

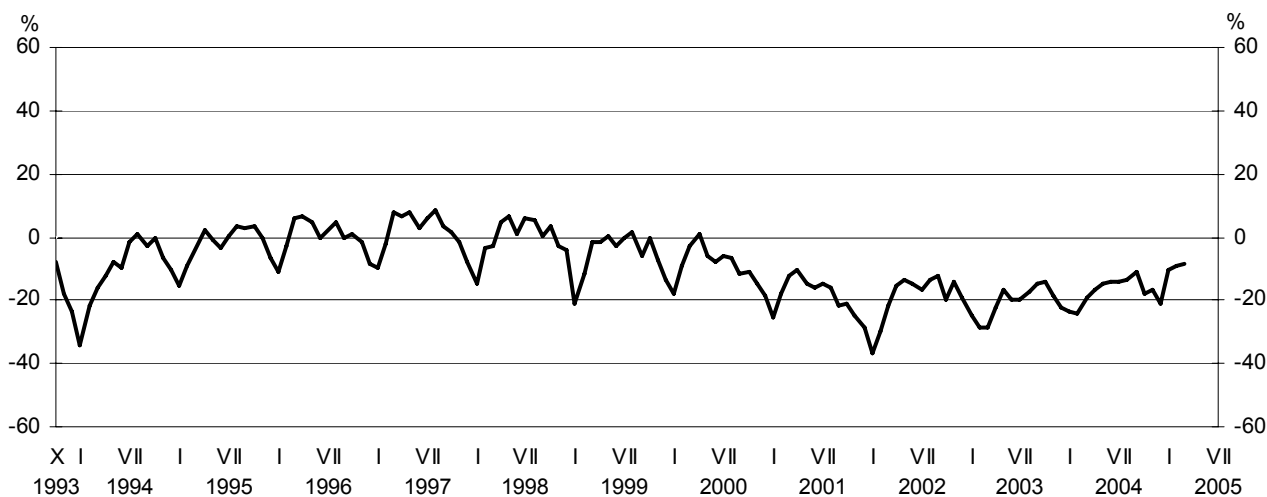
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

HANDEL DETALICZNY

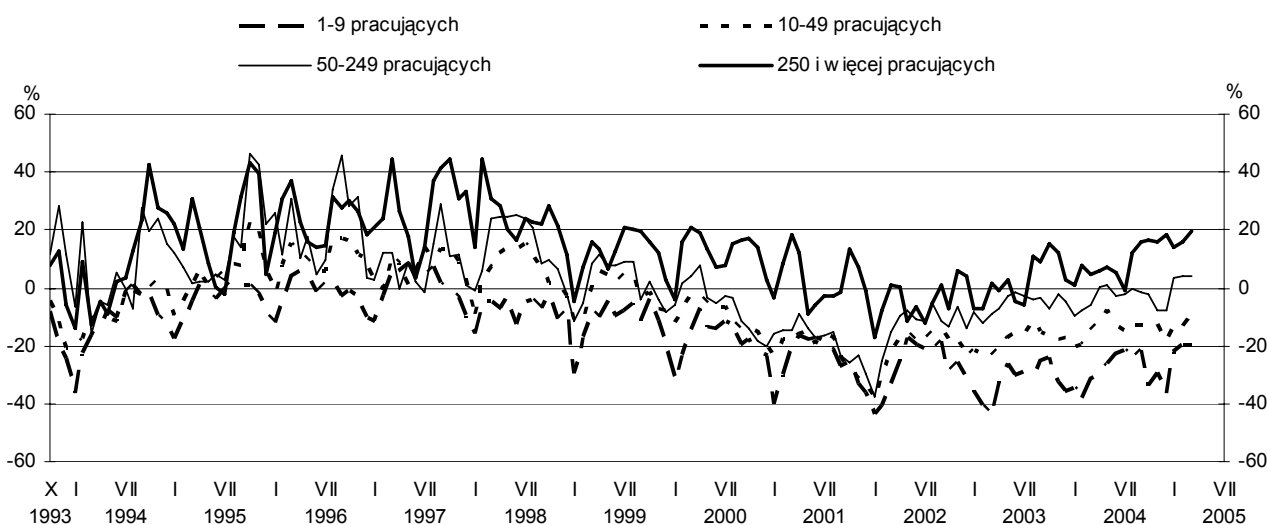
MARZEC 2005

Numer 3/2005

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹ OGÓŁEM

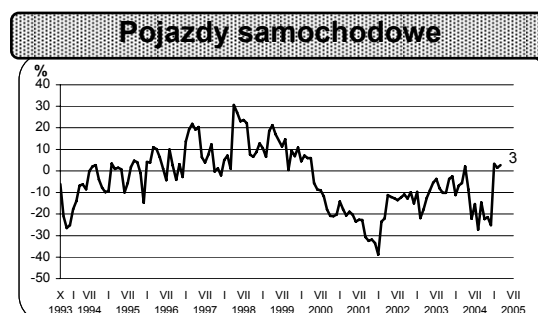
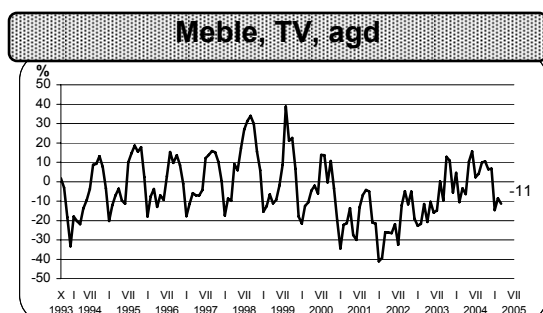
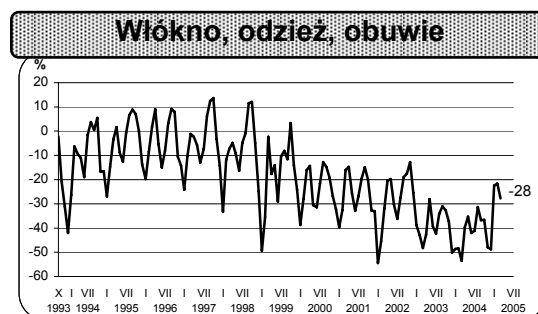
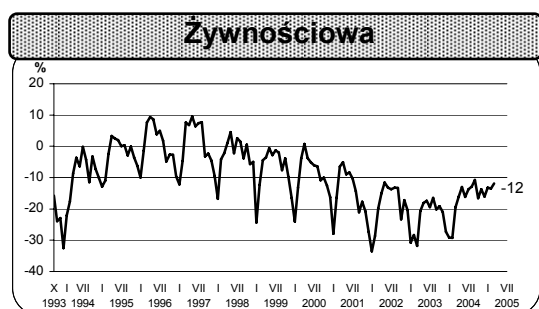


JEDNOSTKI HANDLOWE



¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

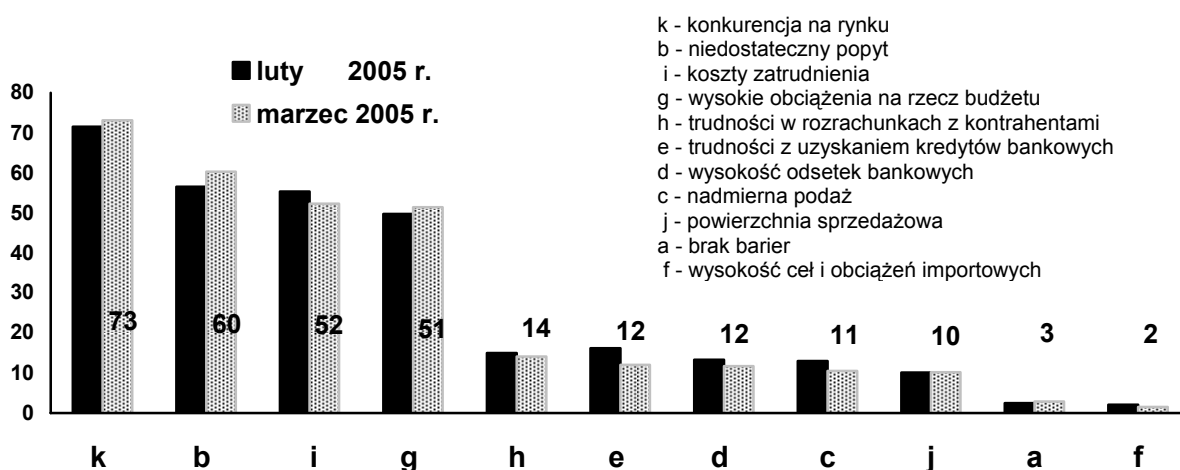
BRANŻE



W marcu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie (minus 8 wobec minus 9 w ubiegłym miesiącu). Wśród badanych przedsiębiorstw 17% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 25% – jej pogorszenie (w lutym odpowiednio 16% i 25%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Najbardziej pesymistyczny wskaźnik koniunktury notuje się w branży: włókno, odzież, obuwie – minus 28 (minus 22 w lutym). Wskaźnik koniunktury w branży żywnościowej wynosi minus 12 (minus 14 przed miesiącem), w branży: meble, rtv, agd - minus 11 (w lutym minus 9), natomiast w branży pojazdy samochodowe – plus 3 (plus 2 przed miesiącem).

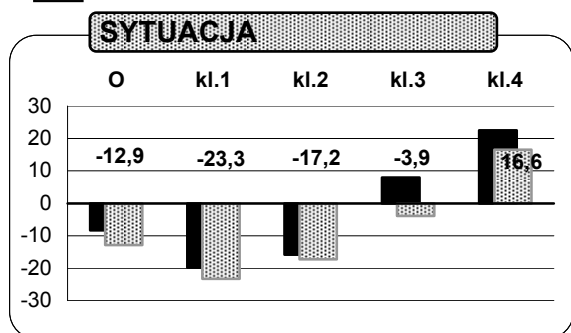
BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH



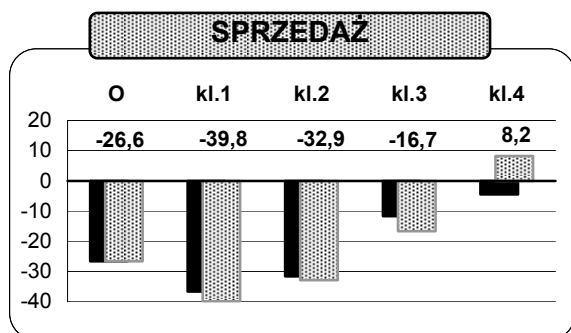
Spośród badanych jednostek handlowych 2,9% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (w lutym – 2,5%). Dla pozostałych przedsiębiorstw największą barierę stanowi konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 73% jednostek), niedostateczny popyt na sprzedawane towary (60% jednostek), wysokie koszty zatrudnienia (52% jednostek) oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu państwa (51% jednostek). Nasilenie poszczególnych barier od roku nie ulega istotnym zmianom.

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W MARCU 2005 R.

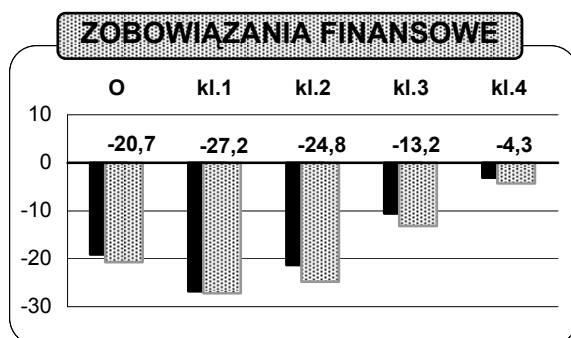
■ luty 2005 r. ■ marzec 2005 r.



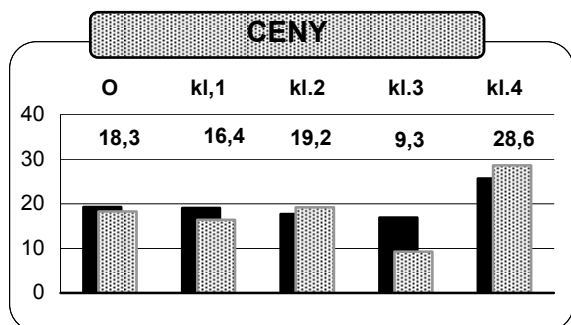
W marcu oceny sytuacji gospodarczej są negatywne, gorsze niż w lutym. Najgorsze oceny zgłaszają jednostki branży: włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości – jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób. Największe pogorszenie sytuacji w stosunku do lutego obserwują jednostki średnie o liczbie pracujących 50-249 osób. Poprawę sytuacji gospodarczej sygnalizują jedynie jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób.



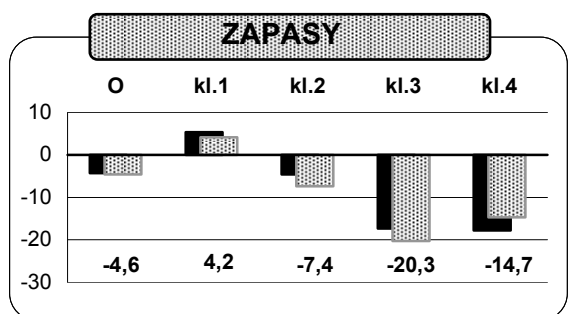
W przedsiębiorstwach handlowych skala ograniczeń sprzedaży utrzymuje się na poziomie z lutego. Na największe ograniczenie sprzedaży napotykają jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 49 osób oraz z branży: włókno, odzież, obuwie i branży żywnościowej. Pozytywne oceny sprzedaży zgłaszają jedynie jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób.



Zwiększają się nieznacznie trudności przedsiębiorstw w regulowaniu zobowiązań finansowych. W podziale na branże najtrudniejszą, a zarazem znacznie gorszą niż w lutym sytuację finansową zgłaszają jednostki branży: włókno, odzież, obuwie i branży: meble, rtv, agd. W podziale na klasy wielkości najtrudniejszą sytuację finansową sygnalizują jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 49 osób. Najmniejsze trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych zgłaszają jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób.



W marcu przedsiębiorcy sygnalizują nieco mniejszy niż przed miesiącem wzrost cen towarów. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen obserwują producenci branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości - jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób. Spadek cen sygnalizują jednostki należące do branży: włókno, odzież, obuwie i branży: meble, rtv, agd.

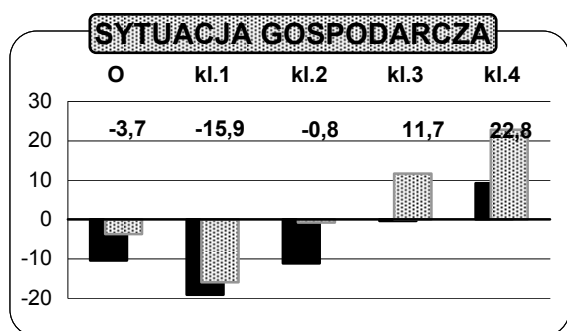


W marcu odnotowuje się nadmiar bieżących zapasów towarów, zbliżony do notowanego w lutym. W podziale na branże największy nadmiar zapasów zgłaszają jednostki z branży: pojazdy samochodowe, a w podziale na klasy wielkości – jednostki średnie o liczbie pracujących 50-249 osób. Znacząco zmniejsza się nadmiar zapasów w jednostkach branży: włókno, odzież, obuwie. Jedynie jednostki o liczbie pracujących do 9 osób sygnalizują niedobór zapasów.

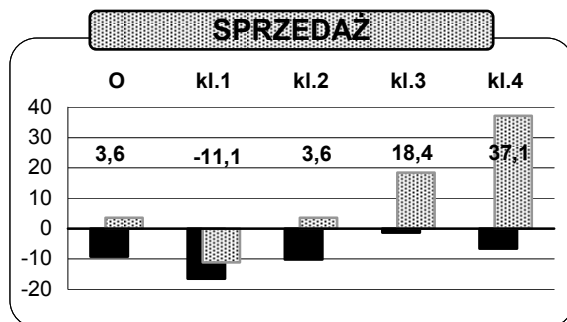
Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1** - 1-9 pracujących, **kl.2** - 10-49 pracujących, **kl.3** - 50-249 pracujących, **kl.4** - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

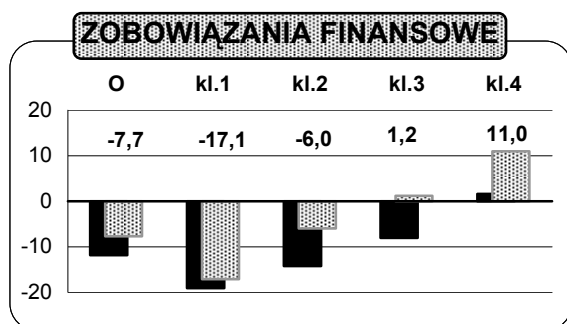
luty 2005 r. marzec 2005 r.



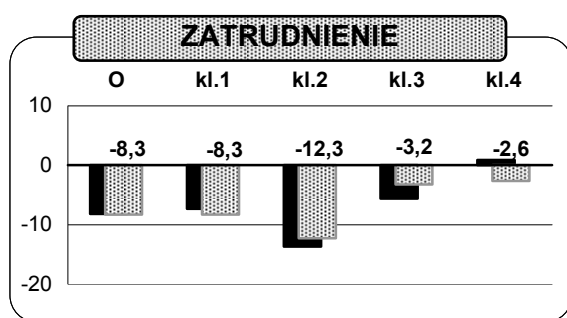
Przyszła sytuacja ekonomiczna przedsiębiorstw handlowych jest oceniana negatywnie, choć znacznie lepiej niż prognozowano przed miesiącem. Nadal najtrudniejsza może być sytuacja jednostek najmniejszych (do 9 pracujących) oraz branży: włókno, odzież, obuwie i branży: meble, rtv, agd. Pozytywne prognozy, znacznie lepsze niż przed miesiącem, formułują jednostki średnie i duże (od 50 i więcej pracujących), zaś w podziale na branże - jedynie jednostki sprzedające pojazdy samochodowe.



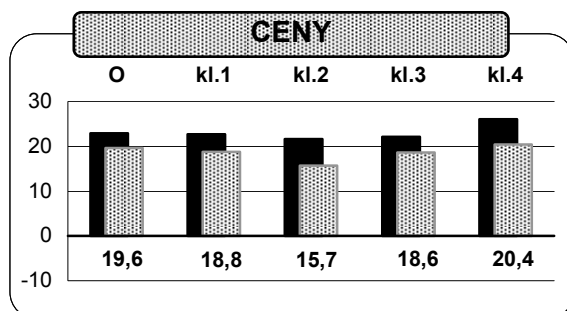
Na najbliższe miesiące przewidywania dotyczące sprzedaży towarów są optymistyczne. Najbardziej znaczącego wzrostu sprzedaży mogą spodziewać się jednostki średnie i duże o liczbie pracujących 50 i więcej osób. Wzrost sprzedaży przewidują jednostki małe o liczbie pracujących 10-49 osób oraz branża żywnościowa i samochodowa. Spadek sprzedaży prognozowany jest wśród jednostek najmniejszych o liczbie pracujących do 9 osób, a w podziale na branże w jednostkach oferujących: włókno, odzież, obuwie i meble, rtv, agd.



Prognoza sytuacji finansowej przedsiębiorstw jest negatywna, choć mniej pesymistyczna od przewidywań z lutego. Jedynie jednostki z branży: włókno, odzież, obuwie, (w których sytuacja jest najtrudniejsza) sygnalizują, że nie będą mogły regulować swych zobowiązań z mniejszymi opóźnieniami niż przewidywano w ubiegłym miesiącu. Jedynie jednostki średnie i duże od 50 i więcej pracujących pozytywnie oceniają swoją przyszłą sytuację finansową.



Przewidywane redukcje zatrudnienia w jednostkach handlowych mogą utrzymać się na poziomie z lutego. Nieco mniejszych redukcji zatrudnienia w stosunku do prognoz sprzed miesiąca należy spodziewać się w jednostkach małych (10-49 pracujących) i średnich (50-249 pracujących) oraz w branży żywnościowej i w branży: włókno, odzież, obuwie. Wzrost liczby zatrudnionych (zbliżony do przewidywań z lutego) może nastąpić w branży: meble, rtv, agd.



Prognozuje się, że w najbliższych miesiącach wzrost cen będzie nadal znaczący, choć nieznacznie mniejszy niż przewidywano przed miesiącem. W podziale na branże największy wzrost cen przewidują jednostki branży żywnościowej. Spadek cen przewidywany jest jedynie w branży: włókno, odzież, obuwie i w branży: meble, rtv, agd.

Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1** - 1-9 pracujących, **kl.2** - 10-49 pracujących, **kl.3** - 50-249 pracujących, **kl.4** - 250 i więcej pracujących.