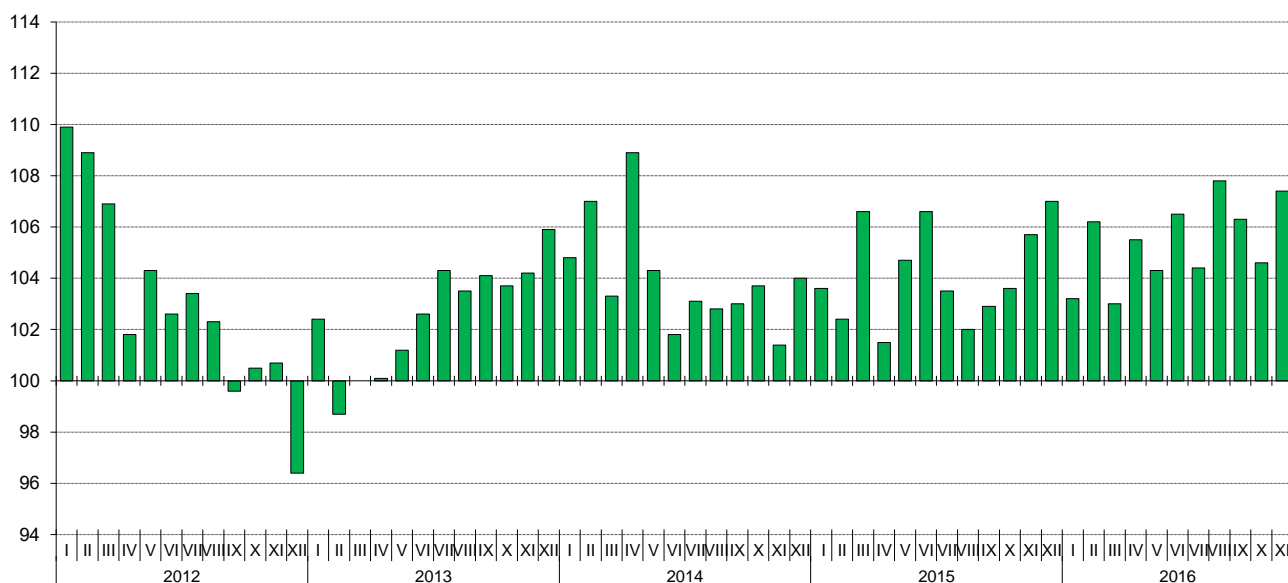




**Dynamika sprzedaży detalicznej w listopadzie 2016 r.**

W listopadzie br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej<sup>1</sup> w cenach stałych w skali roku o 7,4% (wobec wzrostu o 4,6% przed miesiącem oraz o 5,7% w listopadzie ub. roku). W porównaniu z październikiem br. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 3,4% (wobec spadku przed rokiem o 5,9%).

**SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)**  
analogiczny okres roku poprzedniego=100

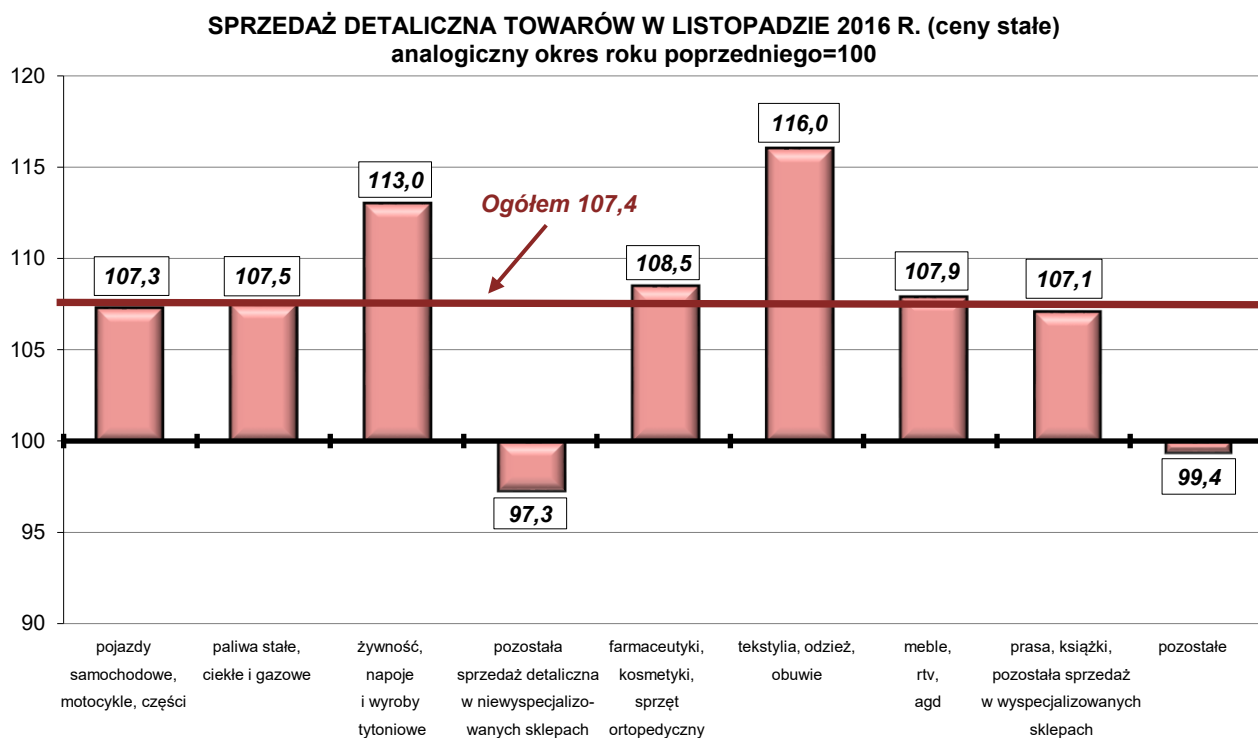


Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące		
	XI 2016		I-XI 2016	XI 2016		I-XI 2016
	X 2016= =100	XI 2015= =100	I-XI 2015= =100	X 2016= =100	XI 2015= =100	I-XI 2015= =100
<b>Ogółem</b> .....	<b>96,6</b>	<b>107,4</b>	<b>105,6</b>	<b>96,7</b>	<b>106,6</b>	<b>103,7</b>
w tym:						
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	110,1	107,3	108,6	110,0	105,6	106,9
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	95,5	107,5	101,7	95,6	107,1	95,2
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	93,2	113,0	105,3	93,6	114,2	106,0
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	92,4	97,3	109,5	92,4	95,5	107,3
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	94,7	108,5	112,5	94,8	105,8	110,2
Tekstylia, odzież, obuwie.....	86,7	116,0	115,7	86,4	110,9	110,8
Meble, rtv, agd.....	100,3	107,9	109,5	99,9	107,6	109,2
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	96,8	107,1	107,2	97,3	106,4	105,5
Pozostałe.....	102,8	99,4	92,7	102,9	98,4	91,6

Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w listopadzie br. była wyższa w skali roku w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem najwyższy wzrost zaobserwowano w grupie podmiotów handlujących żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 13,0% wobec spadku o 3,3% przed rokiem), jednak wzrost ten częściowo był spowodowany zmianami organizacyjnymi przedsiębiorstw, jakie miały miejsce w ubiegłym roku. Mniejszą sprzedaż w skali roku wykazały jednostki zaklasyfikowane do grupowania „pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach” (o 2,7% wobec wzrostu o 21,1% przed rokiem), co również było związane ze zmianami organizacyjnymi w ubiegłym roku oraz „pozostałe” (o 0,6% wobec spadku o 6,9% przed rokiem). W grupach o niższym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem wysoki wzrost odnotowano w podmiotach zajmujących się sprzedażą tekstyliów, odzieży i obuwia (o 16,0%).

W okresie styczeń – listopad br. wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku wyniósł 5,6% (wobec wzrostu o 3,4% w 2015 r.).



<sup>1</sup> Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**  
**Jolanta Biernat**  
 Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Dawidziuk**  
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
 e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)