

Dynamika sprzedaży detalicznej w marcu 2019 r.

23.04.2019 r.


101,8

 Dynamika sprzedaży
detalicznej r/r

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w marcu 2019 r. była wyższa niż przed rokiem o 1,8% (wobec wzrostu o 8,8% w marcu 2018 r.). W porównaniu z lutym 2019 r. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 13,5%.

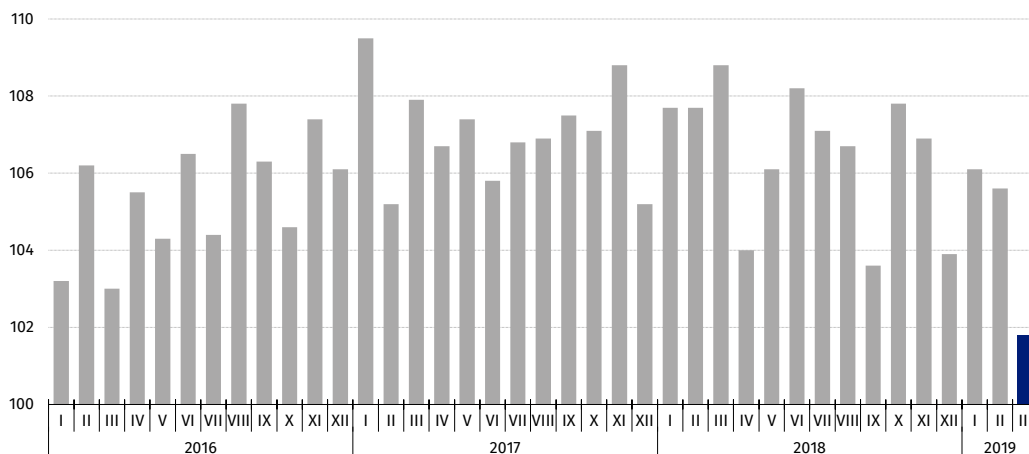
W marcu 2019 r. sprzedaż detaliczna w cenach stałych była o 1,8 % wyższa niż przed rokiem. Niskie tempo wzrostu związane było m.in. z przesunięciem terminu świąt (tzw. efekt kalendarza)

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” większy niż przeciętny wzrost w marcu 2019 r. w porównaniu z analogicznym okresem 2018 r. (w cenach stałych) zaobserwowano w podmiotach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 11,3% wobec spadku o 0,6% przed rokiem) oraz w jednostkach z grupy „pozostałe” (o 7,0% wobec wzrostu o 2,2% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” największy wzrost wykazały jednostki zaklasyfikowane do grupy „meble, rtv, agd” (o 20,5%). Spadek sprzedaży zanotowały natomiast przedsiębiorstwa sprzedające żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 10,4%), jak również podmioty prowadzące pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 1,3%), co spowodowane było m.in. wcześniejszą datą Świąt Wielkanocnych w 2018 r. i zwiększonymi zakupami w marcu ub. roku. W okresie styczeń-marzec² 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej r/r wyniósł 4,1% (wobec wzrostu o 8,1% w 2018 r.)

W marcu 2019 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano w większości grup

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe)

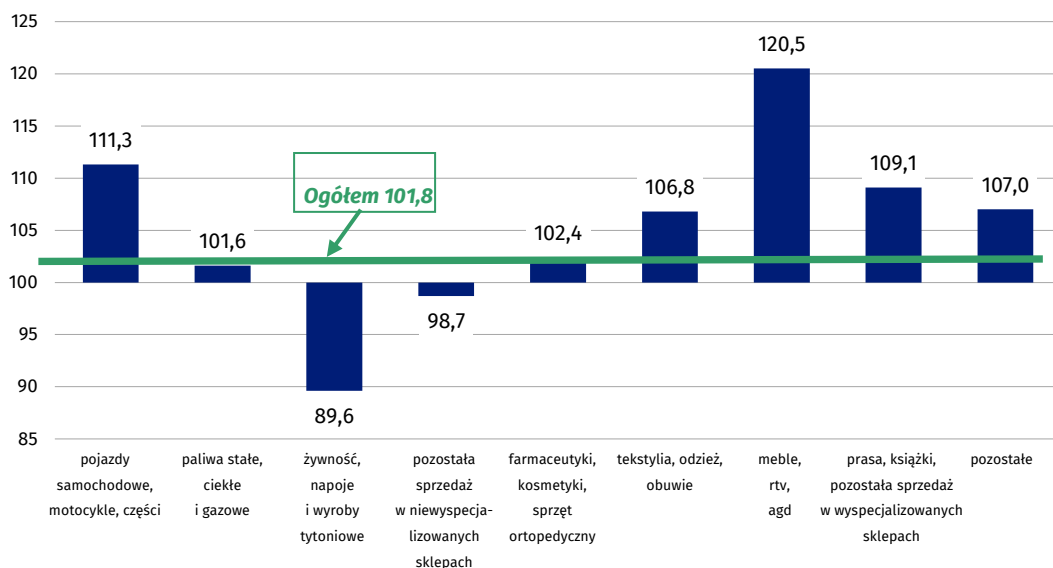
| Wyszczególnienie | III 2019 | | I-III 2019 |
|--|--------------|--------------|----------------|
| | II 2019=100 | III 2018=100 | I-III 2018=100 |
| OGÓŁEM | 113,5 | 101,8 | 104,1 |
| w tym: | | | |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 117,7 | 111,3 | 109,6 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 112,5 | 101,6 | 102,6 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 111,2 | 89,6 | 97,6 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | 109,1 | 98,7 | 103,3 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 104,4 | 102,4 | 105,8 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 120,3 | 106,8 | 106,3 |
| Meble, rtv, agd | 120,0 | 120,5 | 115,4 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 118,1 | 109,1 | 105,6 |
| Pozostałe | 117,1 | 107,0 | 104,4 |

W okresie styczeń-marzec 2019 r. dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r wyniosła 104,1

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące)

| Wyszczególnienie | III 2019 | | I-III 2019 | |
|--|--------------|--------------|----------------|---------------|
| | II 2019=100 | III 2018=100 | I-III 2018=100 | Struktura w % |
| OGÓŁEM | 114,1 | 103,1 | 105,0 | 100,0 |
| w tym: | | | | |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części | 117,8 | 107,5 | 105,6 | 10,2 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe | 112,8 | 107,5 | 107,7 | 15,4 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe | 111,5 | 91,7 | 99,4 | 25,4 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach | 109,9 | 99,0 | 103,4 | 11,4 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny | 104,1 | 104,2 | 107,4 | 7,1 |
| Tekstylia, odzież, obuwie | 123,9 | 104,3 | 103,4 | 6,0 |
| Meble, rtv, agd | 120,2 | 121,5 | 116,1 | 8,6 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach | 118,2 | 109,5 | 106,1 | 4,9 |
| Pozostałe | 117,8 | 108,0 | 105,1 | 9,6 |

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w marcu 2019 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

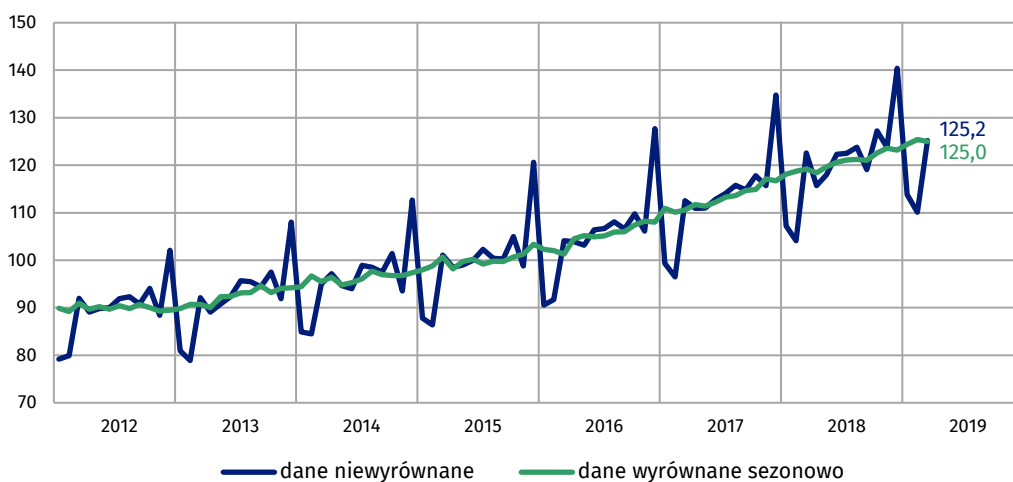


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w marcu 2019 r. była o 0,3% niższa w porównaniu z lutym br.

W marcu 2019 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,3% w porównaniu z lutym br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336
e-mail: j.biernat@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawdziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 3491, 22 608 3804

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2017 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)