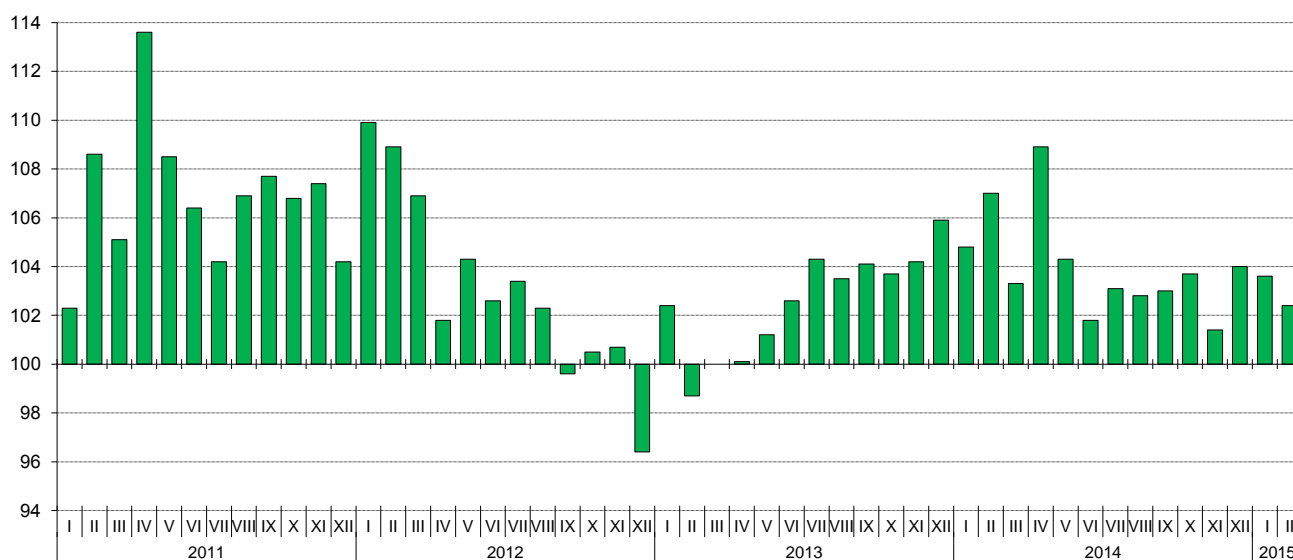




Dynamika sprzedaży detalicznej w lutym 2015 r.

W lutym br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 2,4% (wobec wzrostu o 3,6% przed miesiącem oraz o 7,0% w lutym ub. roku). W porównaniu ze styczniem br. miał miejsce spadek sprzedaży detalicznej o 1,6% (wobec spadku przed rokiem o 0,5%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

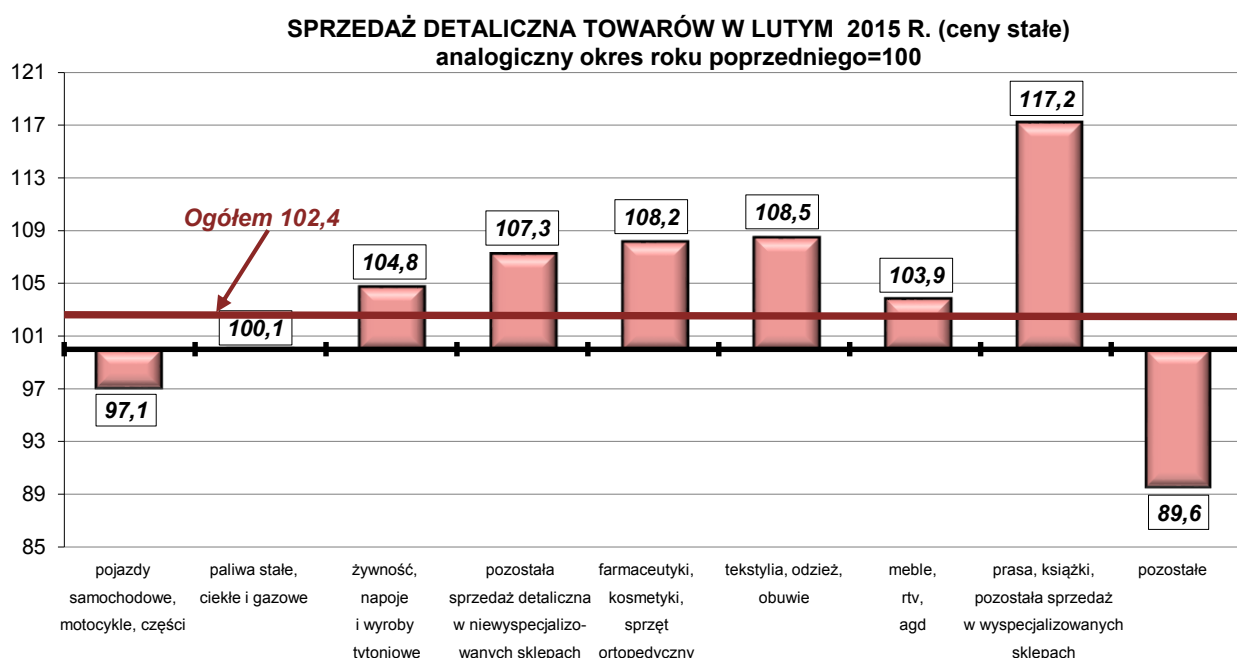
Wyszczególnienie	Ceny stałe			Ceny bieżące		
	II 2015		I-II 2015	II 2015		I-II 2015
	I 2015= =100	II 2014= =100	I-II 2014= =100	I 2015= =100	II 2014= =100	I-II 2014= =100
Ogółem	98,4	102,4	103,0	98,0	98,7	99,4
w tym:						
Pojazdy samochodowe, motocykle, części.....	106,1	97,1	100,4	106,4	93,6	96,8
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe.....	99,7	100,1	96,7	98,1	88,0	85,8
Żywność, napoje i wyroby tytoniowe.....	96,8	104,8	105,9	96,9	102,0	103,2
Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach..	93,1	107,3	108,2	92,6	106,0	107,0
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny.....	97,8	108,2	108,7	97,8	108,8	109,4
Tekstylia, odzież, obuwie.....	88,2	108,5	111,7	86,6	103,0	106,1
Meble, rtv, agd.....	93,7	103,9	104,6	93,5	103,2	103,8
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach.....	100,0	117,2	116,9	99,9	117,3	117,1
Pozostałe.....	108,4	89,6	89,8	108,1	88,3	88,6

Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w lutym br. była wyższa niż przed rokiem w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem najwyższy wzrost odnotowano w jednostkach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 7,3% wobec wzrostu o 8,4% przed rokiem) oraz w podmiotach zajmujących się handlem żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 4,8% wobec 4,7%).

W pozostałych grupach o niższym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem znacznie zwiększyła się sprzedaż w grupowaniach: „prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach” (o 17,2%) „tekstylia, odzież, obuwie” (o 8,5%) oraz „farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny” (o 8,2%).

Spadek sprzedaży wykazały natomiast podmioty handlujące pojazdami samochodowymi, motocyklami i częściami (o 2,9 %) jak również podmioty z grupy „pozostałe” (o 10,4%).

W okresie styczeń-luty br. sprzedaż detaliczna zwiększyła się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 3,0% (wobec wzrostu o 6,2% w 2014 r.).



¹ Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336
e-mail: j.biernat@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>