

Dynamika sprzedaży detalicznej we wrześniu 2020 r.

21.10.2020 r.



Wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

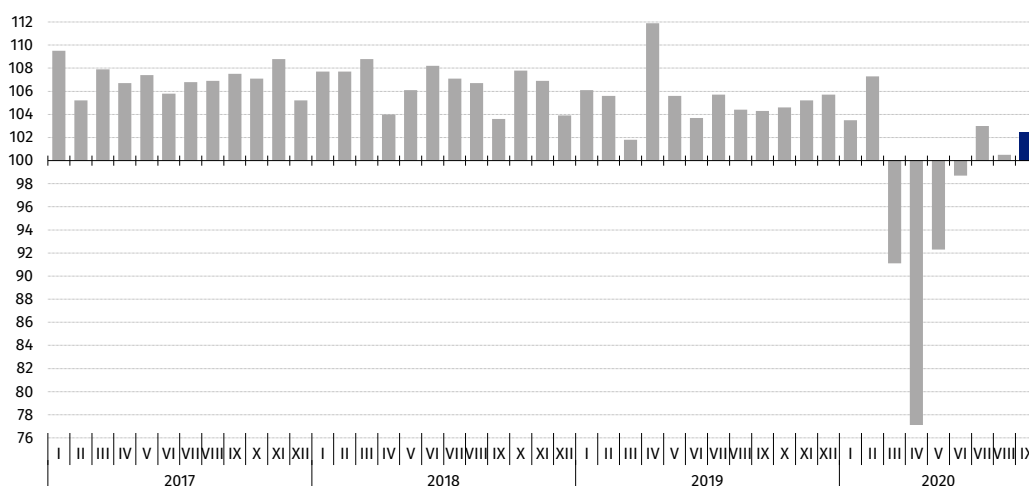
Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych we wrześniu 2020 r. była wyższa niż przed rokiem o 2,5% (wobec wzrostu o 4,3% we wrześniu 2019 r.). W porównaniu z sierpniem 2020 r. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 2,2%. W okresie styczeń-wrzesień² 2020 r. sprzedaż zmalała r/r o 3,1% (wobec wzrostu o 5,8% w 2019 r.)

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

We wrześniu 2020 r. największy wzrost sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w porównaniu z analogicznym okresem 2019 r. spośród prezentowanych grup odnotowano w podmiotach sprzedających meble, rtv, agd (o 8,6% wobec wzrostu o 11,3% przed rokiem). Sprzedaż wzrosła także w grupach: „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 4,9%); „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 3,0%); „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 1,6%) oraz „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 1,4%). Spadek sprzedaży zaobserwowano natomiast w jednostkach handlujących paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 4,6%) oraz w grupach „pozostałe” (o 2,7%) i „tekstylia, odzież, obuwie” (o 1,7%). We wrześniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem odnotowano wzrost wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 9,5%). Udział tej sprzedaży zwiększył się z 6,1% w sierpniu br. do 6,8% we wrześniu br. Wzrost udziału sprzedaży przez Internet wykazały m.in. przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grupy „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 19,3% do 22,5%), a także podmioty z grup „tekstylia, odzież, obuwie” (z 15,7% przed miesiącem do 18,2%) oraz „meble, rtv, agd” (z 10,9% do 11,8%).

Wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku odnotowano we wszystkich miesiącach III kwartału br.

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

Wyszczególnienie	IX 2020		I-IX 2020
	VIII 2020=100	IX 2019=100	I-IX 2019=100
OGÓŁEM	97,8	102,5	96,9
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	111,2	104,9	84,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	94,5	95,4	91,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	96,3	101,6	98,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	.	.	.
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	102,3	101,4	97,9
Tekstylnia, odzież, obuwie	100,6	98,3	86,1
Meble, rtv, agd	92,9	108,6	104,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	96,9	103,0	96,5
Pozostałe	102,5	97,3	91,8

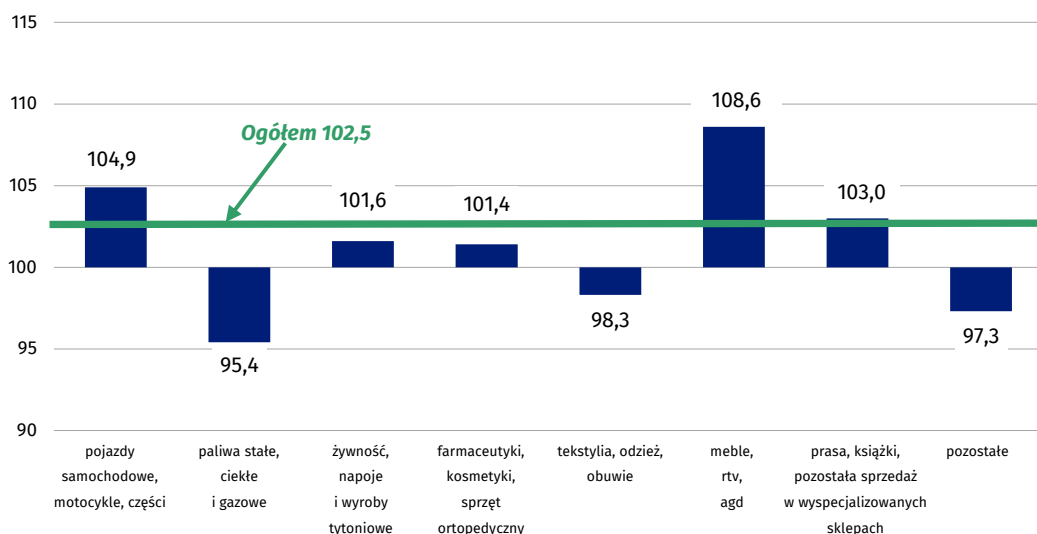
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	IX 2020		I-IX 2020	
	VIII 2020=100	IX 2019=100	I-IX 2019=100	Struktura w %
OGÓŁEM	98,2	102,7	97,4	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	111,2	104,2	83,4	8,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	95,7	89,4	84,2	13,8
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	95,9	104,8	103,4	26,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	102,2	104,1	100,6	7,0
Tekstylnia, odzież, obuwie	103,0	96,5	84,2	5,6
Meble, rtv, agd	93,1	109,7	105,1	9,4
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	97,2	104,7	97,4	4,9
Pozostałe	102,9	98,9	93,7	9,4

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów we wrześniu 2020 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

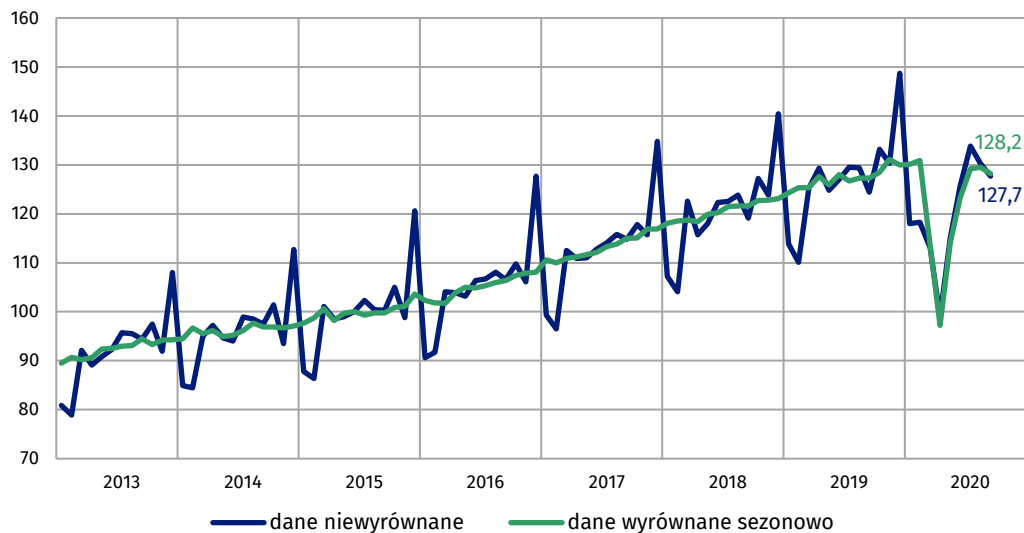


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych we wrześniu 2020 r. była o 1,0% niższa w porównaniu z sierpniem 2020 r.

We wrześniu 2020 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,0% w porównaniu z sierpniem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2018 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)