

Warszawa, 2014-01-23

KONIUNKTURA GOSPODARCZA

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach
w styczniu 2014 r.

Ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** w styczniu oceniany jest pozytywnie, lepiej od negatywnych ocen z grudnia i analogicznego miesiąca ostatnich pięciu lat. Utrzymują się niekorzystne oceny bieżącego portfela zamówień oraz produkcji. Odpowiednie prognozy są pozytywne, wobec negatywnych oczekiwań formułowanych w grudniu. Zarówno diagnozy jak i przewidywania dotyczące sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od zgłaszanych przed miesiącem. Ceny wyrobów przemysłowych mogą nieznacznie wzrastać.

W styczniu ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** oceniany jest mniej pesymistycznie niż przed miesiącem i przed rokiem. Prognozy portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej są mniej niekorzystne od formułowanych w grudniu ub. r. Odpowiednie diagnozy są negatywne, gorsze od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. Przedsiębiorcy przewidują nieco mniej znaczący niż oczekiwano w grudniu spadek cen robót budowlano-montażowych.

W styczniu ogólny klimat koniunktury w **handlu hurtowym** oceniany jest optymistycznie, lepiej niż w grudniu i w analogicznym miesiącu poprzednich dwóch lat. Zarówno diagnozy jak i prognozy sprzedaży oraz sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Badane przedsiębiorstwa zapowiadają, iż ceny towarów mogą rosnać w tempie nieco szybszym niż oczekiwano w grudniu.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest mniej pesymistycznie niż w grudniu i w analogicznym miesiącu poprzednich dwóch lat. Diagnozy sprzedaży oraz sytuacji finansowej są mniej negatywne od zgłaszanych przed miesiącem, przy bardziej niekorzystnych niż w grudniu prognozach w tym zakresie. Dyrektorzy przedsiębiorstw zapowiadają, iż ceny towarów w najbliższych trzech miesiącach mogą rosnać nieco szybciej niż oczekiwano w grudniu.

W styczniu najbardziej optymistycznie, podobnie jak przed rokiem, choć nieco gorzej niż przed miesiącem oceniają koniunkturę jednostki z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa**. Najbardziej pesymistyczne oceny w tym zakresie zgłaszają podmioty z sekcji **edukacja** (gorsze od formułowanych w grudniu i styczniu ubiegłego roku) oraz **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi** (mniej niekorzystne niż przed miesiącem, ale zbliżone do sygnalizowanych przed rokiem).

Badane **klasy wielkości przedsiębiorstw**: mikro – do 9 osób pracujących, małe – 10-49 osób pracujących, średnie – 50-249 osób pracujących, duże – 250 i więcej osób pracujących.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel hurtowy i detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Badaniem **usług** objęte są następujące sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

Opracowanie:

Departament Przedsiębiorstw

Kontakt w sprawach merytorycznych:

Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Świąćka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,

Hubert Stefanik tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51.

Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS: tel. 22 608 34 75, fax 22 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

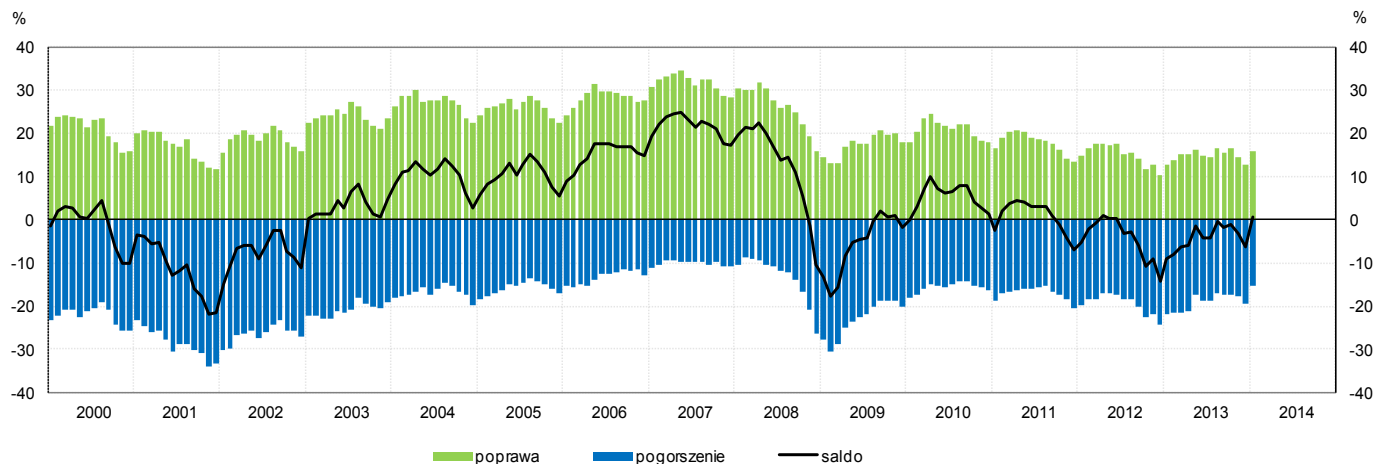
Pokój prasowy w holu głównym (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00,

Internet: www.stat.gov.pl

1. Przetwórstwo przemysłowe

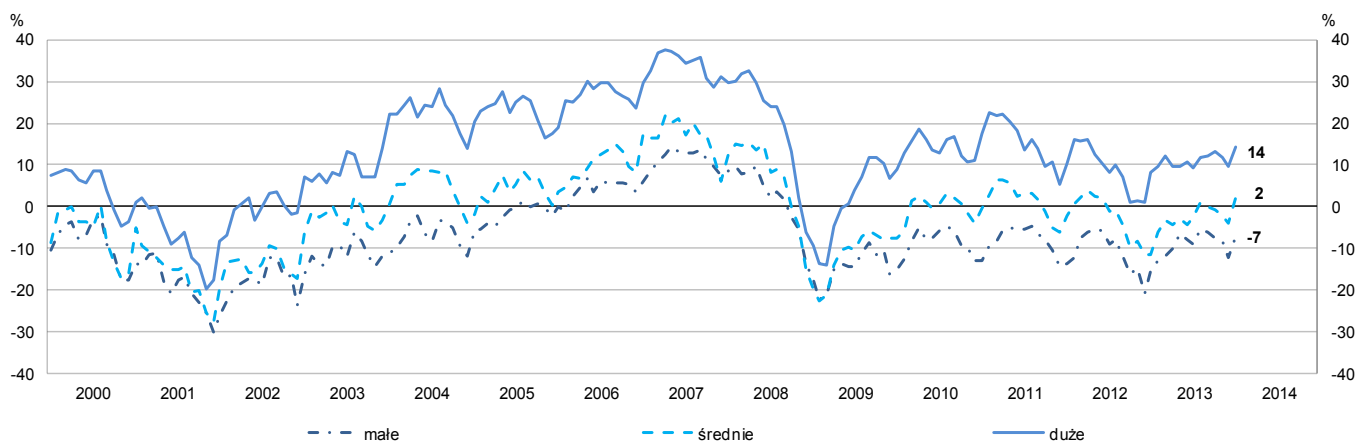
W styczniu **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie plus 1 (w grudniu minus 6). Poprawę koniunktury sygnalizuje 16% badanych przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 15% (przed miesiącem odpowiednio 13% i 19%). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W PRZETWÓRSTWIE PRZEMYSŁOWYM

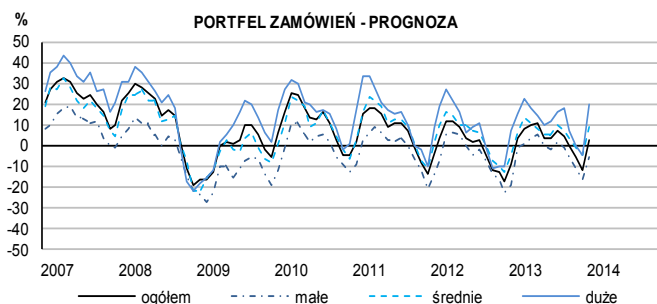
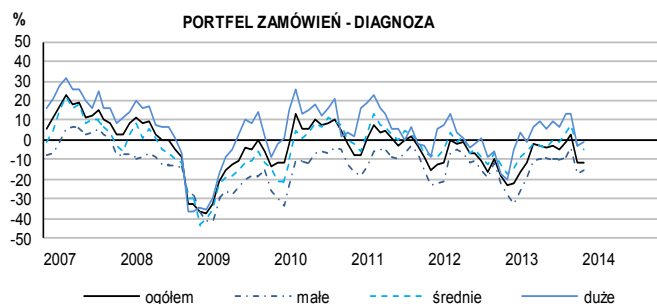


Na utrzymującą się negatywną ocenę bieżącego **portfela zamówień** wpływają pesymistyczne opinie, dotyczące w większym stopniu krajowego niż zagranicznego portfela zamówień. Bieżąca **produkcja** jest oceniana podobnie jak przed miesiącem. Odpowiednie prognozy są pozytywne, wobec niekorzystnych przewidywań formułowanych w grudniu. Stan **zapasów** określany jest przez przedsiębiorców jako nadmierny w stosunku do zapotrzebowania. Zmniejsza się poziom **należności**. Zarówno diagnozy jak i przewidywania dotyczące sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od zgłaszanych przed miesiącem. Redukcje **zatrudnienia** mogą być mniejsze od zapowiadanych w grudniu. **Ceny** wyrobów przemysłowych mogą nieznacznie wzrosnąć.

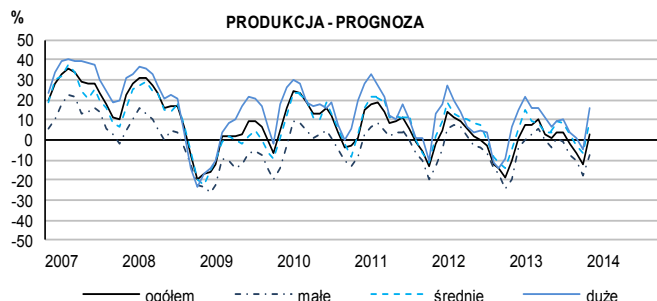
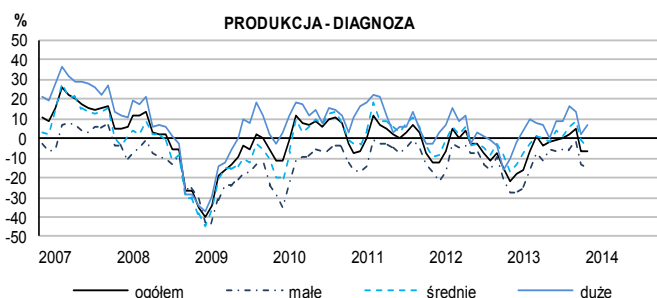
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



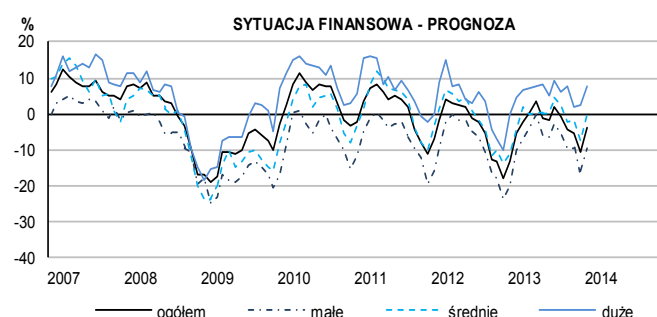
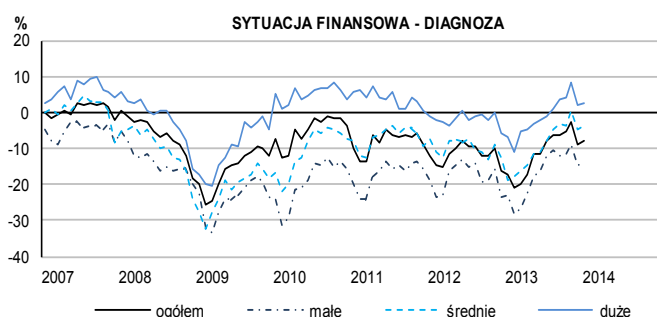
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW PRZEMYSŁOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



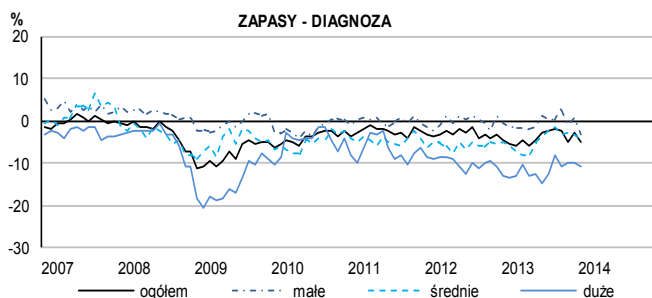
W przedsiębiorstwach wszystkich badanych klas wielkości sygnalizowane jest ograniczenie bieżącego **portfela zamówień**, największe w jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób). Przewidywania w tym zakresie są korzystne dla jednostek średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób). W jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) prognozy są nadal negatywne, choć mniej pesymistyczne od formułowanych w ubiegłym miesiącu.



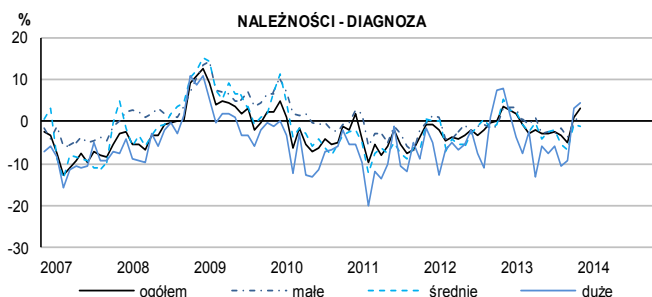
Najbardziej znaczące zmniejszenie **produkcji** odnotowywane jest w jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób). W podmiotach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) jest ona rozszerzana. W najbliższych miesiącach podmioty średnie i duże (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) przewidują wzrost produkcji, jedynie przedsiębiorstwa małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) zapowiadają jej spadek, choć mniej znaczący niż prognozowano w grudniu.



Jednostki małe i średnie (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) oceniają swoją **sytuację finansową** negatywnie, podobnie jak przed miesiącem. Podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) zgłaszają pozytywne oceny w tym zakresie. Prognozy jednostek małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) są mniej pesymistyczne od formułowanych w grudniu. Przedsiębiorstwa duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) przewidują poprawę swojej sytuacji finansowej.

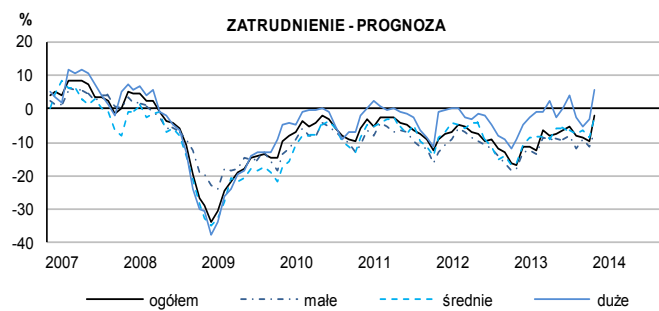


W jednostkach wszystkich klas wielkości sygnalizowany jest nadmierny poziom **zapasów wyrobów gotowych**, najbardziej znaczący w podmiotach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

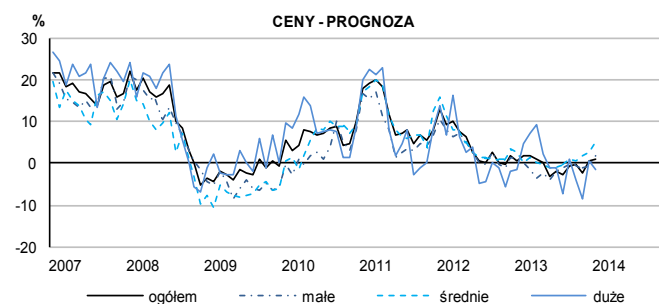


Podmioty średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) sygnalizują niewielki wzrost poziomu **na-leżności** od kontrahentów, zbliżony do zgłaszane-go przed miesiącem. W jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) oraz dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) poziom należności zmniejsza się.

W jednostkach małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) planowane jest ograniczenie **zatrudnienia**, choć mniej znaczące od zapowiadanego przed miesiącem. W jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) może nastąpić jego niewielki wzrost.



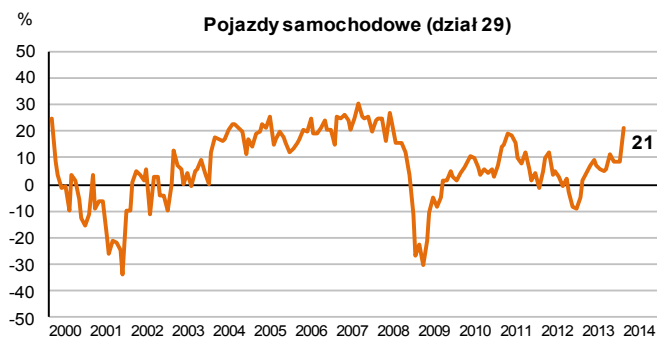
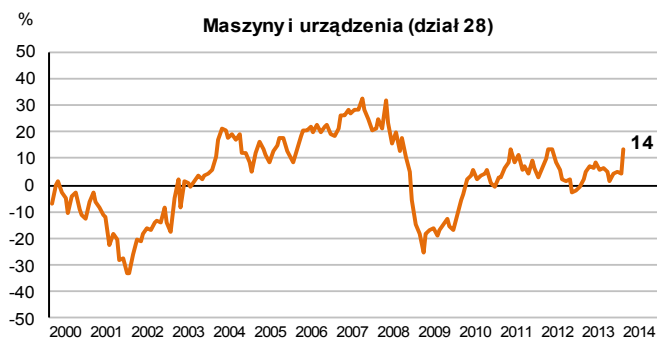
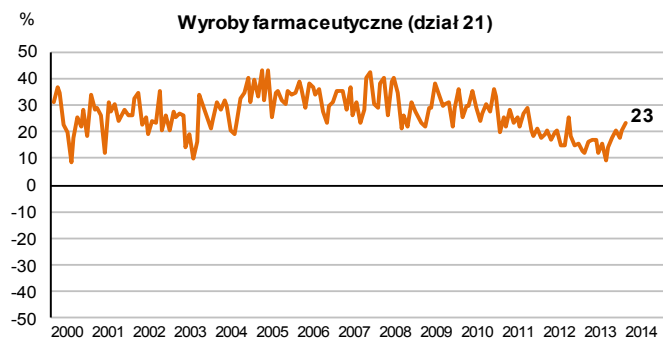
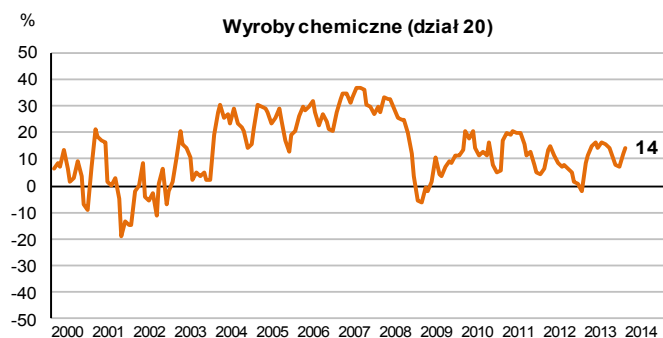
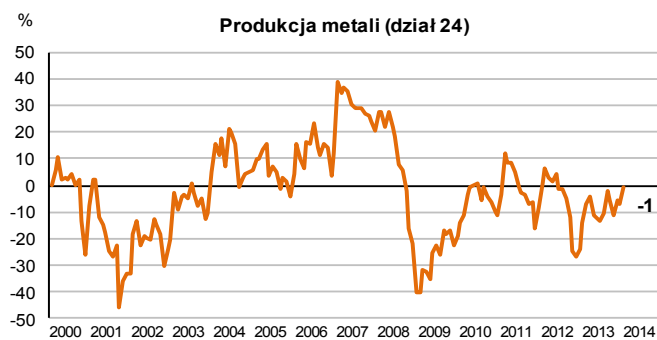
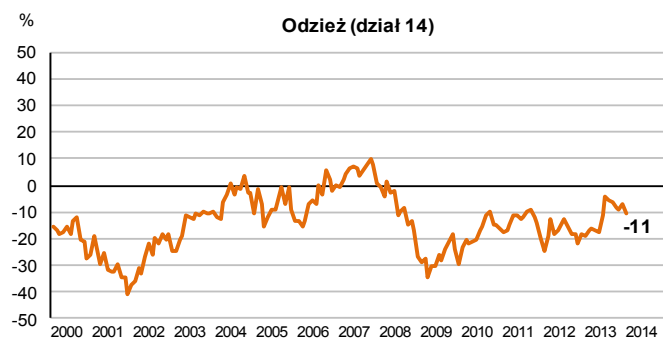
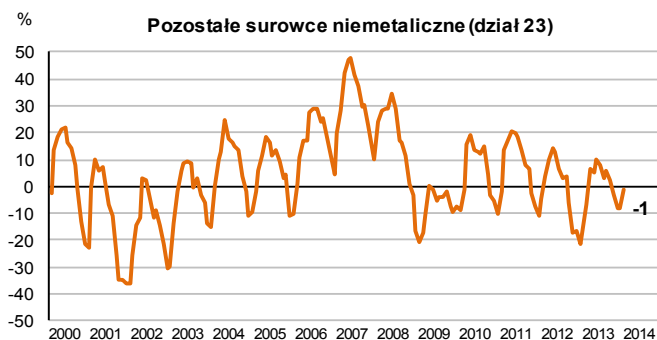
W najbliższych trzech miesiącach w jednostkach małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób) przewidywany jest niewielki wzrost **cen**. W podmiotach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) ceny mogą nieznacznie spadać.



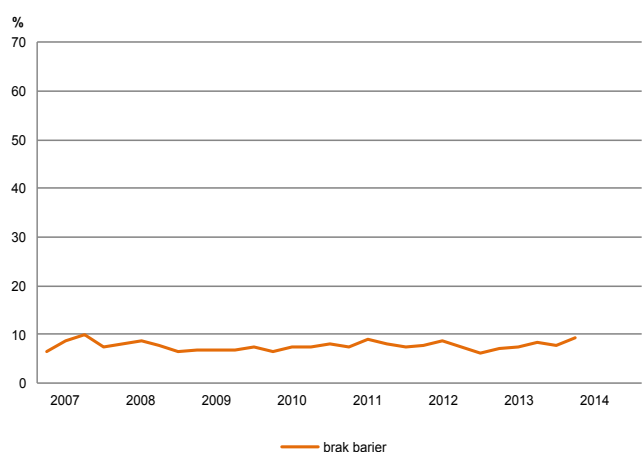
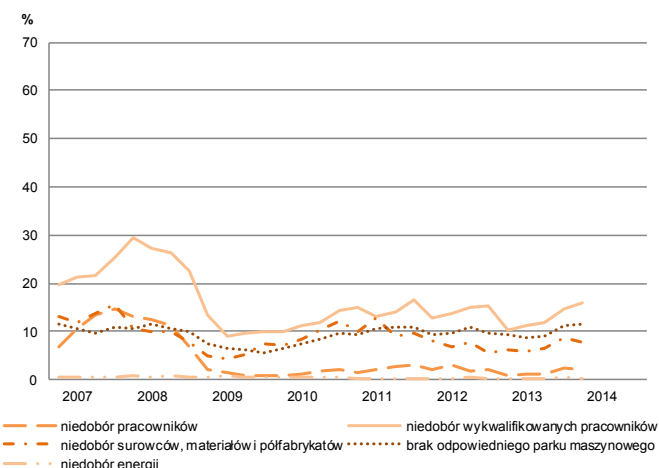
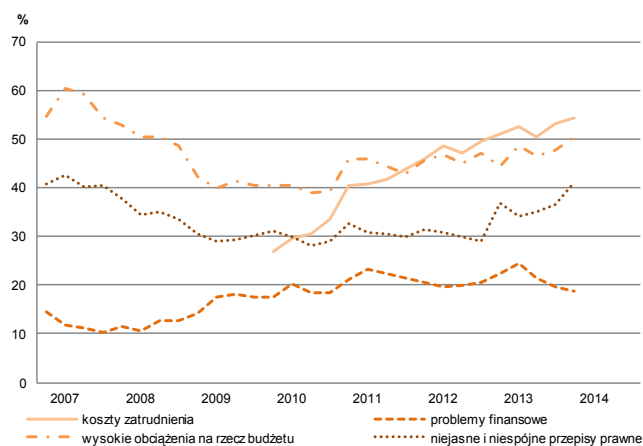
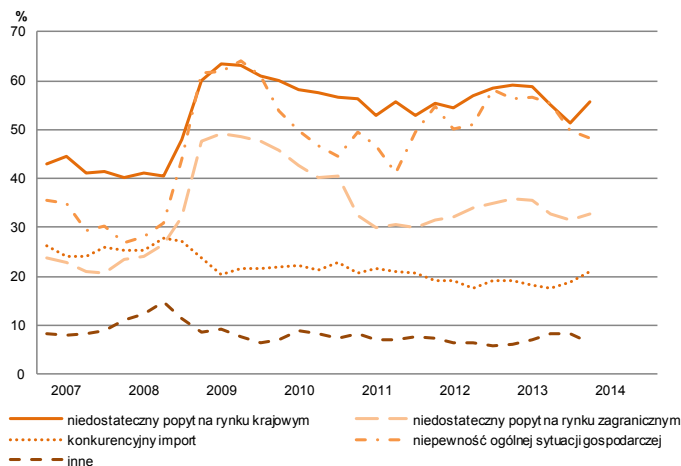
WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY W WYBRANYCH DZIAŁACH PRZETWÓRSTWA PRZEMYSŁOWEGO

Przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie poszczególnych działów przetwórstwa przemysłowego w styczniu zgłaszają w większości pozytywne oceny koniunktury. Najbardziej korzystne oceny ogólnego klimatu koniunktury formułują producenci wyrobów farmaceutycznych (plus 23 – wzrost o 2 p. proc. w stosunku do poprzedniego miesiąca), pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (plus 21 – wzrost o 13 p. proc.), pozostałego sprzętu transportowego (plus 19 – wzrost o 14 p. proc.), chemikaliów i wyrobów chemicznych (plus 14 – wzrost o 2 p. proc.). Negatywnie koniunkturę oceniają producenci odzieży (minus 11 – spadek o 4 p. proc.), metali (minus 1 – wzrost o 6 p. proc.), wyrobów z pozostałych surowców niemetalicznych (minus 1 – wzrost o 7 p. proc.).

WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY

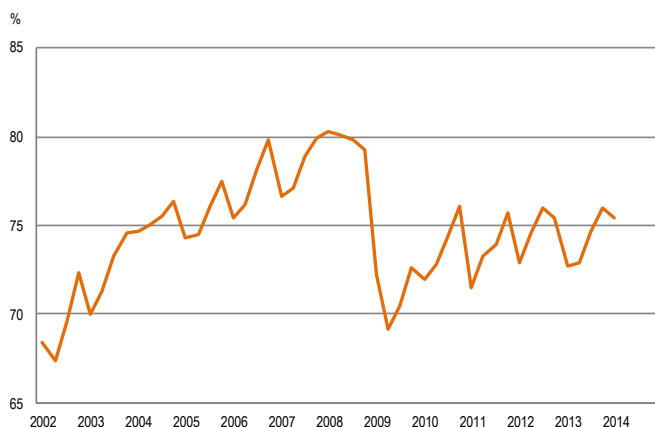


BARIERY DZIAŁALNOŚCI PRZEMYSŁOWEJ



W styczniu 9,2% przedsiębiorców deklaruje, że nie napotyka na **bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności** (7,2% w styczniu ub. r.). W pozostałych jednostkach najczęściej zgłaszanymi barierami są: niedostateczny popyt na rynku krajowym (56% przedsiębiorstw w bieżącym miesiącu, 59% w ubiegłym roku), koszty zatrudnienia (54% przedsiębiorstw w styczniu br., 51% przed rokiem), wysokie obciążenia na rzecz budżetu (50% przedsiębiorstw w styczniu br., 44% przed rokiem), niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (48% przedsiębiorstw w styczniu br., 56% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery dotyczącej wysokich obciążeń na rzecz budżetu, zmniejszyło się – bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej.

WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH



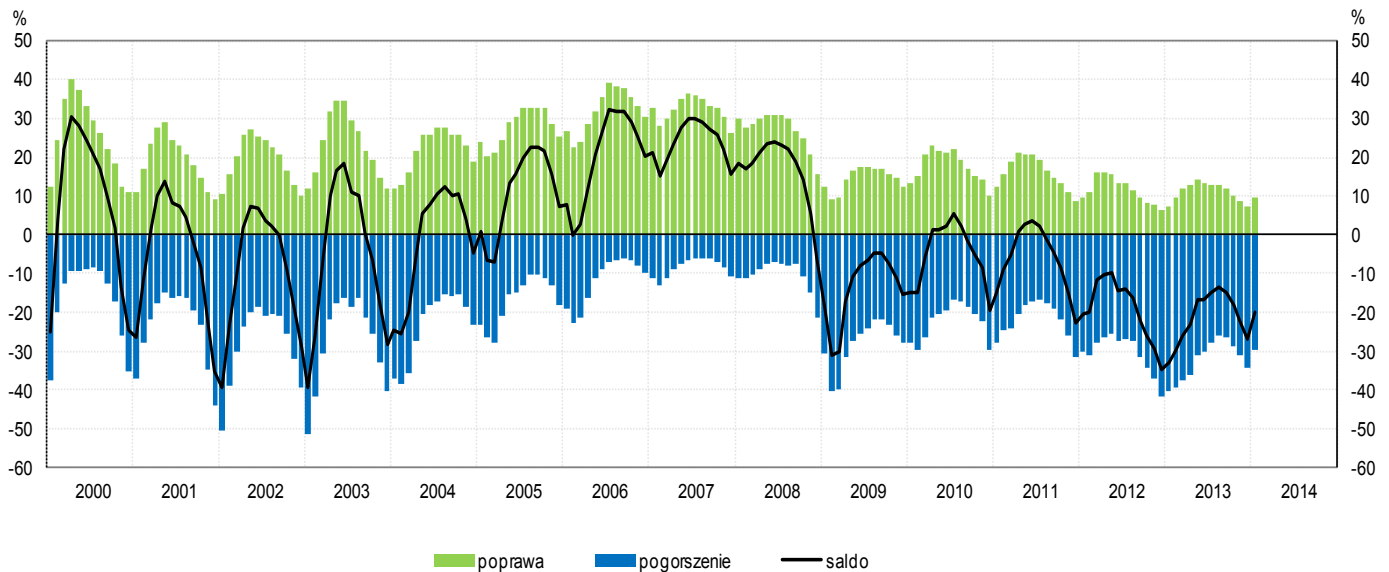
Wykorzystanie mocy produkcyjnych zgłaszane przez przedsiębiorców w styczniu br. wynosi 75% (przed rokiem 73%). W ujęciu rocznym w największym stopniu wzrosło wykorzystanie mocy produkcyjnych u producentów pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, metali oraz u prowadzących działalność poligraficzną.

W styczniu 20% przedsiębiorstw prowadzących działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 71% jako wystarczające, a 9% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 21%, 66%, 13%).

2. Budownictwo

W styczniu **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się na poziomie minus 20 (w grudniu minus 27). Poprawę koniunktury sygnalizuje 10% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 30% (przed miesiącem odpowiednio 7% i 34%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

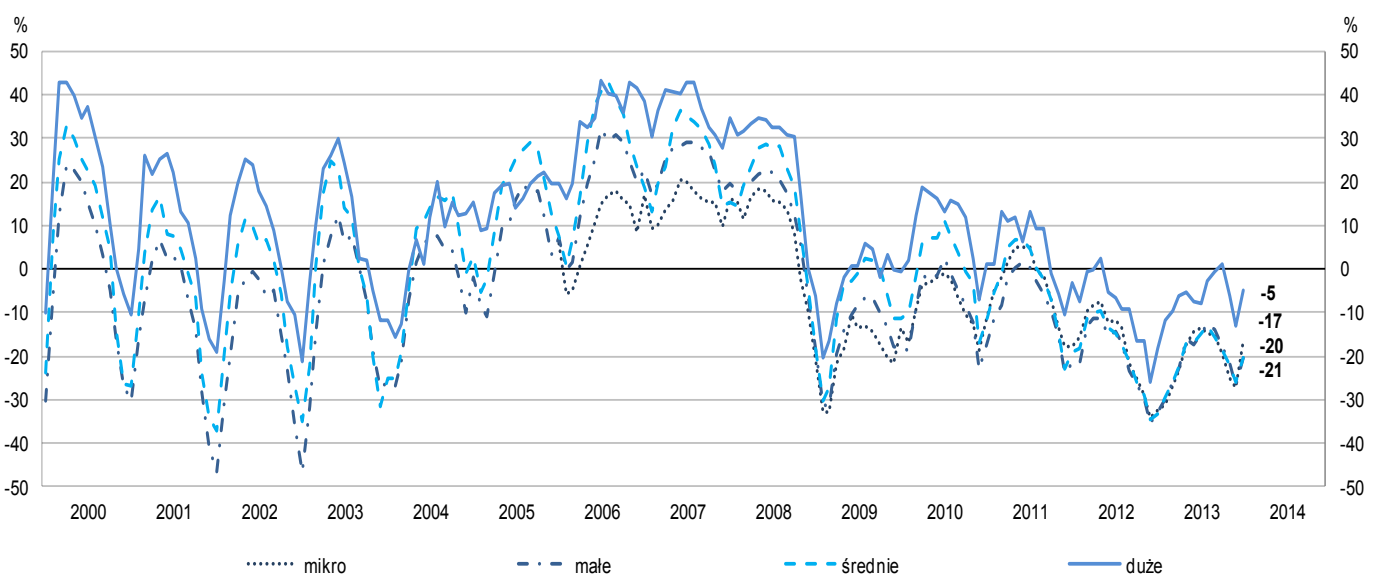
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W BUDOWNICTWIE



Prognozy **portfela zamówień**, **produkcji budowlano-montażowej** oraz **sytuacji finansowej** są mniej niekorzystne od formułowanych przed miesiącem. Odpowiednie diagnozy są negatywne, gorsze od zgłaszanych w grudniu. Utrzymuje się sygnalizowany przed miesiącem wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe. Dyrektorzy badanych jednostek planują mniejsze niż zapowiadali w grudniu, choć nadal znaczące ograniczenie **zatrudnienia**. Przedsiębiorcy przewidują, że **ceny robót budowlano-montażowych** będą spadać nieco wolniej niż oczekiwano w ubiegłym miesiącu.

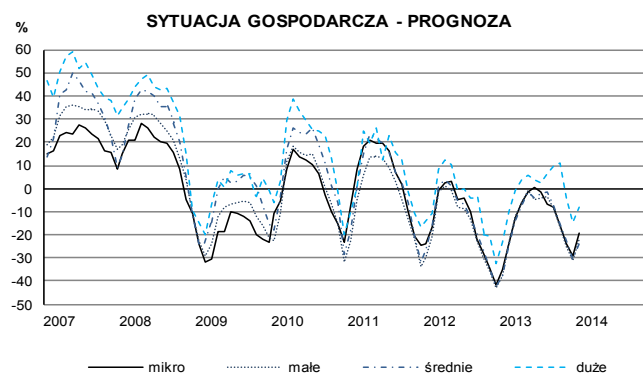
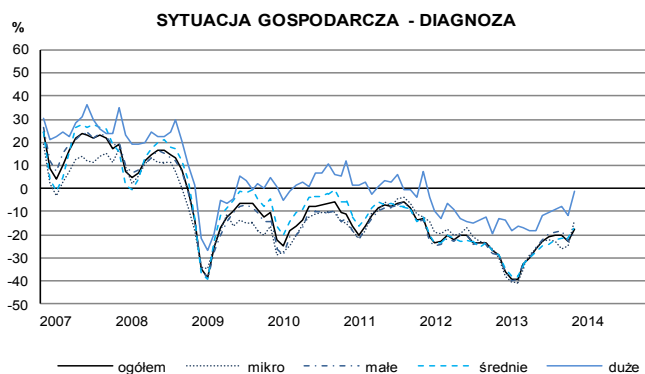
Spośród badanych podmiotów 19% (przed rokiem 20%) planuje prowadzenie prac budowlano-montażowych za granicą. Dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się ograniczenia **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe** na rynkach zagranicznych, choć mniej znaczącego niż oczekiwali w ubiegłym miesiącu.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI ¹

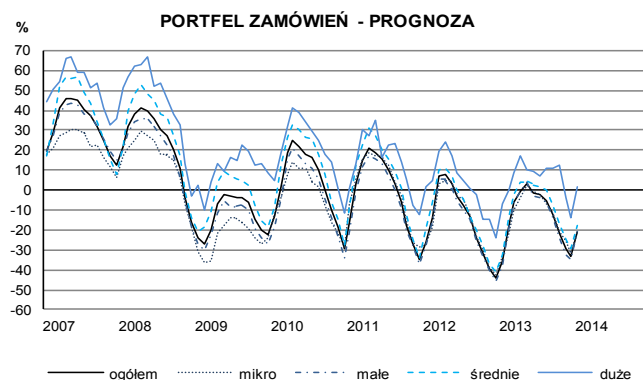
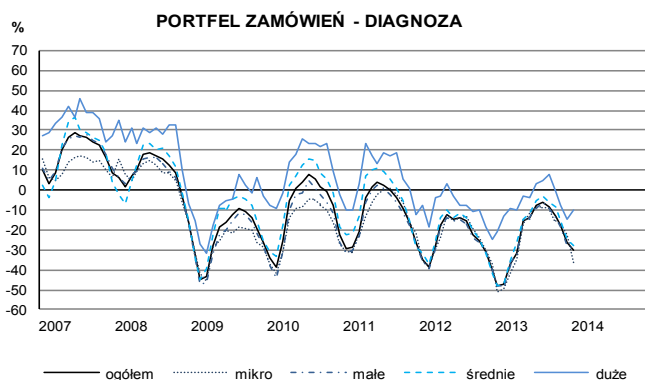


¹ W badaniu koniunktury gospodarczej w budownictwie podmioty o liczbie pracujących do 9 osób zostały objęte badaniem od 2006 r.

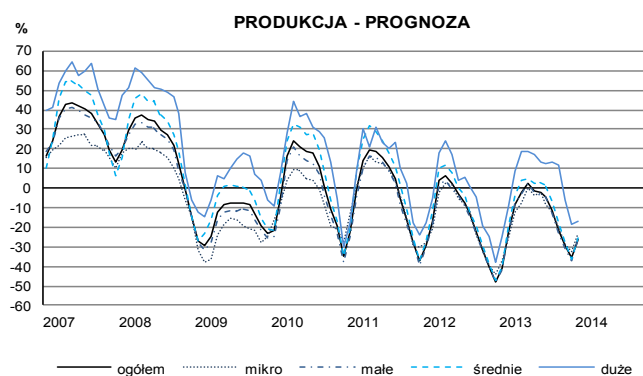
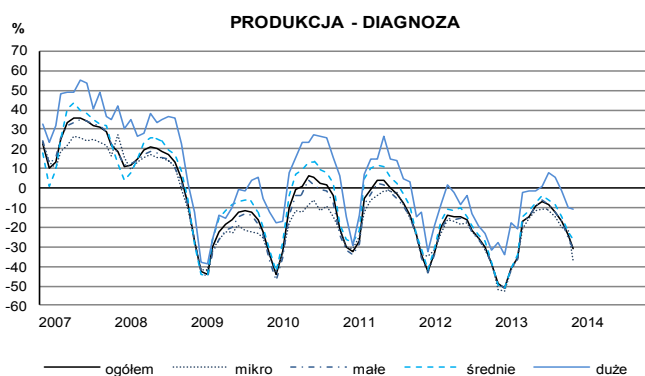
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



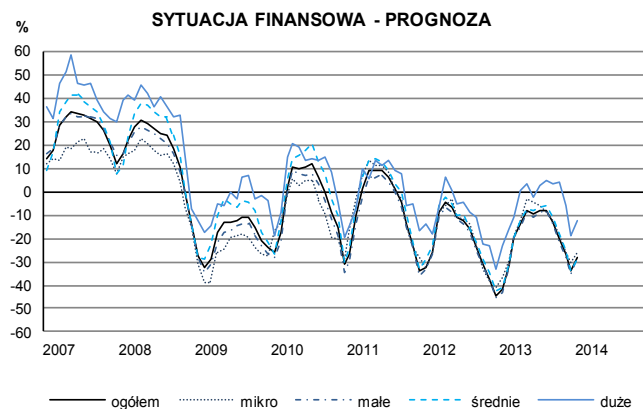
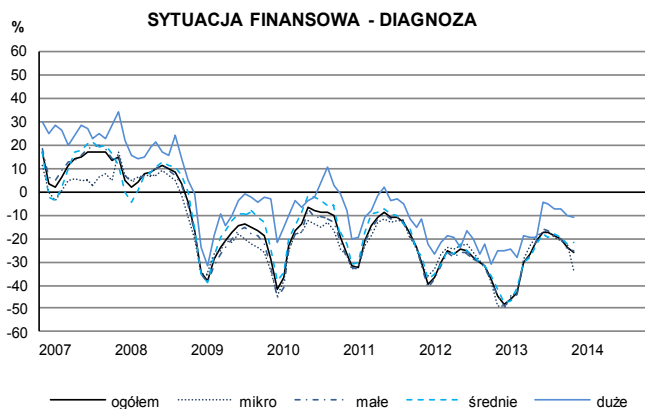
W porównaniu z ubiegłym miesiącem jednostki wszystkich klas wielkości zgłaszają mniej negatywne diagnozy i prognozy **ogólnej sytuacji gospodarczej**. Najmniej pesymistyczne są opinie i przewidywania formułowane przez przedsiębiorstwa duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).



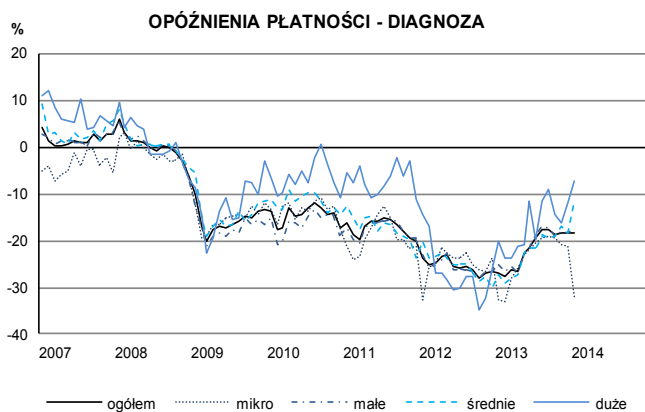
Jednostki mikro, małe i średnie (o liczbie pracujących do 249 osób) oceniają bieżący **portfel zamówień** bardziej niekorzystnie niż przed miesiącem. Odpowiednie przewidywania są mniej pesymistyczne od prognoz formułowanych w grudniu. Bieżące oceny przedsiębiorstw dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) są negatywne, choć lepsze od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu; ich przewidywania są nieznacznie optymistyczne.



Jednostki wszystkich klas wielkości oceniają bieżącą **produkcję budowlano-montażową** bardziej niekorzystnie niż przed miesiącem. Odpowiednie prognozy są mniej pesymistyczne od formułowanych w grudniu. Najmniej negatywne są opinie i przewidywania przedsiębiorstw dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

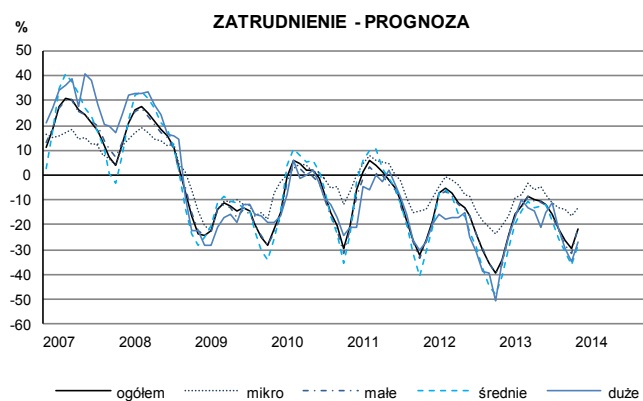


Diagnozy **sytuacji finansowej** w jednostkach mikro (o liczbie pracujących do 9 osób) są bardziej niekorzystne od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. W pozostałych klasach wielkości (o liczbie pracujących 10 i więcej osób) utrzymują się negatywne oceny w tym zakresie. Prognozy jednostek wszystkich klas wielkości są mniej pesymistyczne od formułowanych w grudniu.

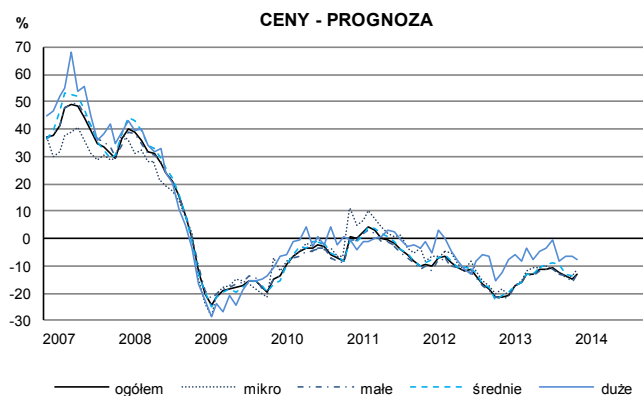


W bieżącym miesiącu wzrost **opóźnień płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe sygnalizowany jest przez podmioty ze wszystkich klas wielkości, najbardziej znaczący w jednostkach mikro (o liczbie pracujących do 9 osób). W przedsiębiorstwach o liczbie pracujących 10 i więcej osób wzrost ten jest nieco mniejszy niż w grudniu.

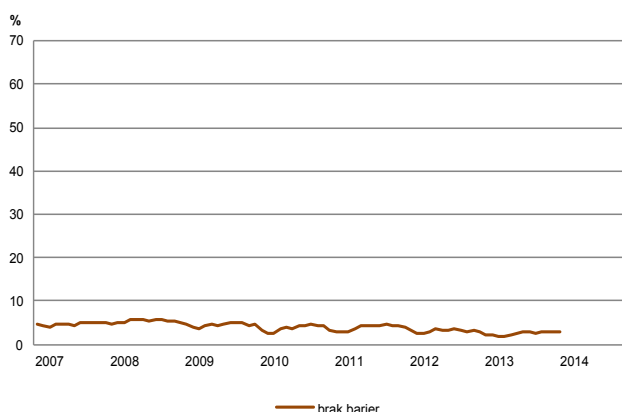
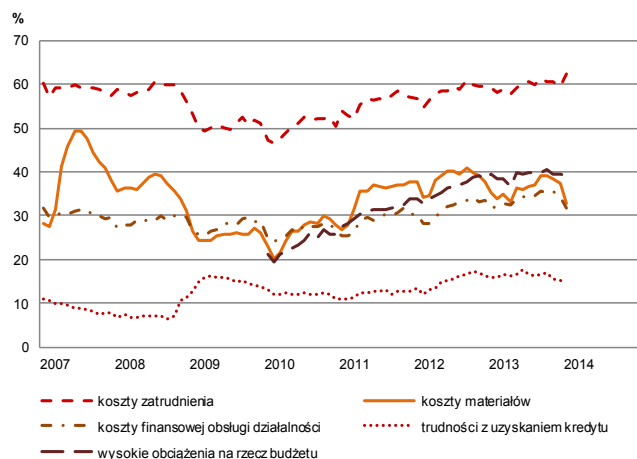
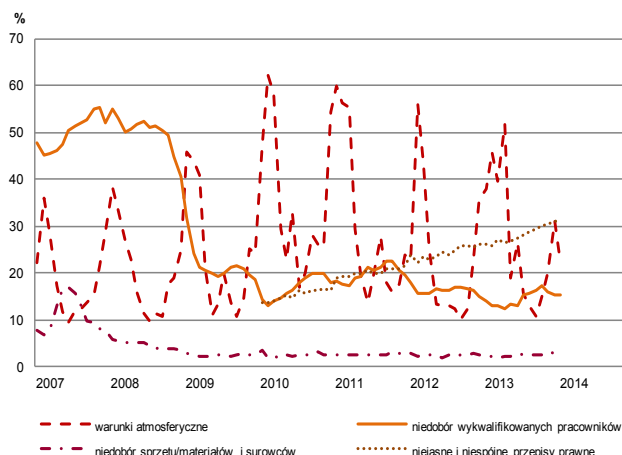
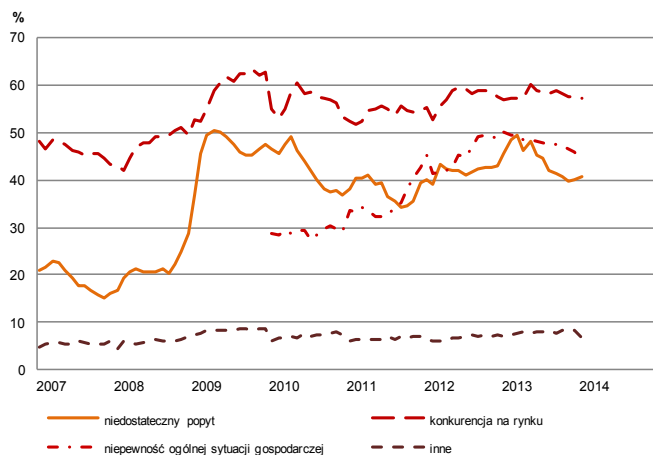
W jednostkach wszystkich klas wielkości spadek **zatrudnienia** może być mniejszy od prognozowanego przed miesiącem.



Ceny robót budowlano-montażowych mogą nadal spadać w przedsiębiorstwach wszystkich klas wielkości. Najmniej znaczący spadek cen przewidują podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

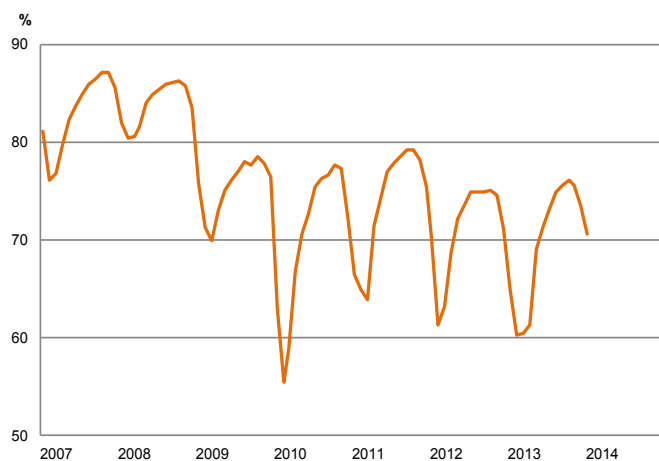


BARIERY DZIAŁALNOŚCI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** kształtuje się na poziomie 3,0% (przed rokiem 2,1%). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (63% w styczniu br., 59% przed rokiem) oraz konkurencją na rynku (57% w styczniu bieżącego i ubiegłego roku). W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 26% do 31%), a spadło – barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 50% do 44%) i niedostatecznym popytem (z 46% do 41%).

WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH

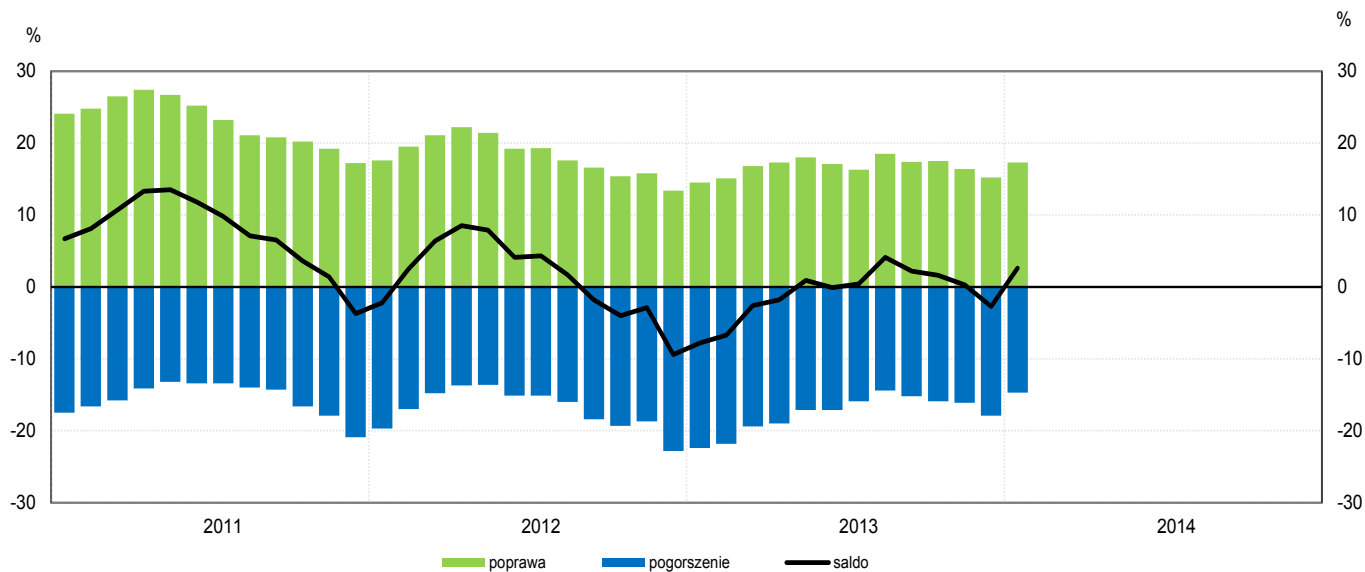


Przedsiębiorcy zgłaszają w styczniu **wykorzystanie mocy produkcyjnych** na poziomie 71% (65% w analogicznym miesiącu ub. r.). W styczniu 22% przedsiębiorstw budowlano-montażowych ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 67% jako wystarczające, a 11% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 28%, 58%, 14%).

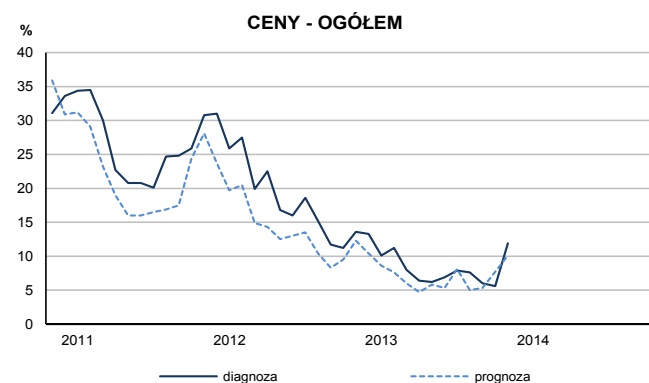
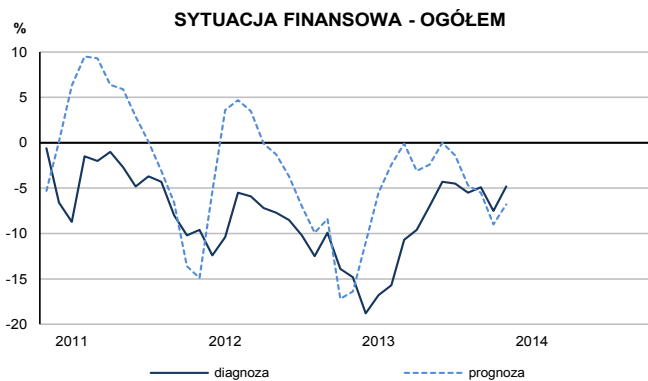
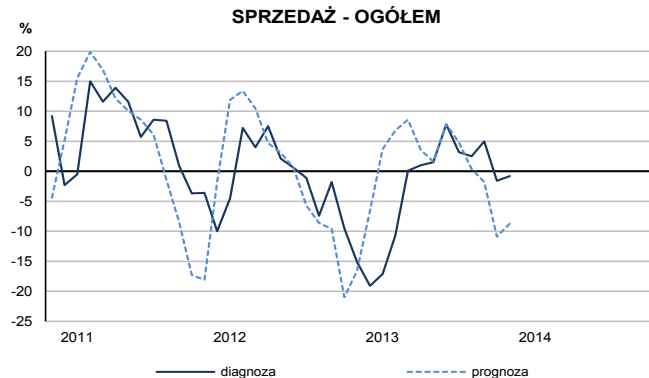
3. Handel hurtowy

Ogólny klimat koniunktury w handlu hurtowym kształtuje się w styczniu na poziomie plus 3 (minus 3 w grudniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 17% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie 14% (przed miesiącem odpowiednio 15% i 18%). Pozostałe podmioty uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

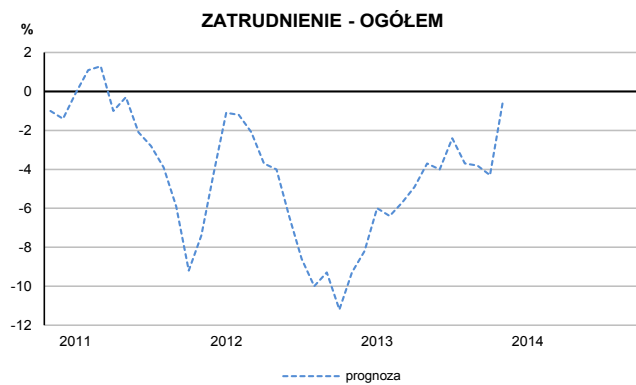
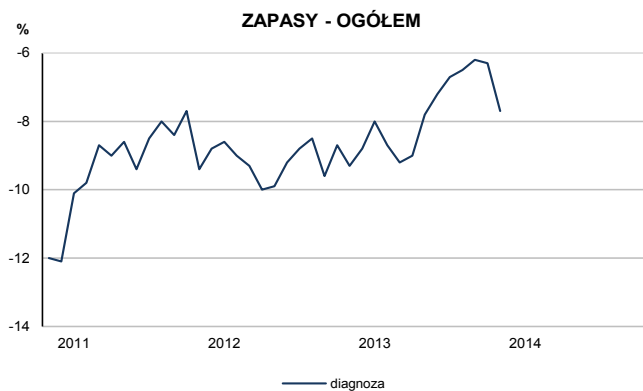
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU HURTOWYM



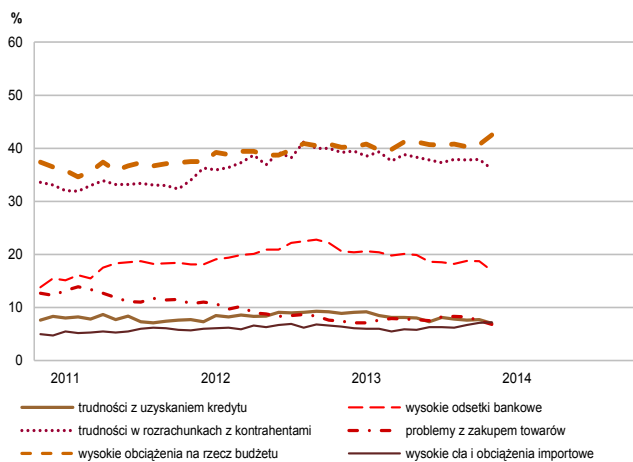
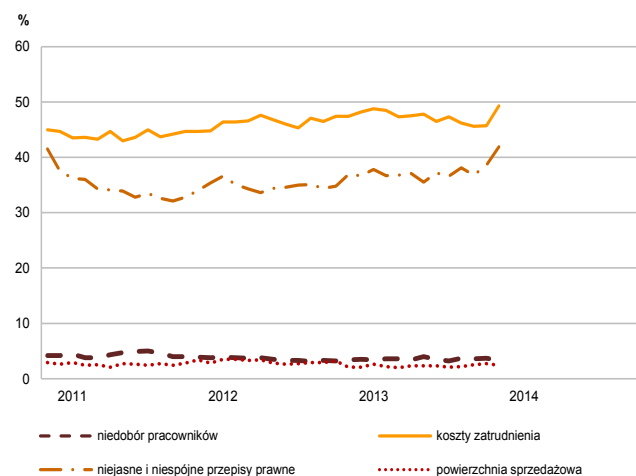
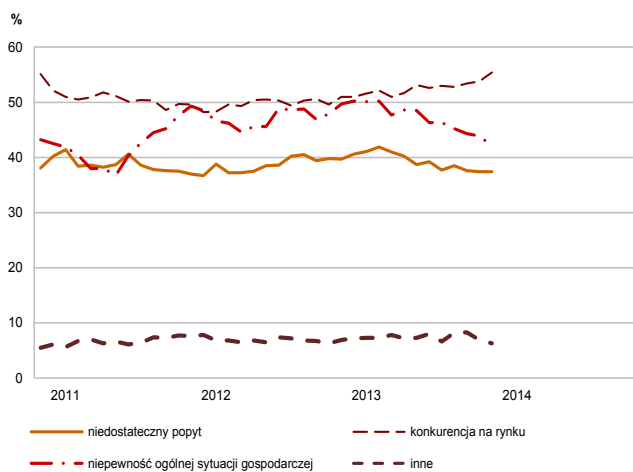
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W HANDLU HURTOWYM - WYBRANE WSKAŹNIKI



SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W HANDLU HURTOWYM - WYBRANE WSKAŹNIKI C.D.



BARIERY DZIAŁALNOŚCI W HANDLU HURTOWYM

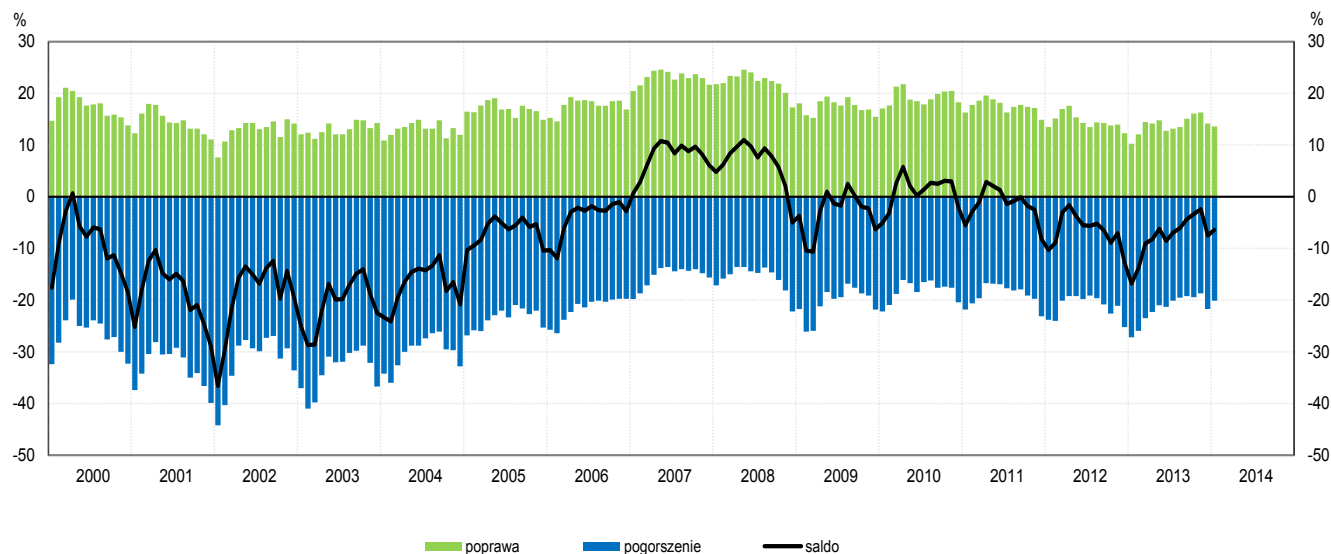


Spośród badanych jednostek, w styczniu 5,3% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,4% przed rokiem). Największe trudności napotykanymi przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w styczniu br. 55% przedsiębiorstw, 51% w analogicznym miesiącu ub. r.) i kosztami zatrudnienia (49% w styczniu br., 47% przed rokiem).

4. Handel detaliczny

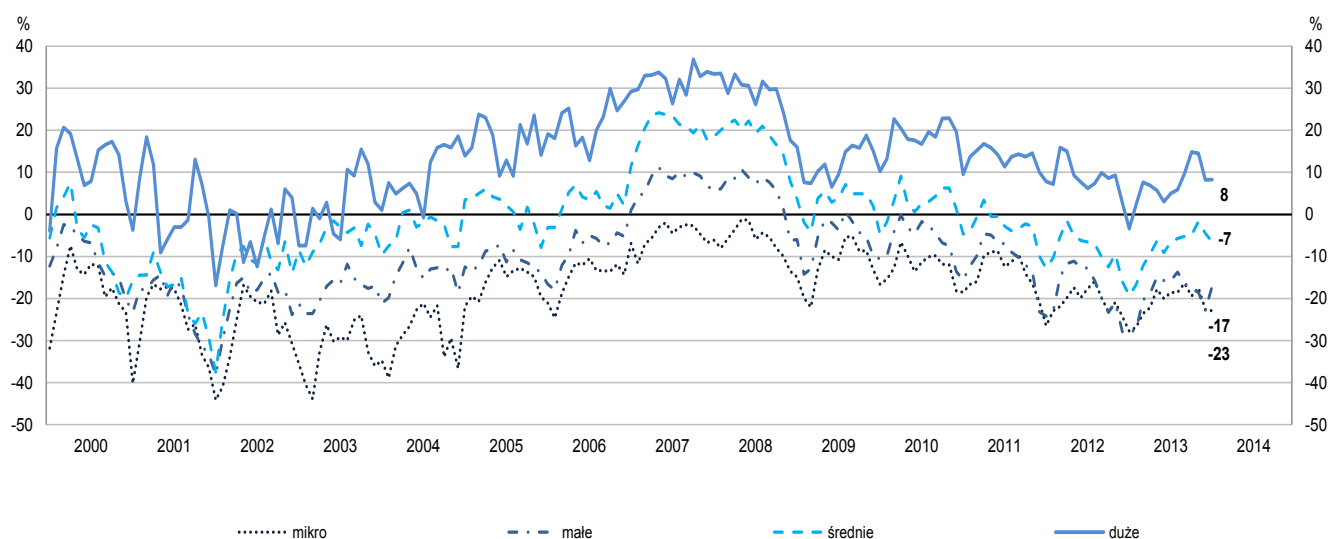
Ogólny klimat koniunktury w handlu detalicznym kształtuje się w styczniu na poziomie minus 6 (w grudniu minus 8). Poprawę koniunktury sygnalizuje 14% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie 20% (przed miesiącem odpowiednio 14% i 22%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU DETALICZNYM



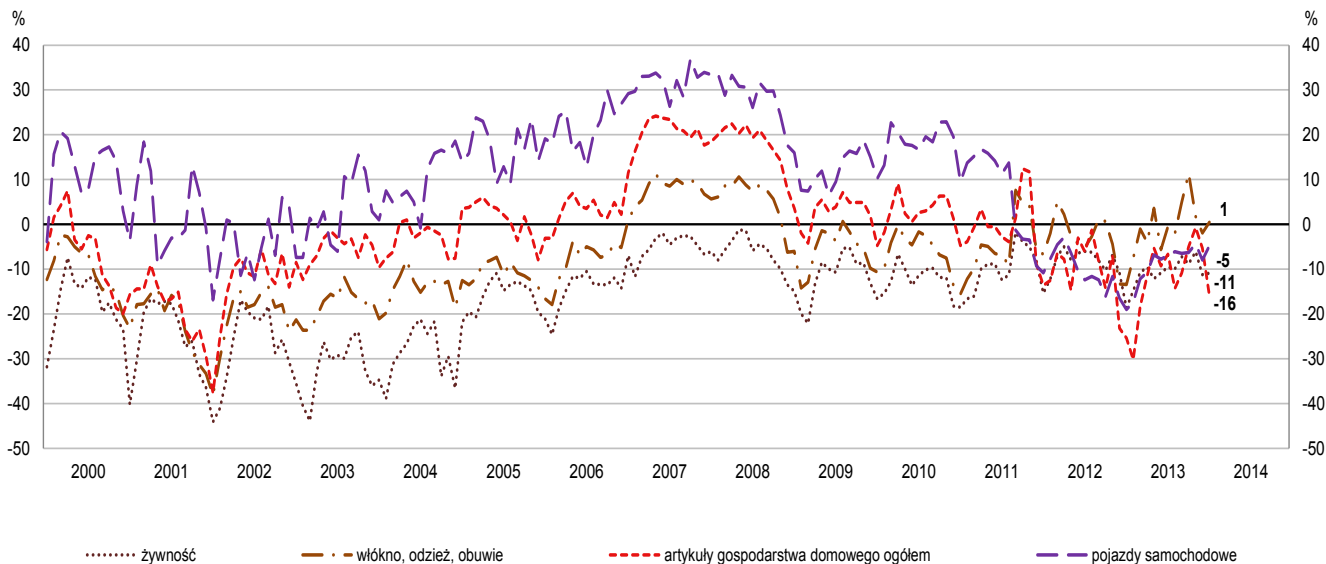
Diagnozy **sprzedaży** oraz **sytuacji finansowej** są mniej negatywne od zgłaszanych przed miesiącem, przy bardziej niekorzystnych od formułowanych w grudniu prognozach w tym zakresie. Utrzymuje się nadmierny poziom **zapasów** towarów. Przedsiębiorcy planują dalsze ograniczanie **zamówień towarów** u dostawców. Skala zmniejszania **zatrudnienia** w najbliższych trzech miesiącach może być nieco mniej znacząca od zapowiadanej w grudniu. Wzrost bieżących **cen** towarów jest szybszy niż w grudniu, również w najbliższych trzech miesiącach może on nieco przyspieszyć.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

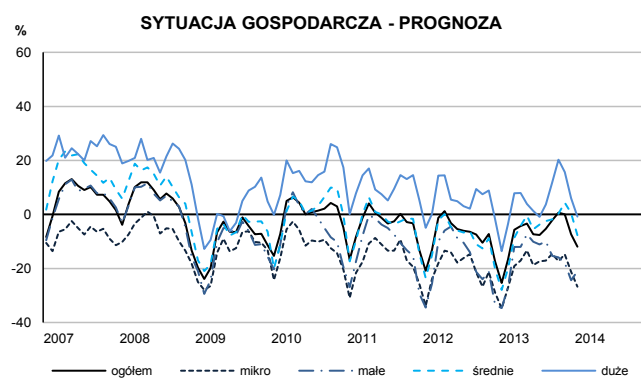
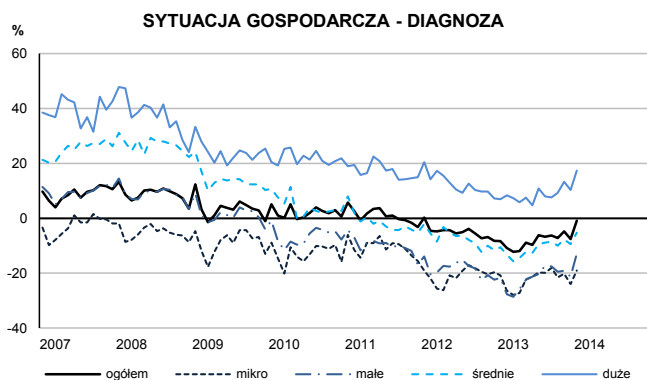


W **poszczególnych klasach wielkości i branżach handlowych** oceny koniunktury są zróżnicowane. W podziale na klasy wielkości najbardziej negatywnie koniunkturę oceniają jednostki o liczbie pracujących do 49 osób, natomiast pozytywnie – jedynie podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). W podziale na branże tylko przedstawiciele branży włókno, odzież, obuwanie oceniają koniunkturę nieznacznie pozytywnie (plus 1 – wzrost o 3 p. proc.). Jednostki z pozostałych prezentowanych branż zgłaszają pesymistyczne oceny w tym zakresie: artykuły gospodarstwa domowego ogółem (minus 16 – spadek o 11 p. proc.), żywność (minus 11 – bez zmian) oraz pojazdy samochodowe (minus 5 – wzrost o 3 p. proc.).

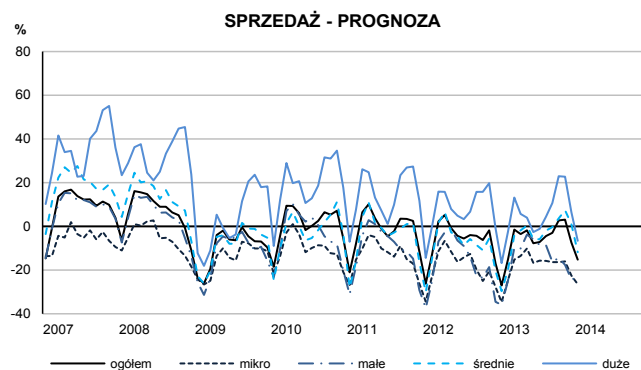
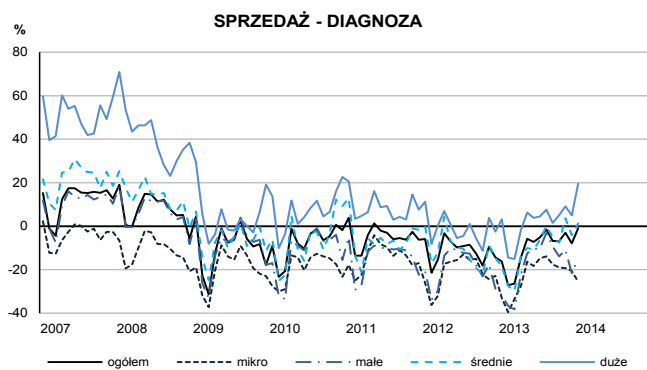
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG WYBRANYCH BRANŻ



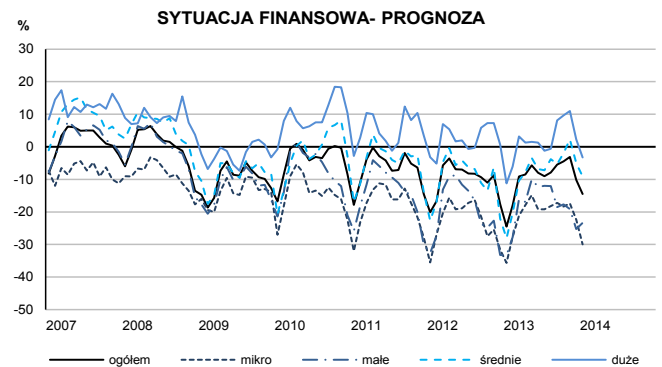
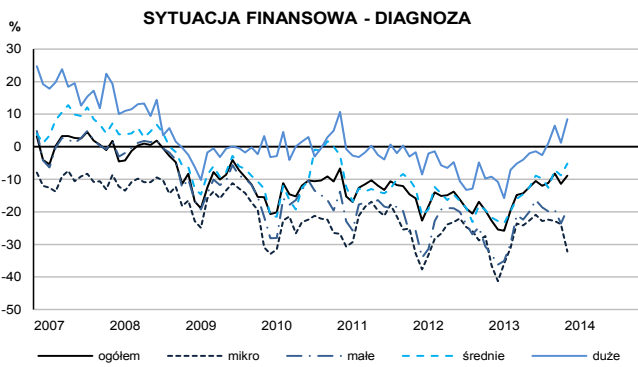
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW W HANDLU DETALICZNYM W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



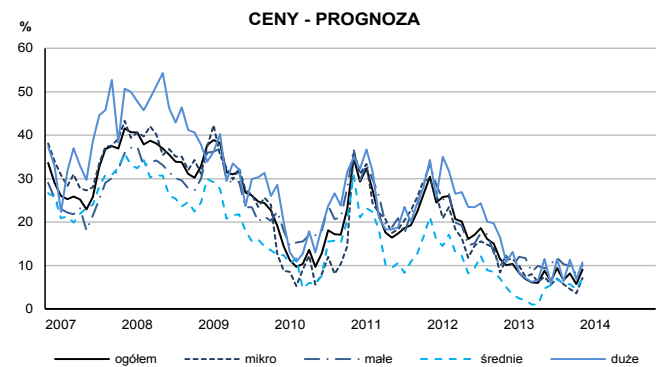
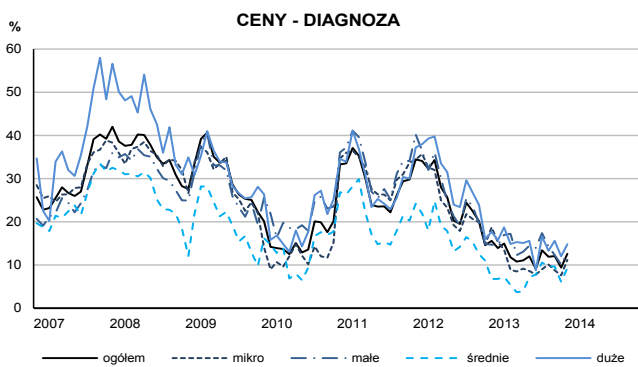
W podziale na klasy wielkości negatywne oceny i przewidywania dotyczące **sytuacji gospodarczej** zgłaszają jednostki o liczbie pracujących do 249 osób. Podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) formułują optymistyczne diagnozy, choć ich prognozy w tym zakresie są nieznacznie pesymistyczne.



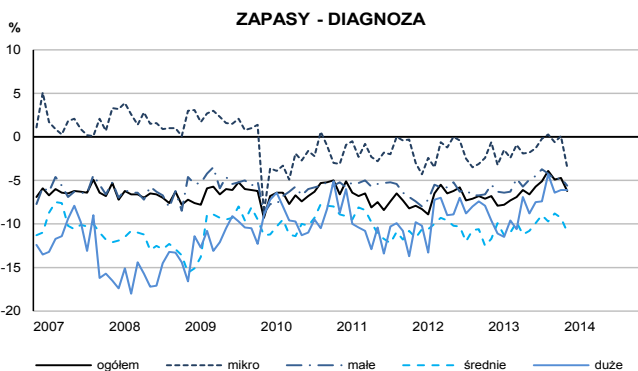
Spadek bieżącej i przyszłej **sprzedaży** sygnalizują przedsiębiorstwa o liczbie pracujących do 49 osób. Podmioty średnie i duże (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) formułują optymistyczne diagnozy, przy niekorzystnych prognozach w tym zakresie.



Niekorzystne diagnozy i prognozy **sytuacji finansowej** formułują przedsiębiorstwa o liczbie pracujących do 249 osób. Pozytywne oceny bieżące zgłaszają jedynie jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób), choć ich przewidywania w tym zakresie są nieznacznie negatywne.

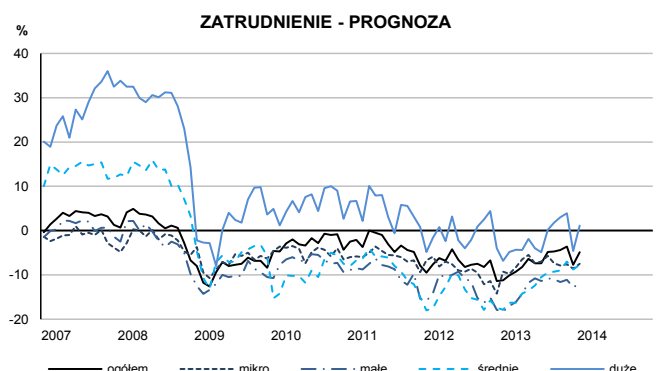


Przedstawiciele wszystkich klas wielkości sygnalizują wzrost bieżących i przyszłych **cen** towarów, nieznacznie wyższy niż zgłaszano przed miesiącem.

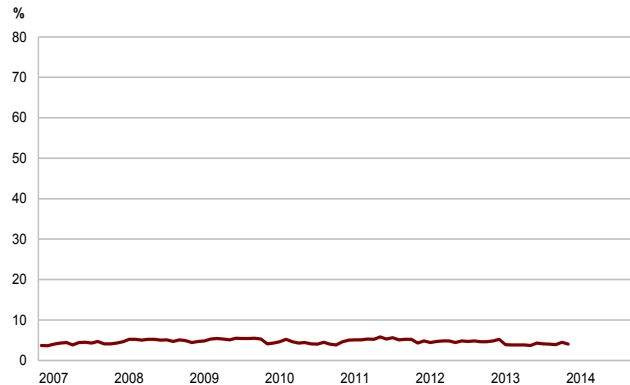
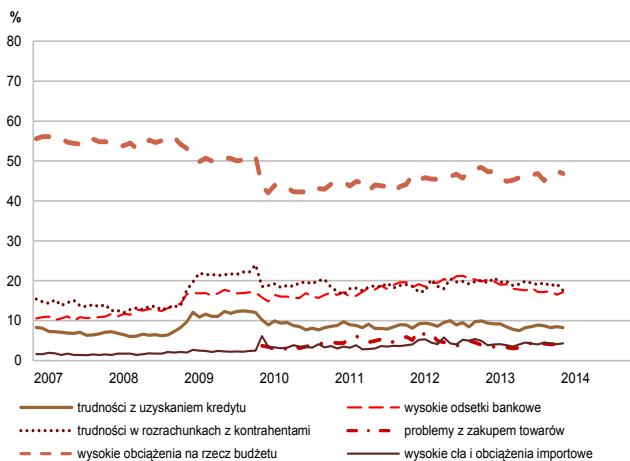
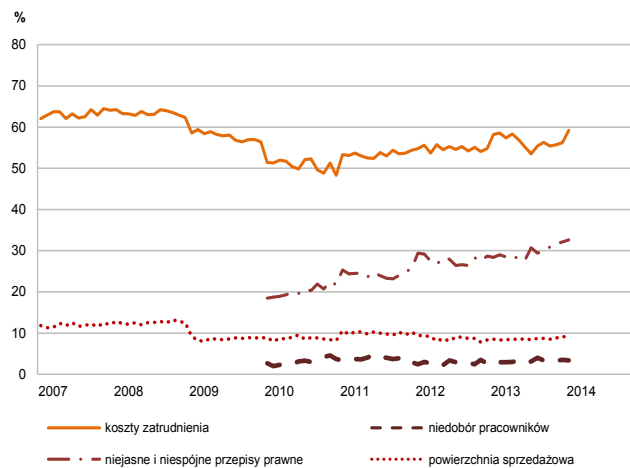
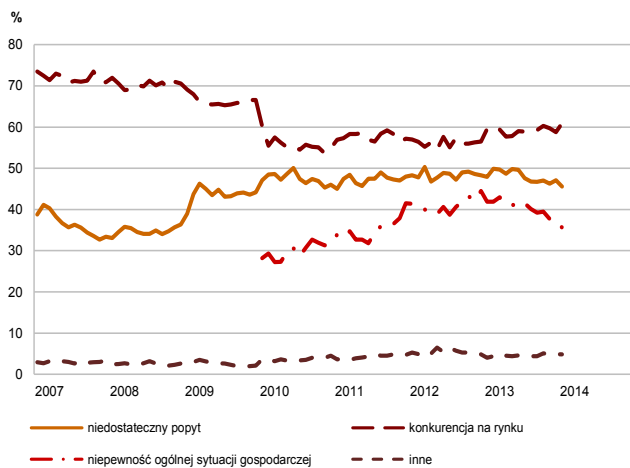


Przedsiębiorstwa ze wszystkich klas wielkości sygnalizują nadmiar **zapasów** towarów, w szczególności jednostki średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób).

Spadek **zatrudnienia** w najbliższych trzech miesiącach, zbliżony do planowanego w grudniu, zapowiadany jest przez przedsiębiorstwa o liczbie pracujących do 249 osób. Jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) przewidują nieznaczny wzrost w tym zakresie.

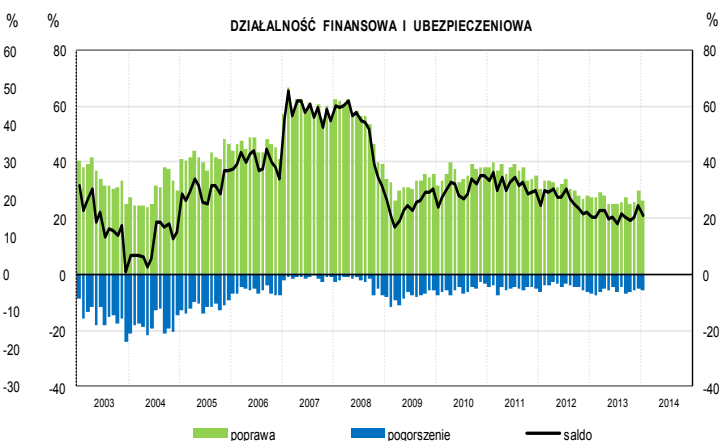
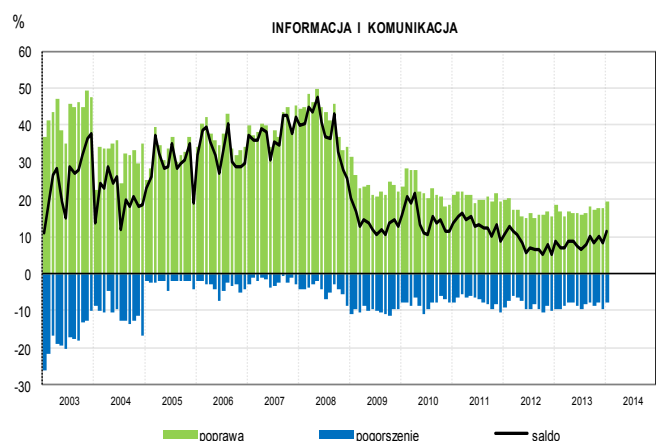
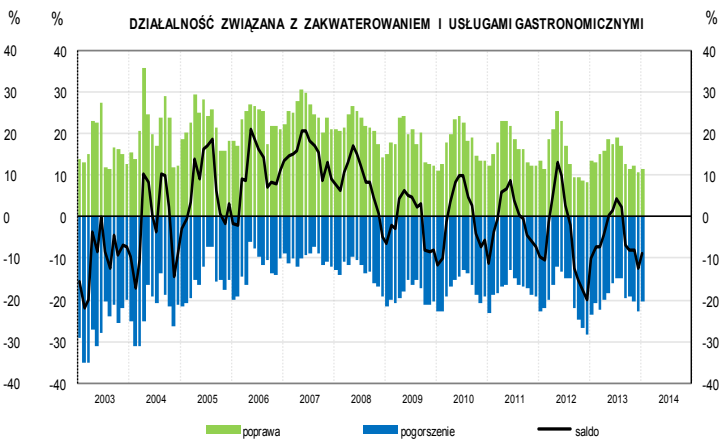
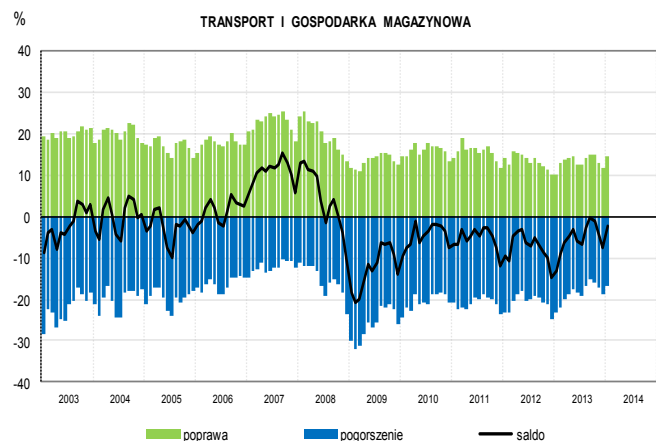


BARIERY DZIAŁALNOŚCI W HANDLU DETALICZNYM



Spośród badanych jednostek, w styczniu 4,0% podmiotów nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,8% przed rokiem). Największe trudności napotykanie przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w styczniu br. 61% przedsiębiorstw, 60% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz kosztami zatrudnienia (59% w styczniu br., 58% przed rokiem). W ujęciu rocznym w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 42% do 36%).

5. Usługi



W styczniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie minus 2 (przed miesiącem minus 7). Poprawę koniunktury odnotowuje 15% badanych firm, a jej pogorszenie 17% (w grudniu odpowiednio 12% i 19%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Zmniejszenie pesymizmu w tym zakresie może być związane z mniej niekorzystnymi prognozami popytu, sprzedaży i sytuacji finansowej. Odpowiednie diagnozy są negatywne, nieco gorsze od formułowanych przed miesiącem. Sygnalizowany jest spadek bieżących i przyszłych cen usług. W tej grupie firm planowane są mniejsze niż zapowiadano w grudniu ubiegłego roku redukcje zatrudnienia.

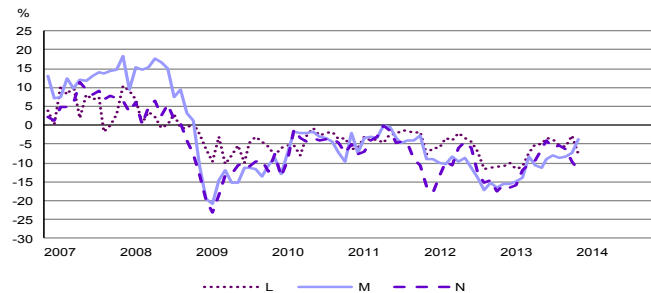
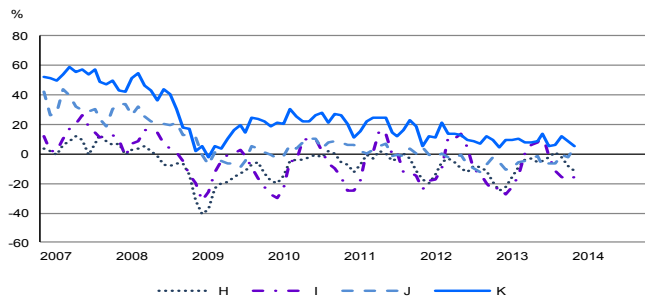
W styczniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się na poziomie minus 9 (przed miesiącem minus 12). Poprawę koniunktury odnotowuje 11% badanych firm, a jej pogorszenie 20% (w grudniu odpowiednio 11% i 23%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Dyrektorzy jednostek zgłaszają negatywne diagnozy i prognozy popytu, sprzedaży i sytuacji finansowej. Sygnalizowany jest nieco mniejszy niż przed miesiącem spadek bieżących i przyszłych cen usług. Planowane redukcje zatrudnienia w tej grupie firm mogą być mniejsze od zapowiadanych w grudniu.

W styczniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się na poziomie plus 11 (przed miesiącem plus 8). Poprawę koniunktury odnotowuje 19% badanych firm, a jej pogorszenie 8% (w grudniu odpowiednio 17% i 9%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Poprawa ocen koniunktury może być związana z pozytywnymi, lepszymi niż w grudniu, ocenami bieżącego popytu, sprzedaży i sytuacji finansowej. W najbliższych trzech miesiącach popyt może rosnać wolniej niż przewidywano w grudniu. Prognozy sprzedaży i sytuacji finansowej są korzystne, zbliżone do oczekiwań sprzed miesiąca. Sygnalizowany jest spadek zarówno bieżących jak i przyszłych cen. Dyrektorzy jednostek zapowiadają niewielki wzrost zatrudnienia.

W styczniu wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się na poziomie plus 21 (przed miesiącem plus 25). Poprawę koniunktury odnotowuje 26% badanych firm, a jej pogorszenie 5% (w grudniu odpowiednio 30% i 5%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Ostrożniejsze, choć nadal optymistyczne oceny koniunktury mogą być związane z mniej korzystnymi diagnozami oraz (w większym stopniu) prognozami popytu, sprzedaży i sytuacji finansowej. Odnotowany jest spadek bieżących cen usług, również w najbliższych miesiącach ceny mogą być ograniczane. Planowane w tej grupie jednostek redukcje zatrudnienia mogą być mniejsze od zapowiadanych w grudniu.

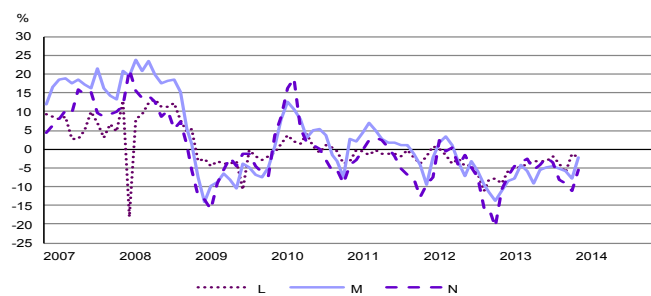
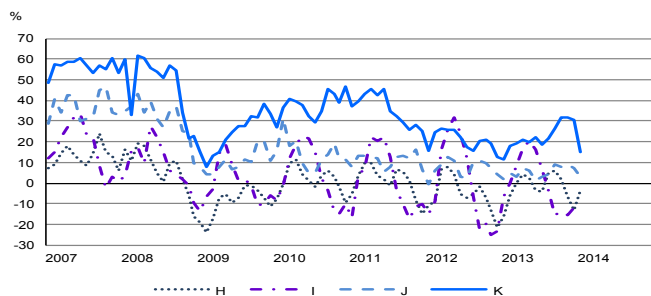
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW USŁUGOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI

POPYT — DIAGNOZA



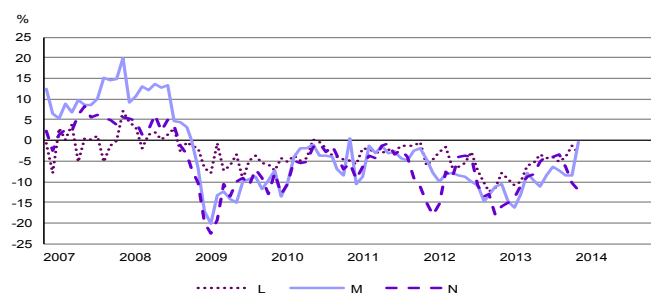
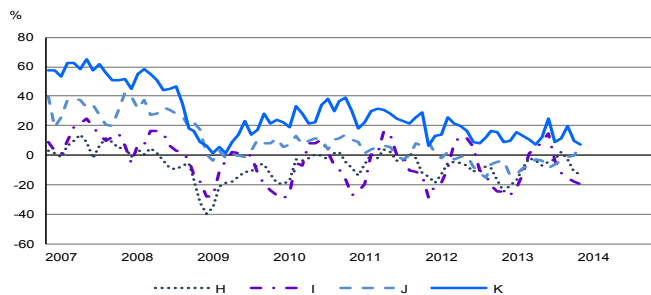
W styczniu podmioty z większości sekcji objętych badaniem sygnalizują spadek **popytu** na usługi, największy – jednostki z sekcji edukacja (sekcja P). Wzrost popytu na oferowane usługi zgłaszają firmy z sekcji opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q), działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J).

POPYT — PROGNOZA



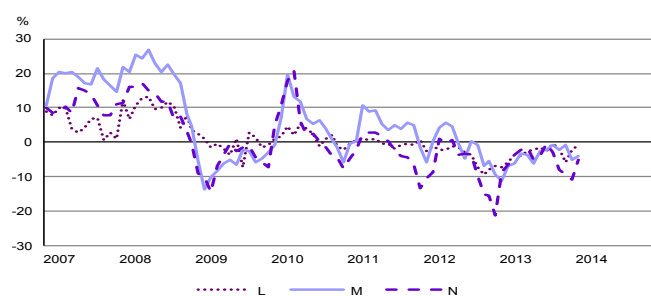
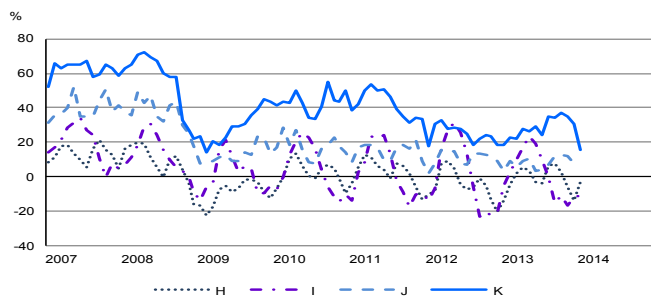
W najbliższych trzech miesiącach najbardziej korzystne prognozy **popytu**, choć gorsze od przewidywań z grudnia, formułują jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K). Najbardziej znaczącego spadku popytu, zbliżonego do prognoz sprzed miesiąca, oczekują podmioty z sekcji edukacja (sekcja P) oraz zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I).

SPRZEDAŻ — DIAGNOZA



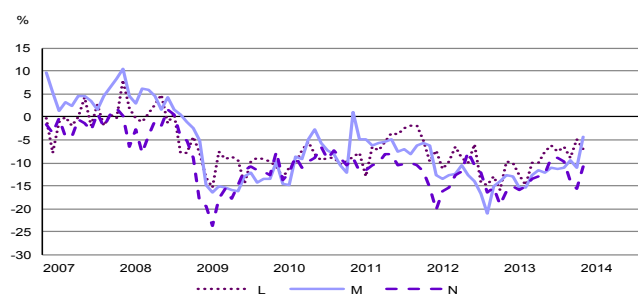
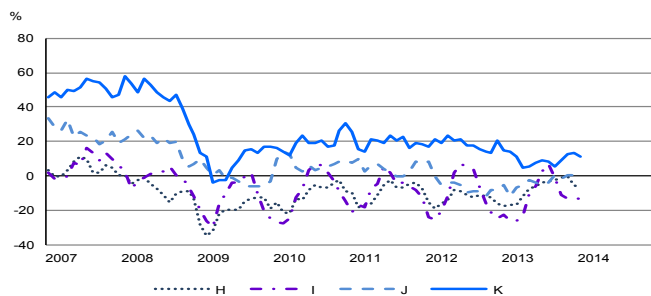
W styczniu firmy z większości sekcji objętych badaniem odnotowują spadek **sprzedaży**, najbardziej znaczący – jednostki z sekcji edukacja (sekcja P). Największy wzrost sprzedaży zgłaszają podmioty z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz informacja i komunikacja (sekcja J).

SPRZEDAŻ — PROGNOZA



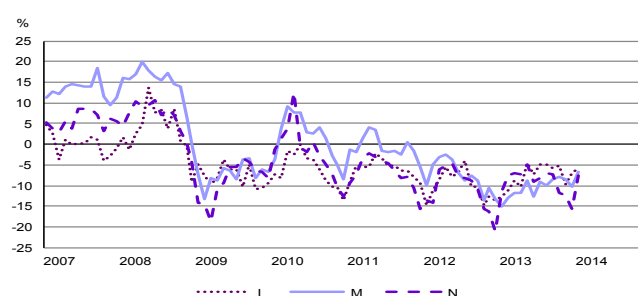
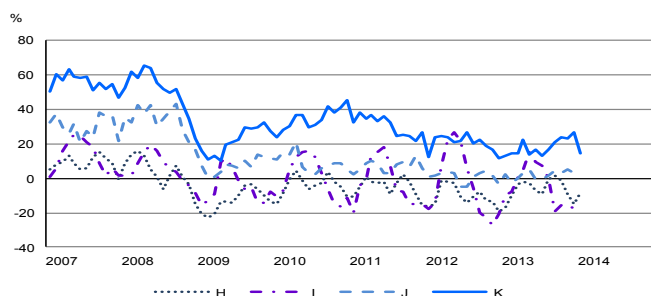
W najbliższych trzech miesiącach większość firm objętych badaniem spodziewa się spadku **sprzedaży**, w największym stopniu – jednostki z sekcji edukacja (sekcja P) oraz zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Najbardziej korzystne prognozy, choć gorsze od formułowanych przed miesiącem, zgłaszają podmioty z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

SYTUACJA FINANSOWA — DIAGNOZA



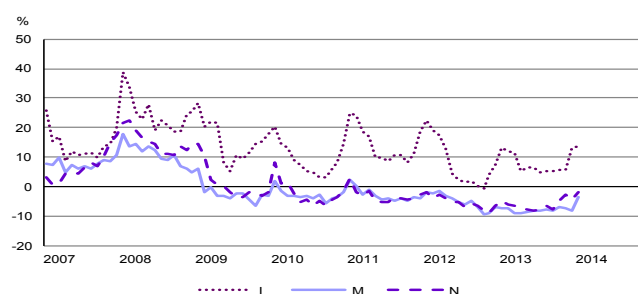
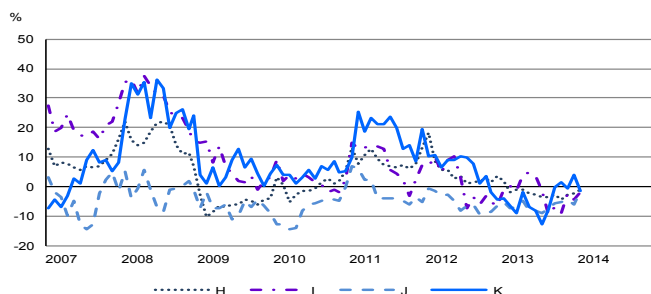
W styczniu firmy z większości sekcji objętych badaniem odnotowują pogorszenie swojej **sytuacji finansowej**, najbardziej znaczącej – z sekcji edukacja (sekcja P). Pozytywnie sytuację finansową oceniają jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz – w mniejszym stopniu – informacja i komunikacja (sekcja J).

SYTUACJA FINANSOWA — PROGNOZA



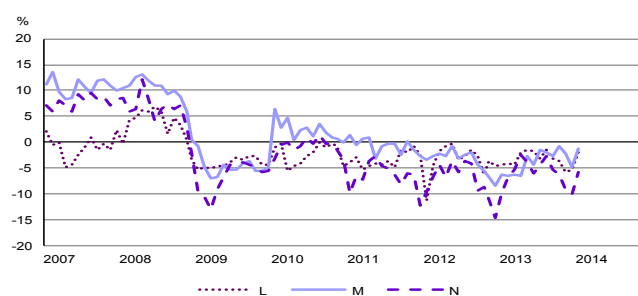
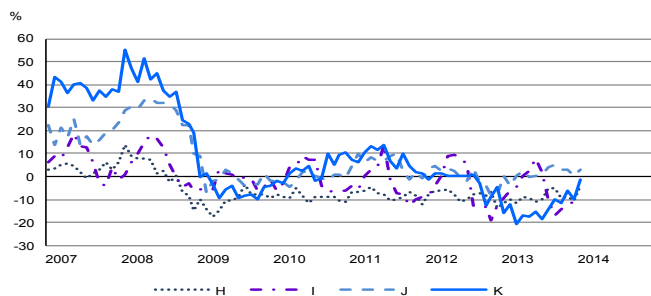
Na najbliższe trzy miesiące większość firm objętych badaniem formułuje negatywne prognozy **sytuacji finansowej**. Najbardziej znaczącego pogorszenia w tym zakresie spodziewają się podmioty z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I), pozostała działalność usługowa (sekcja S) oraz edukacja (sekcja P). Optymistyczne prognozy w tym zakresie zgłaszają dyrektorzy jednostek z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz – w mniejszym stopniu – z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J).

CENY — PROGNOZA



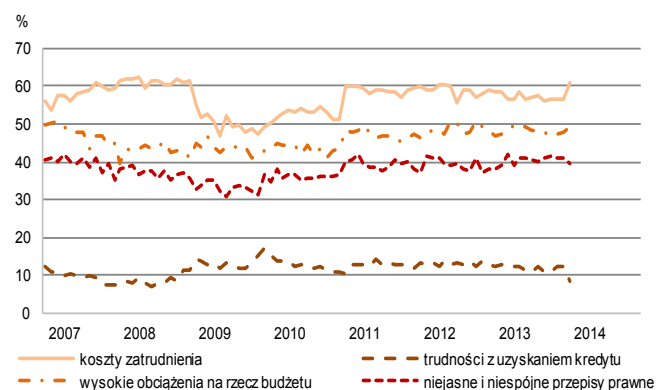
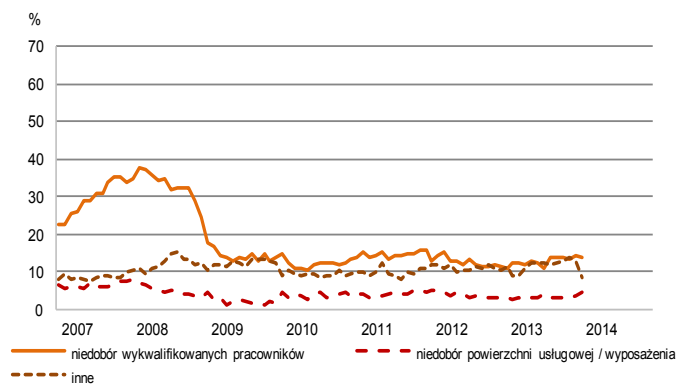
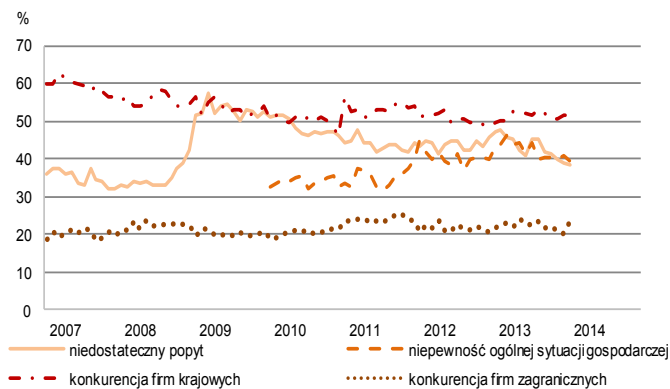
W przedsiębiorstwach należących do większości badanych sekcji prognozowany jest spadek **cen** świadczonych usług, przede wszystkim w jednostkach z sekcji działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (sekcja M) oraz edukacja (sekcja P). Największy wzrost cen usług przewidują dyrektorzy jednostek z sekcji obsługa rynku nieruchomości (sekcja L).

ZATRUDNIENIE — PROGNOZA



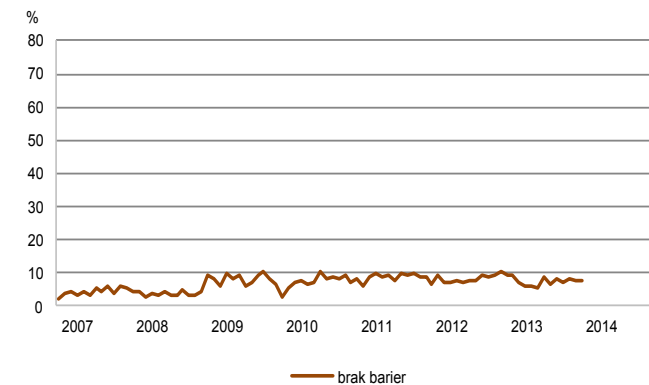
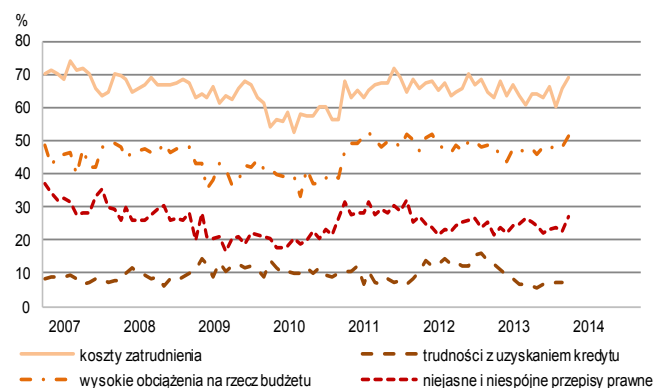
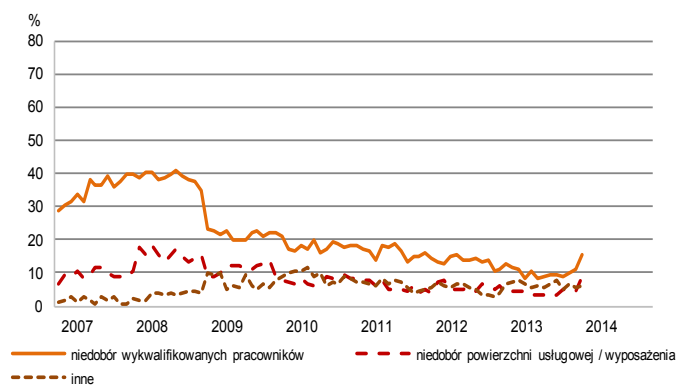
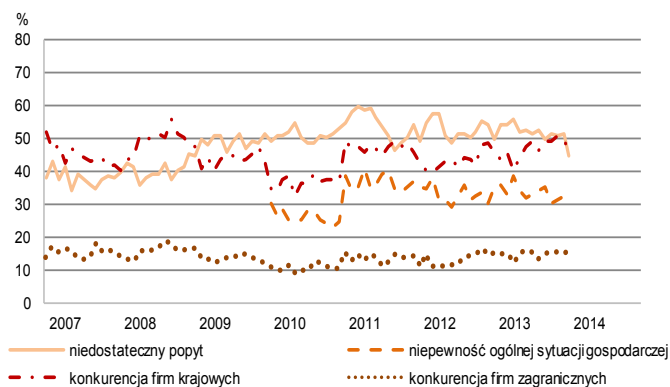
Jednostki należące do większości badanych sekcji usługowych planują w najbliższych trzech miesiącach redukcje **zatrudnienia**. Największą skalę zwolnień deklarują dyrektorzy jednostek z sekcji zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Niewielki wzrost zatrudnienia zapowiadają kierujący podmiotami z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI W WYBRANYCH SEKCJACH USŁUGOWYCH TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA (SEKCJA H)



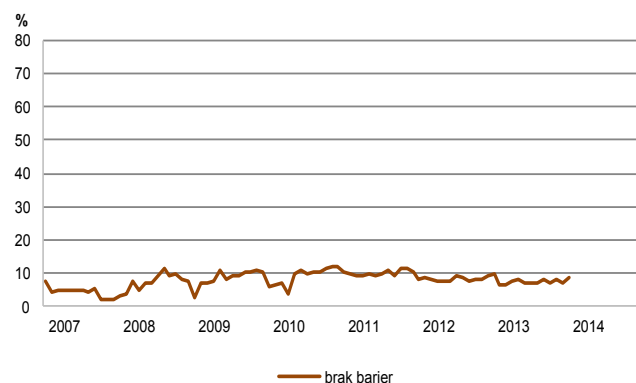
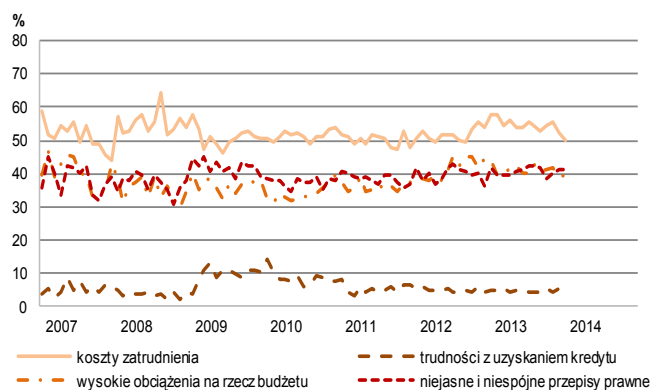
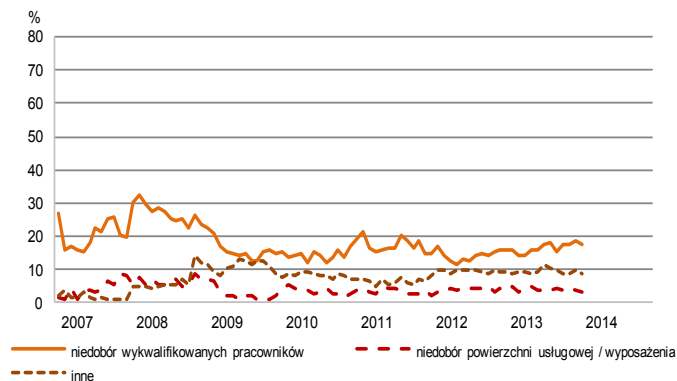
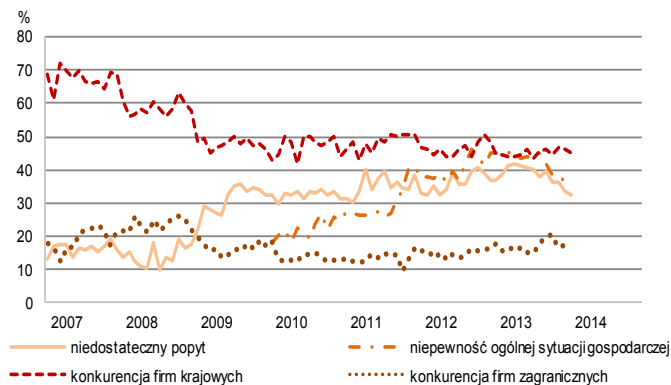
W styczniu 6,4% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu bieżącej działalności (przed rokiem odsetek ten wyniósł 5,9%). Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (61% w styczniu br., 58% przed rokiem). W porównaniu ze styczniem ub. r. w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 47% do 39%), a wzrosło – bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 11% do 14%).

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I USŁUGAMI GASTRONOMICZNYMI (SEKCJA I)



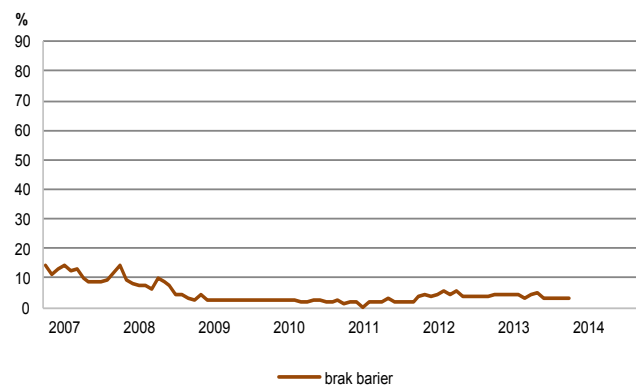
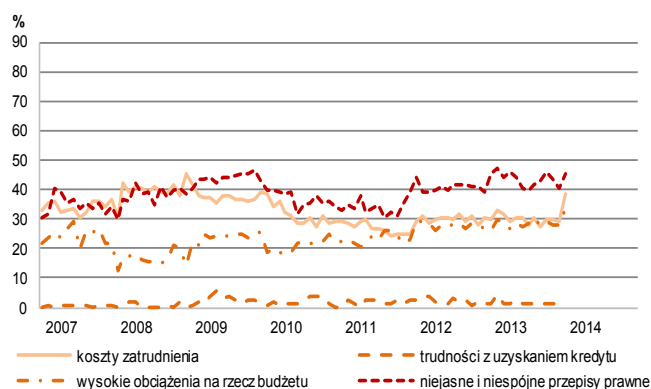
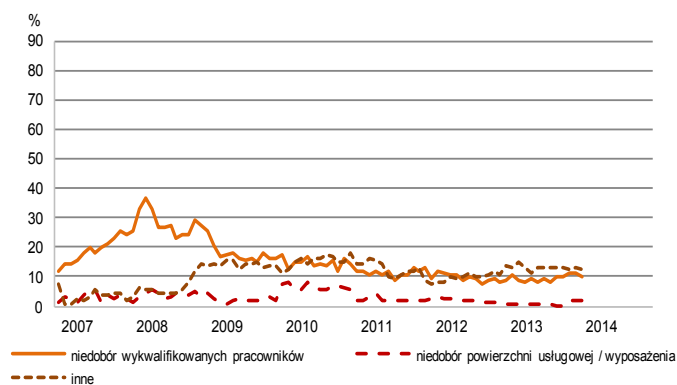
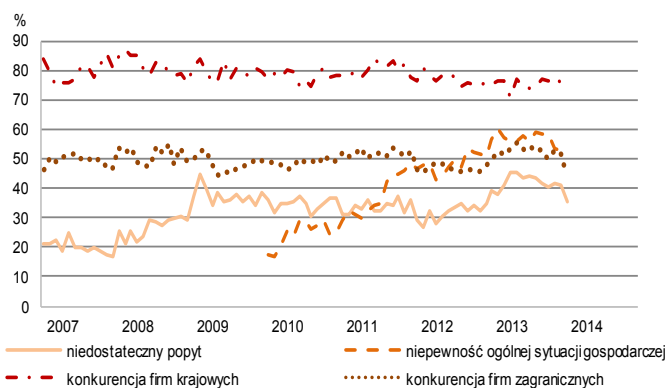
Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 7,5% (przed rokiem 9,5%). Największe trudności napotymane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (69% w styczniu br., 63% przed rokiem – jest to bariera, której znaczenie wzrosło w największym stopniu w skali roku). W porównaniu ze styczniem ub. r. w istotnym stopniu zmalało znaczenie bariery związanej z trudnościami z uzyskaniem kredytu (z 13% do 7%).

INFORMACJA I KOMUNIKACJA (SEKCJA J)



W styczniu 8,4% badanych przedsiębiorstw (przed rokiem 9,5%) deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu bieżącej działalności. Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (50% w styczniu br., 58% przed rokiem). Znaczenie tej bariery, obok bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 45% do 35%) spadło w największym stopniu w skali roku.

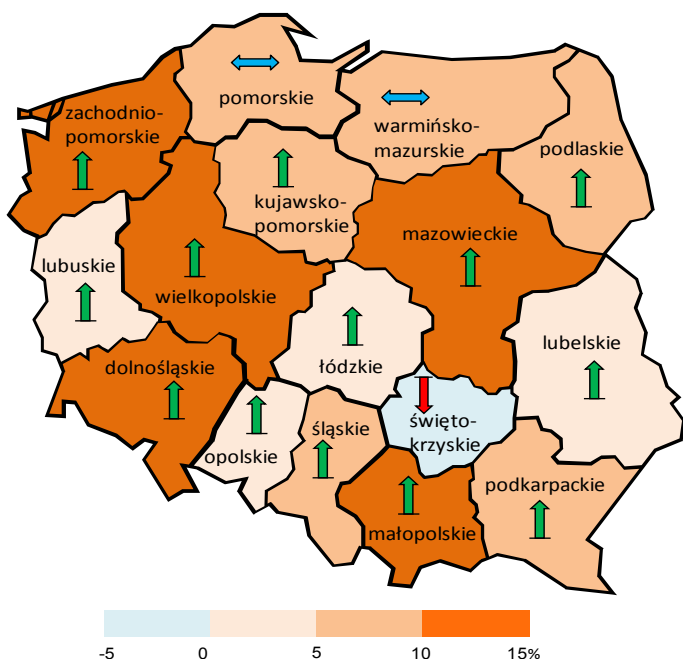
DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA (SEKCJA K)



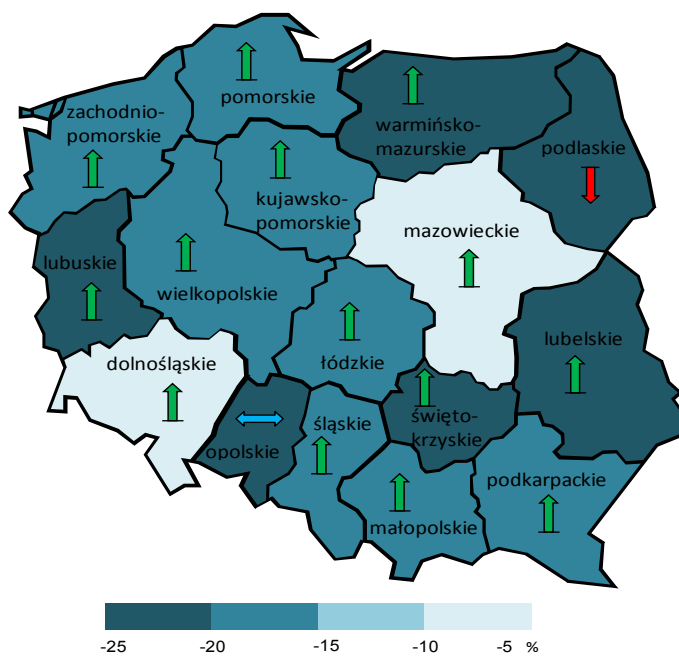
Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 3,1% (przed rokiem 4,5%). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (77% w styczniu br., 75% przed rokiem). W skali roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z kosztami zatrudnienia (z 30% do 38%) oraz wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (z 26% do 34%), a spadło – z konkurencją firm zagranicznych (z 50% do 44%) oraz niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 56% do 51%).

6. Ogólny klimat koniunktury według województw (dane wg siedziby przedsiębiorstwa)

Przetwórstwo przemysłowe



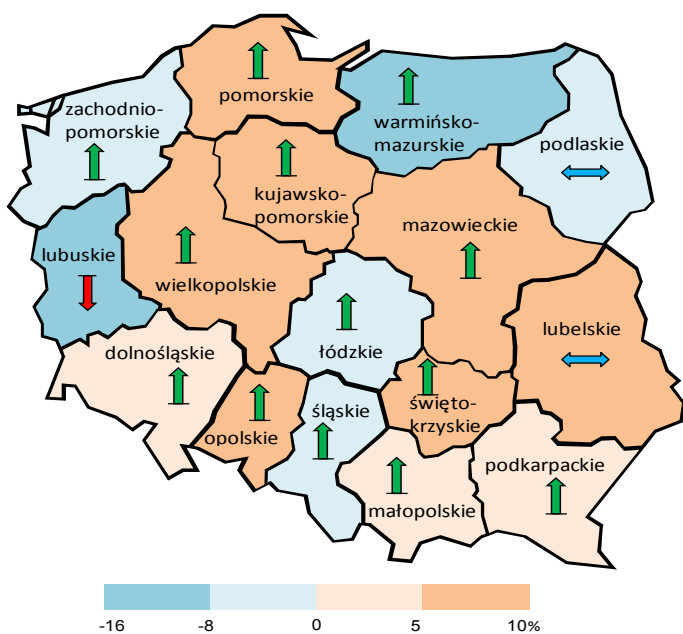
Budownictwo



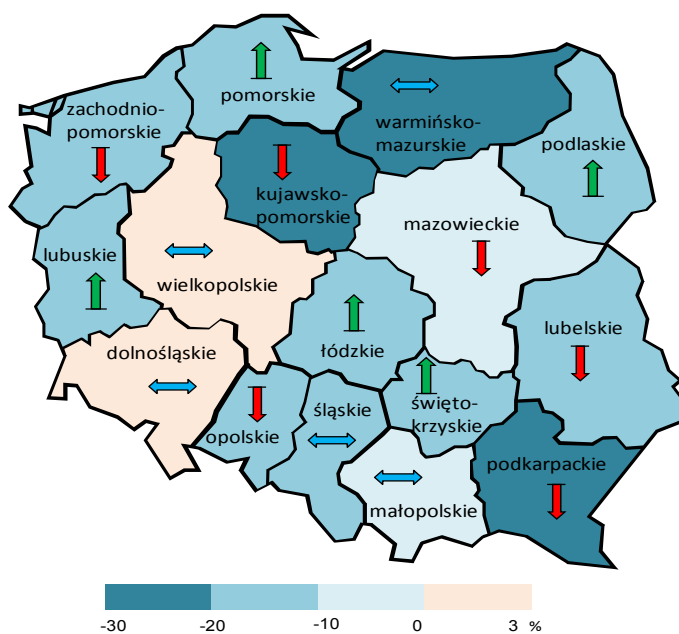
W styczniu spośród podmiotów prowadzących działalność w zakresie przetwórstwa przemysłowego najbardziej korzystne opinie dotyczące koniunktury zgłaszają jednostki zarejestrowane w województwie **mazowieckim**, **zachodniopomorskim**, **wielkopolskim**, **dolnośląskim**, **małopolskim**. Negatywne opinie sygnalizują jedynie podmioty zarejestrowane w województwie **świętokrzyskim**.

W styczniu jednostki z większości województw prowadzące działalność w zakresie budownictwa oceniają koniunkturę mniej negatywnie niż przed miesiącem. Najbardziej pesymistyczne oceny formułują podmioty zarejestrowane w województwie **lubelskim**, natomiast najmniej – **dolnośląskim** i **mazowieckim**.

Handel hurtowy



Handel detaliczny

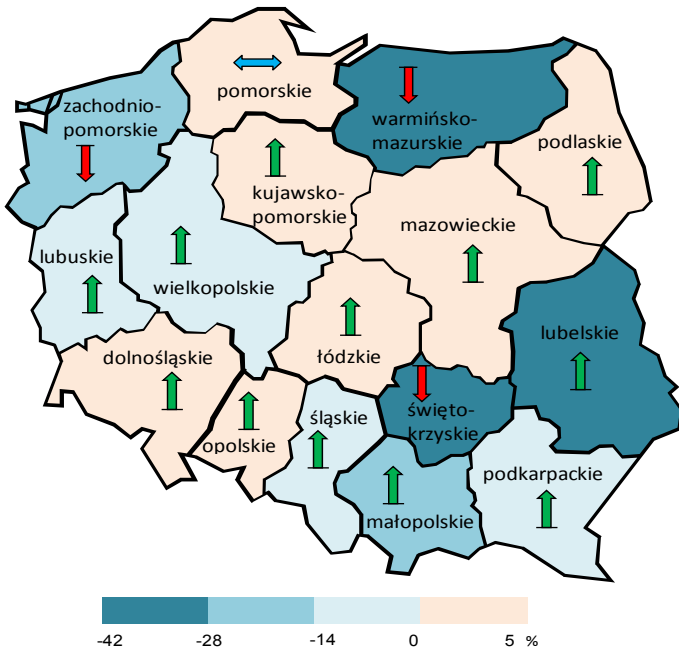


W styczniu najbardziej pesymistycznie koniunkturę w handlu hurtowym oceniają jednostki z województwa **lubuskiego** oraz **warmińsko-mazurskiego**, a najbardziej korzystnie – podmioty zarejestrowane w województwie **mazowieckim**, **kujawsko-pomorskim** oraz **wielkopolskim**.

W styczniu większość jednostek ocenia negatywnie koniunkturę w handlu detalicznym, szczególnie przedsiębiorstwa, których siedziba znajduje się w województwie **podkarpackim**. Nieznacznie pozytywne oceny w tym zakresie formułują przedsiębiorstwa zarejestrowane w województwie **wielkopolskim** oraz **dolnośląskim**.

- ↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

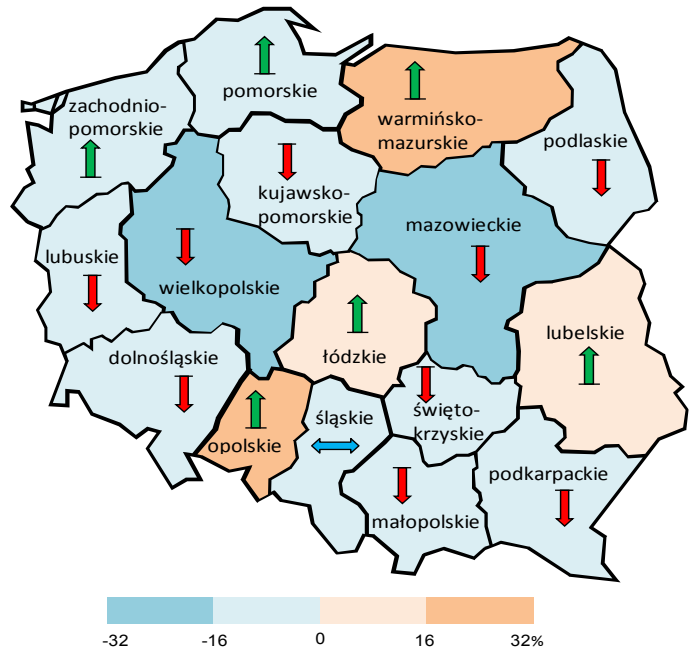
Transport i gospodarka magazynowa



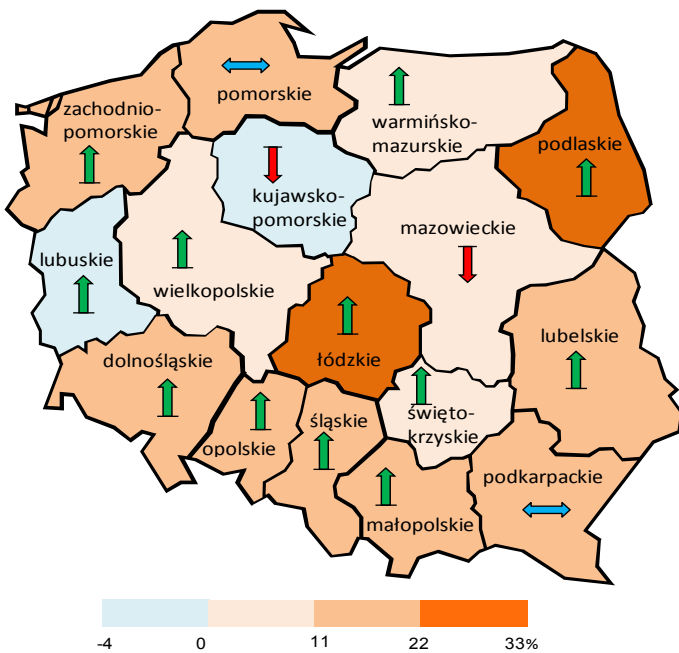
W większości województw podmioty z sekcji zakwaterowanie i gastronomia zgłaszają w styczniu negatywne oceny koniunktury. Najbardziej pesymistyczne oceny koniunktury formułują jednostki mające siedzibę w województwie **wielkopolskim**.

Najbardziej korzystne oceny koniunktury formułują jednostki, których siedziba znajduje się w województwie **opolskim**.

Zakwaterowanie i gastronomia



Informacja i komunikacja



- ↑ Poprawa koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↓ Pogorszenie koniunktury w stosunku do poprzedniego miesiąca
- ↔ Poziom koniunktury bez zmian w stosunku do poprzedniego miesiąca

W większości województw podmioty z sekcji informacja i komunikacja zgłaszają w styczniu pozytywne oceny koniunktury. Najbardziej optymistycznie oceniają koniunkturę jednostki mające siedzibę w województwie **łódzkim** i **podlaskim**. Jako jedyne, nieznacznie niekorzystne oceny koniunktury formułują podmioty, których siedziba znajduje się w województwie **lubuskim** i **kujawsko-pomorskim**.

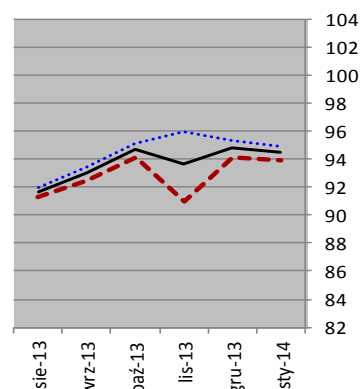
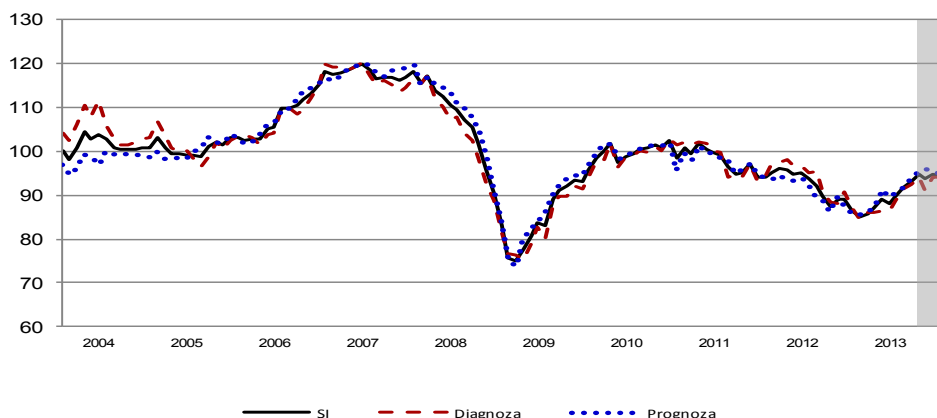
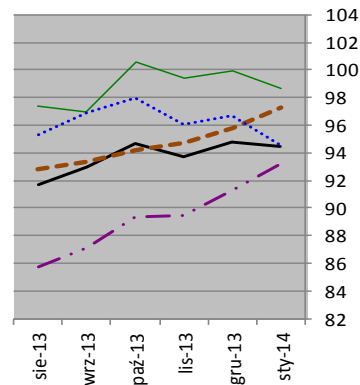
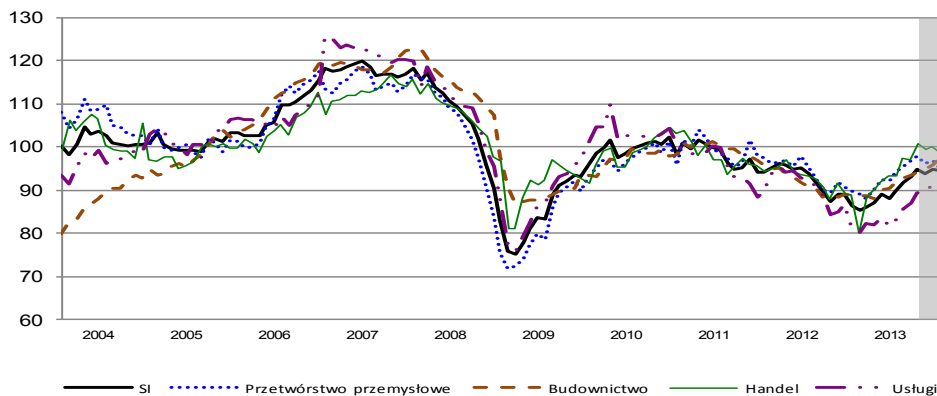
7. Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)

Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)¹ kształtuje się w styczniu na poziomie zbliżonym do odnotowanego przed miesiącem, ale wyższym niż przed rokiem.

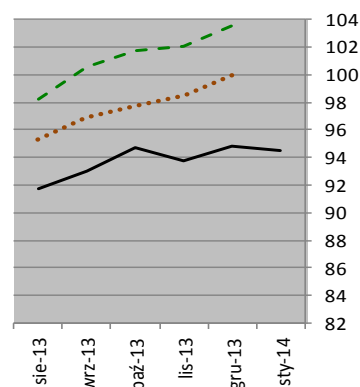
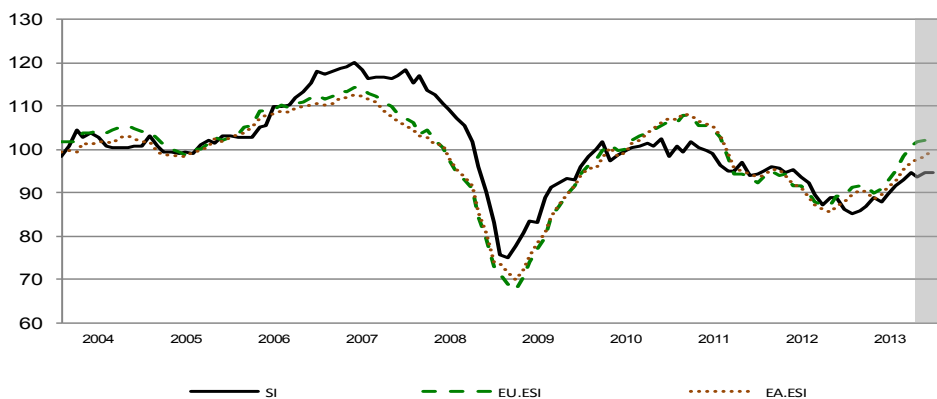
W styczniu, w porównaniu z poprzednim miesiącem, maleje wartość składowych wskaźnika syntetycznego w przemyśle i handlu, natomiast rośnie – w budownictwie i usługach. W porównaniu ze styczniem ubiegłego roku wzrastają wszystkie składowe wskaźnika, w największym stopniu w usługach.

W porównaniu do poprzedniego miesiąca zarówno oceny diagnostyczne jak i progностyczne utrzymują się na zbliżonym poziomie. W skali roku ma miejsce wzrost obu składowych, bardziej znaczący dla ocen progностycznych niż diagnostycznych.

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA



WSKAŹNIK SYNTETYCZNY¹, WSKAŹNIKI ODCZUĆ EKONOMICZNYCH DLA UNII EUROPEJSKIEJ I STREFY EURO²



SI – Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej dla Polski

EU.ESI - Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla Unii Europejskiej (European Union - EU)

EA.ESI - Wskaźnik odczuć ekonomicznych dla strefy Euro (Euro area - EA)

¹Patrz: str. 29 Badanie koniunktury gospodarczej GUS, 2013.

http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbr/gus/kon_badanie_koniunktury_gospodarczej_27052013.pdf

²Patrz Business and Consumer Surveys, Komisja Europejska, DG ECFIN

http://ec.europa.eu/economy_finance/db_indicators/surveys/index_en.htm

Departament Przedsiębiorstw GUS, Al. Niepodległości 208, 00-925 Warszawa, tel. (22) 608 36 51

Wyniki badania koniunktury w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach można znaleźć na stronie GUS

http://www.stat.gov.pl/gus/koniunktury_PLK_HTML.htm