

Przemysły kultury i kreatywne w 2019 r.

30.03.2021


3,6%

Wzrost liczby podmiotów zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych w porównaniu z 2018 r.

W 2019 r. działalność prowadziło 121,5 tys. przedsiębiorstw zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych. Przeważającą większość podmiotów (99,0%) stanowiły mikroprzedsiębiorstwa, skupiające 72,7% pracujących w obszarze przemysłów kultury i kreatywnych. Miesięczne wynagrodzenie brutto na 1 zatrudnionego wyniosło 6 458 zł i było większe o 1 290 zł w porównaniu z przedsiębiorstwami niefinansowymi ogółem. Międzynarodowa wymiana dóbr i usług kulturalnych i kreatywnych charakteryzowała się dodatnim saldem obrotów.

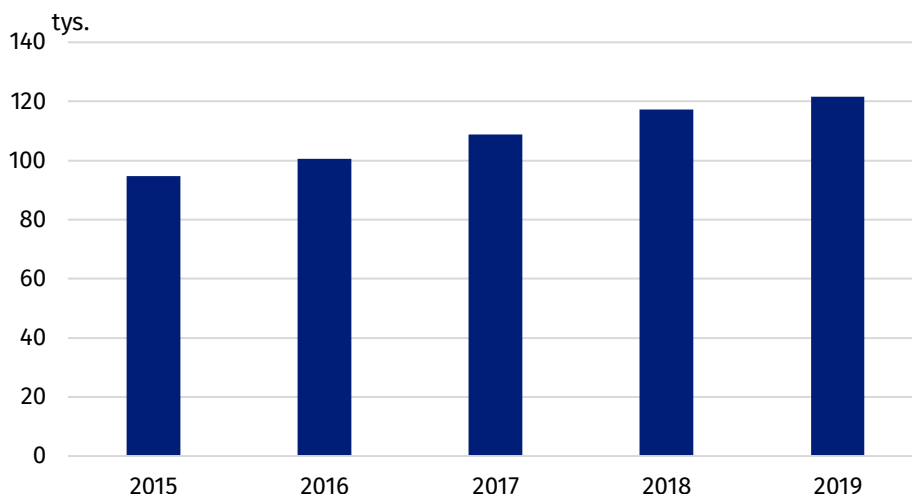
Liczba i rodzaje podmiotów zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych

W ostatnich latach rośnie liczba przedsiębiorstw, których działalność zaliczana jest do przemysłów kultury i kreatywnych. W 2019 r. osiągnęła poziom 121,5 tys. podmiotów działających w różnych dziedzinach szeroko rozumianej kultury. Najliczniej reprezentowaną dziedziną kultury w 2019 r. była dziedzina *Sztuki wizualne* (28,7 tys. podmiotów), a w dalszej kolejności *Reklama* (26,7 tys.), *Sztuki audiowizualne i multimedia* (20,4 tys.) oraz *Książki i prasa* (19,9 tys.).

W porównaniu z 2018 r. największy wzrost liczby działających podmiotów odnotowano w ramach dziedziny *Sztuki wizualne* (o 8,6 p. proc.). Stosunkowo duży wzrost widoczny był także wśród przedsiębiorstw zaliczanych do *Sztuk audiowizualnych i multimedii* (o 4,0 p. proc.). Natomiast największy spadek liczby podmiotów odnotowano w dziedzinie *Książki i prasa* (o 6,7 p. proc.).

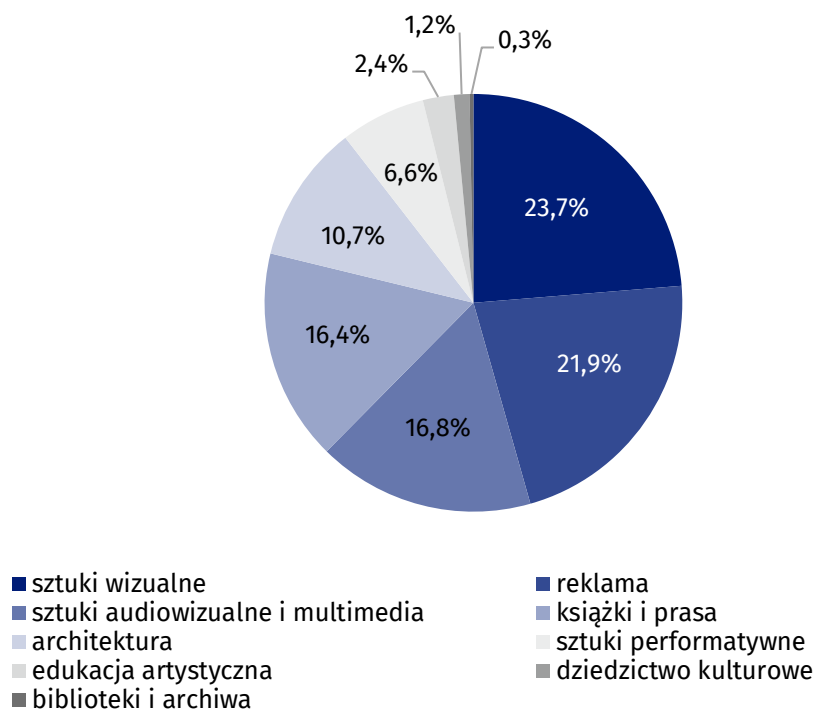
Najwięcej przedsiębiorstw zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych prowadziło działalność w ramach dziedziny *Sztuki wizualne* (23,6%)

Wykres 1. Liczba podmiotów zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych



Większość podmiotów stanowiły mikroprzedsiębiorstwa (99,0% wszystkich podmiotów klasyfikowanych jako przemysły kultury i kreatywne). Łącznie w 2019 r. było ich 120,3 tys., co stanowiło 5,6% wszystkich mikroprzedsiębiorstw niefinansowych. W pozostałych klasach wielkości przedsiębiorstw udział przemysłów kultury i kreatywnych w grupie przedsiębiorstw niefinansowych kształtował się następująco: małe – 1,9%, średnie – 1,2% duże – 1,2%.

Wykres 2. Struktura podmiotów zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych według dziedzin kultury w 2019 r.



Większość podmiotów zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych to mikroprzedsiębiorstwa. Stanowiły one 5,6% wszystkich mikroprzedsiębiorstw niefinansowych

Pracujący, przeciętne zatrudnienie i wynagrodzenia

Według stanu w dniu 31 grudnia 2019 r. w przedsiębiorstwach zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych pracowało 237,7 tys. osób (o 3,8 tys. osób mniej niż w 2018 r.), co stanowiło 2,4% ogólnej liczby pracujących w przedsiębiorstwach niefinansowych. Mikroprzedsiębiorstwa skupiały 72,7% pracujących osób, duże przedsiębiorstwa – 12,0%, małe – 7,9%, a średnie – 7,3%.

Analiza przeciętnego zatrudnienia pozwoliła stwierdzić, że struktura zatrudnienia była nieco bardziej zrównoważona: mikroprzedsiębiorstwa – 38,7 tys. (38,8%), przedsiębiorstwa duże – 27,3 tys. (27,3%), małe – 17,5 tys. (17,5%), i średnie – 16,4 tys. (16,4%).

W przedsiębiorstwach należących do przemysłów kultury i kreatywnych, niezależnie od klasy wielkości, przeciętne wynagrodzenie brutto było wyższe niż w przypadku przedsiębiorstw niefinansowych ogółem. W 2019 r. miesięczne wynagrodzenie brutto na 1 zatrudnionego w przedsiębiorstwach niefinansowych ogółem wyniosło 5 168 zł, natomiast w przemysłach kultury i kreatywnych 6 458 zł (o 429 zł więcej niż rok wcześniej).

W mikroprzedsiębiorstwach zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych miesięczne wynagrodzenie brutto na 1 zatrudnionego wyniosło 3 788 zł wobec 3 373 zł w mikroprzedsiębiorstwach niefinansowych ogółem. Podobne różnice dały się zauważyć w pozostałych klasach wielkości przedsiębiorstw: małe – 6 925 zł wobec 4 769 zł, średnie – 8 100 zł wobec 5 382 zł, duże przedsiębiorstwa – 8 962 zł wobec 6 048 zł. Udział wynagrodzeń brutto w kosztach ogółem w przypadku przedsiębiorstw zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych wyniósł 10,5% (dla przedsiębiorstw niefinansowych ogółem 8,9%).

W porównaniu z 2018 r. widoczny jest wzrost miesięcznego wynagrodzenia brutto na 1 zatrudnionego w przemysłach kultury i kreatywnych w każdej klasie wielkości przedsiębiorstw. W mikroprzedsiębiorstwach wzrost ten wyniósł 218 zł, w małych przedsiębiorstwach – 886 zł, w średnich – 106 zł, a w dużych – 1 157 zł. W przypadku małych i dużych przedsiębiorstw był to niemal 15,0% wzrost, w mikroprzedsiębiorstwach procentowy wzrost wyniósł 6,1.

Przedsiębiorstwa zaliczane do przemysłów kultury i kreatywnych cechowały się wyższym miesięcznym wynagrodzeniem brutto na 1 zatrudnionego niż przedsiębiorstwa niefinansowe ogółem

Tablica 1. Pracujący, przeciętne zatrudnienie i wynagrodzenie w przemysłach kultury i kreatywnych w 2019 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Liczba pracujących ^a	Przeciętne zatrudnienie	Wynagrodzenia brutto w tys. zł	Miesięczne wynagrodzenie brutto na 1 zatrudnionego w zł
OGÓŁEM	237 693	99 909	7 742 868	6 458
Mikroprzedsiębiorstwa	172 789	38 738	1 761 121	3 788
Małe przedsiębiorstwa	18 857	17 496	1 454 008	6 925
Średnie przedsiębiorstwa	17 438	16 370	1 591 209	8 100
Duże przedsiębiorstwa	28 609	27 305	2 936 530	8 962

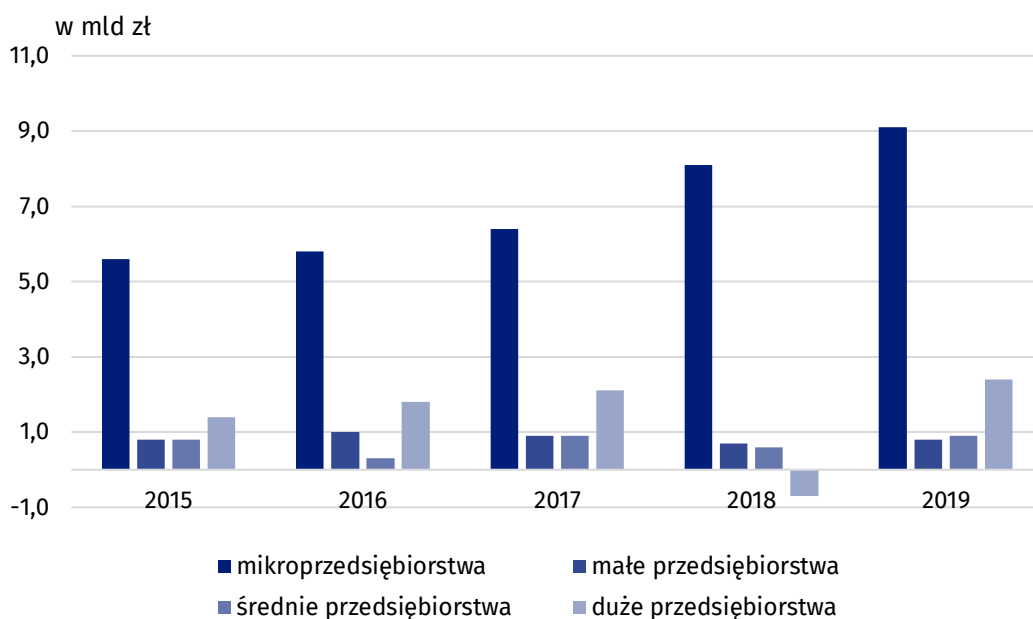
a Stan w dniu 31 XII.

Wyniki finansowe

W 2019 r. podmioty zaliczane do przemysłów kultury i kreatywnych osiągnęły przychody ogółem w wysokości 86,6 mld zł, przy kosztach ogółem wynoszących 73,4 mld zł (w porównaniu z wynikami za 2018 r. zaobserwowano wzrost przychodów ogółem o 3,2 mld zł i spadek kosztów ogółem o 1,2 mld zł). Odnotowano więc, podobnie jak w latach poprzednich, nadwyżkę przychodów ogółem nad kosztami ogółem. Wskaźnik poziomu kosztów (relacja kosztów ogółem do przychodów ogółem) dla ogółu przedsiębiorstw zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych wyniósł 84,8% i w porównaniu ze wskaźnikiem dla ogółu przedsiębiorstw niefinansowych był niższy o 8,3 p. proc. – działalność o charakterze kulturalnym i kreatywnym była więc mniej kosztochłonna. Koszty ogółem w przeliczeniu na 1 podmiot zaliczany do przemysłów kultury i kreatywnych wyniosły 604,2 tys. zł (wobec 2 214,6 tys. zł dla ogółu przedsiębiorstw niefinansowych), przychody ogółem natomiast – 712,9 tys. zł (wobec 2 379,5 tys. zł).

Nadwyżka przychodów ogółem nad kosztami ogółem dla podmiotów zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych wyniosła 13,2 mld zł

Wykres 3. Nadwyżka przychodów ogółem nad kosztami ogółem w przedsiębiorstwach zaliczanych do przemysłów kultury i kreatywnych według klasy wielkości przedsiębiorstwa



Udział zarówno przychodów ogółem, jak i kosztów ogółem generowanych przez przedsiębiorstwa zaliczane do przemysłów kultury i kreatywnych w przychodach ogółem i kosztach ogółem osiągniętych przez wszystkie przedsiębiorstwa niefinansowe wynosił mniej niż 2,0% (odpowiednio 1,6% i 1,5%).

W 2019 r. przedsiębiorstwa z grupy przemysłów kultury i kreatywnych wytworzyły wartość dodaną w wysokości 26,9 mld zł (o 2,3 mld zł więcej niż rok wcześniej), co stanowiło 2,1% wartości dodanej wytworzonej przez wszystkie przedsiębiorstwa niefinansowe w analizowanym roku. W przeliczeniu na 1 przedsiębiorstwo wartość dodana przemysłów kultury i kreatywnych ogółem była 2,6 razy niższa niż wartość dodana przypadająca na 1 przedsiębiorstwo niefinansowe ogółem.

Międzynarodowa wymiana dóbr i usług kulturalnych i kreatywnych

W 2019 r. sprzedano za granicę dobra kulturalne i kreatywne o wartości 15 213,0 mln zł, o 0,4% więcej niż w 2018 r. Zaobserwowano natomiast spadek importu dóbr kulturalnych i kreatywnych – w 2019 r. sprowadzono do Polski dobra kulturalne i kreatywne o wartości 10 040,5 mln zł (spadek o 5,4 % w porównaniu z 2018 r.). Saldo obrotów dobrami kulturalnymi i kreatywnymi w 2019 r. było dodatnie i wyniosło 5 172,6 mln zł (4 541,4 mln zł w 2018 r.). Kwota ta potwierdza obserwowaną w ostatnich latach tendencję rosnącą dodatniego salda w obrotach dobrami kulturalnymi i kreatywnymi.

Biorąc pod uwagę dziedziny kultury, największe wartości zarówno eksportu, jak i importu dóbr kulturalnych i kreatywnych odnotowano w przypadku dziedziny *Sztuki audiowizualne i multimedia* (import – 7 181,9 mln zł, eksport – 7 010,6 mln zł) – większość obrotów generował handel konsolami i urządzeniami do gier wideo oraz zapisanymi dyskami optycznymi, m.in. płytami DVD. Druga pod względem obrotów była dziedzina *Książki i prasa* (obejmująca m.in. handel książkami, gazetami, dziennikami i czasopismami), w której odnotowano najwyższe dodatnie saldo wymiany zagranicznej dobrami kulturalnymi i kreatywnymi (4 401,8 mln zł). Na trzecim miejscu była *Reklama* (katalogi handlowe, inne reklamy handlowe), w ramach której wartość eksportu była ponad 5,5-krotnie wyższa od wartości importu. Wysokie wartości nadwyżki odnotowano także dla dziedzin: *Książki i prasa* (197,9%), *Architektura* (149,6%) oraz *Sztuki wizualne* (63,0%). Ujemnym saldem wymiany cechowały się dziedziny: *Sztuki audiowizualne i multimedia* (-171,2 mln zł), *Sztuki performatywne* (-105,1 mln zł), *Dziedzictwo kulturowe* (-42,5 mln zł) oraz *Rękodzieło artystyczne* (-1,2 mln zł).

W strukturze handlu zagranicznego Polski obroty dobrami kulturalnymi i kreatywnymi nie były znaczącą pozycją stanowiąc 1,5% eksportu i 1,0% importu ogółu towarów. Odbiorcami największej części polskich dóbr kulturalnych i kreatywnych były państwa UE (93,1% wartości eksportu). Również Polska importowała największą część dóbr kulturalnych i kreatywnych z państw UE (47,2% wartości importu), a w dalszej kolejności także z krajów rozwijających się (24,2%).

W 2019 r. dostarczono za granicę usługi kulturalne i kreatywne o wartości 11 136,6 mln zł, nabyto natomiast usługi kulturalne i kreatywne o wartości 10 327,9 mln zł. Obroty międzynarodowej wymiany usług kulturalnych i kreatywnych wzrosły bardziej niż obroty wymiany towarowej dóbr kulturalnych i kreatywnych. W porównaniu z 2018 r. o 1,6% zwiększyła się wartość usług eksportowanych, a o 1,7% – usług importowanych. Zanotowano także dodatnie saldo wymiany usług w wysokości 808,7 mln zł. Największy udział w eksporcie usług kulturalnych i kreatywnych miała dziedzina *Reklama* (85,5%), a w dalszej kolejności *Sztuki audiowizualne i multimedia* (6,6%). Struktura importu była tylko nieznacznie bardziej zrównoważona: *Reklama* – 58,3%, *Sztuki audiowizualne i multimedia* – 28,7%.

Usługi kulturalne i kreatywne miały tylko nieznacznie większe, w porównaniu z obrotami towarowymi, znaczenie w bilansie handlu międzynarodowego Polski. Ich wartość stanowiła 4,1% wartości eksportu i 6,2% wartości importu wszystkich usług. Usługi zaliczane do kategorii kulturalnych i kreatywnych w wymianie zagranicznej były dostarczane w przeważającej mierze do państw UE (67,3%), stamtąd pochodziła też większość nabytych usług tego typu (82,8%).

W 2019 r. zanotowano dodatnie saldo międzynarodowego obrotu dobrami kulturalnymi i kreatywnymi w wysokości 5 172,6 mln zł

Tablica 2. Handel międzynarodowy dobrami i usługami kulturalnymi i kreatywnymi według dziedzin kultury w 2019 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	Dobra kulturalne i kreatywne		Usługi kulturalne i kreatywne	
	eksport	import	eksport	import
	w mln zł			
OGÓŁEM	15 213,0	10 040,5	11 136,6	10 327,9
Dziedzictwo kulturowe	16,4	58,9	398,6	190,4
Książki i prasa	6 625,5	2 223,7	133,7	479,6
Sztuki wizualne	172,2	105,7	–	–
Architektura	4,0	1,6	231,3	130,5
Sztuki performatywne	142,6	247,6	115,3	547,3
Sztuki audiowizualne i multimedia	7 010,6	7 181,9	737,2	2 961,9
Reklama	1 241,3	219,4	9 520,5	6 018,3
Rękodzieło artystyczne	0,5	1,7	–	–

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Urzędu Statystyczny w Krakowie
Dyrektor Agnieszka Szlubowska
Tel: 12 420 40 50

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Przemysły kultury i kreatywne w latach 2014–2016](#)

[Przemysły kultury i kreatywne w 2018 roku](#)

[Kultura w 2019 r.](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Eksport towarów i usług](#)

[Import towarów i usług](#)

[Koszty ogółem](#)

[Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto](#)

[Przeciętne zatrudnienie](#)

[Przychody ogółem](#)

[Saldo obrotów towarowych handlu zagranicznego](#)

[Saldo usług](#)

[Wskaźnik poziomu kosztów](#)

[Wynagrodzenia brutto](#)