

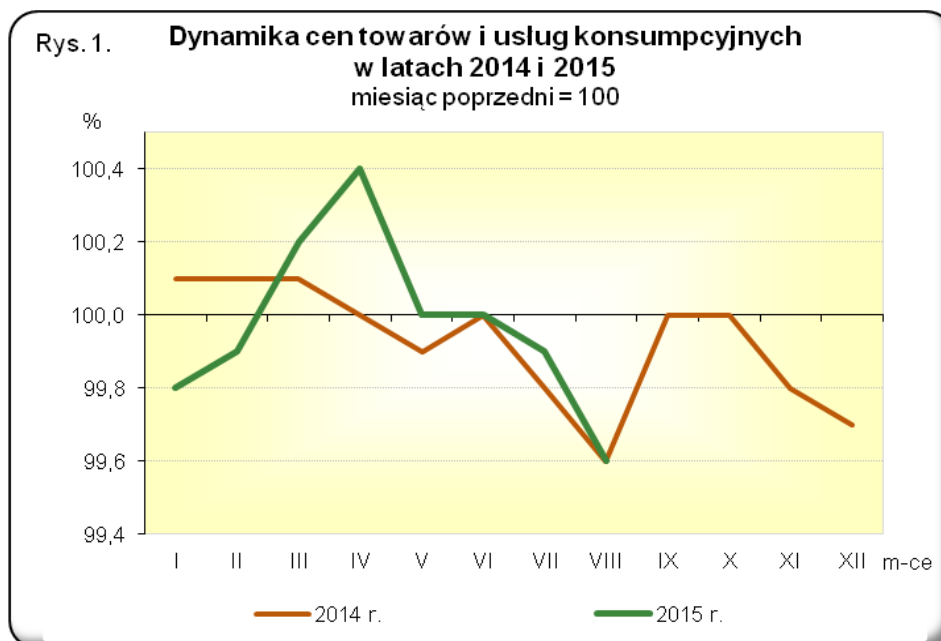


Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2015 r. w stosunku do poprzedniego miesiąca obniżyły się o 0,4% (w tym towarów – o 0,6%, przy wzroście cen usług – o 0,3%)¹. W poszczególnych grupach towarów i usług konsumpcyjnych odnotowano zróżnicowaną dynamikę cen. Największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały w tym okresie niższe ceny żywności (o 0,8%), odzieży i obuwia (o 2,4%) oraz w zakresie transportu (o 1,1%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,16 p. proc., 0,12 p. proc. i 0,10 p. proc. Podwyżki cen związanych ze zdrowiem (o 0,4%), a także rekreacją i kulturą (o 0,2%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,02 p. proc. i 0,01 p. proc.

Wyszczególnienie	VIII 2015			I-VIII 2015
	XII 2014= =100	VIII 2014= =100	VII 2015= =100	I-VIII 2014= =100
O G Ó Ł E M	99,9	99,4	99,6	98,9
Żywność, napoje bezalkoholowe i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe	99,7	99,7	99,4	98,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	99,3	99,3	99,3	97,5
w tym żywność	99,3	99,3	99,2	97,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,9	100,9	100,0	101,3
Odzież i obuwie	92,8	95,9	97,6	95,1
Mieszkanie	100,4	100,6	100,0	100,6
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	100,6	100,8	100,0	100,8
w tym nośniki energii	99,9	100,2	100,0	100,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	99,9	99,8	99,9	99,8
Zdrowie	102,9	102,7	100,4	101,6
Transport	98,0	91,7	98,9	91,1
w tym paliwa do prywatnych środków transportu	97,4	87,8	97,7	86,8
Łączność	101,5	100,5	100,0	102,5
Rekreacja i kultura	101,8	101,1	100,2	101,3
Edukacja	100,2	101,0	100,0	101,2
Restauracje i hotele	101,1	101,4	100,1	101,3
Inne towary i usługi	99,9	99,7	99,9	99,7

¹ Grupowanie towarów i usług na podstawie klasyfikacji Eurostatu.



Ceny **żywności** obniżyły się w sierpniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem o 0,8% wobec spadku o 1,2% w lipcu br. Najbardziej potaniały warzywa (o 5,9%) i owoce (o 3,2%). Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili za masło (o 0,8%). Tańsze niż w lipcu br. były artykuły w grupie „mleko, sery i jaja” (przeciętnie o 0,6%, w tym mleko – o 1,5%, sery i twarogi – o 0,8%, jogurty, śmietana, napoje i desery mleczne – o 0,2%, przy wzroście cen jaj – o 0,7%). Obniżyły się również ceny tłuszczów roślinnych (o 0,5%), ryżu (o 0,2%) oraz ryb i owoców morza (o 0,1%). W sierpniu br. ceny pieczywa pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu. Więcej niż przed miesiącem płacono natomiast za cukier (o 4,5%), mąkę (o 1,3%), czekoladę (o 0,8%), a także makarony i produkty makaronowe (o 0,5%). Droższe niż w lipcu br. było mięso (przeciętnie o 0,3%, w tym mięso drobiowe – o 1,7%, wieprzowe i cielęce – po 0,4%, przy utrzymujących się na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu cenach mięsa wołowego oraz spadku cen wędlin – o 0,2%). W sierpniu br. **napoje bezalkoholowe** potaniały przeciętnie o 0,2%. Obniżyły się ceny soków owocowych (o 0,7%), wód mineralnych lub źródlanych oraz herbaty (po 0,6%), a także kawy (o 0,3%). Więcej niż w lipcu br. płacono za kakao i czekoladę w proszku (o 0,6%) oraz soki warzywne i owocowo – warzywne (o 0,3%). Ceny **napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych** pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

W sierpniu br., w związku z dalszą wyprzedażą kolekcji sezonowej, ceny **obuwia** obniżyły się o 3,6%, a **odzieży** – o 2,0%.

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** utrzymały się na poziomie notowanym w lipcu br. Na poziomie zbliżonym do obserwowanego przed miesiącem pozostały opłaty za użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii. Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne (o 0,3%), zaopatrywanie w wodę oraz wywóz śmieci (po 0,1%). Na poziomie zbliżonym do obserwowanego w lipcu br. pozostały opłaty za najem mieszkania. W sierpniu br. ceny nośników energii utrzymały się przeciętnie na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu. Podrożała energia cieplna (o 0,1%). Mniej niż przed miesiącem konsumenci płacili za opał oraz gaz (po 0,1%). W sierpniu br. towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego potaniały o 0,1%. Tańsze niż w lipcu br. były urządzenia gospodarstwa domowego (o 0,3%), meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy (o 0,2%), a także środki czyszczące i konserwujące oraz artykuły włókiennicze (po 0,1%). Więcej niż

w poprzednim miesiącu płacono natomiast za usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 0,1%).

W sierpniu br. wzrosły opłaty związane ze **zdrowiem** (o 0,4%). Więcej należało zapłacić za wyroby farmaceutyczne (o 0,5%). Podrożały także usługi lekarskie (o 0,2%) i stomatologiczne (o 0,1%). Ceny urządzeń i sprzętu terapeutycznego oraz usług szpitalnych i sanatoryjnych utrzymały się na poziomie obserwowanym w lipcu br.

Ceny w zakresie **transportu** były niższe niż w lipcu br. o 1,1%, głównie w wyniku obniżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 2,3%, w tym oleju napędowego – o 3,7%, benzyny – o 2,3%, przy wzroście cen gazu ciekłego – o 1,2%). Mniej niż w poprzednim miesiącu płacono również za samochody osobowe (o 1,2%). Odnotowano natomiast wzrost opłat za usługi transportowe (o 3,2%).

W sierpniu br. opłaty związane z **łącznieścią** pozostały na poziomie zbliżonym do obserwowanego przed miesiącem. Sprzęt telekomunikacyjny potaniał o 0,3%.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** były wyższe niż w lipcu br. o 0,2%. Wzrosły ceny w zakresie turystyki zorganizowanej (przeciętnie o 1,4%, w tym za granicą – o 2,7%, przy spadku cen turystyki zorganizowanej w kraju – o 0,4%). Konsumenci więcej niż w poprzednim miesiącu płacili także za gazety i czasopisma (o 0,1%). Ceny książek utrzymały się na poziomie obserwowanym w poprzednim miesiącu. Mniej niż w lipcu br. płacono natomiast za artykuły ogrodnicze dla domu i ogrodu przydomowego (o 0,8%), artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie (o 0,4%), sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny (o 0,3%) oraz usługi związane z rekreacją i kulturą (o 0,1%).

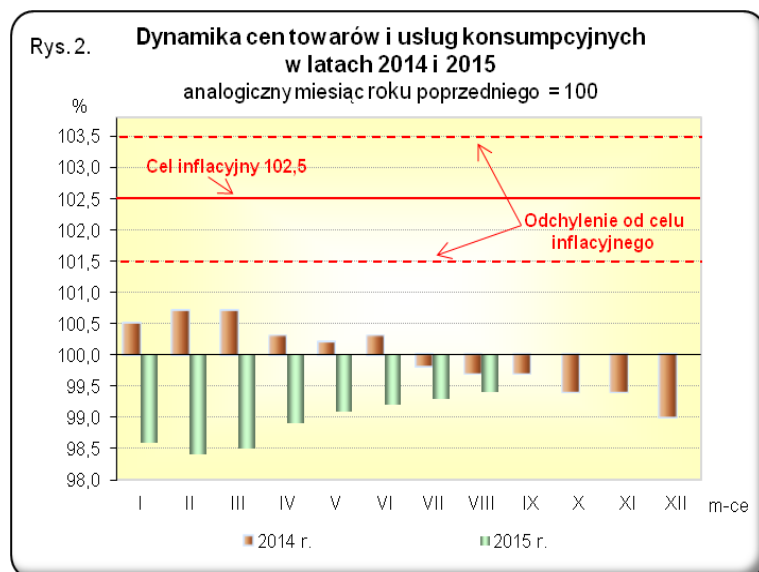
W sierpniu br. opłaty związane z **edukacją** pozostały na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

Ceny w **restauracjach i hotelach** podniesiono w sierpniu br. o 0,1%. Podrożały usługi w zakresie zakwaterowania (o 0,4%).

Spośród **innych towarów i usług**, w sierpniu br. mniej niż w poprzednim miesiącu płacono za artykuły papierniczo – higieniczne i pozostałe (o 0,3%). Ceny w zakresie ubezpieczeń oraz opieki społecznej utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w lipcu br. Wzrosły natomiast ceny środków kosmetycznych i higienicznych, a także w zakresie usług fryzjerskich, kosmetycznych i pielęgnacyjnych (po 0,1%).

Spadek cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu br., w porównaniu z analogicznym miesiącem ub.

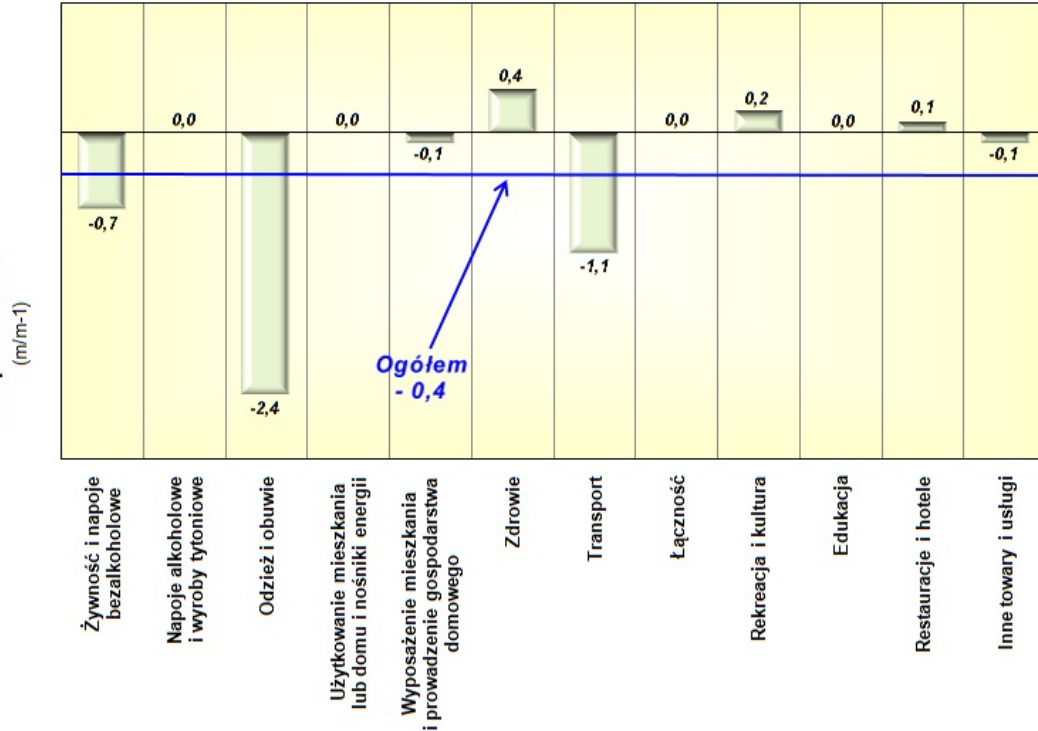
roku, wyniósł 0,6% (w tym towarów – o 1,2%, przy wzroście cen usług – o 1,1%). Największy wpływ na ukształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych na tym poziomie miały obniżki opłat związanych z transportem (o 8,3%), niższe ceny odzieży i obuwia (o 4,1%) oraz żywności i napojów bezalkoholowych (o 0,7%), które obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,76 p. proc., 0,21 p. proc. i 0,16 p. proc. Wzrosty cen związanych z mieszkaniem (o 0,6%), a także zdrowiem (o 2,7%)



podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 0,16 p. proc. i 0,14 p. proc.

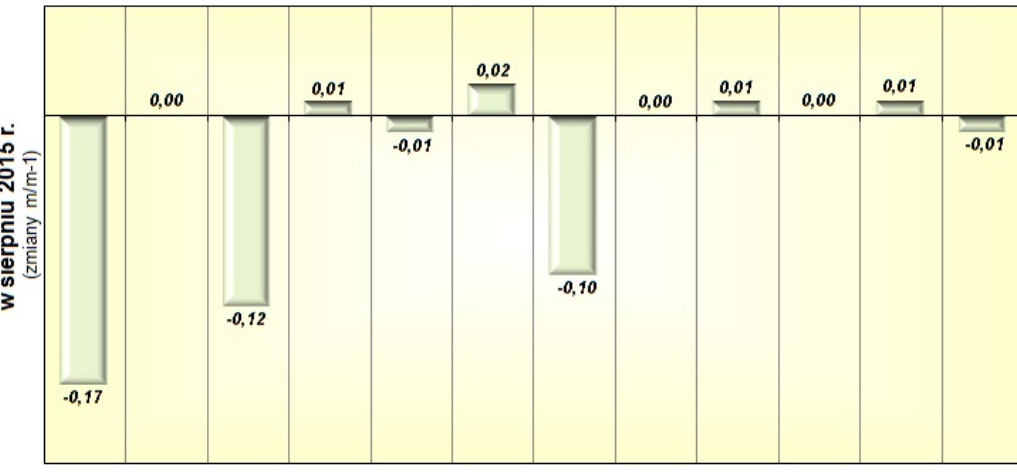
Rys. 3.

Zmiany cen grup towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2015 r.



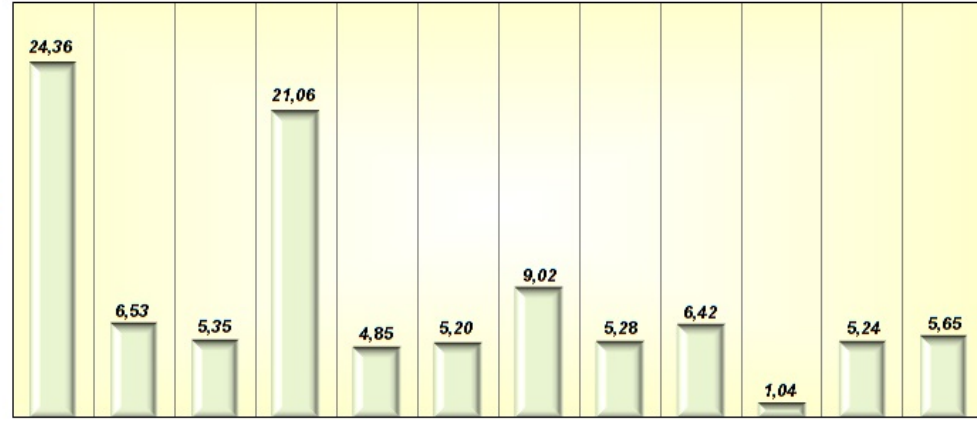
%

Wpływ zmian cen grup towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w sierpniu 2015 r.



p. proc.

System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2015 r.^a

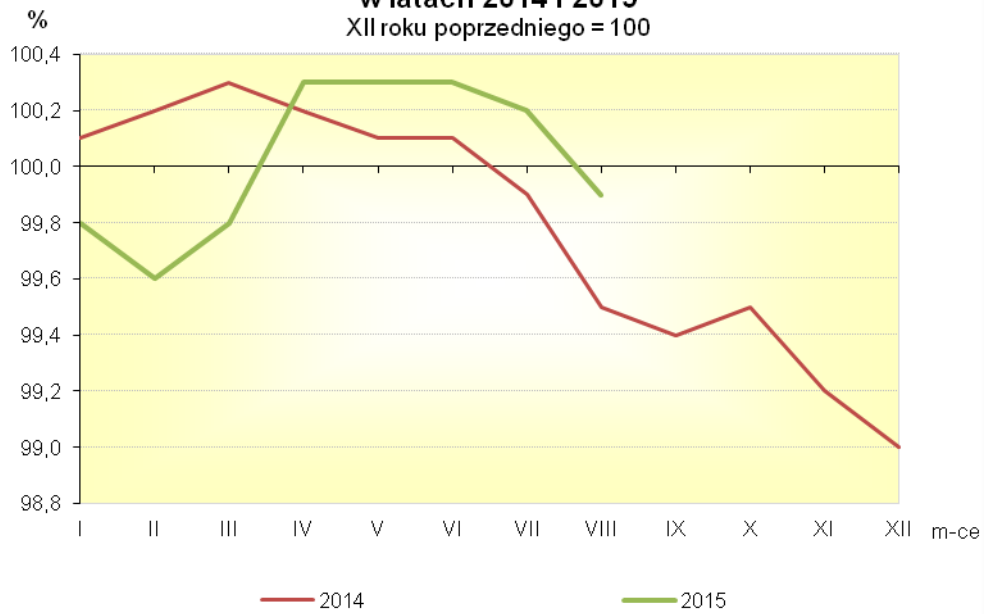


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w 2014 r.

Rys. 4.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2014 i 2015

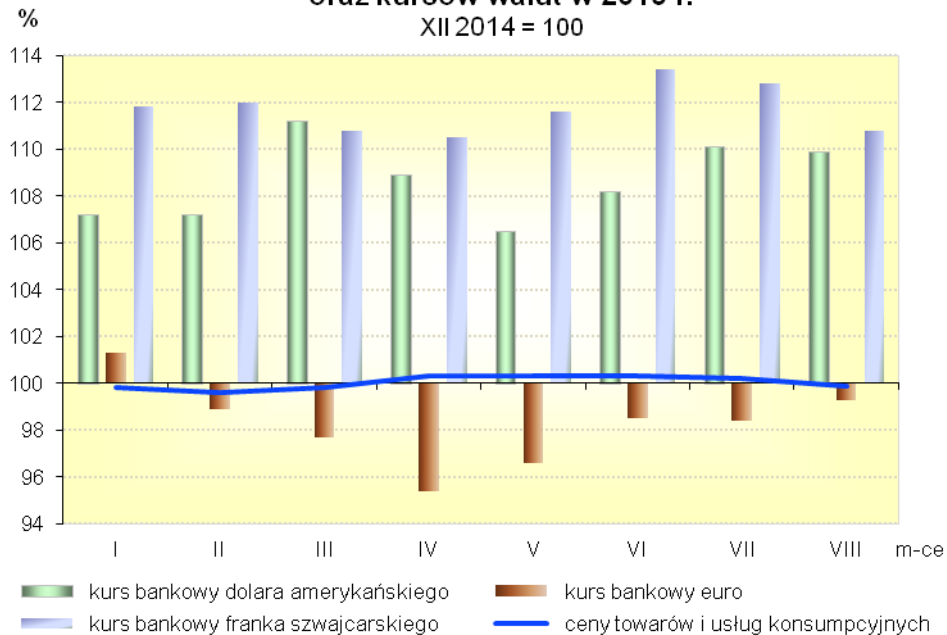
XII roku poprzedniego = 100



Rys. 5.

Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w 2015 r.

XII 2014 = 100



Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Anna Bobel
 Tel: 22 608 3512
 e-mail: a.bobel@stat.gov.pl

Rozpowszechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Artur Satora
 Tel: 22 608 3475, 22 608 3009
 e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

Więcej na: <http://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/>