

Dynamika sprzedaży detalicznej w kwietniu 2020 r.

22.05.2020 r.



Spadek w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w kwietniu 2020 r. była niższa niż przed rokiem o 22,9% (wobec wzrostu o 11,9% w kwietniu 2019 r.). W porównaniu z marcem 2020 r. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 12,3%. W okresie styczeń-kwiecień² 2020 r. sprzedaż zmalała r/r o 5,8% (wobec wzrostu o 6,5% w 2019 r.)

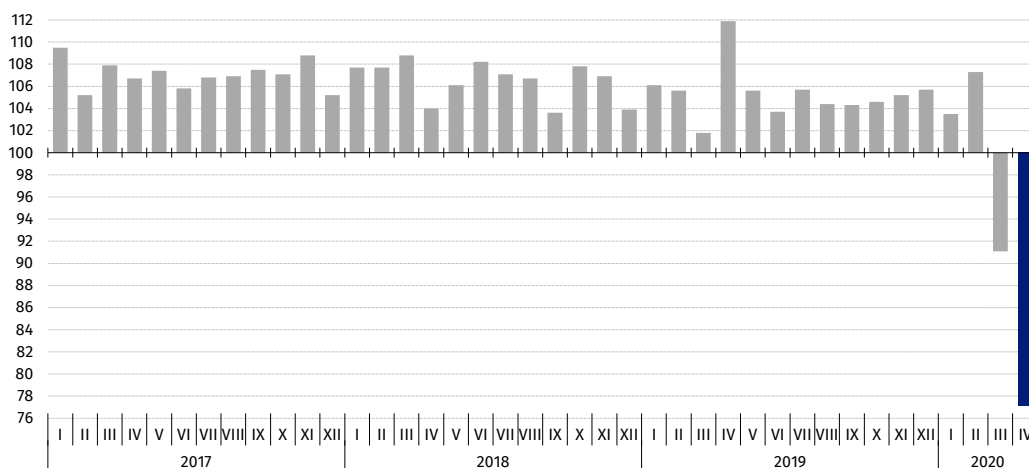
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Na spadek sprzedaży detalicznej w kwietniu br. znaczny wpływ miały ograniczenia wprowadzone w związku z COVID-19. W kwietniu 2020 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2019 r. sprzedaż detaliczna (w cenach stałych) spadła we wszystkich prezentowanych grupach. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” znaczne zmniejszenie sprzedaży wykazały podmioty handlujące pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 54,4%) oraz paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi (o 32,9%). Niższą sprzedaż zaobserwowano także w grupie „pozostałe” (o 25,2%), jak również w jednostkach sprzedających żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 14,9%). Spośród grup o mniejszym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” największy spadek sprzedaży odnotowano w grupie „tekstylia, odzież, obuwie” (o 63,4%).

W związku z ograniczeniem handlu w stacjonarnych sklepach w kwietniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem odnotowano znaczny wzrost sprzedaży detalicznej przez Internet (o 27,7%). Udział tej sprzedaży (w cenach bieżących) wzrósł z 8,1% w marcu br. do 11,9% w kwietniu br. Wzrost udziału sprzedaży przez Internet wykazały m.in. przedsiębiorstwa zaklasyfikowane do grupy „tekstylia, odzież, obuwie” (z 35,6% przed miesiącem do 61,3%), a także podmioty z grup „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (odpowiednio z 26,2% do 39,9%) oraz „meble, rtv, agd” (z 24,5% do 28,6%).

W kwietniu 2020 r. spadek sprzedaży detalicznej w skali roku odnotowano we wszystkich prezentowanych grupach, na co wpływ miały ograniczenia wprowadzone w handlu w związku z COVID-19

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie PKD 2007, zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

| Wyszczególnienie | IV 2020 | | I-IV 2020 |
|--|--------------|-------------|---------------|
| | III 2020=100 | IV 2019=100 | I-IV 2019=100 |
| OGÓŁEM | 87,7 | 77,1 | 94,2 |
| w tym: | | | |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 61,5 | 45,6 | 78,1 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 78,2 | 67,1 | 90,6 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 90,4 | 85,1 | 97,2 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 81,7 | 84,0 | 100,6 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 77,9 | 36,6 | 73,2 |
| Meble, rtv, agd | 100,1 | 83,1 | 95,3 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 93,8 | 71,8 | 88,0 |
| Pozostałe | 81,9 | 74,8 | 92,7 |

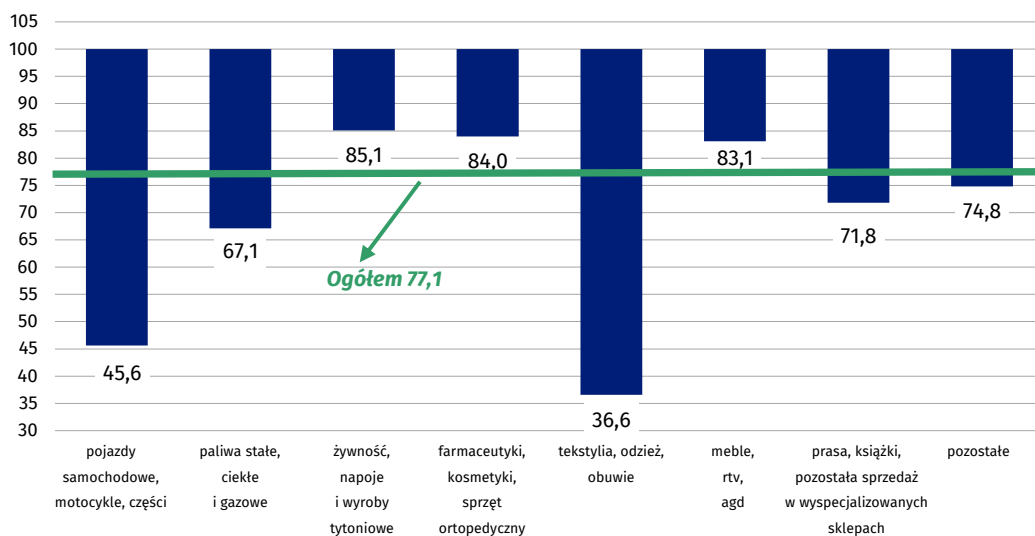
(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

| Wyszczególnienie | IV 2020 | | I-IV 2020 |
|--|--------------|-------------|---------------|
| | III 2020=100 | IV 2019=100 | I-IV 2019=100 |
| OGÓŁEM | 86,9 | 77,4 | 95,7 |
| w tym: | | | |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 61,9 | 45,2 | 76,6 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 70,9 | 57,8 | 87,8 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 90,7 | 90,9 | 103,9 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | . | . | . |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 82,1 | 86,2 | 103,1 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 78,9 | 35,4 | 71,8 |
| Meble, rtv, agd | 100,3 | 83,4 | 95,5 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 92,9 | 71,6 | 88,5 |
| Pozostałe | 82,1 | 76,4 | 95,0 |

(.) Zupełny brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub wypełnienie pozycji jest nie-
możliwe albo niecelowe

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w kwietniu 2020 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

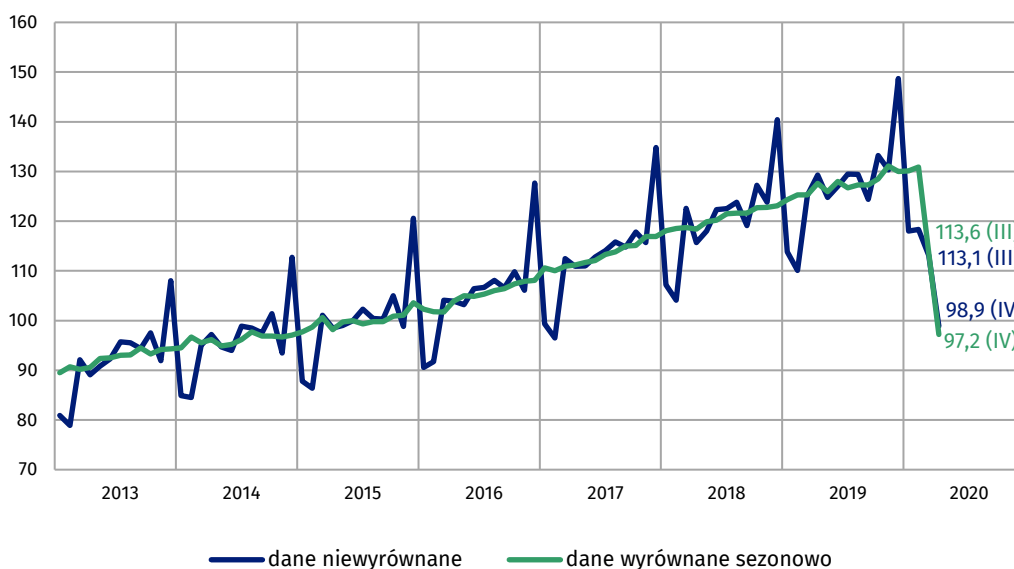


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w kwietniu 2020 r. była o 14,4% niższa w porównaniu z marcem 2020 r.

W kwietniu 2020 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 14,4% w porównaniu z marcem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2018 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel i Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)