



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

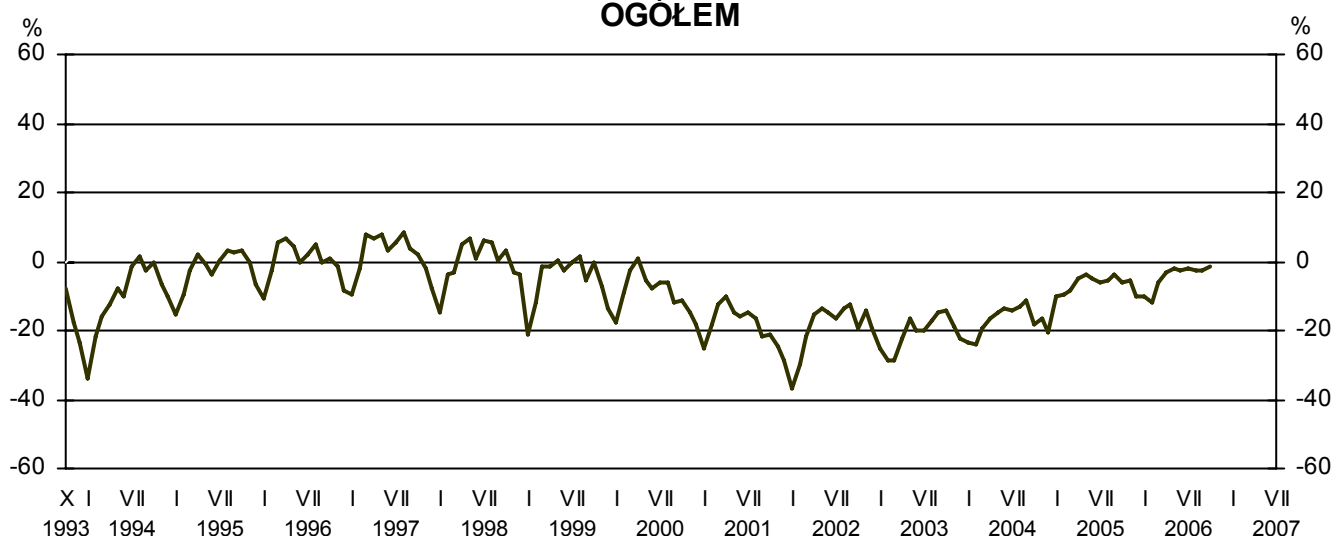
HANDEL DETALICZNY

PAŹDZIERNIK 2006

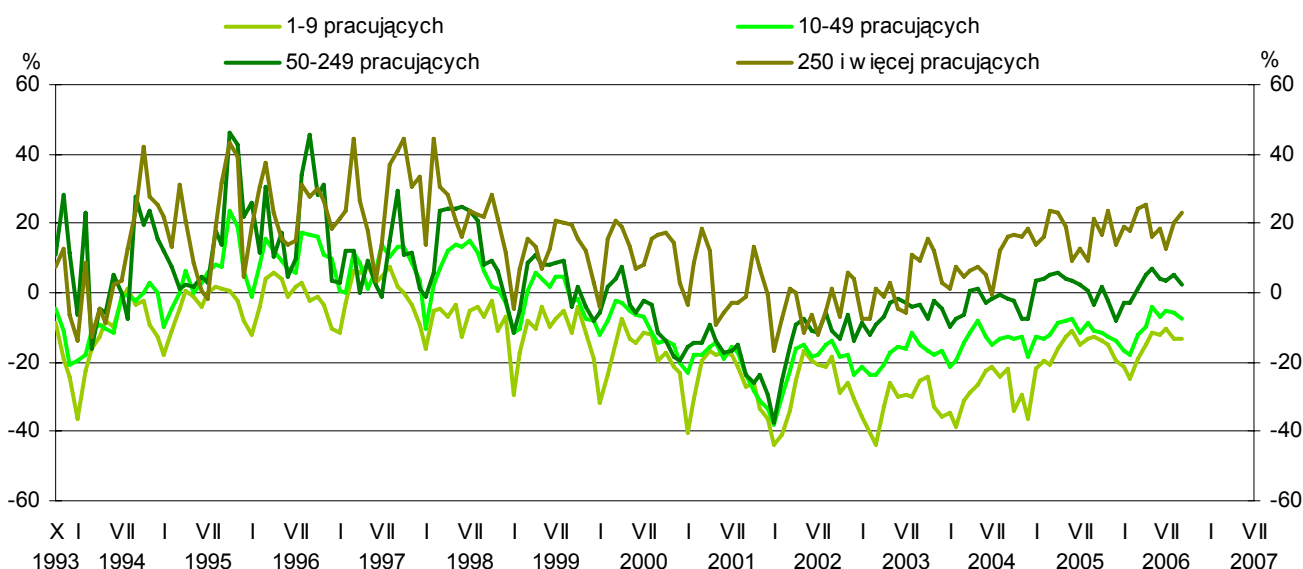
Numer 10/2006

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM



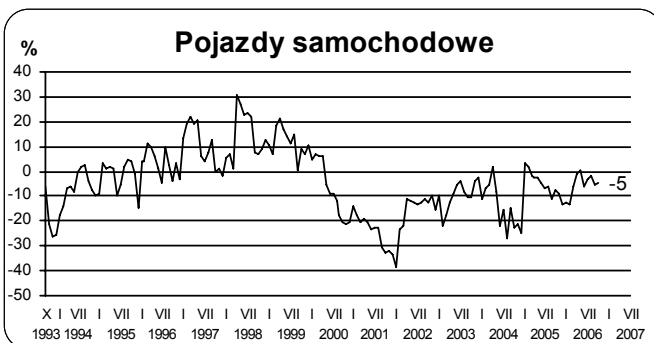
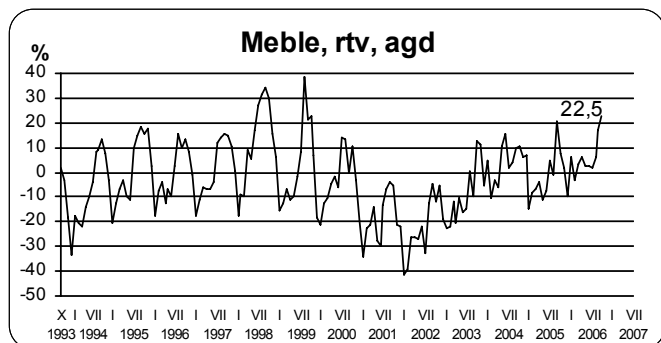
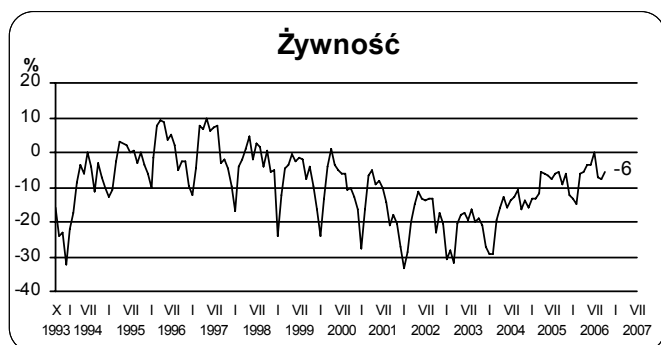
JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

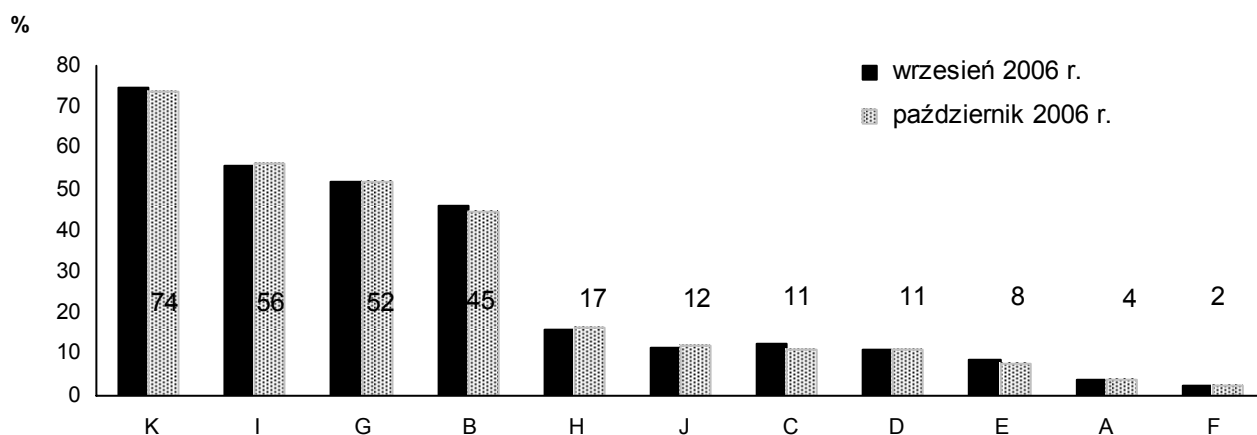
JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W październiku **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie, ale lepiej niż we wrześniu (minus 1 wobec minus 3 przed miesiącem). Wśród badanych przedsiębiorstw 19% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 20% – jej pogorszenie (we wrześniu odpowiednio: 17% i 20%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży żywnościowej kształtuje się na poziomie minus 6 (minus 8 we wrześniu), dla branży pojazdy samochodowe – minus 5 (minus 6 przed miesiącem), a dla branży: włókno, odzież, obuwie – minus 2 (wobec plus 3 w ubiegłym miesiącu). Jedynie w branży: meble, rtv, agd koniunktura oceniana jest pozytywnie, a odpowiedni wskaźnik osiągnął wartość plus 23 (plus 17 przed miesiącem).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

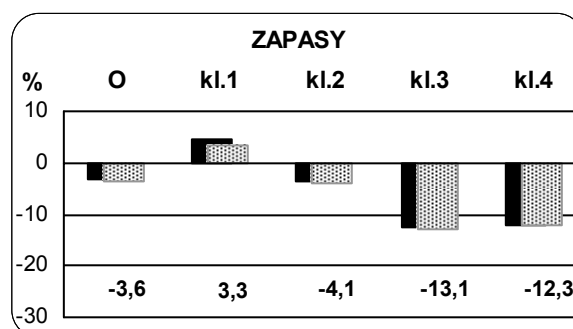
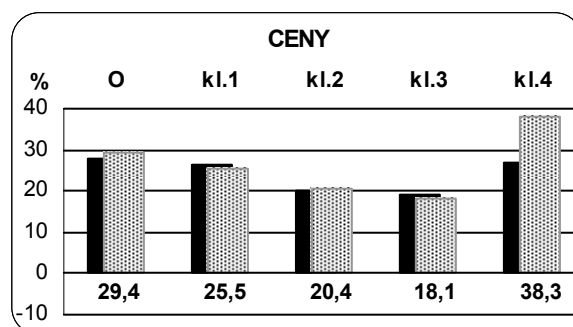
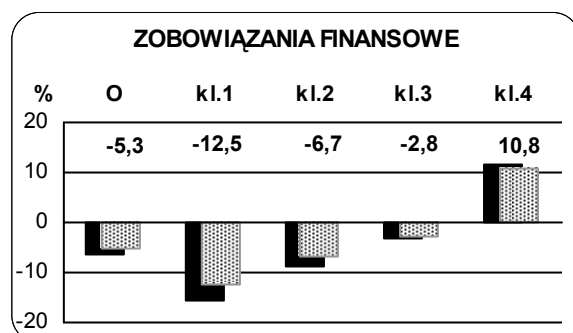
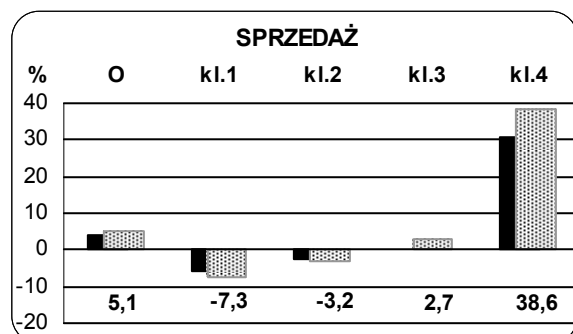
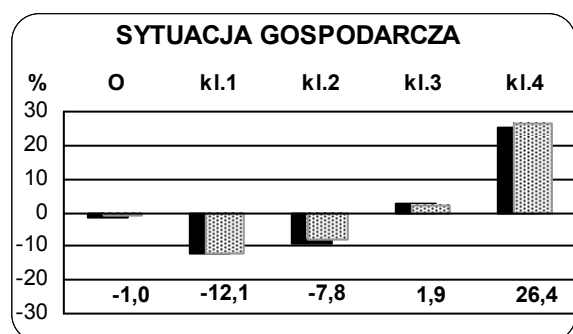


K - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **B** - niedostateczny popyt, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **C** - nadmierna podaż, **D** - wysokość odsetek bankowych, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **A** - brak barier, **F** - wysokość cel i obciążeń importowych.

Spośród badanych jednostek handlowych 4,0% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (we wrześniu 3,9%). W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery związane są z: konkurencją na rynku (sygnalizowaną przez 74% jednostek), kosztami zatrudnienia (56%), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (52%) i niedostatecznym popytem (45%).

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W PAŹDZIERNIKU 2006 R.

■ wrzesień 2006 r. ■ październik 2006 r.



W październiku oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są negatywne, zbliżone do sygnalizowanych we wrześniu. W podziale na klasy wielkości trudną sytuację notuje się w jednostkach małych (do 49 pracujących). W podziale na branże negatywne oceny zgłaszają wszystkie jednostki z wyjątkiem branży: meble, rtv, agd. Najbardziej optymistyczne oceny swojej sytuacji gospodarczą formułują jednostki duże (250 i więcej pracujących).

W październiku wzrost bieżącej sprzedaży jest nieznacznie większy niż przed miesiącem. Nadal najkorzystniej oceniają ją jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży: meble, rtv, agd. W podziale na klasy wielkości sprzedaż negatywnie oceniają jednostki małe (do 49 pracujących), a w podziale na branże – jednostki branż: włókno, odzież, obuwanie i pojazdy samochodowe.

Sytuacja finansowa przedsiębiorstw oceniana jest nieco lepiej niż we wrześniu, choć nadal negatywnie. Najtrudniejszą sytuację finansową zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących). Pozytywnie swoją sytuację finansową oceniają jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża: meble, rtv, agd.

W październiku przedsiębiorcy sygnalizują dalszy wzrost cen towarów. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży żywnościowej. Niewielki spadek cen sygnalizują jednostki branż: meble, rtv, agd oraz włókno, odzież, obuwanie.

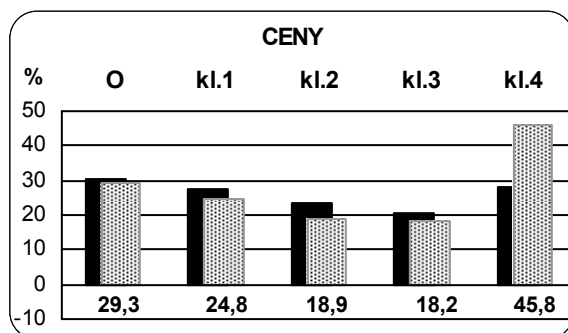
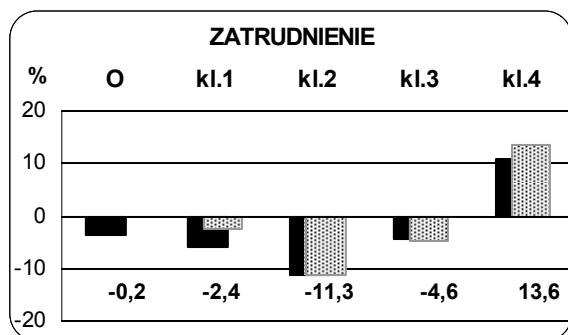
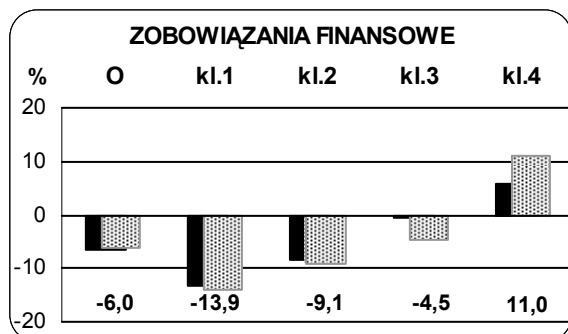
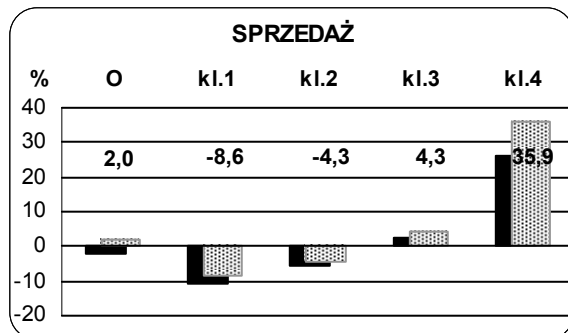
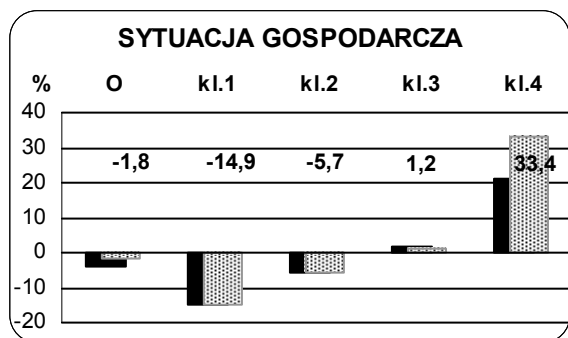
Stan bieżących zapasów towarów nieznacznie przekracza poziom uznawany za wystarczający. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczące, nadmierne zapasy sygnalizują jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży: włókno, odzież, obuwanie. Niedobór zapasów zgłaszają jedynie jednostki branż: meble, rtv, agd, a w podziale na klasy wielkości tylko jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

■ wrzesień 2006 r. ■ październik 2006 r.



W październiku prognozy dotyczące sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są nadal negatywne, choć nieco lepsze od przewidywań z września. Najbardziej pesymistyczne przewidywania formułują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża żywnościowa. Pozytywnie swoją przyszłą sytuację gospodarczą prognozują przede wszystkim jednostki duże (250 i więcej pracujących) i branża: meble, rtv, agd.

Przewidywania dotyczące sprzedaży charakteryzują się niewielkim optymizmem. Najbardziej znaczący wzrost sprzedaży przewidują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branże: meble, rtv, agd. Ograniczenie sprzedaży może nastąpić w jednostkach małych (do 49 pracujących) oraz w branżach: żywnościowej i pojazdy samochodowe.

Przyszła sytuacja finansowa przedsiębiorstw oceniane są nieco lepiej niż we wrześniu, choć nadal negatywnie. Najbardziej niekorzystna sytuacja finansowa przewidywana jest w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) oraz w branży żywnościowej. Optymistyczne prognozy dotyczące sytuacji finansowej są zgłaszane w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże w jednostkach branż: włókno, odzież, obuwie i meble, rtv, agd.

Liczba zatrudnionych pracowników pozostanie na obecnym poziomie. Największy spadek liczby zatrudnionych pracowników może nastąpić w jednostkach małych (10-49 pracujących) i w branży pojazdy samochodowe. Wzrost zatrudnienia przewiduje się w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) oraz w jednostkach branż: meble, rtv, agd i włókno, odzież, obuwie.

Dyrektorzy firm sygnalizują dalszy wzrost przyszłych cen towarów. Najbardziej znaczący wzrost cen prognozowany jest w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) oraz w branży żywnościowej. Niewielki spadek cen prognozuje jedynie branża: meble, rtv, agd.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>