

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2022 r.

15.09.2022 r.

 **16,1%**

wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2022 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 16,1% (przy wzroście cen towarów – o 17,5% i usług – o 11,8%).

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,8% (w tym towarów – o 0,8% i usług – o 0,7%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2022 r.

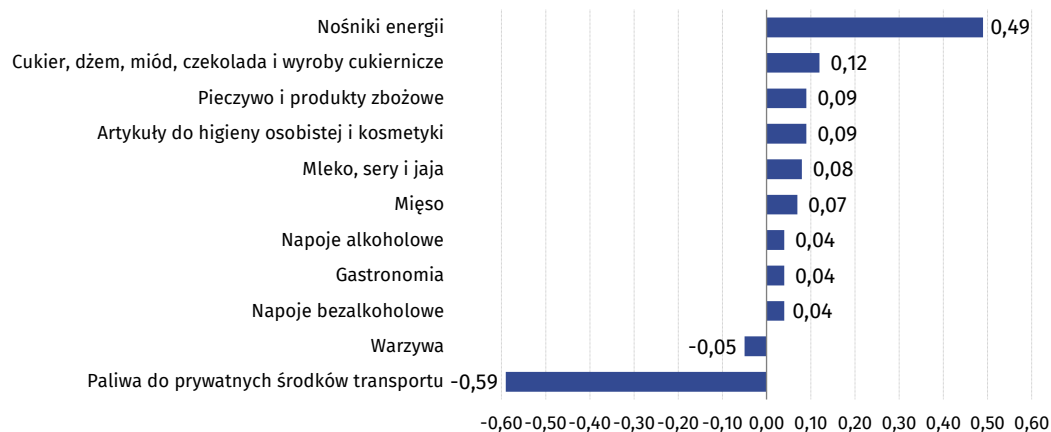
WYSZCZEGÓLNIENIE	08 2022			01-08 2022	WPŁYW ZMIAN 07 2022= =100
	08 2021= =100	12 2021= =100	07 2022= =100	01-08 2021= =100	
OGÓŁEM	116,1	111,8	100,8	112,8	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	117,5	112,8	101,6	112,4	0,43
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	108,3	107,7	100,7	106,1	0,04
Odzież i obuwie	105,2	99,4	99,5	104,2	-0,02
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	127,4	120,0	102,6	120,7	0,54
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	112,2	109,0	101,5	109,2	0,08
Zdrowie	107,4	106,6	100,6	106,3	0,03
Transport	119,5	112,5	94,9	122,5	-0,54
łącznie	104,3	102,5	100,0	104,1	0,00
Rekreacja i kultura	112,6	111,2	101,1	109,8	0,07
Edukacja	106,9	103,4	100,2	106,3	0,00
Restauracje i hotele	116,7	113,1	101,0	114,2	0,05
Inne towary i usługi	110,6	108,4	102,1	107,8	0,11

Wpływy zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

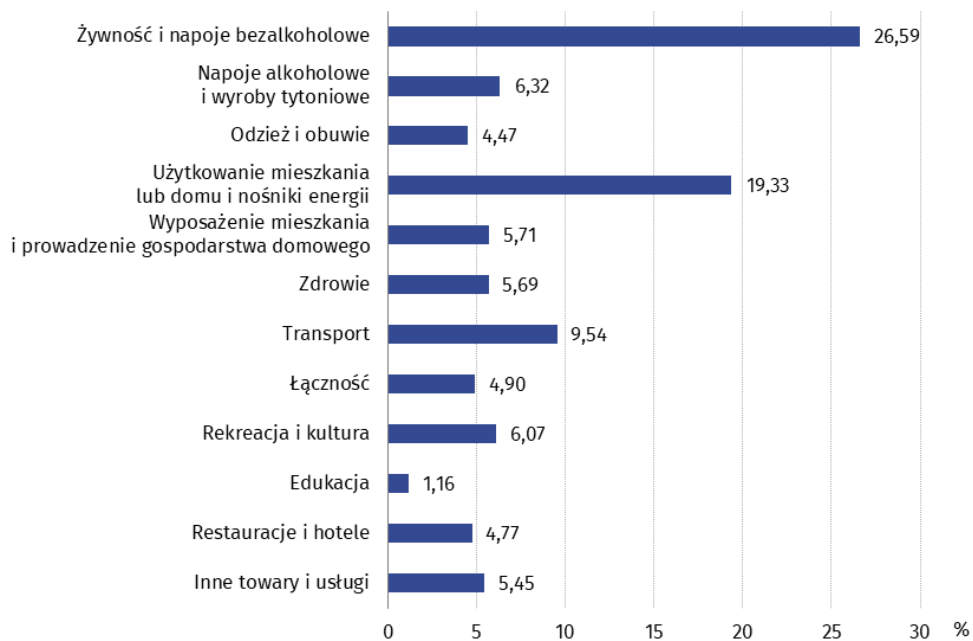
W sierpniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 2,4%) oraz żywności (o 1,6%), które podwyższyły wskaźnik odpowiednio o 0,62 p. proc. i 0,40 p. proc. Niższe ceny w zakresie transportu (o 5,1%) oraz odzieży i obuwia (o 0,5%) obniżyły wskaźnik odpowiednio o 0,54 p. proc. i 0,02 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 23,9%), żywności (o 18,1%), transportu (o 19,5%), restauracji i hoteli (o 16,7%) oraz rekreacji i kultury (o 12,6%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 5,97 p. proc., 4,35 p. proc., 1,90 p. proc., 0,80 p. proc. i 0,78 p. proc.

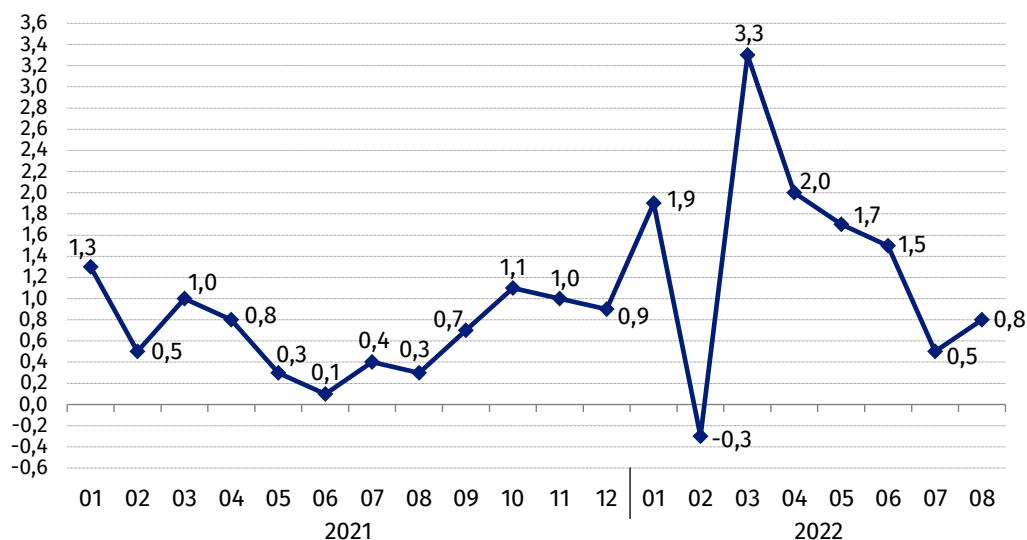
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2022 r. (w p. proc. w stosunku do miesiąca poprzedniego)



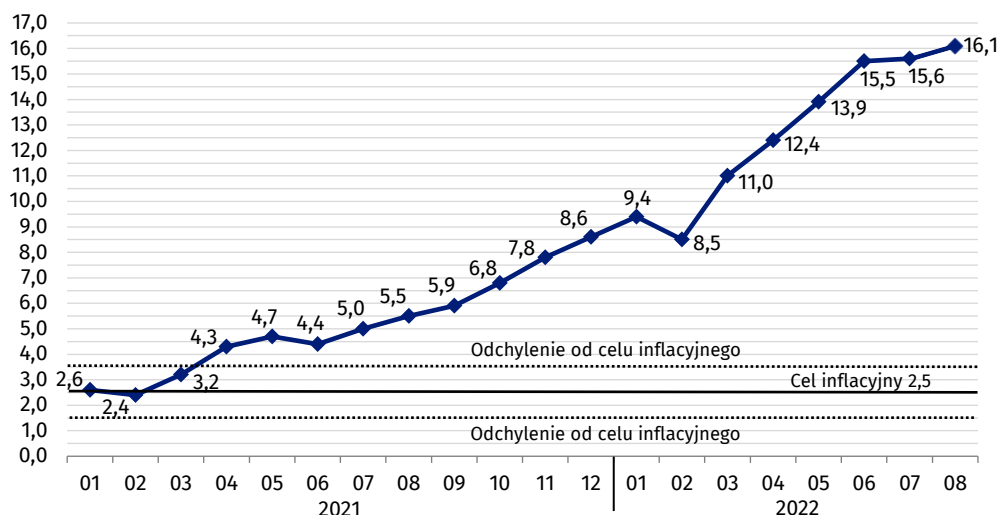
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2022 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)

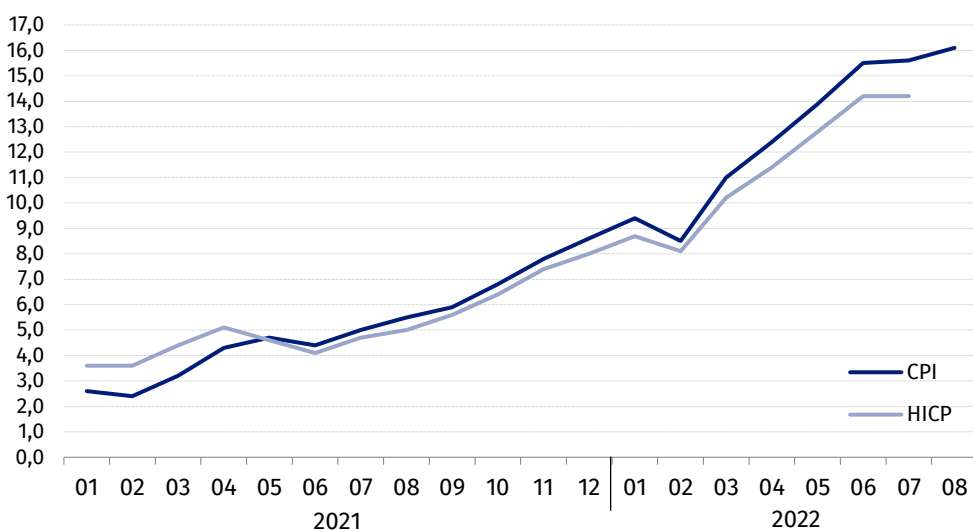


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



W sierpniu 2022 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znalazł się powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2022 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	08 2022			01-08 2022
	08 2021= =100	12 2021= =100	07 2022= =100	01-08 2021= =100
OGÓŁEM	116,1	111,8	100,8	112,8
Towary	117,5	112,6	100,8	113,7
Usługi	111,8	109,5	100,7	110,3
ŻYWNOSĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	115,7	111,9	101,5	111,2
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	117,5	112,8	101,6	112,4
Żywność	118,1	113,1	101,6	112,9
w tym:				
Ryż	122,9	118,6	102,4	114,9
Mąka	144,6	134,3	104,2	129,5
Pieczywo	130,4	120,6	101,7	123,8
Makarony i produkty makaronowe	115,6	111,4	102,0	109,7
Mięso	118,7	118,1	101,1	114,0
w tym:				
Mięso wołowe	132,0	116,5	100,3	128,0
Mięso cielęce	114,5	110,0	99,7	112,7
Mięso wieprzowe	117,5	119,1	101,3	111,0
Mięso drobiowe	132,8	133,4	100,8	133,2
Wędliny	113,3	112,4	101,2	108,0
Ryby i owoce morza	119,7	113,0	101,7	114,6
Mleko, sery i jaja	122,3	115,7	102,3	114,4
w tym:				
Mleko	128,0	121,6	103,8	116,5
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	118,0	113,1	102,1	111,4
Sery i twarogi	124,4	117,2	102,5	116,0
Jaja	119,2	110,2	100,5	114,3
Oleje i tłuszcze	139,7	121,5	102,8	130,8
Tłuszcze roślinne	149,0	130,4	103,8	136,8
Tłuszcze zwierzęce	133,0	115,2	102,1	126,6
w tym masło	133,1	114,5	102,1	126,9
Owoce	108,1	105,0	99,6	106,6
Warzywa	109,3	98,8	98,2	109,5
Cukier	209,2	175,5	141,3	142,0
Napoje bezalkoholowe	111,3	110,0	101,7	107,6
w tym:				
Kawa	118,5	117,2	102,7	111,4
Herbata	107,9	107,2	100,1	106,0
Kakao i czekolada w proszku	115,5	115,8	103,1	108,4
Wody mineralne lub źródlane	110,7	109,6	102,2	106,5
Soki owocowe i warzywne	104,9	103,7	101,7	102,6

WYSZCZEGÓLNIENIE	08 2022			01-08 2022
	08 2021= =100	12 2021= =100	07 2022= =100	01-08 2021= =100
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	108,3	107,7	100,7	106,1
Napoje alkoholowe	110,0	109,2	100,8	107,5
Wyroby tytoniowe	103,6	103,4	100,4	102,5
ODZIEŻ I OBUWIE	105,2	99,4	99,5	104,2
w tym:				
Odzież	105,2	99,0	99,5	103,7
Obuwie	104,7	99,6	99,6	104,8
MIESZKANIE	123,9	117,5	102,4	118,1
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	127,4	120,0	102,6	120,7
w tym:				
Opłaty na rzecz właścicieli	116,3	113,2	101,1	112,1
Zaopatrywanie w wodę	103,3	101,9	100,1	104,1
Wywóz śmieci	108,1	107,0	100,4	109,6
Usługi kanalizacyjne	108,6	106,8	100,5	108,3
Nośniki energii	140,3	128,4	103,8	129,3
Energia elektryczna	105,1	105,1	100,0	104,8
Gaz	136,6	125,3	99,4	145,4
Opał	256,9	187,6	112,1	191,7
Energia cieplna	116,5	111,0	102,2	111,3
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	112,2	109,0	101,5	109,2
w tym:				
Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	114,4	108,1	101,0	112,5
Urządzenia gospodarstwa domowego	107,4	104,7	100,6	104,7
Środki czyszczące i konserwujące	111,4	110,9	103,5	106,6
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	118,1	113,0	101,4	115,6
ZDROWIE	107,4	106,6	100,6	106,3
w tym:				
Wyroby farmaceutyczne	103,1	102,9	100,5	102,4
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	107,6	105,4	100,8	106,3
Usługi lekarskie	115,6	112,4	100,9	113,2
Usługi stomatologiczne	115,8	112,8	100,8	113,8
Usługi szpitalne i sanatoryjne	113,7	124,9	100,3	111,9
TRANSPORT	119,5	112,5	94,9	122,5
w tym:				
Środki transportu	109,4	105,9	100,3	108,2
w tym samochody osobowe	109,3	105,7	100,3	108,0
Paliwa do prywatnych środków transportu	123,3	114,6	91,7	130,1
Olej napędowy	131,5	119,7	93,7	133,8
Benzyna	119,6	114,7	90,3	127,1
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	121,4	97,2	95,0	138,4
Usługi transportowe	124,4	120,5	105,6	114,0

WYSZCZEGÓLNIENIE	08 2022			01-08 2022
	08 2021= =100	12 2021= =100	07 2022= =100	01-08 2021= =100
ŁĄCZNOŚĆ	104,3	102,5	100,0	104,1
w tym:				
Sprzęt telekomunikacyjny	91,7	93,8	99,4	92,4
Usługi telekomunikacyjne	104,8	102,9	100,0	104,6
REKREACJA I KULTURA	112,6	111,2	101,1	109,8
w tym:				
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	101,1	99,1	101,0	99,9
Usługi związane z rekreacją i kulturą	107,1	107,8	100,3	106,2
w tym:				
Usługi związane z rekreacją i sportem	113,2	108,4	100,5	113,0
Usługi związane z kulturą	104,8	107,7	100,1	103,5
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	101,8	107,1	100,0	98,2
Książki	113,0	109,2	101,1	107,3
Gazety i czasopisma	107,4	103,6	100,0	105,0
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	120,4	116,9	102,3	114,1
Turystyka zorganizowana	123,2	129,8	101,6	120,3
Turystyka zorganizowana w kraju	116,0	117,9	99,8	114,2
Turystyka zorganizowana za granicą	129,3	140,6	103,1	125,8
EDUKACJA	106,9	103,4	100,2	106,3
RESTAURACJE I HOTELE	116,7	113,1	101,0	114,2
INNE TOWARY I USŁUGI	110,6	108,4	102,1	107,8
w tym:				
Higiena osobista	111,1	110,8	103,1	107,1
w tym:				
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	114,9	111,6	100,8	113,6
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	110,4	111,0	103,8	105,6
Opieka społeczna	114,0	110,6	100,2	112,5
Ubezpieczenia	112,0	103,5	100,9	111,9
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	105,1	105,1	100,3	102,9

Zalecenia na czas kryzysu związanego z pandemią COVID-19 rekomendowane przez Eurostat dotyczące wskaźników cen konsumpcyjnych oraz systemu wag prezentowane są pod linkiem <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekscie-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19,19,1.html>

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 695 255 011



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)