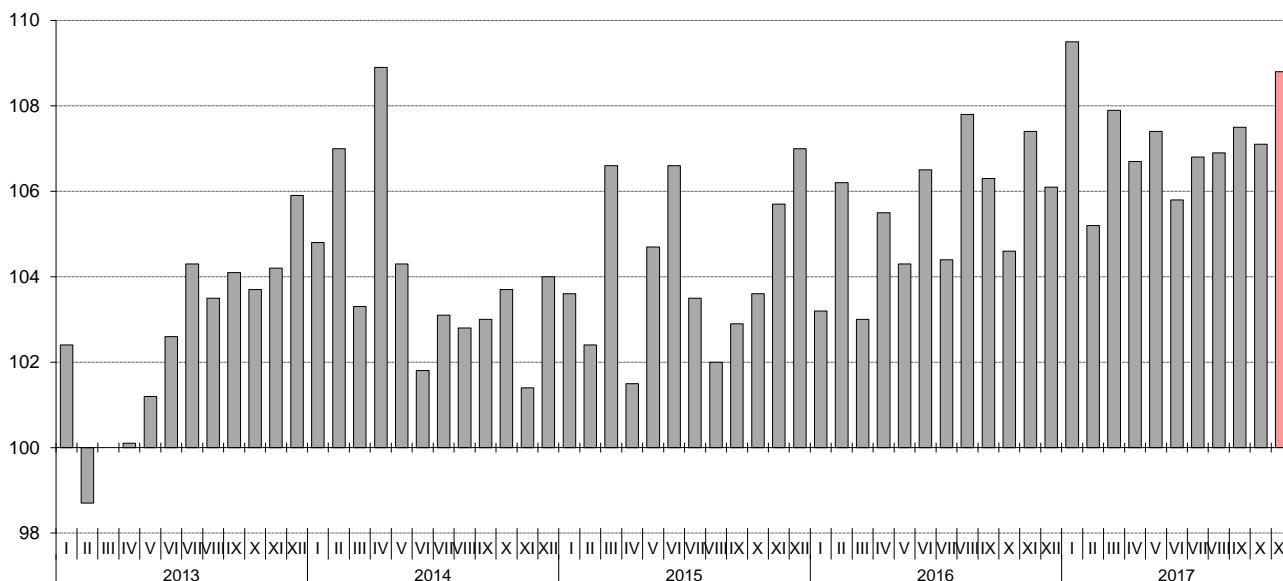




Dynamika sprzedaży detalicznej w listopadzie 2017 r.

W listopadzie br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 8,8% (wobec wzrostu o 7,1% przed miesiącem oraz o 7,4 % w listopadzie 2016 r.). W porównaniu z październikiem br. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 1,9% (wobec spadku przed rokiem o 3,4%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100

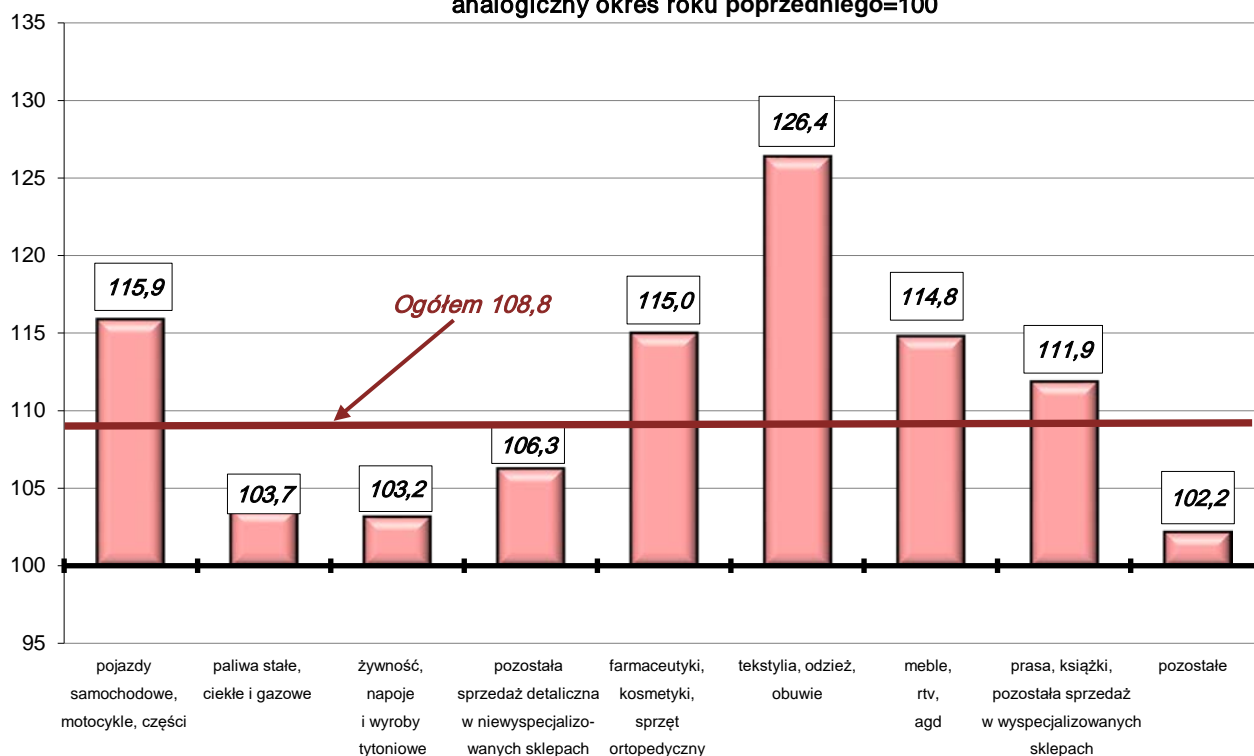
Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące		
	XI 2017		I-XI 2017	XI 2017		I-XI 2017
	X 2017= =100	XI 2016= =100	I-XI 2016= =100	X 2017= =100	XI 2016= =100	I-XI 2016= =100
Ogółem.....	98,1	108,8	107,4	98,7	110,2	108,6
w tym:						
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	114,1	115,9	109,5	114,1	110,6	106,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	93,9	103,7	106,3	96,0	110,3	113,4
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	94,6	103,2	103,3	95,4	108,4	106,9
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	93,3	106,3	105,5	93,3	105,2	104,2
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	97,7	115,0	113,4	97,7	115,3	113,3
Tekstyliia, odzież, obuwie.....	96,1	126,4	117,8	95,8	120,9	112,0
Meble, rtv, agd.....	105,0	114,8	109,8	105,0	115,1	109,9
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach....	101,1	111,9	109,7	101,7	111,6	109,5
Pozostałe.....	95,7	102,2	105,3	96,0	103,2	105,6

W listopadzie 2017 r. wzrost sprzedaży detalicznej w cenach stałych w skali roku utrzymał się we wszystkich grupach. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku zaobserwowano w podmiotach sprzedających pojazdy samochodowe, motocykle, części (o 15,9% wobec wzrostu o 7,3% przed rokiem). Znaczny wzrost sprzedaży odnotowano również w przedsiębiorstwach z grupy „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 6,3%). Spośród grup o niższym udziale w sprzedaży detalicznej „ogółem” najwyższy wzrost sprzedaży wykazały podmioty wchodzące w skład grupowania: „tekstylia, odzież, obuwie” (o 26,4%).

W okresie styczeń-listopad br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 7,4% (wobec wzrostu o 5,6% w 2016 r.).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W LISTOPADZIE 2017 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl