

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2014-03-21

## KONIUNKTURA GOSPODARCZA

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach  
w marcu 2014 r.

Ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** w marcu oceniany jest pozytywnie, lepiej niż w lutym i w analogicznym miesiącu ostatnich trzech lat. Oceny bieżącej produkcji są korzystne, natomiast portfela zamówień – mniej pesymistyczne niż w ubiegłym miesiącu. Prognozy w tym zakresie są optymistyczne, lepsze od formułowanych w lutym. Bieżąca sytuacja finansowa oceniana jest nadal negatywnie, ale jej prognozy wskazują na możliwość poprawy. Ceny wyrobów przemysłowych mogą nieznacznie wzrosnąć.

W marcu ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest mniej pesymistycznie niż w lutym i w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. Oceny bieżącego portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej są mniej negatywne od zgłaszanych przed miesiącem. Prognozy dotyczące portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej są optymistyczne, lepsze od niekorzystnych przewidywań formułowanych w lutym. Prognozy sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. Przedsiębiorcy spodziewają się nieco mniej znaczącego od zapowiadanego w lutym spadku cen robót budowlano-montażowych.

W marcu ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** oceniany jest bardziej optymistycznie niż w lutym i w analogicznym miesiącu poprzednich dwóch lat. Diagnozy i prognozy sprzedaży oraz przewidywania dotyczące sytuacji finansowej są pozytywne, lepsze od formułowanych przed miesiącem. Oceny bieżącej sytuacji finansowej są nieco mniej pesymistyczne od zgłaszanych w lutym. Badane przedsiębiorstwa zapowiadają, iż ceny towarów mogą rosnąć w tempie zbliżonym do oczekiwanego miesiąc wcześniej.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest lepiej niż w lutym i w analogicznym miesiącu poprzednich trzech lat. Przewidywania dotyczące sprzedaży są pozytywne, lepsze od sygnalizowanych w lutym. Utrzymują się pesymistyczne oceny bieżące w tym zakresie. Diagnozy i prognozy sytuacji finansowej są mniej niekorzystne od formułowanych przed miesiącem. Dyrektorzy przedsiębiorstw zapowiadają, iż ceny towarów w najbliższych trzech miesiącach mogą rosnąć w tempie nieco wolniejszym od oczekiwanego w lutym.

W marcu większość badanych **przedsiębiorstw usługowych** ocenia koniunkturę niekorzystnie. Najbardziej pesymistyczne, gorsze niż przed miesiącem, ale lepsze niż przed rokiem oceny koniunktury formułują podmioty z sekcji **edukacja**. Najbardziej optymistycznie, nieco lepiej niż przed miesiącem i przed rokiem, oceniają koniunkturę jednostki z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa**.

Badane **klasy wielkości przedsiębiorstw**: mikro – do 9 osób pracujących, małe – 10-49 osób pracujących, średnie – 50-249 osób pracujących, duże – 250 i więcej osób pracujących.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Badaniem **usług** objęte są następujące sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

Opracowanie:

Departament Przedsiębiorstw

Kontakt w sprawach merytorycznych:

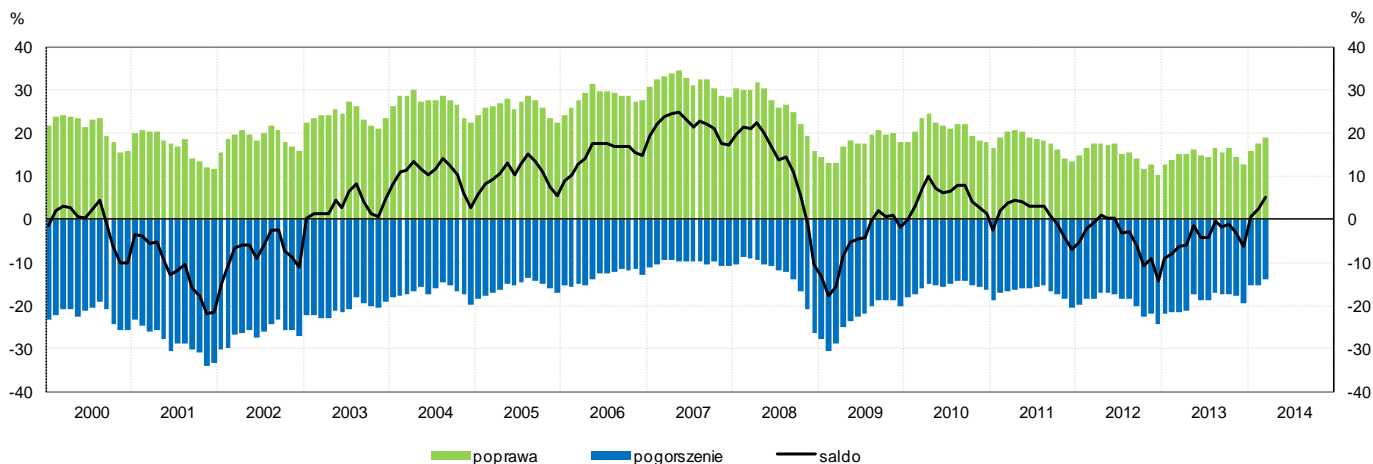
Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Świąćka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,

Hubert Stefaniak tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51.

# 1. Przetwórstwo przemysłowe

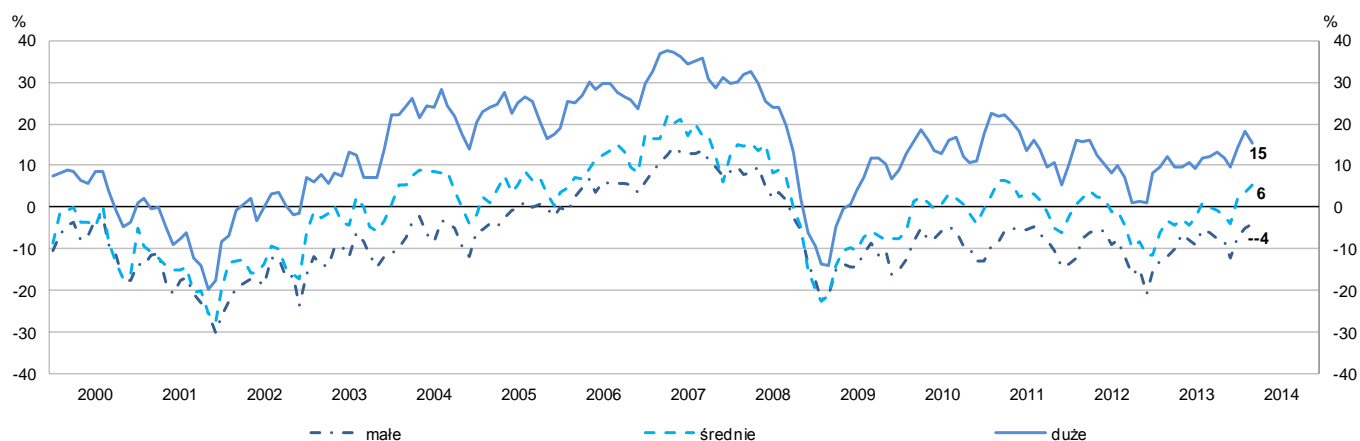
W marcu **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie plus 5 (w lutym plus 3). Poprawę koniunktury sygnalizuje 19% badanych przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 14% (przed miesiącem odpowiednio 18% i 15%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W PRZETWÓRSTWIE PRZEMYSŁOWYM

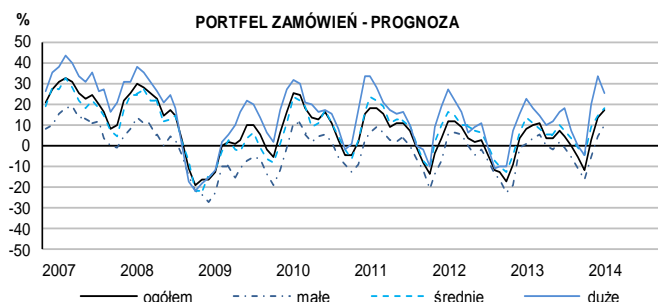
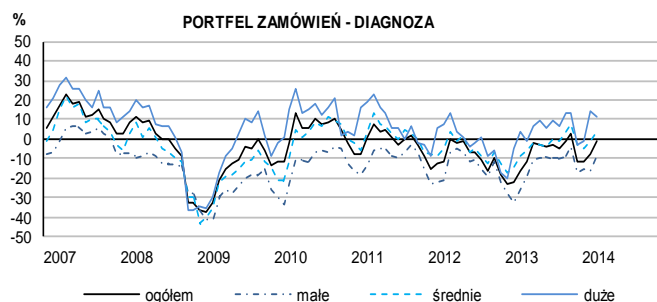


Zmniejsza się pesymizm ocen bieżącego **portfela zamówień**, co jest wynikiem mniej niekorzystnych opinii dotyczących zarówno zagranicznego jak i krajowego portfela zamówień. Bieżąca **produkcja** jest oceniana pozytywnie. Odpowiednie prognozy są bardziej optymistyczne od formułowanych w lutym. Utrzymuje się nadmierny stan **zapasów wyrobów gotowych**. Nieznacznie wzrastają **należności**, po niewielkim spadku w ubiegłym miesiącu. Bieżąca **sytuacja finansowa** oceniana jest nadal negatywnie. Prognozy w tym zakresie wskazują na możliwość poprawy. W najbliższych trzech miesiącach stan **zatrudnienia** może zwiększać się powoli. Zapowiadany jest niewielki wzrost **cen**.

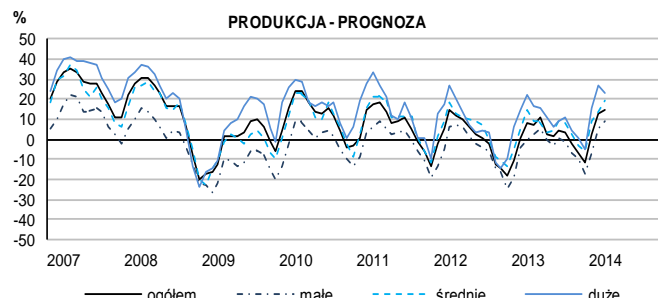
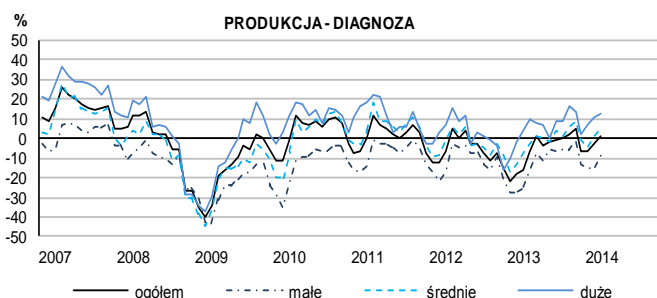
## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



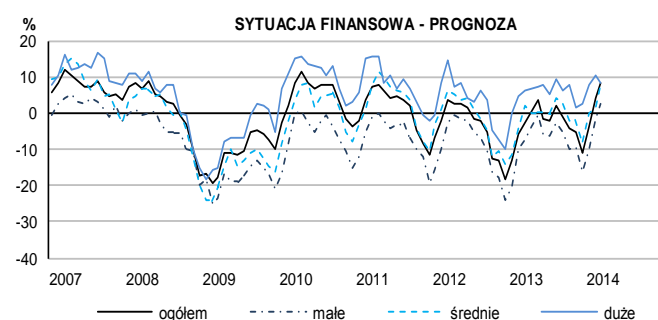
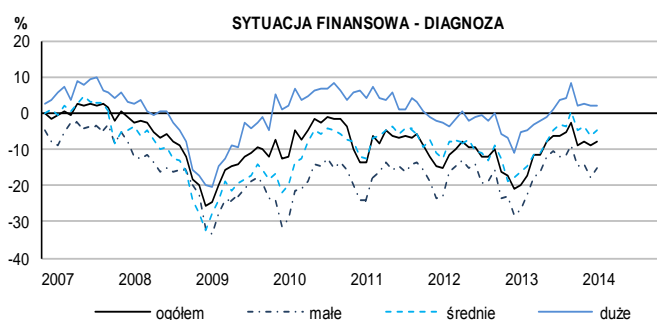
## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW PRZEMYSŁOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



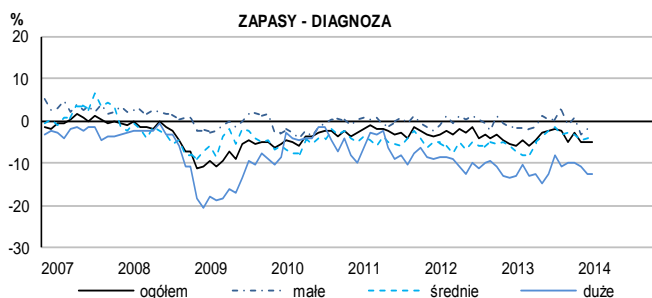
Jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) sygnalizują ograniczenie bieżącego **portfela zamówień**, choć mniej znaczące niż w ubiegłym miesiącu. Podmioty duże i średnie (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) zgłaszają pozytywne diagnozy, choć w przypadku dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) – nieco mniej optymistyczne niż w lutym. W jednostkach wszystkich badanych klas wielkości przewidywania w tym zakresie są korzystne, choć w podmiotach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) ostrożniejsze od formułowanych w lutym.



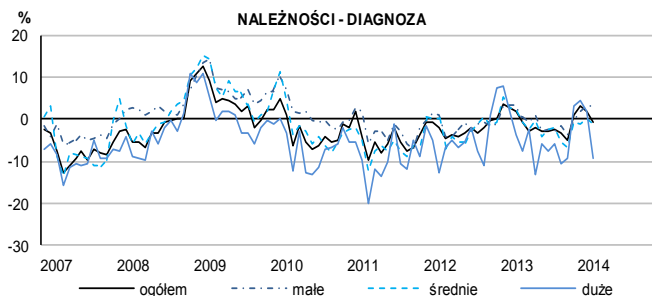
Podmioty małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) zgłaszają ograniczenie **produkcji**, choć mniejsze od sygnalizowanego w lutym. W podmiotach średnich i – przede wszystkim – dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) jest ona zwiększana. Przewidywania w tym zakresie formułowane w jednostkach wszystkich badanych klas wielkości są optymistyczne, choć w jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są one ostrożniejsze od zgłaszanych w lutym.



Jednostki małe i średnie (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) oceniają swoją **sytuację finansową** nieco mniej negatywnie niż w lutym. Utrzymują się nieznacznie pozytywne oceny podmiotów dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). W jednostkach wszystkich badanych klas wielkości przewidywania w tym zakresie są korzystne, choć w jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) – nieco mniej optymistyczne niż w lutym.

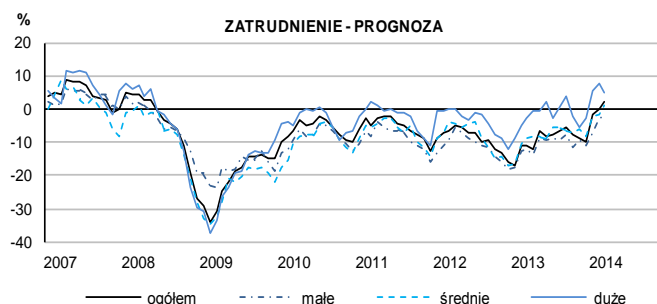


Utrzymuje się nadmierny poziom **zapasów wyrobów gotowych** w podmiotach średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób). W jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) poziom ten jest zbliżony do uznawanego przez przedsiębiorców za wystarczający.

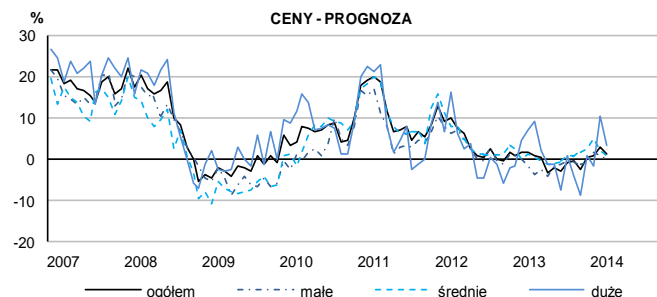


Podobnie jak przed miesiącem, jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) zapowiadają niewielki spadek **należności**. Podmioty średnie i – szczególnie – duże (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) sygnalizują wzrost w tym zakresie.

W jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) nadal planowane jest nieznaczne ograniczenie **zatrudnienia**. Kierujący podmiotami dużymi i średnimi (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) zapowiadają jego niewielki wzrost.



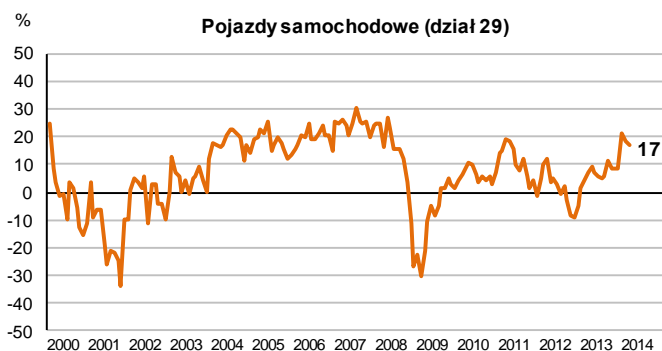
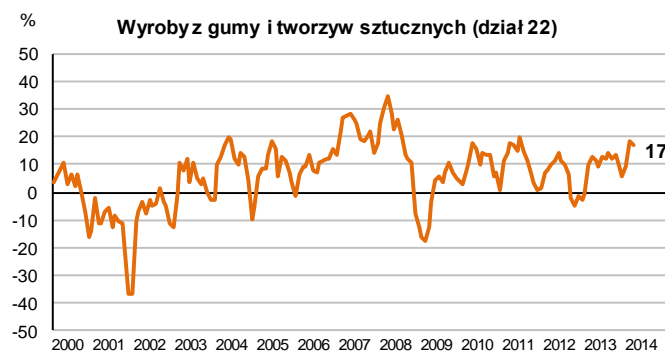
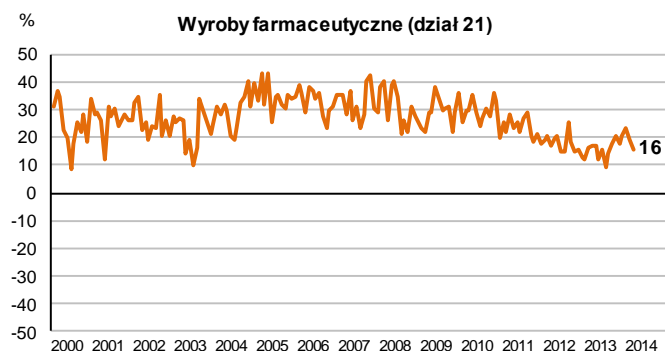
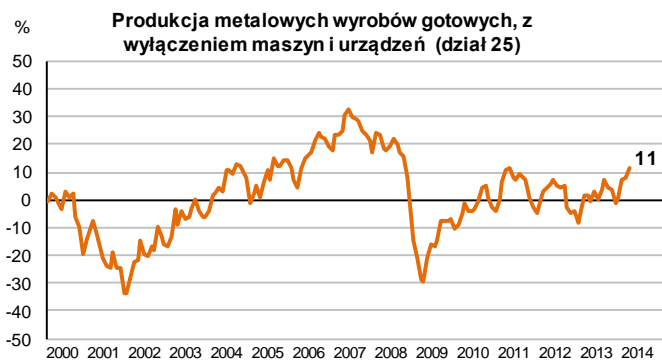
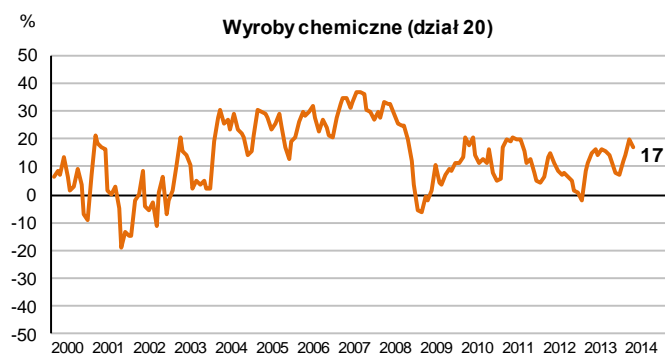
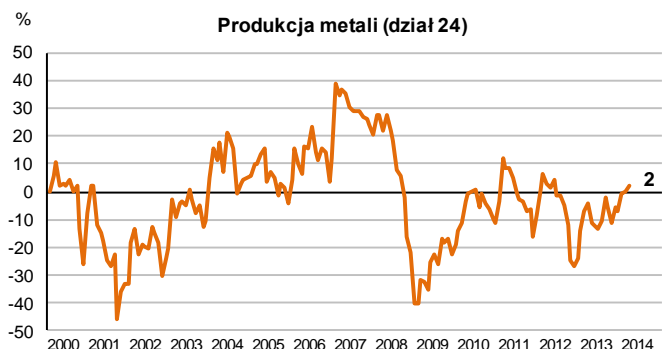
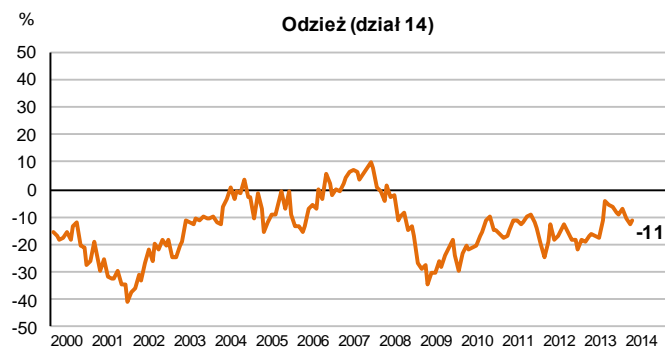
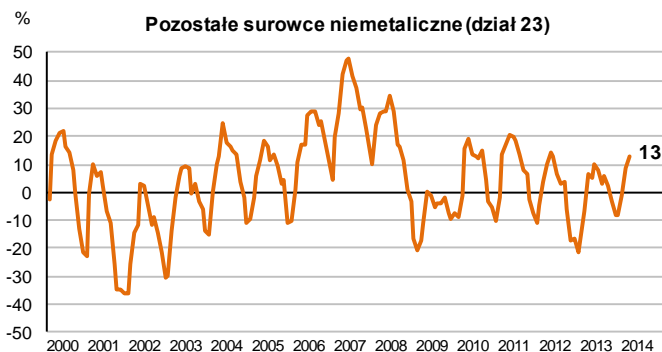
W najbliższych trzech miesiącach w podmiotach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) zapowiadany jest niewielki wzrost **cen**, mniejszy niż przewidywano w lutym. W jednostkach średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) ceny mogą nieznacznie wzrastać, natomiast w jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) – utrzymać się na dotychczasowym poziomie.



## WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY W WYBRANYCH DZIAŁACH PRZETWÓRSTWA PRZEMYSŁOWEGO

Przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie poszczególnych działów przetwórstwa przemysłowego w marcu zgłaszają w większości pozytywne oceny koniunktury. Najbardziej korzystne oceny ogólnego klimatu koniunktury formułują producenci urządzeń elektrycznych (plus 18 – spadek o 1 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (plus 17 – spadek o 1 p. proc.), chemikaliów i wyrobów chemicznych (plus 17 – spadek o 3 p. proc.), pojazdów samochodowych, przyczep i naczip (plus 17 – spadek o 2 p. proc.), wyrobów farmaceutycznych (plus 16 – spadek o 3 p. proc.). Negatywnie koniunkturę oceniają jedynie producenci odzieży (minus 11 – wzrost o 2 p. proc.).

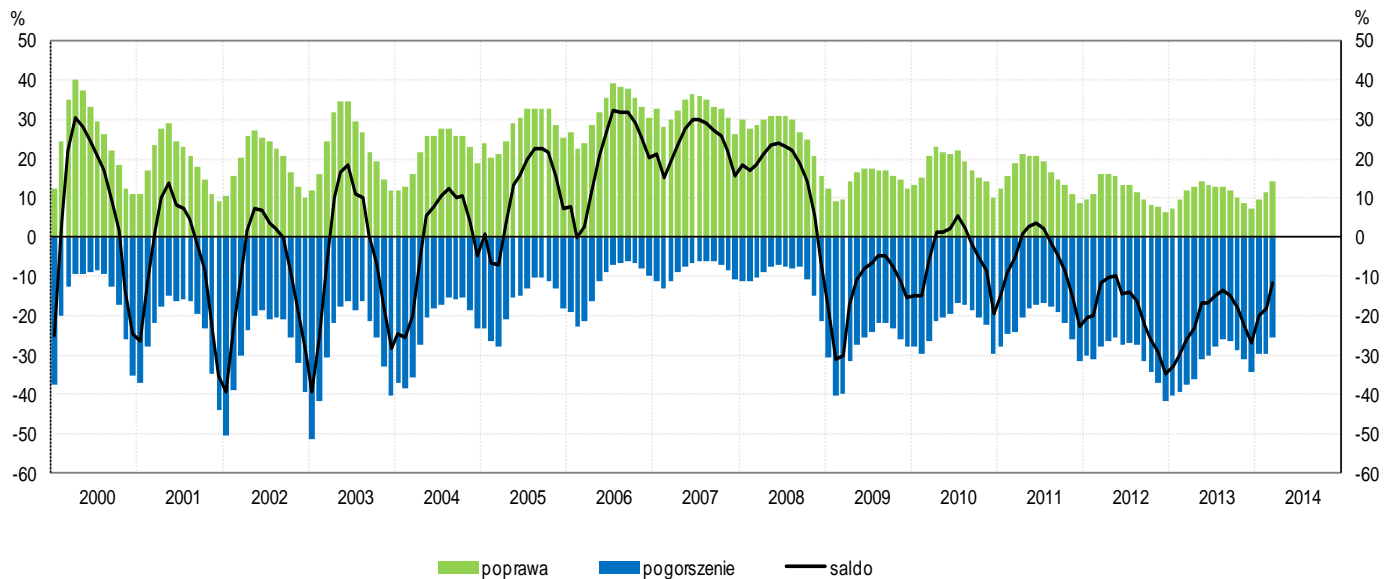
# WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY



## 2. Budownictwo

W marcu **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się na poziomie minus 12 (w lutym minus 18). Poprawę koniunktury sygnalizuje 14% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 26% (przed miesiącem odpowiednio 12% i 30%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

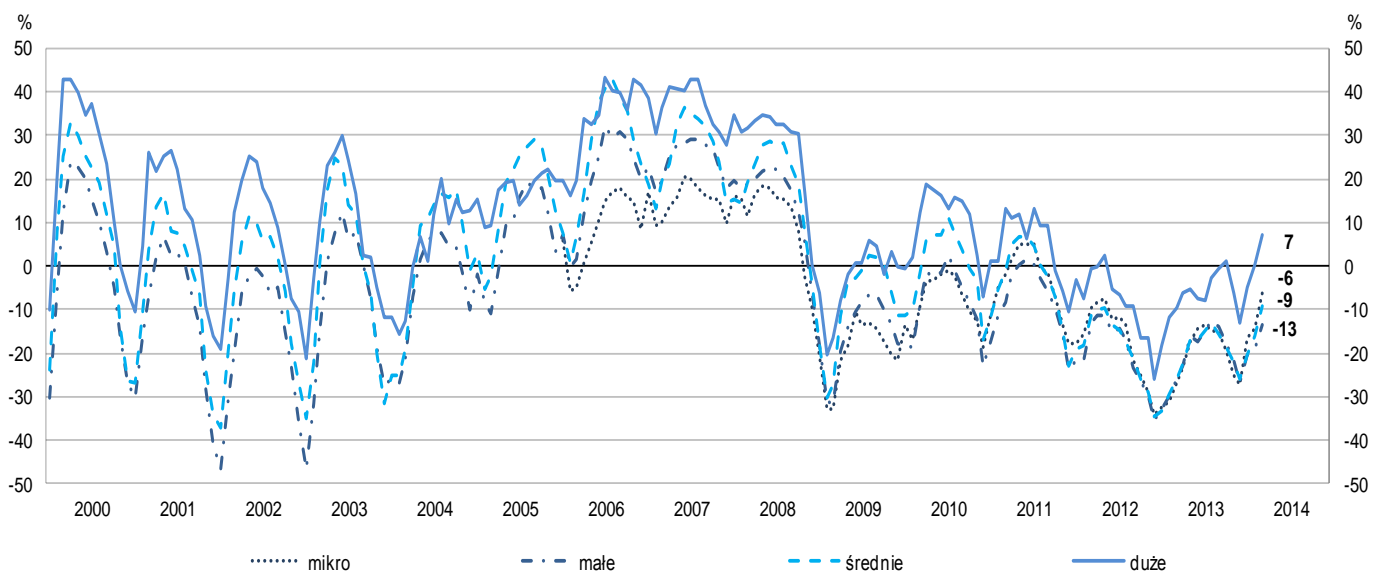
### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W BUDOWNICTWIE



Oceny bieżącego **portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej** oraz **sytuacji finansowej** są mniej negatywne od zgłaszanych przed miesiącem. Prognozy dotyczące portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej są optymistyczne, lepsze od niekorzystnych przewidywań formułowanych w lutym. Prognozy sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. Utrzymuje się sygnalizowany w lutym wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe. Planowane redukcje **zatrudnienia** mogą być mniejsze od zapowiadanych przed miesiącem. Przedsiębiorcy spodziewają się nieco mniej znaczącego od oczekiwanego w lutym spadku cen robót budowlano-montażowych.

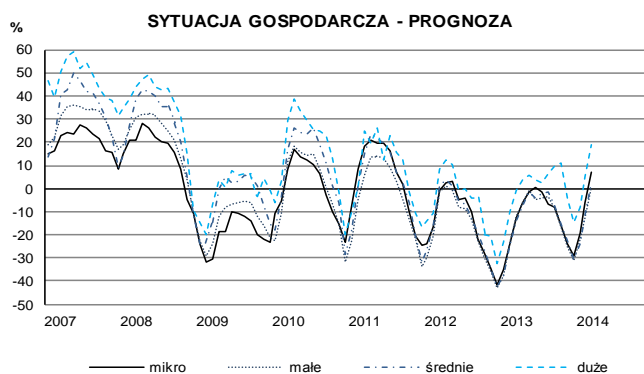
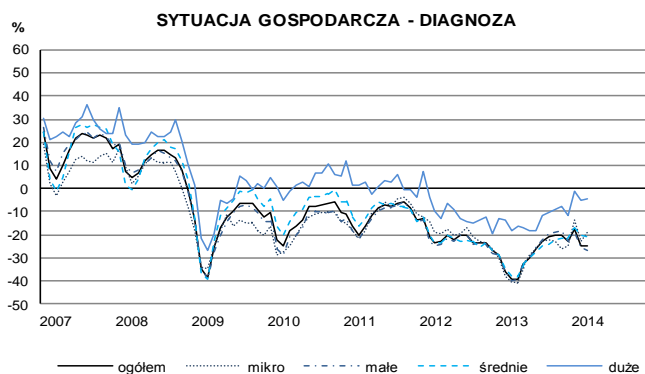
Spośród badanych podmiotów 20% (podobnie jak przed rokiem) planuje prowadzenie prac budowlano-montażowych za granicą. Dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się – po raz pierwszy od kwietnia 2012 r. – niewielkiego wzrostu **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe** na rynkach zagranicznych.

### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI <sup>1</sup>

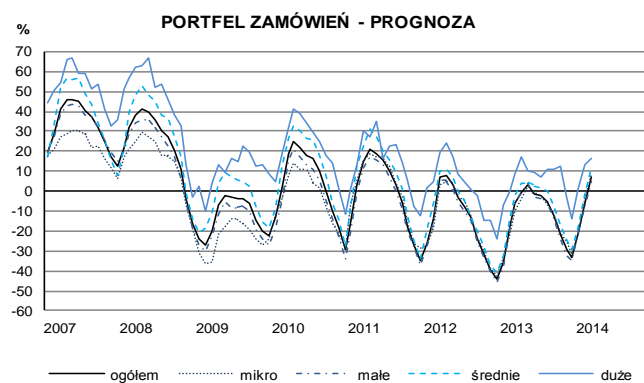
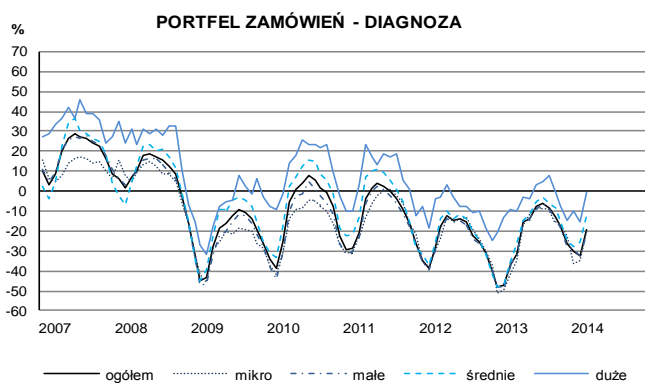


<sup>1</sup> W badaniu koniunktury gospodarczej w budownictwie podmioty o liczbie pracujących do 9 osób zostały objęte badaniem od 2006 r.

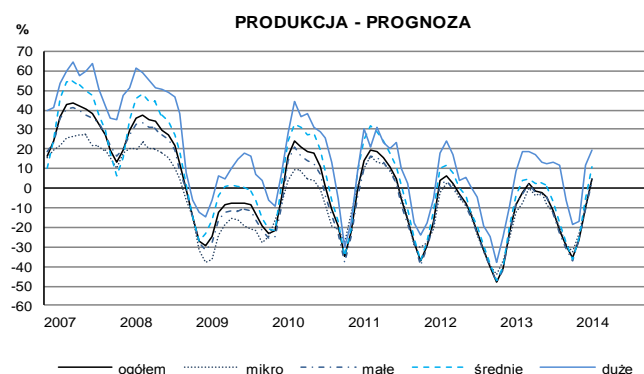
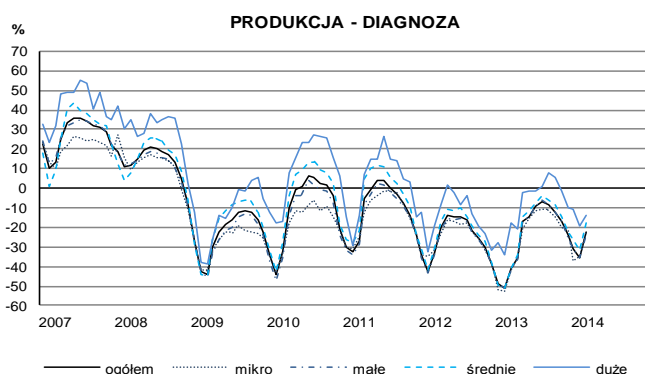
## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



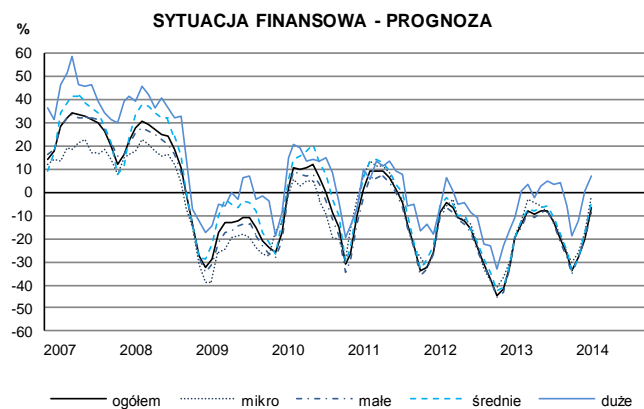
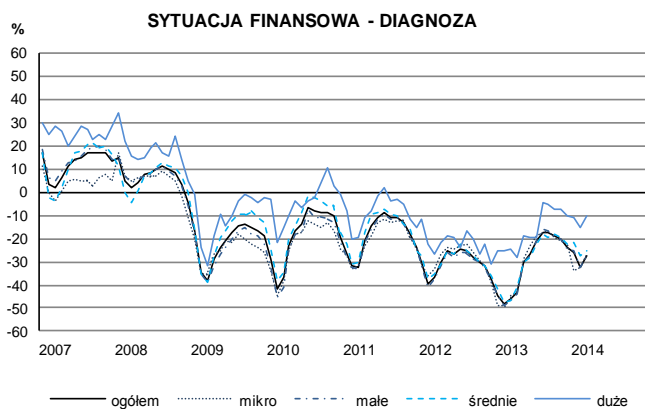
W jednostkach większości klas wielkości utrzymują się negatywne diagnozy **ogólnej sytuacji gospodarczej**, jedynie oceny jednostek mikro (o liczbie pracujących do 9 osób) są nieco mniej pesymistyczne od zgłaszanych w lutym. Prognozy jednostek małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) wskazują, że ogólna sytuacja gospodarcza może nie ulec zmianie w najbliższych trzech miesiącach. Przewidywania jednostek z pozostałych klas wielkości są optymistyczne i lepsze od prognoz formułowanych w lutym.



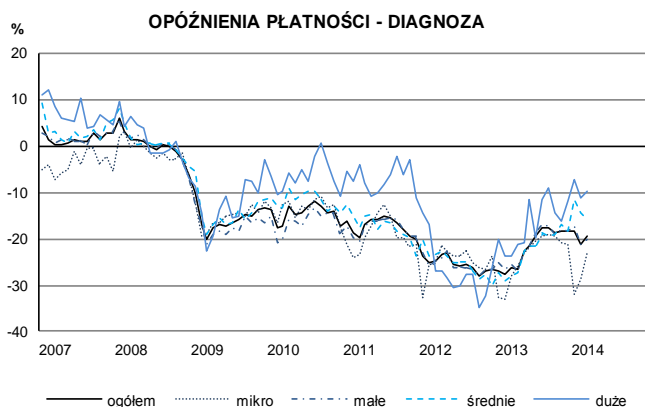
W porównaniu z ubiegłym miesiącem jednostki wszystkich klas wielkości zgłaszają mniej negatywne diagnozy **portfela zamówień**, najmniej niekorzystne są oceny formułowane przez dyrektorów przedsiębiorstw dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). Prognozy jednostek wszystkich klas wielkości są optymistyczne i lepsze od przewidywań zgłaszanych w lutym.



W porównaniu z ubiegłym miesiącem jednostki wszystkich klas wielkości zgłaszają mniej negatywne diagnozy **produkcji budowlano-montażowej**. Prognozy jednostek wszystkich klas wielkości są optymistyczne i lepsze od przewidywań formułowanych w lutym.

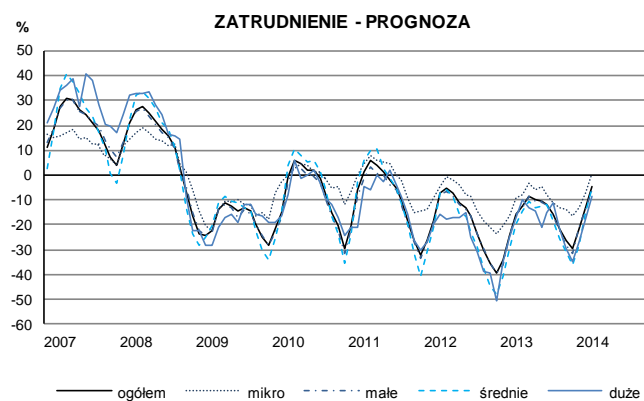


W porównaniu z ubiegłym miesiącem jednostki wszystkich klas wielkości zgłaszają mniej negatywne diagnozy **sytuacji finansowej**, najmniej niekorzystne są oceny formułowane przez dyrektorów przedsiębiorstw dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). Prognozy jednostek mikro, małych i średnich (o liczbie pracujących do 249 osób) są mniej pesymistyczne od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. Przewidywania dyrektorów jednostek dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są optymistyczne, lepsze od sygnalizowanych w lutym.

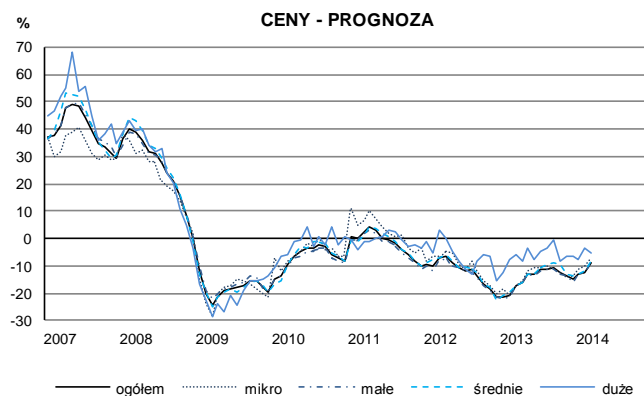


W bieżącym miesiącu wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe sygnalizowany jest przez podmioty wszystkich klas wielkości; najbardziej znaczący, choć nieco mniejszy niż w lutym, zgłaszają jednostki mikro (o liczbie pracujących do 9 osób).

Jednostki mikro (o liczbie pracujących do 9 osób) planują niewielki wzrost **zatrudnienia**. W jednostkach małych, średnich i dużych (o liczbie pracujących 10 i więcej osób) spadek zatrudnienia może być mniej znaczący od prognozowanego przed miesiącem.

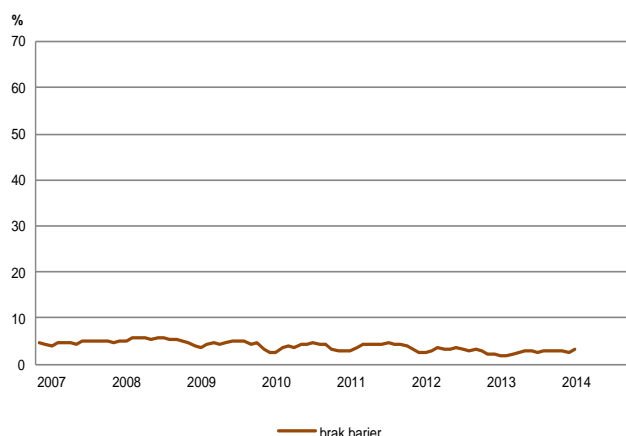
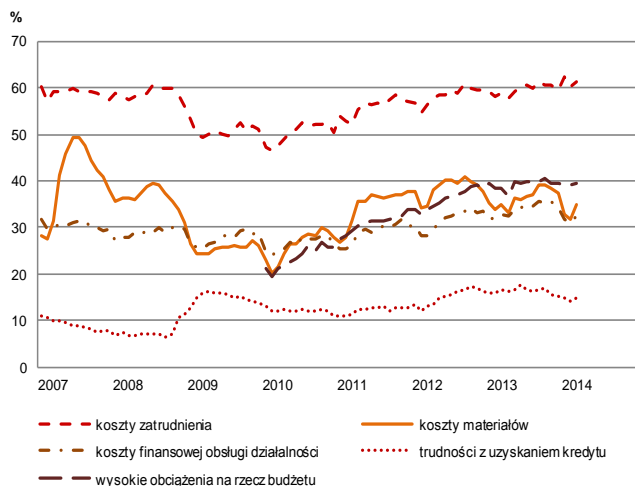
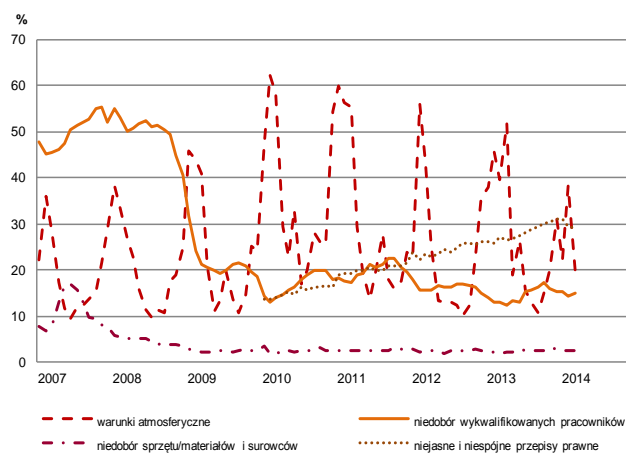
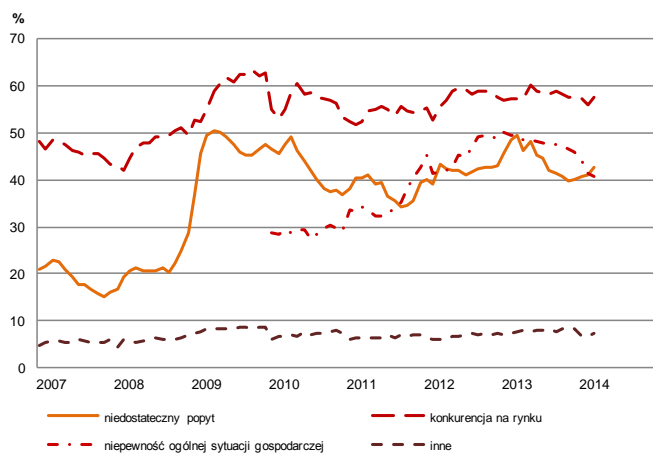


W najbliższych trzech miesiącach **ceny** robót budowlano-montażowych mogą nadal spadać w przedsiębiorstwach wszystkich klas wielkości, jednak w porównaniu z prognozami z lutego, spadek może być nieco bardziej znaczący jedynie w przedsiębiorstwach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).



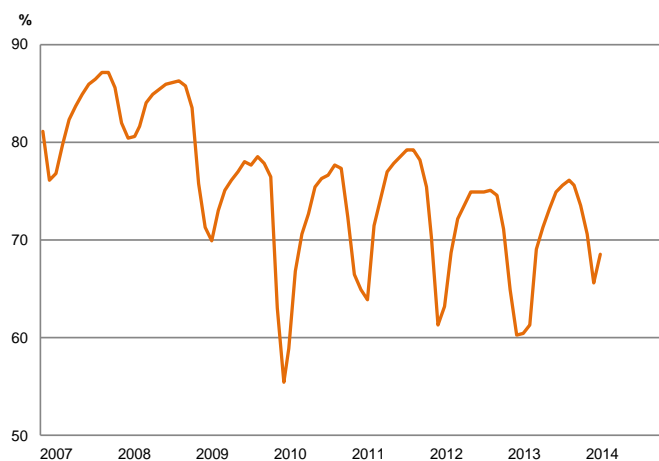


## BARIERY DZIAŁALNOŚCI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 3,1% (przed rokiem 2,0%). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (61% w marcu br., 59% przed rokiem) oraz konkurencją na rynku (58% w marcu br., 57% w analogicznym miesiącu ub. r.). W skali roku najbardziej spadło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 50% do 41%) i niedostatecznym popytem (z 50% do 43%).

## WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

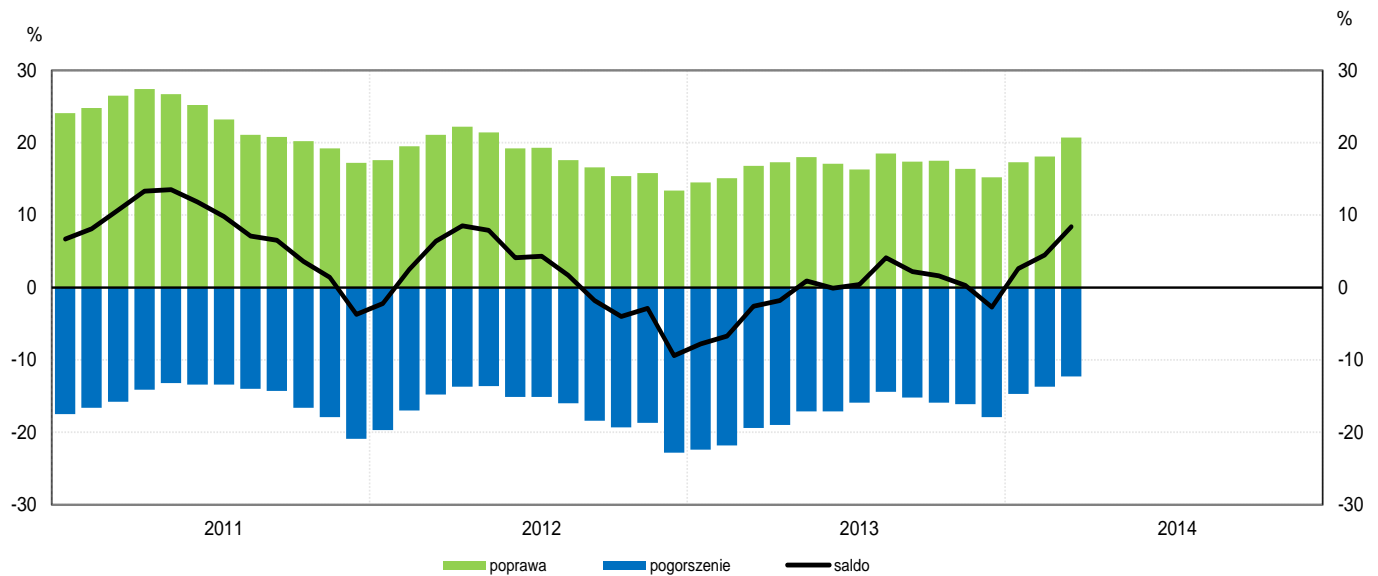


Przedsiębiorcy zgłaszają w marcu **wykorzystanie mocy produkcyjnych** na poziomie 69% (60% w analogicznym miesiącu ub. r.). W marcu 20% przedsiębiorstw budowlano-montażowych ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 69% jako wystarczające, a 11% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 27%, 59%, 14%).

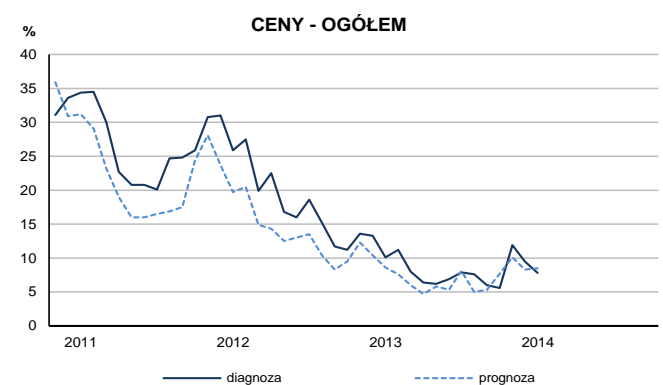
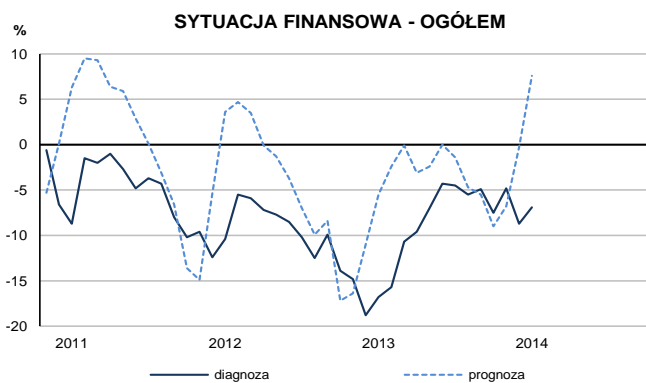
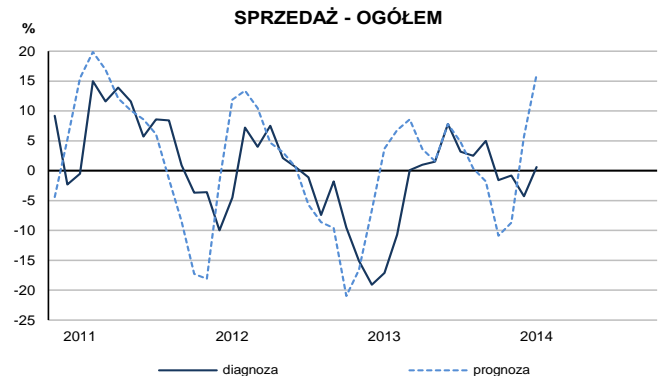
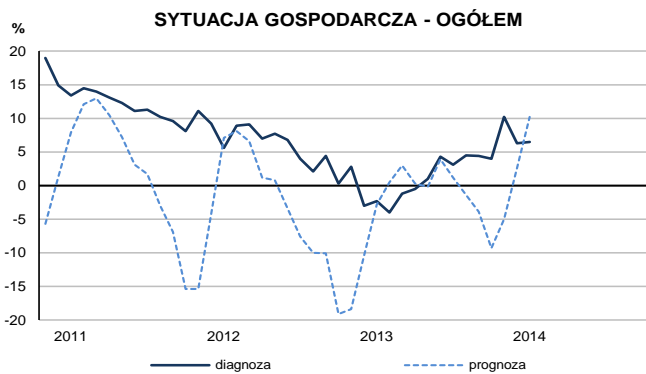
### 3. Handel hurtowy

Ogólny klimat koniunktury w handlu hurtowym kształtuje się w marcu na poziomie plus 8 (plus 5 w lutym). Poprawę koniunktury sygnalizuje 20% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie 12% (przed miesiącem odpowiednio 18% i 13%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

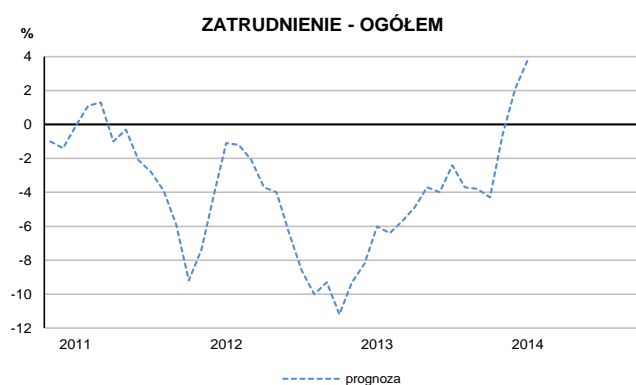
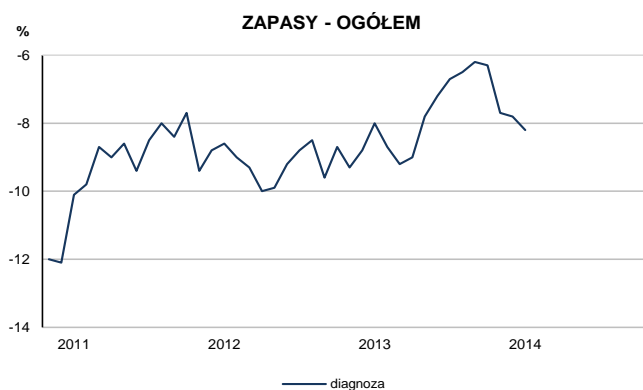
#### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU HURTOWYM



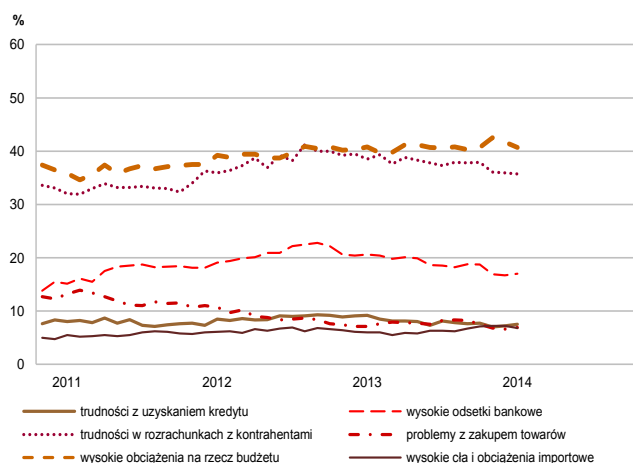
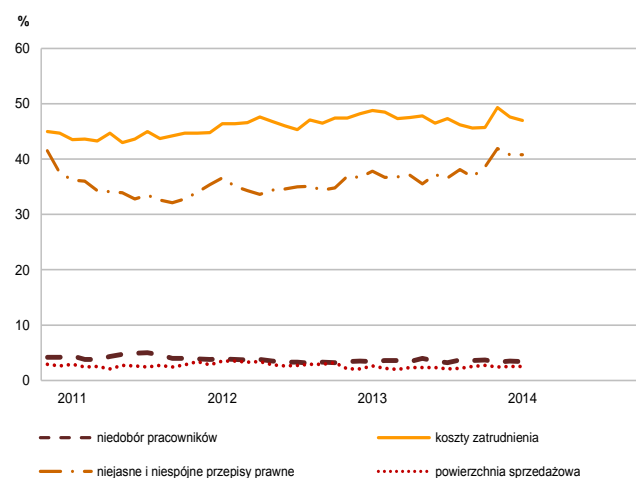
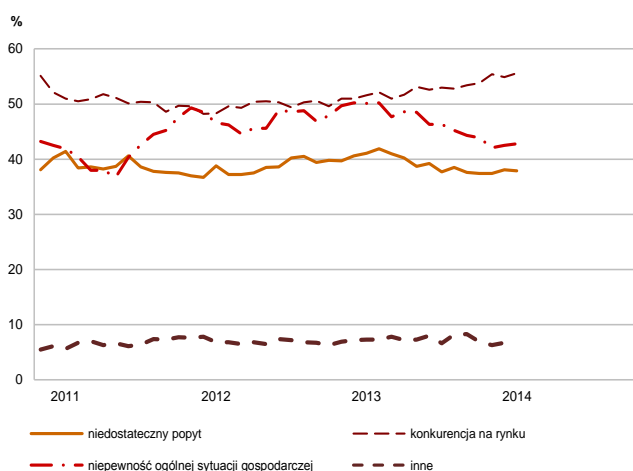
#### SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W HANDLU HURTOWYM - WYBRANE WSKAŹNIKI



## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W HANDLU HURTOWYM - WYBRANE WSKAŹNIKI C.D.



## BARIERY DZIAŁALNOŚCI W HANDLU HURTOWYM

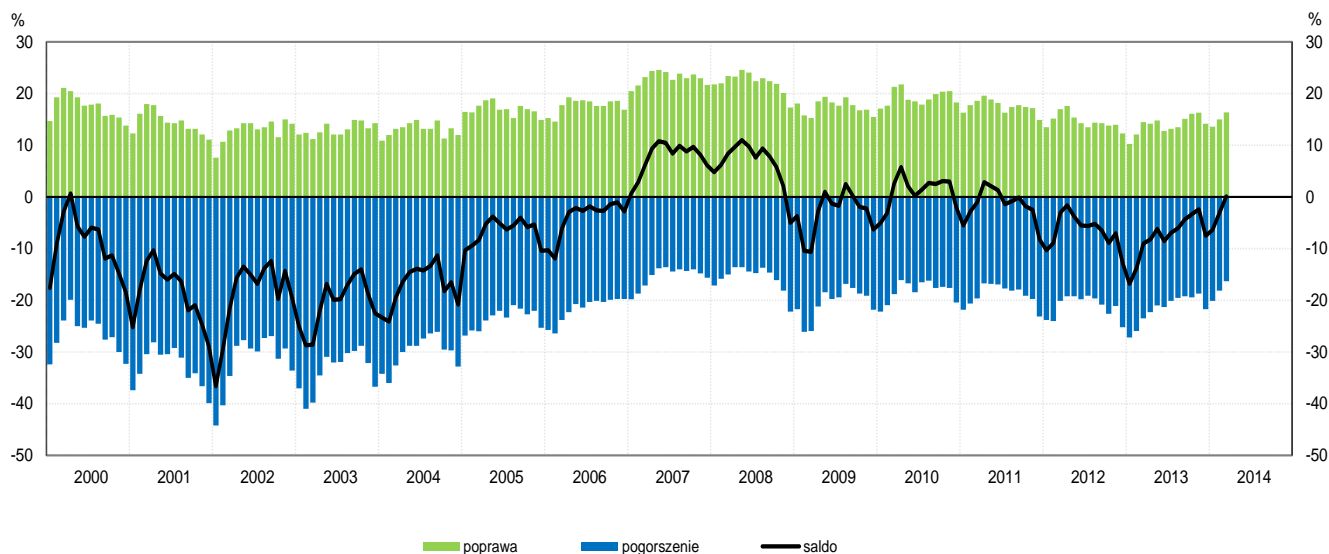


Spośród badanych jednostek, w marcu 4,8% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,6% przed rokiem). Największe trudności napotykanymi przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w marcu br. 56% przedsiębiorstw, 52% w analogicznym miesiącu ub. r.) i kosztami zatrudnienia (47% w marcu br., 49% przed rokiem). W ujęciu rocznym w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 50% do 43%).

## 4. Handel detaliczny

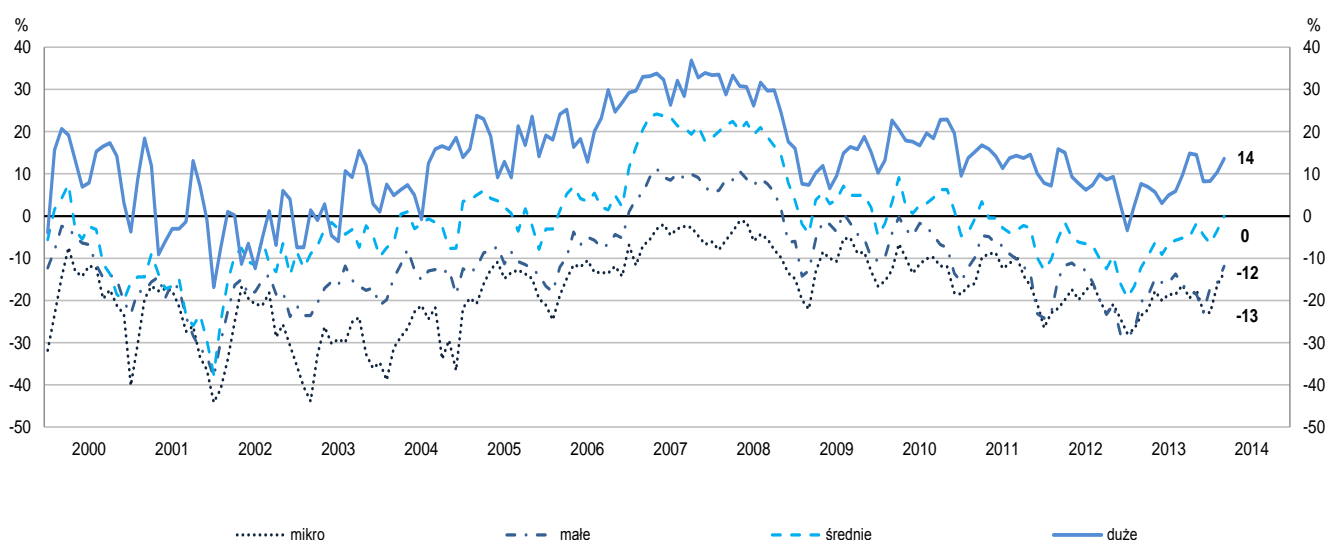
Ogólny klimat koniunktury w handlu detalicznym kształtuje się w marcu na poziomie 0 (w lutym minus 3). Poprawę i pogorszenie koniunktury sygnalizuje 16% badanych przedsiębiorstw (przed miesiącem odpowiednio 15% i 18%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU DETALICZNYM



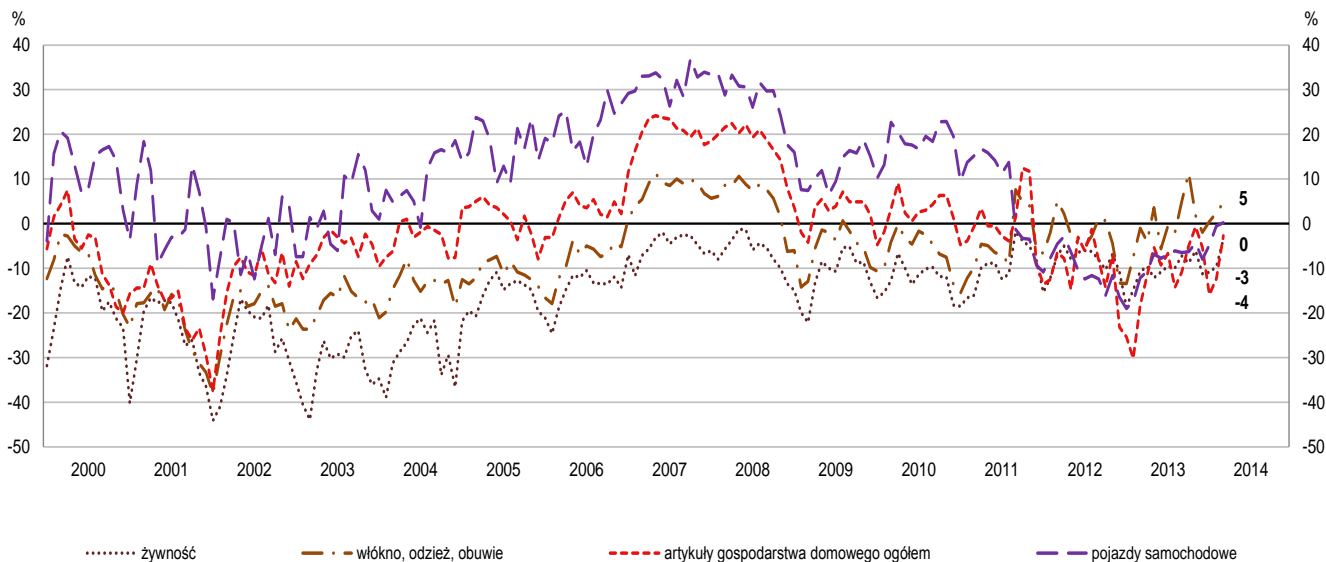
Przewidywania dotyczące **sprzedaży** są pozytywne, lepsze od sygnalizowanych w lutym. Utrzymują się pesymistyczne oceny bieżące w tym zakresie. Diagnozy i prognozy **sytuacji finansowej** są mniej niekorzystne od formułowanych przed miesiącem. Utrzymuje się nadmierny poziom **zapasów** towarów. Mimo to przedsiębiorcy planują wzrost **zamówień towarów** u dostawców. W najbliższych trzech miesiącach skala redukcji **zatrudnienia** może być nieco mniejsza od zapowiadanej w lutym. Wzrost bieżących i przyszłych **cen** towarów jest nieznacznie wolniejszy niż zgłaszano miesiąc wcześniej.

### OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

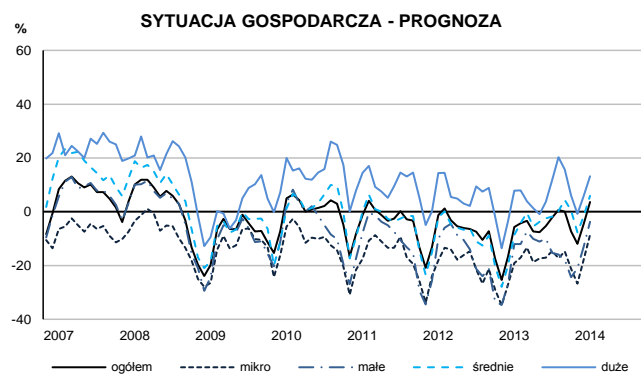
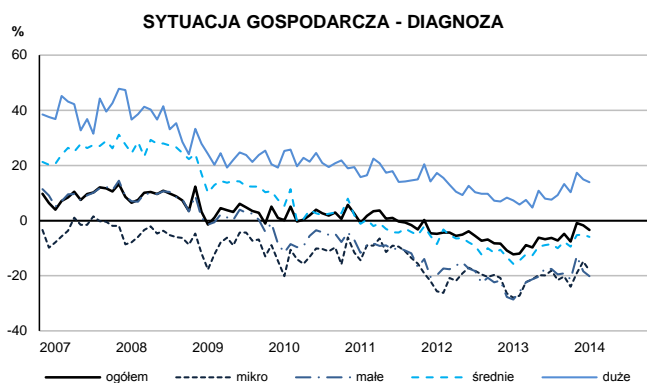


W **poszczególnych klasach wielkości i branżach handlowych** oceny koniunktury są zróżnicowane. W podziale na klasy wielkości negatywnie koniunkturę oceniają jednostki o liczbie pracujących do 49 osób, natomiast pozytywnie – podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). W podziale na branże pozytywnie koniunkturę oceniają jedynie przedstawiciele branży włókno, odzież, obuwie (plus 5 – wzrost o 3 p. proc.). Jednostki z dwóch spośród prezentowanych branż zgłaszają mniej pesymistyczne niż przed miesiącem oceny w tym zakresie: żywność (minus 4 – wzrost o 6 p. proc.) oraz artykuły gospodarstwa domowego ogółem (minus 3 – wzrost o 9 p. proc.). Jednostki średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 pracujących) oraz przedstawiciele branży pojazdy samochodowe zgłaszają nieco lepsze niż przed miesiącem oceny koniunktury (0 – wzrost o 1 p. proc.).

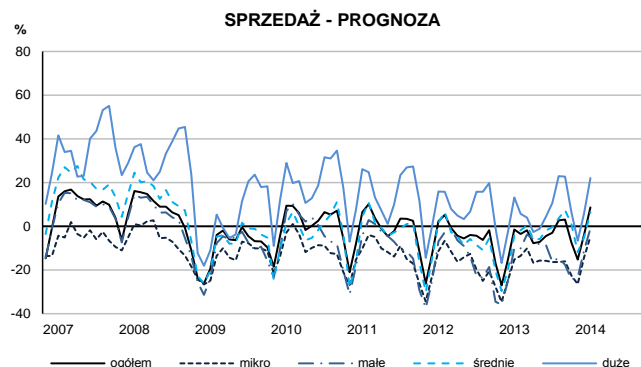
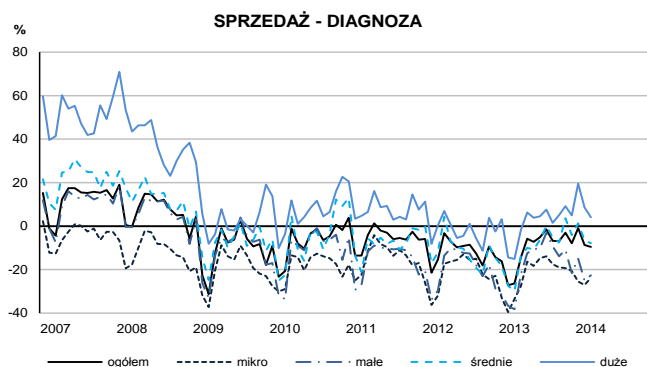
## OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG WYBRANYCH BRANŻ



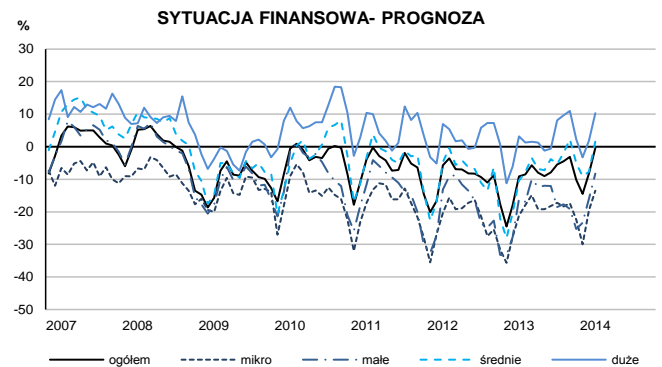
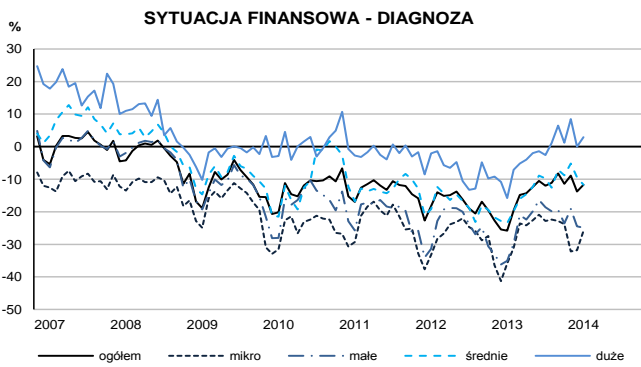
## SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W HANDLU DETALICZNYM W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



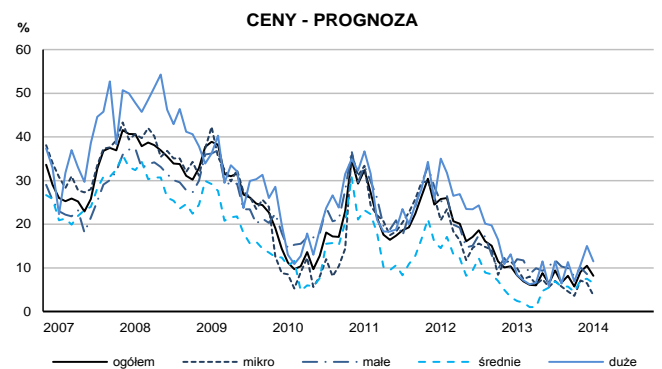
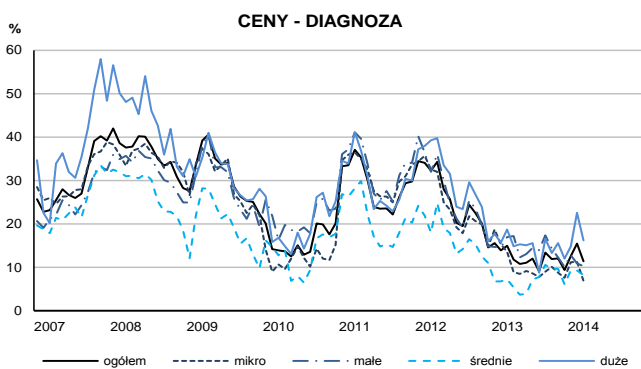
W podziale na klasy wielkości negatywne oceny dotyczące **sytuacji gospodarczej**, nieco gorsze niż w ubiegłym miesiącu, zgłaszają jednostki o liczbie pracujących do 49 osób. Podmioty średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) nadal oceniają sytuację gospodarczą negatywnie. Przewidywania jednostek o liczbie pracujących do 49 osób są mniej niekorzystne od formułowanych w lutym, natomiast podmiotów o liczbie pracujących od 50 do 249 osób – pozytywne. Podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) zgłaszają w tym zakresie zarówno optymistyczne diagnozy jak i prognozy .



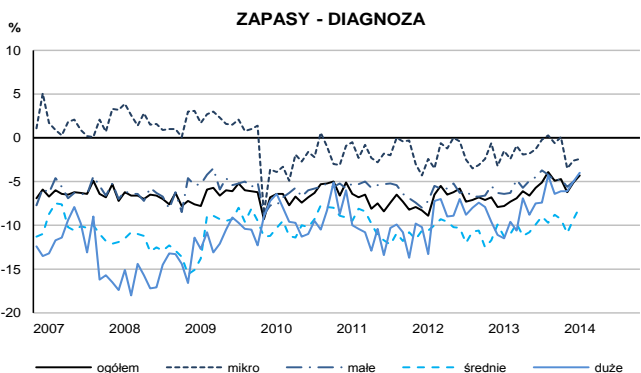
Diagnozy i prognozy **sprzedaży** w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących do 49 osób są mniej pesymistyczne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) zgłaszają optymistyczne oceny bieżące i przewidywania w tym zakresie, natomiast jednostki średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) – jedynie pozytywne oczekiwania.



Mniej niekorzystne prognozy **sytuacji finansowej** formułują przedsiębiorstwa o liczbie pracujących do 49 osób. Przewidywania jednostek średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) są optymistyczne, lepsze od zgłaszanych przed miesiącem. Odpowiednie diagnozy są negatywne dla jednostek o liczbie pracujących do 249 osób, choć w przypadku podmiotów o liczbie pracujących do 9 osób – lepsze, a od 50 do 249 osób – gorsze niż w lutym. Korzystne oceny bieżące w tym zakresie zgłaszają jedynie przedsiębiorstwa duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

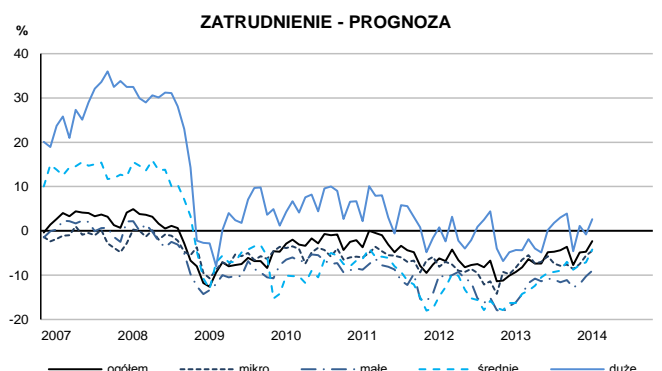


Przedstawiciele wszystkich klas wielkości sygnalizują wzrost bieżących i przyszłych **cen** towarów, zwłaszcza jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

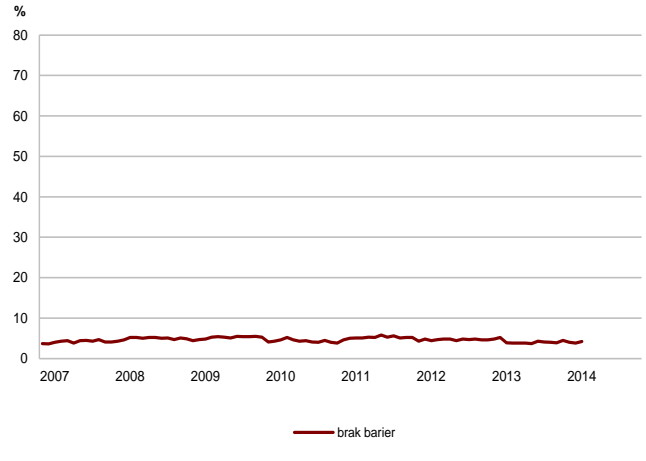
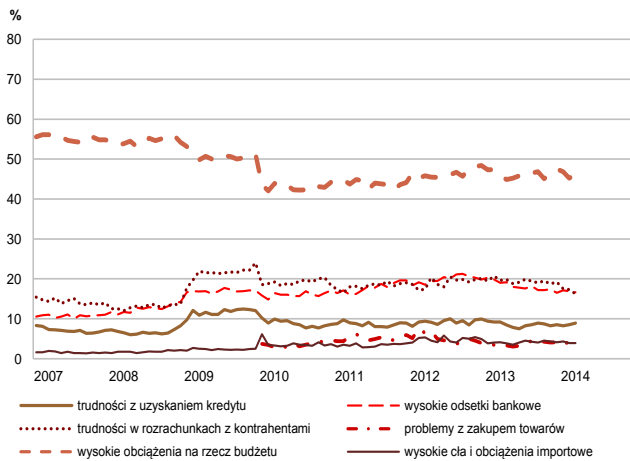
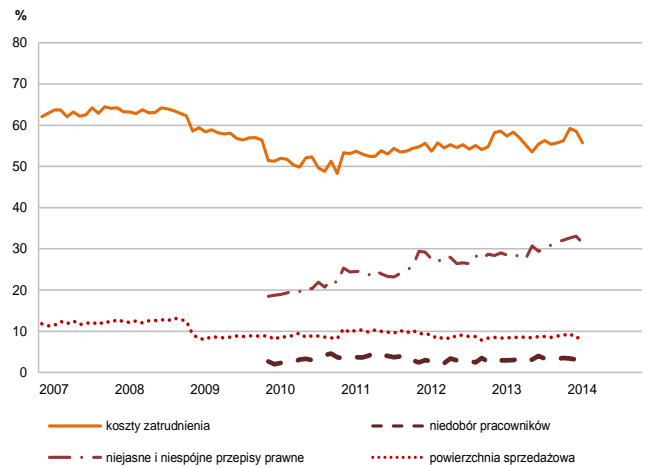
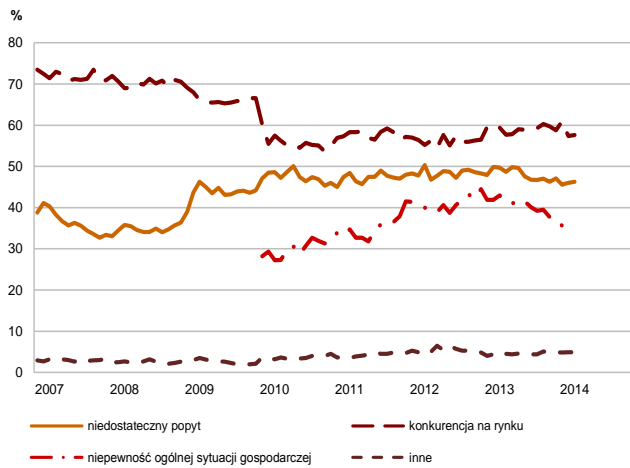


Przedsiębiorstwa wszystkich klas wielkości sygnalizują nadmiar **zapasów** towarów, największy – jednostki średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób).

Spadek **zatrudnienia** w najbliższych trzech miesiącach zapowiadany jest przez przedstawicieli wszystkich klas wielkości poza jednostkami dużymi (o liczbie pracujących 250 i więcej osób), które przewidują nieznaczny wzrost w tym zakresie.

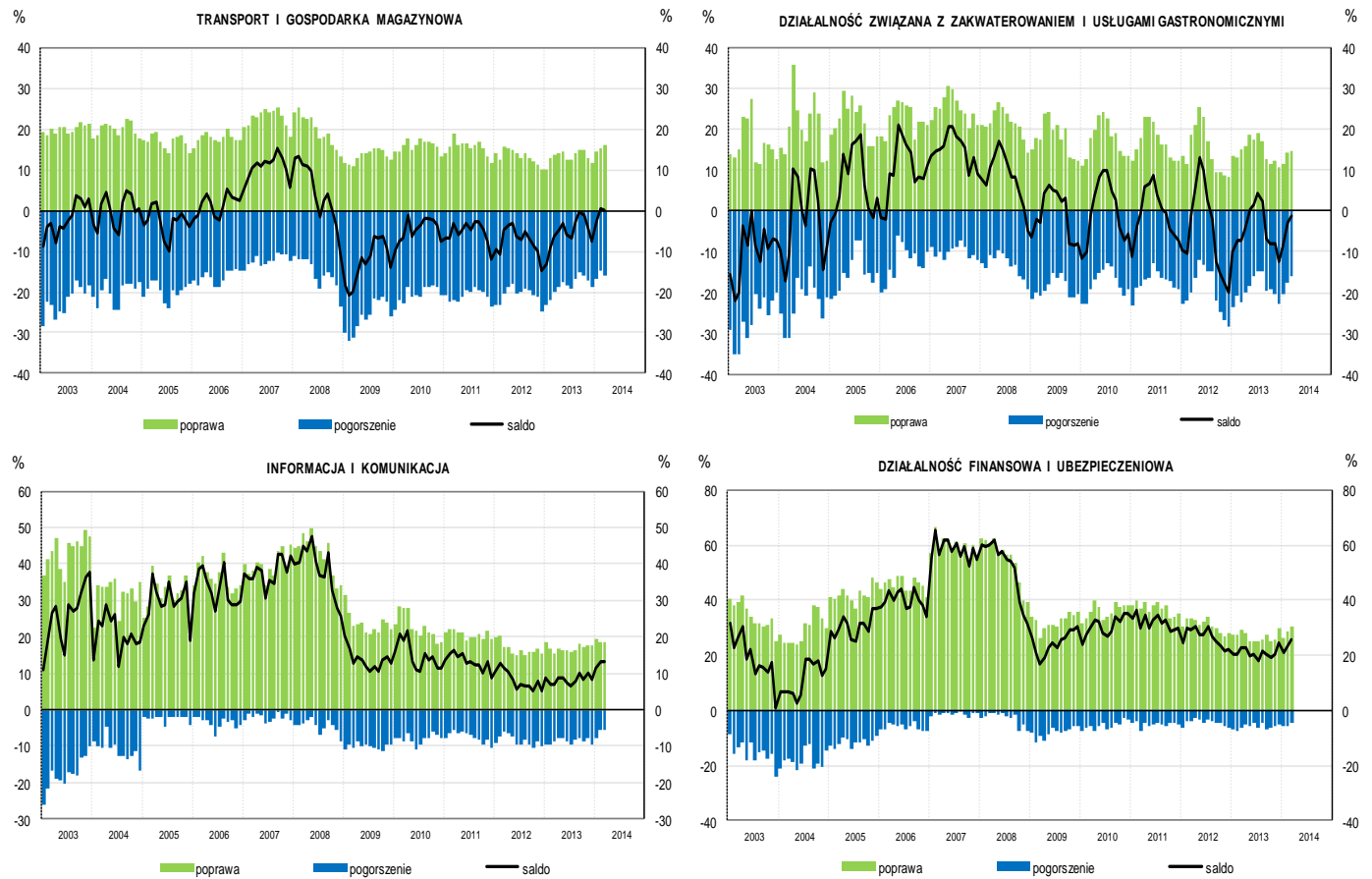


## BARIERY DZIAŁALNOŚCI W HANDLU DETALICZNYM



Spośród badanych jednostek, w marcu 4,2% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (3,9% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w marcu br. 58% przedsiębiorstw, 59% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz kosztami zatrudnienia (56% w marcu br., 57% przed rokiem). W ujęciu rocznym w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 43% do 35%).

## 5. Usługi



W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie 0, podobnie jak przed miesiącem. Poprawę i pogorszenie koniunktury odnotowuje po 16% badanych firm (w lutym odpowiednio po 15%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Mimo że bieżący popyt i sprzedaż usług oceniane są w marcu niekorzystnie, ich prognozy są optymistyczne. Utrzymują się negatywne oceny bieżącej sytuacji finansowej, w najbliższych trzech miesiącach może ona nie ulegać zmianom. Sygnalizowany jest nieco większy niż przed miesiącem spadek bieżących i przyszłych cen usług. W tej grupie firm planowane są niewielkie redukcje zatrudnienia, zbliżone do zapowiadanych w lutym.

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się na poziomie minus 1 (przed miesiącem minus 3). Poprawę koniunktury odnotowuje 15% badanych firm, a jej pogorszenie 16% (w lutym odpowiednio 14% i 17%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Mniej niekorzystne oceny koniunktury mogą być związane z bardziej optymistycznymi niż przed miesiącem prognozami popytu i sprzedaży oraz pozytywnymi – po raz pierwszy od lipca zeszłego roku – sytuacji finansowej. Bieżący popyt i sprzedaż oceniane są negatywnie, podobnie jak w lutym; oceny aktualnej sytuacji finansowej są niekorzystne, nieco gorsze od formułowanych przed miesiącem. Sygnalizowany jest spadek bieżących cen, w najbliższych miesiącach można się spodziewać ich nieznacznego wzrostu. W tej grupie firm prognozowany jest niewielki wzrost zatrudnienia.

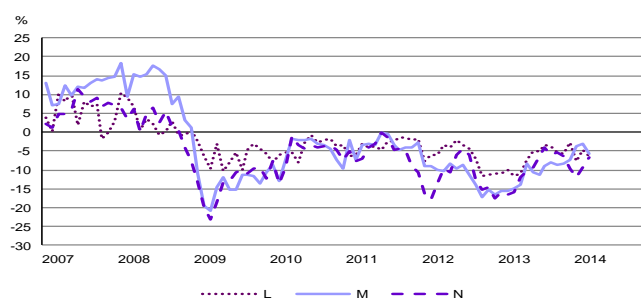
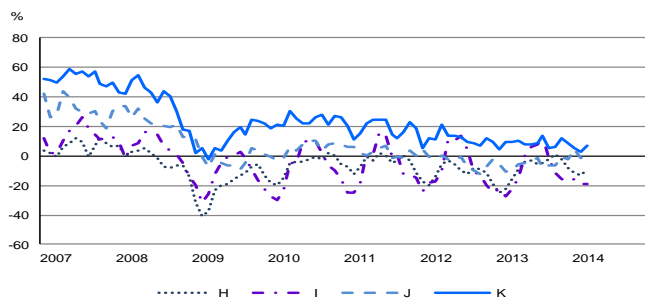
W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się na poziomie plus 13, podobnie jak przed miesiącem. Poprawę koniunktury odnotowuje 19% badanych firm, a jej pogorszenie 6% (w lutym odpowiednio 18% i 5%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Bieżący popyt, sprzedaż i sytuacja finansowa oceniane są pozytywnie. Utrzymują się optymistyczne prognozy w tym zakresie. Sygnalizowany jest spadek zarówno bieżących jak i przyszłych cen. Dyrektorzy jednostek zapowiadają w najbliższych miesiącach wzrost zatrudnienia, nieco mniejszy od planowanego w lutym.

W marcu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się na poziomie plus 26 (przed miesiącem plus 23). Poprawę koniunktury odnotowuje 30% badanych firm, a jej pogorszenie 4% (w lutym odpowiednio 29% i 6%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Bieżący popyt i sprzedaż oceniane są pozytywnie, lepiej niż przed miesiącem. Utrzymują się korzystne oceny sytuacji finansowej. Odpowiednie prognozy są bardziej optymistyczne od formułowanych w lutym. Odnotowany jest spadek bieżących cen usług. W najbliższych miesiącach nie należy się spodziewać zmian w poziomie cen. Kierujący firmami planują nieznaczny wzrost zatrudnienia.



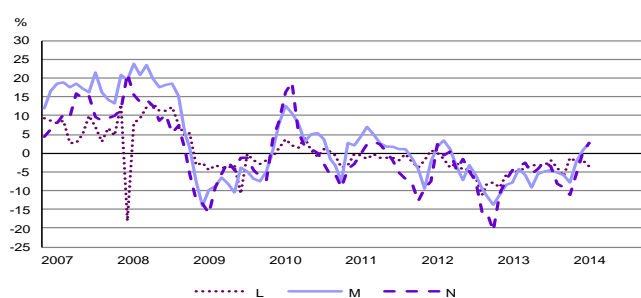
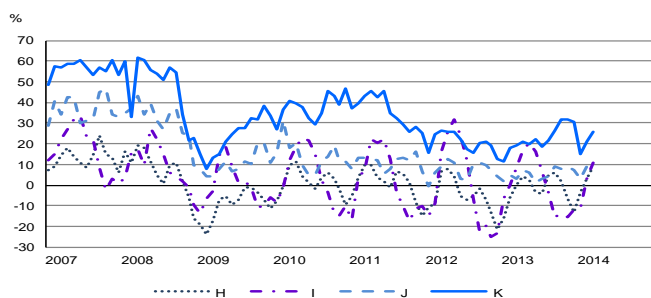
# SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW USŁUGOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI

## POPYT — DIAGNOZA



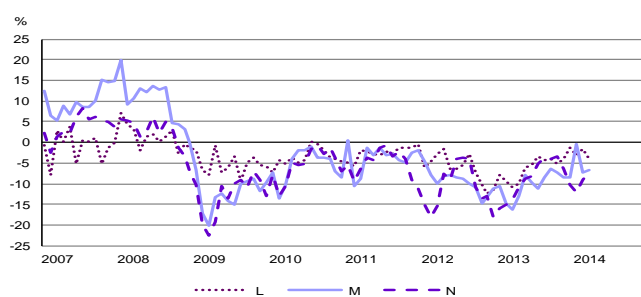
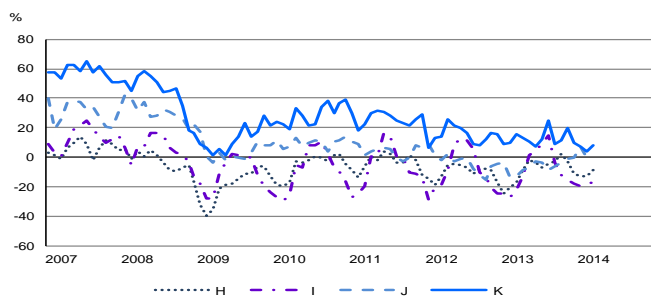
W marcu podmioty z większości sekcji objętych badaniem sygnalizują spadek **popytu** na usługi, największy – jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Najbardziej znaczący wzrost popytu na oferowane usługi zgłaszają firmy z sekcji opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q) oraz działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

## POPYT — PROGNOZA



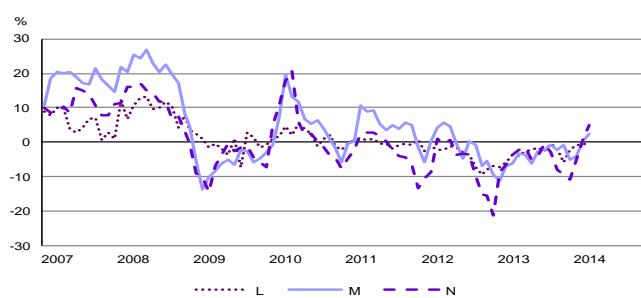
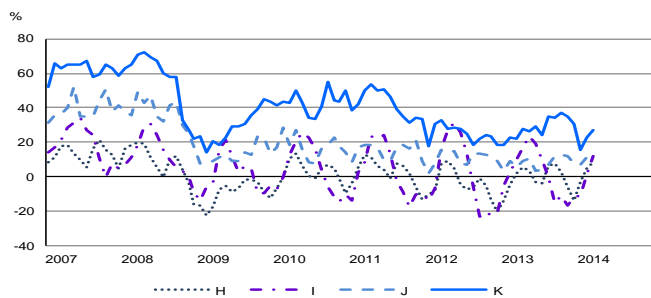
W najbliższych trzech miesiącach większość firm objętych badaniem spodziewa się wzrostu **popytu**, w największym stopniu - jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Niewielki spadek popytu, zbliżony do oczekiwanego przed miesiącem, przewidują podmioty z sekcji działalność związana z obsługą rynku nieruchomości (sekcja L).

## SPRZEDAŻ — DIAGNOZA



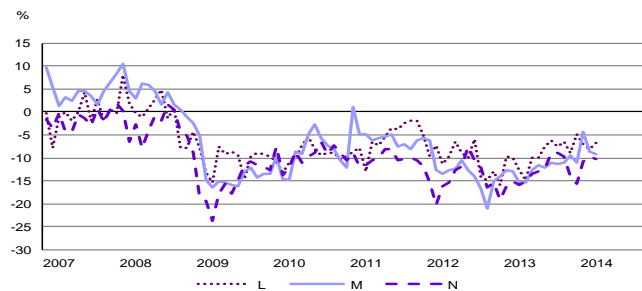
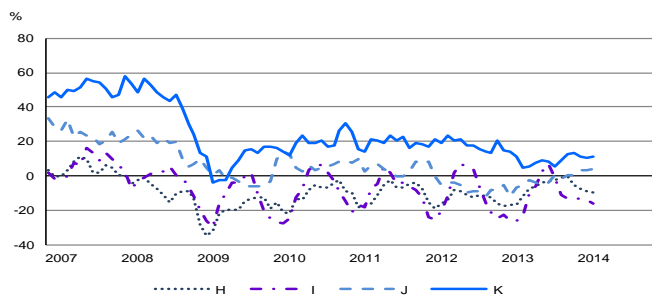
W marcu firmy z większości sekcji objętych badaniem odnotowują spadek **sprzedaży**, największy – jednostki z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Najbardziej znaczący wzrost sprzedaży zgłaszają podmioty z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

## SPRZEDAŻ — PROGNOZA



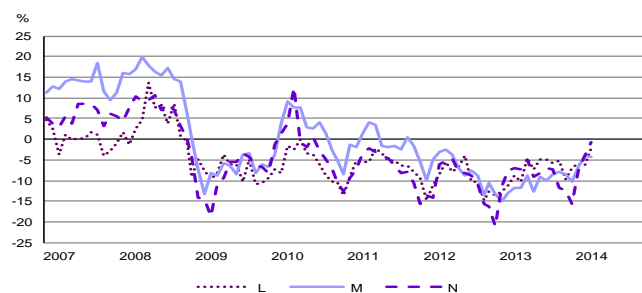
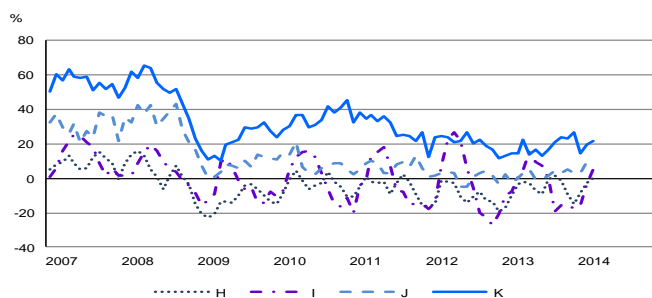
W najbliższych trzech miesiącach firmy wszystkich sekcji objętych badaniem spodziewają się wzrostu **sprzedaży**, w największym stopniu – jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K), informacja i komunikacja (sekcja J), zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I).

## SYTUACJA FINANSOWA — DIAGNOZA



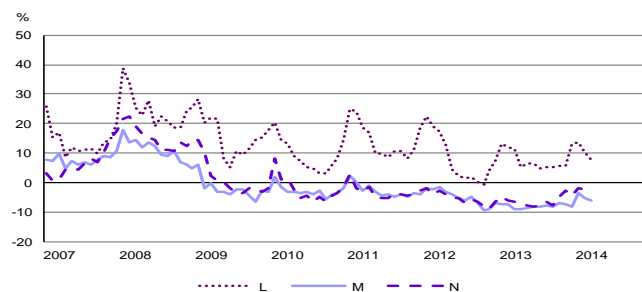
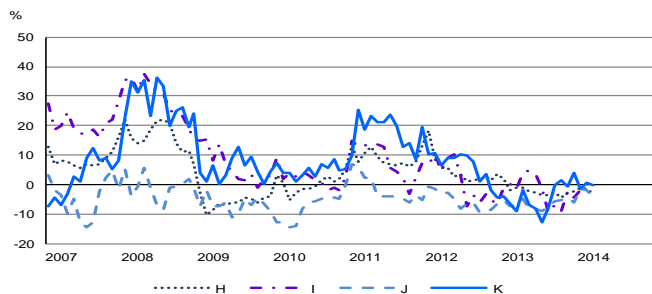
W marcu firmy z większości sekcji objętych badaniem odnotowują pogorszenie swojej **sytuacji finansowej**, najbardziej znaczące – z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I), edukacja (sekcja P) oraz pozostała działalność usługowa (sekcja S). Pozytywną sytuację finansową oceniają jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K), a także – w mniejszym stopniu – informacja i komunikacja (sekcja J) oraz działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R).

## SYTUACJA FINANSOWA — PROGNOZA



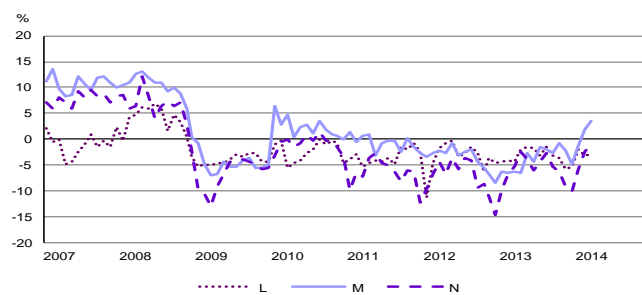
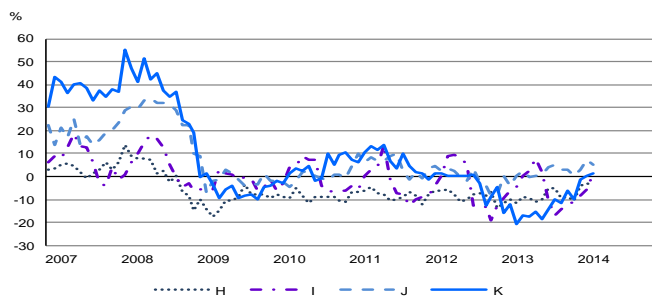
Na najbliższe trzy miesiące większość firm objętych badaniem formułuje negatywne prognozy **sytuacji finansowej**. Najbardziej znaczącego pogorszenia w tym zakresie spodziewają się podmioty z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R). Najbardziej optymistyczne prognozy zgłaszają dyrektorzy jednostek z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

## CENY — PROGNOZA



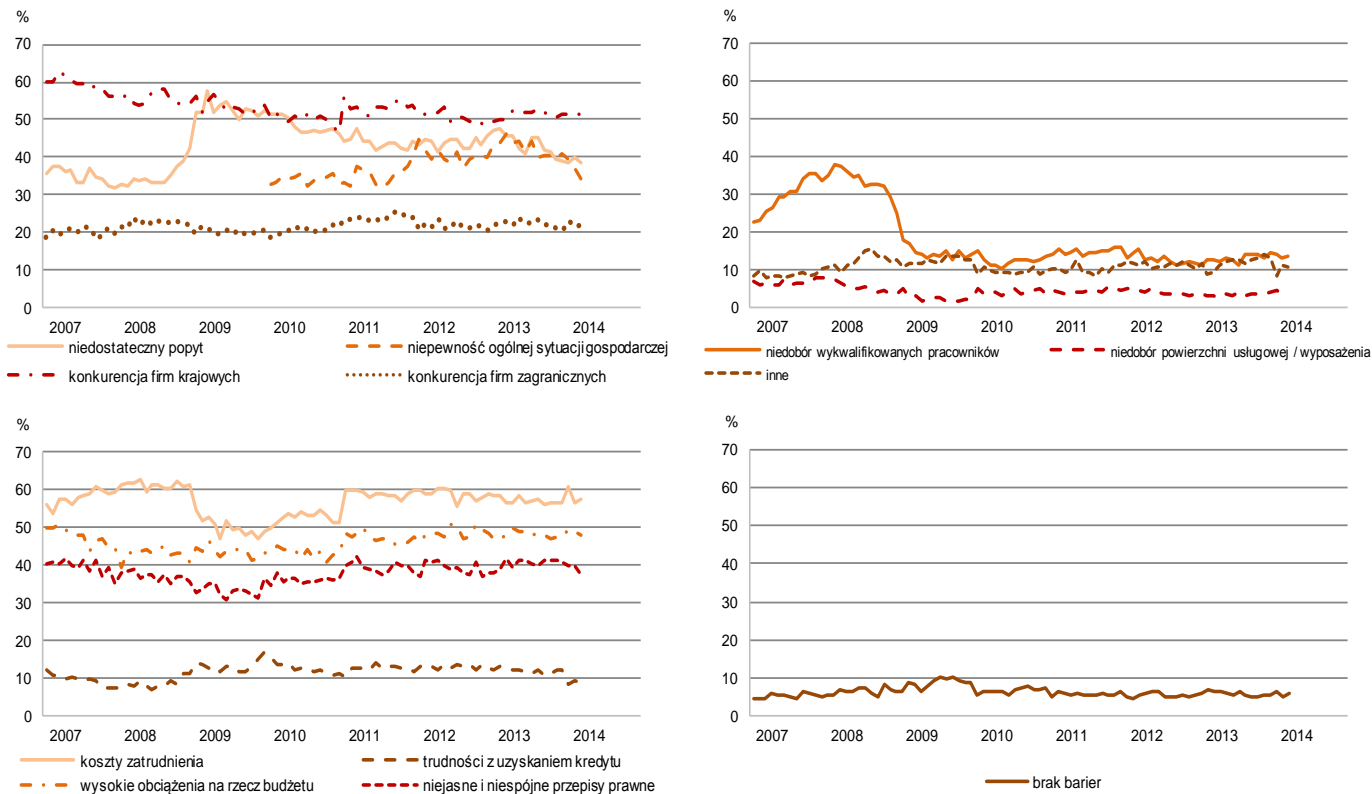
W najbliższych miesiącach największy wzrost **cen** usług, choć nieco mniejszy od prognozowanego w lutym, przewidują dyrektorzy jednostek z sekcji obsługa rynku nieruchomości (sekcja L). Najbardziej istotnego spadku cen spodziewają się kierujący firmami z sekcji edukacja (sekcja P).

## ZATRUDNIENIE — PROGNOZA



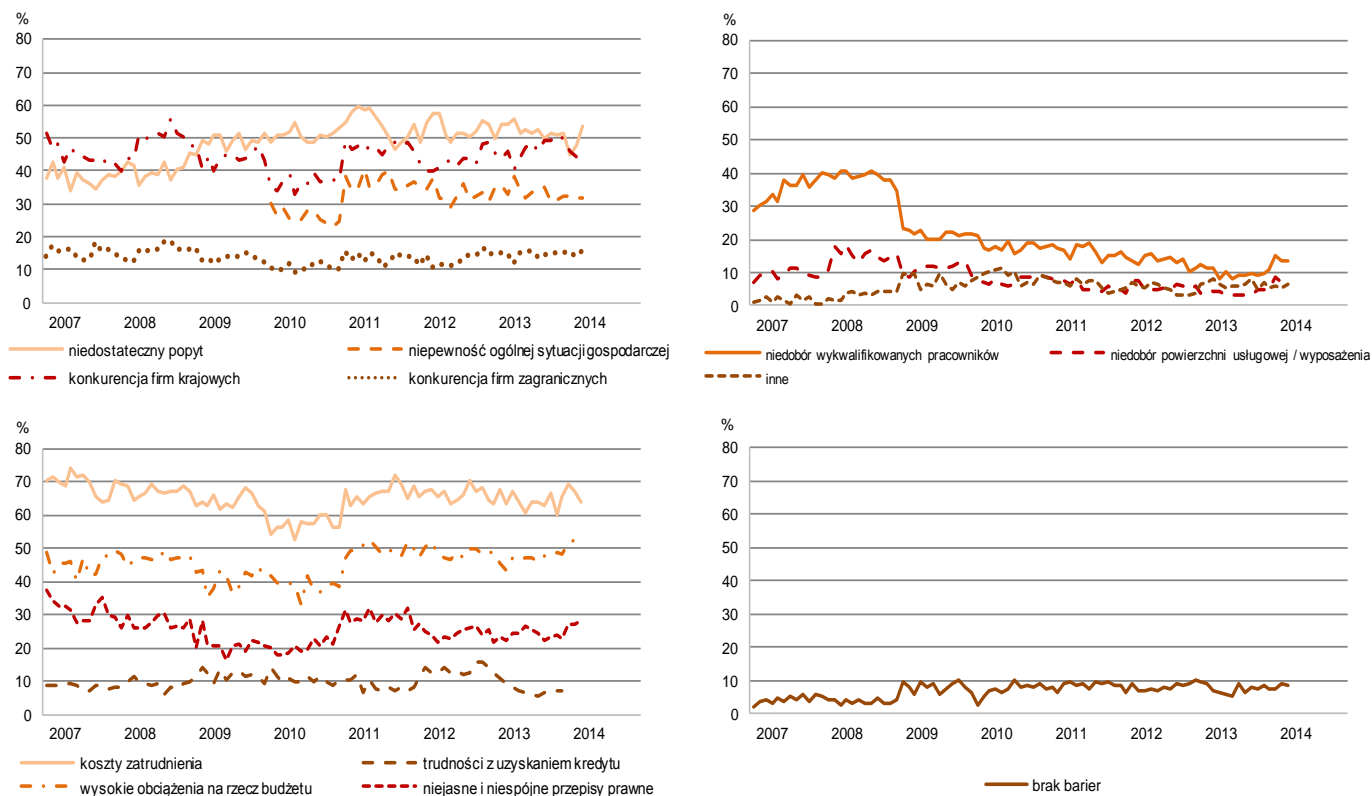
W najbliższych miesiącach najbardziej znaczący wzrost **zatrudnienia** zapowiadają kierujący podmiotami z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J). Największą skalę zwolnień deklarują dyrektorzy jednostek z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R).

## BARIERY DZIAŁALNOŚCI W WYBRANYCH SEKCJACH USŁUGOWYCH TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA (SEKCJA H)



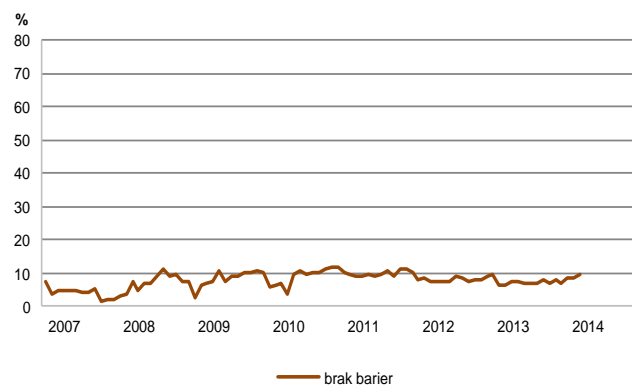
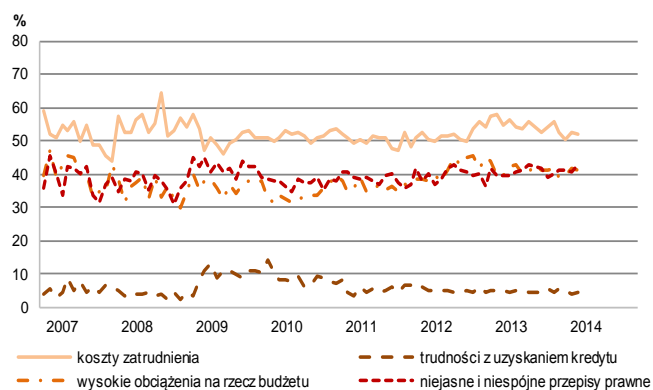
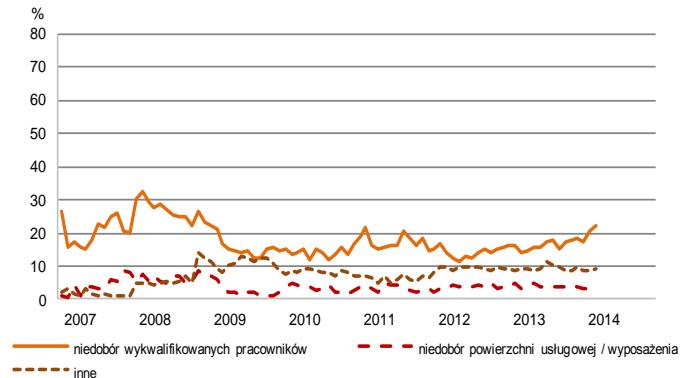
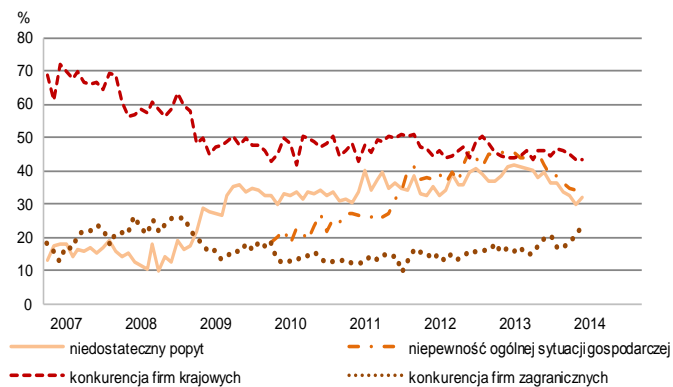
W marcu 6,1% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu bieżącej działalności (przed rokiem odsetek ten wyniósł 6,3%). Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (58% w marcu br., 57% przed rokiem). W porównaniu z marcem ub. r. w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 46% do 34%) oraz niedostatecznym popytem (z 46% do 39%).

## DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I USŁUGAMI GASTRONOMICZNYMI (SEKCJA I)



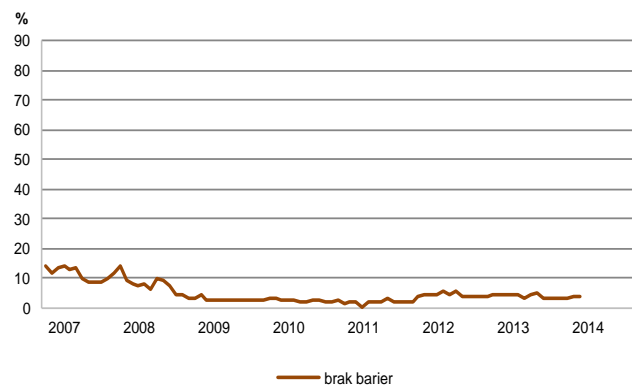
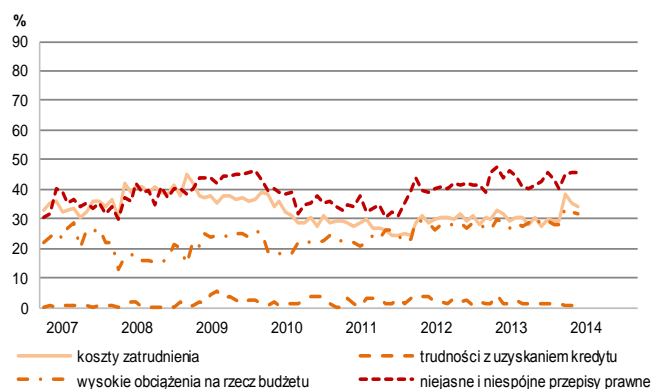
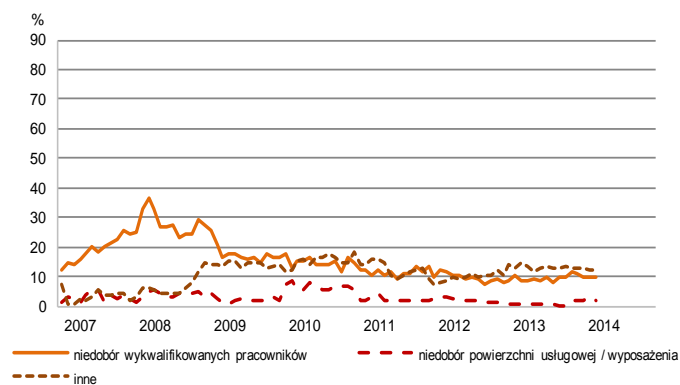
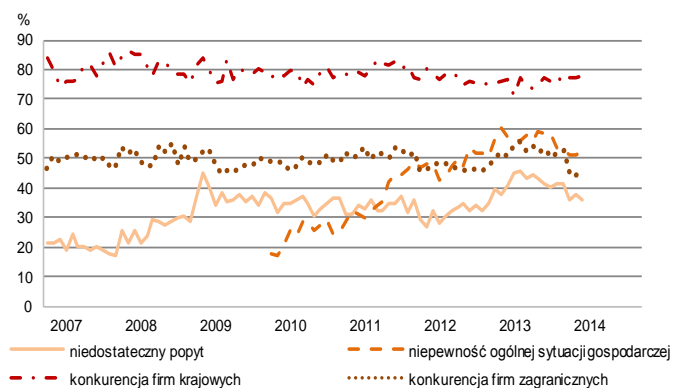
Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 8,7% (przed rokiem 7,0%). Największe trudności napotymane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (64% w marcu bieżącego i ubiegłego roku). W porównaniu z marcem ub. r. w istotnym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 43% do 51%) oraz z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 22% do 28%).

## INFORMACJA I KOMUNIKACJA (SEKCJA J)



W marcu 9,7% badanych przedsiębiorstw (przed rokiem 6,6%) deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu bieżącej działalności. Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (52% w marcu br., 55% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 45% do 34%) oraz niedostatecznym popytem (z 41% do 32%), a wzrosło – z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 14% do 22%) oraz konkurencją firm zagranicznych (z 16% do 23%).

## DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA (SEKCJA K)

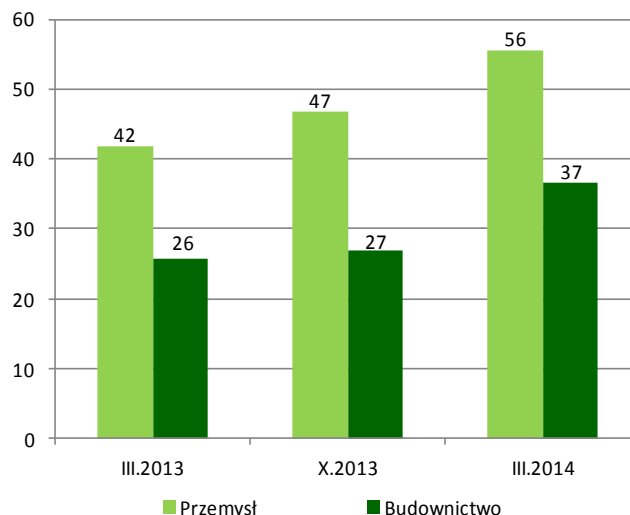


Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 3,8% (przed rokiem 4,5%). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (78% w marcu br., 76% przed rokiem). W skali roku najbardziej zmalało znaczenie bariery związanej z konkurencją firm zagranicznych (z 51% do 45%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 57% do 52%).

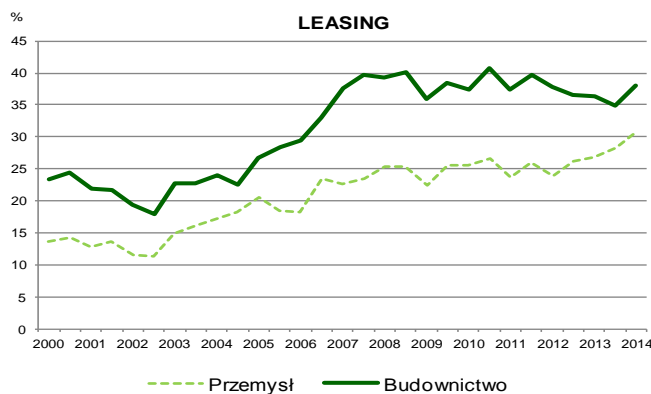
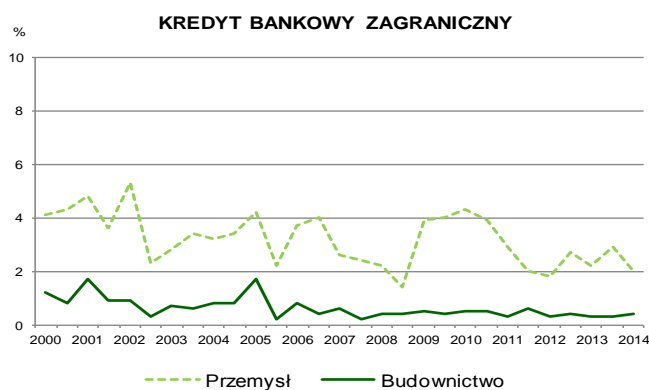
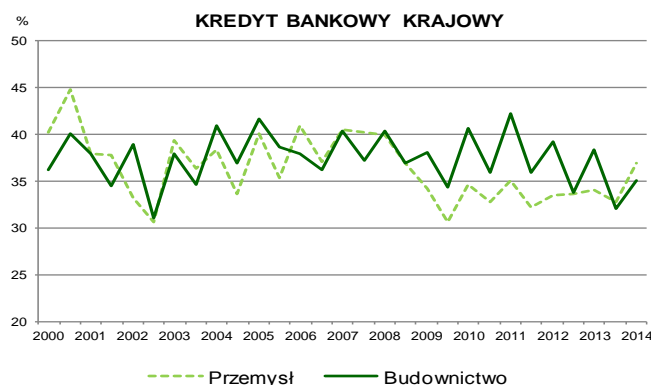
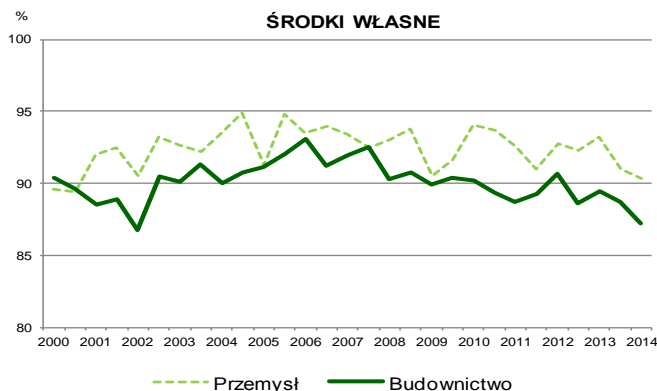
## 6. Inwestycje w przemyśle i budownictwie<sup>1</sup>

W marcu br. działalność inwestycyjną zadeklarowało 56% jednostek przemysłowych i 37% jednostek budowlano-montażowych. Informacje zebrane w marcu br. wskazują, że 45% przedsiębiorstw w przemyśle i 29% w budownictwie planuje ponoszenie nakładów inwestycyjnych w 2015 roku.

Przedsiębiorstwa deklarujące ponoszenie nakładów inwestycyjnych w 2014 r.



### ŹRÓDŁA FINANSOWANIA INWESTYCJI



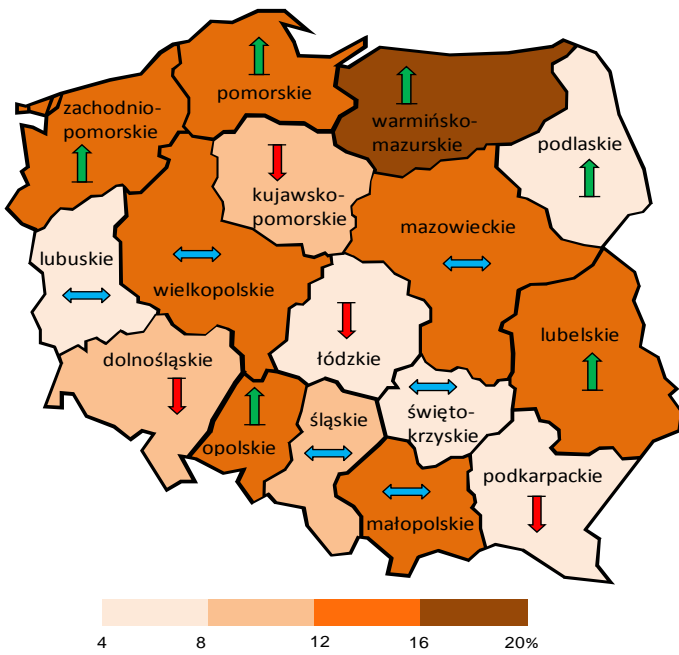
Przedsiębiorcy prowadzący działalność **przemysłową** jako najczęściej wybierane źródła finansowania inwestycji wskazują środki własne (90% jednostek w marcu br., 93% przed rokiem). Krajowy kredyt bankowy jest źródłem finansowania działalności inwestycyjnej dla 37% jednostek (34% w marcu ubiegłego roku), leasing – dla 31% przedsiębiorstw (27% w ubiegłym roku).

Dyrektorzy przedsiębiorstw **budowlano-montażowych** jako najczęściej wybierane źródła finansowania inwestycji wskazują środki własne (87% jednostek w marcu br., 90% jednostek w marcu ubiegłego roku). Krajowy kredyt bankowy wybiera 35% przedsiębiorstw (38% w marcu ub. r.), leasing – 38% jednostek (36% w marcu 2013 r.).

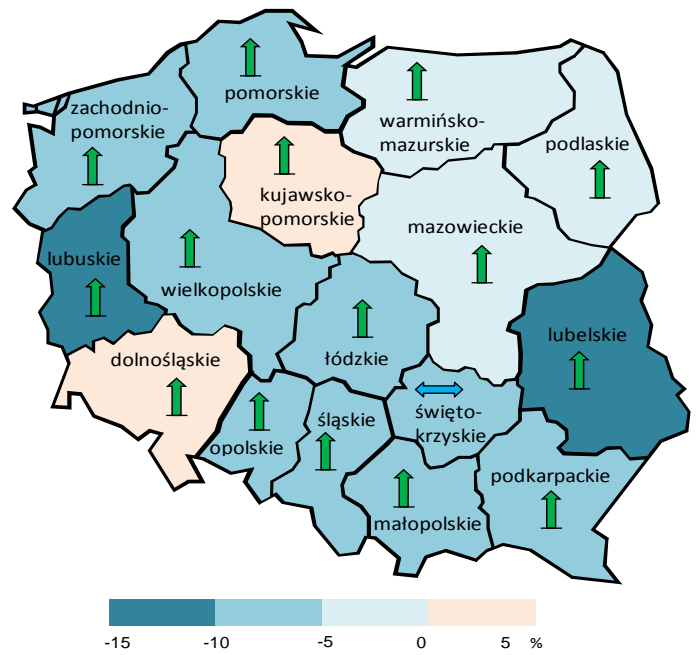
<sup>1</sup> badanie inwestycji jest przeprowadzane w marcu i październiku

## 7. Ogólny klimat koniunktury według województw (dane wg siedziby przedsiębiorstwa)

### Przetwórstwo przemysłowe



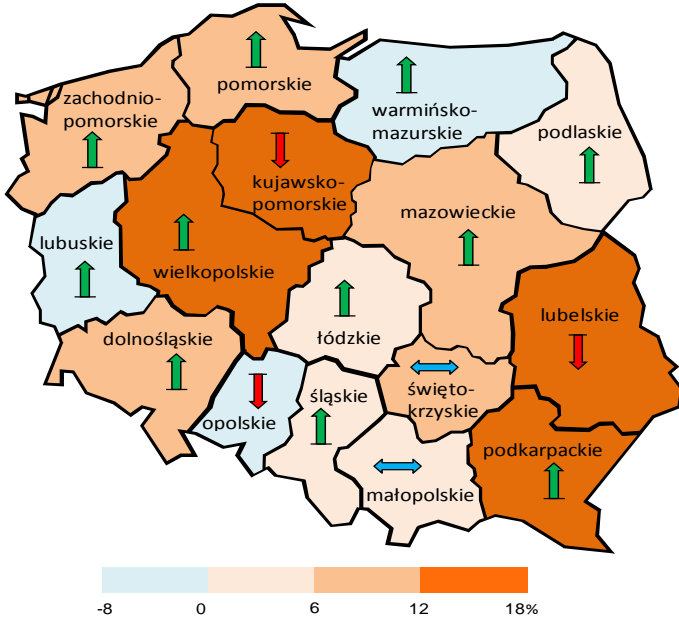
### Budownictwo



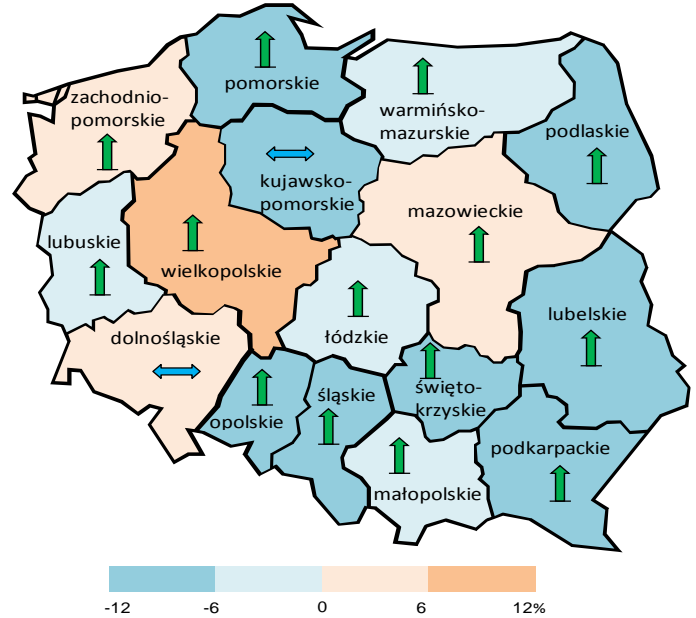
We wszystkich województwach podmioty prowadzące działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego oceniają w marcu koniunkturę pozytywnie. Najbardziej korzystne opinie dotyczące koniunktury zgłaszają jednostki zarejestrowane w województwie **warmińsko-mazurskim**, **opolskim**, **mazowieckim**, **małopolskim**, **lubelskim**.

W marcu jednostki z większości województw prowadzące działalność w zakresie budownictwa oceniają koniunkturę mniej niekorzystnie niż przed miesiącem. Jednostki posiadające siedzibę w województwie **świętokrzyskim** jako jedyne oceniają koniunkturę gorzej niż w lutym. Najbardziej pesymistyczne oceny formułują podmioty zarejestrowane w województwie **lubelskim** i **lubuskim**. Nieznacznie optymistyczne diagnozy zgłaszają jedynie jednostki z województwa **dolnośląskiego** i **kujawsko-pomorskiego**.

### Handel hurtowy



### Handel detaliczny

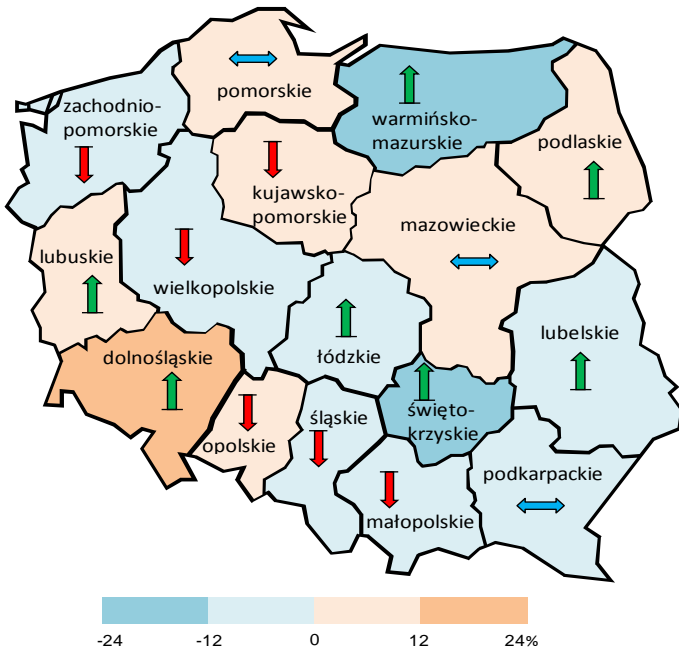


W marcu najbardziej optymistycznie koniunkturę w handlu hurtowym oceniają jednostki z województwa **wielkopolskiego** oraz **kujawsko-pomorskiego**, a niekorzystnie – tylko podmioty zarejestrowane w województwie **lubuskim**, **opolskim** i **warmińsko-mazurskim**.

W marcu większość jednostek ocenia koniunkturę w handlu detalicznym negatywnie, choć lepiej niż przed miesiącem. Najbardziej pesymistyczne oceny w tym zakresie formułują przedsiębiorstwa, których siedziba znajduje się w województwie **kujawsko-pomorskim**. Najkorzystniejsze oceny w tym zakresie zgłaszają przedsiębiorstwa zarejestrowane w województwie **wielkopolskim**.

- ↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

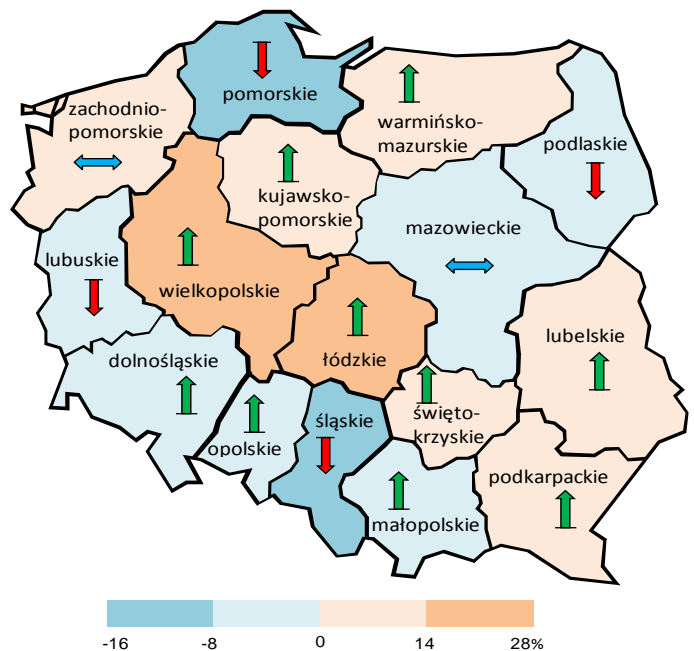
## Transport i gospodarka magazynowa



Najbardziej pesymistyczne oceny koniunktury w marcu w sekcji zakwaterowanie i gastronomia formułują jednostki mające siedzibę w województwie **śląskim** i **pomorskim**.

Najbardziej korzystne oceny koniunktury zgłaszają jednostki, których siedziba znajduje się w województwie **wielkopolskim** i **łódzkim**.

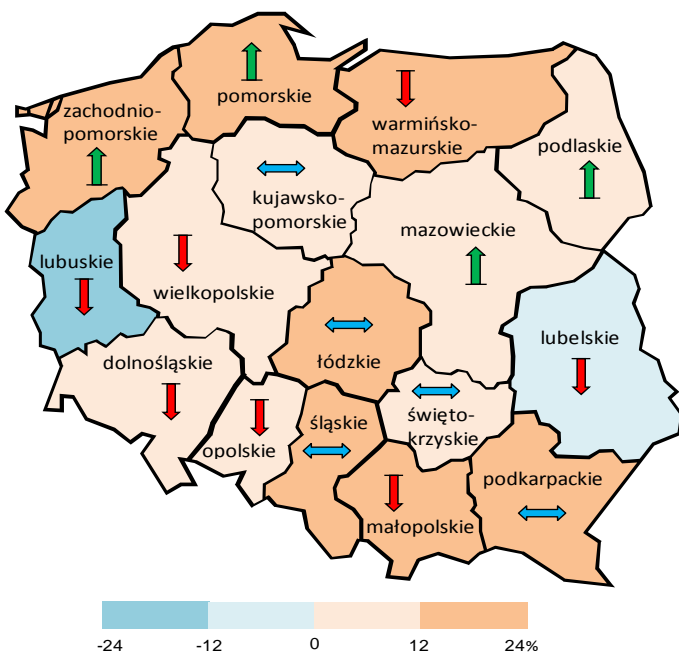
## Zakwaterowanie i gastronomia



W większości województw podmioty z sekcji informacja i komunikacja zgłaszają w marcu pozytywne oceny koniunktury. Najbardziej optymistycznie, lepiej niż przed miesiącem, oceniają koniunkturę jednostki mające siedzibę w województwie **podkarpackim** i **pomorskim**.

Niekorzystne oceny koniunktury formułują podmioty, których siedziba znajduje się w województwie **lubuskim** i **lubelskim**.

## Informacja i komunikacja



- ↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↔ Poziomo koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

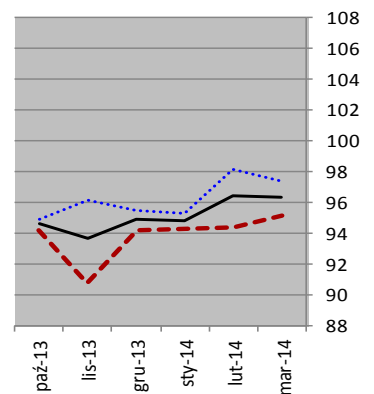
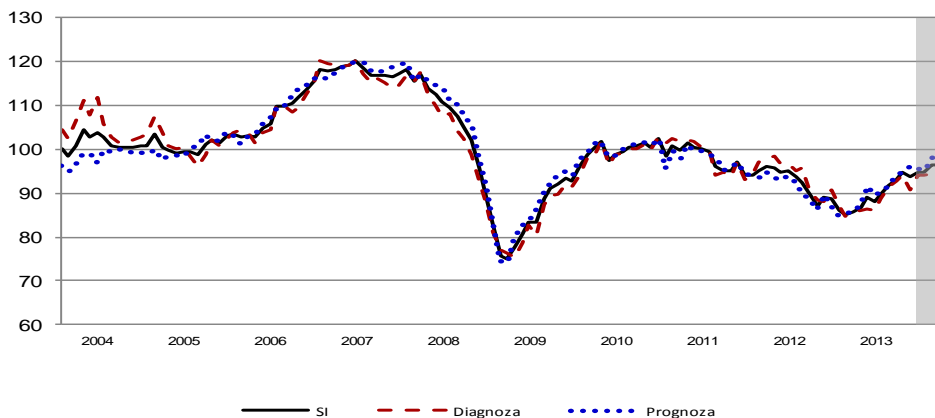
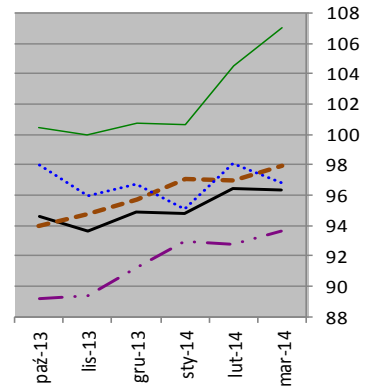
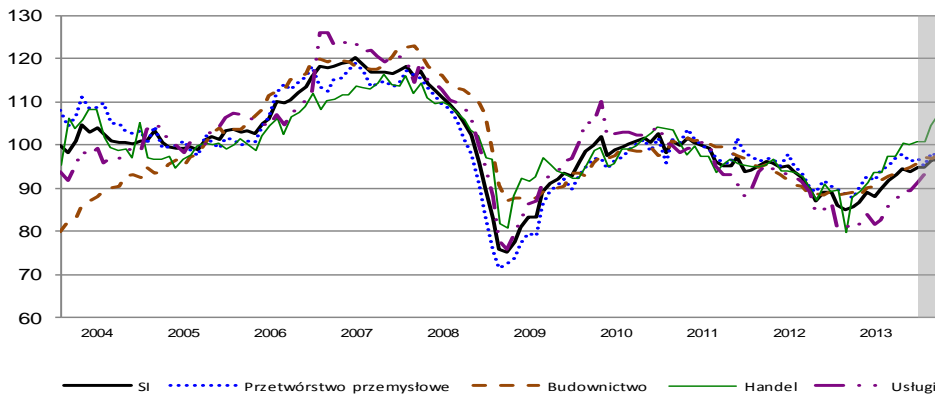
## 8. Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)

Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)<sup>1</sup> kształtuje się w marcu na poziomie zbliżonym do odnotowanego przed miesiącem, ale wyższym niż przed rokiem.

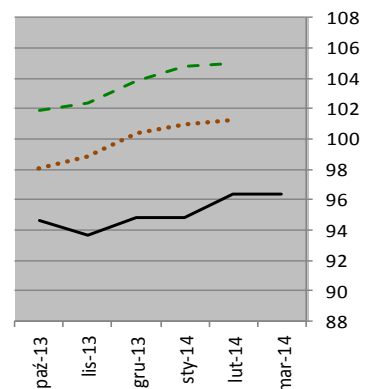
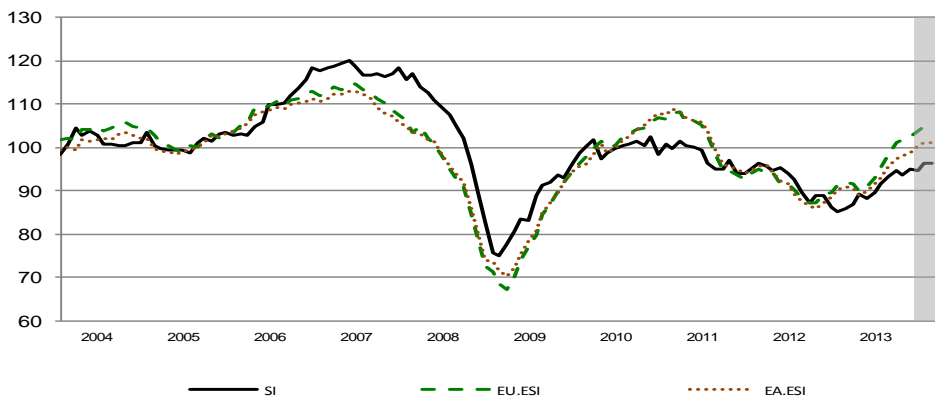
W marcu, w porównaniu z poprzednim miesiącem, w niewielkim stopniu rośnie wartość składowych wskaźnika syntetycznego w handlu, budownictwie i usługach, natomiast nieznacznie maleje – w przemyśle. W skali roku wzrastają wszystkie składowe wskaźniki, w największym stopniu w handlu.

W porównaniu do poprzedniego miesiąca odnotowano niewielki wzrost ocen diagnostycznych oraz spadek – prognozy. W skali roku ma miejsce wzrost obu składowych, bardziej znaczący dla ocen prognozy niż diagnostycznych.

### WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA



### WSKAŹNIK SYNTETYCZNY<sup>1</sup>, WSKAŹNIKI ODCZUĆ EKONOMICZNYCH DLA UNII EUROPEJSKIEJ I STREFY EURO<sup>2</sup>



SI – Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej dla Polski

EU.ESI - Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (European Union - EU)

EA.ESI - Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla strefy Euro (Euro area - EA)

<sup>1</sup>Patrz: str. 29 Badanie koniunktury gospodarczej GUS, 2013,

[http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbr/gus/kon\\_badanie\\_koniunktury\\_gospodarczej\\_27052013.pdf](http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbr/gus/kon_badanie_koniunktury_gospodarczej_27052013.pdf)

<sup>2</sup>Patrz Business and Consumer Surveys, Komisja Europejska, DG ECFIN

[http://ec.europa.eu/economy\\_finance/db\\_indicators/surveys/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm)

Departament Przedsiębiorstw GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (22) 608 36 51

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS

[http://www.stat.gov.pl/gus/koniunktury\\_PLK\\_HTML.htm](http://www.stat.gov.pl/gus/koniunktury_PLK_HTML.htm)