

# Dynamika sprzedaży detalicznej w kwietniu 2019 r.

23.05.2019 r.



Dynamika sprzedaży detalicznej r/r

**Sprzedaż detaliczna<sup>1</sup> w cenach stałych w kwietniu 2019 r. była wyższa niż przed rokiem o 11,9% (wobec wzrostu o 4,0% w kwietniu 2018 r.). W porównaniu z marcem 2019 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 3,5%.**

W kwietniu 2019 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych była o 11,9% wyższa niż przed rokiem. Wysokie tempo wzrostu związane było m.in. z przesunięciem terminu świąt (tzw. efekt kalendarza)

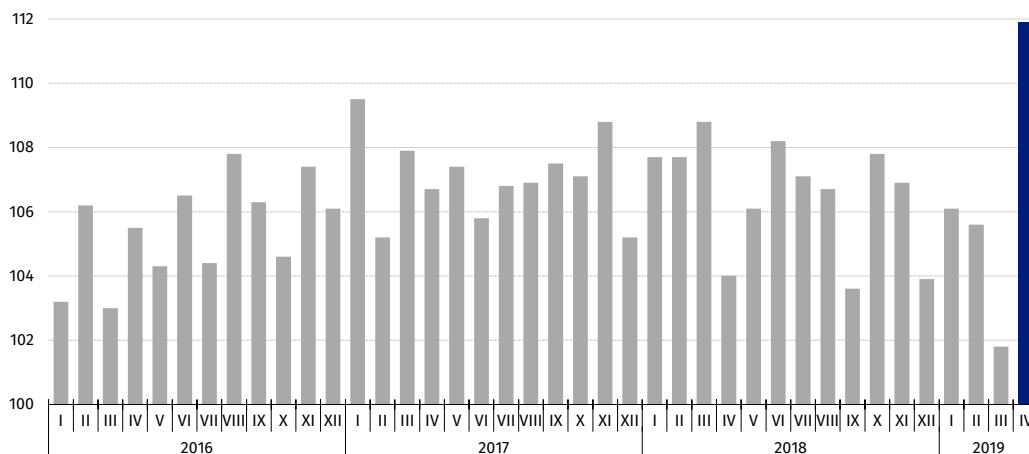
## Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” większy niż przeciętny wzrost w kwietniu 2019 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 20,7% wobec spadku o 1,9% przed rokiem), podmiotach sprzedających żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 18,2% wobec spadku o 10,4% przed rokiem) oraz w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami i częściami (o 13,3% wobec wzrostu o 11,7% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” największy wzrost wykazały podmioty zaklasyfikowane do grupy „meble, rtv, agd” (o 19,5%).

W okresie styczeń-kwiecień<sup>2</sup> 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 6,5% (wobec wzrostu o 6,9% w 2018 r.)

W kwietniu 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano we wszystkich grupach

## Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

<sup>2</sup> W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

**Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)**

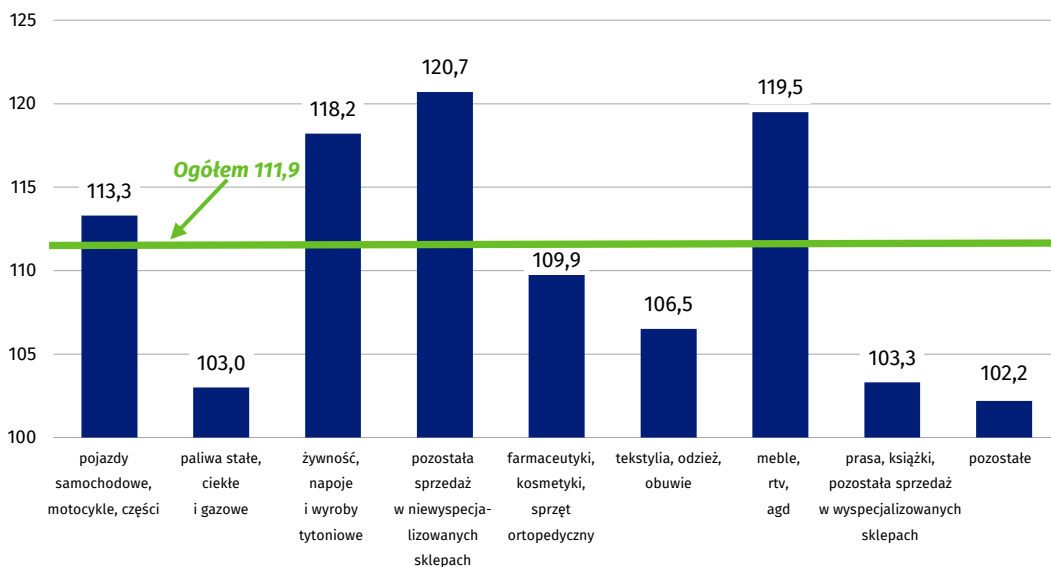
Wyszczególnienie	IV 2019		I-IV 2019
	III 2019=100	IV 2018=100	I-IV 2018=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>103,5</b>	<b>111,9</b>	<b>106,5</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	93,0	113,3	110,5
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	102,2	103,0	103,2
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	108,7	118,2	102,7
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	105,2	120,7	108,1
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	105,8	109,9	106,9
Tekstylia, odzież, obuwie	107,4	106,5	112,3
Meble, rtv, agd	100,4	119,5	116,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	102,8	103,3	104,3
Pozostałe	99,6	102,2	103,5

W okresie styczeń-kwiecień 2019 r. dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r wyniosła 106,5

**Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)**

Wyszczególnienie	IV 2019		I-IV 2019
	III 2019=100	IV 2018=100	I-IV 2018=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>104,4</b>	<b>113,6</b>	<b>107,6</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	92,2	109,1	106,4
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	105,0	110,0	108,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	109,5	121,5	104,8
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	106,1	121,0	108,2
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	106,2	112,0	108,6
Tekstylia, odzież, obuwie	110,5	104,3	109,5
Meble, rtv, agd	100,5	120,3	117,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	102,7	103,8	104,7
Pozostałe	100,4	103,3	104,3

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w kwietniu 2019 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

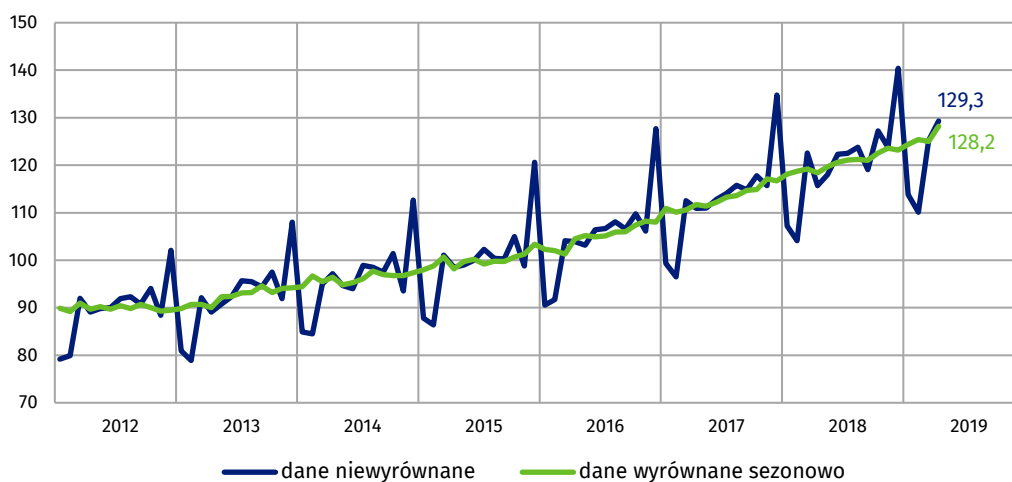


### Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w kwietniu 2019 r. była o 2,6% wyższa w porównaniu z marcem br.

W kwietniu 2019 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 2,6% w porównaniu z marcem br.

**Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100**



Opracowanie merytoryczne:  
Departament Handlu i Usług  
Jolanta Biernat  
Tel: 22 608 3336  
e-mail: [j.biernat@stat.gov.pl](mailto:j.biernat@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS  
Karolina Dawdziuk  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

Wydział Współpracy z Mediami  
Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04  
e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2017 r.](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)