



Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw

Wyszczególnienie	II kwartał 2015		I-II kwartał 2015
	kwartał poprzedni = = 100	analogiczny okres roku poprzedniego = = 100	
Polska	100,5	99,1	98,8
Dolnośląskie	100,5	99,2	98,9
Kujawsko-pomorskie	100,7	99,2	98,8
Lubelskie	100,6	98,9	98,6
Lubuskie	100,7	99,6	99,2
Łódzkie	100,5	98,7	98,4
Małopolskie	100,7	99,1	98,8
Mazowieckie	100,5	99,1	98,8
Opolskie	100,5	98,9	98,5
Podkarpackie	100,6	98,9	98,6
Podlaskie	100,6	98,8	98,3
Pomorskie	100,6	99,3	99,0
Śląskie	100,3	98,8	98,5
Świętokrzyskie	100,4	98,3	98,0
Warmińsko-mazurskie	100,5	99,3	99,0
Wielkopolskie	100,6	99,0	98,7
Zachodniopomorskie	100,5	99,8	99,6

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
Tel: 22 608 3512

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora

Tel: 22 608 3475, 22 608 3009

e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>