

Dynamika sprzedaży detalicznej w czerwcu 2020 r.

21.07.2020 r.


1,3%

Spadek w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w czerwcu 2020 r. była niższa niż przed rokiem o 1,3% (wobec wzrostu o 3,7% w czerwcu 2019 r.). W porównaniu z majem 2020 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 8,4%. W okresie styczeń-czerwiec² 2020 r. sprzedaż zmalała r/r o 5,2% (wobec wzrostu o 6,2% w 2019 r.)

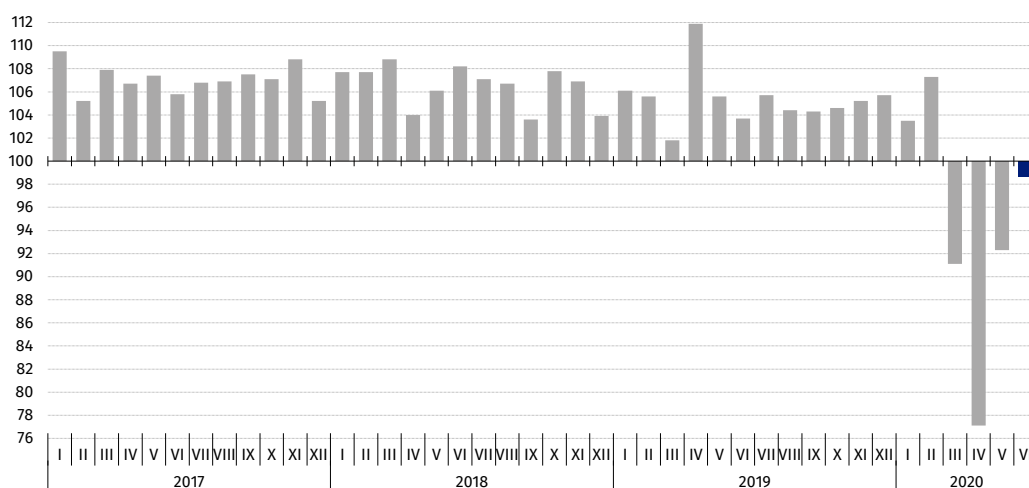
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

W czerwcu 2020 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2019 r. sprzedaż detaliczna (w cenach stałych) spadła w większości prezentowanych grup. Zmniejszenie sprzedaży odnotowano w następujących grupach o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem”: paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 10,9%); „pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 6,4%); „pozostałe” (o 6,3%); „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 5,0%). Spośród grup o mniejszym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” największy spadek odnotowano w grupie „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 8,6%). Wzrost sprzedaży wykazały natomiast podmioty handlujące meblami, rtv, agd (o 16,1%) oraz jednostki zaklasyfikowane do grupy „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 6,1%).

W czerwcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem odnotowano spadek wartości sprzedaży detalicznej przez Internet w cenach bieżących (o 7,5%). Udział tej sprzedaży spadł z 9,1% w maju br. do 7,7% w czerwcu br. Spadek udziału sprzedaży przez Internet wykazały m.in. przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grupy „tekstylia, odzież, obuwie” (z 26,8% przed miesiącem do 19,5%), a także podmioty z grup „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 25,2% do 21,8%) oraz „meble, rtv, agd” (z 15,6% do 14,1%).

W czerwcu 2020 r. spadek sprzedaży detalicznej w skali roku odnotowano w większości prezentowanych grup, przy czym największy w grupie „paliwa stałe, ciekłe i gazowe” - 10,9%

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

| Wyszczególnienie | VI 2020 | | I-VI 2020 |
|--|--------------|-------------|---------------|
| | V 2020=100 | VI 2019=100 | I-VI 2019=100 |
| OGÓŁEM | 108,4 | 98,7 | 94,8 |
| w tym: | | | |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 142,9 | 93,6 | 78,7 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 111,1 | 89,1 | 89,5 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 103,8 | 95,0 | 96,5 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 102,4 | 91,4 | 96,7 |
| Tekstyliia, odzież, obuwie | 127,1 | 96,3 | 81,1 |
| Meble, rtv, agd | 101,4 | 116,1 | 101,5 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 104,5 | 106,1 | 93,2 |
| Pozostałe | 106,2 | 93,7 | 90,0 |

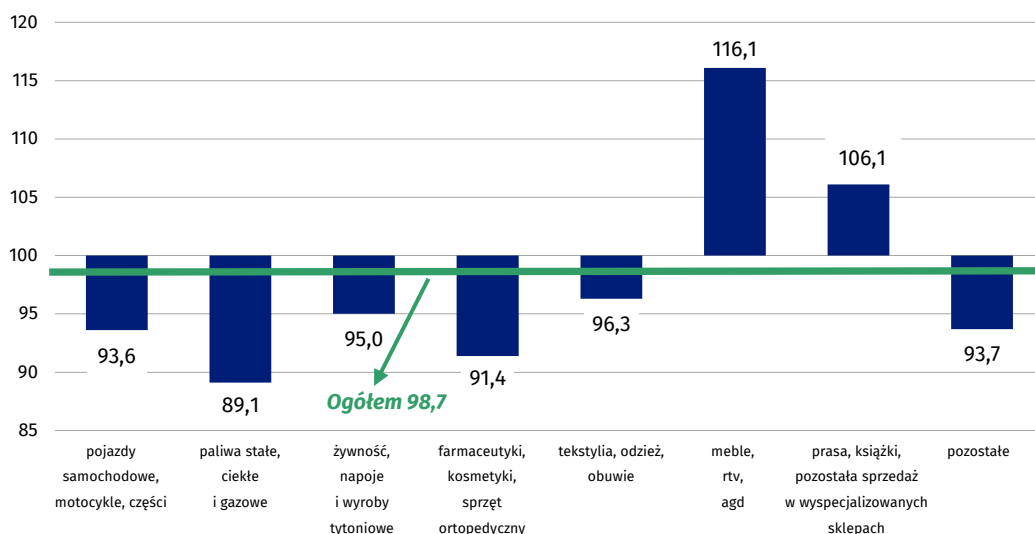
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

| Wyszczególnienie | VI 2020 | | I-VI 2020 | |
|--|--------------|-------------|---------------|---------------|
| | V 2020=100 | VI 2019=100 | I-VI 2019=100 | Struktura w % |
| OGÓŁEM | 109,0 | 98,1 | 95,5 | 100,0 |
| w tym: | | | | |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 142,4 | 92,2 | 77,4 | 7,9 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 115,2 | 76,4 | 82,9 | 13,5 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 103,8 | 100,2 | 102,7 | 27,4 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 102,5 | 94,3 | 99,3 | 7,2 |
| Tekstyliia, odzież, obuwie | 127,0 | 93,5 | 79,2 | 5,2 |
| Meble, rtv, agd | 101,5 | 116,8 | 101,8 | 9,1 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 105,2 | 107,2 | 93,6 | 4,8 |
| Pozostałe | 106,3 | 95,7 | 92,1 | 9,3 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w czerwcu 2020 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

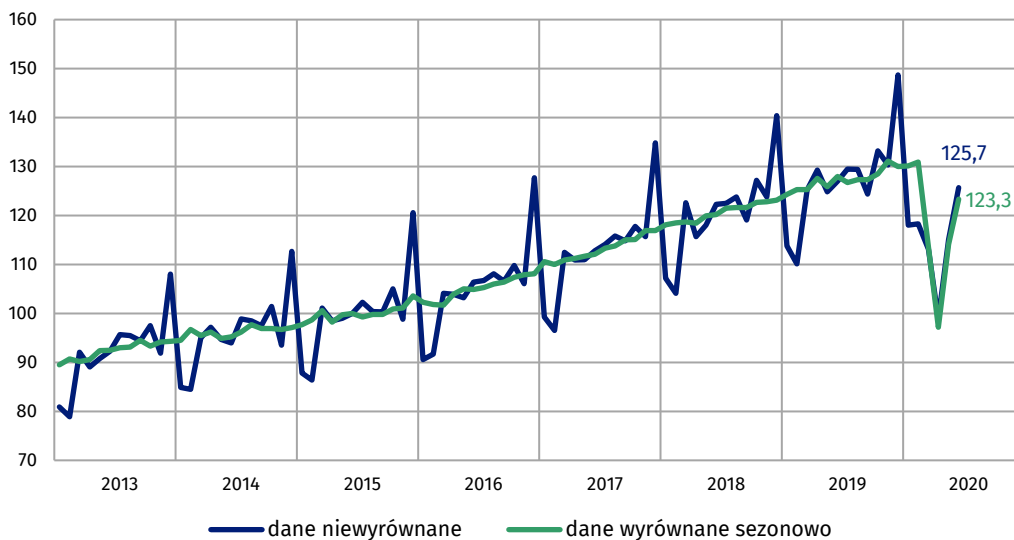


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w czerwcu 2020 r. była o 8,1% wyższa w porównaniu z majem 2020 r.

W czerwcu 2020 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 8,1% w porównaniu z majem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



W publikacji „Biuletyn Statystyczny” w tabl. 1 równocześnie z danymi o sprzedaży detalicznej prezentowane są także dynamiki dla obrotów w handlu detalicznym, które są przekazywane zgodnie z wymogami na potrzeby statystyki europejskiej. Obroty w handlu detalicznym obejmują swoim zakresem pełną zbiorowość podmiotów zaklasyfikowanych wg PKD do działu 47 – „Handel detaliczny z wyłączeniem handlu detalicznego pojazdami samochodowymi”.

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych publikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2018 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)