

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2021 r.

15.10.2021 r.



wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2021 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 5,9% (przy wzroście cen usług – o 6,6% i towarów – o 5,6%).

W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,7% (w tym usług – o 0,8% i towarów – o 0,6%).

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2021 r.

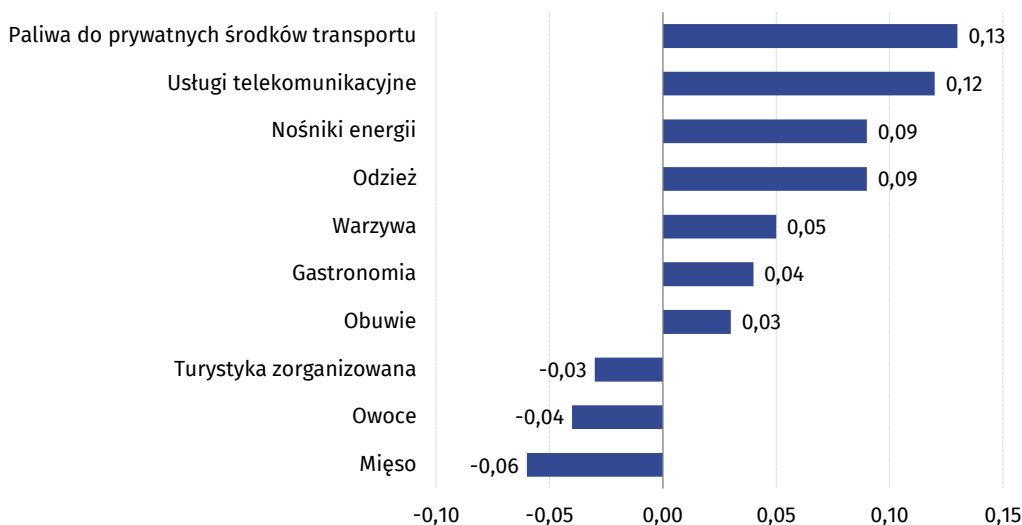
WYSZCZEGÓLNIENIE	09 2021			3 kw. 2021		01-09 2021	WPŁYW ZMIAN 08 2021= =100
	09 2020= =100	12 2020= =100	08 2021= =100	3 kw. 2020	2 kw. 2021	01-09 2020= =100	
OGÓŁEM	105,9	105,5	100,7	105,4	101,0	104,2	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	104,4	104,5	100,1	103,8	99,8	102,0	0,03
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	102,1	102,1	100,1	101,8	100,4	102,0	0,01
Odzież i obuwie	100,5	100,2	103,1	99,9	97,1	99,1	0,12
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	107,2	106,4	100,6	106,8	101,3	106,4	0,13
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	103,8	103,4	100,7	103,5	101,3	102,7	0,04
Zdrowie	103,1	102,9	100,4	103,0	101,3	103,3	0,02
Transport	118,5	116,9	101,2	118,3	104,7	111,5	0,12
Łączność	105,3	106,0	102,3	104,4	100,6	105,5	0,12
Rekreacja i kultura	104,8	104,5	100,0	105,4	101,7	105,0	0,00
Edukacja	104,3	103,0	102,0	104,6	100,8	105,2	0,02
Restauracje i hotele	107,0	105,9	100,8	106,6	102,7	105,5	0,04
Inne towary i usługi	102,6	101,7	100,3	101,9	101,0	102,0	0,02

Wpływ zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

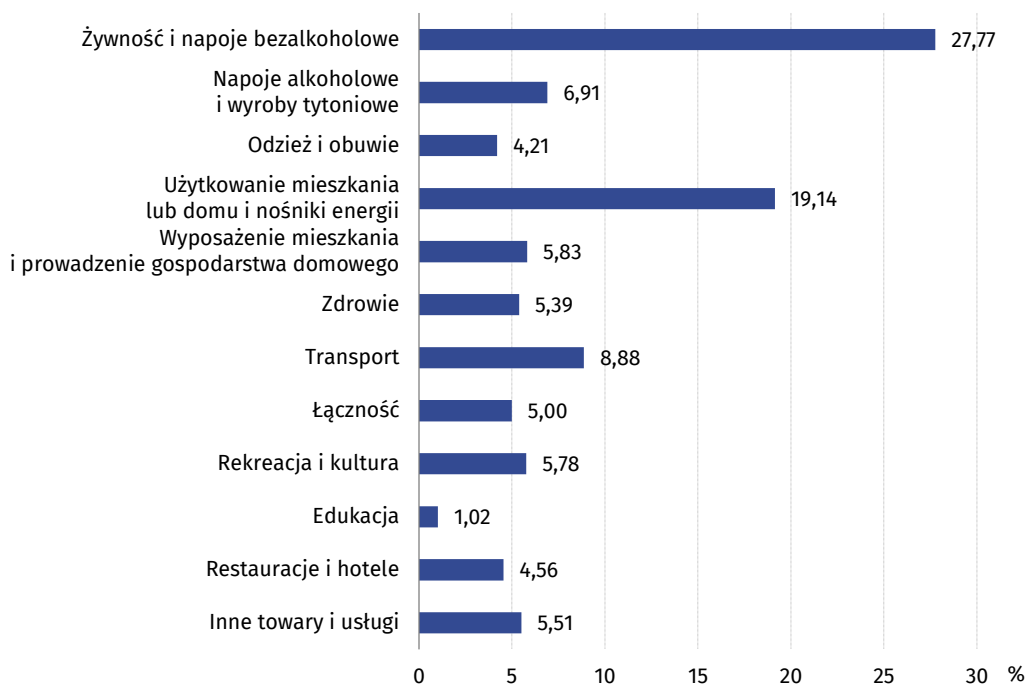
We wrześniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 0,7%), transportu (o 1,2%), odzieży i obuwia (o 3,1%) oraz łączności (o 2,3%) które podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,17 p. proc i po 0,12 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie transportu (o 18,5%), mieszkania (o 6,4%) oraz żywności (o 4,2%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,65 p. proc., 1,60 p. proc. i 1,03 p. proc.

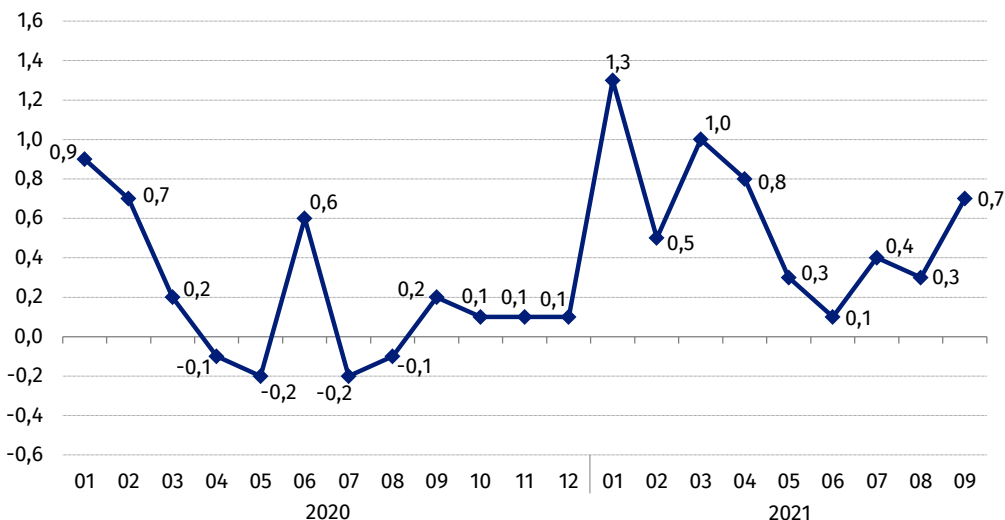
Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2021 r. (zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)



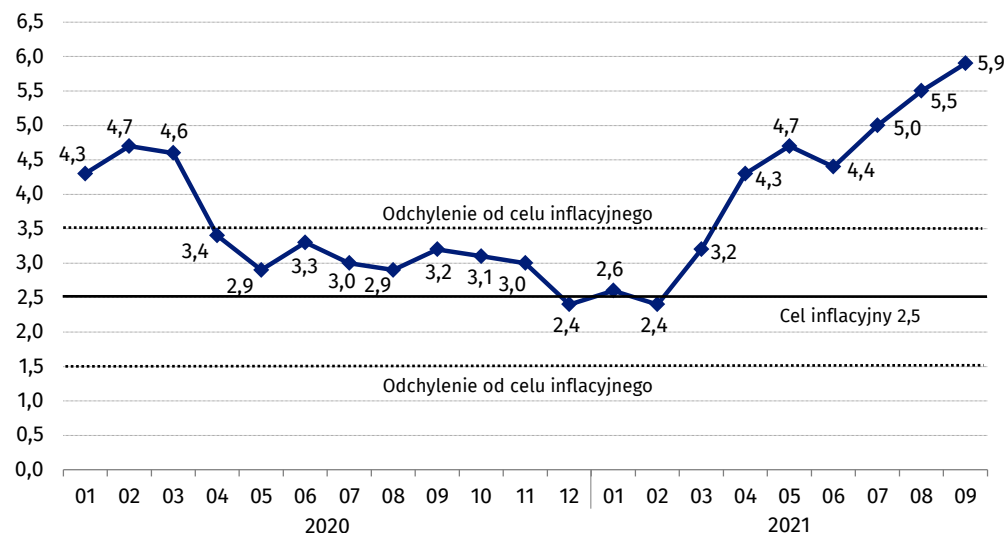
Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2021 r.



Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)

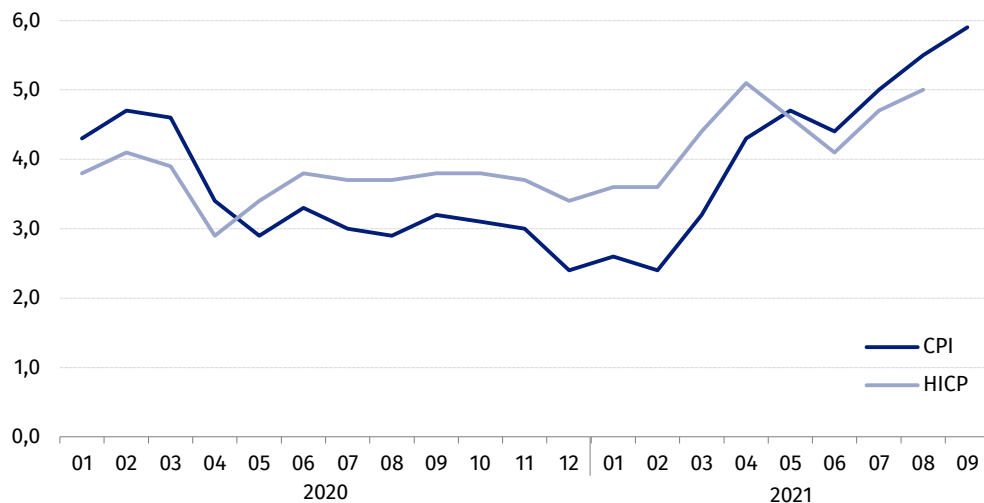


Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



We wrześniu 2021 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znalazł się powyżej górnej granicy odchylenia od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)



Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych we wrześniu 2021 r.

WYSZCZEGÓLNIENIE	09 2021			3 kw. 2021		01-09 2021
	09 2020= =100	12 2020= =100	08 2021= =100	3 kw. 2020	2 kw. 2021	01-09 2020= =100
OGÓŁEM	105,9	105,5	100,7	105,4	101,0	104,2
Towary	105,6	105,3	100,6	105,1	100,8	103,4
Usługi	106,6	106,0	100,8	106,5	101,8	106,8
ŻYWNOSĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	104,0	104,0	100,1	103,4	99,9	102,0
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	104,4	104,5	100,1	103,8	99,8	102,0
Żywność	104,2	104,2	100,1	103,5	99,7	101,6
w tym:						
Ryż	104,1	104,3	101,0	104,0	102,1	105,1
Mąka	102,3	103,1	99,6	102,7	100,9	103,4
Pieczywo	107,2	106,7	100,9	106,5	101,5	106,1
Makarony i produkty makaronowe	103,0	102,7	100,6	102,5	100,4	102,0
Mięso	103,8	106,2	99,2	104,2	101,4	100,9
w tym:						
Mięso wołowe	106,6	106,0	100,9	105,7	101,9	103,4
Mięso cielęce	103,9	103,8	100,6	103,2	101,3	102,4
Mięso wieprzowe	99,2	103,6	99,6	98,2	98,7	93,1
Mięso drobiowe	117,5	125,0	95,7	121,5	104,7	111,3
Wędliny	101,0	101,9	100,2	101,0	101,1	100,2
Ryby i owoce morza	104,4	103,9	100,2	104,0	101,3	103,7
Mleko, sery i jaja	103,7	103,2	100,5	103,1	101,0	102,5
w tym:						
Mleko	103,9	103,2	100,5	103,0	101,3	103,1
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	103,0	103,0	100,2	102,8	101,0	102,2
Sery i twarogi	103,4	102,5	100,1	103,2	100,7	102,8
Jaja	105,5	105,8	102,6	103,8	101,2	101,9
Oleje i tłuszcze	105,8	107,0	101,5	104,6	103,2	101,2
Tłuszcze roślinne	111,0	111,7	102,6	108,0	104,7	103,7
Tłuszcze zwierzęce	102,1	103,5	100,7	102,0	102,1	99,3
w tym masło	101,9	103,3	100,7	101,9	102,0	99,2
Owoce	97,2	101,3	97,9	94,6	94,0	97,4
Warzywa	110,2	102,7	101,8	108,6	93,5	102,1
Cukier	102,8	104,4	101,8	101,2	101,4	101,1
Napoje bezalkoholowe	107,1	107,3	100,2	106,6	100,6	106,0
w tym:						
Kawa	101,0	101,4	100,0	100,5	100,5	100,0
Herbata	99,8	100,6	99,7	99,5	100,6	98,9
Kakao i czekolada w proszku	101,3	103,3	100,0	101,9	101,0	102,7
Wody mineralne lub źródlane	108,2	108,3	100,2	108,0	100,4	107,8
Soki owocowe i warzywne	103,9	104,5	100,9	102,3	100,5	102,1

WYSZCZEGÓLNIENIE	09 2021			3 kw. 2021		01-09 2021
	09 2020= =100	12 2020= =100	08 2021= =100	3 kw. 2020	2 kw. 2021	01-09 2020= =100
NAPOJE ALKOHOŁOWE I WYROBY TYTONIOWE	102,1	102,1	100,1	101,8	100,4	102,0
Napoje alkoholowe	102,7	102,8	100,3	102,3	100,6	102,3
Wyroby tytoniowe	100,1	100,2	99,8	100,3	100,0	101,3
ODZIEŻ I OBUWIE	100,5	100,2	103,1	99,9	97,1	99,1
w tym:						
Odzież	99,6	99,4	103,2	99,2	96,7	98,6
Obuwie	102,1	101,9	103,1	101,5	97,7	100,0
MIESZKANIE	106,4	105,7	100,7	106,0	101,3	105,5
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	107,2	106,4	100,6	106,8	101,3	106,4
w tym:						
Opłaty na rzecz właścicieli	104,0	104,1	100,6	104,0	101,3	103,4
Zaopatrywanie w wodę	103,3	103,1	100,4	103,1	101,4	103,8
Wywóz śmieci	119,7	115,4	100,3	121,6	101,5	127,9
Usługi kanalizacyjne	105,3	104,7	100,4	105,0	101,7	104,6
Nośniki energii	107,3	106,8	100,8	106,4	101,3	105,1
Energia elektryczna	109,5	109,5	100,0	109,5	100,0	110,1
Gaz	109,2	109,2	101,0	106,7	104,9	99,8
Opał	105,4	104,5	102,9	103,4	102,4	102,9
Energia ciepła	102,5	101,1	101,0	102,1	100,1	102,2
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	103,8	103,4	100,7	103,5	101,3	102,7
w tym:						
Mebłe, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	107,5	106,5	101,6	107,8	102,3	105,4
Urządzenia gospodarstwa domowego	101,1	100,4	101,2	100,5	99,3	101,5
Środki czyszczące i konserwujące	101,1	101,7	100,2	100,6	101,4	100,3
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	106,9	106,0	101,1	106,7	102,1	106,7
ZDROWIE	103,1	102,9	100,4	103,0	101,3	103,3
w tym:						
Wyroby farmaceutyczne	101,7	101,6	100,3	101,6	101,1	101,7
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	102,9	102,9	100,8	102,5	100,9	102,3
Usługi lekarskie	105,9	104,7	100,7	105,9	101,3	106,8
Usługi stomatologiczne	106,0	105,2	100,5	105,7	101,3	108,4
Usługi szpitalne i sanatoryjne	106,2	109,7	100,1	106,4	102,6	106,4
TRANSPORT	118,5	116,9	101,2	118,3	104,7	111,5
w tym:						
Środki transportu	102,2	103,4	100,3	101,7	100,6	101,0
w tym samochody osobowe	101,9	103,1	100,3	101,3	100,6	100,7
Paliwa do prywatnych środków transportu	128,6	125,9	102,0	128,8	106,7	117,9
Olej napędowy	126,7	123,8	103,1	126,6	104,5	115,1
Benzyna	128,3	126,8	101,2	129,8	107,5	119,0
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	137,7	127,3	104,3	130,4	109,8	121,3
Usługi transportowe	105,0	102,9	96,5	102,9	103,1	99,9

WYSZCZEGÓLNIENIE	09 2021			3 kw. 2021		01-09 2021
	09 2020= =100	12 2020= =100	08 2021= =100	3 kw. 2020	2 kw. 2021	01-09 2020= =100
ŁĄCZNOŚĆ	105,3	106,0	102,3	104,4	100,6	105,5
w tym:						
Sprzęt telekomunikacyjny	93,0	98,3	99,0	93,0	98,6	91,5
Usługi telekomunikacyjne	105,9	106,4	102,5	105,0	100,7	106,3
REKREACJA I KULTURA	104,8	104,5	100,0	105,4	101,7	105,0
w tym:						
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	100,7	99,2	101,2	100,0	99,1	100,9
Usługi związane z rekreacją i kulturą	106,0	107,3	100,4	108,8	102,0	109,4
w tym:						
Usługi związane z rekreacją i sportem	105,9	105,0	102,2	105,6	101,9	105,3
Usługi związane z kulturą	106,2	108,4	99,7	110,2	102,1	111,1
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	103,1	106,2	99,5	108,3	99,1	112,5
Książki	99,8	98,0	97,9	101,9	100,0	102,6
Gazety i czasopisma	103,5	101,5	100,2	103,8	100,1	104,4
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	104,6	104,1	101,0	104,2	101,7	103,8
Turystyka zorganizowana	107,4	109,5	95,8	108,7	108,2	104,3
Turystyka zorganizowana w kraju	108,2	110,6	97,7	108,0	104,3	106,8
Turystyka zorganizowana za granicą	106,2	107,6	92,9	109,8	115,1	100,5
EDUKACJA	104,3	103,0	102,0	104,6	100,8	105,2
RESTAURACJE I HOTELE	107,0	105,9	100,8	106,6	102,7	105,5
INNE TOWARY I USŁUGI	102,6	101,7	100,3	101,9	101,0	102,0
w tym:						
Higiena osobista	102,8	101,6	100,3	102,3	100,7	102,4
w tym:						
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	105,7	105,1	100,5	105,7	101,6	108,1
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	102,2	100,9	100,1	101,7	100,4	101,4
Opieka społeczna	106,2	105,6	101,9	106,4	101,2	108,5
Ubezpieczenia	101,6	101,3	100,3	99,9	102,8	99,1
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	105,8	100,4	100,0	104,5	100,2	120,1

Zalecenia na czas kryzysu związanego z pandemią COVID-19 rekomendowane przez Eurostat dotyczące wskaźników cen konsumpcyjnych oraz systemu wag prezentowane są pod linkiem <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekście-kryzysu-związanego-z-covid-19,19,1.html>

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:
Departament Handlu i Usług
Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz
Tel: 22 608 31 24

Rzeczposzechnianie:
Rzecznik Prasowy Prezesa GUS
Karolina Banaszek
Tel: 695 255 011

Wydział Współpracy z Mediami

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

e-mail: obslugaprasowa@stat.gov.pl



www.stat.gov.pl



[@GUS_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

Powiązane opracowania

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

Temat dostępny w bazach danych

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny, Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny, Handel\)](#)

Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)