

Dynamika sprzedaży detalicznej w lipcu 2018 r.

22.08.2018 r.

↑ 107,1

Dynamika sprzedaży detalicznej r/r

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w lipcu br. była wyższa niż przed rokiem o 7,1% (wobec wzrostu o 6,8% w lipcu ub. roku). W porównaniu z czerwcem br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 0,2%.

W lipcu br. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było niższe niż w poprzednim miesiącu br.

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost w lipcu 2018 r. w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (o 16,7% wobec wzrostu o 10,0% przed rokiem). Znaczny wzrost sprzedaży odnotowano również w jednostkach zaklasyfikowanych do grupy „pozostałe” (o 12,6%), jak również w podmiotach sprzedających paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 8,1%).

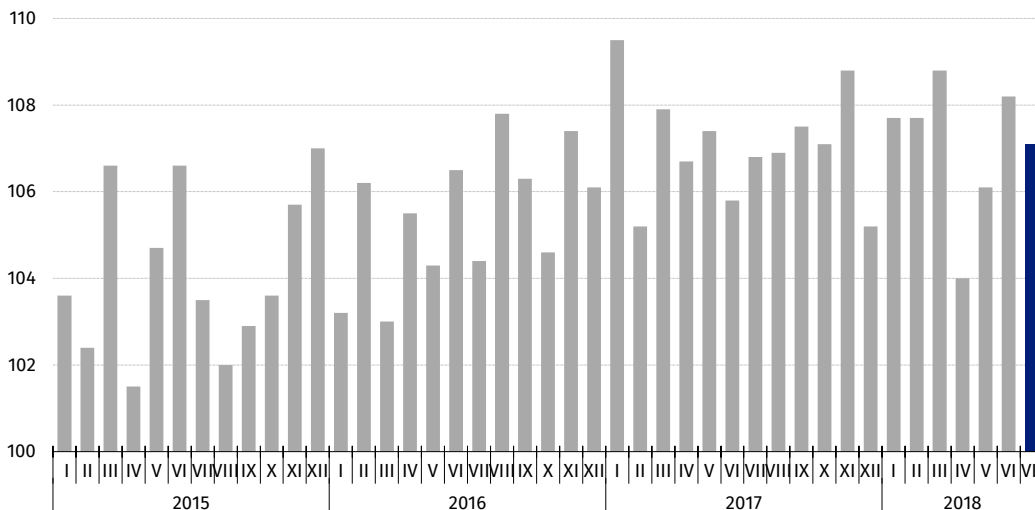
Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wyższy niż przeciętny wzrost wykazały podmioty z grup: „tekstyli, odzież, obuwie” (o 16,3%) oraz „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 11,7%).

Spadek sprzedaży zanotowały natomiast przedsiębiorstwa prowadzące sprzedaż detaliczną żywności, napojów i wyrobów tytoniowych (o 0,6%).

W okresie styczeń-lipiec² br. wzrost sprzedaży detalicznej w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku wyniósł 6,9% (wobec wzrostu o 7,0% w 2017 r.).

W lipcu 2018 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku utrzymał się w większości grupowań

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe).

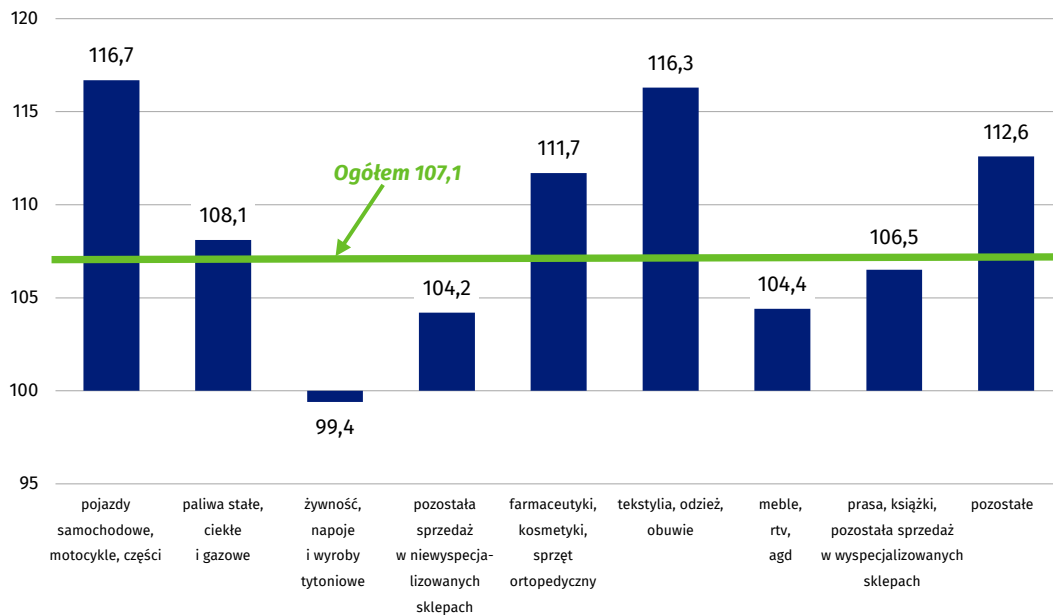
Wyszczególnienie	VII 2018		I-VII 2018
	VI 2018=100	VII 2017=100	I-VII 2017=100
OGÓŁEM	100,2	107,1	106,9
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	96,3	116,7	108,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	104,6	108,1	107,7
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	97,1	99,4	101,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	100,5	104,2	107,7
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	100,3	111,7	111,0
Tekstylia, odzież, obuwie	100,9	116,3	113,2
Meble, rtv, agd	101,9	104,4	107,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	104,0	106,5	103,1
Pozostałe	100,7	112,6	110,8

W okresie styczeń-lipiec 2018 r. dynamika sprzedaży detalicznej w cenach stałych wyniosła 106,9

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące).

Wyszczególnienie	VII 2018		I-VII 2018
	VI 2018=100	VII 2017=100	I-VII 2017=100
OGÓŁEM	99,7	109,3	108,0
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	95,6	112,6	104,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	105,2	123,2	114,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	96,6	101,5	104,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	99,6	103,5	106,8
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	100,3	112,4	111,7
Tekstylia, odzież, obuwie	97,6	111,6	108,9
Meble, rtv, agd	102,0	105,2	108,1
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	103,8	106,3	102,8
Pozostałe	99,9	112,8	111,2

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w lipcu 2018 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

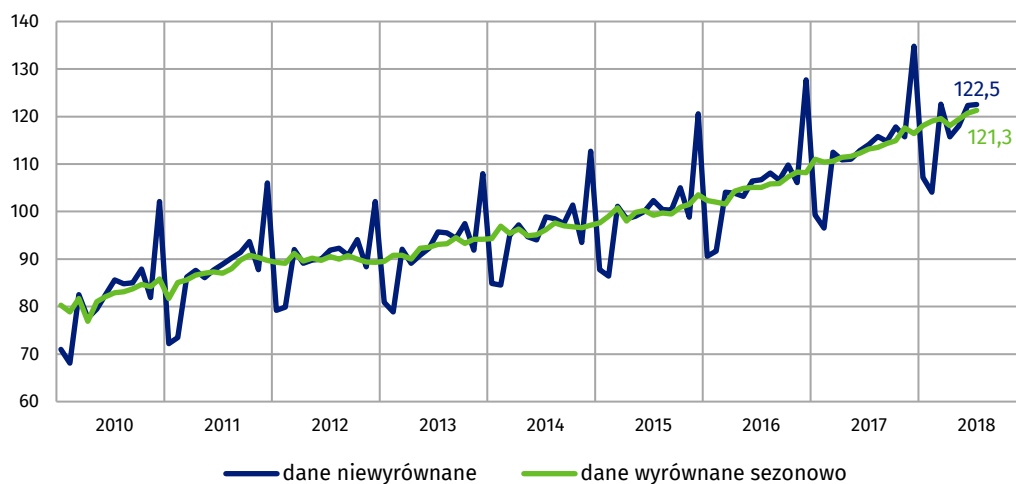


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w lipcu br. była o 0,5% wyższa w porównaniu z poprzednim miesiącem.

W lipcu 2018 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,5% w porównaniu z czerwcem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336
e-mail: j.biernat@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2016 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)