



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA HANDEL

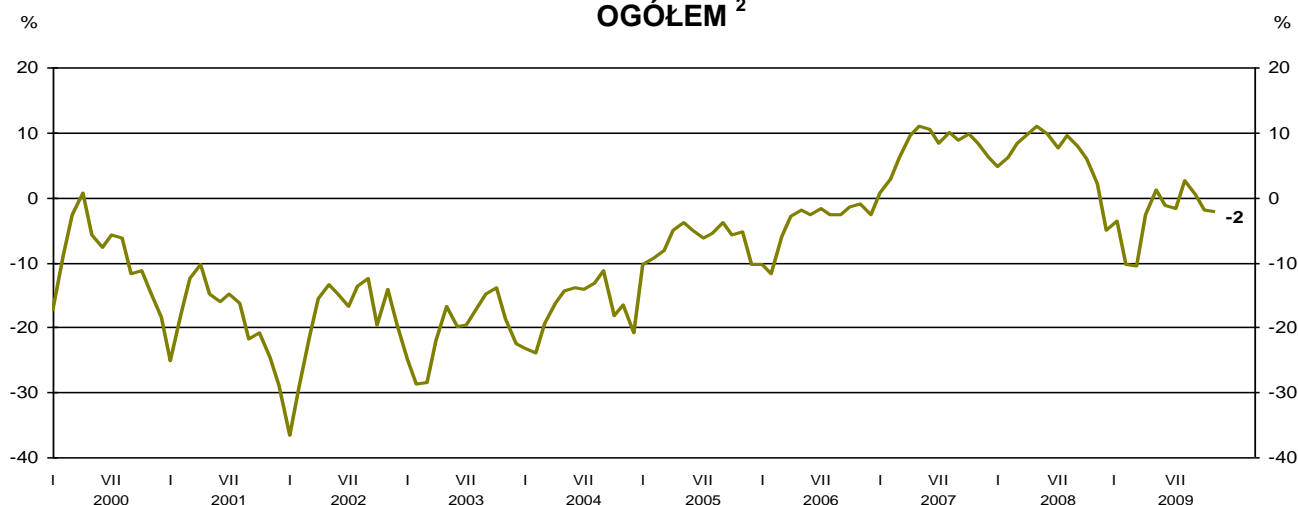
220 lat
Polskiej
Statystyki Publicznej
1789-2009

LISTOPAD 2009

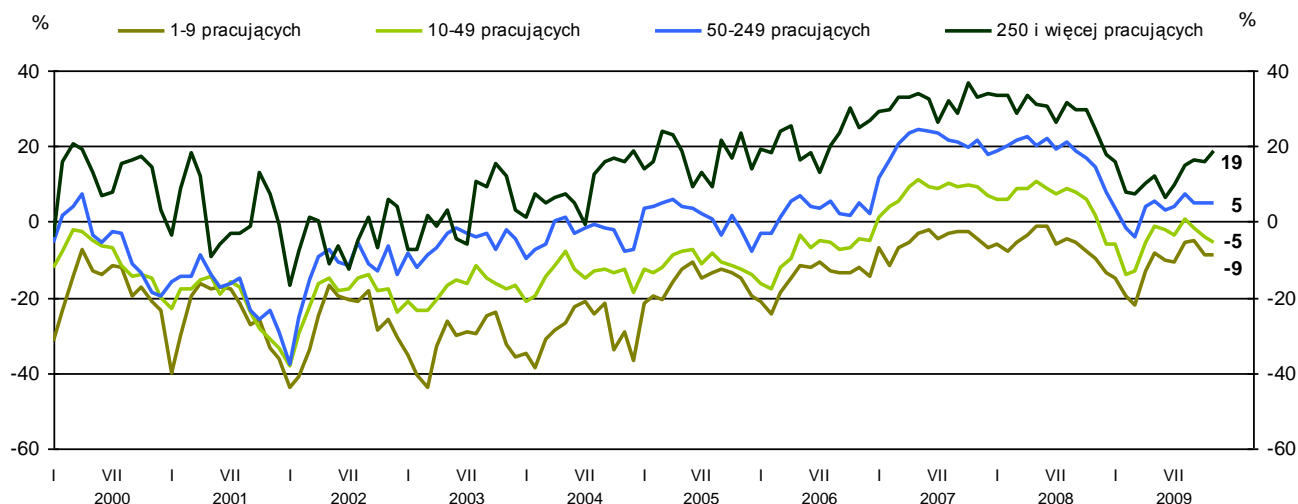
Numer 11/2009

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM ²



WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2).

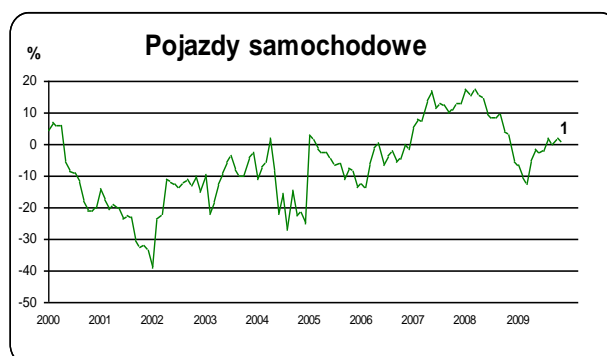
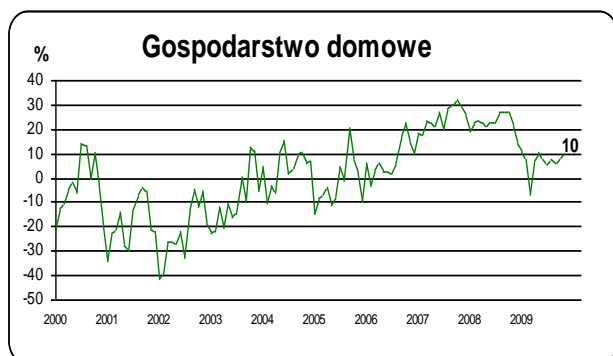
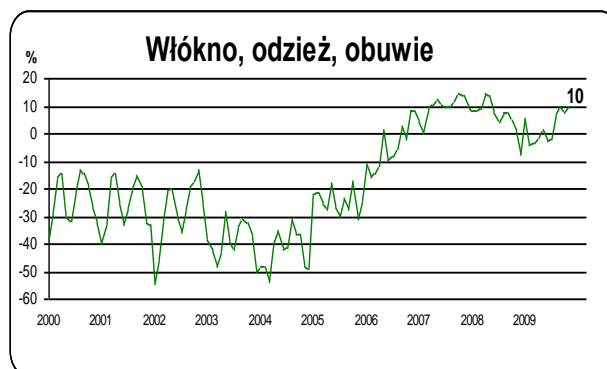
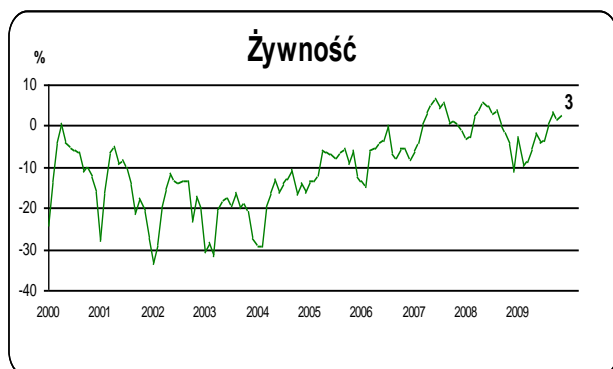
Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach.

² Od 2009 r. badaniem objęto dodatkowe jednostki należące do grup PKD 2007: 47.91; 47.30.

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY (cd.)

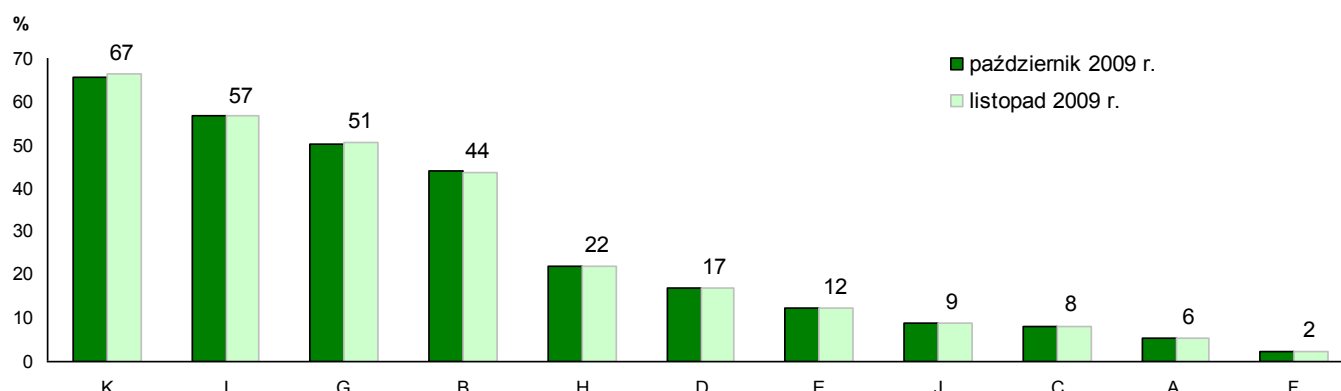
JEDNOSTKI HANDLOWE – WYBRANE BRANŻE



W listopadzie wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w handlu kształtuje się na poziomie minus 2 (podobnie jak w październiku). Poprawę koniunktury sygnalizuje 17% badanych przedsiębiorstw, natomiast jej pogorszenie – 19% (tak samo jak przed miesiącem). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Najwyższy wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury odnotowano dla branż gospodarstwo domowe oraz włókno, odzież, obuwie – plus 10 (w październiku odpowiednio plus 8 i plus 7). Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży żywnościowej wynosi plus 3 (w październiku plus 2), a dla branży pojazdy samochodowe – plus 1 (w ubiegłym miesiącu plus 2).

II. BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

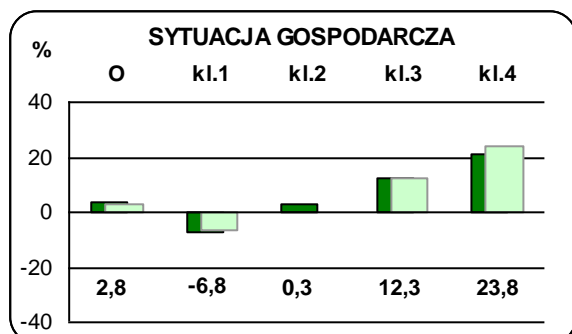


K - konkurencja na rynku, **I** - koszty zatrudnienia, **G** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **B** - niedostateczny popyt, **H** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **D** - wysokość odsetek bankowych, **E** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **J** - powierzchnia sprzedażowa, **C** - nadmierna podaż, **A** - brak barier, **F** - wysokość celi i obciążeń importowych.

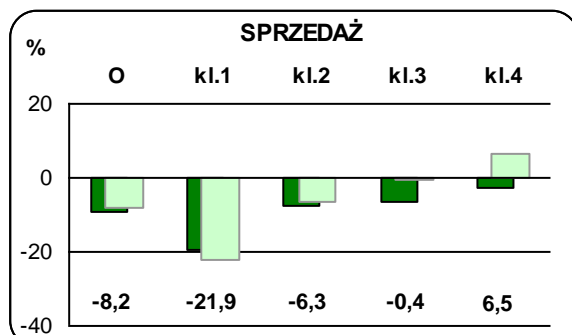
Spośród badanych jednostek, w listopadzie 5,5% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,4% w październiku br., 5,1% przed rokiem). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 67% przedsiębiorstw, 66% miesiąc temu, w listopadzie 2008 r. – 71%), kosztami zatrudnienia (57% w listopadzie i październiku br., 63% przed rokiem) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (51% w listopadzie, 50% w październiku br., 56% w listopadzie 2008 r.). W porównaniu z listopadem ubiegłego roku najbardziej wzrosła uciążliwość barier związanych z: trudnościami w rozrachunkach z kontrahentami (z 14% do 22%), niedostatecznym popytem (z 36% do 44%), trudnościami z uzyskaniem kredytów bankowych (z 7% do 12%), a także wysokością odsetek bankowych (z 14% do 17%).

III. SYTUACJA GOSPODARCZA W LISTOPADZIE 2009 R.

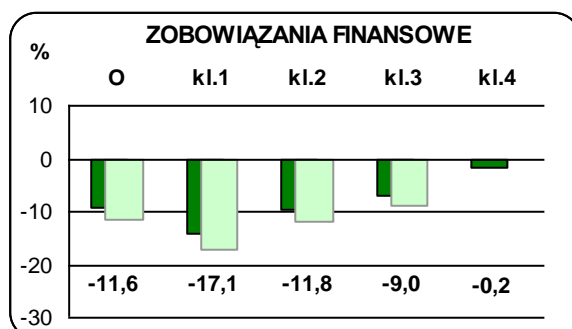
■ październik 2009 r. ■ listopad 2009 r.



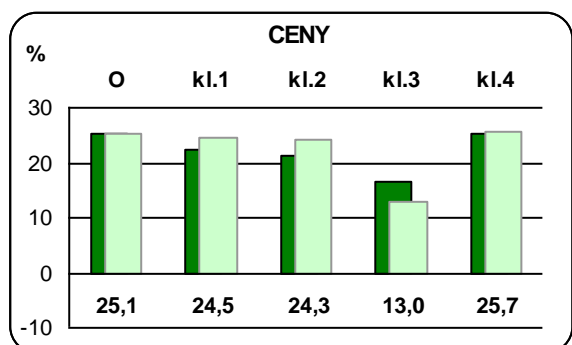
W listopadzie ogólna sytuacja gospodarcza badanych jednostek jest oceniana pozytywnie. W podziale na klasy wielkości najbardziej optymistyczne oceny swojej sytuacji gospodarczej zgłaszają głównie jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). Pesymistycznie swoją sytuację gospodarczą oceniają tylko jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 9 osób). W podziale na branże jednostki omawianych branż oceniają sytuację pozytywnie – najlepiej w branży gospodarstwo domowe.



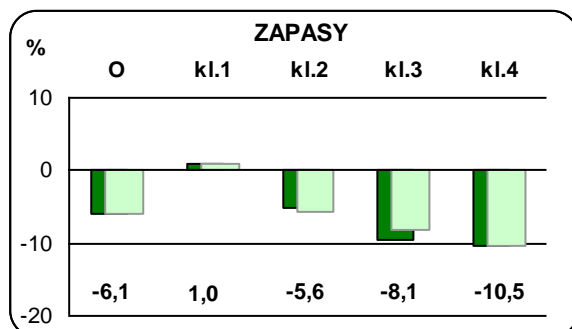
W listopadzie odnotowuje się spadek bieżącej sprzedaży, choć nieco mniejszy niż przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości najbardziej negatywne oceny formułują przedsiębiorstwa najmniejsze (o liczbie pracujących do 9 osób), natomiast w podziale na branże – żywnościowa i gospodarstwo domowe. Jednostki z branży włókno, odzież, obuwie oraz jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) jako jedyne odnotowują wzrost sprzedaży.



Zwiększają się trudności przy regulowaniu bieżących zobowiązań. W podziale na klasy wielkości przedsiębiorstw najbardziej negatywne oceny zgłaszają jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 9 osób). W podziale na branże największe trudności z regulowaniem zobowiązań finansowych zgłaszają branże: pojazdy samochodowe i gospodarstwo domowe.



Sygnałizowany wzrost bieżących cen towarów jest zbliżony do zgłaszanego przed miesiącem. W podziale na klasy wielkości najmniej znaczący wzrost cen został odnotowany przez podmioty średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób). W podziale na branże najbardziej znaczący wzrost cen zgłaszają jednostki branży żywnościowej, a najmniejszy – branży pojazdy samochodowe.



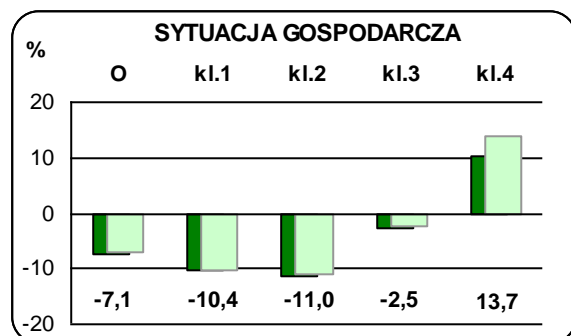
Utrzymuje się nadmierny stan zapasów towarów. W podziale na klasy wielkości nadmierne zapasy zgłaszają przede wszystkim jednostki duże i średnie (o liczbie pracujących 50 i więcej osób), a w podziale na branże – włókno, odzież, obuwie i pojazdy samochodowe. W podmiotach najmniejszych (o liczbie pracujących do 9 osób) oraz w branży gospodarstwo domowe stan zapasów jest zbliżony do poziomu uznawanego przez przedsiębiorców za wystarczający.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

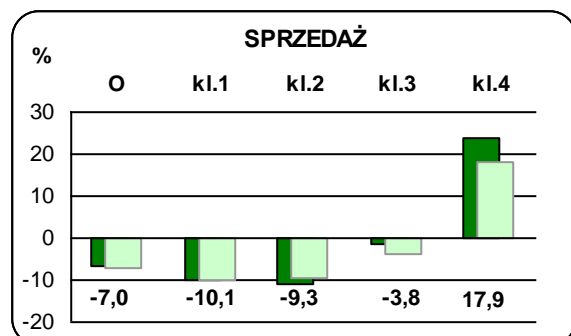
Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

IV. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

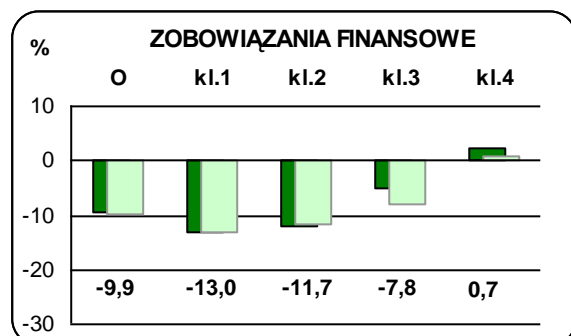
■ październik 2009 r. ■ listopad 2009 r.



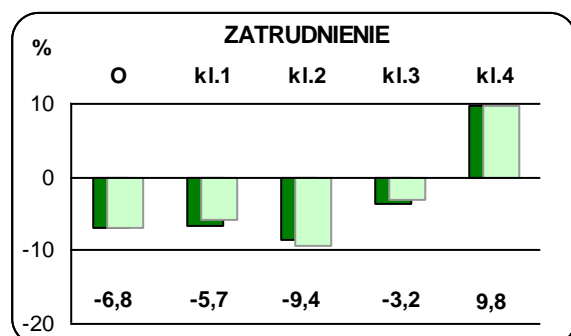
W listopadzie prognoza sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw jest negatywna, zbliżona do przewidywań sprzed miesiąca. W podziale według klas wielkości najbardziej pesymistyczne prognozy zgłaszają jednostki małe (o liczbie pracujących do 49 osób). W podziale na branże jedynie branża pojazdy samochodowe przewiduje pogorszenie swojej sytuacji gospodarczej. Podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) oraz jednostki pozostałych omawianych branż formułują pozytywne oczekiwania w tym zakresie.



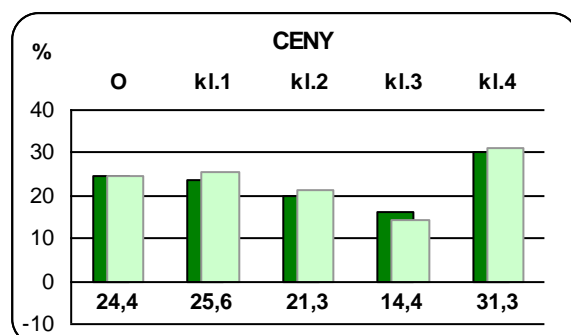
Prognozy sprzedaży są nadal negatywne. Sprzedaż może być ograniczana w branży pojazdy samochodowe, a w podziale na klasy wielkości – w jednostkach małych (o liczbie pracujących do 49 osób) i – w mniejszym stopniu – średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób). Wzrost sprzedaży przewidują jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) oraz jednostki pozostałych omawianych branż – w szczególności branża włókno, odzież, obuwie.



Prognozy sytuacji finansowej są nadal negatywne. Trudnej sytuacji finansowej obawiają się jednostki wszystkich klas wielkości poza podmiotami dużymi (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). W podziale na branże jedynie przedstawiciele przedsiębiorstw z branży włókno, odzież, obuwie przewidują, że bez opóźnień będą mogli regulować swoje zobowiązania finansowe.



Dyrektorzy planują zmniejszyć zatrudnienie w skali zbliżonej do przewidywanej przed miesiącem. Ograniczenie zatrudnienia prognozowane jest w jednostkach wszystkich klas wielkości poza dużymi (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). W podziale na branże jedynie w branży pojazdy samochodowe przewidywane są redukcje zatrudnienia.



Sygnałizowany wzrost przyszłych cen towarów jest zbliżony do zgłaszanego przed miesiącem. W najbliższych miesiącach najbardziej znaczący wzrost cen zapowiadają jednostki branży żywnościowej, a w podziale na klasy wielkości – jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

Przedsiębiorstwa ogółem – O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 – do 9 pracujących, kl.2 – 10-49 pracujących, kl.3 – 50-249 pracujących, kl.4 – 250 i więcej pracujących

Departament Przedsiębiorstw i Cen GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (0-22) 608-35-50, fax (0-22) 608-38-64

Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>