



# Poczta i telekomunikacja – wyniki działalności w 2018 r.

Post and telecommunications – activity results in 2018





# **Poczta i telekomunikacja – wyniki działalności w 2018 r.**

Post and telecommunications – activity results in 2018

Główny Urząd Statystyczny Statistics Poland  
Urząd Statystyczny w Szczecinie Statistical Office in Szczecin

Warszawa, Szczecin 2019

**Opracowanie merytoryczne**

Content-related works

Urząd Statystyczny w Szczecinie, Ośrodek Statystyki Transportu i Łączności, Ośrodek Statystyki Nauki, Techniki, Innowacji i Społeczeństwa Informacyjnego

Statistical Office in Szczecin, Transport and Communications Statistics Centre, Centre for Science, Technology, Innovation and Information Society

**Zespół autorski**

Editorial team

Anna Bawelska, Marzena Jacykowska, Michał Huet, Piotr Mordan

**Pod kierunkiem:**

Supervised by:

Magdaleny Wegner

**Prace redakcyjne**

Editorial work

Beata Rzymek

**Tłumaczenie**

Translation

Ewelina Konarska-Michalczyk

**Skład i opracowanie graficzne**

Typesetting and graphics

Jerzy Rożek

ISSN 1506-798X

**Publikacja dostępna na stronie**

Publications available on website

[http://www.stat.gov.pl/gus/transport\\_lacznosc\\_PLK\\_HTML.htm](http://www.stat.gov.pl/gus/transport_lacznosc_PLK_HTML.htm)

**Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła**

When publishing Statistics Poland data — please indicate the source


## Przedmowa

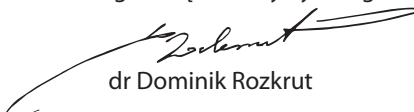
Prezentujemy Państwu kolejną edycję publikacji zawierającej podstawowe dane z zakresu działalności pocztowej i telekomunikacyjnej. Celem opracowania jest przedstawienie stanu infrastruktury, rodzajów świadczonych usług oraz wyników finansowych osiągniętych przez podmioty zajmujące się prowadzeniem usług pocztowych i telekomunikacyjnych.

Niniejsza publikacja zawiera podstawowe informacje dotyczące operatorów pocztowych i telekomunikacyjnych, m.in.: o przychodach, kosztach, zatrudnieniu i wynagrodzeniach, infrastrukturze, usługach, liczbie abonentów. Ważniejsze dane zostały zaprezentowane w ujęciu według województw oraz na tle innych krajów Unii Europejskiej.

Opracowanie zrealizowano na podstawie wyników badań statystyki publicznej, przy wykorzystaniu danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej, a także danych Komisji Europejskiej i Międzynarodowej Unii Telekomunikacyjnej (ITU).

Autorzy publikacji będą wdzięczni wszystkim osobom i instytucjom za przekazanie dodatkowych komentarzy, uwag oraz wniosków, które będą mogły być wykorzystane w doskonaleniu badań oraz prezentacji wyników z działalności pocztowej i telekomunikacyjnej w Polsce.

Dyrektor  
Urzędu Statystycznego  
w Szczecinie  
  
Magdalena Wegner

Prezes  
Głównego Urzędu Statystycznego  
  
dr Dominik Rozkrut

Szczecin, wrzesień 2019 r.


## Preface


We would like to present the next edition of publication containing basic data on postal and telecommunications activity. The aim of the publication is to show current state of infrastructure, types of offered services and financial results achieved post and telecommunications units. This publication includes basic information regarding postal and telecommunications operators, such as: revenues, costs, employment, wages and salaries, infrastructure, services, number of subscribers.

The main data were presented according to voivodships and on the background of other EU countries.

The publication was prepared on the basis of results of statistical surveys, using administrative data of the Office of Electronic Communications, as well as data from European Commission and the International Telecommunication Union (ITU).

Authors of the publication will be grateful for any comments, notes and suggestions, which will help us to improve our surveys and to present results of postal activity and telecommunications in Poland.

Director  
of the Statistical Office  
in Szczecin  
  
Magdalena Wegner, Msc.

President  
Statistics Poland  
  
Dominik Rozkrut, Ph.D.

Szczecin, September 2019

# Spis treści

## Contents

Str.  
Page

Przedmowa . . . . .	3/4
Preface	
Objaśnienia znaków umownych . . . . .	7
Symbols	
Ważniejsze skróty . . . . .	7
Major abbreviations	
Synteza . . . . .	9
Executive summary	
Tablice:	
Tables:	
<b>I. Dane finansowe, zatrudnienie i wynagrodzenia . . . . .</b>	<b>15</b>
<b>Financial data, employment, wages and salaries</b>	
1. Przychody, koszty, zatrudnienie i wynagrodzenia . . . . .	15
Revenues, costs, employment, wages and salaries	
2. Przychody ze sprzedaży produktów (usług) . . . . .	16
Revenues from the sale of products (services)	
3. Przychody i koszty z całokształtu działalności . . . . .	16
Revenues and costs from total activity	
4. Koszty w układzie rodzajowym . . . . .	17
Costs by type	
5. Wyniki finansowe oraz obciążenia wyniku . . . . .	17
Financial results and encumbrances of financial result	
6. Relacje ekonomiczne . . . . .	18
Economic relations	
7. Aktywa obrotowe i zobowiązania . . . . .	18
Current assets and liabilities	
<b>II. Dane rzeczowe . . . . .</b>	<b>19</b>
<b>Substantial data</b>	
<b>A. Poczta i telekomunikacja . . . . .</b>	<b>19</b>
<b>Post and telecommunications</b>	
1(8). Usługi pocztowe i telekomunikacyjne . . . . .	19
Postal and telecommunications services	
<b>B. Poczta . . . . .</b>	<b>20</b>
<b>Post</b>	
2(9). Operatorzy pocztowi . . . . .	20
Postal operators	
3(10). Placówki pocztowe w 2018 r. . . . .	20
Post offices in 2018	
4(11). Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym . . . . .	21
National and cross-border postal services	
5(12). Wybrane usługi pocztowe na 100 osób . . . . .	22
Selected postal services per 100 persons	
6(13). Abonenci radia . . . . .	22
Radio subscribers	
7(14). Abonenci telewizyjni . . . . .	23
TV subscribers	

<b>C. Telekomunikacja</b> . . . . .	<b>23</b>
<b>Telecommunications</b>	
8(15). Przedsiębiorcy telekomunikacyjni prowadzący działalność w 2018 r. . . . .	23
Active telecommunications operators in 2018	
9(16). Łącza abonenckie w 2018 r. . . . .	24
Subscriber lines in 2018	
10(17). Łącza abonenckie na 1000 ludności w 2018 r. . . . .	24
Subscriber lines per 1000 population in 2018	
11(18). Sieć telefonii stacjonarnej w 2018 r. . . . .	25
Network of fixed telephony in 2018	
12(19). Czas trwania połączeń telefonicznych w lokalizacji stacjonarnej . . . . .	26
Duration of phone calls in fixed network	
13(20). Telefonია ruchoma . . . . .	26
Mobile phone network	
14(21). Użytkownicy dostępu do Internetu według technologii dostępu w 2018 r. . . . .	27
Subscribers of Internet access by access technology in 2018	
15(22). Usługa Internetu stacjonarnego w 2018 r. . . . .	28
Fixed-line Internet service in 2018	
16(23). Środki techniczne w zakresie radiokomunikacji . . . . .	28
Technical measures for radiocommunication	
17(24). Abonenci telewizji kablowej . . . . .	29
Cable TV subscribers	
<b>III. Poczta i telekomunikacja w krajach Unii Europejskiej</b> . . . . .	<b>30</b>
<b>Post and telecommunications in European Union countries</b>	
1(25). Obroty i zatrudnienie w zakresie działalności pocztowej w krajach Unii Europejskiej . . . . .	30
Turnover and employment in postal activity in European Union countries	
2(26). Infrastruktura pocztowa w krajach Unii Europejskiej w 2017 r. . . . .	31
Postal access points in European Union countries in 2017	
3(27). Wybrane usługi pocztowe w handlu wewnętrznym w krajach Unii Europejskiej. . . . .	32
Selected postal services in domestic traffic in European Union countries	
4(28). Przychody ze sprzedaży w sektorze komunikacji elektronicznej w krajach Unii Europejskiej w 2016 r. . . . .	33
Electronic communications sector revenues from the sale in European Union countries in 2016	
5(29). Abonenci internetu stacjonarnego szerokopasmowego w krajach Unii Europejskiej. . . . .	34
Fixed broadband subscribers in European Union countries	
6(30). Udział łączy Internetu stacjonarnego szerokopasmowego według technologii w krajach Unii Europejskiej w 2018 r. . . . .	35
Share of fixed broadband subscriptions by technology in European Union countries in 2018	
7(31). Udział łączy Internetu stacjonarnego szerokopasmowego według przepustowości w krajach Unii Europejskiej w 2018 r. . . . .	36
Share of fixed broadband subscriptions by speed in European Union countries in 2018	
8(32). Abonenci telefonii ruchomej w krajach Unii Europejskiej . . . . .	37
Mobile phone subscribers in European Union countries	
Uwagi metodologiczne . . . . .	38
Methodological notes	



## Objaśnienia znaków umownych

### Symbols

Symbol Symbol	Opis Description
Kreska (-)	zjawisko nie wystąpiło. magnitude zero.
Zero: (0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5. magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit.
(0,0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05. magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit.
Kropka (.)	zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych. data not available or not reliable.
Znak x	wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe. not applicable
„W tym” Of which”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy. indicates that not all elements of the sum are given.

## Ważniejsze skróty

### Major abbreviations

Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning
tys.	tysiąc
mln	milion
zł PLN	złoty Polish zloty
szt.	sztuka
km <sup>2</sup>	kilometr kwadratowy square kilometre
r.	rok
min	minuta
s	sekunda second
kb kb	kilobit kilobit
Mb Mb	megabit megabit
PB PB	petabajt petabyte
p. proc. pp	punkt procentowy percentage point
cd. cont.	ciąg dalszy continued
dok. cont.	dokończenie continued



## Synteza

Przychody z całokształtu działalności w jednostkach poczty i telekomunikacji ogółem w 2018 r. były wyższe o 6,0% niż przed rokiem. Prawie 85% tych przychodów stanowiły przychody ze sprzedaży usług. Największy udział w ogólnych przychodach ze sprzedaży usług miały przychody z telefonii ruchomej (33,4%), przy czym był on mniejszy o 2,3 p. proc. w porównaniu z rokiem poprzednim oraz przychody z udostępniania Internetu, transmisji danych i poczty elektronicznej (27,3%), których udział zmniejszył się o 1,3 p. proc. Udział przychodów z usług pocztowych wyniósł 15,3% i wzrósł o 1,9 p. proc. w stosunku do roku poprzedniego. Udział w wysokości 5,4% odnotowano w przypadku przychodów z usług telefonii stacjonarnej (spadek w skali roku o 1,0 p. proc.) oraz z usług radia i telewizji (wzrost o 1,1 p. proc.). Przychody wypracowane w przedsiębiorstwach poczty i telekomunikacji o liczbie pracujących powyżej 49 osób stanowiły ponad 82% przychodów z całokształtu działalności.

Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w jednostkach poczty i telekomunikacji ogółem wzrosły o 7,1% w porównaniu z 2017 r., przy czym prawie 83% tych kosztów poniesionych zostało w jednostkach o liczbie pracujących powyżej 49 osób. W strukturze rodzajowej kosztów w tych podmiotach odnotowano wzrost udziału zużycia materiałów i energii (o 1,1 p. proc.), pozostałych kosztów (o 0,7 p. proc.), usług obcych (o 0,4 p. proc.), podatków i opłat (o 0,1 p. proc.), przy spadku udziału amortyzacji (o 2,1 p. proc.). Udział kosztów własnych sprzedanych usług był niższy o 1,0 p. proc. niż w 2017 r.

Wynik finansowy brutto w jednostkach o liczbie pracujących powyżej 49 osób w 2018 r. wyniósł 2064,7 mln zł (wobec 2913,9 mln zł przed rokiem), a wynik finansowy netto – 1373,7 mln zł (wobec 2721,9 mln zł). Wynik finansowy ze sprzedaży produktów (usług), nieobejmujący tej działalności ukształtował się na poziomie 2367,8 mln zł (w 2017 r. – 3475,8 mln zł). W porównaniu z 2017 r. obniżyły się wskaźniki: rentowności obrotu brutto – z 5,7% do 4,0%, rentowności obrotu netto – z 5,3% do 2,6% oraz rentowności sprzedaży produktów (usług) – z 8,0% do 5,5%. Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności wyniósł 96,0% (wobec 94,3% przed rokiem).

Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy w jednostkach poczty i telekomunikacji ogółem w 2018 r. wyniosło 134,6 tys. i zwiększyło się o 4,6% w porównaniu z 2017 r. Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto ukształtowało się na poziomie 5395,90 zł i było o 6,0% wyższe niż przed rokiem.

## Executive summary

Total activity revenues of post and telecommunication entities in 2018 were higher (by 6.0%) than in 2017. Almost 85% of the revenues constituted revenues from sale of services. The largest share of the services sale revenues were represented by mobile telephony (33.4%) with 2.3 percentage points decrease compared to the previous year, then revenues from Internet access, transmission of data and electronic mail (27.3%) with a 1.3 percentage point decrease. The contribution of revenues from postal service raised by 1.9 percentage point in comparison to the previous year and amounted to 15.3%. Revenues from fixed phone lines and from radio and television service constituted 5.4% of the services sale revenues (compared to 2017, the share decreased by 1.0 percentage point and increased by 1.1 percentage point, respectively). Above 82% of total activity revenue was generated in post and telecommunication enterprises employing more than 49 persons.

Costs of obtaining revenues from the total activity in all post and telecommunication entities increased by 7.1% in comparison with 2017, while almost 83% of these costs were covered in enterprises employing more than 49 persons. In the generic structure of costs an increase was noted in the share of energy and material consumption (by 1.1 percentage point), other costs (by 0.7 percentage point), third party services (by 0.4 percentage point), taxes and fees (by 0.1 percentage point), while a decrease was observed in depreciation costs (by 2.1 percentage points). The own cost of sold services was lower by 1.0 percentage points than in 2017.

Gross financial result in post and telecommunication entities employing more than 49 persons amounted to PLN 2064,7 million compared to PLN 2913,9 million in the previous year. Net financial result amounted to PLN 1373,7 million (PLN 2721,9 million in 2017). Financial result from products (services) sale in 2018 amounted to PLN 2367,8 million (in 2017 PLN 3475,8 million). The indicator of the profitability rate of gross turnover decreased from 5.7% in 2017 to 4.0%, while indicator of the profitability rate of net turnover decreased from 5.3% to 2.6%, and profitability indicator of products (services) sale decreased from 8.0% to 5.5%. The cost level indicator from total activity amounted to 96.0% (compared to 94.3% in the previous year).

Average paid employment on the basis of an employment contract in post and telecommunication entities amounted to 134,6 thousand in 2018 and was by 4.6% higher in comparison with 2017. Average monthly gross wages and salaries reached the level of PLN 5395,90 and was higher by 6.0% in comparison with the previous year.

Zgodnie z danymi Urzędu Komunikacji Elektronicznej w 2018 r. działalność pocztową, oprócz operatora wyznaczonego, prowadziło 145 pozostałych (alternatywnych) operatorów (o 3 więcej w porównaniu z 2017 r.), przy czym 8 operatorów świadczyło usługi zagraniczne, 45 – usługi zagraniczne i krajowe, 36 – usługi na terenie kraju, a 56 operatorów działało na rynku lokalnym.

Według stanu na koniec 2018 r. liczba placówek pocztowych (własnych i prowadzonych przez agentów pocztowych) za pośrednictwem których operatorzy pocztowi świadczyli usługi wyniosła 22401, tj. więcej o 2,3% niż przed rokiem. Liczba placówek operatora wyznaczonego zwiększyła się w skali roku o 0,5%, a operatorów alternatywnych – o 3,3%. Na 1 placówkę pocztową operatora wyznaczonego w 2018 r. przypadało 5053 osób (wobec 5080 przed rokiem).

Liczba skrzynek pocztowych, z których ludność najczęściej korzysta do nadawania zwykłych przesyłek listowych, zmniejszyła się w skali roku o 4,7% i wyniosła 16,3 tys.

W 2018 r. operatorzy pocztowi w obrocie krajowym doręczyli 1285,0 mln przesyłek listowych (więcej o 3,4% niż w 2017 r.), 345,2 mln przesyłek kurierskich (więcej o 19,9%) i 21,0 mln paczek (mniej o 14,6%). W obrocie międzynarodowym operatorzy pocztowi zrealizowali 86,9 mln przesyłek listowych (mniej o 20,9% niż przed rokiem), 23,5 mln przesyłek kurierskich (więcej o 18,2%) i 2,1 mln paczek (więcej o 15,2%).

W 2018 r. działalność usługową w zakresie telefonii stacjonarnej prowadziło 236 przedsiębiorców, usługi w ramach telefonii ruchomej świadczyło 88 podmiotów, a usługi dostępu do Internetu – 2757.

Według stanu na koniec 2018 r. liczba łączy abonenckich wyniosła 4,1 mln, z czego 67,6% stanowiły łącza konsumenckie, a 32,4% – łącza biznesowe.

Biorąc pod uwagę podział terytorialny kraju, najwięcej łączy abonenckich było w województwach mazowieckim (797,3 tys.) i śląskim (506,6 tys.), a najmniej – w: świętokrzyskim (97,0 tys.), podlaskim (103,0 tys.) oraz lubuskim (105,2 tys.). W Polsce na 1000 mieszkańców przypadało 106,6 łączy abonenckich. Najwyższy wskaźnik odnotowano w województwach mazowieckim (147,6) i pomorskim (121,7), a najmniejszy – w: świętokrzyskim (78,1), warmińsko-mazurskim (80,2) oraz kujawsko-pomorskim (81,6).

W 2018 r. zaobserwowano, podobnie jak w latach poprzednich, zmniejszenie zainteresowania usługami telefonii stacjonarnej. Efektem tego był dalszy spadek liczby abonentów i łącznego czasu połączeń z wykorzystaniem telefonów stacjonarnych.

In 2018, according to data of the Office of Electronic Communications, postal activity was carried out by the designated operator and 145 other (alternative) operators (3 operators more in comparison with 2017), of which 8 provided international services, 45 – international and national services, 36 – national services and 56 operators acted on the local market.

At the end of 2018, postal operators provided services by 22401 post offices (own offices and conducted by postal agents), i.e. 2.3% less compared to the end of 2017. The number of postal offices of the designated operator increased by 0.5% and of the alternative operators increased by 3.3%. In 2018, there were 5053 persons per 1 post office of the designated operator.

The number of letter boxes, mostly used to send ordinary letters, decreased by 4.7% to 16,3 thousand.

In 2018, postal operators delivered 1285 million letters (by 3.4% more than in 2017), 345,2 million courier consignments (more by 19.9% than in 2017) and 21,0 million parcels (less by 14.6%) in domestic service. In international service postal operators delivered 86,9 million letters (less by 20.9% than in the previous year), 23,5 million courier consignments (18.2% more than in 2017) and 2,1 million parcels (15.2% more than in 2017).

In 2018, fixed telephony services were offered by 236 operators, mobile telephony by 88 entities and Internet access services by 2757.

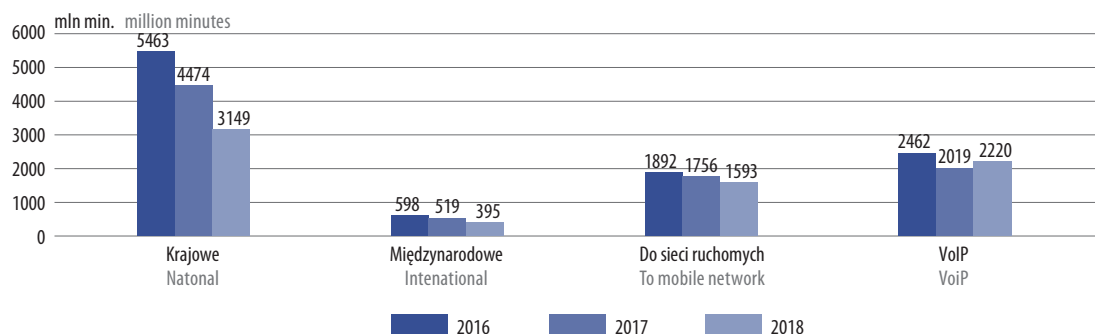
As of the end of 2018, the number of subscriber lines amounted to 4.1 million, of which 67.6% were consumer lines and 32.4% – business lines.

Taking into account the territorial division of Poland, the highest number of subscriber lines was in Mazowieckie (797,3 thousand) and Śląskie (506,6 thousand) Voivodships, and the lowest number in Świętokrzyskie (97,0 thousand), Podlaskie (103,0 thousand) and Lubuskie (105,2 thousand) Voivodships. In Poland, there were 106.6 subscriber lines per 1000 inhabitants. The highest number were noted in Mazowieckie (147.6) and Pomorskie (121.7) Voivodships, and the lowest in: Świętokrzyskie (78.1), Warmińsko-mazurskie (80.2) and Kujawsko-pomorskie (81.6) Voivodships.

In 2018, as in previous years, a decreased interest in fixed telephony services was observed. The effect of this was a further decrease in the number of subscribers and the total call time using landline phones.

## Wykres 1. Czas trwania połączeń telefonicznych w lokalizacji stacjonarnej Stan w dniu 31 grudnia

Chart 1. Duration of phone calls in fixed network  
As of 31st December

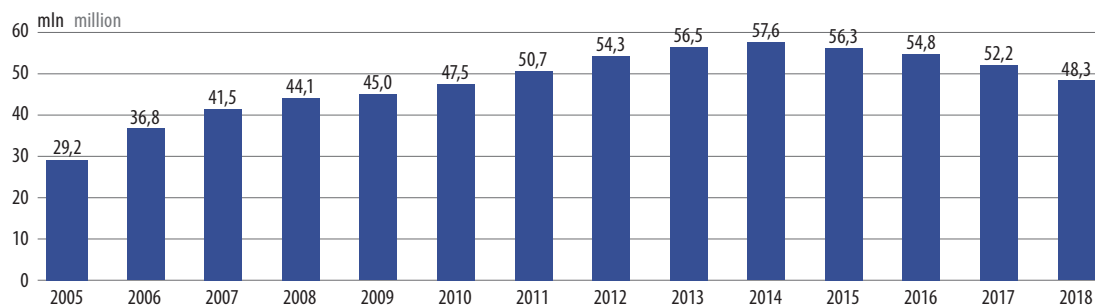


**W telefonii ruchomej** liczba abonentów według stanu na koniec 2018 r. wynosiła 48,3 mln i była o 7,5% mniejsza niż przed rokiem (liczba użytkowników usług abonamentowych spadła o 0,6%, a liczba użytkowników usług przedpłaconych – o 21,4%).

In mobile telephony, the number of subscribers as of the end of 2018 was 48.3 million and was 7.5% lower in the previous year (the number of subscription service users decreased by 0.6%, and the number of pre-paid service users by 21.4%).

## Wykres 2. Abonenci telefonii ruchomej Stan w dniu 31 grudnia

Chart 2. Subscribers of mobile telephony  
As of 31st December



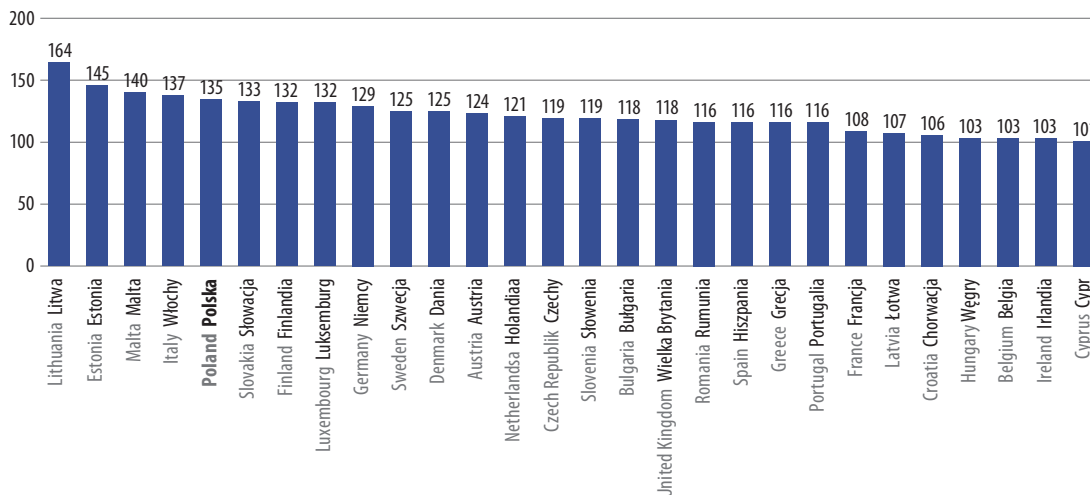
Według danych Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego, w Polsce w 2018 r. na 100 mieszkańców przypadało 135 abonentów telefonii ruchomej (w 2017 r. – 133). Wśród krajów Unii Europejskiej wskaźnik wyższy odnotowano jedynie we Włoszech – 137, na Malcie – 140, w Estonii – 145 i na Litwie – 164. Najniższy wskaźnik wystąpił na Cyprze – 101 oraz w Irlandii, Belgii i na Węgrzech – po 103.

In 2018, according to data of the International Telecommunication Union, there were 135 subscribers of mobile telephony per 100 inhabitants (in 2017 – 133) in Poland. The higher rate among the European Union countries occurred in Lithuania – 164, Estonia – 145, Malta – 140 and Italy – 137. The lowest was in Cyprus – 101 and in Ireland, Belgium and Hungary – 103 each.

**Wykres 3.****Abonenci telefonii ruchomej na 100 osób w krajach Unii Europejskiej w 2018 r.**

Chart 3.

Subscribers to mobile telephony per 100 persons in the European Union countries in 2018



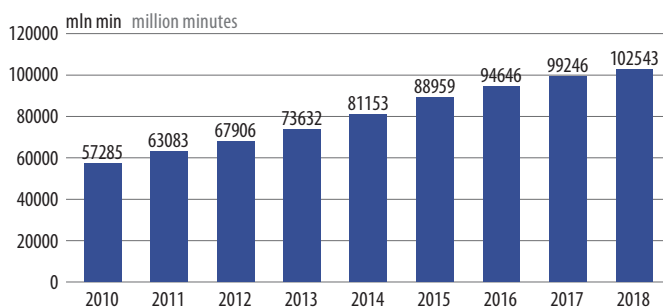
a Dane za 2017 r.  
a Data for 2017.

Mimo, że w 2018 r. nastąpił kolejny spadek liczby abonentów, łączny czas trwania połączeń telefonicznych w telefonii ruchomej w obrocie krajowym ponownie wzrósł (o 3,3% w porównaniu z 2017 r.).

Despite, the subsequent decline in the number of subscribers, the total duration of domestic mobile telephone calls increased in 2018 (by 3.3% compared to 2017).

**Wykres 4.****Połączenia telefoniczne wychodzące w telefonii ruchomej w obrocie krajowym Stan w dniu 31 grudnia**

Chart 4.

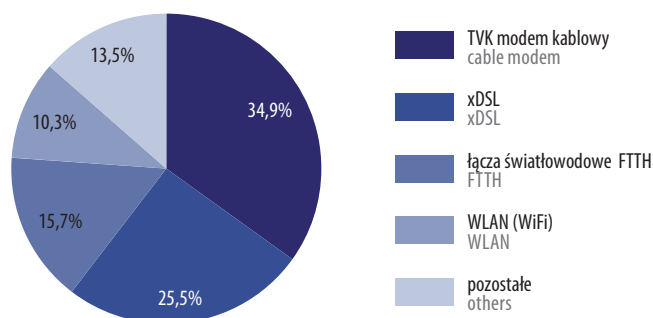
Domestic phone calls in mobile telephony  
As of 31st December

Rynek usług **dostępu do sieci Internet** nadal powiększa się. Na koniec 2018 r. odnotowano 15,8 mln korzystających z usług Internetu. Liczba użytkowników posiadających stacjonarny dostęp do Internetu znacząco wzrosła w skali roku (z 7,1 mln do 8,1 mln). Zwiększyła się również liczba użytkowników Internetu mobilnego (z 7,4 mln do 7,7 mln).

The market of **Internet access** services in 2018 continued to grow. At the end of the year, approximately 15.8 million users used the Internet services. At the end of 2018, the number of users with fixed internet access increased significantly from 7.1 million in 2017 to 8.1 million in 2018. Also the number of mobile internet users increased in 2018 to 7.7 million (in 2017 it was 7.4 million).

**Wykres 5. Użytkownicy usług dostępu do Internetu stacjonarnego według technologii dostępu w 2018 r. Stan w dniu 31 grudnia**

Chart 5. Subscribers of fixed Internet access by access technology in 2018 As of 31st December

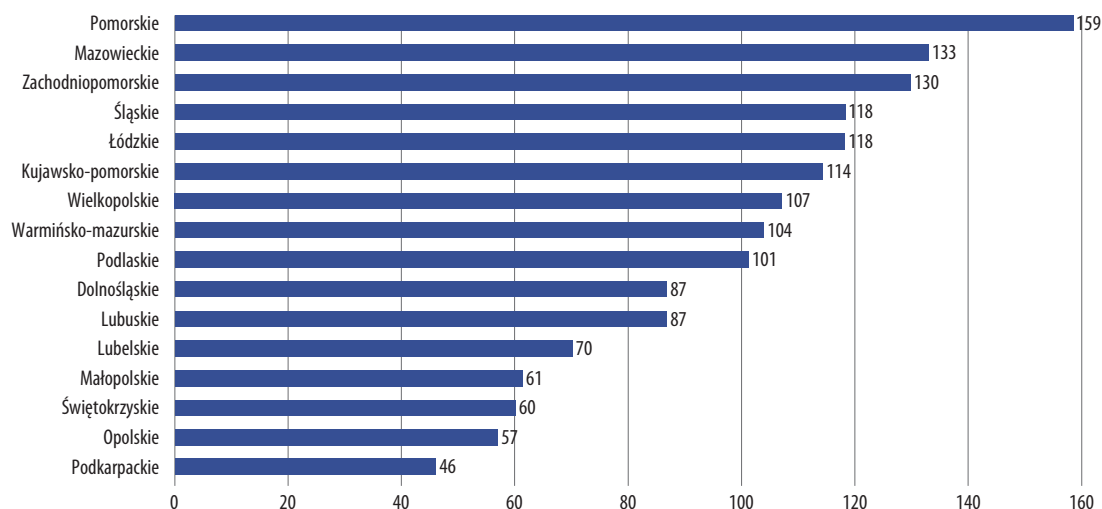


Liczba abonentów **televizji kablowej** na koniec 2018 r. wynosiła 3,9 mln i był niższa o 6,1% w porównaniu z rokiem poprzednim. W przeliczeniu na 1000 mieszkańców najwięcej abonentów przypadało w województwie pomorskim – 159, a najmniej – w województwie podkarpackim – 46.

Compared to the previous year, the number of **cable television subscribers** decreased by 6.1%. At the end of 2018, the number of cable television subscribers in Poland was 3.9 million. Calculated per 1000 inhabitants, majority of services were provided in Pomorskie Voivodship – 159, and the least in Podkarpackie Voivodship – 46.

**Wykres 6. Abonenci telewizji kablowej na 1000 ludności według województw w 2018 r. Stan w dniu 31 grudnia**

Chart 6. Cable TV subscribers per 1000 population by voivodships in 2018 As of 31st December







# Część I. Dane finansowe, zatrudnienie i wynagrodzenia

## Part I. Financial data, employment, wages and salaries

**Tablica 1. Przychody, koszty, zatrudnienie i wynagrodzenia <sup>a</sup>**  
**Table 1. Revenues, costs, employment, wages and salaries <sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2017	2018 <sup>a</sup>
W LICZBACH BEZWZGLĘDNYCH ABSOLUTE NUMBERS		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł Revenues from total activity in million PLN	60338,3	63963,0
w tym przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł of which revenues from the sale of products and services in million PLN	51538,6	54169,0
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł Costs of obtaining revenues from total activity in million PLN	56734,8	60743,8
w tym koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł of which prime costs of products (services) sold in million PLN	47259,6	51319,6
Wskaźnik poziomu kosztów z całokształtu działalności w % Cost level indicator from total activity %	94,0	95,0
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy <sup>b</sup> Average paid employment on the basis of employment contract <sup>b</sup>	128720,0	134581,0
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto zatrudnionych na podstawie stosunku pracy <sup>b</sup> w zł Average monthly gross wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract <sup>b</sup> in PLN	5091,40	5395,90
ROK POPRZEDNI = 100 PREVIOUS YEAR = 100		
Przychody z całokształtu działalności w mln zł Revenues from total activity in million PLN	108,9	106,0
w tym przychody ze sprzedaży produktów (usług) w mln zł of which revenues from the sale of products (services) in million PLN	106,6	105,1
Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności w mln zł Costs of obtaining revenues from total activity in million PLN	103,1	107,1
w tym koszt własny sprzedanych produktów (usług) w mln zł of which prime cost of sold products (services) in million PLN	109,7	108,6
Przeciętne zatrudnienie na podstawie stosunku pracy <sup>b</sup> Average paid employment on the basis of employment contract <sup>b</sup>	102,2	104,6
Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto zatrudnionych na podstawie stosunku pracy <sup>b</sup> w zł Average monthly gross wages and salaries of persons employed on the basis of an employment contract <sup>b</sup> in PLN	105,9	106,0

a Dane częściowo szacunkowe. b Bez zatrudnionych poza granicami kraju i bez uczniów.  
a Data partially estimated. b Excluding persons employed abroad and apprentices.

**Tablica 2. Przychody ze sprzedaży produktów (usług)**  
**Table 2. Revenues from the sale of products (services)**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2017		2018	
	w mln zł	in million PLN	w odsetkach	in percent
<b>OGÓŁEM TOTAL</b>	<b>51538,6</b>	<b>54169,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
w tym usługi: of which the services:				
pocztowe <sup>a</sup> postal <sup>a</sup>	6891,5	8274,1	13,4	15,3
telefonii stacjonarnej fixed line telephony	3293,5	2908,5	6,4	5,4
transmisji telewizyjnej i radiofonicznej <sup>b</sup> television and radiophonic transmission <sup>b</sup>	528,7	650,0	1,0	1,2
radiokomunikacyjne radiocommunication	83,7	108,3	0,2	0,2
radia i telewizji kablowej radio and cable television	2199,2	2908,5	4,3	5,4
udostępniania internetu, transmisji danych i poczty elektronicznej internet access transmission of data and electronic mail	14721,0	14788,1	28,6	27,3
telefonii ruchomej mobile telephony	18418,2	18075,8	35,7	33,4
transportowe transport	1675,0	1833,4	3,2	3,4

a Łącznie z przesyłkami kurierskimi realizowanymi na podstawie przepisów Prawa pocztowego. b Łącznie z telewizją satelitarną.  
a Including courier services; based on the regulations of the Postal Law. b Including satellite television.

**Tablica 3. Przychody i koszty z całokształtu działalności<sup>a</sup>**  
**Table 3. Revenues and costs from total activity<sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2017		2018	
	w mln zł	in million PLN	w odsetkach	in percent
Przychody Revenues	51465,2	52243,7	100,0	100,0
w tym: of which:				
przychody ze sprzedaży produktów (usług) revenues from the sale of products (services)	43269,5	43022,4	84,1	82,3
przychody finansowe financial revenues	1640,0	426,0	3,2	0,8
Koszty uzyskania przychodów Costs of obtaining revenues	48551,3	50178,9	100,0	100,0
w tym: of which:				
koszt własny sprzedanych produktów (usług) prime cost of products (services) sold	39793,7	40654,6	82,0	81,0
koszty finansowe financial costs	2068,5	1623,9	4,3	3,2

a Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.  
a Data for entities employing more than 49 persons.

**Tablica 4. Koszty w układzie rodzajowym <sup>a</sup>**  
**Table 4. Costs by type <sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2017	2018	2017	2018
	w mln zł	in million PLN	w odsetkach	in percent
OGÓŁEM TOTAL	39809,5	39855,8	100,0	100,0
Zużycie materiałów i energii Energy and material consumption	1292,5	1715,6	3,2	4,3
w tym energii of which energy	672,0	718,3	1,7	1,8
Usługi obce Third party services	19673,4	19847,3	49,4	49,8
Podatki i opłaty Taxes and fees	775,6	801,7	1,9	2,0
Wynagrodzenia łącznie ze świadczeniami na rzecz pracowników Wages and salaries including employee benefits	8856,3	8856,3	22,2	22,2
Amortyzacja Depreciation	8287,3	7452,9	20,8	18,7
Pozostałe koszty Other costs	924,4	1182,0	2,3	3,0

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.  
<sup>a</sup> Data for entities employing more than 49 persons.

**Tablica 5. Wyniki finansowe oraz obciążenia wyniku <sup>a</sup>**  
**Table 5. Financial results and encumbrances of financial result <sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2017	2018
	w mln zł in million PLN	
Wynik finansowy: Financial result:		
brutto gross	2913,9	2064,7
netto net	2721,9	1373,7
Wynik finansowy ze sprzedaży produktów (usług) Financial result from products (services) sale	3475,8	2367,8
Podatek dochodowy Income tax	192,1	691,0

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.  
<sup>a</sup> Data for entities employing more than 49 persons.

**Tablica 6. Relacje ekonomiczne <sup>a</sup>**  
**Table 6. Economic relations <sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2017	2018
	w %	in %
Wskaźnik poziomu kosztów: Cost level indicator:		
z całokształtu działalności from total activity	94,3	96,0
ze sprzedaży produktów (usług) from the sale of products (services)	92,0	94,5
Wskaźnik rentowności obrotu brutto Profitability indicator of gross turnover	5,7	4,0
Wskaźnik rentowności obrotu netto Profitability indicator of net turnover	5,3	2,6
Wskaźnik rentowności sprzedaży produktów (usług) Profitability indicator of products (services) sale	8,0	2,5

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.  
<sup>a</sup> Data for entities employing more than 49 persons.

**Tablica 7. Aktywa obrotowe i zobowiązania <sup>a</sup>**  
**Stan w dniu 31 grudnia**  
**Table 7. Current assets and liabilities <sup>a</sup>**  
**As of 31st December**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2017	2018
	w mln zł	in million PLN
Aktywa obrotowe Current assets	15589,4	19326,2
w tym: of which:		
zapasy ogółem total stock	782,2	1005,6
należności krótkoterminowe short-term liabilities	10343,0	13085,0
inwestycje krótkoterminowe short-term investments	3996,3	3868,2
Zobowiązania krótkoterminowe Short-term liabilities	14818,5	16747,9
w tym: of which:		
z tytułu dostaw i usług due to supplies and services	6345,9	6170,1
z tytułu podatków, ceł, ubezpieczeń społecznych due to taxes, duties, social security	1076,4	929,1
kredyty i pożyczki credits and loans	3327,8	4245,7
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych receivables related to debt securities	690,0	123,5
Zobowiązania długoterminowe Long-term liabilities	28876,1	26752,7
w tym: of which:		
kredyty i pożyczki credits and loans	24256,5	23328,6
z tytułu emisji dłużnych papierów wartościowych receivables related to debt securities	2091,8	140,8

<sup>a</sup> Dane dotyczą podmiotów o liczbie pracujących powyżej 49 osób.  
<sup>a</sup> Data for entities employing more than 49 persons.

## Część II. Dane rzeczowe

### Part II. Substantial data

#### A. Poczta i telekomunikacja

##### A. Post and telecommunications

#### Tablica 1(8). Usługi pocztowe i telekomunikacyjne

##### Table 1(8). Postal and telecommunications services

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Placówki pocztowe <sup>abc</sup> Post offices <sup>abc</sup>	8365	8383	8459	7884	7540 22408	7387 16908	7497 8615	7564 14328	7602 14799
Skrzynki pocztowe nadawcze czynne <sup>ab</sup> Active postal boxes <sup>a</sup>	46498	40363	35989	32825	29914	22838	18488	17102	16283
Listonosze <sup>bd</sup> Postmen <sup>bd</sup>	26995	26403	26240	25058	24201	22567	23563	24874	.
Przesyłki listowe nadane w obrocie krajowym <sup>e</sup> w mln Letters posted in national traffic <sup>e</sup> in millions	.	1682	1653,9	1573,2	1388,3	1373,4	1297,2	1243	1285
Paczki pocztowe nadane w obrocie krajowym <sup>e</sup> w tys. Parcels posted in national traffic <sup>e</sup> in thousands	.	19708	20220	26789	26098	25164	23555	24575	20966
Przesyłki kurierskie <sup>ef</sup> w tys. Courier consignments <sup>ef</sup> in thousands	.	64194	69588	136396	194464	214159	264070	307751	368734
Połączenia telefoniczne wychodzące w obrocie krajowym (telefonii stacjonarna) w mln minut Outgoing telephone calls in domestic traffic (fixed telephony) in million minutes	17837	14675	14205	13654	10686	8545	7349	6225	4731
Abonenci telefonii ruchomej <sup>a</sup> w tys. Mobile telephone subscribers <sup>a</sup> in thousands	47477	50695	54278	56511	57595	56254	54781	52179	48286
Połączenia telefoniczne (telefonii ruchoma) w mln minut: Telephone calls (mobile telephony) in million minutes:									
ruch krajowy wychodzący domestic outgoing telephone calls	57258	63083	67906	73632	81153	88959	94646	99246	102543
połączenia międzynarodowe wychodzące z Polski outgoing international calls from Poland	585	676	762	693	848	1044	1322	860	1069
Wolumen transmisji danych w telefonii ruchomej (w PB) <sup>g</sup> Volume of data transmission in mobile network (in PB) <sup>g</sup>	37	74	94	128	260	559	1299	2110	3098
Liczba wysłanych SMS w mln The number of sent SMS in millions	51422	51600	62712	51439	51996	52400	50496	49262	46498
Liczba wysłanych MMS w mln The number of sent MMS in millions	275	327	393	444	527	740	1041	1444	1765

a Stan w dniu 31 grudnia. b Operator wyznaczony (do 2012 r. – operator publiczny). c Od 2014 r. – w liczniku placówki operatora wyznaczonego, w mianowniku placówki (własne i agentów) innych operatorów pocztowych. d Przeciętna liczba w grudniu. e Dane dotyczą operatora wyznaczonego (do 2012 r. – operatora publicznego) i pozostałych (alternatywnych operatorów pocztowych). f Obejmują przesyłki listowe i paczki w obrocie krajowym i zagranicznym; do 2012 r. przesyłki ekspresowe (o wartości dodanej). g Dane pochodzą z „Raportu UKE o stanie rynku telekomunikacyjnego w 2018 roku”.

a As of 31st December. b Designated operator (up to 2012 public operator). c Since 2014 – designated operator post offices (numerator), post offices (own and postal agents) of other (alternative) postal operators (denominator). d An average number in December. e Data concern the designated operator and other (alternative) postal operators. f Including letters and packages in domestic and international traffic; up to 2012 express consignments (value-added). g Data from „UKE report on the state of the telecommunications market in 2018”.

**B. Poczta**

B. Post

**Tablica 2(9). Operatorzy pocztowi <sup>a</sup>  
Stan w dniu 31 grudnia**Table 2(09). Postal <sup>a</sup> operators  
As of 31st December

OBSZAR DZIAŁALNIA ACTIVITY AREA	Operator wyznaczony Designated operator		Pozostali (alternatywni) operatorzy działający na podstawie wpisu do rejestru Other postal (alternative) operators active on the basis of authorization	
	2017	2018	2017	2018
OGÓŁEM TOTAL	1	1	142	145
Zagranica International territory	-	-	2	8
Zagranica i kraj International and national territory	1	1	39	45
Kraj National territory	-	-	33	36
Lokalny Local territory	-	-	68	56

<sup>a</sup> Prowadzący działalność pocztową.  
<sup>a</sup> Carrying postal activity.

**Tablica 3(10). Placówki pocztowe w 2018 r.  
Stan w dniu 31 grudnia**Table 3(10). Post offices in 2018  
As of 31st December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <sup>a</sup> Total <sup>a</sup>	W tym placówki pocztowe operatora wyznaczonego Of which postal offices of a designated operator		
		razem total	na 1 placówkę per 1 postal office	
			powierzchnia w km <sup>2</sup> area in km <sup>2</sup>	ludność population
POLSKA POLAND	22401	7602	41,1	5052,8
Dolnośląskie	1851	593	33,6	4892,5
Kujawsko-pomorskie	1223	403	44,6	5155,8
Lubelskie	1132	469	53,6	4515,2
Lubuskie	643	242	57,8	4192,3
Łódzkie	1440	490	37,2	5033,3
Małopolskie	1723	558	27,2	6094,2
Mazowieckie	3324	944	37,7	5724,0
Opolskie	493	217	43,4	4546,1
Podkarpackie	971	397	45,0	5362,8
Podlaskie	650	338	59,7	3495,7
Pomorskie	1565	453	40,4	5151,3

**Tablica 3(10). Placówki pocztowe w 2018 r. (dok.)****Stan w dniu 31 grudnia**

Table 3(10). Post offices in 2018 (cont.)

As of 31st December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem <sup>a</sup> Total <sup>a</sup>	W tym placówki pocztowe operatora wyznaczonego Of which postal offices of a designated operator		
		razem total	na 1 placówkę per 1 postal office	
			powierzchnia w km <sup>2</sup> area in km <sup>2</sup>	ludność population
Śląskie	2757	789	15,6	5746,0
Świętokrzyskie	600	257	45,6	4830,9
Warmińsko-mazurskie	793	342	70,7	4178,3
Wielkopolskie	2108	687	43,4	5085,8
Zachodniopomorskie	1128	423	54,1	4021,3

a Dane dotyczą operatora wyznaczonego i pozostałych (alternatywnych) operatorów pocztowych i obejmują placówki własne i placówki agentów pocztowych.  
a Data refer to the designated operator and other (alternative) postal operators and include their own postal offices and postal offices of postal agents.

**Tablica 4(11). Usługi pocztowe w obrocie krajowym i zagranicznym**

Table 4(11). National and cross-border postal services

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION		Obrót krajowy w mln szt. National postal services in million items	Obrót zagraniczny w tys. szt. Cross-border postal services in thousand items
Przesyłki listowe Letters	2017	1243,0	109895,0
	2018	1285,0	86903,0
w tym w ramach usług powszechnych i wchodzących w zakres usług powszechnych of which within the universal services and within the scope of the universal service	2017	1242,5	109895,0
	2018	1284,5	83374,8
Paczki pocztowe Postal parcels	2017	24,6	1791,9
	2018	21,0	2064,3
w tym w ramach usług powszechnych i wchodzących w zakres usług powszechnych of which within the universal services and within the scope of the universal service	2017	23,9	1580,5
	2018	20,3	1885,4
Przesyłki kurierskie Courier consignments	2017	287,8	19936,9
	2018	345,2	23559,8
Przesyłki reklamowe Advertising mail	2017	138,5	0,0
	2018	116,8	–
Druki bezadresowe Unaddressed mail items	2017	3363,8	–
	2018	4350,7	–
Przekazy pocztowe zrealizowane Postal paid transfers	2017	42,2	14,0
	2018	45,2	209,3

**Tablica 5(12). Wybrane usługi pocztowe na 100 osób <sup>a</sup>**  
**Table 5(12). Selected postal services per 100 persons <sup>a</sup>**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2017	2018
Przesyłki listowe Letters	3537,8	3571,5
Paczki pocztowe Postal parcels	77,7	60,0
Przesyłki kurierskie Courier consignments	800,5	959,9
Przekazy pocztowe zrealizowane Postal transfers paid	110,0	118,3

<sup>a</sup> Według stanu w dniu 30 czerwca.  
<sup>a</sup> As of 30th June.

**Tablica 6(13). Abonenci radia <sup>a</sup>**  
**Stan w dniu 31 grudnia**  
**Table 6(13). Radio subscribers <sup>a</sup>**  
**As of 31st December**

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS		Ogółem Total	Miasta Urban areas	Wieś Rural areas	Ogółem Total	Miasta Urban areas	Wieś Rural areas
		w liczbach bezwzględnych absolute numbers			na 1000 ludności per 1000 population		
POLSKA POLAND	2017	6920510	4993821	1926689	180	216	126
	2018	6849268	4936093	1913175	178	214	125
Dolnośląskie		573417	453693	119724	198	228	131
Kujawsko-pomorskie		399633	280611	119022	192	229	140
Lubelskie		330674	187770	142904	156	191	126
Lubuskie		206142	148964	57178	203	226	161
Łódzkie		518710	387761	130949	210	251	142
Małopolskie		483960	309829	174131	142	189	99
Mazowieckie		913902	690865	223037	169	199	116
Opolskie		188262	110642	77620	191	210	168
Podkarpackie		211952	118476	93476	100	135	75
Podlaskie		190423	126994	63429	161	177	137
Pomorskie		413721	320691	93030	177	216	110
Śląskie		980722	822182	158540	216	236	150
Świętokrzyskie		185384	109308	76076	149	196	111
Warmińsko-mazurskie		252083	174386	77697	176	207	133
Wielkopolskie		672364	441885	230479	192	233	144
Zachodniopomorskie		327919	252036	75883	193	216	142

<sup>a</sup> Patrz Uwagi metodologiczne, pkt 19.  
<sup>a</sup> See Methodological notes, paragraph 19.



**Tablica 7(14). Abonenci telewizyjni <sup>a</sup>**  
**Stan w dniu 31 grudnia**  
**Table 7(14). TV subscribers <sup>a</sup>**  
**As of 31st December**

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS		Ogółem	Miasta	Wieś	Ogółem	Miasta	Wieś
		Total	Urban areas	Rural areas	Total	Urban areas	Rural areas
		w liczbach bezwzględnych absolute numbers			na 1000 ludności per 1000 population		
POLSKA POLAND	2017	6639470	4768991	1870479	173	206	122
	2018	6567510	4710843	1856667	171	204	121
Dolnośląskie		547655	431507	116148	189	217	128
Kujawsko-pomorskie		385214	269211	116003	185	219	136
Lubelskie		316897	178696	138201	150	182	122
Lubuskie		199077	142978	56099	196	217	158
Łódzkie		497384	370931	126453	202	240	137
Małopolskie		459700	292280	167420	135	178	95
Mazowieckie		871983	655961	216022	161	188	112
Opolskie		182387	106267	76120	185	202	165
Podkarpackie		202700	112564	90136	95	129	72
Podlaskie		183040	121183	61857	155	169	134
Pomorskie		396443	306091	90352	170	206	107
Śląskie		944358	790559	153799	208	227	146
Świętokrzyskie		178107	104440	73667	143	188	108
Warmińsko-mazurskie		242873	166884	75989	170	198	130
Wielkopolskie		644886	420768	224118	185	222	140
Zachodniopomorskie		314806	240523	74283	185	206	139

a Patrz Uwagi metodologiczne, pkt 19.

a See Methodological notes, paragraph 19.

## C. Telekomunikacja

### C. Telecommunications

**Tablica 8(15). Przedsiębiorcy telekomunikacyjni prowadzący działalność <sup>a</sup> w 2018 r.**  
**Table 8(15). Active telecommunication operators <sup>a</sup> in 2018**

OBSZAR DZIAŁANIA ACTIVITY AREA	Liczba podmiotów Number of entities
Telefonia stacjonarna Fixed networks	236
Telefonia ruchoma <sup>b</sup> Mobile phone networks <sup>b</sup>	88
Technologia VoIP <sup>c</sup> VoIP technology <sup>c</sup>	695
Dostawcy usługi dostępu do Internetu ogółem Internet service providers in total	2757
w tym na bazie sieci telewizji kablowej of which on the basis of cable modem	152
Transmisja danych Data transmission	1212

a Liczba przedsiębiorców świadczących usługi w publicznej sieci telekomunikacyjnej w ramach własnej sieci oraz z wykorzystaniem sieci innego operatora.

b Ruchoma publiczna sieć telefoniczna. c Telefonia internetowa.

a Number of entrepreneurs providing services in the public telecommunications network within their own network and using the network of another operator.

b Mobile phone public networks. c Voice over Internet Protocol.

**Tablica 9(16). Łączy aboneckie <sup>a</sup> w 2018 r.  
Stan w dniu 31 grudnia**  
Table 9(16). Subscriber lines <sup>a</sup> in 2018  
As of 31st December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total	Konsumenci <sup>b</sup> Consumers <sup>b</sup>	Biznes <sup>b</sup> Business <sup>b</sup>
POLSKA POLAND	4096241	2770911	1325330
Dolnośląskie	313180	201514	111666
Kujawsko-pomorskie	169595	107259	62336
Lubelskie	183704	132670	51034
Lubuskie	105217	67527	37690
Łódzkie	207314	131833	75481
Małopolskie	399738	279814	119924
Mazowieckie	797313	506304	291009
Opolskie	109261	78396	30865
Podkarpackie	200139	146093	54046
Podlaskie	103012	69976	33036
Pomorskie	284009	203366	80643
Śląskie	506586	363402	143184
Świętokrzyskie	97016	69263	27753
Warmińsko-mazurskie	114592	75193	39399
Wielkopolskie	338407	229996	108411
Zachodniopomorskie	166829	108125	58704

a Dane częściowo szacunkowe. b Patrz Uwagi metodologiczne, pkt 21.

a Partly estimated data. b See Methodological notes, paragraph 21.

**Tablica 10(17). Łączy aboneckie <sup>a</sup> na 1000 ludności w 2018 r.  
Stan w dniu 31 grudnia**  
Table 10(17). Subscriber lines <sup>a</sup> per 1000 population in 2018  
As of 31st December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total	Konsumenci <sup>b</sup> Consumers <sup>b</sup>	Biznes <sup>b</sup> Business <sup>b</sup>
POLSKA POLAND	106,6	72,1	34,5
Dolnośląskie	107,9	69,5	38,5
Kujawsko-pomorskie	81,6	51,6	30,0
Lubelskie	86,8	62,7	24,1
Lubuskie	103,7	66,6	37,1
Łódzkie	84,1	53,5	30,6
Małopolskie	117,6	82,3	35,3
Mazowieckie	147,6	93,7	53,9
Opolskie	110,8	79,5	31,3

**Tablica 10(17). Łąca aboneckie <sup>a</sup> na 1000 ludności w 2018 r. (dok.)  
Stan w dniu 31 grudnia**

Table 10(17). Subscriber lines <sup>a</sup> per 1000 population in 2018 (cont.)  
As of 31st December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total	Konsumenci <sup>b</sup> Consumers <sup>b</sup>	Biznes <sup>b</sup> Business <sup>b</sup>
Podkarpackie	94,0	68,6	25,4
Podlaskie	87,2	59,2	28,0
Pomorskie	121,7	87,1	34,6
Śląskie	111,7	80,2	31,6
Świętokrzyskie	78,1	55,8	22,4
Warmińsko-mazurskie	80,2	52,6	27,6
Wielkopolskie	96,9	65,8	31,0
Zachodniopomorskie	98,1	63,6	34,5

a Dane częściowo szacunkowe. b Patrz Uwagi metodologiczne, pkt 21.  
a Partly estimated data. b See Methodological notes, paragraph 21.

**Tablica 11(18). Sieć telefonii stacjonarnej w 2018 r.  
Stan w dniu 31 grudnia**

Table 11(18). Network of fixed telephony in 2018  
As of 31st December

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem Total	Konsumenci <sup>a</sup> Consumers <sup>a</sup>	Biznes <sup>a</sup> Business <sup>a</sup>
	w tysiącach in thousands		
Rodzaj łączy abonenckich: Type of subscriber lines:			
z dostępem ISDN PRA + BRA with ISDN PRA + BRA access	574	4	570
z dostępem analogowym POTS with analog POTS access	2290	1628	662
telewizji kablowej cable television	884	827	56
w technologii xDSL xDSL	11	9	1
w technologii FTTH FTTH	99	89	9
inny rodzaj łączy other	239	213	26

a Patrz Uwagi metodologiczne, pkt 21.  
a See Methodological notes, paragraph 21.

**Tablica 12(19). Czas trwania połączeń telefonicznych w lokalizacji stacjonarnej**

Table 12(19). Duration of phone calls in fixed network

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2017		2018	
	w mln minut	in million minutes	w odsetkach	in percent
OGÓŁEM TOTAL	8768	7357	100,0	100,0
Krajowe <sup>a</sup> (wyłączając połączenia do sieci ruchomych) National <sup>a</sup> (excluding calls to mobiles)	4474	3149	51,0	42,8
konsumenci <sup>b</sup> consumers <sup>b</sup>	2970	1955	33,9	26,6
biznes <sup>b</sup> business <sup>b</sup>	1504	1194	17,1	16,2
Międzynarodowe International	519	395	5,9	5,4
konsumenci <sup>b</sup> consumers <sup>b</sup>	420	323	4,8	4,4
biznes <sup>b</sup> business <sup>b</sup>	99	72	1,1	1,0
Do sieci ruchomych To mobiles	1756	1593	20,0	21,7
konsumenci <sup>b</sup> consumers <sup>b</sup>	930	815	10,6	11,1
biznes <sup>b</sup> business <sup>b</sup>	826	777	9,4	10,6
Głosowe, świadczone w technologii VoIP VoIP	2019	2220	23,0	30,2
w tym międzynarodowe of which international	222	239	2,5	3,2

a Łącznie z wewnątrzsieciowymi. b Patrz Uwagi metodologiczne, pkt 21.

a Including internal network calls. b See Methodological notes, paragraph 21.

**Tablica 13(20). Telefonía ruchoma**

Table 13(20). Mobile phone network

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2017	2018
Połączenia telefoniczne w mln minut: Phone calls in million minutes:		
połączenia krajowe wychodzące national outgoing telephone calls	99246	102543
do sieci stacjonarnych mobile to fixed	6339	6356
połączenia międzynarodowe wychodzące z Polski outgoing international calls from Poland	860	1069
Wolumen transmisji danych w PB Volume of data transmission in PB	2110	3098
Liczba nadanych SMS w mln The number of sent SMS (short messages services) in millions	49262	46498
Średnia liczba nadanych SMS przypadających na 1 abonenta Average number of SMS sent per 1 subscriber	944	963

**Tablica 13(20). Telefonia ruchoma (dok.)**  
**Table 13(20). Mobile phone network (cont.)**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	2017	2018
Liczba nadanych MMS w mln The number of sent MMS (multimedia messages services) in millions	1444	1765
Średnia liczba nadanych MMS przypadających na 1 abonenta Average number of sent MMS per 1 subscriber	28	37
Średni czas połączeń przypadających na 1 abonenta w minutach w: Average time of calls per 1 subscriber in minutes in:		
połączeniach krajowych wychodzących domestic outgoing telephone calls	1902	2124
połączeniach międzynarodowych wychodzących z Polski outgoing international calls from Poland	16	22

**Tablica 14(21). Użytkownicy dostępu do Internetu według technologii dostępu w 2018 r.**  
**Table 14(21). Subscribers of Internet access by access technology in 2018**

WYSZCZEGÓLNIENIE SPECIFICATION	Ogółem Total	Konsumenci <sup>a</sup> Consumers <sup>a</sup>	Biznes <sup>a</sup> Business <sup>a</sup>
	w tysiącach in thousands		
OGÓŁEM <sup>b</sup> TOTAL <sup>b</sup>	61144	45381	15761
w tym dostęp realizowany przez: of which access by:			
technologię stacjonarną przewodową fixed wired	7191	6241	931
łączy xDSL xDSL lines	2058	1566	493
TVK modem kablowy cable modem	2817	2695	117
lokalne sieci przewodowe LAN – Ethernet local area network LAN – Ethernet	440	384	55
łączy światłowodowe FTTH FTTH	1268	1073	192
technologię stacjonarną bezprzewodową fixed wireless	879	734	144
bezprzewodowa sieć WLAN wireless local area network WLAN	834	700	134
stacjonarny dostęp bezprzewodowy – FWA fixed wireless access – FWA	24	18	6
technologię ruchomą mobile network	53073	38390	14684
dedykowane pakiety transmisji danych dedicated data packages	33898	24146	9752
dedykowane urządzenia do dostępu ruchomego 2G/3G/4G (modemy/kłucze/karty) devices dedicated for mobile access 2G/3G/4G (modems/keys/ cards)	7685	5789	1896

a Patrz Uwagi metodologiczne, pkt 21.

a See Methodological notes, paragraph 21.

**Tablica 15(22). Usługa Internetu stacjonarnego w 2018 r.  
Stan w dniu 31 grudnia**

Table 15(22). Fixed-line Internet service in 2018  
As of 31st December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS	Ogółem Total	W tym o przepustowości Of which by speed	
		30 Mb/s – 100 Mb/s	powyżej 100 Mb/s above 100 Mb/s
w tysiącach in thousands			
POLSKA POLAND	7615	2337	2335
Dolnośląskie	620	207	139
Kujawsko-pomorskie	373	114	96
Lubelskie	358	101	81
Lubuskie	158	53	15
Łódzkie	454	166	103
Małopolskie	724	184	223
Mazowieckie	1233	275	599
Opolskie	184	53	49
Podkarpackie	378	161	41
Podlaskie	223	99	28
Pomorskie	518	159	216
Śląskie	980	329	359
Świętokrzyskie	175	56	33
Warmińsko-mazurskie	242	95	39
Wielkopolskie	679	183	217
Zachodniopomorskie	316	103	98

a Liczba usług świadczonych jako usługa Internetu stacjonarnego w ramach samodzielnej usługi lub w pakiecie z innymi usługami, ustalona na podstawie Systemu Informacyjnego Internetu Szerokopasmowego (SIIS).

a The number of services provided as a fixed-line Internet service as a stand-alone service or bundled with other services, determined on the basis of the Broadband Internet Information System.

**Tablica 16(23). Środki techniczne w zakresie radiokomunikacji<sup>a</sup>  
Stan w dniu 31 grudnia**

Table 16(23). Technical measures for radiocommunication<sup>a</sup>  
As of 31st December

RÓDZAJ RADIOKOMUNIKACJI TYPES OF RADIOCOMMUNICATION	Liczba pozwoleń Number of permissions	
	2017	2018
Radiofonia analogowa (stacje nadawcze): Analogue radiophony (broadcasting stations):		
emisja AM <sup>b</sup> (modulacja amplitudy) Amplitude Modulation <sup>b</sup>	9	8
emisja FM <sup>c</sup> (modulacja częstotliwości) Frequency Modulation <sup>c</sup>	1020	1055
Sieci radiokomunikacji ruchomej lądowej Land mobile radiocommunication networks	5444	4934

**Tablica 16(23). Środki techniczne w zakresie radiokomunikacji <sup>a</sup> (dok.)  
Stan w dniu 31 grudnia**

Table 16(23). Technical measures for radiocommunication <sup>a</sup> (cont.)  
As of 31st December

RODZAJ RADIOKOMUNIKACJI TYPES OF RADIOCOMMUNICATION	Liczba pozwoleń Number of permissions	
	2017	2018
Linie radiowe Radio lines	34281	36226
Radiokomunikacja stała lądowa typu punkt – wiele punktów Fixed land radiocommunication of type: one point – a lot of points	3255	2424
Naziemne stacje satelitarne Earth satellite stations	118	20

a Na podstawie pozwoleń radiowych wydawanych przez Prezesa Urzędu Komunikacji Elektronicznej na urządzenia nadawcze lub nadawczo-odbiorcze. b Np. Polskie Radio Program I. c Np. UKF.

a On the basis of radio permissions issued by President of Office of Electronic Communications on transmitters or receiving and transmitting devices. b E.g. Polish Radio Programme I. c E.g. UKF.

**Tablica 17(24). Abonenci telewizji kablowej  
Stan w dniu 31 grudnia**

Table 17(24). Cable TV subscribers  
As of 31st December

WOJEWÓDZTWA VOIVODSHIPS		Abonenci telewizji kablowej Cable TV subscribers		Z liczby ogółem przypada na usługi <sup>a</sup> Of total number include services <sup>a</sup>		
		ogółem total	na 1000 ludności per 1000 popula- tion	telefoniczne telephone	dostępu do Internetu access to Internet	telewizji cyfrowej digital TV
POLSKA POLAND	2017	4200016	109	1252914	3059826	3421858
	2018	3943191	103	1070463	3057295	3299261
Dolnośląskie		251939	87	57528	192472	210885
Kujawsko-pomorskie		237538	114	48809	164159	211119
Lubelskie		148549	70	38458	103180	101359
Lubuskie		88021	87	21486	65665	74300
Łódzkie		291513	118	37980	206527	243092
Małopolskie		208538	61	85156	219615	172930
Mazowieckie		718602	133	270042	661114	641772
Opolskie		56264	57	17909	38131	47555
Podkarpackie		98091	46	16253	61415	63773
Podlaskie		119603	101	10287	63882	87544
Pomorskie		369966	159	123521	299496	320356
Śląskie		536363	118	150751	351558	408889
Świętokrzyskie		74651	60	16536	50223	63038
Warmińsko-mazurskie		148503	104	25894	115401	129466
Wielkopolskie		374248	107	104217	318776	354759
Zachodniopomorskie		220802	130	45636	145681	168424

a Dane dotyczą konsumentów; patrz Uwagi metodologiczne, pkt 21.

a Data concern consumers; see Methodological notes, paragraph 21.

## Część III. Poczta i telekomunikacja w krajach Unii Europejskiej

### Part III. Post and telecommunications in European Union countries

**Tablica 1(25). Obroty i zatrudnienie w działalności pocztowej w krajach Unii Europejskiej**  
**Table 1(25). Turnover and employment in postal activity in European Union countries**

KRAJE	Obroty <sup>a</sup> w milionach euro Turnover <sup>a</sup> in milion euro		Zatrudnienie <sup>b</sup> Employment <sup>b</sup>		COUNTRIES
	2016	2017	2016	2017	
Austria	1403	1487	.	.	Austria
Belgia	.	.	24850	25299	Belgium
Bułgaria	26	32	10508	10293	Bulgaria
Chorwacja	124	123	8078	9233 <sup>c</sup>	Croatia
Cypr	23	23	650 <sup>c</sup>	645	Cyprus
Czechy	305	231	58345	59074	Czech Republic
Dania	.	.	9313	8000	Denmark
Estonia	.	.	1804	1698	Estonia
Finlandia	.	.	16220	15807	Finland
Francja	.	.	.	.	France
Grecja	220	211	8039	7238	Greece
Hiszpania	.	.	54764	56326	Spain
Holandia	.	.	.	.	Netherlands
Irlandia	.	.	7803	4465	Ireland
Litwa	22	25	5783	5610	Lithuania
Luksemburg	123	-	1385	1360	Luxembourg
Łotwa	30	.	4239	4100	Latvia
Malta	.	.	.	.	Malta
Niemcy	9890	19896	146826	146000	Germany
Polska	824	840	74601 <sup>d</sup>	76318 <sup>d</sup>	Poland
Portugalia	356	354	10881	10893	Portugal
Rumunia	.	.	25720	24725	Romania
Słowacja	.	.	14049	13858	Slovakia
Słowenia	64	.	5510	5688	Slovenia
Szwecja	1594	1576	20272	19617	Sweden
Węgry	320	303	27967	28743	Hungary
Wielka Brytania	3569	3223	142579	141034	United Kingdom
Włochy	.	.	.	.	Italy

a Obroty uzyskane za usługi powszechne i wchodzące w zakres usług powszechnych w ramach usług pocztowych w obrocie krajowym (obroty operatora wyznaczonego i innych operatorów pocztowych). b Zatrudnienie operatora wyznaczonego. c Przerwa w szeregach czasowych. d Dane szacowane.

Źródło: Komisja Europejska ([http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics\\_en](http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en)) – stan na dzień 8 lipca 2019 r.

a Turnover generated in the universal service and services within the scope of universal service for domestic postal services (turnover of the designated operator and other postal operators). b Employment of the designated operator. c Break in time series. d Data estimated.

Source: European Commission ([http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics\\_en](http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en)) – As of 8th July 2019.



**Tablica 2(26). Infrastruktura pocztowa <sup>a</sup> w krajach Unii Europejskiej w 2017 r.**Table 2(26). Postal access points <sup>a</sup> in European Union countries in 2017

KRAJE	Placówki pocztowe <sup>b</sup> Post offices <sup>b</sup>		Skrzynki pocztowe nadawcze Letter boxes	Skrytki pocztowe Post office boxes	COUNTRIES
	ogółem total	w tym mobilne of which mobile offices			
	w liczbach bezwzględnych in absolute numbers				
Austria	1802	.	15166	.	Austria
Belgia	1337	.	13060	13749	Belgium
Bułgaria	2980	.	4713	38699	Bulgaria
Chorwacja	1016	-	3083	29002	Croatia
Cypr	1093	.	811	56	Cyprus
Czechy	6928	.	21303	60019	Czech Republic
Dania	1026	-	6000	156	Denmark
Estonia	634	-	2526	2556	Estonia
Finlandia	893	.	5111	.	Finland
Francja	17100	.	133408	.	France
Grecja	1352	-	8050	74132	Greece
Hiszpania	14521	.	25157	480000	Spain
Holandia	.	.	.	.	Netherlands
Irlandia	1227	.	5700	2000	Ireland
Litwa	720	17	1606	7206	Lithuania
Luksemburg	102	-	1141	4792	Luxembourg
Łotwa	618	1	1069	-	Latvia
Malta	105	2	468	1120	Malta
Niemcy	24203	.	111269	.	Germany
Polska	7564	-	17102	116753	Poland
Portugalia	2387	.	9658	153077	Portugal
Rumunia	5697	-	13252	35318	Romania
Słowacja	1595	.	4756	35670	Slovakia
Słowenia	518	24	2287	16250	Slovenia
Szwecja	7536	.	21507	1000	Sweden
Węgry	4589	1076	8418	56424	Hungary
Wielka Brytania	11547	.	115247	.	United Kingdom
Włochy	16287	.	.	.	Italy

a Dane operatora wyznaczonego. b Łącznie z agentami pocztowymi.

Źródło: Komisja Europejska ([http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics\\_en](http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en)) – stan na dzień 8 lipca 2019 r.

a Data of the designated operator. b Including postal agents.

Source: European Commission ([http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics\\_en](http://ec.europa.eu/growth/sectors/postal-services/statistics_en)) – As of 8th July 2019.

**Tablica 3(27). Przesyłki listowe w handlu wewnętrznym w krajach Unii Europejskiej**  
**Table 3(27). Letter mails in domestic traffic in European Union countries**

KRAJE	2016		2017		COUNTRIES
	przesyłki listowe letter mail		przesyłki listowe letter mail		
	ogółem total	w tym operator wyznaczony of which designated operator	ogółem total	w tym operator wyznaczony of which designated operator	
	w tysiącach in thousands				
Austria	1583506	.	1522971	.	Austria
Belgia	2028786	.	1918793	.	Belgium
Bułgaria	23873	18282	25613	21717	Bulgaria
Chorwacja	285748	237338	269962	231326	Croatia
Cypr	43321	43321	42188	42188	Cyprus
Czechy	494644	473775	452528	425711	Czech Republic
Dania	.	299000	.	.	Denmark
Estonia	.	.	.	.	Estonia
Finlandia	1575000	.	1549000	.	Finland
Francja	12037000	.	11288000	.	France
Grecja	274805	242746	256852	219718	Greece
Hiszpania	2575442	.	2861584	.	Spain
Holandia	.	.	.	.	Netherlands
Irlandia	.	.	.	.	Ireland
Litwa	62943 <sup>a</sup>	57511	63274	58650	Lithuania
Luksemburg	142165	136709	136132	130269	Luxembourg
Łotwa	57117	49314	51868	48222	Latvia
Malta	28951 <sup>b</sup>	28769	28844	28678	Malta
Niemcy	16603000	12145000	16380000	13459000	Germany
Polska	1521157	1396261	1423888	1389527	Poland
Portugalia	748972	721763	696711	677273	Portugal
Rumunia	217554	.	345309	.	Romania
Słowacja	.	.	.	.	Slovakia
Słowenia	244429	.	.	.	Slovenia
Szwecja	2273126	.	2201776	.	Sweden
Węgry	630074	630047	594701	594456	Hungary
Wielka Brytania	11668000	11659000	11085000	11078000	United Kingdom
Włochy	3427174	.	3142877	.	Italy

a Przerwa w szeregach czasowych. b Dane szacowane.

Źródło: Komisja Europejska ([https://webgate.ec.europa.eu/grow/redisstat/databrowser/view/POST\\_CUBE1\\_X\\$POST\\_DTR\\_1/default/table](https://webgate.ec.europa.eu/grow/redisstat/databrowser/view/POST_CUBE1_X$POST_DTR_1/default/table)) – stan na dzień 8 lipca 2019 r.

a Break in time series. b Data estimated.

Source: EU Commission ([https://webgate.ec.europa.eu/grow/redisstat/databrowser/view/POST\\_CUBE1\\_X\\$POST\\_DTR\\_1/default/table](https://webgate.ec.europa.eu/grow/redisstat/databrowser/view/POST_CUBE1_X$POST_DTR_1/default/table)) – As of 8th July 2019.

**Tablica 4(28). Przychody ze sprzedaży w sektorze komunikacji elektronicznej w krajach Unii Europejskiej w 2016 r.**  
**Table 4(28). Electronic communications sector revenues from the sale in European Union countries in 2016**

KRAJE	Ogółem Total	Telefonia Telephony		Telewizja płatna Pay TV	Pozostałe Others	COUNTRIES
		ruchoma mobile	stacjonarna fixed			
	w milionach euro in milion euro					
OGÓŁEM (EU-28)	296488	131835	125468	25469	13716	TOTAL (EU-28)
Austria	4050	2599	1451	-	-	Austria
Belgia	8416	3673	3543	1171	29	Belgium
Bułgaria	1268	776	271	179	42	Bulgaria
Chorwacja	1434	588	242	92	512	Croatia
Cypr	562	233	96	33	200	Cyprus
Czechy	4237	1977	1741	245	274	Czech Republic
Dania	5112	1706	1354	1189	864	Denmark
Estonia	586	218	138	48	183	Estonia
Finlandia	3482	1923	1184	375	-	Finland
Francja	41880	18638	23242	-	-	France
Grecja	4668	1928	2357	267	116	Greece
Hiszpania	30735	10788	11058	4058	4830	Spain
Holandia	11724	5434	5855	435	-	Netherlands
Irlandia	3925	1840	1946	139	-	Ireland
Litwa	656	335	252	64	5	Lithuania
Luksemburg	586	282	185	36	83	Luxembourg
Łotwa	543	281	186	76	-	Latvia
Malta	234	125	73	27	10	Malta
Niemcy	56850	24780	23776	2594	5700	Germany
Polska	9240	5771	2099	1038	333	Poland
Portugalia	4677	2180	1721	614	161	Portugal
Rumunia	3296	1926	825	410	135	Romania
Słowacja	2004	1086	532	186	200	Slovakia
Słowenia	1202	531	554	117	-	Slovenia
Szwecja	7157	3305	2812	1040	-	Sweden
Węgry	2598	1800	536	222	40	Hungary
Wielka Brytania	50489	20999	21692	7798	-	United Kingdom
Włochy	34877	16115	15746	3016	-	Italy

a Bez uwzględnienia podatku VAT.

Źródło: Komisja Europejska (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

a Excluding VAT.

Source: European Commission (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

**Tablica 5(29). Abonenci internetu stacjonarnego szerokopasmowego w krajach Unii Europejskiej  
Stan w dniu 31 lipca**Table 5(29). Fixed broadband subscribers in European Union countries  
As of 31st July

KRAJE	W tysiącach In thousands		Na 100 osób <sup>a</sup> Per 100 persons <sup>a</sup>		COUNTRIES
	2017	2018	2017	2018	
Austria	2523	2504	29	29	Austria
Belgia	4320	4411	38	39	Belgium
Bułgaria	1730	1844	24	26	Bulgaria
Chorwacja	1078	1110	26	27	Croatia
Cypr	287	304	34	36	Cyprus
Czechy	3183	3215	30	30	Czech Republic
Dania	2497	2529	43	44	Denmark
Estonia	430	434	33	33	Estonia
Finlandia	1701	1708	31	31	Finland
Francja	28171	28715	42	43	France
Grecja	3664	3886	34	36	Greece
Hiszpania	14185	14932	30	32	Spain
Holandia	7423	7432	43	44	Netherlands
Irlandia	1396	1430	29	30	Ireland
Litwa	802	793	28	28	Lithuania
Luksemburg	208	222	35	38	Luxembourg
Łotwa	517	518	27	27	Latvia
Malta	177	188	39	41	Malta
Niemcy	32530	33628	39	41	Germany
Polska	6980	7081	18	19	Poland
Portugalia	3473	3679	34	36	Portugal
Rumunia	4444	4734	23	24	Romania
Słowacja	1393	1472	26	27	Slovakia
Słowenia	640	666	31	32	Slovenia
Szwecja	3736	3903	37	39	Sweden
Węgry	2875	3000	29	31	Hungary
Wielka Brytania	24907	26120	38	40	United Kingdom
Włochy	16173	16870	27	28	Italy

a Wskaźnik penetracji Internetu szerokopasmowego.

Źródło: Komisja Europejska (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

a Fixed broadband penetration.

Source: European Commission (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

**Tablica 6(30). Udział łączy internetu stacjonarnego szerokopasmowego według technologii w krajach Unii Europejskiej w 2018 r. Stan w dniu 31 lipca**

Table 6(30). Share of fixed broadband subscriptions by technology in European Union countries in 2018 As of 31st July

KRAJE	DSL (VDSL)	Modem kablowy Cable modem	Łącze światłowodowe FTTH/B	Pozostałe technologie Other technologies	COUNTRIES
	w odsetkach in percent				
Austria	62	34	2	1	Austria
Belgia	47	52	1	0	Belgium
Bułgaria	9	17	51	23	Bulgaria
Chorwacja	70	14	5	10	Croatia
Cypr	79	21	–	0	Cyprus
Czechy	28	18	19	35	Czech Republic
Dania	36	32	30	2	Denmark
Estonia	33	22	38	7	Estonia
Finlandia	26	25	48	1	Finland
Francja	77	7	14	2	France
Grecja	99	–	–	1	Greece
Hiszpania	31	17	51	1	Spain
Holandia	38	46	15	–	Netherlands
Irlandia	65	26	4	5	Ireland
Litwa	17	3	72	8	Lithuania
Luksemburg	58	10	31	1	Luxembourg
Łotwa	23	4	67	6	Latvia
Malta	38	48	9	5	Malta
Niemcy	74	23	3	0	Germany
Polska	32	37	13	18	Poland
Portugalia	19	32	42	8	Portugal
Rumunia	16	18	59	7	Romania
Słowacja	34	12	30	24	Slovakia
Słowenia	32	29	34	5	Slovenia
Szwecja	18	17	64	0	Sweden
Węgry	25	49	22	4	Hungary
Wielka Brytania	79	20	2	0	United Kingdom
Włochy	89	–	4	7	Italy

Źródło: Komisja Europejska (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

Source: European Commission (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

**Tablica 7(31). Udział łączy Internetu stacjonarnego szerokopasmowego według przepustowości w krajach Unii Europejskiej w 2018 r. Stan w dniu 31 lipca**

Table 7(31). Share of fixed broadband subscriptions by speed in European Union countries in 2018 As of 31st July

KRAJE	Przeptywność łączy Speed of lines			COUNTRIES
	powyżej 144kb/s do poniżej 2 Mb/s above 144 kb/s and below 2 Mb/s	2 Mb/s do poniżej 10 Mb/s 2 Mb/s and above and below 10 Mb/s	10 Mb/s i więcej 10 Mb/s and above	
	w odsetkach in percent			
Austria	0	38	62	Austria
Belgia	0	4	96	Belgium
Bułgaria	0	3	97	Bulgaria
Chorwacja	3	25	73	Croatia
Cypr	0	28	72	Cyprus
Czechy	0	14	86	Czech Republic
Dania	0	5	95	Denmark
Estonia	8	10	82	Estonia
Finlandia	–	9	91	Finland
Francja	0	4	96	France
Grecja	0	6	94	Greece
Hiszpania	0	5	95	Spain
Holandia	0	1	99	Netherlands
Irlandia	1	13	86	Ireland
Litwa	0	7	92	Lithuania
Luksemburg	–	19	81	Luxembourg
Łotwa	1	20	79	Latvia
Malta	0	0	100	Malta
Niemcy	1	13	86	Germany
Polska	1	21	78	Poland
Portugalia	0	1	99	Portugal
Rumunia	0	8	91	Romania
Słowacja	1	31	69	Slovakia
Słowenia	1	16	83	Slovenia
Szwecja	0	8	92	Sweden
Węgry	2	6	93	Hungary
Wielka Brytania	–	2	98	United Kingdom
Włochy	1	25	74	Italy

Źródło: Komisja Europejska (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

Source: European Commission (<https://ec.europa.eu/digital-single-market/connectivity>).

**Tablica 8(32). Abonenci telefonii ruchomej w krajach Unii Europejskiej**  
**Table 8(32). Mobile phone subscribers in European Union countries**

KRAJE	2016	2017	2018		COUNTRIES
	w tysiącach in thousands		na 100 osób per 100 persons		
Austria	11079	10859	10984	124	Austria
Belgia	12551	11961	11877	103	Belgium
Bułgaria	8974	8533	8329	118	Bulgaria
Czechy	12485	12636	12711	119	Czech Republic
Chorwacja	4414	4316	4388	106	Croatia
Cypr	1134	1177	1200	101	Cyprus
Dania	6985	7133	7197	125	Denmark
Estonia	1898	1904	1924	145	Estonia
Finlandia	7366	7310	7300	132	Finland
Francja	67571	69018	70455	108	France
Grecja	12539	12937	12171	116	Greece
Hiszpania	51522	52507	54104	116	Spain
Irlandia	4875	4899	4971	103	Ireland
Litwa	4205	4361	4602	164	Lithuania
Luksemburg	764	794	799	132	Luxembourg
Łotwa	2650	2464	2070	107	Latvia
Malta	585	605	616	140	Malta
Holandia	20890	20532	.	.	Netherlands
Niemcy	103470	109736	107500	129	Germany
Polska	53002	50459	51099	135	Poland
Portugalia	11572	11764	11860	116	Portugal
Rumunia	22900	22400	22675	116	Romania
Słowacja	6990	7118	7242	133	Slovakia
Słowenia	2386	2443	2466	119	Slovenia
Szwecja	12543	12519	12477	125	Sweden
Węgry	9952	9945	10042	103	Hungary
Wielka Brytania	78931	79153	78924	118	United Kingdom
Włochy	85956	83872	83342	137	Italy

Źródło: Międzynarodowy Związek Telekomunikacyjny; <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>.  
 Source: International Telecommunication Union (ITU); <http://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Pages/stat/default.aspx>.

## Uwagi metodologiczne

1. Publikacja zawiera dane statystyczne za 2018 r. na tle lat poprzednich, charakteryzujące wyniki działalności podmiotów gospodarczych świadczących usługi pocztowe i telekomunikacyjne, zaliczanych według Polskiej Klasyfikacji Działalności PKD 2007 do działów: 53 „Działalność pocztowa i kurierska” i 61 „Telekomunikacja”.

W szczególności publikacja prezentuje w części I informacje o przychodach, kosztach, wynikach finansowych, aktywach obrotowych, zatrudnieniu i wynagrodzeniach, a w części II – o podstawowych usługach pocztowych i telekomunikacyjnych oraz o środkach łączności.

2. Dane zamieszczone w niniejszej publikacji w części I pochodzą ze sprawozdawczości, przy czym dane w odniesieniu do jednostek o liczbie pracujących do 9 osób ustalono w oparciu o wyniki badania reprezentacyjnego. Dane zamieszczone w tablicy 1 i 2 dotyczą wszystkich jednostek poczty i telekomunikacji, a w pozostałych tablicach zamieszczonych w części I – jednostek o liczbie pracujących powyżej 49 osób. Źródłem informacji finansowej są sprawozdania na formularzu F-01/I-01, SP, SP-3 i T-02.

Dane zawarte w części II pochodzą ze sprawozdawczości przedsiębiorstw poczty oraz telekomunikacji (Poczta Polska, firmy prowadzące działalność w zakresie ruchomej publicznej sieci telefonicznej) oraz danych administracyjnych Urzędu Komunikacji Elektronicznej (informacje o telefonii stacjonarnej, Internecie, radiokomunikacji, abonentach telewizji kablowej oraz o niepublicznych operatorach pocztowych).

Ponadto w Aneksie zamieszczono wybrane dane o krajach Unii Europejskiej na podstawie publikacji EUROSTAT – Urzędu Statystycznego Wspólnot Europejskich oraz Komisji Europejskiej.

3. Przychody z całości działalności obejmują:
  - przychody netto ze sprzedaży w kraju i na eksport wytworzonych przez jednostkę produktów (wyrobów gotowych, półfabrykatów oraz usług), a także opakowań, wyposażenia i usług obcych, jeżeli są one fakturowane odbiorcom łącznie z produktami; przychody ze sprzedaży towarów i materiałów, tj. nabytych w celu odsprzedaży w stanie nieprzetworzonym rzeczowych aktywów obrotowych oraz produktów wytworzonych przez jednostkę, jeśli sprzedawane są one w sieci własnych sklepów obok towarów obcej produkcji;

## Methodological notes

1. The publication contains statistical data for 2018, on the background previous years, characterizing performance results of economic entities which render post and telecommunications services, classified according to the Polish Classification of Activities 2007 into the section: 53 “Post and Courier Activity” and 61 “Telecommunications”.

In particular, part I of the publication presents information on revenues, costs, financial results, current assets, employment, wages and salaries, and part II – on elementary post and telecommunications services and modes of telecommunications.

2. Data included in part I come from reporting, while data concerning entities employing no more than 9 persons were established on the basis of a sample survey. Data included in table 1 and 2 concern all post and communications entities, and in the rest of the tables included in part I – entities employing more than 49 persons. The source of financial information are reports on form F-01/I-01, SP, SP-3 and T-02.

Data included in part II come from the statistical statements of post and communications enterprises (Poczta Polska, entities conduct their activity in public mobile phone network) and administrative data of the Office of Electronic Communications (in relation to information about fixed phone network, Internet, radiocommunication, subscribers of cable modem and private postal operators).

Moreover, selected data about European Union countries were presented in the Annex on the basis of publications of EUROSTAT – Statistical Office of the European Communities and the European Commission.

3. Revenues from total activity include:
  - net revenue from the sale of products within country and for export manufactured by the entity (finished products, semi-finished products and services), as well as packaging, equipment and third party services, if the customers are invoiced for the current assets purchased for resale in a non-processed condition and products manufactured by the entity if they are sold by shops within the company’s network along with goods manufactured by other manufacturers;



- pozostałe przychody operacyjne – przychody związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: zysk ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych (środków trwałych, środków trwałych w budowie, wartości niematerialnych i prawnych, inwestycji w nieruchomości i prawa), otrzymane nieodpłatnie, w tym w drodze darowizny aktywa (środki pieniężne), odszkodowania, rozwiązane rezerwy, korekty odpisów aktualizujących wartość aktywów niefinansowych, przychody z działalności socjalnej, przychody z najmu lub dzierżawy środków trwałych albo inwestycji w nieruchomości i prawa;
- przychody finansowe – kwoty należne z tytułu dywidend i udziałów w zysku, odsetki od udzielanych pożyczek, odsetki od lokat terminowych, odsetki za zwłokę, zysk ze zbycia inwestycji (sprzedaży), zmniejszenia odpisów aktualizacyjnych wartości inwestycji wobec całkowitego lub częściowego ustania przyczyn powodujących trwałą utratę ich wartości, nadwyżkę dodatnich różnic kursowych nad ujemnymi.

Przychody ze sprzedaży usług wymienionych w tabeli 2 obejmują m.in. zakres:

- usług pocztowych – przychody za wykonywane w obrocie krajowym lub zagranicznym czynności: przyjmowania, przemieszczania i doręczania przesyłek oraz druków bezadresowych, prowadzenie punktów przyjmowania i wymiany korespondencji oraz realizowanie przekazów pocztowych przez podmioty uprawnione do wykonywania działalności pocztowej;
- usług telefonii stacjonarnej – opłaty za usługi telefonii przewodowej, a w szczególności za:
  - połączenia telefoniczne i dzierżawę łączy telefonicznych,
  - abonament telefoniczny,
  - instalację,
  - remont i konserwację urządzeń telefonicznych i sieci telekomunikacyjnej,
- usług transmisji telewizyjnej i radiofonicznej – wpływy za przesyłanie, nadawanie lub odbiór sygnału telewizyjnego lub radiofonicznego, odbieranego bezpośrednio przez ogół ludności;
- usług transmisji danych i poczty elektronicznej – wpływy za przekazywanie informacji pomiędzy urządzeniami przetwarzania danych;
- usług telefonii ruchomej – wpływy za usługi telefonii ruchomej (komórkowej);

Revenues from the sale of the services listed in table 2 cover e.g. the scope of:

- postal services – revenues in internal and external turnover for carry out activity: receiving, relocate and delivering of letters and prints, run of point received and exchange of correspondence and postal transfers execution by entities entitled to postal services activities;
- fixed telephone services – charges for fixed line telephone services, and in particular for:
  - telephone calls and the lease of telephone lines,
  - monthly telephone subscription fee,
  - installation,
  - renovation and maintenance of telephones and telecommunications network,
- TV and radio phonic transmission services – receipts for transmitting broadcasting or receiving a television or radio signal received directly by the general population;
- data and email transmission services – receipts for transmitting information between data processors;
- mobile telephone services – receipts for cellular telephone services;

- usług radiokomunikacyjnych – wpływy za usługi radiokomunikacji morskiej, za nadawanie komunikatów prasowych oraz meteorologicznych, itp.;
  - usług transportowych – wpływy za przewozy przesyłek, paczek i innych ładunków.
4. Koszty uzyskania przychodów z całokształtu działalności obejmują:
- koszt własny sprzedanych produktów, towarów, materiałów związany z podstawową działalnością operacyjną do którego zaliczono wartość sprzedanych towarów i materiałów oraz koszty ogółem pomniejszone o koszt wytworzenia świadczeń na własne potrzeby jednostki i skorygowane o zmianę stanu produktów;
  - pozostałe koszty operacyjne obejmujące koszty związane bezpośrednio z działalnością operacyjną jednostki, a w szczególności: stratę ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych, amortyzację oddanych w dzierżawę lub najem środków trwałych i środków trwałych w budowie, nieplanowane odpisy amortyzacyjne (odpisy z tytułu trwałej utraty wartości), poniesione zapłacone kary, grzywny i odszkodowania, odpisane w części lub w całości wierzytelności w związku z postępowaniem upadłościowym, układowym i naprawczym, utworzone rezerwy na prawne lub o dużym stopniu prawdopodobieństwa przyszłe zobowiązanie (straty z transakcji gospodarczych w toku), odpisy aktualizujące wartość aktywów niefinansowych, koszty utrzymania obiektów działalności socjalnej, darowizny lub nieodpłatnie przekazane aktywa trwałe;
  - koszty finansowe obejmujące m.in. odsetki od zaciągniętych kredytów i pożyczek, odsetki i dyskonto od wyemitowanych przez jednostkę obligacji, odsetki za zwłokę, stratę ze zbycia inwestycji, odpisy z tytułu aktualizacji wartości inwestycji oraz nadwyżkę ujemnych różnic kursowych nad dodatnimi.
- Koszty ogółem obejmują koszty działalności eksploatacyjnej poniesione w okresie sprawozdawczym, zgrupowane według układu rodzajowego.
5. Wynik finansowy brutto (zysk lub strata) – stanowi różnicę pomiędzy przychodami netto osiągniętymi ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie, skorygowaną o saldo zysków i strat nadzwyczajnych.
- Wynik finansowy netto (zysk lub strata) wynika z pomniejszenia wyniku finansowego brutto o obowiązkowe obciążenia, tj. podatek dochodowy od osób prawnych oraz fizycznych i płatności z nimi związanych na podstawie odrębnych przepisów. Wpływający na wynik finansowy podatek dochodowy za dany okres sprawozdawczy obejmuje: część bieżącą i część odroczoną. Część od-
- radio communication services – receipts for marine radio communication services, for broadcasting press and meteorological releases, etc.;
  - transport services – receipts for carriage of letters, parcels and other freights.
4. Costs of obtaining revenues from total activity include:
- the prime cost of products, goods and materials sold, connected with the main operating activity, which includes the value of sold goods and materials, as well as the total costs decreased by the cost of generating benefits for the needs of the entity and corrected by the change in product inventories;
  - other operating costs comprising costs connected indirectly with the operational activity of the unit, in particular: loss on the sale of non-financial assets, depreciation of leased or rented fixed assets and assets under construction, unplanned write-offs (write-offs by virtue of a permanent loss of value), penalties, fines, indemnities paid, partially or fully written off liabilities related to bankruptcy, composition, restructuring proceedings, reserves made for future legal liabilities or liabilities, which are likely to occur loss on current business transaction), write-offs updating the value of non-financial assets, cost of maintaining premises required for social activity, donations or fixed assets received free of charge;
  - financial costs comprising, among others, interest from contracted credits and loans, interest and discount on bonds issued by the entity, default interest, loss on the sale of investments, write-offs updating the value of investment and the surplus of foreign exchange losses over gains.
- Total costs comprise the costs of exploitation activities, incurred within the reporting period, grouped by type of costs.
5. The gross financial result (profit or loss) – represents the difference between net income gained from the sale of products, goods and materials and costs incurred for their obtaining, corrected by the balance of extraordinary profits and losses.
- The net financial result (profit or loss) is derived after decreasing the gross financial result by obligatory encumbrances, i.e. the income tax on legal and natural persons as well as other payments resulting from other regulations. The income tax affecting the financial result relating to a given reporting period is composed of a current part and a deferred part. The deferred part

roczona stanowi różnicę między stanem rezerw i aktywów z tytułu podatku odroczonego (w związku z przejściowymi różnicami między wynikiem finansowym brutto, a podstawą opodatkowania, wynikającymi z odmienności momentu ujęcia przychodu i kosztu zgodnie z przepisami o rachunkowości a przepisami podatkowymi) na koniec i początek okresu sprawozdawczego.

Wynik finansowy ze sprzedaży produktów (usług) stanowi różnicę między przychodami ze sprzedaży produktów, a kosztami poniesionymi na ich uzyskanie.

6. Aktywa obrotowe są częścią kontrolowanych przez jednostkę zasobów majątkowych wykorzystywanych w działalności operacyjnej o wiarygodnie określonej wartości, powstałych w wyniku przeszłych zdarzeń, które spowodują w przyszłości wpływ do jednostki korzyści ekonomicznych i obejmują: zapasy (rzeczowe aktywa obrotowe) oraz krótkoterminowe: należności, inwestycje oraz rozliczenia międzyokresowe.

Zapasy są to rzeczowe aktywa obrotowe, do których zalicza się:

- materiały – surowce, materiały podstawowe i pomocnicze, półfabrykaty obcej produkcji, opakowania, paliwo, części zamienne i odpadki;
- produkty gotowe – własnej produkcji: wyroby gotowe, wykonane usługi, prace naukowo-badawcze, prace projektowe, geodezyjno-kartograficzne, roboty zakończone, w tym także budowlano-montażowe itp.;
- produkcję niezakończoną – produkcję w toku oraz półfabrykaty, tj. niegotowe jeszcze produkty własnej produkcji, a także wykonywane roboty, usługi itp. przed ich ukończeniem;
- towary – nabyte w celu odsprzedaży;
- zaliczki – zaliczki na poczet dostaw zapasów.

Należności krótkoterminowe obejmują ogół należności z tytułu dostaw i usług oraz całość lub część należności z innych tytułów nie zaliczonych do aktywów finansowych, a które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego.

Inwestycje krótkoterminowe są krótkoterminowymi aktywami nabytymi w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych wynikających z przyrostu wartości tych aktywów.

Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe są rozliczeniami, które trwają nie dłużej niż 12 miesięcy od dnia bilansowego.

part constitutes a difference between provisions and assets relating to defer tax (pertaining to timing differences between gross financial result and taxable base due to different moments of reporting income and costs in accordance with the Accounting Act and tax regulations) as at the end and beginning of the reporting period.

The financial result from the products (services) sale – represents the difference between income gained from the sale of products and costs incurred for their obtaining.

6. Current assets are part of the property controlled and used by an entity in its operating activity whose value has been determined in a reliable manner resulting from past events and bound to generate economic benefits to the entity in the future. They include: stock (circulating or current fixed assets) and short-term dues, investments and inter-period settlements.

Stocks are circulating or current fixed assets, which include:

- materials – raw materials, basic and auxiliary materials, semi-finished products made by others, packages, fuel, spare parts and waste;
- finished products-own production: finished products, rendered services, scientific and research studies, planning, geodesic and cartography works, finished works, including also construction works, etc.;
- non-finished production – production in progress and semi-finished products, i.e. still unfinished products of own production, as well as performed works, services etc. before they are finished;
- goods – material components of the assets acquired with the purpose of resale;
- advance payments – advance payments on future supplies of stocks.

Short-term dues include total debts from deliveries and services and the whole or part of other debts, which are not financial assets, with the maturity of twelve months as of the balance sheet date.

Short-term investments are short-term assets acquired for the purpose of generating economic benefits owing to the increase in the value of these assets.

Short-term inter-period settlements are the prepayments made for the period up to twelve months as of the balance sheet date.

7. Zobowiązania są wynikającym z przeszłych zdarzeń obowiązkiem wykonania świadczeń o wiarygodnie określonej wartości, które powodują wykorzystanie już posiadanych lub przyszłych aktywów jednostki i obejmują:
- zobowiązania krótkoterminowe (bez funduszy specjalnych) – są ogółem zobowiązań z tytułu dostaw i usług, a także całości lub części pozostałych zobowiązań, które stają się wymagalne w ciągu 12 miesięcy od dnia bilansowego;
  - zobowiązania długoterminowe – zobowiązania, których okres płatności nadzień bilansowy jest dłuższy niż rok, z wyjątkiem zobowiązań z tytułu dostaw i usług.
- Kredyty i pożyczki – obejmują ogólną wartość niespłaconych kredytów i pożyczek, zarówno bankowych jak też i z innych źródeł.
8. Wskaźnik rentowności obrotu brutto – jest to relacja wyniku finansowego brutto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.
9. Wskaźnik rentowności obrotu netto – jest to relacja wyniku finansowego netto do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach.
10. Wskaźnik rentowności ze sprzedaży produktów (usług) – jest to relacja wyniku ze sprzedaży produktów do przychodów ze sprzedaży produktów, wyrażona w procentach.
11. Wskaźnik poziomu kosztów:
- z całokształtu działalności – relacja kosztów uzyskania przychodów z całokształtu działalności do przychodów z całokształtu działalności, wyrażona w procentach;
  - ze sprzedaży produktów (wyrobów, robót i usług) – relacja kosztów sprzedaży własnej produkcji i usług do przychodów ze sprzedaży własnej produkcji i usług, wyrażona w procentach.
12. Dane o przeciętnym zatrudnieniu i przeciętnym wynagrodzeniu dotyczą pracowników najemnych, tj. osób zatrudnionych na podstawie stosunku pracy (umowa o pracę, powołanie, mianowanie lub wybór) i obejmują pracowników pełnozatrudnionych oraz niepełnozatrudnionych w przeliczeniu na pełnozatrudnionych.
- Uczniowie są to osoby, z którymi zakłady pracy zawarły umowę o naukę zawodu lub przyuczenia do określonej pracy, opłacane według stawek uczniowskich. Uczniowie nie są zaliczani do zatrudnionych.
13. Do wynagrodzeń zalicza się: wynagrodzenia osobowe, wynagrodzenia bezosobowe, wynagrodzenia agencyjno-prowizyjne, honoraria, wypłaty z zysku do podziału i z nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, nagrody z zakładowego funduszu nagród oraz wynagrodzenia uczniów.
7. Liabilities are obligations resulting from past events entailing the provision of a consideration whose value has been determined in a reliable manner, which involve the use of an entity's current or future assets. They include:
- short-term liabilities (without special funds) are total trade creditors and the whole or part of other liabilities with the maturity of twelve months as of the balance sheet date;
  - long-term liabilities are total liabilities with the maturity of more than twelve months as at the balance sheet date, apart from trade creditors.
- Credits and loans include the total value of unpaid credits and loans, both from banks and from other sources.
8. The profitability rate of gross turnover constitutes the relation of gross financial result to revenues from total activity, expressed in percents.
9. The profitability rate of net turnover constitutes the relation of net financial result to revenues from total activity, expressed in percents.
10. The profitability rate of sale products (services) – constitutes the relation of financial result from the products sale to revenues from products sale, expressed in percents.
11. The cost level indicator:
- from total activity is the relation of the costs of obtaining revenue from total activity to revenues from total activity, expressed in per cents;
  - from the sale of products (goods, works and services) is the relation of the costs of sale of own products and services to revenues from the sale of own products and services, expressed in per cents.
12. Data on the average paid employment and the average wages and salaries of hired workers, i.e. persons employed on the basis of an employment contract (employment contract, posting, appointment or election) and include full-time workers and part-time workers converted to full-time work.
- Apprentices are people who have entered into contracts with employers which concern studying a particular job or apprenticeship training, paid according to apprentices' rates. Apprentices are not counted as employees.
13. Wages and salaries include: personal wages and salaries, impersonal wages and salaries, agency and commission wages and salaries, honoraria, payments from a share in profit and in the balance surplus of cooperatives, prizes from company prize fund and wages and salaries of apprentices.

Do wynagrodzeń osobowych zaliczono wypłaty pieniężne oraz wartość świadczeń w naturze należne pracownikom z tytułu zatrudnienia na podstawie stosunku pracy, osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, którzy zawarli z zakładem pracy umowę o pracę w celu przygotowania zawodowego, a mianowicie:

- wynagrodzenia zasadnicze;
- premie i nagrody oraz dodatki stałe i przejściowe (np. za pracę w warunkach szkodliwych dla zdrowia, za staż pracy, za pełnienie funkcji kierowniczych);
- wynagrodzenia za pracę w godzinach nadliczbowych;
- wynagrodzenia za czas urlopów, za czas przestoju płatnych;
- zasiłki chorobowe (wypłacane ze środków zakładu pracy), świadczenia deputatowe, odszkodowawcze i inne.

Do obliczenia przeciętnych wynagrodzeń miesięcznych przyjęto wynagrodzenia osobowe (bez wynagrodzeń osób wykonujących pracę nakładczą oraz uczniów, a także osób zatrudnionych za granicą) łącznie z wypłatami z zysku do podziału i nadwyżki bilansowej w spółdzielniach, dodatkowymi wynagrodzeniami rocznymi dla pracowników jednostek sfery budżetowej oraz wynagrodzeniami z funduszu honorariów wypłacanymi pracownikom własnym na podstawie umowy zlecenia lub umowy o dzieło mające charakter wynagrodzenia pracowniczego.

14. Wynagrodzenia w ujęciu brutto obejmują zaliczki na poczet podatku dochodowego od osób fizycznych (wprowadzonego od 1 stycznia 1992 r.) oraz składki na obowiązkowe ubezpieczenia społeczne (emerytalne, rentowe i chorobowe) płacone przez ubezpieczonego pracownika.
15. Operator pocztowy – przedsiębiorca uprawniony do wykonywania działalności pocztowej, na podstawie wpisu do rejestru operatorów pocztowych.

Operator wyznaczony – operator pocztowy obowiązany do świadczenia usług powszechnych (obecnie jest to Poczta Polska S.A.).

Do końca roku 2014 obowiązywał termin „operator publiczny” zgodnie z ówczesnie obowiązującymi przepisami ustawy Prawo pocztowe.

Personal wages and salaries include monetary payments as well as the value of benefits in kind due to employees hired on the basis of employment contract, wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices who concluded a employment contract with an employer for the purpose of vocational training, in particular:

- basic wages and salaries;
- premiums and prizes, permanent and temporary bonuses (e.g. for working in unhealthy conditions, for seniority, for serving in management positions);
- wages and salaries for working overtime;
- wages and salaries during holidays, paid lay-offs;
- wages and salaries during illnesses (paid from employer's resources), allowances and claim benefit and others.

The average monthly wages and salaries were calculated assuming personal wages and salaries (excluding wages and salaries of persons engaged in outwork as well as apprentices and persons employed abroad) together with payments from a share in profit and in the balance surplus of co-operatives, annual extra wages and salaries for employees of budgetary sphere entities, and wages and salaries from a fee fund paid to own employees on the basis of a contract – commission or contract for performing a specified task, which have the form of employee benefit.

14. Wages and salaries in gross terms comprise deductions for personal income taxes (introduced since 1st January 1992) and employee's contribution to compulsory social security (retirement, pension and illness) paid by an insured employee.
15. Postal operator – entrepreneur entitled to provide postal services on the basis of entry in the register of postal operators.

Appointed operator – postal operator is obliged to provide universal service (currently Poczta Polska S.A.).

Until the end of the year 2014 term "public operator" was in force in accordance with contemporary Postal Law.

16. Placówka pocztowa – jednostka organizacyjna operatora pocztowego lub agenta pocztowego, w której można zawrzeć umowę o świadczenie usługi pocztowej lub która doręcza adresatom przesyłki pocztowe lub kwoty pieniężne określone w przekazach pocztowych, albo inne wyodrębnione i oznaczone przez operatora pocztowego miejsce, w którym można zawrzeć umowę o świadczenie usługi pocztowej lub odebrać przesyłkę pocztową lub kwotę pieniężną określoną w przekazie pocztowym;
17. Dane dotyczące wielkości usług pocztowych i telekomunikacyjnych, obejmują usługi opłacone i nieopłacone.
- Do usług opłaconych zalicza się usługi, za wyświadczenie których została wniesiona opłata z góry lub została pobrana po upływie określonego czasu licząc od momentu świadczenia usług. Do usług nieopłaconych zalicza się usługi świadczone bezpłatnie dla zaspokojenia potrzeb służbowych operatorów pocztowych i operatorów telekomunikacyjnych sieci publicznej oraz usługi wolne od opłat na podstawie osobnych przepisów.
18. Przesyłka listowa obejmuje rzeczy (np. listy, kartki pocztowe, z wyłączeniem paczek pocztowych) opatrzone adresem, przedłożone do przyjęcia przez operatora pocztowego w celu przemieszczenia i doręczenia adresatowi.
19. Abonent radia/televizji – osoba uiszczająca opłatę abonamentową za odbiornik radiofoniczny (abonent radia) lub za odbiorniki radiofoniczny i telewizyjny (abonent telewizji) zarejestrowane w placówkach pocztowych operatora wyznaczonego, a także osoba zwolniona od opłat abonamentowych zgodnie z art. 4 Ustawy z dnia 21 kwietnia 2005 r. o opłatach abonamentowych (Dz. U. Nr 85, poz. 728 z późn. zm.).
20. Źródłem danych z zakresu telekomunikacji jest Urząd Komunikacji Elektronicznej (UKE). W innych przypadkach źródło danych jest wskazane.
21. Odbiorcami usług telekomunikacyjnych są:
- konsumenci – osoby fizyczne wnioskujące o świadczenie publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych lub korzystające z takich usług dla celów nie związanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub wykonywaniem zawodu;
  - biznes – użytkownicy końcowi z wyłączeniem konsumentów.
16. Post office – an organizational unit of a postal operator or its agent, in which a contract for provision of a postal service can be concluded or which delivers to addressees postal consignments or money specified in a postal transfer, or other place designated and signed by the operator, where a contract for provision of a postal service can be concluded or a postal consignment or money specified in a postal transfer can be received.
17. Data concerning the volume of postal and telecommunication services include paid and unpaid services.
- Paid services include pre-paid services or paid after a period of time from the moment of providing the services. Unpaid services include services provided free of charge for satisfaction of postal operators and telecommunication operators of the public network and services free of charge on the basis of separate regulations.
18. The standard letters include items (e.g. letters, postcards, with the exception of postal parcels) bearing the address submitted for adoption or adopted by the postal operator for the transportation and delivery to the addressee.
19. Radio/TV subscriber – the person paying the subscription fee for radio receiver (radio subscriber) or radio and television receivers (TV subscriber) registered in post offices appointed operator as well as person being free of charge according to the Art. 4 of the Act of 21st April 2005 concerning the subscription fees (Journal of Laws No. 85, item 728 with later amendments).
20. The source of data of telecommunications is the Office of Electronic Communications (UKE). In other cases, the data source is indicated.
21. Telecommunication receivers of services are:
- consumers – natural persons applied for rendering of the public available telecommunication services used the same services for purposes not directly connected with their economical activities or profession;
  - business – final users, excluded consumers.

22. Abonent usług telekomunikacyjnych – podmiot, który jest stroną umowy o świadczenie usług telekomunikacyjnych, zawartej z dostawcą publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.
- Operator – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na dostarczaniu publicznych sieci telekomunikacyjnych lub udogodnień towarzyszących.
- Dostawca usług – przedsiębiorca telekomunikacyjny uprawniony na podstawie odrębnych przepisów do wykonywania działalności gospodarczej na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który wykonuje działalność gospodarczą polegającą na świadczeniu usług telekomunikacyjnych.
23. Sieć telekomunikacyjna – systemy transmisyjne oraz urządzenia komutacyjne lub przekierowujące, a także inne zasoby, które umożliwiają nadawanie, odbiór lub transmisję sygnałów za pomocą przewodów, fal radiowych, optycznych lub innych środków wykorzystujących energię elektromagnetyczną, niezależnie od ich rodzaju.
- Sieć publiczna – sieć telekomunikacyjna wykorzystywana głównie do świadczenia publicznie dostępnych usług telekomunikacyjnych.
24. VoIP – przesyłanie dźwięku za pomocą sieci Internet. Do korzystania z usług VoIP niezbędne jest posiadanie oprogramowania bądź dedykowanego urządzenia systemu VoIP oraz łącza internetowego. Usługa może być świadczona abonentom publicznej sieci telekomunikacyjnej przez numery dostępne, jak również abonentom sieci dostępowej IP za pomocą dedykowanej aplikacji umożliwiającej użytkownikowi inicjowanie lub przyjmowanie połączeń głosowych.
25. Nasiemna stacja satelitarna – urządzenie radiowe lub zestaw urządzeń radiowych umieszczone na powierzchni ziemi, przeznaczone do łączności z urządzeniami lub zestawami urządzeń, umieszczonymi na sztucznych satelitach ziemi.
26. Do przeliczeń w 2018 r. przyjęto ludność według stanu w dniu 31 grudnia 2018 r.
27. Niektóre dane zawarte w publikacji mają charakter tymczasowy i mogą zostać uściślone w późniejszych publikacjach GUS.
22. Subscriber of telecommunications services – an entity that is party to a contract for the provision of telecommunications services, concluded with the provider of publicly available telecommunications services.
- Operator – a telecommunication entrepreneur, authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in providing a public telecommunication network or associated facilities.
- Provider of services – a telecommunication entrepreneur authorized on the basis of separate regulations, to perform economic activity on the territory of the Republic of Poland, who is carried out economic activity in rendering telecommunication services.
23. Telecommunication network – transmission systems and applicable switching or routing equipment and other resources which enable the conveyance, reception or transmission of signals by wire, by radio, by optical or by other means used electromagnetic power, independent of their means.
- Public network – telecommunication network, in principle used for a render of public available telecommunication services.
24. VoIP (Voice over Internet Protocol) – streaming audio over the Internet. To use VoIP services it is necessary to have software or a dedicated VoIP system device and Internet connection. The service may be provided to subscribers of the public telecommunications network by means of access numbers, as well as to subscribers of the IP access network by means of a dedicated application enabling the user to initiate or receive voice calls.
25. Satellite broadcasting-receiving station – ground-based (terrestrial) radio equipment or groups of radio equipment used to facilitate communications with satellite based equipment or groups of equipment.
26. For calculations in 2018 population as of 31st December 2018 was adopted.
27. Some of the data included in the publication are of a temporary character and can be updated in later CSO publications.