

## Dynamika sprzedaży detalicznej w październiku 2018 r.

22.11.2018 r.


**107,8**

Dynamika sprzedaży  
detalicznej r/r

**Sprzedaż detaliczna<sup>1</sup> w cenach stałych w październiku br. była wyższa niż przed rokiem o 7,8% (wobec wzrostu o 7,1% w październiku ub. roku). W porównaniu z wrześniem br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 6,6%.**

W październiku br. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było wyższe niż w III kwartale 2018 r.

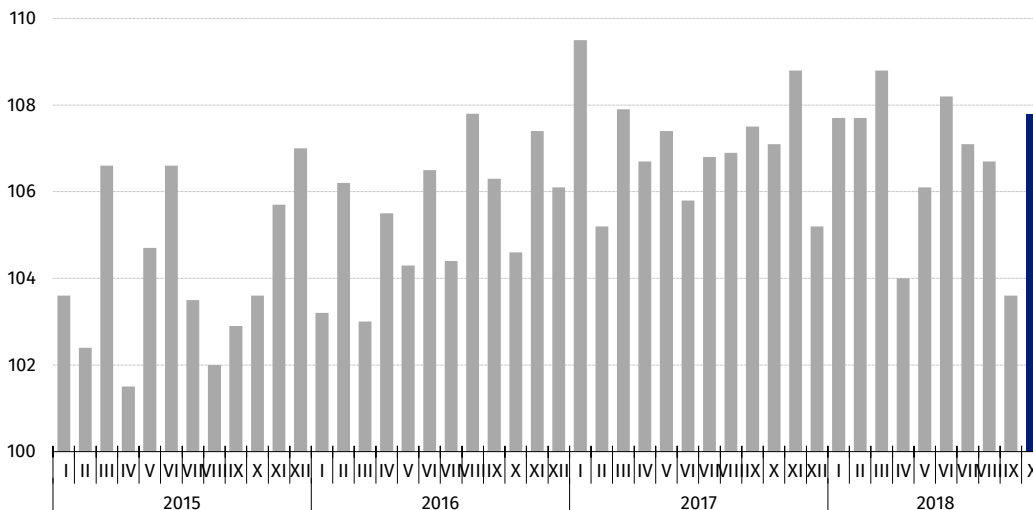
### Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wyższy niż przeciętny wzrost w październiku 2018 r. w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach z grupy „pozostałe” (o 15,0% wobec wzrostu o 9,8% przed rokiem), jak również w podmiotach sprzedających paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 11,0% wobec wzrostu o 5,6% przed rokiem) oraz w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 9,7% wobec wzrostu o 11,8% przed rokiem). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost wykazały podmioty z grup: „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 11,7%); „tekstylna, odzież, obuwie” (o 11,6%) oraz „meble, rtv, agd” (o 7,5%).

W okresie styczeń–październik<sup>2</sup> br. wzrost sprzedaży detalicznej w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku wyniósł 6,5% (wobec wzrostu o 7,2% w 2017 r.)

W październiku 2018 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku odnotowano we wszystkich grupach

### Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

<sup>2</sup> W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

**Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe).**

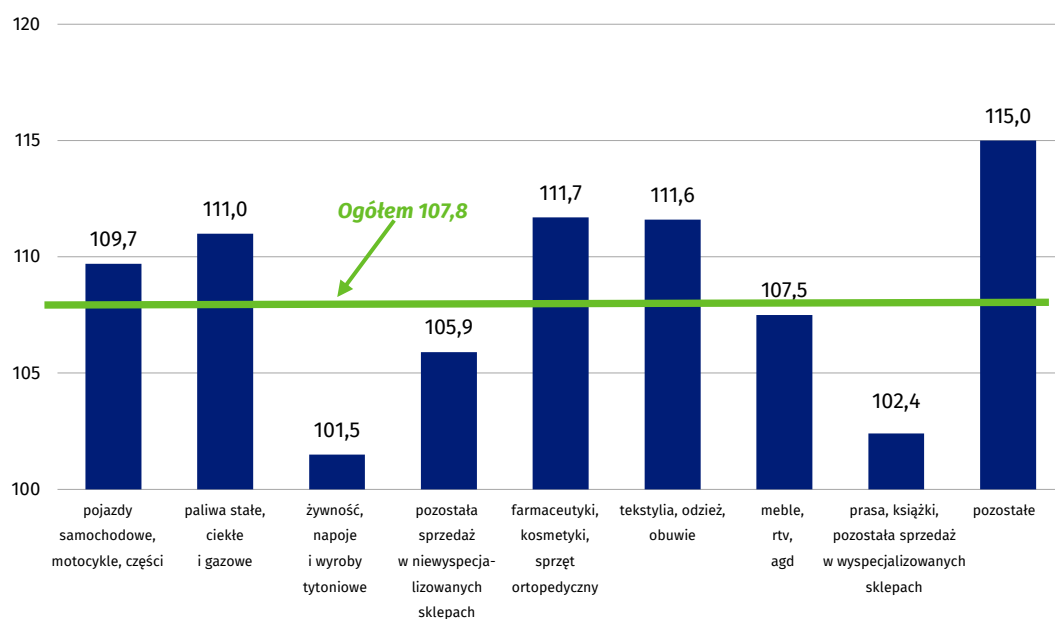
Wyszczególnienie	X 2018		I-X 2018
	IX 2018=100	X 2017=100	I-X 2017=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>106,6</b>	<b>107,8</b>	<b>106,5</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	120,9	109,7	107,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	104,7	111,0	107,8
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	104,6	101,5	101,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	107,6	105,9	106,9
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	110,5	111,7	111,8
Tekstylia, odzież, obuwie	105,9	111,6	112,4
Meble, rtv, agd	103,8	107,5	106,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	101,7	102,4	100,9
Pozostałe	102,5	115,0	110,7

W okresie styczeń–październik 2018 r. dynamika sprzedaży detalicznej r/r w cenach stałych wyniosła 106,5

**Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące).**

Wyszczególnienie	X 2018		I-X 2018
	IX 2018=100	X 2017=100	I-X 2017=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>107,4</b>	<b>109,7</b>	<b>107,8</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	120,4	107,1	103,3
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	105,9	121,5	115,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	104,9	103,2	103,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	108,7	106,1	106,3
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	110,5	113,0	112,6
Tekstylia, odzież, obuwie	109,8	108,6	108,3
Meble, rtv, agd	103,7	108,4	107,5
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	102,0	103,6	101,0
Pozostałe	103,2	115,8	111,3

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w październiku 2018 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

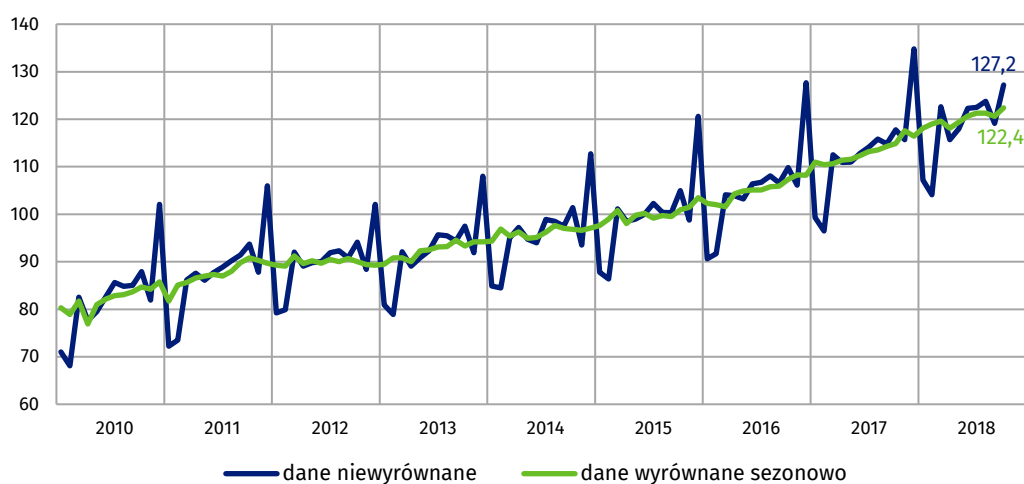


### Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w październiku br. była o 1,5% wyższa w porównaniu z poprzednim miesiącem br.

W październiku 2018 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,5% w porównaniu z wrześniem br.

**Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100**



Opracowanie merytoryczne:  
Departament Handlu i Usług  
Jolanta Biernat  
Tel: 22 608 3336  
e-mail: [j.biernat@stat.gov.pl](mailto:j.biernat@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS  
Karolina Dawidziuk  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

Wydział Współpracy z Mediami  
tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04  
faks: (+48 22) 608 38 86  
e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2016 r.](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)