



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

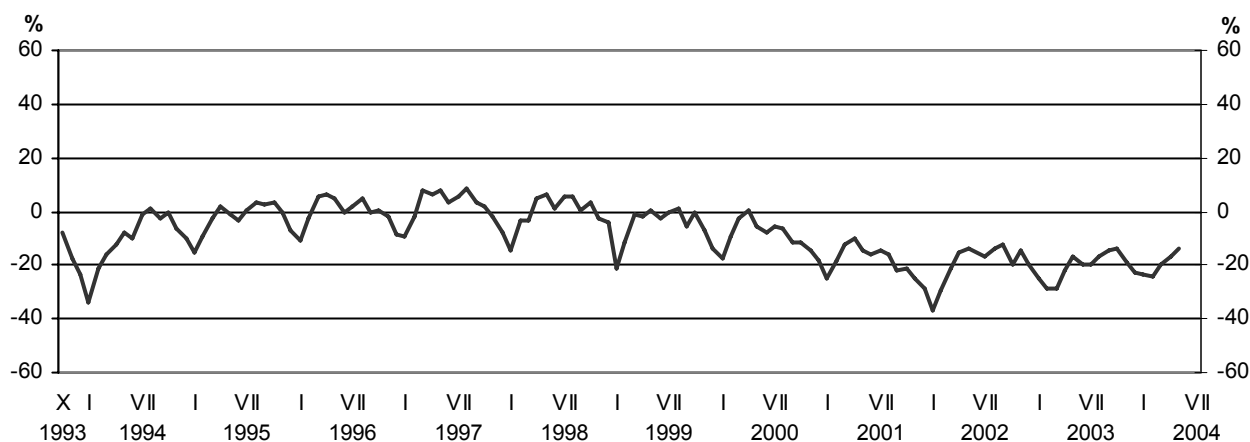
KONIUNKTURA GOSPODARCZA

HANDEL DETALICZNY

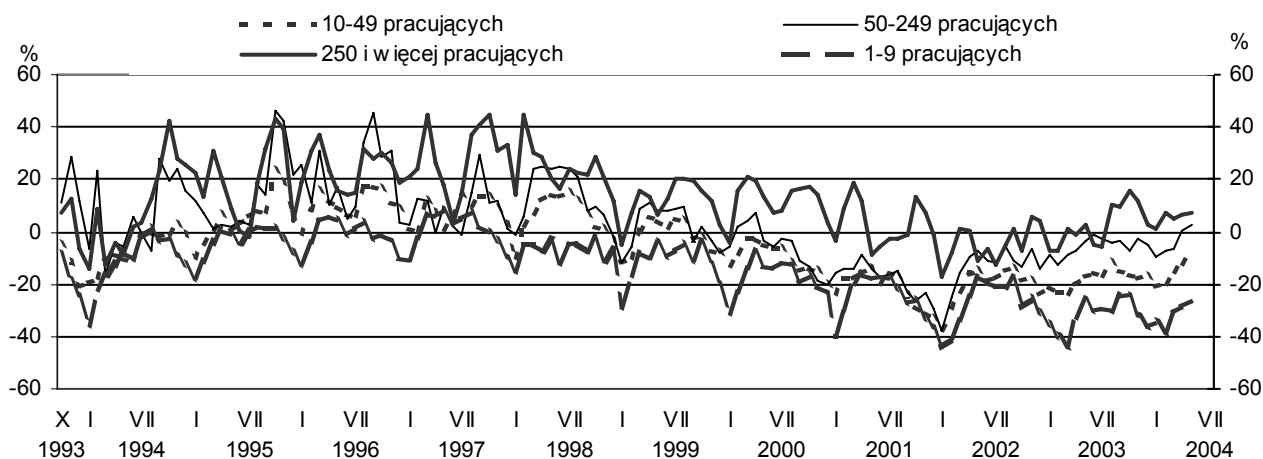
MAJ 2004

Numer 5/2004

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURALNEGO* OGÓŁEM



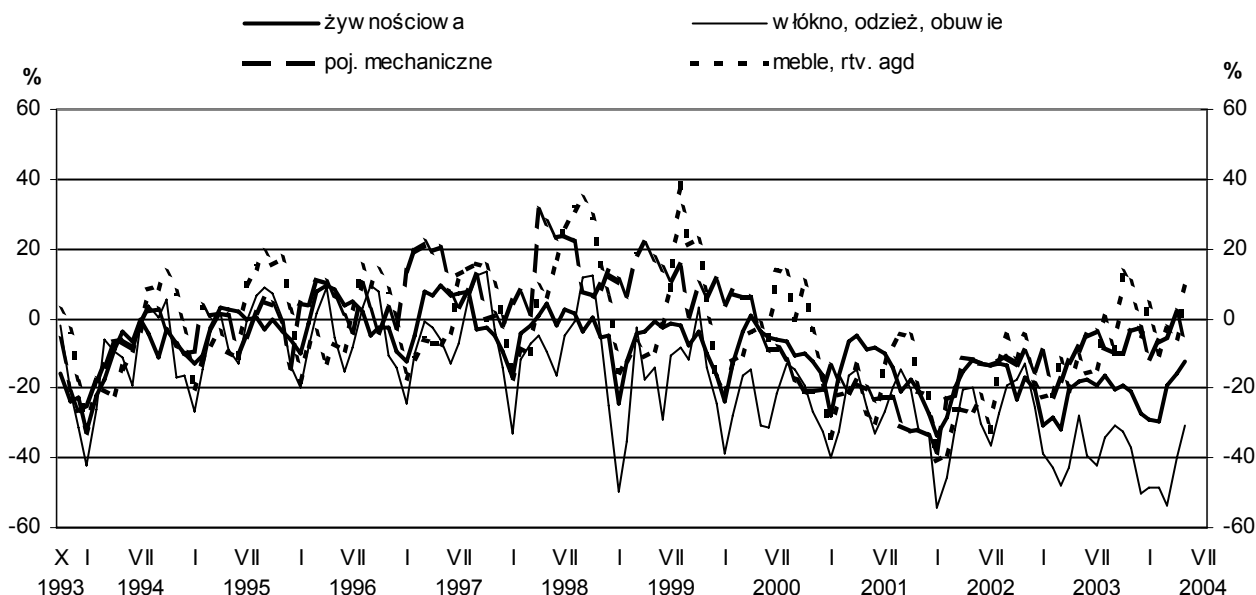
JEDNOSTKI HANDLOWE



Badania koniunktury przemysłu przetwórczego, budownictwa i handlu są częściowo finansowane ze środków Komisji Europejskiej.
Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za treść i wykorzystanie informacji zawartych w publikacji.

* Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

B R A N Ż E



W maju wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie minus 14, co oznacza poprawę w stosunku do ubiegłego miesiąca. Wśród badanych przedsiębiorstw 14% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 28% - jej pogorszenie (w kwietniu odpowiednio 14% i 30%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

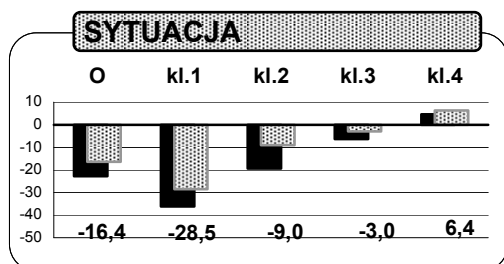
Przedsiębiorstwa handlowe oceniają pozytywnie bieżącą sprzedaż. W konsekwencji, zmniejszają się trudności przy regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych. W najbliższych miesiącach sprzedaż może być ograniczana w stopniu większym niż przewidywano przed miesiącem. W efekcie, prognozy dotyczące sytuacji finansowej przedsiębiorstw są bardziej pesymistyczne niż przewidywano w kwietniu. Zwiększa się niedobór bieżących zapasów towarów. Przyszłe zamówienia na towary będą ograniczane w stopniu większym niż prognozowano w ubiegłym miesiącu. Przedsiębiorcy sygnalizują dalszy, znaczny wzrost bieżących cen towarów. W najbliższych miesiącach ceny mogą nadal znacznie rosnąć. Skala zwolnień pracowników może być mniejsza w stosunku do przewidywań z ubiegłego miesiąca.

Małe jednostki handlowe oceniają koniunkturę negatywnie: najbardziej pesymistyczne - chociaż nieco lepsze niż w ubiegłym miesiącu - oceny formułują jednostki o liczbie pracujących do 9 osób (minus 26 wobec minus 29 w ubiegłym miesiącu), w jednostkach o liczbie pracujących 10-49 osób wskaźnik koniunktury kształtuje się na poziomie minus 7 (przed miesiącem minus 12). Średnie i duże przedsiębiorstwa oceniają koniunkturę pozytywnie: dla jednostek o liczbie pracujących 250 i więcej osób wskaźnik wynosi plus 7 (przed miesiącem plus 6), a dla jednostek o liczbie pracujących 50-249 – plus 3 (wobec 0 przed miesiącem).

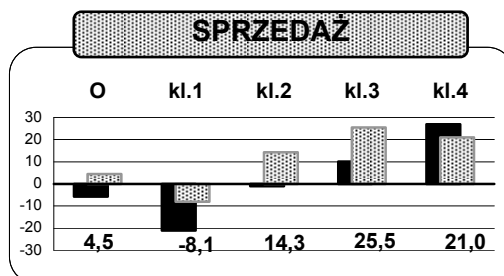
Oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego są zróżnicowane. Najbardziej pesymistyczny wskaźnik koniunktury, ale znacznie lepszy niż w ubiegłym miesiącu, notuje się w branży: włókno, odzież, obuwie minus 31 (minus 40 w ubiegłym miesiącu). Wskaźnik koniunktury w branży żywnościowej kształtuje się na poziomie minus 13 (wobec minus 16 w kwietniu), a w branży pojazdy mechaniczne obniżył się do minus 7 (z plus 2 przed miesiącem). W branży: meble, rtv, agd wskaźnik koniunktury poprawił się w stosunku do ubiegłego miesiąca, osiągając nawet poziom dodatni plus 11 (wobec minus 6 przed miesiącem).

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W MAJU 2004 R.

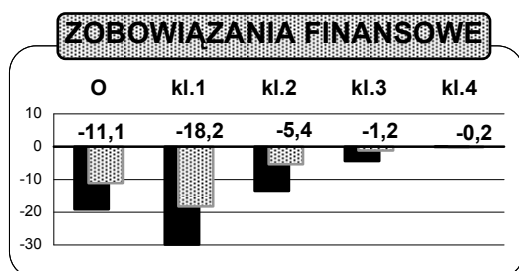
■ kwiecień 2004 r. ■ maj 2004 r.



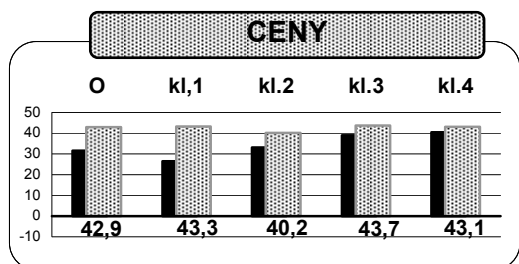
W maju oceny sytuacji gospodarczej są nadal negatywne, ale mniej pesymistyczne niż w kwietniu. Najgorsze oceny zgłaszają jednostki branży: włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości - jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób. Optymistyczne oceny zgłaszają jedynie jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób, a w podziale na branże: meble, rtv, agd.



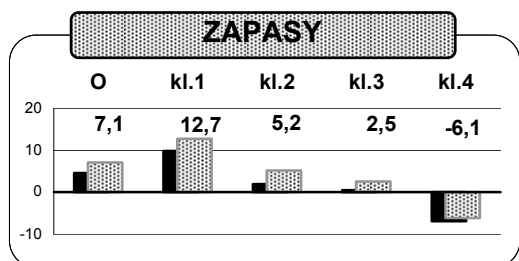
Po negatywnych ocenach sprzedaży formułowanych w kwietniu, przedsiębiorstwa handlowe w maju sygnalizują pozytywne jej oceny. Wzrost sprzedaży odnotowują jednostki wszystkich klas wielkości z wyjątkiem jednostek najmniejszych o liczbie pracujących do 9 osób, a w podziale na branże: meble, rtv, agd i pojazdy mechaniczne. Największy wzrost sprzedaży w stosunku do kwietnia sygnalizują jednostki branży: meble, rtv, agd.



Zmniewszają się trudności przedsiębiorstw w bieżącym regulowaniu zobowiązań finansowych. Zgłaszają to jednostki wszystkich klas wielkości i branż z wyjątkiem branży: meble, rtv, agd i pojazdy mechaniczne. W podziale na klasy wielkości najtrudniejsza sytuacja finansowa sygnalizowana jest przez jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób, a w podziale na branże przez podmioty z branży: włókno, odzież, obuwie.



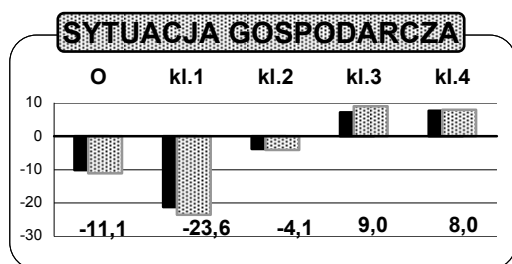
W maju przedsiębiorcy sygnalizują znaczny wzrost cen towarów. Najbardziej znaczący wzrost cen odnotowują jednostki branży żywnościowej. Najszybszy wzrost cen w porównaniu z kwietniem zgłaszają jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób, a w podziale na branże - jednostki branży: meble, rtv, agd.



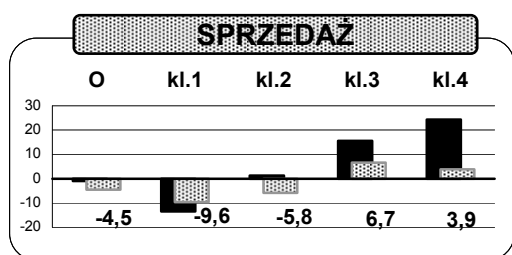
Zwiększa się niedobór bieżących zapasów towarów w jednostkach handlowych. Najbardziej znaczący niedobór towarów sygnalizują jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób, a w podziale na branże - podmioty z branży: włókno, odzież, obuwie i pojazdy mechaniczne. Nadmiar zapasów w stosunku do potrzeb, na podobnym w stosunku do kwietnia poziomie, posiadają jedynie jednostki duże o liczbie pracujących 250 i więcej osób.

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

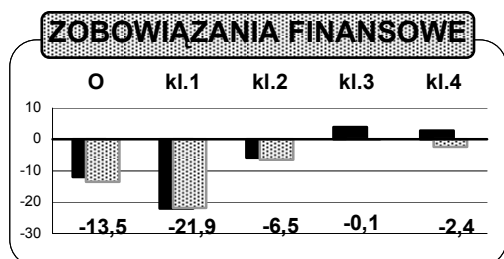
■ kwiecień 2004 r. ■ maj 2004 r.



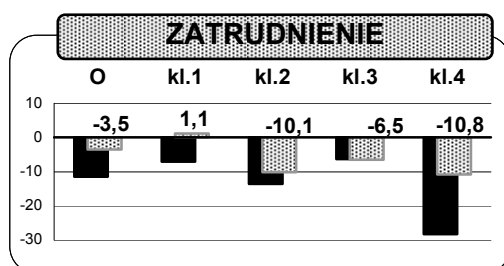
Przewidywania na najbliższe miesiące dotyczące sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstw handlowych są negatywne, zbliżone do prognoz sprzed miesiąca. Nadal najtrudniejsza może być sytuacja jednostek najmniejszych (do 9 pracujących), a w układzie branżowym – podmiotów z branży: włókno, odzież, obuwie. W porównaniu z ubiegłym miesiącem najbardziej może pogorszyć się sytuacja w branży pojazdy mechaniczne. Pozytywne prognozy formułują jednostki średnie i duże (od 50 pracujących), a w podziale na branże – podmioty z branży: meble, rtv, agd.



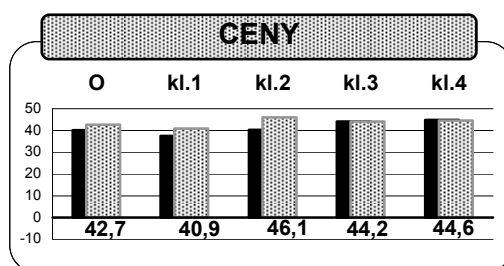
Sprzedaż towarów w najbliższych miesiącach może być bardziej ograniczana niż prognozowano w kwietniu. Pesymistyczne oceny sprzedaży przedstawiają jednostki małe (do 49 pracujących) oraz jednostki branży: włókno, odzież, obuwie i pojazdy mechaniczne. Najbardziej znaczący wzrost sprzedaży prognozowany jest przez przedsiębiorstwa branży: meble, rtv, agd.



Prognoza sytuacji finansowej przedsiębiorstw jest negatywna, nieco bardziej pesymistyczna od przewidywań z kwietnia. Największe trudności z terminowym regulowaniem zobowiązań finansowych mogą mieć przedsiębiorstwa najmniejsze (do 9 pracujących), a w układzie branżowym: włókno, odzież, obuwie.



Przewidywane redukcje zatrudnienia w jednostkach mogą być mniejsze niż prognozowano w kwietniu. Niewielki wzrost liczby zatrudnionych pracowników może nastąpić jedynie w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących), a w przekroju branżowym w jednostkach branży: meble, rtv, agd.



Prognozuje się, że w najbliższych miesiącach wzrost cen będzie nadal znaczący. W największym stopniu mogą wzrosnąć ceny w jednostkach branży żywnościowej, w najmniejszym - w jednostkach branży: włókno, odzież, obuwie.

Klasy wielkości przedsiębiorstw: **kl.1** - 1-9 pracujących, **kl.2** - 10-49 pracujących, **kl.3** - 50-249 pracujących, **kl.4** - 250 i więcej pracujących

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 608-35-50, fax 608-38-64