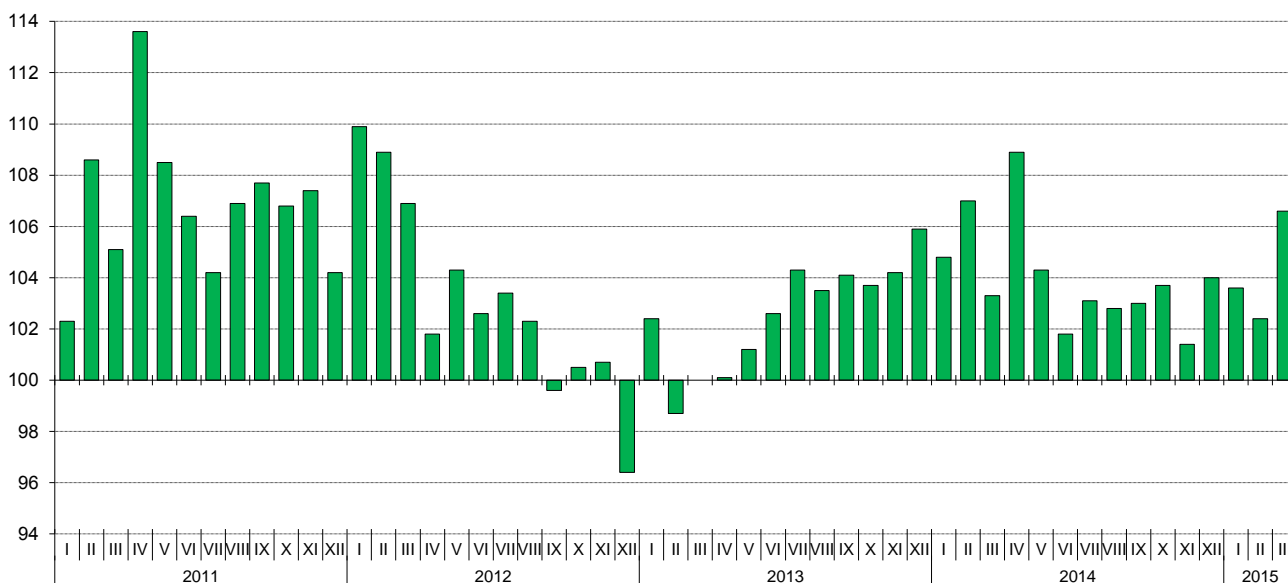




Dynamika sprzedaży detalicznej w marcu 2015 r.

W marcu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 6,6% (wobec wzrostu o 2,4% przed miesiącem oraz o 3,3% w marcu ub. roku). W porównaniu z lutym br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 17,1% (wobec wzrostu przed rokiem o 12,5%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

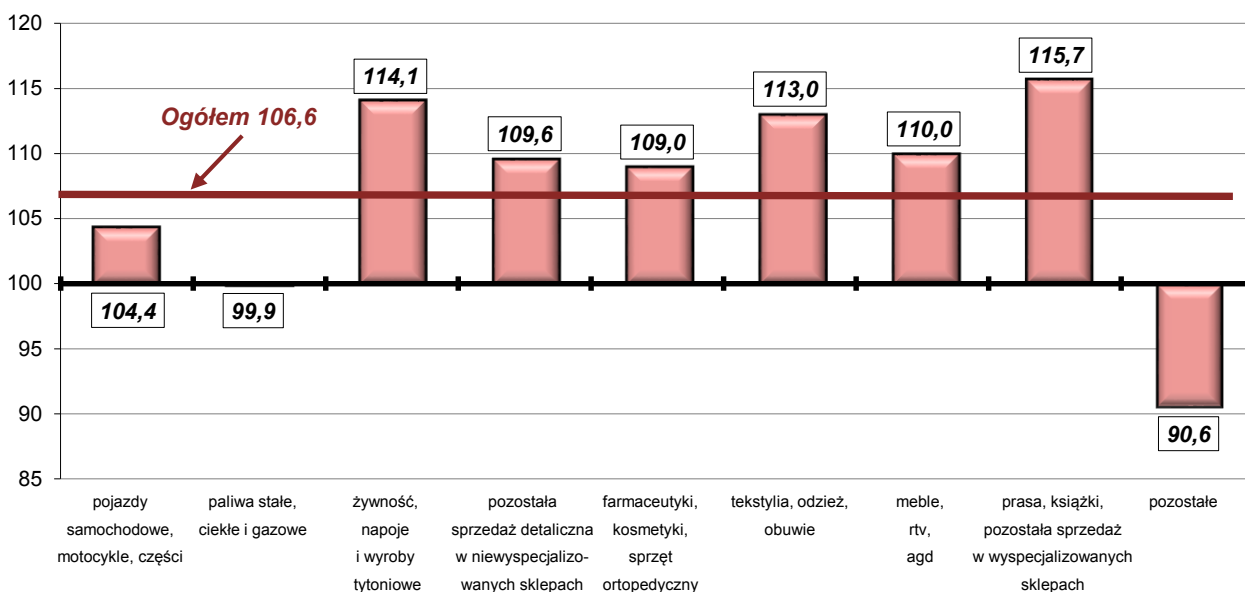
Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące			
	III 2015		I-III 2015	III 2015		I-III 2015	Struktura w %
	II 2015= =100	III 2014= =100	I-III 2014= =100	II 2015= =100	III 2014= =100	I-III 2014= =100	
Ogółem							
w tym:	117,1	106,6	104,4	117,4	103,0	100,7	100,0
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	115,5	104,4	101,9	114,4	100,1	98,0	10,2
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	113,2	99,9	97,7	115,5	89,6	87,0	15,2
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	117,9	114,1	108,8	117,9	111,3	106,1	27,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	115,6	109,6	108,8	115,8	108,3	107,5	11,5
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	108,3	109,0	109,4	108,3	109,3	109,9	6,1
Tekstylnia, odzież, obuwie.....	128,0	113,0	111,9	129,0	107,1	106,2	5,4
Meble, rtv, agd.....	121,1	110,0	106,9	121,1	109,3	106,2	7,3
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	114,8	115,7	117,0	115,0	116,3	117,2	5,0
Pozostałe.....	122,3	90,6	90,6	122,4	89,2	89,3	11,2

Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w marcu br. była wyższa niż przed rokiem w większości grup. Spośród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem najwyższy wzrost odnotowano w podmiotach handlujących żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 14,1% wobec spadku przed rokiem o 8,8%), co było związane m.in. z późniejszą datą Świąt Wielkanocnych w ub. roku (tzw. efekt kalendarza). Wzrost zaobserwowano również w jednostkach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 9,6%) oraz w podmiotach zajmujących się sprzedażą pojazdów samochodowych, motocykli, części (o 4,4%).

W pozostałych grupach o niższym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem zwiększyła się sprzedaż w grupowaniach: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 15,7%) „tekstylia, odzież, obuwie” (o 13,0%), „meble, rtv, agd” (o 10,0%) oraz „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 9,0%).

Znaczny spadek sprzedaży wykazały natomiast podmioty z grupy „pozostałe” (o 9,4%). W okresie styczeń-marzec br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 4,4% (wobec wzrostu o 5,5% w 2014 r.).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W MARCU 2015 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3495, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>