



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

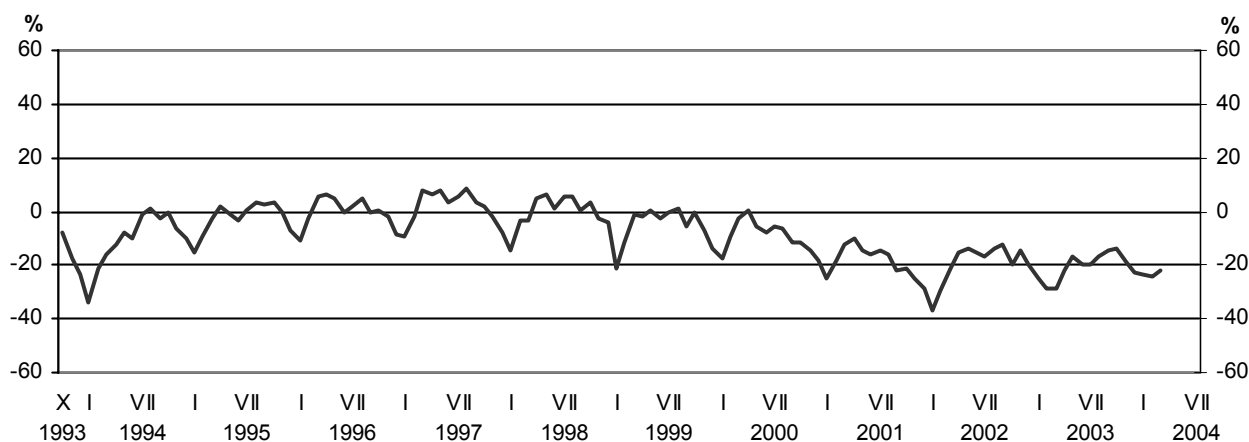
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

HANDEL DETALICZNY

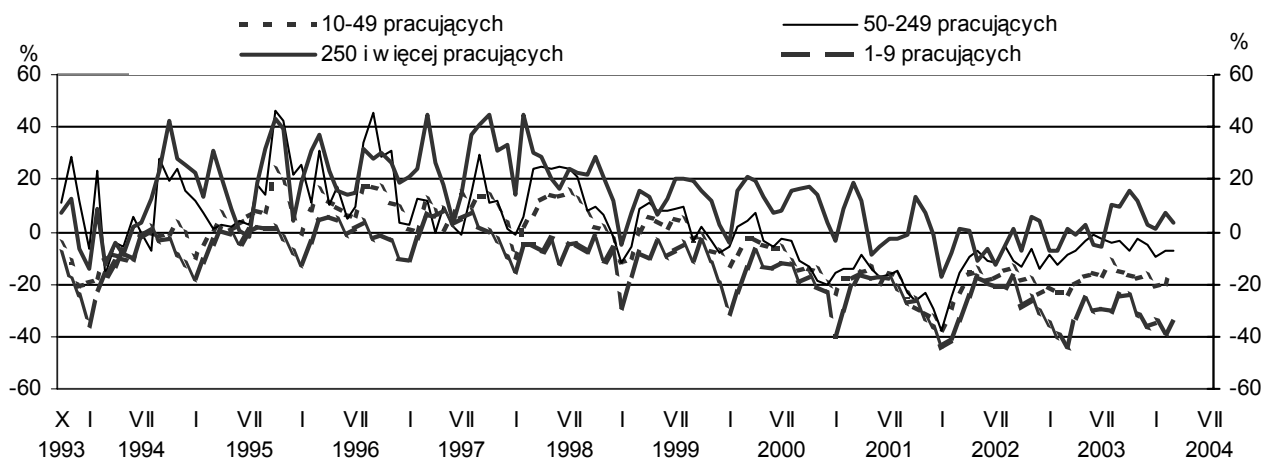
MARZEC 2004

Numer 3/2004

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURALNEGO* OGÓŁEM



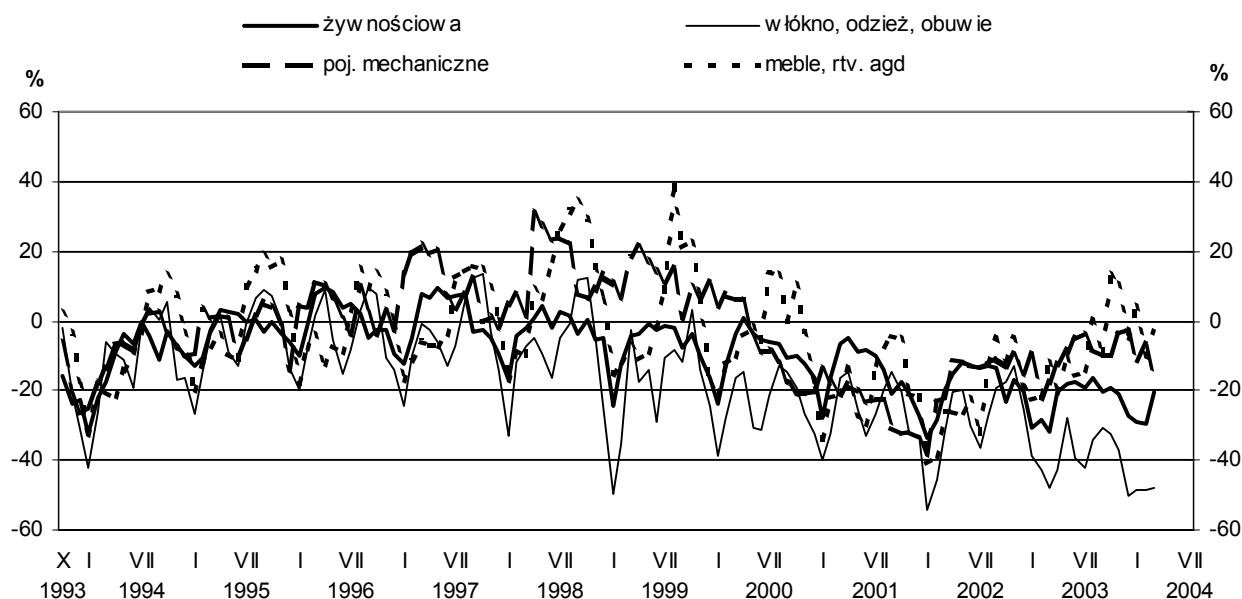
JEDNOSTKI HANDLOWE



Badania koniunktury przemysłu przetwórczego, budownictwa i handlu są częściowo finansowane ze środków Komisji Europejskiej.
Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za treść i wykorzystanie informacji zawartych w publikacji.

* Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw przemysłowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

B R A N Ż E



W marcu wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie minus 22, co oznacza nieznaczną poprawę w stosunku do ubiegłego miesiąca. Wśród badanych przedsiębiorstw 13% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 35% - jej pogorszenie (w lutym odpowiednio 12% i 36%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

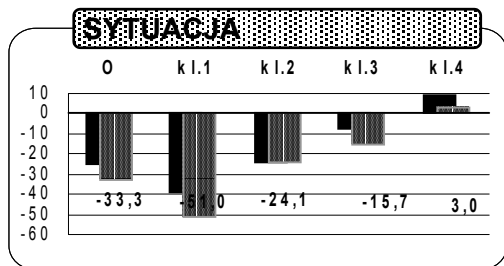
Przedsiębiorstwa handlowe sygnalizują znacznie większe niż miesiąc wcześniej ograniczenia bieżącej sprzedaży. W konsekwencji, zwiększają się opóźnienia przy regulowaniu zobowiązań finansowych. W opinii przedsiębiorców w najbliższych miesiącach sprzedaż może utrzymać się na dotychczasowym poziomie, co oznacza poprawę w stosunku do negatywnych prognoz sprzed miesiąca. W efekcie, prognozy dotyczące sytuacji finansowej przedsiębiorstw są mniej pesymistyczne niż przewidywano w lutym. W marcu utrzymuje się niedobór bieżących zapasów. Powoduje to, że – przy lepszych prognozach sprzedaży - przyszłe zamówienia na towary będą ograniczane w mniejszym stopniu niż w ubiegłym miesiącu. Przedsiębiorcy sygnalizują znaczny wzrost bieżących cen towarów. W najbliższych miesiącach ceny mogą nadal rosnąć, szybciej niż prognozowano przed miesiącem. Skala zwolnień pracowników może być nieco mniejsza niż przewidywano w ubiegłym miesiącu.

Małe i średnie jednostki handlowe oceniają koniunkturę negatywnie. Jednostki duże (250 i więcej pracujących) jako jedyne formułują pozytywne oceny koniunktury, chociaż gorsze niż w lutym: odpowiedni wskaźnik wynosi plus 4 (przed miesiącem plus 8). Najbardziej pesymistyczne oceny formułują jednostki najmniejsze, o liczbie pracujących do 9 osób (minus 35 wobec minus 39 w ubiegłym miesiącu). W jednostkach o liczbie pracujących 10-49 osób wskaźnik koniunktury kształtuje się na poziomie minus 14 (przed miesiącem minus 20), a w jednostkach o liczbie pracujących 50-249 – na poziomie minus 8 (podobnie jak w lutym).

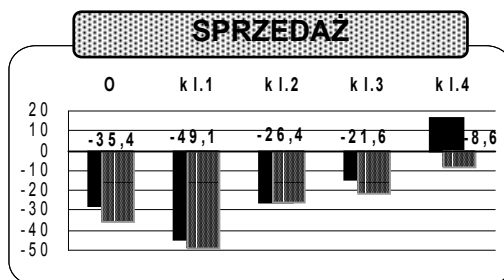
Negatywne są oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego. Najbardziej pesymistyczny wskaźnik koniunktury notuje się w branży: włókno, odzież, obuwie (podobnie jak w ubiegłym miesiącu minus 48), najmniej pesymistyczny - w branży: meble, rtv, agd (minus 3 wobec minus 11 przed miesiącem). Wskaźnik koniunktury w branży żywnościowej kształtuje się na poziomie minus 21 (wobec minus 29 w lutym), a w branży pojazdy mechaniczne – minus 19 (minus 7 w lutym).

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W MARCU 2004 R.

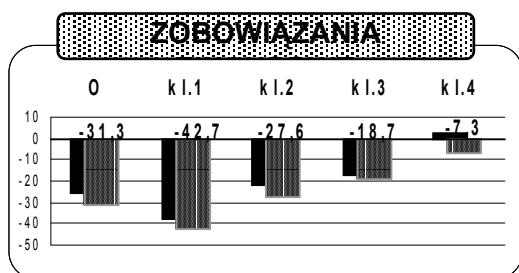
■ luty 2004 r. ■ marzec 2004 r.



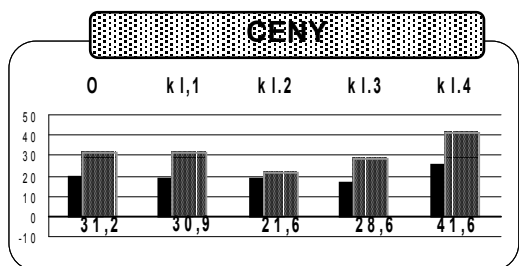
Oceny sytuacji gospodarczej są negatywne, bardziej pesymistyczne od ocen z lutego. Najgorsze oceny zgłaszają jednostki branży: włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości - jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób. Pozytywnie, choć gorzej niż przed miesiącem, swoją sytuację gospodarczą oceniają jedynie jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób.



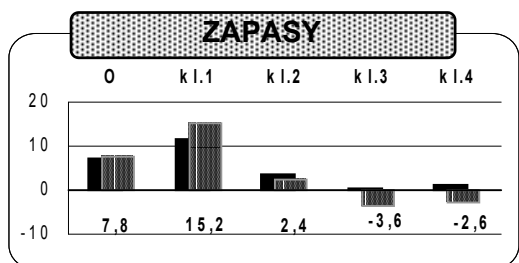
Przedsiębiorstwa handlowe sygnalizują większe niż miesiąc wcześniej ograniczenia bieżącej sprzedaży. Największe trudności w sprzedaży towarów zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże jednostki sprzedające: włókno, odzież, obuwie. W porównaniu z ocenami sprzed miesiąca, najbardziej znaczący spadek sprzedaży odnotowały jednostki branży: meble, rtv, agd.



Zwiększają się trudności przedsiębiorstw w bieżącym regulowaniu zobowiązań finansowych. W podziale na klasy wielkości najtrudniejsza sytuacja finansowa sygnalizowana jest przez jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże - przez podmioty z branży: włókno, odzież, obuwie. W porównaniu z ocenami sprzed miesiąca, najbardziej znaczące pogorszenie ocen zgłaszają jednostki należące do branży: meble, rtv, agd.



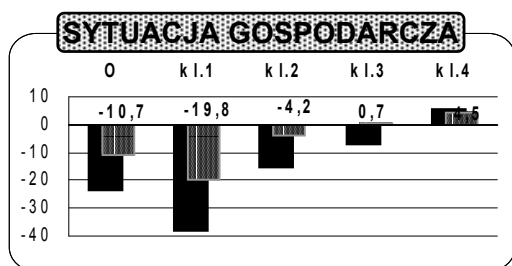
W marcu przedsiębiorcy sygnalizują znaczny wzrost cen towarów. Najbardziej znaczący wzrost cen odnotowują jednostki największe (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże - jednostki branży żywnościowej. Zmian cen nie przewidują tylko jednostki z branży: włókno, odzież, obuwie, w ubiegłym miesiącu sygnalizujące znaczący spadek cen.



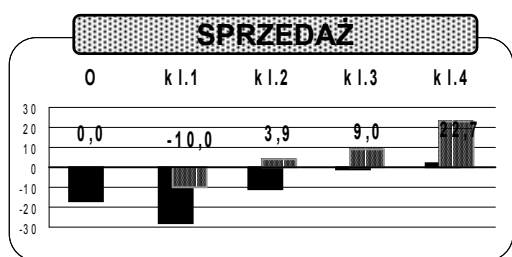
Utrzymuje się niedobór bieżących zapasów towarów w jednostkach handlowych. Najbardziej znaczący niedobór towarów sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże - podmioty z branży: włókno, odzież, obuwie. Jednostki średnie i duże (od 50 pracujących) posiadają niewielki nadmiar zapasów w stosunku do potrzeb. W podziale na branże, niedostateczny poziom zapasów odczuwają jednostki należące do branż: meble, rtv, agd i pojazdy mechaniczne.

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

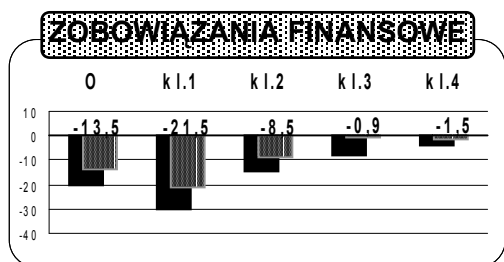
luty 2004 r. marzec 2004 r.



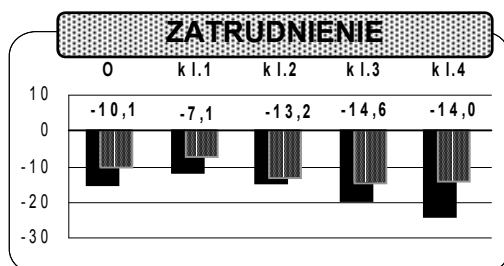
Przewidywania na najbliższe miesiące dotyczące sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstw handlowych są negatywne, choć lepsze od prognoz sprzed miesiąca. Pozytywne prognozy formułują jednostki średnie i duże (od 50 pracujących), a w podziale na branże – podmioty z branży meble, rtv, agd. Nadal najtrudniejsza będzie sytuacja jednostek najmniejszych (do 9 pracujących), a w układzie branżowym – podmiotów z branży włókno, odzież, obuwie.



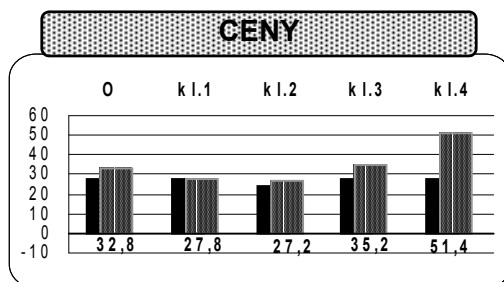
Sprzedaż towarów w najbliższych miesiącach może utrzymywać się na dotychczasowym poziomie. Wzrost sprzedaży przewidują przedsiębiorstwa należące do wszystkich klas wielkości poza jednostkami najmniejszymi o liczbie pracujących do 9 osób. W podziale na branże wzrost sprzedaży przewidują jednostki branż: meble, rtv, agd i żywnościowej. Jednostki branży: włókno, odzież, obuwie przewidują spadek sprzedaży choć mniej znaczący niż w ubiegłym miesiącu.



Prognoza sytuacji finansowej przedsiębiorstw jest mniej pesymistyczna od przewidywań z lutego. Takie prognozy przedstawiają jednostki wszystkich klas wielkości i branż z wyjątkiem branży pojazdy mechaniczne, która spodziewa się większych trudności finansowych. Największe trudności w terminowym regulowaniu zobowiązań finansowych przewidują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże: włókno, odzież, obuwie.



Przewidywane redukcje zatrudnienia w jednostkach mogą być mniejsze niż prognozowano w lutym. Dotyczy to jednostek należących do wszystkich klas wielkości, szczególnie firm dużych (250 i więcej pracujących). W podziale na branże redukcji zatrudnienia większych od prognozowanych w ubiegłym miesiącu spodziewają się branże: włókno, odzież, obuwie i pojazdy mechaniczne.



Prognozuje się, że w najbliższych miesiącach ceny będą rosnać szybciej niż przewidywano w lutym. Formułowane przez przedsiębiorców prognozy wskazują na największy wzrost cen w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących). W układzie branżowym w największym stopniu mogą wzrosnąć ceny w jednostkach branży: meble, rtv, agd i żywnościowej. Jedynie w jednostkach branży pojazdy mechaniczne przewidywane jest tempo wzrostu cen wolniejsze niż w ubiegłym miesiącu.

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 608-35-50, fax 608-38-64