

# Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2021 r.

15.09.2021 r.



wzrost w porównaniu z analogicznym miesiącem poprzedniego roku

**Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2021 r. w porównaniu z analogicznym miesiącem ub. roku wzrosły o 5,5% (przy wzroście cen usług – o 6,6% i towarów – o 5,1%).**

**W stosunku do poprzedniego miesiąca ceny towarów i usług wzrosły o 0,3% (w tym usług – o 0,6% i towarów – o 0,2%).**

Tablica 1. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2021 r.

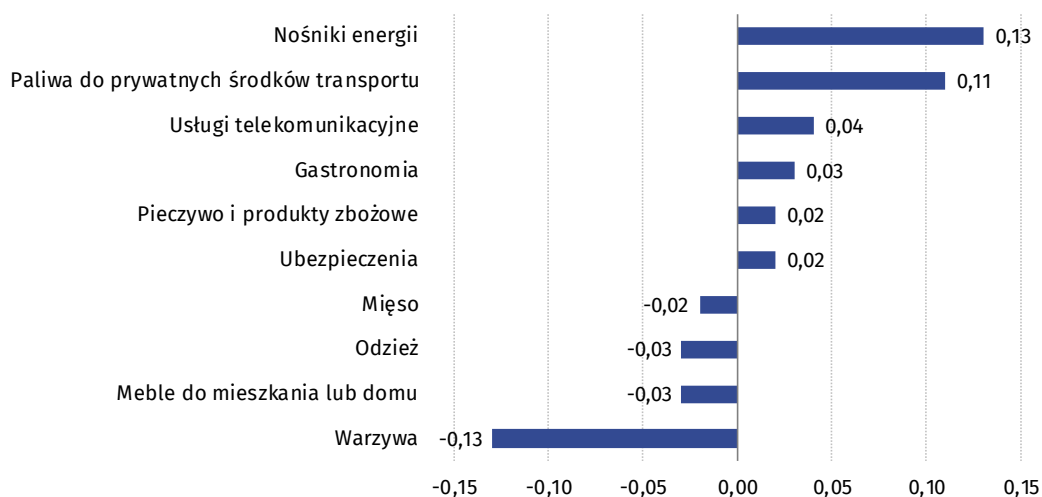
WYSZCZEGÓLNIENIE	08 2021			01-08 2021	WPŁYW ZMIAN 07 2021= =100
	08 2020= =100	12 2020= =100	07 2021= =100	01-08 2020= =100	
<b>OGÓŁEM</b>	<b>105,5</b>	<b>104,8</b>	<b>100,3</b>	<b>104,0</b>	x
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,9	104,4	99,8	101,7	-0,07
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	101,8	102,0	100,2	102,0	0,01
Odzież i obuwie	100,0	97,2	99,1	98,9	-0,04
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	106,9	105,8	100,9	106,3	0,17
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	103,3	102,6	99,7	102,6	-0,02
Zdrowie	103,0	102,5	100,4	103,4	0,02
Transport	117,8	115,5	101,4	110,6	0,13
Łączność	104,2	103,6	100,8	105,5	0,04
Rekreacja i kultura	105,8	104,5	100,0	105,0	0,00
Edukacja	104,8	101,0	100,1	105,3	0,00
Restauracje i hotele	106,6	105,1	100,6	105,3	0,03
Inne towary i usługi	101,8	101,4	100,4	101,9	0,02

## Wpływ zmian cen na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem

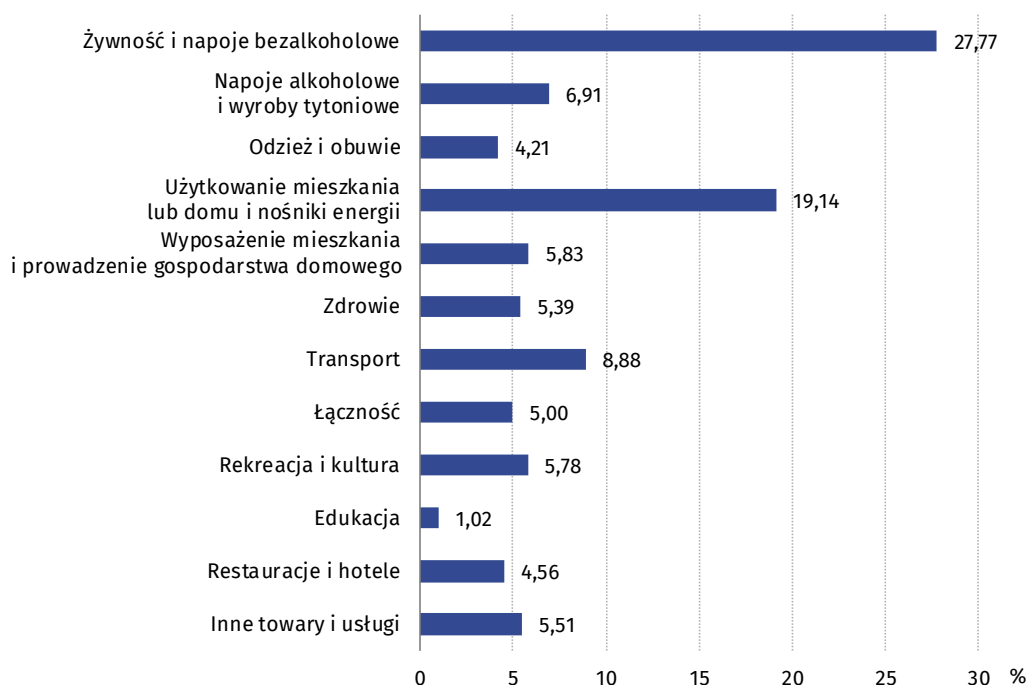
W sierpniu br. w porównaniu z poprzednim miesiącem największy wpływ na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem miały wyższe ceny w zakresie mieszkania (o 0,6%) oraz transportu (o 1,4%), które podwyższyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,15 p. proc i 0,13 p. proc. Niższe ceny żywności (o 0,3%) oraz odzieży i obuwia (o 0,9%) obniżyły ten wskaźnik odpowiednio o 0,08 p. proc i 0,04 p. proc.

W porównaniu z miesiącem analogicznym poprzedniego roku wyższe ceny w zakresie transportu (o 17,8%) oraz mieszkania (o 6,1%) podniosły ten wskaźnik odpowiednio o 1,58 p. proc. i 1,52 p. proc.

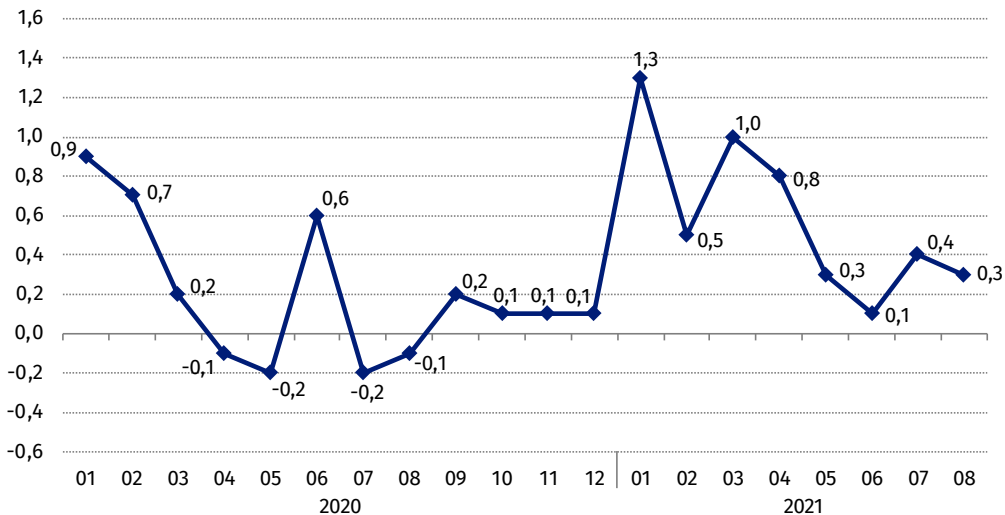
**Wykres 1. Wpływ zmian cen wybranych grup towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2021 r. (zmiana w p. proc. do okresu poprzedniego)**



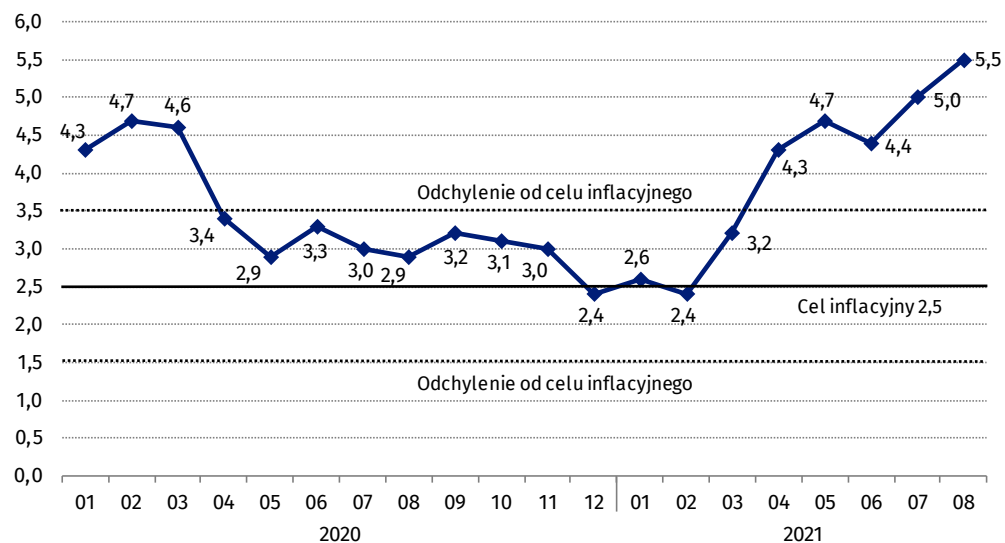
**Wykres 2. System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2021 r.**



**Wykres 3. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do okresu poprzedniego (w %)**



**Wykres 4. Zmiany cen towarów i usług konsumpcyjnych w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)**



W sierpniu 2021 r. wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych znalazł się powyżej górnej granicy odchyień od celu inflacyjnego określonego przez Radę Polityki Pieniężnej (2,5% +/- 1 p. proc.)

**Wykres 5. Zmiany cen według wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) oraz zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP) w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego (w %)**



**Tablica 2. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych w sierpniu 2021 r.**

WYSZCZEGÓLNIENIE	08 2021			01-08 2021
	08 2020= =100	12 2020= =100	07 2021= =100	01-08 2020= =100
<b>OGÓŁEM</b>	<b>105,5</b>	<b>104,8</b>	<b>100,3</b>	<b>104,0</b>
Towary	105,1	104,6	100,2	103,2
Usługi	106,6	105,2	100,6	106,8
ŻYWNOSĆ, NAPOJE BEZALKOHOLOWE I ALKOHOLOWE ORAZ WYROBY TYTONIOWE	103,5	103,9	99,8	101,8
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	103,9	104,4	99,8	101,7
Żywność	103,7	104,1	99,7	101,3
w tym:				
Ryż	103,5	103,3	100,6	105,2
Mąka	103,7	103,5	100,1	103,6
Pieczywo	106,6	105,7	100,7	106,0
Makarony i produkty makaronowe	102,5	102,1	100,5	101,9
Mięso	104,8	107,1	99,8	100,5
w tym:				
Mięso wołowe	106,1	105,1	100,8	103,1
Mięso cielęce	103,3	103,2	100,8	102,2
Mięso wieprzowe	99,0	104,1	101,1	92,4
Mięso drobiowe	124,5	130,6	97,5	110,6
Wędliny	100,9	101,7	100,0	100,1
Ryby i owoce morza	104,2	103,7	100,7	103,6
Mleko, sery i jaja	103,0	102,6	100,4	102,4
w tym:				
Mleko	103,1	102,6	100,8	103,0
Jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne	102,8	102,8	100,2	102,1
Sery i twarogi	103,3	102,3	100,6	102,7
Jaja	103,0	103,0	99,7	101,5
Oleje i tłuszcze	104,7	105,4	101,3	100,6
Tłuszcze roślinne	107,4	108,9	101,9	102,8
Tłuszcze zwierzęce	102,7	102,8	100,8	99,0
w tym masło	102,6	102,6	100,8	98,8
Owoce	95,3	103,5	100,2	97,4
Warzywa	107,9	100,9	95,8	101,3
Cukier	100,6	102,6	99,7	100,8
Napoje bezalkoholowe	106,6	107,2	100,4	105,9
w tym:				
Kawa	100,4	101,4	99,9	99,8
Herbata	99,6	100,9	100,5	98,8
Kakao i czekolada w proszku	101,8	103,3	100,2	102,8
Wody mineralne lub źródlane	107,9	108,0	100,0	107,7
Soki owocowe i warzywne	102,2	103,5	101,6	101,9

WYSZCZEGÓLNIENIE	08 2021			01-08 2021
	08 2020= =100	12 2020= =100	07 2021= =100	01-08 2020= =100
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	101,8	102,0	100,2	102,0
Napoje alkoholowe	102,3	102,5	100,3	102,2
Wyroby tytoniowe	100,3	100,4	100,0	101,4
ODZIEŻ I OBUWIE	100,0	97,2	99,1	98,9
w tym:				
Odzież	99,0	96,4	99,0	98,5
Obuwie	102,1	98,8	98,7	99,7
MIESZKANIE	106,1	105,0	100,6	105,4
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	106,9	105,8	100,9	106,3
w tym:				
Opłaty na rzecz właścicieli	104,0	103,5	100,2	103,4
Zaopatrywanie w wodę	103,0	102,7	100,7	103,9
Wywóz śmieci	121,9	115,0	100,3	129,0
Usługi kanalizacyjne	105,0	104,3	100,6	104,5
Nośniki energii	106,6	105,9	101,2	104,9
Energia elektryczna	109,5	109,5	100,0	110,1
Gaz	108,1	108,1	105,3	98,7
Opał	102,7	101,6	100,9	102,5
Energia ciepła	102,0	100,1	100,3	102,1
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GO- SPODARSTWA DOMOWEGO	103,3	102,6	99,7	102,6
w tym:				
Meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy	106,8	104,7	97,6	105,1
Urządzenia gospodarstwa domowego	100,3	99,2	99,8	101,5
Środki czyszczące i konserwujące	100,6	101,4	99,9	100,2
Usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego	106,5	104,8	100,4	106,6
ZDROWIE	103,0	102,5	100,4	103,4
w tym:				
Wyroby farmaceutyczne	101,6	101,3	100,3	101,6
Urządzenia i sprzęt terapeutyczny	102,5	102,0	100,5	102,2
Usługi lekarskie	105,9	104,0	100,3	106,9
Usługi stomatologiczne	105,7	104,7	100,8	108,8
Usługi szpitalne i sanatoryjne	106,5	109,5	100,2	106,4
TRANSPORT	117,8	115,5	101,4	110,6
w tym:				
Środki transportu	101,7	103,1	100,4	100,9
w tym samochody osobowe	101,3	102,7	100,4	100,5
Paliwa do prywatnych środków transportu	128,0	123,4	101,8	116,6
Olej napędowy	124,6	120,1	100,0	113,6
Benzyna	129,2	125,3	101,6	117,8
Gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu	132,7	122,0	110,3	119,3
Usługi transportowe	102,4	106,6	101,8	99,3

WYSZCZEGÓLNIENIE	08 2021			01-08 2021
	08 2020= =100	12 2020= =100	07 2021= =100	01-08 2020= =100
<b>ŁĄCZNOŚĆ</b>	104,2	103,6	100,8	105,5
w tym:				
Sprzęt telekomunikacyjny	93,3	99,3	99,5	91,3
Usługi telekomunikacyjne	104,8	103,8	100,9	106,3
<b>REKREACJA I KULTURA</b>	105,8	104,5	100,0	105,0
w tym:				
Sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informatyczny	99,2	98,1	99,2	101,0
Usługi związane z rekreacją i kulturą	110,4	107,0	100,5	109,8
w tym:				
Usługi związane z rekreacją i sportem	105,7	102,7	100,3	105,2
Usługi związane z kulturą	112,5	108,7	100,5	111,8
w tym opłaty radiowo-telewizyjne	111,2	106,8	100,1	113,8
Książki	102,9	100,1	99,1	102,9
Gazety i czasopisma	103,9	101,3	100,0	104,5
Artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie	104,1	103,0	100,3	103,7
Turystyka zorganizowana	109,7	114,2	99,7	103,9
Turystyka zorganizowana w kraju	107,9	113,2	99,2	106,6
Turystyka zorganizowana za granicą	112,5	115,8	100,4	99,8
<b>EDUKACJA</b>	104,8	101,0	100,1	105,3
<b>RESTAURACJE I HOTELE</b>	106,6	105,1	100,6	105,3
<b>INNE TOWARY I USŁUGI</b>	101,8	101,4	100,4	101,9
w tym:				
Higiena osobista	101,9	101,4	100,2	102,3
w tym:				
Usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne	105,6	104,6	100,4	108,4
Artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	101,3	100,8	100,1	101,3
Opieka społeczna	106,5	103,7	100,1	108,8
Ubezpieczenia	100,3	101,0	101,9	98,7
Usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje	103,9	100,4	100,0	122,2

Zalecenia na czas kryzysu związanego z pandemią COVID-19 rekomendowane przez Eurostat dotyczące wskaźników cen konsumpcyjnych oraz systemu wag prezentowane są pod linkiem <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wytyczne-dotyczace-opracowania-hicp-w-kontekście-kryzysu-związanego-z-covid-19,19,1.html>

W przypadku cytowania danych Głównego Urzędu Statystycznego prosimy o zamieszczenie informacji: „Źródło danych GUS”, a w przypadku publikowania obliczeń dokonanych na danych opublikowanych przez GUS prosimy o zamieszczenie informacji: „Opracowanie własne na podstawie danych GUS”.

Opracowanie merytoryczne:  
**Departament Handlu i Usług**  
**Dyrektor Ewa Adach-Stankiewicz**  
Tel: 22 608 31 24

Rozpowszechnianie:  
**Rzecznik Prasowy Prezesa GUS**  
**Karolina Banaszek**  
Tel: 695 255 011

### **Wydział Współpracy z Mediami**

Tel: 22 608 34 91, 22 608 38 04

**e-mail: [obslugaprasowa@stat.gov.pl](mailto:obslugaprasowa@stat.gov.pl)**



[www.stat.gov.pl](http://www.stat.gov.pl)



[@GUS\\_STAT](https://twitter.com/GUS_STAT)



[@GlownyUrzadStatystyczny](https://www.facebook.com/GlownyUrzadStatystyczny)

### **Powiązane opracowania**

[Komunikaty i obwieszczenia Prezesa GUS](#)

[Informacje sygnałne](#)

### **Temat dostępny w bazach danych**

[Dziedzinowa Baza Wiedzy \(DBW\) Ceny](#)

[Bank Danych Makroekonomicznych \(BDM\)](#)

[Bank Danych Lokalnych \(BDL\)](#)

[Wskaźniki cen \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

[Ceny \(Obszary tematyczne: Ceny. Handel\)](#)

### **Ważniejsze pojęcia dostępne w słowniku**

[Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych](#)

[Cena detaliczna](#)