

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w styczniu 2022 r. (dane wstępne^a)

15.02.2022 r.


9,2%

wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

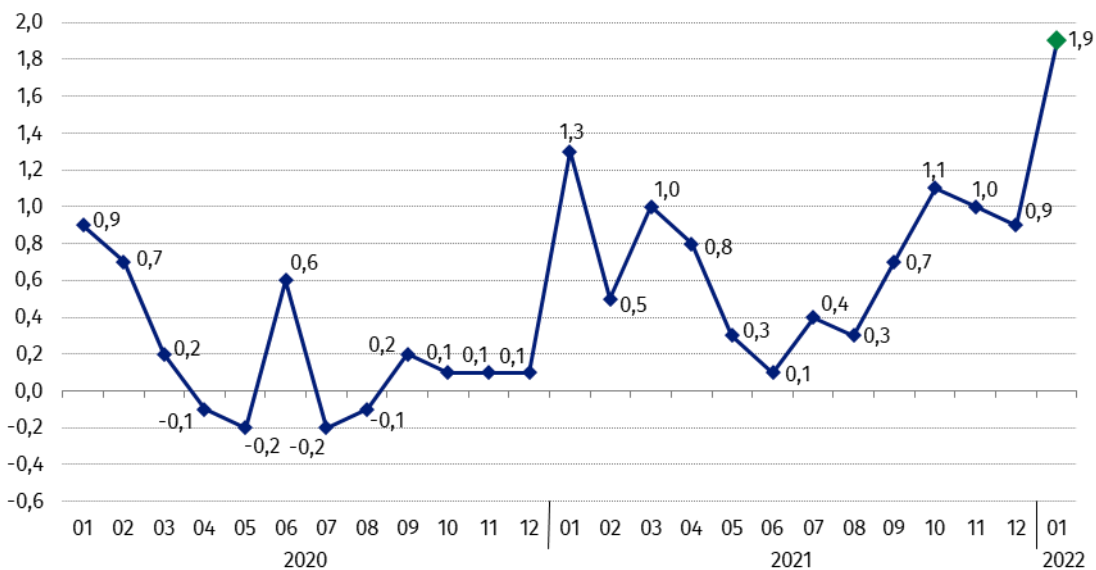
Według wstępnych danych w styczniu 2022 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły o 9,2% w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku. W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 1,9%.

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w styczniu 2022 r. (dane wstępne^a)

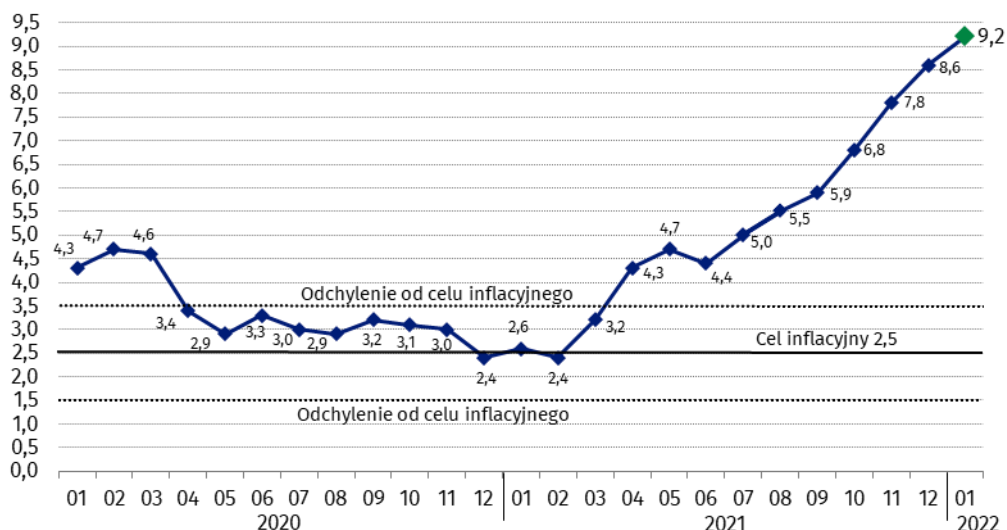
Wyszczególnienie	01 2022 ^a	
	01 2021=100	12 2021=100
Ogółem	109,2	101,9
Żywność i napoje bezalkoholowe	109,4	102,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	103,7	101,7
Mieszkanie	112,0	104,4
w tym:		
nośniki energii	118,2	108,0
Transport	117,5	97,3
w tym:		
paliwa do prywatnych środków transportu	123,8	95,6

^a Dane mają charakter wstępny i prezentowane są w zawężonym zakresie. Obliczone są na strukturze wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) z 2020 r.

Wykres 1. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych^b (zmiana w % do okresu poprzedniego)



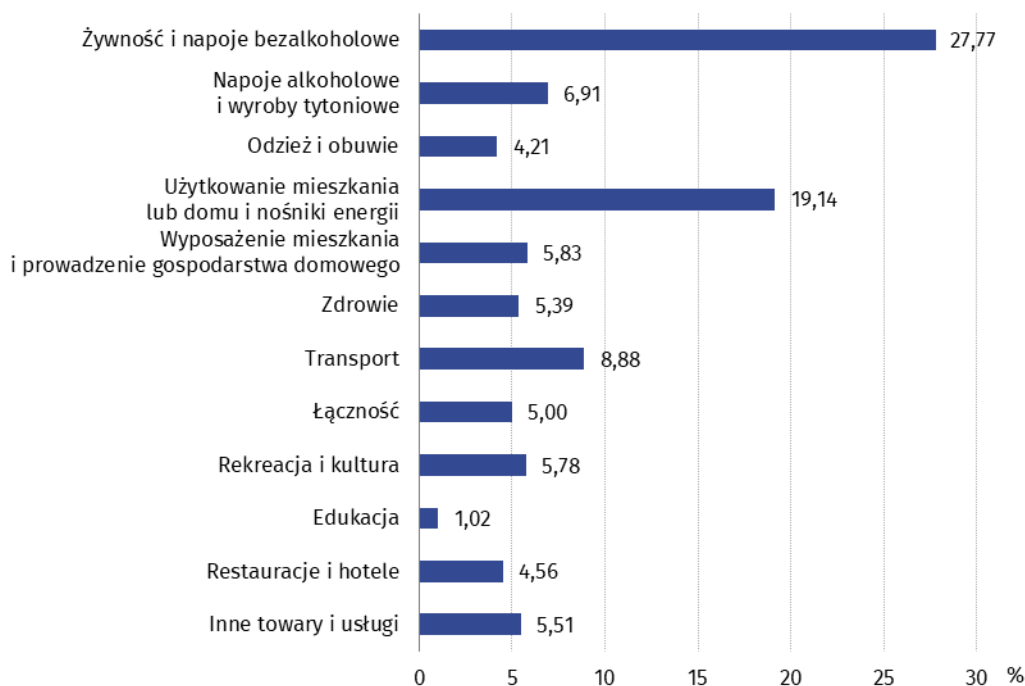
Wykres 2. Ceny towarów i usług konsumpcyjnych^b (zmiana w % do analogicznego okresu roku poprzedniego)



Według wstępnych danych w styczniu 2022 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znalazł się powyżej celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

^b Dane ostateczne z wyjątkiem danych wstępnych za styczeń 2022 r.

Wykres 3. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2021 r.^c



Zalecenia na czas kryzysu związanego z pandemią COVID-19 rekomendowane przez Eurostat dotyczące wskaźników cen konsumpcyjnych oraz systemu wag prezentowane są pod linkiem <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekście-kryzysu-zwiazanego-z-covid-19,19,1.html>

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”

^c Struktura wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) z 2020 r.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług

Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz

Tel: 22 608 31 24

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl

Rzeczposzechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS

Karolina Banaszek

Tel: 695 255 011



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)



[gus_stat](https://www.instagram.com/gus_stat)



[glownyurządstatystyczny](https://www.youtube.com/glownyurządstatystyczny)



[glownyurządstatystyczny](https://www.linkedin.com/company/glownyurządstatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)