



Główny Urząd  
Statystyczny  
Warszawa

# KONIUNKTURA GOSPODARCZA

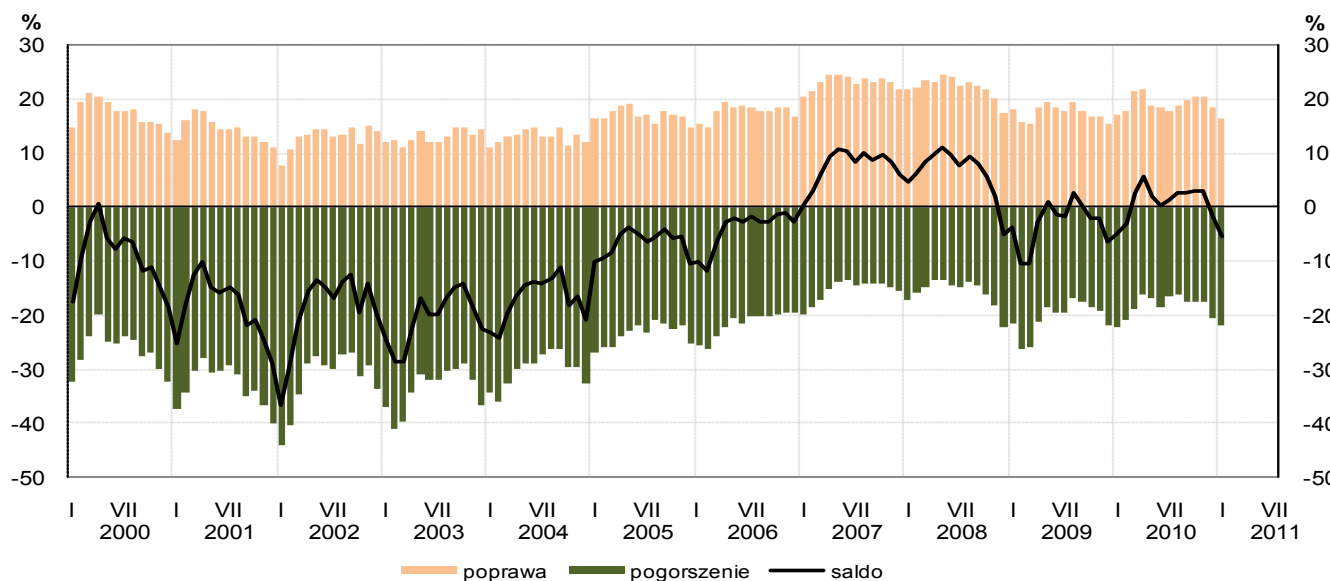
## HANDEL

STYCZEŃ 2011

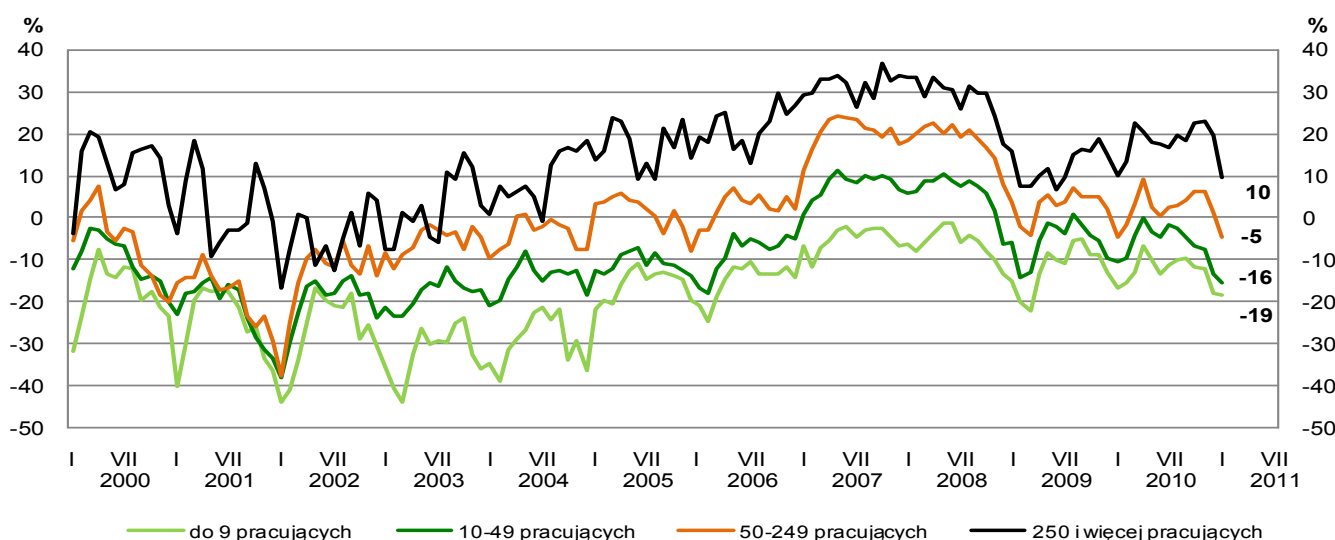
Numer 1/2011

### I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY<sup>1</sup>

OGÓŁEM<sup>2</sup>



WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



**UWAGA:** Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2).

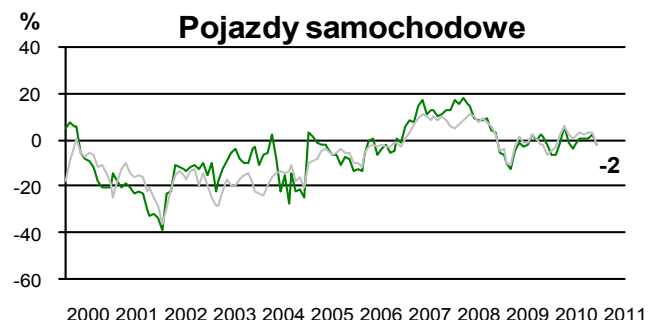
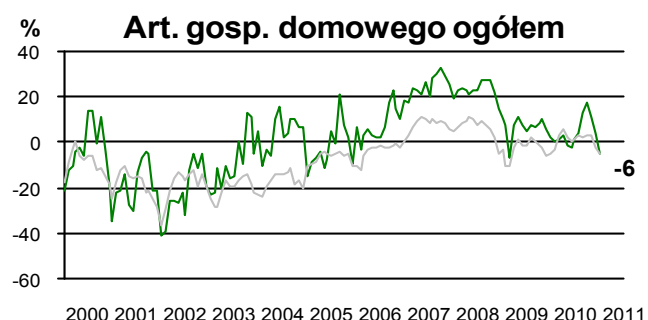
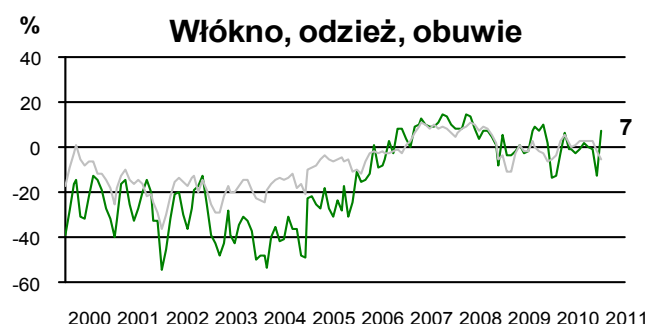
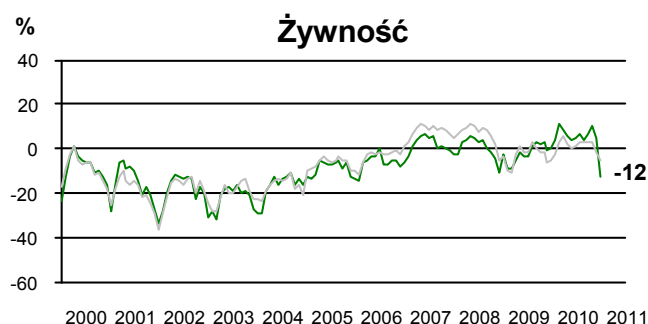
Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

<sup>1</sup> Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej na najbliższe trzy miesiące sytuacji gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

<sup>2</sup> Od 2009 r. badaniem zostały objęte dodatkowe jednostki należące do grup PKD 2007: 47.91; 47.30.

# I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

## JEDNOSTKI HANDLOWE – WYBRANE BRANŻE



— klimat koniunktury dla danej branży — klimat koniunktury ogółem

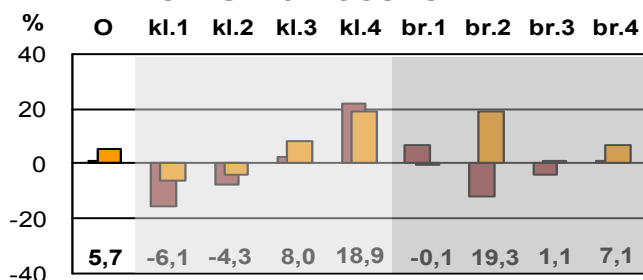
Ogólny klimat koniunktury						
		Poprawa	Bez zmian	Pogorszenie	Wskaźnik niewyrównany sezonowo	Wskaźnik wyrównany sezonowo
2010	Styczeń	17,1	60,7	22,2	-5,1	-1,8
	Luty	17,7	61,4	20,9	-3,1	-1,7
	Marzec	21,3	59,9	18,8	2,6	4,4
	Kwiecień	21,8	62,1	16,1	5,8	3,3
	Maj	18,8	64,5	16,7	2,1	-1,5
	Czerwiec	18,5	63,1	18,4	0,2	-0,8
	Lipiec	17,9	65,6	16,5	1,4	-0,2
	Sierpień	18,9	64,9	16,2	2,7	0,0
	Wrzesień	19,9	62,5	17,6	2,5	0,1
	Październik	20,4	62,2	17,4	3,1	2,4
	Listopad	20,5	61,9	17,6	3,0	2,8
	Grudzień	18,3	61,3	20,4	-2,1	1,8
2011	Styczeń	16,3	61,9	21,8	-5,5	-0,7
	Luty	—	—	—	—	—
	Marzec	—	—	—	—	—
	Kwiecień	—	—	—	—	—
	Maj	—	—	—	—	—
	Czerwiec	—	—	—	—	—
	Lipiec	—	—	—	—	—
	Sierpień	—	—	—	—	—
	Wrzesień	—	—	—	—	—
	Październik	—	—	—	—	—
	Listopad	—	—	—	—	—
	Grudzień	—	—	—	—	—

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** jest w styczniu oceniany negatywnie, podobnie jak przed rokiem i gorzej niż w ubiegłym miesiącu. Pogorszenie ocen koniunktury spowodowane jest bardziej pesymistycznymi prognozami w zakresie sprzedaży i regulowania bieżących zobowiązań finansowych. W styczniu odnotowuje się wzrost sprzedaży w stosunku do grudnia 2010 r., w konsekwencji zmniejszają się trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań.

## II. WYBRANE WSKAŹNIKI — DIAGNOZA

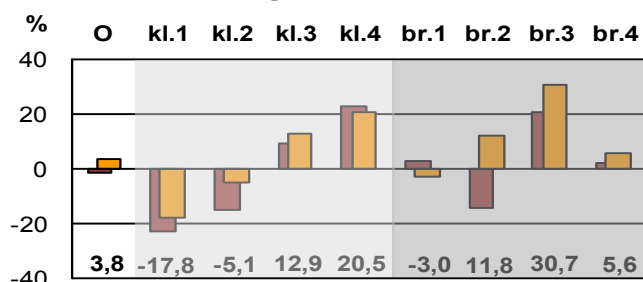
grudzień 2010 r.      styczeń 2011 r.

### SYTUACJA GOSPODARCZA



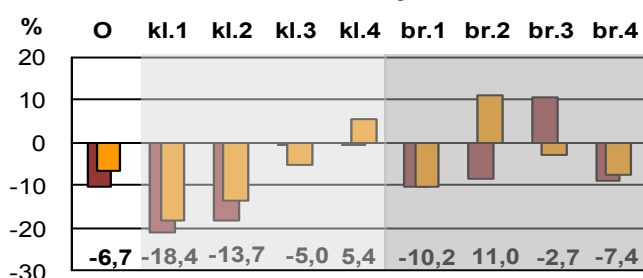
**W** styczniu ogólna sytuacja gospodarcza badanych jednostek oceniana jest lepiej niż przed miesiącem. Najbardziej korzystnie sytuację oceniają jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) oraz przedstawiciele z branży włókno, odzież, obuwie.

### SPRZEDAŻ



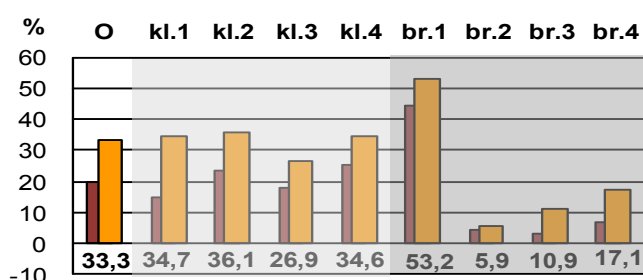
**P**rzedsiębiorcy odnotowują nieznaczny wzrost bieżącej sprzedaży. Największy wzrost w tym zakresie odnotowały przedsiębiorstwa duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) oraz przedstawiciele branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem.

### ZOBOWIĄZANIA



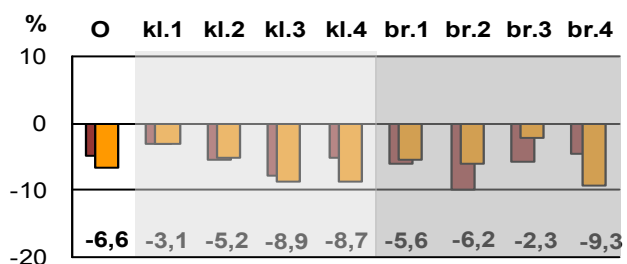
**O**dnotowane są mniejsze niż przed miesiącem trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych. Największe trudności w tym zakresie formułują przedstawiciele klasy mikro (o liczbie pracujących do 9 osób), a także jednostki z branży żywnościowej.

### CENY



**P**rzedsiębiorcy sygnalizują dalszy wzrost bieżących cen towarów. Największy wzrost cen notują przedsiębiorstwa z klasy mikro (o liczbie pracujących do 9 osób) i dużej (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). W podziale na branże największy wzrost w tym zakresie sygnalizują przedstawiciele branży żywnościowej.

### ZAPASY



**P**oziom zapasów towarów jest nadal uważany za nadmierny. Na nadmiar zapasów wskazują w szczególności przedstawiciele klas wielkości średniej i dużej (o liczbie pracujących 50 i więcej osób), a także jednostki z branży pojazdy samochodowe.

Przedsiębiorstwa ogółem – O

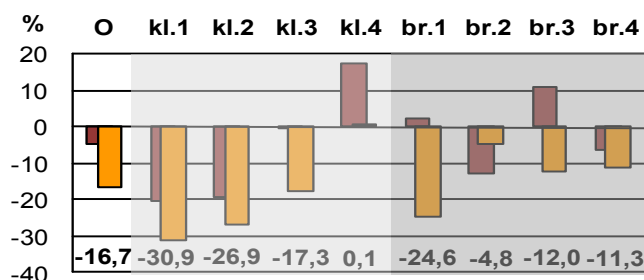
Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1** – do 9 pracujących, **kl.2** – 10-49 pracujących, **kl.3** – 50-249 pracujących, **kl.4** – 250 i więcej pracujących

Wybrane branże: **br.1** – żywność, **br.2** – włókno, odzież, obuwie, **br.3** – artykuły gospodarstwa domowego ogółem, **br.4** – pojazdy samochodowe

### III. WYBRANE WSKAŹNIKI — PROGNOZA

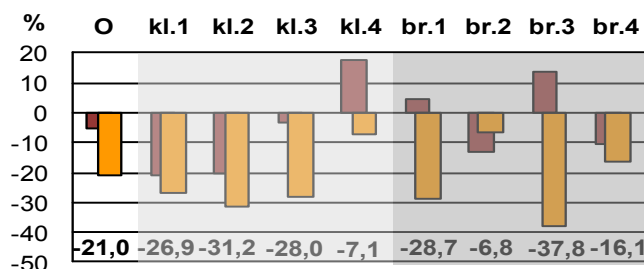
grudzień 2010 r.    styczeń 2011 r.

#### SYTUACJA GOSPODARCZA



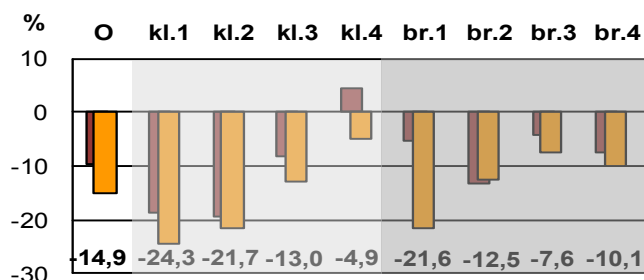
**W** styczniu prognozy ogólnej sytuacji gospodarczej badanych jednostek są bardziej negatywne niż przed miesiącem. Najbardziej pesymistyczne przewidywania w tym zakresie formułują przedstawiciele jednostek mikro (o liczbie pracujących do 9 osób) oraz przedsiębiorstwa z branży żywnościowej.

#### SPRZEDAŻ



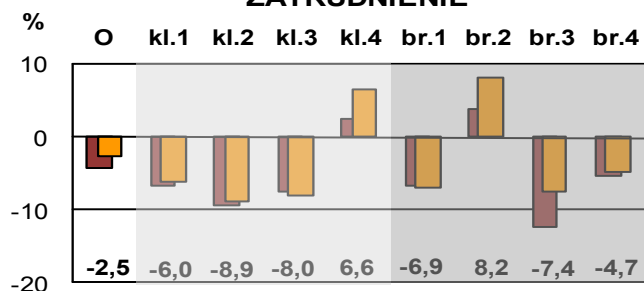
**P**rognozy sprzedaży wskazują na możliwość pogorszenia w tym zakresie. Najbardziej pesymistyczne przewidywania formułują jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) i przedstawiciele branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem.

#### ZOBOWIĄZANIA



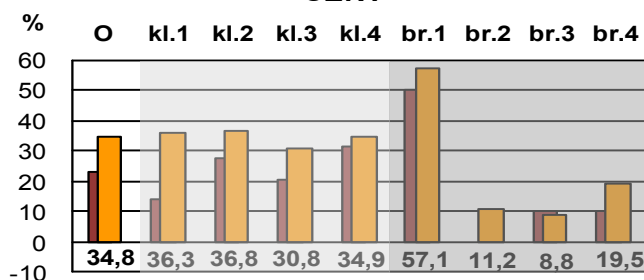
**P**rognozy dotyczące regulowania zobowiązań finansowych wskazują na możliwość pogorszenia sytuacji w tym zakresie. Największe trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych w najbliższych miesiącach mogą mieć przedstawiciele jednostek mikro (o liczbie pracujących do 9 osób), a także przedsiębiorcy z branży żywnościowej.

#### ZATRUDNIENIE



**P**lanowane są redukcje zatrudnienia na poziomie nieco niższym niż zapowiadano w grudniu. Największych zwolnień spodziewają się jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) oraz przedstawiciele branży artykuły gospodarstwa domowego ogółem. Wzrost zatrudnienia przewidywany jest w jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) oraz w branży włóknio, odzież, obuwie.

#### CENY



**P**rzedsiębiorcy prognozują dalszy wzrost cen towarów. Największego wzrostu cen spodziewają się w najbliższych miesiącach jednostki z klas wielkości mikro i małej (o liczbie pracujących do 49 osób), a także przedstawiciele branży żywnościowej.

Przedsiębiorstwa ogółem – O

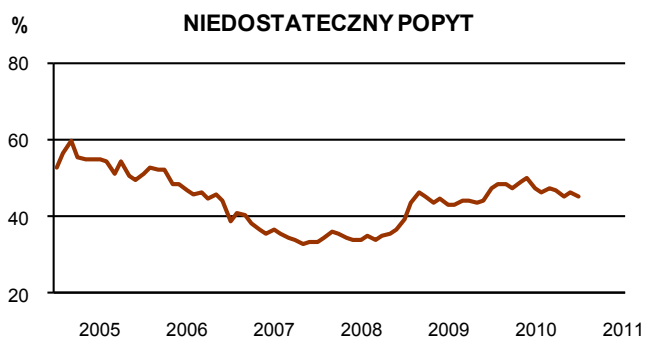
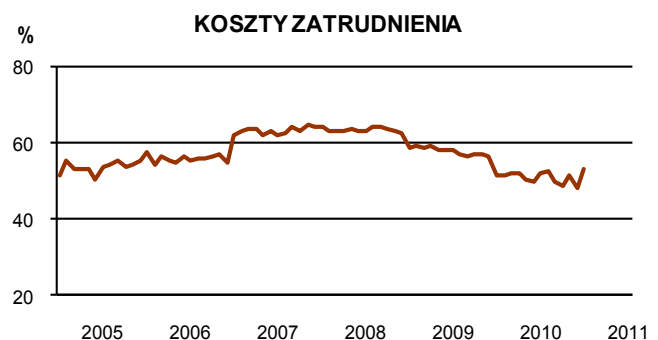
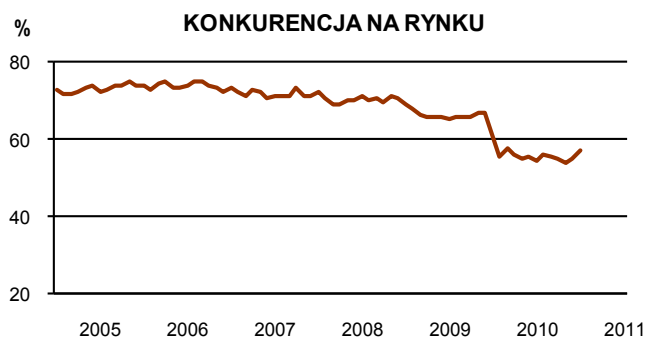
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 – do 9 pracujących, kl.2 – 10-49 pracujących, kl.3 – 50-249 pracujących, kl.4 – 250 i więcej pracujących

Wybrane branże: br.1 – żywność, br.2 – włóknio, odzież, obuwie, br.3 – artykuły gospodarstwa domowego ogółem, br.4 – pojazdy samochodowe

## IV. BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH



B - niedostateczny popyt, C - powierzchnia sprzedażowa, D - koszty zatrudnienia, E - trudności z uzyskaniem kredytu, F - wysokie odsetki bankowe, G - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, H - wysokie cła i obciążenia importowe, I - konkurencja na rynku, J - trudności w rozrachunkach z kontrahentami.



Spośród badanych w styczniu jednostek 4,6% nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,1% przed rokiem). Największe trudności napotykane przez respondentów zgłaszających występowanie barier związane są z: konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 57% przedsiębiorstw, 60% rok wcześniej), kosztami zatrudnienia (53% w styczniu br., 51% w analogicznym miesiącu ub. r.), niedostatecznym popytem (45% w styczniu br., 47% przed rokiem), a także wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (45% w styczniu br., 44% rok temu).