

# Dynamika sprzedaży detalicznej w sierpniu 2021 r.

21.09.2021 r.



Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

**Sprzedaż detaliczna<sup>1</sup> w cenach stałych w sierpniu 2021 r. była wyższa niż przed rokiem o 5,4% (wobec wzrostu o 0,5% w sierpniu 2020 r.). W porównaniu z lipcem 2021 r. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 1,0%. W okresie styczeń-sierpień<sup>2</sup> 2021 r. sprzedaż wzrosła r/r o 7,3% (wobec spadku o 3,5% w 2020 r.)**

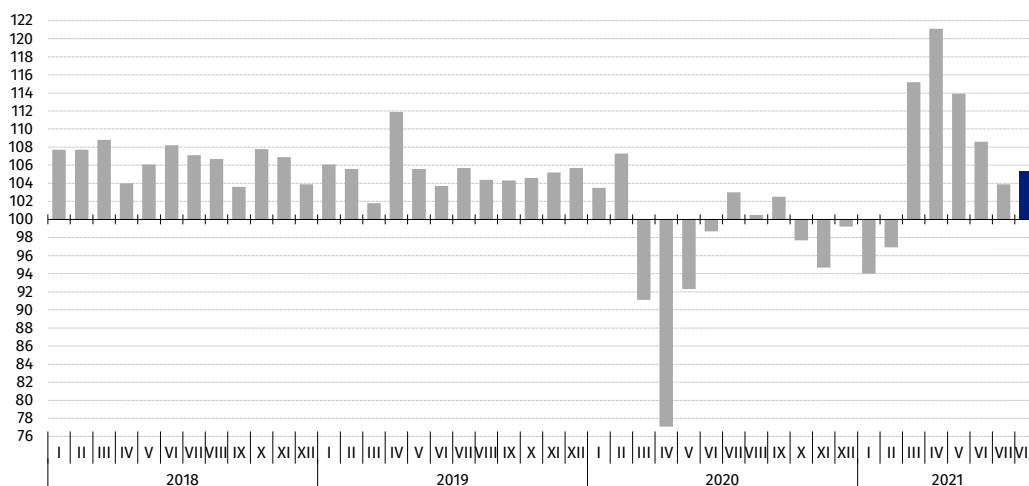
## Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W sierpniu 2021 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2020 r. spośród prezentowanych grup podobnie jak w poprzednich miesiącach odnotowały podmioty handlujące tekstyliami, odzieżą, obuwiem (o 28,6% wobec wzrostu o 1,2% przed rokiem). Wyższą sprzedaż niż sprzedaż „ogółem” zaobserwowano również w grupach: „pozostałe” (o 12,5%), „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 7,9%), „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 7,5%), „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 5,7%). Spadek sprzedaży raportowały natomiast jednostki sprzedające paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 2,3%) oraz „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 1,3%).

W sierpniu 2021 r. w porównaniu z lipcem br. odnotowano wzrost wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 5,6%). Udział tej sprzedaży zwiększył się z 7,4% w lipcu br. do 7,9% w sierpniu br. Wzrost udziału sprzedaży przez Internet zaobserwowano w większości grup przy czym największy wykazały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grup „meble, rtv, agd” (z 14,7% przed miesiącem do 16,3%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 18,0% do 19,4%). Spadek udziału sprzedaży przez Internet raportowały jedynie jednostki z grupy „tekstyli, odzież, obuwie” (z 19,7% przed miesiącem do 19,0%).

W sierpniu 2021 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w skali roku w większości grup

## Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem

<sup>2</sup> W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

**Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

Wyszczególnienie	VIII 2021		I-VIII 2021
	VII 2021=100	VIII 2020=100	I-VIII 2020=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>99,0</b>	<b>105,4</b>	<b>107,3</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	90,6	105,7	120,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	99,7	97,7	100,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	97,5	98,7	101,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	98,3	107,5	105,4
Tekstylnia, odzież, obuwie	108,4	128,6	127,1
Meble, rtv, agd	99,0	100,1	107,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	104,4	107,9	106,8
Pozostałe	102,4	112,5	104,6

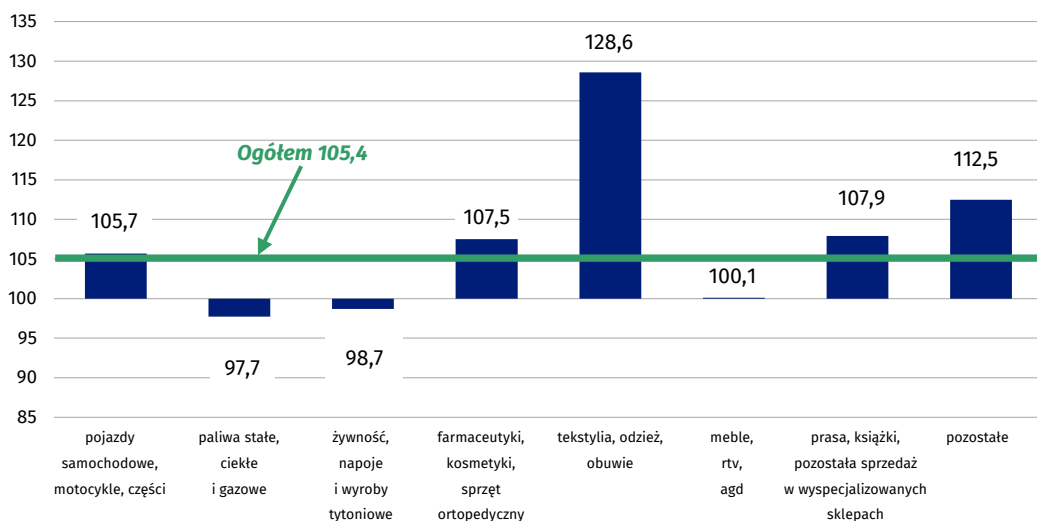
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

**Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)**

Wyszczególnienie	VIII 2021		I-VIII 2021
	VII 2021=100	VIII 2020=100	I-VIII 2020=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>99,1</b>	<b>110,7</b>	<b>110,5</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	91,0	107,7	122,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	101,4	119,1	113,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	97,3	102,2	103,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	98,5	109,2	107,1
Tekstylnia, odzież, obuwie	107,6	128,9	126,0
Meble, rtv, agd	98,7	103,2	109,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	103,9	110,8	109,8
Pozostałe	102,1	115,1	106,3

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w sierpniu 2021 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

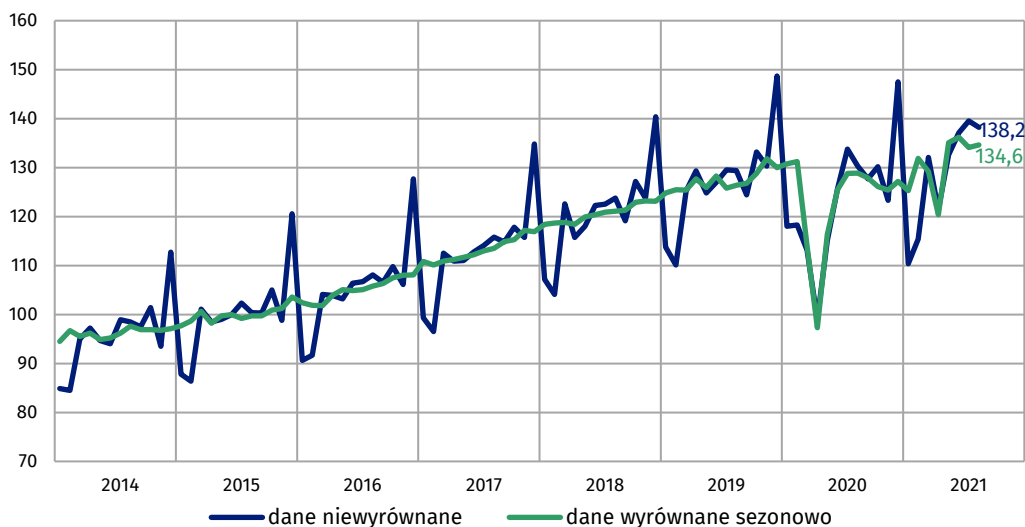


### Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w sierpniu 2021 r. była o 0,4% wyższa w porównaniu z lipcem 2021 r.

W sierpniu 2021 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,4% w porównaniu z poprzednim miesiącem br.

**Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100**



W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**  
**Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**  
Tel: 22 608 31 24

Rzeczposzechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

**Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

**Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2019 r.](#)

**Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

**Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)