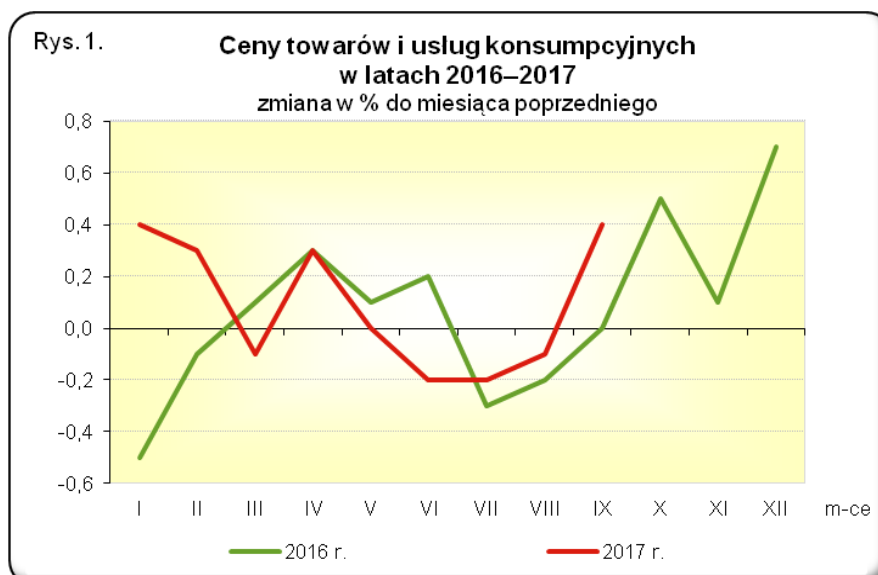




Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2017 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca wzrosły o 0,4% (w tym towarów – o 0,6%, przy spadku cen usług – o 0,2%). W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny żywności (o 0,5%), odzieży i obuwia (o 2,1%), w zakresie transportu (o 1,0%) oraz mieszkania (o 0,3%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio po 0,11 p. proc. oraz o 0,09 p. proc. i 0,08 p. proc. Niższe ceny w zakresie rekreacji i kultury (o 1,1%) obniżyły ten wskaźnik o 0,08 p. proc.

Wyszczególnienie	IX 2017			I-IX 2017
	XII 2016= =100	IX 2016= =100	VIII 2017= =100	I-IX 2016= =100
O G Ó Ł E M	100,9	102,2	100,4	101,9
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	102,4	104,2	100,4	103,2
Żywność i napoje bezalkoholowe	102,8	105,0	100,4	103,8
w tym żywność	102,9	105,3	100,5	104,1
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,0	101,2	100,4	101,0
Odzież i obuwie	93,5	95,4	102,1	94,6
Mieszkanie	101,5	101,8	100,3	101,4
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	101,8	102,3	100,4	101,7
w tym nośniki energii	101,4	102,1	100,7	101,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,1	100,0	99,8	100,4
Zdrowie	101,7	102,0	100,0	100,9
Transport	96,7	101,6	101,0	104,9
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	96,3	103,6	103,5	109,2
Łączność	101,7	101,7	100,5	100,4
Rekreacja i kultura	101,3	101,9	98,9	101,3
Edukacja	101,2	101,3	100,9	100,9
Restauracje i hotele	102,3	102,2	100,3	102,1
Inne towary i usługi	100,9	101,9	100,2	102,6



Ceny **żywności** wzrosły we wrześniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,5% wobec spadku o 0,7% w sierpniu br. Najbardziej podrożało masło (o 6,9%), warzywa (o 2,4%) i ryż (o 1,0%). Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” (przeciętnie o 0,7%, w tym jogurty, śmietanę, napoje i desery mleczne – o 0,9%, sery i twarogi oraz mleko – po 0,7%, a także jaja – o 0,6%). We wrześniu br. konsumenci płacili więcej za makarony i produkty makaronowe (o 0,5%) oraz mięso (przeciętnie o 0,3%, w tym mięso drobiowe – o 0,7%, wieprzowe – o 0,4% i wędliny – o 0,1%, przy utrzymujących się na tym samym poziomie cenach mięsa wołowego i cielęcego). Nieznacznie podrożało pieczywo i mąka (po 0,1%). Mniej niż w sierpniu br. płacono za cukier (o 2,9%), czekoladę (o 1,4%) oraz owoce (o 1,0%). Zanotowano spadek cen tłuszczów roślinnych (o 0,3%) oraz ryb i owoców morza (o 0,2%). We wrześniu br. **napoje bezalkoholowe** potaniały przeciętnie o 0,1%. Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za soki owocowe i warzywne (o 0,6%), kakao i czekoladę w proszku (o 0,3%) oraz herbatę (o 0,1%). Wzrosły natomiast ceny wód mineralnych lub źródlanych (o 0,5%) oraz kawy (o 0,1%). W porównaniu z poprzednim miesiącem zanotowano wzrost cen **napojów alkoholowych** o 0,5% oraz **wyrobów tytoniowych** o 0,2%.

Koniec wyprzedaży kolekcji wiosenno-letniej, a także wprowadzenie na rynek nowej kolekcji jesienno-zimowej spowodował, iż we wrześniu br. ceny **obuwia** i **odzieży** ukształtowały się na poziomie odpowiednio o 2,3% i 2,1% wyższym niż w sierpniu br.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły we wrześniu br. o 0,3%. Podrożało użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii (przeciętnie o 0,4%). Zanotowano wzrost opłat za wywóz śmieci (o 0,2%) oraz usługi kanalizacyjne (o 0,1%). Ceny za zaopatrywanie w wodę utrzymały się na poziomie notowanym w sierpniu br. Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,4%). Ceny nośników energii były wyższe niż w sierpniu br. (przeciętnie o 0,7%, w tym opału – o 2,5%, energii cieplnej oraz gazu – po 0,3%, przy utrzymujących się na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu cenach energii elektrycznej). We wrześniu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego obniżyły się o 0,2%. Potaniały meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,5%) oraz urządzenia gospodarstwa domowego (o 0,4%). Zanotowano nieznaczny spadek cen środków czyszczących i konserwujących (o 0,1%). Więcej niż w sierpniu br. płacono za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,4%) oraz artykuły włókiennicze (o 0,1%).

We wrześniu br. opłaty związane ze **zdrowiem** utrzymały się na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Więcej należało zapłacić za usługi stomatologiczne i szpitalne (po 0,4%), a także usługi lekarskie oraz urządzenia i sprzęt terapeutyczny (po 0,3%). Ceny usług sanatoryjnych utrzymały się na poziomie obserwowanym w sierpniu br. Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za wyroby farmaceutyczne (o 0,2%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż w sierpniu br. o 1,0%, głównie w wyniku wzrostu cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 3,5%, w tym gazu ciekłego – o 11,0%, benzyny – o 3,2%, a oleju napędowego – o 1,8%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za usługi transportowe (o 7,2%) oraz samochody osobowe (o 0,8%).

Opłaty związane z **łącznością** wzrosły we wrześniu br. o 0,5%. Odnotowano wzrost cen usług telekomunikacyjnych (o 0,6%). Sprzęt telekomunikacyjny był tańszy niż w sierpniu br. (o 1,1%).

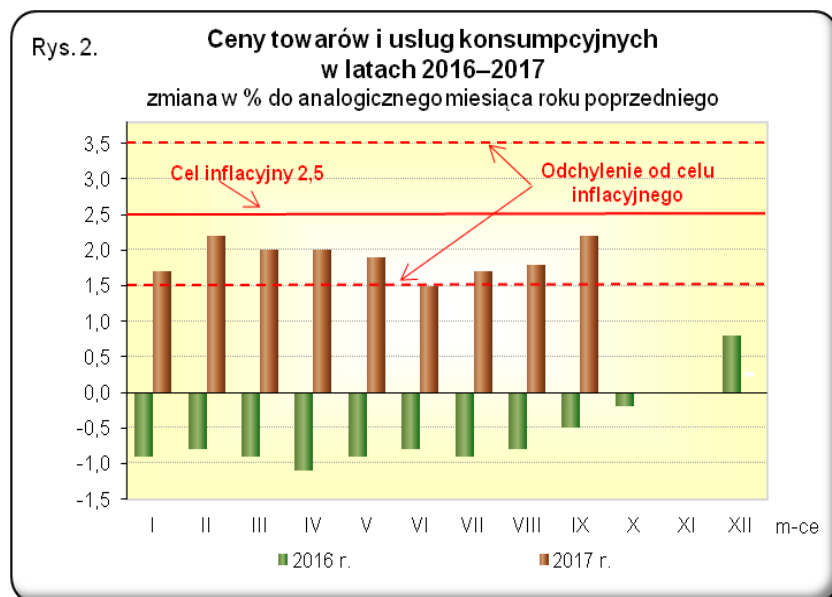
Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** we wrześniu br. były niższe niż w poprzednim miesiącu o 1,1%. W związku z zapisami ustawy o systemie oświaty (od września 2017 r. darmowym podręcznikiem objęci zostali uczniowie kolejnych klas szkół podstawowych i gimnazjalnych) ceny książek obniżyły się o 5,9%, w tym podręczników – o 10,5%. Sezonowy spadek popytu na usługi turystyczne wpłynął na obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 3,5%, w tym za granicą – o 5,4%, a w kraju – o 1,5%). Potaniał także sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,8%). We wrześniu br. odnotowano wzrost cen usług związanych z rekreacją i kulturą (o 1,0%) oraz artykułów ogrodniczych dla domu i ogrodu przydomowego (o 0,9%). Więcej należało również zapłacić za artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (o 0,4%) oraz gazety i czasopisma (o 0,1%).

W związku z rozpoczęciem nowego roku szkolnego, opłaty dotyczące **edukacji** wzrosły o 0,9%.

Ceny w **restauracjach i hotelach** podniesiono we wrześniu br. o 0,3%.

Spośród **innych towarów i usług**, więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za opiekę społeczną (o 0,8%), artykuły do higieny osobistej i kosmetyki (o 0,4%), a także usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne (o 0,3%). Ceny w zakresie ubezpieczeń utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym przed miesiącem. W porównaniu z sierpniem br. potaniały usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje (o 1,7%).

Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych **we wrześniu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**,

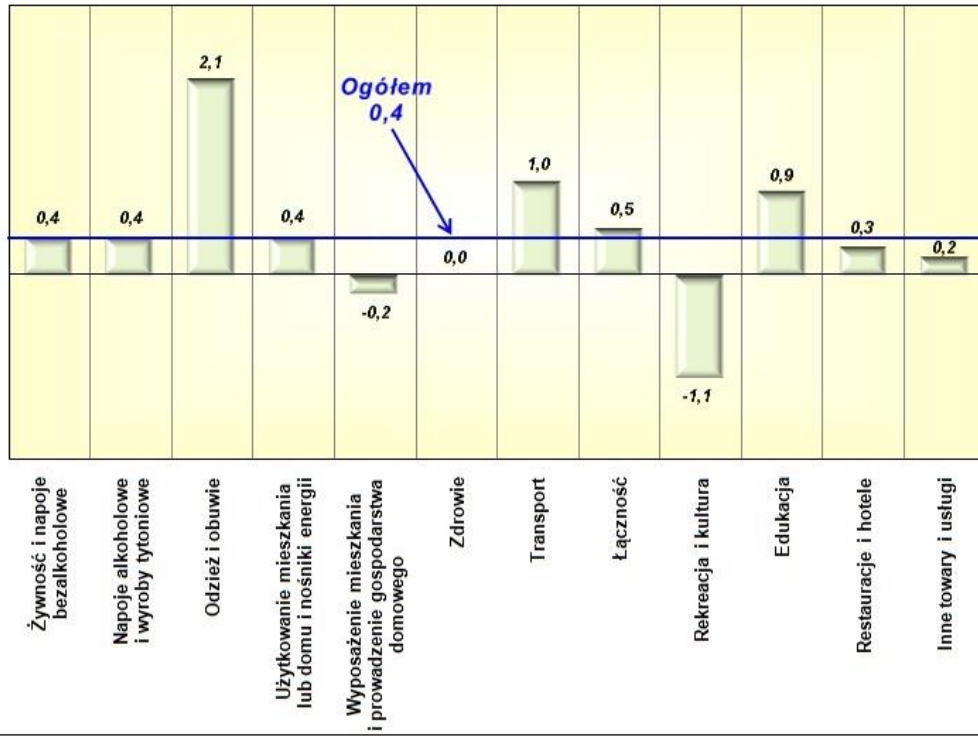


wyniósł 2,2% (w tym usługi wzrosły – o 2,7%, a towary – o 2,0%) i znajdował się w granicach odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały wyższe ceny żywności (o 5,3%) oraz opłat w zakresie mieszkania (o 1,8%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 1,16 p. proc. i 0,47 p. proc.

Niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,6%) obniżyły ten wskaźnik o 0,25 p. proc.

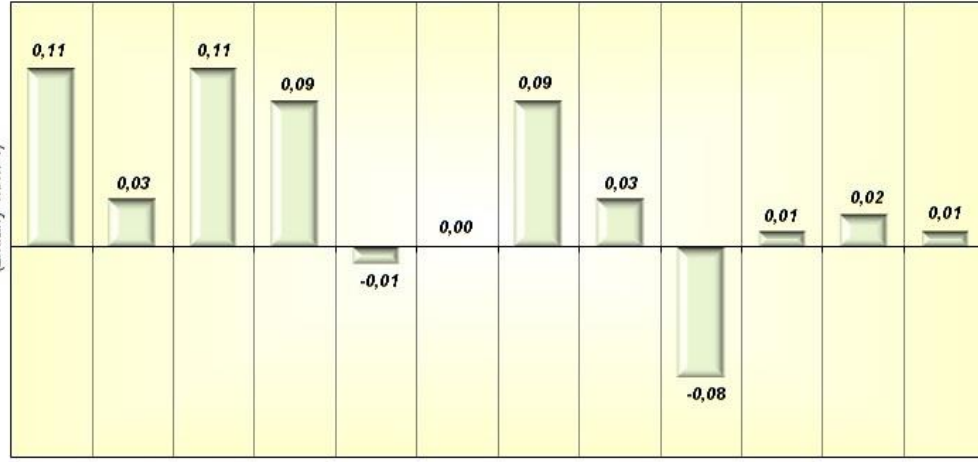
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2017 r. (m/m-1)



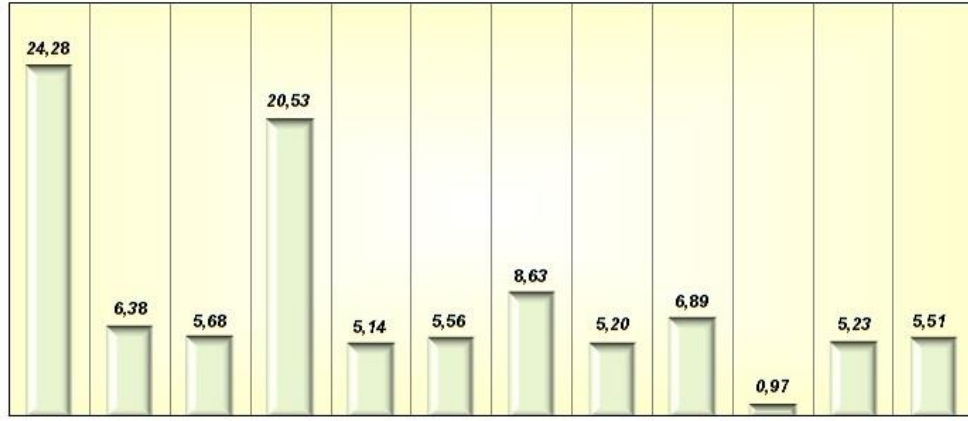
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem we wrześniu 2017 r. (zmiany m/m-1)



p. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2017 r.^a



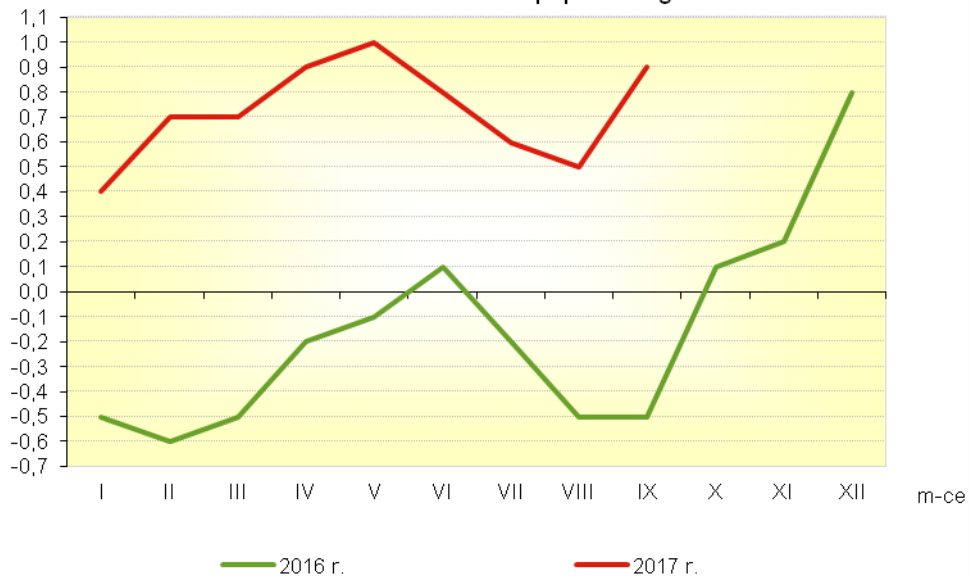
%

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2016 r.

Rys. 4.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2016 i 2017

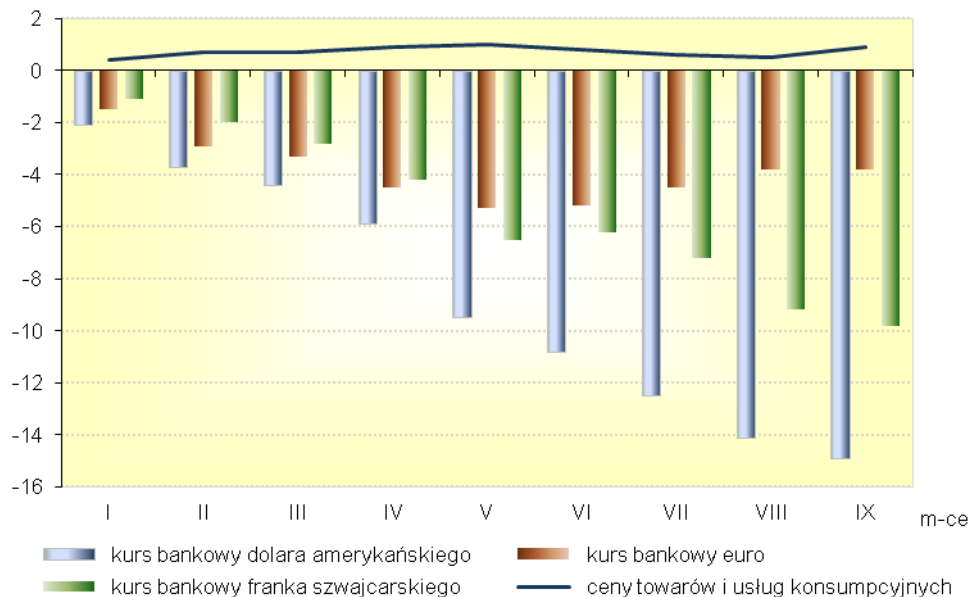
zmiana w % do XII roku poprzedniego



Rys. 5.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursy walut w 2017 r.

zmiana w % do XII 2016 r.



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
 Tel: 22 608 3512
 e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Dawidziuk
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>