



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Praca badawcza

„Badanie innowacji w mikroprzedsiębiorstwach”

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013

Główny cel badania:

Uzyskanie danych o prowadzonej działalności innowacyjnej, jej rodzajach, przychodach z innowacyjnych produktów, współpracy z innymi jednostkami w zakresie działalności innowacyjnej oraz o korzystaniu z publicznego wsparcia dla innowacji przez mikroprzedsiębiorstwa.

Zakres czasowy:

- badanie roczne za lata 2011-2013;

Zgodnie z metodologią badań innowacji opartą na *Podręczniku Oslo*, opracowanym przez Eurostat oraz OECD (polskie wydanie: Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego, Warszawa 2006), zastosowano 3-letni okres badawczy, zapewniający w ten sposób spójny okres obserwacji z badaniami innowacji prowadzonymi przez statystykę publiczną (dot. podmiotów o liczbie pracujących 10 i więcej).

Zakres przedmiotowy:

- innowacje produktowe, procesowe, organizacyjne, marketingowe;
- przychody ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych;
- przedsiębiorstwa, które w badanym okresie podjęły współpracę z innymi jednostkami w zakresie działalności innowacyjnej;
- przedsiębiorstwa, które w badanym okresie korzystały z publicznego wsparcia dla innowacji;

Zakres terytorialny:

- Polska
- wyniki na poziomie województw (NTS 2)

Zakres podmiotowy:

- podmioty o liczbie pracujących poniżej 10 osób prowadzące działalność gospodarczą zaklasyfikowaną według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) do:
 - **sekcji A** (rolnictwo, leśnictwo, łowiectwo i rybactwo, z wyłączeniem działu 01-rolnictwo)
 - **sekcji B** (górnictwo i wydobywanie),
 - **sekcji C** (przetwórstwo przemysłowe),
 - **sekcji D** (wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych),
 - **sekcji E** (dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją),
 - **sekcji F** (budownictwo),
 - **sekcji G** (handel hurtowy i detaliczny, naprawa pojazdów samochodowych włączając motocykle),
 - **sekcji H** (transport i gospodarka magazynowa, z wyłączeniem klasy 4950),
 - **sekcji I** (działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi)
 - **sekcji J** (informacja i komunikacja),

Zakres podmiotowy cd.

- **sekcji K** (działalność finansowa i ubezpieczeniowa, z wyłączeniem: banków, domów maklerskich, spółdzielczych kas oszczędnościowo-kredytowych, towarzystw ubezpieczeniowych, towarzystw i funduszy inwestycyjnych, narodowych funduszy inwestycyjnych, towarzystw i funduszy emerytalnych),
- **sekcji L** (działalność związana z obsługą rynku nieruchomości),
- **sekcji M** (działalność profesjonalna, naukowa i techniczna),
- **sekcji N** (działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca),
- **sekcji P** (edukacja, z wyłączeniem podklasy 8542B- szkół wyższych),
- **sekcji Q** (opieka zdrowotna i pomoc społeczna, z wyłączeniem państwowych zakładów opieki zdrowotnej),
- **sekcji R** (działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją),
- **sekcji S** (pozostała działalność usługowa, z wyłączeniem działu 94-Działalność organizacji członkowskich).

Zakres podmiotowy cd

- osoba prawna, jednostka organizacyjna niemająca osobowości prawnej, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą;
- forma finansowania- jednostka prawna samo finansująca nie będąca jednostką budżetową lub zakładem budżetowym;
- forma prawna- spółki partnerskie, spółki akcyjne, spółki z o.o. , spółki jawne, spółki cywilne, spółki komandytowe, spółki komandytowo-akcyjne, spółki przewidziane przepisami innych ustaw niż kodeks handlowy i kodeks cywilny, przedsiębiorstwa państwowe, państwowe jednostki organizacyjne, spółdzielnie, oddziały przedsiębiorców zagranicznych, bez szczególnej formy prawnej.

Zakres podmiotowy cd

- badanie zostało przeprowadzone w oparciu o kartotekę badania *SP-3 – Sprawozdanie o działalności gospodarczej przedsiębiorstw* za 2013 r., (wybrano jednostki, które złożyły sprawozdanie, bądź odmówiły jego sporządzenia).
- liczebność próby - 83 216 jednostek

Sposób przeprowadzenia pracy badawczej

Badanie zostało podzielone na dwie części

- Część pierwsza

Etap 1

- przygotowanie wzoru formularza sprawozdawczego,
- przygotowanie założeń do kontroli logiczno – rachunkowej,
- opracowanie raportu metodologicznego badania.

Sposób przeprowadzenia pracy badawczej cd.

- Część pierwsza

Etap 2

- opracowanie makiet tablic wynikowych,
- opracowanie elektronicznego formularza sprawozdawczego off-line,
- opracowanie systemu informatycznego badania,
- wysyłka powiadomień oraz formularzy sprawozdawczych do jednostek objętych badaniem dot. podmiotów poniżej 5 pracujących oraz nieposiadających adresu e-mail,
- opracowanie raportu pośredniego badania.

Sposób przeprowadzenia pracy badawczej cd.

- Część druga

Etap 3

- realizacja badania: zbieranie danych na formularzach papierowych i ich rejestracja w systemie elektronicznym badania, importowanie danych otrzymanych w wersji off-line do systemu informatycznego, zbieranie danych w formie wywiadów CATI,
- kontrola logiczno-rachunkowa danych,
- kontrola kompletności badania, monitowanie jednostek, ponowna wysyłka formularzy papierowych, wyjaśnianie błędów,
- uogólnienie wyników – opracowanie wag końcowych dla każdego rekordu.

Sposób przeprowadzenia pracy badawczej cd.

- Część druga

Etap 4

- imputacja brakujących odpowiedzi w ankietach, z wykorzystaniem odpowiednich metod statystycznych,
- naliczenie tablic wynikowych,
- przygotowanie otrzymanych wyników w postaci bazodanowej z uwzględnieniem tajemnicy statystycznej,
- przygotowanie raportu końcowego oraz jego streszczenia w języku nietechnicznym.

Przygotowanie formularza sprawozdawczego

- mając na uwadze dobrowolny charakter badania oraz specyfikę podmiotów sprawozdawczych (mikroprzedsiębiorstwa, tj. o liczbie pracujących poniżej 10 osób, zwykle prowadzące uproszczone formy księgowości), formularz badania zawierał jedynie informacje najważniejsze z punktu widzenia oceny zjawiska innowacyjności w mikroprzedsiębiorstwach.
- formę pytań dostosowano do tego typu odbiorcy

Wysyłka powiadomień oraz formularzy badawczych

- w formie listów zawierających powiadomienie o badaniu oraz formularz papierowy, wysyłanych za pośrednictwem Poczty Polskiej (brak adresu e-mail, 26 024 podmiotów),
- w formie listów zawierających powiadomienie o badaniu wysyłanych za pośrednictwem Poczty Polskiej oraz elektroniczny formularz sprawozdawczy off-line (w przypadku jednostek posiadających adres e-mail, 57 200 podmiotów).

Definicje

Innowacja – wdrożenie nowego lub istotnie ulepszanego produktu (wyrobu lub usługi) lub procesu, nowej metody organizacyjnej lub nowej metody marketingowej w praktyce gospodarczej, organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem.

Definicje cd.

Nowy produkt – wyrób lub usługa, które różnią się znacząco swoimi cechami lub przeznaczeniem od produktów dotychczas wytwarzanych przez przedsiębiorstwo

Definicje cd.

Istotne ulepszenie istniejących produktów –
polegają na zmianach materiałów, komponentów
oraz innych cech zapewniających lepsze działanie
tych produktów

Definicje cd.

Innowacja produktowa – wprowadzenie na rynek wyrobu lub usługi, które są nowe lub istotnie ulepszone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych. Innowacje produktowe w zakresie usług polegają na wprowadzeniu znaczących udoskonalień w sposobie świadczenia usług, na dodaniu nowych funkcji lub cech do istniejących usług lub na wprowadzeniu całkowicie nowych usług.

Definicje cd.

Innowacja procesowa – zastosowanie nowych lub istotnie ulepszonych metod produkcji, dystrybucji i wspierania działalności w zakresie wyrobów i usług. Zalicza się tu nowe lub znacząco ulepszone metody tworzenia i świadczenia usług. Mogą one polegać na znaczących zmianach w zakresie sprzętu i oprogramowania wykorzystywanego dla działalności usługowej lub na zmianach w zakresie procedur i technik wykorzystywanych do świadczenia usług. Innowacje procesowe obejmują także nowe lub istotnie ulepszone techniki, urządzenia i oprogramowanie w działalności pomocniczej takiej, jak zaopatrzenie, księgowość, obsługa informatyczna i prace konserwacyjne.

Definicje cd.

Metody produkcji – techniki, urządzenia i oprogramowanie wykorzystywane do produkcji (wytwarzania) wyrobów lub usług.

Definicje cd.

Innowacja marketingowa – wdrożenie nowej koncepcji lub strategii marketingowej różniącej się znacząco od metod marketingowych dotychczas stosowanych.

- obejmuje znaczące zmiany w projekcie/konstrukcji produktów opakowaniu, dystrybucji produktów, promocji produktów i kształtowaniu cen,
- nie zalicza się tu zmian sezonowych, regularnych i innych rutynowych zmian w zakresie metod marketingowych.

Definicje cd.

Metody dystrybucji – dotyczą logistyki przedsiębiorstwa i obejmują urządzenia, oprogramowanie i techniki wykorzystywane do nabywania środków produkcji, alokowania zasobów w ramach przedsiębiorstwa lub dostarczania produktów finalnych.

Definicje cd.

Innowacja organizacyjna – wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez przedsiębiorstwo zasadach działania (w tym w zakresie zarządzania wiedzą), w organizacji miejsca pracy lub stosunkach z otoczeniem, która nie była dotychczas stosowana.

- musi być wynikiem strategicznych decyzji podjętych przez kierownictwo,
- nie zalicza się tu fuzji i przejęć, nawet jeżeli dokonano ich po raz pierwszy.

Definicje cd.

Przychody ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych – przychody netto ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych należne z tytułu sprzedaży wyrobów gotowych oraz usług. Obejmują:

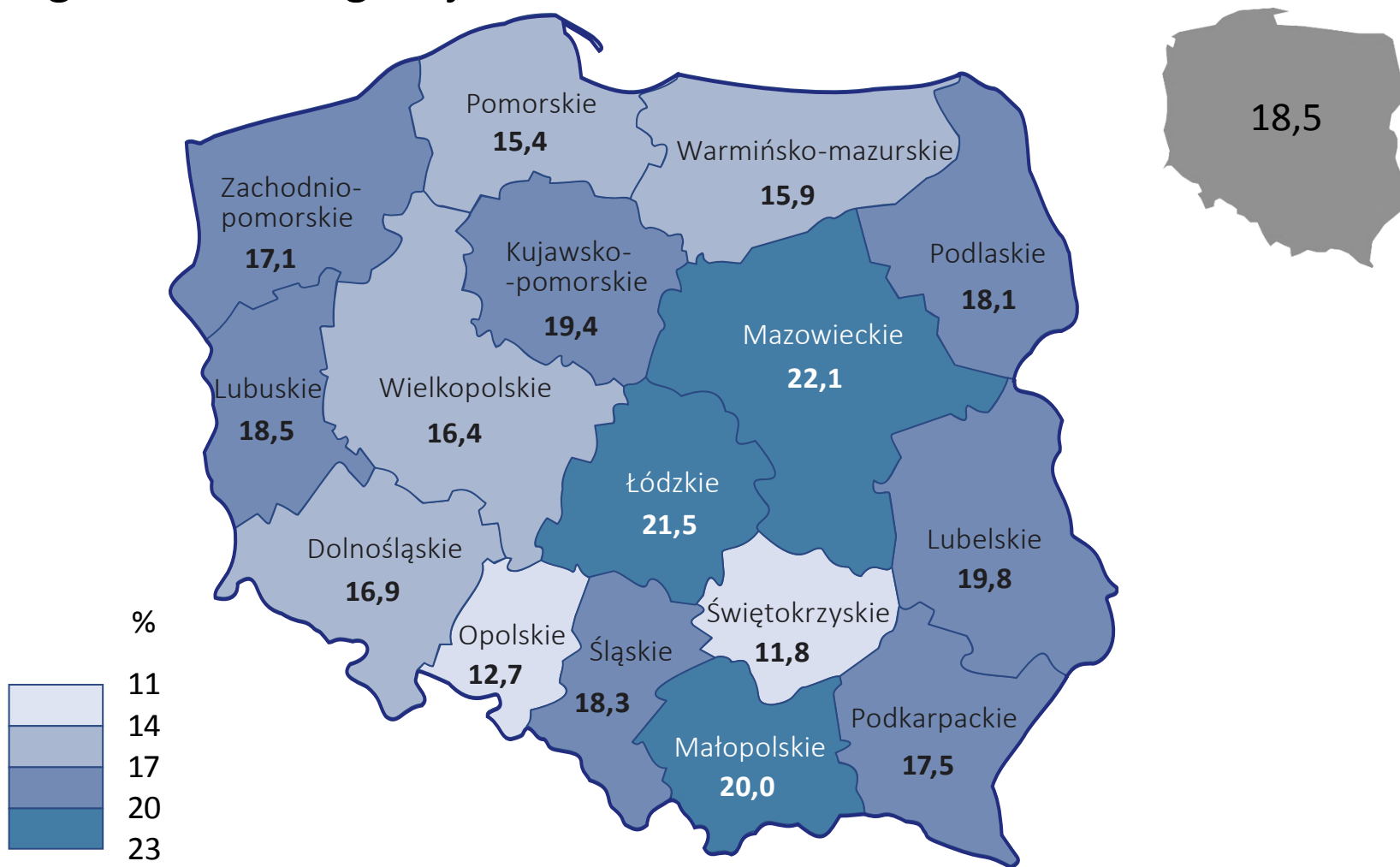
- przychody netto ze sprzedaży produktów (wyrobów i usług),
- przychody netto ze sprzedaży towarów i materiałów

Definicje cd.

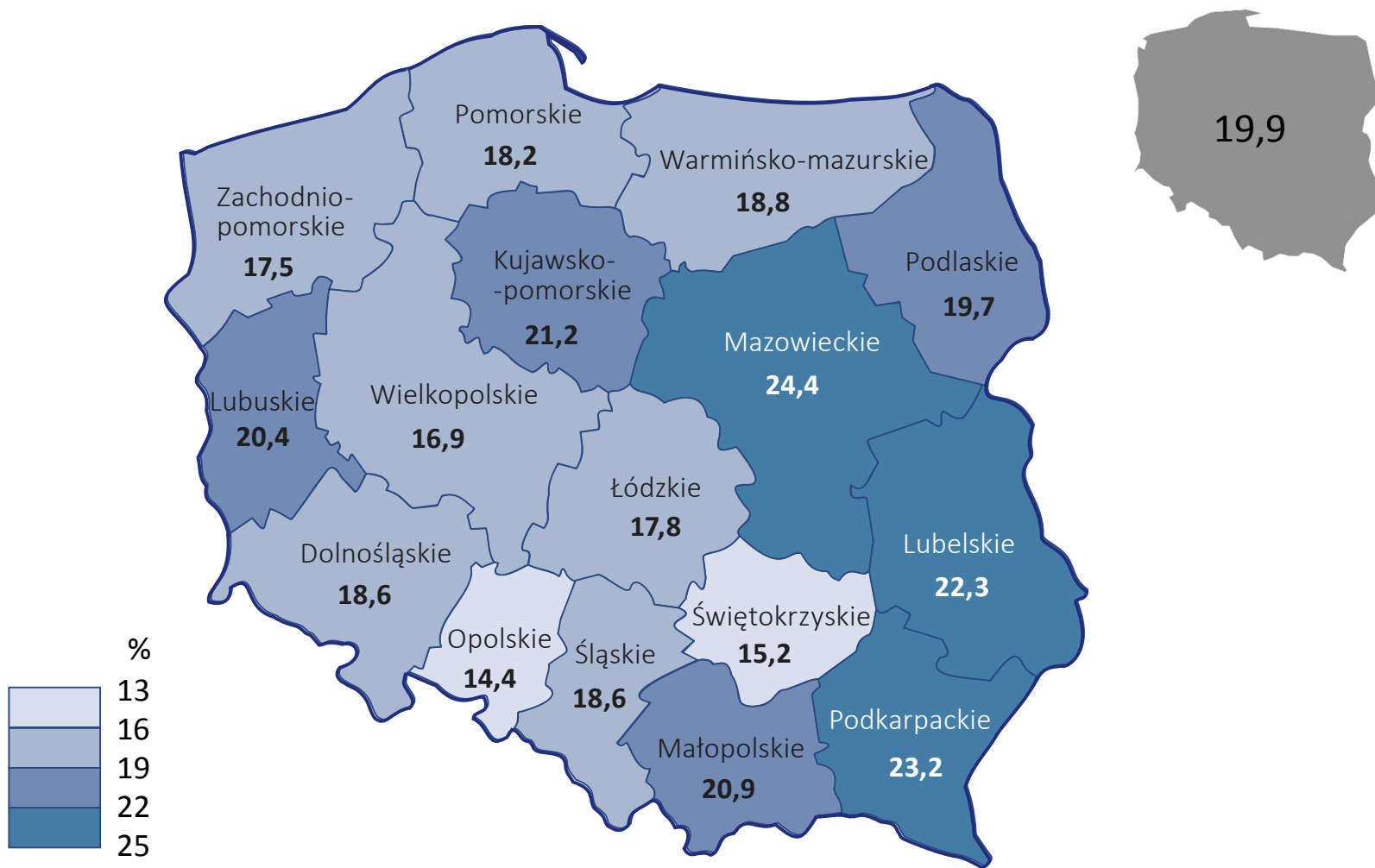
Współpraca w zakresie działalności innowacyjnej- aktywne uczestnictwo we wspólnych projektach innowacyjnych z innymi podmiotami. Mogą to być inne przedsiębiorstwa lub instytucje niekomercyjne

Wyniki badania innowacji w mikroprzedsiębiorstwach

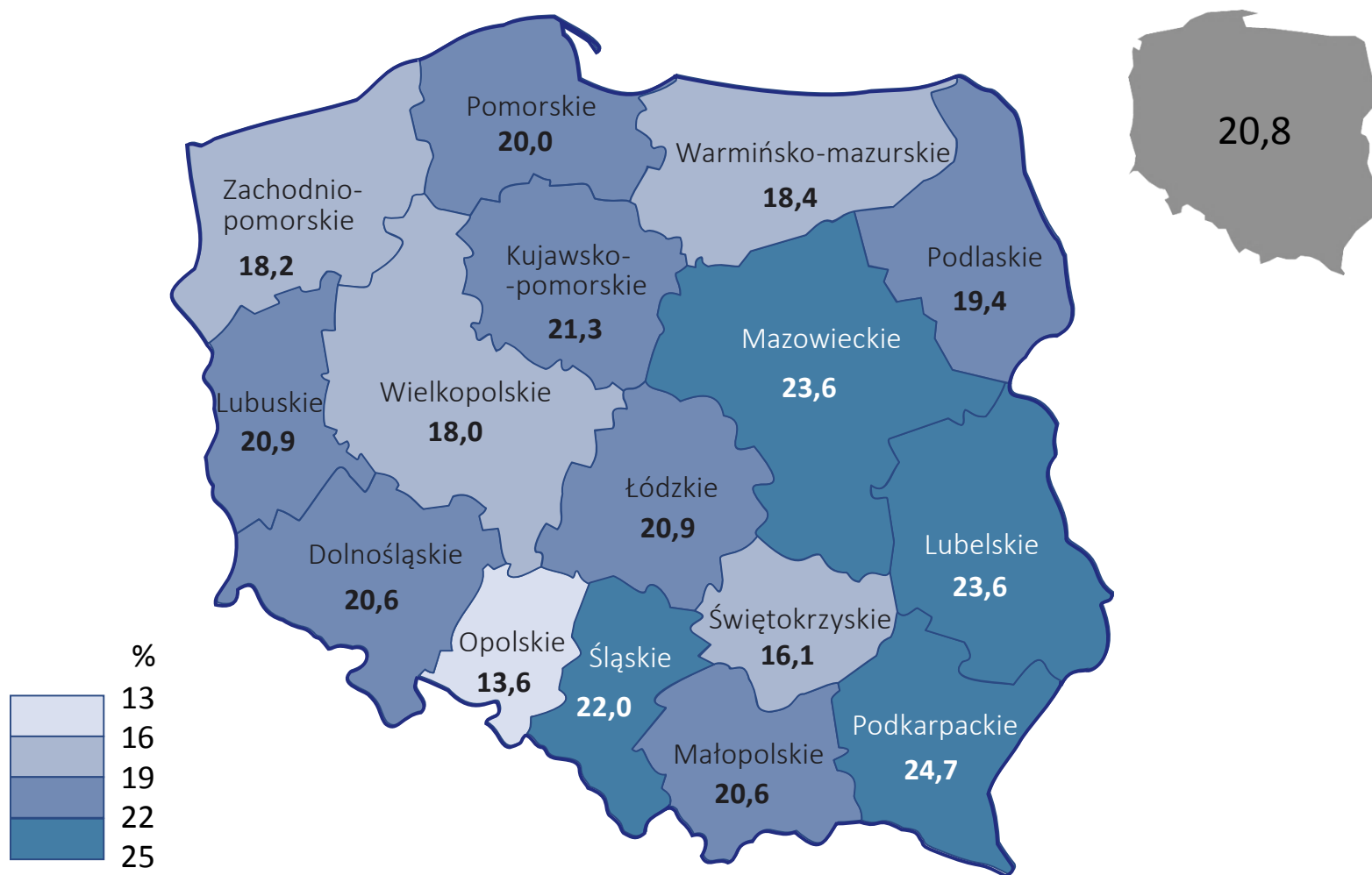
Udział mikroprzedsiębiorstw, które wprowadziły w latach 2011-2013 innowacje produktowe w liczbie mikroprzedsiębiorstw ogółem według województw



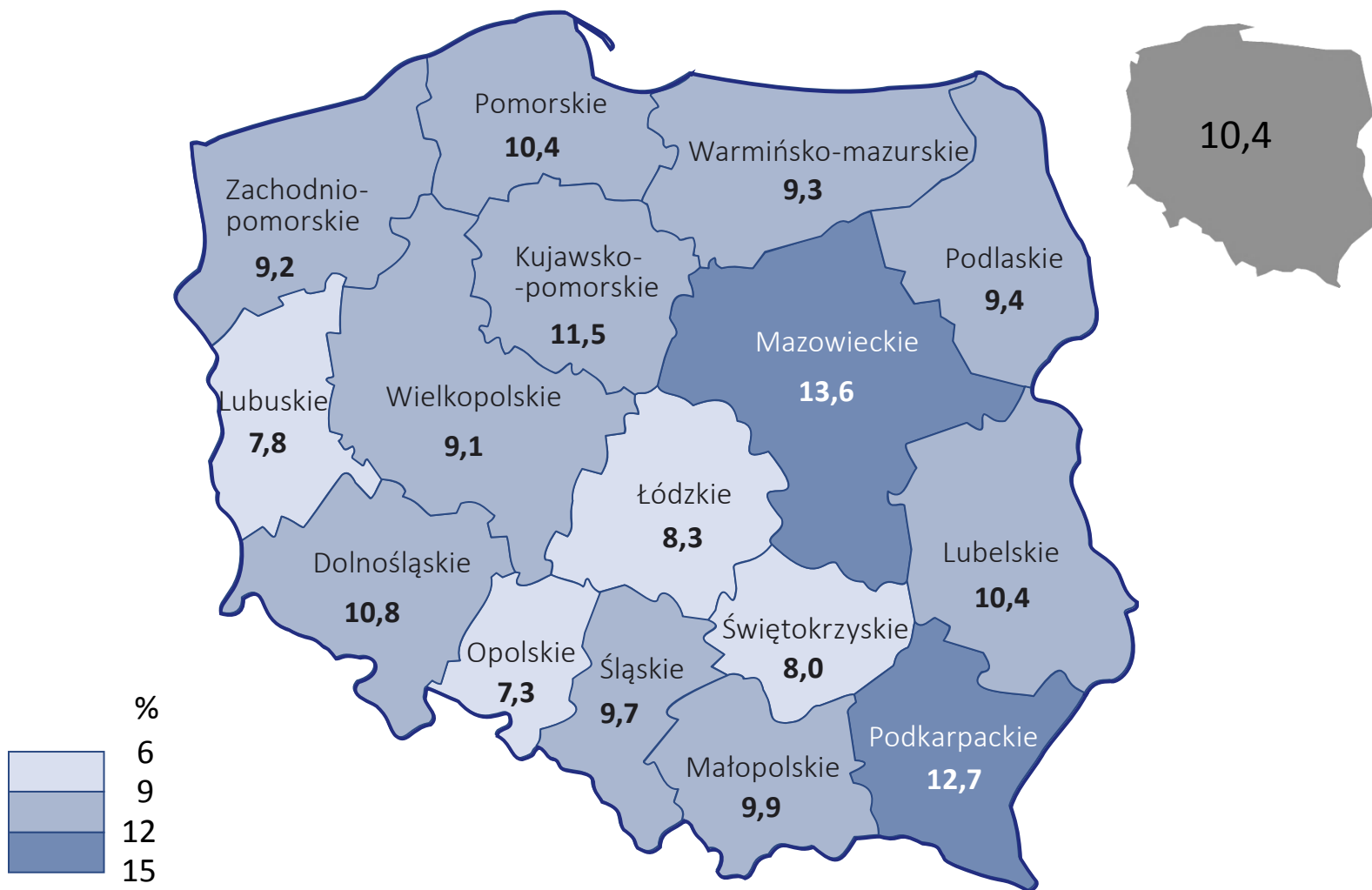
Udział mikroprzedsiębiorstw, które wprowadziły w latach 2011-2013 innowacje procesowe w liczbie mikroprzedsiębiorstw ogółem według województw



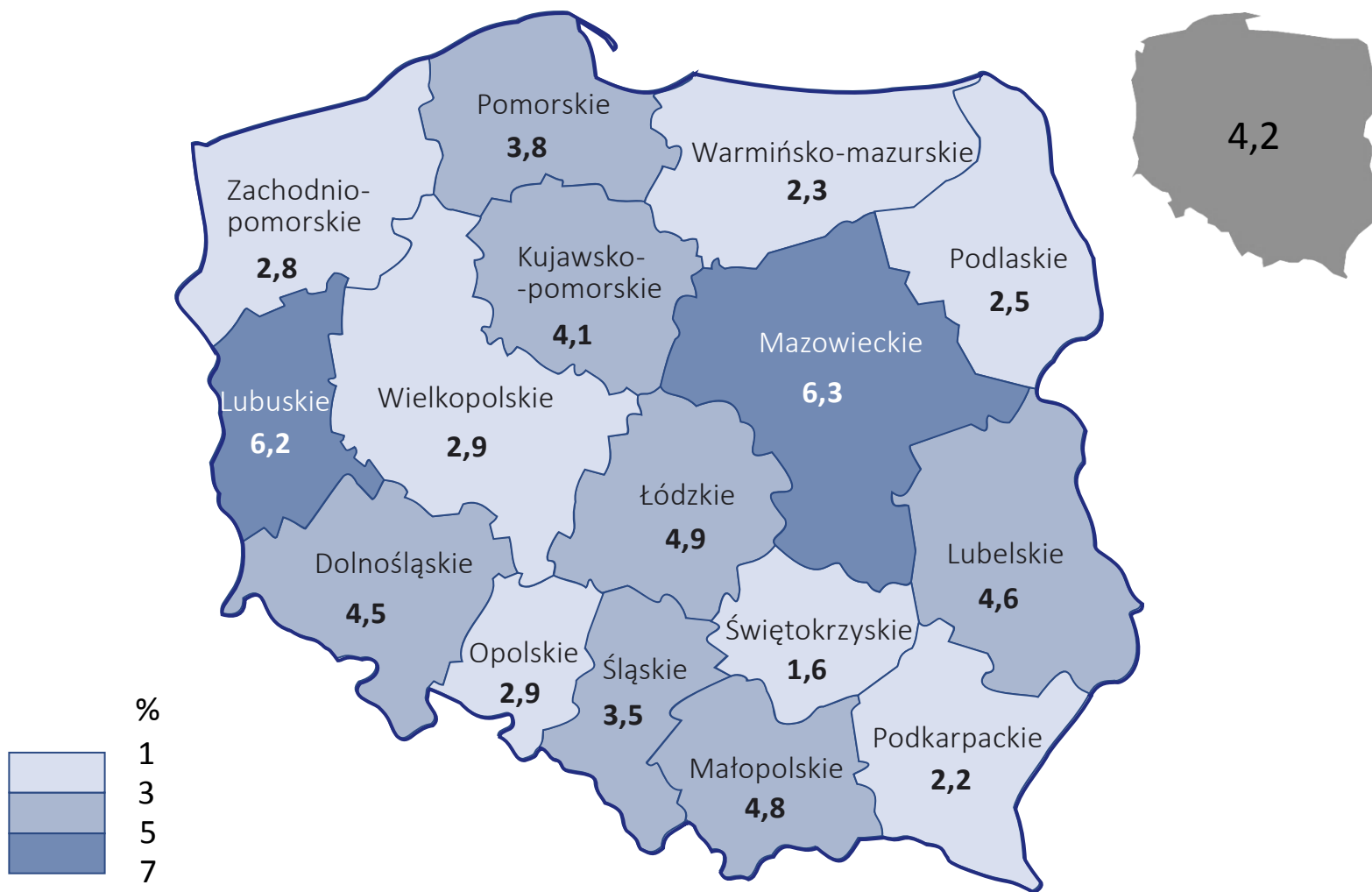
Udział mikroprzedsiębiorstw, które wprowadziły w latach 2011-2013 innowacje organizacyjne w liczbie mikroprzedsiębiorstw ogółem według województw



Udział mikroprzedsiębiorstw, które wprowadziły w latach 2011-2013 innowacje marketingowe w liczbie mikroprzedsiębiorstw ogółem według województw



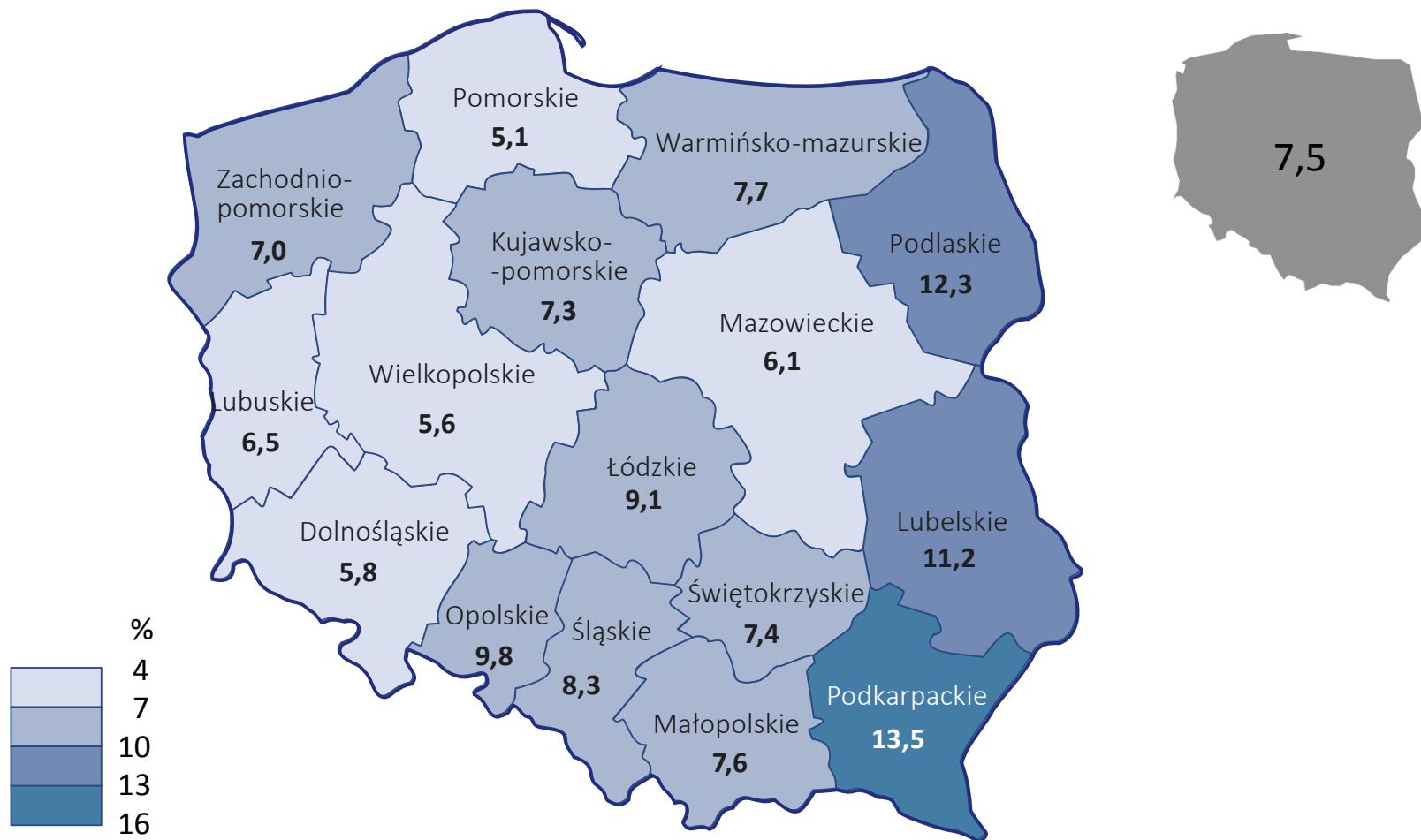
Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych w przychodach ze sprzedaży ogółem w 2013 r. według województw



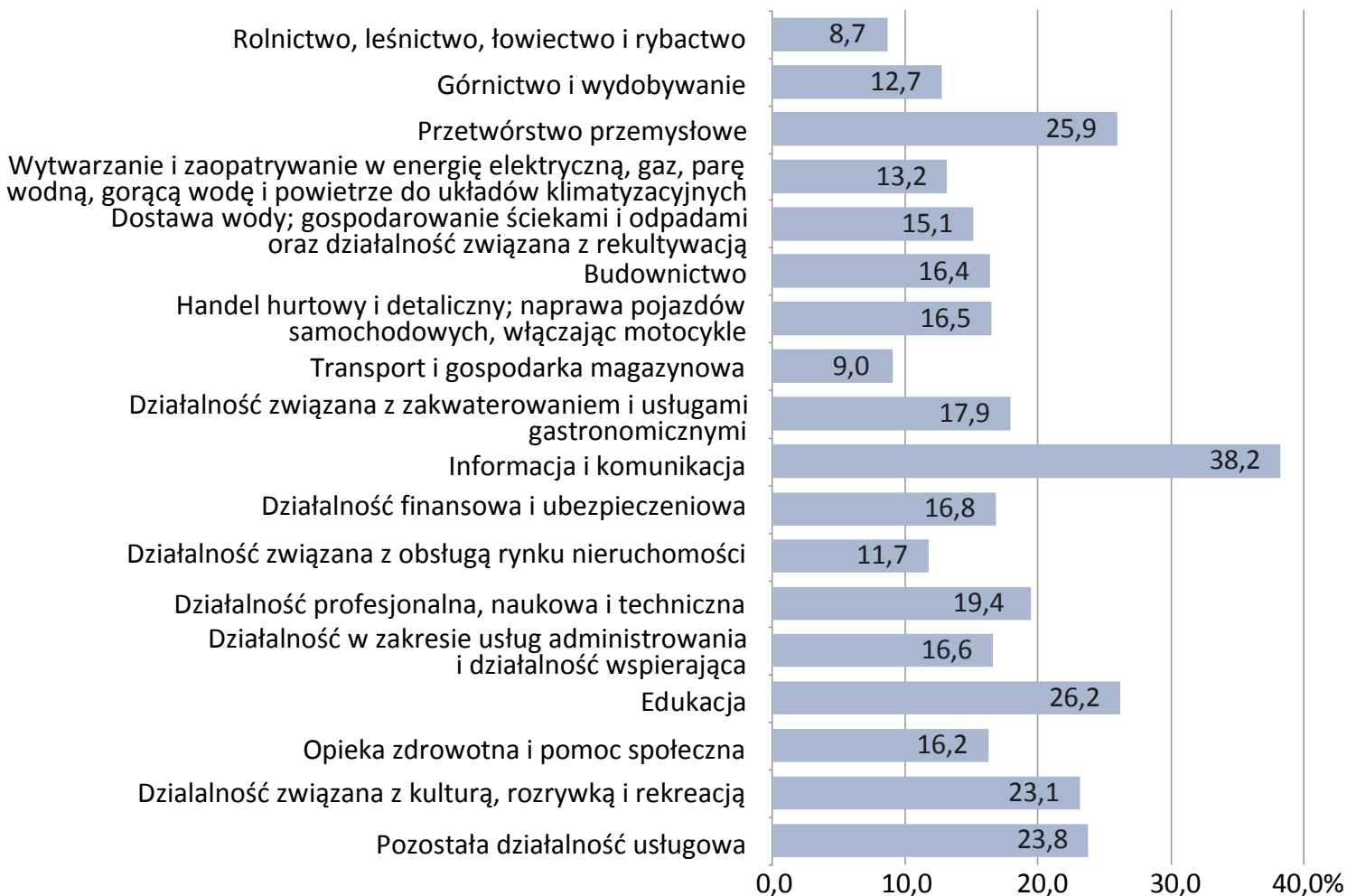
Udział mikroprzedsiębiorstw, które podjęły w latach 2011-2013 współpracę z innymi jednostkami w zakresie działalności innowacyjnej w liczbie mikroprzedsiębiorstw ogółem według województw



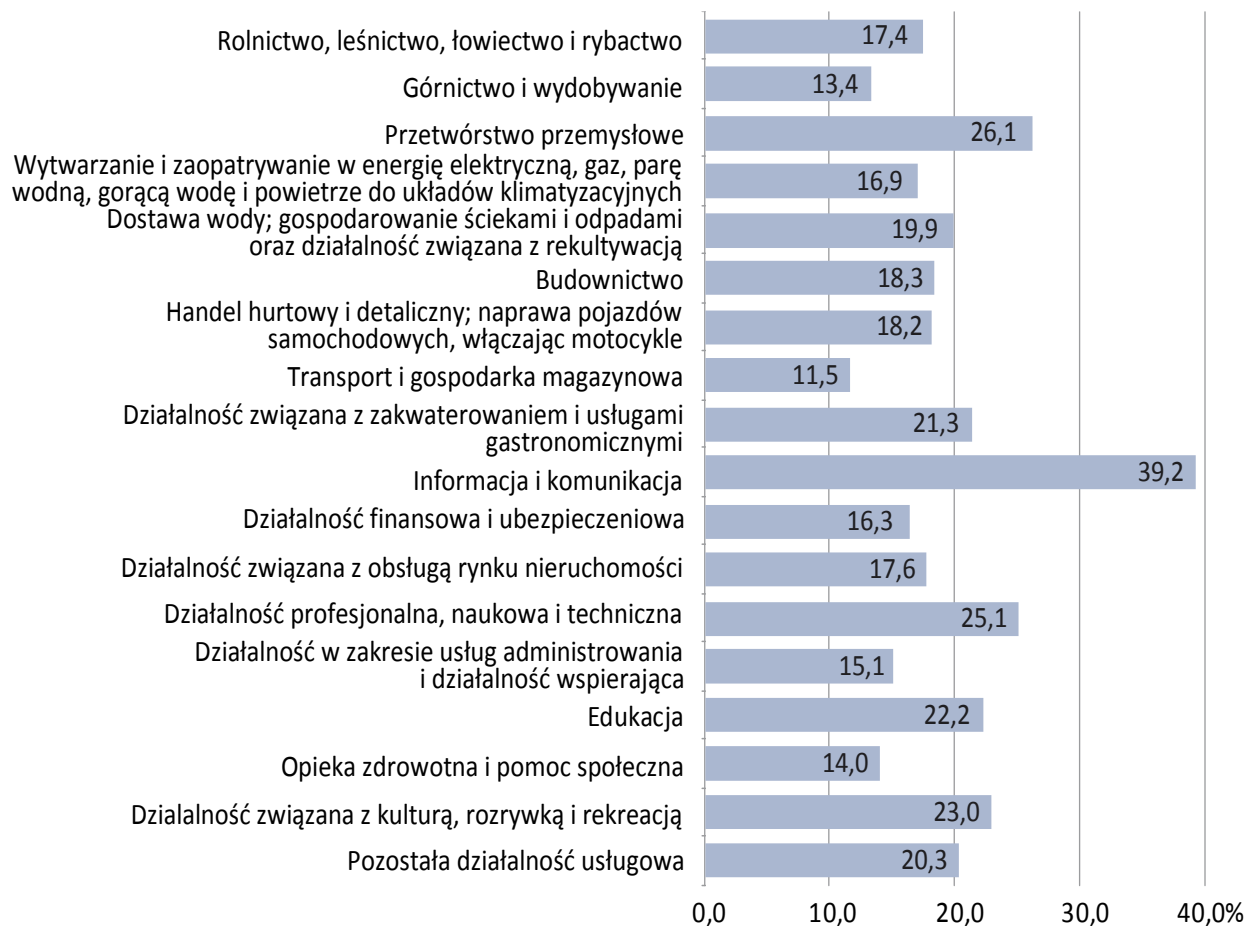
Udział mikroprzedsiębiorstw, które korzystały w latach 2011-2013 z publicznego wsparcia dla innowacji w liczbie mikroprzedsiębiorstw ogółem według województw



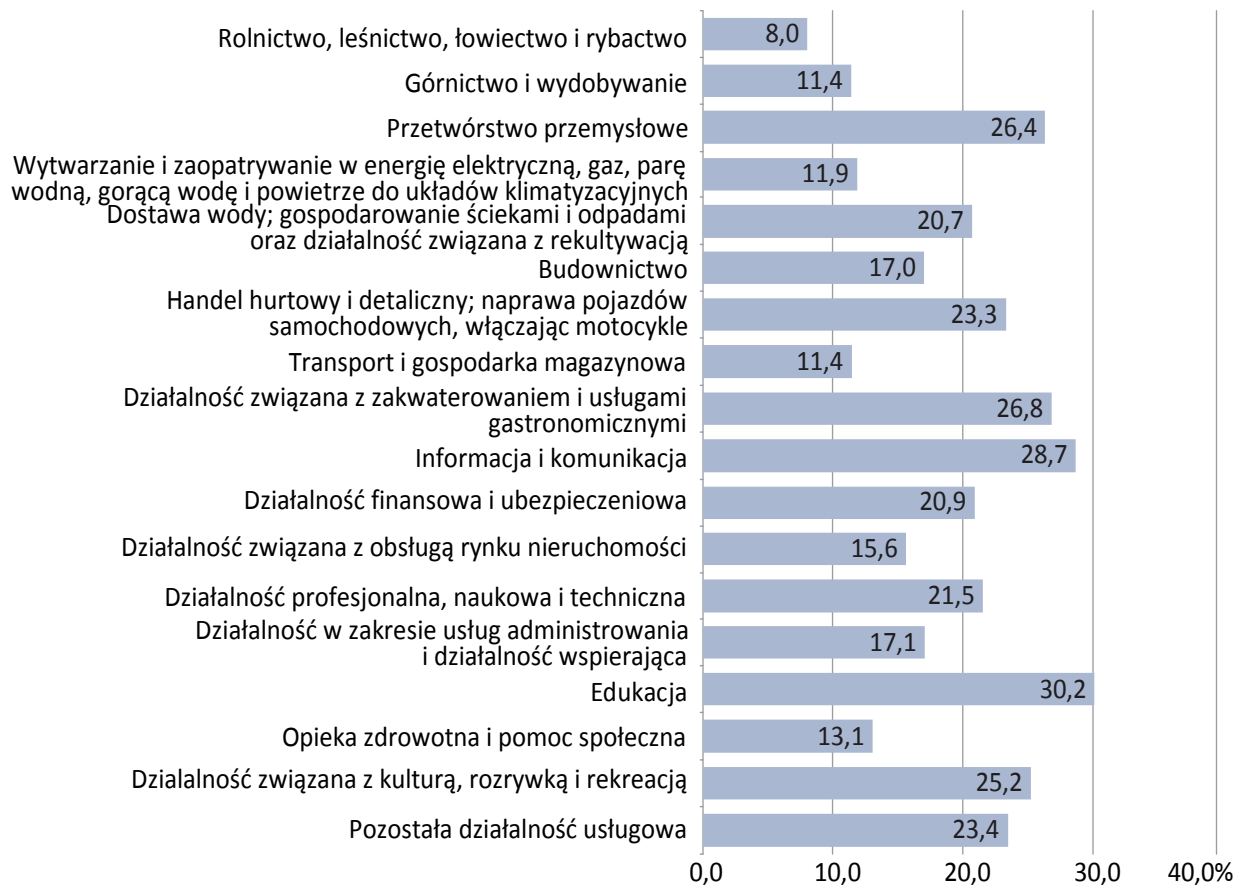
Udział mikroprzedsiębiorstw, które wprowadziły w latach 2011-2013 innowacje produktowe w liczbie mikroprzedsiębiorstw ogółem według sekcji PKD



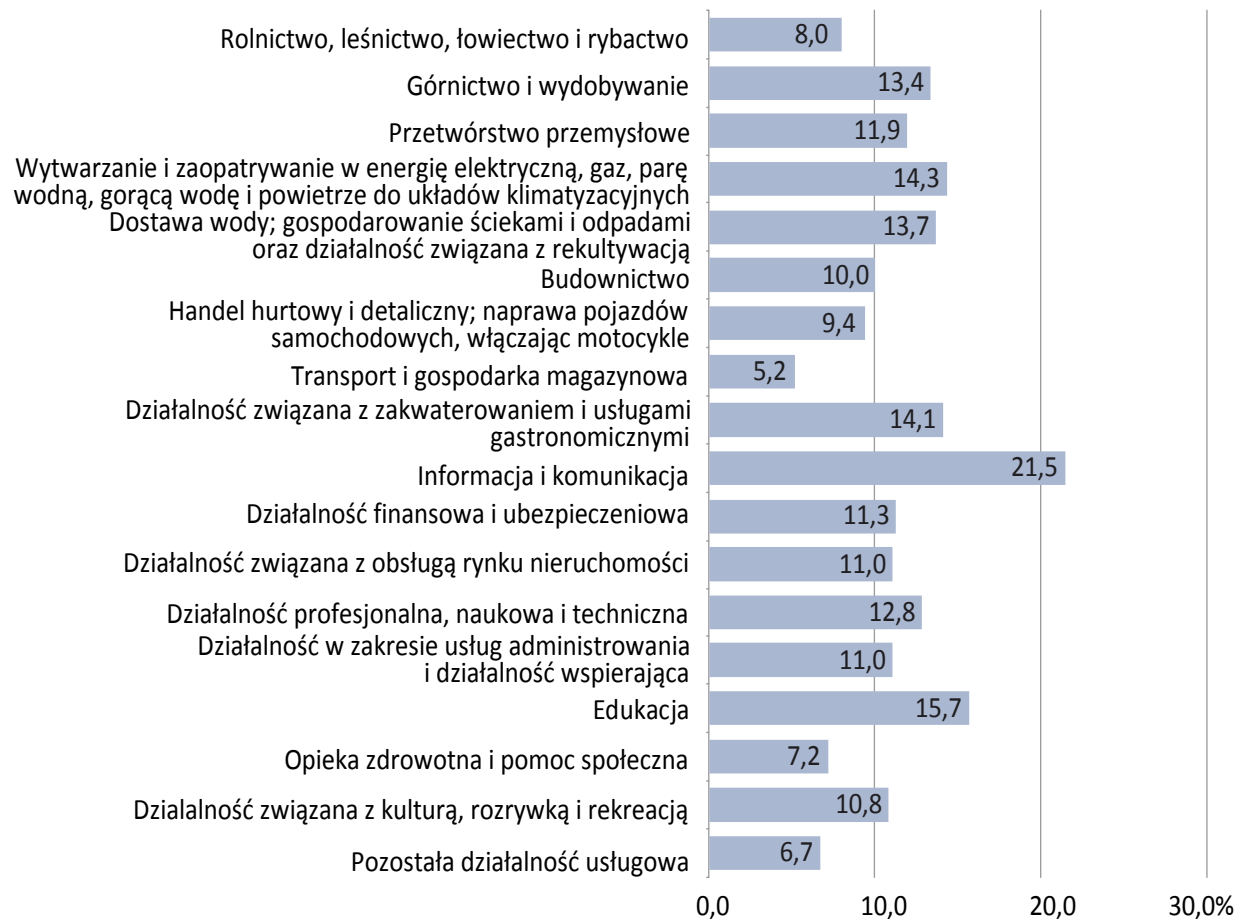
Udział mikroprzedsiębiorstw, które wprowadziły w latach 2011-2013 innowacje procesowe w liczbie mikroprzedsiębiorstw ogółem według sekcji PKD



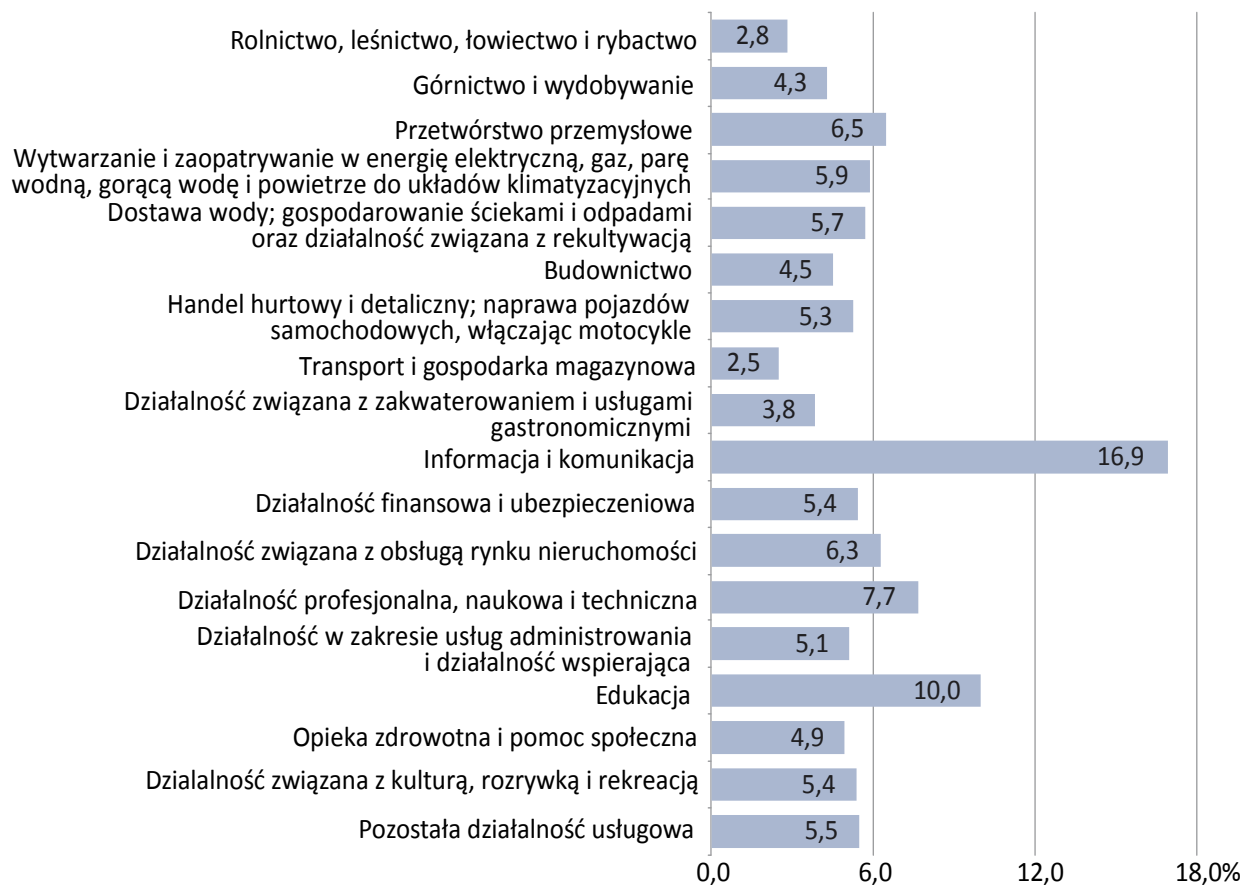
Udział mikroprzedsiębiorstw, które wprowadziły w latach 2011-2013 innowacje organizacyjne w liczbie mikroprzedsiębiorstw ogółem według sekcji PKD



Udział mikroprzedsiębiorstw, które wprowadziły w latach 2011-2013 innowacje marketingowe w liczbie mikroprzedsiębiorstw ogółem według sekcji



Udział mikroprzedsiębiorstw, które podjęły w latach 2011-2013 współpracę z innymi jednostkami w zakresie działalności innowacyjnej w liczbie mikroprzedsiębiorstw ogółem według sekcji PKD



Wyniki badania innowacyjności w mikroprzedsiębiorstwach dla podmiotów których zakres podmiotowy jest zgodnych z zakresem podmiotowym badań PNT-02-
Sprawozdanie o innowacjach w przemyśle,
oraz PNT-02u - *Sprawozdanie o innowacjach w sektorze usług*

Zakres podmiotowy

Zakres podmiotowy: podmioty o liczbie pracujących poniżej 10 osób, prowadzące działalność gospodarczą zaklasyfikowaną według Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD) do:

- sekcji B (górnictwo i wydobywanie),
- sekcji C (przetwórstwo przemysłowe),
- sekcji D (wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych),
- sekcji E (dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją),
- sekcji H (transport i gospodarka magazynowa), dział 46 (handel hurtowy, z wyłączeniem handlu pojazdami samochodowymi),
- sekcji J (informacja i komunikacja),
- sekcji K (działalność finansowa i ubezpieczeniowa),
- z sekcji M: działu 71 (działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne), działu 72 (badania naukowe i prace rozwojowe), działu 73 (reklama, badanie rynku i opinii publicznej).

Przedsiębiorstwa, które wprowadziły poszczególne rodzaje innowacji, jako % w liczbie przedsiębiorstw ogółem

Wyszczególnienie	Innowacje produktowe	Innowacje procesowe	Innowacje organizacyjne	Innowacje marketingowe
Mikroprzedsiębiorstwa ogółem	21,3	23,0	22,6	12,6
Mikroprzedsiębiorstwa - przemysł	25,3	25,7	25,8	12,0
Mikroprzedsiębiorstwa – usługi	19,7	21,9	21,4	12,8
Badania innowacji - ogółem	8,6	10,8	7,7	7,3
Przemysł powyżej 9 pracujących	11,0	12,8	8,3	7,5
Usługi powyżej 9 pracujących	5,7	8,4	7,0	6,9

Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie , współpraca w zakresie działalności innowacyjnej oraz korzystanie z publicznego wsparcia dla innowacji

Wyszczególnienie	Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych w przychodach ze sprzedaży ogółem	Przedsiębiorstwa, które podjęły współpracę z innymi jednostkami w zakresie działalności innowacyjnej	Przedsiębiorstwa, które korzystały z publicznego wsparcia dla innowacji
Mikroprzedsiębiorstwa ogółem	4,9	7,4	6,6
Mikroprzedsiębiorstwa - przemysł	8,3	6,4	8,3
Mikroprzedsiębiorstwa - usługi	4,1	7,7	5,9
Badania innowacji - ogółem	6,3	4,1	3,8
Przemysł powyżej 9 pracujących	8,6	5,2	4,6
Usługi powyżej 9 pracujących	3,2	2,8	2,9

Przedsiębiorstwa, które wprowadziły poszczególne rodzaje innowacji, jako % w liczbie przedsiębiorstw ogółem

Wyszczególnienie	Innowacje produktowe	Innowacje procesowe	Innowacje organizacyjne	Innowacje marketingowe
Mikroprzedsiębiorstwa ogółem	21,3	23,0	22,6	12,6
Mikroprzedsiębiorstwa - przemysł	25,3	25,7	25,8	12,0
Mikroprzedsiębiorstwa – usługi	19,7	21,9	21,4	12,8
Badania innowacji - ogółem	5,4	7,3	5,6	5,5
Przemysł 10-49 pracujących	6,1	7,7	5,4	5,2
Usługi 10-49 pracujących	4,6	6,8	5,7	5,8

Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie , współpraca w zakresie działalności innowacyjnej oraz korzystanie z publicznego wsparcia dla innowacji

Wyszczególnienie	Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych w przychodach ze sprzedaży ogółem	Przedsiębiorstwa, które podjęły współpracę z innymi jednostkami w zakresie działalności innowacyjnej	Przedsiębiorstwa, które korzystały z publicznego wsparcia dla innowacji
Mikroprzedsiębiorstwa ogółem	4,9	7,4	6,6
Mikroprzedsiębiorstwa - przemysł	8,3	6,4	8,3
Mikroprzedsiębiorstwa - usługi	4,1	7,7	5,9
Badania innowacji - ogółem	3,0	2,1	2,5
Przemysł 10-49 pracujących	3,2	2,0	2,4
Usługi 10-49 pracujących	2,1	2,1	2,5

Przedsiębiorstwa, które wprowadziły poszczególne rodzaje innowacji, jako % w liczbie przedsiębiorstw ogółem

Wyszczególnienie	Innowacje produktowe	Innowacje procesowe	Innowacje organizacyjne	Innowacje marketingowe
Mikroprzedsiębiorstwa ogółem	21,3	23,0	22,6	12,6
Mikroprzedsiębiorstwa - przemysł	25,3	25,7	25,8	12,0
Mikroprzedsiębiorstwa – usługi	19,7	21,9	21,4	12,8
Badania innowacji - ogółem	17,4	20,1	12,5	11,2
Przemysł 50-249 pracujących	21,1	23,1	12,6	11,1
Usługi 50-249 pracujących	10,1	14,2	12,2	11,3

Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie, współpraca w zakresie działalności innowacyjnej oraz korzystanie z publicznego wsparcia dla innowacji

Wyszczególnienie	Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych w przychodach ze sprzedaży ogółem	Przedsiębiorstwa, które podjęły współpracę z innymi jednostkami w zakresie działalności innowacyjnej	Przedsiębiorstwa, które korzystały z publicznego wsparcia dla innowacji
Mikroprzedsiębiorstwa ogółem	4,9	7,4	6,6
Mikroprzedsiębiorstwa - przemysł	8,3	6,4	8,3
Mikroprzedsiębiorstwa - usługi	4,1	7,7	5,9
Badania innowacji - ogółem	4,6	8,7	8,3
Przemysł 50-249 pracujących	5,2	10,6	10,0
Usługi 50-249 pracujących	2,4	4,8	5,0

Przedsiębiorstwa, które wprowadziły poszczególne rodzaje innowacji, jako % w liczbie przedsiębiorstw ogółem

Wyszczególnienie	Innowacje produktowe	Innowacje procesowe	Innowacje organizacyjne	Innowacje marketingowe
Mikroprzedsiębiorstwa ogółem	21,3	23,0	22,6	12,6
Mikroprzedsiębiorstwa - przemysł	25,3	25,7	25,8	12,0
Mikroprzedsiębiorstwa – usługi	19,7	21,9	21,4	12,8
Badania innowacji - ogółem	38,3	44,7	33,0	27,4
Przemysł - 250 i więcej pracujących	42,7	46,9	34,8	27,9
Usługi - 250 i więcej pracujących	26,1	38,8	28,2	25,9

Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie, współpraca w zakresie działalności innowacyjnej oraz korzystanie z publicznego wsparcia dla innowacji

Wyszczególnienie	Udział przychodów ze sprzedaży produktów nowych lub istotnie ulepszonych w przychodach ze sprzedaży ogółem	Przedsiębiorstwa, które podjęły współpracę z innymi jednostkami w zakresie działalności innowacyjnej	Przedsiębiorstwa, które korzystały z publicznego wsparcia dla innowacji
Mikroprzedsiębiorstwa ogółem	4,9	7,4	6,6
Mikroprzedsiębiorstwa - przemysł	8,3	6,4	8,3
Mikroprzedsiębiorstwa - usługi	4,1	7,7	5,9
Badania innowacji - ogółem	9,4	28,1	13,1
Przemysł – 250 i więcej pracujących	10,6	30,8	15,0
Usługi – 250 i więcej pracujących	6,4	20,8	7,9



POMOC TECHNICZNA
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Dziękuję za uwagę

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013