

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2018 r.

15.10.2018 r.



wzrost w porównaniu z poprzednim miesiącem

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2018 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca wzrosły o 0,2% (w tym towary – o 0,5%, przy spadku cen usług – o 0,5%).

W porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 1,9% (w tym towarów – o 2,0% i usług – o 1,5%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2018 r.

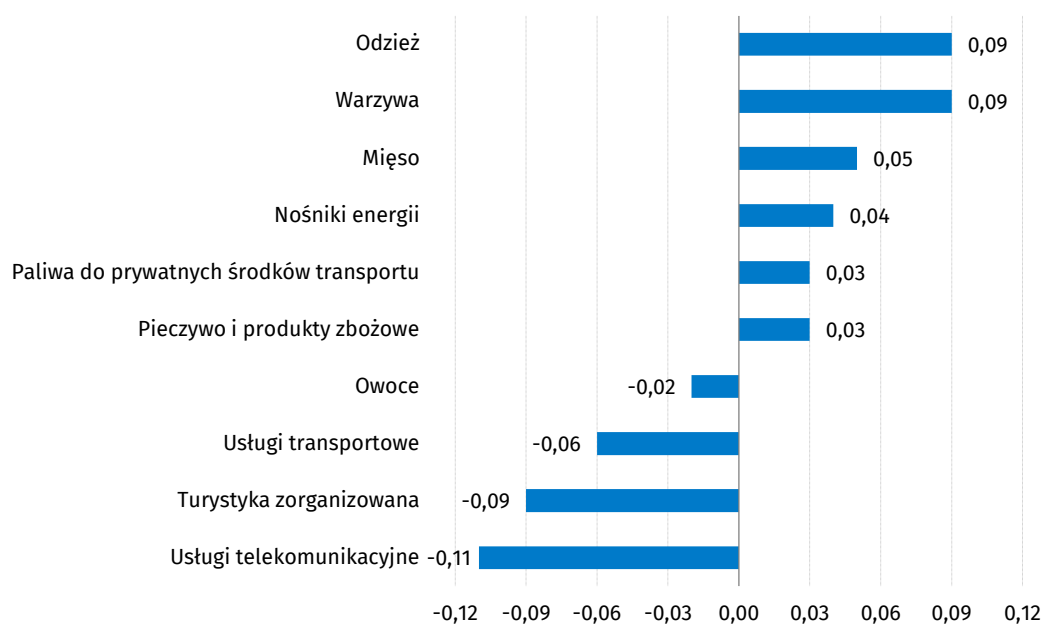
WYSZCZEGÓLNIENIE	IX 2018			VII-IX 2018		I-IX 2018	WPŁYW ZMIAN VIII 2018= =100
	IX 2017= =100	XII 2017= =100	VIII 2018= =100	VII-IX 2017=100	IV-VI 2018=100	I-IX 2017=100	
OGÓŁEM	101,9	100,7	100,2	102,0	100,0	101,7	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,3	99,8	100,6	102,2	98,8	103,1	0,15
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,6	101,7	100,2	101,8	100,4	101,5	0,01
Odzież i obuwie	96,7	95,1	102,4	96,4	95,1	96,1	0,12
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	102,2	101,4	100,3	102,3	100,6	102,1	0,05
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	101,1	101,2	100,0	100,9	100,4	100,5	0,00
Zdrowie	102,1	102,0	100,4	101,9	100,6	101,9	0,03
Transport	107,0	104,4	99,7	108,5	102,0	103,7	-0,03
łącznie	96,4	96,6	97,7	97,9	99,6	99,3	-0,11
Rekreacja i kultura	101,8	101,5	99,1	101,5	101,9	101,4	-0,06
Edukacja	102,6	102,0	101,4	102,3	100,5	102,2	0,01
Restauracje i hotele	103,0	102,4	100,4	102,9	100,9	102,9	0,02
Inne towary i usługi	99,8	100,0	100,6	99,2	100,1	99,4	0,03

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

We wrześniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny żywności (o 0,7%) oraz odzieży i obuwia (o 2,4%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,15 p. proc. i 0,12 p. proc. Niższe ceny w zakresie łączności (o 2,3%) oraz rekreacji i kultury (o 0,9%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,11 p. proc. i 0,06 p. proc.

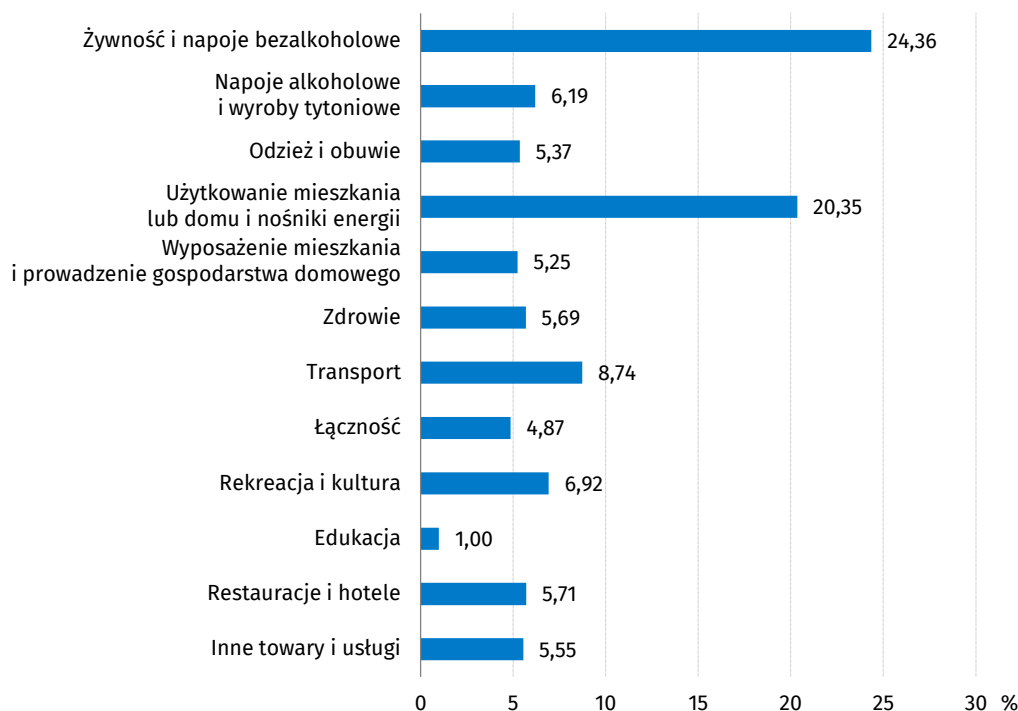
W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie transportu (o 7,0%) oraz żywności (o 2,3%) i mieszkania (o 2,0%) podwyższyły wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych odpowiednio o 0,60 p. proc., 0,52 p. proc. i 0,51 p. proc. Niższe ceny w zakresie łączności (o 3,6%) oraz odzieży i obuwia (o 3,3%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,18 p. proc. i 0,17 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2018 r. (zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)



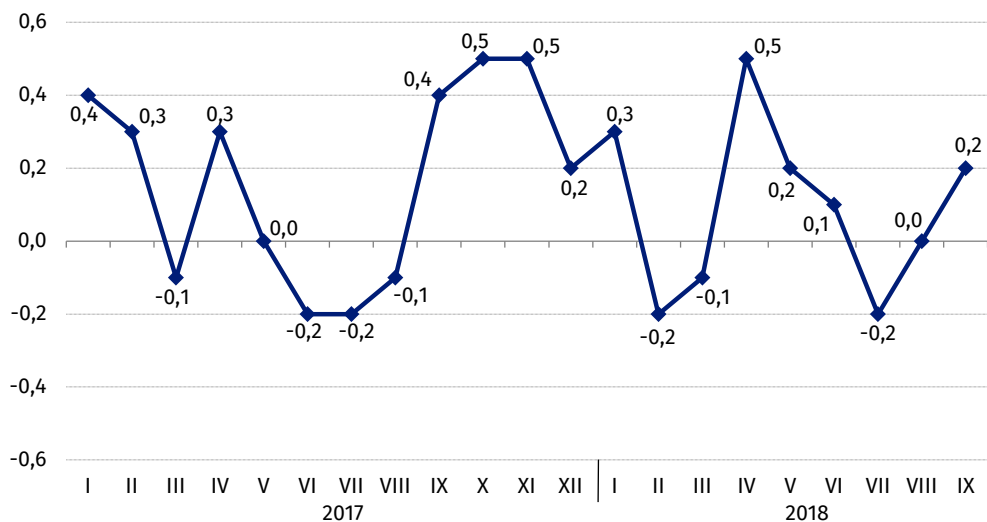
We wrześniu 2018 r. największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny odzieży i warzyw, które podwyższyły ten wskaźnik po 0,09 p. proc.

Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2018 r.

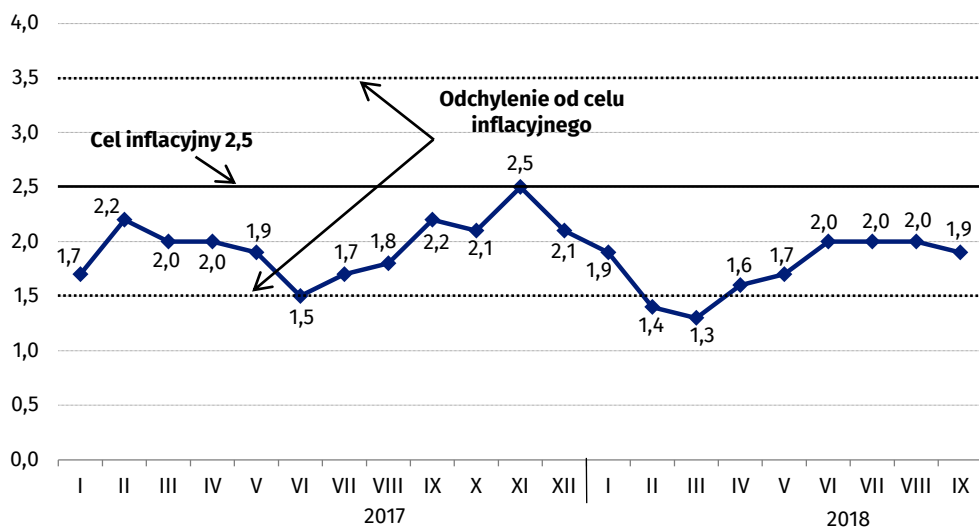


W 2018 r., podobnie jak w latach poprzednich, największy udział wydatków w obliczeniach wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych mają żywność i napoje bezalkoholowe (24,36%) oraz towary i usługi związane z użytkowaniem mieszkania lub domu i nośniki energii (20,35%)

Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)

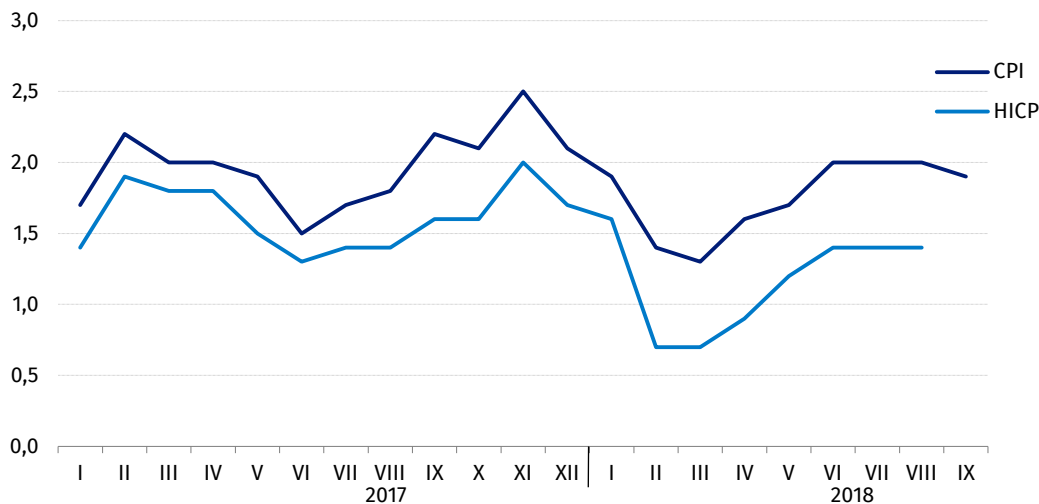


Wykres 4. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



We wrześniu 2018 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się w granicach odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2018 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	IX 2018			VII-IX 2018		I-IX 2018
	IX 2017= =100	XII 2017= =100	VIII 2018= =100	VII-IX 2017= =100	IV-VI 2018= =100	I-IX 2017= =100
OGÓŁEM	101,9	100,7	100,2	102,0	100,0	101,7
Towary	102,0	100,6	100,5	102,1	99,7	101,7
Usługi	101,5	101,0	99,5	101,6	100,9	101,8
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	102,1	100,2	100,5	102,1	99,1	102,8
ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	102,3	99,8	100,6	102,2	98,8	103,1
Żywność	102,3	99,6	100,7	102,2	98,7	103,3
w tym:						
Ryż	100,9	101,4	100,0	101,4	100,3	101,4
Mąka	101,2	103,3	99,9	101,4	101,2	101,3
Pieczywo	105,9	104,5	101,4	105,0	101,4	104,7
Makarony i produkty makaronowe	101,1	100,9	100,3	101,4	100,2	102,0
Mięso	101,2	101,5	100,8	100,9	100,9	102,3
w tym:						
Mięso wołowe	103,5	101,5	100,6	103,1	100,3	103,2
Mięso cielęce	102,6	101,8	100,3	102,5	100,4	102,8
Mięso wieprzowe	96,4	98,6	101,7	95,6	99,4	98,7
Mięso drobiowe	105,4	106,6	100,8	104,9	103,8	104,9
Wędliny	101,7	101,1	100,5	101,7	100,5	103,0
Ryby i owoce morza	101,3	101,6	100,2	101,0	100,1	101,2
Mleko, sery i jaja	104,9	97,9	100,1	105,5	99,8	107,2
w tym:						
Mleko	100,8	99,8	100,5	101,2	100,1	101,8
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	104,9	101,5	99,7	105,9	100,6	107,0
Sery i twarogi	101,1	100,3	100,7	101,2	100,4	102,3
Jaja	121,9	85,4	99,0	123,8	96,6	129,7
Oleje i tłuszcze	101,7	101,3	100,0	105,5	103,1	109,8
Tłuszcze roślinne	100,6	101,8	100,4	100,5	100,5	101,3
Tłuszcze zwierzęce	102,4	101,0	99,7	109,5	105,1	117,4
w tym masło	102,5	101,1	99,7	110,1	105,5	118,5
Owoce	94,1	91,4	98,4	95,0	88,7	104,0
Warzywa	110,2	94,7	103,8	107,8	90,9	103,0
Cukier	70,6	80,8	101,1	67,4	97,5	69,3
Napoje bezalkoholowe	101,5	101,8	99,9	101,6	100,6	101,5
w tym:						
Kawa	101,4	101,8	100,1	101,5	100,5	102,1
Herbata	100,7	100,5	99,3	101,1	100,1	101,7
Kakao i czekolada w proszku	102,9	104,2	100,5	102,5	100,7	102,9
Wody mineralne lub źródlane	102,1	103,0	100,4	102,1	101,0	101,3
Soki owocowe i warzywne	102,4	103,2	98,8	102,7	100,1	102,7

WYSZCZEGÓLNIENIE	IX 2018			VII-IX 2018		I-IX 2018
	IX 2017= =100	XII 2017= =100	VIII 2018= =100	VII-IX 2017= =100	IV-VI 2018= =100	I-IX 2017= =100
NAPOJE ALKOHOŁOWE I WYROBY TYTONIOWE	101,6	101,7	100,2	101,8	100,4	101,5
Napoje alkoholowe	101,7	102,2	100,5	101,6	100,6	101,1
Wyroby tytoniowe	101,4	100,6	99,4	102,1	100,0	102,5
ODZIEŻ I OBUWIE	96,7	95,1	102,4	96,4	95,1	96,1
w tym:						
Odzież	95,9	94,6	102,6	95,3	95,0	95,0
Obuwie	98,2	95,7	101,9	98,5	94,8	98,2
MIESZKANIE	102,0	101,3	100,2	102,0	100,5	101,8
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	102,2	101,4	100,3	102,3	100,6	102,1
w tym:						
Opłaty na rzecz właścicieli	104,0	103,4	100,4	104,1	100,9	103,6
Zaopatrywanie w wodę	101,7	101,6	100,1	101,6	101,0	101,3
Wywóz śmieci	103,9	103,5	100,1	103,9	100,3	103,9
Usługi kanalizacyjne	102,2	101,9	100,2	102,1	100,9	101,8
Nośniki energii	101,8	100,6	100,3	101,9	100,5	101,8
Energia elektryczna	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Gaz	101,8	101,3	100,8	100,7	101,9	99,1
Opał	105,6	100,8	100,5	107,2	100,5	108,2
Energia cieplna	100,7	100,7	100,2	100,8	100,2	100,7
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	101,1	101,2	100,0	100,9	100,4	100,5
w tym:						
Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	102,2	102,2	100,3	101,4	101,1	100,8
Urządzenia gospodarstwa domowego	100,9	100,9	100,2	100,5	99,6	99,9
Środki czyszczące i konserwujące	100,2	100,9	99,6	100,4	100,4	100,0
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	104,2	103,0	100,5	104,1	100,9	104,0
ZDROWIE	102,1	102,0	100,4	101,9	100,6	101,9
w tym:						
Wyroby farmaceutyczne	101,6	101,4	100,6	101,0	100,5	100,9
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	101,1	100,5	100,1	101,2	100,1	101,5
Usługi lekarskie	103,5	102,5	100,5	103,3	100,4	103,7
Usługi stomatologiczne	103,9	102,9	100,2	103,9	100,6	104,0
Usługi szpitalne i sanatoryjne	100,2	110,6	100,0	100,3	103,0	100,4
TRANSPORT	107,0	104,4	99,7	108,5	102,0	103,7
w tym:						
Środki transportu	96,3	97,3	99,7	95,9	98,7	95,2
w tym samochody osobowe	96,0	97,0	99,7	95,6	98,7	94,8
Paliwa do prywatnych środków transportu	112,0	109,2	100,5	115,0	103,4	106,9
Olej napędowy	115,6	110,4	100,7	117,6	102,8	108,9
Benzyna	110,5	109,0	100,5	113,2	102,9	106,4

WYSZCZEGÓLNIENIE	IX 2018			VII-IX 2018		I-IX 2018
	IX 2017= =100	XII 2017= =100	VIII 2018= =100	VII-IX 2017= =100	IV-VI 2018= =100	I-IX 2017= =100
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	110,3	107,3	99,2	119,0	109,1	104,4
Usługi transportowe	101,3	92,8	93,9	101,2	99,8	100,8
ŁĄCZNOŚĆ	96,4	96,6	97,7	97,9	99,6	99,3
w tym:						
Sprzęt telekomunikacyjny	89,4	92,9	100,3	88,6	98,7	87,5
Usługi telekomunikacyjne	96,6	96,7	97,7	98,2	99,6	99,6
REKREACJA I KULTURA	101,8	101,5	99,1	101,5	101,9	101,4
w tym:						
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	96,8	96,8	99,9	96,4	99,0	96,7
Usługi związane z rekreacją i kulturą	102,6	102,0	101,0	102,7	101,1	102,4
w tym:						
Usługi związane z rekreacją i sportem	102,4	101,8	101,7	102,4	99,7	102,2
Usługi związane z kulturą	102,7	102,2	100,9	102,8	101,5	102,5
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	102,5	101,7	100,4	103,0	102,2	102,4
Książki	104,9	101,3	101,8	98,6	100,2	95,2
Gazety i czasopisma	104,6	104,2	98,7	104,3	102,3	104,0
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	102,9	102,1	100,5	102,7	100,7	102,3
Turystyka zorganizowana	101,1	102,4	96,1	101,1	105,4	101,4
Turystyka zorganizowana w kraju	103,4	104,6	98,0	103,7	102,5	103,2
Turystyka zorganizowana za granicą	99,0	100,5	94,4	98,9	108,3	99,9
EDUKACJA	102,6	102,0	101,4	102,3	100,5	102,2
RESTAURACJE I HOTELE	103,0	102,4	100,4	102,9	100,9	102,9
INNE TOWARY I USŁUGI	99,8	100,0	100,6	99,2	100,1	99,4
w tym:						
Higiena osobista	100,9	101,1	100,2	100,9	100,1	100,7
w tym:						
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	103,3	102,6	100,3	103,3	100,5	103,5
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	100,5	100,9	100,1	100,5	100,0	100,2
Opieka społeczna	103,7	103,3	100,9	103,7	100,4	103,7
Ubezpieczenia	96,4	96,7	102,5	93,1	100,4	94,3
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	85,7	86,1	100,0	85,5	97,2	87,2

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
Tel: 22 608 35 12
e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 34 91, 22 608 38 04

faks: 22 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)