

Dynamika sprzedaży detalicznej w kwietniu 2018 r.

23.05.2018 r.

↑ 104,0

Dynamika sprzedaży detalicznej r/r

Sprzedaż detaliczna¹ w cenach stałych w kwietniu br. była wyższa niż przed rokiem o 4,0% (wobec wzrostu o 6,7% w kwietniu ub. roku). Tempo wzrostu sprzedaży detalicznej było niższe niż w poprzednich miesiącach 2018 r. W porównaniu z marcem br. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 5,9%.

W kwietniu br. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było niższe niż w poprzednich miesiącach 2018 r.

Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost w kwietniu 2018 r. w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach z grupy „pozostałe” (o 14,5% wobec spadku o 0,2% przed rokiem). Znaczny wzrost sprzedaży odnotowano również w przedsiębiorstwach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami i częściami (o 11,7%) oraz paliwami stałymi, ciełymi i gazowymi (o 10,2%).

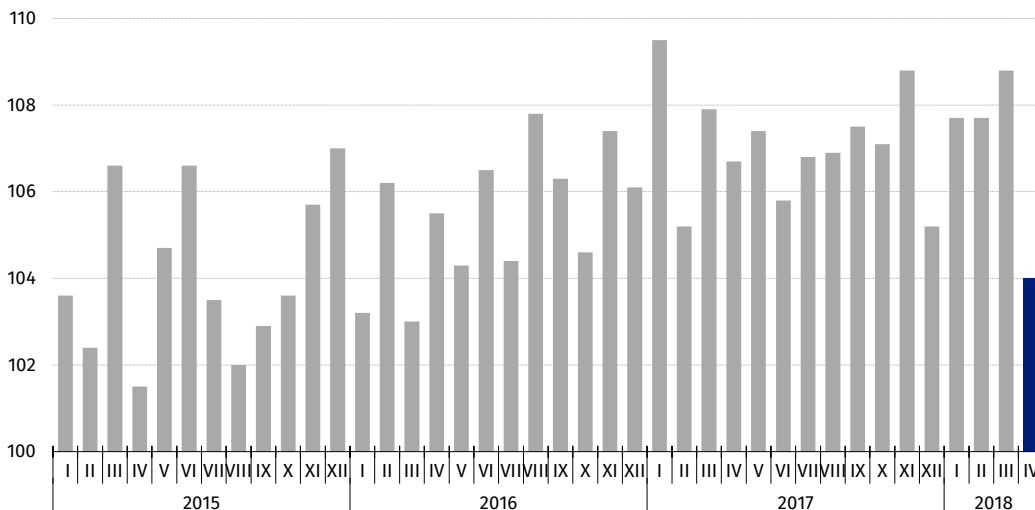
Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost wykazały podmioty sprzedające tekstylia, odzież, obuwie (o 18,0%).

Spadek sprzedaży odnotowano natomiast w jednostkach wchodzących w skład grupowań „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 1,9%) oraz „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” (o 10,4%), co spowodowane było wcześniejszą datą Świąt Wielkanocnych w 2018 r. (tzw. efekt kalendarza).

W okresie styczeń-kwiecień² br. wzrost sprzedaży detalicznej w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku wyniósł 6,9%.

W kwietniu 2018 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku utrzymał się w większości grupowań

Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

² W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe).

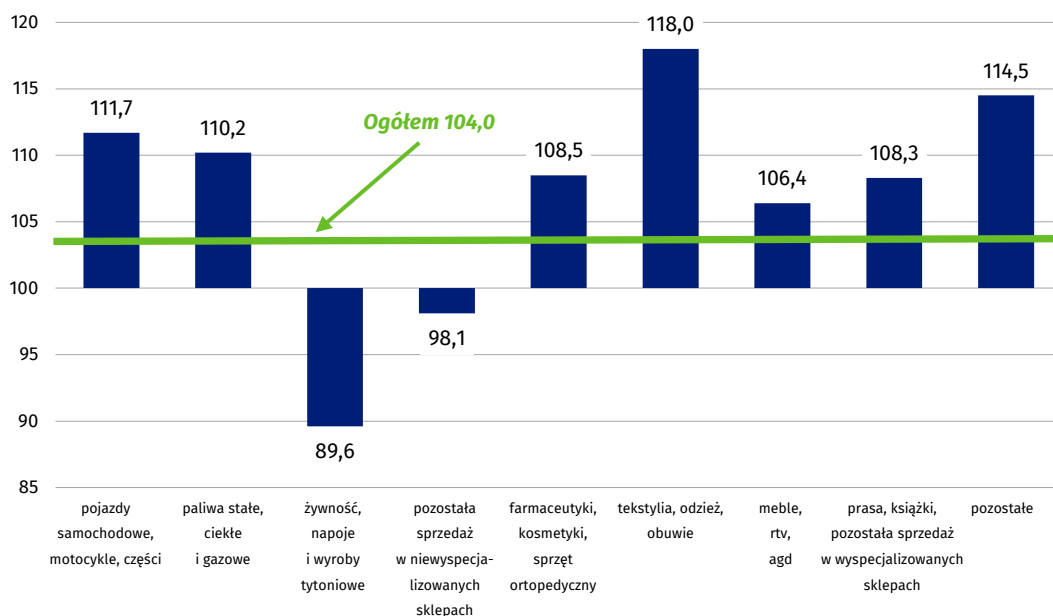
Wyszczególnienie	IV 2018		I-IV 2018
	III 2018=100	IV 2017=100	I-IV 2017=100
OGÓŁEM	94,1	104,0	106,9
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	91,5	111,7	107,6
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	101,0	110,2	107,2
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	82,3	89,6	102,1
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	86,1	98,1	108,0
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	98,6	108,5	112,4
Tekstylia, odzież, obuwie	107,5	118,0	110,7
Meble, rtv, agd	101,2	106,4	107,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	108,5	108,3	103,7
Pozostałe	104,3	114,5	110,1

W okresie styczeń-kwiecień 2018 r. dynamika sprzedaży detalicznej (w cenach stałych) w skali roku ukształtowała się na takim samym poziomie jak w analogicznym okresie ub. roku i wyniosła 106,9

Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące).

Wyszczególnienie	IV 2018		I-IV 2018
	III 2018=100	IV 2017=100	I-IV 2017=100
OGÓŁEM	94,7	104,6	107,4
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	90,8	106,8	103,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	102,7	113,8	109,1
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	82,7	92,8	105,6
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	86,8	97,3	107,0
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	98,8	108,6	112,7
Tekstylia, odzież, obuwie	110,5	113,7	106,4
Meble, rtv, agd	101,5	106,9	108,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	108,4	107,9	103,4
Pozostałe	105,0	115,2	110,7

Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w kwietniu 2018 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100

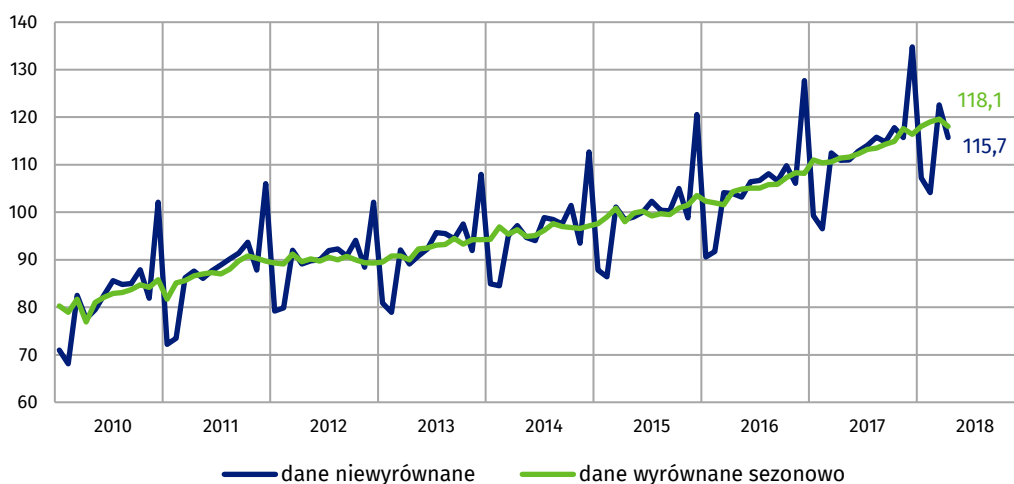


Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w kwietniu br. była o 1,3% niższa w porównaniu z poprzednim miesiącem.

W kwietniu 2018 r. odnotowano spadek sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 1,3% w porównaniu z marcem br.

Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336
e-mail: j.biernat@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami
tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04
faks: (+48 22) 608 38 86
e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Rynek wewnętrzny w 2016 r.](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)