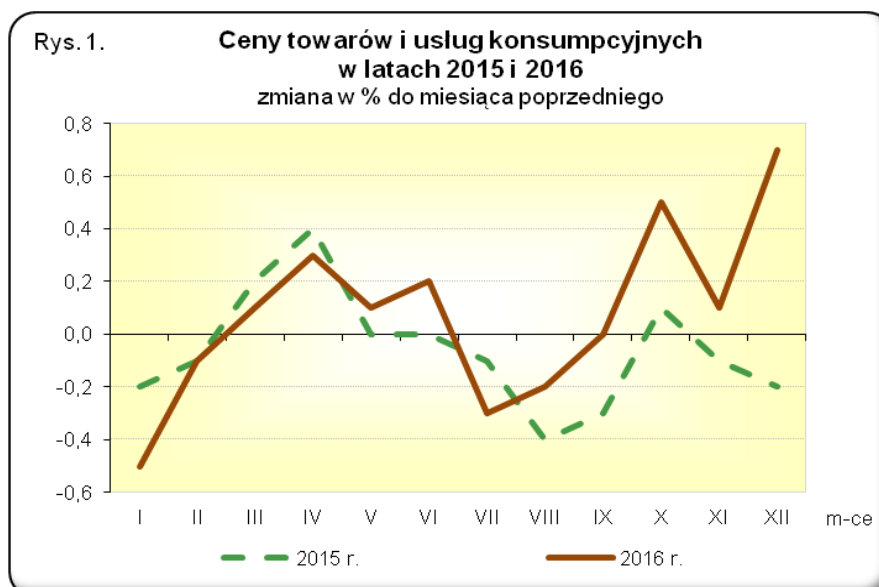




## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2016 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,7% (w tym towarów – o 0,7%, a usług – o 0,5%). Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny w zakresie transportu (o 4,3%), a także żywności (o 1,3%), które podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,37 p. proc. i 0,30 p. proc.

Wyszczególnienie	XII 2016		I-XII 2016
	XII 2015 = 100	XI 2016 = 100	I-XII 2015 = 100
<b>O G Ó Ł E M</b> .....	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>99,4</b>
<b>Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe</b> .....	<b>102,2</b>	<b>100,9</b>	<b>100,8</b>
Żywność i napoje bezalkoholowe .....	102,5	101,2	100,8
w tym żywność .....	102,7	101,3	101,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....	101,0	100,0	100,7
<b>Odzież i obuwie</b> .....	<b>95,3</b>	<b>98,9</b>	<b>95,6</b>
<b>Mieszkanie</b> .....	<b>100,0</b>	<b>100,2</b>	<b>99,4</b>
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii .....	99,9	100,2	99,3
w tym nośniki energii .....	98,4	100,3	97,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego .....	100,3	100,1	99,9
<b>Zdrowie</b> .....	<b>98,4</b>	<b>100,2</b>	<b>99,2</b>
<b>Transport</b> .....	<b>104,3</b>	<b>104,3</b>	<b>95,4</b>
w tym paliwa do prywatnych środków transportu .....	108,9	105,3	93,3
<b>Łączność</b> .....	<b>99,3</b>	<b>100,0</b>	<b>99,2</b>
<b>Rekreacja i kultura</b> .....	<b>99,2</b>	<b>100,2</b>	<b>98,1</b>
<b>Edukacja</b> .....	<b>100,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,8</b>
<b>Restauracje i hotele</b> .....	<b>101,6</b>	<b>100,1</b>	<b>101,4</b>
<b>Inne towary i usługi</b> .....	<b>102,9</b>	<b>100,0</b>	<b>101,6</b>



Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2016 r. w stosunku do roku poprzedniego wyniósł 0,6% (wobec spadku o 0,9% w analogicznym okresie 2015 r.) i był niższy od założonego w ustawie budżetowej o 2,3 p. proc. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2016 r. miały niższe ceny w zakresie transportu (o 4,6%) oraz odzieży i obuwia (o 4,4%), które obniżyły wskaźnik w tym okresie odpowiednio o 0,40 p. proc. i 0,24 p. proc. Wyższe ceny żywności (o 1,0%) podniosły ten wskaźnik o 0,21 p. proc.

W 2016 r. ceny **żywności** wzrosły w porównaniu z 2015 r. o 1,0% (wobec spadku o 1,8% obserwowanego w 2015 r.). Najbardziej podrożał cukier (o 26,9%). Więcej niż w 2015 r. konsumenci płacili za owoce (o 5,5%), ryby i owoce morza (o 3,6%), a także warzywa (o 2,8%). Droższe było również pieczywo (o 0,6%) oraz makarony i produkty makaronowe (o 0,5%). Ceny mięsa pozostały na poziomie notowanym w 2015 r. (w tym wzrosły ceny mięsa wieprzowego – o 1,5%, cielęcego – o 1,3%, wołowego – o 0,5% oraz wędlin – o 0,2%, przy spadku cen mięsa drobiowego – o 2,3%). W 2016 r. w porównaniu z rokiem poprzednim niższe były ceny artykułów w grupie „mleko, sery i jaja” (przeciętnie o 2,0%, w tym mleka – o 3,8%, jaj – o 2,2%, serów i twarogów – o 1,8%, oraz jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 1,0%). Tańsze niż w 2015 r. były także tłuszcze zwierzęce (o 1,1%) i roślinne (o 0,6%). Nieznacznie mniej niż w 2015 r. płacono również za mąkę pszenną (o 0,2%) oraz ryż (o 0,1%). W 2016 r. konsumenci mniej niż w 2015 r. płacili za **napoje bezalkoholowe** (o 0,2%, wobec spadku cen o 0,4% w 2015 r.), w tym za soki warzywne i owocowo-warzywne – o 1,4%, wody mineralne lub źródlane – o 0,4%, przy wzroście cen herbaty – o 1,7%, soków owocowych – o 1,4%, kakao i czekolady w proszku – o 1,0% oraz kawy – o 0,2%. W 2016 r. **wyroby tytoniowe** podrożały o 3,1%, a **napoje alkoholowe** potaniały o 0,6% (w 2015 r. odnotowano wzrost odpowiednio o 3,3% i 0,1%).

W 2016 r. konsumenci płacili mniej za **odzież** (o 5,2%) oraz **obuwie** (o 3,2%), wobec obniżek odpowiednio o 5,4% i 4,2% obserwowanych w 2015 r.

Średnioroczny spadek cen towarów i usług związanych z **mieszkaniami** w 2016 r. wyniósł 0,6% (wobec obserwowanego w 2015 r. wzrostu o 0,5%). Potaniało użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii (o 0,7%). Zanotowano wzrost opłat za wywóz śmieci (o 4,4%), usługi kanalizacyjne (o 2,8%) oraz zaopatrywanie w wodę (o 2,5%). Podniesiono również opłaty za najem mieszkania (o 1,3%). Ceny nośników energii były niższe niż w 2015 r. (przeciętnie o 2,6%, w tym gaz – o 7,9%, opał – o 2,4%, energia elektryczna – o 1,7%, przy wzroście cen energii cieplnej – o 0,7%). Towary i usługi związane z wyposażeniem mieszkania i prowadzeniem gospodarstwa domowego potaniały o 0,1%. Mniej niż w 2015 r. płacono za urządzenia gospodarstwa domowego (o 0,8%), środki czyszczące i konserwujące (o 0,7%) oraz meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,3%). Więcej niż w 2015 r. płacono natomiast za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 1,9%), a także artykuły włókiennicze (o 0,6%).

Opłaty związane ze **zdrociem** w 2016 r. były niższe przeciętnie o 0,8% (wobec wzrostu o 1,9% w 2015 r.). Obniżono ceny wyrobów farmaceutycznych (o 2,9%). Podrożały natomiast usługi stomatologiczne (o 2,6%), lekarskie (o 2,5%) oraz szpitalne i sanatoryjne (o 2,1%). Więcej niż w 2015 r. należało zapłacić także za urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 1,2%).

W 2016 r. ceny w zakresie **transportu** były niższe w stosunku do roku poprzedniego o 4,6% (po spadku o 8,9% w 2015 r.), głównie w wyniku obniżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 6,7%, w tym gazu ciekłego – o 8,8%, oleju napędowego – o 8,5%, a benzyny – o 5,5%). Ceny usług transportowych obniżono o 4,2%. Samochody osobowe sprzedawano po cenach o 2,5% niższych niż w 2015 r.

Opłaty związane z **łącnością** były niższe w 2016 r. w stosunku do roku poprzedniego o 0,8% (wobec wzrostu o 1,9% w 2015 r.). Mniej niż w 2015 r. konsumenci płacili za sprzęt telekomunikacyjny (o 5,7%). Ceny usług telekomunikacyjnych obniżono przeciętnie o 0,7%, w tym w wyniku wprowadzanych w 2016 r. nowych ofert odnotowano spadek cen usług internetowych (o 5,4%) i telekomunikacyjnych oferowanych w pakiecie (o 4,6%) przy obserwowanym wzroście cen usług telefonii komórkowej (o 1,9%) oraz usług telefonii stacjonarnej (o 1,2%). Ceny usług pocztowych podwyższono przeciętnie o 3,2%.

Średnioroczny spadek cen towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w 2016 r. wyniósł 1,9% (wobec wzrostu o 0,7% w 2015 r.). Nowe cenniki wprowadzane przez operatorów telewizji kablowych i satelitarnych wpłynęły w 2016 r. na spadek cen usług związanych z kulturą (o 11,2%). W związku z zapisami ustawy o systemie oświaty (od września 2016 r. darmowym podręcznikiem objęci zostali uczniowie kolejnych klas szkół podstawowych i gimnazjalnych) ceny książek obniżyły się o 8,4%, w tym podręczników – o 13,9%. W 2016 r. potaniał także sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 2,7%). Więcej niż w 2015 r. konsumenci płacili za turystykę zorganizowaną (przeciętnie o 3,2%, w tym za granicą – o 4,8%, a w kraju – o 1,4%). W 2016 r. w porównaniu z rokiem poprzednim droższe były również artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (o 1,4%).

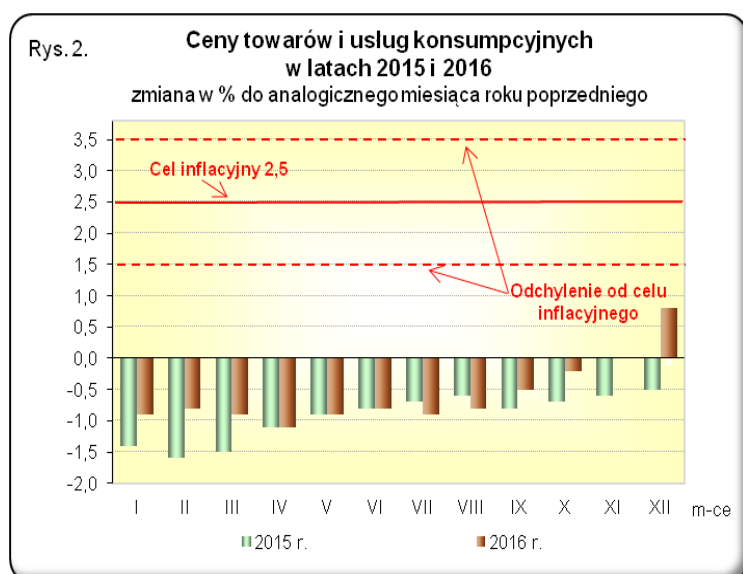
Opłaty dotyczące **edukacji** w porównaniu z 2015 r. podwyższono o 0,8% (po wzroście o 1,1% w 2015 r.).

Ceny w zakresie **restauracji i hoteli** były wyższe w 2016 r. w stosunku do roku poprzedniego o 1,4% (po wzroście o 1,3% w 2015 r.).

Spośród **innych towarów i usług**, więcej niż w 2015 r. płacono za ubezpieczenia (o 5,6%), usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne (o 1,8%) oraz opiekę społeczną (o 1,7%). W 2016 r. w porównaniu z rokiem poprzednim obniżyły się natomiast ceny artykułów do higieny osobistej i kosmetyków (o 1,3%).

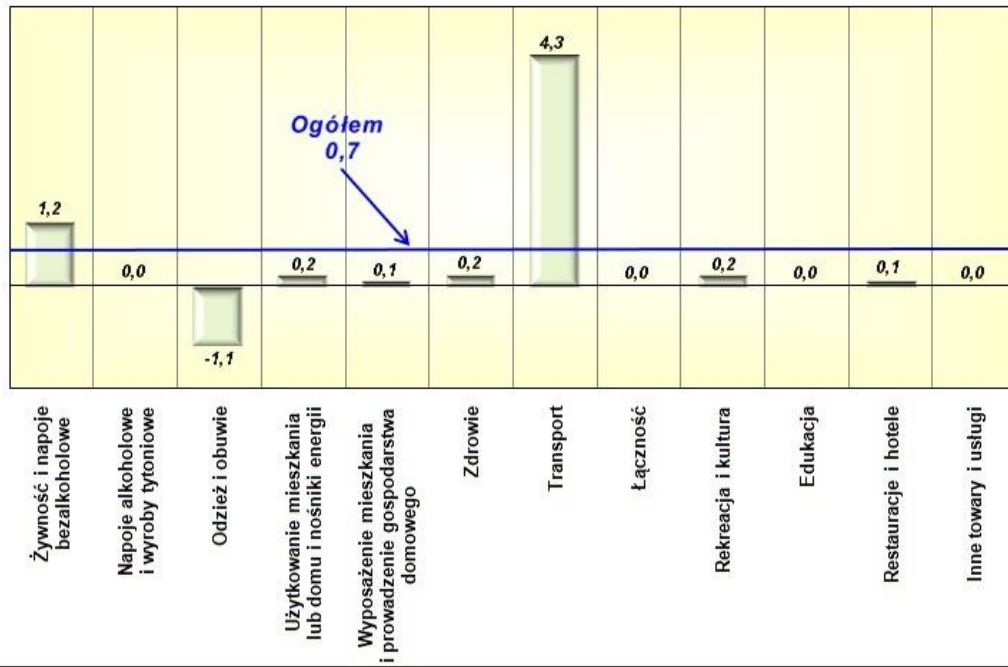
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych w **grudniu 2016 r., w porównaniu z analogicznym miesiącem 2015 r.**, wyniósł 0,8% (wobec utrzymania się na niezmiennym poziomie w listopadzie 2016 r.). Ceny usług wzrosły o 1,2%, a towarów – o 0,7%. Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały wyższe ceny żywności (o 2,7%) oraz w zakresie transportu (o 4,3%), które podniosły wskaźnik o 0,60 p. proc. i 0,37 p. proc. Niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,7%) oraz związane ze zdrowiem (o 1,6%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,26 p. proc. i 0,09 p. proc.

Średnie miesięczne tempo wzrostu cen konsumpcyjnych w 2016 r. wyniosło 0,07% (wobec spadku o 0,04% w 2015 r.).



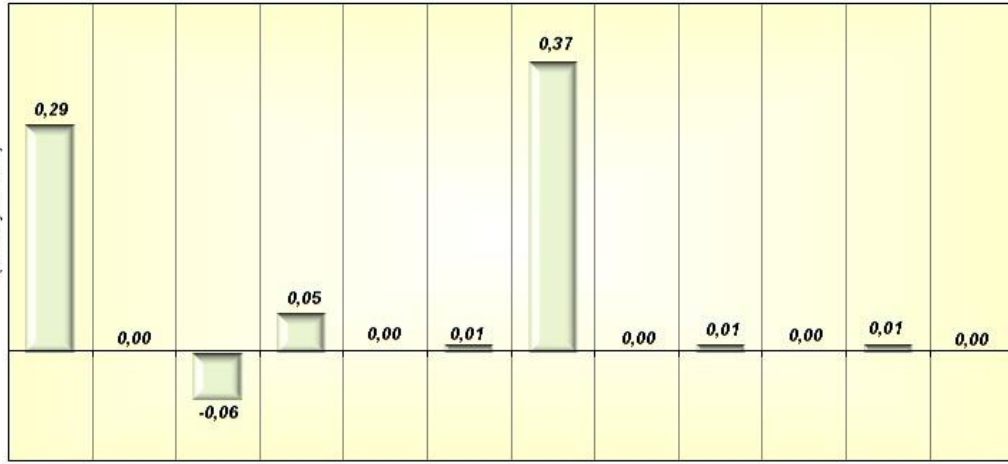
Rys. 3.

**Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w grudniu 2016 r.**  
(m/m-1)



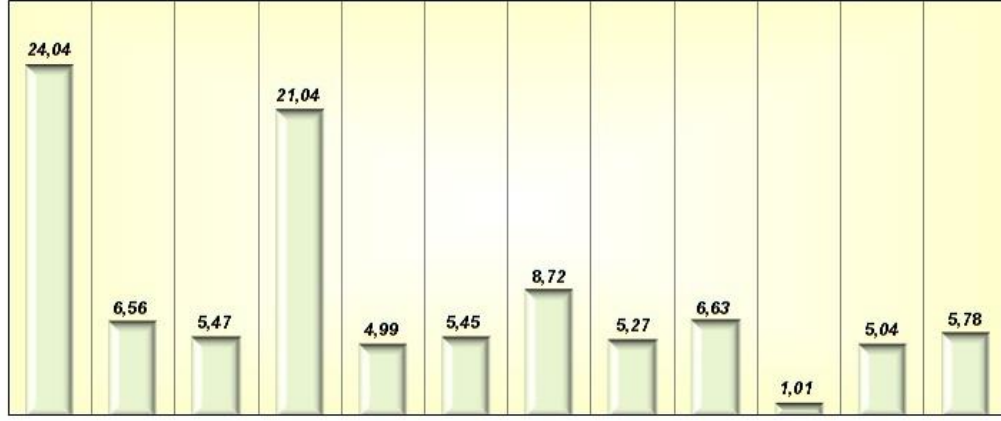
%

**Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w grudniu 2016 r.**  
(zmiany m/m-1)



p. proc.

**System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2016 r.<sup>a</sup>**

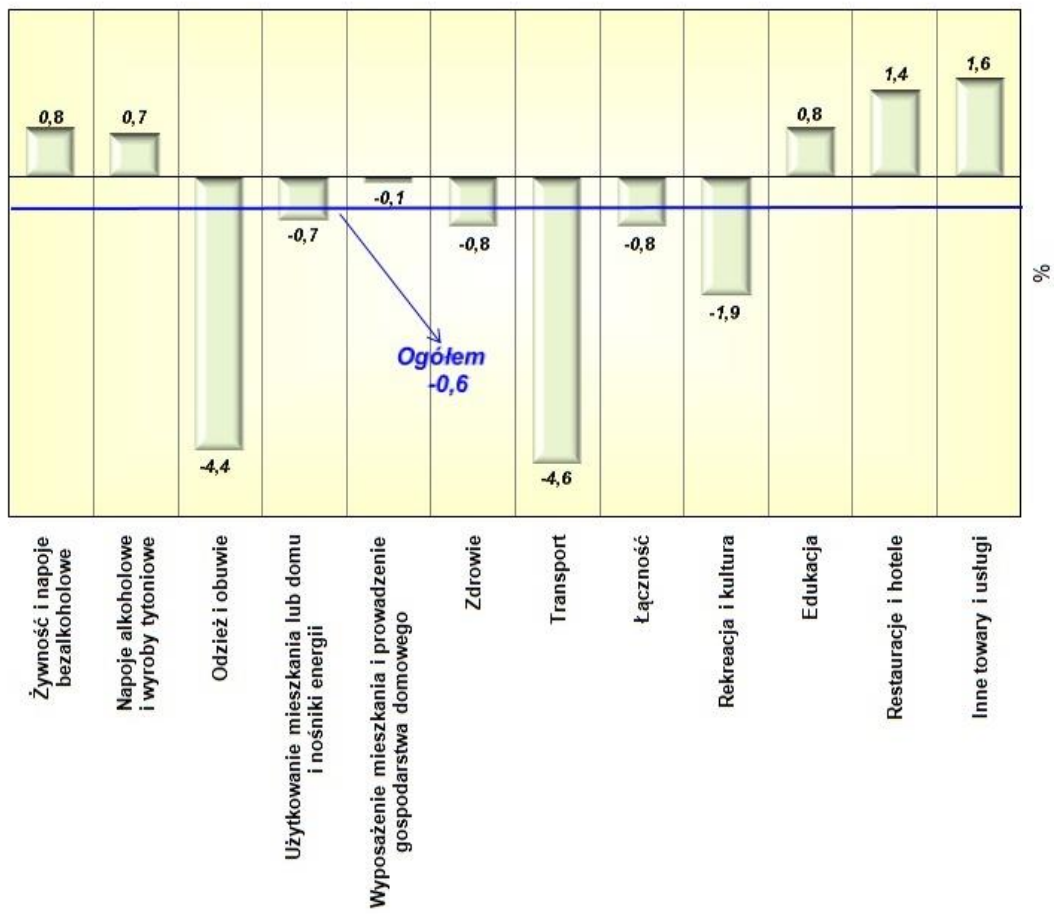


%

<sup>a</sup> Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2015 r.

Rys. 4.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w 2016 r.  $(t/t-1)$

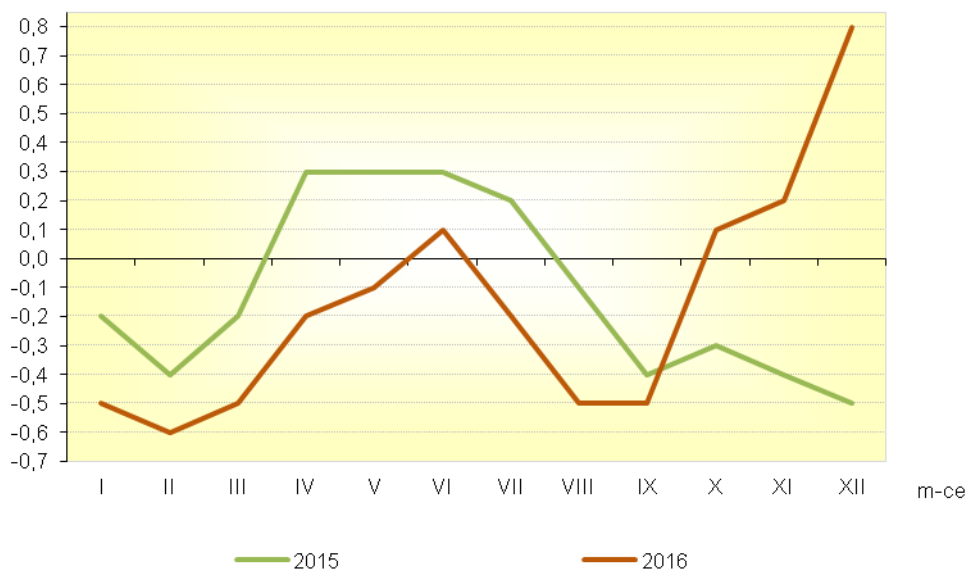


Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w 2016 r.  $(t/t-1)$



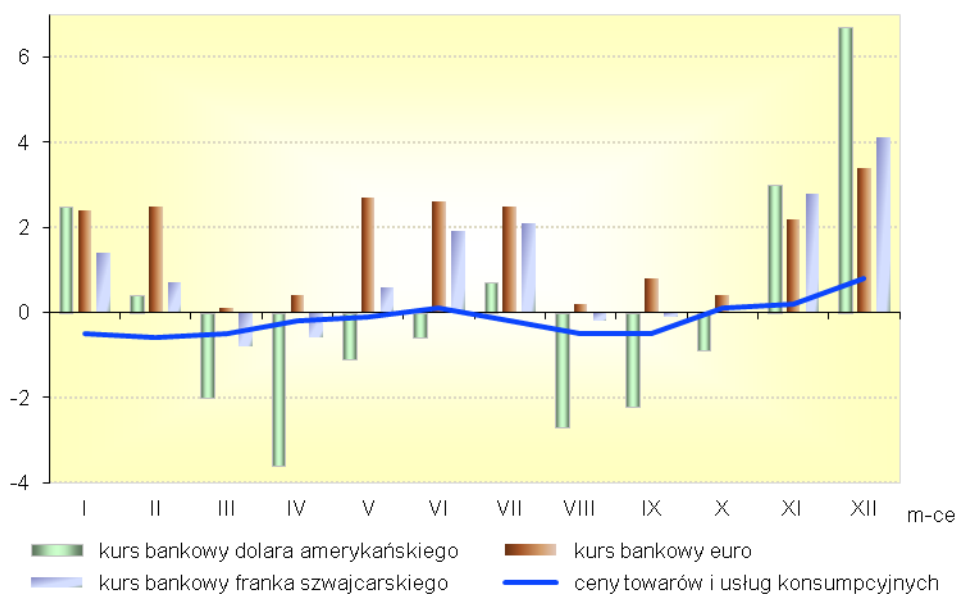
Rys. 5.

### Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2015 i 2016 zmiana w % do XII roku poprzedniego



Rys. 6.

### Ceny towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursy walut w 2016 r. zmiana w % do XII roku poprzedniego



Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**  
**Anna Bobel**  
 Tel: 22 608 3512  
 e-mail: [a.bobel@stat.gov.pl](mailto:a.bobel@stat.gov.pl)

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Dawidziuk**  
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009  
 e-mail: [rzecznik@stat.gov.pl](mailto:rzecznik@stat.gov.pl)

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>