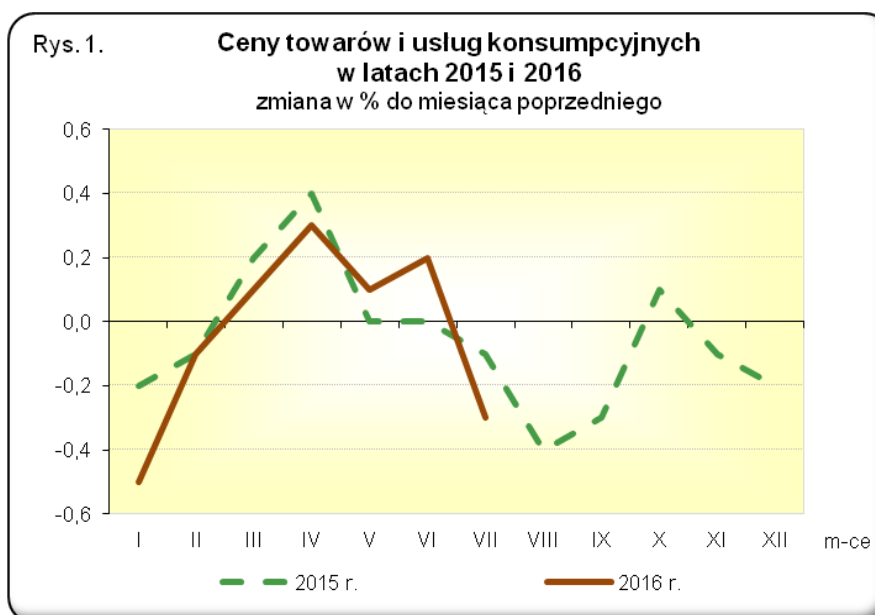




Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2016 r., w stosunku do poprzedniego miesiąca, obniżyły się o 0,3% (w tym towarów – o 0,7%, przy wzroście cen usług – o 0,5%). W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie niższe ceny żywności i napojów bezalkoholowych (o 1,0%) oraz odzieży i obuwia (o 3,1%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,26 p. proc. i 0,17 p. proc. Podwyżki opłat w zakresie rekreacji i kultury (o 1,5%) oraz związanych z mieszkaniem (o 0,1%) podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,10 p. proc. i 0,02 p. proc.

Wyszczególnienie	VII 2016			I-VII 2016
	XII 2015= =100	VII 2015= =100	VI 2016= =100	I-VII 2015= =100
O G Ó Ł E M	99,8	99,1	99,7	99,1
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	101,0	100,9	99,2	100,6
Żywność i napoje bezalkoholowe	101,1	101,0	99,0	100,6
w tym żywność	101,2	101,2	98,9	100,8
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,7	100,6	100,0	100,6
Odzież i obuwie	94,9	95,3	96,9	95,8
Mieszkanie	99,5	99,2	100,1	99,3
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	99,2	99,0	100,1	99,1
w tym nośniki energii	97,6	96,9	100,0	97,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,4	100,0	100,2	99,7
Zdrowie	98,8	98,8	99,8	100,0
Transport	98,5	92,9	99,8	92,9
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	99,4	88,9	98,8	89,0
Łączność	99,3	98,6	100,0	99,3
Rekreacja i kultura	99,9	97,7	101,5	97,9
Edukacja	100,0	100,7	100,0	100,8
Restauracje i hotele	101,1	101,3	100,1	101,3
Inne towary i usługi	101,6	101,7	100,0	101,0



Ceny **żywności** obniżyły się w lipcu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 1,1%, wobec wzrostu o 0,2% w czerwcu br. Najbardziej potaniały warzywa (o 11,6%) i owoce (o 1,7%). Mniej niż w czerwcu br. konsumenci płacili za mąkę (o 0,4%) oraz pieczywo (o 0,1%). Ceny artykułów w grupie „mleko, sery, jaja” utrzymały się na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu (w tym ceny serów i twarogów nie uległy zmianie, przy obniżce cen mleka – o 0,2%, jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 0,1%, i wzroście cen jaj – 0,4%). W lipcu br. podrożało mięso (przeciętnie o 1,1%, w tym mięso wieprzowe – o 2,7%, mięso drobiowe – o 0,8%, wędliny – o 0,7%, przy cenach mięsa wołowego i cielęcego utrzymujących się na tym samym poziomie co w czerwcu br.). Podrożały ryby i owoce morza (o 0,9%), ryż (o 0,7%) oraz makarony i produkty makaronowe (o 0,6%). Więcej niż przed miesiącem konsumenci płacili również za tłuszcze zwierzęce oraz czekoladę (po 0,5%), cukier (o 0,2%), a także tłuszcze roślinne (o 0,1%). W lipcu br. ceny **napojów bezalkoholowych** pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Obniżyły się ceny wód mineralnych lub źródlanych (o 0,4%) oraz kawy (o 0,3%). Więcej niż w czerwcu br. płacono za soki owocowe i warzywne (o 0,7%), kakao i czekoladę w proszku (o 0,3%) oraz herbatę (o 0,1%). W lipcu br. **napoje alkoholowe** potaniały o 0,1%. Ceny **wyrobów tytoniowych** wzrosły w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,2%.

W lipcu br., w związku z dalszą wyprzedacją kolekcji sezonowej, ceny **obuwia** obniżyły się o 3,8%, a **odzieży** – o 3,0%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły przeciętnie o 0,1%. Zanotowano nieznaczny wzrost opłat za użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii o 0,1%. Więcej niż w czerwcu br. płacono za wywóz śmieci (o 0,3%) oraz zaopatrywanie w wodę i usługi kanalizacyjne (po 0,2%). Nie zaobserwowano zmian w opłatach za najem mieszkania. Ceny nośników energii utrzymały się przeciętnie na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu. Wzrosły ceny energii elektrycznej – o 0,5%. Mniej niż w czerwcu br. konsumenci płacili za gaz (o 0,7%) i opał (o 0,1%). Ceny energii cieplnej pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. W lipcu br. ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 0,2%. Więcej płacono za meble, artykuły

dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,4%), środki czyszczące i konserwujące (o 0,3%) oraz usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,2%). Nieznacznie mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za urządzenia gospodarstwa domowego (o 0,1%).

W lipcu br. obniżyły się opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,2%). Mniej niż przed miesiącem płacono za wyroby farmaceutyczne (o 0,4%). Opłaty za usługi sanatoryjne pozostały na poziomie notowanym w czerwcu br. Podrożały natomiast usługi lekarskie, urządzenia i sprzęt terapeutyczny (po 0,2%) oraz usługi stomatologiczne i szpitalne (po 0,1%).

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w czerwcu br. o 0,2%, głównie w wyniku niższych cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 1,2%, w tym benzyny – o 1,4%, oleju napędowego – o 1,1%, przy wzroście cen gazu ciekłego – o 0,3%). Więcej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za usługi transportowe (o 3,2%) oraz samochody osobowe (o 0,2%).

Opłaty związane z **łącznością** pozostały na poziomie notowanym w czerwcu br. W lipcu br. nie zaobserwowano zmian w opłatach za usługi telekomunikacyjne. Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za sprzęt telekomunikacyjny (o 0,4%).

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w lipcu br. wzrosły o 1,5%. Konsumenci więcej niż w poprzednim miesiącu płacili za turystykę zorganizowaną (przeciętnie o 5,0%, w tym za granicą – o 8,4%, a w kraju – o 1,3%). Podrożały gazety i czasopisma (o 3,3%), podręczniki (o 0,3%) oraz książki (o 0,1%). Ceny usług związanych z kulturą, a także artykułów piśmiennych, malarskich, kreślarskich pozostały na poziomie notowanym w czerwcu br. Mniej niż przed miesiącem płacono za artykuły ogrodnicze dla domu i ogrodu przydomowego (o 1,0%) oraz sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,2%).

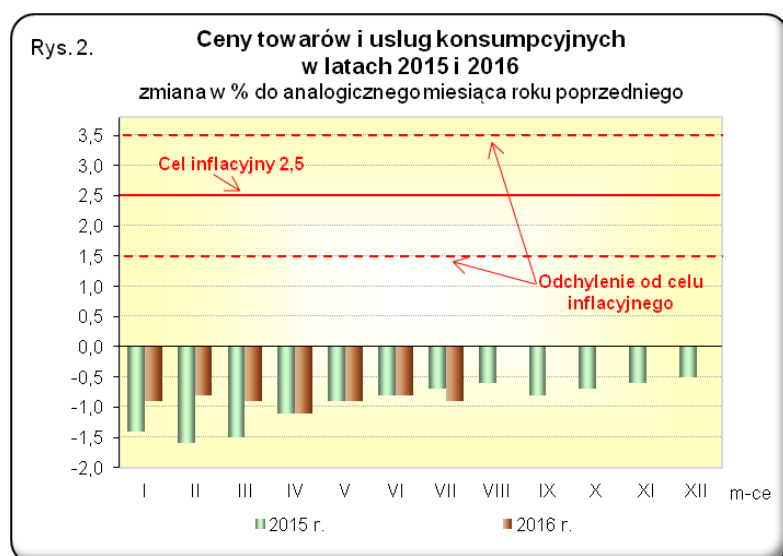
W lipcu br. opłaty związane z **edukacją** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego w czerwcu br.

Ceny w **restauracjach i hotelach** podniesiono w lipcu br. o 0,1%.

Spośród **innych towarów i usług**, w lipcu br. mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za artykuły do higieny osobistej i kosmetyki (o 0,5%). Podrożały natomiast ubezpieczenia (o 0,6%), usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne (o 0,3%) oraz opieka społeczna (o 0,1%).

Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku, wyniósł 0,9%

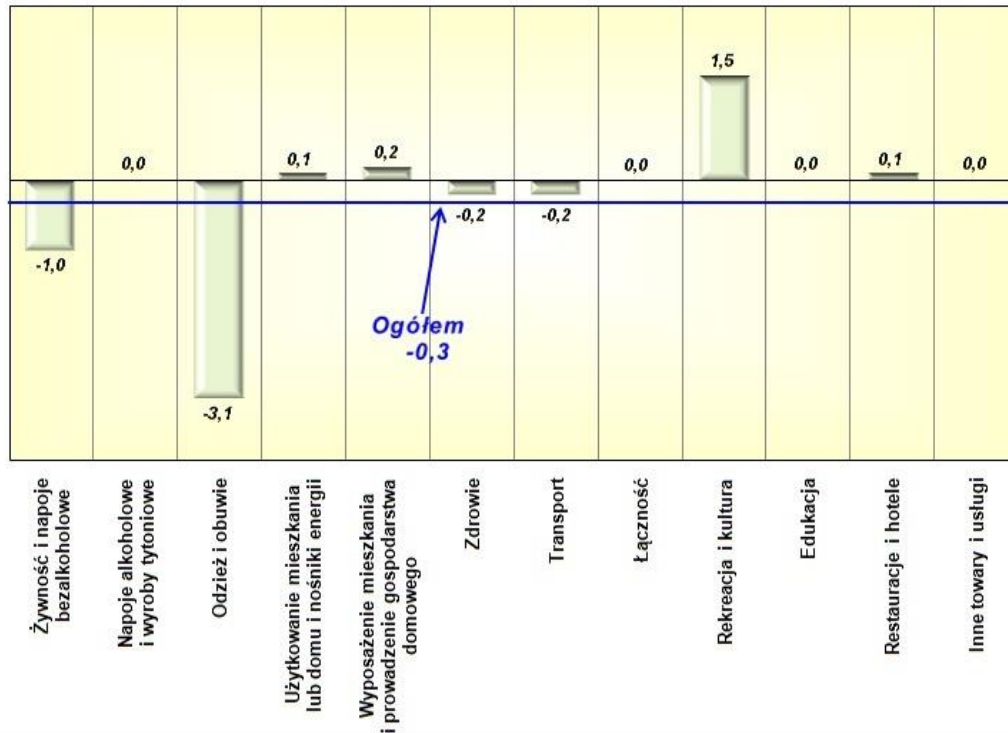
(w tym towarów – o 1,5%, przy wzroście cen usług – o 0,7%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały obniżki opłat związanych z transportem (o 7,1%), niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,7%) oraz w zakresie mieszkania (o 0,8%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,64 p. proc., 0,26 p. proc. i 0,21 p. proc. Wzrost cen żywności (o 1,2%) podniósł ten wskaźnik o 0,26 p. proc.



Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w lipcu 2016 r.

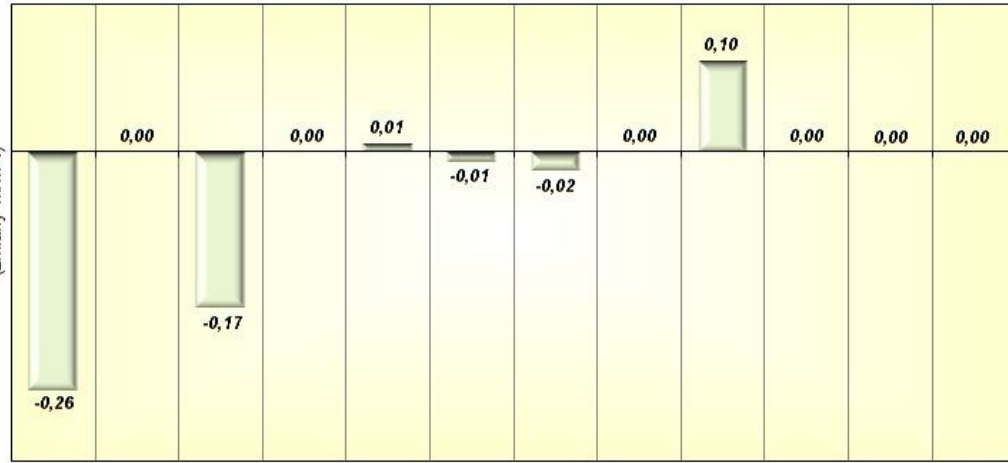
(m/m-1)



%

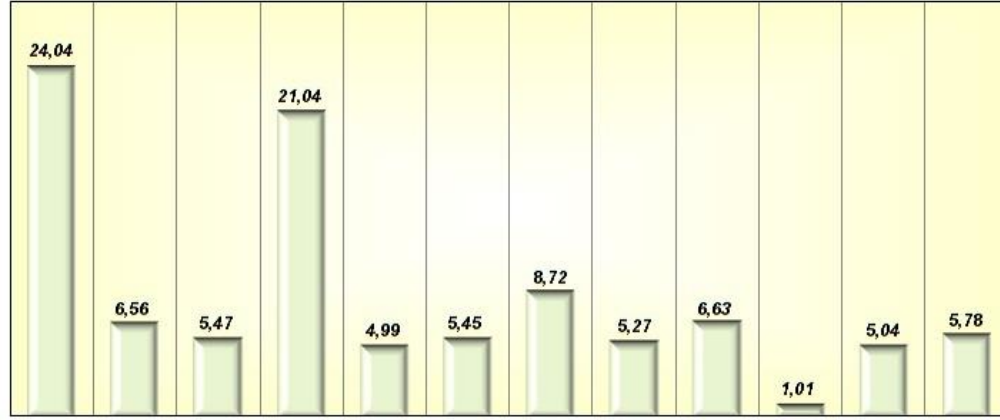
Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w lipcu 2016 r.

(zmiany m/m-1)



p. proc.

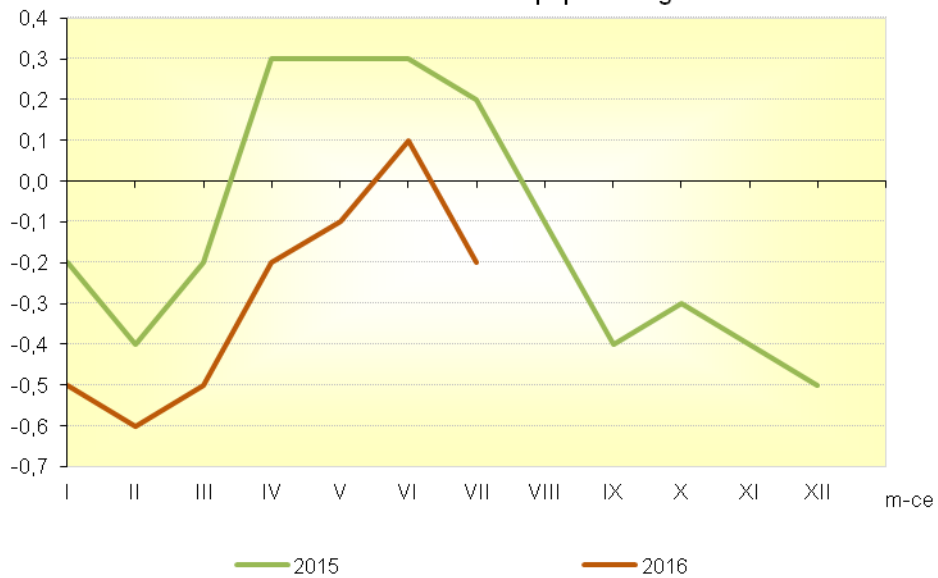
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2016 r.^a



^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2015 r.

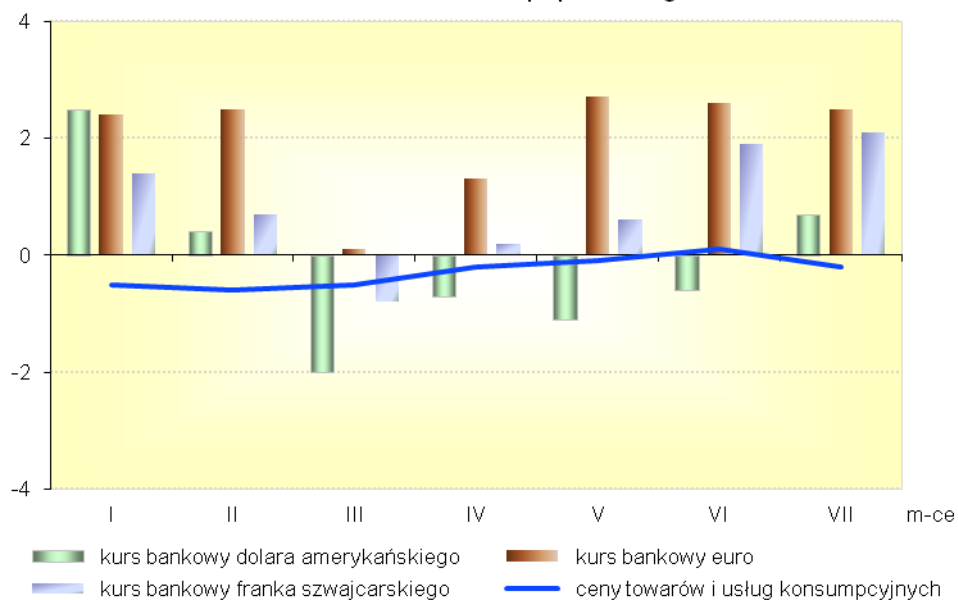
Rys. 4.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2015 i 2016 zmiana w % do XII roku poprzedniego



Rys. 5.

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2016 r. zmiana w % do XII roku poprzedniego



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
 Tel: 22 608 3512
 e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>