

Dynamika sprzedaży detalicznej w lutym 2021 r.

19.03.2021 r.



Spadek w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w lutym 2021 r. była niższa niż przed rokiem o 3,1% (wobec wzrostu o 7,3% w lutym 2020 r.). W porównaniu ze styczniem 2021 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 3,5%. W okresie styczeń-luty² 2021 r. sprzedaż zmalała r/r o 4,9% (wobec wzrostu o 5,6% w 2020 r.)

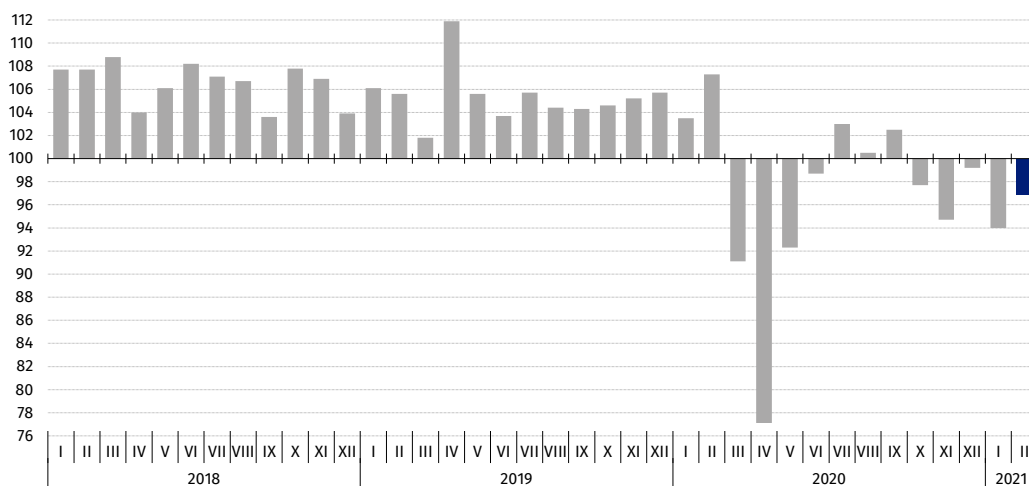
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W lutym 2021 r. najgłębszy spadek sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2020 r. odnotowały jednostki z grupy „pozostałe” (o 16,6% wobec wzrostu o 3,8% przed rokiem). Znacznie mniejszą sprzedaż zaobserwowano również w grupach „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 14,8%) oraz „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 13,5%). Najwyższy wzrost sprzedaży wykazały natomiast podmioty handlujące tekstyliami, odzieżą i obuwiami (o 12,9%).

W lutym 2021 r. w porównaniu ze styczniem 2021 r. odnotowano spadek wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 9,3%). Udział tej sprzedaży zmniejszył się z 9,8% w styczniu br. roku do 8,6% w lutym br. Spadek udziału sprzedaży przez Internet zaobserwowano w większości grup przy czym znaczny wykazały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grupy „tekstylia, odzież, obuwie” (z 44,0% przed miesiącem do 23,8%), a także podmioty z grup „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 34,1% do 22,8%) oraz „meble, rtv, agd” (z 19,3% do 15,9%).

W lutym 2021 r. po spadkach w poprzednich miesiącach odnotowano wysoki wzrost sprzedaży r/r w grupie „tekstylia, odzież, obuwie”, co związane było m.in. ze zniesieniem ograniczeń w działalności galerii handlowych wprowadzonych z powodu epidemii COVID-19

W Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	II 2021		I-II 2021
	I 2021=100	II 2020=100	I-II 2020=100
OGÓŁEM	103,5	96,9	95,1
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	106,1	101,0	96,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	98,5	85,2	84,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	96,3	94,8	96,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	101,0	86,5	87,9
Tekstylia, odzież, obuwie	172,8	112,9	84,5
Meble, rtv, agd	103,7	109,0	107,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	120,1	109,4	97,5
Pozostałe	103,1	83,4	83,0

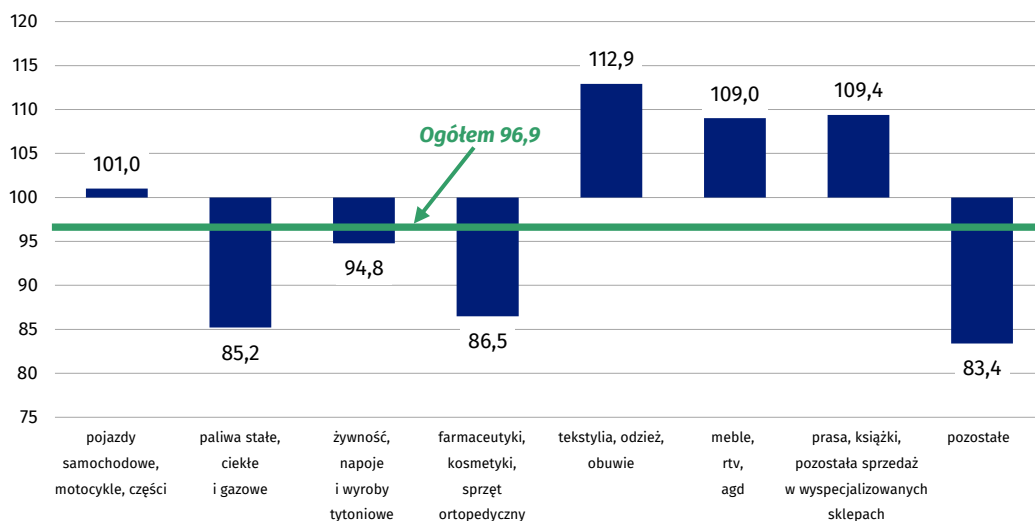
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	II 2021		I-II 2021
	I 2021=100	II 2020=100	I-II 2020=100
OGÓŁEM	104,0	97,3	95,3
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	106,4	101,4	97,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	100,4	83,1	81,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	96,8	95,6	97,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	101,0	88,2	89,8
Tekstylia, odzież, obuwie	172,1	109,9	82,0
Meble, rtv, agd	104,0	111,1	109,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	120,8	111,7	99,3
Pozostałe	103,4	84,1	83,6

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w lutym 2021 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

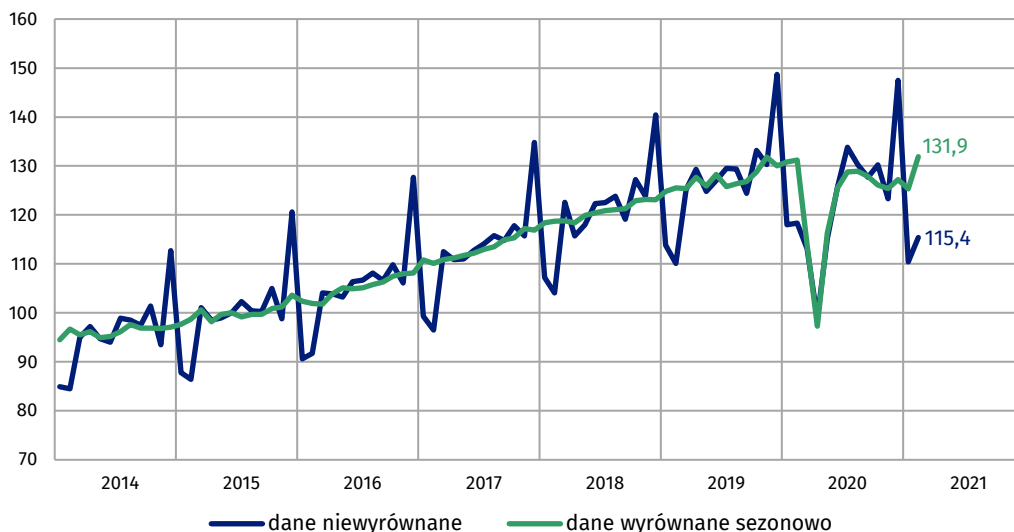


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w lutym 2021 r. była o 5,3% wyższa w porównaniu ze styczniem 2021 r.

W lutym 2021 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 5,3% w porównaniu z poprzednim miesiącem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2019 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)