



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

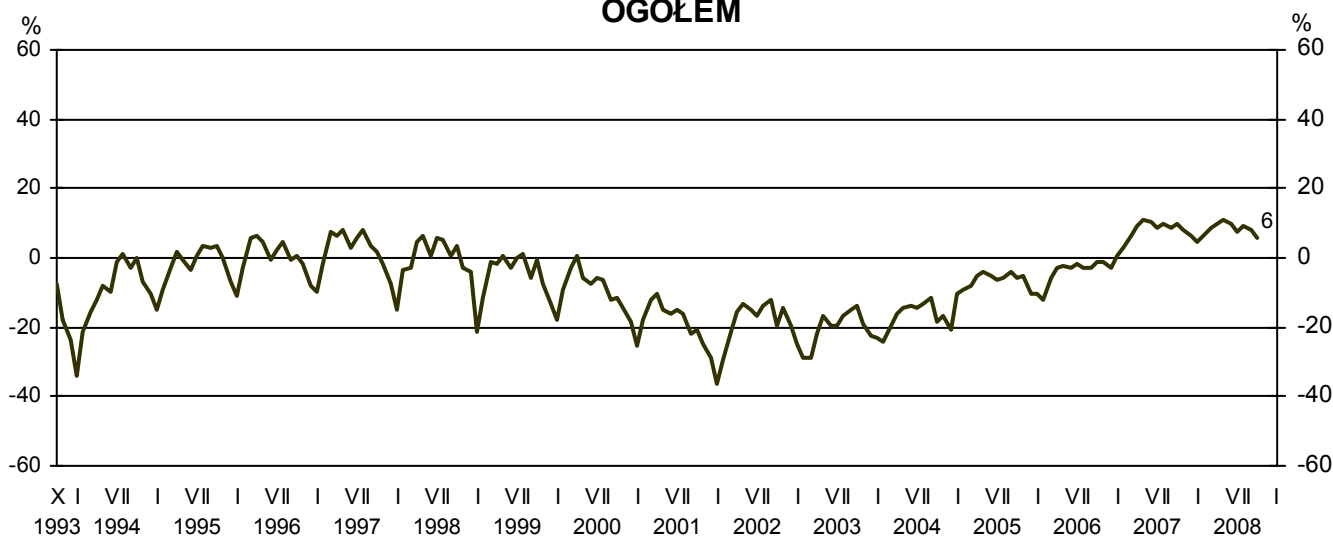
KONIUNKTURA GOSPODARCZA H A N D E L

PAŹDZIERNIK 2008

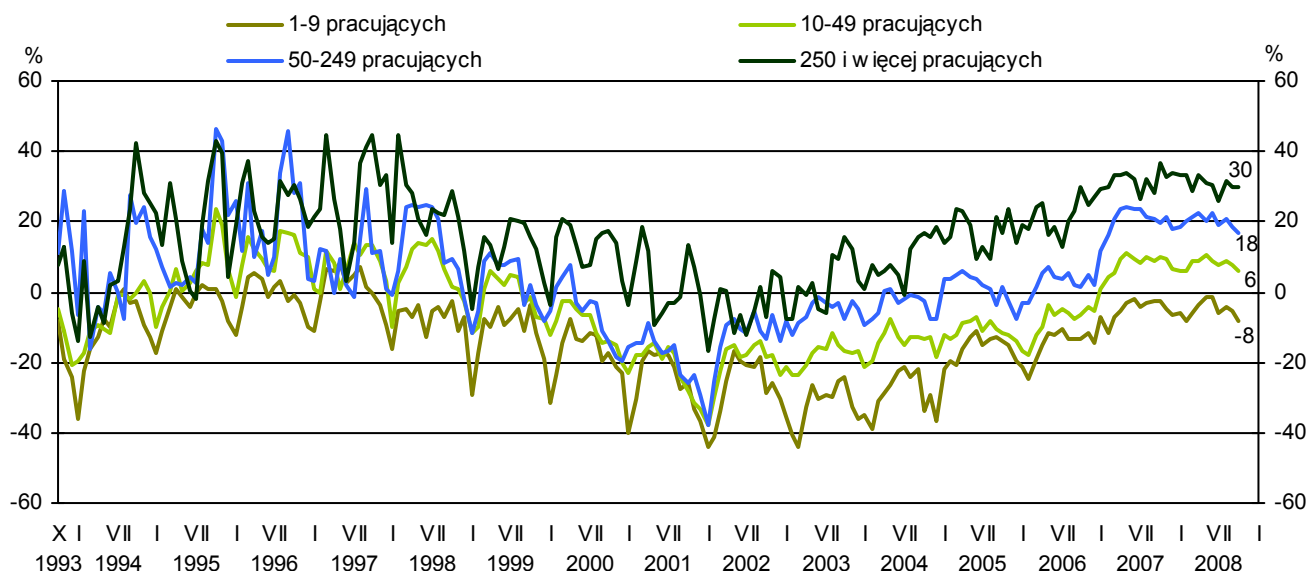
Numer 10/2008

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM



JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

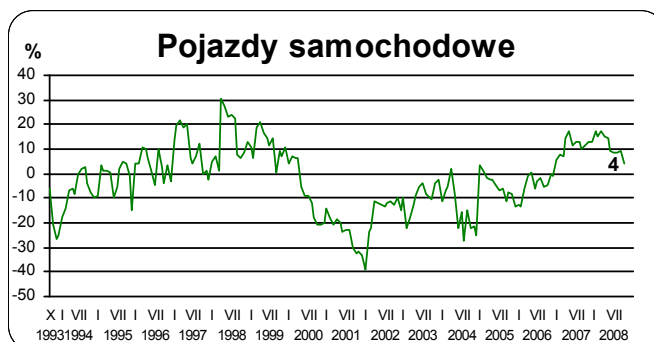
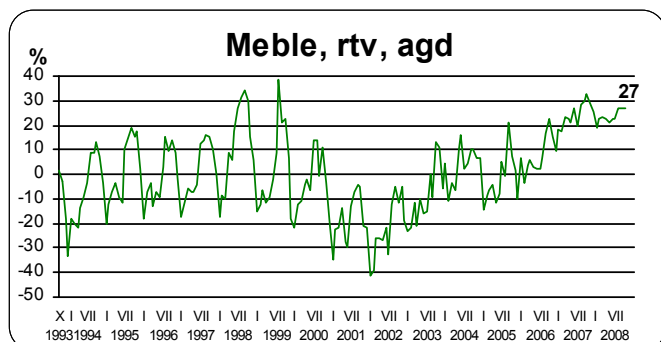
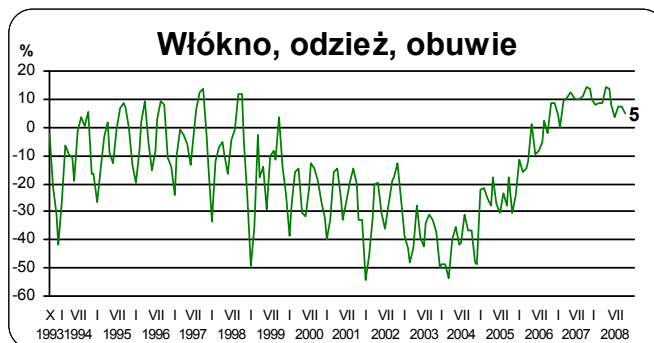
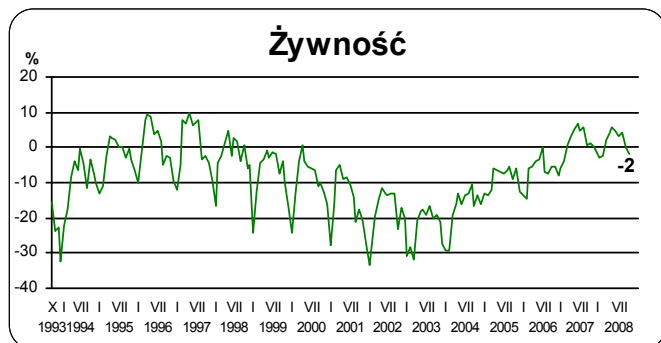


Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

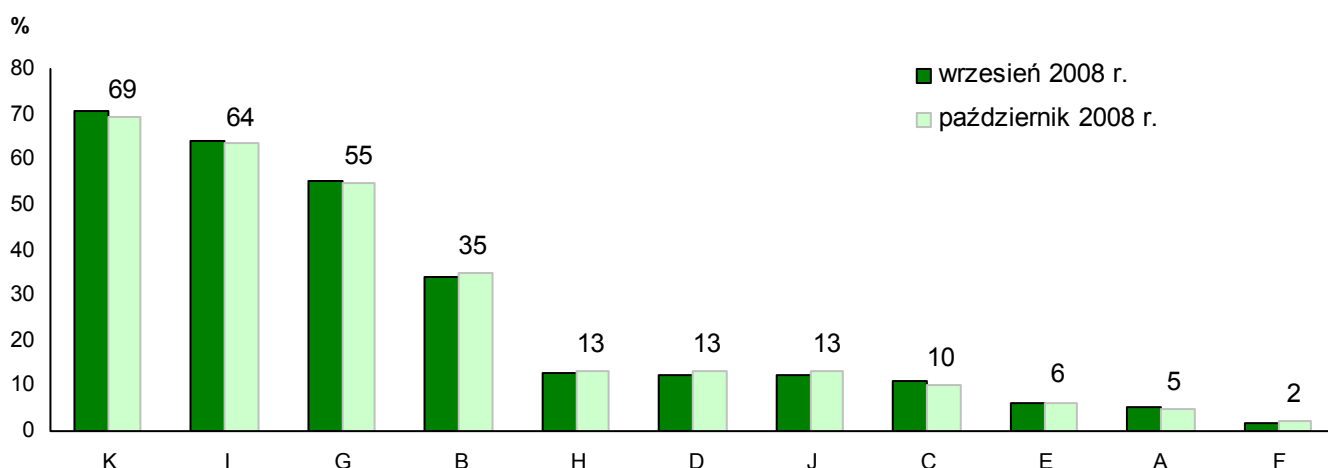
JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W październiku wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie plus 6 (plus 8 we wrześniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 22% badanych przedsiębiorstw (przed miesiącem 23%), jej pogorszenie 16% (w ubiegłym miesiącu 15%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Na najwyższym poziomie kształtuje się wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży meble, rtv, agd – tak jak przed miesiącem – plus 27. Dla branży włókno, odzież, obuwie wynosi on plus 5 (plus 7 we wrześniu), a dla branży pojazdy samochodowe – plus 4 (w ubiegłym miesiącu plus 10). W branży żywnościowej wskaźnik ogólnego klimatu kształtuje się na poziomie minus 2 (przed miesiącem 0).

II. BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

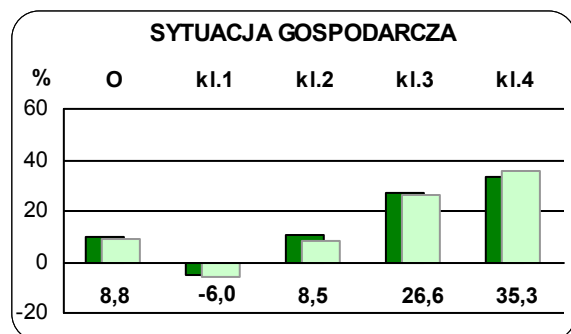


K - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **B** - niedostateczny popyt, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **D** - wysokość odsetek bankowych, **C** - nadmierna podaż, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **A** - brak barier, **F** - wysokość cel i obciążeń importowych.

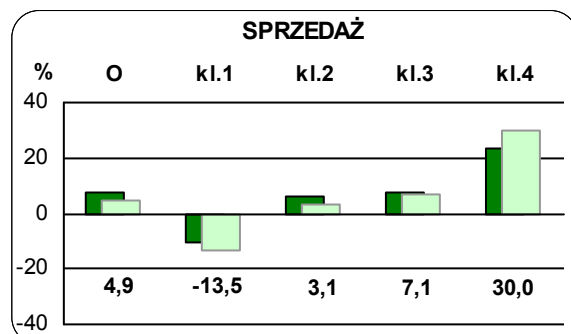
Spośród badanych jednostek 4,7% – tak jak w październiku ub. r. – deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,1% przed miesiącem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa deklarujące występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w październiku 69% przedsiębiorstw, przed miesiącem 71%, w październiku przed rokiem 74%), kosztami zatrudnienia (64% w październiku i wrześniu br. oraz 63% w październiku ubiegłego roku) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (55% w październiku i wrześniu br., 56% w październiku 2007 r.).

III. SYTUACJA GOSPODARCZA W PAŹDZIERNIKU 2008 R.

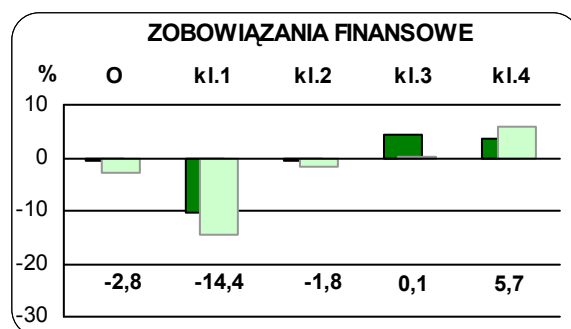
■ wrzesień 2008 r. ■ październik 2008 r.



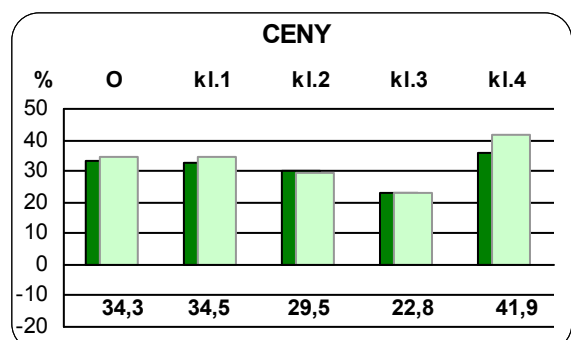
W październiku oceny ogólnej sytuacji gospodarczej są zbliżone do sygnalizowanych we wrześniu. Najbardziej korzystne oceny swojej sytuacji gospodarczej zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – branża meble, rtv, agd. Sytuacja gospodarcza jest oceniana negatywnie jedynie w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących).



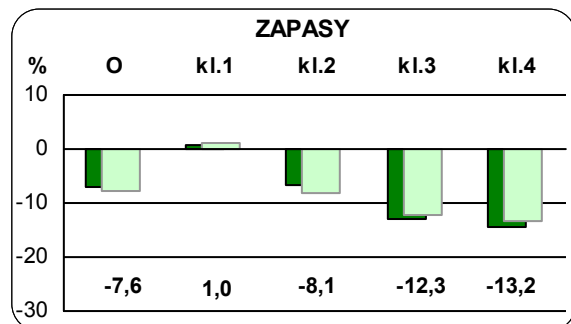
Oceny bieżącej sprzedaży towarów są mniej korzystne niż przed miesiącem. Najbardziej znaczący wzrost sprzedaży sygnalizują jednostki duże (250 i więcej pracujących). W podziale na branże największą sprzedaż zgłasza branża meble, rtv, agd, choć oceny te są mniej optymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Spadek sprzedaży sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża samochodowa.



Sytuacja finansowa przedsiębiorstw ulega pogorszeniu. Największe trudności z regulowaniem zobowiązań finansowych sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branże żywnościowa i samochodowa. Optymistyczne oceny w tym zakresie zgłaszają tylko jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz jednostki branży meble, rtv, agd.



Przedsiębiorcy sygnalizują wzrost bieżących cen towarów, zbliżony do zgłaszanego we wrześniu. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Obniżkę cen zgłaszają jedynie jednostki z branży samochodowej.



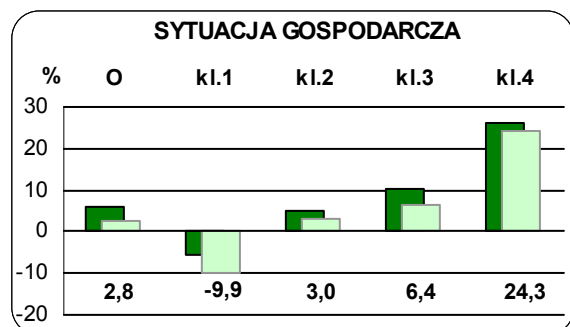
Nieznacznie zwiększa się nadmierny stan zapasów towarów. W podziale na branże nadmierne zapasy zgłaszają przede wszystkim jednostki branży włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości – jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących). Jedynie w podmiotach najmniejszych (do 9 pracujących) poziom zapasów jest zbliżony do wystarczającego.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

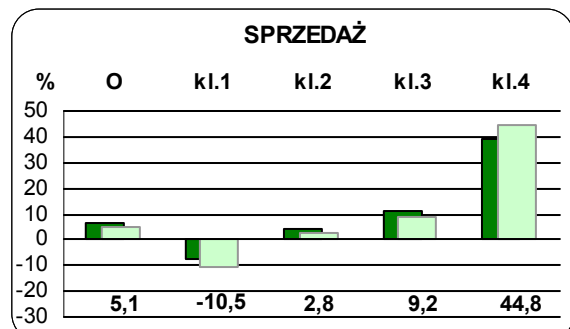
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

IV. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

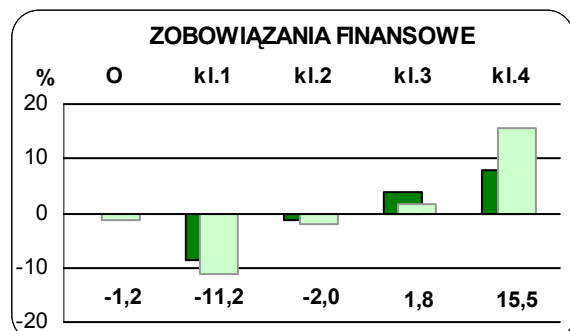
■ wrzesień 2008 r. ■ październik 2008 r.



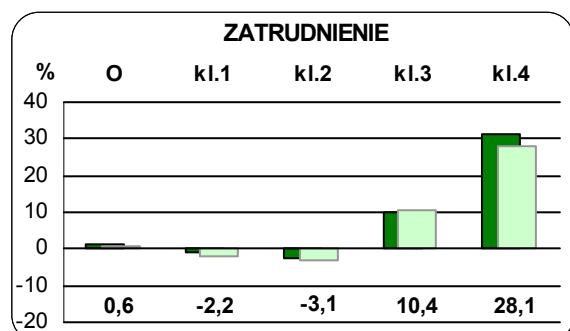
W październiku prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są mniej korzystne od formułowanych przed miesiącem. Najbardziej optymistyczne oczekiwania zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki branży meble, rtv, agd. Negatywne prognozy formułują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz jednostki branży żywnościowej.



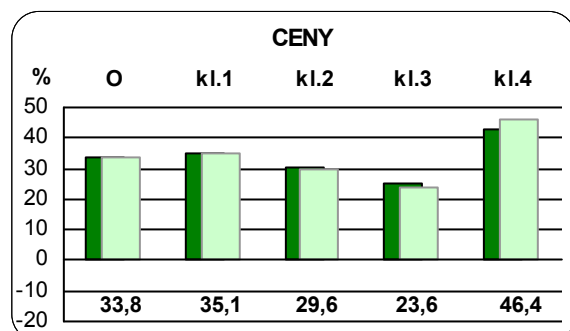
Przyszła sprzedaż towarów oceniana jest mniej korzystnie niż przed miesiącem. W największym stopniu sprzedaż może wzrosnąć w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – w jednostkach branży meble, rtv, agd. W jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) oraz branży żywnościowej może nastąpić ograniczenie sprzedaży.



Przewidywania dotyczące sytuacji finansowej na najbliższe miesiące ulegają pogorszeniu w stosunku do prognoz z września. Trudnej sytuacji finansowej obawiają się jednostki małe (do 49 pracujących) oraz jednostki branży żywnościowej i samochodowej. Najbardziej korzystne prognozy zgłaszają jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże – jednostki z branży meble, rtv, agd,



Na najbliższe miesiące planowany jest nieznaczny wzrost zatrudnienia. Najbardziej znaczący wzrost zatrudnienia przewidywany jest w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) oraz w branży meble, rtv, agd. Niewielkie ograniczenie zatrudnienia przewidują jednostki małe (do 49 pracujących) oraz branże włókno, odzież, obuwie i samochodowa.



Wzrost przyszłych cen towarów jest zbliżony do prognozowanego we wrześniu. Najbardziej znaczący wzrost cen przewidują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (250 i więcej pracujących). Najmniej znaczący wzrost cen planowany jest w branży włókno, odzież, obuwie. Nieznaczny spadek cen przewiduje branża samochodowa.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64.

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>