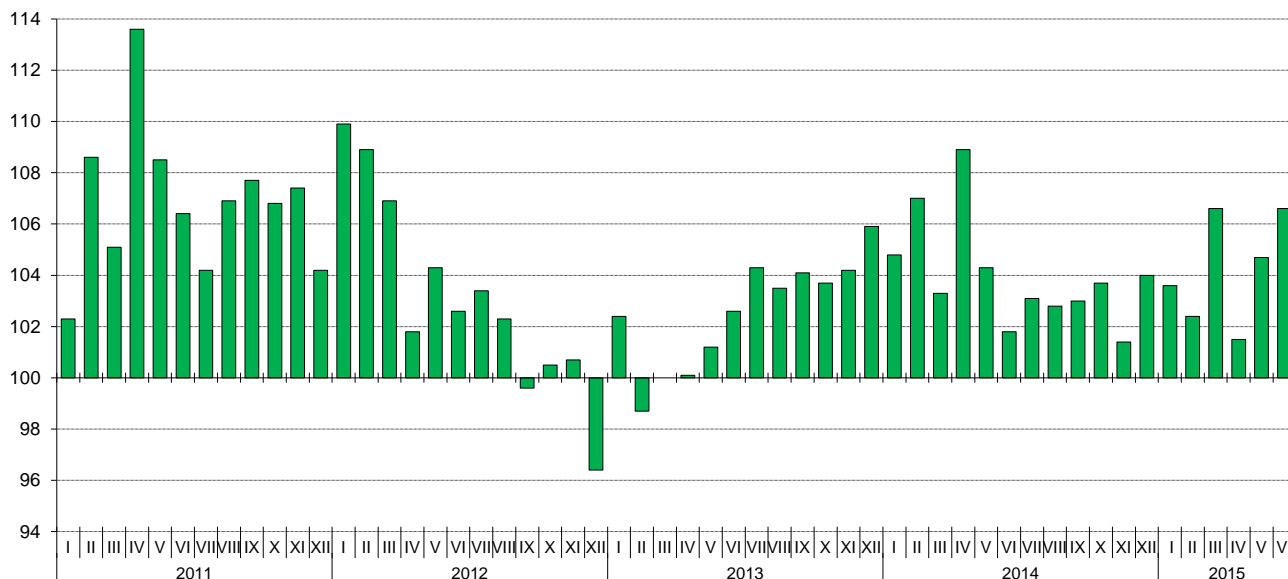




Dynamika sprzedaży detalicznej w czerwcu 2015 r.

W czerwcu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 6,6% (wobec wzrostu o 4,7% przed miesiącem oraz o 1,8% w czerwcu ub. roku). W porównaniu z majem br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 1,0% (wobec spadku przed rokiem o 0,8%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



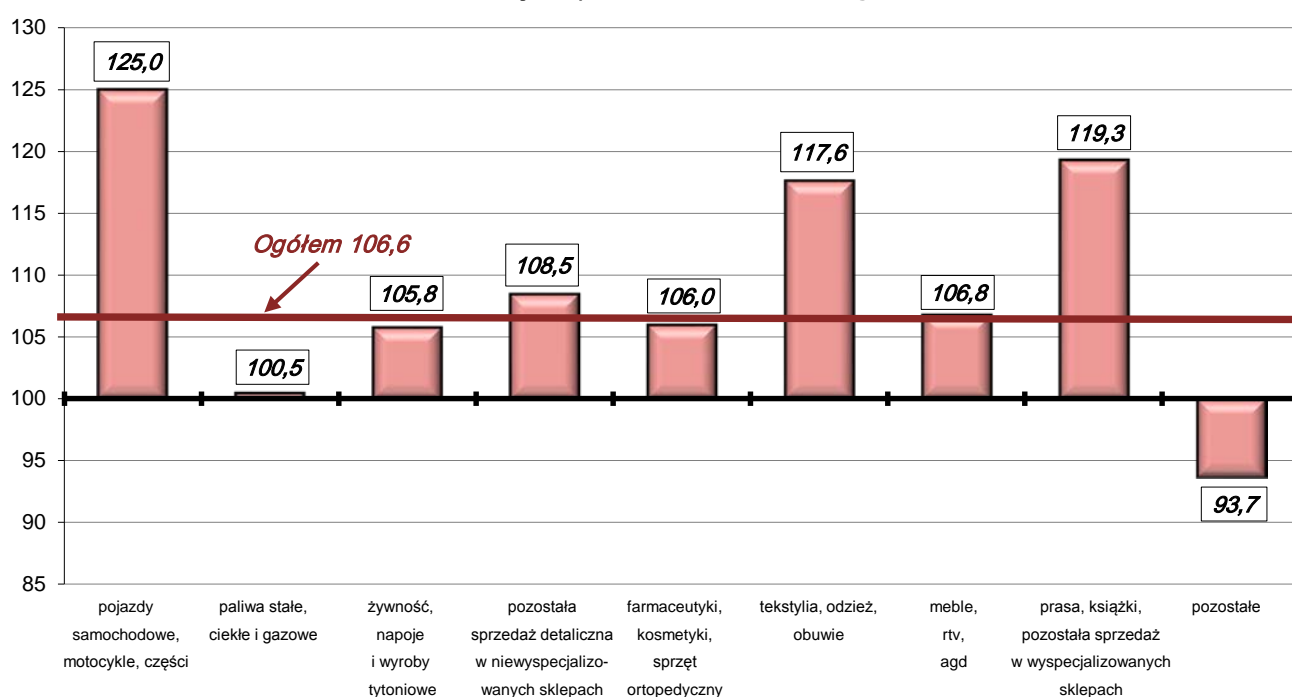
Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące			Struktura w %
	VI 2015		I-VI 2015	VI 2015		I-VI 2015	
	V 2015= =100	VI 2014= =100	I-VI 2014= =100	V 2015= =100	VI 2014= =100	I-VI 2014= =100	
Ogółem	101,0	106,6	103,9	100,9	103,8	100,7	100,0
w tym:							
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	109,0	125,0	107,2	107,6	119,1	103,0	9,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	100,0	100,5	98,9	100,9	93,1	89,3	15,6
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	101,5	105,8	105,4	101,6	104,5	103,3	26,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	96,9	108,5	108,2	96,6	107,4	107,1	11,4
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	95,6	106,0	107,1	95,5	106,2	107,3	5,8
Tekstylia, odzież, obuwie.....	103,1	117,6	112,9	102,4	112,1	107,4	5,7
Meble, rtv, agd.....	99,0	106,8	104,9	98,9	106,3	104,3	7,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	99,2	119,3	116,2	99,0	120,3	116,8	5,2
Pozostałe.....	102,9	93,7	91,4	102,7	92,7	90,2	11,6

W czerwcu br. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku utrzymał się w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem najwyższy wzrost odnotowano w podmiotach zajmujących się handlem pojazdami samochodowymi, motocyklami i częściami (o 25,0% wobec spadku przed rokiem o 7,0%) oraz w jednostkach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 8,5% wobec wzrostu o 4,8% przed rokiem). W pozostałych grupach o niższym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem znacznie zwiększyła się sprzedaż w grupowaniu „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 19,3%) oraz „tekstylnia, odzież, obuwie” (o 17,6%) Spadek sprzedaży wykazały podmioty zaklasyfikowane do grupy „pozostałe” (o 6,3%).

W okresie styczeń-czerwiec br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 3,9% (wobec wzrostu o 5,3% w 2014 r.).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W CZERWCU 2015 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3495, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>