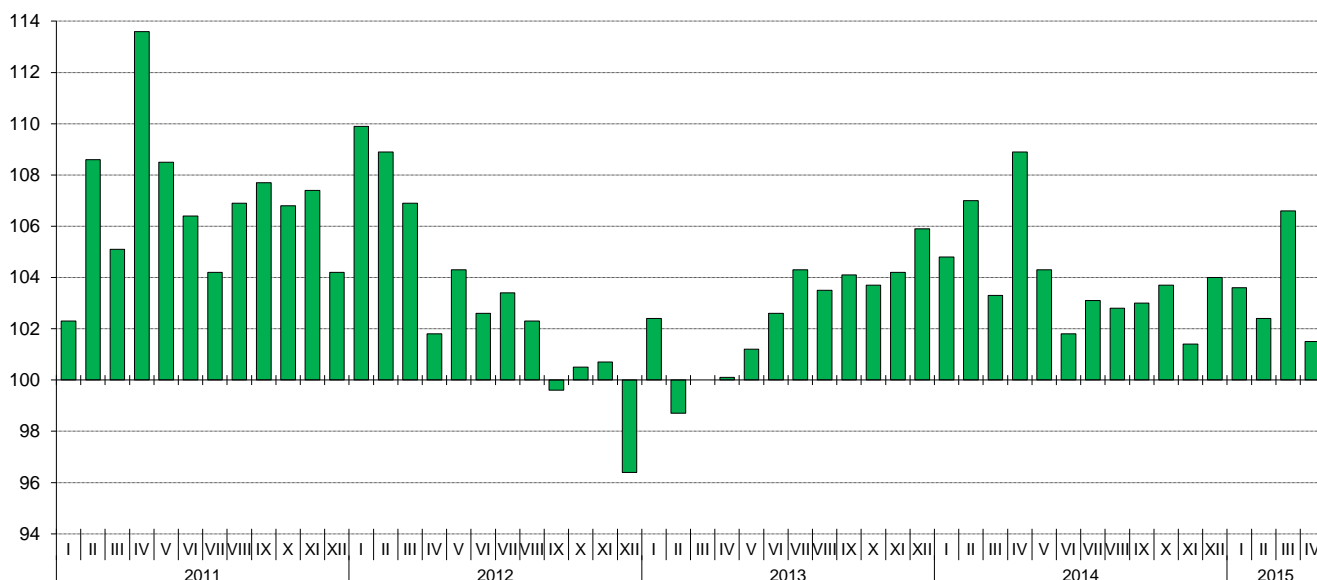




Dynamika sprzedaży detalicznej w kwietniu 2015 r.

W kwietniu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 1,5% (wobec wzrostu o 6,6% przed miesiącem oraz o 8,9% w kwietniu ub. roku). W porównaniu z marcem br. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 2,6% (wobec wzrostu przed rokiem o 2,3%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

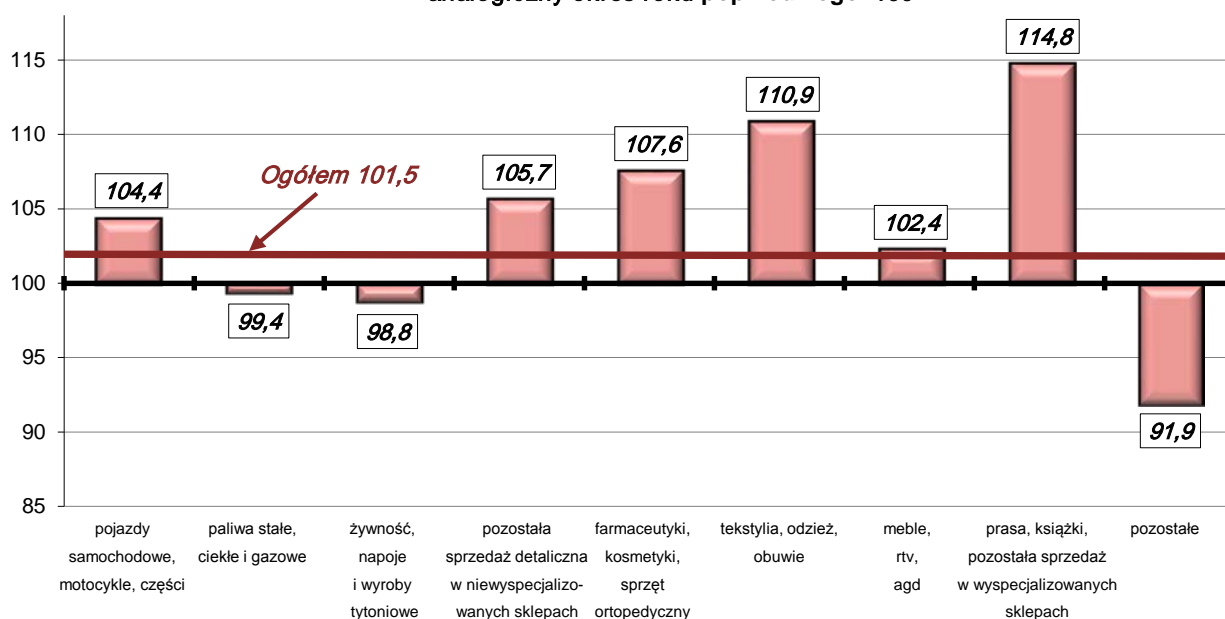
Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące		
	IV 2015		I-IV 2015	IV 2015		I-IV 2015
	III 2015= =100	IV 2014= =100	I-IV 2014= =100	III 2015= =100	IV 2014= =100	I-IV 2014= =100
Ogółem	97,4	101,5	103,4	97,9	98,5	100,0
w tym:						
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	90,3	104,4	101,9	90,5	100,6	98,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	101,7	99,4	97,7	102,2	90,4	87,5
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	94,4	98,8	106,0	94,7	97,1	103,5
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	100,1	105,7	108,1	100,8	104,5	106,8
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	101,4	107,6	109,5	101,1	107,6	109,9
Tekstylia, odzież, obuwie.....	99,3	110,9	112,2	102,2	105,5	106,6
Meble, rtv, agd.....	95,8	102,4	104,6	95,8	101,9	104,0
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	101,6	114,8	116,1	101,7	115,4	116,4
Pozostałe.....	99,0	91,9	91,4	99,6	90,7	90,1

Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w kwietniu br. była wyższa niż przed rokiem w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem najwyższy wzrost odnotowano w jednostkach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 5,7% wobec wzrostu o 15,9% przed rokiem) oraz w podmiotach zajmujących się handlem pojazdami samochodowymi, motocyklami i częściami (o 4,4% wobec 10,2%). W pozostałych grupach o niższym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem znacznie zwiększyła się sprzedaż w grupowaniach: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 14,8%), „tekstylia, odzież, obuwie” (o 10,9%) oraz „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 7,6%).

Spadek sprzedaży wykazały natomiast podmioty handlujące żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 1,2%), co było związane z wcześniejszą datą Świąt Wielkanocnych w tym roku. Niższą sprzedaż odnotowano również w jednostkach sprzedających paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 0,6%) oraz w podmiotach z grupy „pozostałe” (o 8,1%).

W okresie styczeń-kwiecień br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 3,4% (wobec wzrostu o 6,5% w 2014 r.).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W KWIETNIU 2015 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3495, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl