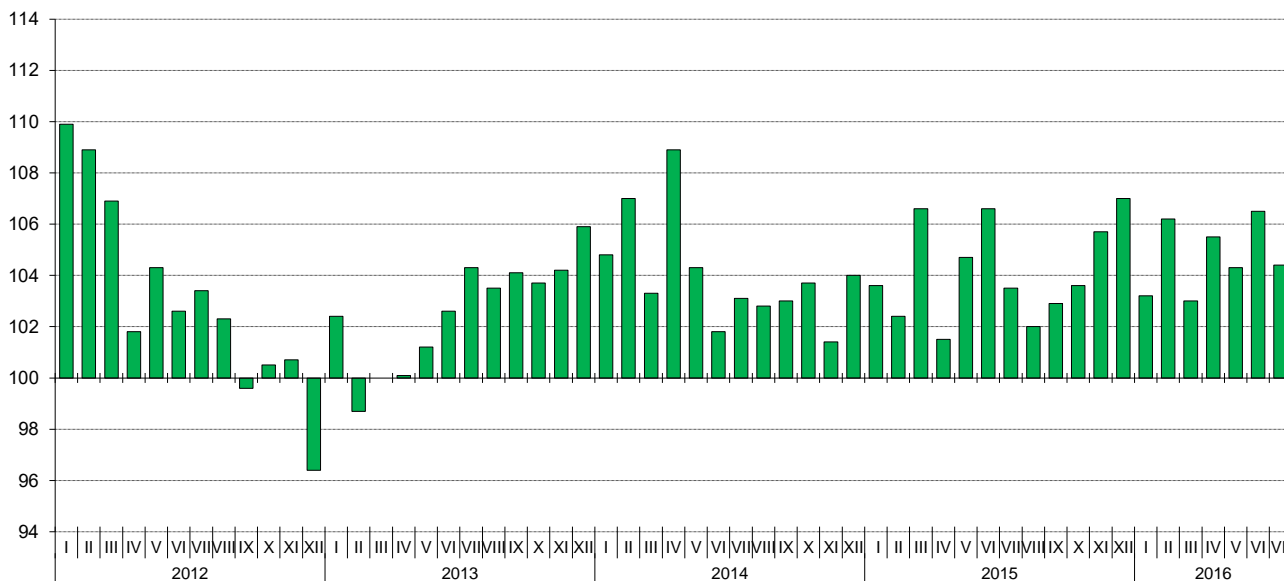




Dynamika sprzedaży detalicznej w lipcu 2016 r.

W lipcu br. odnotowano wzrost sprzedaży detalicznej¹ w cenach stałych w skali roku o 4,4% (wobec wzrostu o 6,5% przed miesiącem oraz o 3,5% w lipcu ub. roku). W porównaniu z czerwcem br. miał miejsce wzrost sprzedaży detalicznej o 0,2% (wobec wzrostu przed rokiem o 2,2%).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



Dynamika sprzedaży detalicznej kształtowała się następująco:

| Wyszczególnienie | Ceny stałe | | | Ceny bieżące | | |
|--|------------------|-------------------|---------------------|------------------|-------------------|---------------------|
| | VII 2016 | | I-VII 2016 | VII 2016 | | I-VII 2016 |
| | VI 2016= =100 | VII 2015= =100 | I-VII 2015= =100 | VI 2016= =100 | VII 2015= =100 | I-VII 2015= =100 |
| Ogółem | 100,2 | 104,4 | 105,1 | 99,5 | 102,0 | 102,9 |
| w tym: | | | | | | |
| Pojazdy samochodowe, motocykle, części..... | 84,4 | 101,9 | 111,5 | 84,5 | 100,2 | 109,7 |
| Paliwa stałe, ciekłe i gazowe..... | 105,0 | 101,1 | 99,6 | 104,2 | 92,4 | 91,3 |
| Żywność, napoje i wyroby tytoniowe..... | 102,4 | 104,6 | 104,9 | 101,6 | 105,6 | 105,6 |
| Pozostała sprzedaż detaliczna w niewyspecjalizowanych sklepach.. | 105,3 | 110,2 | 108,6 | 104,5 | 107,8 | 106,6 |
| Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt ortopedyczny..... | 100,1 | 111,3 | 111,0 | 99,7 | 108,5 | 109,4 |
| Tekstylia, odzież, obuwie..... | 98,5 | 118,8 | 118,3 | 95,6 | 113,5 | 113,5 |
| Meble, rtv, agd..... | 105,1 | 109,6 | 109,8 | 105,3 | 109,4 | 109,3 |
| Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach..... | 98,6 | 100,9 | 104,2 | 98,8 | 99,5 | 102,4 |
| Pozostałe..... | 97,9 | 91,6 | 90,4 | 97,1 | 90,4 | 89,4 |

Sprzedaż detaliczna w cenach stałych w lipcu br. była wyższa w skali roku w większości grup. Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem najwyższy wzrost odnotowano w przedsiębiorstwach prowadzących pozostałą sprzedaż detaliczną w niewyspecjalizowanych sklepach (o 10,2% wobec wzrostu o 4,4% przed rokiem) oraz w jednostkach sprzedających żywność, napoje i wyroby tytoniowe (o 4,6% wobec wzrostu o 4,8%). Spadek sprzedaży odnotowano w grupowaniu „pozostałe” (o 8,4% wobec spadku przed rokiem o 12,9%). W pozostałych grupach o niższym udziale w sprzedaży detalicznej ogółem wysoki wzrost sprzedaży odnotowano w podmiotach zaklasyfikowanych do grupowań: „tekstylia, odzież i obuwanie” (o 18,8%), „farmaceutyki, kosmetyki sprzęt ortopedyczny” (o 11,3%) oraz „meble rtv, agd” (o 9,6%).

W okresie styczeń –lipiec br. wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku wyniósł 5,1% (wobec wzrostu o 3,7% w 2015 r.).

SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW W LIPCU 2016 R. (ceny stałe)
analogiczny okres roku poprzedniego=100



¹ Dane dotyczą przedsiębiorstw handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób. Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii według przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Jolanta Biernat
Tel: 22 608 3336

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl