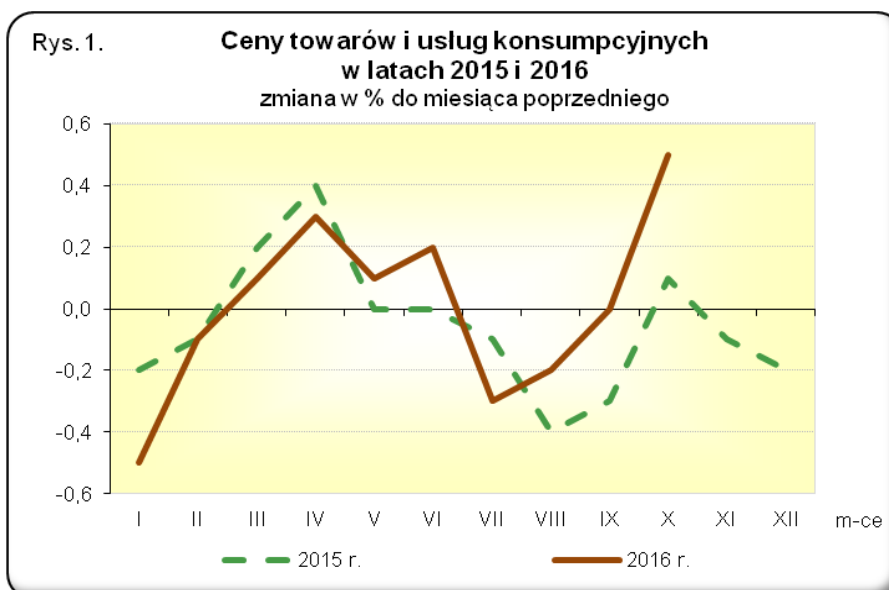




Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2016 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, wzrosły o 0,5% (w tym towarów – o 0,7% i usług – o 0,1%). W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie wyższe ceny odzieży i obuwia (o 3,6%), w zakresie transportu (o 1,5%) i żywności (o 0,5%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,18 p. proc., 0,13 p. proc. i 0,11 p. proc.

Wyszczególnienie	X 2016			I-X 2016
	XII 2015= =100	X 2015= =100	IX 2016= =100	I-X 2015= =100
O G Ó Ł E M	100,1	99,8	100,5	99,2
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	100,9	100,5	100,4	100,6
Żywność i napoje bezalkoholowe	100,9	100,4	100,5	100,7
w tym żywność	100,9	100,4	100,5	100,8
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,9	100,8	100,2	100,6
Odzież i obuwie	96,7	95,4	103,6	95,6
Mieszkanie	99,8	99,8	100,2	99,3
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	99,6	99,6	100,1	99,2
w tym nośniki energii	98,0	97,9	100,2	97,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,6	100,4	100,2	99,9
Zdrowie	98,0	97,9	100,0	99,4
Transport	100,4	100,3	101,5	94,1
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	103,6	101,8	102,3	91,2
Łączność	99,3	99,2	100,0	99,2
Rekreacja i kultura	98,7	98,2	100,0	97,9
Edukacja	100,6	100,7	100,0	100,8
Restauracje i hotele	101,6	101,7	100,0	101,4
Inne towary i usługi	102,4	102,4	100,5	101,3



Ceny **żywności** wzrosły w październiku br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,5% wobec spadku o 0,2% we wrześniu br. Najbardziej podrożały tłuszcze zwierzęce (o 5,3%), głównie w wyniku wzrostu cen masła (o 5,7%). Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za warzywa (o 3,9%), cukier (o 1,4%) oraz artykuły w grupie „mleko, sery, jaja” (przeciętnie o 0,8%, w tym sery i twarogi – o 1,1%, mleko – o 0,7%, jogurty, śmietany, napoje i desery mleczne – o 0,5%, a jaja – o 0,3%). Droższe niż we wrześniu br. były makarony i produkty makaronowe (o 0,7%), ryby i owoce morza (o 0,6%), pieczywo (o 0,3%) oraz mąka (o 0,2%). Mniej niż przed miesiącem płacono natomiast za owoce (o 3,3%), ryż (o 0,4%) i tłuszcze roślinne (o 0,3%). W październiku br. nieznacznie spadły ceny mięsa (przeciętnie o 0,1%, w tym mięsa drobiowego – o 2,8%, wołowego – o 0,1%, przy wzroście cen mięsa wieprzowego – o 0,8%, wędlin – o 0,4% i mięsa cielęcego – o 0,3%). **Ceny napojów bezalkoholowych** w porównaniu z poprzednim miesiącem wzrosły o 0,4%. Więcej niż we wrześniu br. płacono za wody mineralne lub źródlane (o 1,1%), herbatę (o 0,7%), kawę oraz kakao i czekoladę w proszku (po 0,5%). Obniżyły się natomiast ceny soków owocowych (o 2,0%). We wrześniu br. zanotowano wzrost cen **napojów alkoholowych** oraz **wyrobów tytoniowych** (po 0,2%).

Wprowadzenie na rynek nowej kolekcji jesienno – zimowej spowodowało, iż w październiku br. wzrosły ceny **obuwia** (o 4,5%) oraz **odzieży** (o 3,3%).

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w październiku br. o 0,2%. Nieznacznie podrożało użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii (o 0,1%). Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,1%). Opłaty za zaopatrzenie w wodę i wywóz śmieci pozostały na poziomie obserwowanym we wrześniu br. Podniesiono opłaty za najem mieszkania (o 0,1%). Ceny nośników energii były wyższe niż w poprzednim miesiącu (przeciętnie o 0,2%, w tym opału – o 1,0%, gazu – o 0,2%, przy utrzymujących się na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu cenach energii elektrycznej oraz spadku cen energii cieplnej – o 0,3%). W październiku br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 0,2%. Droższe niż we wrześniu br. były meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,6%), urządzenia gospodarstwa domowego (o 0,3%),

artykuły włókiennicze i usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (po 0,2%) oraz środki czyszczące i konserwujące (o 0,1%).

Opłaty związane ze **zdrowiem** utrzymały się na poziomie notowanym we wrześniu br. W październiku br. wzrosły ceny usług stomatologicznych (o 0,4%) oraz urządzeń i sprzętu terapeutycznego (o 0,3%). Więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić także za usługi lekarskie (o 0,2%), wyroby farmaceutyczne i usługi szpitalne (po 0,1%). Odnotowano sezonowy spadek cen usług sanatoryjnych (o 15,6%).

Ceny w zakresie **transportu** były wyższe niż we wrześniu br. o 1,5%. W październiku br. wzrosły ceny paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 2,3%, w tym gazu ciekłego – o 4,7%, oleju napędowego – o 2,5%, a benzyny – o 1,8%) i usługi transportowe (o 1,2%). Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za samochody osobowe (o 0,3%).

Opłaty związane z **łącznieścią** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego we wrześniu br. Sprzęt telekomunikacyjny potaniał o 0,5%.

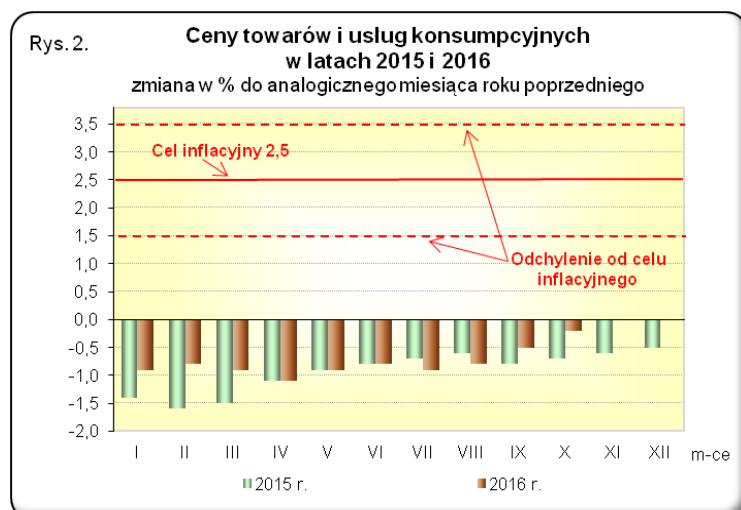
Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** utrzymały się na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Więcej niż we wrześniu br. konsumenci płacili za książki (o 0,8%), usługi związane z rekreacją i kulturą (o 0,7%) oraz artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (o 0,3%). W październiku br. potaniały gazety i czasopisma (o 2,5%). Sezonowy spadek popytu na usługi turystyczne wpłynął na dalsze obniżki cen w zakresie turystyki zorganizowanej (o 1,4%, w tym za granicą – o 1,8%, a w kraju – o 0,9%). Ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego obniżyły się w porównaniu z poprzednim miesiącem br. (o 0,3%).

W październiku br. opłaty dotyczące **edukacji** oraz ceny w **restauracjach i hotelach** pozostały na poziomie obserwowanym we wrześniu br.

Spośród **innych towarów i usług**, w październiku br. więcej niż w poprzednim miesiącu płacono za ubezpieczenia (o 1,3%), a także artykuły do higieny osobistej i kosmetyki (o 0,4%). Odnotowano nieznaczny wzrost cen usług fryzjerskich, kosmetycznych i pielęgnacyjnych oraz w zakresie opieki społecznej (po 0,1%).

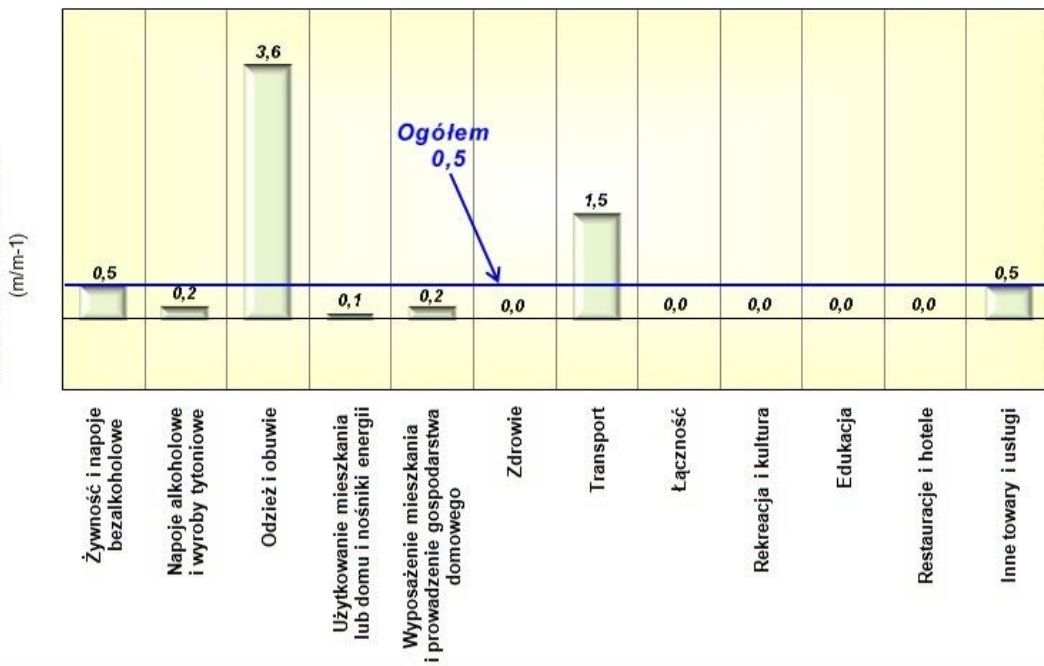
Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych w **październiku br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku**, wyniósł 0,2% (przy czym towary potaniały o 0,6%,

przy wzroście cen usług – o 0,9%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,6%) oraz obniżki cen w zakresie zdrowia (o 2,1%) oraz rekreacji i kultury (o 1,8%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,25 p. proc. i po 0,12 p. proc. Wzrosty cen żywności (o 0,4%) oraz opłat w zakresie restauracji i hoteli (o 1,7%) podniosły wskaźnik odpowiednio o 0,10 p. proc. i 0,09 p. proc.

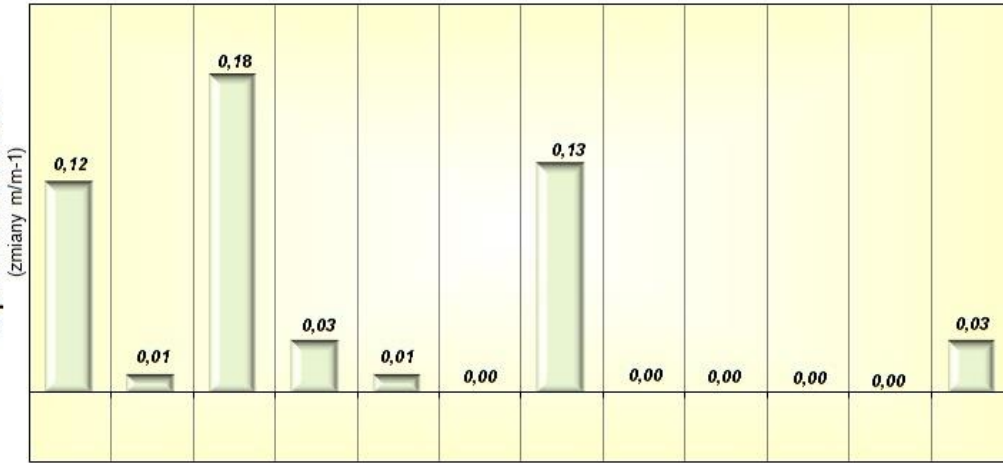
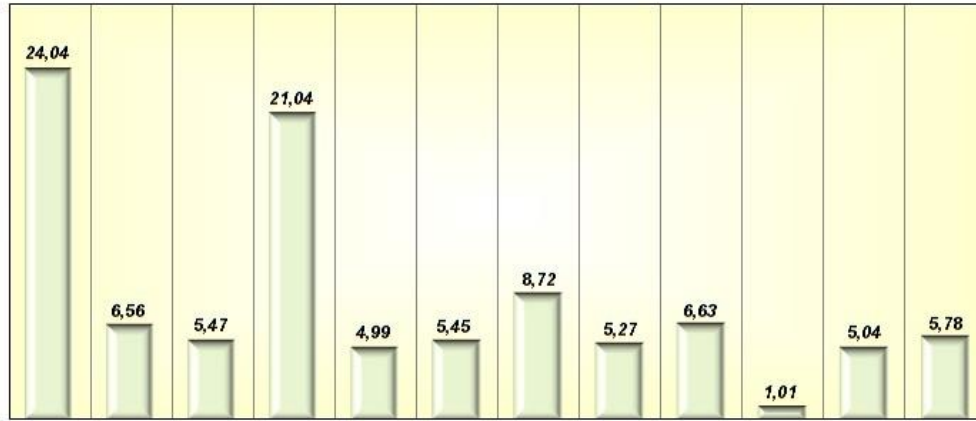


Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w październiku 2016 r.



Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w październiku 2016 r.

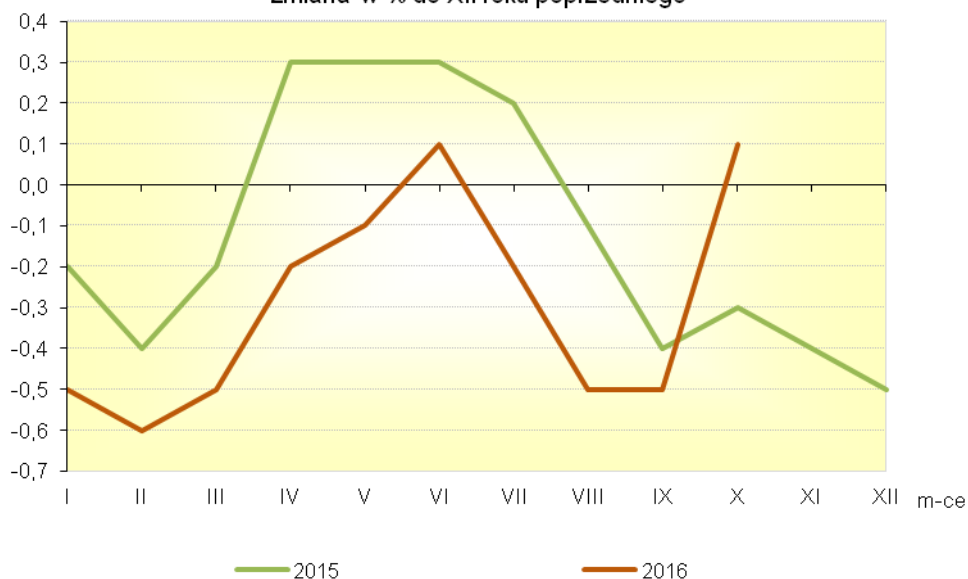
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2016 r.^a

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2015 r.

Rys. 4.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2015 i 2016

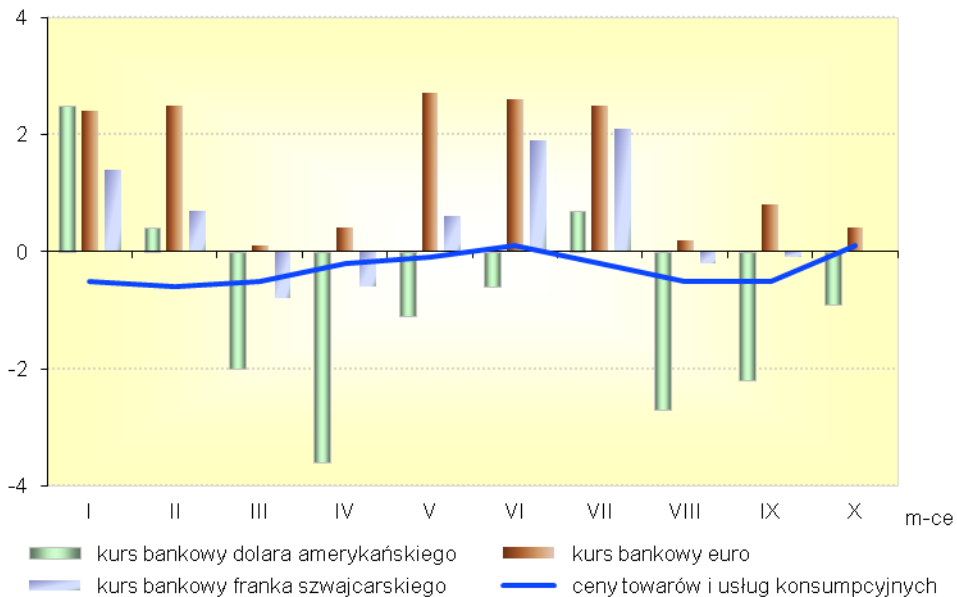
zmiana w % do XII roku poprzedniego



Rys. 5.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursy walut w 2016 r.

zmiana w % do XII roku poprzedniego



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
 Tel: 22 608 3512
 e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>