

## Dynamika sprzedaży detalicznej w marcu 2018 r.

23.04.2018 r.


**108,8**

 Dynamika sprzedaży  
detalicznej r/r

**Sprzedaż detaliczna<sup>1</sup> w cenach stałych w marcu br. była wyższa niż przed rokiem o 8,8% (wobec wzrostu o 7,9% w marcu ub. roku). Tempo wzrostu sprzedaży detalicznej było wyższe niż w styczniu i lutym br., kiedy odnotowano wzrost o 7,7%. W porównaniu z lutym br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 17,9%.**

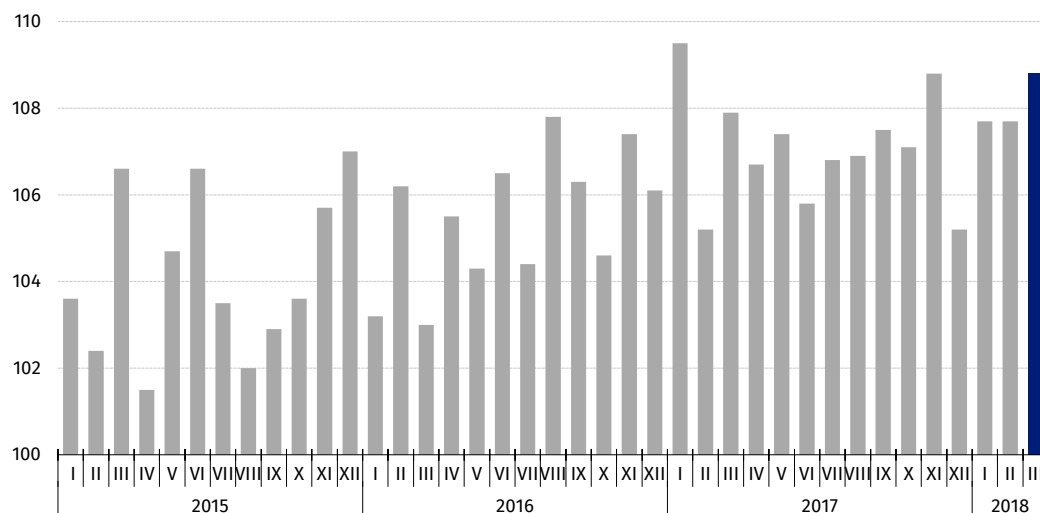
W marcu 2018 r. tempo wzrostu sprzedaży detalicznej w cenach stałych r/r było o 1,1 p. proc. wyższe niż w poprzednich miesiącach br.

### Sprzedaż detaliczna towarów według rodzajów działalności przedsiębiorstwa

Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost w marcu 2018 r. w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku (w cenach stałych) zaobserwowano w przedsiębiorstwach z grupy „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 17,4% wobec wzrostu o 3,7% przed rokiem). Znaczny wzrost sprzedaży odnotowano także w przedsiębiorstwach handlujących żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 13,8%), co spowodowane było m.in. przesunięciem zakupów świątecznych na marzec br. w związku z wcześniejszą datą Świąt Wielkanocnych w 2018 r. (tzw. efekt kalendarza). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” wysoki wzrost wykazały podmioty wchodzące w skład grupowań „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 14,1%) oraz „tekstylia, odzież, obuwie” (o 13,0%). Spadek sprzedaży zanotowały natomiast jednostki z grup: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (o 2,5%); „pojazdy samochodowe, motocykle, części” (o 0,6%). W okresie styczeń-marzec<sup>2</sup> br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 8,1% (wobec wzrostu o 7,1% w 2017 r.).

W I kwartale 2018 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku wyniósł 8,1%

### Wykres 1. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

<sup>2</sup> W danych narastających uwzględniono korekty dokonane przez jednostki sprawozdawcze.

**Tabela 1. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny stałe).**

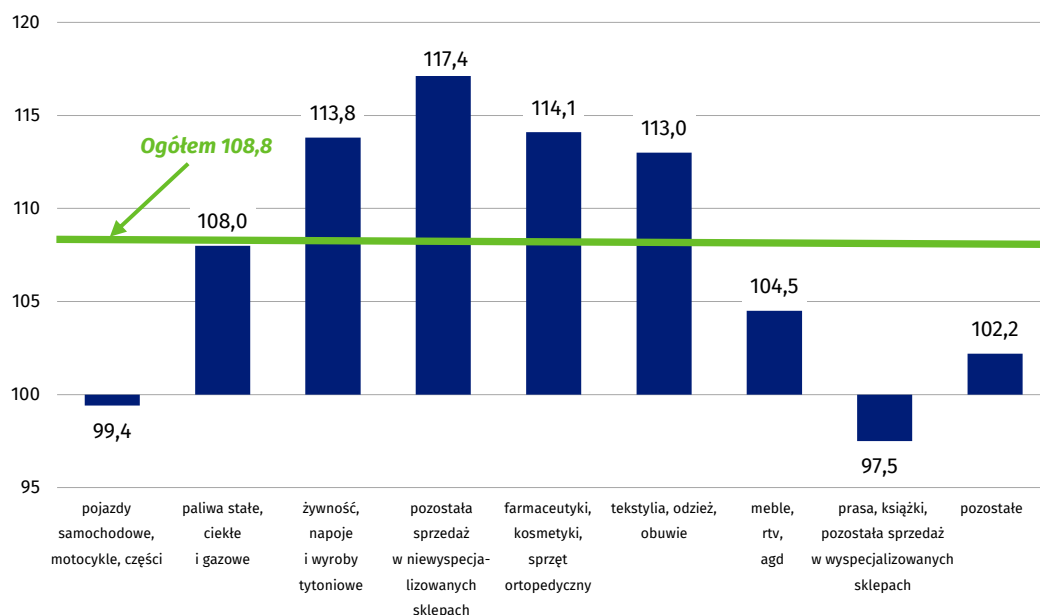
Wyszczególnienie	III 2018		I-III 2018
	II 2018=100	III 2017=100	I-III 2017=100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>117,9</b>	<b>108,8</b>	<b>108,1</b>
w tym:			
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	111,1	99,4	105,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	112,9	108,0	106,3
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	126,2	113,8	106,4
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	125,4	117,4	111,5
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	110,3	114,1	113,2
Tekstylia, odzież, obuwie	115,9	113,0	116,7
Meble, rtv, agd	113,4	104,5	108,7
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	111,1	97,5	101,4
Pozostałe	114,6	102,2	108,6

**Tabela 2. Dynamika sprzedaży detalicznej (ceny bieżące).**

Wyszczególnienie	III 2018		I-III 2018	
	II 2018=100	III 2017=100	I-III 2017=100	Struktura w %
<b>OGÓŁEM</b>	<b>117,8</b>	<b>109,2</b>	<b>108,5</b>	<b>100,0</b>
w tym:				
Pojazdy samochodowe, motocykle, części	110,7	95,7	100,8	10,1
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe	112,2	109,1	107,7	15,0
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe	126,1	117,3	110,0	26,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach	125,8	116,3	110,5	11,6
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny	109,7	114,1	113,6	7,0
Tekstylia, odzież, obuwie	118,5	109,1	112,2	6,1
Meble, rtv, agd	113,0	104,7	109,1	7,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach	110,9	97,1	101,1	4,9
Pozostałe	114,9	102,7	109,0	9,4

W I kwartale 2018 r. udział grupowania „żywność, napoje i wyroby tytoniowe” w strukturze sprzedaży detalicznej „ogółem” stanowił 26,9%

**Wykres 2. Sprzedaż detaliczna towarów w marcu 2018 r. według rodzajów działalności przedsiębiorstwa (ceny stałe) – analogiczny okres roku poprzedniego=100**

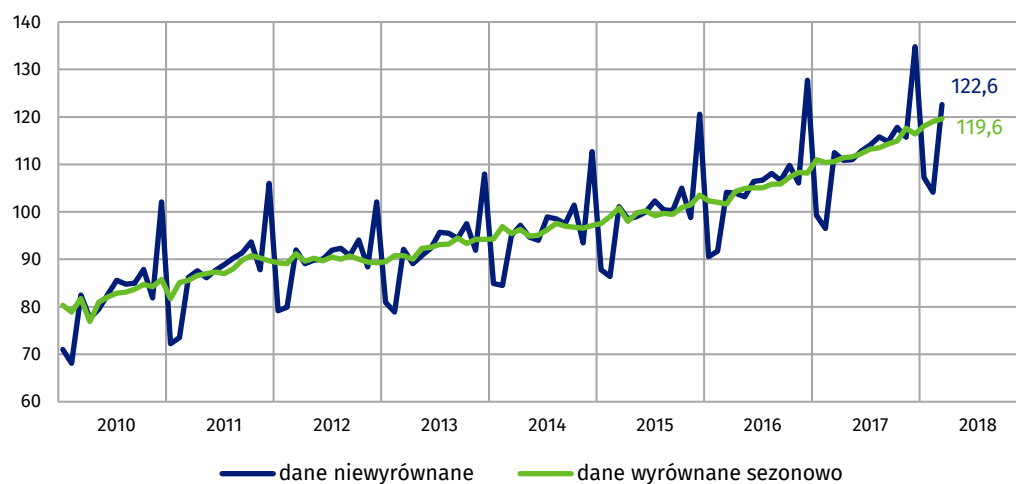


### Sprzedaż detaliczna wyrównana sezonowo

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym sprzedaż detaliczna w cenach stałych w marcu br. była o 0,5% wyższa w porównaniu z poprzednim miesiącem.

W marcu 2018 r. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej wyrównanej sezonowo o 0,5% w porównaniu z lutym br.

**Wykres 3. Sprzedaż detaliczna – dane wyrównane sezonowo i niewyrównane (ceny stałe) – przeciętna miesięczna 2015=100**



Opracowanie merytoryczne:  
Departament Handlu i Usług  
Jolanta Biernat  
Tel: 22 608 3336  
e-mail: [j.biernat@stat.gov.pl](mailto:j.biernat@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS  
Karolina Dawidziuk  
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

Wydział Współpracy z Mediami  
tel.: (+48 22) 608 34 91, (+48 22) 608 38 04  
faks: (+48 22) 608 38 86  
e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

#### **Powiązane opracowania**

[Rynek wewnętrzny w 2016 r.](#)

#### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy-Handel I Usługi](#)

#### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Sprzedaż detaliczna towarów](#)