



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA HANDEL

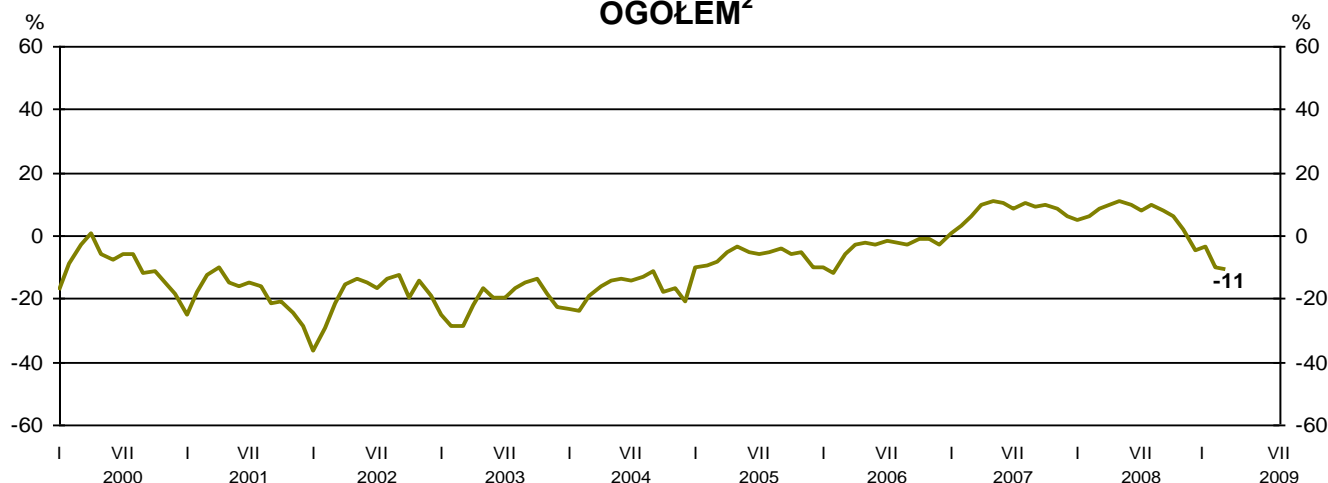
220 lat
Polskiej 1789-2009
Statystyki Publicznej

MARZEC 2009

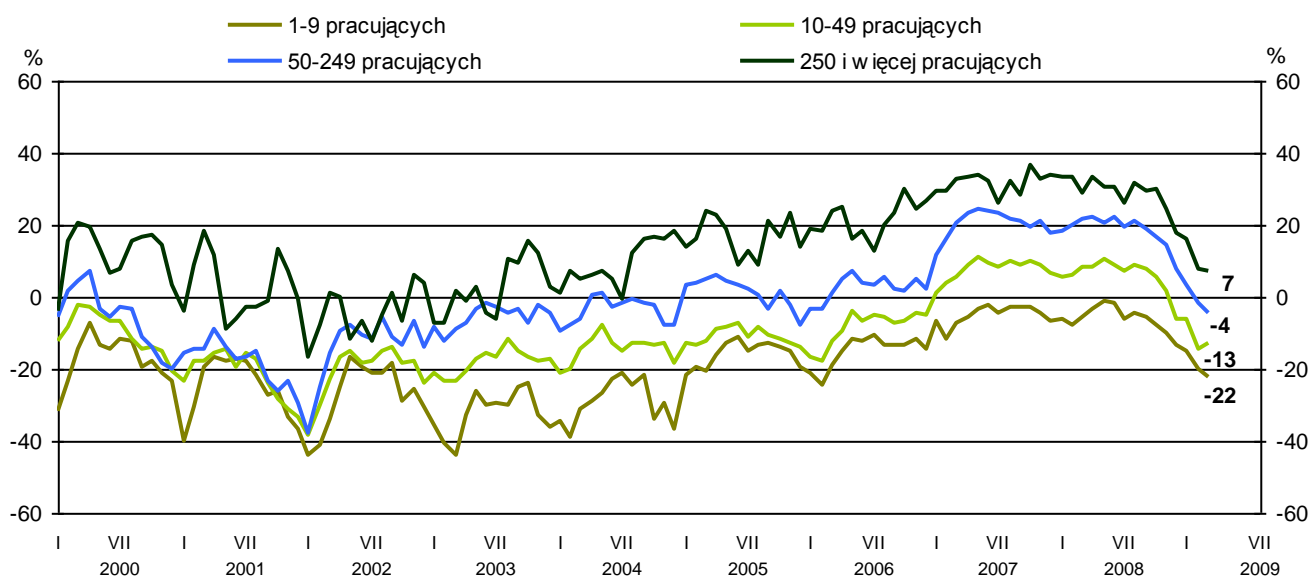
Numer 3/2009

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM²



JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2).

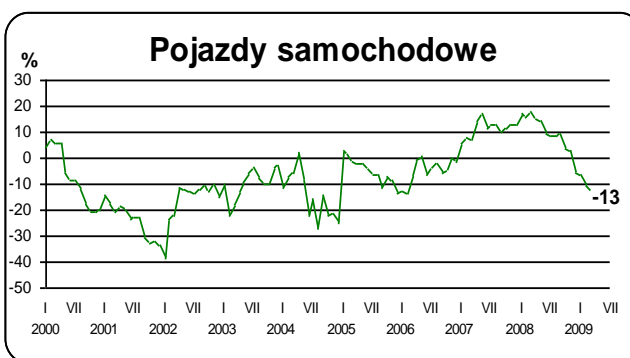
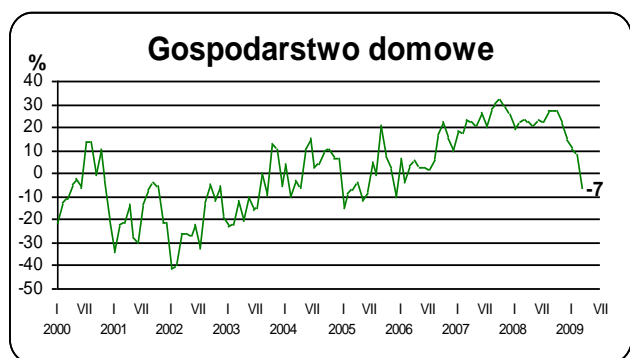
Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

² Od 2009 r. badaniem objęto dodatkowe jednostki należące do grup PKD 2007: 47.91; 47.30.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

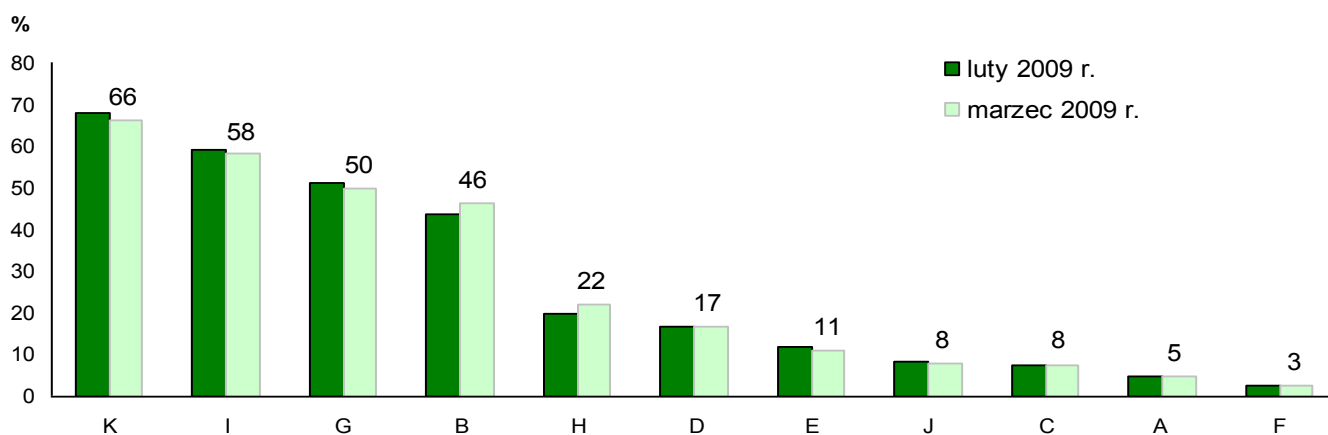
JEDNOSTKI HANDLOWE – WYBRANE BRANŻE



W marcu wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w handlu kształtuje się na poziomie minus 11 (minus 10 w lutym). Poprawę koniunktury sygnalizuje 15% badanych przedsiębiorstw (w lutym – 16%), jej pogorszenie w obu miesiącach 26%. Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury na najniższym poziomie kształtuje się dla branży pojazdy samochodowe – minus 13 (przed miesiącem minus 10). W branży żywnościowej wskaźnik wynosi minus 9 (podobnie w lutym), w branży włókno, odzież, obuwie – minus 4 (analogicznie jak w ubiegłym miesiącu). Branża gospodarstwo domowe odnotowuje największe pogorszenie wskaźnika ogólnego klimatu w stosunku do ocen z ubiegłego miesiąca (minus 7 wobec plus 8 w lutym).

II. BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

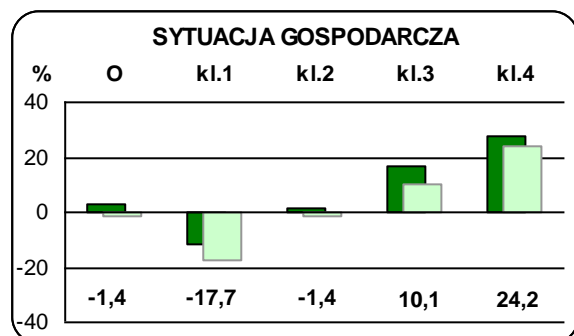


K - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **B** - niedostateczny popyt, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **D** - wysokość odsetek bankowych, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **C** - nadmierna podaż, **A** - brak barier, **F** - wysokość ceł i obciążeń importowych.

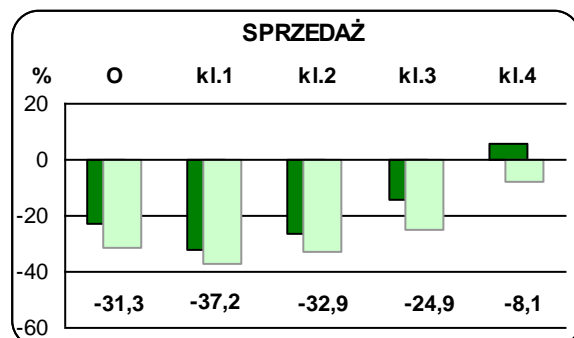
Spośród badanych jednostek 4,8% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,7% przed miesiącem, 5,2% w marcu przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w marcu 66%, 68% w lutym br., w marcu 2008 r. 69% przedsiębiorstw), kosztami zatrudnienia (58% w marcu, 59% w lutym br., 63% w marcu przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (50% w marcu i 51% w lutym br., 54% w marcu 2008 r.). W porównaniu z marcem ubiegłego roku najbardziej wzrosło odczuwanie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 36% do 46% przy 44% w lutym br.), trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 12% do 22% przy 20% w lutym br.) oraz z wysokością odsetek bankowych (z 12% do 17% w marcu i lutym br.).

III. SYTUACJA GOSPODARCZA W MARCU 2009 R.

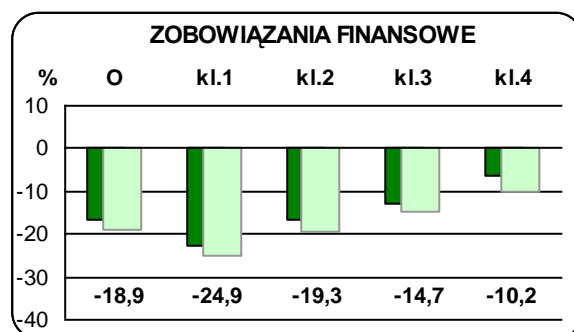
■ luty 2009 r. ■ marzec 2009 r.



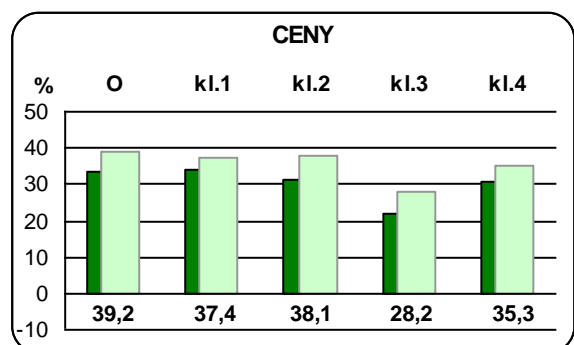
W marcu oceny ogólnej sytuacji gospodarczej badanych jednostek są negatywne, gorsze niż w lutym. W podziale na klasy wielkości najbardziej pesymistyczne oceny sytuacji gospodarczej zgłaszają jednostki najmniejsze (do 9 pracujących). W podziale na branże negatywne oceny sygnalizują jedynie pojazdy samochodowe. Najbardziej korzystna sytuacja gospodarcza, choć mniej pozytywna niż w ubiegłym miesiącu, zgłaszana jest przez jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branżę gospodarstwo domowe.



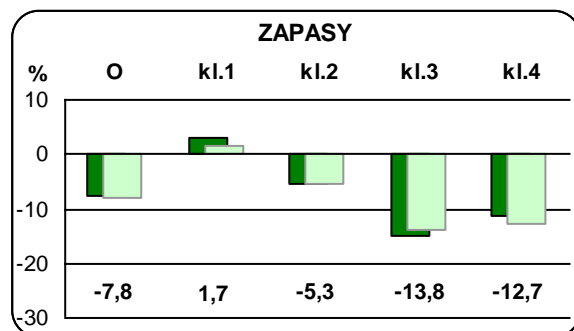
Sygnałizowany jest dalszy spadek bieżącej sprzedaży towarów. Najbardziej znaczące ograniczenie sprzedaży zgłaszają podmioty małe (do 49 pracujących), a w podziale na branże: gospodarstwo domowe i włókno, odzież, obuwie.



Sytuacja finansowa we wszystkich grupach przedsiębiorstw jest oceniana gorzej niż w ubiegłym miesiącu. Największe trudności z regulowaniem zobowiązań finansowych sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących) oraz branża włókno, odzież, obuwie.



Odnotowywany jest dalszy wzrost bieżących cen towarów. W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen sygnalizują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki małe (do 49 pracujących).



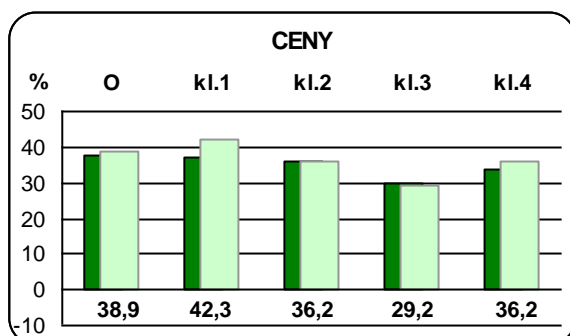
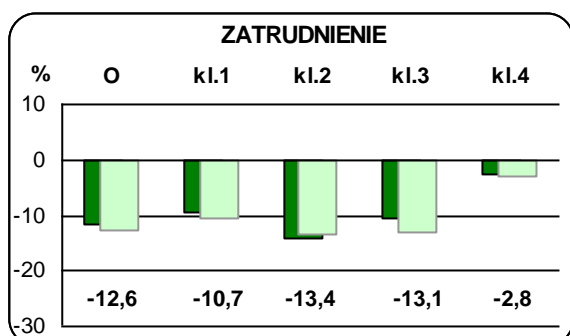
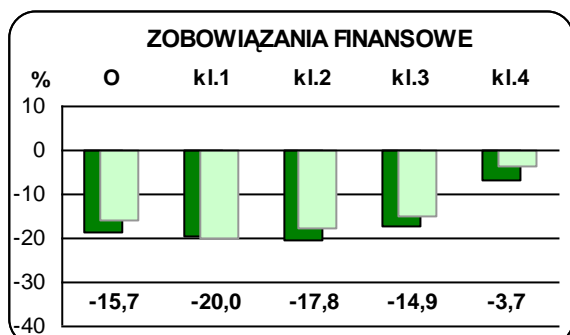
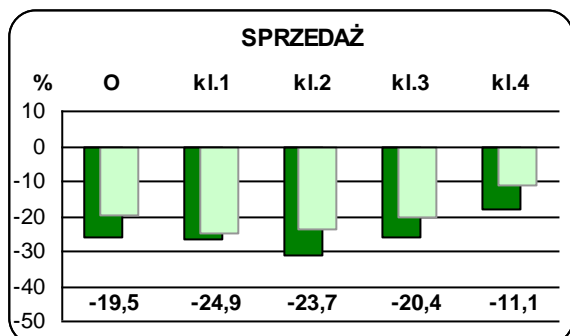
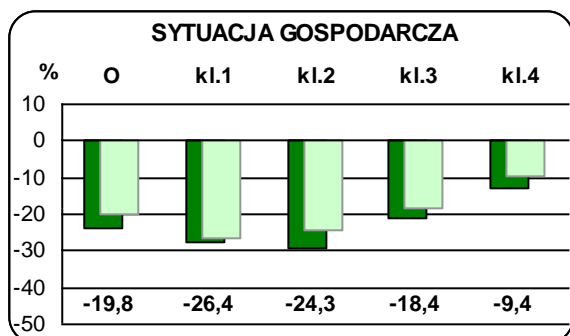
Utrzymuje się nadmierny stan zapasów towarów. W podziale na klasy wielkości nadmierne zapasy zgłaszają przede wszystkim jednostki średnie i duże (50 i więcej pracujących), a w podziale na branże: pojazdy samochodowe i włókno, odzież, obuwie. Jedynie w podmiotach najmniejszych (do 9 pracujących) odnotowuje się niewielki niedobór zapasów.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

IV. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

■ luty 2009 r. ■ marzec 2009 r.



W marcu prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw są mniej negatywne od formułowanych przed miesiącem. Najbardziej pesymistyczne przewidywania zgłaszają jednostki małe (do 49 pracujących), a w podziale na branże – gospodarstwo domowe. Najmniej negatywne prognozy dotyczące sytuacji gospodarczej w najbliższych miesiącach formułowane są w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących) oraz w podziale na branże – w branży włókno, odzież, obuwie.

We wszystkich badanych grupach przedsiębiorstw przewiduje się ograniczenie spadku sprzedaży w najbliższych miesiącach. W największym stopniu sprzedaż może być ograniczana w branży gospodarstwo domowe oraz w jednostkach małych (do 49 pracujących). Najmniejszego spadku sprzedaży spodziewają się w najbliższych miesiącach jednostki duże (250 i więcej pracujących) i branża włókno, odzież, obuwie.

Przewidywania dotyczące sytuacji finansowej na najbliższe miesiące są mniej pesymistyczne niż w lutym. Trudnej sytuacji finansowej obawiają się przede wszystkim jednostki małe (do 49 pracujących), a w podziale na branże – przedsiębiorstwa branż pojazdy samochodowe i gospodarstwo domowe. Najmniej niekorzystne prognozy dotyczące sytuacji finansowej formułują jednostki duże (250 i więcej pracujących) oraz branża włókno, odzież, obuwie.

Na najbliższe miesiące planowany jest dalszy spadek zatrudnienia. Najbardziej znaczące zmniejszenie zatrudnienia jest prognozowane w branży pojazdy samochodowe, a w podziale na klasy wielkości – w jednostkach małych i średnich (10-249 pracujących). Wzrost zatrudnienia przewiduje jedynie branża gospodarstwo domowe.

Prognozy wskazują na dalszy wzrost cen towarów. Najbardziej znaczący wzrost cen w najbliższych miesiącach przewidują jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki najmniejsze (do 9 pracujących). Najmniej mogą wzrosnąć ceny w jednostkach branży włókno, odzież, obuwie.

Przedsiębiorstwa ogółem – O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 – do 9 pracujących, kl.2 – 10-49 pracujących, kl.3 – 50-249 pracujących, kl.4 – 250 i więcej pracujących

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>