

# Podstawowe dane o sektorze non-profit w 2014 roku



## **Opracowanie publikacji:**

Główny Urząd Statystyczny, Departament Badań Społecznych i Warunków Życia, Wydział  
Badań Gospodarki Społecznej

Urząd Statystyczny w Krakowie, Ośrodek Badania Gospodarki Społecznej

## **Autorzy opracowania:**

Ariadna Auriga-Borówko, Krzysztof Borysiak, Anna Fediuk, Karolina Goś-Wójcicka,  
Magdalena Kazanecka, Edyta Makowska-Belta, Agnieszka Pacut, Tomasz Sekuła,  
Katarzyna Szydło

**Kopiowanie i rozpowszechnianie może być dokonywane z podaniem źródła.**

## **Projekt okładki i skład:**

Tomasz Brzdąk

## **Druk:**

Zakład Wydawnictw Statystycznych GUS

# Spis treści

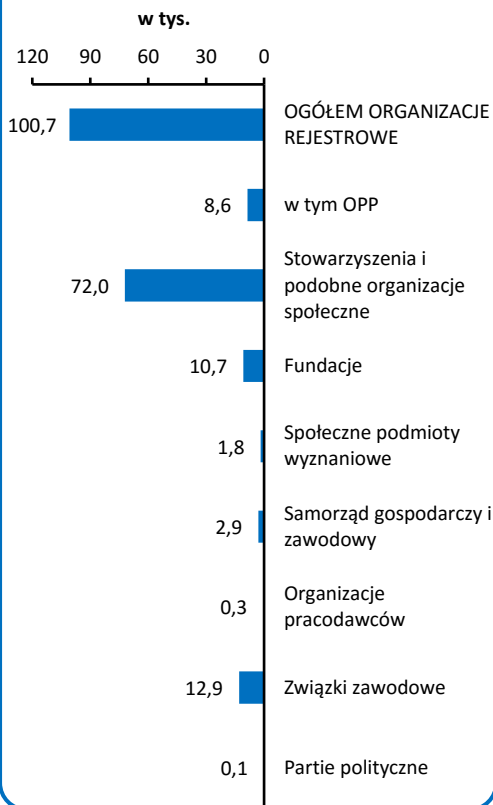
Sektor non-profit w Polsce .....	2
----------------------------------	---

## Charakterystyka wybranych grup organizacji non profit

● Typowe stowarzyszenia i organizacje społeczne .....	11
● Fundacje.....	13
● Stowarzyszenia sportowe .....	15
● Ochotnicze straże pożarne .....	17
● Koła łowieckie.....	19
● Społeczne podmioty wyznaniowe.....	21
● Kółka rolnicze .....	23
● Samorząd zawodowy i gospodarczy.....	25
● Organizacje pracodawców.....	27
● Związki zawodowe .....	29
● Partie polityczne .....	31
Aneks metodologiczny.....	33

# Sektor non-profit w Polsce

Wykres 1. Liczba organizacji non-profit w Polsce w 2014 r.



## ILE BYŁO ORGANIZACJI SEKTORA NON-PROFIT?

Dominującą grupą wśród organizacji non-profit były stowarzyszenia i podobne organizacje społeczne (72 tys.), następnie związki zawodowe (12,9 tys.) oraz fundacje (10,7 tys.). Zdecydowanie mniej liczne były natomiast organizacje samorządu gospodarczego i zawodowego (2,9 tys.), społeczne podmioty wyznaniowe (1,8 tys.), organizacje pracodawców (0,3 tys.) oraz - stanowiące najmniejszą grupę w sektorze non-profit - partie polityczne (niepełna 0,1 tys.).

Ważną grupą w omawianej zbiorowości są organizacje posiadające status pożytku publicznego (OPP). W 2014 r. odnotowano 8,6 tys. takich jednostek, czyli prawie 9% z wszystkich rejestrowanych organizacji non-profit oraz 10% wśród organizacji mających prawo ubiegać się o taki status.

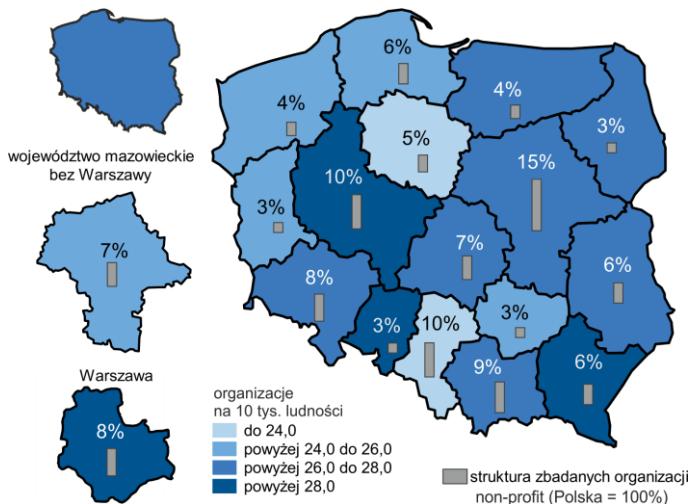
Najliczniejszą zbiorowość - stowarzyszenia i podobne organizacje społeczne - tworzyły: typowe stowarzyszenia i organizacje społeczne (35,5 tys.), stowarzyszenia sportowe, czyli stowarzyszenia będące klubami sportowymi i związki sportowe (19,0 tys.), ochotnicze straże pożarne (15,1 tys.) i najmniej liczne - koła łowieckie (2,4 tys.).

W 2014 r. aktywną działalność prowadziło w Polsce 100,7 tys. organizacji non-profit.

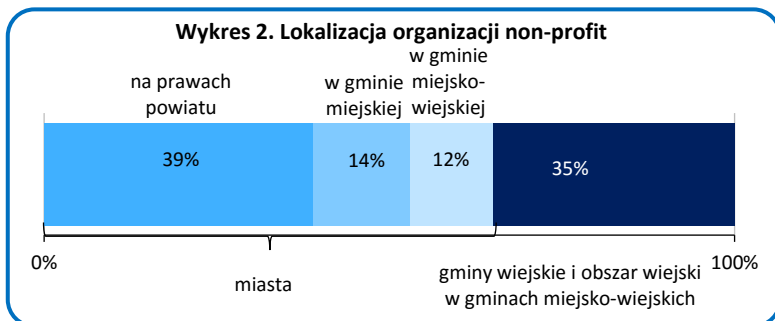
## GDZIE ZLOKALIZOWANE SĄ ORGANIZACJE NON-PROFIT?

W 2014 r. najczęściej rejestrowanych organizacji non-profit (15%) miało swoją siedzibę w województwie mazowieckim, z czego ponad połowa mieściła się w Warszawie. Najmniej jednostek ulokowanych było natomiast w województwach: lubuskim, opolskim, podlaskim i świętokrzyskim (po ok. 3%).

**Mapa 1. Struktura organizacji non-profit w Polsce w 2014 r. oraz ich dostępność według województw**



Nieco inny obraz wyłania się, gdy w analizie zróżnicowań regionalnych zostanie uwzględniona liczba ludności. Najlepsza sytuacja w tym zakresie była w województwach: wielkopolskim, opolskim i podkarpackim, w których w 2014 r. na 10 tys. ludności przypadają ponad 28 organizacji, zaś najmniej korzystna – w województwach: śląskim i kujawsko-pomorskim (nie więcej niż 24 podmioty na 10 tys. osób).




W 2014 r. 2 na 3 organizacje sektora non-profit mieściły się w miastach, częściej w miastach na prawach powiatu.

## JAKĄ DZIAŁALNOŚĆ PROWADZĄ ORGANIZACJE NON-PROFIT?

Organizacje non-profit prowadzą różnorodną działalność. Najczęściej w 2014 r. jako główną dziedzinę działalności wymieniały *sport, turystykę, rekreację i hobby* – 25,7 tys., a następnie – *sprawy zawodowe, pracownicze i branżowe* – 17,1 tys. oraz *ratownictwo* - 15,1 tys. Dość liczne grupy tworzyły także podmioty zajmujące się przede wszystkim: *kulturą i sztuką* – 11,0 tys., *edukacją i wychowaniem oraz badaniami naukowymi* – 9,1 tys., a także *pomocą społeczną i humanitarną* - 6,8 tys. Kolejną grupą, były jednostki, które jako główną dziedzinę działalności wskazywały *ochronę zdrowia* (3,4 tys.) oraz *rozwój lokalny w wymiarze społecznym i ekonomicznym* (3,0 tys.). Mniejszą, ale bardzo jednolitą zbiorowość tworzyły koła łowieckie - 2,4 tys.

Przedmiotem działania 9 na 10 organizacji non profit w Polsce było bezpłatne świadczenie usług. Wsparciem materialnym, w postaci finansowej i rzeczowej, zajmowało się 21% podmiotów, zaś działalnością produkcyjną ok. 3%.





Mniej niż po 2 tys. podmiotów liczyły grupy organizacji zajmujących się w pierwszej kolejności: *ochroną środowiska* (1,9 tys.), *prawem i jego ochroną, prawami człowieka, działalnością polityczną* (1,7 tys.) oraz *wsparciem trzeciego sektora* (1,3 tys.). Natomiast do najmniej licznych dziedzin należał *rynek pracy, aktywizacja zawodowa oraz pozostała działalność*, w tym *sprawy międzynarodowe oraz religia* – po 1,1 tys. Zróżnicowanie działań realizowanych przez organizacje non-profit znajduje także odzwierciedlenie w formach, w jakich organizacje prowadzą swoją działalność statutową.

Prawie 9 na 10 jednostek zajmowało się w 2014 r. świadczeniem bezpłatnych usług. Najczęściej było to animowanie współpracy między organizacjami, instytucjami (22%), reprezentowanie i obrona praw członków jednostki, innych grup ludzi, społeczeństwa, organizacji, firm itp. (20%) oraz mobilizowanie i edukowanie opinii publicznej (12%).

Z kolei działalność inna niż usługowa polegała częściej na wsparciu materialnym (finansowym i rzeczowym) – 21% niż produkcji towarów – 2%. Natomiast produkowanie w ramach działalności statutowej było rzadkim zjawiskiem w ramach wszystkich grup organizacji (2%-3%).

Podmioty non-profit odgrywają ważną rolę w dostarczaniu usług społecznych kierowanych do społeczności lokalnych. Głównie świadczą usługi o charakterze niezinstytucjonalizowanym, ale również podejmują się prowadzenia różnego typu placówek. W 2014 r. prowadziły one m. in. 10% placówek edukacyjnych, 29% placówek pomocy społecznej oraz aż 75% jednostek reintegracji społeczno-zawodowej, tj.: centrów integracji społecznej, zakładów aktywności zawodowej i warsztatów terapii zajęciowej.

## **JAKĄ BAZĄ CZŁONKOWSKĄ DYSPONUJĄ ORGANIZACJE NON-PROFIT?**

Sektor non-profit w 2014 r. liczył łącznie około 11,4 mln członkostw, tzn. taka była suma wszystkich członków na listach w objętych badaniami GUS organizacjach. 98% członkostw dotyczyło osób fizycznych<sup>1</sup>. Członkostwa osób prawnych stanowiły niespełna 0,2 mln.

Wśród członkostw osób fizycznych wykazywanych przez organizacje 43% stanowiły kobiety. Zasadniczą część bazy członkowskiej badanych podmiotów tworzyły osoby zaangażowane w działalność stowarzyszeń i podobnych organizacji społecznych (71%).

---

<sup>1</sup> Dla fundacji i innych organizacji niezrzeszających osób fizycznych jako członków uwzględniono liczbę członków organów kolegialnych organizacji (zarząd, rada itp.).

## JAK DUŻO WOLONTARIUSZY ANGAŻUJĄ ORGANIZACJE W SWOJĄ DZIAŁALNOŚĆ?

Praca społeczna, czyli bezpłatna i dobrowolna praca służąca realizacji celów organizacji, to główny rodzaj pracy, z którego korzystały podmioty sektora non-profit, gdyż 65% z nich w ogóle nie miało pracowników płatnych. W 2014 r., ponad 9 na 10 organizacji zadeklarowało, że korzystało z dobrowolnej i nieodpłatnej pracy swoich członków lub innych osób. Łącznie organizacje te posiadały 3,6 mln wolontariuszy.

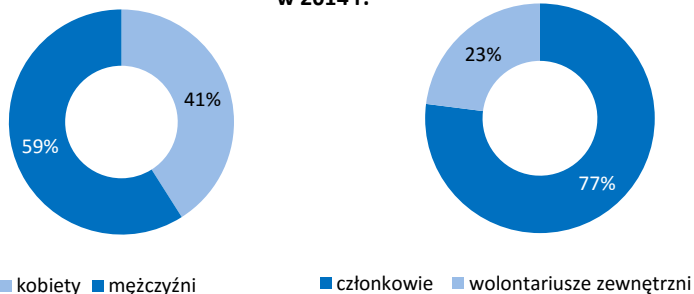
Przeciętnie do jednej organizacji sektora non-profit należało 113 osób fizycznych. W połowie z nich zrzeszonych było nie więcej niż 25 członków, Najczęściej organizacje zrzeszały 15 członków.

W działalność jednej organizacji korzystającej z pracy społecznej angażowało się w ciągu roku średnio 37 wolontariuszy, ale w połowie z tych podmiotów było to nie więcej niż 11 osób. Prawie 8 na 10 wolontariuszy było członkami organizacji, na rzecz których pracowało społecznie. Na 6 mężczyzn angażujących się w nieodpłatną pracę przypadają 4 kobiety. Czas pracy społecznej poświęcony przez wszystkich wolontariuszy organizacji non-profit w ciągu roku odpowiadał zatrudnieniu 49,1 tys. pełnoetatowych pracowników.

## ILE OSÓB PRACUJE ODPLATNIE W ORGANIZACJACH NON-PROFIT?

W końcu roku 2014 w organizacjach non-profit zatrudnionych było łącznie 154,1 tys. pracowników etatowych, w tym dla 131,0 tys. osób było to główne miejsce pracy. Ze względu na powszechność zatrudnienia w niepełnym wymiarze

Wykres 3. Osoby pracujące społecznie w organizacjach non-profit w 2014 r.





czasu pracy, przeciętna liczba zatrudnionych na podstawie stosunku pracy w sektorze non-profit w całym 2014 r. była niższa od liczby osób pracujących na koniec roku i wyniosła 128,8 tys. etatów.

Wśród organizacji zatrudniających pracowników etatowych średnia liczba osób pracujących w końcu roku 2014 wyniosła 11, ale w połowie z nich umowy o pracę miało nie więcej niż 3 pracowników. Wśród pracowników sektora non-profit wysoki był udział kobiet (72%), podczas gdy w całej gospodarce narodowej stanowiły one 49% zatrudnionych.

Choć 2 na 3 pracowników badanych organizacji posiadało wyższe wykształcenie, to przeciętna pensja przypadająca na jednego pełnoetatowego pracownika w 2014 r. była niższa niż średnia w gospodarce narodowej i wyniosła 3,0 tys. złotych w stosunku do 3,8 tys. w kraju.

Zatrudnienie etatowe nie jest jedyną formą pracy płatnej, z której korzystają podmioty sektora non-profit. Dla przedstawienia pełnego obrazu pracy zarobkowej, jaka miała w nich miejsce, należy uwzględnić również pracę pozaetatową. Pracę w formie umów cywilnoprawnych, tj. umów zleceń, umów o dzieło i pokrewnych świadczyło w całym 2014 r. 404,5 tys. osób, w tym dla 32,2 tys. (7%) praca ta była głównym miejscem pracy.

Udział przeciętnego zatrudnienia etatowego w sektorze non-profit w 2014 r., w wyrażonej w etatach przeciętnej liczbie pracujących, w całej gospodarce narodowej wyniósł 0,9%.

Przeliczając pracę świadczoną w ramach umów cywilnoprawnych na etaty okazuje się, że praca pozaetatowa odpowiadała ok. 77 tys. etatów przeliczeniowych. Po dodaniu tej liczby do prawie 129 tys. etatów generowanych w ramach stosunku pracy całość pracy płatnej wyniosła 206 tys. etatów.

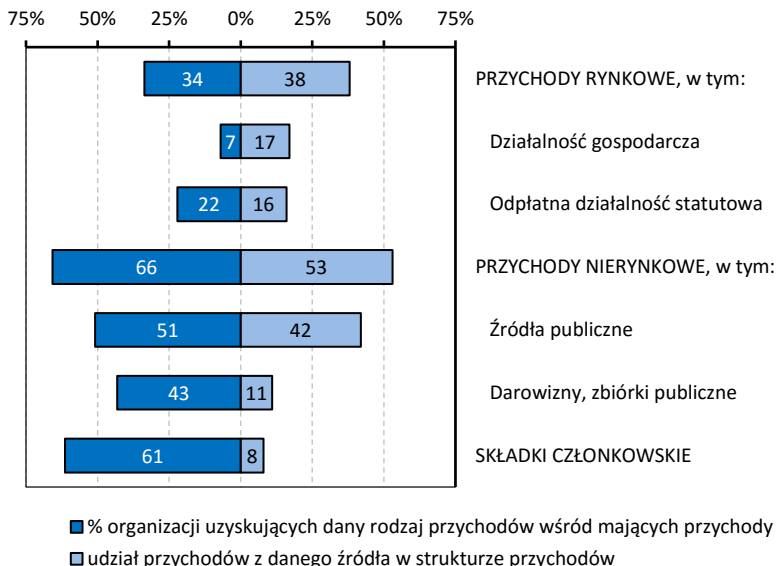
## JAKIE PRZYCHODY OSIĄGAJĄ ORGANIZACJE W CIĄGU ROKU?

W 2014 r. całkowita wartość przychodów wykazanych przez wszystkie rejestrowe organizacje non-profit wyniosła 26,1 mld zł, zaś kwota kosztów – 23,7 mld zł. Uzyskiwanie przychodów deklarowało 9 na 10 badanych organizacji sektora non-profit. Ograniczając zbiorowość do podmiotów, które osiągały przychody, najczęściej organizacje miały wpływy ze składek członkowskich (61%)

Średni budżet organizacji non-profit wyniósł w 2014 r. około 259 tys. zł, zaś w połowie organizacji była to kwota nie wyższa niż 16 tys. zł.

oraz publicznych źródeł nierynkowych (51%), a następnie darowizn i zbiórek publicznych (43%). Tylko 22% organizacji uzyskiwało przychody w ramach odpłatnej działalności statutowej, a jeszcze mniej w ramach działalności gospodarczej (7%).

**Wykres 4. Źródła przychodów organizacji non-profit oraz ich udział w przychodach ogółem**



W strukturze przychodów badanego sektora większe znaczenie miały środki pozyskane nierynkowo (53%), niż te o charakterze rynkowym (38%). Wśród źródeł nierynkowych największą część stanowiły środki publiczne (42%). Natomiast przychody z działalności, za którą pobierano opłaty, pochodziły najczęściej z działalności gospodarczej (17%) lub odpłatnej statutowej (16%).

## CO ZMieniŁ SIĘ W SEKTORZE NON-PROFIT<sup>2</sup> W LATACH 2010-2014

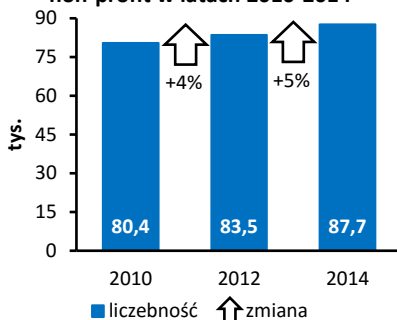
### LICZBA ORGANIZACJI

W latach 2010-2014 liczba organizacji sektora non-profit zwiększyła się o 7,3 tys. podmiotów, czyli o 9%. W okresie 2010-2012 r. liczebność sektora zwiększyła się o 3,1 tys., czyli o 4%, natomiast w latach 2012-2014 o 4,2 tys., co przełożyło się na 5% przyrost.

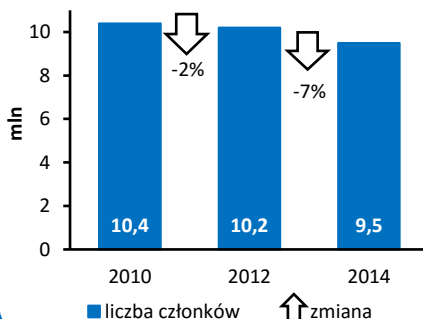
### LICZBA CZŁONKÓW

W latach 2010-2014 liczba członkostw osób fizycznych odnotowana przez organizacje non-profit zmniejszyła się z 10,4 mln do 9,5 mln. Spadek sumy członkostw o 9% w zestawieniu z informacją, że równocześnie w tym czasie przybyło 9% organizacji świadczy o zawężeniu bazy członkowskiej omawianych organizacji. Pomiedzy 2010 r.

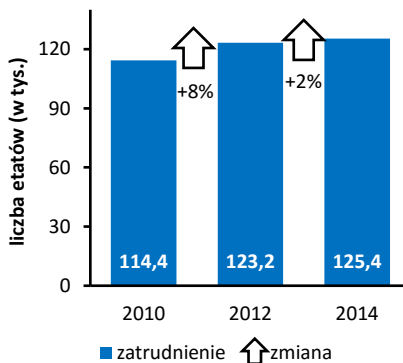
Wykres 5. Liczba organizacji non-profit w latach 2010-2014



Wykres 6. Członkostwo w organizacjach non-profit w latach 2010-2014



Wykres 7. Wolumen pracy świadczonej w ramach zatrudnienia etatowego w latach 2010-2014



a 2014 r., średnia liczba członków stowarzyszeń i podobnych organizacji społecznych obniżyła się z 129 do 103 osób.

### LICZBA PRACOWNIKÓW

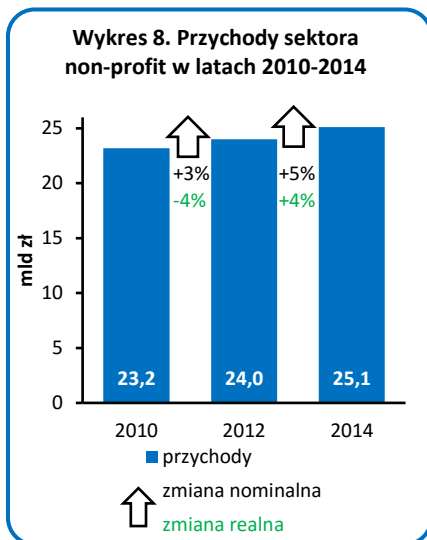
W latach 2010-2014 przeciętna liczba zatrudnionych na podstawie stosunku pracy wyrażona w etatach wśród

<sup>2</sup> Prezentowane w tej części dynamiki dotyczą stowarzyszeń, fundacji, społecznych podmiotów wyznaniowych, organizacji samorządu gospodarczego, zawodowego i pracodawców, nie dotyczą związków zawodowych i partii politycznych.

wszystkich podmiotów sektora non-profit zwiększyła się o 10%, i była to zmiana na podobnym poziomie jak przyrost liczby organizacji objętych badaniem GUS (wzrost o 9%). Odnotowany ogólny wzrost przeciętnej liczby zatrudnionych, nie był równomiernie rozłożony w analizowanym czasie. O ile w latach 2010-2012 wzrost wyniósł 8%, o tyle pomiędzy 2012 r. a 2014 r. nastąpiło tylko nieznaczne zwiększenie zatrudnienia etatowego (2%).

## PRZYCHODY

W latach 2010-2014 wśród podmiotów sektora non-profit objętych badaniami GUS odnotowano przyrost nominalnej kwoty przychodów. Pomędzy 2010 r. a 2012 r. przychody wzrosły o 0,8 mld złotych, a w przypadku lat 2012-2014 o 1,1 mld złotych. Inaczej kształtowała się zmiana przychodów ogółem po uwzględnieniu zmian inflacyjnych, realna wartość przychodów w roku 2010 i 2014 była na takim samym poziomie. Jednakże w ciągu tego okresu najpierw odnotowano realny spadek przychodów ogółem o 4% pomiędzy 2010 r. a 2012 r., a następnie taki sam wzrost w latach 2012-2014.

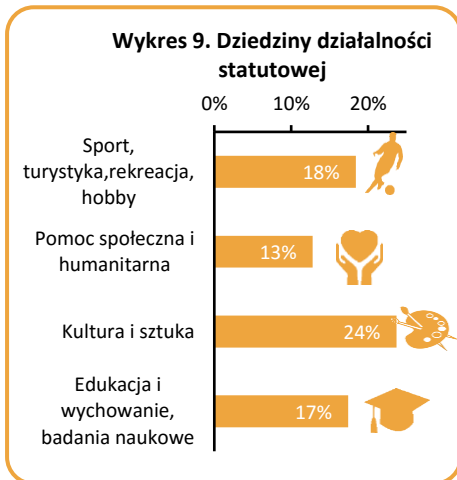


W analizowanym okresie obserwowana była zmiana struktury środków, z których finansowano działalność organizacji non-profit. W latach 2010-2014 o 7 pkt. proc. (z 36% do 43%) zwiększył się udział w strukturze przychodów publicznych środków nierynkowych – pochodzących głównie od polskiej administracji publicznej, a także z publicznych źródeł zagranicznych, w tym UE. Równocześnie w tym okresie nieznacznie zmniejszył się udział środków o charakterze rynkowym, głównie wypracowanych przez organizacje w ramach działalności gospodarczej lub odpłatnej działalności statutowej (z 38% do 40%). Z kolei udział środków pochodzących z nierynkowych, niepublicznych źródeł prywatnych (głównie zbiórek publicznych oraz darowizn pochodzących od osób fizycznych i podmiotów prywatnych) w analizowanym okresie pozostawał na takim samym poziomie (11%).

# Typowe stowarzyszenia i organizacje społeczne

## LICZBA AKTYWNYCH ORGANIZACJI

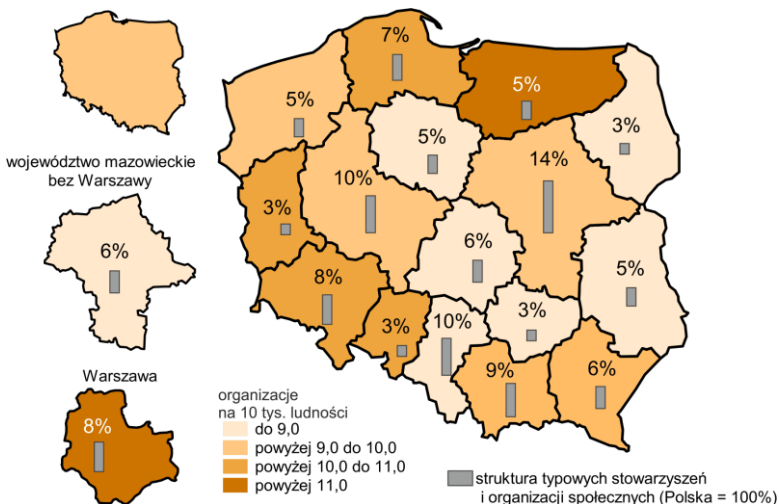
W 2014 r. aktywnych było 35,5 tys. typowych stowarzyszeń i organizacji społecznych, tj. o 11% więcej niż w 2010 r. W organizacjach tych odnotowano najwyższy wśród stowarzyszeń odsetek podmiotów posiadających status OPP (15%). Znaczną część omawianych podmiotów to organizacje młode, działające nie dłużej niż 10 lat (61%). Co dziesiąta organizacja miała staż działalności krótszy niż 2 lata.



## ROZMIESZCZENIE TERYTORIALNE

Typowe stowarzyszenia i organizacje społeczne stanowiły największą grupę stowarzyszeń, stąd relatywnie wysoki wskaźnik ich dostępności (9 organizacji na

**Mapa 2. Rozmieszczenie terytorialne typowych stowarzyszeń i podobnych organizacji społecznych**



10 tys. ludności). Najwyższą wartość wskaźnika odnotowano w województwie warmińsko-mazurskim (12), natomiast najniższą - w województwie śląskim (8).

## CZŁONKOSTWO

W 2014 r. typowe stowarzyszenia i organizacje społeczne zrzeszały łącznie 6,2 mln osób, skupiając ponad ¼ członków należących do stowarzyszeń i podobnych organizacji społecznych oraz 55% wszystkich członków organizacji non-profit. W omawianych podmiotach odnotowano najwyższą przeciętną liczbę członkostw (174 osoby), przy czym mediana była blisko 7-krotnie niższa (26 osób). Organizacje te odznaczały się najwyższym wśród stowarzyszeń wskaźnikiem feminizacji – na 100 członków przypadało 45 kobiet.

## ŚRODKI FINANSOWE

Średnia wartość przychodów pozyskanych w 2014 r. wyniosła 283,5 tys. zł, połowa podmiotów posiadała jednak roczne przychody nieprzekraczające 17,9 tys. zł. Ponad połowę przychodów omawianych organizacji stanowiły środki o charakterze nierynkowym, płynące głównie ze źródeł publicznych (48%), zwłaszcza od administracji samorządowej (21%). Ważną rolę odgrywały również środki pochodzące z odpłatnej działalności statutowej (16%), a także działalności gospodarczej (15%).

## PRACA W ORGANIZACJACH

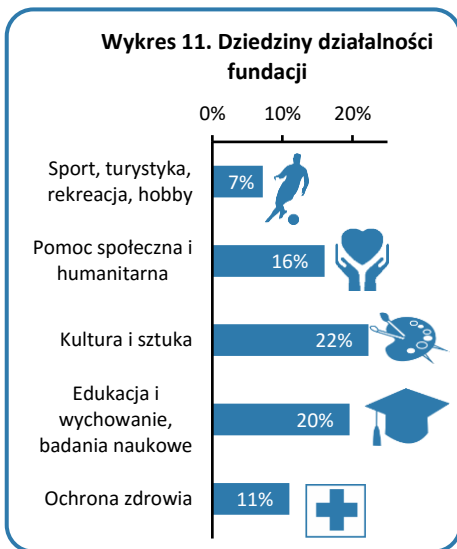
W 2014 r. jedynie 16% typowych stowarzyszeń i organizacji społecznych zatrudniało na podstawie stosunku pracy, jednak połowa z nich posiadała nie więcej niż 4 pracowników. Blisko ¼ spośród 70 tys. zatrudnionych stanowiły kobiety. Zdecydowana większość organizacji korzystała z pracy społecznej (94%), skupiając największą wśród podmiotów sektora non-profit grupę wolontariuszy (2,1 mln). Przeciętnie w działalność organizacji zaangażowanych było 62 wolontariuszy, mediana była jednak ponad 4-krotnie niższa (15 osób).



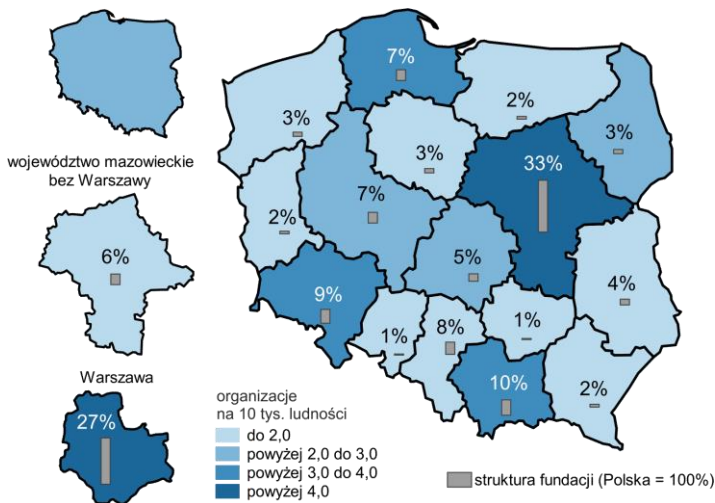
# Fundacje

## LICZBA AKTYWNYCH ORGANIZACJI

W 2014 r. działało 10,7 tys. fundacji, tj. o połowę więcej niż w 2010 r. W grupie tej odnotowano największy wśród podmiotów non-profit przyrost liczby organizacji. Fundacje stanowiły 11% zbiorowości podmiotów sektora non-profit. Blisko 1/5 z nich posiadała w 2014 r. status organizacji pożytku publicznego – organizacje te stanowiły 23% wszystkich aktywnych OPP. Większość fundacji to podmioty młode – 79% działało nie dłużej niż 10 lat. Fundacje prowadziły działania głównie w sferze kultury i sztuki (22%), edukacji i wychowania (20%), a także pomocy społecznej i humanitarnej (16%).



## Mapa 3. Rozmieszczenie terytorialne fundacji



## ROZMIESZCZENIE TERYTORIALNE

W skali kraju na 10 tys. ludności przypadały 3 fundacje. Najwyższy wskaźnik dostępności organizacji odnotowano w województwie mazowieckim (7), najniższy natomiast w podkarpackim, gdzie na 10 tys. osób przypadała 1 fundacja. Zdecydowana większość omawianych organizacji miała swoją siedzibę w miastach (88%), w tym 72% ulokowanych było w miastach na prawach powiatu. Fundacje prowadziły działania o szerokim zasięgu – 41% było aktywnych na terenie całego kraju, a 12% - również poza jego granicami.

## CZŁONKOSTWO W ORGANACH KOLEGIALNYCH

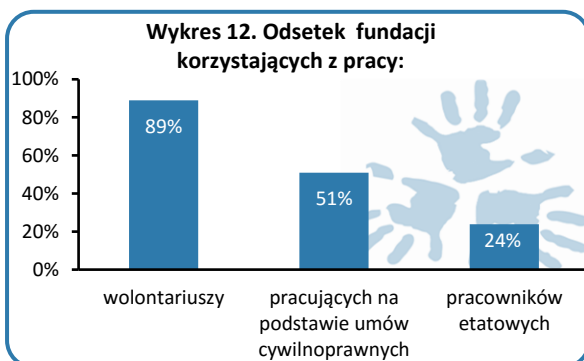
W organach kolegialnych fundacji zasiadało w 2014 r. 0,1 mln osób, przy czym średnia i mediana były zbliżone (odpowiednio 5 i 4 osoby). Fundacje wyróżniały się stosunkowo wysokim udziałem kobiet, które stanowiły 45% członków organów kolegialnych.

## ŚRODKI FINANSOWE

Fundacje posiadały relatywnie wysokie roczne przychody – średnia wartość pozyskanych środków wyniosła w 2014 r. 610,4 tys. zł. Mediana była ponad 13-krotnie niższa (45,6 tys.), co świadczy o dużym zróżnicowaniu przychodów między fundacjami. Znaczną część budżetów fundacji stanowiły środki o charakterze nierynkowym, pochodzące ze źródeł publicznych (45%), m.in. środki pozyskane ze źródeł zagranicznych, europejskich (24%). Ponadto źródłem przychodów była działalność gospodarcza (15%), a także odpłatna działalność statutowa (13%).

## PRACA W ORGANIZACJACH

Połowa fundacji zatrudniała w 2014 r. pracowników na podstawie umów cywilnoprawnych (93,7 tys. osób), a ¼ organizacji – w ramach stosunku pracy (24,4 tys. osób). Zdecydowana większość fundacji korzystała w 2014 r. z pracy społecznej (89%), świadczonej głównie przez wolontariuszy zewnętrzných.



Łącznie w działalność zaangażowanych było 0,4 mln wolontariuszy. Przeciętna organizacja korzystająca z pracy społecznej angażowała 39 osób, jednak w połowie z nich działało nie więcej niż 6 wolontariuszy.



# Stowarzyszenia sportowe

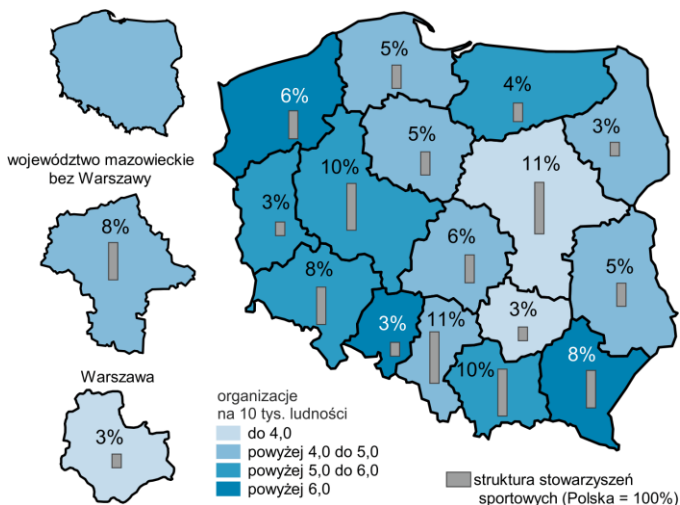
## LICZBA AKTYWNYCH ORGANIZACJI

W 2014 r. działało 19,0 tys. stowarzyszeń sportowych, co stanowiło 26% stowarzyszeń i podobnych organizacji społecznych oraz 19% wszystkich podmiotów non-profit. W latach 2010-2014 liczba aktywnych stowarzyszeń sportowych wzrosła o 0,6 tys. jednostek, tj. o 3%. Status OPP posiadało 6% stowarzyszeń sportowych - stanowiły one 13% wszystkich badanych OPP. Blisko połowę stowarzyszeń sportowych tworzyły organizacje młode, działające nie dłużej niż 10 lat (46%), z czego ¼ prowadziła działalność co najwyżej od 5 lat. Podmioty ze stażem działalności powyżej 20 lat stanowiły jedynie 10% zbiorowości.

## ROZMIESZCZENIE TERYTORIALNE

W skali kraju na 10 tys. ludności przypadało 5 stowarzyszeń sportowych. Najwięcej klubów sportowych w przeliczeniu na 10 tys. ludności działało w województwie podkarpackim (7), najmniej zaś w województwie mazowieckim (4). Największa część stowarzyszeń sportowych miała siedzibę w miastach (59%).

Mapa 4. Rozmieszczenie terytorialne stowarzyszeń sportowych

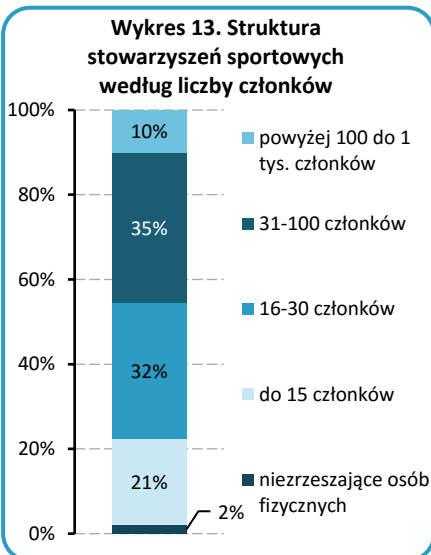


## CZŁONKOSTWO

Łącznie stowarzyszenia sportowe zrzeszały w 2014 r. 1,1 mln członków. Przeciętnie do klubu sportowego należało 56 osób, jednak połowa podmiotów posiadała nie więcej niż 30 członków. Zdecydowaną większość członków klubów sportowych stanowili mężczyźni – 69%.

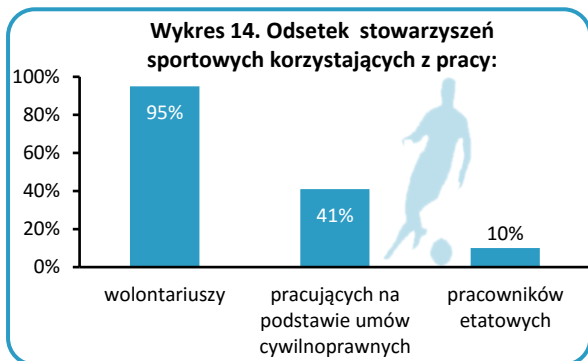
## ŚRODKI FINANSOWE

Stowarzyszenia sportowe najrzadziej spośród stowarzyszeń i podobnych organizacji społecznych deklarowały w 2014 r. posiadanie przychodów (84%). Średnia ich wartość wyniosła 134 tys. zł. Mediana była znacznie niższa (20,7 tys. zł), co świadczy o zróżnicowanym potencjale finansowym tych organizacji. Największą część przychodów klubów sportowych stanowiły środki o charakterze nierynkowym, pochodzące ze źródeł publicznych (42%), w tym od administracji samorządowej (22%) i rządowej (18%), a następnie środki ze źródeł prywatnych (15%).



## PRACA W ORGANIZACJACH

Ponad połowa stowarzyszeń sportowych nie posiadała płaconego personelu (56%), a 34% zatrudniało wyłącznie na umowy cywilnoprawne. Jedynie co 10 organizacja posiadała pracowników etatowych, wśród nich przeciętnie zatrudniano 4 osoby, jednak w połowie z tych klubów



sportowych było nie więcej niż 2 pracowników. Zdecydowana większość stowarzyszeń sportowych korzystała z pracy społecznej świadczonej przez członków organizacji lub wolontariuszy zewnętrznych (95%). Średnio w działalność organizacji zaangażowanych było 15 wolontariuszy, przy czym mediana była niższa (9 osób).

# Ochotnicze straże pożarne

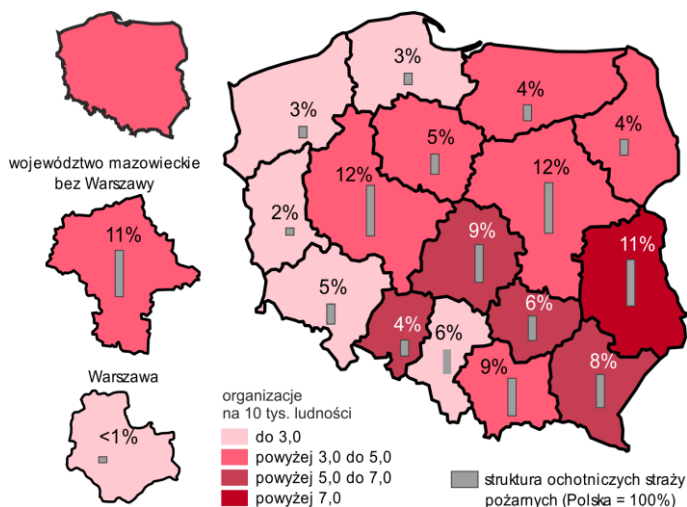
## LICZBA AKTYWNYCH OSP

W 2014 r. działało 15,1 tys. jednostek ochotniczej straży pożarnej (OSP), tj. o 2% więcej niż w 2010 r. OSP stanowiły 1/5 stowarzyszeń i podobnych organizacji społecznych, a także 15% podmiotów non-profit. Jedynie 2% OSP posiadało w 2014 r. status organizacji pożytku publicznego – podmioty te stanowiły 3% wszystkich aktywnych OPP. OSP wyróżniają się wieloletnią tradycją działalności – ponad 90% podmiotów działało dłużej niż 10 lat, w tym aż 60% - powyżej 20 lat.

## ROZMIESZCZENIE TERYTORIALNE

W skali kraju na 10 tys. ludności przypadały 4 OSP. Największą dostępnością OSP cechowały się województwa lubelskie i świętokrzyskie (7), zaś najmniejszą województwo śląskie (2). W odróżnieniu od większości organizacji sektora non-profit, dominująca część OSP, podobnie jak kółek rolniczych, zlokalizowana była na terenach wiejskich (91%). Zasięg działalności OSP nie był szeroki – 6 na 10 podmiotów działało maksymalnie na terenie gminy.

Mapa 5. Rozmieszczenie terytorialne ochotniczych straży pożarnych



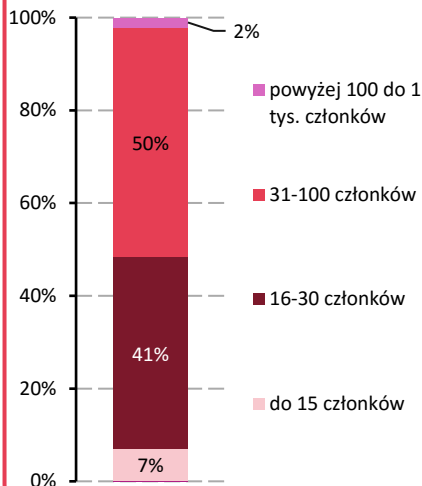
## CZŁONKOSTWO

OSP zrzeszały w 2014 r. łącznie 0,6 mln członków. Przeciętnie do jednego OSP przynależało 37 osób, jednak w połowie z nich zrzeszonych było nie więcej niż 32 członków. OSP charakteryzowały się niskim wskaźnikiem feminizacji – kobiety stanowiły 1/10 członków.

## ŚRODKI FINANSOWE

OSP dysponowały bardzo niskimi rocznymi przychodami - ich średnia wartość to 28 tys. zł, a połowa straży osiągała przychody nie przekraczające 8 tys. zł. Ponad 80% przychodów OSP stanowiły środki o charakterze nierynkowym, pochodzące ze źródeł publicznych (66%), w tym od administracji samorządowej (43%) i rządowej (16%), a następnie ze źródeł prywatnych (15%).

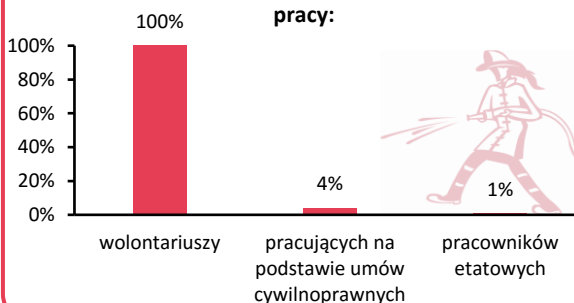
**Wykres 15. Struktura OSP według liczby członków**



## PRACA W ORGANIZACJACH

Zdecydowana większość OSP nie posiadała płatnego personelu (96%) – był to najwyższy odsetek w zbiorowości stowarzyszeń. Niemalże w 100% działalność OSP opierała się na pracy społecznej. Łącznie zaangażowanych było 0,3 mln wolontariuszy. Średnia i mediana pracujących społecznie były zbliżone (22 i 19 osób), co świadczy o niewielkim zróżnicowaniu OSP pod względem wykorzystania pracy społecznej. Zdecydowaną większość pracujących społecznie stanowili strażacy zrzeszeni w tych jednostkach (93%).

**Wykres 16. Odsetek OSP korzystających z pracy:**



# Koła łowieckie

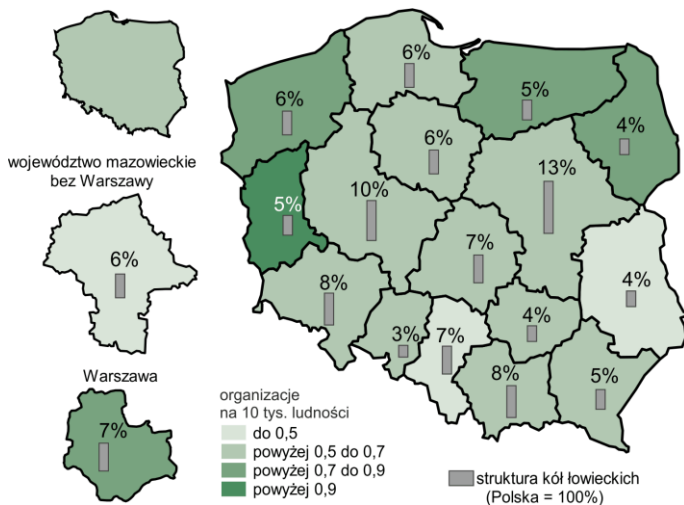
## LICZBA AKTYWNYCH KÓŁ

W 2014 r. działało 2,4 tys. kół łowieckich - o 2% mniej niż w 2010 r. Organizacje te stanowiły 2% podmiotów sektora non-profit. Koła łowieckie sporadycznie ubiegały się o status OPP – w 2014 r. posiadało go tylko 5 jednostek. Koła łowieckie wyróżniają się najdłuższym stażem działalności – niemal wszystkie podmioty działały od ponad 15 lat (99%).

## ROZMIESZCZENIE TERYTORIALNE

Organizacje te, ze względu na swoją niewielką liczebność, były mało dostępne. Najwyższy wskaźnik osiągnęło województwo lubuskie, gdzie na 10 tys. ludności przypadało 1 koło łowieckie, najniższy natomiast województwo śląskie (0,3). Blisko ¾ kół łowieckich posiadało swoje siedziby w miastach, w tym 43% w miastach na prawach powiatu, zaś 27% na terenach wiejskich.

Mapa 6. Rozmieszczenie terytorialne kół łowieckich



## CZŁONKOSTWO

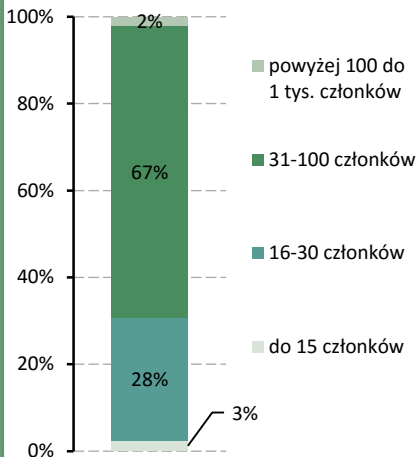
Koła łowieckie posiadały zrównoważoną bazę członkowską. W 2014 r. zrzeszały łącznie 0,1 mln członków. Przeciętnie do jednego koła przynależało 44 łowczych,

przy czym mediana była zbliżona – 40 członków. Organizacje te odznaczały się najniższym wskaźnikiem feminizacji – na 100 członków przypadały tylko 2 kobiety. Wśród kół łowieckich wystąpił natomiast najwyższy odsetek osób opłacających składkę członkowską (94%).

## ŚRODKI FINANSOWE

Wszystkie koła łowieckie zadeklarowały posiadanie przychodów w 2014 r. Przeciętne wpływy wyniosły 145 tys. zł, jednak połowa organizacji pozyskała w skali roku nie więcej niż 62 tys. zł. Znaczną część przychodów kół łowieckich stanowiły środki o charakterze rynkowym, pochodzące głównie z odpłatnej działalności statutowej (48%), z kolei składki członkowskie tworzyły blisko ¼ budżetów tych organizacji.

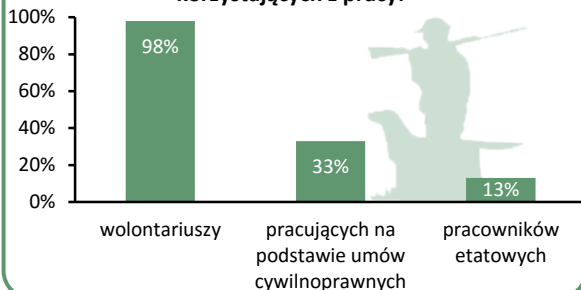
**Wykres 17. Struktura kół łowieckich według liczby członków**



## PRACA W ORGANIZACJACH

W 2014 r. 13% kół łowieckich zatrudniało na podstawie stosunku pracy, jednak połowa z nich posiadała nie więcej niż 1 pracownika. Podobnie jak w OSP działalność kół łowieckich opierała się na pracy społecznej, z której korzystało 98% jednostek. W pracę społeczną w ich ramach zaangażowanych było łącznie 0,1 mln osób. Przeciętnie w kole łowieckim działało 36 wolontariuszy, przy czym mediana była nieznacznie niższa (31 osób). Pracę społeczną świadczyli głównie łowczy zrzeszeni w tych jednostkach - stanowili oni 95% wolontariuszy.

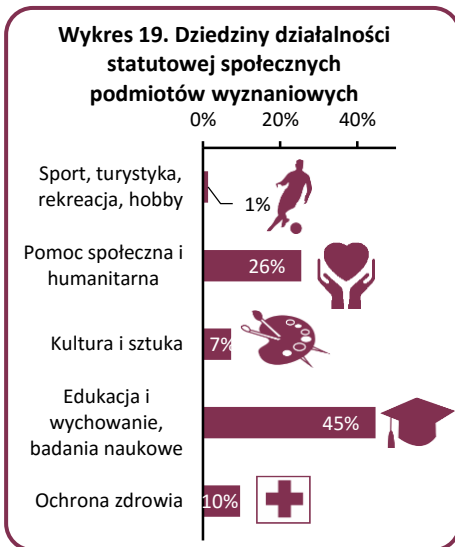
**Wykres 18. Odsetek kół łowieckich korzystających z pracy:**



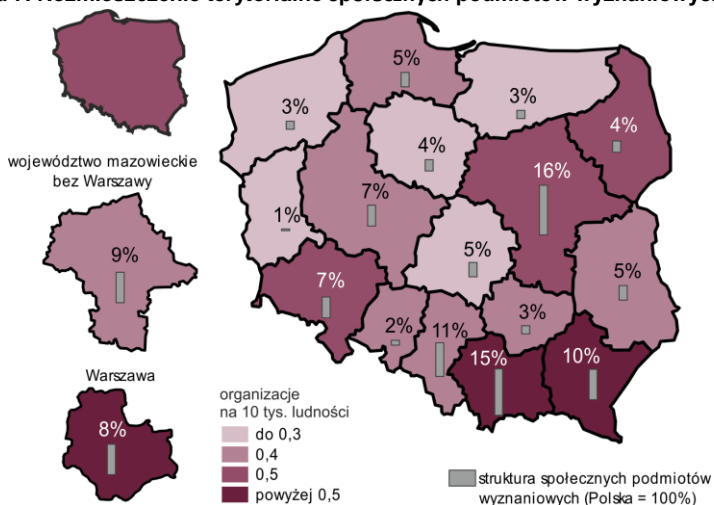
# Spoleczne podmioty wyznaniowe

## LICZBA AKTYWNYCH PODMIOTÓW

W 2014 r. działalność prowadziło 1,8 tys. społecznych podmiotów wyznaniowych, o 2% mniej niż w 2010 r. Jednostki te stanowiły 2% spośród podmiotów non-profit. Jedynie 6% społecznych podmiotów wyznaniowych posiadało status OPP. Społeczne podmioty wyznaniowe posiadają zróżnicowany staż działalności. Połowa z nich działała w 2014 r. nie dłużej niż 10 lat, w tym ponad 1/3 podmiotów – maksymalnie od 5 lat. Jednocześnie 1/5 jednostek przekroczyła stażem 20 lat. Społeczne podmioty wyznaniowe zajmowały się głównie świadczeniem usług społecznych, a jako główną dziedzinę działalności wskazywały najczęściej edukację i wychowanie (45%) oraz pomoc społeczną i humanitarną (26%).



## Mapa 7. Rozmieszczenie terytorialne społecznych podmiotów wyznaniowych



## ROZMIESZCZENIE TERYTORIALNE

Ze względu na niewielką liczebność dostępność społecznych podmiotów wyznaniowych była niewielka – najwyższy wskaźnik dostępności osiągnęły województwa małopolskie i podkarpackie (0,8 organizacji na 10 tys. ludności), najniższy natomiast województwo lubuskie (0,2). Siedziby ponad ¾ omawianych podmiotów ulokowane były w miastach (78%).

## CZŁONKOSTWO<sup>3</sup>

Większość społecznych podmiotów wyznaniowych nie zrzeszała osób fizycznych (80%). Średnia liczba członków organizacji wyniosła 44 osoby. Mediana była znacznie niższa (2 osoby), co świadczy o znacznym zróżnicowaniu bazy członkowskiej omawianych podmiotów. Społeczne podmioty wyznaniowe wyróżniały się najwyższym wskaźnikiem feminizacji – kobiety stanowiły 71% członków.

## PRACA W ORGANIZACJACH

W 2014 r. aż 83% omawianych podmiotów posiadało przynajmniej jednego pracownika etatowego. Przeciętnie zatrudniały one 26 osób, przy czym mediana była nieco niższa (15 osób). Jedynie 40% organizacji korzystało z pracy społecznej. Przeciętnie zaangażowanych w nie było 87 wolontariuszy, jednak w połowie organizacji nie więcej niż 7 osób.



## ŚRODKI FINANSOWE

Przeciętne roczne przychody społecznych podmiotów wyznaniowych wyniosły w 2014 r. blisko 1,4 mln zł, przy czym połowa podmiotów uzyskała przychody nie większe niż 521 tys. zł. Największa część ich przychodów pochodziła ze źródeł publicznych (51%), zwłaszcza od administracji samorządowej (39%). Ponadto pozyskiwano środki z odpłatnej działalności statutowej – stanowiły one 1/5 przychodów.

<sup>3</sup> W organizacjach niezrzeszających osób fizycznych uwzględniono liczbę członków organów kolegialnych organizacji (zarząd, rada, itp.)



# Kółka rolnicze

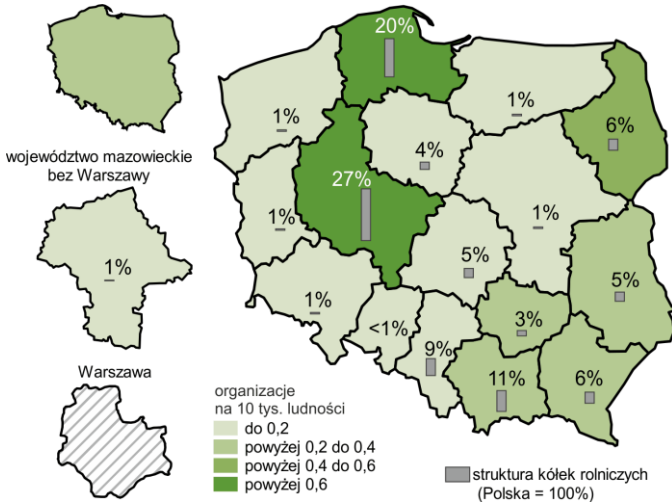
## LICZBA AKTYWNYCH ORGANIZACJI

W 2014 r. działało 1,2 tys. kółek rolniczych. W latach 2010-2014 liczba kółek rolniczych zmniejszyła się o 16%. Liczba aktywnych kół gospodarni wiejskich działających w ramach kółek rolniczych wyniosła w 2014 r. 0,9 tys. Przynajmniej jedno takie koło działało w 6 na 10 kółek rolniczych. Kółka rolnicze należą do grupy organizacji o relatywnie długim stażu działalności - 8 na 10 istniało w 2014 r. powyżej 10 lat, a połowa z nich - powyżej 20 lat.

## ROZMIESZCZENIE TERYTORIALNE

Najwięcej kółek rolniczych działało w województwach: wielkopolskim (27%), pomorskim (20%) oraz małopolskim (11%), a najmniej w opolskim (0,4%). Zdecydowana większość organizacji była ulokowana na terenach wiejskich (91%). Domeną kółek rolniczych były działania lokalne: ponad połowa kółek działała w 2014 r. maksymalnie w najbliższym sąsiedztwie (51%), a na skalę ogólnopolską jedynie 1%.

Mapa 8. Rozmieszczenie terytorialne kółek rolniczych

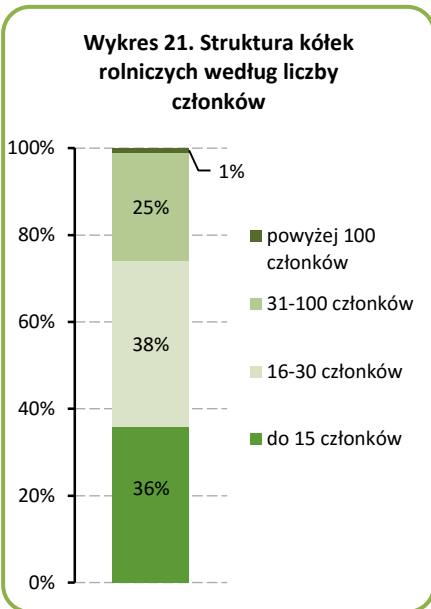


## CZŁONKOSTWO

Kółka rolnicze to organizacje o stosunkowo niewielkiej i mało zróżnicowanej bazie członkowskiej. Przeciętnie do jednego kółka rolniczego należało w 2014 r. 26 osób, a w połowie z nich było nie więcej niż 20 członków. Połowę członków stanowiły kobiety (51%), głównie członkinie kół gospodyń wiejskich.

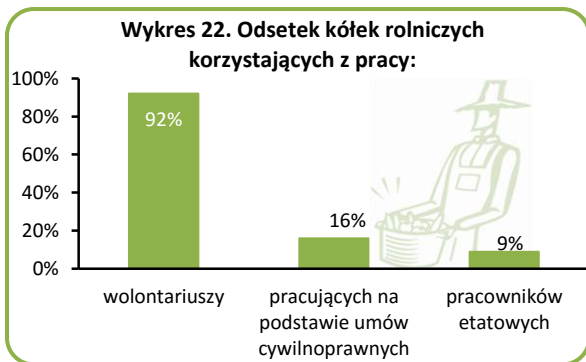
## ŚRODKI FINANSOWE I RZECZOWE

Kółka rolnicze charakteryzują się niewielkim potencjałem finansowym: 3 na 10 jednostek nie miało w 2014 r. żadnych przychodów. Średnia wartość rocznych przychodów kółek rolniczych wyniosła niecałe 41 tys. zł, a w połowie jednostek przychody nie przekraczały 0,8 tys. zł. W strukturze przychodów kółek rolniczych dominowały przychody o charakterze rynkowym (92%), głównie z działalności gospodarczej (82%). Składki, które otrzymywała połowa jednostek, stanowiły 1% uzyskanych przychodów. 7 na 10 kółek rolniczych miało do dyspozycji lokal, częściej bezpłatnie użyczony (43%) niż własny (27%). Niewielki odsetek kółek rolniczych dysponował komputerem (6%).



## PRACA W ORGANIZACJACH

Zdecydowana większość kółek rolniczych opierała swoją działalność wyłącznie na pracy społecznej (79%) i jedynie OSP czyniły to częściej (96%). Przeciętna organizacja korzystająca z wolontariatu dysponowała 11 osobami. Pracowników etatowych zatrudniało w 2014 r. jedynie 9% kółek rolniczych, natomiast w ramach umów cywilnoprawnych - 16%.



# Samorząd zawodowy i gospodarczy

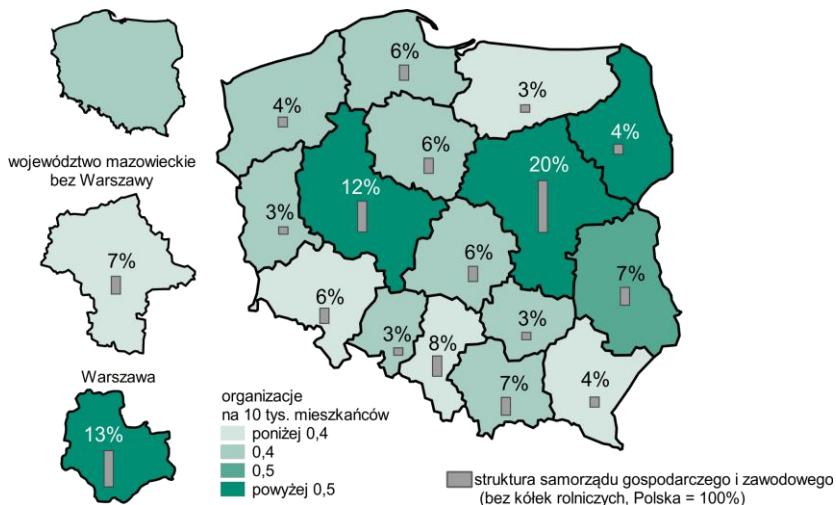
## LICZBA AKTYWNYCH ORGANIZACJI

2014 r. liczba aktywnych organizacji samorządu zawodowego i gospodarczego (po wyłączeniu kółek rolniczych) wynosiła 1,7 tys. Na zbiorowość tę składały się: samorząd gospodarczy (0,8 tys.), organizacje rolnicze inne niż kółka rolnicze (0,5 tys.) oraz pozarolniczy samorząd zawodowy (0,4 tys.). Liczba działających organizacji zmniejszyła się w latach 2010-2014 o 7%. 6 na 10 organizacji samorządowych działało w 2014 r. ponad 20 lat, a jedynie 6% do 5 lat.

## ROZMIESZCZENIE TERYTORIALNE

Co 5 organizacja samorządu działała w województwie mazowieckim a co 8 - w wielkopolskim. Najniższy odsetek aktywnych organizacji miały województwa świętokrzyskie, lubuskie, opolskie i warmińsko-mazurskie (po 3%). Zdecydowana większość organizacji ulokowana była w miastach (89%). Największa grupa podmiotów działała maksymalnie na obszarze województwa (37%), kolejne na obszarze całego kraju (25%) lub powiatu (22%), znacznie mniejsze - w skali najbliższego sąsiedztwa lub gminy (12%) i poza granicami kraju (5%).

Mapa 9. Rozmieszczenie terytorialne samorządu zawodowego i gospodarczego



## CZŁONKOSTWO

Baza członkowska samorządu zawodowego i gospodarczego była relatywnie duża (1,3 mln członkostw) i zróżnicowana. Przeciętna organizacja liczyła 763 członków, podczas gdy połowa jednostek zrzeszała nie więcej niż 79. 4 na 10 jednostek samorządu zawodowego i gospodarczego miało wśród członków osoby prawne. Wśród członków osób fizycznych kobiety stanowiły nieco ponad połowę (54%), lecz w organach kolegialnych przeważali mężczyźni (82%).

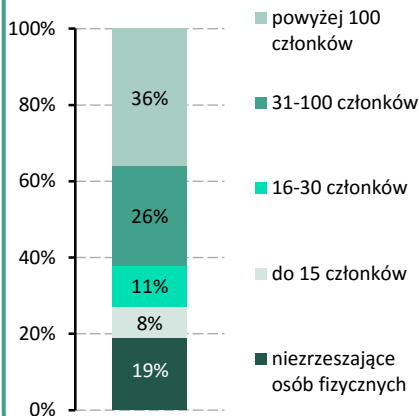
## ŚRODKI FINANSOWE

Organizacje samorządowe mają relatywnie duży potencjał finansowy: ich przeciętne przychody wyniosły w 2014 r. niecałe 1,5 mln zł, przy medianie 0,2 mln zł. Znaczącą część budżetów organizacji samorządowych stanowiły przychody o charakterze rynkowym (59%), głównie z działalności gospodarczej (41%), a następnie składki (25%).

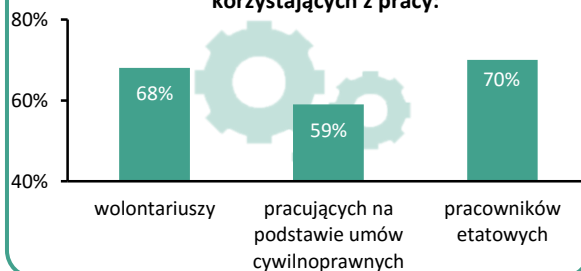
## PRACA W ORGANIZACJACH

Organizacje samorządowe charakteryzują się wysokim odsetkiem podmiotów korzystających z pracy płatnej. Wyłącznie na pracy społecznej opierały swoje działania jedynie 2 na 10 organizacji. Przynajmniej jednego pracownika etatowego zatrudniało 7 na 10 organizacji, a wśród nich pracowało przeciętnie 7 osób. Średnio w samorządzie angażującym wolontariuszy pracowały społecznie 34 osoby, przy czym połowa jednostek nie miała więcej niż 12 wolontariuszy.

**Wykres 23. Struktura samorządu zawodowego i gospodarczego według liczby członków**



**Wykres 24. Odsetek organizacji samorządu zawodowego i gospodarczego korzystających z pracy:**



# Organizacje pracodawców

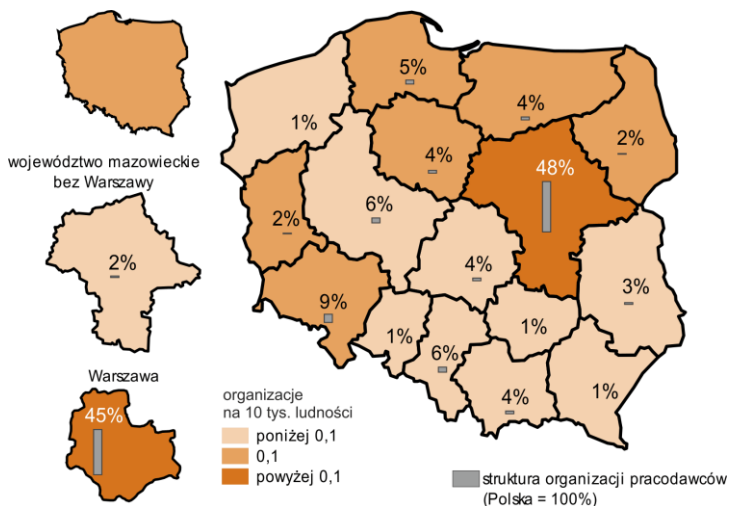
## LICZBA AKTYWNYCH ORGANIZACJI

W 2014 r. działało 0,3 tys. organizacji pracodawców. Zbiorowość ta nie ulegała istotnej zmianie w latach 2010-2014. Wśród organizacji pracodawców 56% istniało w 2014 r. powyżej 10 lat, w tym 14% dłużej niż 20 lat, natomiast niecałe 2 lata - tylko 5%.

## ROZMIESZCZENIE TERYTORIALNE

Blisko połowa organizacji miała swoje siedziby w województwie mazowieckim (48%), a co 11 - w województwie dolnośląskim (9%). Najmniej podmiotów zlokalizowanych było w województwach podkarpackim, świętokrzyskim, zachodniopomorskim i opolskim (po 1%). Organizacje pracodawców mają typowo miejski charakter, na terenach wiejskich było ulokowanych jedynie 3% z nich. Podmioty te charakteryzują się szeroką skalą działania - w 2014 r. przeważająca część działała na terenie całego kraju (69%), w tym 10% także poza jego granicami.

Mapa 10. Rozmieszczenie terytorialne organizacji pracodawców



## CZŁONKOSTWO

Przeciętna organizacja pracodawców liczyła 57 członków, jednak w połowie jednostek zrzeszonych było nie więcej niż 24 członków. Wśród członków organizacji pracodawców dominują osoby prawne, które stanowiły w 2014 r. ¾ bazy członkowskiej.

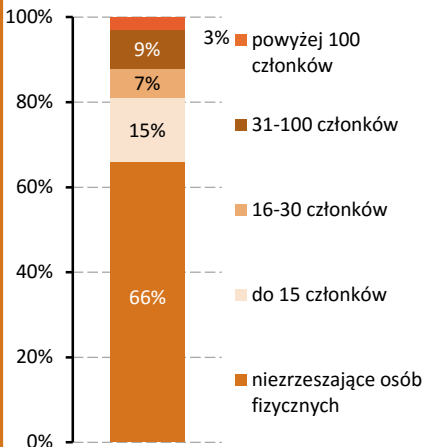
## ŚRODKI FINANSOWE I RZECZOWE

Przeciętna organizacja pracodawców dysponowała rocznie kwotą 0,9 mln zł, podczas gdy połowa organizacji miała budżet nie wyższy niż 0,15 mln zł. Na sumę przychodów zbiorowości organizacji pracodawców w 2014 r. składały się: przychody o charakterze nierynkowym (43%), głównie ze źródeł zagranicznych, europejskich (38%), następnie - składki członkowskie (39%) oraz przychody o charakterze rynkowym (17%). Organizacje pracodawców miały relatywnie dobrą sytuację lokalową - 8 na 10 miało do swej dyspozycji lokal, w większości wynajmowany (53%) lub użytkowany bezpłatnie (28%).

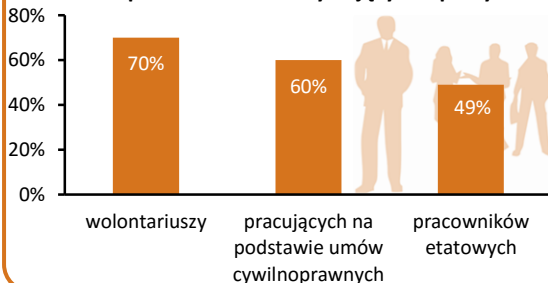
## PRACA W ORGANIZACJACH

W organizacjach pracodawców szeroko rozpowszechnione jest korzystanie z pracy płatnej, w 2014 r. tylko 1/4 podmiotów opierała swą działalność wyłącznie na pracy społecznej. Wśród organizacji zatrudniających, na umowę o pracę pracowały średnio 4 osoby. W działalność organizacji pracodawców korzystających z wolontariatu angażowało się 11 wolontariuszy, głównie zrzeszone w ich ramach osoby fizyczne lub członkowie organów kolegialnych (9 na 10).

Wykres 25. Struktura organizacji pracodawców według liczby członków



Wykres 26. Odsetek organizacji pracodawców korzystających z pracy:



# Związki zawodowe

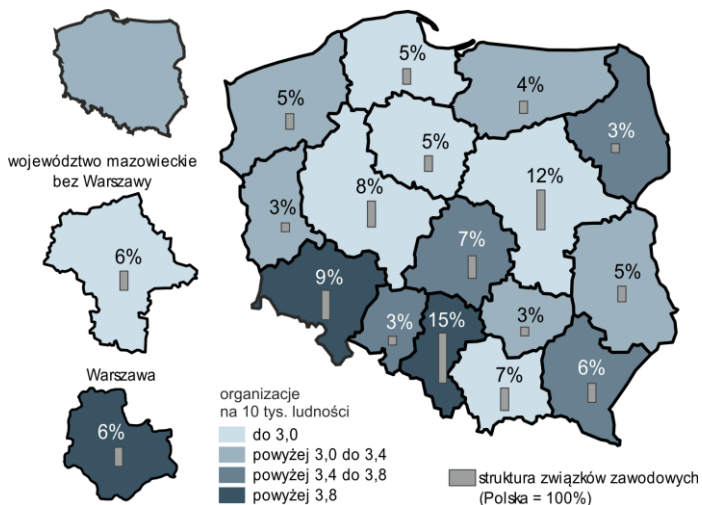
## LICZBA AKTYWNYCH ORGANIZACJI

W 2014 r. działało 12,9 tys. związków zawodowych, co stanowiło 13% wszystkich organizacji non-profit. Były to głównie jednostki zakładowe (78%) i międzyzakładowe (18%). Związki zawodowe należą do grupy organizacji o relatywnie długim stażu działania – w 2014 r. ponad połowa tych podmiotów istniała dłużej niż 15 lat, a kolejne 32% działało co najmniej 11 lat.

## ROZMIESZCZENIE TERYTORIALNE

W skali kraju na 10 tys. ludności aktywną działalność prowadziło 12,9 organizacji. Największa dostępność związków zawodowych była w woj. śląskim i woj. mazowieckim (odpowiednio 2,0 i 1,6 na 10 tys. ludności), zaś najmniejsza w woj. lubuskim (0,3 na 10 tys. ludności). Wśród związków zawodowych przeważały jednostki mające swoje siedziby w miastach (92%).

Mapa 11. Rozmieszczenie terytorialne związków zawodowych



## CZŁONKOSTWO

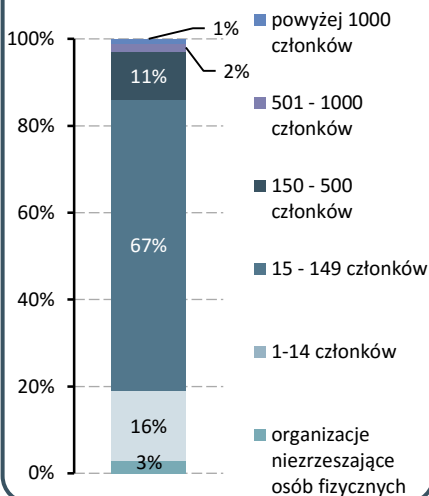
Średnio do jednego związku zawodowego należało 124 członków. Najwięcej tych organizacji zrzeszało od 15 do 149 członków (67%). Związki zawodowe charakteryzowały się względnie zbliżonym udziałem mężczyzn i kobiet wśród członków

(odpowiednio 54% i 46%). Występowało jednak zróżnicowanie pod względem reprezentacji płci w poszczególnych branżach. Największą przewagę mężczyzn odnotowano w związkach działających w budownictwie (94%), a dominacja kobiet była najwyższa w organizacjach związanych z opieką zdrowotną i pomocą społeczną (85%).

## ŚRODKI FINANSOWE

Związki zawodowe generowały średnie przychody na poziomie 72 tys. zł. Występowało jednak duże rozwarstwienie pomiędzy organizacjami, ponieważ w połowie z nich roczny przychód nie przekroczył 7 tys. zł. Największa część wszystkich uzyskanych przychodów pochodziła ze składek członkowskich (52%), a następnie źródeł rynkowych (37%).

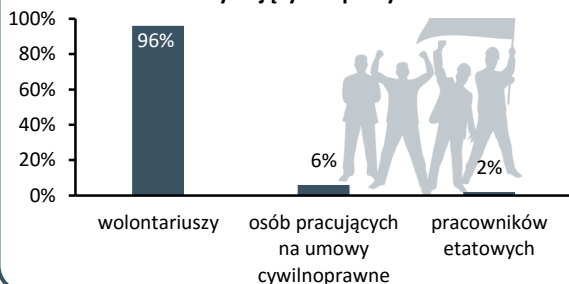
**Wykres 27. Struktura związków zawodowych według liczby członków**



## PRACA W ORGANIZACJACH

Związki zawodowe wykazały, że w ciągu roku w nieodpłatną pracę na ich rzecz zaangażowanych było 182 tys. członków. Średnio w jednej organizacji związkowej taką pracę świadczyło 14 osób. Tylko co 50 organizacja związkowa zatrudniała pracowników etatowych. Spośród wszystkich związków zawodowych, 6% korzystało z pracy świadczonej na podstawie umów cywilnoprawnych.

**Wykres 28. Odsetek związków zawodowych korzystających z pracy:**





# Partie polityczne

## LICZBA PARTII POLITYCZNYCH

W 2014 r. zarejestrowane były 73 partie polityczne, z czego 69 było aktywnych, a 54 złożyły sprawozdanie z działalności. Organizacje te stanowią tylko 0,1% zbiorowości sektora non-profit. W 2014 r. działało o 2 organizacje mniej niż w 2012 r.

## ROZMIESZCZENIE TERYTORIALNE

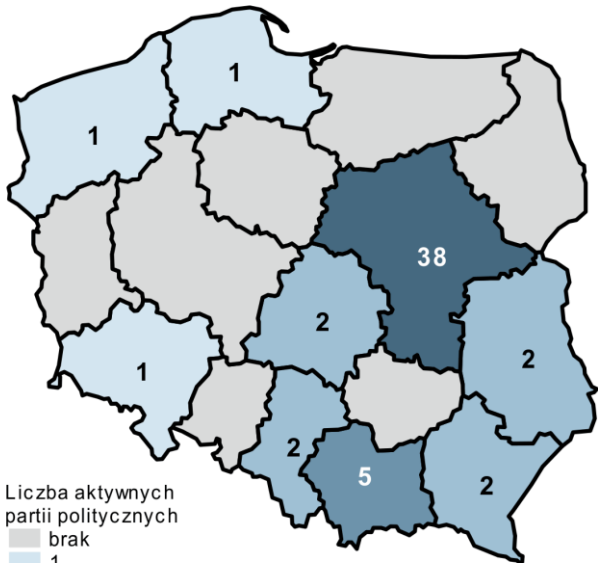
Większość partii politycznych prowadziła działalność na terenie całej Polski. Spośród 54 partii politycznych, które złożyły sprawozdanie najczęściej, bo 38 organizacji, miało swoje siedziby w województwie mazowieckim, z czego 37 w Warszawie. W województwie małopolskim zlokalizowane były siedziby 5 partii, po dwie - w województwach: lubelskim, łódzkim śląskim i podkarpackim, natomiast po jednej w: pomorskim, dolnośląskim i zachodniopomorskim.

Mapa 12. Rozmieszczenie terytorialne partii politycznych

województwo mazowieckie  
bez Warszawy



Warszawa



Liczba aktywnych partii politycznych



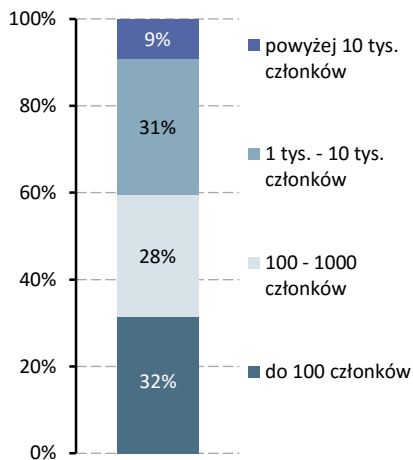
## CZŁONKOSTWO

We wszystkich aktywnie działających partiach politycznych zrzeszonych było 298 tys. członków, w tym 8 na 10 z nich należało do partii z reprezentacją w parlamencie. Średnia liczba członków jednej partii politycznej to 5,5 tys. osób, jednak w połowie z nich liczba ta nie przekroczyła 315 osób.

## PRACA W ORGANIZACJI

W 2014 r. dobrowolną i nieodpłatną pracę na rzecz partii politycznych świadczyło 135,0 tys. osób, w tym 112,1 tys. osób w ramach partii parlamentarnych. Przeciętna partia polityczna korzystała z pracy społecznej blisko 2,5 tys. osób. Dla połowy partii liczba aktywistów nie przekraczała 83 osób. Między 2012 r. a 2014 r. liczba wolontariuszy angażujących się w działania partii zwiększyła się o 29%, co może wiązać się z prowadzonymi w 2014 r. kampaniami wyborczymi.

**Wykres 29. Struktura partii politycznych według liczby członków**



## ŚRODKI FINANSOWE

Suma przychodów finansowych w 2014 r. dla 50 partii politycznych, które miały przychody, wyniosła 146,9 mln zł i była zbliżona do 2012 r., w tym 98% tej kwoty było generowane przez partie mające swoich przedstawicieli w parlamencie. Pod względem potencjału finansowego partie były mocno zróżnicowane. Przeciętne ugrupowanie miało roczny budżet na poziomie 2937 tys. zł, jednak połowa badanych podmiotów dysponowała wpływami w kwocie nie większej niż 4,5 tys. zł.

## Aneks metodologiczny

W folderze zaprezentowano połączone wyniki badań GUS za 2014 r. obejmujące poszczególne typy organizacji non-profit, tj.:

- stowarzyszenia i podobne organizacje społeczne, fundacje oraz społeczne podmioty wyznaniowe (formularz SOF-1),
- związki zawodowe (formularze SOF-2 i SOF-2F),
- partie polityczne (formularz SOF-3),
- organizacje pracodawców oraz samorządu gospodarczego i zawodowego (formularz SOF-4).

Operatem tych badań była Baza Jednostek Statystycznych (BJS) – baza ta oparta jest na rejestrze REGON, ponadto podlega aktualizacji za pomocą danych pochodzących z badań i źródeł administracyjnych. W BJS znajdowało się ponad 130,1 tys. ww. organizacji non-profit (stan na dn. 31.12.2014 r.) .

Badaniem objęto wszystkie organizacje, które spełniały co najmniej jeden z następujących warunków: (1) były organizacjami pracodawców, samorządu zawodowego i gospodarczego, społecznymi podmiotami wyznaniowymi, partiami politycznymi, związkami zawodowymi albo stowarzyszeniami mniejszości narodowych, etnicznych, cudzoziemców, (2) posiadały status OPP, (3) zatrudniały powyżej 5 osób, (4) miały zarejestrowaną działalność gospodarczą, (5) były projektodawcami Europejskiego Funduszu Społecznego, (6) prowadziły placówki świadczące zinstytucjonalizowane usługi społeczne. Spośród pozostałych podmiotów wylosowano próbę warstwowo-losową. W sumie w kartotece badań SOF-1, SOF-2, SOF-3, SOF-4 znalazło się około 53 tys. organizacji.

Badania zostały zrealizowane przez Urząd Statystyczny w Krakowie. W pierwszej kolejności zbadano związki zawodowe (SOF-2). Ten etap badania odbył się jesienią 2014 r. Drugi etap badania organizacji związkowych (SOF-2F) był zbieżny w czasie z pozostałymi badaniami, dla których termin złożenia sprawozdania przypadał na przełom kwietnia i maja 2015 r.

Uzyskano dane od ponad 39 tys. podmiotów (75%). Sprawozdania zbierane były w formie elektronicznej przez Portal Sprawozdawczy oraz z wykorzystaniem formularzy w tradycyjnej, papierowej formie. Podczas realizacji ustalono stan aktywności prawno-ekonomicznej 95% jednostek z kartoteki badania. 4% podmiotów zostało objętych realizowanym przez wszystkie urzędy statystyczne jesienią 2015 r. badaniem ewidencyjnym. Celem tego badania było rozpoznanie stanu aktywności jednostek, z którymi nie udało się nawiązać kontaktu w trakcie zbierania sprawozdań SOF-1 i SOF-4.

Wyniki badania ewidencyjnego, a także dane administracyjne o zatrudnieniu z ZUS i o przychodach z Ministerstwa Finansów wykorzystano podczas konstruowania wag do zbioru wynikowego uogólniających zebrane dane. Przy konstrukcji wag uwzględnione zostały następujące warstwy: województwa, z wydzieleniem miast liczących powyżej 500 tys. ludności, rodzaje organizacji, grupowanie według liczby pracowników etatowych, status OPP. Po uogólnieniu otrzymano dane o 100,7 tys. organizacji, które prowadziły działalność w 2014 r.

## Publikacje GUS o sektorze non-profit:



Sektor non-profit w 2014 r.



Działalność organizacji non-profit w 2013 r.



Wolontariat w organizacjach - 2016 r.



ZESKANUJ TEN KOD LUB WEJDŹ NA STRONĘ I DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ:  
<http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/gospodarka-spoeczna-wolontariat/>