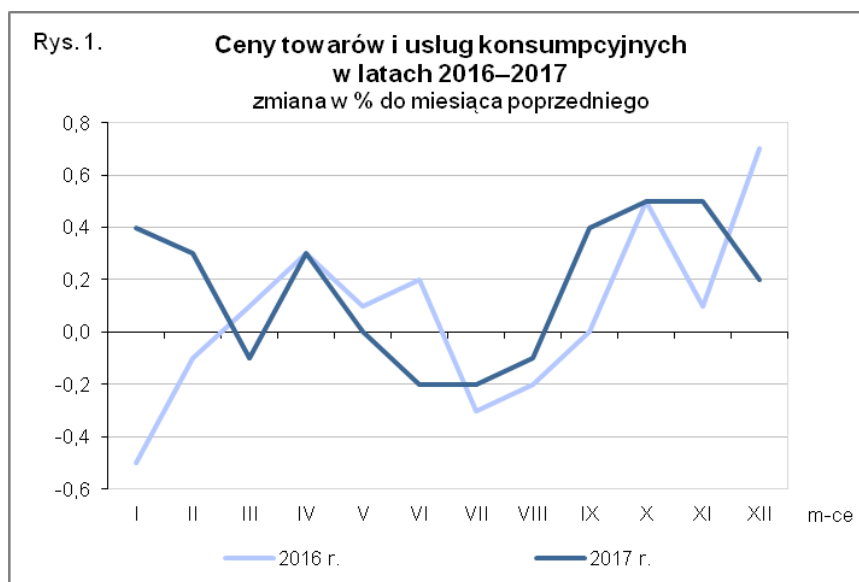




## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2017 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,2% (w tym usług – o 0,5%, a towarów – o 0,1%). Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny w zakresie żywności (o 0,6%), a także transportu (o 0,7%), które podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,14 p. proc. i 0,06 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 1,4%) obniżyły ten wskaźnik o 0,07 p. proc.

Wyszczególnienie	XII 2017		I-XII 2017
	XII 2016 =100	XI 2017 =100	I-XII 2016 = 100
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>102,1</b>	<b>100,2</b>	<b>102,0</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe</b> .....	<b>104,5</b>	<b>100,4</b>	<b>103,6</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	105,4	100,5	104,2
w tym żywność .....	105,8	100,6	104,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	100,9	99,9	101,0
<b>Odzież i obuwie</b> .....	<b>95,2</b>	<b>98,6</b>	<b>94,8</b>
<b>Mieszkanie</b> .....	<b>102,1</b>	<b>100,1</b>	<b>101,6</b>
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	102,6	100,1	101,9
w tym nośniki energii .....	102,6	100,1	101,6
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,1	99,9	100,3
<b>Zdrowie</b> .....	<b>101,8</b>	<b>100,1</b>	<b>101,2</b>
<b>Transport</b> .....	<b>99,2</b>	<b>100,7</b>	<b>103,8</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	98,7	99,3	107,2
<b>Łączność</b> .....	<b>101,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,7</b>
<b>Rekreacja i kultura</b> .....	<b>101,7</b>	<b>100,3</b>	<b>101,4</b>
<b>Edukacja</b> .....	<b>101,9</b>	<b>100,0</b>	<b>101,2</b>
<b>Restauracje i hotele</b> .....	<b>102,8</b>	<b>100,2</b>	<b>102,2</b>
<b>Inne towary i usługi</b> .....	<b>100,7</b>	<b>100,0</b>	<b>102,2</b>



Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2017 r. w stosunku do roku poprzedniego wyniósł 2,0% (wobec spadku o 0,6% w analogicznym okresie 2016 r.) i był wyższy od założonego w ustawie budżetowej o 0,7 p. proc. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2017 r. miały wyższe ceny żywności (o 4,6%), w zakresie mieszkania (o 1,6%) oraz transportu (o 3,8%), które podwyższyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 1,01 p. proc., 0,41 p. proc. i 0,33 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 5,2%) obniżyły ten wskaźnik o 0,30 p. proc.

W 2017 r. ceny **żywności** wzrosły w porównaniu z 2016 r. o 4,6% (wobec wzrostu o 1,0% obserwowanego w 2016 r.). Najbardziej podrożało masło (o 31,0%). Więcej niż w 2016 r. konsumenci płacili za owoce (o 8,0%) oraz produkty z grupy „mleko, sery i jaja” (przeciętnie o 5,9%, w tym jaja – o 12,9%, jogurty, śmietanę, napoje i desery mleczne – o 5,9%, sery i twarogi – o 5,0% oraz mleko – o 2,9%). Wzrosły ceny cukru (o 5,5%) oraz mięsa (przeciętnie o 4,8%, w tym mięsa wieprzowego – o 8,6%, wędlin – o 4,5%, mięsa wołowego – o 2,9%, mięsa drobiowego – o 2,1% oraz mięsa cielęcego – o 1,9%). Droższe były również ryby i owoce morza (o 3,4%), warzywa i tłuszcze roślinne (po 2,9%) oraz pieczywo (o 2,7%). Więcej niż w 2016 r. płacono także za makarony i produkty makaronowe (o 2,0%), czekoladę (o 1,8%) oraz ryż (1,7%). Ceny mąki pozostały na poziomie notowanym w 2016 r. W 2017 r. konsumenci więcej niż w 2016 r. płacili za **napoje bezalkoholowe** (o 1,1%, wobec spadku cen o 0,2% w 2016 r.), w tym za kakao i czekolady w proszku (o 3,0%), kawę (o 2,8%), herbatę (o 2,6%), soki owocowe i warzywne (o 0,8%) oraz wody mineralne lub źródlane (o 0,4%). W 2017 r. **wyroby tytoniowe** podrożały o 2,8%, a **napoje alkoholowe** o 0,2% (w 2016 r. odnotowano odpowiednio wzrost o 3,1% i spadek o 0,6%).

W 2017 r. konsumenci płacili mniej za **odzież** (o 5,9%) oraz **obuwie** (o 4,1%), wobec obniżek odpowiednio o 5,2% i 3,2% obserwowanych w 2016 r.

Średnioroczny wzrost cen towarów i usług związanych z **mieszkaniami** w 2017 r. wyniósł 1,6% (wobec obserwowanego w 2016 r. spadku o 0,6%). Podrożało użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii (o 1,9%). Zanotowano wzrost opłat za wywóz śmieci (o 4,0%), zaopatrywanie w wodę (o 2,2%) oraz usługi kanalizacyjne (o 1,9%). Podniesiono również opłaty za najem mieszkania (o 3,1%). Ceny nośników energii były wyższe niż w 2016 r. (przeciętnie o 1,6%, w tym opał – o 4,8%, energia elektryczna – o 2,5%, przy spadku cen gazu – o 1,3% i energii cieplnej – o 0,4%). Towary i usługi związane z wyposażeniem mieszkania i prowadzeniem gospodarstwa domowego podrożały o 0,3%. Więcej niż w 2016 r. płacono za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 3,4%), artykuły włókiennicze (o 1,4%), meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,8%). Mniej niż w 2016 r. płacono natomiast za urządzenia gospodarstwa domowego (o 1,4%), a także środki czyszczące i konserwujące (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** w 2017 r. były wyższe przeciętnie o 1,2% (wobec spadku o 0,8% w 2016 r.). Wzrosły ceny usług lekarskich (o 4,0%), stomatologicznych (o 3,5%), urzędów i sprzętu terapeutycznego oraz usług szpitalnych (po 2,0%), a także usług sanatoryjnych (o 0,8%). Potaniały natomiast wyroby farmaceutyczne (o 0,3%).

W 2017 r. ceny w zakresie **transportu** były wyższe w stosunku do roku poprzedniego o 3,8% (po spadku o 4,6% w 2016 r.), głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 7,2%, w tym gazu ciekłego – o 15,5%, oleju napędowego – o 7,8%, a benzyny – o 5,6%). Ceny usług transportowych podwyższono o 2,3%. Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 4,5% niższych niż w 2016 r.

Opłaty związane z **łączywnością** były wyższe w 2017 r. w stosunku do roku poprzedniego o 0,7% (wobec spadku o 0,8% w 2016 r.). Więcej niż w 2016 r. konsumenci płacili za usługi pocztowe (2,7%). Ceny usług telekomunikacyjnych podwyższono przeciętnie o 0,9%, w tym w wyniku wprowadzanych w 2017 r. nowych ofert odnotowano wzrost cen usług telekomunikacyjnych oferowanych w pakiecie (o 7,8%), przy utrzymujących się na poziomie notowanym w zeszłym roku cenach usług telefonii stacjonarnej oraz spadku cen usług internetowych (o 7,6%) i usług telefonii komórkowej (o 0,5%). Sprzęt telekomunikacyjny potaniał o 8,3%.

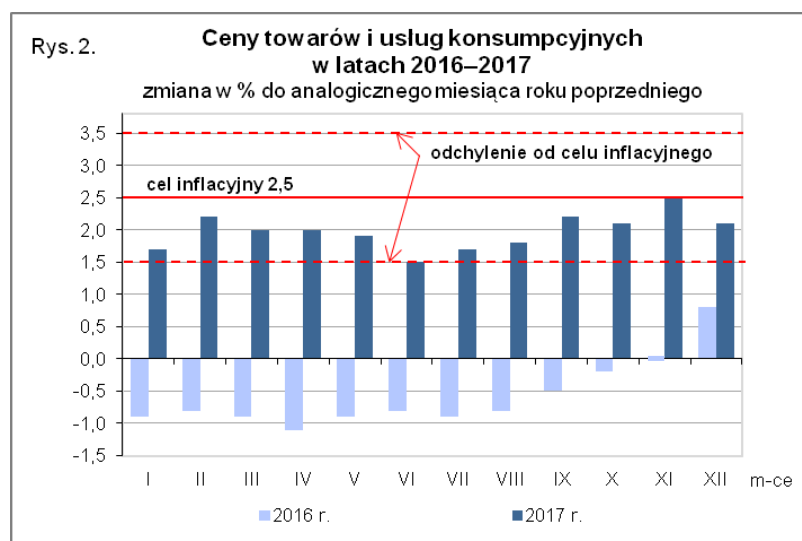
Średnioroczny wzrost cen towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w 2017 r. wyniósł 1,4% (wobec spadku o 1,9% w 2016 r.). Odnotowano wzrost cen gazet i czasopism (o 6,0%). Więcej niż w 2016 r. konsumenci płacili za turystykę zorganizowaną (przeciętnie o 4,2%, w tym za granicą – o 5,4%, a w kraju – o 3,0%). W 2017 r. w porównaniu z rokiem poprzednim droższe były również artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (o 1,4%). Ceny książek obniżyły się o 5,3%, w tym podręczników – o 13,2%. W 2016 r. potaniał także sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 2,4%) oraz opłaty radiowo-telewizyjne (o 1,9%).

Opłaty dotyczące **edukacji** w porównaniu z 2016 r. podwyższono o 1,2% (po wzroście o 0,8% w 2016 r.).

Ceny w zakresie **restauracji i hoteli** były wyższe w 2017 r. w stosunku do roku poprzedniego o 2,2% (po wzroście o 1,4% w 2016 r.).

Spośród **innych towarów i usług**, więcej niż w 2016 r. płacono za ubezpieczenia (o 8,8%), opiekę społeczną (o 4,8%), usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje (o 4,1%) oraz usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne (o 2,9%). W 2017 r. w porównaniu z rokiem poprzednim obniżyły się natomiast ceny artykułów do higieny osobistej i kosmetyków (o 0,2%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w **grudniu 2017 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem 2016 r.**, wyniósł 2,1% (wobec wzrostu o 2,5% w listopadzie 2017 r.) i znajdował się w granicach odchyłeń od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.). Ceny usług wzrosły o 2,7%, a towarów – o 1,8%. Największy

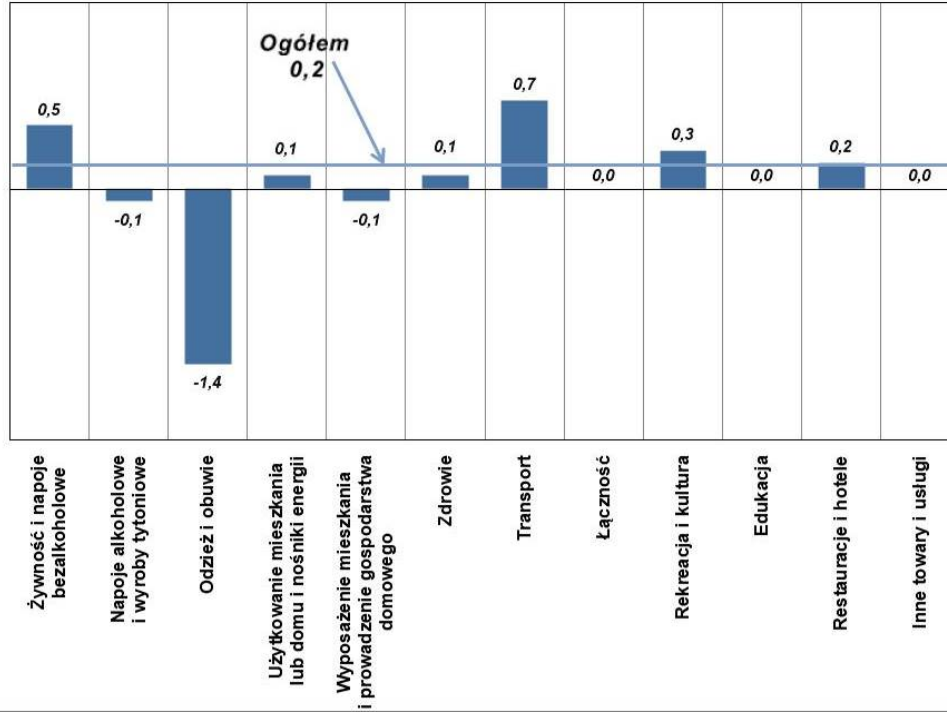


wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały wyższe ceny żywności (o 5,8%) oraz związane z mieszkaniem (o 2,1%), które podniosły wskaźnik o 1,28 p. proc. i 0,54 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwi (o 4,8%) oraz w zakresie transportu (o 0,8%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,27 p. proc. i 0,07 p. proc.

Średnie miesięczne tempo wzrostu cen konsumpcyjnych w 2017 r. wyniosło 0,17% (wobec wzrostu o 0,07% w 2016 r.).

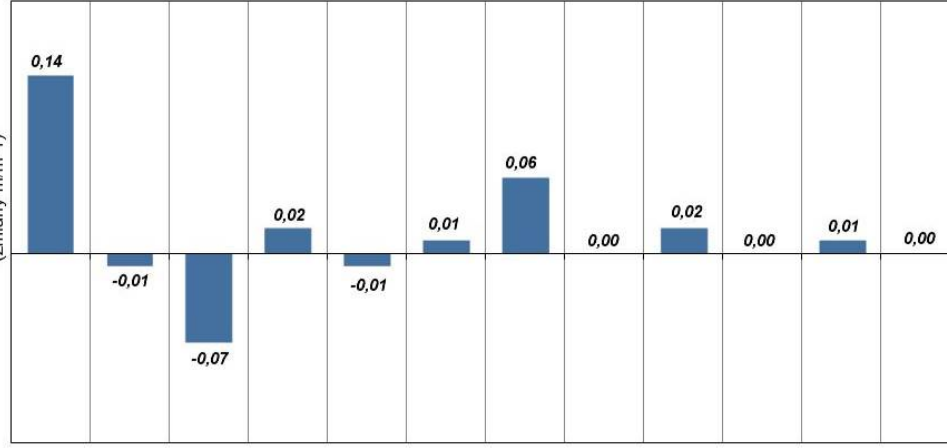
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2017 r. (m/m-1)



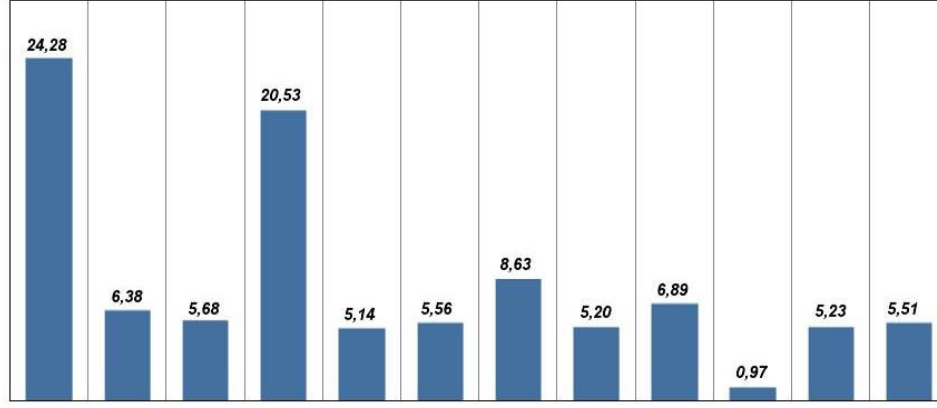
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w grudniu 2017 r. (zmiany m/m-1)



p. proc.

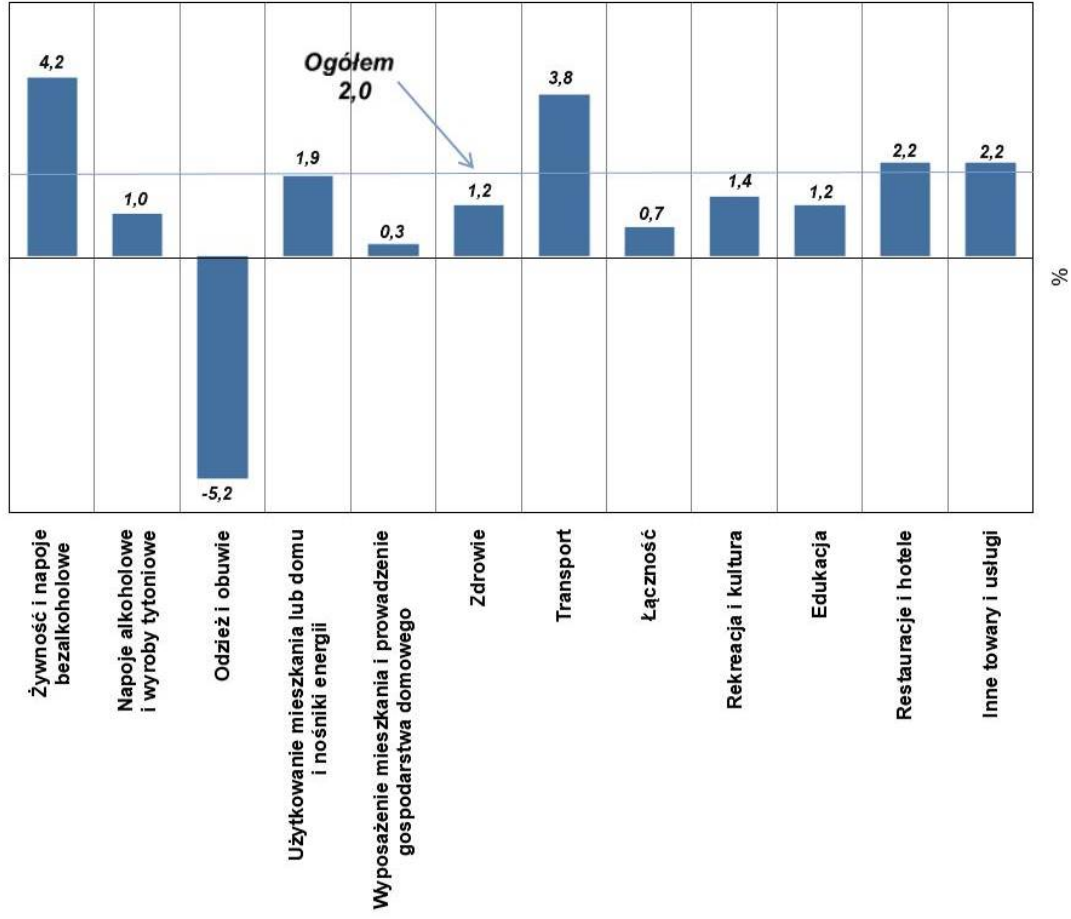
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2017 r.<sup>a</sup>



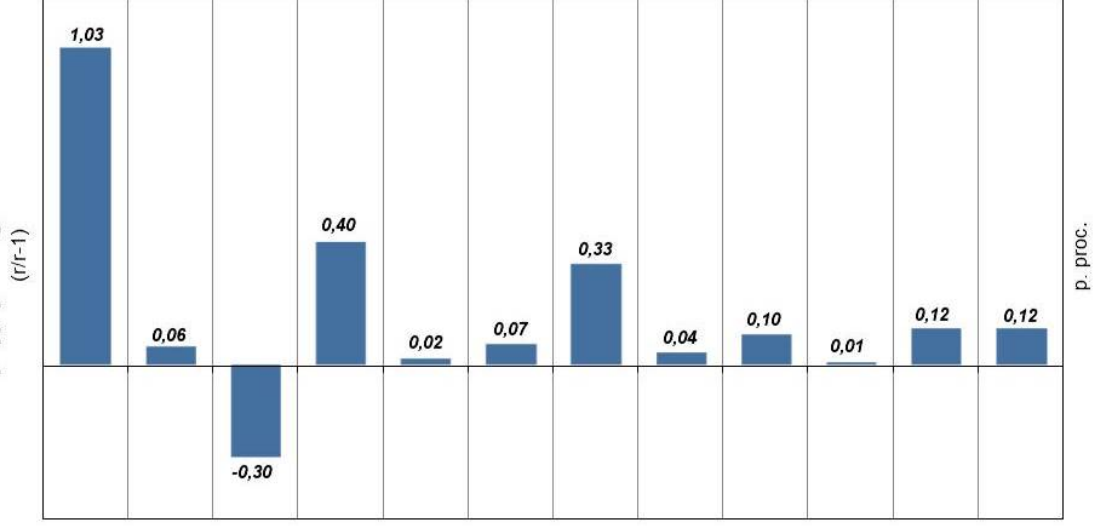
%  
<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2016 r.

Rys. 4.

Średnioroczne zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2017 r.



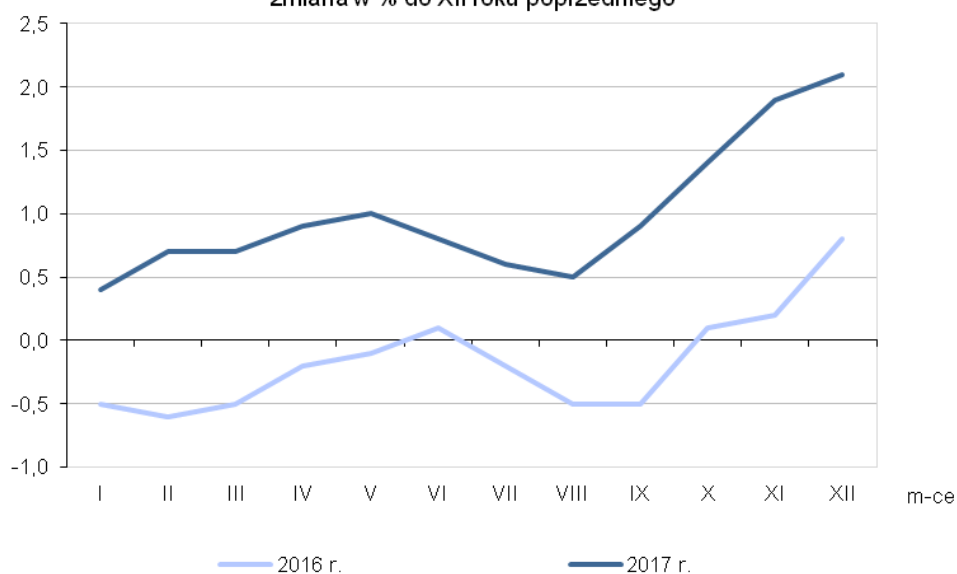
Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w 2017 r.



Rys. 5.

### Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2016 i 2017

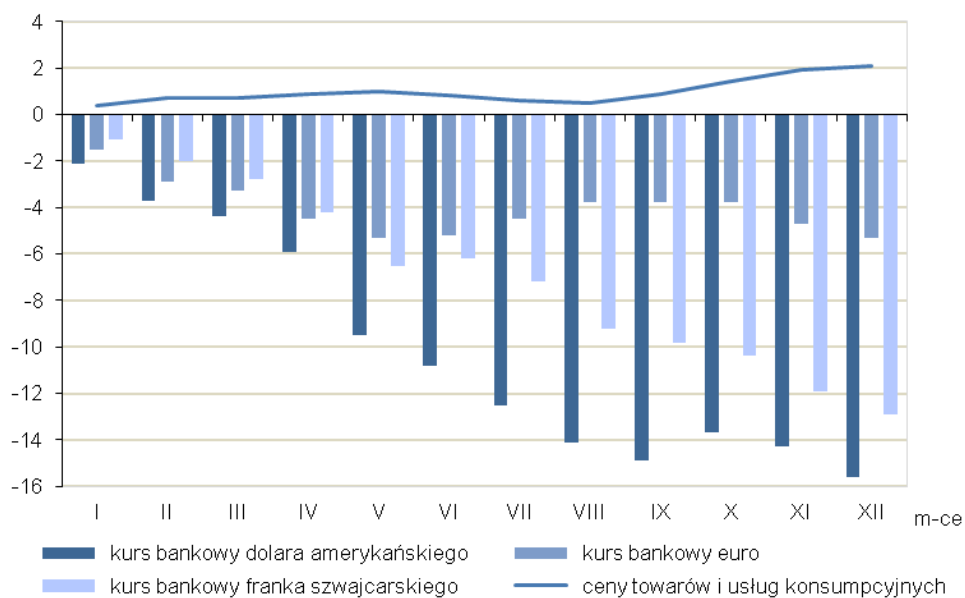
zmiana w % do XII roku poprzedniego



Rys. 6.

### Ceny towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursy walut w 2017 r.

zmiana w % do XII 2016 r.



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**  
**Anna Bobel**  
**Tel: 22 608 3512**  
 e-mail: [a.bobel@stat.gov.pl](mailto:a.bobel@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Dawidziuk**  
**Tel: 22 608 3475, 22 608 3009**  
 e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>