



Główny Urząd  
Statystyczny  
Warszawa

# KONIUNKTURA GOSPODARCZA

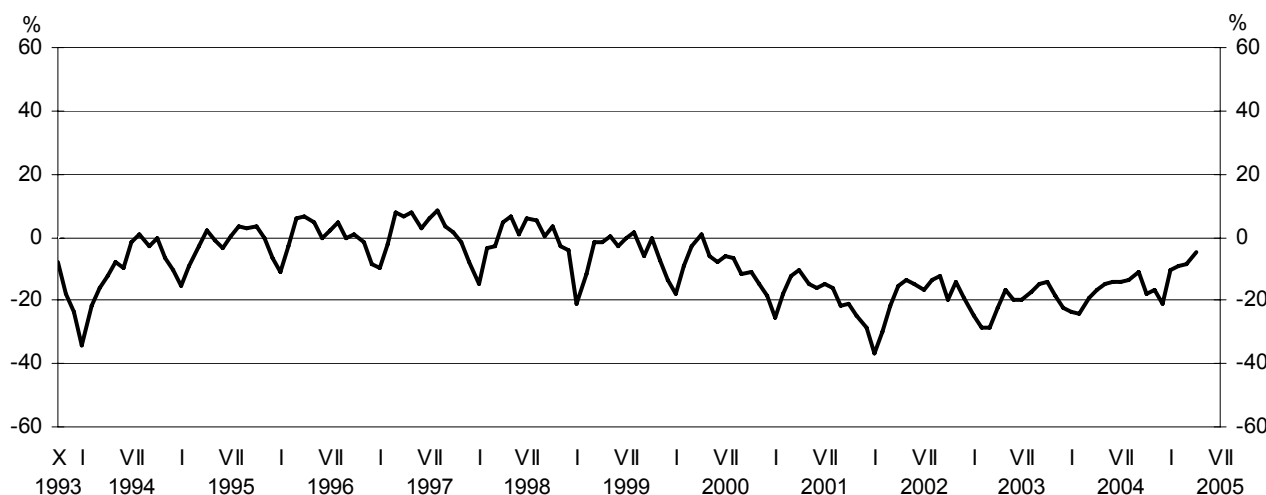
## HANDEL DETALICZNY

KWIECIEŃ 2005

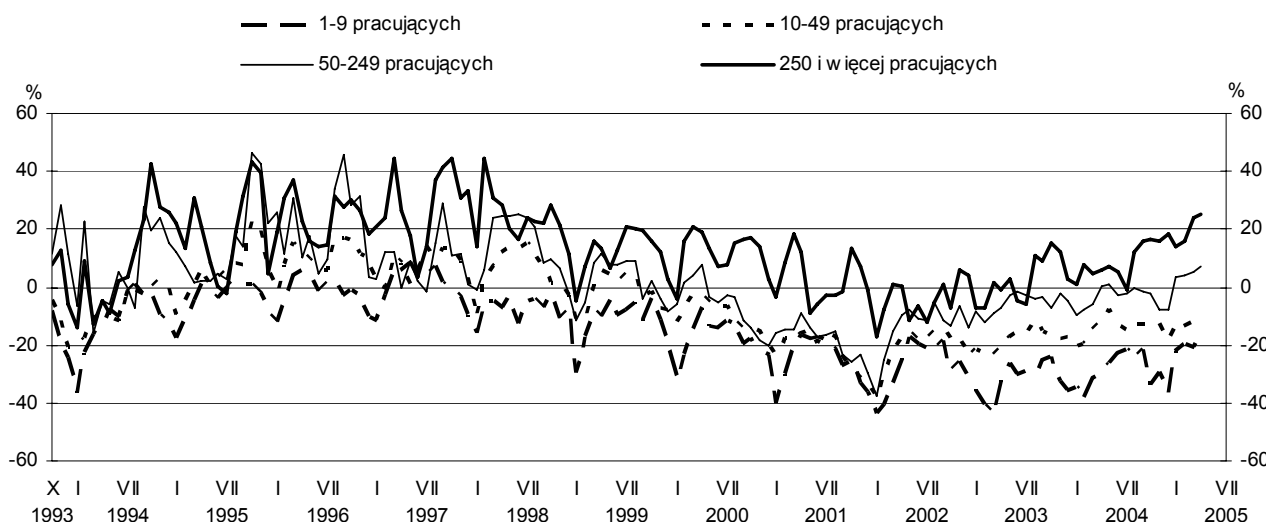
Numer 4/2005

### I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY<sup>1</sup>

#### OGÓŁEM



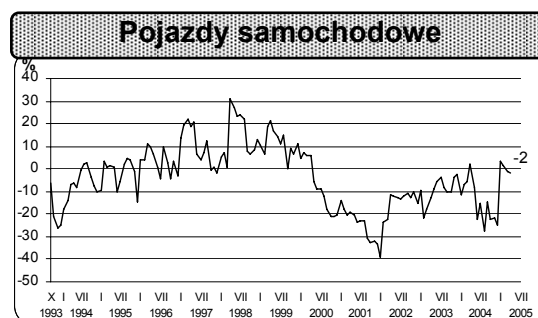
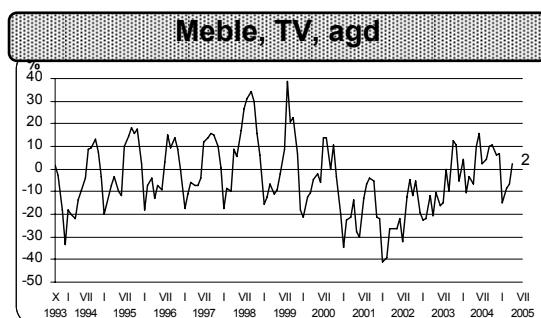
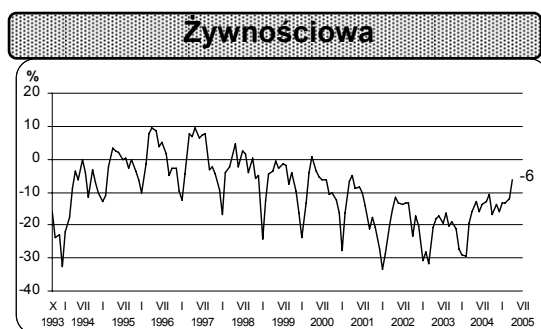
#### JEDNOSTKI HANDLOWE



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

<sup>1</sup> Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

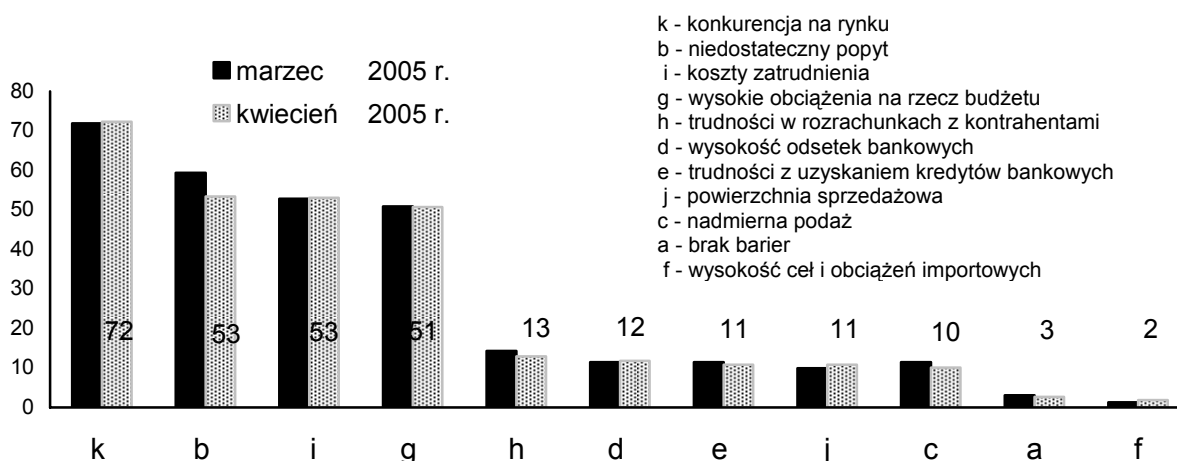
## BRANŻE



W kwietniu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie (minus 5 wobec minus 8 w ubiegłym miesiącu). Wśród badanych przedsiębiorstw 19% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 24% – jej pogorszenie (w marcu odpowiednio 18% i 26%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Najbardziej pesymistyczny wskaźnik koniunktury notuje się w branży: włókno, odzież, obuwie – minus 11 (minus 26 w marcu). Wskaźnik koniunktury w branży żywnościowej wynosi minus 6 (minus 12 przed miesiącem), w branży: pojazdy samochodowe – minus 2 (minus 1 przed miesiącem). Jedynie w branży: meble, rtv, agd wskaźnik ten kształtuje się w kwietniu na poziomie dodatnim – plus 2 (w marcu minus 7).

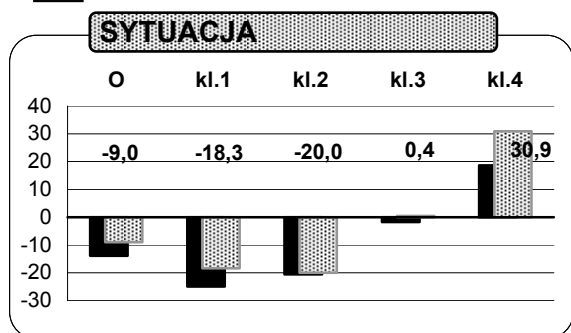
## BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH



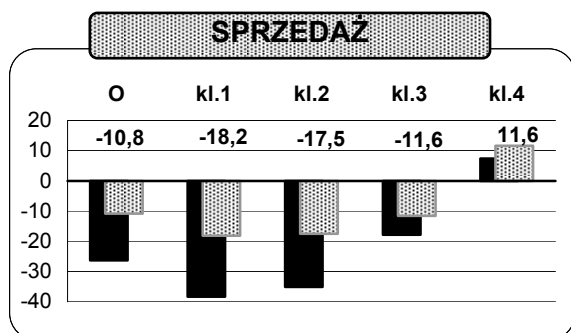
Spośród badanych jednostek handlowych 2,7% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (w marcu – 3,1%). W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery stanowią: konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 72% jednostek), niedostateczny popyt na oferowane towary i wysokie koszty zatrudnienia (po 53% jednostek) oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu państwa (51% jednostek). Nasilenie poszczególnych barier od roku nie ulega istotnym zmianom.

## II. SYTUACJA GOSPODARCZA W KWIETNIU 2005 R.

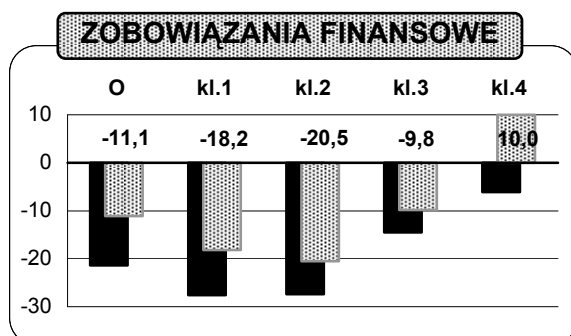
marzec 2005 r.      kwiecień 2005 r.



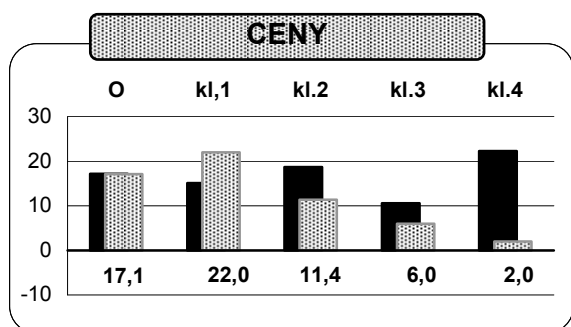
**W** kwietniu oceny sytuacji gospodarczej są nadal negatywne, choć mniej pesymistyczne niż w marcu. Mimo poprawy, najgorsze oceny zgłaszają jednostki branży: włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości – jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób. Jedynie w branży pojazdy samochodowe negatywne oceny sytuacji gospodarczej utrzymują się na poziomie z marca. Najbardziej optymistyczne oceny formułują jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób.



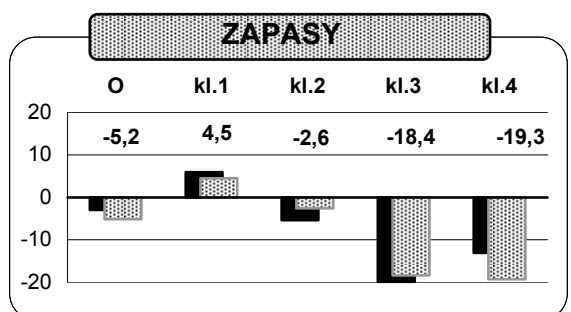
**W** przedsiębiorstwach handlowych ograniczenia sprzedaży są znacznie mniejsze niż notowano w marcu. Mimo poprawy największe ograniczenie sprzedaży odnotowują jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 49 osób oraz z branży: włókno, odzież, obuwie. Pozytywne oceny sprzedaży zgłaszają jedynie jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób oraz jednostki branży: meble, rtv, agd.



**Z**mniejszają się trudności przedsiębiorstw w regulowaniu zobowiązań finansowych. W podziale na branże najtrudniejszą, choć lepszą niż w marcu, sytuację finansową zgłaszają jednostki branży: meble, rtv, agd, a w podziale na klasy wielkości - jednostki małe o liczbie pracujących do 49 osób. Znacząco mniejsze trudności finansowe w porównaniu z ubiegłym miesiącem zgłaszają jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Poprawy sytuacji finansowej spodziewają się jedynie jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób.



**W** kwietniu przedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów utrzymujący się na poziomie z marca. Najmniejszy wzrost cen notują jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób. Znaczący wzrost cen obserwuje się jedynie w branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości w jednostkach najmniejszych o liczbie pracujących do 9 osób. Pozostałe jednostki branżowe sygnalizują spadek cen, największy w jednostkach branży: meble, rtv, agd.

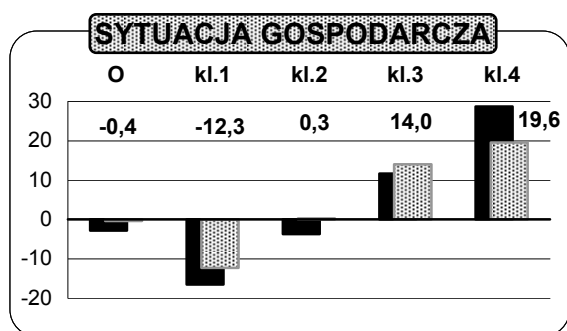


**W** niewielkim stopniu zwiększył się w stosunku do ubiegłego miesiąca nadmiar bieżących zapasów towarów. W podziale na klasy wielkości najmniej znaczący nadmiar zapasów zgłaszają jednostki małe o liczbie pracujących 10-49 osób, a w podziale na branże – jednostki z branży: meble, rtv, agd. Jedynie jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób sygnalizują niedobór zapasów.

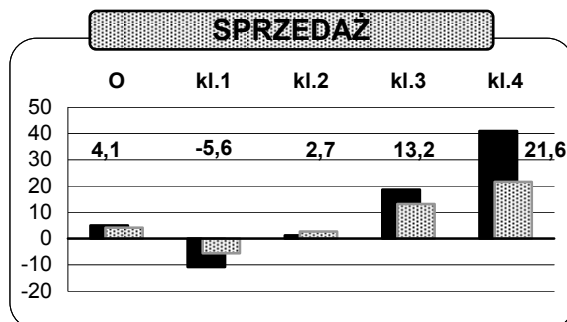
Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1** - 1-9 pracujących, **kl.2** - 10-49 pracujących, **kl.3** - 50-249 pracujących, **kl.4** - 250 i więcej pracujących

### III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

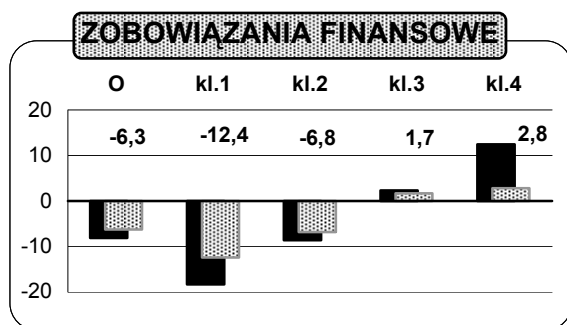
■ marzec 2005 r. ■ kwiecień 2005 r.



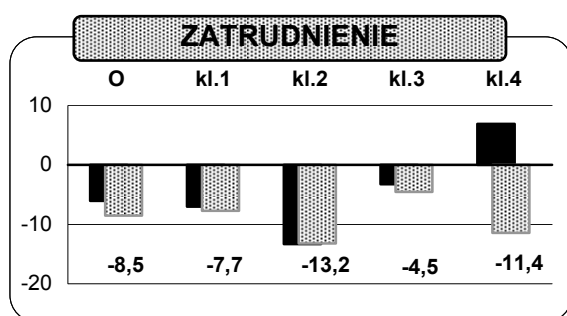
Prognozy sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstw handlowych są nadal niezadowolające, choć lepsze od przedstawionych w marcu. Najbardziej optymistyczne prognozy dotyczące sytuacji ekonomicznej formułują jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób. W podziale na branże najbardziej poprawiają się w stosunku do prognoz z marca, przewidywania dotyczące przyszłej sytuacji ekonomicznej w branży: włókno, odzież, obuwie i meble, rtv, agd. Nadal najtrudniejsza może być sytuacja jednostek najmniejszych o liczbie pracujących do 9 osób.



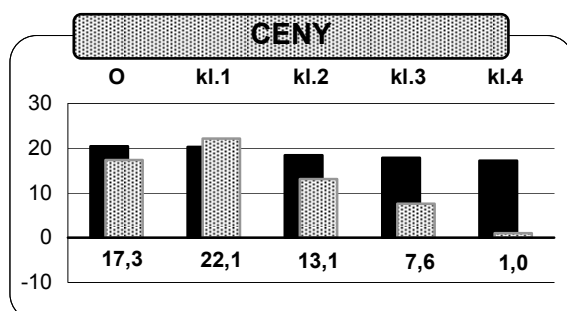
Na najbliższe miesiące przewidywania dotyczące sprzedaży towarów są optymistyczne. Najbardziej znaczącego wzrostu sprzedaży, choć znacznie mniejszego niż w marcu, mogą spodziewać się jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób. Po negatywnych prognozach formułowanych przed miesiącem, wzrost sprzedaży przewidują również jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Spadek sprzedaży prognozowany jest jedynie wśród jednostek najmniejszych o liczbie pracujących do 9 osób, a w podziale na branże w jednostkach oferujących: meble, rtv, agd.



Prognoza sytuacji finansowej przedsiębiorstw jest negatywna, choć mniej pesymistyczna od przewidywań z marca. Mimo znacznej poprawy ocen, jednostki branży: włókno, odzież, obuwie nadal negatywnie oceniają swoją przyszłą sytuację finansową. Największe opóźnienia w regulowaniu swych zobowiązań finansowych przewidują jednostki z branży: meble, rtv, agd i jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób. Pozytywnie oceniają swoją przyszłą sytuację finansową jedynie jednostki średnie i duże o liczbie pracujących (50 i więcej osób).



Przewidywane redukcje zatrudnienia w jednostkach handlowych mogą być nieco większe niż prognozowano w marcu. Najbardziej znaczącego ograniczenia zatrudnienia można spodziewać się w jednostkach małych o liczbie pracujących 10-49 osób i dużych o liczbie pracujących 250 i więcej osób oraz w branży żywnościowej i samochodowej.



Prognozuje się, że w najbliższych miesiącach wzrost cen będzie nieco wolniejszy niż przewidywano przed miesiącem. Sytuację taką obserwuje się w jednostkach średnich i dużych o liczbie pracujących (50 i więcej osób). W podziale na branże największy wzrost cen prognozują jednostki branży żywnościowej. Spadek cen przewidywany jest jedynie w branży: meble, rtv, agd. i włókno, odzież, obuwie:

Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1** - 1-9 pracujących, **kl.2** - 10-49 pracujących, **kl.3** - 50-249 pracujących, **kl.4** - 250 i więcej pracujących.

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 608-35-50, fax 608-38-64. Wyniki z badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>