



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

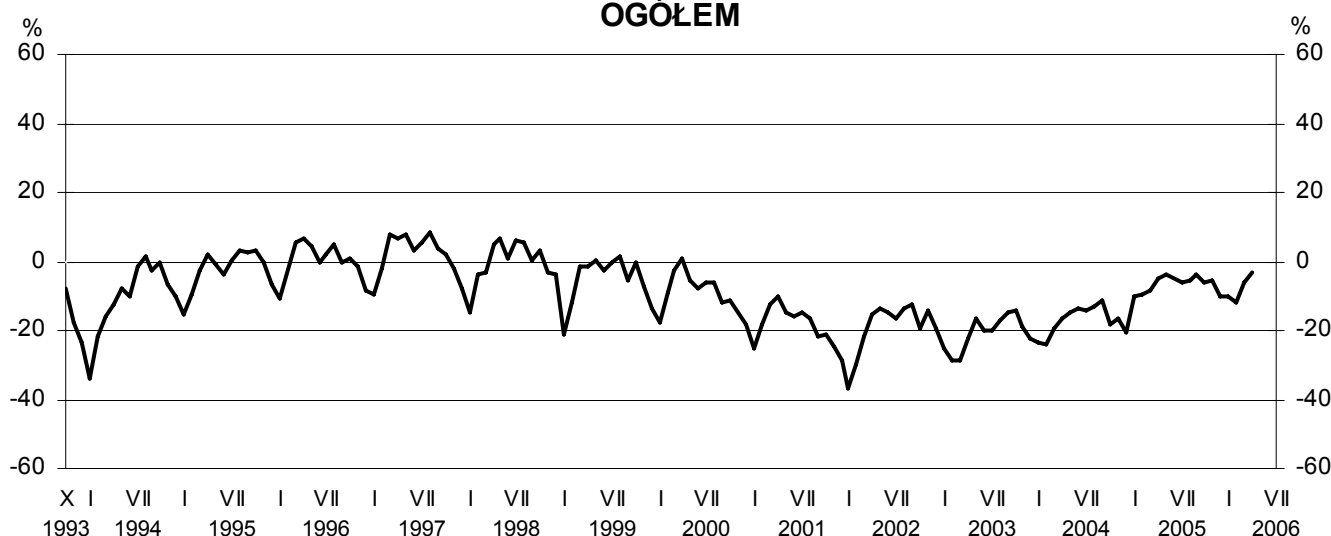
HANDEL DETALICZNY

KWIECIEŃ 2006

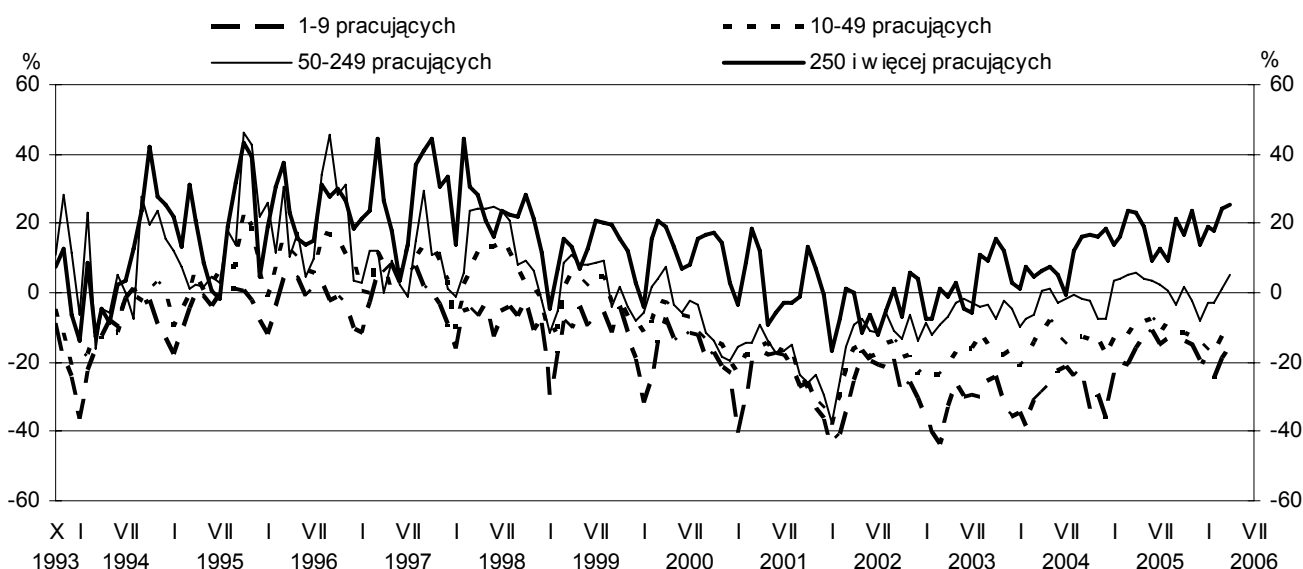
Numer 4/2006

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM



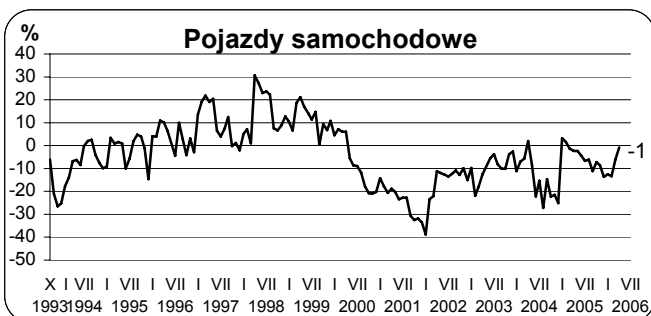
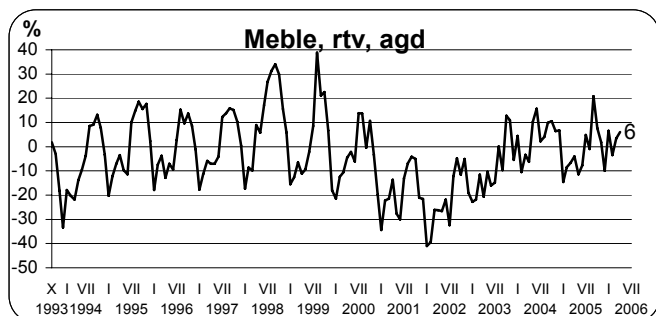
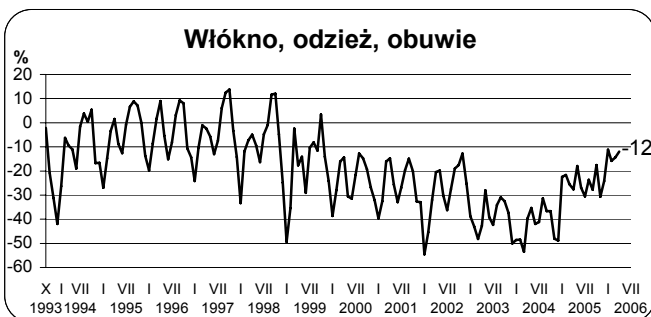
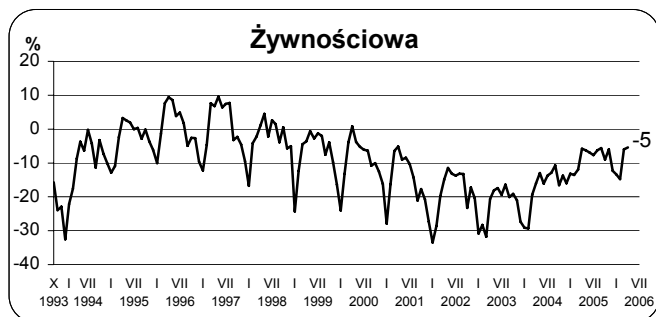
JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

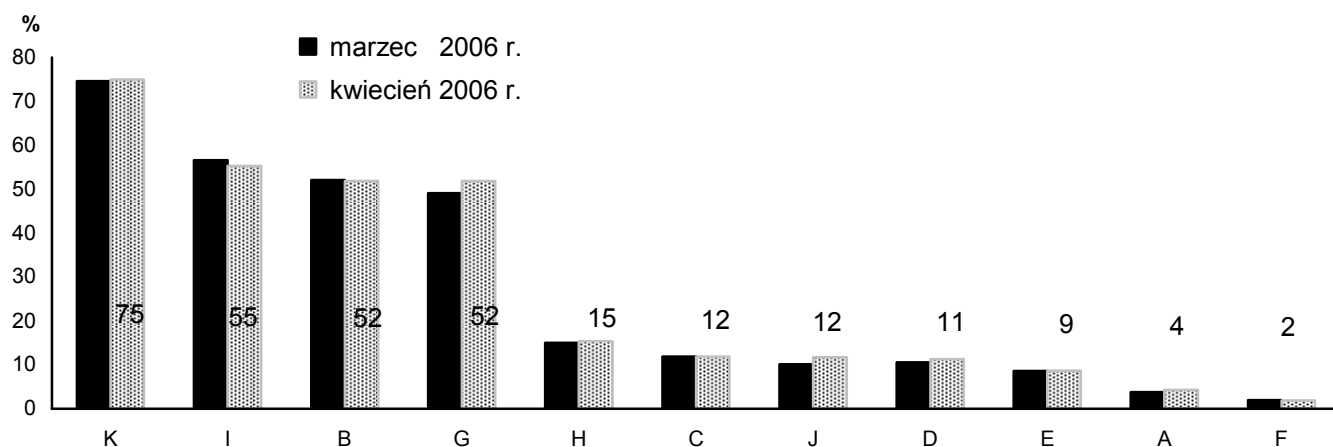
JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W kwietniu **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie (minus 3), choć lepiej niż w marcu (minus 6). Wśród badanych przedsiębiorstw 19% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 22% - jej pogorszenie (w marcu odpowiednio 18% i 24%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Najbardziej pesymistyczny wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury notuje się dla branży: włókno, odzież, obuwie (minus 12 wobec minus 14 przed miesiącem). W branży żywnościowej wskaźnik koniunktury kształtuje się na poziomie minus 5 (przed miesiącem minus 6), a w branży samochodowej - minus 1 (minus 6 przed miesiącem). Jedynie w przedsiębiorstwach branży: meble, rtv, agd w kwietniu notuje się pozytywny wskaźnik koniunktury - plus 6 (minus 3 w marcu).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

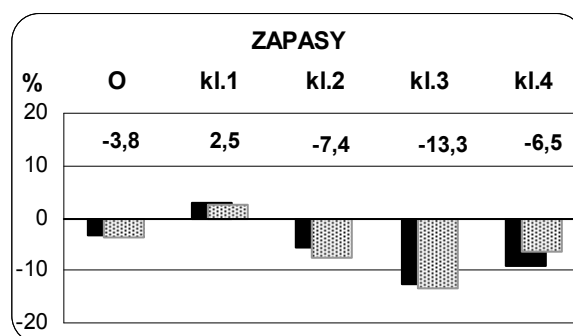
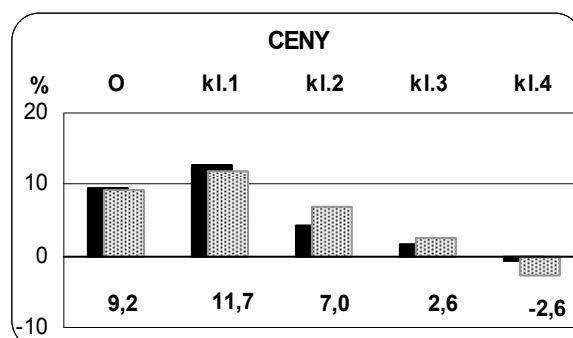
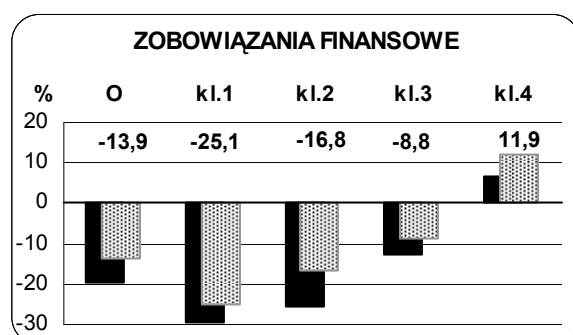
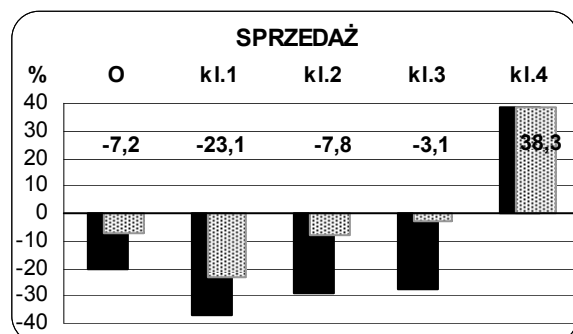
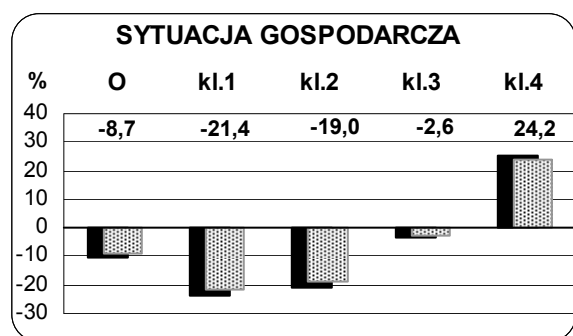


K - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **B** - niedostateczny popyt, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **C** - nadmierna podaż, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **D** - wysokość odsetek bankowych, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **A** - brak barier, **F** - wysokość cel i obciążeń importowych.

Spośród badanych jednostek handlowych 4,3% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności**. W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery stanowią: konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 75% jednostek), koszty zatrudnienia (55% jednostek), niedostateczny popyt i wysokie obciążenia na rzecz budżetu (po 52% jednostek). Nasilenie poszczególnych barier od roku nie ulega istotnym zmianom.

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W KWIETNIU 2006 R.

marzec 2006 r. kwiecień 2006 r.



W kwietniu oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są mniej pesymistyczne niż przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości najtrudniejszą sytuację notuje się w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących), a w podziale na branże – w branży: włókno, odzież, obuwie. Najmniej pesymistyczne oceny sytuacji gospodarczej sygnalizują jednostki średnie (50-249 pracujących) oraz branża: meble, rtv, agd. Pozytywnie swoją sytuację gospodarczą oceniają jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących).

W kwietniu ograniczenia bieżącej sprzedaży są mniej znaczące niż w marcu. Najbardziej pesymistyczne oceny formułują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących). W podziale na branże najgorsze oceny zgłasza branża: włókno, odzież, obuwie. Bardzo korzystnie swoją sprzedaż oceniają jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz jednostki branży: meble, rtv, agd.

Oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstw są mniej pesymistyczne niż w ubiegłym miesiącu. Najtrudniejszą sytuację finansową zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Pozytywnie swoją sytuację finansową oceniają jedynie jednostki największe (250 i więcej pracujących).

W kwietniu przedsiębiorcy sygnalizują umiarkowany wzrost bieżących cen towarów. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże - jako jedyne - jednostki branży żywnościowej. Pozostałe branże sygnalizują spadek cen, a zwłaszcza firmy z branży: meble, rtv, agd. W podziale na klasy wielkości spadek cen sygnalizują jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących).

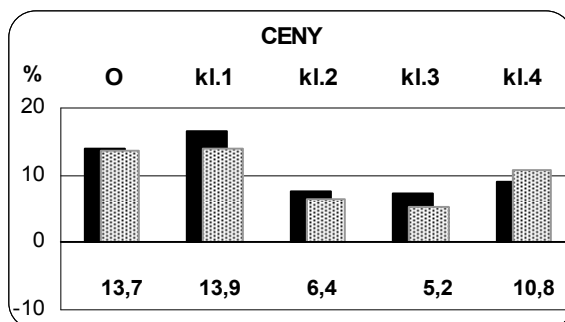
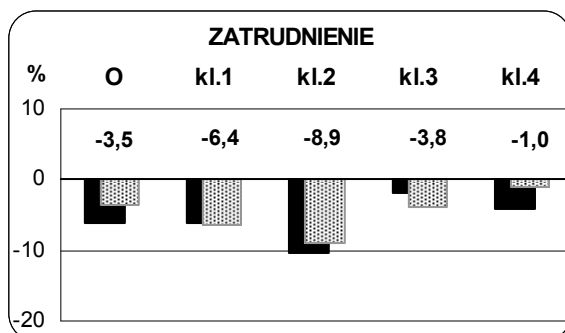
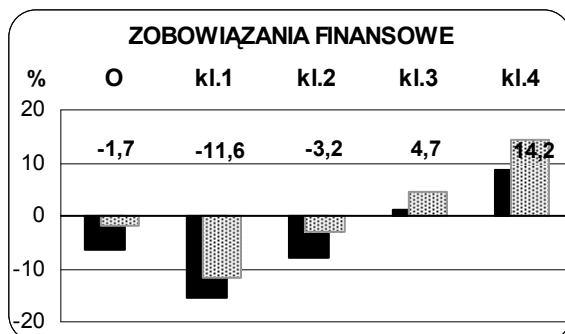
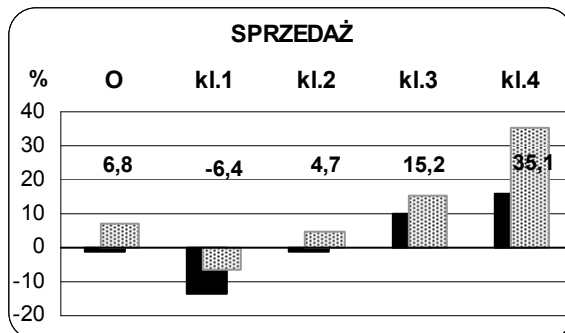
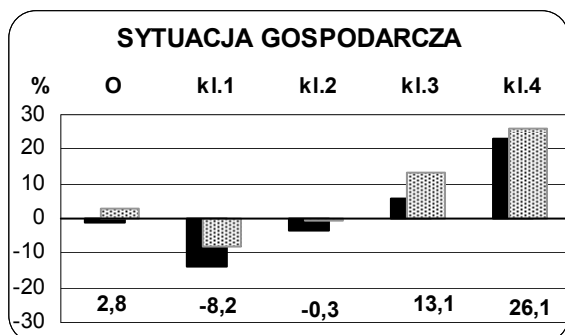
Poziom zapasów towarów w badanych przedsiębiorstwach nieznacznie przekracza poziom uznawany za wystarczający. W podziale na branże najbardziej znaczące nadmierne zapasy sygnalizują jednostki branży: włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości - jednostki średnie (50-249 pracujących). Znaczny niedobór zapasów odczuwają jednostki branży: meble, rtv, agd, oraz – w mniejszym stopniu - jednostki najmniejsze (do 9 pracujących).

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

marzec 2006 r. kwiecień 2006 r.



W kwietniu prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw handlowych są korzystne. Tak przewidują jednostki średnie (50-249 pracujących) i w bardziej znaczący sposób – jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz wszystkie branże, zwłaszcza jednostki branży: meble, rtv, agd. Prognozy wskazują, że w branży żywnościowej sytuacja gospodarcza w najbliższych miesiącach nie ulegnie zmianie.

W najbliższych miesiącach przewidywany jest wzrost sprzedaży towarów. Takie są prognozy wszystkich jednostek z wyjątkiem najmniejszych (do 9 pracujących), które przewidują spadek sprzedaży. Najbardziej znaczący wzrost sprzedaży przewidują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz - w podziale na branże - jednostki branży: meble, rtv, agd.

Trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych mogą być mniejsze niż przewidywała prognoza z poprzedniego miesiąca. Może poprawić się sytuacja finansowa jednostek średnich i dużych (50 i więcej pracujących) oraz branży samochodowej. W branży: meble, rtv, agd może utrzymać się najbardziej niekorzystna sytuacja finansowa.

Nadal należy oczekiwać redukcji zatrudnienia, przy czym skala zwolnień pracowników może być mniejsza od przewidywanej przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości największy spadek zatrudnienia może nastąpić w jednostkach małych (10-49 pracujących), a w podziale na branże - w branży: meble, rtv, agd. Wzrost zatrudnienia przewidują jedynie jednostki branży: włókno, odzież, obuwie.

Dyrektorzy firm sygnalizują umiarkowany wzrost przyszłych cen. W podziale na klasy wielkości najbardziej znaczący wzrost cen prognozowany jest w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących), a w podziale na branże - jedynie w branży żywnościowej. Pozostałe branże spodziewają się spadku cen, najbardziej znaczącego w jednostkach branży: meble, rtv, agd.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>