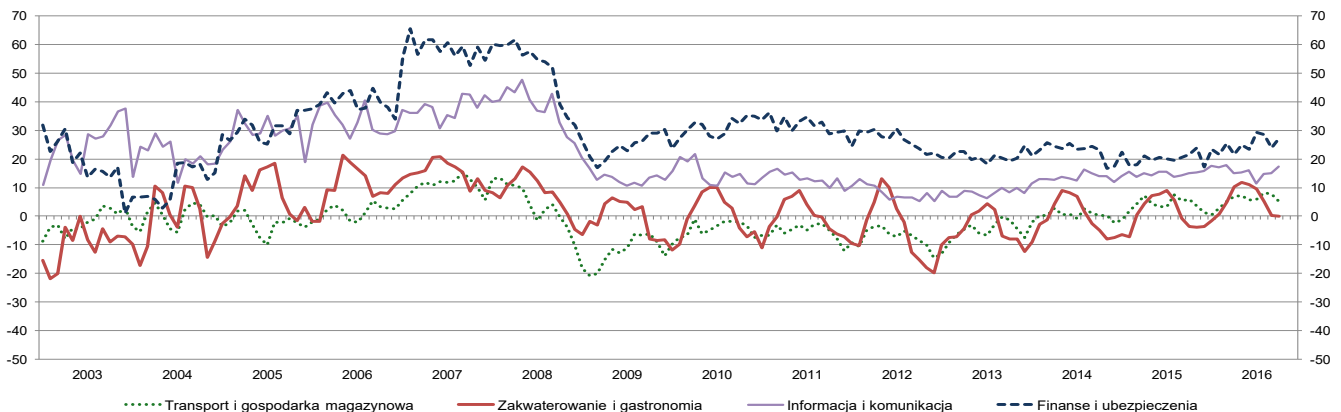
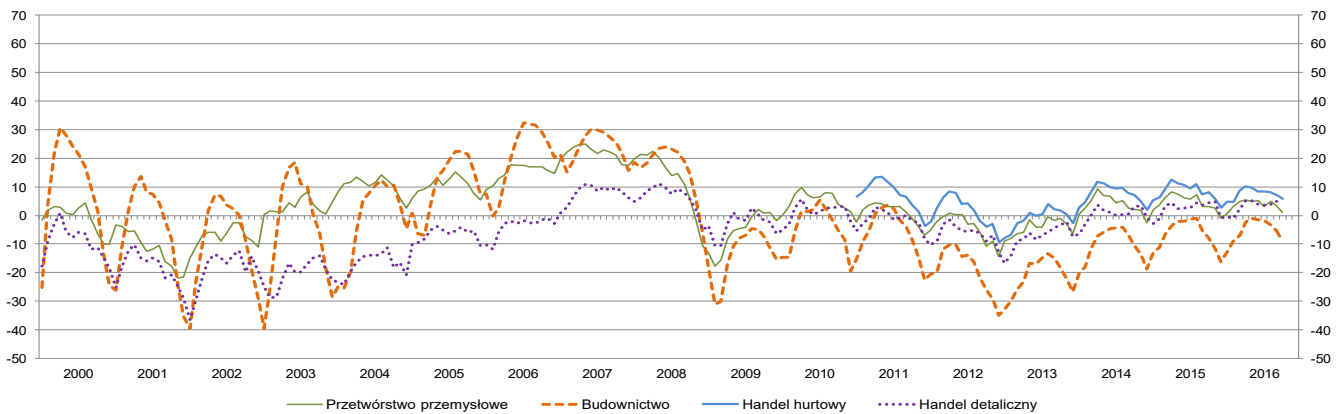


KONIUNKTURA GOSPODARCZA

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach
w październiku 2016 r.

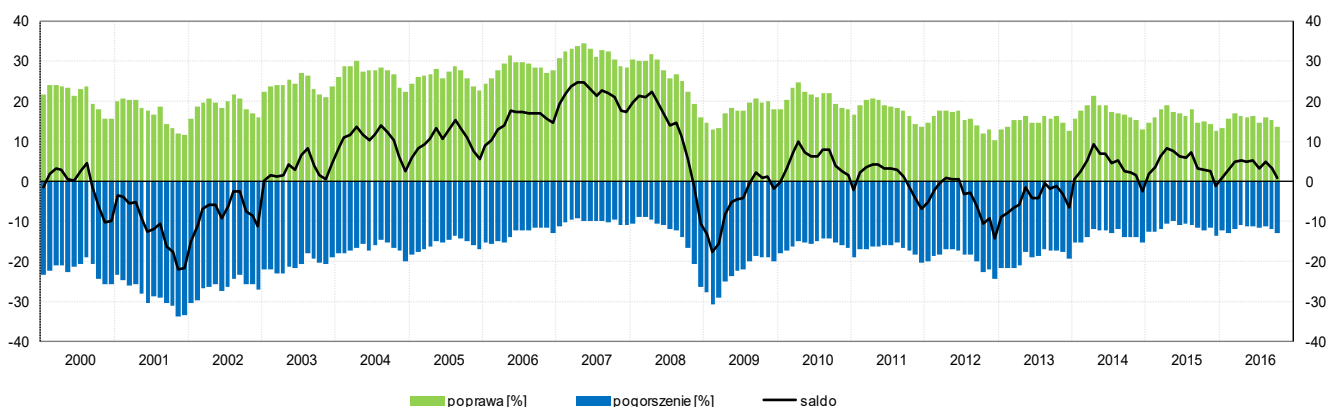
W październiku dyrektorzy przedsiębiorstw ze wszystkich badanych sekcji (poza budownictwem) zgłaszają pozytywne oceny koniunktury. Jednostki z sekcji **przetwórstwo przemysłowe** od stycznia 2014 roku oceniają koniunkturę optymistycznie (z wyjątkiem grudnia 2014 i 2015 roku). W bieżącym miesiącu ich opinie są nieco mniej korzystne niż we wrześniu br. oraz w październiku 2014 i 2015 roku. Podmioty prowadzące działalność w zakresie **budownictwa** formułują oceny koniunktury bardziej pesymistyczne od zgłaszanych przed miesiącem i zbliżone do sygnalizowanych w październiku przed rokiem. Od początku 2014 roku opinie dotyczące koniunktury **handlu hurtowego** są korzystne, choć w bieżącym miesiącu nieco ostrożniejsze od formułowanych od czerwca br. oraz w październiku ostatnich dwóch lat. Oceny z zakresu **handlu detalicznego** są pozytywne, podobne do sygnalizowanych od kwietnia br. i w październiku ub. r. Podmioty należące do sekcji **transport i gospodarka magazynowa** od lutego 2015 r. oceniają koniunkturę optymistycznie, w październiku – nieznacznie ostrożniej niż przed miesiącem i przed rokiem. Opinie formułowane przez przedsiębiorców działających w zakresie **zakwaterowania i gastronomii** od lutego br. są pozytywne, w październiku br. zbliżone do zgłaszanych we wrześniu, ale lepsze od sygnalizowanych w analogicznym miesiącu ostatnich siedmiu lat. Oceny koniunktury formułowane przez dyrektorów jednostek prowadzących działalność w zakresie **informacji i komunikacji** są lepsze od opinii zgłaszanych przed miesiącem oraz od sygnalizowanych w październiku ostatnich siedmiu lat. Najbardziej optymistyczne oceny wśród badanych rodzajów działalności zgłaszają jednostki należące do sekcji **finanse i ubezpieczenia**; opinie te są lepsze od odnotowanych we wrześniu oraz od formułowanych w analogicznym miesiącu ostatnich czterech lat.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG RODZAJU DZIAŁALNOŚCI



1. Przetwórstwo przemysłowe¹

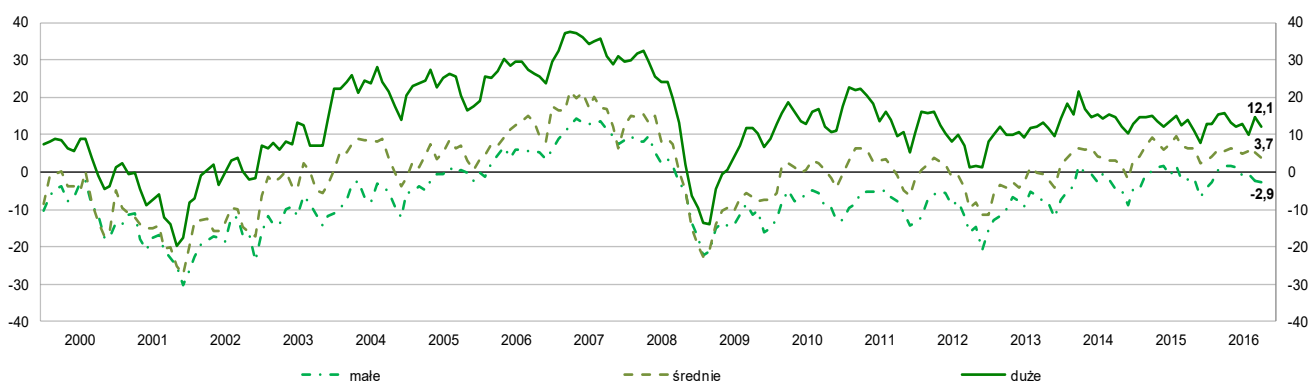
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI PRZETWÓRSTWO PRZEMYSŁOWE



W październiku **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie plus 1,0 (plus 3,3 we wrześniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 13,8% badanych przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 12,8% (przed miesiącem odpowiednio 15,3% i 11,9%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Przedsiębiorcy oceniają, że **portfel zamówień** ogółem nieznacznie rośnie, na co ma wpływ niewielkie zwiększanie się krajowego portfela zamówień. Zagraniczny portfel zamówień nie zmienia się. Diagnozy **produkcji** są pozytywne. Oceny **sytuacji finansowej** są nieco bardziej pesymistyczne niż przed miesiącem. **Należności** rosną nieco szybciej niż we wrześniu, odnotowany jest nieznacznie mniejszy niż we wrześniu wzrost **opóźnień płatności** za sprzedane produkty. Stan **zapasów** wyrobów gotowych nieznacznie przekracza poziom uznawany za wystarczający. Przewidywania wskazują, że portfel zamówień i produkcja w najbliższych trzech miesiącach mogą pozostać na dotychczasowym poziomie. Prognozy dotyczące sytuacji finansowej są nieznacznie negatywne. W przedsiębiorstwach planowane jest utrzymanie dotychczasowego stanu **zatrudnienia**. Dyrektorzy przedsiębiorstw zapowiadają, że **ceny** wyrobów przemysłowych mogą nieznacznie rosnąć, nieco szybciej niż oczekiwali przed miesiącem.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

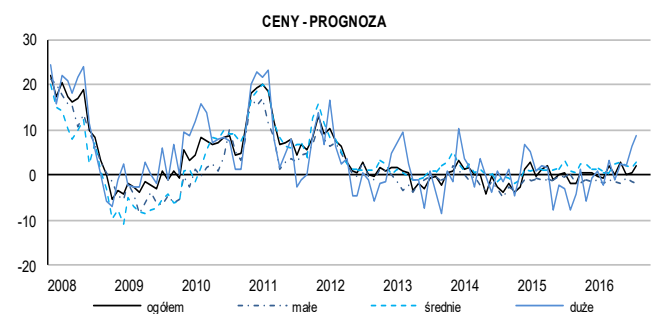
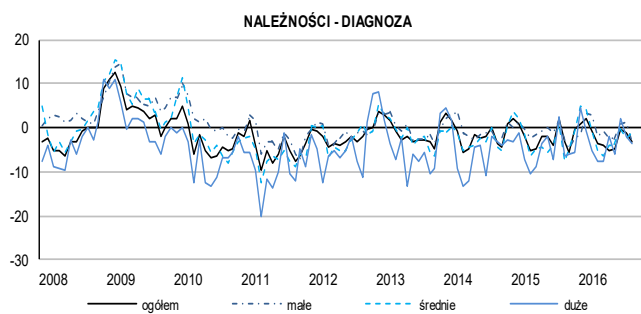
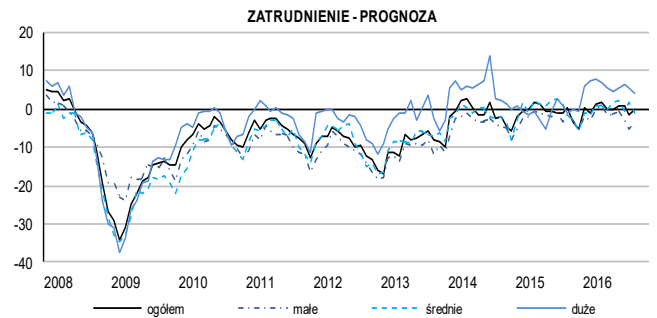
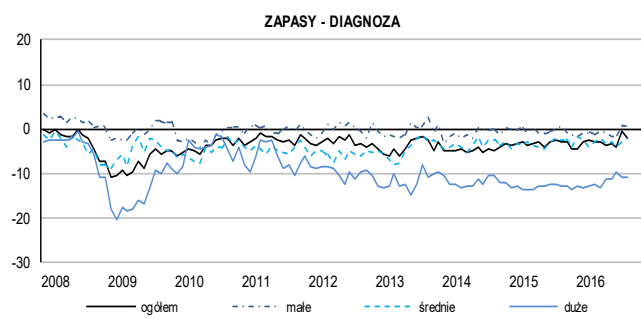
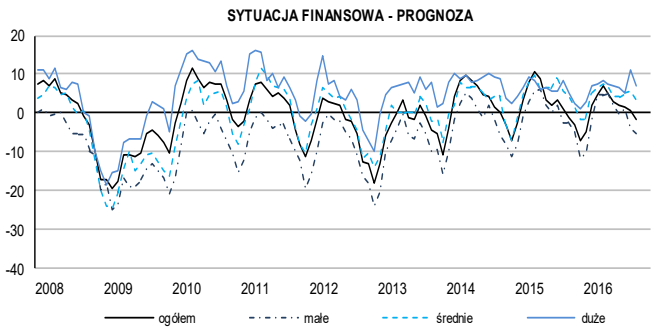
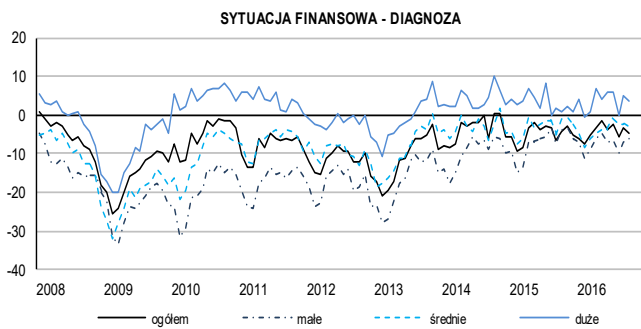
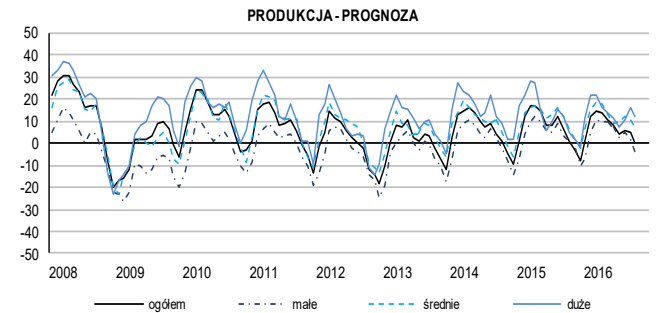
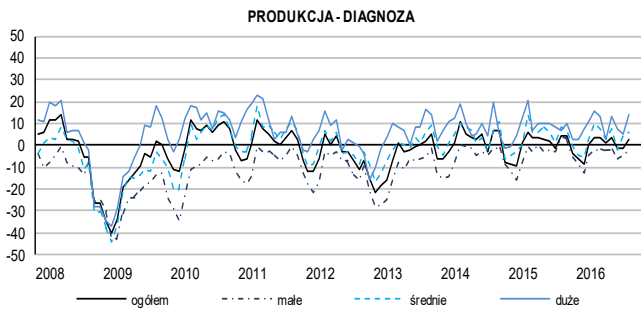
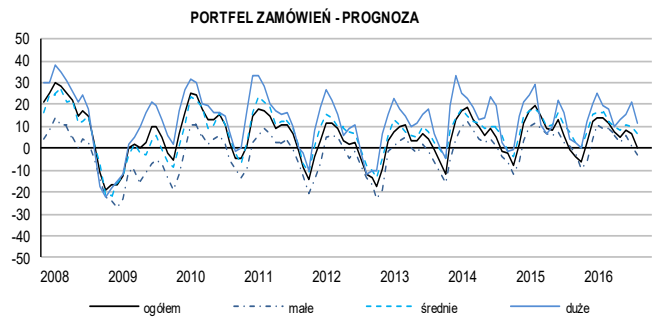
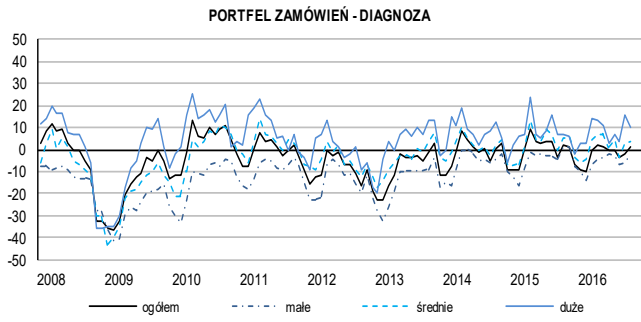


W październiku podmioty małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) oceniają koniunkturę negatywnie, podobnie jak przed miesiącem. Opinie dotyczące koniunktury w przedsiębiorstwach średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) są nieco mniej korzystne od formułowanych we wrześniu.

W większości działów przetwórstwa przemysłowego oceny ogólnego klimatu koniunktury są pozytywne. Najbardziej optymistyczne opinie dotyczące koniunktury formułują producenci mebli (plus 18,1 w październiku, plus 22,2 we wrześniu), wyrobów farmaceutycznych (plus 16,2 w październiku, plus 20,4 we wrześniu), papieru i wyrobów z papieru (plus 14,3 w październiku, plus 17,6 we wrześniu), a także zajmujący się poligrafia i reprodukcją zapisanych nośników informacji (plus 12,6 w październiku, plus 7,1 we wrześniu). Najbardziej negatywne oceny koniunktury sygnalizują producenci odzieży (minus 10,6 w październiku, minus 8,3 we wrześniu) oraz zajmujący się naprawą, konserwacją i instalowaniem maszyn i urządzeń (minus 6,7 w październiku, minus 2,6 we wrześniu).

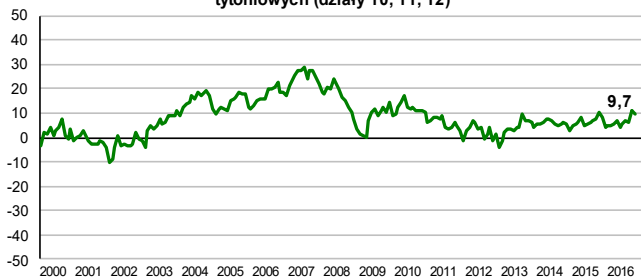
¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 3345 z ok. 3500 podmiotów objętych badaniem.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

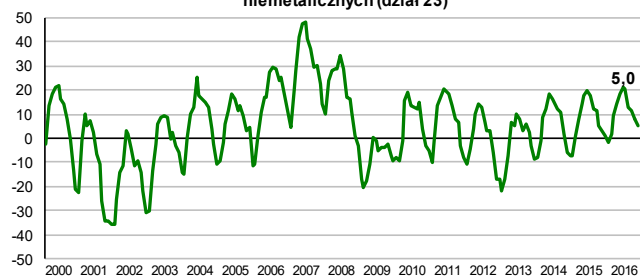


WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY

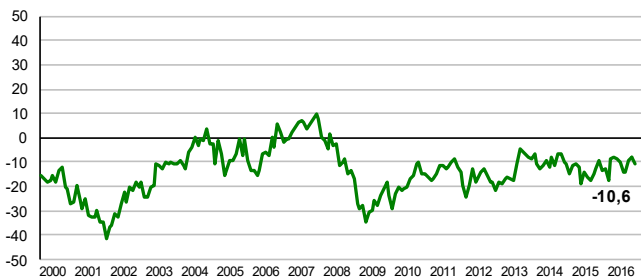
Produkcja artykułów spożywczych, napojów, wyrobów tytoniowych (działy 10, 11, 12)



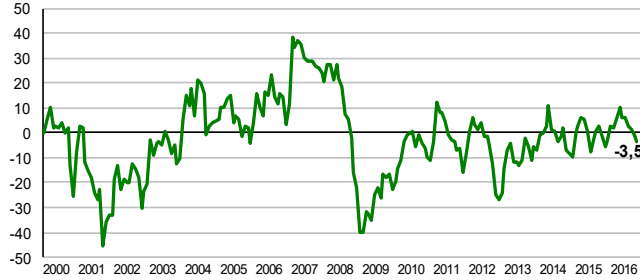
Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (dział 23)



Produkcja odzieży (dział 14)



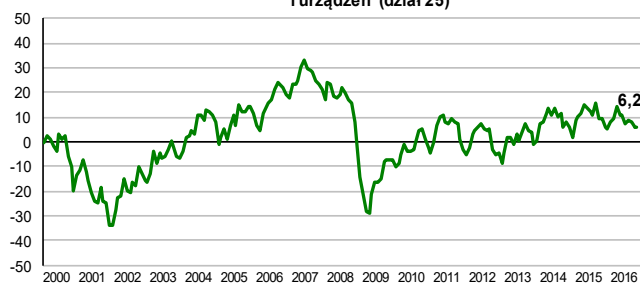
Produkcja metali (dział 24)



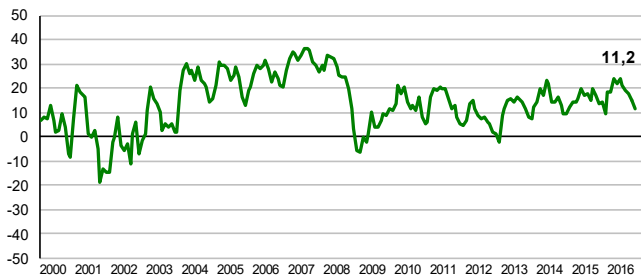
Produkcja wyrobów z drewna oraz korka (dział 16)



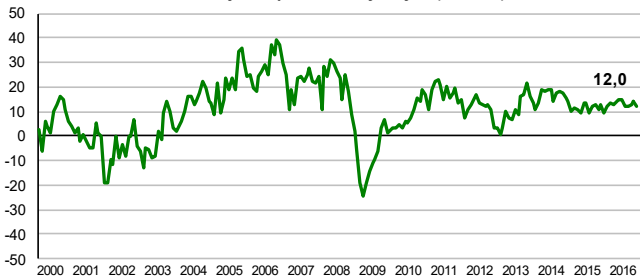
Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń (dział 25)



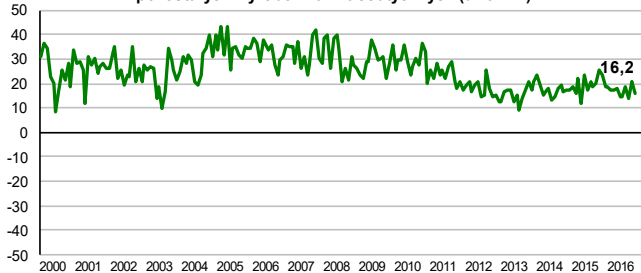
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych (dział 20)



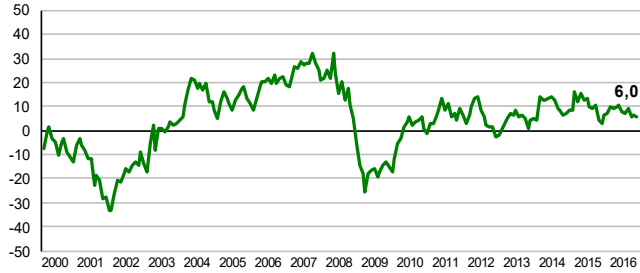
Produkcja urządzeń elektrycznych (dział 27)



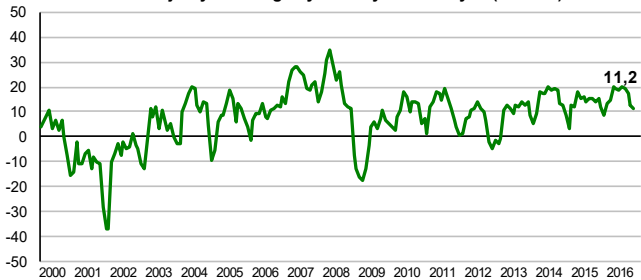
Prod. podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych (dział 21)



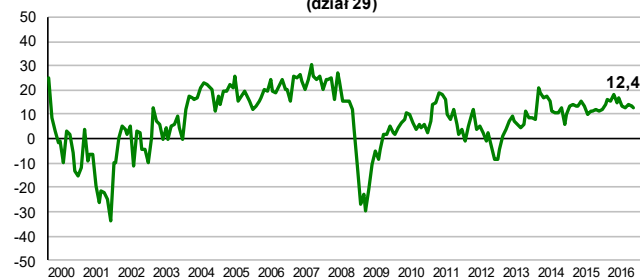
Produkcja maszyn i urządzeń (dział 28)



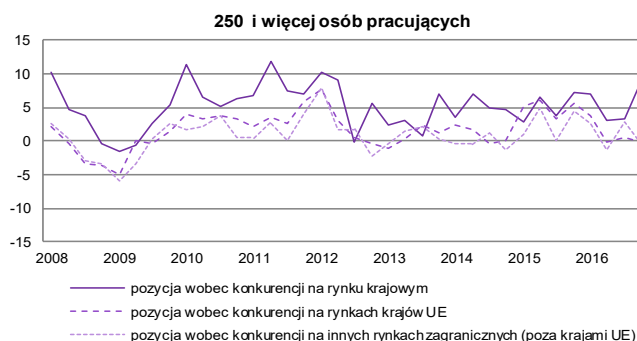
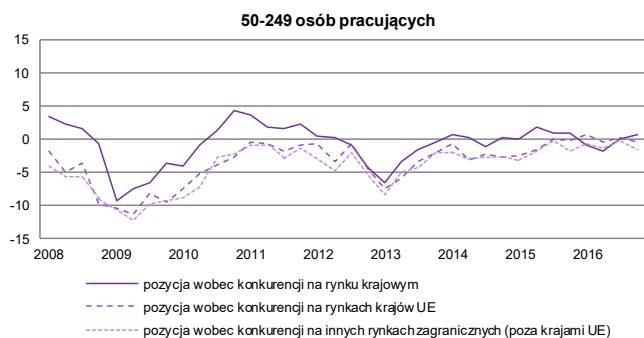
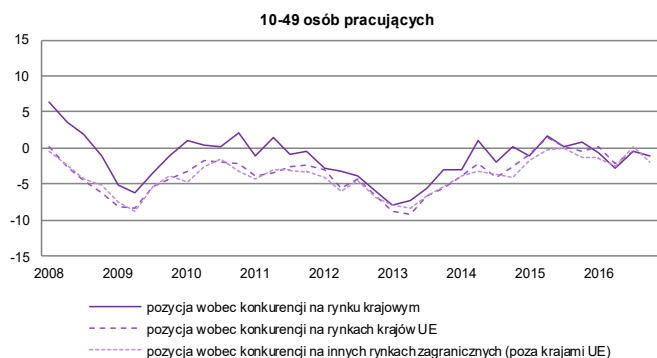
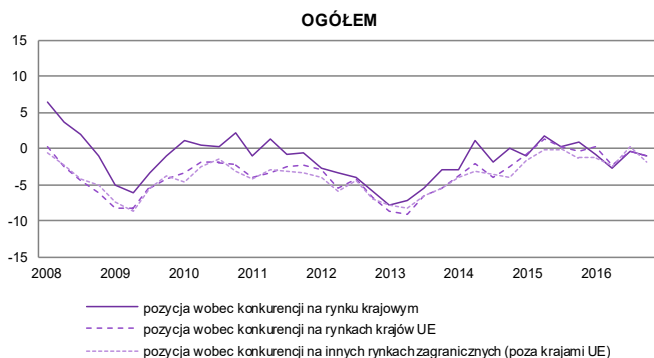
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (dział 22)



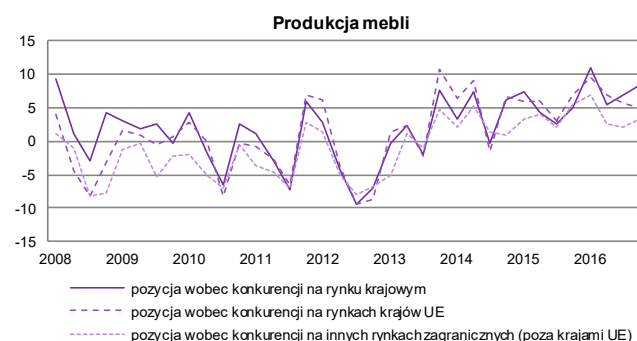
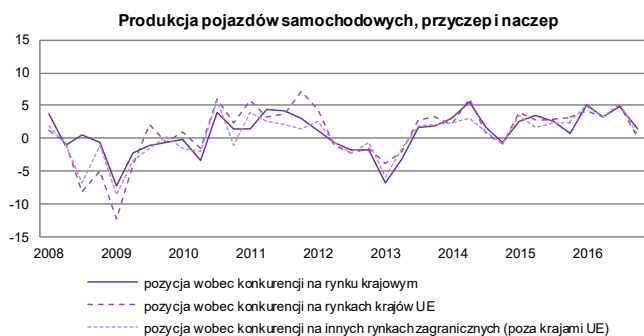
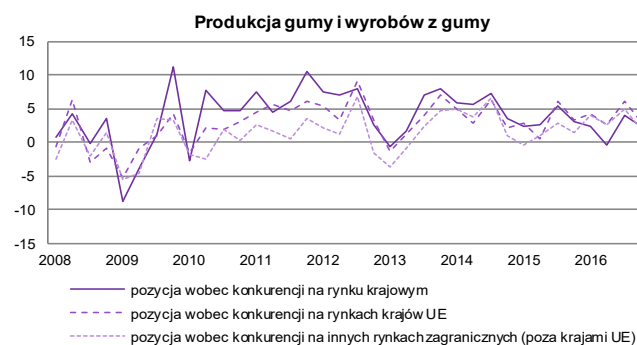
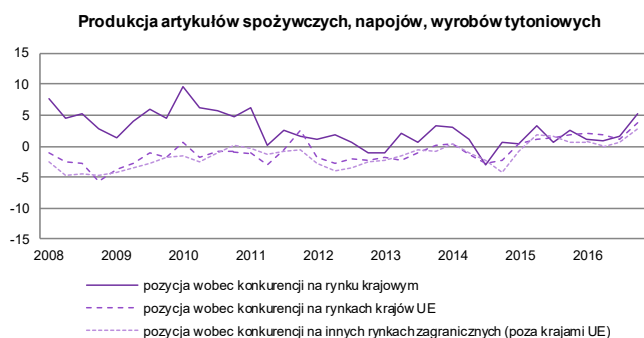
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (dział 29)

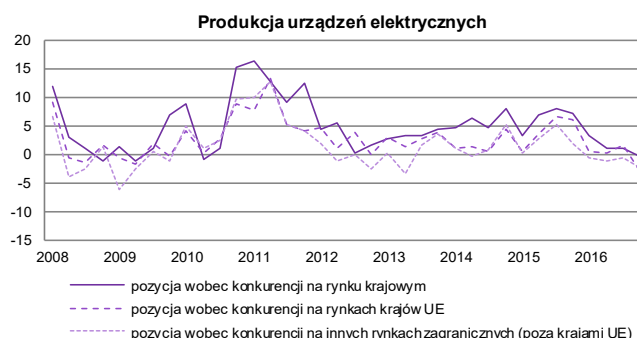
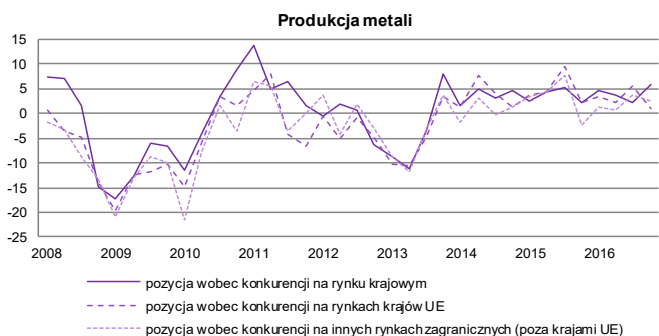


POZYCJA PRZEDSIĘBIORSTW WOBEC KONKURENCJI NA RYNKU KRAJOWYM, RYNKU UNII EUROPEJSKIEJ, RYNKACH ZAGRANICZNYCH POZA UE

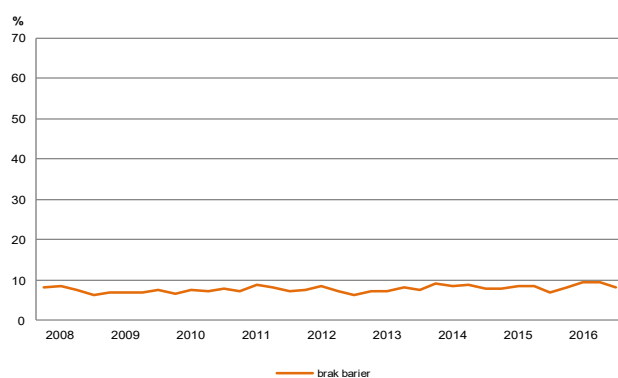
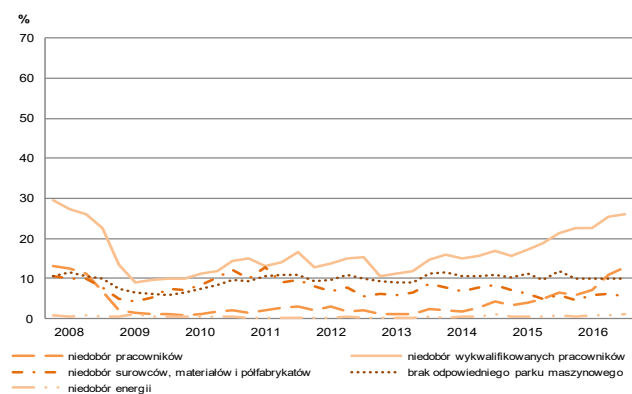
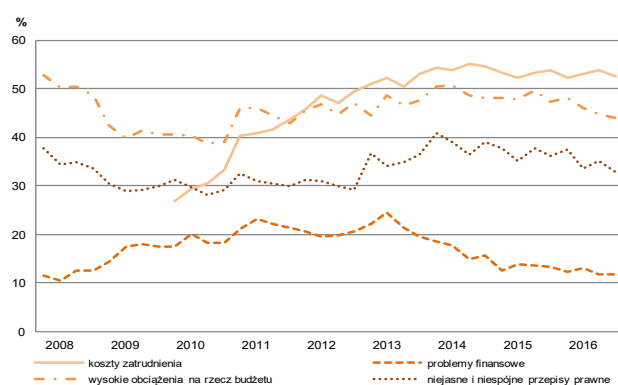
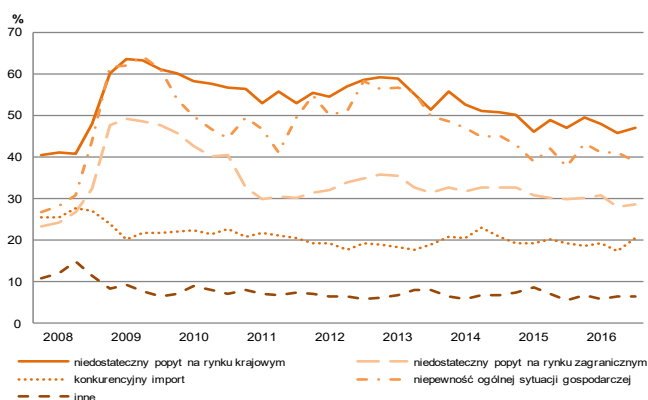


Podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) w październiku swoją pozycję wobec konkurencji na rynku krajowym oceniają korzystnie, lepiej niż przed rokiem, jednocześnie zgłaszają, że ich pozycja na rynkach krajów UE i na innych rynkach zagranicznych poza krajami UE w stosunku do analogicznego miesiąca ubiegłego roku pogorszyła się. Podmioty średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) swoją pozycję wobec konkurencji na rynku krajowym oceniają nieznacznie pozytywnie, natomiast na rynkach krajów UE i na innych rynkach zagranicznych poza krajami UE – negatywnie. Opinie te są zbliżone do formułowanych przed rokiem. Podmioty małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) w październiku oceniają swoją pozycję wobec konkurencji na rynku krajowym, na rynkach krajów UE i na innych rynkach zagranicznych poza krajami UE negatywnie, nieco gorzej niż w analogicznym miesiącu ubiegłego roku.



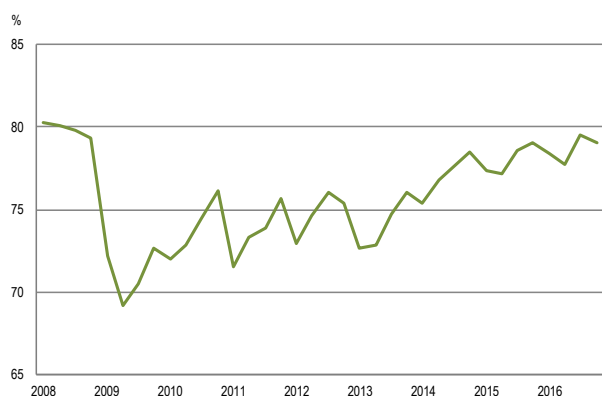


BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W październiku br. 8,2% przedsiębiorców deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności** (6,8% w październiku ub. r.). W pozostałych jednostkach najczęściej zgłaszanymi barierami są: koszty zatrudnienia (52,5% przedsiębiorstw w październiku br., 53,8% przed rokiem), niedostateczny popyt na rynku krajowym (47,0% przedsiębiorstw w październiku bieżącego i ubiegłego roku). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z niedoborem pracowników (z 6,5% do 12,9%) i z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 21,2% do 26,1%).

WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

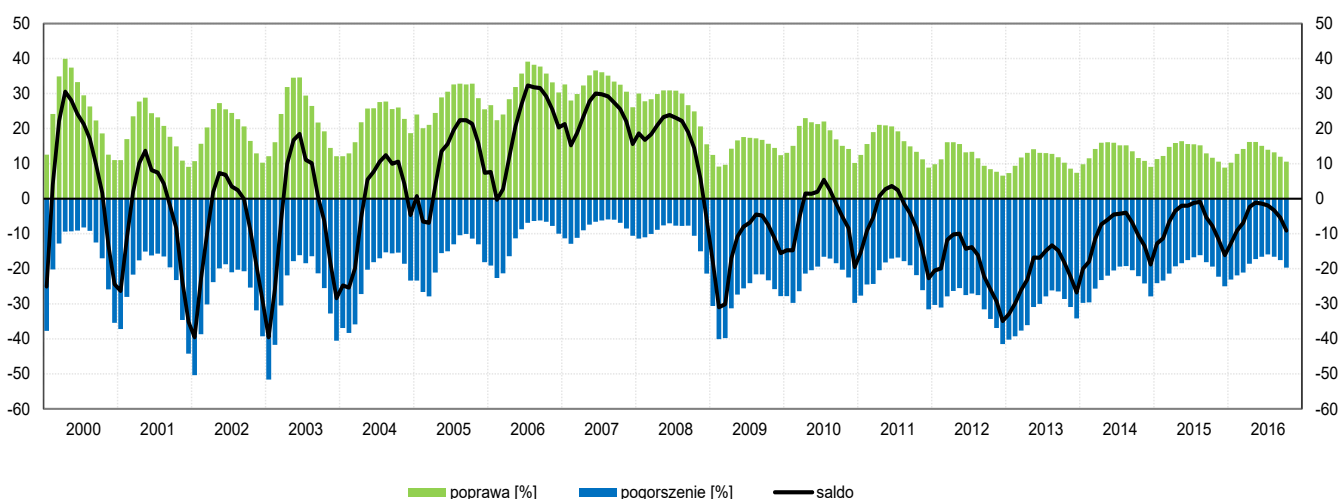


Wykorzystanie mocy produkcyjnych zgłaszane przez przedsiębiorców w październiku bieżącego i ubiegłego roku wynosi 79,1%. Najwyższe wykorzystanie mocy produkcyjnych odnotowują producenci mebli, pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, odzieży, skór i wyrobów ze skór, urządzeń elektrycznych, pozostałych wyrobów oraz zajmujący się naprawą, konserwacją i instalowaniem maszyn i urządzeń, a najniższe – producenci chemikaliów i wyrobów chemicznych, wyrobów farmaceutycznych, wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych.

W październiku 15,0% przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego ocenia swoje **mocne produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 75,2% jako wystarczające, a 9,8% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 13,0%, 77,3%, 9,7%).

2. Budownictwo¹

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI BUDOWNICTWO

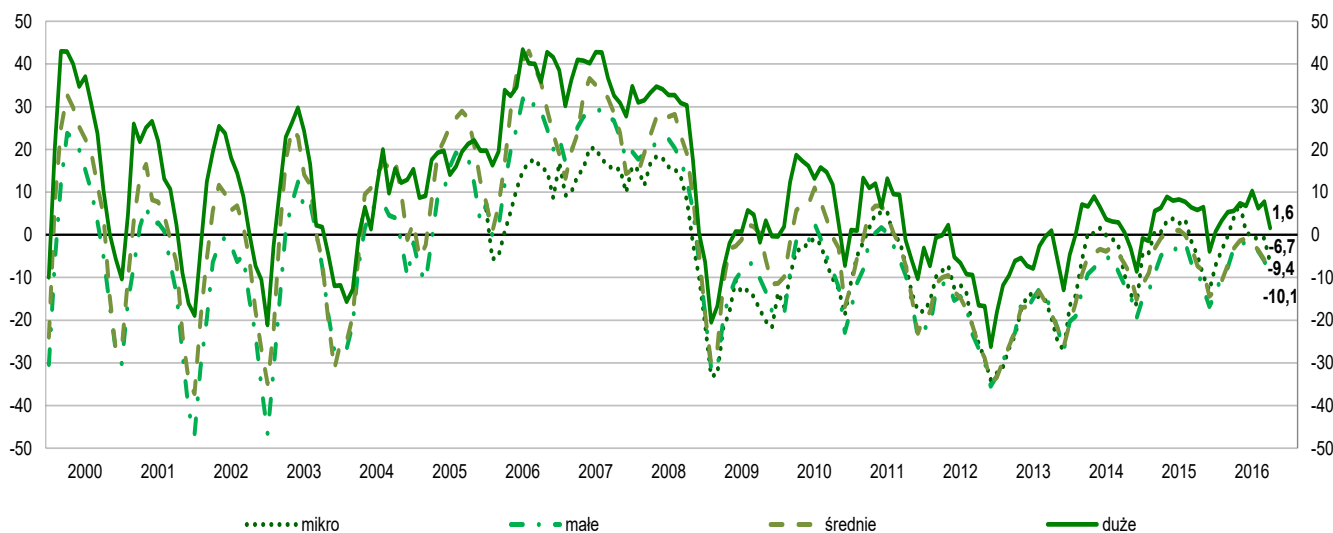


W październiku **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się na poziomie minus 9,1 (przed miesiącem minus 5,4). Poprawę koniunktury sygnalizuje 10,6% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie – 19,7% (przed miesiącem odpowiednio 12,0% i 17,5%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Oceny i prognozy dotyczące **portfela zamówień**, **produkcji budowlano-montażowej** i **sytuacji finansowej** są bardziej negatywne od formułowanych we wrześniu. Nadal sygnalizowany jest wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe. Redukcje **zatrudnienia** mogą być bardziej znaczące od planowanych w ostatnich czterech miesiącach. Zapowiadany spadek **cen** robót budowlano-montażowych jest nieco większy od oczekiwanego od maja br.

Spośród badanych podmiotów 25,9% (przed rokiem 24,3%) planuje prowadzenie prac budowlano-montażowych za granicą. Październik jest trzecim miesiącem, w którym dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się spadku **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe na rynkach zagranicznych**.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

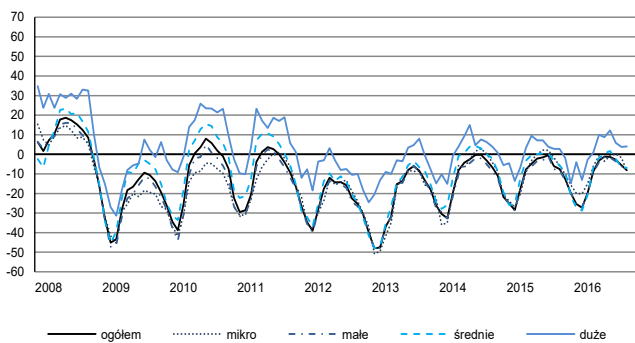


¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4330 z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem.

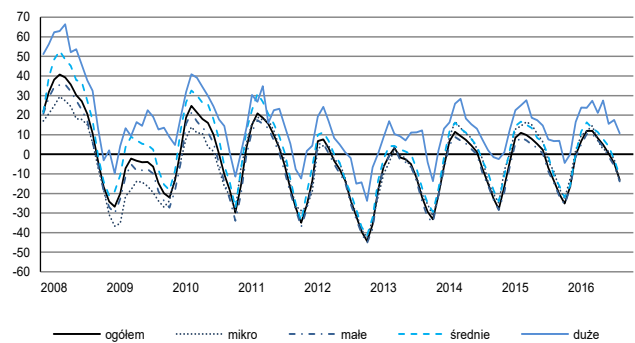
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

W październiku oceny ogólnego klimatu koniunktury w jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są mniej korzystne od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. W pozostałych klasach wielkości opinie w tym zakresie są bardziej negatywne niż we wrześniu. Diagnozy i prognozy portfela zamówień oraz produkcji budowlano-montażowej formułowane przez dyrektorów przedsiębiorstw dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są nadal pozytywne, natomiast oceny i przewidywania jednostek z pozostałych klas wielkości są negatywne. We wszystkich klasach wielkości diagnozy sytuacji finansowej są nadal niekorzystne – w jednostkach najmniejszych (o liczbie pracujących 9 osób) są nieco bardziej negatywne od ocen zgłaszanych w analogicznym miesiącu ostatnich dwóch lat, natomiast w przedsiębiorstwach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) – nieco mniej pesymistyczne niż w ubiegłym miesiącu. Odpowiednie prognozy formułowane przez jednostki ze wszystkich klas wielkości są niekorzystne, gorsze niż we wrześniu. W porównaniu do analogicznego miesiąca poprzednich lat, przewidywania dotyczące sytuacji finansowej w przedsiębiorstwach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są pesymistyczne po raz pierwszy od 2012 r.

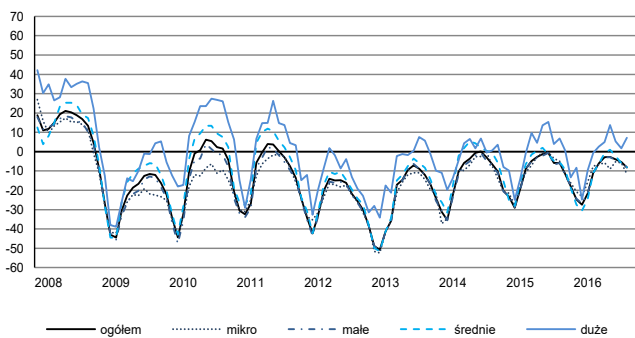
PORTFEL ZAMÓWIEŃ - DIAGNOZA



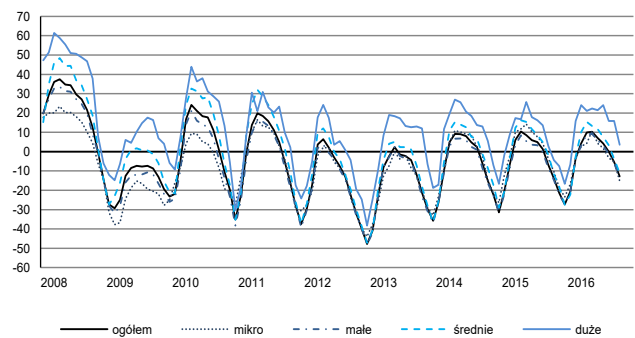
PORTFEL ZAMÓWIEŃ - PROGNOZA



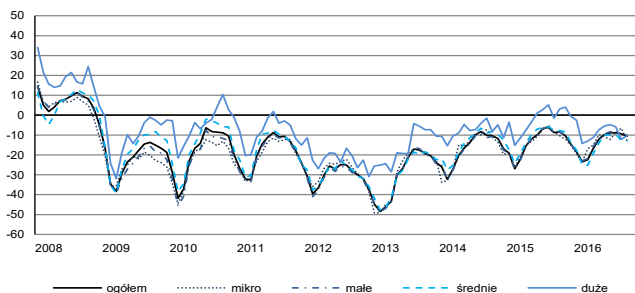
PRODUKCJA - DIAGNOZA



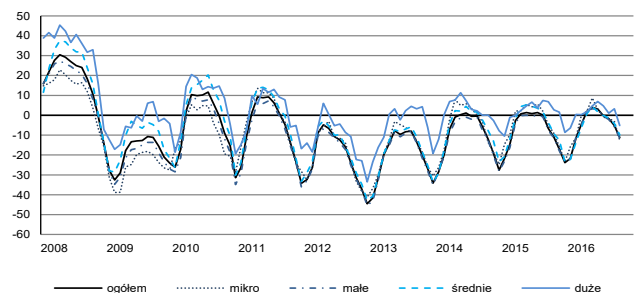
PRODUKCJA - PROGNOZA



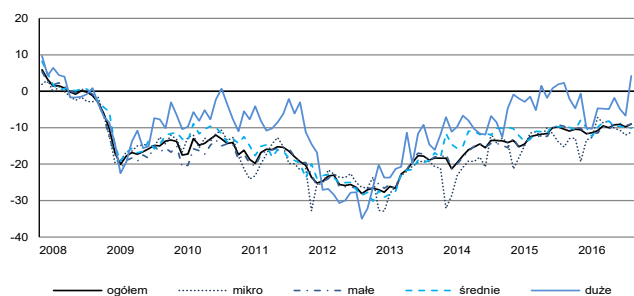
SYTUACJA FINANSOWA - DIAGNOZA



SYTUACJA FINANSOWA - PROGNOZA

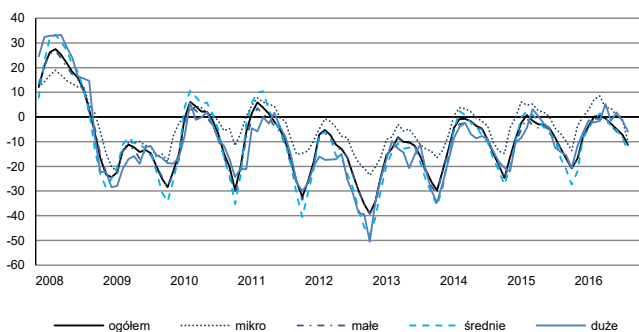


OPÓŹNIENIA PŁATNOŚCI - DIAGNOZA

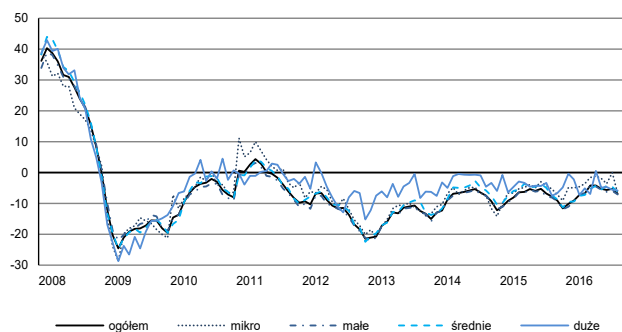


SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.

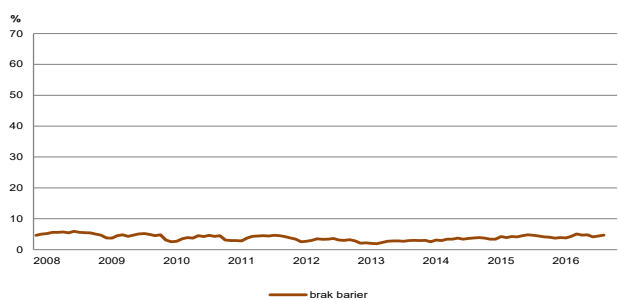
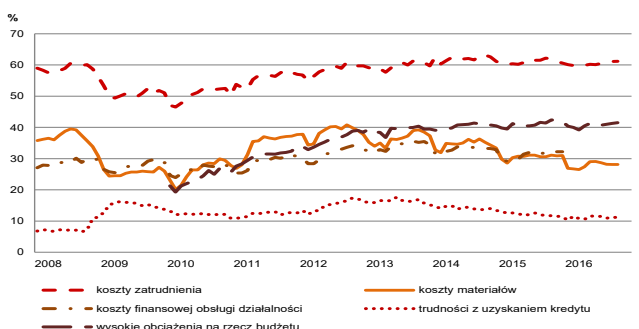
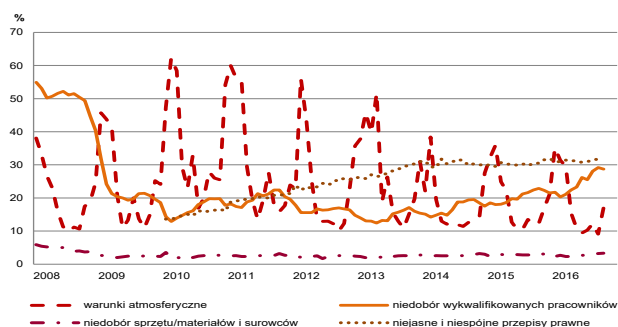
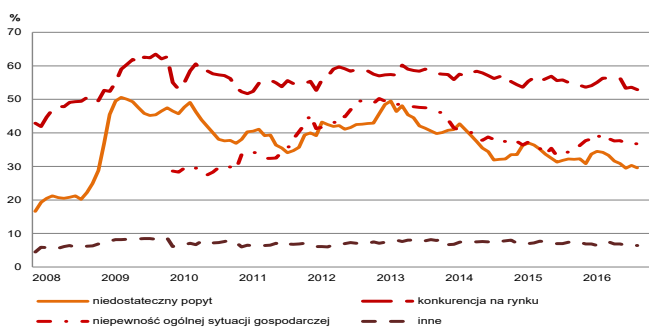
ZATRUDNIENIE - PROGNOZA



CENY - PROGNOZA

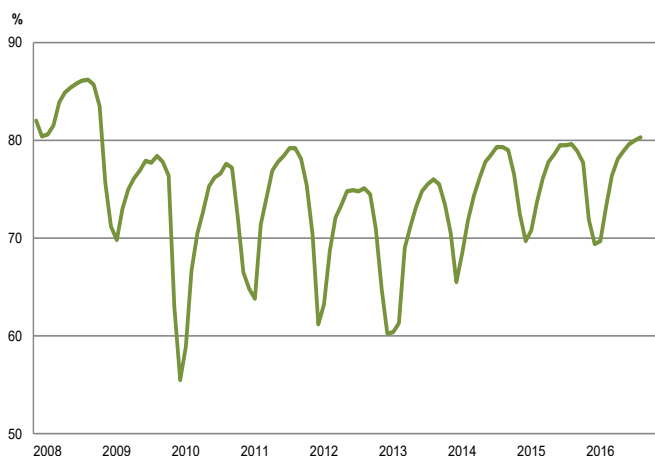


BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W październiku 4,7% przedsiębiorców deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,4% przed rokiem). Od 2013 r. utrzymuje się wysoki odsetek firm zgłaszających bariery związane z kosztami zatrudnienia (61,2% w październiku br., 61,9% przed rokiem) i wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (41,5% w październiku br., 42,4% w analogicznym miesiącu ub. r.), a od 2014 r. – bariery związanej z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (32,1% w październiku br., 30,5% przed rokiem). Od połowy 2013 r. stopniowo rośnie znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (28,7% w październiku br., 22,9% przed rokiem), natomiast maleje – bariery związanej z kosztami materiałów (28,1% w październiku br., 31,1% w analogicznym miesiącu ub. r.).

WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

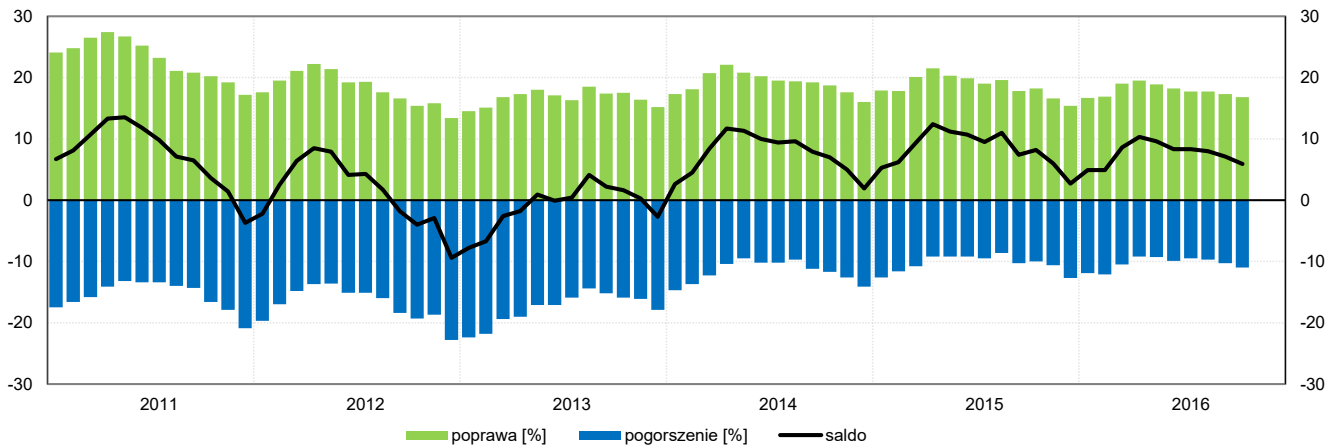


Od 2013 r. zwiększało się stopniowo **wykorzystanie mocy produkcyjnych** (76,0% w październiku 2013 r., 79,3% rok później). W październiku br. jest ono oceniane na poziomie zbliżonym do odnotowanego w analogicznym miesiącu ub. r. (80,3% w październiku br., 79,6% przed rokiem). W bieżącym miesiącu w opinii przedsiębiorców wykorzystanie mocy produkcyjnych przekroczyło nieznacznie próg 80%, po raz pierwszy od grudnia 2008 r.

W październiku 13,6% przedsiębiorstw budowlanych ocenia swoje aktualne **mocce produkcyjne** (przy posiadanym portfelu zamówień i przewidywanych zmianach popytu) jako zbyt duże, 75,6% jako wystarczające, a 10,8% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 14,2%, 74,8%, 11,0%).

3. Handel hurtowy¹

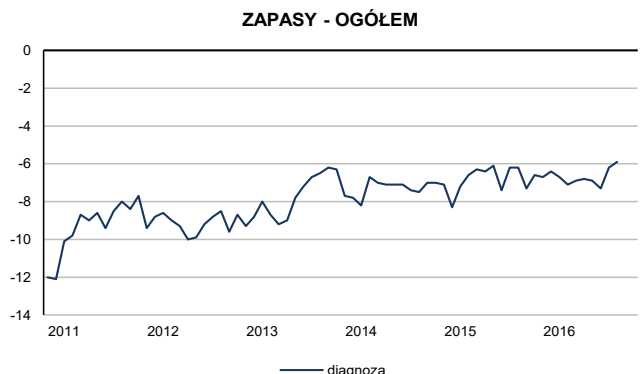
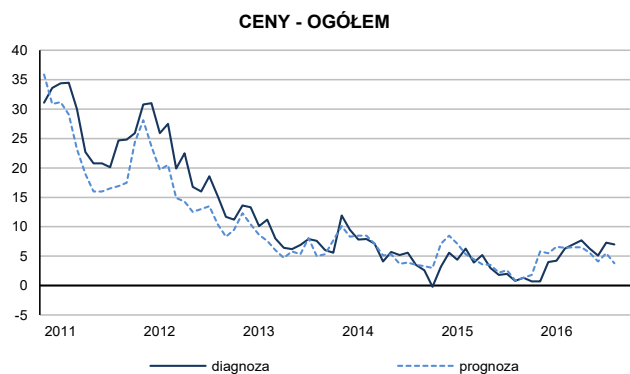
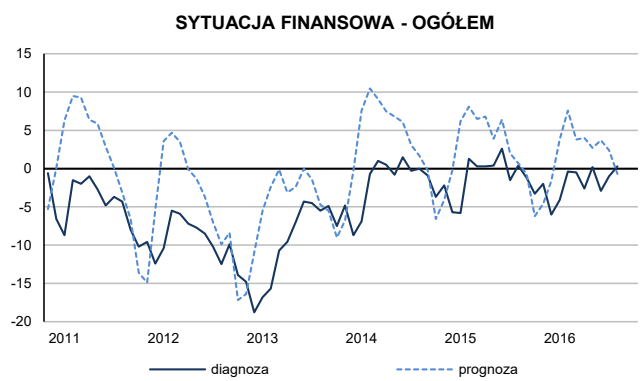
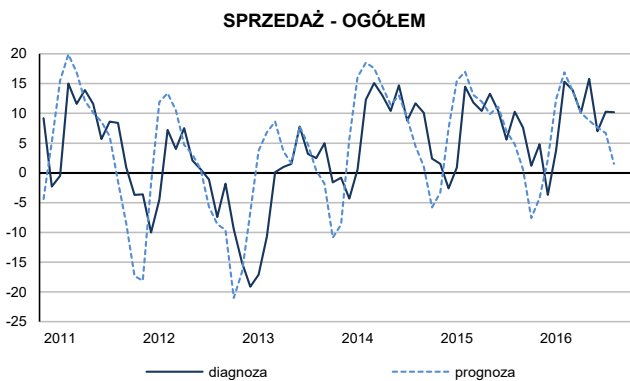
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU HURTOWYM



Ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** kształtuje się w październiku na poziomie plus 5,9 (plus 7,1 we wrześniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 16,8% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie – 11,0% (przed miesiącem odpowiednio 17,3% i 10,3%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

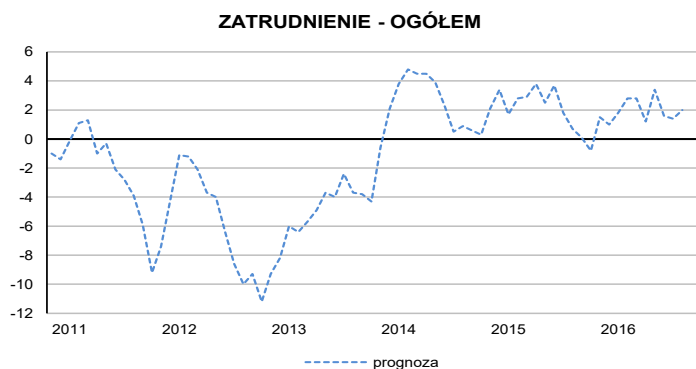
Utrzymują się korzystne diagnozy **sprzedaży**. Prognozy w tym zakresie są nieznacznie optymistyczne, ale ostrożniejsze od formułowanych w ostatnich siedmiu miesiącach. Bieżąca **sytuacja finansowa** nie zmienia się. Odpowiednie przewidywania są nieznacznie pesymistyczne, po raz pierwszy od lutego br. Stan **zapasów** towarów pozostaje nadmierny. Zwiększenie poziomu **zamówień towarów** u dostawców może być niewielkie, nieco mniejsze od planowanego we wrześniu. Możliwy jest nieznaczny wzrost **zatrudnienia**, podobny do zapowiadanego miesiąc wcześniej. Dynamika **cen** towarów może być nieco mniejsza od oczekiwanej we wrześniu.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW - WYBRANE WSKAŹNIKI

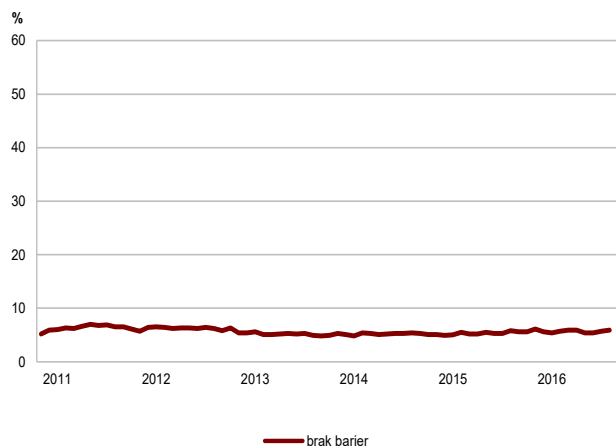
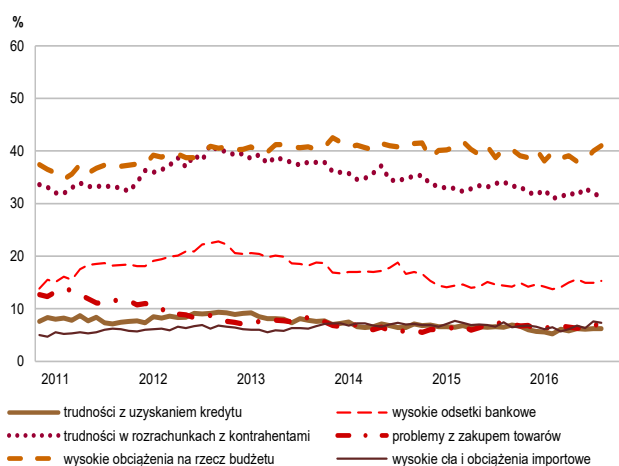
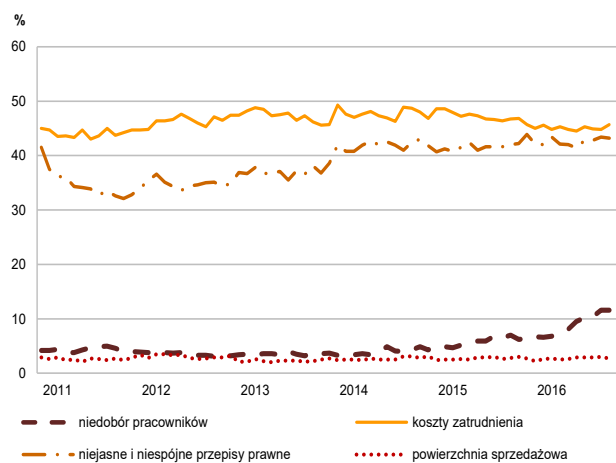
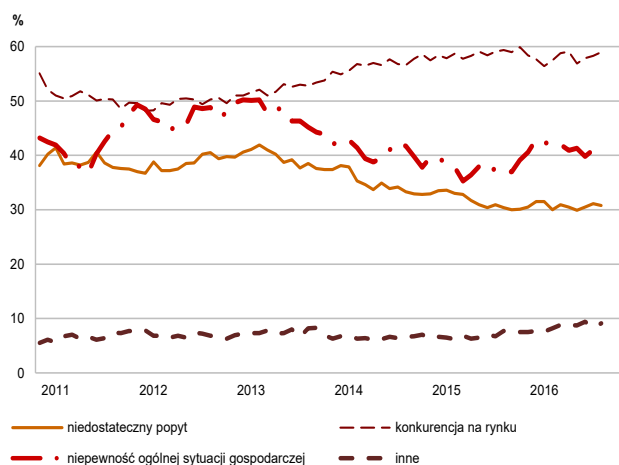


¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 3894 z ok. 4400 podmiotów objętych badaniem.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.



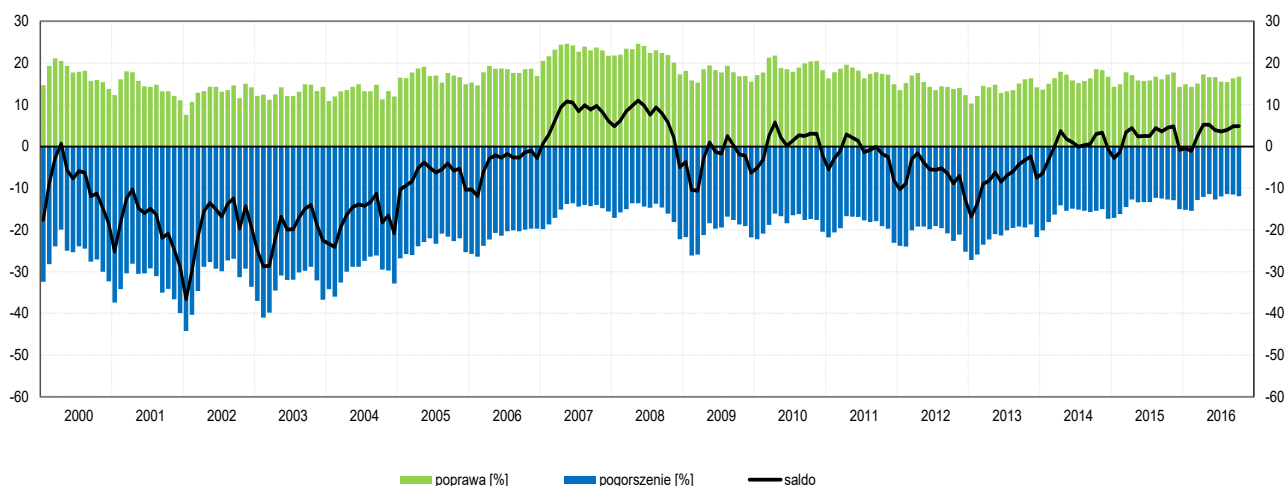
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Spośród badanych jednostek, w październiku 5,9% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,8% przed rokiem). Największe trudności napotykaną przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (59,0% w październiku br., 59,4% w analogicznym miesiącu ub. r.). Bariery, której znaczenie najbardziej wzrosło w ujęciu rocznym jest niedobór pracowników (z 7,0% do 11,6%).

4. Handel detaliczny ¹

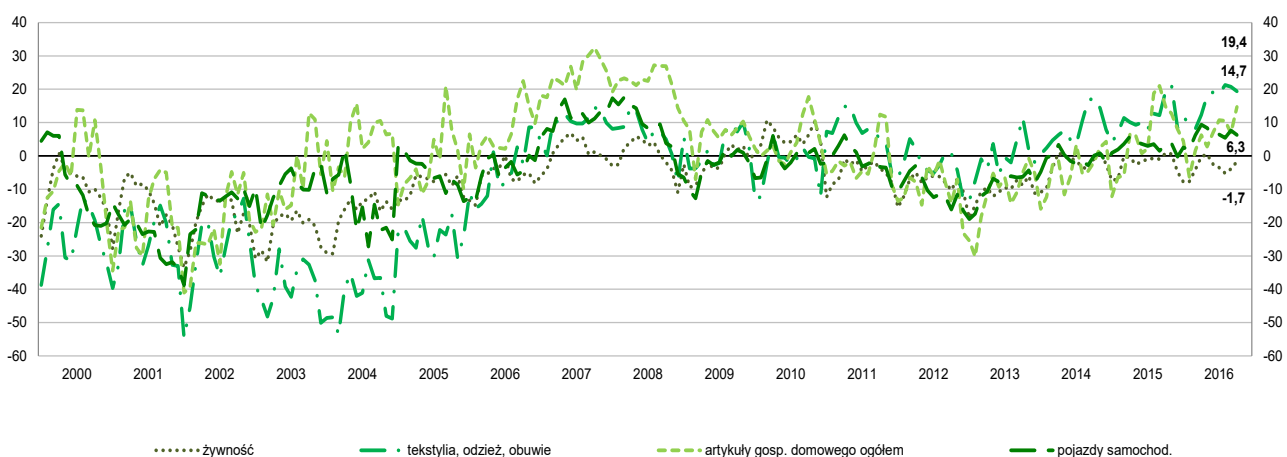
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU DETALICZNYM



Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** kształtuje się w październiku na poziomie plus 4,9 (plus 4,8 we wrześniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 16,7% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie – 11,9% (przed miesiącem odpowiednio 16,3% i 11,5%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Diagnozy **sprzedaży** są optymistyczne, ale ostrożniejsze niż w ostatnich sześciu miesiącach. Prognozy w tym zakresie są korzystne, najlepsze od listopada ub. r. Od dwóch miesięcy utrzymują się pesymistyczne oceny **sytuacji finansowej**. Odpowiednie przewidywania są nieznacznie pozytywne, zbliżone do formułowanych we wrześniu. Stan **zapasów** towarów pozostaje nadal nadmierny. W związku z bardziej optymistycznymi prognozami sprzedaży, planowany jest dalszy wzrost **zamówień towarów** u dostawców. **Zatrudnienie** może nieznacznie rosnąć, w skali nieco większej od zapowiadanej miesiąc wcześniej. Dynamika **cen** towarów może być zbliżona do oczekiwanej we wrześniu.

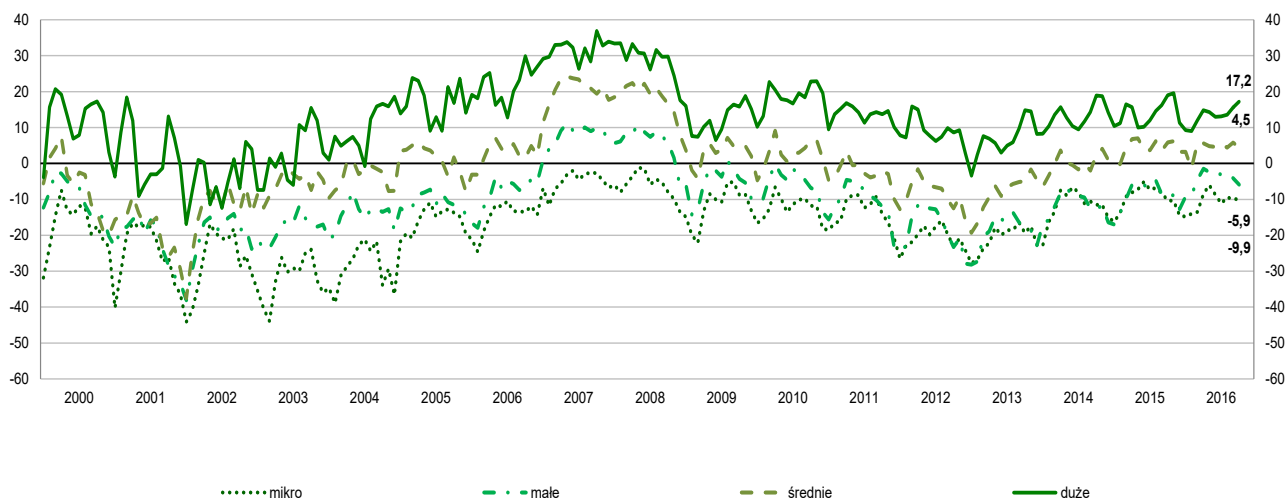
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG WYBRANYCH BRANŻ



W **poszczególnych branżach handlowych** oceny koniunktury są zróżnicowane. W październiku koniunktura oceniana jest optymistycznie przez dyrektorów następujących branż: tekstylia, odzież, obuwie (plus 19,4 w październiku, plus 20,7 przed miesiącem), artykuły gospodarstwa domowego ogółem (plus 14,7 w październiku, plus 6,8 we wrześniu) oraz pojazdy samochodowe (plus 6,3 w październiku, plus 7,6 miesiąc wcześniej). Jedynie przedstawiciele branży żywnościowej zgłaszają nieznacznie negatywne oceny w tym zakresie (minus 1,7 w październiku, minus 3,9 we wrześniu).

¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4228 z ok. 5100 podmiotów objętych badaniem.

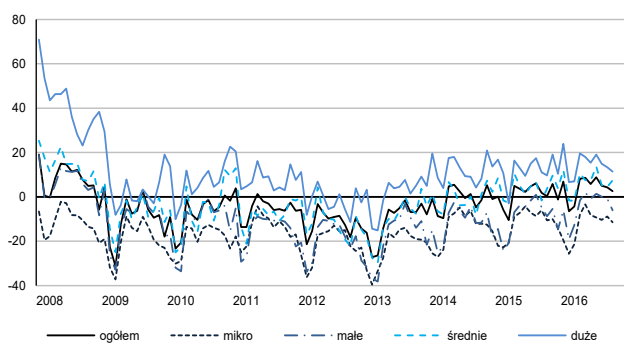
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



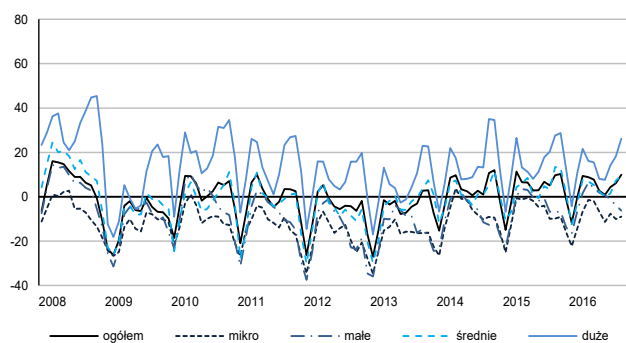
W podziale na **klasy wielkości**, w październiku oceny ogólnego klimatu koniunktury w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących do 49 osób są negatywne. Korzystne opinie w tym zakresie zgłaszają przedstawiciele jednostek średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób).

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI

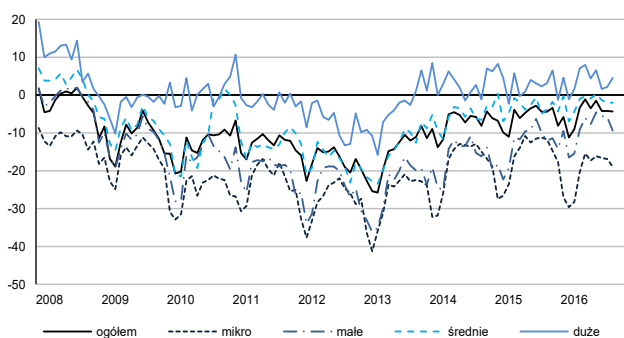
SPRZEDAŻ - DIAGNOZA



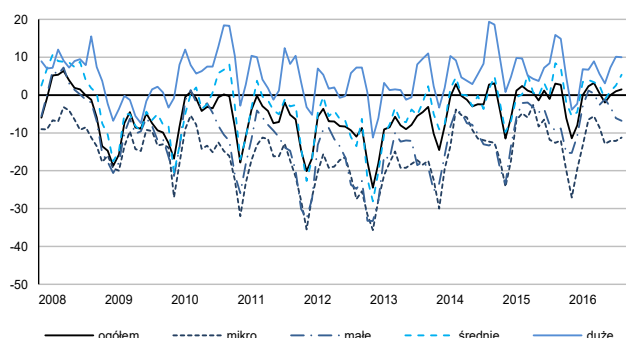
SPRZEDAŻ - PROGNOZA



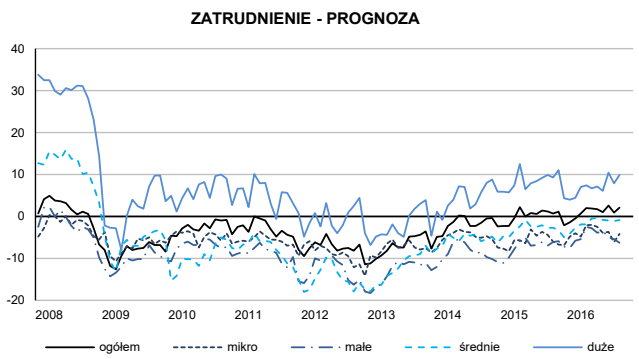
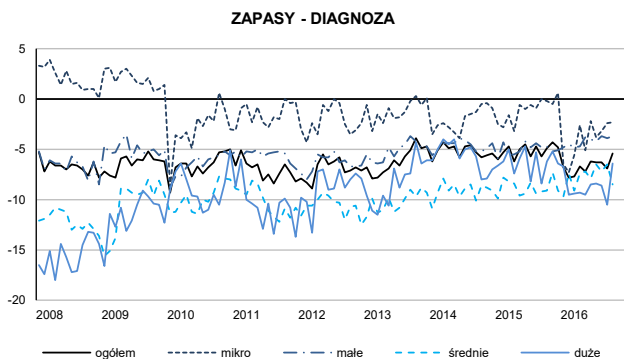
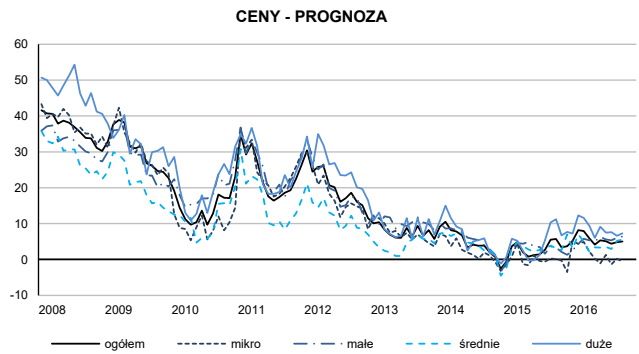
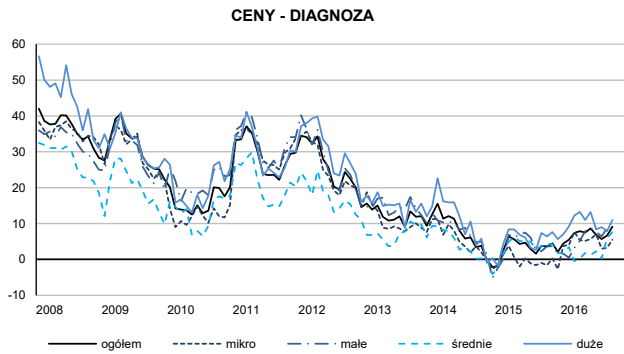
SYTUACJA FINANSOWA - DIAGNOZA



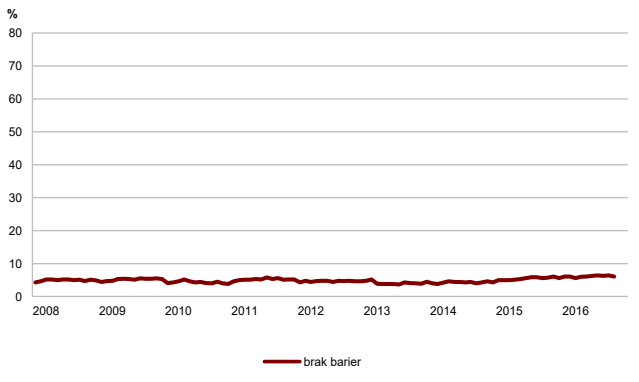
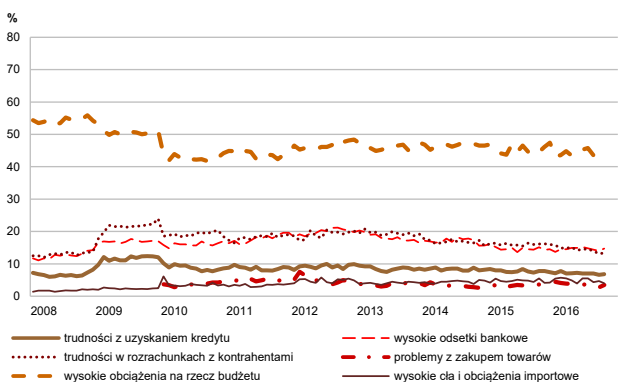
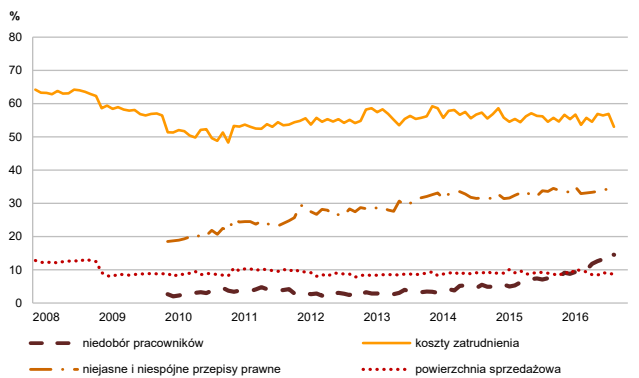
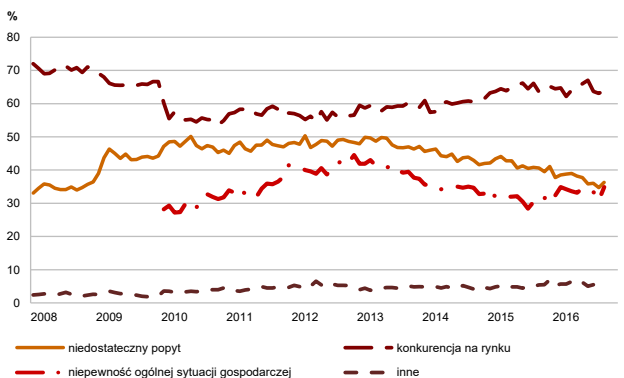
SYTUACJA FINANSOWA - PROGNOZA



SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.



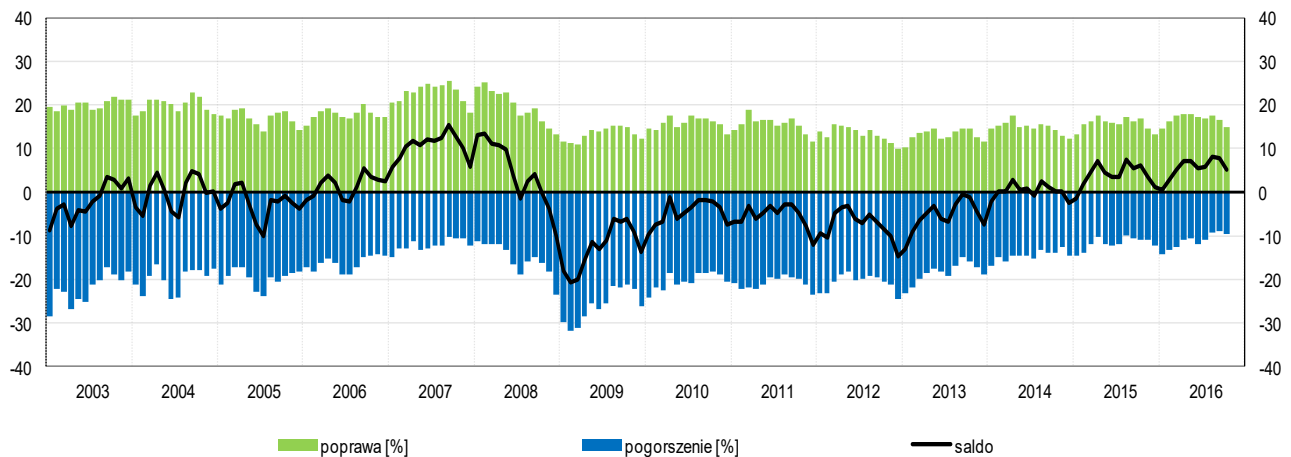
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Spośród badanych jednostek, w październiku 6,1% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,7% przed rokiem). Wciąż największe trudności napotykaną przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (63,9% w październiku br., 63,5% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz kosztami zatrudnienia (53,0% w październiku br., 54,5% przed rokiem). Barrierami, których znaczenie najbardziej wzrosło w skali roku są niedobór pracowników (z 7,5% do 14,5%) i niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (z 29,8% do 34,9%).

5. Usługi¹

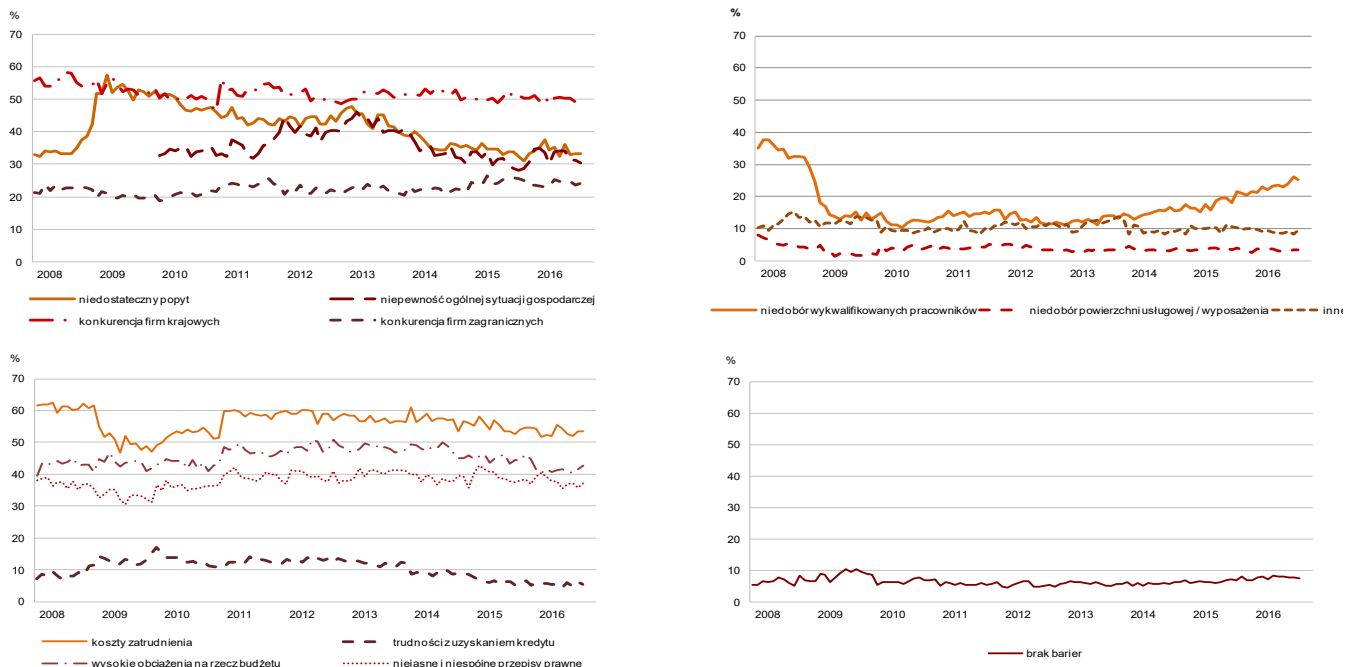
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA



W październiku wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie plus 5,0 (przed miesiącem plus 7,7). Poprawę koniunktury odnotowuje 14,8% badanych firm, a jej pogorszenie – 9,8% (we wrześniu odpowiednio 16,7% i 9,0%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Bieżący **popyt** i **sprzedaż** oceniane są pozytywnie, ale gorzej niż przed miesiącem; korzystne diagnozy **sytuacji finansowej** utrzymują się na poziomie zbliżonym do odnotowanego we wrześniu. Odpowiednie przewidywania są nieznacznie negatywne, gorsze od zgłaszanych przed miesiącem. Odnotowywany jest nieco szybszy niż we wrześniu wzrost **opóźnień płatności** za wykonane usługi. Kierujący jednostkami zapowiadają niewielki wzrost **zatrudnienia**, wolniejszy od prognozowanego w ubiegłym miesiącu. Oczekiwany jest nieznaczny spadek **cen**.

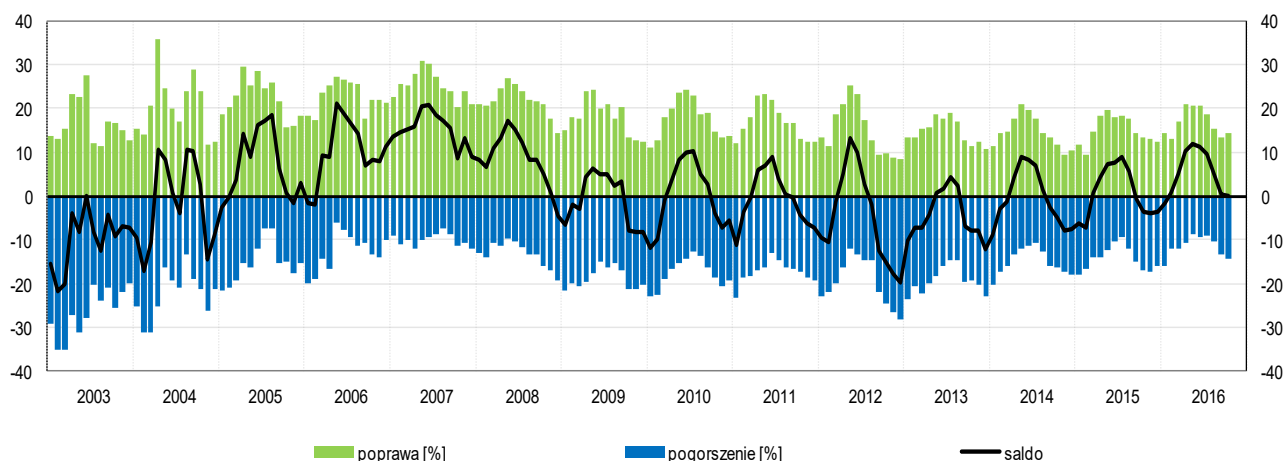
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



W październiku 7,4% badanych przedsiębiorstw (przed rokiem 6,8%) deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu bieżącej działalności**. Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (53,6% w październiku br., 54,2% przed rokiem) oraz konkurencją firm krajowych (50,2% w październiku br., 51,2% przed rokiem). Od 2014 r. obserwowany jest stopniowy wzrost znaczenia bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (25,2% w październiku br.).

¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 4468 z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem.

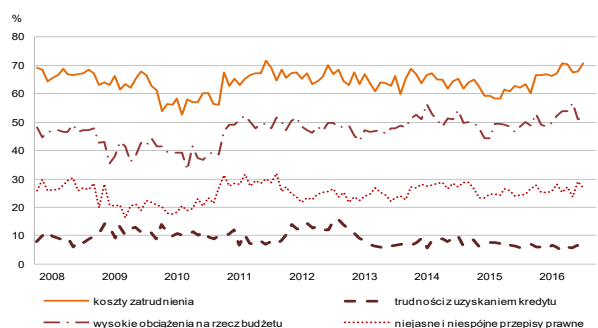
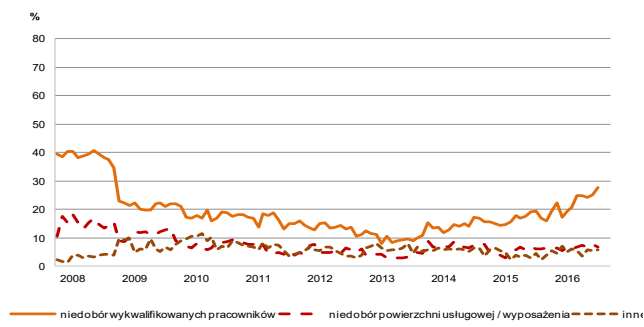
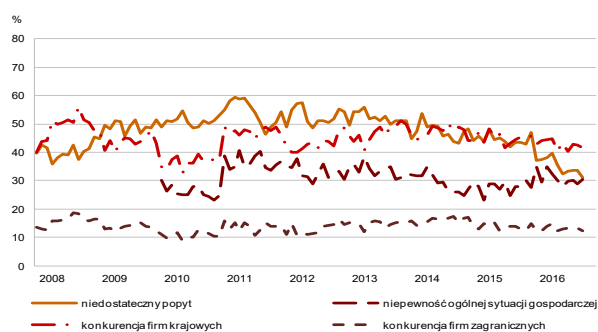
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI ZAKWATEROWANIE I GASTRONOMIA



W październiku wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się na poziomie plus 0,1 (przed miesiącem plus 0,3). Poprawę koniunktury odnotowuje 14,3% badanych firm, a jej pogorszenie – 14,2% (we wrześniu odpowiednio 13,4% i 13,2%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

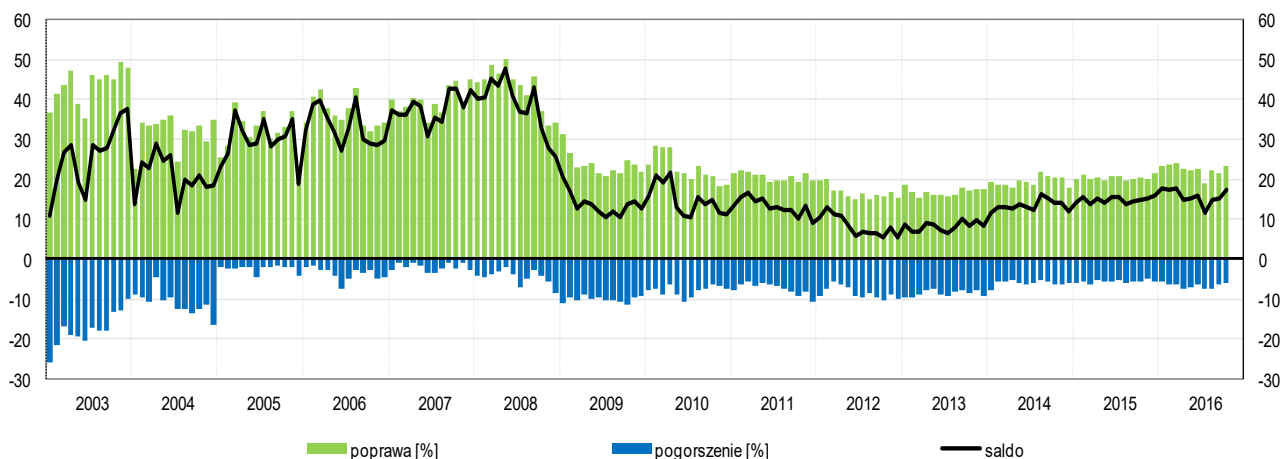
Bieżący **popyt**, **sprzedaż** oraz **sytuacja finansowa** oceniane są nieznacznie niekorzystnie, gorzej niż we wrześniu; prognozy w tym zakresie są pesymistyczne, zbliżone do formułowanych w ubiegłym miesiącu. Odnotowywany jest niewielki spadek **opóźnień płatności** za wykonane usługi. Dyrektorzy jednostek zapowiadają dalsze redukcje **zatrudnienia**. Oczekiwany niewielki spadek **cen** może być nieco szybszy od przewidywanego we wrześniu.

BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 7,0% (przed rokiem 8,1%). Największe trudności napotymane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (70,8% w październiku br., 62,3% przed rokiem). W stosunku do października 2015 r. w największym stopniu wzrosło znaczenie barier związanych z kosztami zatrudnienia oraz niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 19,5% do 27,6% – stopniowy wzrost tej bariery jest odnotowywany od 2014 r.). W skali roku najbardziej spadła uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 43,6% do 31,2%).

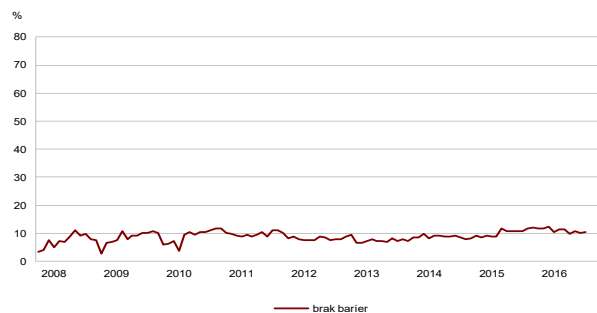
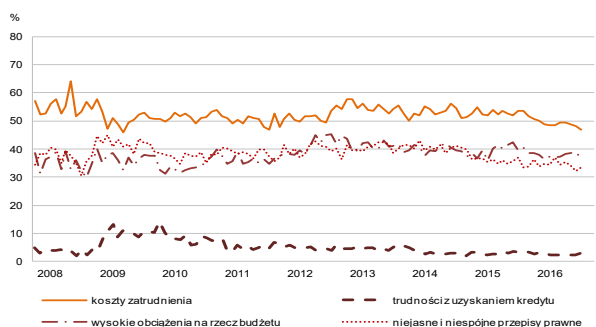
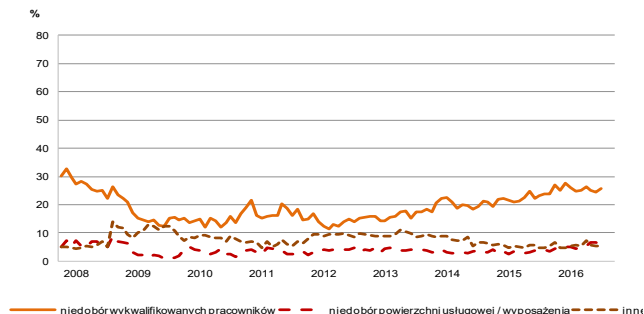
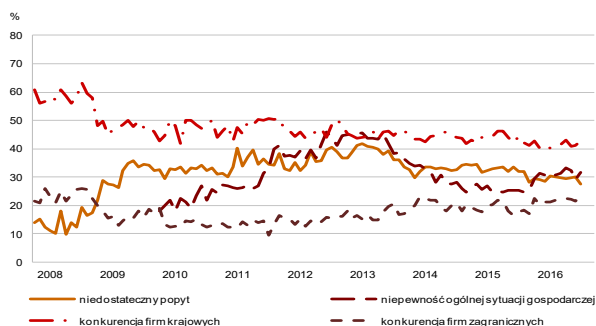
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI INFORMACJA I KOMUNIKACJA



W październiku wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się na poziomie plus 17,4 (przed miesiącem plus 15,0). Poprawę koniunktury odnotowuje 23,4% badanych firm, a jej pogorszenie – 6,0% (we wrześniu odpowiednio 21,5% i 6,4%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

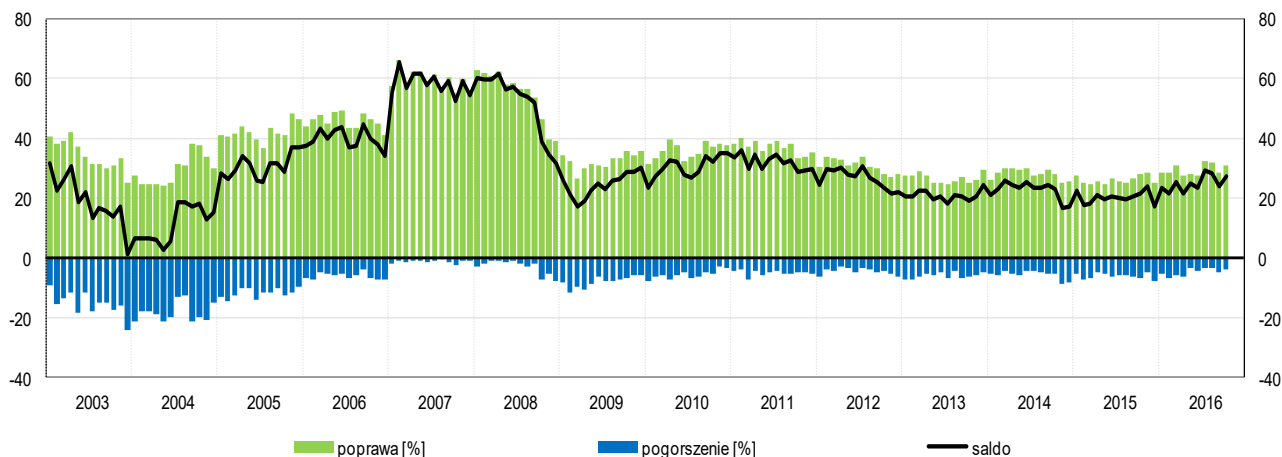
Zarówno diagnozy jak i przewidywania **popytu** oraz **sytuacji finansowej** są bardziej korzystne od zgłaszanych miesiąc wcześniej. Od dwóch miesięcy oceny bieżącej **sprzedaży** są coraz bardziej optymistyczne, a od trzech miesięcy również jej prognozy. **Opóźnienia płatności** za wykonane usługi w październiku nieznacznie rosną. Dyrektorzy jednostek zapowiadają wzrost **zatrudnienia**, nieco większy od prognozowanego we wrześniu. W najbliższych trzech miesiącach można nadal spodziewać się spadku **cen** usług.

BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 10,4% (przed rokiem 10,9%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (47,0% w październiku br., 53,6% przed rokiem – znaczenie tej bariery spadło w największym stopniu w skali roku). W porównaniu z październikiem 2015 r. najbardziej wzrosła uciążliwość bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 25,2% do 31,7%). Rosnące od połowy 2012 r. znaczenie bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników, od początku bieżącego roku kształtuje się na zbliżonym poziomie (w październiku br. wskazuje ją 25,6% firm).

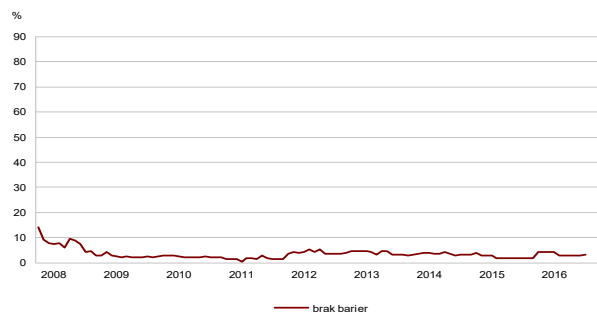
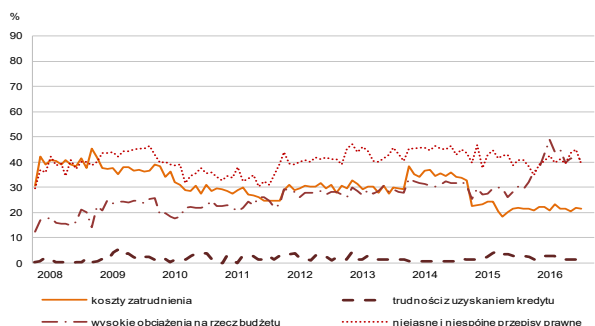
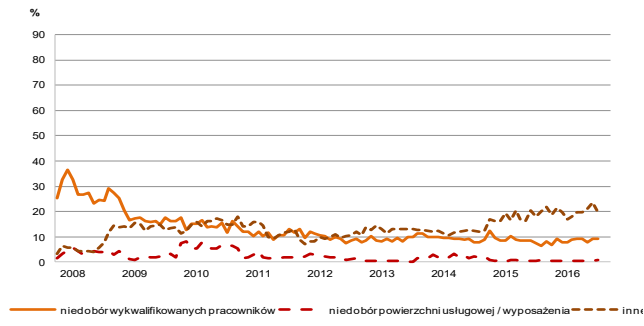
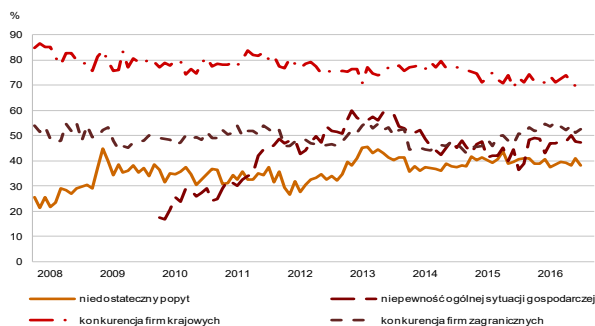
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W SEKCJI FINANSE I UBEZPIECZENIA



W październiku wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się na poziomie plus 27,3 (przed miesiącem plus 24,0). Poprawę koniunktury odnotowuje 31,2% badanych firm, a jej pogorszenie – 4,0% (we wrześniu odpowiednio 28,6% i 4,7%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Zarówno diagnozy jak i prognozy **popytu** i **sprzedaży** są korzystne, choć w przypadku popytu ostrożniejsze od formułowanych we wrześniu. Oceny bieżące i przewidywania **sytuacji finansowej** są bardziej optymistyczne od zgłaszanych przed miesiącem. Odnotowywany jest spadek **opóźnień płatności** za wykonane usługi. Dyrektorzy jednostek zapowiadają redukcje **zatrudnienia**, choć mniejsze od planowanych we wrześniu. W najbliższych trzech miesiącach można spodziewać się wzrostu **cen** usług, zbliżonego do prognozowanego przed miesiącem.

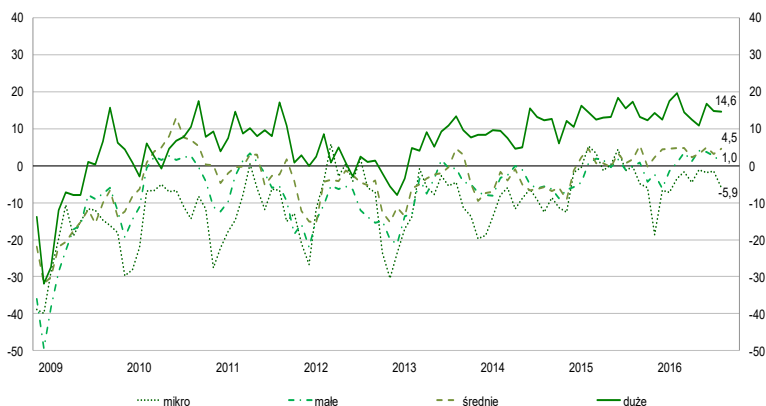
BARIERY DZIAŁALNOŚCI



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 3,1% (przed rokiem 1,7%). Największe trudności napotykanymi przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (72,6% w październiku br., 72,9% przed rokiem). W porównaniu z październikiem ubiegłego roku w największym stopniu wzrosła uciążliwość barier związanych z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 30,1% do 41,0%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 36,4% do 47,2%).

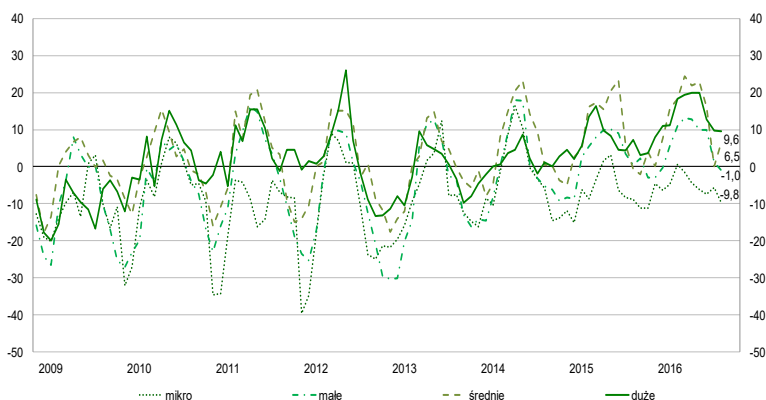
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W WYBRANYCH SEKCJACH WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA



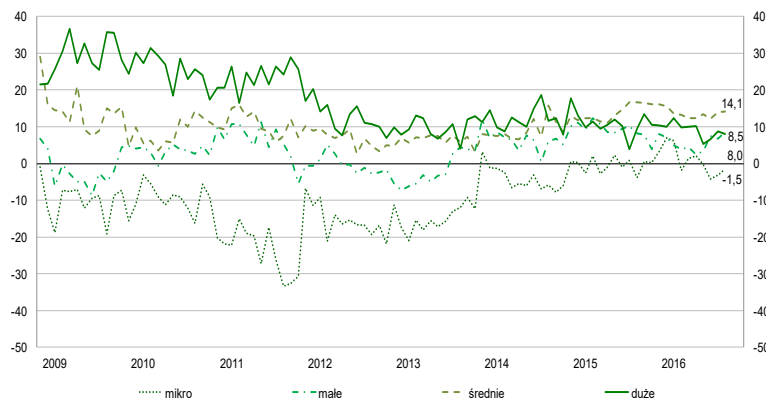
Poza jednostkami o liczbie pracujących do 9 osób, formułującymi niekorzystne i gorsze niż we wrześniu oceny koniunktury, opinie podmiotów pozostałych klas wielkości są w październiku korzystne. Najbardziej optymistycznie i podobnie jak przed miesiącem oceniają koniunkturę firmy duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I GASTRONOMIĄ



Oceny koniunktury zgłaszane przez podmioty o liczbie pracujących 50 i więcej osób są pozytywne: firm dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) – zbliżone do sygnalizowanych przed miesiącem, a średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) – lepsze. Jednostki o liczbie pracujących do 49 osób przekazują opinie negatywne, gorsze niż przed miesiącem.

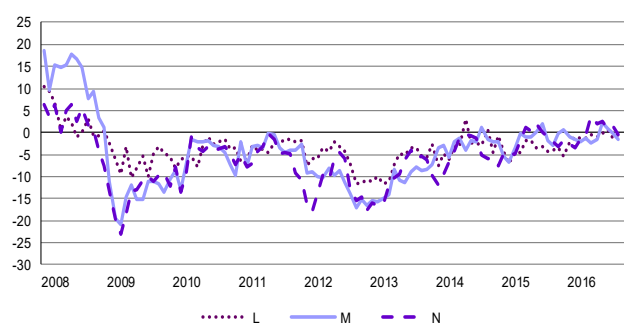
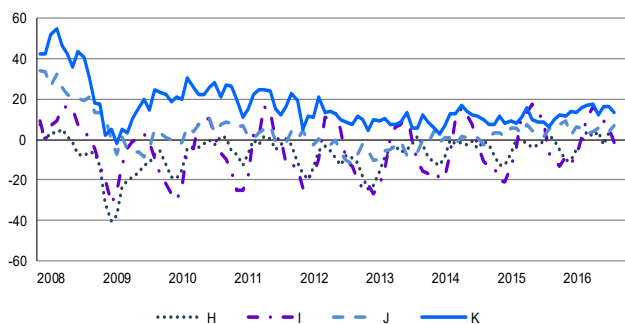
INFORMACJA I KOMUNIKACJA



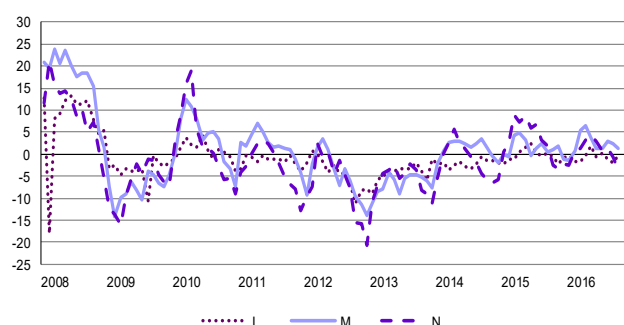
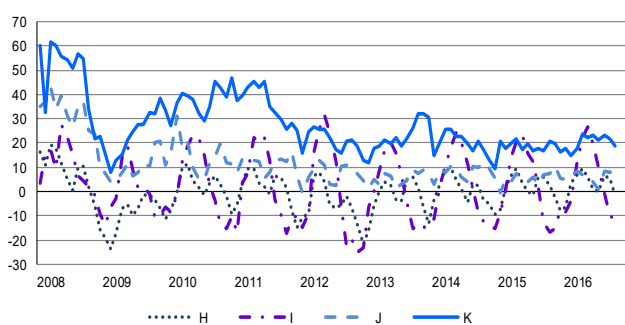
Podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób oceniają koniunkturę korzystnie, podobnie jak przed miesiącem, z czego najlepiej – firmy średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób). Nieznacznie negatywne opinie formułują jednostki o liczbie pracujących do 9 osób.

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI

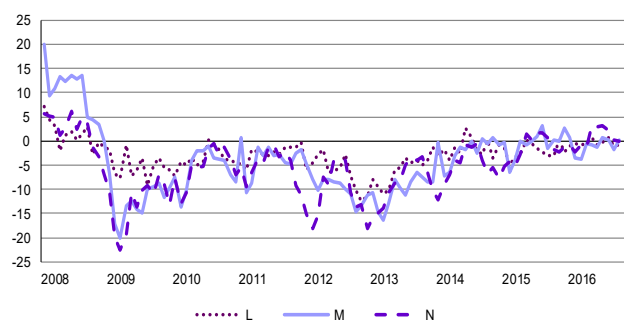
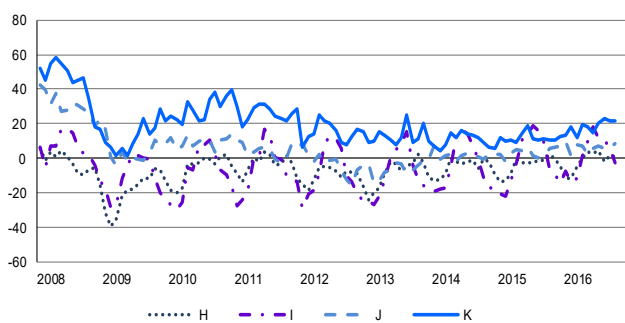
POPYT — DIAGNOZA



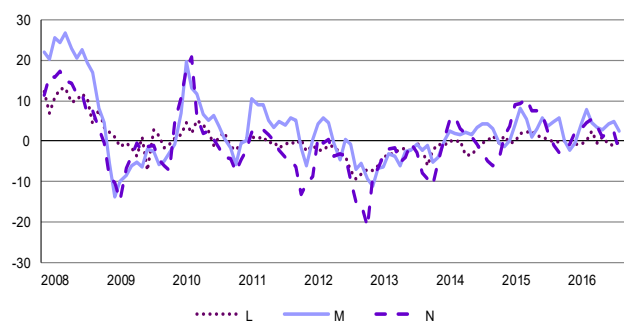
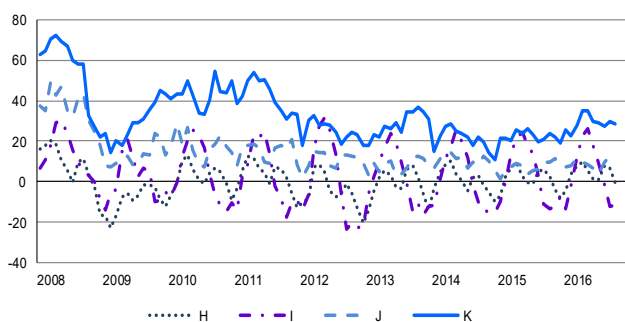
POPYT — PROGNOZA



SPRZEDAŻ — DIAGNOZA



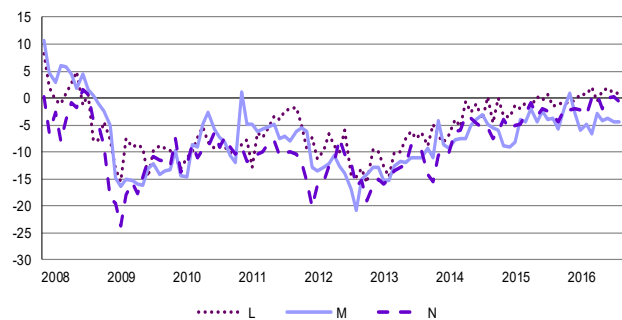
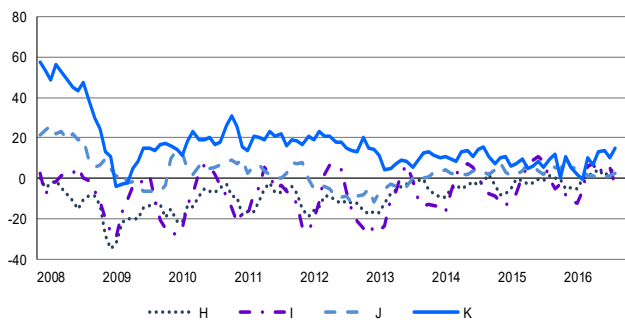
SPRZEDAŻ — PROGNOZA



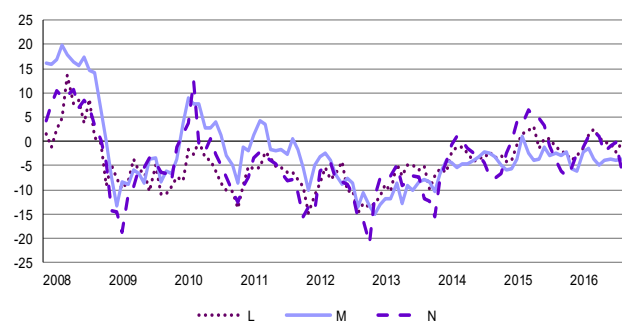
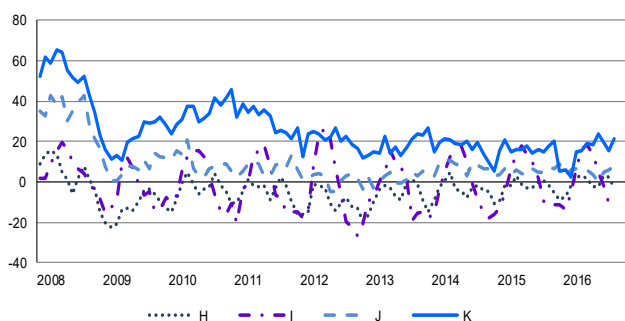
H – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,
J – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa,
L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna,
N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca

SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI CD.

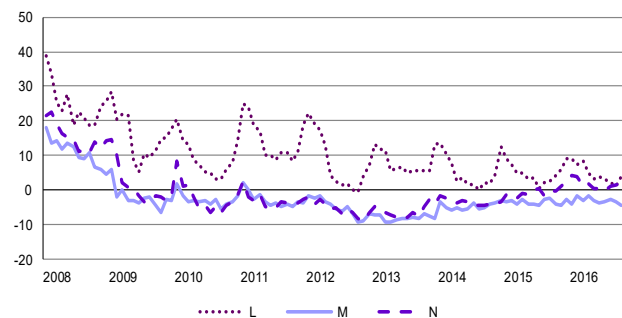
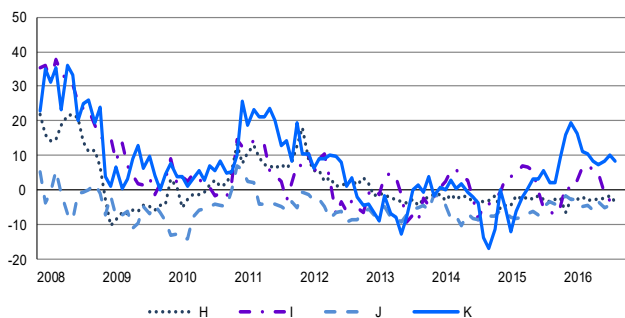
SYTUACJA FINANSOWA — DIAGNOZA



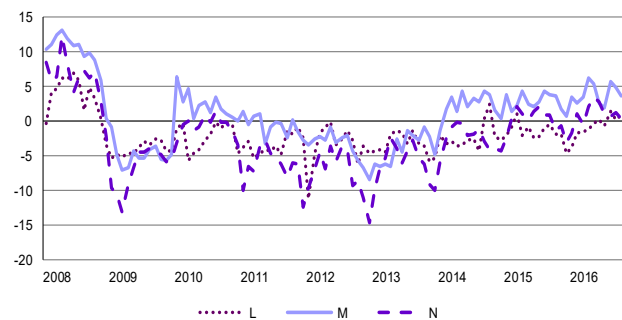
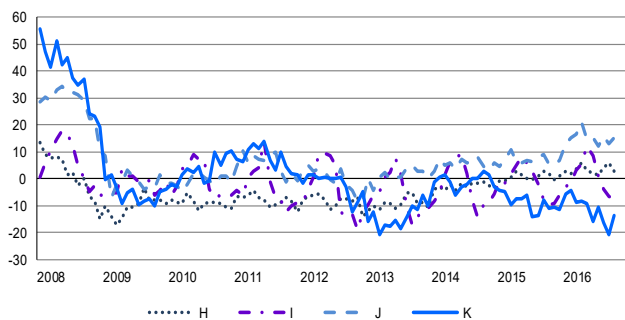
SYTUACJA FINANSOWA — PROGNOZA



CENY — PROGNOZA



ZATRUDNIENIE — PROGNOZA

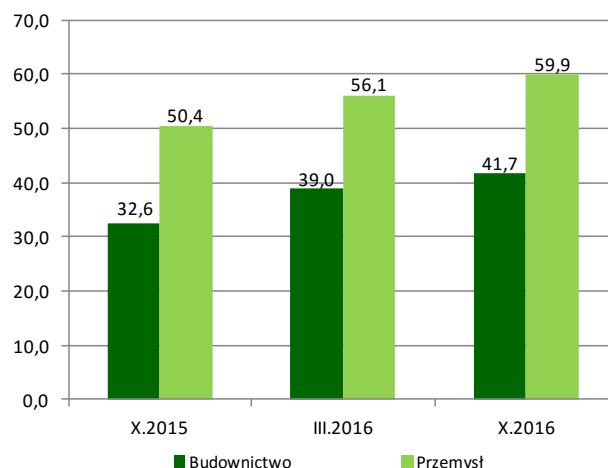


H – Transport i gospodarka magazynowa, **I** – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi,
J – Informacja i komunikacja, **K** – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa,
L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, **M** – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna,
N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca

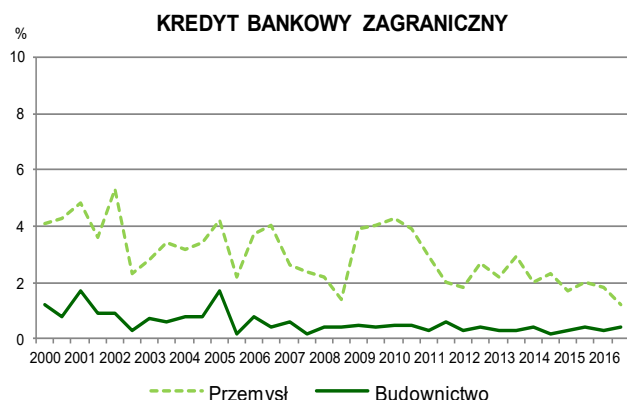
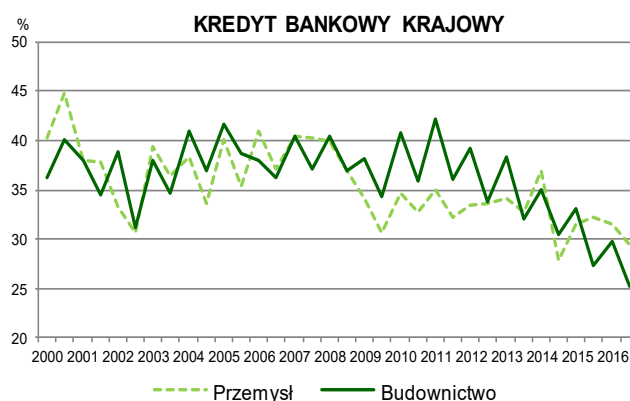
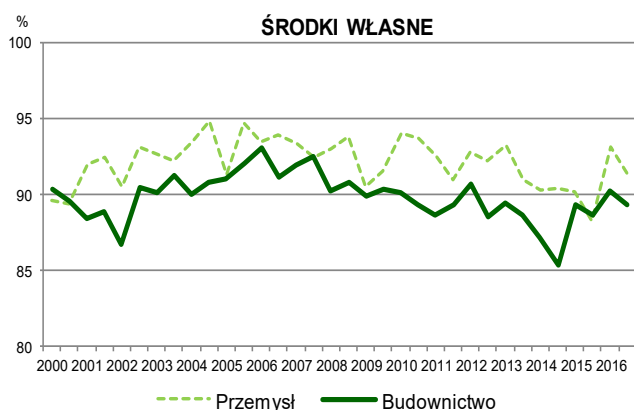
6. Inwestycje w przemyśle i budownictwie¹

W październiku br. 59,9% jednostek przemysłowych i 41,7% jednostek budowlanych zgłasza ponoszenie nakładów inwestycyjnych w 2016 r. Inwestycje w 2017 r. planuje 50,7% przedsiębiorstw w przemyśle i 32,4% w budownictwie.

Przedsiębiorstwa deklarujące ponoszenie nakładów inwestycyjnych w 2016 r.



ŹRÓDŁA FINANSOWANIA INWESTYCJI



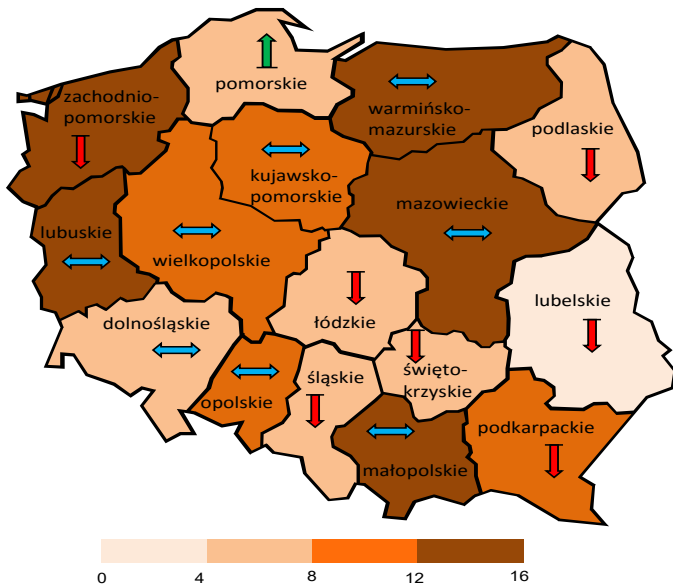
Przedsiębiorcy prowadzący działalność **przemysłową** jako najczęściej wybierane źródła finansowania inwestycji wskazują środki własne (91,3% jednostek w październiku br., 88,3% przed rokiem). Krajowy kredyt bankowy jest źródłem finansowania działalności inwestycyjnej dla 29,5% przedsiębiorstw (32,2% w październiku ubiegłego roku), leasing – dla 30,6% jednostek (32,0% w ubiegłym roku).

Dyrektorzy przedsiębiorstw **budowlano-montażowych** jako najczęściej wybierane źródła finansowania inwestycji wskazują środki własne (89,3% jednostek w październiku br., 88,7% przed rokiem). Krajowy kredyt bankowy wybiera 25,3% przedsiębiorstw (27,3% w październiku ub. r.), leasing – 41,7% jednostek (39,5% w październiku 2015 r.).

¹ Wyniki opracowano na podstawie danych uzyskanych od 3300 z ok. 3500 podmiotów objętych badaniem inwestycji w przemyśle i od 4241 z ok. 5000 podmiotów objętych badaniem inwestycji w budownictwie.

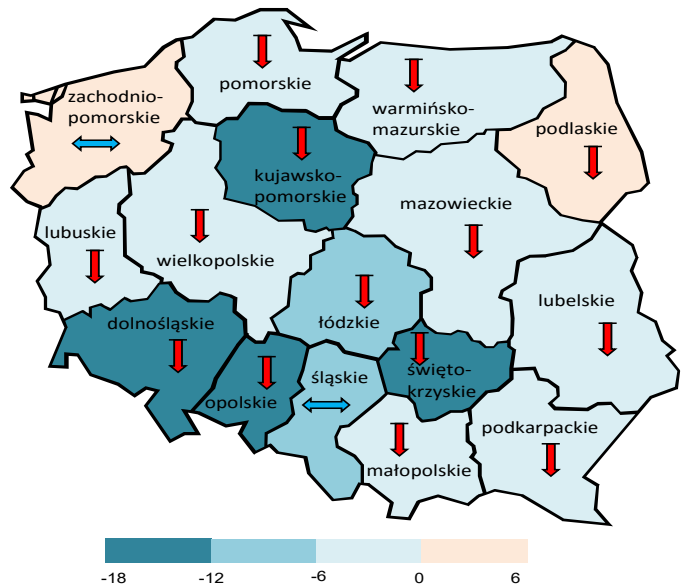
7. Ogólny klimat koniunktury według województw (dane wg siedziby przedsiębiorstwa)

Przetwórstwo przemysłowe



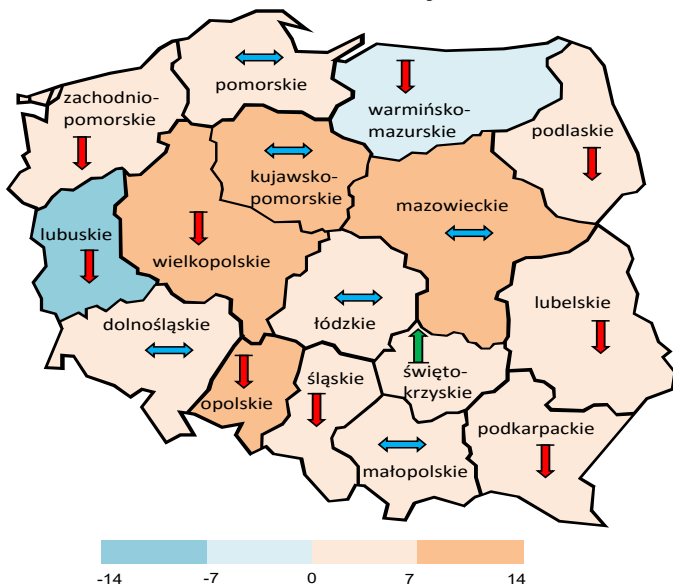
Jednostki ze wszystkich województw oceniają koniunkturę pozytywnie. Najbardziej korzystne oceny formułują jednostki prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego z województw **mazowieckiego**, **małopolskiego**, **warmińsko-mazurskiego**.

Budownictwo



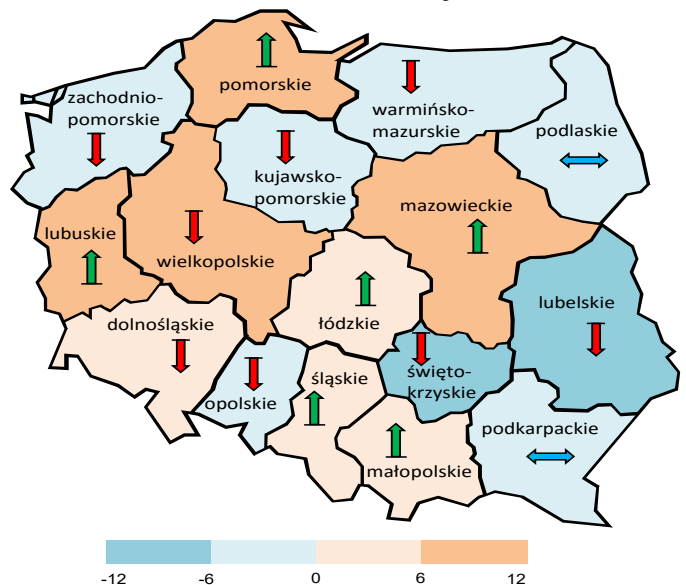
Jednostki z większości województw prowadzące działalność w zakresie budownictwa formułują w październiku negatywne i gorsze od zgłaszanych przed miesiącem oceny koniunktury. Najbardziej pesymistyczne oceny koniunktury zgłaszają jednostki z województw **świętokrzyskiego**, **dolnośląskiego**, **kujawsko-pomorskiego** i **opolskiego**, natomiast nieznacznie optymistyczne – jedynie w województw **zachodniopomorskiego** i **podlaskiego**.

Handel hurtowy



Jednostki z większości województw prowadzące działalność w zakresie handlu hurtowego oceniają w październiku koniunkturę pozytywnie. Najbardziej optymistycznie koniunkturę oceniają jednostki z województw **opolskiego** i **kujawsko-pomorskiego**. Negatywne oceny w tym zakresie zgłaszają jedynie firmy z województw **lubuskiego** i **warmińsko-mazurskiego**.

Handel detaliczny

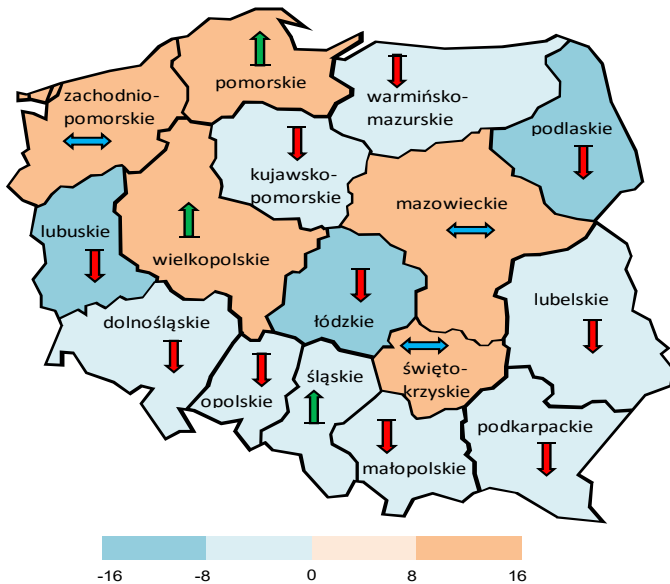


Najbardziej optymistycznie koniunkturę w handlu detalicznym oceniają przedsiębiorstwa, których siedziba znajduje się w województwie **mazowieckim**. Najbardziej pesymistyczne oceny w tym zakresie zgłaszają przedsiębiorstwa z województw **lubelskiego** i **świętokrzyskiego**.

↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca

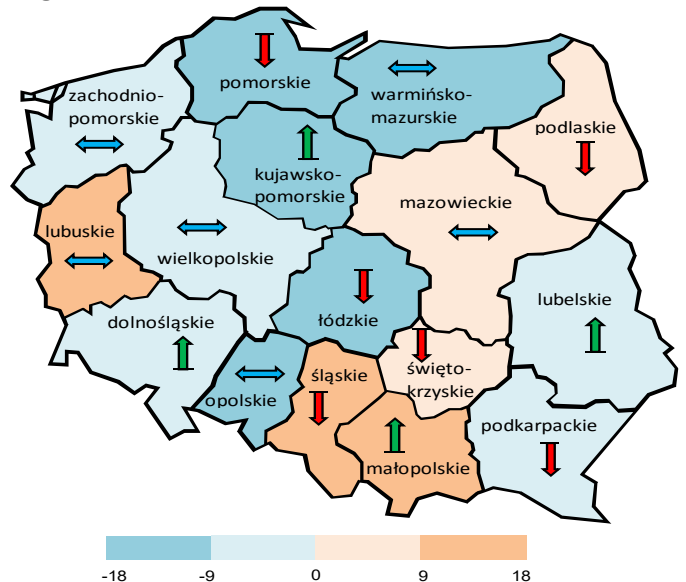
Transport i gospodarka magazynowa



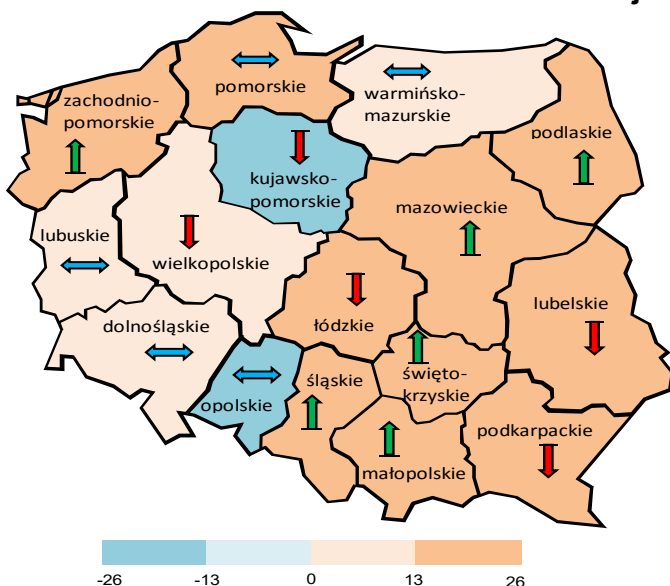
W większości województw podmioty z sekcji transport i gospodarka magazynowa oceniają w październiku koniunkturę negatywnie. Najbardziej pesymistycznie i gorzej niż przed miesiącem oceniają koniunkturę podmioty z siedzibą w województwie **podlaskim**, **lubuskim** i **łódzkim**. Najbardziej optymistyczne oceny zgłaszają jednostki mające siedzibę w województwie **świętokrzyskim**.

Zakwaterowanie i gastronomia

Podmioty z większości województw prowadzące działalność związaną z zakwaterowaniem i gastronomią oceniają w październiku koniunkturę negatywnie. Najbardziej pesymistycznie oceniają koniunkturę podmioty z województwa **łódzkiego**, **kujawsko-pomorskiego** oraz **pomorskiego**. Najbardziej korzystne, zbliżone do odnotowanych przed miesiącem oceny koniunktury formułują jednostki, których siedziba znajduje się w województwie **lubuskim**.



Informacja i komunikacja

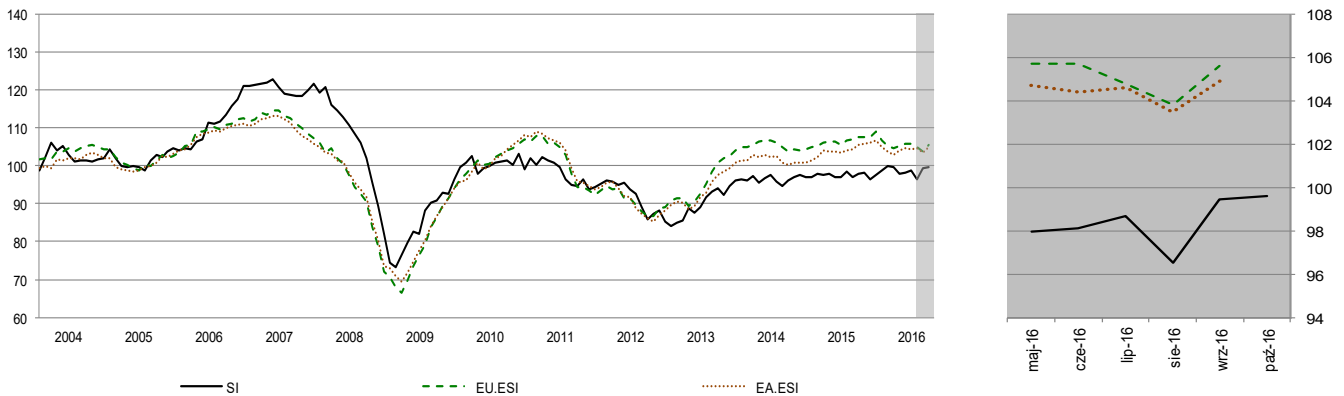


W większości województw podmioty z sekcji informacja i komunikacja oceniają w październiku koniunkturę pozytywnie. Najbardziej optymistyczne oceny koniunktury odnotowują podmioty mające siedzibę w województwie **zachodniopomorskim**, **podkarpackim** oraz **łódzkim**. Negatywne opinie zgłaszają firmy z województw **opolskiego** oraz **kujawsko-pomorskiego**.

↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
 ↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
 ↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

8. Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY DLA POLSKI¹, WSKAŹNIKI ODCZUĆ EKONOMICZNYCH DLA UNII EUROPEJSKIEJ I STREFY EURO²



SI – Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej dla Polski

EU.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (European Union - EU)

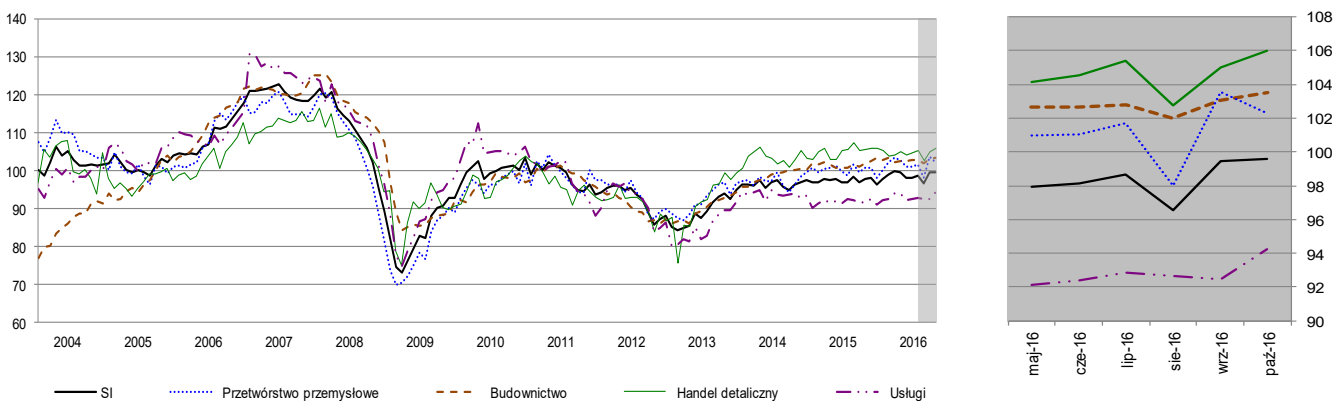
EA.ESI – Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla strefy Euro (Euro area - EA)

Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI) kształtuje się w październiku na poziomie zbliżonym do odnotowanego przed miesiącem i wyższym niż przed rokiem.

Składowe dotyczące przemysłu, budownictwa i handlu detalicznego przyjmują wartości powyżej średniej długookresowej. W porównaniu z wrześniem br. składowe z zakresu budownictwa, handlu detalicznego i usług kształtują się na wyższym poziomie (w przypadku budownictwa – nieznacznie wyższym), a odnosząca się do przemysłu – na poziomie niższym. Wartości składowych dotyczących przemysłu, budownictwa i usług są wyższe od zgłaszanych w październiku 2015 r., natomiast odnosząca się do handlu detalicznego jest zbliżona do odnotowanej przed rokiem.

Wskaźnik ocen diagnostycznych jest podobny do zgłoszonego przed miesiącem i wyższy niż przed rokiem. W porównaniu z wrześniem bieżącego i październikiem ubiegłego roku wartość składowej prognostycznej rośnie w niewielkim stopniu.

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA



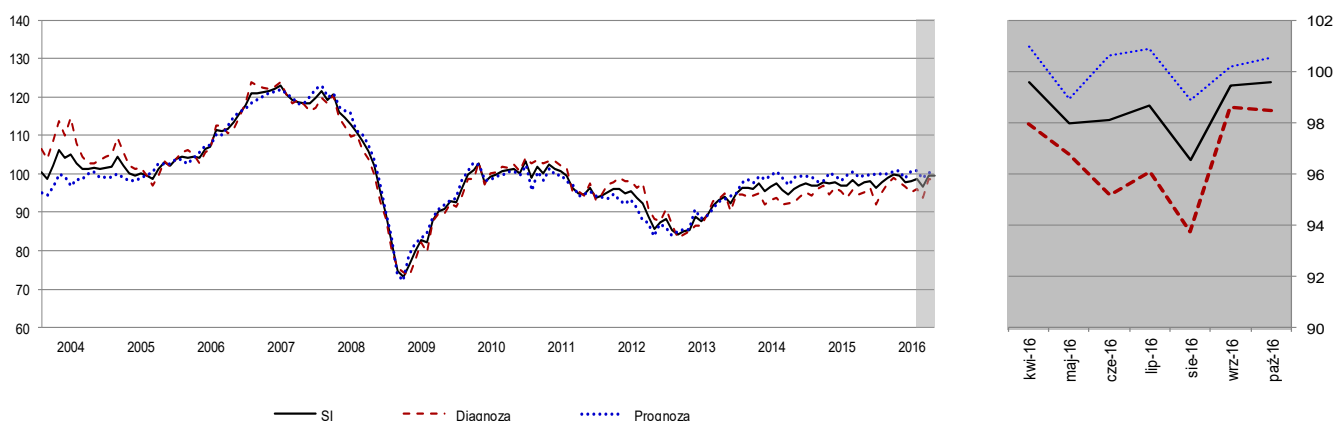
¹Patrz: str. 27 Badanie koniunktury gospodarczej GUS, 2016,

http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja_5.html

²Patrz Business and Consumer Surveys, Komisja Europejska, DG ECFIN

http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA cd.



Metodologia badań koniunktury gospodarczej prowadzonych z wykorzystaniem testu koniunktury polega na zbieraniu opinii przedsiębiorców na temat bieżącej i przyszłej sytuacji kierowanych przez nich jednostek w zakresie takich elementów prowadzonej działalności gospodarczej jak portfel zamówień, produkcja, sytuacja finansowa, zatrudnienie, ceny, działalność inwestycyjna, napotymane bariery. Udzielając odpowiedzi na ankietę koniunktury, respondenci powinni opierać się na swych ogólnych odczuciach dotyczących bieżącej i przyszłej sytuacji przedsiębiorstwa, bez odwoływania się do zapisów księgowych.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury gospodarczej jest wskaźnikiem złożonym. Obliczany jest jako średnia arytmetyczna sald odpowiedzi na pytania z ankiety miesięcznej dotyczące bieżącej i przewidywanej sytuacji gospodarczej przedsiębiorstwa. Gdy wskaźnik jest większy od zera odnotowywany jest "dobry" klimat koniunktury. W przeciwnym wypadku klimat jest oceniany jako "zły".

Ze względu na zaokrąglenia danych, w niektórych przypadkach obliczone wskaźniki złożone mogą nieznacznie różnić się od składających się na nie wariantów odpowiedzi.

W **przetwórstwie przemysłowym** oraz **inwestycjach w przemyśle** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, inwestycje w budownictwie, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób (w budownictwie – od 2006 r.). Wyniki badań prezentowane są według następujących klas wielkości: **mikro** (o liczbie pracujących do 9 osób), **małe** (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób), **średnie** (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób), **duże** (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

Badanie **inwestycji** w przemyśle i budownictwie jest przeprowadzane w marcu i październiku.

Badaniem **usług** objęte są następujące sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Przedsiębiorstw
Hanna Sękowska Tel. 22 608 36 51,
Magdalena Święcka Tel. 22 608 35 50,
Olga Gaca Tel. 22 608 36 51,
Hubert Stefaniak Tel. 22 608 35 50,
Łukasz Gontarz Tel. 22 608 35 50.

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/koniunktura/koniunktura/publikacja_4.html