

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2018 r.

13.04.2018 r.

 **0,1%**

spadek w porównaniu
z poprzednim miesiącem

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2018 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, obniżyły się o 0,1% (w tym towarów oraz usług o 0,1%).

W porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku, ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 1,3% (w tym usług – o 2,0% i towarów – o 1,1%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2018 r.

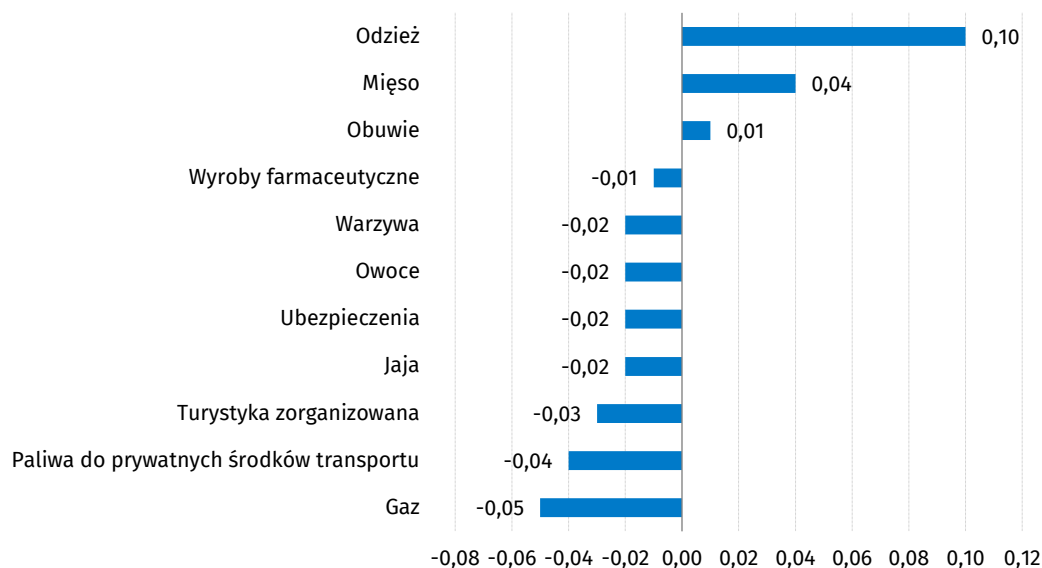
WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2018			I-III 2018		WPŁYW ZMIAN II 2018= =100
	III 2017= =100	XII 2017= =100	II 2018= =100	I-III 2017=100	X-XII 2017=100	
OGÓŁEM	101,3	100,0	99,9	101,5	100,4	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,7	100,7	99,9	103,9	101,6	-0,02
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,9	100,8	100,1	101,1	100,7	0,00
Odzież i obuwie	96,3	96,9	102,3	95,9	94,9	0,11
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	102,0	100,2	99,8	102,1	100,5	-0,03
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,0	100,3	99,6	100,3	100,4	-0,02
Zdrowie	101,4	100,6	99,9	101,7	100,7	-0,01
Transport	98,1	98,1	99,3	98,3	99,7	-0,06
Łączność	100,6	98,8	100,0	101,1	99,2	0,00
Rekreacja i kultura	101,0	100,4	99,5	101,7	101,1	-0,03
Edukacja	102,2	100,4	100,1	102,1	100,4	0,00
Restauracje i hotele	102,9	100,7	100,1	102,9	100,7	0,01
Inne towary i usługi	99,6	99,6	99,4	99,8	99,9	-0,03

W porównaniu z poprzednim miesiącem, w marcu 2018 r. mniej płacono głównie za towary i usługi w zakresie transportu (o 0,7%), rekreacji i kultury (o 0,5%) oraz wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego (o 0,4%)

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

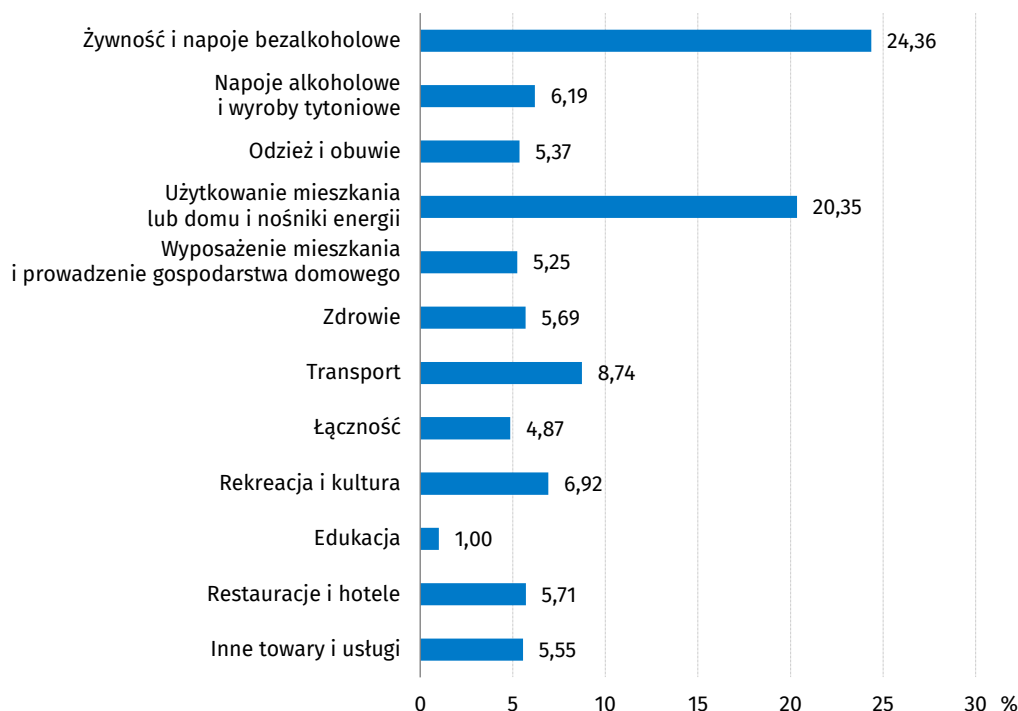
W marcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały niższe ceny w zakresie transportu (o 0,7%) oraz mieszkania (o 0,2%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,06 p. proc. i 0,05 p. proc. Wyższe ceny w zakresie odzieży i obuwia (o 2,3%) podwyższyły ten wskaźnik o 0,11 p. proc. W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny żywności (o 3,9%) oraz w zakresie mieszkania (o 1,6%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,86 p. proc. i 0,42 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 3,7%) oraz w zakresie transportu (o 1,9%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,20 p. proc. i 0,17 p. proc.

Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2018 r. (zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)



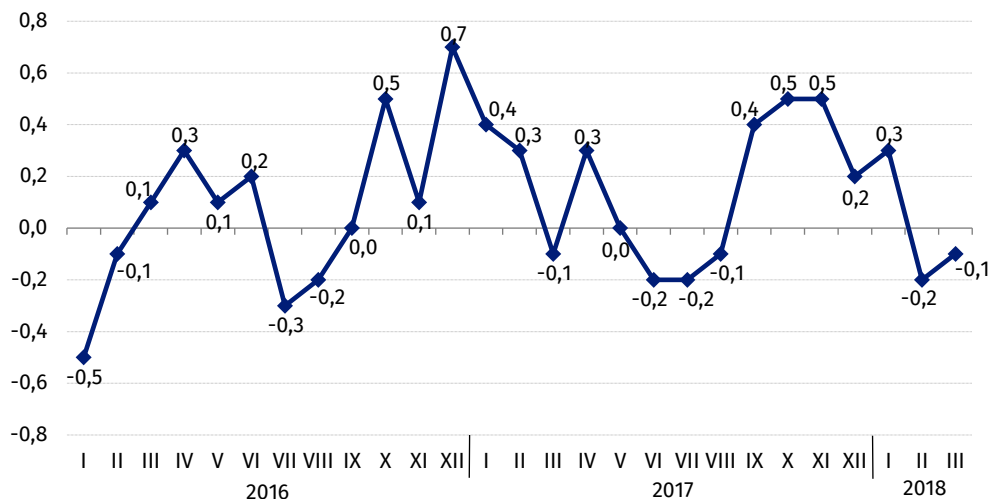
W marcu 2018 r. największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny odzieży, które podwyższyły ten wskaźnik o 0,10 p. proc.

Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2018 r.



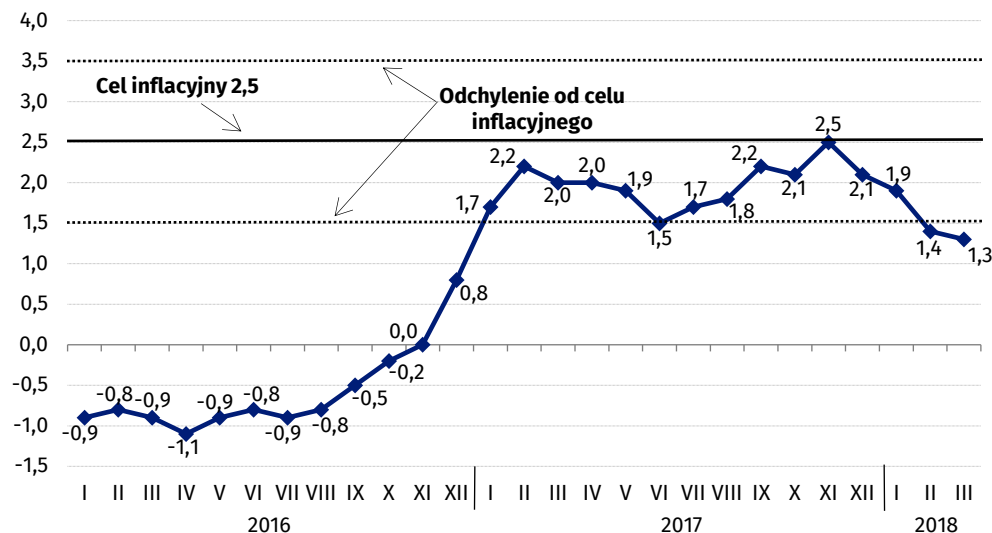
W 2018 r., podobnie jak w latach poprzednich, największy udział wydatków w obliczeniach wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych mają żywność i napoje bezalkoholowe (24,36%) oraz towary i usługi związane z użytkowaniem mieszkania lub domu i nośniki energii (20,35%)

Wykres 3. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do okresu poprzedniego)



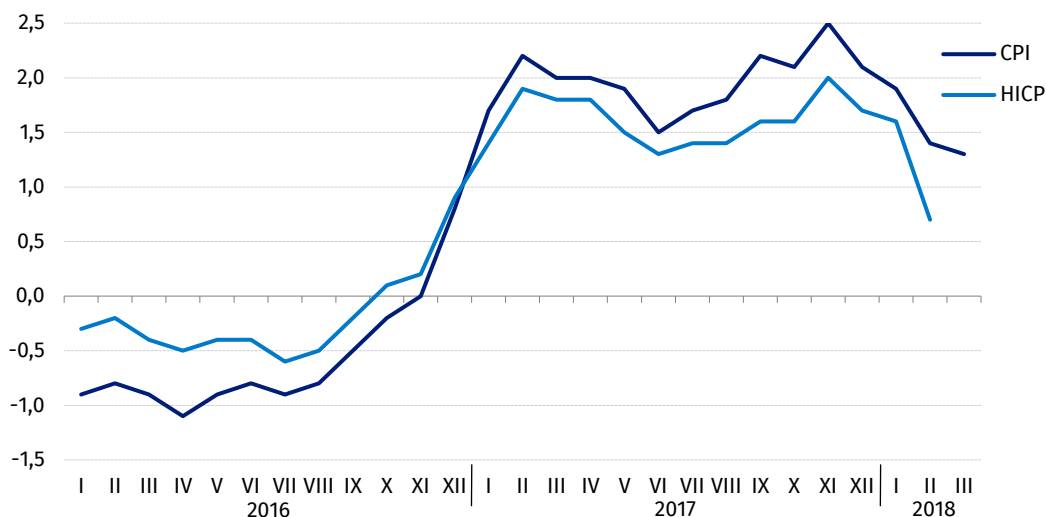
W porównaniu z poprzednim miesiącem, w marcu 2018 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych obniżyły się o 0,1%

Wykres 4. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



W marcu 2018 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znajdował się poniżej odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w marcu 2018 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2018			I-III 2018	
	III 2017= =100	XII 2017= =100	II 2018= =100	I-III 2017= =100	X-XII 2017= =100
OGÓŁEM	101,3	100,0	99,9	101,5	100,4
Towary	101,1	100,0	99,9	101,2	100,3
Usługi	102,0	100,0	99,9	102,4	100,4
ŻYWNOŚĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	103,1	100,7	99,9	103,4	101,4
ŻYWNOŚĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	103,7	100,7	99,9	103,9	101,6
Żywność	103,9	100,7	99,9	104,2	101,7
w tym:					
Ryż	101,8	101,2	100,1	101,4	101,0
Mąka	99,2	101,4	99,2	100,4	101,6
Pieczywo	104,5	101,4	100,1	104,5	101,7
Makarony i produkty makaronowe	102,8	100,5	100,5	102,3	100,1
Mięso	103,9	100,1	100,6	104,0	100,0
w tym:					
Mięso wołowe	103,0	100,4	99,8	103,6	101,4
Mięso cielęce	103,2	100,9	100,0	103,0	100,9
Mięso wieprzowe	103,5	98,7	101,3	102,6	98,2
Mięso drobiowe	104,3	101,8	101,5	105,4	100,8
Wędliny	104,2	100,0	100,1	104,3	100,2
Ryby i owoce morza	101,0	100,9	100,1	101,0	100,6
Mleko, sery i jaja	107,9	98,7	99,5	109,0	101,5
w tym:					
Mleko	102,3	99,3	99,6	102,4	100,0
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	107,4	100,7	100,2	108,1	101,4
Sery i twarogi	102,9	99,9	100,2	103,1	100,1
Jaja	131,1	92,4	96,5	136,6	106,5
Oleje i tłuszcze	110,7	96,8	99,5	112,1	96,4
Tłuszcze roślinne	101,0	100,5	99,9	101,7	99,5
Tłuszcze zwierzęce	119,6	94,1	99,2	121,7	94,2
w tym masło	120,8	93,7	99,0	123,0	93,7
Owoce	110,9	108,4	98,9	112,0	108,6
Warzywa	99,8	102,2	99,4	99,1	108,4
Cukier	69,9	85,5	97,3	73,7	84,8
Napoje bezalkoholowe	101,6	101,2	100,2	101,5	100,7
w tym:					
Kawa	102,9	101,2	100,3	103,0	100,5
Herbata	101,9	100,6	100,2	102,1	100,7
Kakao i czekolada w proszku	102,4	101,9	99,6	103,0	101,0
Wody mineralne lub źródlane	101,1	101,6	100,3	100,5	100,8
Soki owocowe i warzywne	102,5	103,2	100,2	102,3	101,9

WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2018			I-III 2018	
	III 2017= =100	XII 2017= =100	II 2018= =100	I-III 2017= =100	X-XII 2017= =100
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	100,9	100,8	100,1	101,1	100,7
Napoje alkoholowe	100,4	100,7	100,0	100,5	100,6
Wyroby tytoniowe	102,2	100,9	100,2	102,6	101,0
ODZIEŻ I OBUWIE	96,3	96,9	102,3	95,9	94,9
w tym:					
Odzież	95,2	97,1	102,9	94,7	94,8
Obuwie	98,2	96,3	101,0	98,2	94,7
MIESZKANIE	101,6	100,2	99,8	101,7	100,4
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	102,0	100,2	99,8	102,1	100,5
w tym:					
Opłaty na rzecz właścicieli	103,2	101,2	100,4	103,2	100,9
Zaopatrywanie w wodę	101,1	100,3	100,1	101,3	100,3
Wywóz śmieci	104,1	102,6	100,3	103,9	102,1
Usługi kanalizacyjne	101,7	100,6	100,0	101,9	100,7
Nośniki energii	101,7	99,6	99,5	101,7	100,1
Energia elektryczna	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Gaz	98,3	97,9	97,9	98,4	99,4
Opał	108,5	99,8	99,8	108,9	100,8
Energia cieplna	100,7	100,3	100,0	100,5	100,3
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	100,0	100,3	99,6	100,3	100,4
w tym:					
Mebłe, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	100,6	101,0	99,8	100,8	100,7
Urządzenia gospodarstwa domowego	98,9	100,2	99,7	98,9	100,5
Środki czyszczące i konserwujące	98,9	99,7	98,8	99,5	100,2
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	104,0	101,2	100,2	104,1	101,3
ZDROWIE	101,4	100,6	99,9	101,7	100,7
w tym:					
Wyroby farmaceutyczne	100,1	100,1	99,6	100,5	100,3
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	101,6	100,0	99,9	101,8	100,4
Usługi lekarskie	104,0	101,3	100,4	104,0	101,2
Usługi stomatologiczne	104,1	101,6	100,4	104,2	101,4
Usługi szpitalne i sanatoryjne	100,3	101,1	98,9	100,0	101,6
TRANSPORT	98,1	98,1	99,3	98,3	99,7
w tym:					
Środki transportu	94,8	99,0	99,5	94,5	99,7
w tym samochody osobowe	94,5	98,9	99,4	94,2	99,6
Paliwa do prywatnych środków transportu	97,7	98,4	99,1	97,9	100,0
Olej napędowy	98,7	99,0	99,4	98,5	100,7
Benzyna	98,1	98,7	99,3	98,4	100,1
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	91,7	94,2	97,5	93,6	96,9

WYSZCZEGÓLNIENIE	III 2018			I-III 2018	
	III 2017= =100	XII 2017= =100	II 2018= =100	I-III 2017= =100	X-XII 2017= =100
Usługi transportowe	100,8	92,0	98,5	101,6	96,9
ŁĄCZNOŚĆ	100,6	98,8	100,0	101,1	99,2
w tym:					
Sprzęt telekomunikacyjny	86,5	96,5	99,7	86,6	95,9
Usługi telekomunikacyjne	101,1	98,8	100,0	101,5	99,3
REKREACJA I KULTURA	101,0	100,4	99,5	101,7	101,1
w tym:					
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	97,0	98,9	99,7	97,2	98,9
Usługi związane z rekreacją i kulturą	101,6	101,0	100,3	102,8	101,4
w tym:					
Usługi związane z rekreacją i sportem	102,0	100,8	100,5	102,1	100,5
Usługi związane z kulturą	101,6	101,1	100,3	103,0	101,7
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	100,6	101,2	100,3	103,3	102,4
Książki	94,2	99,4	98,8	93,6	100,5
Gazety i czasopisma	103,4	102,1	100,5	104,1	101,8
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	102,1	100,7	100,2	102,1	100,7
Turystyka zorganizowana	101,4	99,3	98,4	102,5	101,2
Turystyka zorganizowana w kraju	103,0	100,8	99,6	102,7	101,1
Turystyka zorganizowana za granicą	100,0	98,0	97,4	102,2	101,2
EDUKACJA	102,2	100,4	100,1	102,1	100,4
RESTAURACJE I HOTELE	102,9	100,7	100,1	102,9	100,7
INNE TOWARY I USŁUGI	99,6	99,6	99,4	99,8	99,9
w tym:					
Higiena osobista	100,3	100,4	99,6	100,3	100,5
w tym:					
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	103,6	101,4	100,3	103,6	101,3
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	99,7	100,2	99,5	99,7	100,4
Opieka społeczna	103,5	102,1	100,1	103,8	102,0
Ubezpieczenia	96,5	97,1	98,0	97,5	97,8
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	85,7	89,9	100,0	90,5	93,2

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
Tel: 22 608 35 12
e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
Tel: 22 608 34 75, 22 608 30 09
e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Wydział Współpracy z Mediami

tel.: 22 608 34 91, 22 608 38 04

faks: 22 608 38 86

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



@GUS_STAT



@GlownyUrzadStatystyczny

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)