

Warszawa, 2014.02.14

## Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w styczniu 2014 r.<sup>a</sup>

| Wyszczególnienie  | I 2014       |                |
|---|--------------|----------------|
|   | I 2013 = 100 | XII 2013 = 100 |
| <b>O G Ó Ł E M</b> .....  | <b>100,7</b> | <b>100,1</b>   |
| w tym:  |              |                |
| <b>Żywność, napoje bezalkoholowe<br/>i alkoholowe oraz wyroby tytoniowe ...</b> | <b>102,1</b> | <b>101,3</b>   |
| Żywność i napoje bezalkoholowe .....  | 101,6        | 101,4          |
| Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe .....                                      | 104,2        | 100,8          |
| <b>Odzież i obuwie</b> .....  | <b>94,7</b>  | <b>96,1</b>    |
| <b>Mieszkanie</b> .....   | <b>102,1</b> | <b>100,2</b>   |
| Użytkowanie mieszkania i nośniki energii  | 102,5        | 100,2          |
| Wyposażenie mieszkania i prowadzenie<br>gospodarstwa domowego .....             | 100,3        | 100,2          |
| <b>Transport</b> .....  | <b>98,8</b>  | <b>99,0</b>    |

<sup>a</sup> Uwaga: Prezentowane dane mają charakter wstępny i mogą ulec zmianie, po dokonaniu corocznej zmiany systemu wag, który stanowi struktura wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) z roku poprzedzającego rok badany.

Opracowanie:

**Departament Handlu i Usług**

**Kontakt w sprawach merytorycznych:** Marta Guz, tel. 22 608 35 02

Rozpowszechnianie:

**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS:** tel. 22 608 34 75, fax 22 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl

**Pokój prasowy w holu głównym** (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00

**Internet:** [www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)

W styczniu 2014 r. **ceny towarów i usług konsumpcyjnych**, według wstępnych danych, były wyższe o 0,1% niż w grudniu ub. roku oraz o 0,7% w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku.

Ceny **żywności i napojów bezalkoholowych** wzrosły w stosunku do poprzedniego miesiąca o 1,4%. Więcej niż w grudniu ub. roku konsumenci płacili za warzywa i owoce. Wzrosły ceny drobiu, artykułów w grupie „mleko, sery i jaja”, tłuszczów roślinnych, wyrobów cukierniczych i miodu, ryb, ryżu, a także masła. Mniej niż w poprzednim miesiącu konsumenci płacili natomiast za cukier oraz mięso wieprzowe. W styczniu br. odnotowano wzrost cen **napojów bezalkoholowych**.

Za **napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe** należało zapłacić o 0,8% więcej niż w grudniu ub. roku.

W styczniu br., w porównaniu do grudnia ub. roku, odnotowano spadek cen **odzieży i obuwia** (o 3,9%).

Ceny towarów i usług związanych z **mieszkaniami** wzrosły w styczniu br. o 0,2%. Podrożało użytkowanie mieszkania. Zanotowano wzrost opłat za usługi kanalizacyjne oraz zaopatrywanie w wodę. Obniżono natomiast opłaty za wywóz nieczystości (śmieci). Podniesiono opłaty za najem mieszkania. W styczniu br. wzrosły ceny nośników energii, głównie w wyniku podwyżek cen gazu ziemnego. Podrożała energia cieplna i opał. Potaniała natomiast energia elektryczna. Więcej niż w grudniu ub. roku płacono za towary i usługi w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego.

W styczniu br. odnotowano spadek opłat dotyczących towarów i usług związanych ze **zdrowiem**. Potaniały artykuły farmaceutyczne. Więcej należało zapłacić za usługi lekarskie i stomatologiczne.

Ceny towarów i usług związanych z **transportem** były o 1,0% niższe niż w grudniu ub. roku. Obniżono opłaty za usługi transportowe, głównie w wyniku spadków cen w zakresie pasażerskiego transportu powietrznego. Potaniały także paliwa do prywatnych środków transportu oraz samochody osobowe.

W styczniu br. obniżyły się opłaty związane z **łącznością**. Mniej niż w grudniu br. konsumenci płacili za usługi telekomunikacyjne.

Odnotowano nieznaczny spadek cen towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą**. Mniej niż w grudniu ub. roku płacono za turystykę zorganizowaną za granicą. Potaniał sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny oraz gazety i czasopisma. Podrożały natomiast książki.

Opłaty związane z **edukacją** w styczniu br. utrzymały się przeciętnie na poziomie notowanym w poprzednim miesiącu.

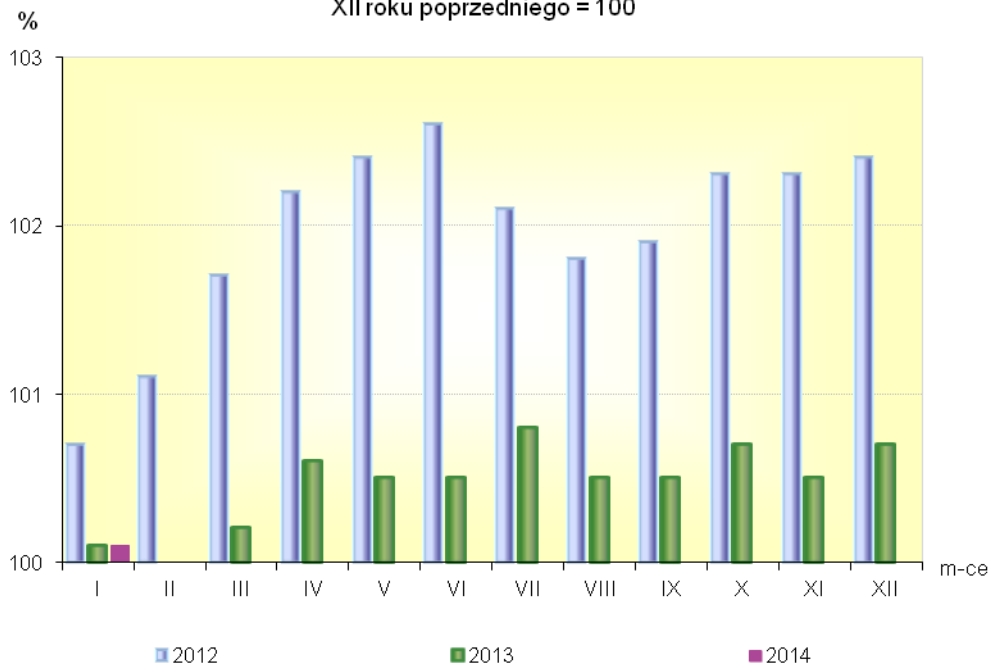
W styczniu br. wzrosły ceny w zakresie **restauracji i hoteli**.

Spośród **innych towarów i usług**, więcej niż w poprzednim miesiącu należało zapłacić za wyroby kosmetyczne i perfumeryjne. Podniesiono opłaty w zakresie opieki społecznej, a także za usługi świadczone w salonach fryzjerskich, kosmetycznych i zakładach pielęgnacyjnych. Mniej płacono za środki do higieny osobistej.

Rys. 1.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych w latach 2012-2014

XII roku poprzedniego = 100



Rys. 2.

### Dynamika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz kursów walut w latach 2013 i 2014

XII 2012 = 100

