



Główny Urząd
Statystyczny
Warszawa

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

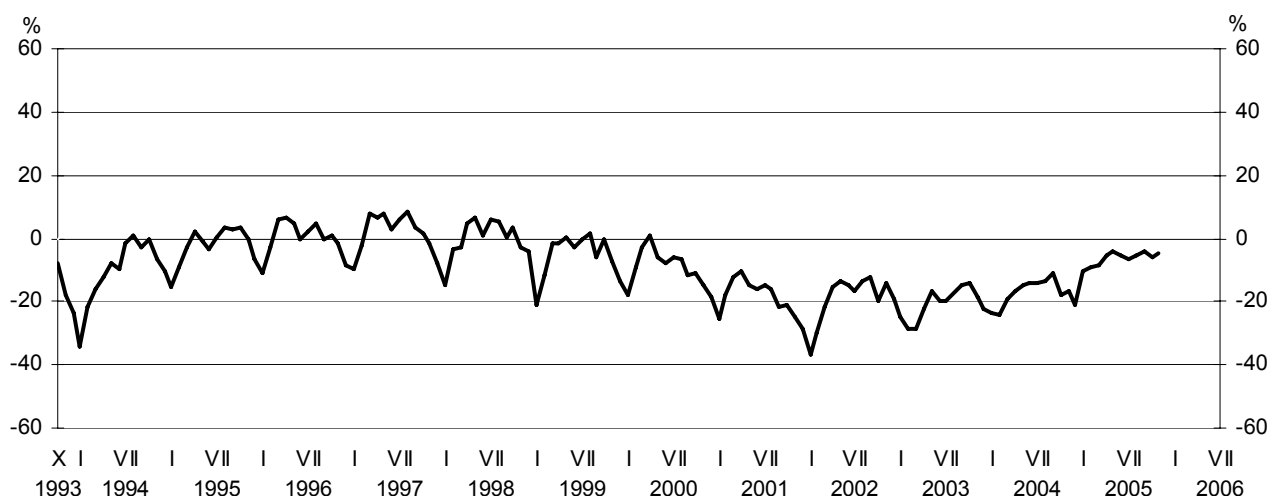
HANDEL DETALICZNY

LISTOPAD 2005

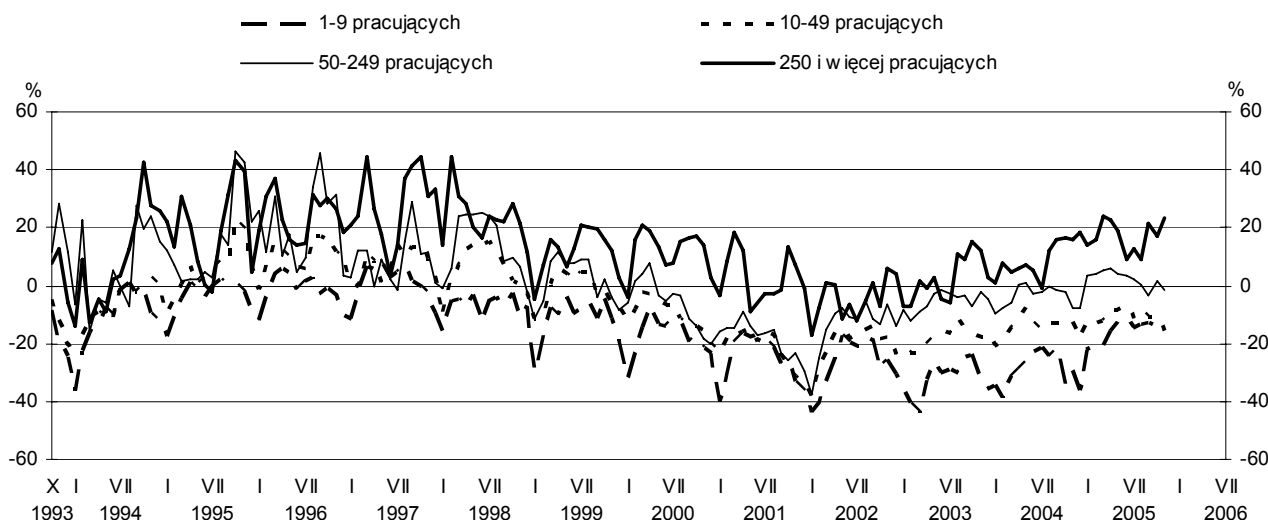
Numer 11/2005

I. WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY¹

OGÓŁEM



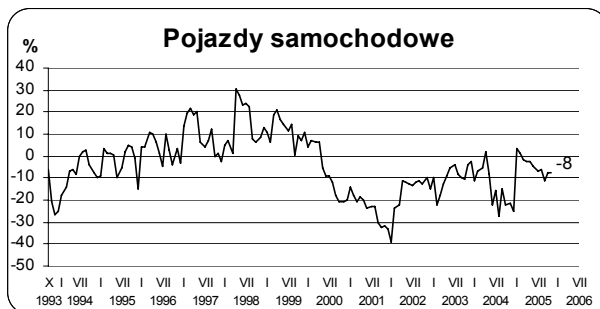
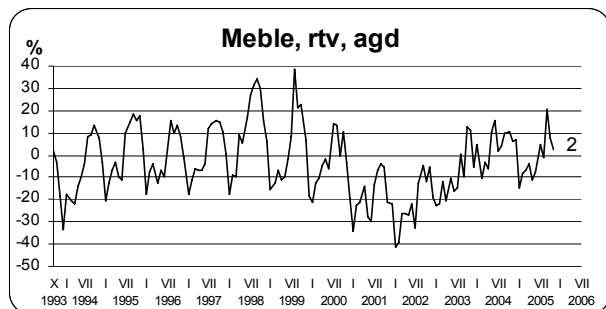
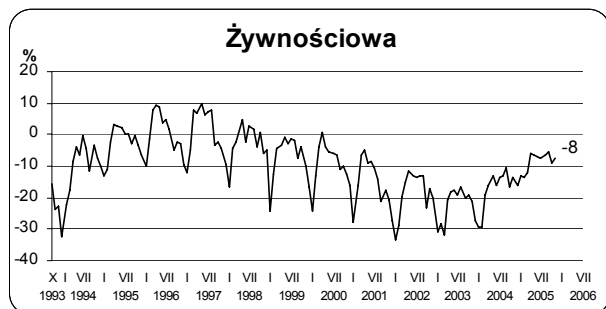
JEDNOSTKI HANDLOWE WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

¹ Prezentowane w tej części raportu wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury powstały na podstawie sformułowanych przez dyrektorów przedsiębiorstw handlowych opinii i oczekiwań co do ich ogólnej sytuacji gospodarczej. Wskaźniki te są obliczane jako średnia arytmetyczna wartości wskaźników prostych dotyczących aktualnej i oczekiwanej w ciągu najbliższego miesiąca koniunktury gospodarczej w badanych przedsiębiorstwach

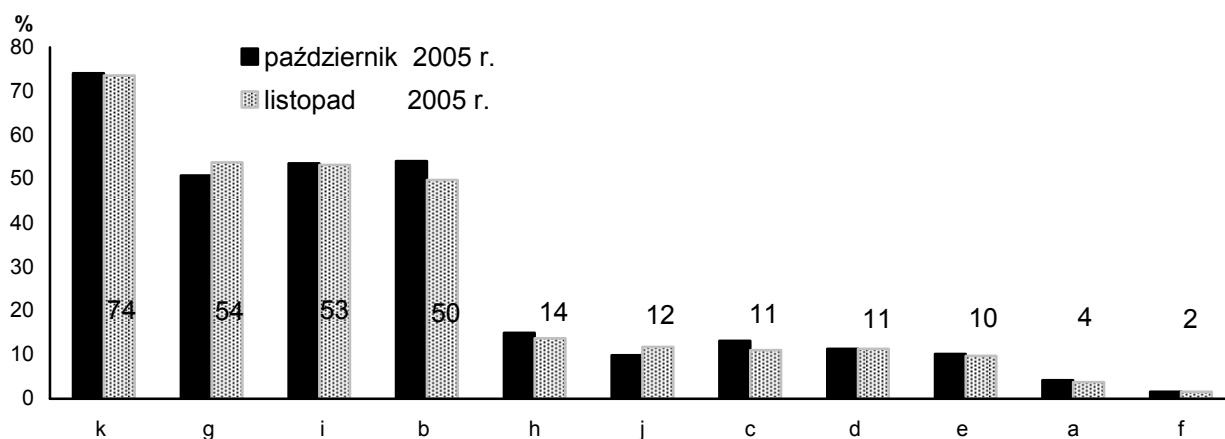
JEDNOSTKI HANDLOWE W PODZIALE NA BRANŻE



W listopadzie **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest negatywnie (minus 5), choć lepiej niż w październiku (minus 6). Wśród badanych przedsiębiorstw 17% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 22% - jej pogorszenie (w październiku odpowiednio 17% i 23%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Pozytywnie oceniają koniunkturę jedynie przedsiębiorcy z branży: meble, rtv, agd - wskaźnik koniunktury kształtuje się na poziomie plus 2 (plus 8 w październiku). Najbardziej pesymistyczny wskaźnik koniunktury notuje się dla branży: włókno, odzież, obuwie - minus 26 (minus 18 przed miesiącem). Wskaźnik koniunktury dla branży żywnościowej i pojazdów mechanicznych wynosi minus 8 (odpowiednio dla obu branż - minus 9 i minus 7 w październiku).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI JEDNOSTEK HANDLOWYCH

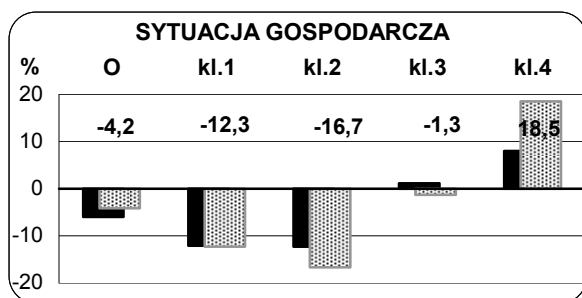


k - konkurencja na rynku, **g** - wysokie obciążenia na rzecz budżetu, **i** - koszty zatrudnienia, **b** - niedostateczny popyt, **h** - trudności w rozrachunkach z kontrahentami, **j** - powierzchnia sprzedażowa, **c** - nadmierna podaż, **d** - wysokość odsetek bankowych, **e** - trudności z uzyskaniem kredytów bankowych, **a** - brak barier, **f** - wysokość cel i obciążeń importowych.

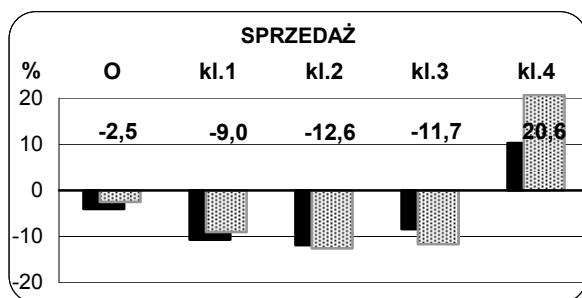
Spośród badanych jednostek handlowych 3,8% deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (w październiku - 4,2%). W pozostałych przedsiębiorstwach największe bariery stanowią: konkurencja na rynku (sygnalizowana przez 74% jednostek), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (54% jednostek), koszty zatrudnienia (53% jednostek) i niedostateczny popyt (50% jednostek). Nasilenie poszczególnych barier od roku nie ulega istotnym zmianom.

II. SYTUACJA GOSPODARCZA W LISTOPADZIE 2005 R.

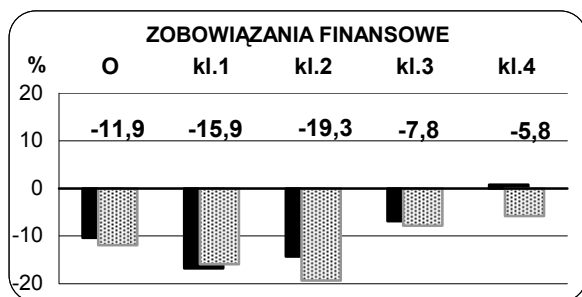
■ październik 2005 r. ■ listopad 2005 r.



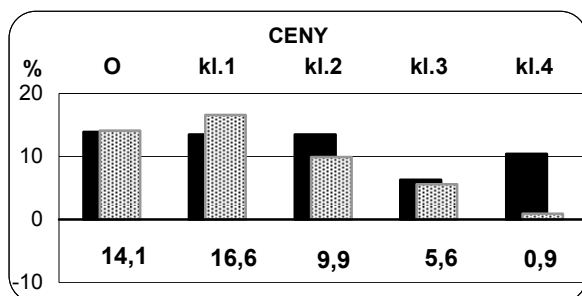
W listopadzie oceny sytuacji gospodarczej są mniej pesymistyczne od ocen z października. Najbardziej pesymistyczne oceny, nieco gorsze niż przed miesiącem, sygnalizuje branża: włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości - jednostki małe (10-49 pracujących). Pozytywnie swoją sytuację gospodarczą oceniają jedynie jednostki duże (250 i więcej pracujących).



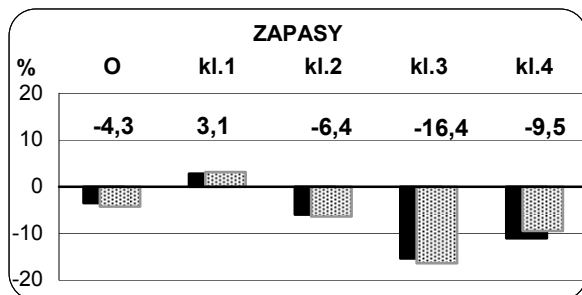
W listopadzie ograniczenia sprzedaży są nieznacznie mniejsze. Najmniej pesymistyczne oceny, choć gorsze niż w ubiegłym miesiącu, formułują jednostki branży żywnościowej. Pozytywne oceny sprzedaży w podziale na branże zgłaszają jednostki branży: meble, rtv, agd, a w podziale na klasy wielkości - jednostki duże (250 i więcej pracujących).



Problemy przedsiębiorcy oceniają trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych nieco bardziej pesymistycznie niż w październiku. Najtrudniejszą sytuację finansową zgłaszają jednostki małe (do 49 pracujących) oraz branża: włókno, odzież, obuwie. Najmniej pesymistycznie oceniają swoją sytuację finansową jednostki największe (250 i więcej pracujących).



W listopadzie przedsiębiorcy zgłaszają wzrost bieżących cen towarów zbliżony do odnotowanego w październiku. Największy wzrost cen sygnalizują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże - jako jedyne - jednostki branży żywnościowej. Największy spadek cen zgłasza branża: meble, rtv, agd.



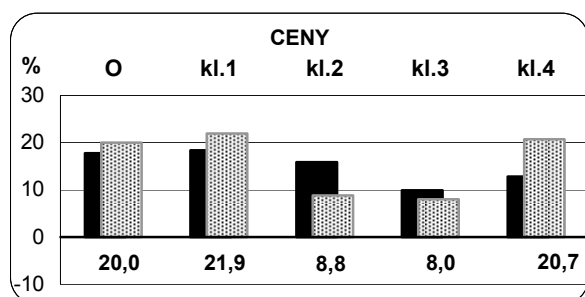
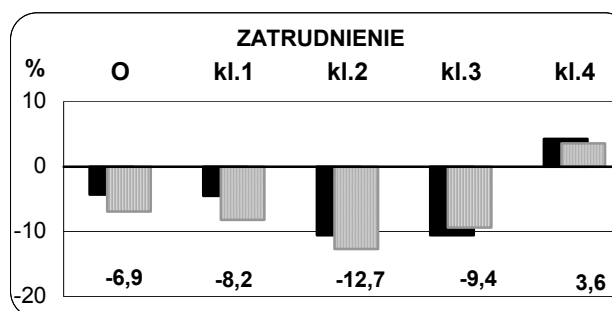
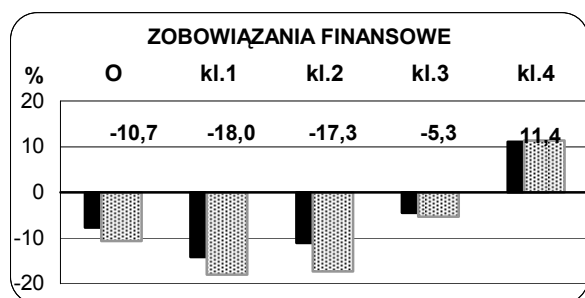
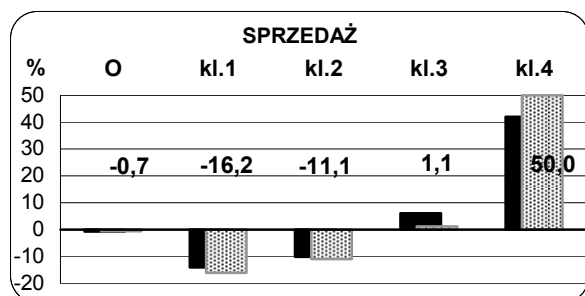
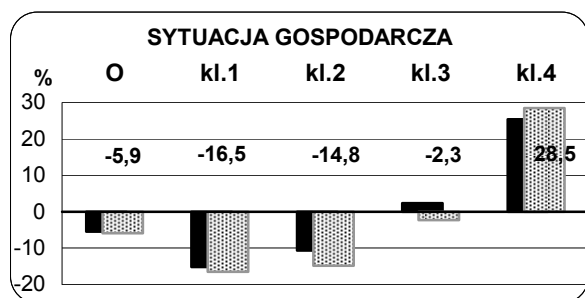
Utrzymuje się nadmiar zapasów towarów. W podziale na klasy wielkości największe zapasy sygnalizują jednostki średnie (250 i więcej pracujących) oraz w podziale na branże, jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Niedobór zapasów odczuwają tylko jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże - meble, rtv, agd.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących

III. KRÓTKOOKRESOWA PROGNOZA SYTUACJI GOSPODARCZEJ

październik 2005 r. listopad 2005 r.



Prognozy sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw handlowych utrzymują się na poziomie negatywnych przewidywań z października. W podziale na klasy wielkości najgorzej oceniają przyszłą sytuację jednostki małe (do 49 pracujących), a w podziale na branże - jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Poprawy swojej sytuacji gospodarczej spodziewają się jednostki duże (250 i więcej pracujących), a w podziale na branże - jednostki branży: meble, rtv, agd (ich prognozy są ostrożniejsze niż przed miesiącem).

Prognozy dotyczące sprzedaży są zbliżone do negatywnych przewidywań sprzed miesiąca. Największy spadek sprzedaży przewidują jednostki najmniejsze (do 9 pracujących), a w podziale na branże - jednostki branży: włókno, odzież, obuwie. Znaczną poprawę sprzedaży przewidują jednostki duże (250 i więcej pracujących) i - w nieznacznym stopniu - jednostki średnie (50-249 pracujących). W podziale na branże tylko jednostki branży: meble, rtv, agd przewidują wzrost sprzedaży, nieco większy niż prognozowano w październiku.

Trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych w najbliższych miesiącach mogą być większe niż prognozowano przed miesiącem. Największe opóźnienia w regulowaniu swych zobowiązań finansowych przewidują jednostki branży: włókno, odzież, obuwie, a w podziale na klasy wielkości - jednostki małe (do 49 pracujących). Najmniej pesymistyczne prognozy formułują jednostki średnie (50-249 pracujących) oraz jednostki branży: meble, rtv, agd. Poprawić się może sytuacja finansowa tylko jednostek dużych (250 i więcej pracujących).

Skala zwolnień pracowników może być nieznacznie większa od przewidywanych w ubiegłym miesiącu. Największego ograniczenia zatrudnienia można się spodziewać w jednostkach branży: włókno, odzież, obuwie oraz samochodowej, a w podziale na klasy wielkości - w jednostkach małych (10-49 pracujących). Wzrost liczby zatrudnionych pracowników przewiduje się jedynie w jednostkach dużych (250 i więcej pracujących).

W najbliższych miesiącach ceny mogą rosnąć szybciej niż przewidywano w ubiegłym miesiącu. Najbardziej znaczący wzrost cen prognozowany jest w jednostkach najmniejszych (do 9 pracujących) oraz jednostkach dużych (250 i więcej pracujących). W podziale na branże jedynie żywnościowa przewiduje znaczący wzrost cen. Pozostałe jednostki przewidują zbliżony spadek cen.

Przedsiębiorstwa ogółem - O

Klasy wielkości przedsiębiorstw: kl.1 - 1-9 pracujących, kl.2 - 10-49 pracujących, kl.3 - 50-249 pracujących, kl.4 - 250 i więcej pracujących.

Departament Statystyki Przedsiębiorstw i Rejestrów GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. 608-35-50, fax 608-38-64. Wyniki badania koniunktury handlu można znaleźć na stronie GUS <http://www.stat.gov.pl>