

Dynamika sprzedaży detalicznej w listopadzie 2020 r.

21.12.2020 r.



Spadek w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w w listopadzie 2020 r. była niższa niż przed rokiem o 5,3% (wobec wzrostu o 5,2% w listopadzie 2019 r.). W porównaniu z październikiem 2020 r. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej także o 5,3%. W okresie styczeń-listopad² 2020 r. sprzedaż zmalała r/r o 3,1% (wobec wzrostu o 5,5% w 2019 r.)

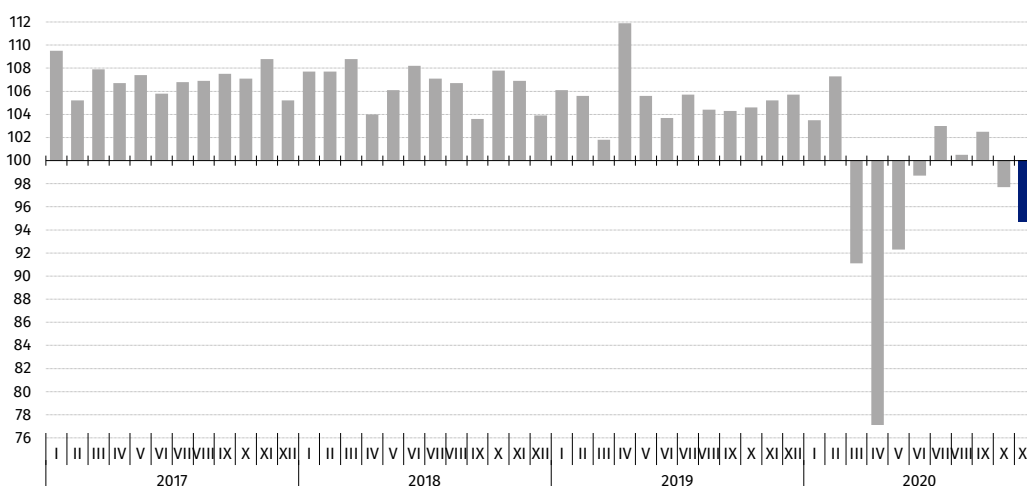
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W listopadzie 2020 r. największy spadek sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2019 r. odnotowały podmioty handlujące tekstyliami, odzieżą i obuwiem (o 21,9% wobec wzrostu o 4,8% przed rokiem). Znacznie mniejszą sprzedaż zaobserwowano również w grupach: „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” (o 14,7%); „pozostałe” (o 12,4%); „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 9,6%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 7,5%).

W listopadzie br. w porównaniu z poprzednim miesiącem odnotowano wzrost wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 47,9%). Udział tej sprzedaży zwiększył się z 7,3% w październiku br. do 11,4% w listopadzie br. Wzrost udziału sprzedaży przez Internet zaobserwowano we wszystkich prezentowanych grupach przy czym znaczący wykazały przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grupy „tekstylia, odzież, obuwie” (z 19,4% przed miesiącem do 35,4%), a także podmioty z grup „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 25,2% do 38,1%) oraz „meble, rtv, agd” (z 12,8% do 22,5%).

W listopadzie br. spadek sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w skali roku odnotowano we wszystkich prezentowanych grupach. Przyczyną niższej sprzedaży było m.in. wprowadzenie w tym miesiącu ograniczeń w funkcjonowaniu galerii handlowych z powodu epidemii COVID-19

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

| Wyszczególnienie | XI 2020 | | I-XI 2020 |
|--|-------------|-------------|---------------|
| | X 2020=100 | XI 2019=100 | I-XI 2019=100 |
| OGÓŁEM | 94,7 | 94,7 | 96,9 |
| w tym: | | | |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 99,3 | 90,4 | 86,7 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 90,0 | 85,3 | 90,5 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 94,2 | 97,1 | 98,0 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 94,5 | 95,2 | 98,2 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 86,9 | 78,1 | 86,3 |
| Meble, rtv, agd | 97,6 | 99,4 | 105,0 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 96,3 | 92,5 | 95,6 |
| Pozostałe | 89,7 | 87,6 | 90,7 |

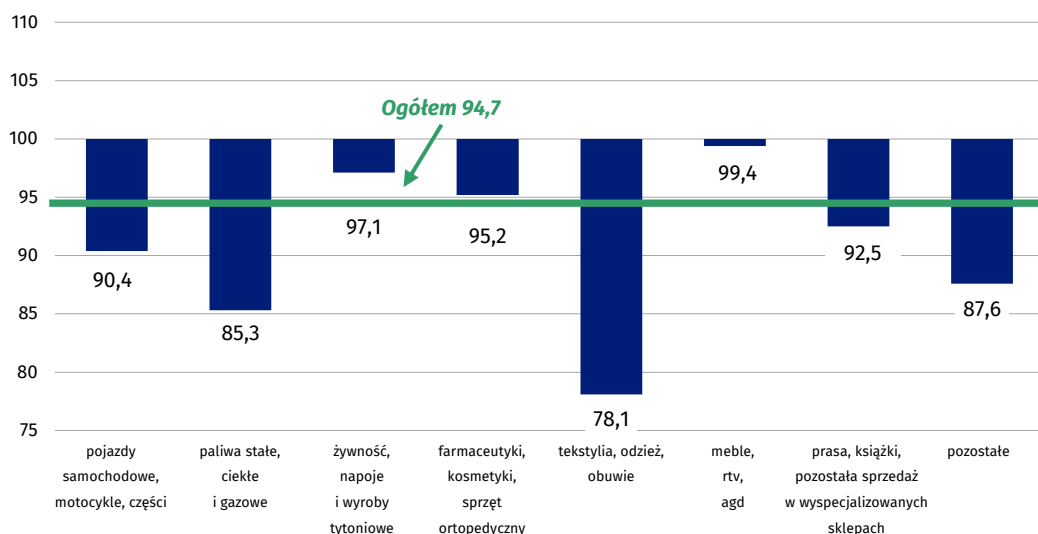
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

| Wyszczególnienie | XI 2020 | | I-XI 2020 |
|--|-------------|-------------|---------------|
| | X 2020=100 | XI 2019=100 | I-XI 2019=100 |
| OGÓŁEM | 94,6 | 94,7 | 97,3 |
| w tym: | | | |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 99,2 | 90,6 | 85,8 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 90,2 | 80,1 | 83,6 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 94,1 | 99,4 | 102,9 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 94,8 | 97,4 | 100,7 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 85,9 | 75,6 | 84,3 |
| Meble, rtv, agd | 97,7 | 100,7 | 105,6 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 96,3 | 93,3 | 96,5 |
| Pozostałe | 89,5 | 88,4 | 92,4 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w listopadzie 2020 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

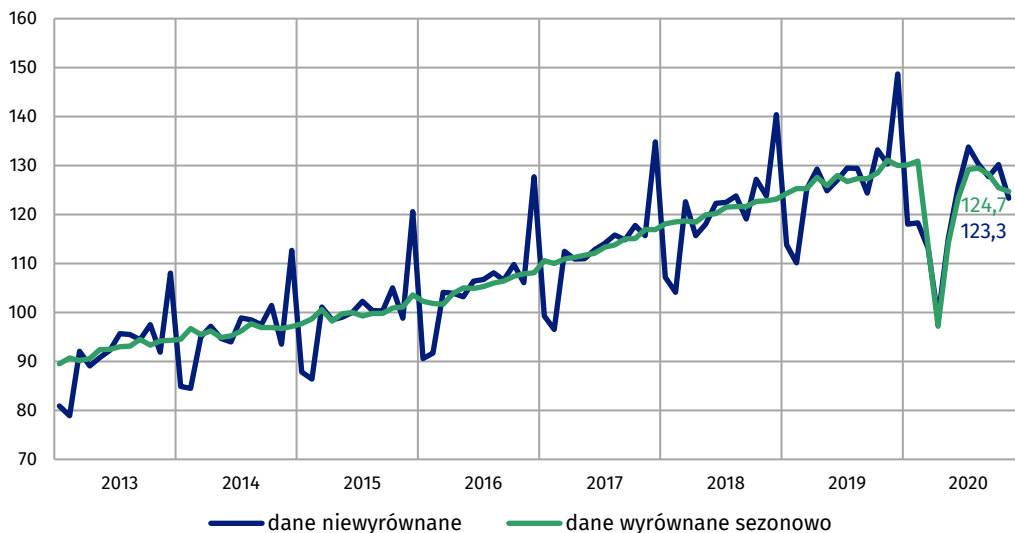


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w listopadzie 2020 r. była o 0,6% niższa w porównaniu z październikiem 2020 r.

W listopadzie 2020 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,6% w porównaniu z październikiem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2019 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)