



Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w styczniu 2022 r.

Socio-economic situation of the country in January 2022



Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w styczniu 2022 r.

Socio-economic situation of the country in January 2022

Opracowanie merytoryczne

Content-related works

Główny Urząd Statystyczny, Departament Opracowań Statystycznych
Statistics Poland, Statistical Products Department

pod kierunkiem
supervised by

Magdaleny Ambroch

Zespół autorski

Editorial team

Dominika Borek, Justyna Gustyn, Anna Kozera, Joanna Kozłowska, Marcin Marikin, Ewa Morytz-Balska, Filip Piotrowski, Marcin Safader, Wojciech Świtalski, Anna Zielkowska, Maciej Żelechowski

Skład i opracowanie graficzne

Typesetting and graphics

Elżbieta Lisiak, Eustachiusz Markowski, Beata Morawska, Łukasz Nowak, Katarzyna Stanecka

Ikony użyte na okładce

Icons used on the cover

Freepik, Kirenschastry i Pixel Perfect z Flaticon

Designed by Freepik, Kirenschastry and Pixel Perfect from Flaticon

Publikacja dostępna na stronie

Publication available at

stat.gov.pl

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.

When publishing Statistics Poland data – please indicate the source.



Zakład Wydawnictw
Statystycznych

00-925 WARSZAWA, AL. NIEPODLEGŁOŚCI 208

Informacje w sprawach sprzedaży publikacji – tel.: (22) 608 32 10, 608 38 10

Spis treści

Contents

Synteza	5
Executive summary	8
Rynek pracy	11
Labour market	
Wynagrodzenia i świadczenia społeczne	24
Wages and salaries; social benefits	
Ceny	28
Prices	
Rolnictwo	32
Agriculture	
Przemysł	37
Industry	
Budownictwo	44
Construction	
Budownictwo mieszkaniowe	47
Housing construction	
Rynek wewnętrzny	49
Domestic market	
Transport	53
Transport	
Handel zagraniczny	57
Foreign trade	
Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach	65
Socio-economic situation in the European Union and in selected countries	
Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju	68
Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country	
Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska	72
Main macroeconomic indicators – European Union	

Objaśnienia znaków umownych

Symbols

Symbol Symbol	Opis Description	Symbol Symbol	Opis Description
Kreska (-)	oznacza, że zjawisko nie wystąpiło magnitude zero	Kropka (.)	oznacza: brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub że wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe data not available, classified data (statistical confidentiality) or providing data impossible or purposeless
Zero (0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5 magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit	„W tym” “Of which”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy indicates that not all elements of the sum are given
Zero (0,0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05 magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit	Comma (,)	used in figures represents the decimal point

Ważniejsze skróty

Main abbreviations

Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning	Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning
tys.	tysiąc thousand	kg	kilogram kilogramme
mln	million million	szt. pc.	sztuka piece
mld bn	miliard billion	l	litr litre
p.proc. pp	punkt procentowy percentage point	hl	hektolitr hectolitre
zł PLN	złoty zloty	t	tona tonne
USD	dolar USA United States dollar	dt	decytona decitonne
EUR	euro euro		
CHF	frank szwajcarski Swiss franc		
UE EU	Unia Europejska European Union		

Synteza

Produkt krajowy brutto w 4 kwartale 2021 r.

niewyrównany sezonowo		+7,3% r/r
wyrównany sezonowo	+1,7% kw/kw	+7,7% r/r

Według szybkiego szacunku wzrost produktu krajowego brutto w skali roku był wyższy niż w poprzednim kwartale.

Rynek pracy w styczniu 2022 r.

przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw (w przeliczeniu na etaty)	+1,5% m/m	+2,3% r/r
stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu)		5,5%

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw zwiększyło się w skali roku bardziej niż w poprzednich miesiącach. Pomimo sezonowego wzrostu liczba zarejestrowanych bezrobotnych oraz stopa bezrobocia rejestrowanego nadal kształtowały się poniżej poziomu sprzed roku.

Wyniki Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności wskazują, że w 4 kwartale 2021 r. liczba pracujących była nieco mniejsza niż w poprzednim kwartale, a wskaźnik zatrudnienia podobny. Zmniejszyła się liczba osób bezrobotnych oraz, nieznacznie, stopa bezrobocia.

Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w styczniu 2022 r.

nominalne	-8,7% m/m	+9,5% r/r
realne	-10,4% m/m	+0,3% r/r

Utrzymał się wysoki wzrost w skali roku przeciętnych miesięcznych nominalnych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw. Jednak przy dalszym nasileniu zjawisk inflacyjnych, wzrost siły nabywczej płac był najniższy od ponad półtora roku.

Przeciętne miesięczne emerytury i renty brutto w styczniu 2022 r.

z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych		
nominalne	+0,3% m/m	+4,3% r/r
realne	-1,6% m/m	-4,5% r/r
rolników indywidualnych		
nominalne	+2,0% m/m	+3,7% r/r
realne	+0,1% m/m	-5,0% r/r

Tempo wzrostu w skali roku przeciętnych miesięcznych nominalnych emerytur i rent brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych było wolniejsze, a rolników indywidualnych – podobne do notowanego w poprzednich miesiącach. Pogłębił się spadek siły nabywczej świadczeń w obu systemach.

Ceny w styczniu 2022 r.¹

cenę towarów i usług konsumpcyjnych	+1,9% m/m	+9,2% r/r
cenę produkcji sprzedanej przemysłu	+1,3% m/m	+14,8% r/r
cenę produkcji budowlano-montażowej	+1,1% m/m	+8,3% r/r

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych uległa dalszemu przyspieszeniu. Wyższy niż w poprzednich miesiącach był wzrost w skali roku m.in. cen związanych z mieszkaniem oraz cen żywności i napojów bezalkoholowych. Tempo wzrostu cen w zakresie transportu było mniejsze niż w ostatnich miesiącach ub. roku, ale pozostało wysokie.

Ceny produkcji sprzedanej przemysłu oraz produkcji budowlano-montażowej wzrosły w skali roku również w większym stopniu niż w poprzednich miesiącach.

¹ Dane wstępne.

Produkcja sprzedana przemysłu w styczniu 2022 r.

niewyrównana sezonowo	-3,0% m/m	+19,2% r/r
wyrównana sezonowo	+4,2% m/m	+16,4% r/r

Produkcja sprzedana przemysłu była dużo wyższa niż przed rokiem (wówczas jej wzrost był nieznaczny). We wszystkich sekcjach przemysłu notowano znaczny wzrost sprzedaży, najwyższy w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. Również we wszystkich głównych grupowaniach przemysłowych produkcja sprzedana była większa niż rok wcześniej, w tym najbardziej zwiększyła się w produkcji dóbr związanych z energią.

Produkcja budowlano-montażowa w styczniu 2022 r.

niewyrównana sezonowo	-56,5% m/m	+20,8% r/r
wyrównana sezonowo	+19,0% m/m	+18,5% r/r

Odnotowano wysoki wzrost produkcji budowlano-montażowej w skali roku (po głębokim spadku rok wcześniej). Zwiększyła się produkcja we wszystkich działach budownictwa, w tym najbardziej w podmiotach zajmujących się głównie budową budynków. Sprzedaż robót inwestycyjnych wzrosła nieco bardziej niż robót remontowych.

Sprzedaż detaliczna w styczniu 2022 r.

	-22,8% m/m	+10,6% r/r
--	------------	------------

Sprzedaż detaliczna była większa niż przed rokiem, kiedy obserwowano jej ograniczenie. Wzrost notowano w większości grup, w tym niemal dwukrotny w tekstyliach, odzieży, obuwiu (po głębokim spadku przed rokiem). Spośród grup o największym udziale w sprzedaży ogółem sprzedaż wzrosła m.in. w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe. Zmniejszyła się natomiast sprzedaż w podmiotach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami, a także (w niewielkim stopniu) w grupach paliwa stałe, ciekłe i gazowe oraz meble, agd, rtv.

Przewozy ogółem w styczniu 2022 r.

ładunków	-11,6% m/m	+4,4% r/r
pasażerów	-10,5% m/m	+55,4% r/r

Przewozy ładunków były wyższe niż przed rokiem, kiedy notowano ich stosunkowo niewielki spadek. W dużym stopniu zwiększyły się przewozy pasażerskie, które w styczniu ub. roku uległy ograniczeniu o ponad 50%.

Handel zagraniczny (w zł) w 2021 r.

eksport	+22,8% r/r
import	+28,8% r/r

Obroty towarowe z zagranicą były znacznie wyższe niż w 2020 r. Wzrosły obroty ze wszystkimi grupami krajów, w tym najbardziej import z krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Wymiana ogółem zamknęła się ujemnym saldem (które po raz ostatni notowano w 2018 r.). Wskaźnik terms of trade w okresie styczeń–listopad 2021 r. kształtował się niekorzystnie (odmiennie niż rok wcześniej).

Koniunktura gospodarcza w lutym 2022 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury	
przetwórstwo przemysłowe	-10,7
budownictwo	-15,4
handel detaliczny	-7,5
transport i gospodarka magazynowa	-5,7
zakwaterowanie i gastronomia	-15,8

Przedsiębiorcy oceniają ogólny klimat koniunktury przeważnie mniej niekorzystnie niż w styczniu br. Jedynie w transporcie i gospodarce magazynowej nastroje są równie pesymistyczne jak przed miesiącem.

W większości badanych działalności nieznacznie wzrosły obawy przedsiębiorstw przed niekorzystnym wpływem pandemii COVID-19 na ich funkcjonowanie. Nadal jednak przeważają opinie, że negatywne skutki pandemii będą niewielkie lub nie wystąpią (67%–77% podmiotów). Inaczej wygląda sytuacja w zakwaterowaniu i gastronomii, w którym odsetek podmiotów okazujących niewielkie obawy pozostaje niski (25%), a większość podmiotów spodziewa się poważnych konsekwencji pandemii (56%) lub zagrażających stabilności firmy (19%). W przypadku utrzymania ograniczeń związanych z COVID-19 w większości prezentowanych działalności ponad połowa podmiotów zakłada możliwość funkcjonowania dłużej niż 6 miesięcy. Jedynie w zakwaterowaniu i gastronomii jest to tylko jedna trzecia firm, podczas gdy większość jednostek z tej sekcji (59%) wskazuje, że nie przetrwa w obecnych warunkach dłużej niż 3 miesiące, a 7% przewiduje, że utrzyma się od 4 do 6 miesięcy.

Koniunktura konsumencka w lutym 2022 r.

Wskaźnik ufności konsumenckiej	
bieżący (BWUK)	-27,7
wyprzedzający (WWUK)	-19,3

Poprawiły się wskaźniki ufności konsumenckiej, określające bieżące i oczekiwane tendencje konsumpcji indywidualnej. Mniej niekorzystne niż w styczniu br. są wskazania dotyczące m.in. oczekiwanej sytuacji ekonomicznej kraju oraz sytuacji finansowej gospodarstwa domowego. W opiniach na temat przyszłej sytuacji gospodarczej konsumenci nadal wskazują na możliwy znaczny wzrost cen.

Obawy konsumentów przed znacznymi skutkami pandemii są mniejsze niż przed miesiącem. Niższy niż w styczniu br. jest odsetek respondentów postrzegających pandemię jako duże zagrożenie dla gospodarki (47% wobec 53%), dla zdrowia populacji jako całości (31% wobec 39%) oraz dla osobistego zdrowia (23% wobec 28%). Mniej osób wskazuje również na duże zagrożenie dla swojej sytuacji finansowej (14% wobec 18%). Nieco mniejszy odsetek osób pracujących niż przed miesiącem zdecydowanie obawia się utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności (3% wobec 4%) lub widzi możliwość wystąpienia takiej sytuacji (11% wobec 14%).

Executive summary

Gross domestic product in the 4th quarter of 2021

seasonally unadjusted		+7.3% y/y	According to a flash estimate, the annual growth of gross domestic product was higher than in the previous quarter.
seasonally adjusted	+1.7% q/q	+7.7% y/y	

Labour market in January 2022

average paid employment in enterprise sector (in full-time equivalents)	+1.5% m/m	+2.3% y/y	Average paid employment in enterprise sector increased in annual terms more than in previous months. Despite the seasonal growth, the number of registered unemployed and the registered unemployment rate were still below the previous year's level.
registered unemployment rate (as of the end of period)		5.5%	

The results of the Labour Force Survey indicate that in the 4th quarter of 2021 the number of employed persons was slightly lower than in the previous quarter and the employment rate was similar. The number of unemployed persons declined, as did the unemployment rate slightly.

Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector in January 2022

nominal	-8.7% m/m	+9.5% y/y	The high year-on-year increase in average monthly nominal gross wages and salaries in enterprise sector maintained. However, with inflation continuing to intensify, the growth of their purchasing power was the weakest in over one and a half years.
real	-10.4% m/m	+0.3% y/y	

Average monthly gross retirement and other pensions in January 2022

from non-agricultural social security system			The annual growth rate of average monthly nominal gross retirement and other pensions from non-agricultural social security system was slower, while that of farmers was similar to the one recorded in previous months. The decline in the purchasing power of benefits in both systems deepened.
nominal	+0.3% m/m	+4.3% y/y	
real	-1.6% m/m	-4.5% y/y	
of farmers			
nominal	+2.0% m/m	+3.7% y/y	
real	+0.1% m/m	-5.0% y/y	

Prices in January 2022¹

prices of consumer goods and services	+1.9% m/m	+9.2% y/y	The dynamics of prices of consumer goods and services accelerated further. The annual increase, among others, in prices related to dwelling and prices of food and non-alcoholic beverages was higher than in previous months. The growth rate of prices related to transport was smaller than in the final months of the last year, but it remained high.
producer prices in industry	+1.3% m/m	+14.8% y/y	The prices of sold production of industry and of construction and assembly production also increased in annual terms to a greater extent than in previous months.
producer prices in construction	+1.1% m/m	+8.3% y/y	

¹ Preliminary data.

Sold production of industry in January 2022

seasonally unadjusted	-3.0% m/m	+19.2% y/y	Sold production of industry was much higher than a year before (when the increase was insignificant). All sections of industry recorded a significant growth in sales, the highest in electricity, gas, steam and air conditioning supply. Also in all main industrial groupings, the sold production was higher than a year before, with the greatest increase in the production of energy.
seasonally adjusted	+4.2% m/m	+16.4% y/y	

Construction and assembly production in January 2022

seasonally unadjusted	-56.5% m/m	+20.8% y/y	A high increase in construction and assembly production in annual terms was recorded (after a deep decline a year before). Production grew in all divisions of construction, of which the most in entities dealing mainly with construction of buildings. Sales of investment works increased slightly more than of restoration ones.
seasonally adjusted	+19.0% m/m	+18.5% y/y	

Retail sales in January 2022

	-22.8% m/m	+10.6% y/y	Retail sales were higher than a year before, when their reduction was observed. Growth was noted in most groups, including a nearly double increase in textiles, clothing, footwear (after a deep drop a year before). Among the groups with the largest share in total sales, an increase was observed, among others, in food, beverages and tobacco products. Sales declined however in motor vehicles, motorcycles, parts and slightly in solid, liquid and gaseous fuels as well as furniture, radio, TV and household appliances.
--	------------	------------	--

Transport in January 2022

of goods	-11.6% m/m	+4.4% y/y	Transport of goods was higher than a year before, when its relatively small decrease was recorded. Passenger transport increased to a large extent, while in January 2021 it was reduced by over 50%.
of passengers	-10.5% m/m	+55.4% y/y	

Foreign trade (in PLN) in 2021

exports		+22.8% y/y	The foreign trade turnover was much higher than in 2020. The turnover with all groups of countries increased, of which import from Central and Eastern Europe grew the most. Total turnover closed with a negative balance (last time recorded in 2018). The terms of trade index in the period of January–November 2021 was unfavourable (unlike a year before).
imports		+28.8% y/y	

Business tendency in February 2022

Business climate indicators	
manufacturing	-10.7
construction	-15.4
retail trade	-7.5
transportation and storage	-5.7
accommodation and food service activities	-15.8

Entrepreneurs assess the general business tendency climate less unfavourable than in January 2022. Only in transport and storage the sentiments are as pessimistic as a month before.

In the majority of surveyed activities, the concerns about the negative impact of the COVID-19 pandemic on their functioning have slightly increased. The prevailing opinion is still that there will be minor or no negative impact of the pandemic (67%–77% of entities). The situation is different in accommodation and food service activities, where the percentage of companies expecting little impact of the pandemic remains small (25%) and the majority of entities assume occurrence of serious effects (56%) or threatening the stability of the company (19%). If COVID-19 restrictions are upheld, more than a half of entities in most of the presented activities indicate the possibility of maintaining operations for more than 6 months. In accommodation and food service activities only one third of firms do so, whereas majority of companies from this section (59%) believe that they will not survive under the current conditions for longer than 3 months, and 7% expect to stay in business for 4 to 6 months.

Consumer tendency in February 2022

Consumer confidence indicators	
current	-27.7
leading	-19.3

The consumer confidence indicators, defining the current and expected tendencies of individual consumption, improved. Less unfavourable than in January 2022 are indications concerning, among others, the expected economic situation of the country and the financial situation of the household. Consumers continue to point to possible significant price increases in their opinions on the future economic situation.

Consumers' concerns about the significant effects of the pandemic are weaker than a month before. The percentage of respondents who perceive the pandemic as the big threat to the economy is smaller than in January 2022 (47% vs. 53%), also to the health of the population as a whole (31% vs. 39%) and to personal health (23% vs. 28%). Fewer persons also indicate a big threat to their financial situation (14% vs. 18%). A slightly smaller percentage of employed persons than a month before are strongly afraid of losing job or ceasing to run their own business (3% vs. 4%) or perceive a possibility of such a situation (11% vs. 14%).

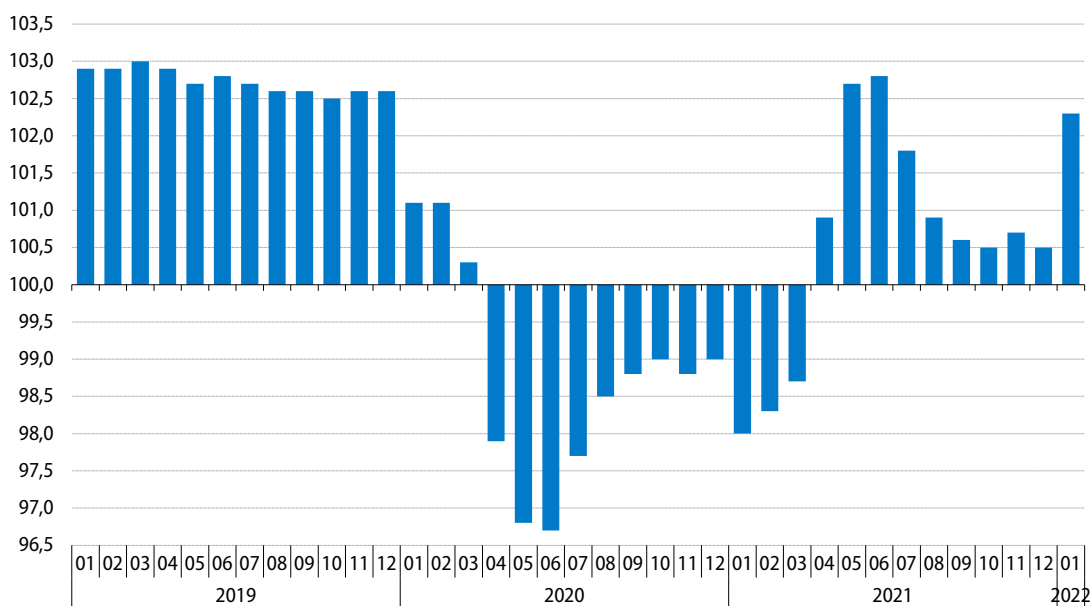
Rynek pracy Labour market

W styczniu br. wzrost przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw w skali roku był wyższy niż w poprzednich miesiącach. Liczba zarejestrowanych bezrobotnych oraz stopa bezrobocia rejestrowanego, pomimo sezonowego wzrostu, kształtowały się na poziomie niższym niż rok wcześniej.

Według wstępnych wyników Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności za 4 kwartał 2021 r. liczba pracujących nieco zmniejszyła się w porównaniu z poprzednim kwartałem, a wskaźnik zatrudnienia nie uległ istotnej zmianie. Obniżyła się liczba osób bezrobotnych, nieznacznie spadła również stopa bezrobocia.

Wykres 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 1. Average paid employment in enterprise sector corresponding period of previous year=100



Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw¹ w styczniu br. ukształtowało się na poziomie 6459,8 tys. i było o 2,3% wyższe niż przed rokiem (wobec wzrostu o 0,5% w grudniu ub. roku oraz spadku o 2,0% w styczniu ub. roku). W największym stopniu (i bardziej niż w poprzednich miesiącach) zwiększyło się w skali roku zatrudnienie w informacji i komunikacji (o 10,2%). Po raz pierwszy od sześciu miesięcy wyraźnie wzrosło również zatrudnienie w zakwaterowaniu i gastronomii (o 8,7% po głębokim spadku rok wcześniej – o 17,2%). Wzrost zatrudnienia wyższy niż przeciętnie w sektorze obserwowano ponadto m.in. w transporcie i gospodarce magazynowej (3,5%), dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (2,9%) oraz handlu; naprawie pojazdów samochodowych (2,7%). Wyższe niż przed rokiem było także zatrudnienie w działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją, przetwórstwie przemysłowym oraz budownictwie (w granicach 1,8%–0,9%). Na poziomie zbliżonym do notowanego w styczniu ub. roku kształtowało się zatrudnienie w administrowaniu i działalności wspierającej. Spadek zatrudnienia utrzymał się natomiast m.in. w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 2,6%), obsłudze rynku nieruchomości (o 2,0%) oraz górnictwie i wydobywaniu (o 1,9%).

¹ W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty.

Tablica 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw
Table 1. Average paid employment in enterprise sector

Wyszczególnienie Specification	2021		2022	
	12	01		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			w tys. in thousands
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	100,5	98,0	102,3	6460
w tym: of which:				
Przemysł Industry	100,1	98,1	101,4	2763
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	96,5	96,2	98,1	124
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	100,4	98,1	101,7	2390
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	97,5	97,9	97,4	112
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	101,1	101,4	102,9	138
Budownictwo Construction	99,8	99,2	100,9	424
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	100,6	97,5	102,7	1319
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	101,2	99,4	103,5	651
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	99,9	82,8	108,7	120
Informacja i komunikacja Information and communication	107,2	102,4	110,2	283
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	97,3	96,4	98,0	91
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	103,3	99,4	104,8	255
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	98,2	98,2	100,0	401
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	99,2	96,6	101,8	90

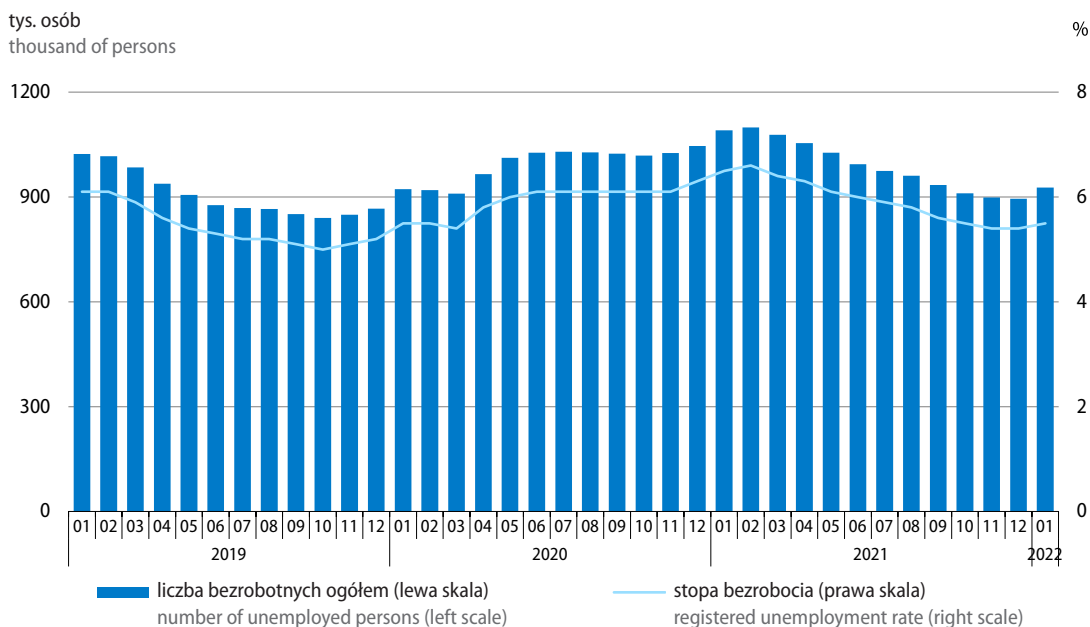
a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

Spośród działów o największym udziale w zatrudnieniu najwyższy wzrost zatrudnienia w skali roku utrzymał się w przedsiębiorstwach zajmujących się produkcją urządzeń elektrycznych (wyniósł 5,1%). Bardziej niż przeciętnie w sektorze wzrosło również zatrudnienie w produkcji wyrobów z metali, produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych, handlu detalicznym, produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny, handlu hurtowym i detalicznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawie, a także produkcji maszyn i urządzeń (w granicach 4,1%–2,9%). Na poziomie zbliżonym do notowanego w styczniu ub. roku kształtowało się zatrudnienie w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej. Znacznie niższe niż przed rokiem było natomiast zatrudnienie w wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego (o 6,4%). Obniżyło się także zatrudnienie w produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i nacze (o 1,6%) oraz produkcji artykułów spożywczych (o 0,6%).

W końcu stycznia br. w urzędach pracy **zarejestrowanych** było 927,1 tys. **bezrobotnych**, tj. więcej niż w grudniu ub. roku (o 31,9 tys., tj. o 3,6%), ale mniej niż w styczniu ub. roku (o 163,3 tys., tj. o 15,0%). **Stopa bezrobocia rejestrowanego** wyniosła 5,5%, tj. nieznacznie wzrosła w skali miesiąca (o 0,1 p.proc.), natomiast obniżyła się w skali roku (o 1,0 p.proc.).

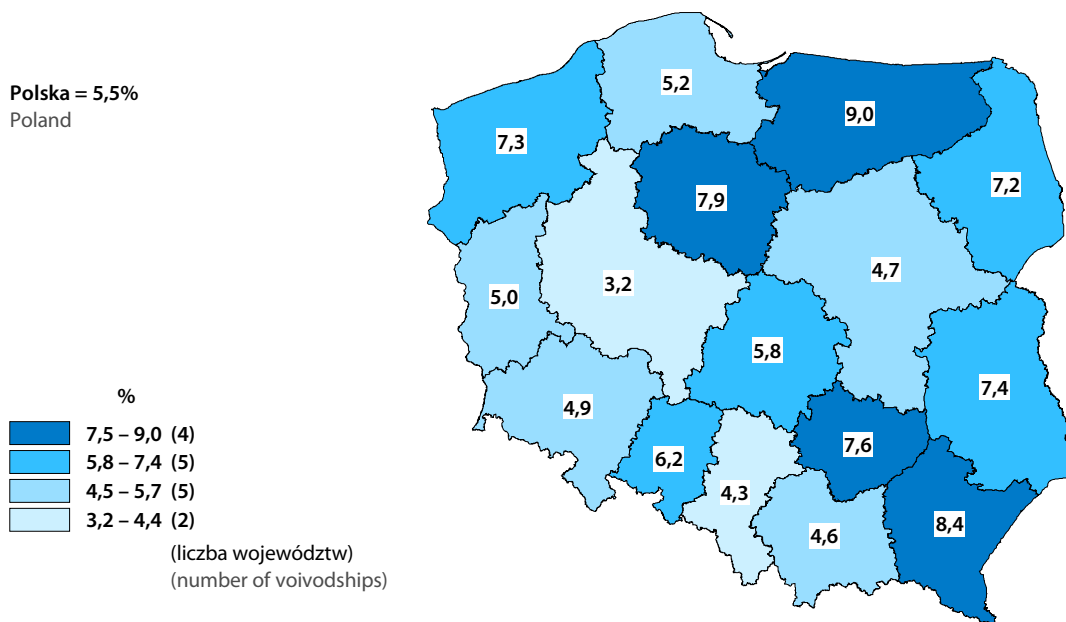
Wykres 2. Bezrobocie rejestrowane
Chart 2. Registered unemployment



W województwach stopa bezrobocia kształtowała się od 3,2% w wielkopolskim do 9,0% w warmińsko-mazurskim. W porównaniu z poprzednim miesiącem stopa bezrobocia wzrosła we wszystkich województwach, w tym w największym stopniu w warmińsko-mazurskim (o 0,4 p.proc.) oraz świętokrzyskim (o 0,3 p.proc.). W skali roku natężenie bezrobocia zmniejszyło się we wszystkich województwach, w tym najbardziej w warmińsko-mazurskim, lubuskim, kujawsko-pomorskim oraz zachodniopomorskim (w granicach 1,7–1,5 p.proc.).

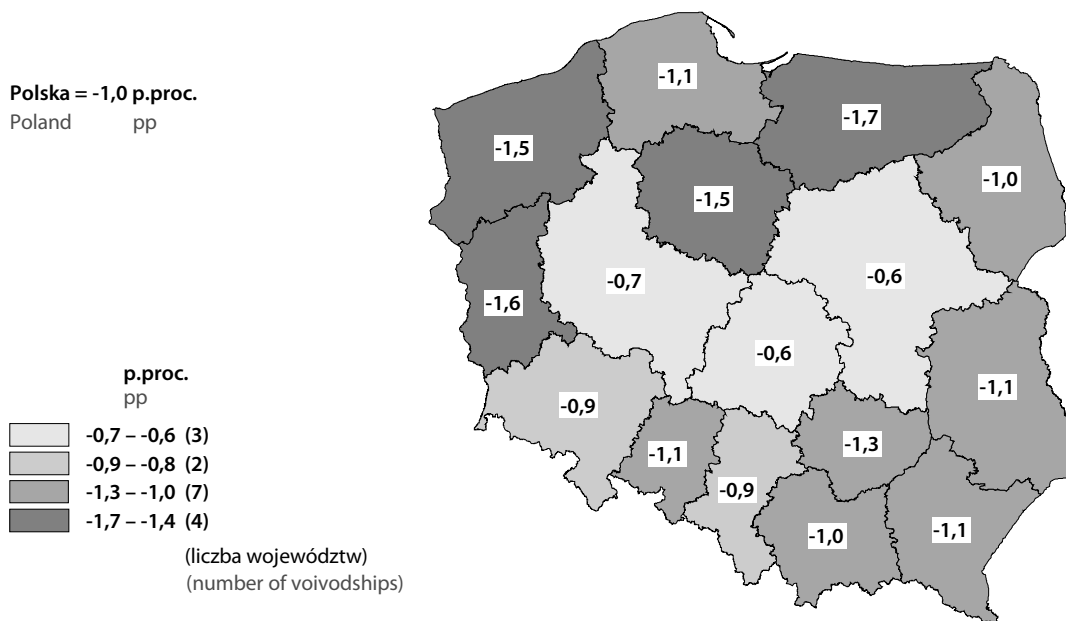
Mapa 1. Stopa bezrobocia rejestrowanego stan w końcu stycznia 2022 r.

Map 1. Registered unemployment rate as of the end of January 2022



Mapa 2. Zmiany stopy bezrobocia rejestrowanego styczeń 2022 r. do stycznia 2021 r.

Map 2. Registered unemployment rate changes January 2022 to January 2021



Wśród **bezrobotnych zarejestrowanych** w końcu stycznia br. kobiety stanowiły 53,5%, tj. podobnie jak rok wcześniej. W porównaniu z sytuacją sprzed roku obniżyły się odsetki osób bezrobotnych zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy, absolwentów oraz dotychczas niepracujących. Wzrosły natomiast odsetki osób bezrobotnych bez prawa do zasiłku oraz nieposiadających kwalifikacji zawodowych.

Tablica 2. Bezrobotni zarejestrowani
Table 2. Registered unemployed persons

Wyszczególnienie Specification	01 2022		01 2021		01 2022	
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych zareje- strowanych ogółem in % of total registered unemployed		
Bezrobotni zarejestrowani ogółem Registered unemployed – in total	927,1	85,0	118,2	1090,4	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:						
kobiety females	496,0	85,0	115,8	583,4	53,5	53,5
dotychczas niepracujący previously not employed	111,8	83,7	118,4	133,7	12,3	12,1
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	37,9	72,0	142,6	52,6	4,8	4,1
bez prawa do zasiłku without benefits rights	800,0	87,4	119,5	915,5	84,0	86,3
absolwenci ^a graduates ^a	29,5	75,7	110,1	39,0	3,6	3,2
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifications	300,4	86,9	123,0	345,6	31,7	32,4

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12-m-cy od zakończenia nauki.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education.

W porównaniu ze styczniem ub. roku w ogólnej liczbie zarejestrowanych bezrobotnych wzrosły odsetki takich osób **bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy** jak: długotrwale bezrobotni², osoby niepełnosprawne, osoby powyżej 50. roku życia oraz osoby posiadające dziecko w wieku do 6. roku życia. Podobne do notowanych przed rokiem były odsetki osób korzystających ze świadczeń pomocy społecznej oraz osób posiadających dziecko niepełnosprawne w wieku do 18. roku życia. Obniżył się natomiast odsetek osób bezrobotnych w wieku do 30. roku życia.

² Do długotrwale bezrobotnych zalicza się osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

Tablica 3. Bezrobotni zarejestrowani będący w szczególnej sytuacji na rynku pracy
 Table 3. Registered unemployed persons with a specific situation on labour market

Wyszczególnienie Specification	01 2022		01 2021		01 2022	
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych zareje- strowanych ogółem in % of total registered unemployed		
Bezrobotni zarejestrowani ogółem Registered unemployed – in total	927,1	85,0	118,2	1090,4	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:						
w wieku do 30. roku życia at the age below 30 years	220,2	77,6	117,3	283,8	26,0	23,7
w wieku do 25. roku życia at the age below 25 years	105,3	76,6	118,4	137,4	12,6	11,4
w wieku powyżej 50. roku życia at the age over 50 years	247,0	89,0	113,0	277,6	25,5	26,6
długotrwale bezrobotni ^a long-term unemployed ^a	513,7	95,4	122,2	538,7	49,4	55,4
korzystający ze świadczeń pomocy społecznej benefiting from social assistance	11,1	85,6	86,9	13,0	1,2	1,2
posiadający co najmniej jedno dziecko w wieku do 6. roku życia with at least one child under 6 years of age	164,0	86,0	104,4	190,6	17,5	17,7
posiadający co najmniej jedno dziecko niepełnosprawne w wieku do 18. roku życia with at least one disabled child under 18 years of age	1,7	83,5	84,3	2,0	0,2	0,2
niepełnosprawni disabled	62,5	110,2	94,2	56,7	5,2	6,7

a Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

W urzędach pracy w styczniu br. **zarejestrowano 114,5 tys. nowych bezrobotnych**, tj. więcej niż przed miesiącem (o 12,9%), ale nieco mniej niż przed rokiem (o 0,5%). W skali roku obniżyła się liczba nowo zarejestrowanych osób zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy, długotrwale bezrobotnych, absolwentów oraz dotychczas niepracujących. Nieco większa niż w styczniu ub. roku była liczba osób rejestrujących się po raz kolejny (o 1,8%), które nadal stanowiły najliczniejszą grupę wśród nowo zarejestrowanych (81,7% wobec 79,9% rok wcześniej). Nieznacznie wzrosła również liczba nowo zarejestrowanych osób zamieszkałych na wsi oraz osób nieposiadających kwalifikacji zawodowych.

Tablica 4. Liczba bezrobotnych nowo zarejestrowanych
Table 4. Newly registered unemployed

Wyszczególnienie Specification	01 2022			01 2021		01 2022	
	w tys. in thousands	okres poprzedni= =100 previous period= =100	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych nowo zarejestrowanych in % of newly registered unemployed		
Bezrobotni nowo zarejestrowani ogółem Newly registered unemployed - in total	114,5	112,9	99,5	74,5	115,1	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:							
zarejestrowani po raz kolejny reentrants to unemployment rolls	93,6	108,3	101,8	72,0	92,0	79,9	81,7
dotychczas niepracujący previously not employed	10,7	92,6	93,6	76,2	11,4	9,9	9,4
absolwenci ^a graduates ^a	8,0	107,4	88,8	80,4	9,0	7,8	6,9
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	4,8	136,4	83,7	88,9	5,8	5,0	4,2
zamieszkali na wsi living in rural areas	51,2	110,3	101,8	74,5	50,3	43,7	44,7
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifica- tions	34,5	110,3	100,8	76,7	34,3	29,8	30,2
długotrwale bezrobotni ^b long-term unemployed ^b	35,8	101,6	85,4	117,9	41,9	36,4	31,2

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12-m-cy od zakończenia nauki. b Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education. b The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

Z ewidencji bezrobotnych w styczniu br. **skreślono** 82,6 tys. osób, tj. o 21,3% mniej niż w grudniu ub. roku, ale o 16,1% więcej niż w styczniu ub. roku. Najczęstszą przyczyną wyrejestrowania nadal było podjęcie pracy, choć dotyczyło mniejszego odsetka wyrejestrowanych niż przed rokiem (57,9% wobec 65,8%). Z powodu podjęcia pracy z ewidencji wykreślono o 2,2% więcej osób niż rok wcześniej, przy czym nieznacznie zmniejszyła się liczba osób podejmujących pracę niesubsydiowaną (o 0,3% do 43,8 tys.), a wzrosła tych podejmujących pracę subsydiowaną (o 37,9% do 4,1 tys.). Ponad dwukrotnie więcej osób niż przed rokiem wyrejestrowano z powodu niepotwierdzenia gotowości do podjęcia pracy³. Wyraźnie wzrosła również liczba skreśleń w wyniku dobrowolnej rezygnacji ze statusu bezrobotnego oraz z powodu rozpoczęcia szkolenia lub stażu. Mniej niż w styczniu ub. roku wyrejestrowano natomiast osób, które nabyły uprawnienia do świadczenia przedemerytalnego oraz tych, które nabyły prawa emerytalne lub rentowe.

³ W kwietniu 2020 r. obowiązek potwierdzenia gotowości do podjęcia pracy został zawieszony, a od czerwca 2020 r. obowiązek ten jest egzekwowany w ograniczonym stopniu.

Tablica 5. Liczba bezrobotnych wyrejestrowanych z ewidencji urzędów pracy według przyczyn
 Table 5. Unemployed persons removed from unemployment rolls by reasons

Wyszczególnienie Specification	01 2022			01 2021		01 2022	
	w tys. in thousands	okres poprzedni= =100 previous period= =100	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych wyrejestrowanych in % of unemployed persons removed from unemployment rolls		
Bezrobotni wyrejestrowani ogółem Unemployed persons removed from unemployment rolls – in total	82,6	78,7	116,1	72,1	71,2	100,0	100,0
Z liczby ogółem – bezrobotni, którzy: Of total – unemployed persons, who:							
podjęli pracę took work	47,8	75,7	102,2	91,5	46,8	65,8	57,9
niesubsydiowaną unsubsidised	43,8	87,7	99,7	92,1	43,9	61,6	53,0
subsydiowaną subsidised	4,1	30,8	137,9	83,4	3,0	4,2	5,0
rozpoczęli szkolenie lub staż started training or traineeship	3,3	70,1	129,3	82,6	2,5	3,5	3,9
nie potwierdzili gotowości do podjęcia pracy did not confirm availability for work	12,8	69,9	236,2	28,4	5,4	7,6	15,5
dobrowolnie zrezygnowali ze statusu bezrobotnego voluntarily resigned from the status of unemployed	5,8	116,8	149,7	38,3	3,9	5,5	7,1
nabyli prawa emerytalne lub rentowe acquired the right to retirement pay pension	0,5	84,1	94,4	119,3	0,5	0,7	0,6
nabyli uprawnienia do świadczenia przedemerytalnego acquired the right to pre-retirement allowances	0,7	92,8	92,6	74,3	0,8	1,1	0,8

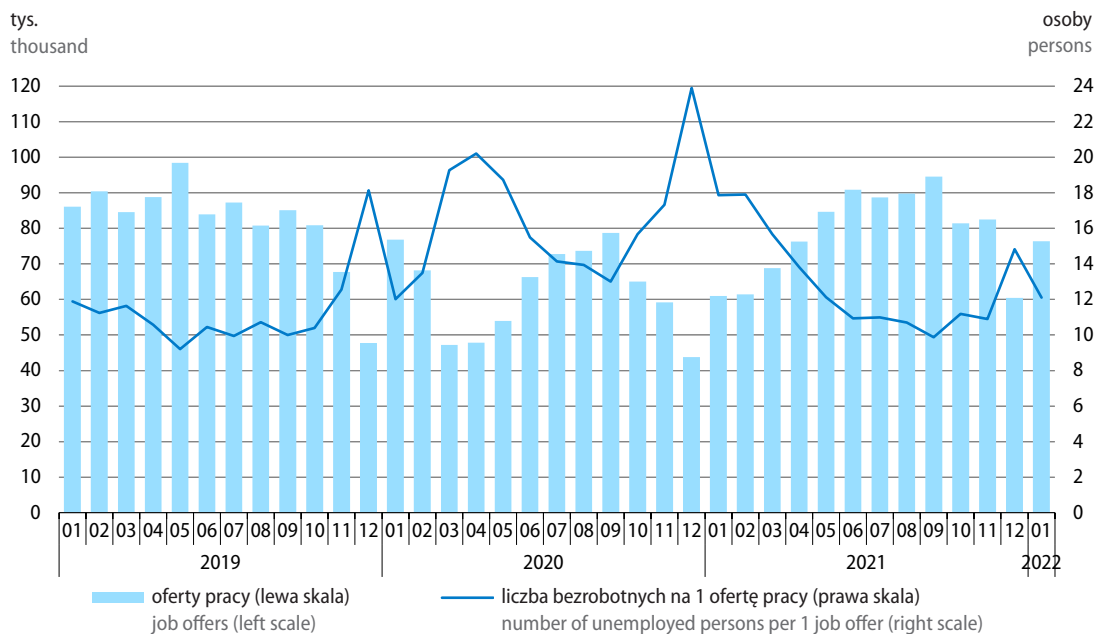
Kwota wypłat z tytułu **zasiłków dla bezrobotnych** (bez składki na ubezpieczenie społeczne) w styczniu br. wyniosła 129,9 mln zł i była o 1,2% wyższa niż przed miesiącem, ale o 23,6% niższa niż rok wcześniej.

Do urzędów pracy w styczniu br. zgłoszono 115,8 tys. **ofert zatrudnienia**⁴, tj. o 19,4% więcej niż przed miesiącem oraz o 14,1% więcej niż przed rokiem. W skali roku zwiększyła się zarówno liczba ofert z sektora prywatnego (o 12,6%), jak i z sektora publicznego (o 28,6%). Oferty z sektora publicznego stanowiły 10,6% ogółu ofert (wobec 9,4% rok wcześniej). W końcu stycznia br. oferty niewykorzystane dłużej niż jeden miesiąc stanowiły 16,8% wszystkich ofert (wobec 15,0% przed rokiem). Spośród wszystkich ofert pozostających do dyspozycji w końcu stycznia br. 4,8% dotyczyło stażu, również 4,8% adresowanych było do osób niepełnosprawnych, a 0,1% – do absolwentów.

4 Dotyczy wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej.

Wykres 3. Oferty pracy stan w końcu miesiąca

Chart 3. Job offers as of the end of a month



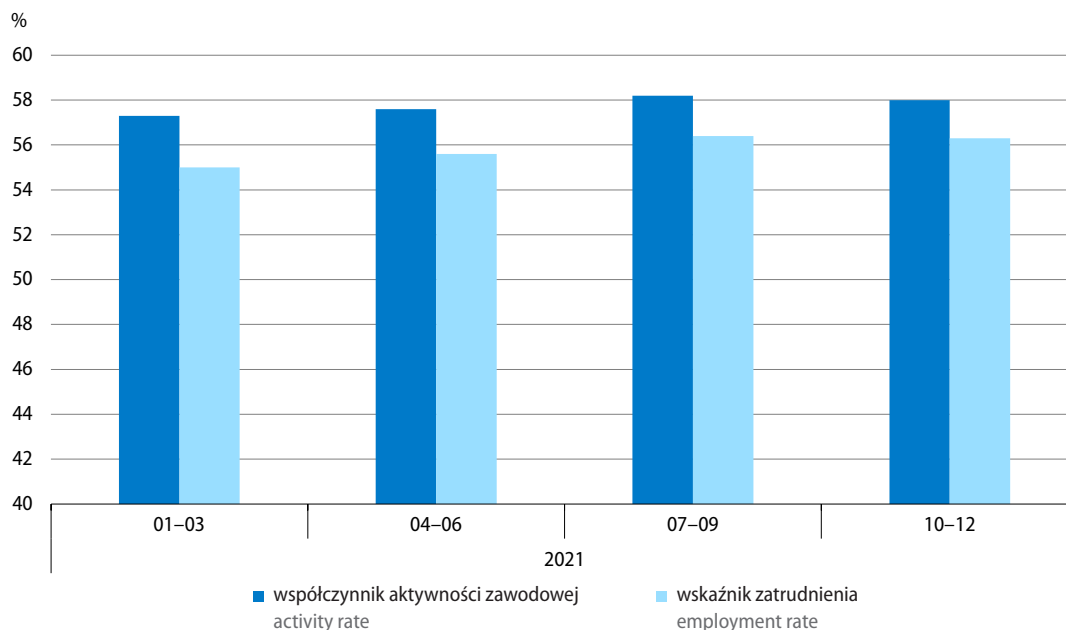
W końcu stycznia br. zadeklarowano mniejszą niż przed miesiącem oraz niż przed rokiem liczbę zwolnień grupowych – 221 zakładów **zadeklarowało zwolnienie** 21,3 tys. pracowników, w tym 3,9 tys. osób z sektora publicznego (w końcu grudnia ub. roku 287 pracodawców zadeklarowało zwolnienie 24,9 tys. pracowników, w tym 5,2 tys. z sektora publicznego, natomiast w końcu stycznia ub. roku – odpowiednio 211 zakładów, 24,3 tys. pracowników, w tym 3,1 tys. z sektora publicznego).

Według wstępnych wyników kwartalnego reprezentacyjnego **Badania Aktywności Ekonomicznej Ludności (BAEL)**⁵ liczba **aktywnych zawodowo** w 4 kwartale 2021 r. wyniosła 17278 tys. osób, tj. o 0,4% mniej niż w poprzednim kwartale. **Współczynnik aktywności zawodowej** obniżył się o 0,2 p.proc. do 58,0%.

Liczba osób **pracujących** w 4 kwartale 2021 r. wyniosła 16780 tys. i była o 0,2% niższa niż w poprzednim kwartale. Nieznacznie zmniejszyła się zarówno liczba pracujących kobiet (spadek o 0,3% do 7608 tys.), jak i mężczyzn (odpowiednio o 0,1% do 9172 tys.). Spadła liczba osób pracujących w rolnictwie (o 2,6% do 1366 tys.) i usługach (o 0,6% do 10173 tys.), natomiast wzrosła – w przemyśle (o 1,0% do 5137 tys.). Mniej osób niż w poprzednim kwartale pracowało w sektorze publicznym (spadek o 1,9% do 4017 tys.), a nieco więcej w sektorze prywatnym (wzrost o 0,3% do 12763 tys.).

5 W związku ze zmianami metodologicznymi wprowadzonymi w BAEL od I kwartału 2021 r. dane nie mogą być porównywalne z poprzednimi okresami. Dane od I kwartału br. dotyczą m.in. innej populacji, tj. osób w wieku 15–89 lat (wcześniej 15 lat i więcej). Pierwsze przeliczone dane historyczne dla głównych wskaźników z BAEL dla lat 2010–2020 znajdują się na stronie: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/rynek-pracy/pracujacy-bezrobotni-bierni-zawodowo-wg-bael/informacja-na-temat-przeliczonych-dla-lat-2010-2020-wynikow-badania-aktywnosci-ekonomicznej-ludnosci-bael,37,1.html>

Wykres 4. Współczynnik aktywności zawodowej i wskaźnik zatrudnienia (BAEL)^a
 Chart 4. Activity and employment rates (LFS)^a



a Ludność w wieku 15–89 lat.
 a Population aged 15–89.

Wskaźnik zatrudnienia ogółem (dla osób w wieku 15–89 lat) był zbliżony do notowanego w 3 kwartale 2021 r. i ukształtował się na poziomie 56,3%. W większości grup wyodrębnionych ze względu na wiek nie zaobserwowano istotnych zmian w wielkości wskaźnika: wśród osób w wieku 15–24 lata wyniósł on 28,2%, 35–44 lata – 87,5% oraz 60/65–89 lat⁶ – 9,2%, tj. podobnie jak przed kwartałem. Nieco niższy niż w 3 kwartale 2021 r. był wskaźnik zatrudnienia wśród osób w wieku 45–59/64 lata⁷ (spadek o 0,2 p.proc. do 78,0%), a wyższy wśród osób w wieku 25–34 lata (wzrost o 0,6 p.proc. do 83,6%). Wśród osób w wieku produkcyjnym (18–59/64 lata⁸) wskaźnik zatrudnienia ukształtował się na takim samym poziomie jak w poprzednim kwartale i wyniósł 77,4%.

Liczba **osób bezrobotnych** w 4 kwartale 2021 r. była niższa niż w poprzednim okresie o 5,9% i wyniosła 497 tys. Odsetek osób spełniających kryteria bezrobotnego według BAEL i jednocześnie deklarujących, że są zarejestrowane w urzędach pracy jako bezrobotne wyniósł 37,4%, tj. był o 1,8 p.proc. niższy niż w 3 kwartale 2021 r.

Stopa bezrobocia według BAEL obniżyła się nieznacznie (o 0,1 p.proc.) w porównaniu z 3 kwartałem 2021 r. i wyniosła 2,9%. Zmniejszyło się natężenie bezrobocia wśród mieszkańców miast (o 0,3 p.proc. do 2,7%), a nieco wzrosło wśród mieszkańców wsi (o 0,1 p.proc. do 3,2%). Niewielki spadek stopy bezrobocia w porównaniu z poprzednim kwartałem obserwowano zarówno wśród kobiet (o 0,2 p.proc. do 3,0%), jak i mężczyzn (odpowiednio o 0,1 p.proc. do 2,8%).

6 Kobiety w wieku 60–89 lat, mężczyźni w wieku 65–89 lat.

7 Kobiety w wieku 45–59 lat, mężczyźni w wieku 45–64 lata.

8 Kobiety w wieku 15–59 lat, mężczyźni w wieku 15–64 lata.

Tablica 6. Liczba bezrobotnych i stopa bezrobocia według płci i miejsca zamieszkania (BAEL)
Table 6. Unemployed persons and unemployment rate by sex and place of residence (LFS)

Okres badania Survey period		Ogółem Total	Miasto Urban areas	Wieś Rural areas	Mężczyźni Males	Kobiety Females
		bezrobotni unemployed persons				
		w tys. in thousands	w % ogółem in % of total			
2021	01–03	687	59,7	40,3	55,7	44,3
	04–06	606	60,6	39,4	55,0	45,0
	07–09	528	59,5	40,5	52,8	47,2
	10–12 ^a	497	55,8	44,2	53,3	46,7
		stopa bezrobocia w % unemployment rate in %				
2021	01–03	4,0	4,0	4,0	4,1	4,0
	04–06	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
	07–09	3,0	3,0	3,1	2,9	3,2
	10–12 ^a	2,9	2,7	3,2	2,8	3,0

a Dane wstępne.

a Preliminary data.

Najniższą stopę bezrobocia według BAEL w 4 kwartale 2021 r. notowano w województwie pomorskim (1,7%), a najwyższą – w lubelskim oraz zachodniopomorskim (po 4,0%). W porównaniu z 3 kwartałem 2021 r. najbardziej obniżyła się stopa bezrobocia w województwie łódzkim (o 1,6 p.proc. do 3,1%), najwyższy jej wzrost notowano natomiast w województwie dolnośląskim (o 1,8 p.proc. do 3,8%).

W większości grup wyodrębnionych ze względu na wiek stopa bezrobocia utrzymała się na poziomie obserwowanym w poprzednim kwartale, z wyjątkiem osób najmłodszych (w wieku 15–24 lata), wśród których natężenie bezrobocia obniżyło się o 2,3 p.proc. do 9,1%. Wśród osób w wieku produkcyjnym (18–59/64 lata⁹) stopa bezrobocia wyniosła 3,0%, tj. o 0,2 p.proc. mniej niż w poprzednim okresie.

Tablica 7. Stopa bezrobocia według grup wieku (BAEL)
Table 7. Unemployment rate by groups of age (LFS)

Okres badania Survey period		Grupy wieku Age groups					
		15–24 lata years	25–34 lata years	35–44 lata years	45–89 lat years	15–64 lata years	produkcyjny (18–59/64) working
		w % in %					
2021	01–03	14,0	4,4	3,4	2,7	4,1	4,1
	04–06	13,3	3,9	2,8	2,4	3,6	3,7
	07–09	11,4	3,7	2,2	2,0	3,1	3,2
	10–12 ^a	9,1	3,7	2,2	2,0	2,9	3,0

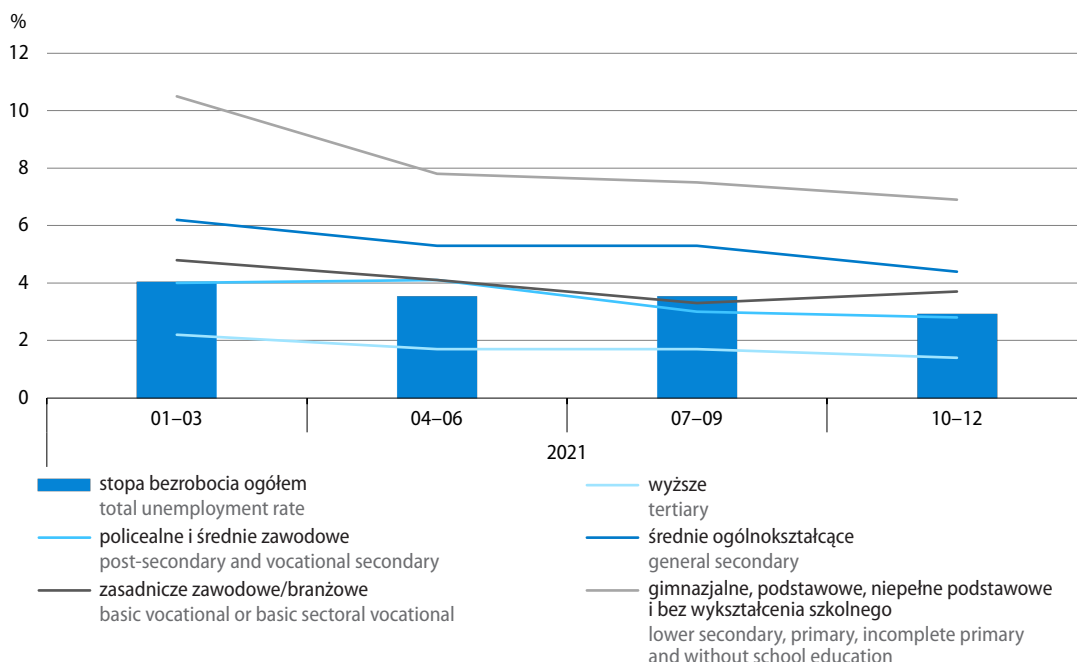
a Dane wstępne.

a Preliminary data.

9 Kobiety w wieku 18–59 lat, mężczyźni w wieku 18–64 lata.

Spadek stopy bezrobocia notowano w większości grup wyodrębnionych ze względu na poziom wykształcenia: wśród osób z wykształceniem wyższym (o 0,3 p.proc. do 1,4%), policealnym i średnim zawodowym (o 0,2 p.proc. do 2,8%), średnim ogólnokształcącym (o 0,9 p.proc. do 4,4%) oraz gimnazjalnym, podstawowym, niepełnym podstawowym i bez wykształcenia szkolnego (o 0,6 p.proc. do 6,9%). Wyższa niż przed kwartałem była natomiast stopa bezrobocia wśród osób z wykształceniem zasadniczym zawodowym/branżowym (o 0,4 p.proc. do 3,7%).

Wykres 5. Stopa bezrobocia według poziomu wykształcenia ludności (BAEL)
 Chart 5. Unemployment rate by educational level (LFS)

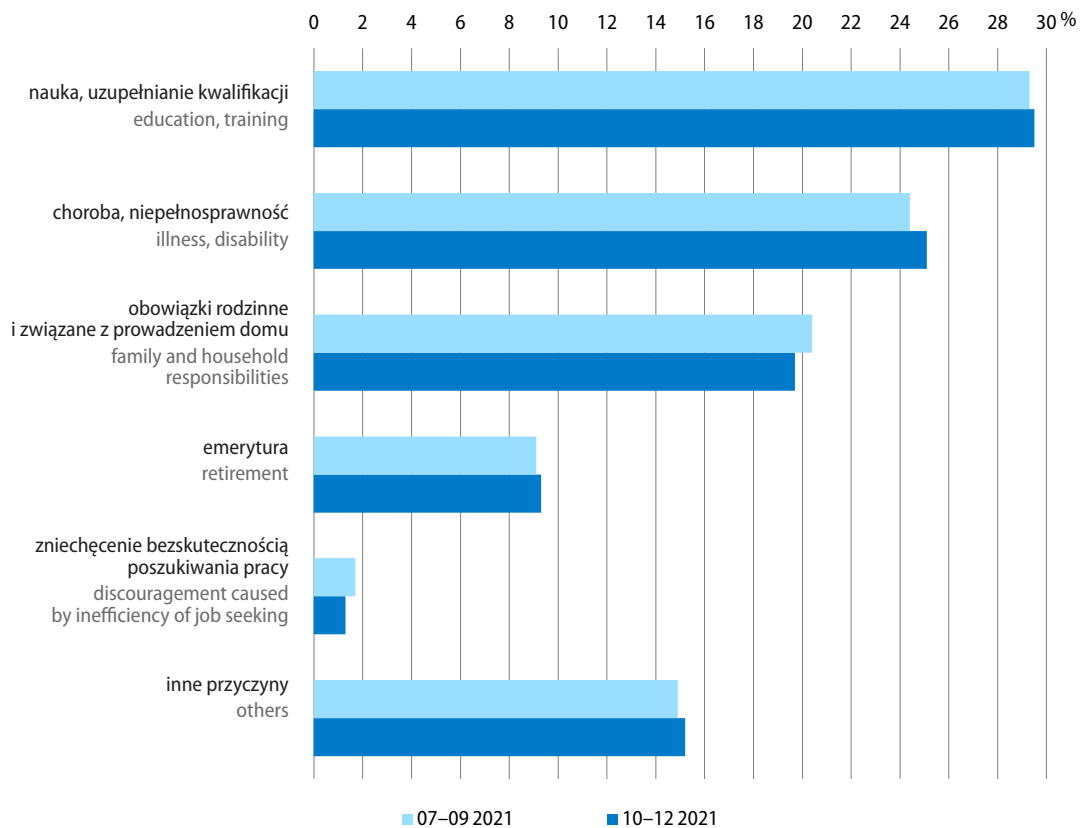


W strukturze bezrobotnych w porównaniu z 3 kwartałem 2021 r. zmniejszył się udział osób, które zamierzają podjąć pracę po raz pierwszy (o 7,3 p.proc. do 13,7%) oraz tych, które zamierzają powrócić do pracy po przerwie (o 0,3 p.proc. do 29,1%). Zwiększył się natomiast udział osób, które straciły pracę (o 6,7 p.proc. do 47,8%) lub zrezygnowały z pracy (o 0,9 p.proc. do 9,4%).

Osoby długotrwale bezrobotne (do których w BAEL zalicza się osoby poszukujące pracy 13 miesięcy lub dłużej), tak jak w poprzednim kwartale, stanowiły 19,9% ogółu bezrobotnych. Przeciętny czas poszukiwania pracy nie uległ zmianie i wyniósł 8,3 miesiąca.

Liczba **biernych zawodowo w wieku produkcyjnym** w 4 kwartale 2021 r. wyniosła 4173 tys., tj. była nieznacznie wyższa (o 0,2%) niż w poprzednim kwartale. Do najczęstszych przyczyn bierności zawodowej w tej grupie nadal należały: nauka i uzupełnianie kwalifikacji (29,5%), choroba i niepełnosprawność (25,1%) oraz obowiązki rodzinne i związane z prowadzeniem domu (19,7%). Osoby będące na emeryturze stanowiły 9,3% biernych zawodowo w wieku produkcyjnym, a osoby zniechęcone bezskutecznością poszukiwania pracy – 1,3%.

Wykres 6. Bierni zawodowo w wieku produkcyjnym według przyczyn bierności (BAEL)
 Chart 6. Economically inactive persons at working age by reasons of inactivity (LFS)



W porównaniu z sytuacją w poprzednim kwartale nieco pogorszyła się **relacja liczby osób niepracujących do pracujących**. W 4 kwartale 2021 r. na 1000 pracujących (w wieku 15–89 lat) przypadało 776 osób biernych zawodowo (w wieku 15–89 lat) i bezrobotnych (w wieku 15–74 lata), podczas gdy w 3 kwartale 2021 r. było to 773 osoby.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 11. PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 12. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI I OFERTY PRACY

TABL. 14. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI BĘDĄCY W SZCZEGÓLNEJ SYTUACJI NA RYNKU PRACY

TABL. 15. AKTYWNOŚĆ EKONOMICZNA LUDNOŚCI W WIEKU 15 LAT I WIĘCEJ – NA PODSTAWIE BAEL

TABL. 16. PRACUJĄCY – NA PODSTAWIE BAEL

TABL. 17. BEZROBOCIE – NA PODSTAWIE BAEL

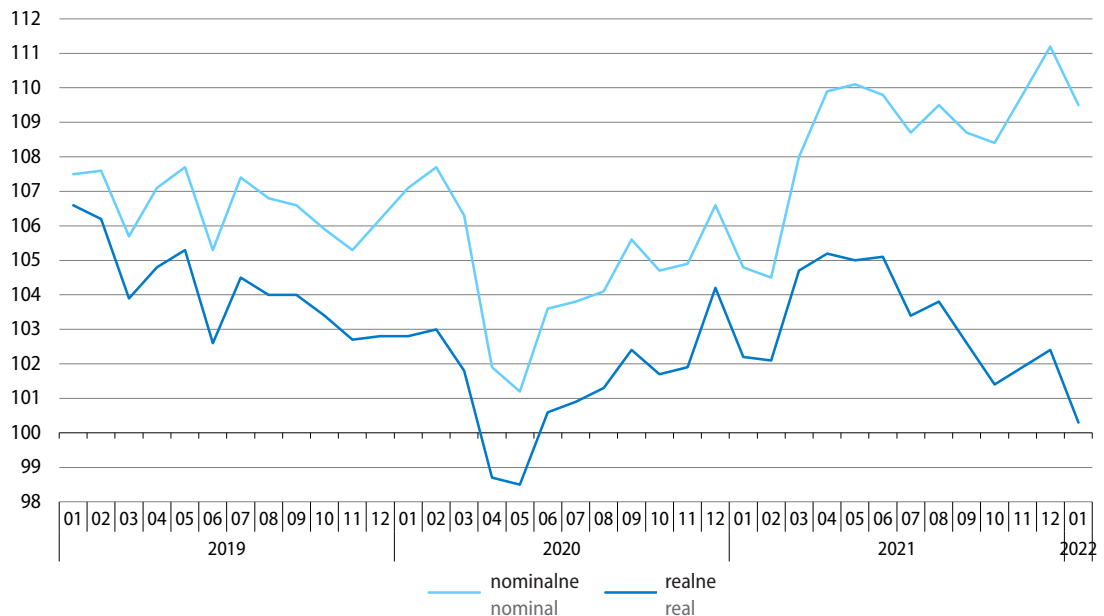
TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

Wynagrodzenia i świadczenia społeczne Wages and salaries; social benefits

W styczniu br. dynamika przeciętnych miesięcznych nominalnych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw w skali roku pozostała wysoka, ale wzrost ich siły nabywczej, przy nasilonej inflacji, był nieznaczny (najśłabszy od ponad półtora roku). Nominalne emerytury i renty w obu systemach były wyższe niż przed rokiem (w pozarolniczym systemie ubezpieczeń społecznych tempo wzrostu wyraźnie zwolniło). Obniżyła się natomiast ich siła nabywcza, a spadek ten był głębszy niż w poprzednich miesiącach.

Wykres 7. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 7. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector corresponding period of previous year=100



W 2021 r. **przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w gospodarce narodowej** wyniosło 5662,53 zł i było o 8,4% wyższe niż w poprzednim roku (kiedy obserwowano wzrost o 6,2%). **Siła nabywcza** tego wynagrodzenia zwiększyła się o 3,0% (wobec wzrostu o 2,9% w 2020 r.).

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw¹ w styczniu br. wyniosło 6064,24 zł i było o 9,5% wyższe niż przed rokiem (wobec wzrostu o 11,2% w grudniu ub. roku oraz o 4,8% w styczniu ub. roku). We wszystkich sekcjach sektora przedsiębiorstw wynagrodzenia były wyższe niż rok wcześniej. Najbardziej zwiększyły się płace w zakwaterowaniu i gastronomii (o 16,8%) oraz w działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 16,1%), tj. w sekcjach, w których przed rokiem notowano spadek wynagrodzeń. Bardziej niż przeciętnie w sektorze wzrosły wynagrodzenia m.in. w budownictwie (12,1%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (10,7%) oraz w górnictwie i wydobywaniu (10,0%). W pozostałych analizowanych sekcjach wynagrodzenia wzrosły w tempie od 9,2% w obsłudze rynku nieruchomości do 3,6% w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę.

1 W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Tablica 8. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw
 Table 8. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector

Wyszczególnienie Specification	2021		2022	
	12	01		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			w zł in PLN
Sektor przedsiębiorstw Enterprise sector	111,2	104,8	109,5	6064,24
w tym: of which:				
Przemysł Industry	108,0	104,7	108,2	5963,00
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	102,5	102,6	110,0	7768,73
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	110,1	104,8	108,6	5770,95
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	97,8	105,7	103,6	8735,60
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	110,2	105,2	107,4	5418,66
Budownictwo Construction	109,7	102,9	112,1	5940,72
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	114,4	104,9	110,7	5854,15
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	112,5	102,8	108,9	5285,38
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	120,7	96,9	116,8	4461,01
Informacja i komunikacja Information and communication	115,3	106,3	107,2	10355,97
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	107,4	103,7	109,2	6164,37
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna ^a Professional, scientific and technical activities ^a	112,6	106,1	110,2	8640,66
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	111,7	107,1	108,4	4738,93
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	106,3	98,0	116,1	5338,20

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.

a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

W styczniu br. we wszystkich działach o znaczącym udziale w zatrudnieniu wynagrodzenia kształtowały się powyżej poziomu sprzed roku. Najbardziej zwiększyły się płace w robotach budowlanych specjalistycznych (o 13,8%), handlu hurtowym i detalicznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawie (o 13,7%) oraz produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 13,2%). Wyższy niż przeciętnie

w sektorze był również wzrost płac w wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego (12,2%), budowie budynków (11,9%), handlu hurtowym (11,8%), budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej (10,6%), produkcji wyrobów z metali (10,2%) oraz w produkcji maszyn i urządzeń (9,7%). Najmniejszy wzrost wynagrodzeń (o 7,5%) dotyczył produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep.

Kwota wynagrodzeń w sektorze przedsiębiorstw w styczniu br. była o 12,1% wyższa niż przed rokiem (kiedy notowano wzrost o 2,7%).

Siła nabywczą przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w styczniu br. zwiększyła się w skali roku o 0,3% (w grudniu ub. roku wzrosła o 2,4%, a w styczniu ub. roku o 2,2%).

Tablica 9. Liczba emerytów i rencistów oraz przeciętne miesięczne świadczenia brutto
Table 9. Number of retirees and pensioners and average monthly gross benefits

Wyszczególnienie Specification	Liczba emerytów i rencistów Number of retirees and pensioners		Przeciętne miesięczne świadczenie brutto Average monthly gross benefits	
	01 2022			
	w tys. in thousands	01 2021=100	w zł in PLN	01 2021=100
Emerytury i renty z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych Retirement and other pensions from non-agricultural social security system	8252,1	100,0	2669,43	104,3
emerytury retirement pensions	6328,7	100,8	2767,19	103,7
renty z tytułu niezdolności do pracy disability pensions	637,5	93,1	2177,49	107,2
renty rodzinne survivors pensions	1285,9	99,7	2432,19	105,1
Emerytury i renty rolników indywidualnych Retirement and other pensions of farmers	1011,0	95,4	1453,47	103,7

Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych** w styczniu br. wyniosła 2669,43 zł i wzrosła o 4,3% w skali roku (wobec wzrostu o 7,1% w grudniu ub. roku oraz o 8,6% w styczniu ub. roku). Siła nabywczą przeciętnych świadczeń z tego systemu była o 4,5% niższa niż przed rokiem (w grudniu ub. roku obniżyła się o 1,4% w skali roku, a w styczniu ub. roku zwiększyła się o 5,5%).

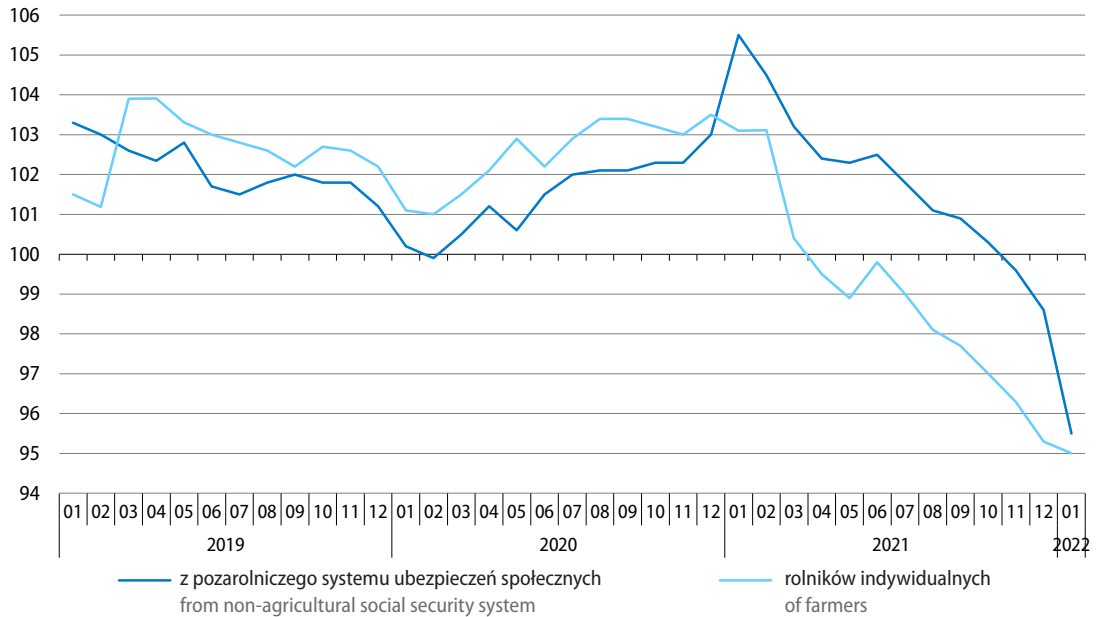
Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto rolników indywidualnych** w styczniu br. ukształtowała się na poziomie 1453,47 zł, tj. o 3,7% wyższym niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 3,5% w grudniu ub. roku oraz o 6,1% w styczniu ub. roku). Jej siła nabywczą była o 5,0% niższa niż przed rokiem (w grudniu ub. roku obniżyła się o 4,7%, a w styczniu ub. roku wzrosła o 3,1%).

Kwota wypłat z tytułu **zasiłków i świadczeń przedemerytalnych** w styczniu br. wyniosła 66,6 mln zł, tj. zmniejszyła się o 13,7% w skali roku.

W styczniu br. świadczenia z **Funduszu Emerytur Pomostowych** pobierało przeciętnie 38,4 tys. emerytów (o 6,7% więcej niż rok wcześniej), a suma wypłaconych emerytur ukształtowała się na poziomie 136,2 mln zł i była o 17,3% wyższa niż w styczniu ub. roku.

Wykres 8. Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 8. Average monthly real gross retirement and other pensions corresponding period of previous year=100



Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 19. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW

TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE

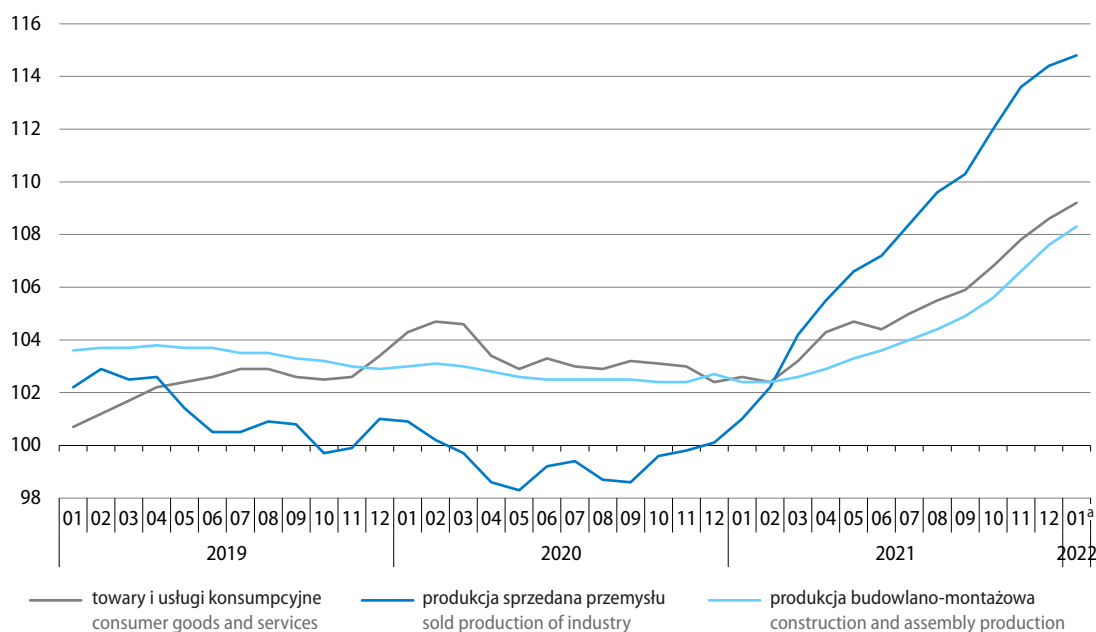
Ceny Prices

Według wstępnych danych w styczniu br. wzrost **cen towarów i usług konsumpcyjnych**¹ w skali roku był wyższy niż w poprzednich miesiącach – wyniósł 9,2% (wobec 8,6% w grudniu ub. roku). Znacznie podrożały towary i usługi związane z transportem (o 17,5%, w tym paliwa do prywatnych środków transportu – o 23,8%). Więcej niż w styczniu ub. roku konsumenci płacili m.in. za towary i usługi związane z mieszkaniem (o 12,0%, w tym za nośniki energii – o 18,2% więcej). Ceny żywności i napojów bezalkoholowych były wyższe niż rok wcześniej o 9,4%, a napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych – o 3,7%.

W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 1,9% (wobec 0,9% w grudniu ub. roku). Podrożały m.in. towary i usługi związane z mieszkaniem – przeciętnie o 4,4% (w tym nośniki energii o 8,0%). Droższa niż przed miesiącem była także żywność i napoje bezalkoholowe – o 2,6% oraz napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe – o 1,7%. Niższe niż w grudniu ub. roku były natomiast ceny towarów i usług w zakresie transportu – o 2,7% (w tym ceny paliw do prywatnych środków transportu spadły o 4,4%).

Wykres 9. Wskaźniki cen analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 9. Price indices corresponding period of previous year=100



a Dane wstępne.
a Preliminary data.

¹ Dane dotyczące stycznia 2022 r. są wstępne i prezentowane w zawężonym zakresie. Obliczone są na podstawie struktury wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) z 2020 r.

Tablica 10. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
Table 10. Price indices of consumer goods and services

Okresy Periods	Ogółem Total	żywność i napoje bezalkoholowe food and non-alcoholic beverages	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe alcoholic beverages and tobacco	mieszkanie dwelling	nośniki energii carriers of energy	transport transport	paliwa do prywatnych środków trans- portu fuel for private means of transport
2021							
01	101,3	101,9	100,5	102,5	104,5	101,6	102,6
02	100,5	100,6	100,3	100,2	99,8	101,7	102,4
03	101,0	100,7	100,4	100,2	100,1	104,1	106,6
04	100,8	101,0	100,1	100,5	100,0	102,5	103,6
05	100,3	100,6	100,2	100,4	100,2	99,6	99,1
06	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,6	100,9
07	100,4	99,6	100,1	100,5	100,1	103,1	104,4
08	100,3	99,8	100,2	100,6	101,2	101,4	101,8
09	100,7	100,1	100,1	100,7	100,8	101,2	102,0
10	101,1	100,5	100,0	102,0	103,3	102,3	103,1
11	101,0	101,3	100,2	101,4	102,8	101,7	102,2
12	100,9	102,1	100,2	100,6	100,8	100,8	100,2
2022							
01^a	101,9	102,6	101,7	104,4	108,0	97,3	95,6
Analogiczny okres roku poprzedniego=100 Corresponding period of previous year=100							
2021							
01	102,6	100,8	103,4	106,2	106,1	96,0	92,6
02	102,4	100,6	102,1	105,2	104,1	98,4	96,3
03	103,2	100,5	102,1	105,1	104,2	105,4	107,6
04	104,3	101,2	101,7	105,0	104,0	116,2	128,1
05	104,7	101,7	101,8	105,3	104,4	119,5	133,0
06	104,4	102,0	101,7	105,1	104,4	116,5	127,3
07	105,0	103,1	101,6	105,6	105,3	118,5	130,0
08	105,5	103,9	101,8	106,1	106,6	117,8	128,0
09	105,9	104,4	102,1	106,4	107,3	118,5	128,6
10	106,8	105,0	102,0	108,1	110,5	122,1	133,9
11	107,8	106,4	102,2	109,5	113,6	124,1	136,6
12	108,6	108,6	102,5	110,0	114,3	122,7	132,9
2022							
01^a	109,2	109,4	103,7	112,0	118,2	117,5	123,8

a Dane wstępne.
a Preliminary data.

W styczniu br. tempo wzrostu **cen produkcji sprzedanej przemysłu**² w skali roku uległo dalszemu przyspieszeniu – do 14,8% (po wzroście o 14,4% miesiąc wcześniej). Spośród sekcji przemysłu najbardziej wzrosły ceny w górnictwie i wydobywaniu – o 24,4%. W wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ceny podniesiono o 19,7%, w przetwórstwie przemysłowym – o 13,8%, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 4,3%. Wśród działów przetwórstwa przemysłowego wysoki był wzrost cen w skali roku w produkcji koksu, produktów rafinacji ropy naftowej (o 59,5% wobec spadku tych cen przed rokiem – o 6,9%). W dużym stopniu wzrosły również ceny m.in. w produkcji metali (o 37,7%), chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 26,1%), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 19,6%), papieru i wyrobów z papieru (o 17,1%), artykułów spożywczych (o 14,0%) oraz wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 12,6%). Znacznie wyższe niż w styczniu ub. roku były również ceny w produkcji m.in. wyrobów z metali (o 11,9%), wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 8,9%), mebli (o 7,0%) oraz w produkcji urządzeń elektrycznych (o 6,0%). Spadły natomiast ceny m.in. w produkcji odzieży (o 3,0%).

W porównaniu z poprzednim miesiącem ceny produkcji sprzedanej przemysłu w styczniu br. wzrosły o 1,3% (po wzroście o 1,0% w grudniu ub. roku). Wzrost cen notowano we wszystkich sekcjach przemysłu, najwyższy w górnictwie i wydobywaniu – o 4,6%. W wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę ceny były wyższe niż przed miesiącem o 1,8%, w przetwórstwie przemysłowym – o 1,1%, a w dostawie wody, gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 0,4%.

Ceny produkcji budowlano-montażowej w styczniu br. były o 8,3% wyższe niż przed rokiem, wzrosły także w porównaniu z poprzednim miesiącem – o 1,1%.

Tablica 11. Wskaźniki cen w przemyśle i budownictwie

Table 11. Price indices in industry and construction

Okresy Periods	Ceny produkcji sprzedanej przemysłu Prices of sold production of industry					Ceny produkcji budowlano- montażowej Prices of construction and assembly production
	ogółem total	górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	przetwórstwo przemysłowe manufacturing	wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	
Miesiąc poprzedni=100 Previous month=100						
2021						
01	101,0	103,0	101,1	100,2	100,3	100,3
02	101,0	102,6	100,9	101,1	100,3	100,2
03	101,6	104,1	101,6	100,4	100,5	100,4
04	100,7	100,3	100,8	100,3	100,1	100,5
05	100,9	103,6	100,8	100,7	100,5	100,5
06	100,9	97,7	101,0	100,6	100,7	100,5
07	101,5	101,4	101,6	100,5	100,3	100,6
08	100,7	99,7	100,8	100,9	100,3	100,7
09	100,9	99,6	100,9	101,0	100,1	100,7
10	102,0	106,4	101,9	102,2	100,0	100,9
11	101,4	103,1	101,3	102,0	100,7	101,1
12	101,0	99,3	100,3	106,9	100,4	101,0
2022						
01^a	101,3	104,6	101,1	101,8	100,4	101,1

² Dane dotyczące stycznia 2022 r. zarówno w przypadku cen produkcji sprzedanej przemysłu, jak i cen produkcji budowlano-montażowej są wstępne.

Tablica 11. Wskaźniki cen w przemyśle i budownictwie (dok.)

Table 11. Price indices in industry and construction (cont.)

Okresy Periods	Ceny produkcji sprzedanej przemysłu Prices of sold production of industry					Ceny produkcji budowlano- montażowej Prices of construction and assembly production
	ogółem total	górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	przetwórstwo przemysłowe manufacturing	wytwarzanie i zaopatrzenie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	
Analogiczny okres roku poprzedniego=100 Corresponding period of previous year=100						
2021						
01	101,0	111,3	100,4	101,8	103,4	102,4
02	102,2	115,4	101,6	102,2	103,3	102,4
03	104,2	123,3	103,6	102,5	103,5	102,6
04	105,5	122,2	105,3	102,7	103,3	102,9
05	106,6	125,1	106,4	103,3	103,6	103,3
06	107,2	119,2	107,2	103,7	104,1	103,6
07	108,4	117,6	108,6	104,1	104,1	104,0
08	109,6	117,8	109,9	104,9	104,2	104,4
09	110,3	115,0	110,7	105,9	103,9	104,9
10	112,0	123,1	112,2	108,3	103,8	105,6
11	113,6	126,1	113,7	110,4	104,3	106,6
12	114,4	122,5	113,8	117,8	104,2	107,6
2022						
01^a	114,8	124,4	113,8	119,7	104,3	108,3

a Dane wstępne.

a Preliminary data.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym** i w notatce sygnałnej dotyczącej cen konsumpcyjnych, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**TABL. 35. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU****TABL. 37. WSKAŹNIKI CEN NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH I PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ****TABL. 42. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH****NOTATKA SYGNAŁNA: WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W STYCZNIU 2022 R. (dane wstępne)**

Rolnictwo Agriculture

Średnia temperatura powietrza w styczniu br. wyniosła 1,0°C i była o 2,3°C wyższa od średniej z lat 1991–2020. Średnia suma opadów ukształtowała się na poziomie ok. 38 mm, tj. o ok. 7% wyższym od średniej normy z wielolecia.

W styczniu br. panowały zróżnicowane warunki agrometeorologiczne. Notowane głównie w pierwszej dekadzie miesiąca spadki temperatury powietrza przy powierzchni gruntu (miejscami wynoszące -15°C i poniżej) nie stanowiły na ogół zagrożenia dla zimujących roślin. Topniejący śnieg oraz opady deszczu i deszczu ze śniegiem w drugiej połowie stycznia miejscami powodowały powstawanie na polach zastojów wody. Okresowo w wyniku dobowych wahań temperatury powietrza powtarzały się procesy zamrażania i rozmarzania wierzchniej warstwy gleby, lokalnie powodując osłabienie systemu korzeniowego roślin.

Na rynku rolnym w styczniu br. w skupie przeciętne ceny podstawowych produktów rolnych pochodzenia roślinnego i zwierzęcego były dużo wyższe niż przed rokiem. W porównaniu z poprzednim miesiącem więcej płacono za ziemniaki, żywiec wołowy i drobiowy oraz (nieco więcej) za żyto; mniej niż w grudniu ub. roku płacono natomiast za żywiec wieprzowy, mleko, pszenicę i pszenżyto.

Tablica 12. Skup produktów roślinnych^a
Table 12. Procurement of agricultural plants^a

Wyszczególnienie Specification	01 2022			07 2020 – 01 2022		
	w tys. ton in thousand tonnes	12 2021=100	01 2021=100	w tys. ton in thousand tonnes	07 2020– 01 2021=100	udział skupu w zbiorach 2021 r. w % share of procurement harvests in 2021 in %
Ziarno zbóż^b Cereal grains^b	342,8	75,9	58,6	4918,8	79,5	18,2
w tym: of which:						
pszenica wheat	244,7	74,9	60,5	3132,8	81,6	25,8
pszenżyto triticale	34,6	72,6	52,0	614,0	70,1	11,3
żyto rye	27,8	81,9	35,7	469,8	62,4	18,7
Ziemniaki Potatoes	61,8	18,9	52,7	1565,7	98,9	22,1

a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Podstawowych z mieszankami zbożowymi bez ziarna siewnego.

a Without procurement realised by natural persons. b Basic cereals including cereal mixed and excluding cereals for sowing.

Skup **zboż podstawowych** (z mieszankami zbożowymi bez ziarna siewnego) w styczniu br. był znacznie mniejszy niż przed miesiącem (o 24,1%) i przed rokiem (o 41,4%), w wyniku ograniczenia podaży wszystkich podstawowych gatunków zbóż.

Skup **ziemniaków** był dużo mniejszy niż w grudniu ub. roku (o 81,1%) oraz niż w styczniu ub. roku (o 47,3%).

Tablica 13. Ceny podstawowych produktów roślinnych

Table 13. Average prices of major crop products

Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices			Ceny na targowiskach ^a Marketplace prices ^a	
	01 2022				
	w zł in PLN	12 2021=100	01 2021=100	w zł in PLN	12 2021=100
Pszenica ^b za 1 dt Wheat ^b – per dt	127,94	97,5	145,6	134,98	106,4
Pszonżyto ^b za 1 dt Triticale ^b – per dt	112,88	98,5	154,2	116,46	107,2
Żyto ^b za 1 dt Rye ^b – per dt	110,49	100,1	166,0	102,21	105,7
Ziemniaki ^c za 1 dt Potatoes ^c – per dt	75,54	214,8	172,7	145,82	102,8

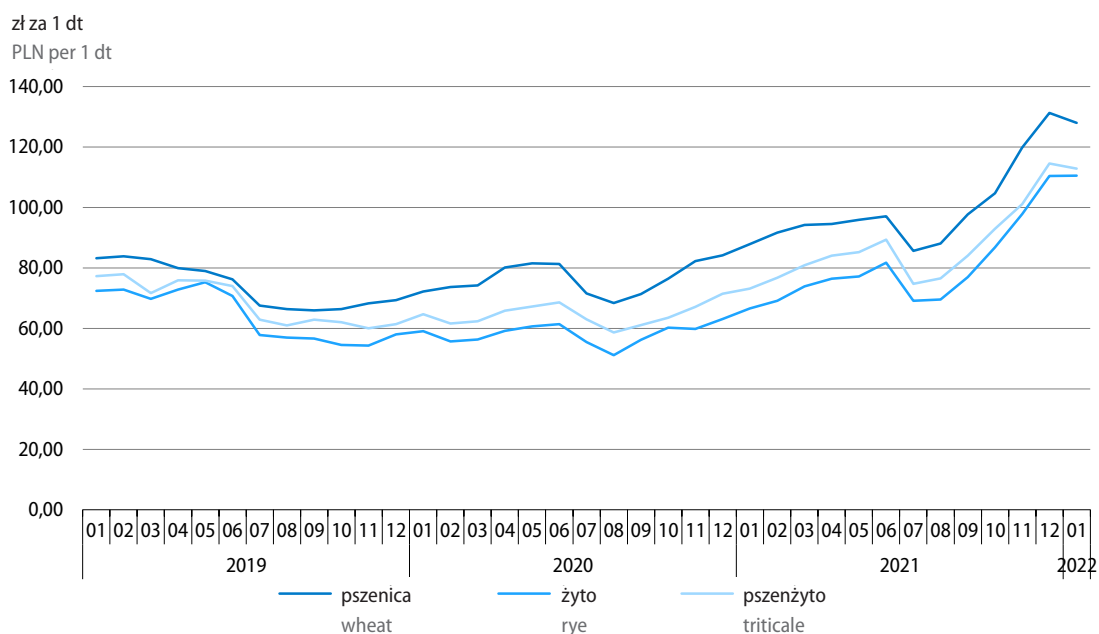
a Badanie cen targowiskowych było zawieszono do czerwca 2021 r. ze względu na decyzję o zamknięciu targowisk z powodu zagrożenia chorobą COVID-19 b W skupie bez ziarna siewnego. c Na targowiskach jadalne późne.

a The marketplace price survey was suspended to June of 2021 due to the decision to close marketplaces because of the threat of the COVID-19 disease. b In the purchase without seed. c On marketplace – late edible.

Przeciętne ceny skupu pszenicy w styczniu br. spadły w skali miesiąca o 2,5%, a pszonżyta o 1,5%, natomiast ceny żyta były nieznacznie wyższe niż w grudniu ub. roku (o 0,1%). Za **zbożem** nadal płacono dużo więcej niż przed rokiem, w tym najbardziej wzrosły ceny żyta (o 66,0%). Na targowiskach obserwowano dalszy wzrost cen ziarna – ceny pszenicy i żyta wzrosły w porównaniu z poprzednim miesiącem¹ po ok. 6%, a pszonżyta o ok. 7%.

Wykres 10. Przeciętne ceny skupu zbóż

Chart 10. Average procurement prices of cereal grain



¹ Wobec braku badania cen produktów rolnych na targowiskach w styczniu 2021 r. nie było możliwe obliczenie zmian cen w skali roku.

Przy sezonowym dużym spadku podaży **ziemniaków**, w styczniu br. notowano wysoki wzrost cen skupu tego surowca w stosunku do poprzedniego miesiąca (o 114,8%) oraz w skali roku (o 72,7%). W obrocie targowiskowym za ziemniaki jadalne płacono o 2,8% więcej niż w grudniu ub. roku².

Tablica 14. Skup podstawowych produktów pochodzenia zwierzęcego^a

Table 14. Procurement of major animal products^a

Wyszczególnienie Specification	01 2022		
	w tys. ton in thousand tonnes	12 2021=100	01 2021=100
Żywiec rzeźny ^b Animals for slaughter ^b	302,5	96,0	94,0
w tym: of which:			
wołowy (z cielęcym) cattle (including calves)	17,6	89,1	101,8
wieprzowy pigs	115,6	95,6	89,1
drobiowy poultry	169,2	97,1	96,9
Mleko Milk	1052,1 ^c	105,4	103,5

a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w przeliczeniu na mięso (łącznie z tłuszczami) w wadze poubojowej ciepłej. c W milionach litrów.

a Without procurement realised by natural persons. b Includes cattle, calves, pigs, sheep, horses and poultry; in terms of meat including fats in warm post-slaughter weight. c In million litres.

Skup **żywca rzeźnego** ogółem (w wadze poubojowej ciepłej) w styczniu br. był o 4,0% mniejszy niż miesiąc wcześniej (na co wpłynęły ograniczone dostawy wszystkich podstawowych gatunków żywca) oraz o 6,0% mniejszy niż w styczniu ub. roku (m.in. w wyniku spadku podaży żywca wieprzowego o 10,9%).

W styczniu br. do skupu dostarczono więcej **mleka** niż przed miesiącem (o 5,4%) i przed rokiem (o 3,5%).

² Wobec braku badania cen produktów rolnych na targowiskach w styczniu 2021 r. nie było możliwe obliczenie zmian cen w skali roku.

Tablica 15. Ceny podstawowych produktów rolnych pochodzenia zwierzęcego
 Table 15. Average prices of major animal products

Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices			Ceny na targowiskach ^a Marketplace prices ^a	
	01 2022				
	w zł in PLN	12 2021=100	01 2021=100	w zł in PLN	12 2021=100
Żywiec rzeźny za 1 kg wagi żywej: Animals for slaughter (in live weight) – per kg:					
w tym: of which:					
bydło (bez cieląt) ^b cattle (excluding calves) ^b	9,59	102,3	147,4	6,81	88,3
w tym młode bydło of which young cattle	9,78	102,3	148,0	7,87	99,0
trzoda chlewna pigs	4,54	98,5	114,5	6,57	101,7
drób poultry	4,76	104,2	136,4	.	.
Prosię na chów za 1 szt. Piglet – per head	.	.	.	204,12	85,1
Mleko za 1 hl Milk per hl	182,96	99,4	122,5	.	.

a Badanie cen targowiskowych było zawieszono do czerwca 2021 r. ze względu na decyzję o zamknięciu targowisk z powodu zagrożenia chorobą COVID-19. b Na targowiskach średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

a The marketplace price survey was suspended to June 2021 due to the decision to close marketplaces because of the threat of the COVID-19 disease. b On marketplaces – average weighted price of cattle for slaughter calculated with the use of structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

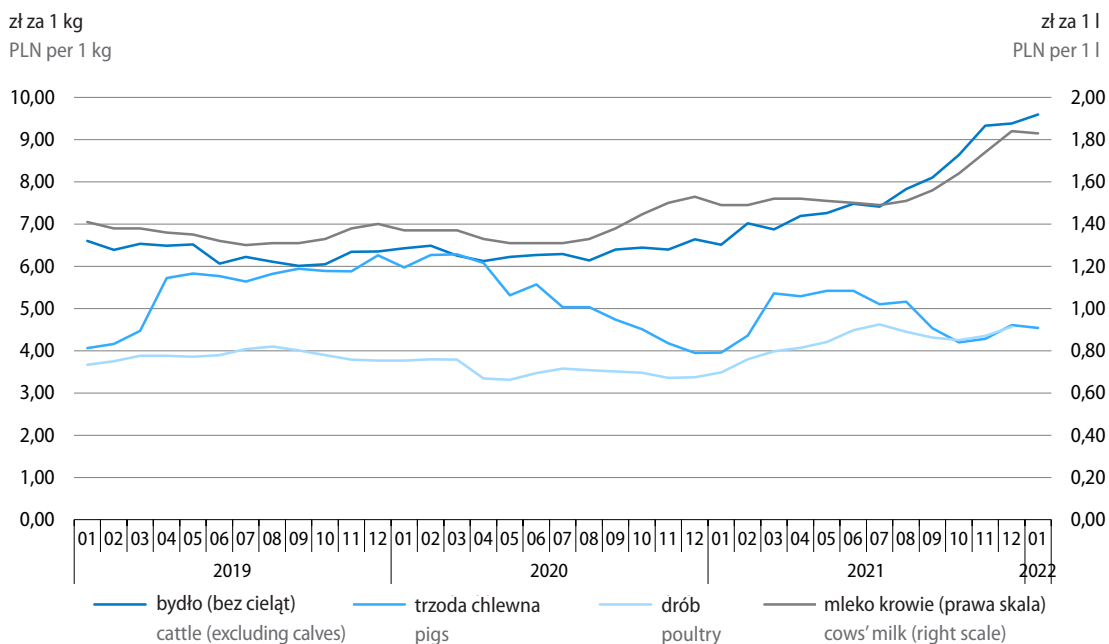
Przeciętne ceny skupu **żywca wieprzowego** w styczniu br. spadły w skali miesiąca (o 1,5%), ale były wyższe niż przed rokiem (o 14,5%). Na targowiskach za wieprzowinę płacono o 1,7% więcej niż przed miesiącem³. Relacja cen skupu żywca wieprzowego do cen żyta na targowiskach w styczniu br. pogorszyła się do 4,4 (z 4,8 w grudniu ub. roku⁴). Przeciętna cena prosiąt do dalszego chowu w obrocie targowiskowym była o 14,9% niższa niż w grudniu ub. roku³.

Przeciętne ceny skupu **drobiu rzeźnego** w styczniu br. były wyższe niż przed miesiącem (o 4,2%) oraz znacznie przekraczały poziom sprzed roku (o 36,4%).

3 Wobec braku badania cen produktów rolnych na targowiskach w styczniu 2021 r. nie było możliwe obliczenie zmian cen w skali roku.

4 Wobec braku badania cen produktów rolnych na targowiskach w styczniu 2021 r. nie było możliwe obliczenie relacji cen skupu żywca wieprzowego do cen żyta na targowiskach za ten okres. Biorąc pod uwagę ceny obu produktów w skupie relacja cen żywca wieprzowego do cen żyta w styczniu br. wyniosła 4,1 (wobec 4,2 w grudniu ub. roku oraz 6,0 w styczniu ub. roku).

Wykres 11. Przeciętne ceny skupu żywca i mleka
 Chart 11. Average procurement prices of animals for slaughter and of milk



Ceny żywca wołowego i **młodego bydła rzeźnego** w skupie w styczniu br. wzrosły w skali miesiąca przeciętnie po 2,3% i były dużo wyższe niż przed rokiem (odpowiednio o 47,4% i o 48,0%). W obrocie targowiskowym⁵ ceny wołowiny spadły w porównaniu z grudniem ub. roku (w tym żywca wołowego o 11,7%, a młodego bydła rzeźnego o 1,0%).

Ceny skupu **mleka** w styczniu br. kształtowały się nieco poniżej poziomu sprzed miesiąca (o 0,6%), ale znacznie powyżej poziomu sprzed roku (o 22,5%).

⁵ Wobec braku badania cen produktów rolnych na targowiskach w styczniu 2021 r. nie było możliwe obliczenie zmian cen w skali roku.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 39. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

TABL. 41. RELACJE CEN W ROLNICTWIE

TABL. 47. SKUP WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH

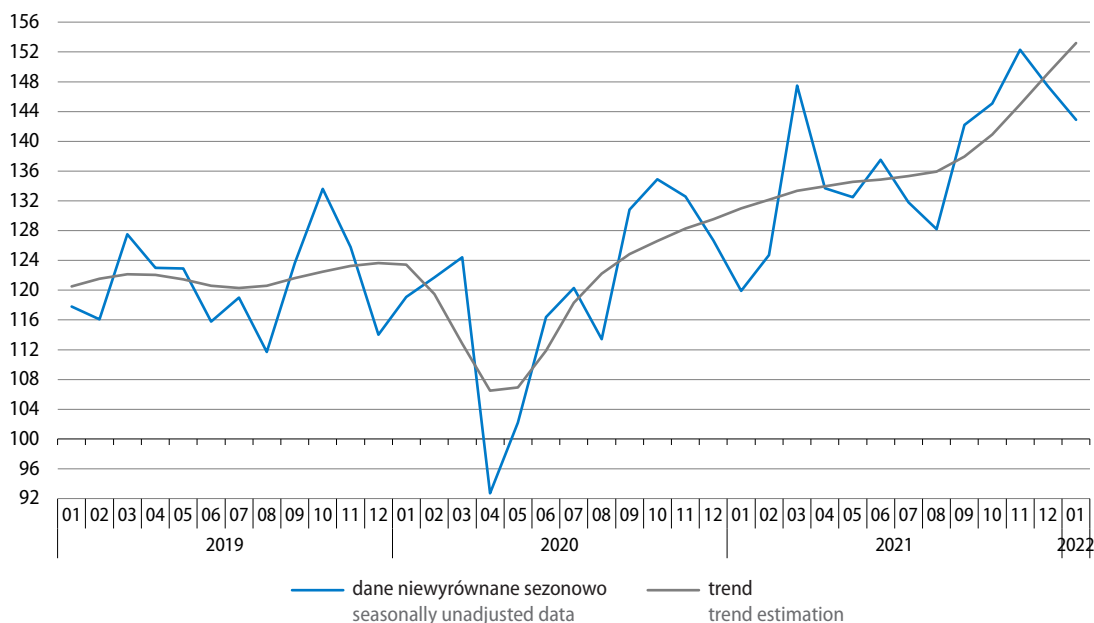
Przemysł Industy

W styczniu br. wzrost **produkcji sprzedanej przemysłu**¹ w skali roku był wyższy niż w poprzednich miesiącach i wyniósł 19,2% (wobec 16,3% w grudniu ub. roku oraz 0,7% w styczniu ub. roku).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników sezonowych produkcja była o 4,2% wyższa niż przed miesiącem, a w skali roku zwiększyła się o 16,4%.

Wykres 12. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe) przeciętna miesięczna 2015=100

Chart 12. Sold production of industry (constant prices)
monthly average of 2015=100



We wszystkich sekcjach przemysłu produkcja sprzedana była znacznie wyższa niż w styczniu ub. roku, w tym najbardziej zwiększyła się w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 51,6%. W górnictwie i wydobywaniu notowano wzrost o 32,6% (po spadku przed rokiem o ok. 2%). W przetwórstwie przemysłowym, tj. głównej sekcji przemysłu, wzrost wyniósł 15,6%, natomiast w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – 12,6%.

Również we wszystkich **głównych grupowaniach przemysłowych** sprzedaż wzrosła w stosunku do stycznia ub. roku, w tym najbardziej w produkcji dóbr związanych z energią – o 39,2% (po spadku rok wcześniej o ok. 5%). W produkcji dóbr zaopatrzeniowych zwiększyła się ona o 19,0%, a w produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych – o 15,9% (wobec wzrostu przed rokiem odpowiednio o ok. 4% i o ok. 3%). W produkcji dóbr inwestycyjnych wzrost sprzedaży wyniósł 11,5%, a w produkcji dóbr konsumpcyjnych nietrwałych – 10,4% (po spadku rok wcześniej odpowiednio o ok. 1% i o ok. 6%).

¹ W cenach stałych; w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Wydajność pracy w przemyśle, mierzona produkcją sprzedaną na jednego zatrudnionego, w styczniu br. była znacznie większa niż przed rokiem – o 17,6%, przy wzroście przeciętnego zatrudnienia o 1,4% oraz zwiększeniu przeciętnego miesięcznego nominalnego wynagrodzenia brutto o 8,2%.

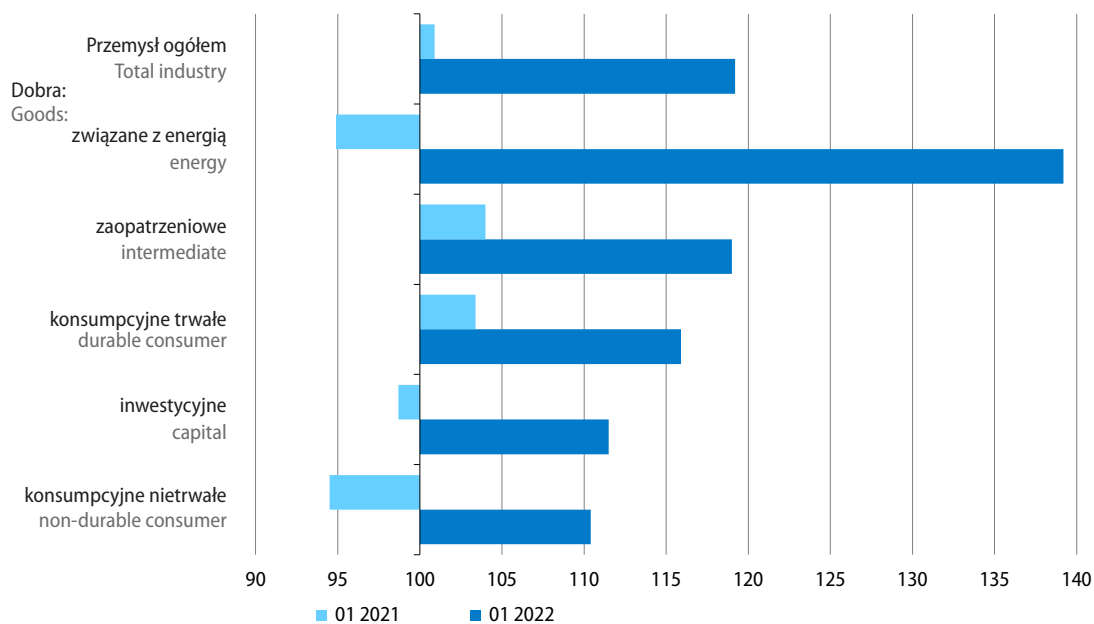
Tablica 16. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe)

Table 16. Sold production of industry (constant prices)

Wyszczególnienie Specification	Niewyrównana sezonowo Seasonally unadjusted		Wyrównana sezonowo Seasonally adjusted
	12 2021	01 2022	
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year =100		
Ogółem Total	116,3	119,2	116,4
Według sekcji By sections			
Górnictwo i wydobywanie Mining and quarrying	99,1	132,6	129,3
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	113,7	115,6	112,5
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę Electricity, gas, steam and air conditioning supply	152,0	151,6	150,8
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja Water supply; sewerage, waste management and re-mediation activities	109,4	112,6	110,7
Według głównych grupowań przemysłowych By main industrial groupings			
Dobra zaopatrzeniowe Intermediate goods	117,6	119,0	115,7
Dobra inwestycyjne Capital goods	112,1	111,5	108,7
Dobra konsumpcyjne trwałe Durable consumer goods	107,4	115,9	116,1
Dobra konsumpcyjne nietrwałe Non-durable consumer goods	107,4	110,4	107,8
Dobra związane z energią Energy	138,3	139,2	137,3

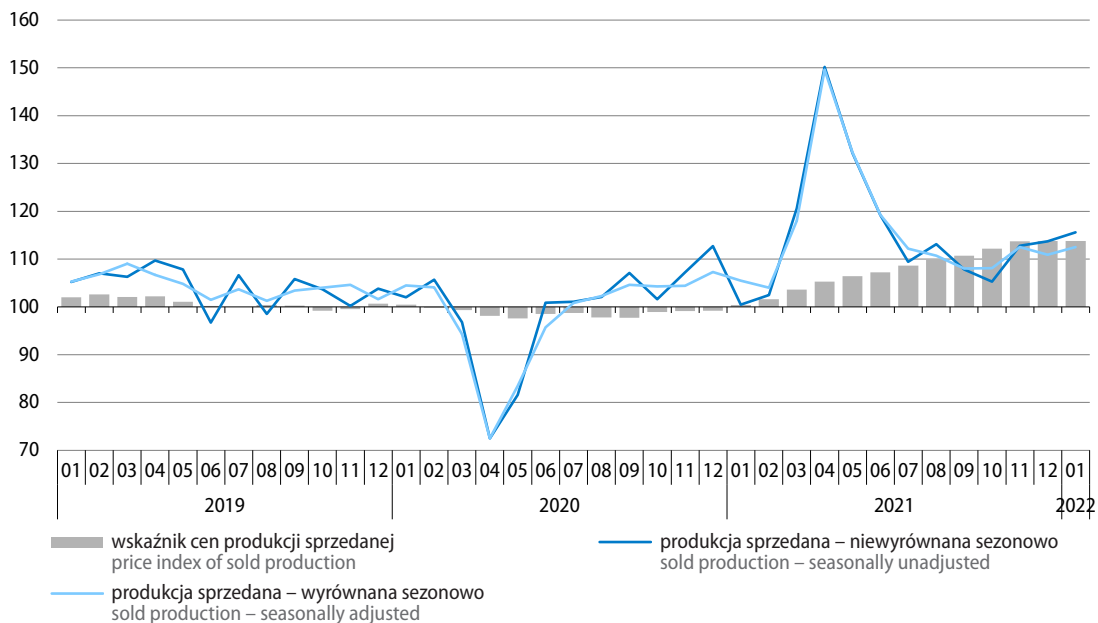
Wykres 13. Produkcja sprzedana przemysłu według głównych grupowań przemysłowych (ceny stałe) analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 13. Sold production of industry by main industrial groupings (constant prices) corresponding period of previous year=100



Wykres 14. Produkcja sprzedana (ceny stałe) i wskaźnik cen w przetwórstwie przemysłowym analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 14. Sold production (constant prices) and price index in manufacturing corresponding period of previous year=100



W styczniu br. produkcja sprzedana była wyższa niż przed rokiem niemal we wszystkich działach przemysłu. Wysoki wzrost sprzedaży notowano m.in. w produkcji pozostałego sprzętu transportowego – o 40,2% (w tym lokomotyw kolejowych oraz taboru szynowego – o 88,8%). Znacznie zwiększyła się ona także m.in. w wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego – o 34,9% oraz w produkcji:

- chemikaliów i wyrobów chemicznych – o 32,5% (w tym podstawowych chemikaliów, nawozów i związków azotowych, tworzyw sztucznych i kauczuku syntetycznego w formach podstawowych – o 43,6%);
- wyrobów farmaceutycznych – o 30,6% (w tym podstawowych substancji farmaceutycznych – o 100,6%);
- maszyn i urządzeń – o 28,1% (m.in. maszyn i narzędzi mechanicznych – o 56,5% oraz pozostałych maszyn ogólnego przeznaczenia – o 37,6%);
- komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych – o 27,5% (m.in. elektronicznych elementów i obwodów drukowanych – o 29,6%);
- wyrobów z metali – o 25,1% (m.in. w obróbce metali i nakładaniu powłok na metale; obróbce mechanicznej elementów metalowych – o 53,0%);
- wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny – o 24,2%;
- papieru i wyrobów z papieru – o 19,9% (w tym wyrobów z papieru i tektury – o 25,7%);
- napojów – o 19,9%.

Sprzedaż w produkcji artykułów spożywczych (stanowiąca ok. 14% produkcji sprzedanej przemysłu ogółem) w styczniu br. była o 9,5% wyższa niż rok wcześniej (kiedy notowano jej spadek o 2,8%). Wzrost obserwowano w większości grup tego działu przemysłu, z wyjątkiem produkcji pozostałych artykułów spożywczych oraz wytwarzania produktów przemiału zbóż, skrobi i wyrobów skrobiowych (gdzie sprzedaż była nieznacznie niższa niż przed rokiem). Znacznie zwiększyła się sprzedaż w produkcji olejów i tłuszczów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego – o 21,6%, wyrobów piekarskich i mącznych – o 19,5%, a także w przetwarzaniu i konserwowaniu owoców i warzyw – o 14,7% oraz wytwarzaniu wyrobów mleczarskich – o 10,9%. W mniejszym stopniu wzrosła produkcja sprzedana w pozostałych grupach, m.in. w przetwarzaniu i konserwowaniu mięsa oraz produkcji wyrobów z mięsa – o 4,2%.

Tablica 17. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu
Table 17. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry

Wyszczególnienie Specification	2021		01 2022	01 2021	
	01	12			
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			struktura w % structure in %	
Przemysł Industry	100,7	116,3	119,2	100,0	100,0
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	97,7	99,1	132,6	3,3	2,7
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	100,5	113,7	115,6	82,3	85,5
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	101,4	152,0	151,6	12,1	9,2
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; re- kultywacja water supply; sewerage, waste management and remedia- tion activities	105,5	109,4	112,6	2,3	2,6

Tablica 17. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu (dok.)

Table 17. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2021		01 2022	01 2021	
	01	12			
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			struktura w % structure in %	
Z przemysłu ogółem – działy: From total industry – divisions:					
wydobywanie węgla kamiennego i węgla brunatnego mining of coal and lignite	105,4	132,3	134,9	1,5	1,2
produkcja artykułów spożywczych manufacture of food products	97,2	107,3	109,5	14,4	15,8
produkcja napojów manufacture of beverages	88,1	121,5	119,9	0,9	1,0
produkcja odzieży manufacture of wearing apparel	94,5	90,6	112,2	0,3	0,4
produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny manufacture of products of wood, cork, straw and wicker	102,4	114,2	124,2	2,9	2,7
produkcja papieru i wyrobów z papieru manufacture of paper and paper products	98,1	121,2	119,9	3,3	3,2
produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej manufacture of coke and refined petroleum products	79,4	115,1	113,5	5,5	4,1
produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych manufacture of chemicals and chemical products	103,7	134,2	132,5	5,6	4,6
produkcja wyrobów farmaceutycznych manufacture of pharmaceutical products	94,0	107,8	130,6	0,7	0,7
produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych manufacture of rubber and plastic products	105,8	114,3	115,3	6,4	6,7
produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych manufacture of other non-metallic mineral products	96,7	117,2	118,5	3,3	3,5
produkcja metali manufacture of basic metals	103,7	143,3	114,2	4,7	4,1
produkcja wyrobów z metali manufacture of metal products	101,5	118,1	125,1	7,4	7,2
produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych manufacture of computer, electronic and optical products	108,7	103,7	127,5	3,0	3,1
produkcja urządzeń elektrycznych manufacture of electrical equipment	130,4	106,3	100,2	4,9	6,3
produkcja maszyn i urządzeń manufacture of machinery and equipment n.e.c.	103,5	105,7	128,1	2,5	2,6
produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep manufacture of motor vehicles, trailers and semitrailers	96,3	112,4	103,8	8,1	10,4
produkcja pozostałego sprzętu transportowego manufacture of other transport equipment	94,1	106,6	140,2	1,4	1,3
produkcja mebli manufacture of furniture	97,6	111,7	115,4	2,8	3,1

Spośród 324 **wyrobów i grup wyrobów przemysłowych** objętych badaniem produkcji² prezentacja danych o produkcji zrealizowanej w styczniu br. możliwa jest dla 319³. Z tego produkcja 190 wyrobów i grup wyrobów była większa niż przed rokiem; wytworzono m.in. znacznie więcej: cukru, ciągników rolniczych, komputerów, cementu, win owocowych, odbiorników telewizyjnych, soków z owoców i warzyw, farb i lakierów, etylenu, węgla brunatnego, margaryny i produktów do smarowania, wyrobów walcowanych na gorąco (bez półwyrobów) oraz okien z tworzyw sztucznych.

Mniejsza niż w styczniu ub. roku była natomiast produkcja 127 wyrobów i grup wyrobów przemysłowych. Wyprodukowano m.in. znacznie mniej: kuchni gazowych z piekarnikiem, olejów opałowych, pojazdów do transportu publicznego, nawozów mineralnych lub chemicznych fosforowych, akumulatorów kwasowo-ołowiowych do pojazdów samochodowych, samochodów osobowych, pralek automatycznych, tarcicy liściastej, pestycydów, wódki czystej, samochodów ciężarowych i ciągników drogowych do ciągnięcia naczepek, kuchni elektrycznych łącznie z gazowo-elektrycznymi, szkła oraz mięsa drobiowego.

Wartość **nowych zamówień**⁴ otrzymanych przez badane przedsiębiorstwa przetwórstwa przemysłowego w styczniu br. była o 35,9% wyższa niż przed rokiem, w tym dla zamówień na eksport wzrosła o 33,3% (wobec spadku rok wcześniej odpowiednio o ok. 3% ogółem i o ok. 7% na eksport). Wzrost nowych zamówień obserwowano w większości badanych działów, w tym znaczny m.in. w produkcji maszyn i urządzeń oraz chemikaliów i wyrobów chemicznych – po ok. 67%, metali – o ok. 56% oraz pozostałego sprzętu transportowego – o ok. 49%. Bardziej niż przeciętnie w badanych przedsiębiorstwach przetwórstwa przemysłowego wzrosły także nowe zamówienia w produkcji wyrobów tekstylnych, papieru i wyrobów z papieru oraz urządzeń elektrycznych. Wyraźnie niższa niż przed rokiem była natomiast wartość nowych zamówień w produkcji odzieży – o ok. 36%.

W lutym br. oceny **ogólnego klimatu koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym są nieco mniej pesymistyczne niż miesiąc wcześniej. Mniej negatywne niż w styczniu br. są diagnozy i przewidywania formułowane przez badane firmy w zakresie produkcji. Bieżący portfel zamówień oceniany jest równie niekorzystnie jak przed miesiącem (przy czym portfel zamówień zagranicznych – mniej negatywnie), ale jego pesymistyczne prognozy poprawiły się. Niekorzystne, ale w mniejszym stopniu niż w styczniu br., są też przewidywania w zakresie sytuacji finansowej przedsiębiorstw (choć diagnozy w tym obszarze są nieco bardziej negatywne). Według przedsiębiorców w najbliższych trzech miesiącach nadal możliwe są redukcje zatrudnienia oraz wzrost cen wyrobów przemysłowych.

Do najbardziej uciążliwych barier działalności w przetwórstwie przemysłowym przedsiębiorcy nadal zaliczają niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz koszty zatrudnienia. Wśród istotnych utrudnień wymieniane są także niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne (których znaczenie jest większe niż przed miesiącem i przed rokiem) oraz wysokie obciążenia na rzecz budżetu. Bariera, której dotkliwość najbardziej wzrosła w porównaniu z lutym ub. roku, jest niedobór surowców, materiałów i półfabrykatów (z przyczyn pozafinansowych), natomiast znacznie spadła uciążliwość niedostatecznego popytu na rynku krajowym i zagranicznym.

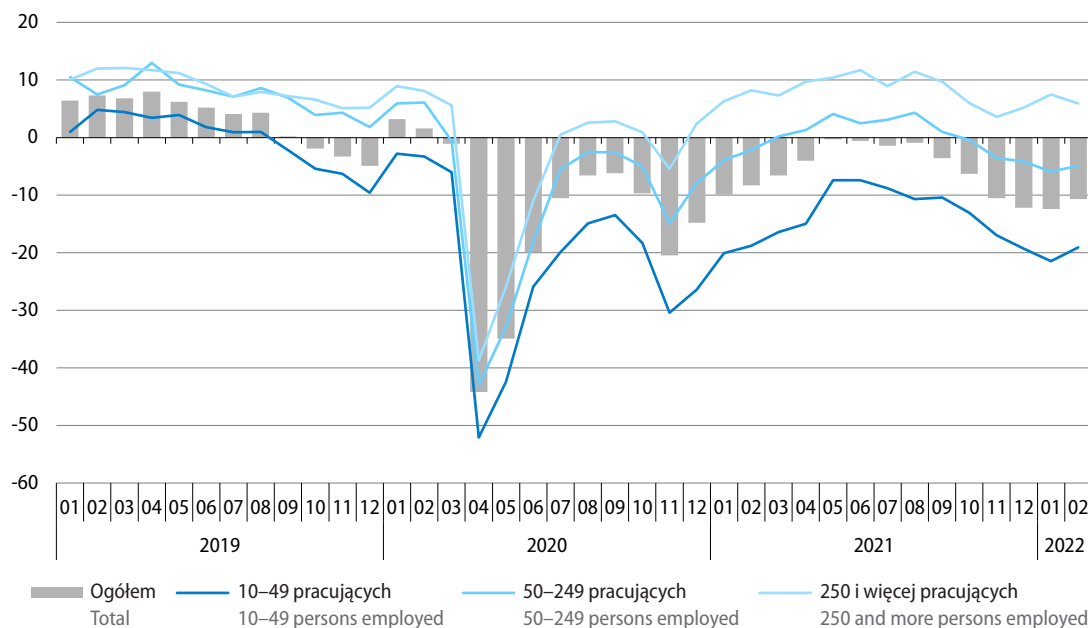
Przedsiębiorcy przeważnie nadal wskazują na niedobór zapasów wyrobów gotowych, ale mniejszy niż w poprzednim miesiącu. Niewystarczające zapasy sygnalizują m.in. producenci skór i wyrobów skórzanych oraz urządzeń elektrycznych. W niektórych działach przetwórstwa przemysłowego nadal zgłaszany jest nadmiar zapasów wyrobów, m.in. w produkcji papieru i wyrobów z papieru, pozostałego sprzętu transportowego oraz wyrobów farmaceutycznych.

2 W ujęciu ilościowym; dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących 50 i więcej osób.

3 W związku z brakiem danych o ich produkcji od części badanych podmiotów.

4 W cenach bieżących; dane dotyczą wybranych działów przetwórstwa przemysłowego (podmioty gospodarcze o liczbie pracujących 50 i więcej osób oraz ok. 10% próba podmiotów o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).

Wykres 15. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym
 Chart 15. General business climate indicators in manufacturing



Przedsiębiorstwa przetwórstwa przemysłowego nieco bardziej niż w styczniu br. obawiają się niekorzystnego wpływu **pandemii COVID-19** na ich działalność. Mniej firm niż przed miesiącem uważa, że negatywne skutki epidemii będą dla nich nieznaczne lub nie wystąpią (77% wobec 81% w styczniu br.), a więcej spodziewa się poważnych konsekwencji (18% wobec 15%). Nadal ok. 5% podmiotów obawia się skutków zagrażających ich stabilności. Według przedsiębiorców w lutym br. zamówienia od klientów nie ulegną ograniczeniu z powodu pandemii (w styczniu br. wskazywano na ich spadek o 3%). Perspektywy prowadzenia działalności przy utrzymaniu aktualnych obostrzeń związanych ze zwalczaniem epidemii postrzegane są podobnie jak miesiąc wcześniej. Nadal przeważający i zbliżony do notowanego w styczniu br. odsetek firm twierdzi, że przy obecnych ograniczeniach może działać dłużej niż pół roku (58%). Więcej podmiotów wskazuje na możliwość przetrwania od 2 do 3 miesięcy (21% wobec 18%), a nieco mniej – najwyżej miesiąc (5% wobec 7%). Podobny jak w styczniu br. odsetek przedsiębiorstw uważa, że utrzyma działalność od 4 do 6 miesięcy (15% wobec 16%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 48. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU

TABL. 49. INDEKS PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU

TABL. 50. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH

TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

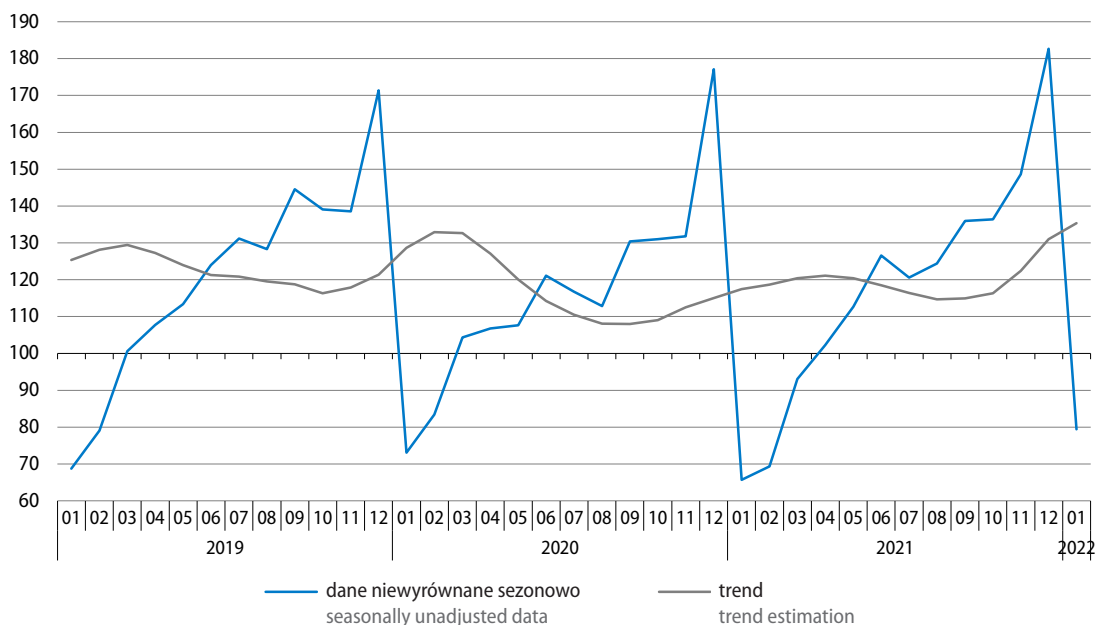
Budownictwo Construction

W styczniu br. odnotowano wysoki wzrost **produkcji budowlano-montażowej**¹ w skali roku – o 20,8% (po znacznym spadku przed rokiem – o 10,1% i wzroście w poprzednim miesiącu o 3,1%).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym produkcja budowlano-montażowa w styczniu br. była o 19,0% wyższa niż przed miesiącem, a w skali roku zwiększyła się o 18,5%.

Wykres 16. Produkcja budowlano-montażowa (ceny stałe) przeciętna miesięczna 2015=100

Chart 16. Construction and assembly production (constant prices)
monthly average of 2015=100



Wzrost produkcji budowlano-montażowej w porównaniu ze styczniem ub. roku notowano we wszystkich działach budownictwa (przed rokiem we wszystkich działach obserwowano spadki). Najbardziej wzrosła sprzedaż robót budowlanych w podmiotach zajmujących się głównie budową budynków – o 39,0% (w tym dziale w styczniu ub. roku spadek był najgłębszy i wyniósł ok. 15%). W przedsiębiorstwach realizujących głównie roboty budowlane specjalistyczne wzrost wyniósł 14,7%, a w jednostkach specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej – 7,6%.

Sprzedaż robót inwestycyjnych zwiększyła się o 21,6%, tj. nieco bardziej niż sprzedaż robót o charakterze remontowym, która wzrosła o 19,6%.

¹ W cenach stałych; w jednostkach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Tablica 18. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji budowlano-montażowej
 Table 18. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of construction and assembly production

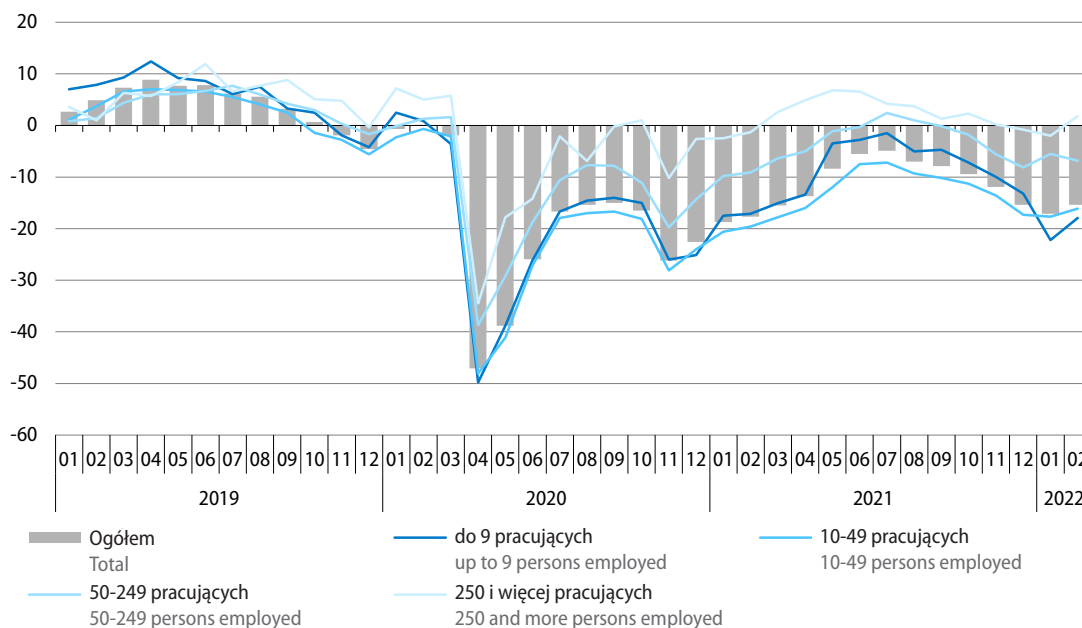
Wyszczególnienie Specification	2021		01 2022	01 2021	
	01	12			
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			struktura w % structure in %	
Ogółem Total	89,9	103,1	120,8	100,0	100,0
roboty budowlane o charakterze: construction work with:					
inwestycyjnym investment character	84,5	100,0	121,6	59,6	59,2
remontowym restoration character	99,1	108,4	119,6	40,4	40,8
Budowa budynków Construction of buildings	85,4	101,7	139,0	41,6	36,0
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej Civil engineering	95,0	102,2	107,6	31,1	34,9
Roboty budowlane specjalistyczne Specialised construction activities	89,8	106,7	114,7	27,3	29,1

W lutym br. **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie oceniany jest nieco mniej niekorzystnie niż przed miesiącem. Utrzymują się negatywne oceny bieżącego portfela zamówień, a diagnozy produkcji na rynku krajowym oraz sytuacji finansowej przedsiębiorstw są bardziej pesymistyczne niż w styczniu br. Mniej niekorzystne niż przed miesiącem są natomiast prognozy w większości badanych obszarów. Firmy budowlane w najbliższych trzech miesiącach nadal zapowiadają możliwość ograniczenia zatrudnienia oraz spodziewają się wzrostu cen robót budowlano-montażowych.

Najczęściej wskazywanymi barierami w prowadzeniu działalności w budownictwie pozostają koszty zatrudnienia, koszty materiałów i niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej. W porównaniu z lutym ub. roku najbardziej nasiliły się ograniczenia wynikające z wysokich kosztów materiałów; znacznie wzrosła również uciążliwość niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych (dotkliwość tej bariery jest także większa niż przed miesiącem). Znacznie rzadziej niż przed rokiem wskazywane są natomiast utrudnienia związane z niedostatecznym popytem.

Przedsiębiorcy oceniają wykorzystanie mocy produkcyjnych w budownictwie w lutym br. na ok. 78%, tj. o ok. 1 p.proc. mniej niż miesiąc wcześniej, ale o ok. 5 p.proc. więcej niż przed rokiem.

Wykres 17. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie
 Chart 17. General business climate indicators in construction



Obawy firm budowlanych przed negatywnym wpływem **pandemii COVID-19** są nieco większe niż przed miesiącem. Mniej przedsiębiorstw uważa, że negatywne skutki epidemii będą dla nich nieznaczne lub nie wystąpią (74% wobec 79% w styczniu br.), a więcej spodziewa się poważnych konsekwencji (17% wobec 11%). Skutków zagrażających stabilności firmy obawia się 9% podmiotów. Przedsiębiorcy szacują, że w związku z pandemią zamówienia od klientów będą w bieżącym miesiącu mniejsze o 7% (podobnie jak w styczniu br.). Nie zmieniły się istotnie postrzegane przez badane firmy perspektywy prowadzenia działalności przy utrzymaniu ograniczeń związanych ze zwalczaniem epidemii. Więcej przedsiębiorstw niż przed miesiącem widzi możliwość funkcjonowania przy obowiązujących obostrzeniach powyżej pół roku (52% wobec 48% w styczniu br.), ale również nieco więcej obawia się, że przetrwa najwyżej miesiąc (9% wobec 7%). Mniej firm niż w styczniu br. ocenia natomiast okres przetrwania w warunkach ograniczeń na 4 do 6 miesięcy (15% wobec 19%) lub 2 do 3 miesięcy (23% wobec 27%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 52. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ

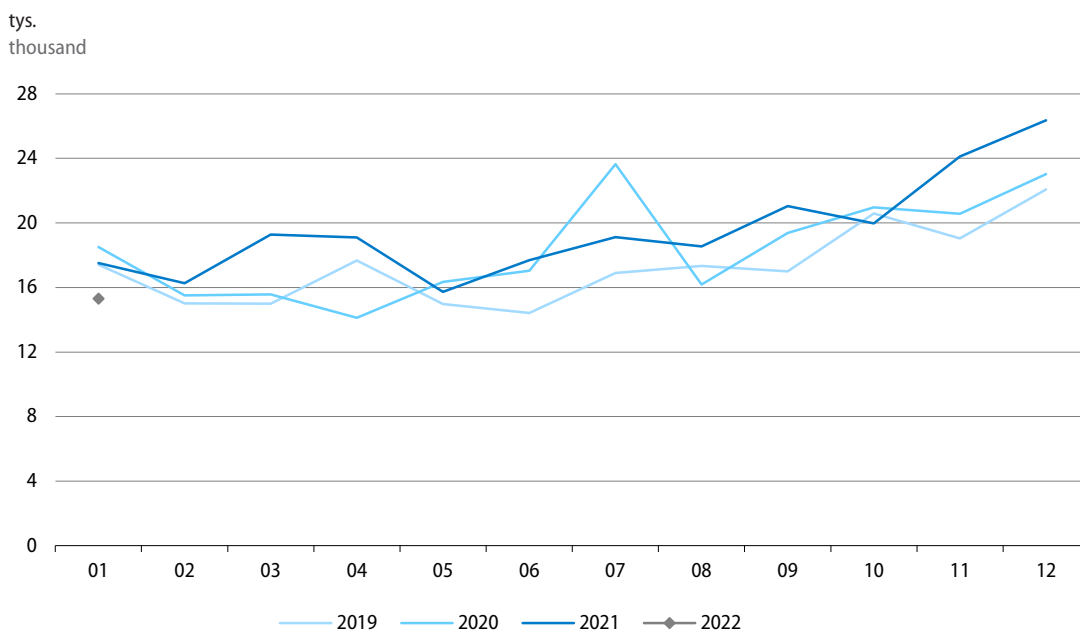
TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Budownictwo mieszkaniowe

Housing construction

W styczniu br. oddano do użytkowania mniej mieszkań niż przed rokiem. Mniej było też mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym (po dużym wzroście w styczniu ub. roku). Znacznie spadła liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto.

Wykres 18. Mieszkania oddane do użytkowania
Chart 18. Dwellings completed



Według wstępnych danych¹ w styczniu br. **oddano do użytkowania** 15,3 tys. mieszkań, tj. o 12,5% mniej niż rok wcześniej (wówczas odnotowano spadek o 5,4%). Znacznie obniżyła się liczba mieszkań oddanych w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 23,5%), wzrosła natomiast w budownictwie indywidualnym (o 3,2%) oraz w pozostałych formach budownictwa (łącznie o 2,9%).

Przeciętna powierzchnia użytkowa mieszkania oddanego do użytkowania w styczniu br. wyniosła 100,6 m² (o 6,1 m² więcej niż przed rokiem), w tym w budownictwie indywidualnym 143,8 m² (odpowiednio o 1,3 m² więcej), a w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem 63,5 m² (podobnie jak przed rokiem).

Według wstępnych danych¹ w styczniu br. spadła w skali roku liczba mieszkań, na budowę których **wydano pozwolenia** lub dokonano **zgłoszenia z projektem budowlanym** – o 5,4% do 22,2 tys. Liczba mieszkań, których **budowę rozpoczęto** była o 32,3% niższa niż przed rokiem i wyniosła 11,8 tys., tj. najmniej od grudnia 2018 r.

Szacuje się, że na koniec stycznia br. **w budowie** pozostawało 867,8 tys. mieszkań, tj. o 4,7% więcej niż w końcu stycznia ub. roku.

¹ Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

Tablica 19. Budownictwo mieszkaniowe
Table 19. Housing construction

Formy budownictwa Forms of construction	01 2022		01 2021	
	w liczbach bezwzględnych in absolute numbers	01 2021=100	struktura w % structure in %	
Mieszkania oddane do użytkowania Dwellings completed				
Ogółem Total	15315	87,5	100,0	100,0
Indywidualne Private	7124	103,2	46,5	39,4
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	7905 ^b	76,5	51,6	59,0
Pozostałe ^b Others ^b	286	102,9	1,9	1,6
Mieszkania, na których budowę wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym Dwellings for which permits have been granted or which have been registered with a construction project				
Ogółem Total	22221	94,6	100,0	100,0
Indywidualne Private	6505	79,1	29,3	35,0
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	15600	103,1	70,2	64,5
Pozostałe ^c Others ^c	116	96,7	0,5	0,5
Mieszkania, których budowę rozpoczęto Dwellings in which construction has begun				
Ogółem Total	11800	67,7	100,0	100,0
Indywidualne Private	4349	91,8	36,9	27,2
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem ^a For sale or rent ^a	7340 ^b	59,1	62,2	71,4
Pozostałe ^c Others ^c	111	44,0	0,9	1,4

a Budowane przez deweloperów, łącznie z budownictwem osób fizycznych przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem w celu osiągnięcia zysku. b Z tego, odpowiednio 0,6% i 2,1% na wynajem. c Mieszkania spółdzielcze, społeczne czynszowe, komunalne i zakładowe.

a Constructed by developers, including construction realised by natural persons intended for sale or rent in order to achieve a profit. b Of which respectively 0.6% and 2.1% for rent. c Cooperative, public building society, municipal and company dwellings.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

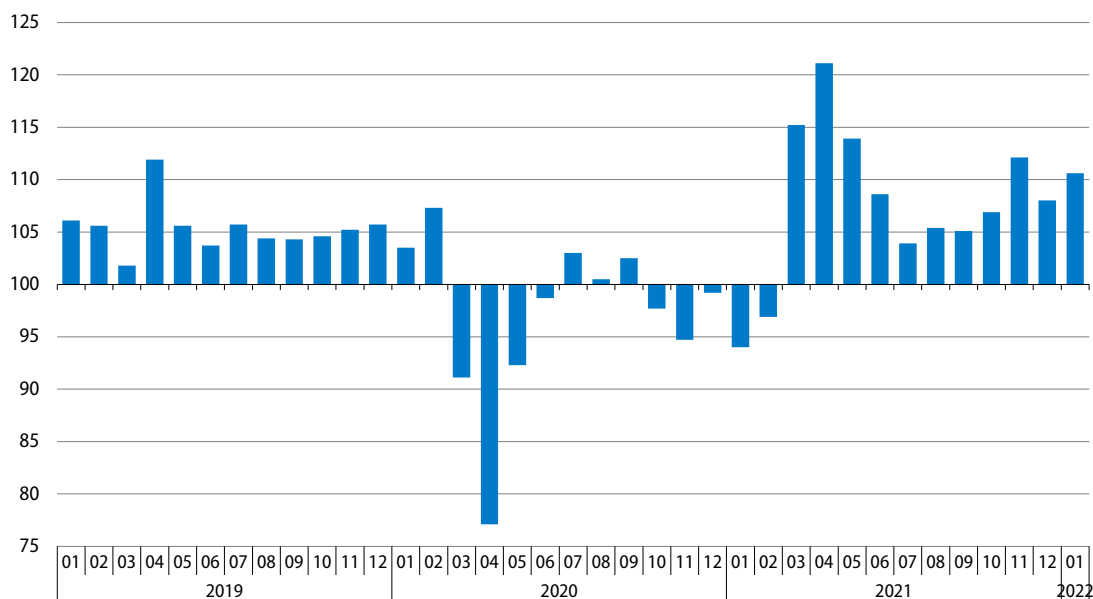
TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI
TABL. 45. MIESZKANIA

Rynek wewnętrzny Domestic market

Według wstępnych danych w styczniu br. **sprzedaż detaliczna**¹ była o 10,6% wyższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 8,0% w grudniu ub. roku oraz spadku o 6,0% w styczniu ub. roku).

Wykres 19. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 19. Retail sales of goods (constant prices)
corresponding period of previous year=100



W większości grup sprzedaż detaliczna była wyższa niż w styczniu ub. roku (kiedy przeważały spadki). Najbardziej, blisko dwukrotnie, wzrosła sprzedaż w grupie tekstylia, odzież, obuwie (po spadku o ok. 40% przed rokiem). Spośród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem wzrosła sprzedaż m.in. w podmiotach handlujących żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (3,6%), natomiast ograniczeniu uległa w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 13,5%), a także, w niewielkim stopniu, w podmiotach z grup paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 1,5%) oraz meble, agd, rtv (o 0,4% wobec wzrostu o 7,2% przed rokiem).

Udział sprzedaży detalicznej **przez Internet**² w sprzedaży detalicznej ogółem zwiększył się z 9,8% w styczniu ub. roku do 11,1%. Największy, choć mniejszy niż przed rokiem (kiedy obowiązywały czasowe ograniczenia w handlu stacjonarnym), był udział tej formy handlu w sprzedaży ogółem w grupach: tekstylia, odzież, obuwie (28,8% wobec 44,0% w styczniu ub. roku) oraz prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (25,1% wobec 34,1%).

¹ W cenach stałych; w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

² Podmioty, dla których sprzedaż internetowa jest przeważającą formą sprzedaży są ujęte w grupie „Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet”. Natomiast sprzedaż przez Internet może być realizowana również przez podmioty w innych grupach, dla których podstawową formą jest sprzedaż stacjonarna.

Tablica 20. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży detalicznej
 Table 20. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of retail sales

Wyszczególnienie Specification	2021		2022		2021
	01	12	01		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			struktura w % structure in %	
Ogółem^a Total^a	94,0	108,0	110,6	100,0	100,0
w tym: of which:					
Pojazdy samochodowe, motocykle, części Motor vehicles, motorcycles, parts	94,7	91,5	86,5	7,4	9,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe Solid, liquid and gaseous fuels	83,9	103,2	98,5	13,9	13,2
Żywność, napoje i wyroby tytonio- we Food, beverages and tobacco products	99,2	100,9	103,6	25,4	27,2
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt or- topedyczny Pharmaceuticals, cosmetics, ortho- paedic equipment	90,8	118,8	119,2	7,3	7,2
Tekstylia, odzież, obuwie Textiles, clothing, footwear	59,2	131,1	197,7	6,8	3,9
Meble, rtv, agd Furniture, radio, TV and household appliances	107,2	101,5	99,6	8,5	9,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach Newspapers, books, other sale in specialised stores	88,1	107,2	117,5	4,5	4,4
Pozostałe Others	84,7	120,3	124,4	8,8	8,2

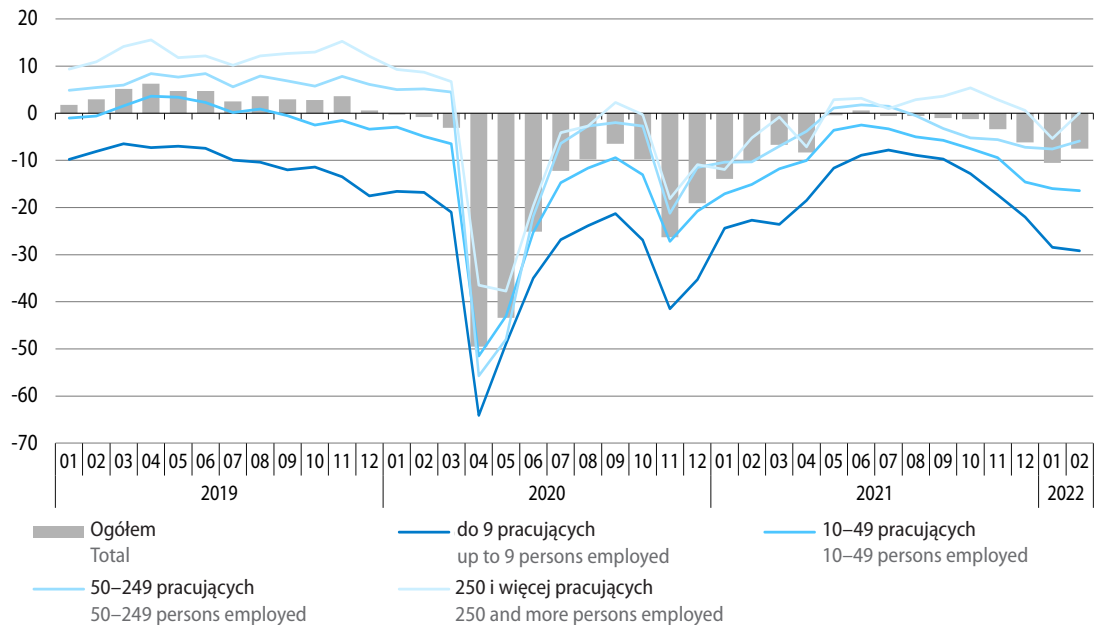
a Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

a Groups of enterprises were created based on the Polish Classification of Activities – PKD 2007. A given enterprise is included to a specific category by predominating kind of activity and according to its present organisational status. The recorded changes of rise or fall of the volume of retail sales in particular groups of enterprises activity may result from a change in the predominating kind of activity and organisational changes (e.g. a merger of enterprises). This does not have impact on the dynamics of the total retail sales.

Sprzedaż hurtowa³ w styczniu br. była o 37,4% wyższa niż przed rokiem, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych zwiększyła się o 44,4% (wobec relatywnie niewielkich wzrostów w styczniu ub. roku – odpowiednio o 4,4% oraz o 1,3%). Spośród grup o znaczącym udziale w sprzedaży hurtowej ogółem wysoki wzrost sprzedaży notowano w grupach: półprodukty i odpady pochodzenia nierolniczego oraz złom (o 51,0%) oraz kosmetyki i wyroby farmaceutyczne (o 38,2%).

3 W cenach bieżących; w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

Wykres 20. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym
 Chart 20. General business climate indicators in retail trade



W lutym br. **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym oceniany jest mniej pesymistycznie niż przed miesiącem. Wśród większości badanych branż opinie przedsiębiorstw są mniej negatywne niż w styczniu br. Pogorszyły się natomiast optymistyczne nastroje w jednostkach z branży tekstylia, odzież, obuwanie. Poprawiły się niekorzystne przewidywania przedsiębiorstw handlu detalicznego ogółem dotyczące sprzedaży oraz sytuacji finansowej, natomiast diagnozy w tych obszarach są bardziej negatywne niż w poprzednich miesiącach. Dyrektorzy jednostek nadal sygnalizują możliwość redukcji zatrudnienia oraz spodziewają się wzrostu cen towarów.

Wśród barier utrudniających działalność badanych przedsiębiorstw w handlu detalicznym najczęściej wskazywane są niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne, niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz koszty zatrudnienia. Do istotnych utrudnień, podobnie jak w styczniu br., należą również wysokie obciążenia na rzecz budżetu oraz zbyt duża konkurencja na rynku. Większa niż przed miesiącem i przed rokiem jest dotkliwość niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych. W porównaniu z sytuacją sprzed roku zwiększyła się również uciążliwość m.in. niedoboru pracowników, zmniejszyło się natomiast znaczenie niedostatecznego popytu.

Przedsiębiorstwa handlu detalicznego w lutym br. zgłaszają większe niż przed miesiącem obawy dotyczące negatywnego wpływu **pandemii COVID-19** na ich działalność. Mniej badanych podmiotów niż w styczniu br. odczuwa nieznaczne negatywne skutki pandemii bądź wskazuje na ich brak (68% wobec 72%), natomiast więcej obawia się poważnych skutków (26% wobec 23%); 6% firm spodziewa się konsekwencji zagrażających stabilności firmy. Przedsiębiorstwa szacują, że spadek zamówień na towary składanych przez klientów w lutym br. wyniesie 5% (wobec 4% przed miesiącem). W przypadku kontynuacji aktualnych obostrzeń związanych z pandemią podobny odsetek podmiotów jak miesiąc wcześniej zakłada możliwość funkcjonowania w takich warunkach powyżej 6 miesięcy (64%). Nieco więcej firm niż w styczniu br. zgłasza możliwość przetrwania od 4 do 6 miesięcy (23% wobec 21%), natomiast zbliżony odsetek – od 2 do 3 miesięcy (9% wobec 10%) lub najwyżej miesiąc (4% wobec 5%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 56. SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TABL. 57. SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA

TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

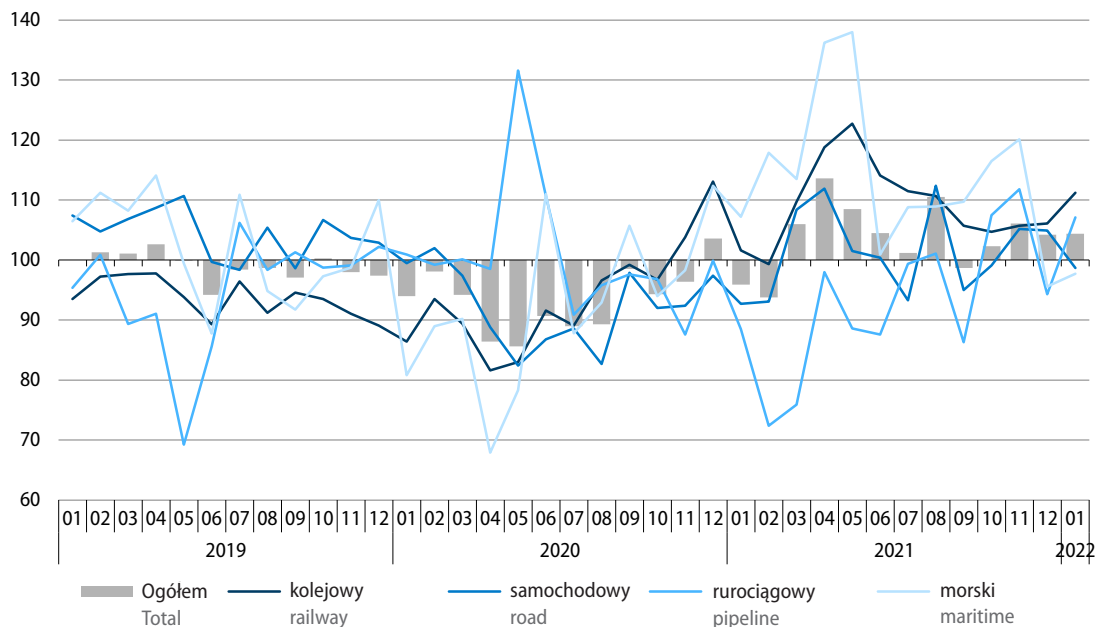
Transport Transport

W styczniu br. przewozy ładunków były wyższe niż przed rokiem, odnotowano również wysoki wzrost przewozów pasażerskich (po głębokim spadku w styczniu ub. roku).

Przewozy ładunków ogółem w styczniu br. wyniosły 44,5 mln ton, tj. o 4,4% więcej niż rok wcześniej (wobec spadku o 4,1% w styczniu ub. roku). Więcej ładunków niż przed rokiem przewieziono transportem kolejowym (o 11,2% wobec wzrostu o 1,6% w styczniu ub. roku), a mniej transportem samochodowym (o 1,3% wobec spadku o 7,3% przed rokiem). Zwiększyły się przewozy ładunków transportem rurociągowym (o 7,1%), natomiast zmniejszyły się – transportem morskim (o 2,3%).

Wykres 21. Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 21. Transport of goods by selected types of transport
corresponding period of previous year=100



Tablica 21. Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu
 Table 21. Transport of goods by selected types of transport

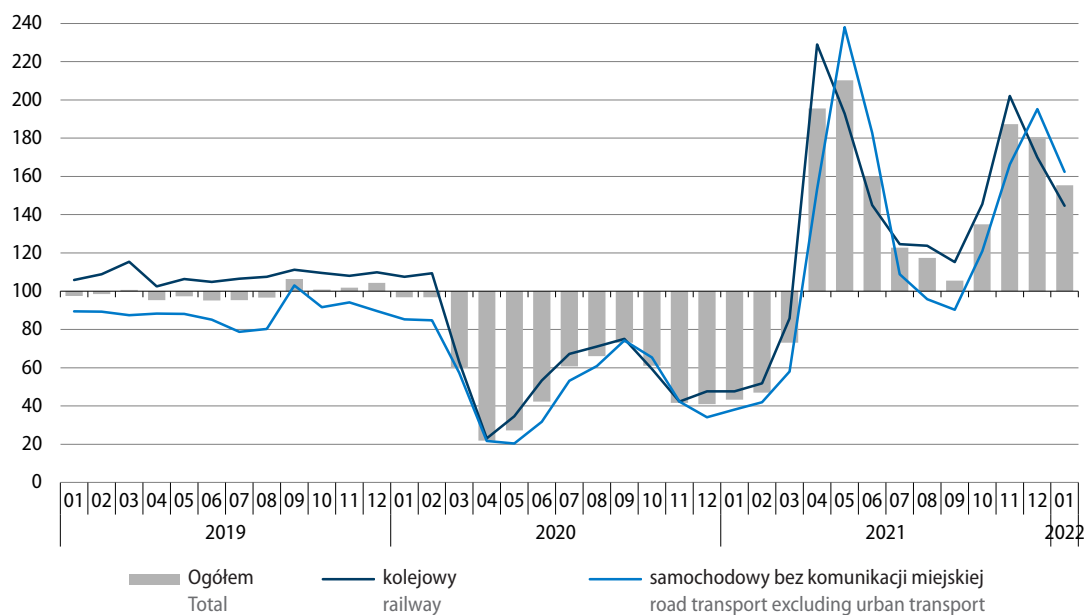
Rodzaje transportu Types of transport	01 2022	
	w tys. ton in thousand tonnes	01 2021=100
Ogółem Total	44520	104,4
w tym: of which:		
Kolejowy Railway	19008	111,2
Samochodowy Road	20546	98,7
Rurociągowy Pipeline	4349	107,1
Morski Maritime	611	97,7

Obroty ładunkowe w portach morskich w styczniu br. wyniosły 7,6 mln ton ładunków, tj. o 7,7% mniej niż rok wcześniej (wówczas notowano wzrost o 14,8%). Niższe niż przed rokiem były obroty ładunków masowych suchych (o 13,5%, przy wzroście przeładunków węgla i koksu o 12,3%). Zmniejszyły się przeładunki ładunków masowych ciekłych (o 9,5%, w tym ropy naftowej łącznie z przetworami naftowymi o 10,2%), a także kontenerów (o 4,9%). Odnotowano niewielki wzrost obrotów ładunków tocznych (o 0,7%), a znaczny – ładunków drobnicowych (o 13,2%).

W styczniu br. przewieziono 33,9 mln **pasażerów**, tj. o 55,4% więcej niż przed rokiem (wobec spadku o 56,8% w styczniu ub. roku). W kolejnym miesiącu z rzędu odnotowano wysoki wzrost przewozów transportem kolejowym (o 44,7% wobec spadku o 52,3% przed rokiem) oraz samochodowym (o 62,4% wobec spadku o 61,9%). Drogą powietrzną przetransportowano ponad siedmiokrotnie więcej pasażerów niż w styczniu 2021 r., a ich liczba była większa niż w tym miesiącu w latach poprzedzających pandemię.

Wykres 22. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 22. Transport of passengers by selected types of transport
corresponding period of previous year=100



Tablica 22. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu

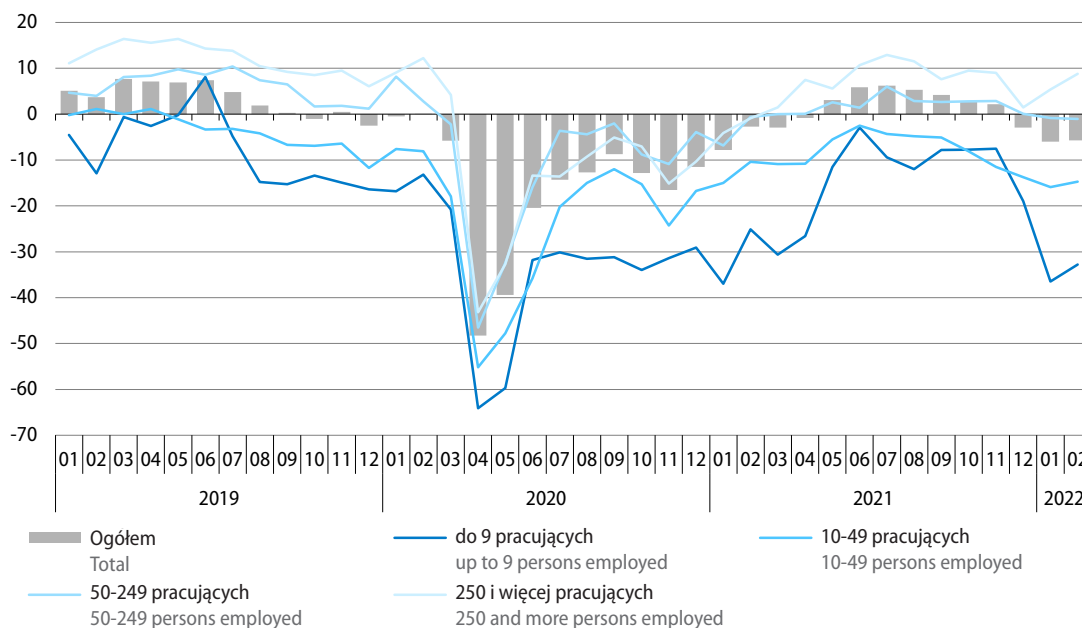
Table 22. Transport of passengers by selected types of transport

Rodzaje transportu Types of transport	01 2022	
	w tys. pasażerów in thousand passengers	01 2021=100
Ogółem^a Total^a	33868	155,4
w tym: of which:		
Kolejowy Railway	19660	144,7
Samochodowy Road	13017	162,4
Lotniczy ^{bc} Air ^b	1150	.

a Bez przewozów taborem komunikacji miejskiej. b Łącznie z przewozami obcych przewoźników lotniczych, mających agendy w Polsce. c W styczniu 2021 r. przewieziono 155 tys. osób transportem lotniczym.

a Excluding transports by urban road transport fleet. b Including carriage realised by foreign air transport carriers with branch offices in Poland. c In January 2021 by air transport 155 thousands passengers were transported.

Wykres 23. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w transporcie i gospodarce magazynowej
 Chart 23. General business climate indicators in transportation and storage



W lutym br. **ogólny klimat koniunktury** w sekcji transport i gospodarka magazynowa jest oceniany pesymistycznie, podobnie jak przed miesiącem. Negatywne i gorsze niż w poprzednim miesiącu są oceny dotyczące bieżącego popytu, sprzedaży oraz sytuacji finansowej, przewidywania dotyczące tych obszarów są natomiast mniej niekorzystne. Dyrektorzy jednostek nadal planują zwiększenie zatrudnienia i spodziewają się wzrostu cen.

Wśród utrudnień w prowadzeniu działalności w lutym br., podobnie jak przed miesiącem, najbardziej odczuwalna jest niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej (której znaczenie zmalało w skali roku) oraz koszty zatrudnienia (ich uciążliwość wzrosła). Bardziej dotkliwe niż w styczniu br. są m.in. niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne. Znaczenie tej bariery zwiększyło się również najbardziej w porównaniu z sytuacją sprzed roku, natomiast w największym stopniu zmniejszyła się uciążliwość niedostatecznego popytu.

Obawy przedsiębiorstw z sekcji transport i gospodarka magazynowa dotyczące negatywnego wpływu **pandemii COVID-19** na prowadzoną działalność są większe niż w styczniu br. Mniejszy odsetek przedsiębiorstw niż przed miesiącem przewiduje nieznaczne skutki pandemii lub ich brak (67% wobec 70%), większy natomiast spodziewa się poważnych skutków (20% wobec 17%), a podobny – konsekwencji zagrażających stabilności firmy (13%). Przedsiębiorstwa szacują, że w styczniu br. spadek otrzymanych zamówień na usługi wyniesie 4% (wobec 6% miesiąc wcześniej). W przypadku kontynuacji aktualnych obostrzeń związanych z pandemią zbliżony odsetek podmiotów jak w styczniu br. przewiduje, że utrzyma działalność powyżej 6 miesięcy (58% wobec 57%); również podobny odsetek przedsiębiorstw widzi możliwość funkcjonowania od 2 do 3 miesięcy lub najwyżej miesiąc (po 13% wobec 12% dla obydwu przedziałów). Nieco mniej podmiotów wskazuje natomiast na prawdopodobieństwo przetrwania od 4 do 6 miesięcy (17% wobec 19%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 54. PRZEWOZY ŁADUNKÓW I PASAŻERÓW

TABL. 55. ŁADUNKI ZAŁADOWANE I WYŁADOWANE W PORTACH MORSKICH

TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ

Handel zagraniczny Foreign trade

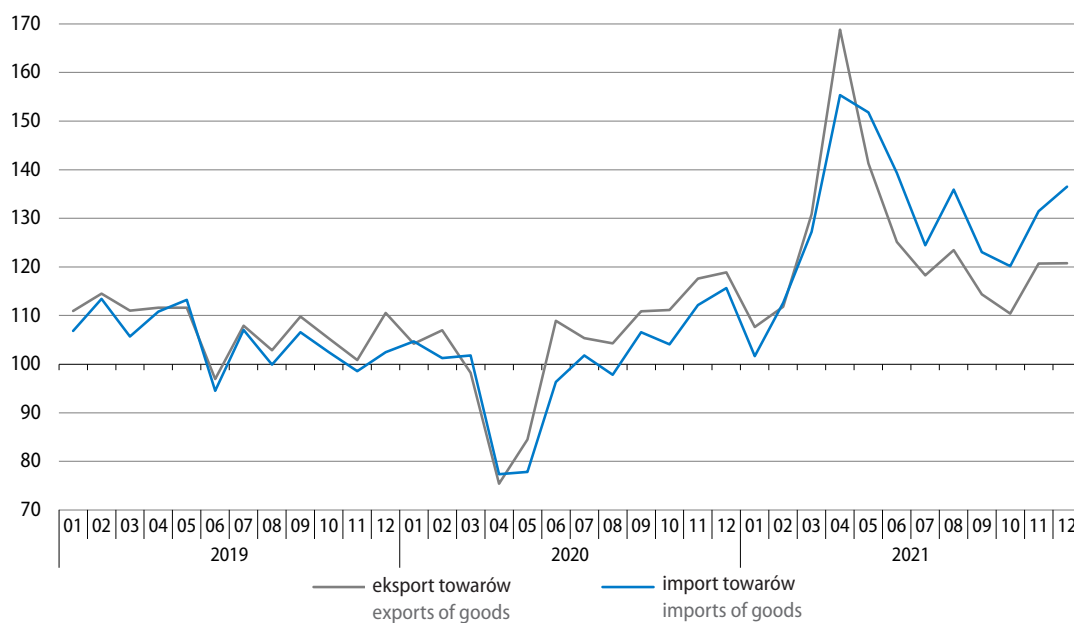
Według wstępnych danych w 2021 r. obroty towarowe handlu zagranicznego były dużo wyższe niż rok wcześniej (kiedy notowano niewielki wzrost eksportu oraz nieznaczny spadek importu). Eksport wzrósł w mniejszym stopniu niż import. Wymiana ogółem, po raz pierwszy od 2018 r., zamknęła się ujemnym saldem. Wyższa niż w 2020 r. była wymiana towarowa ze wszystkimi grupami krajów, w tym najbardziej zwiększył się import z krajów Europy Środkowo-Wschodniej. W okresie styczeń–listopad 2021 r. zarówno eksport, jak i import w cenach stałych wzrosły w skali roku, a wskaźnik terms of trade kształtował się niekorzystnie (wobec korzystnej relacji rok wcześniej).

Eksport liczony w złotych (**w cenach bieżących**) zwiększył się w porównaniu z 2020 r. o 22,8% do 1305,2 mld zł, a import wzrósł o 28,8% do 1308,1 mld zł (rok wcześniej odnotowano wzrost eksportu o 3,8% i spadek importu o 0,3%). Wymiana zamknęła się ujemnym saldem w kwocie 2,9 mld zł (wobec dodatniego w wysokości 47,2 mld zł przed rokiem).

Eksport **w cenach stałych** w okresie jedenastu miesięcy ub. roku zwiększył się w skali roku o 12,4%, a import wzrósł o 15,2%. Wyższy niż rok wcześniej był wolumen eksportu do wszystkich grup krajów: do krajów rozwijających się o 18,0%, do krajów rozwiniętych o 12,0% (w tym do krajów UE o 12,6%), a do krajów Europy Środkowo-Wschodniej – o 11,1%. Podobne tendencje wystąpiły w imporcie: największy wzrost importu w cenach stałych notowano z krajów rozwijających się (o 17,8%). Wolumen towarów sprowadzanych z krajów rozwiniętych wzrósł o 15,1% (w tym z krajów UE o 15,3%), a z krajów Europy Środkowo-Wschodniej zwiększył się o 6,5%.

Wykres 24. Obroty handlu zagranicznego (ceny bieżące) analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 24. Foreign trade turnover (current prices)
corresponding period of previous year=100



Tablica 23. Obroty towarowe handlu zagranicznego
Table 23. Foreign trade turnover of goods

Wyszczególnienie Specification	01–12 2021						01–12 2020	01–12 2021
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01–12 2020=100				
				zł PLN	EUR EUR	USD USD	struktura w % structure in %	
Eksport Exports	1305195,5	285802,1	339273,0	122,8	119,1	124,4	100,0	100,0
Kraje rozwinięte Developed countries	1126674,2	246719,8	292899,9	122,8	119,1	124,4	86,3	86,3
w tym Unia Europejska of which European Union	976241,3	213789,1	253832,1	124,1	120,3	125,7	74,1	74,8
w tym strefa euro of which euro area	769705,6	168558,4	200126,5	124,8	121,1	126,4	58,1	59,0
Kraje rozwijające się Developing countries	103404,5	22644,4	26883,0	127,0	123,2	128,8	7,7	7,9
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern Euro- pean countries	75116,8	16437,9	19490,2	118,3	114,7	119,7	6,0	5,8
Import^a Imports^a	1308079,7	286360,8	339702,6	128,8	124,8	130,3	100,0	100,0
Kraje rozwinięte Developed countries	818126,7	179153,2	212670,2	123,8	120,0	125,4	65,1	62,5
w tym Unia Europejska of which European Union	704040,8	154190,9	183083,2	125,1	121,2	126,7	55,4	53,8
w tym strefa euro of which euro area	584776,8	128070,1	152064,2	125,3	121,4	126,9	46,0	44,7
Kraje rozwijające się Developing countries	385119,4	84283,3	99901,2	131,6	127,6	133,0	28,8	29,4
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern Euro- pean countries	104833,6	22924,3	27131,1	169,6	163,8	170,9	6,1	8,0
Saldo Balance	-2884,2	-558,7	-429,5
Kraje rozwinięte Developed countries	308547,6	67566,5	80229,6
w tym Unia Europejska of which European Union	272200,5	59598,2	70749,0
w tym strefa euro of which euro area	184928,8	40488,3	48062,3
Kraje rozwijające się Developing countries	-281715,0	-61638,9	-73018,3
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern Euro- pean countries	-29716,8	-6486,4	-7640,9

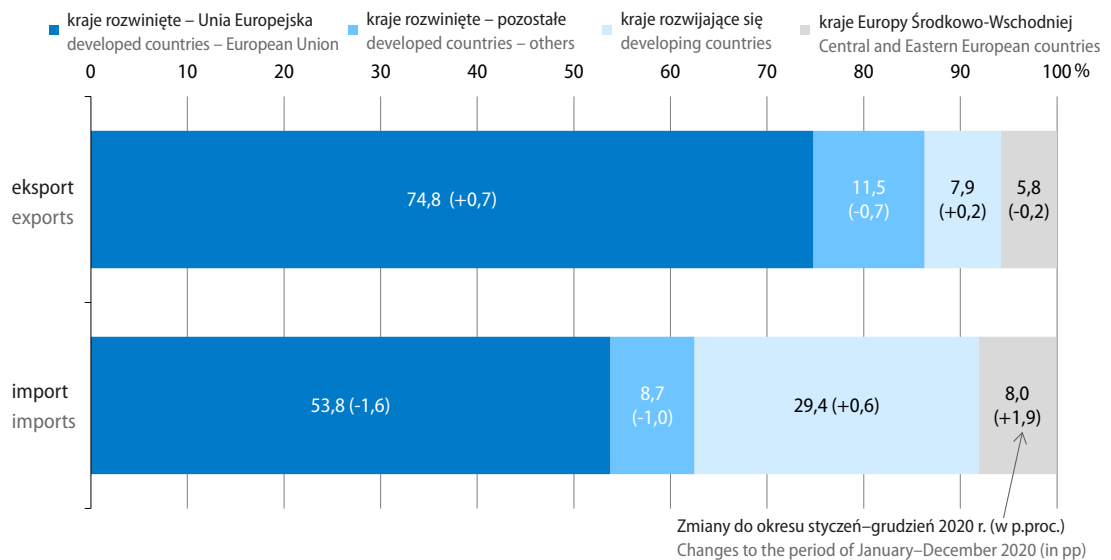
a Dane dot. importu w podziale na grupy krajów prezentowane są wg kraju pochodzenia. Dane dot. importu wg kraju wysyłki dostępne są w informacji sygnałnej o wynikach wstępnych „Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem i według krajów w okresie styczeń–grudzień 2021” na stronie internetowej GUS: https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosc/5466/1/113/1/obroty_towarowe_handlu_zagranicznego_ogolem_i_wedlug_krajow_w_okresie_styczen-grudzien_2021_r..pdf

a Data on imports by groups of countries are presented by country of origin. Data on imports by country of consignment are available in news releases on preliminary results 'Foreign trade turnover of goods in total and by countries in January–December 2021' at Statistics Poland's website: https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/en/defaultaktualnosc/3285/1/116/1/foreign_trade_turnover_of_goods_in_total_and_by_countries_in_january-december_2021_2.pdf

Ceny transakcyjne towarów eksportowanych i importowanych (liczone w złotych) w okresie styczeń–listopad 2021 r. wzrosły w skali roku odpowiednio o 9,4% i o 11,1%. Wskaźnik **terms of trade** w obrotach ogółem kształtował się niekorzystnie (98,5 wobec 103,3 rok wcześniej). Wyraźnie pogorszyły się warunki wymiany z krajami Europy Środkowo-Wschodniej, gdzie wskaźnik terms of trade wyniósł 68,4 (wobec 127,5 w okresie jedenastu miesięcy 2020 r.). Niekorzystne były również relacje cen w obrotach z krajami rozwijającymi się (97,3 wobec odpowiednio 100,7). Poprawiły się natomiast uwarunkowania cenowe w obrotach z krajami rozwiniętymi (102,3 wobec 100,9 w analogicznym okresie 2020 r.), w tym w obrotach z krajami UE (101,9 wobec odpowiednio 101,4).

Wykres 25. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według grup krajów w okresie styczeń–grudzień 2021 r.

Chart 25. Geographical structure of foreign trade turnover by the groups of countries in the period of January–December 2021



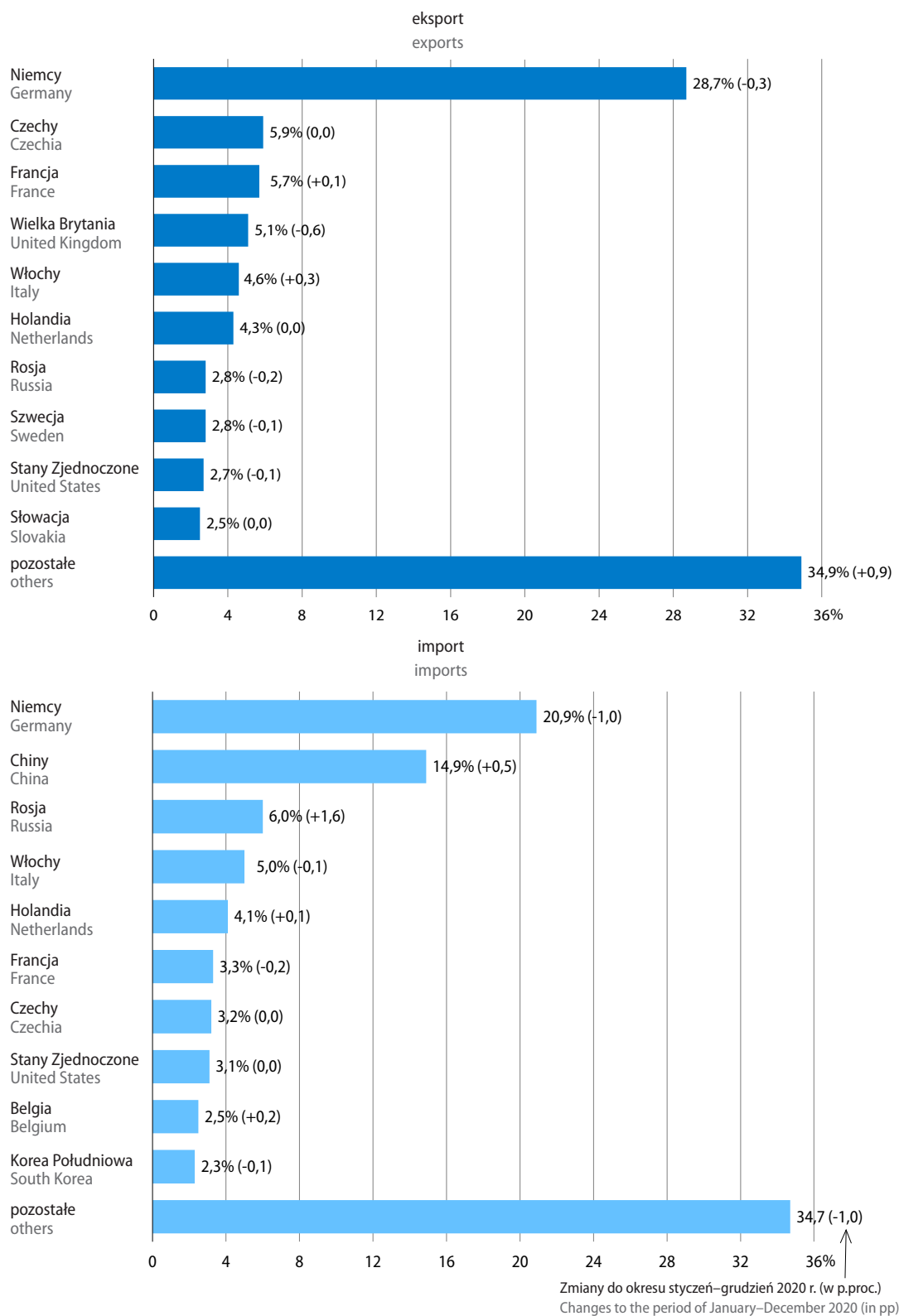
W **strukturze geograficznej obrotów** w 2021 r. udział krajów rozwiniętych w eksporcie ogółem był podobny jak rok wcześniej, natomiast w imporcie ogółem – mniejszy (przy wzroście udziału krajów UE w eksporcie i spadku w imporcie). Udział krajów Europy Środkowo-Wschodniej w eksporcie zmniejszył się, a w imporcie zwiększył się, natomiast udział krajów rozwijających się wzrósł po obu stronach wymiany.

Kraje rozwinięte to główna grupa partnerów handlowych Polski. Ich udział w eksporcie ogółem w 2021 r., podobnie jak w poprzednim roku, wyniósł 86,3%, a w imporcie ogółem – 62,5% (wobec 65,1% w 2020 r.). Eksport do tej grupy krajów wzrósł w skali roku o 22,8% do 1126,7 mld zł, natomiast import z tych krajów zwiększył się o 23,8% do 818,1 mld zł. Dodatkowo saldo było wyższe niż przed rokiem i wyniosło 308,5 mld zł (wobec 256,6 mld zł).

Obroty z krajami **Unii Europejskiej** stanowiły 74,8% wartości eksportu ogółem (wobec 74,1% rok wcześniej) oraz 53,8% wartości importu ogółem (wobec odpowiednio 55,4%). Eksport do krajów UE wzrósł w skali roku o 24,1% do 976,2 mld zł, a import z tych krajów zwiększył się o 25,1% do 704 mld zł. Dodatkowo saldo wymiany ukształtowało się na wyższym poziomie niż rok wcześniej (272,2 mld zł wobec 224,0 mld zł).

Wykres 26. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według krajów w okresie styczeń–grudzień 2021 r.

Chart 26. Geographical structure of foreign trade turnover by countries in the period of January–December 2021



W wymianie handlowej Polski od lat utrzymuje się dominująca pozycja rynku niemieckiego. Udział **Niemiec** w eksporcie ogółem nie uległ istotnym zmianom i w 2021 r. wyniósł 28,7% (wobec 29,0% rok wcześniej), natomiast w imporcie ogółem zmniejszył się z 21,9% w 2020 r. do 20,9%. Wartość obrotów z tym krajem zwiększyła się w porównaniu z poprzednim rokiem: po stronie eksportu o 21,6% do 374,1 mld zł, a po stronie importu o 23,2% do 273,6 mld zł. Dodatnie saldo wyniosło 100,6 mld zł (wobec 85,6 mld zł w 2020 r.). Spośród grup towarowych SITC o największym udziale w wymianie z Niemcami odnotowano znaczny wzrost wartości m.in. eksportowanych urządzeń i aparatów elektrycznych oraz importowanego papieru i tektury.

Ze wszystkimi pozostałymi głównymi partnerami handlowymi Polski z grupy krajów rozwiniętych obroty towarowe były wyższe niż w 2020 r. Notowano wzrost eksportu do: Włoch (o 31,0%), Francji (o 25,2%), Słowacji (o 24,4%), Holandii (o 24,1%), Czech (o 23,6%), Stanów Zjednoczonych (o 16,9%), Szwecji (o 16,0%) oraz Wielkiej Brytanii (o 9,3%). Po stronie importu zwiększyła się wartość towarów sprowadzanych z: Belgii (o 39,0%), Holandii (o 32,3%), Czech (o 28,3%), Stanów Zjednoczonych (o 27,3%), Włoch (o 24,9%), Francji (o 24,2%) oraz Korei Południowej (o 21,7%).

Obroty z **krajami rozwijającymi się** w 2021 r. stanowiły 7,9% eksportu ogółem oraz 29,4% importu ogółem (wobec odpowiednio 7,7% i 28,8% przed rokiem). Ekspert do tej grupy krajów wzrósł w skali roku o 27,0% i wyniósł 103,4 mld zł, a import zwiększył się o 31,6% do 385,1 mld zł (w tym wartość towarów sprowadzanych z Chin wzrosła o 32,6% do 194,3 mld zł). Ujemne saldo pogłębiło się z minus 211,2 mld zł rok wcześniej do minus 281,7 mld zł.

Udział **krajów Europy Środkowo-Wschodniej** w eksporcie ogółem w 2021 r. nieznacznie zmniejszył się w porównaniu z poprzednim rokiem (z 6,0% do 5,8%), natomiast w imporcie ogółem wzrósł (z 6,1% do 8,0%). Ekspert do tej grupy krajów był o 18,3% większy niż w 2020 r. i wyniósł 75,1 mld zł, a import z tych krajów wzrósł o 69,6% do 104,8 mld zł. Wymiana zamknęła się ujemnym saldem w kwocie 29,7 mld zł (wobec dodatniego salda w wysokości 1,7 mld zł rok wcześniej). Wyższe niż w poprzednim roku były obroty z **Rosją**, głównym partnerem handlowym Polski z tej grupy krajów. Ekspert do Rosji zwiększył się o 15,3% do 36,6 mld zł (wobec spadku o 0,7% w 2020 r.). Import z tego kraju, po spadku o 27,5% w poprzednim roku, wzrósł o 72,7% do 77,8 mld zł (w tym znacznie zwiększyła się wartość sprowadzanych surowych olejów ropy naftowej i olejów otrzymywanych z minerałów bitumicznych). Kwota ujemnego salda wymiany wyniosła minus 41,2 mld zł (wobec minus 13,4 mld zł rok wcześniej).

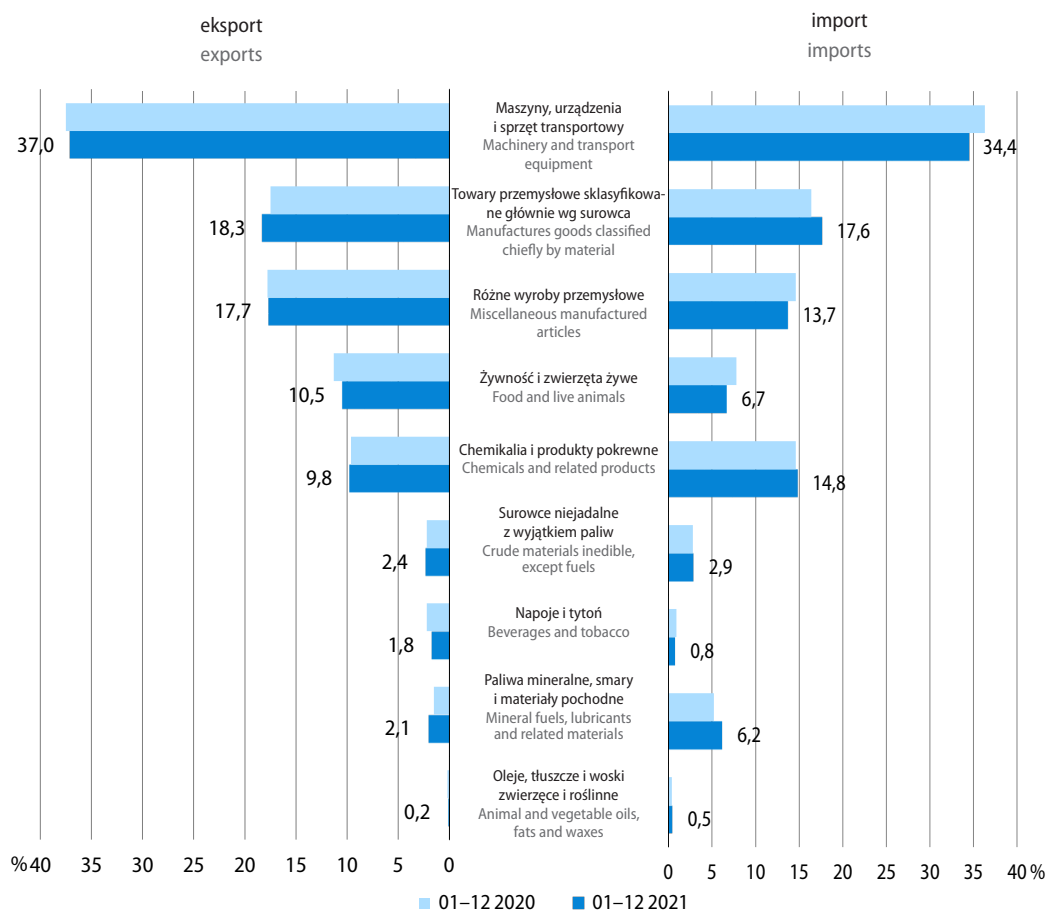
W wymianie ogółem **wg nomenklatury SITC** znaczny wzrost eksportu i importu w porównaniu z 2020 r. odnotowano we wszystkich sekcjach towarowych. Po obu stronach wymiany najbardziej wzrosła wartość obrotów towarami z sekcji paliwa mineralne, smary i materiały pochodne. W strukturze towarowej zarówno eksportu, jak i importu w największym stopniu wzrósł udział sekcji towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca oraz paliwa mineralne, smary i materiały pochodne. Najbardziej zmniejszył się natomiast udział sekcji maszyny i urządzenia transportowe oraz żywność i zwierzęta żywe.

Tablica 24. Dynamika i struktura obrotów ogółem według sekcji SITC
 Table 24. Foreign trade indices and structure by SITC sections

Wyszczególnienie Specification	01–12 2021		01–12 2020	
	w mln zł in million PLN	01–12 2020=100	struktura w % structure in %	
Eksport Exports	1305195,5	122,8	100,0	100,0
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	137010,0	113,8	10,5	11,3
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	24302,1	102,7	1,8	2,2
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials inedible, except fuels	31176,9	135,0	2,4	2,2
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	27237,2	173,6	2,1	1,5
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	2814,7	153,5	0,2	0,2
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	127616,5	124,7	9,8	9,6
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	239177,6	128,4	18,3	17,5
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	482532,8	121,2	37,0	37,5
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	230782,9	122,2	17,7	17,8
Import Imports	1308079,7	128,8	100,0	100,0
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	87184,0	110,5	6,7	7,8
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	10053,6	106,4	0,8	0,9
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials inedible, except fuels	38446,0	135,3	2,9	2,8
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	80991,6	154,4	6,2	5,2
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	6634,7	141,3	0,5	0,4
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	193061,7	130,4	14,8	14,6
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	230714,3	137,8	17,6	16,4
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	449783,3	122,1	34,4	36,3
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	179476,3	121,3	13,7	14,6

Wykres 27. Udział wybranych sekcji towarowych (wg SITC) w obrotach towarowych handlu zagranicznego ogółem

Chart 27. Share of selected SITC sections in total foreign trade turnover



W strukturze **rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych**, w porównaniu z 2020 r., wzrósł udział towarów z przeznaczeniem na zużycie pośrednie (z 56,4% do 59,7%), a obniżył się udział towarów konsumpcyjnych (z 27,7% do 25,0%) oraz, nieznacznie, dóbr inwestycyjnych (z 15,9% do 15,3%). Wyższy niż przed rokiem był import dóbr w ramach wszystkich kategorii ekonomicznych: towarów przeznaczonych na zużycie pośrednie – o 36,5%, dóbr inwestycyjnych – o 23,7% oraz towarów konsumpcyjnych – o 16,2%.

Eksport **produktów rolno-spożywczych** (według CN) w 2021 r. wzrósł w porównaniu z poprzednim rokiem o 12,4% i wyniósł 170,8 mld zł, a import zwiększył się o 12,1% do 112,6 mld zł. Obroty zamknęły się wyższym niż w 2020 r. dodatnim saldem (58,2 mld zł wobec 51,5 mld zł). Zmniejszył się udział produktów rolno-spożywczych w obrotach ogółem – w eksporcie o 1,2 p.proc. do 13,1%, a w imporcie o 1,3 p.proc. do 8,6%. Po obu stronach wymiany odnotowano wzrost obrotów tymi produktami ze wszystkimi grupami krajów. Eksport do krajów Europy Środkowo-Wschodniej zwiększył się o 14,2%, do krajów rozwiniętych – o 12,8% (w tym do krajów UE o 14,7%), a do krajów rozwijających się wzrósł o 8,1%. Wartość produktów rolno-spożywczych sprowadzanych z krajów Europy Środkowo-Wschodniej zwiększyła się o 29,4%, z krajów rozwijających się – o 11,9%, a z krajów rozwiniętych – o 11,0% (w tym z UE o 13,4%).

Tablica 25. Obroty towarowe produktami rolno-spożywczymi (według CN)
 Table 25. Foreign trade turnover of agri-food products (by CN)

Wyszczególnienie Specification	01-12 2021						01-12 2020	01-12 2021
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01-12 2020=100			struktura w % structure in %	
				zł PLN	EUR EUR	USD USD		
Eksport Exports	170789,1	37392,8	44372,6	112,4	109,0	114,0	100,0	100,0
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	90696,8	19858,0	23567,6	111,4	108,1	113,1	53,5	53,1
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	47222,9	10338,4	12267,6	111,4	108,0	113,1	27,9	27,6
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	29185,7	6389,9	7581,1	113,8	110,3	115,3	16,9	17,1
Oleje i tłuszcze Fats and oils	3683,6	806,4	956,3	144,1	139,9	146,2	1,7	2,2
Import Imports	112636,4	24660,1	29259,5	112,1	108,6	113,7	100,0	100,0
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	48759,5	10674,3	12663,8	111,4	108,1	112,9	43,6	43,3
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	27429,9	6004,8	7122,7	107,9	104,5	109,5	25,3	24,4
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	29151,2	6384,9	7583,1	111,6	108,0	113,4	26,0	25,9
Oleje i tłuszcze Fats and oils	7295,8	1596,0	1889,8	140,7	136,3	142,3	5,1	6,4
Saldo Balance	58152,6	12732,8	15113,1
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	41937,3	9183,7	10903,8
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	19793,0	4333,6	5144,9
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	34,5	5,1	-2,1
Oleje i tłuszcze Fats and oils	-3612,2	-789,6	-933,5

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI

TABL. 60. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW I NOMENKLATURY SITC

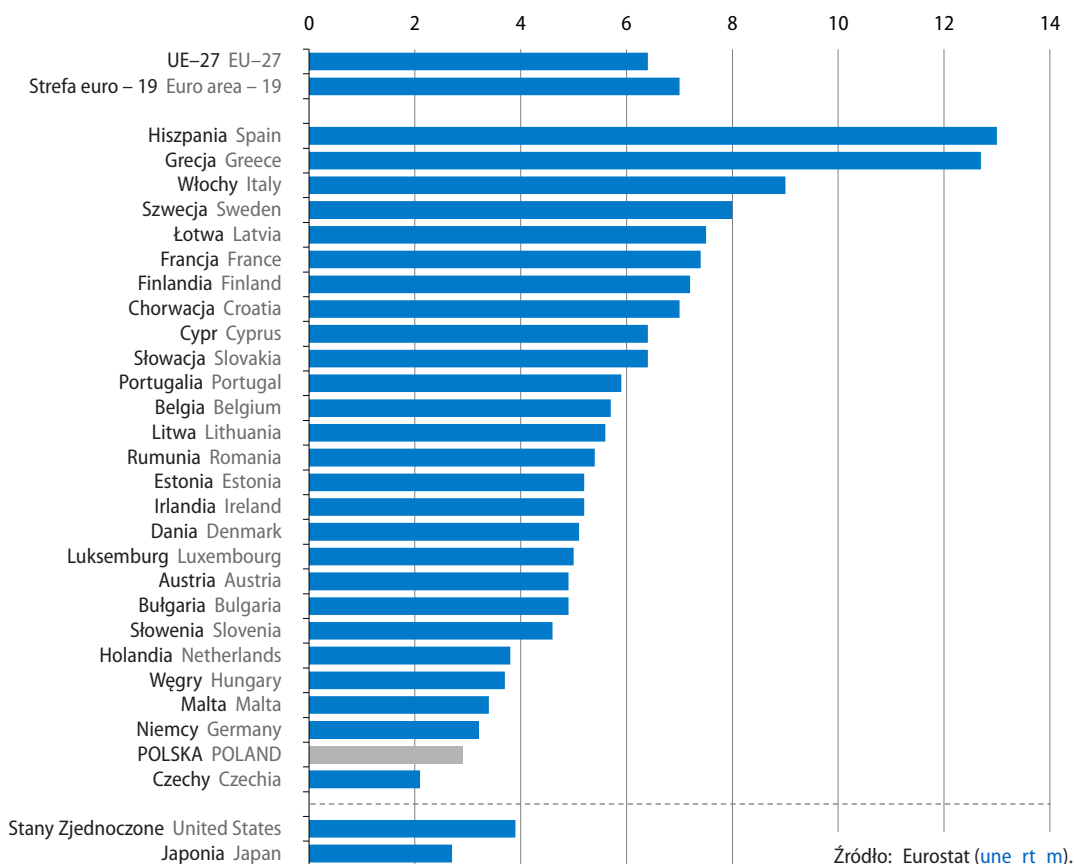
TABL. 61. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW

Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach

Socio-economic situation in the European Union and in selected countries

Zharmonizowana stopa bezrobocia¹ w Unii Europejskiej w grudniu 2021 r. wyniosła 6,4% i była o 0,1 p.proc. niższa niż przed miesiącem. Podobnie jak w poprzednich miesiącach najwyższą stopę bezrobocia notowano w Hiszpanii (13,0%) i Grecji (12,7%). Większe natężenie bezrobocia niż przeciętnie w UE obserwowano również we Włoszech (9,0%), w Szwecji (8,0%), a także na Łotwie, we Francji, w Finlandii i Chorwacji (w granicach 7,5%–7,0%). Najniższym poziomem bezrobocia charakteryzowały się natomiast Czechy (2,1%), Polska (2,9%), Niemcy (3,2%), Malta (3,4%), Węgry (3,7%) oraz Holandia (3,8%). Stopa bezrobocia obniżyła się w skali miesiąca w siedemnastu krajach (w tym najbardziej w Grecji – o 0,6 p.proc.; w Polsce – nieznacznie – o 0,1 p.proc.), wzrosła w czterech (w tym w największym stopniu w Finlandii – o 0,4 p.proc.), a w sześciu nie uległa zmianie. W Stanach Zjednoczonych w grudniu 2021 r. stopa bezrobocia ukształtowała się na poziomie 3,9%, tj. była o 0,3 p.proc. niższa niż przed miesiącem. W Japonii natężenie bezrobocia było nieco mniejsze niż w poprzednim miesiącu (o 0,1 p.proc.) i wyniosło 2,7%.

Wykres 28. Zharmonizowana stopa bezrobocia w grudniu 2021 r. (w %, wyrównana sezonowo)
 Chart 28. Harmonised unemployment rate in December 2021 (in %, seasonally adjusted)



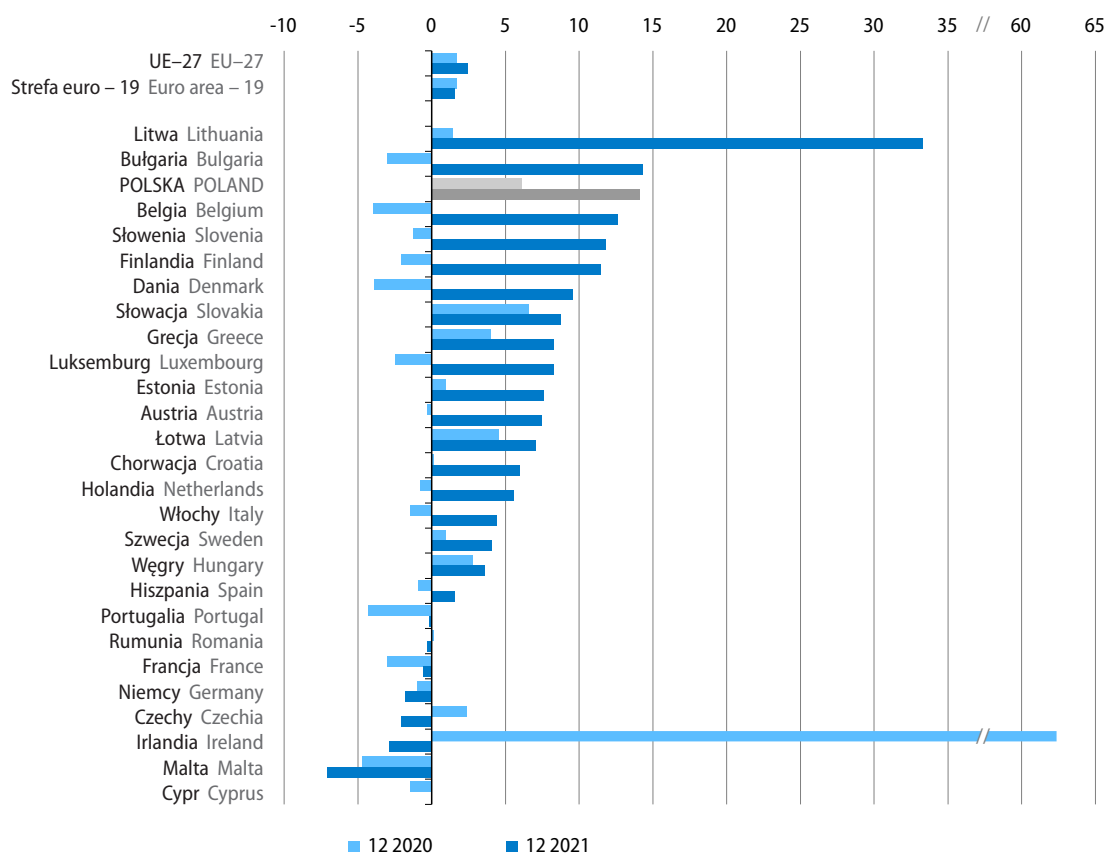
Źródło: Eurostat ([une_rt_m](#)).
 Source: Eurostat ([une_rt_m](#)).

¹ Dane wyrównane sezonowo. Ze względu na zmiany metodologiczne wprowadzone od stycznia 2021 r. i trwające przeliczenia starszych szeregów danych, dla kilkunastu krajów UE (w tym dla Polski) dane za 2021 r. nie są w pełni porównywalne z danymi za poprzednie lata. Z tego względu zrezygnowano z dokonywania porównań skali zjawiska w ujęciu rocznym.

W grudniu 2021 r. **produkcja przemysłowa**² w Unii Europejskiej była o 2,5% wyższa niż przed rokiem (kiedy notowano wzrost o 1,7%). W większości krajów członkowskich produkcja przemysłowa wzrosła w skali roku w większym stopniu niż przeciętnie w UE, w tym nadal najwyższy jej wzrost notowano na Litwie (o 33,3%). W znacznym stopniu zwiększyła się także produkcja w Bułgarii (o 14,3%), Polsce (o 14,1%), Belgii (o 12,6%), Słowenii (o 11,8%) i Finlandii (o 11,5%). Spośród największych gospodarek europejskich wzrost produkcji w skali roku notowano we Włoszech (o 4,4%) i w Hiszpanii (o 1,6%), a spadek, po raz kolejny, w Niemczech (o 1,8%) i we Francji (o 0,6%). Mniejsza niż przed rokiem była również produkcja przemysłowa na Malcie, w Irlandii, Czechach, Rumunii i Portugalii (spadek w granicach 7,1%–0,2%).

Wykres 29. Produkcja przemysłowa (zmiana w %, r/r, wyrównana dniami roboczymi)

Chart 29. Industrial production (change in %, y/y, adjusted by working days)



Źródło: Eurostat ([sts_inpr_m](#)).
Source: Eurostat ([sts_inpr_m](#)).

² Dane wyrównane dniami roboczymi; brak danych dla Cypru, przy czym wartość dla UE ogółem uwzględnia szacunki dla tego kraju.

W 2021 r. **obroty towarowe handlu zagranicznego** (wyrażone w euro) zwiększyły się w skali roku po obu stronach wymiany we wszystkich krajach członkowskich. Wartość towarów wysyłanych za granicę najbardziej zwiększyła się w Grecji (o 29,6%) oraz w Chorwacji i Estonii (o 27,8% i o 27,5%). Znaczący wzrost eksportu wystąpił również m.in. w Belgii, na Łotwie oraz w Bułgarii (w granicach 24,4%–23,6%). Największy wzrost wartości towarów sprowadzanych notowano natomiast w Słowenii (o 32,0%). Znacznie wyższy niż rok wcześniej był również import w Estonii, Grecji oraz na Litwie (wzrost w granicach 31,8%–29,5%). W 2021 r. odnotowano ujemne **saldo wymiany handlowej** w dziewiętnastu krajach członkowskich. Największy deficyt salda wymiany handlowej wystąpił we Francji, gdzie wyniósł minus 109,6 mld EUR i był głębszy niż przed rokiem o 28,3 mld EUR. Do krajów o znacznej kwocie ujemnego salda wymiany handlowej należały również Hiszpania, Rumunia, Grecja i Portugalia (od minus 28,9 mld EUR do minus 19,0 mld EUR). Najwyższy dodatni bilans handlowy, choć mniejszy niż rok wcześniej, obserwowano w Niemczech (179,0 mld EUR wobec 183,7 mld EUR w 2020 r.). Eksport z tego kraju wyniósł 1380,0 mld EUR, tj. zwiększył się w skali roku o 14,1%, natomiast import wzrósł o 17,1% do 1201,1 mld EUR. W Polsce w 2021 r. eksport zwiększył się w skali roku o 19,5% do 285,8 mld EUR, a import wzrósł o 25,3% i wyniósł 286,4 mld EUR. W rezultacie odnotowano niewielki deficyt w handlu zagranicznym w wysokości 0,6 mld EUR (wobec nadwyżki w wysokości 10,6 mld EUR przed rokiem).

Tablica 26. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju

Table 26. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country

Wyszczególnienie a – 2021 b – 2022		01	02	03	04	05	06
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw ¹ w tys. osób	a	6314	6334	6330	6317	6338	6359
	b	6460					
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób	a	1090	1100	1078	1054	1027	993
	b	927					
Stopa bezrobocia (stan w końcu okresu) w %	a	6,5	6,6	6,4	6,3	6,1	6,0
	b	5,5					
Przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ :							
w złotych	a	5536,80	5568,82	5929,05	5805,72	5637,34	5802,42
	b	6064,24					
poprzedni miesiąc=100	a	92,7	100,6	106,5	97,9	97,1	102,9
	b	91,3					
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	104,8	104,5	108,0	109,9	110,1	109,8
	b	109,5					
Przeciętne miesięczne realne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw ¹ – analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100							
	a	102,2	102,1	104,7	105,2	105,0	105,1
	b	100,3					
Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto:							
z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	105,5	104,5	103,2	102,4	102,3	102,5
	b	95,5					
rolników indywidualnych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	103,1	103,1	100,4	99,5	98,9	99,8
	b	95,0					
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych ² :							
poprzedni miesiąc=100	a	101,3	100,5	101,0	100,8	100,3	100,1
	b	101,9					
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	102,6	102,4	103,2	104,3	104,7	104,4
	b	109,2					
grudzień poprzedniego roku=100	a	101,3	101,8	102,8	103,6	103,9	104,0
	b	101,9					
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu ² :							
poprzedni miesiąc=100	a	101,0	101,0	101,6	100,7	100,9	100,9
	b	101,3					
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	101,0	102,2	104,2	105,5	106,6	107,2
	b	114,8					
Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej ² :							
poprzedni miesiąc=100	a	100,3	100,2	100,4	100,5	100,5	100,5
	b	101,1					
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	102,4	102,4	102,6	102,9	103,3	103,6
	b	108,3					

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty. 2 W styczniu 2022 r. dane wstępne.

1 Data concern economic entities employing more than 9 persons; in full-time equivalents. 2 In January 2022 preliminary data.

07	08	09	10	11	12	Specification a – 2021 b – 2022
6362	6352	6347	6351	6364	6362	a Average paid employment in enterprise sector ¹ in thousand persons b
975	961	935	911	899	895	a Registered unemployed persons (end of period) in thousand persons b
5,9	5,8	5,6	5,5	5,4	5,4	a Unemployment rate (end of period) in % b
						Average monthly nominal gross wages and salaries in enterprise sector ¹ :
5851,87	5843,75	5841,16	5917,15	6022,49	6644,39	a in PLN b
100,9	99,9	100,0	101,3	101,8	110,3	a previous month=100 b
108,7	109,5	108,7	108,4	109,8	111,2	a corresponding month of previous year=100 b
103,4	103,8	102,6	101,4	101,9	102,4	a Average monthly real gross wages and salaries in enterprise sector ¹ – corresponding month of previous year=100 b
						Average monthly real gross retirement and other pension: from non-agricultural social security system
101,8	101,1	100,9	100,3	99,6	98,6	a corresponding month of previous year=100 b
						of farmers
99,0	98,1	97,7	97,0	96,3	95,3	a corresponding month of previous year=100 b
						Price indices of consumer goods and services ² :
100,4	100,3	100,7	101,1	101,0	100,9	a previous month=100 b
105,0	105,5	105,9	106,8	107,8	108,6	a corresponding month of previous year=100 b
104,5	104,8	105,5	106,6	107,6	108,6	a December of previous year=100 b
						Price indices of sold production of industry ² :
101,5	100,7	100,9	102,0	101,4	101,0	a previous month=100 b
108,4	109,6	110,3	112,0	113,6	114,4	a corresponding month of previous year=100 b
						Price indices of construction and assembly production ² :
100,6	100,7	100,7	100,9	101,1	101,0	a previous month=100 b
104,0	104,4	104,9	105,6	106,6	107,6	a corresponding month of previous year=100 b

Tablica 26. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju (dok.)

Table 26. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country (cont.)

Wyszczególnienie a – 2021 b – 2022	01	02	03	04	05	06	
Produkcja sprzedana przemysłu ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	94,6	104,0	118,2	90,6	99,1	103,8
	b	97,0					
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	100,7	102,5	118,6	144,2	129,7	118,1
	b	119,2					
Produkcja budowlano-montażowa ¹ (ceny stałe ²):							
poprzedni miesiąc=100	a	37,1	105,5	134,2	109,9	110,2	112,3
	b	43,5					
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	89,9	83,1	89,2	95,8	104,7	104,5
	b	120,8					
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	a	17511	33777	53051	72159	87886	105584
	b	15315					
Sprzedaż detaliczna towarów ¹ (ceny stałe ³):							
poprzedni miesiąc=100	a	75,1	103,5	115,0	92,3	108,2	103,5
	b	77,2					
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	94,0	96,9	115,2	121,1	113,9	108,6
	b	110,6					
Wynik budżetu państwa – od początku roku (w mln zł)	a	6645,3	875,9	-3414,3	9158,9	9350,2	27991,4
	b	.					
Średnie kursy walut w zł – NBP:							
100 dolarów amerykańskich	a	373,04	371,96	386,73	382,12	372,92	373,75
	b	402,39					
100 euro	a	454,35	449,88	460,07	456,58	453,01	450,15
	b	455,48					
100 franków szwajcarskich	a	420,90	414,42	415,73	413,66	413,05	411,52
	b	438,18					
Handel zagraniczny ⁴ w mln zł:							
eksport	a	92658,6	98402,2	115175,9	108929,7	104203,8	108854,4
	b	.					
import	a	87136,2	96078,9	112775,9	102094,3	104442,9	106623,7
	b	.					
saldo	a	5 522,4	2 323,3	2 400,0	6 835,5	-239,1	2 230,7
	b	.					

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przypadku sprzedaży detalicznej dane dotyczą przedsiębiorstw
 1 Data concern economic entities employing more than 9 persons; in the case of retail sales data concern trade and non-trade enterprises.

07	08	09	10	11	12	Specification a – 2021 b – 2022	
							Sold production of industry ¹ (constant prices ²):
95,8	97,3	110,9	102,1	104,9	96,8	a	previous month=100
						b	
109,5	113,0	108,7	107,6	114,8	116,3	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							Construction and assembly production ¹ (constant prices ²):
95,3	103,2	109,3	100,3	109,0	122,9	a	previous month=100
						b	
103,2	110,2	104,2	104,1	112,8	103,1	a	corresponding month of previous year=100
						b	
124700	143244	164284	184257	208365	234718	a	Dwellings completed (from the beginning of year)
						b	
							Retail sales of goods ¹ (constant prices ³):
102,1	99,0	97,6	103,6	99,0	114,9	a	previous month=100
						b	
103,9	105,4	105,1	106,9	112,1	108,0	a	corresponding month of previous year=100
						b	
35253,6	43367,2	47588,5	51888,1	50381,2	-26327,8	a	State budget balance – from the beginning of year (in million PLN)
						b	
							Average exchange rates in PLN – National Bank of Poland:
385,92	388,35	387,55	396,07	407,55	408,34	a	100 USD
						b	
456,30	457,00	456,64	459,52	465,08	461,63	a	100 EUR
						b	
420,33	424,65	420,43	428,95	442,21	443,54	a	100 CHF
						b	
							Foreign trade ⁴ in million PLN:
105651,1	101022,7	113381,9	118048,9	128115,8	110750,3	a	exports
						b	
108063,3	105850,6	113752,0	119158,7	129572,0	122531,1	a	imports
						b	
-2 412,2	-4 827,9	-370,1	-1 109,8	-1 456,2	-11780,8	a	balance
						b	

handlowych i niehandlowych. 2 Średnie ceny bieżące z 2015 r. 3 Ceny bieżące z okresu poprzedzającego okres badany. 4 Dane wstępne.
 2 The average current prices from 2015. 3 The current prices from the period preceding the surveyed period. 4 Preliminary data.

Tablica 27. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska
Table 27. Main macroeconomic indicators – European Union

Wyszczególnienie Specification	PKB GDP				Handel zagraniczny Foreign trade				Zharmonizowana stopa bezrobocia ^a Harmonised unemployment rate ^a	
	2020	2021 (prognoza) (forecast)	3 kw. 2021 ^d 3rd quarter 2021 ^d	4 kw. 2021 ^d 4th quarter 2021 ^d	eksport exports	import imports	saldo balance		2021 ^e	
					2021		2020		2021 ^e	
					zmiana w % w skali roku annual change in %				w mld EUR in billion EUR	
UE – 27^f	-5,9	5,0	4,1	4,8	6,5	6,4
Strefa euro – 19	-6,4	5,0	3,9	4,6	7,1	7,0
Austria	-6,7	4,4	5,6	5,4	15,2	22,6	-14,1	-2,6	5,2	4,9
Belgia	-5,7	6,0	4,9	.	24,4	23,9	28,7	21,7	5,9	5,7
Bułgaria	-4,4	3,8	4,6	.	23,6	27,6	-4,5	-2,7	5,0	4,9
Chorwacja	-8,1	8,1	15,5	.	27,8	23,8	-9,9	-8,5	7,1	7,0
Cypr	-5,2	5,4	5,6	.	19,0	11,5	-5,3	-5,0	6,4	6,4
Czechy	-5,8	3,0	3,3	.	14,2	19,3	13,0	18,0	2,2	2,1
Dania	-2,1	4,3	3,6	.	11,0	20,0	2,7	9,3	5,1	5,1
Estonia	-3,0	9,0	9,2	.	27,5	31,8	-1,7	-0,9	5,3	5,2
Finlandia	-2,8	3,4	3,9	3,8	19,4	21,4	-3,4	-1,9	6,8	7,2
Francja	-7,9	6,5	3,5	5,4	15,9	18,9	-109,6	-81,3	7,5	7,4
Grecja	-9,0	7,1	13,4	.	29,6	31,3	-24,3	-18,1	13,3	12,7
Hiszpania	-10,8	4,6	3,4	5,2	20,7	24,2	-28,9	-15,7	13,4	13,0
Holandia	-3,8	4,0	5,1	6,1	19,9	23,1	66,5	69,5	3,7	3,8
Irlandia	5,9	14,6	11,4	.	1,9	15,2	60,3	70,6	5,3	5,2
Litwa	-0,1	5,0	6,0	4,8	20,5	29,5	-3,2	-0,5	6,0	5,6
Luksemburg	-1,8	5,8	5,3	.	15,7	17,3	-7,7	-6,4	5,0	5,0
Łotwa	-3,6	4,7	5,1	.	24,1	27,7	-2,9	-1,8	7,3	7,5
Malta	-8,2	5,0	9,8	.	12,0	26,7	-3,2	-2,2	3,4	3,4
Niemcy	-4,6	2,7	2,9	1,4	14,1	17,1	179,0	183,7	3,2	3,2
Polska	-2,5	4,9	5,5	.	19,5	25,3	-0,6	10,6	3,0	2,9
Portugalia	-8,4	4,5	4,2	.	18,1	21,1	-19,0	-14,4	6,3	5,9
Rumunia	-3,7	7,0	7,6	2,7	19,7	22,2	-24,4	-18,7	5,2	5,4
Słowacja	-4,4	3,8	1,2	1,1	15,9	18,9	0,0	1,9	6,4	6,4
Słowenia	-4,2	6,4	4,8	.	22,8	32,0	-0,5	2,3	4,8	4,6
Szwecja	-2,9	3,9	4,6	6,1	17,9	20,4	2,5	4,9	8,3	8,0
Węgry	-4,7	7,4	6,1	.	13,7	18,4	-0,2	4,0	3,8	3,7
Włochy	-8,9	6,2	4,0	6,4	18,2	24,7	50,4	63,3	9,1	9,0

a Dane wyrównane sezonowo. b Dane wyrównane dniami roboczymi. c Obejmuje sekcje: górnictwo i wydobywanie; przetwórstwo przemysłowe oraz e Ze względu na zmiany metodologiczne wprowadzone od stycznia 2021 r. i trwające przeliczenia starszych szeregów danych, i 3 kw. 2021 r. k 4 kw. 2020 r. l 4 kw. 2021 r.

U w a g a. Przeliczeń danych dotyczących handlu zagranicznego w oparciu o dane zawarte w bazie Eurostatu dokonano w Departamencie Opracowań Ź r ó ł Ń o: EUROSTAT – dane pobrano w dn. 18.02.2022 r.

a Data seasonally adjusted. b Data adjusted by working days. c Includes sections: mining and quarrying; manufacturing and electricity, gas, steam and air and ongoing conversions of long time series, data for previous periods are not presented because of incomparability. f Excluding the United Kingdom.

N o t e. Data concerning foreign trade were computed on the basis of data extracted from the Eurostat database in the Statistical Products Department S o u r c e: EUROSTAT – data were extracted on 18.02.2022.

Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych Harmonised Index of Consumer Prices			Produkcja przemysłowa ^{bc} Industrial production ^{bc}			Produkcja w budownictwie ^b Production in construction ^b			Wyszczególnienie Specification
2021		01 2022	12 2020	2021		12 2020	2021		
01	12			11	12		11	12	
zmiana w % w skali roku annual change in %									
1,2	5,3	.	1,7	0,2	2,5	-0,4	1,3	-1,8	EU – 27^f
0,9	5,0	.	1,7	-1,4	1,6	-0,2	0,4	-3,9	Euro area – 19
1,1	3,8	4,6	-0,3	10,5	7,5	-6,7	1,7	-4,3	Austria
0,6	6,6	8,5	-4,0	8,5	12,6	-13,1	-8,6	7,9	Belgium
-0,3	6,6	.	-3,0	13,7	14,3	-3,6	3,2	1,4	Bulgaria
0,0	5,2	.	0,2	3,6	6,0	3,5	4,5	.	Croatia
-0,8	4,8	5,2	-1,5	2,8	.	1,0 ^g	26,3 ^h	-3,3 ⁱ	Cyprus
2,2	5,4	.	2,4	1,6	-2,1	-11,5	2,0	8,1	Czechia
0,4	3,4	.	-3,9	9,9	9,6	5,1	4,9	.	Denmark
0,3	12,0	11,7	1,0	6,4	7,6	-12,1 ^g	16,9 ^h	14,7 ⁱ	Estonia
1,0	3,2	3,4	-2,1	5,4	11,5	-5,8	9,0	7,1	Finland
0,8	3,4	3,3	-3,0	-0,3	-0,6	-8,4	-3,6	-2,6	France
-2,4	4,4	5,5	4,0	8,6	8,3	-3,1 ^g	16,1 ^h	3,6 ⁱ	Greece
0,4	6,6	6,1	-0,9	4,5	1,6	-1,5	-5,6	.	Spain
1,6	6,4	7,6	-0,8	4,8	5,6	0,3	3,0	2,9	Netherlands
-0,1	5,7	5,0	64,1	-30,6	-2,9	-7,6 ^g	29,4 ^h	-0,9 ⁱ	Ireland
0,2	10,7	12,2	1,4	23,7	33,3	-5,9 ^g	7,1 ^h	0,9 ⁱ	Lithuania
1,1	5,4	4,6	-2,5	-2,4	8,3	-0,4	-2,1	.	Luxembourg
-0,5	7,9	7,7	4,6	1,0	7,1	2,0 ^k	-3,3 ⁱ	-11,0 ^l	Latvia
0,2	2,6	3,8	-4,7	-6,0	-7,1	7,8 ^g	12,0 ^h	11,0 ⁱ	Malta
1,6	5,7	5,1	-1,0	-2,2	-1,8	9,3	-2,1	-13,6	Germany
3,6	8,0	.	6,1	14,9	14,1	-1,0	12,8	0,9	Poland
0,2	2,8	3,4	-4,3	0,2	-0,2	-2,5	3,4	3,6	Portugal
2,0	6,7	.	0,2	-0,3	-0,3	11,5	3,9	1,5	Romania
0,7	5,1	8,5	6,6	4,3	8,8	-1,0	2,1	-1,8	Slovakia
-0,9	5,1	.	-1,3	9,1	11,8	-0,8	-14,2	-6,4	Slovenia
1,9	4,5	.	1,0	4,9	4,1	-4,6	1,9	9,6	Sweden
2,9	7,4	.	2,8	2,2	3,6	-1,7	12,9	29,0	Hungary
0,7	4,2	5,3	-1,5	6,6	4,4	-1,1	14,7	19,3	Italy

wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. d Dane wyrównane sezonowo oraz dniami roboczymi. e Ze względu na zmiany metodologiczne wprowadzone od stycznia 2021 r. zrezygnowano z podawania danych za okresy wcześniejsze, z uwagi na brak porównywalności. f Bez Wielkiej Brytanii. g 3 kw. 2020 r. h 2 kw. 2021 r.

Statystycznych GUS.

conditioning supply. d Data seasonally adjusted and adjusted by working days. e Due to methodological changes introduced since January 2021 of Statistics Poland.