

Dynamika sprzedaży detalicznej w czerwcu 2019 r.

19.07.2019 r.


103,7

 Dynamika sprzedaży
detalicznej r/r

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w czerwcu 2019 r. była wyższa niż przed rokiem o 3,7% (wobec wzrostu o 8,2% w czerwcu 2018 r.). W porównaniu z majem 2019 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 1,6%.

W czerwcu 2019 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych była o 3,7% wyższa niż przed rokiem, ale wzrost ten był wolniejszy niż w poprzednich dwóch miesiącach

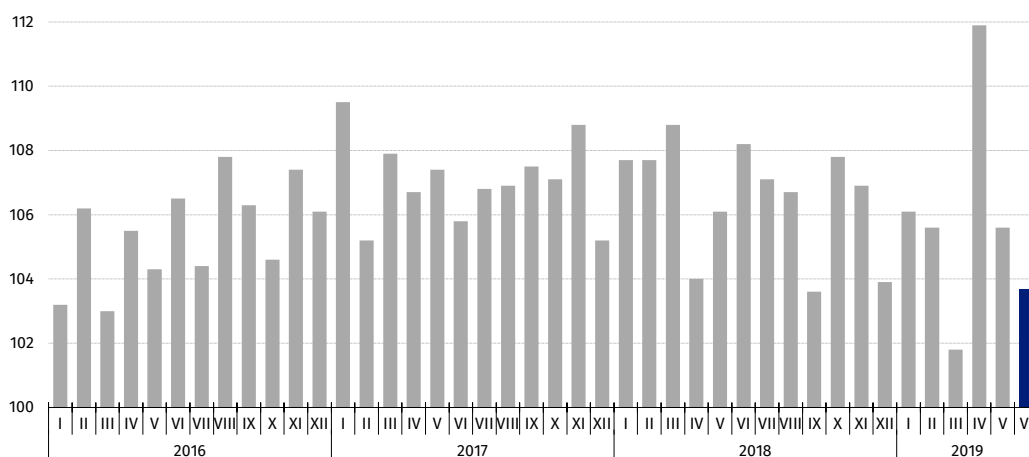
Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” większy niż przeciętny wzrost w czerwcu 2019 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 9,3% wobec wzrostu o 9,6% przed rokiem) oraz w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami i częściami (o 5,1% wobec wzrostu o 9,8% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost wykazały podmioty zaklasyfikowane do grupy „tekstylii, odzież, obuwie” (o 12,9%). Spadek sprzedaży odnotowano w grupach: „pozostałe” (o 3,9%), „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 1,5%) oraz „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 0,7%).

W okresie styczeń-czerwiec² 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 6,2% (wobec wzrostu o 6,8% w 2018 r.).

W czerwcu 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano w większości grup, jednak w trzech grupach zanotowano spadek sprzedaży

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

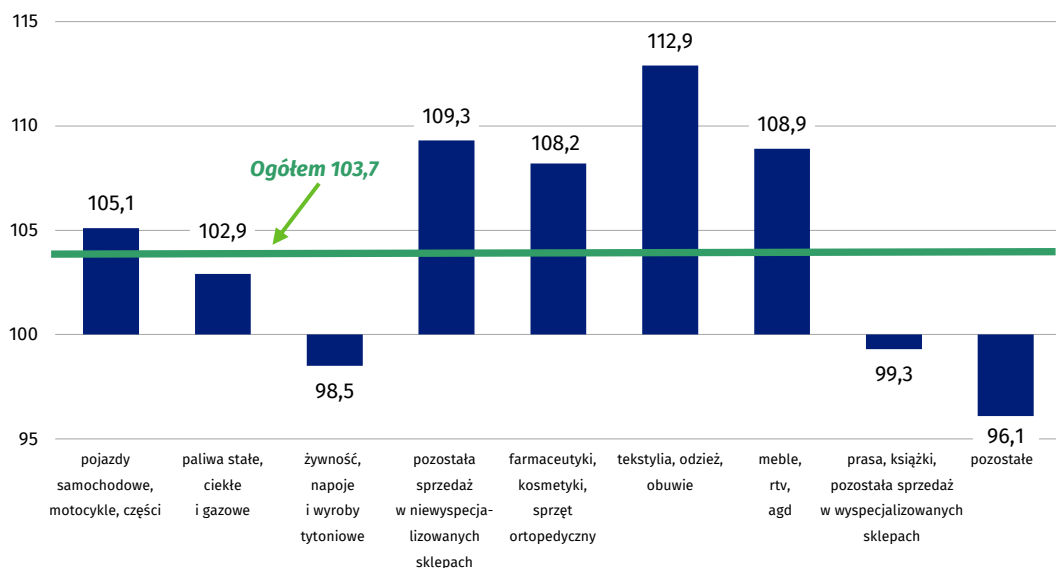
Wyszczególnienie	VI 2019		I-VI 2019
	V 2019=100	VI 2018=100	I-VI 2018=100
OGÓŁEM	101,6	103,7	106,2
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	100,7	105,1	110,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	102,2	102,9	102,9
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	100,9	98,5	101,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	102,9	109,3	109,7
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	96,1	108,2	108,8
Tekstylia, odzież, obuwie	121,2	112,9	109,3
Meble, rtv, agd	99,8	108,9	116,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	99,4	99,3	102,6
Pozostałe	96,9	96,1	102,8

W okresie styczeń-czerwiec 2019 r. dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r wyniosła 106,2

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

Wyszczególnienie	VI 2019		I-VI 2019	
	V 2019=100	VI 2018=100	I-VI 2018=100	Struktura w %
OGÓŁEM	101,5	105,3	107,5	100,0
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	100,8	101,7	106,6	9,7
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	102,2	105,8	107,7	15,6
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	101,2	103,3	104,5	25,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	102,5	109,6	110,1	11,5
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	96,3	110,2	110,5	6,9
Tekstylia, odzież, obuwie	119,9	111,2	106,9	6,3
Meble, rtv, agd	99,5	109,2	116,7	8,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	98,9	99,6	103,2	4,9
Pozostałe	96,7	97,7	104,0	9,6

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w czerwcu 2019 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

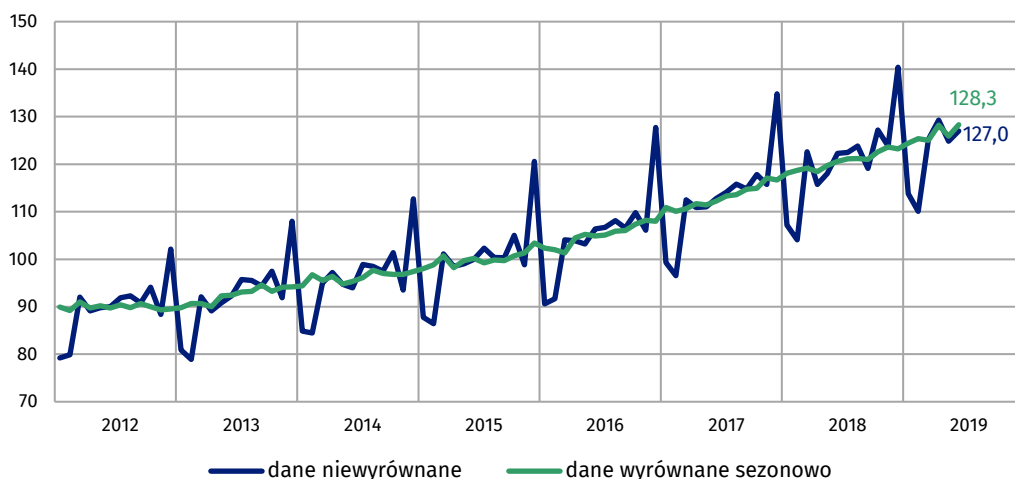


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w czerwcu 2019 r. była o 1,9% wyższa w porównaniu z majem br.

W czerwcu 2019 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,9% w porównaniu z majem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336
e-mail: j.biernat@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2017 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)