



# Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w maju 2022 r.

Socio-economic situation of the country in May 2022





## Sytuacja społeczno-gospodarcza kraju w maju 2022 r.

Socio-economic situation of the country in May 2022

### **Opracowanie merytoryczne**

Content-related works

Główny Urząd Statystyczny, Departament Opracowań Statystycznych  
Statistics Poland, Statistical Products Department

pod kierunkiem

supervised by

Magdaleny Ambroch

### **Zespół autorski**

Editorial team

Dominika Borek, Justyna Gustyn, Anna Kozera, Joanna Kozłowska, Marcin Marikin, Ewa Morytz-Balska,  
Filip Piotrowski, Marcin Safader, Wojciech Świtalski, Anna Zielkowska, Maciej Żelechowski

### **Skład i opracowanie graficzne**

Typesetting and graphics

Elżbieta Lisiak, Eustachiusz Markowski, Beata Morawska, Łukasz Nowak, Katarzyna Stanecka

### **Ikony użyte na okładce**

Icons used on the cover

Freepik, Kirenschastry i Pixel Perfect z Flaticon

Designed by Freepik, Kirenschastry and Pixel Perfect from Flaticon

### **Publikacja dostępna na stronie**

Publication available at

[stat.gov.pl](http://stat.gov.pl)

### **Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła.**

When publishing Statistics Poland data – please indicate the source.

## Spis treści

## Contents

Synteza .....	5
Executive summary .....	8
Rynek pracy .....	11
Labour market	
Wynagrodzenia i świadczenia społeczne .....	23
Wages and salaries; social benefits	
Ceny .....	27
Prices	
Rolnictwo .....	35
Agriculture	
Przemysł .....	41
Industry	
Budownictwo .....	48
Construction	
Budownictwo mieszkaniowe .....	51
Housing construction	
Rynek wewnętrzny .....	54
Domestic market	
Transport .....	58
Transport	
Handel zagraniczny .....	63
Foreign trade	
Produkt krajowy brutto .....	71
Gross domestic product	
Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach .....	73
Socio-economic situation in the European Union and in selected countries	
Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju .....	78
Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country	
Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska .....	82
Main macroeconomic indicators – European Union	

## Objaśnienia znaków umownych

### Symbols

Symbol Symbol	Opis Description	Symbol Symbol	Opis Description
Kreska (-)	oznacza, że zjawisko nie wystąpiło magnitude zero	Kropka (.)	oznacza: brak informacji, konieczność zachowania tajemnicy statystycznej lub że wypełnienie pozycji jest niemożliwe albo niecelowe data not available, classified data (statistical confidentiality) or providing data impossible or purposeless
Zero (0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,5 magnitude not zero, but less than 0.5 of a unit	„W tym” “Of which”	oznacza, że nie podaje się wszystkich składników sumy indicates that not all elements of the sum are given
Zero (0,0)	zjawisko istniało w wielkości mniejszej od 0,05 magnitude not zero, but less than 0.05 of a unit	Comma (,)	used in figures represents the decimal point

## Ważniejsze skróty

### Main abbreviations

Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning	Skrót Abbreviation	Znaczenie Meaning
tys.	tysiąc thousand	kg	kilogram kilogramme
mln	milion million	szt. pc.	sztuka piece
mld bn	miliard billion	l	litr litre
p.proc. pp	punkt procentowy percentage point	hl	hektolitr hectolitre
zł PLN	złoty zloty	t	tona tonne
USD	dolar USA United States dollar	dt	decytona decitonne
EUR	euro euro		
CHF	frank szwajcarski Swiss franc		
UE EU	Unia Europejska European Union		

## Synteza

### Rynek pracy w maju 2022 r.

przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw (w przeliczeniu na etaty)	-0,1% m/m	+2,4% r/r
stopa bezrobocia rejestrowanego (stan w końcu okresu)		5,1%

Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wzrosło w skali roku w tempie nieco mniejszym niż w kwietniu br. (podobnym do notowanego w trzech pierwszych miesiącach br.). Liczba zarejestrowanych bezrobotnych oraz stopa bezrobocia rejestrowanego zmniejszyły się w porównaniu z poprzednim miesiącem i były nadal niższe niż przed rokiem.

Według wyników badania popytu na pracę w 1 kwartale br. utworzono nieco mniej nowych miejsc pracy niż rok wcześniej, a więcej zlikwidowano. Odsetek stanowisk zlikwidowanych na skutek pandemii był niższy niż przed rokiem.

### Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw w maju 2022 r.

nominalne	-3,4% m/m	+13,5% r/r
realne	-5,0% m/m	-0,3% r/r

Utrzymał się wysoki wzrost wynagrodzeń, ale był nieco mniejszy niż w kwietniu br. Przy dalszym nasileniu inflacji, po raz pierwszy od dwóch lat odnotowano niewielki spadek siły nabywczej płac.

### Przeciętne miesięczne emerytury i renty brutto w maju 2022 r.

z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych:		
nominalne	+0,1% m/m	+10,2% r/r
realne	-1,6% m/m	-3,5% r/r
rolników indywidualnych:		
nominalne	-2,1% m/m	+4,3% r/r
realne	-3,7% m/m	-8,7% r/r

Wzrost nominalnych emerytur i rent brutto w obu systemach w skali roku był zbliżony do notowanego w kwietniu br. Pogłębił się spadek siły nabywczej tych świadczeń.

### Ceny w maju 2022 r.

ceny towarów i usług konsumpcyjnych	+1,7% m/m	+13,9% r/r
ceny produkcji sprzedanej przemysłu	+1,3% m/m	+24,7% r/r
ceny produkcji budowlano-montażowej	+1,3% m/m	+12,2% r/r

Dalszemu przyspieszeniu uległo tempo wzrostu w skali roku zarówno cen konsumpcyjnych, jak i cen producentów w przemyśle i budownictwie i było najwyższe od ponad 20 lat. Spośród cen konsumpcyjnych wysoki (i większy niż w poprzednich miesiącach) był wzrost m.in. cen związanych z mieszkaniem, cen żywności i napojów bezalkoholowych oraz w zakresie transportu.

### Produkcja sprzedana przemysłu w maju 2022 r.

niewyrównana sezonowo	+1,4% m/m	+15,0% r/r
wyrównana sezonowo	-1,7% m/m	+11,9% r/r

Produkcja sprzedana przemysłu zwiększyła się w skali roku w nieco większym stopniu niż w kwietniu br., na co wpłynęły m.in. czynniki o charakterze sezonowym. Większa niż przed rokiem była sprzedaż we wszystkich sekcjach przemysłu, w tym najwyższy wzrost notowano w górnictwie i wydobywaniu, a nieco większy niż przeciętnie w przemyśle – w przetwórstwie przemysłowym. Wzrost sprzedaży obserwowano także we wszystkich głównych grupowaniach przemysłowych, najwyższy w produkcji dóbr inwestycyjnych.

## Produkcja budowlano-montażowa w maju 2022 r.

niewyrównana sezonowo	+14,2% m/m	+13,0% r/r
wyrównana sezonowo	+2,4% m/m	+9,8% r/r

Wzrost produkcji budowlano-montażowej w skali roku był wyższy niż w poprzednim miesiącu, co wynikało m.in. z oddziaływania czynników sezonowych. Wzrost notowano we wszystkich działach budownictwa, w tym znaczny – w podmiotach specjalizujących się w budowie budynków. Dużo bardziej wzrosła sprzedaż robót o charakterze remontowym niż robót inwestycyjnych.

## Sprzedaż detaliczna w maju 2022 r.

	-1,7% m/m	+8,2% r/r
--	-----------	-----------

Wzrost sprzedaży detalicznej w skali roku był mniejszy niż w dwóch poprzednich miesiącach. Spośród grup o największym udziale w sprzedaży detalicznej znacznie wzrosła sprzedaż w grupie żywność, napoje i wyroby tytoniowe; niższa niż rok wcześniej była natomiast sprzedaż w jednostkach handlujących paliwami stałymi, ciekłymi i gazowymi.

## Przewozy ogółem w maju 2022 r.

ładunków	+0,2% m/m	+4,1% r/r
pasażerów	+2,4% m/m	+47,3% r/r

Po niewielkim spadku w poprzednim miesiącu zwiększyły się przewozy ładunków w skali roku. Utrzymał się wysoki wzrost przewozów pasażerskich, ale był mniejszy niż miesiąc wcześniej.

## Handel zagraniczny (w zł) w okresie styczeń–kwiecień 2022 r.

eksport	+17,3% r/r
import	+33,7% r/r

Obroty towarowe z zagranicą były znacznie wyższe niż przed rokiem. Wymiana zamknęła się ujemnym saldem wobec dodatniego rok wcześniej. Wzrosły obroty z większością grup krajów, oprócz eksportu do krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Wskaźnik terms of trade w 1 kwartale br. kształtował się niekorzystnie (wobec korzystnej relacji przed rokiem).

## Koniunktura gospodarcza w czerwcu 2022 r.

Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury:	
przetwórstwo przemysłowe	-13,0
budownictwo	-15,5
handel detaliczny	-6,2
transport i gospodarka magazynowa	-5,7
zakwaterowanie i gastronomia	1,7

Ogólny klimat koniunktury jest oceniany przez przedsiębiorców przeważnie nieco bardziej niekorzystnie lub równie negatywnie jak w maju br. Mniej optymistyczne niż przed miesiącem są nastroje wśród podmiotów zakwaterowania i gastronomii.

Wojna w Ukrainie w opinii większości firm spośród prezentowanych działalności (od 63% do 84%) będzie miała nieznaczny lub nieodczuwalny wpływ na ich aktywność. Od 12% do 30% podmiotów uważa, że konsekwencje wojny będą poważne dla ich działalności (najczęściej tak twierdzą jednostki zakwaterowania i gastronomii), a od 2% do 11% – ocenia je jako zagrożące stabilności przedsiębiorstwa (głównie w transporcie i gospodarce magazynowej oraz budownictwie).

Jako negatywne skutki wojny w Ukrainie przedsiębiorstwa najczęściej wskazują wzrost kosztów (wymieniany m.in. przez 88% firm w zakwaterowaniu i gastronomii oraz 81% w budownictwie), zakłócenia w łańcuchu dostaw (wskazuje je m.in. 57% jednostek przetwórstwa przemysłowego oraz 54% podmiotów w budownictwie), a także spadek sprzedaży (odczuwany m.in. przez 34% podmiotów zakwaterowania i gastronomii).



## Koniunktura konsumencka w czerwcu 2022 r.

Wskaźnik ufności konsumenckiej:	
bieżący (BWUK)	-43,8
wyrzedzający (WWUK)	-31,3

W maju br. firmy zatrudniające pracowników z Ukrainy poważnie doświadczyły mniejszej ich fluktuacji w związku z wojną niż przed miesiącem. Poważny odpływ pracowników z tego kraju zgłosiło 13% podmiotów w zakwaterowaniu i gastronomii, 7% w budownictwie oraz 5% w transporcie i gospodarce magazynowej. Poważny napływ takich pracowników zgłosiły natomiast głównie firmy w zakwaterowaniu i gastronomii (16% z nich).

Wskaźniki ufności konsumenckiej określające bieżące i oczekiwane tendencje konsumpcji indywidualnej uległy pogorszeniu w porównaniu z majem br. Bardziej negatywne są opinie m.in. w zakresie aktualnej możliwości dokonywania ważnych zakupów oraz oczekiwanej sytuacji finansowej gospodarstwa domowego. Konsumenci nadal dostrzegają możliwość znacznego wzrostu cen.

Obawy konsumentów przed znacznymi skutkami pandemii COVID-19 są na ogół mniejsze niż w maju br. Odsetek respondentów postrzegających pandemię jako duże zagrożenie dla gospodarki zmniejszył się do 12%, dla zdrowia populacji jako całości – do 7%, a dla osobistego zdrowia – do 6%. Podobnie jak przed miesiącem 5% respondentów wskazuje pandemię jako duże zagrożenie dla swojej sytuacji finansowej. Niewielki pozostaje odsetek osób pracujących zdecydowanie obawiających się utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności (1%), lub dostrzegających możliwość wystąpienia takiej sytuacji (5%).

Wojna na terytorium Ukrainy jest częściej niż przed miesiącem postrzegana jako duże zagrożenie dla gospodarki w Polsce (przez 49% respondentów) oraz dla osobistej sytuacji finansowej (16%). Nadal 33% badanych uważa, że obecna sytuacja w Ukrainie może stanowić duże zagrożenie dla suwerenności i niepodległości Polski. W związku z wojną 2% respondentów zdecydowanie obawia się utraty pracy lub zaprzestania prowadzenia własnej działalności, natomiast 7% osób dopuszcza możliwość zaistnienia takiej sytuacji.

## Executive summary

### Labour market in May 2022

average paid employment in enterprise sector (in full-time equivalents)	-0.1% m/m	+2.4% y/y
registered unemployment rate (as of the end of period)		5.1%

Average paid employment in the enterprise sector increased in annual terms at a slightly smaller rate than in April 2022 (and similar to that recorded in the first three months of this year). The number of registered unemployed and the registered unemployment rate decreased compared to the previous month and were still lower than a year before.

According to the survey on the demand for labour, in the first quarter of 2022 slightly fewer new jobs were created than a year earlier, and more were liquidated. The percentage of jobs lost due to the pandemic was lower than a year before.

### Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector in May 2022

nominal	-3.4% m/m	+13.5% y/y
real	-5.0% m/m	-0.3% y/y

The annual growth rate of average monthly nominal gross wages and salaries in the enterprise sector remained high, but was slightly smaller than in April 2022. With inflation continuing to intensify, there was a slight decline in the purchasing power of wages and salaries for the first time in two years.

### Average monthly gross retirement and other pensions in May 2022

from non-agricultural social security system:		
nominal	+0.1% m/m	+10.2% y/y
real	-1.6% m/m	-3.5% y/y
of farmers:		
nominal	-2.1% m/m	+4.3% y/y
real	-3.7% m/m	-8.7% y/y

The annual increase in average monthly nominal gross retirement and other pensions in both systems was similar to that recorded in April 2022. The decline in the purchasing power of these benefits deepened.

### Prices in May 2022

prices of consumer goods and services	+1.7% m/m	+13.9% y/y
producer prices in industry	+1.3% m/m	+24.7% y/y
producer prices in construction	+1.3% m/m	+12.2% y/y

The annual growth rate of prices of consumer goods and services as well as of producer prices in industry and construction accelerated further and was the highest in over 20 years. Among consumer prices, the increase in prices related to dwelling, prices of food and non-alcoholic beverages and prices related to transport, among others, was high (and higher than in previous months).

### Sold production of industry in May 2022

seasonally unadjusted	+1.4% m/m	+15.0% y/y
seasonally adjusted	-1.7% m/m	+11.9% y/y

Sold production of industry increased in annual terms to a slightly greater extent than in April 2022, which was influenced, among others, by seasonal factors. Sales were higher than a year before in all sections of industry, with the highest growth in mining and quarrying, and slightly higher than the average in industry – in manufacturing. An increase in sales was also observed in all main industrial groupings, with the greatest growth in the production of capital goods.

### Construction and assembly production in May 2022

seasonally unadjusted	+14.2% m/m	+13.0% y/y	The year-on-year growth in construction and assembly production was higher than in the previous month, which resulted, among others, from the influence of seasonal factors. The growth of production was recorded in all divisions of construction, including a significant one in entities specialising in construction of buildings. Sale of restoration works increased much more than of investment ones.
seasonally adjusted	+2.4% m/m	+9.8% y/y	

### Retail sales in May 2022

	-1.7% m/m	+8.2% y/y	The annual increase in retail sales was smaller than in the two previous months. Among the groups with the highest share in retail sales, a significant growth was recorded in food, beverages and tobacco products; whereas sales in units trading in solid, liquid and gaseous fuels were lower than a year before.
--	-----------	-----------	---

### Transport in May 2022

of goods	+0.2% m/m	+4.1% y/y	Transport of goods increased in annual terms after a slight decrease in the previous month. In passenger transport the high year-on-year growth maintained, but it was smaller than a month earlier.
of passengers	+2.4% m/m	+47.3% y/y	

### Foreign trade (in PLN) in January–April 2022

exports		+17.3% y/y	Foreign trade turnover was significantly higher than a year before. The exchange closed with a negative balance against a positive one a year ago. Trade in goods with most groups of countries increased, except for exports to Central and Eastern Europe. The terms of trade index in the first quarter of 2022 was unfavourable (compared to the favourable one a year before).
imports		+33.7% y/y	

### Business tendency in June 2022

General business climate indicators:			The general business climate is generally assessed by entrepreneurs as slightly more unfavourable or as negative as in May 2022. The sentiments among accommodation and food service companies are less optimistic than a month before.
manufacturing		-13.0	The war in Ukraine, in the opinion of most entities of the surveyed activities (from 63% to 84%), will have a slight or insignificant impact on their activity. Between 12% and 30% of entities consider that the consequences of the war will be serious for their activity (most often this is claimed by accommodation and food service entities), and from 2% to 11% – assess them as threatening the stability of the enterprise (mainly in transport and storage and construction).
construction		-15.5	
retail trade		-6.2	
transportation and storage		-5.7	
accommodation and food service activities		1.7	
			As negative effects of the war in Ukraine, enterprises most often indicate an increase in costs (mentioned, among others, by 88% of companies in accommodation and food service and 81% in construction), disruptions in the supply chain (indicated, among others, by 57% of manufacturing entities and 54% of entities in construction), and a decrease in sales (perceived, among others, by 34% of accommodation and food service entities).

In May 2022, entities employing workers from Ukraine mostly experienced smaller fluctuation of them due to the war than a month ago. A serious outflow of workers from this country was reported by 13% of entities in accommodation and food service, 7% in construction and 5% in transport and storage. In contrast, a serious inflow of such workers was noted mainly by firms in accommodation and food service (16% of them).

Consumer tendency in June 2022

Consumer confidence indicators:

current	-43.8
leading	-31.3

The consumer confidence indicators, defining the current and expected tendencies of individual consumption, have slightly worsened compared to May 2022. The opinions, among others, on the current ability to make important purchases and the expected financial situation of the household are more negative than a month before. Consumers are still concerned about possible significant increase in prices.

Consumers' concerns about the negative effects of the COVID-19 pandemic are generally smaller than in May 2022. The percentage of respondents who perceive the pandemic as a major threat to the national economy decreased to 12%, to the health of the population as a whole to 7% and to their personal health – to 6%. As a month before, 5% of respondents perceive the pandemic as a major threat to their financial situation. The percentage of employed persons who are definitely afraid of losing their job or stop running their own business remains low (1%), or consider such a situation possible (5%).

The war in Ukraine is more often than in the previous month perceived as a big threat to the Polish economy (by 49% of respondents) and to personal financial situation (by 16%). Still 33% of respondents see the current situation in Ukraine as a big threat to the sovereignty and independence of Poland. Due to the war, 2% of respondents are definitely afraid of losing their job or stop running their own business, and 7% consider such a situation possible.

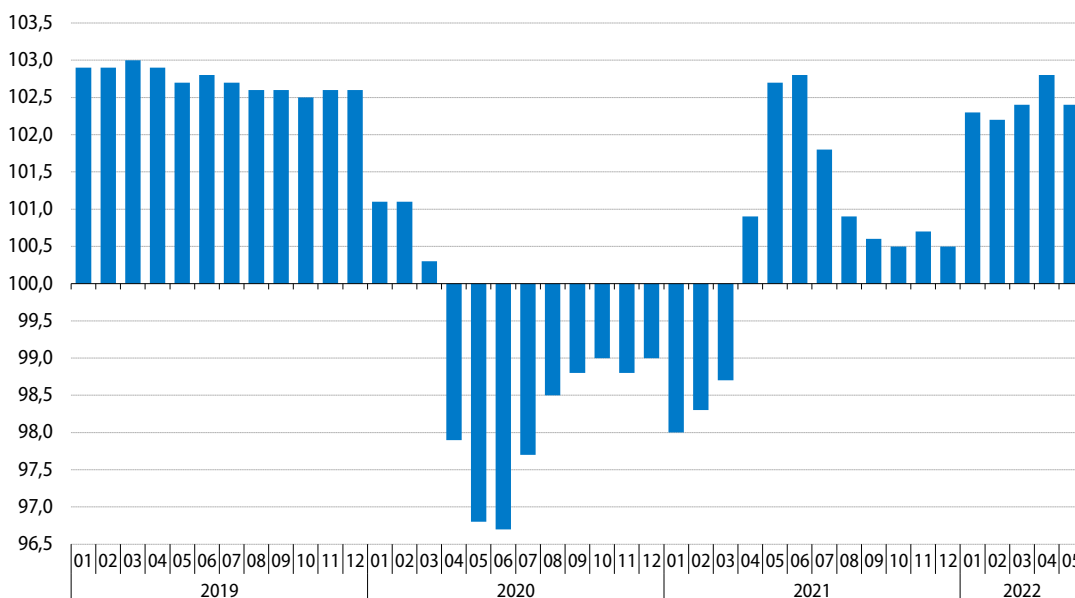
## Rynek pracy Labour market

W maju br. wzrost przeciętnego zatrudnienia w sektorze przedsiębiorstw w skali roku był nieco mniejszy niż w kwietniu br. (jego tempo było zbliżone do notowanego w kolejnych miesiącach 1 kwartału br.). W urzędach pracy zarejestrowało się więcej niż rok wcześniej nowych bezrobotnych, większa była również liczba skreśleń z rejestrów. W końcu maja br. liczba zarejestrowanych bezrobotnych oraz stopa bezrobocia rejestrowanego kształtowały się na poziomie niższym niż przed miesiącem oraz przed rokiem.

Według wyników badania popytu na pracę w 1 kwartale br. utworzono nieco mniej nowych miejsc pracy niż przed rokiem; jednocześnie wzrosła skala likwidacji miejsc pracy. Mniejszy niż rok wcześniej był odsetek stanowisk zlikwidowanych w związku z pandemią.

**Wykres 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw analogiczny okres roku poprzedniego=100**

Chart 1. Average paid employment in enterprise sector corresponding period of previous year=100



**Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw<sup>1</sup>** w maju br. wyniosło 6491,6 tys. i było o 2,4% wyższe niż przed rokiem (wobec wzrostu o 2,8% w kwietniu br. oraz o 2,7% w maju ub. roku). Najbardziej, podobnie jak w poprzednich miesiącach br., wzrosło w skali roku zatrudnienie w informacji i komunikacji (o 11,6%) oraz zakwaterowaniu i gastronomii (o 9,3%). Wzrost zatrudnienia wyższy niż przeciętnie w sektorze obserwowano ponadto m.in. w transporcie i gospodarce magazynowej (3,5%), działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (2,6%) oraz dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (2,5%). Wśród analizowanych sekcji zatrudnienie wzrosło także w handlu; naprawie pojazdów samochodowych, administrowaniu i działalności wspierającej, przetwórstwie przemysłowym oraz budownictwie (w granicach 2,4%–0,5%). Nadal niższe niż przed rokiem było natomiast zatrudnienie m.in. w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 2,1%), górnictwie i wydobywaniu (o 2,0%) oraz obsłudze rynku nieruchomości (o 1,4%).

<sup>1</sup> W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty.

**Tablica 1. Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw**  
**Table 1. Average paid employment in enterprise sector**

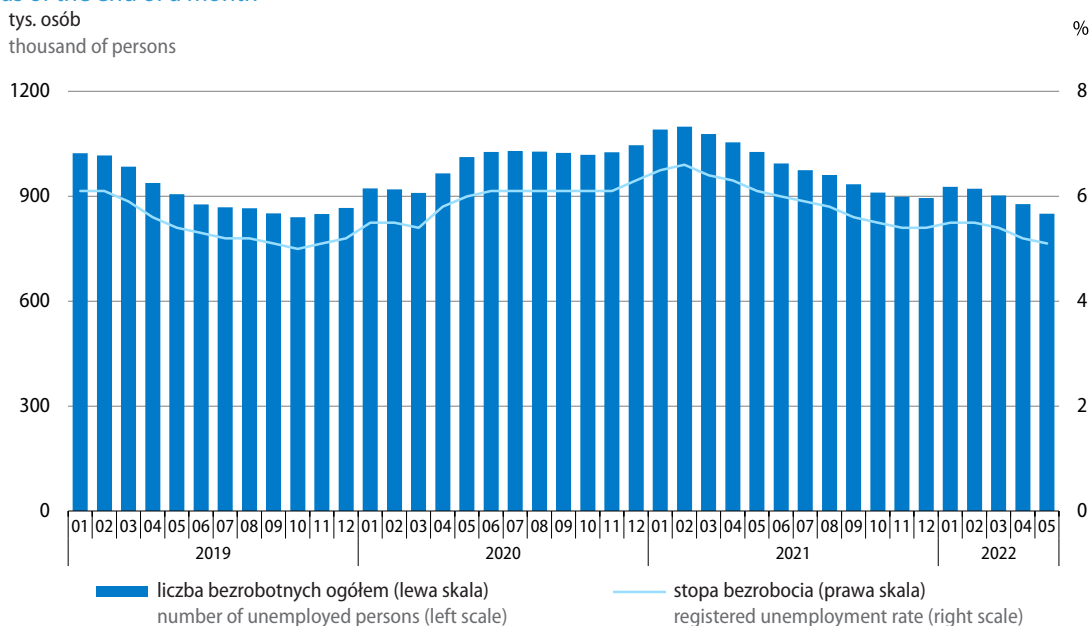
Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	05		01-05			
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			w tys. in thousands	
<b>Sektor przedsiębiorstw</b> <b>Enterprise sector</b>	<b>6492</b>	<b>102,4</b>	<b>102,7</b>	<b>99,2</b>	<b>102,4</b>	<b>6477</b>
w tym: of which:						
Przemysł Industry	2768	101,2	103,0	99,5	101,4	2767
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	121	98,0	104,3	98,3	98,0	122
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	2398	101,5	103,3	99,6	101,6	2395
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	112	97,9	97,6	97,7	97,8	112
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	138	102,5	102,2	101,6	103,0	138
Budownictwo Construction	423	100,5	100,6	98,4	100,9	423
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	1325	102,4	102,8	99,3	102,1	1319
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	654	103,5	102,9	100,3	104,2	654
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	123	109,3	100,5	86,7	109,1	121
Informacja i komunikacja Information and communication	290	111,6	104,9	103,1	111,0	286
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	91	98,6	97,1	96,1	98,7	91
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna <sup>a</sup> Professional, scientific and technical activities <sup>a</sup>	260	106,4	101,7	99,7	105,9	258
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	402	101,6	104,5	99,6	101,1	404
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	91	102,6	98,4	96,6	102,2	90

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.  
a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

Spośród działów o największym udziale w zatrudnieniu w maju br. najbardziej wzrosło w skali roku zatrudnienie w przedsiębiorstwach zajmujących się produkcją wyrobów z metali (o 4,3%) oraz produkcją urządzeń elektrycznych (o 4,2%). Bardziej niż przeciętnie w sektorze zwiększyło się także zatrudnienie w produkcji maszyn i urządzeń, produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny, produkcji wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych oraz handlu detalicznym (w granicach 2,9%–2,8%). Znaczny spadek zatrudnienia, głębszy niż przed miesiącem, obserwowano w wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego (o 5,3%). Niższe niż przed rokiem było ponadto zatrudnienie w produkcji pojazdów samochodowych, przyczep i naczep (o 1,9%), budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 0,8%) oraz produkcji artykułów spożywczych (o 0,6%).

## Wykres 2. Bezrobocie rejestrowane stan w końcu miesiąca

Chart 2. Registered unemployment as of the end of a month



W okresie styczeń–maj br. przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw wyniosło 6476,9 tys. i było o 2,4% wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku.

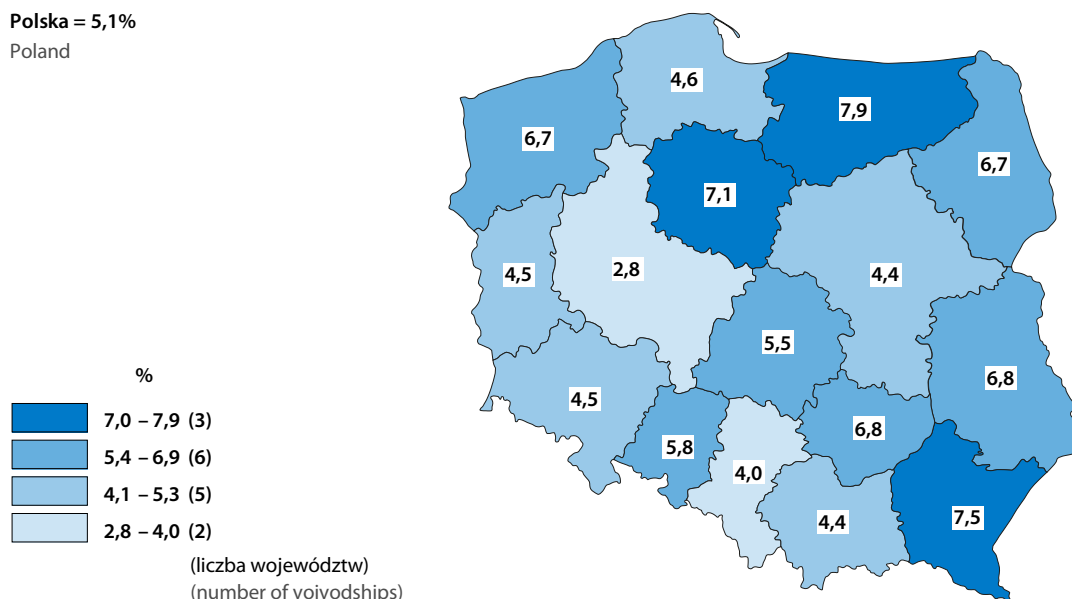
W końcu maja br. w urzędach pracy **zarejestrowanych** było 850,2 tys. **bezrobotnych**, tj. mniej niż w kwietniu br. (o 27,7 tys., tj. o 3,2%) oraz niż w maju ub. roku (o 176,5 tys., tj. o 17,2%). **Stopa bezrobocia rejestrowanego** wyniosła 5,1%, tj. obniżyła się zarówno w skali miesiąca (o 0,1 p.proc.), jak i roku (o 1,0 p.proc.).

Stopa bezrobocia w województwach kształtowała się w granicach od 2,8% w wielkopolskim do 7,9% w warmińsko-mazurskim. We wszystkich województwach natężenie bezrobocia było mniejsze niż w poprzednim miesiącu oraz niż przed rokiem (w tym najbardziej obniżyła się stopa bezrobocia w województwie warmińsko-mazurskim – odpowiednio o 0,4 p.proc. i o 1,9 p.proc.).

**Mapa 1. Stopa bezrobocia rejestrowanego stan w końcu maja 2022 r.**

Map 1. Registered unemployment rate as of the end of May 2022

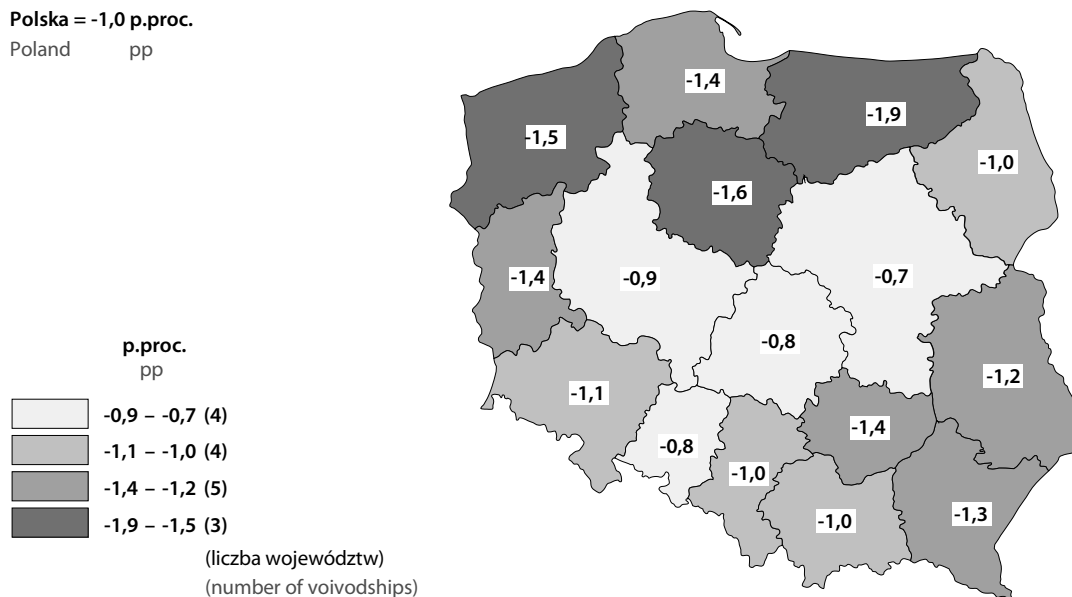
Polska = 5,1%  
Poland



**Mapa 2. Zmiany stopy bezrobocia rejestrowanego maj 2022 r. do maja 2021 r.**

Map 2. Registered unemployment rate changes May 2022 to May 2021

Polska = -1,0 p.proc.  
Poland pp





Wśród **bezrobotnych zarejestrowanych** w końcu maja br. kobiety stanowiły 54,6%, tj. o 1,0 p.proc. więcej niż przed rokiem. Nadal większość bezrobotnych nie miała prawa do zasiłku (86,5%); znaczną (i większą niż rok wcześniej) część bezrobotnych stanowiły osoby nieposiadające kwalifikacji zawodowych (32,8%) oraz dotychczas niepracujące (13,4%). Wśród mniej licznych kategorii zbliżony do notowanego przed rokiem był odsetek bezrobotnych absolwentów, natomiast mniejszy – odsetek bezrobotnych zwolnionych z przyczyn dotyczących zakładu pracy.

**Tablica 2. Bezrobotni zarejestrowani stan w końcu miesiąca**

Table 2. Registered unemployed persons as of the end of a month

Wyszczególnienie Specification	05 2022		05 2021		05 2022	
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych zarej- strowanych ogółem in % of total registered unemployed		
<b>Bezrobotni zarejestrowani ogółem</b> <b>Registered unemployed – in total</b>	<b>850,2</b>	<b>82,8</b>	<b>101,5</b>	<b>1026,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:						
kobiety females	464,0	84,3	101,0	550,7	53,6	54,6
dotychczas niepracujący previously not employed	114,2	89,4	111,1	127,8	12,5	13,4
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	34,2	74,8	90,9	45,7	4,5	4,0
bez prawa do zasiłku without benefits rights	735,8	83,1	106,6	885,4	86,2	86,5
absolwenci <sup>a</sup> graduates <sup>a</sup>	16,8	79,0	88,1	21,2	2,1	2,0
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifications	279,3	83,4	110,0	335,0	32,6	32,8

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12 m-cy od zakończenia nauki.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education.

W końcu maja br. spośród poszczególnych kategorii osób **bezrobotnych znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy** najwięcej było osób długotrwale bezrobotnych<sup>2</sup>, które stanowiły 55,1% ogółu zarejestrowanych bezrobotnych (wobec 52,6% rok wcześniej). Znaczną (i większą niż przed rokiem) grupę bezrobotnych stanowiły osoby powyżej 50. roku życia (26,8%) oraz osoby posiadające dziecko w wieku do 6. roku życia (18,1%). W porównaniu z sytuacją sprzed roku odnotowano wzrost odsetka osób niepełnosprawnych (o 1,9 p.proc. do 7,0%). Podobne jak rok wcześniej były odsetki osób korzystających ze świadczeń pomocy społecznej (1,2%) oraz osób posiadających dziecko niepełnosprawne w wieku do 18. roku życia (0,2%). Zmniejszył się natomiast odsetek osób w wieku do 30. roku życia, które stanowiły 22,7% ogółu bezrobotnych (wobec 24,9% rok wcześniej).

<sup>2</sup> Do długotrwale bezrobotnych zalicza się osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

**Tablica 3. Bezrobotni zarejestrowani będący w szczególnej sytuacji na rynku pracy stan w końcu miesiąca**

Table 3. Registered unemployed persons with a specific situation on the labour market as of the end of a month

Wyszczególnienie Specification	05 2022		05 2021		05 2022	
	w tys. in thousands	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych zareje- strowanych ogółem in % of total registered unemployed		
<b>Bezrobotni zarejestrowani ogółem</b> <b>Registered unemployed – in total</b>	<b>850,2</b>	<b>82,8</b>	<b>101,5</b>	<b>1026,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:						
w wieku do 30. roku życia at the age below 30 years	192,8	75,6	92,6	255,2	24,9	22,7
w wieku do 25. roku życia at the age below 25 years	90,8	75,0	92,9	121,1	11,8	10,7
w wieku powyżej 50. roku życia at the age over 50 years	228,0	86,5	103,2	263,6	25,7	26,8
długotrwale bezrobotni <sup>a</sup> long-term unemployed <sup>a</sup>	468,2	86,6	117,9	540,4	52,6	55,1
korzystający ze świadczeń pomocy społecznej benefiting from social assistance	10,6	82,3	90,0	12,9	1,3	1,2
posiadający co najmniej jedno dziecko w wieku do 6. roku życia with at least one child under 6 years of age	153,8	84,3	97,8	182,6	17,8	18,1
posiadający co najmniej jedno dziecko niepełnosprawne w wieku do 18. roku życia with at least one disabled child under 18 years of age	1,7	88,1	82,5	1,9	0,2	0,2
niepełnosprawni disabled	59,4	112,5	88,7	52,8	5,1	7,0

a Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

W urzędach pracy w maju br. **zarejestrowano** 99,2 tys. **nowych bezrobotnych**, tj. nieco mniej niż przed miesiącem (o 1,6%), ale więcej niż przed rokiem (o 16,3%). Wśród ogółu nowo zarejestrowanych nadal przeważały osoby rejestrujące się po raz kolejny (71,4% tej populacji), choć ich odsetek był mniejszy niż w maju ub. roku (o 4,4 p.proc.). Znaczna część rejestrujących się jako bezrobotni to osoby zamieszkałe na wsi, których odsetek był niższy niż rok wcześniej (spadek o 2,3 p.proc. do 40,6%). Spośród najbardziej licznych kategorii nieco większy niż przed rokiem był odsetek nowo rejestrujących się osób nieposiadających kwalifikacji zawodowych (o 0,6 p.proc. do 33,0%), natomiast znacznie zmniejszył się odsetek długotrwale bezrobotnych (o 11,9 p.proc. do 26,0%). W strukturze nowo zarejestrowanych bezrobotnych wzrósł odsetek osób dotychczas niepracujących (o 4,9 p.proc. do 20,4%), a ich liczba była o ponad połowę wyższa niż przed rokiem. W związku z trwającą wojną w Ukrainie od marca br. obserwowany jest znaczny napływ nowo zarejestrowanych cudzoziemców, w maju br. był on jednak mniejszy niż w dwóch poprzednich miesiącach. Wśród ogółu nowo zarejestrowanych bezrobotnych w maju br. cudzoziemcy stanowili 9,6% (wobec 0,5% rok wcześniej).

**Tablica 4. Liczba bezrobotnych nowo zarejestrowanych**  
Table 4. Newly registered unemployed

Wyszczególnienie Specification	05 2022			05 2021		05 2022	
	w tys. in thousands	okres poprzedni= =100 previous period= =100	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100		w tys. in thousands	w % bezrobotnych nowo zarejestrowanych in % of newly registered unemployed	
<b>Bezrobotni nowo zarejestrowani ogółem</b> <b>Newly registered unemployed – in total</b>	<b>99,2</b>	<b>98,4</b>	<b>116,3</b>	<b>80,9</b>	<b>85,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Z liczby ogółem – bezrobotni: Of total – registered unemployed:							
zarejestrowani po raz kolejny reentrants to unemployment rolls	70,8	99,5	109,6	77,8	64,6	75,8	71,4
dotychczas niepracujący previously not employed	20,2	98,4	153,0	146,2	13,2	15,5	20,4
absolwenci <sup>a</sup> graduates <sup>a</sup>	8,5	135,0	97,9	139,6	8,7	10,2	8,6
zwolnieni z przyczyn dotyczących zakładu pracy terminated for company reasons	3,4	94,7	99,1	37,4	3,4	4,0	3,4
zamieszkali na wsi living in rural areas	40,2	100,6	110,0	84,2	36,6	42,9	40,6
cudzoziemcy foreigners	9,6	63,0	2373,4	90,0	0,4	0,5	9,6
bez kwalifikacji zawodowych without occupational qualifica- tions	32,8	101,3	118,5	91,9	27,6	32,4	33,0
długotrwale bezrobotni <sup>b</sup> long-term unemployed <sup>b</sup>	25,8	96,0	79,6	120,1	32,4	37,9	26,0

a Bezrobotni absolwenci to osoby zarejestrowane w okresie 12 m-cy od zakończenia nauki. b Długotrwale bezrobotni to osoby pozostające w rejestrze powiatowego urzędu pracy łącznie przez okres ponad 12 m-cy w okresie ostatnich 2 lat, z wyłączeniem okresów odbywania stażu i przygotowania zawodowego dorosłych w miejscu pracy.

a Unemployed graduates include persons registered within the period of 12 months since the completion of education. b The long-term unemployed include persons remaining in the register rolls of the powiat labour office for the overall period of over 12 months during the last 2 years, excluding the periods of traineeship and occupational preparation of adults in the workplace.

W maju br. z ewidencji **skreślono** 126,9 tys. osób, tj. nieco więcej niż w kwietniu br. (o 1,6%) oraz więcej niż w maju ub. roku (o 13,0%). Najczęstszą przyczynę wyrejestrowania nadal stanowiło podjęcie pracy, choć z tego powodu z rejestru wykreślono mniej osób niż przed rokiem (spadek o 10,7% do 61,4 tys. osób). Obniżyła się w skali roku liczba osób podejmujących pracę niesubsydiowaną (o 14,8% do 47,3 tys.), natomiast wzrosła tych, podejmujących pracę subsydiowaną (o 6,7% do 14,1 tys.). Udział osób podejmujących pracę w ogóle wyrejestrowanych bezrobotnych wyniósł 48,3% (wobec 61,2% w maju ub. roku). Odnotowano ponad dwukrotny wzrost liczby osób skreślonych z rejestru w wyniku niepotwierdzenia gotowości do podjęcia pracy<sup>3</sup> (a ich udział wśród ogółu wyrejestrowanych osób zwiększył się z 9,0% do 17,9%). Istotnie wzrosła również liczba skreśleń z powodu dobrowolnej rezygnacji ze statusu bezrobotnego oraz rozpoczęcia szkolenia lub stażu, a udział obu tych kategorii wśród ogółu wykreślonych z ewidencji bezrobotnych był wyższy niż rok wcześniej.

<sup>3</sup> W kwietniu 2020 r. obowiązek potwierdzenia gotowości do podjęcia pracy został zawieszony, a od czerwca 2020 r. obowiązek ten jest egzekwowany w ograniczonym stopniu.

**Tablica 5. Liczba bezrobotnych wyrejestrowanych z ewidencji urzędów pracy według przyczyn**  
 Table 5. Unemployed persons removed from unemployment rolls by reasons

Wyszczególnienie Specification	05 2022			05 2021		05 2022	
	w tys. in thousands	okres poprzedni= =100 previous period= =100	analogiczny okres roku poprzedniego= =100 corresponding period of previous year= =100	w tys. in thousands	w % bezrobotnych wyrejestrowanych in % of unemployed persons removed from unemployment rolls		
<b>Bezrobotni wyrejestrowani ogółem</b> <b>Unemployed persons removed from unemployment rolls – in total</b>	<b>126,9</b>	<b>101,6</b>	<b>113,0</b>	<b>188,8</b>	<b>112,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Z liczby ogółem – bezrobotni, którzy: Of total – unemployed persons, who:							
podjęli pracę took work	61,4	95,1	89,3	174,6	68,7	61,2	48,3
niesubsydiowaną unsubsidised	47,3	98,9	85,2	166,9	55,5	49,4	37,3
subsydiowaną subsidised	14,1	84,0	106,7	216,6	13,2	11,7	11,1
rozpoczęli szkolenie lub staż started training or traineeship	16,3	91,8	133,0	266,5	12,3	10,9	12,9
nie potwierdzili gotowości do podjęcia pracy did not confirm availability for work	22,7	126,7	223,7	617,2	10,2	9,0	17,9
dobrowolnie zrezygnowali ze statusu bezrobotnego voluntarily resigned from the status of unemployed	10,4	125,8	181,1	192,2	5,7	5,1	8,2
nabyli prawa emerytalne lub rentowe acquired the right to retirement pay or pension	0,5	100,6	102,8	115,8	0,5	0,4	0,4
nabyli uprawnienia do świadczenia przedemerytalnego acquired the right to pre-retirement allowances	0,6	107,8	76,4	93,7	0,8	0,7	0,5

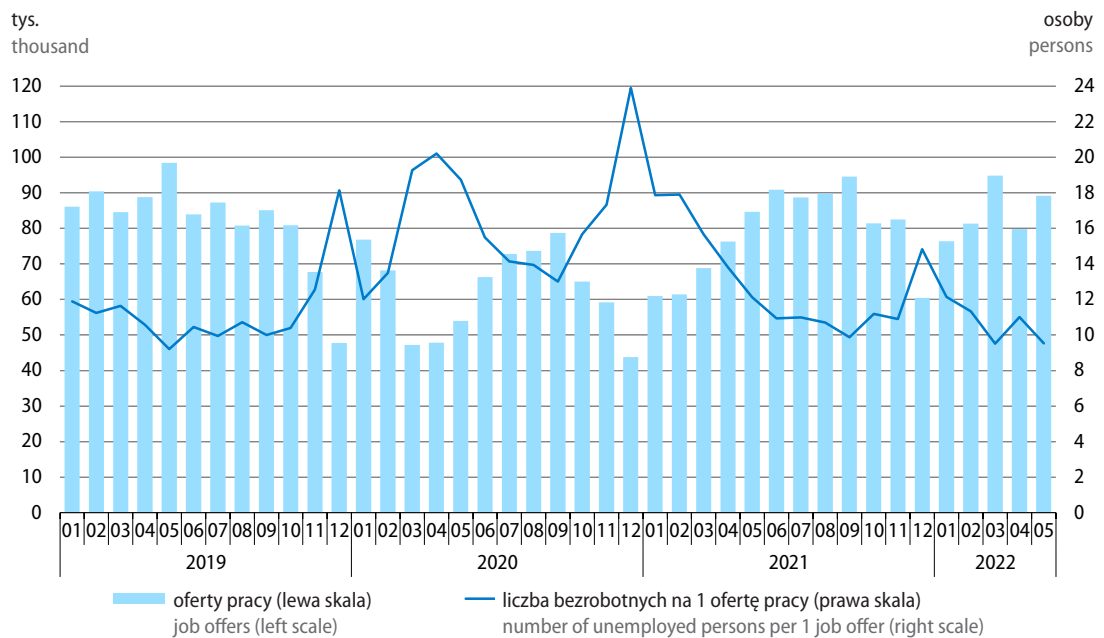
Kwota wypłat z tytułu **zasiłków dla bezrobotnych** (bez składki na ubezpieczenie społeczne) w maju br. wyniosła 126,5 mln zł i była o 5,0% niższa niż przed miesiącem oraz o 20,2% niższa niż przed rokiem. W okresie styczeń–maj br. bezrobotnym wypłacono 660,0 mln zł, tj. o 23,1% mniej niż w analogicznym okresie ub. roku.

Do urzędów pracy w maju br. zgłoszono 106,2 tys. **ofert zatrudnienia**<sup>4</sup>, tj. więcej niż przed miesiącem (o 5,7%), ale mniej niż przed rokiem (o 7,5%). W skali roku zmniejszyła się liczba ofert z sektora prywatnego (o 8,7%), natomiast wzrosła – z sektora publicznego (o 4,3%). Oferty z sektora publicznego stanowiły 10,7% ogółu zgłoszonych ofert (wobec 9,5% rok wcześniej). W końcu maja br. oferty zatrudnienia niewykorzystane dłużej niż jeden miesiąc stanowiły 30,9% (wobec 23,8% przed rokiem). Spośród wszystkich ofert pozostających do dyspozycji w końcu maja br. 6,1% dotyczyło stażu, 4,1% adresowanych było do osób niepełnosprawnych, a 0,1% – do absolwentów.

4 Dotyczy wolnych miejsc pracy i miejsc aktywizacji zawodowej.

**Wykres 3. Oferty pracy stan w końcu miesiąca**

Chart 3. Job offers as of the end of a month



W końcu maja br. zadeklarowano większą niż przed miesiącem, ale mniejszą niż przed rokiem liczbę zwolnień grupowych – 183 pracodawców **zadeklarowało zwolnienie** 19,2 tys. pracowników, w tym 4,2 tys. osób z sektora publicznego.

**Tablica 6. Zgłoszenia zwolnień z przyczyn dotyczących zakładów pracy stan w końcu miesiąca**

Table 6. Reports of terminations for establishments-related reasons as of the end of a month

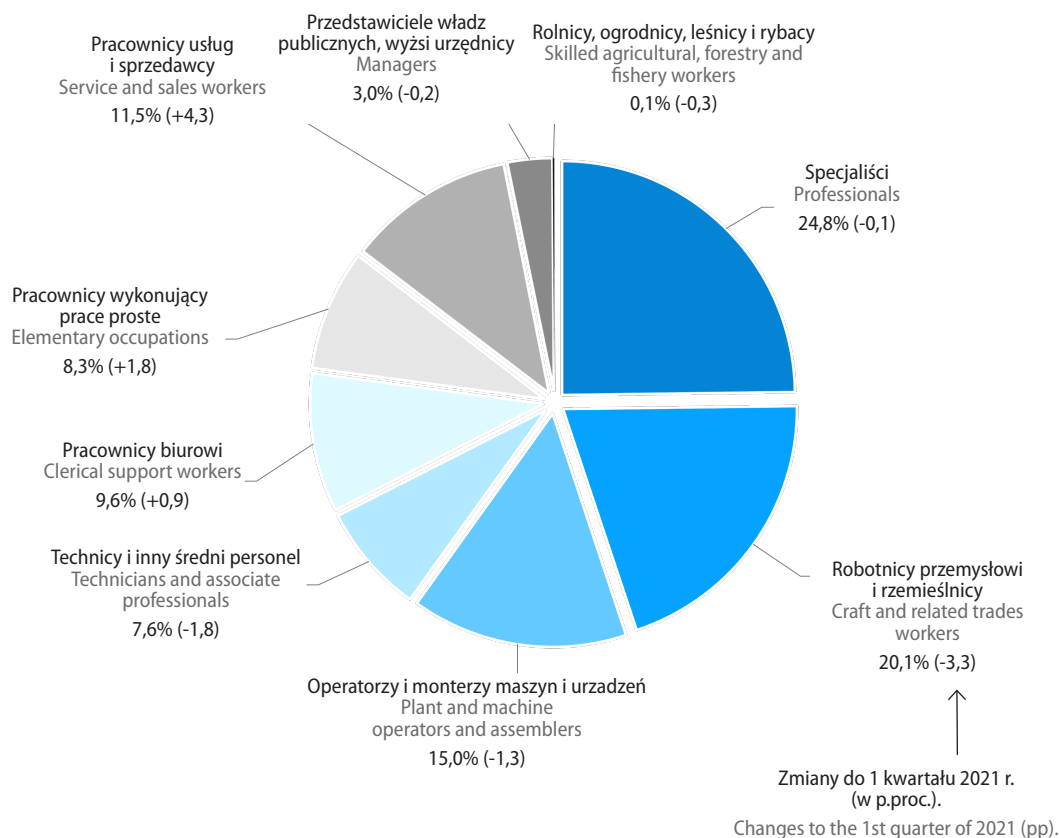
Wyszczególnienie Specification	05 2021	2022	
		04	05
Liczba zakładów Number of establishments	202	183	183
w tym sektor publiczny of which public sector	20	57	57
Liczba osób (w tys.) Number of persons (in thousands)	28,2	16,3	19,2
w tym sektor publiczny of which public sector	4,6	3,8	4,2

Według wyników badania **popytu na pracę** w końcu 1 kwartału br. liczba **wolnych miejsc pracy** wyniosła 158,7 tys. i była o 15,5% wyższa niż przed kwartałem oraz o 44,0% wyższa niż przed rokiem (kiedy wzrost w ujęciu rocznym także wyniósł 44,0%). Wolnymi miejscami pracy dysponowało więcej podmiotów niż w poprzednim kwartale oraz niż rok wcześniej – 44,3 tys., tj. 6,7% jednostek ogółem (wobec 5,8% w końcu 4 kwartału ub. roku oraz 5,5% w końcu 1 kwartału ub. roku). We wszystkich kategoriach wielkości podmiotów wolnych miejsc pracy było więcej niż przed rokiem: w jednostkach o liczbie pracujących do 9 osób – o 46,6%, 10–49 osób – o 33,8% oraz 50 osób i więcej – o 46,3%.

W strukturze wolnych miejsc pracy według sekcji w porównaniu z końcem 1 kwartału ub. roku wzrósł m.in. udział miejsc w administrowaniu i działalności wspierającej (o 3,8 p.proc. do 7,7%), handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 2,2 p.proc. do 14,2%) oraz zakwaterowaniu i gastronomii (o 1,6 p.proc. do 3,9%). Obniżył się natomiast udział miejsc m.in. w przetwórstwie przemysłowym (o 3,4 p.proc. do 19,4%), budownictwie (o 3,1 p.proc. do 11,8%) oraz opiece zdrowotnej i pomocy społecznej (o 2,1 p.proc. do 4,8%).

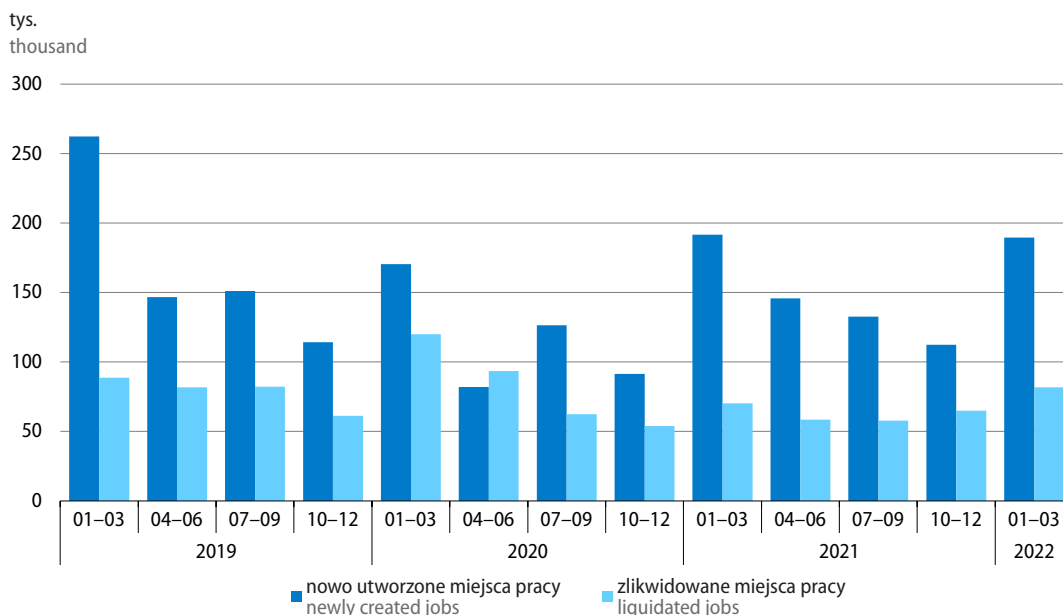
**Wykres 4. Struktura wolnych miejsc pracy według zawodów stan w końcu 1 kwartału 2022 r.**

Chart 4. Structure of vacancies by occupations as of the end of 1st quarter of 2022



W strukturze wolnych miejsc pracy według zawodów w porównaniu z sytuacją sprzed roku zwiększył się udział miejsc pracy przeznaczonych dla pracowników usług i sprzedawców (o 4,3 p.proc. do 11,5%), pracowników wykonujących prace proste (o 1,8 p.proc. do 8,3%) oraz pracowników biurowych (o 0,9 p.proc. do 9,6%). Zbliżony do obserwowanego rok wcześniej był udział wolnych miejsc pracy przeznaczonych dla specjalistów (24,8%). Zmniejszył się natomiast udział wolnych miejsc pracy dla robotników przemysłowych i rzemieślników (o 3,3 p.proc. do 20,1%), techników i innego średniego personelu (o 1,8 p.proc. do 7,6%), operatorów i monterów maszyn i urządzeń (o 1,3 p.proc. do 15,0%) oraz przedstawicieli władz publicznych, wyższych urzędników i kierowników (o 0,2 p.proc. do 3,0%).

**Wykres 5. Nowo utworzone i zlikwidowane miejsca pracy**  
Chart 5. Newly created and liquidated jobs



W 1 kwartale br. **utworzono 189,7 tys. nowych miejsc pracy**, tj. o 68,6% więcej niż w poprzednim kwartale, ale o 1,0% mniej niż przed rokiem. Mniejsza niż w 1 kwartale ub. roku była liczba nowo utworzonych stanowisk w jednostkach o liczbie pracujących do 9 osób – o 11,1% oraz 10–49 osób – o 1,6%. Wzrosła natomiast liczba nowo utworzonych stanowisk w największych podmiotach (o liczbie pracujących 50 osób i więcej) – o 17,4%. W strukturze nowo utworzonych miejsc pracy według sekcji w porównaniu z sytuacją sprzed roku zmniejszył się m.in. udział miejsc w przetwórstwie przemysłowym (o 4,3 p.proc. do 16,0%), budownictwie (o 4,3 p.proc. do 11,3%) oraz handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 1,0 p.proc. do 17,6%). Wzrósł natomiast m.in. udział nowo utworzonych stanowisk w administrowaniu i działalności wspierającej (o 3,2 p.proc. do 8,9%), działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (o 1,9 p.proc. do 8,7%), informacji i komunikacji (o 1,9 p.proc. do 7,1%) oraz edukacji (o 1,7 p.proc. do 5,4%).

Spośród nowo utworzonych miejsc pracy w końcu 1 kwartału br. wolnych było jeszcze 30,9 tys. stanowisk – najwięcej w przetwórstwie przemysłowym (18,0%), informacji i komunikacji (16,0%) oraz budownictwie (14,3%).

W 1 kwartale br. **zlikwidowano** 81,9 tys. miejsc pracy, tj. o 26,2% więcej niż przed kwartałem oraz o 16,6% więcej niż rok wcześniej. W porównaniu z 1 kwartałem ub. roku znacznie wzrosła skala likwidacji miejsc pracy w najmniejszych jednostkach (o liczbie pracujących do 9 osób) – o 47,3%. Mniej stanowisk niż przed rokiem zlikwidowano natomiast w podmiotach o liczbie pracujących 10–49 osób – o 7,6% oraz 50 osób i więcej – o 7,1%. Stanowiska zlikwidowane w związku z pandemią COVID-19 w 1 kwartale br. stanowiły 7,5% ogółu zlikwidowanych miejsc pracy (wobec 6,8% w 4 kwartale ub. roku oraz 23,8% w 1 kwartale ub. roku).

W porównaniu z sytuacją sprzed roku liczba zlikwidowanych stanowisk wzrosła w większości sekcji, w tym najbardziej w rolnictwie, leśnictwie, łowiectwie i rybactwie (o 86,7%), budownictwie (o 66,7%) oraz dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji (o 55,7%). Mniejsza niż przed rokiem była natomiast skala likwidacji miejsc pracy m.in. w administracji publicznej i obronie narodowej; obowiązkowych zabezpieczeniach społecznych (o 36,3%), działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (o 21,5%) oraz edukacji (o 20,3%).

W strukturze zlikwidowanych miejsc pracy według sekcji w porównaniu z 1 kwartałem ub. roku najbardziej wzrósł udział stanowisk zlikwidowanych w budownictwie (o 6,5 p.proc. do 21,5%) oraz w handlu; naprawie pojazdów samochodowych (o 2,0 p.proc. do 21,1%). Obniżył się natomiast m.in. udział miejsc zlikwidowanych w przetwórstwie przemysłowym (o 4,1 p.proc. do 15,9%), administrowaniu i działalności wspierającej (o 1,3 p.proc. do 6,6%), edukacji (o 1,1 p.proc. do 2,3%) oraz transporcie i gospodarce magazynowej (o 1,0 p.proc. do 7,0%).

W związku z sytuacją epidemiczną w końcu marca br. pracą zdalną objętych było 5,0% pracujących (wobec 6,9% w końcu grudnia oraz 14,2% w końcu marca ub. roku). W tej formie najczęściej pracę świadczyły osoby pracujące w informacji i komunikacji (46,7% pracujących w tej sekcji), działalności finansowej i ubezpieczeniowej (23,5%) oraz działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej (22,6%). Ponadto w końcu marca br. 2,1% pracowników było nieobecnych z powodu kwarantanny lub izolacji (tj. podobnie jak w końcu grudnia ub. roku, ale mniej niż rok wcześniej, gdy odsetek takich osób kształtował się na poziomie 3,7%). W 1 kwartale br. 0,4% pracujących pobierało dodatkowy zasiłek opiekuńczy w związku ze sprawowaniem opieki nad dzieckiem z powodu zamknięcia placówki opiekuńczo-wychowawczej (wobec 0,6% w poprzednim kwartale oraz 1,8% rok wcześniej).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 11. PRZECIĘTNE ZATRUDNIENIE W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW**

**TABL. 12. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI I OFERTY PRACY**

**TABL. 14. BEZROBOTNI ZAREJESTROWANI BĘDĄCY W SZCZEGÓLNEJ SYTUACJI NA RYNKU PRACY**

**TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE**

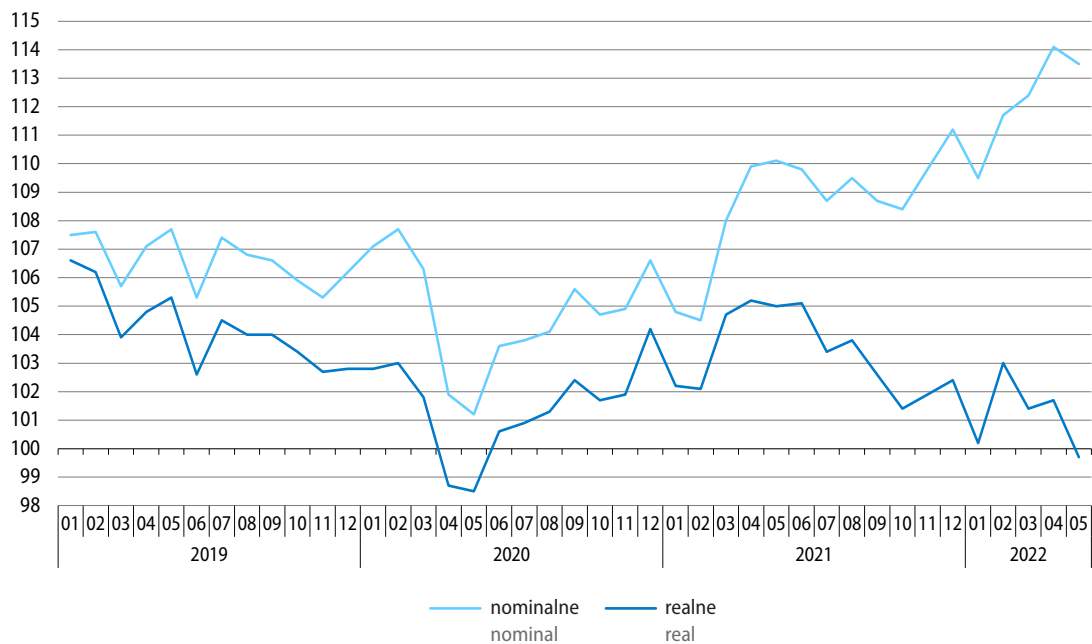


## Wynagrodzenia i świadczenia społeczne Wages and salaries; social benefits

W maju br. utrzymał się wysoki wzrost przeciętnych miesięcznych nominalnych wynagrodzeń brutto w sektorze przedsiębiorstw w skali roku, ale był nieco mniejszy niż w poprzednim miesiącu. Wobec dalszego przyspieszenia dynamiki cen konsumpcyjnych, siła nabywcza płac obniżyła się po raz pierwszy od dwóch lat. Tempo wzrostu nominalnych emerytur i rent w obu systemach było podobne do notowanego w marcu i kwietniu br.; pogłębił się spadek siły nabywczej tych świadczeń.

### Wykres 6. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 6. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector corresponding period of previous year=100



**Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw<sup>1</sup>** w maju br. wyniosło 6399,59 zł, tj. o 13,5% więcej niż przed rokiem (wobec wzrostu o 14,1% w kwietniu br. i o 10,1% w maju ub. roku). W okresie styczeń–maj br. ukształtowało się ono na poziomie 6421,97 zł i było o 12,6% wyższe niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy wzrost wyniósł 7,4%).

W maju br. we wszystkich sekcjach sektora przedsiębiorstw wynagrodzenia kształtowały się powyżej poziomu sprzed roku. Najwyższy wzrost (choć nieco mniejszy niż w kwietniu br.) obserwowano w transporcie i gospodarce magazynowej (o 23,5%). Spośród analizowanych sekcji, bardziej niż przeciętnie w sektorze, zwiększyły się również płace w działalności związanej z kulturą, rozrywką i rekreacją (17,5%), zakwaterowaniu i gastronomii (16,5%) oraz w górnictwie i wydobywaniu (16,2%). W pozostałych sekcjach wynagrodzenia wzrosły w tempie od 13,5% w budownictwie do 4,7% w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę.

<sup>1</sup> W jednostkach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

**Tablica 7. Przeciętne miesięczne wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw**  
 Table 7. Average monthly gross wages and salaries in enterprise sector

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	05		01-05			
	w zł in PLN	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100			w zł in PLN	
<b>Sektor przedsiębiorstw</b> <b>Enterprise sector</b>	<b>6399,59</b>	<b>113,5</b>	<b>110,1</b>	<b>107,4</b>	<b>112,6</b>	<b>6421,97</b>
w tym: of which:						
Przemysł Industry	6304,88	111,6	112,2	108,2	111,0	6346,06
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	8489,06	116,2	106,8	103,6	114,6	9194,87
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	6142,72	112,0	113,0	108,9	111,2	6112,21
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	8206,10	104,7	109,8	105,8	108,4	9186,89
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	5674,81	110,4	108,2	106,4	109,0	5585,82
Budownictwo Construction	6362,53	113,5	107,5	105,3	113,4	6274,32
Handel; naprawa pojazdów samochodowych Trade; repair of motor vehicles	5995,41	112,3	108,5	106,6	112,3	6085,64
Transport i gospodarka magazynowa Transportation and storage	6040,72	123,5	108,5	105,2	119,1	5761,56
Zakwaterowanie i gastronomia Accommodation and catering	4606,38	116,5	116,4	105,1	117,6	4609,65
Informacja i komunikacja Information and communication	10951,56	111,4	109,5	107,4	111,4	11169,52
Obsługa rynku nieruchomości Real estate activities	6392,05	110,5	106,5	106,2	110,4	6466,55
Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna <sup>a</sup> Professional, scientific and technical activities <sup>a</sup>	8930,13	114,4	107,1	107,1	112,3	9195,84
Administrowanie i działalność wspierająca Administrative and support service activities	4837,34	111,7	110,2	107,8	111,0	4881,69
Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją Arts, entertainment and recreation	5519,55	117,5	107,1	102,8	115,9	5434,48

a Nie obejmuje działów: Badania naukowe i prace rozwojowe oraz Działalność weterynaryjna.  
 a Does not include divisions: Research and experimental development and Veterinary activities.

We wszystkich działach o znaczącym udziale w zatrudnieniu wynagrodzenia były wyższe niż przed rokiem. Podobnie jak przed miesiącem najbardziej zwiększyły się płace w transporcie lądowym i rurociągowym (o 30,0%). W znacznym stopniu wzrosły również wynagrodzenia w budowie budynków (o 19,5%) oraz w wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego (o 17,9%, po spadku w kwietniu br.). Wyższy niż przeciętnie w sektorze był również wzrost płac w handlu hurtowym i detalicznym pojazdami samochodowymi oraz ich naprawie (16,1%), budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej (15,2%), produkcji wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (15,1%) oraz w produkcji artykułów spożywczych (14,9%). Najmniej i najwolniej od początku br. zwiększyły się wynagrodzenia w robotach budowlanych specjalistycznych (o 6,6%) oraz w produkcji wyrobów z metali (o 8,0%).

**Kwota wynagrodzeń w sektorze przedsiębiorstw** w maju br. była o 16,3% wyższa niż rok wcześniej. W okresie styczeń–maj br. zwiększyła się ona o 15,4% wobec wzrostu o 6,6% w analogicznym okresie ub. roku.

**Siła nabywczą przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw** w maju br. była o 0,3% niższa niż przed rokiem (wobec wzrostu o 1,7% w kwietniu br. oraz o 5,0% w maju ub. roku). W okresie pięciu miesięcy br. płaca realna brutto zwiększyła się o 1,4% w skali roku (w analogicznym okresie ub. roku wzrost wyniósł 3,8%).

**Tablica 8. Liczba emerytów i rencistów oraz przeciętne miesięczne świadczenia brutto**  
Table 8. Number of retirees and pensioners and average monthly gross benefits

Wyszczególnienie Specification	Liczba emerytów i rencistów Number of retirees and pensioners		Przeciętne miesięczne świadczenie brutto Average monthly gross benefits			
	05 2022		01–05 2022			
	w tys. in thousands	05 2021=100	w zł in PLN	05 2021=100	w zł in PLN	01–05 2021=100
Emerytury i renty z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych Retirement and other pensions from non-agricultural social security system	8254,7	100,2	2886,10	110,2	2800,16	108,2
emerytury retirement pensions	6349,8	101,2	2992,34	110,4	2903,20	108,1
renty z tytułu niezdolności do pracy disability pensions	621,7	93,1	2341,60	109,1	2270,11	107,9
renty rodzinne survivors pensions	1283,1	99,3	2624,21	108,9	2551,48	107,7
Emerytury i renty rolników indywidualnych Retirement and other pensions of farmers	995,5	95,7	1489,73	104,3	1476,68	104,1

Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych** w maju br. wyniosła 2886,10 zł i była o 10,2% wyższa niż rok wcześniej. W okresie styczeń–maj br. ukształtowała się ona na poziomie 2800,16 zł, tj. wzrosła o 8,2% w skali roku. Siła nabywczą przeciętnego świadczenia z tego systemu była mniejsza niż przed rokiem: w maju br. – o 3,5%, a w okresie pięciu miesięcy br. – o 2,8%.

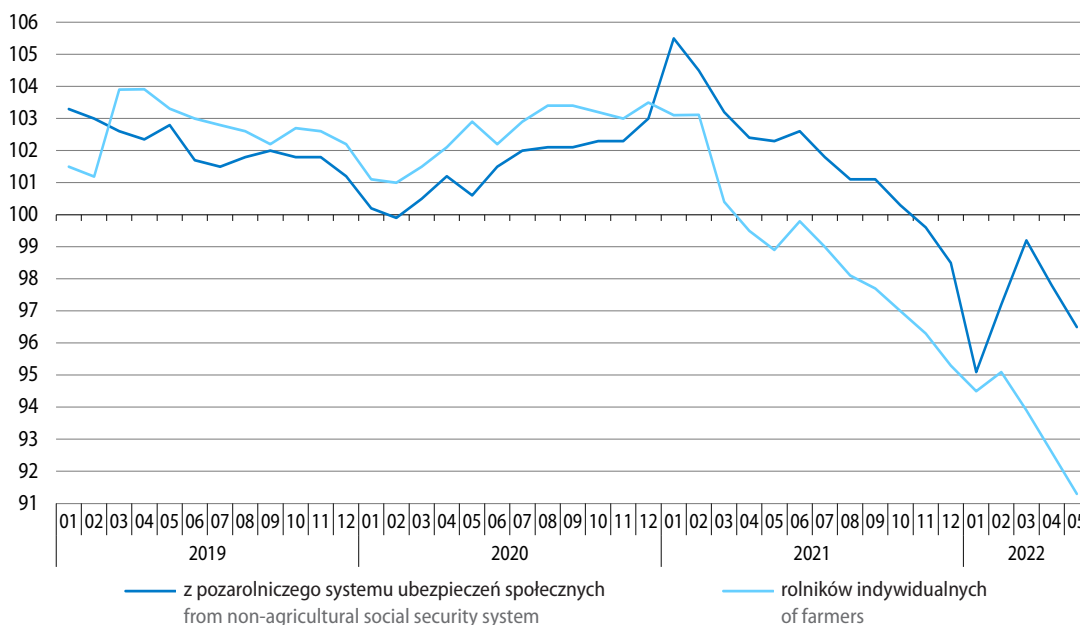
Przeciętna miesięczna nominalna **emerytura i renta brutto rolników indywidualnych** w maju br. była o 4,3% większa niż rok wcześniej i ukształtowała się na poziomie 1489,73 zł. W okresie styczeń–maj br. wzrosła o 4,1% w skali roku i wyniosła 1476,68 zł. Siła nabywczą przeciętnych świadczeń rolników indywidualnych w maju br. była o 8,7% niższa niż przed rokiem, natomiast w okresie styczeń–maj br. obniżyła się o 6,5% w skali roku.

Suma świadczeń wypłaconych z tytułu **zasiłków i świadczeń przedemerytalnych** w maju br. wyniosła 66,7 mln zł, tj. zmniejszyła się o 12,9% w skali roku. W okresie styczeń–maj br. wypłacono z tego tytułu 331,9 mln zł, tj. o 13,0% mniej niż przed rokiem.

W maju br. łączna kwota wypłat z **Funduszu Emerytur Pomostowych** wyniosła 149,4 mln zł i była o 18,0% wyższa niż przed rokiem, a świadczenia z tego źródła pobierało przeciętnie 39,7 tys. emerytów (o 7,6% więcej niż w maju ub. roku). W okresie pięciu miesięcy br. wypłacono w sumie 717,7 mln zł, tj. o 17,3% więcej niż w analogicznym okresie ub. roku, a emerytury pomostowe otrzymywało przeciętnie 39,3 tys. osób (o 8,0% więcej niż rok wcześniej).

**Wykres 7. Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto analogiczny okres roku poprzedniego=100**

Chart 7. Average monthly real gross retirement and other pensions corresponding period of previous year=100



Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 19. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIA BRUTTO W SEKTORZE PRZEDSIĘBIORSTW**

**TABL. 20. ŚWIADCZENIA SPOŁECZNE**

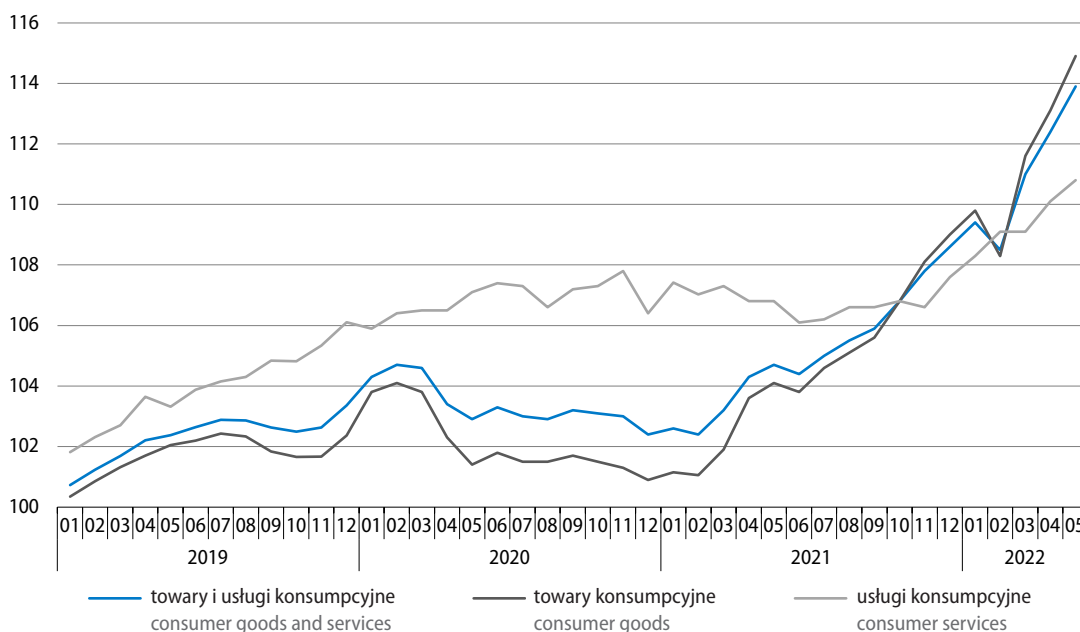
## Ceny Prices

W maju br. obserwowano dalsze przyspieszenie tempa wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych<sup>1</sup> w skali roku. Bardziej niż w poprzednich miesiącach wzrosły ceny we wszystkich grupach towarów i usług konsumpcyjnych. Na wysoką inflację wpłynął przede wszystkim duży wzrost cen związanych z mieszkaniem, cen żywności i napojów bezalkoholowych, a także cen w zakresie transportu.

Również ceny produkcji<sup>2</sup> sprzedanej przemysłu oraz produkcji budowlano-montażowej wzrosły w skali roku w większym stopniu niż w poprzednich miesiącach.

### Wykres 8. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 8. Price indices of consumer goods and services corresponding period of previous year=100



1 Na kształtowanie się cen mogły częściowo wpływać wdrażane w styczniu i w lutym br. działania wynikające z wprowadzonych przez rząd tzw. Tarcz Antyinflacyjnych 1.0 oraz 2.0, dotyczące okresowego (maksymalnie do 31 lipca br.) obniżenia lub zniesienia stawek podatkowych (głównie podatku akcyzowego oraz VAT) m.in. na: energię elektryczną, gaz ziemny, paliwa, ciepło systemowe, podstawowe produkty spożywcze oraz nawozy do produkcji rolnej.

2 Dane dotyczące maja 2022 r. zarówno w przypadku cen produkcji sprzedanej przemysłu, jak i cen produkcji budowlano-montażowej są wstępne.

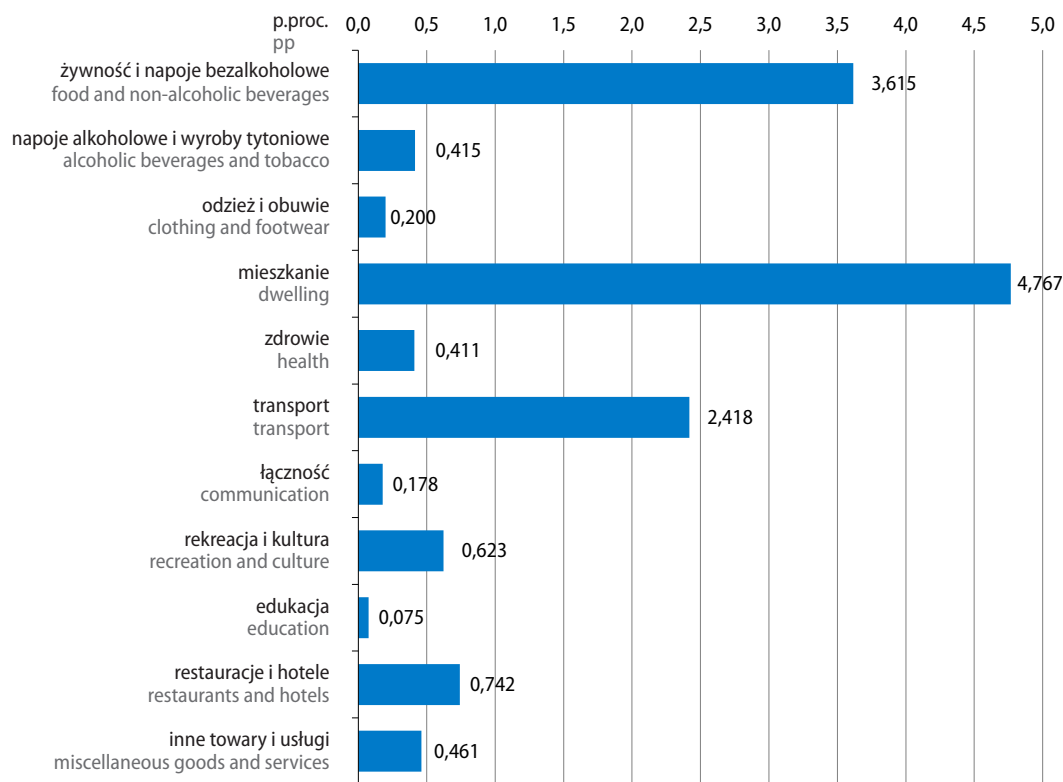
**Tablica 9. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych**  
**Table 9. Price indices of consumer goods and services**

Okresy Periods	Ogółem Total	żywność i napoje bezalkoho- lowe food and non-al- coholic beverages	napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe alcoholic beverag- es and tobacco	odzież i obuwie clothing and foot- wear	mieszkanie dwelling	zdrowie health	transport transport	łącność communi- cation	rekreacja i kultura recreation and culture	edukacja education	restauracje i hotele restaurants and hotels	inne towary i usługi other goods and services
		Grudzień roku poprzedniego=100 December of previous year=100										
2021												
05	103,9	104,9	101,6	102,1	103,8	101,3	109,9	103,4	102,8	100,8	102,3	100,4
<b>2022</b>												
<b>05</b>	<b>108,8</b>	<b>109,6</b>	<b>105,6</b>	<b>103,6</b>	<b>111,7</b>	<b>105,1</b>	<b>112,7</b>	<b>101,8</b>	<b>106,3</b>	<b>103,0</b>	<b>109,2</b>	<b>105,4</b>
Miesiąc poprzedni=100 Previous month=100												
2021												
05	100,3	100,6	100,2	100,2	100,4	100,6	99,6	99,1	100,4	100,0	100,9	100,4
06	100,1	100,1	100,1	98,5	100,1	100,3	100,6	99,3	100,4	100,1	101,1	99,9
07	100,4	99,6	100,1	97,6	100,5	100,5	103,1	100,1	101,3	100,0	100,9	100,6
08	100,3	99,8	100,2	99,1	100,6	100,4	101,4	100,8	100,0	100,1	100,6	100,4
09	100,7	100,1	100,1	103,1	100,7	100,4	101,2	102,3	100,0	102,0	100,8	100,3
10	101,1	100,5	100,0	103,2	102,0	100,2	102,3	99,7	100,1	101,3	100,5	100,6
11	101,0	101,3	100,2	100,0	101,4	100,0	101,7	99,7	100,7	100,1	101,1	100,6
12	100,9	102,1	100,2	99,5	100,6	100,3	100,8	100,0	100,8	100,0	100,8	100,5
<b>2022</b>												
01	101,9	102,6	101,7	97,1	104,6	100,4	97,2	100,0	101,1	101,2	102,3	102,1
02	99,7	99,0	101,2	98,9	99,9	101,2	95,4	101,4	102,7	100,7	101,5	100,1
03	103,3	102,2	101,0	103,9	102,6	101,3	117,5	100,3	99,6	100,4	101,2	100,7
04	102,0	104,1	100,7	103,0	101,8	100,6	100,0	100,1	102,0	100,4	101,5	101,3
<b>05</b>	<b>101,7</b>	<b>101,3</b>	<b>100,8</b>	<b>100,7</b>	<b>102,3</b>	<b>101,4</b>	<b>103,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,9</b>	<b>100,3</b>	<b>102,4</b>	<b>100,9</b>
Analogiczny okres roku poprzedniego=100 Corresponding period of previous year=100												
2021												
05	104,7	101,7	101,8	100,8	105,3	102,6	119,5	106,6	105,7	105,8	105,0	101,6
06	104,4	102,0	101,7	99,5	105,1	102,6	116,5	104,2	104,8	105,0	105,7	101,4
07	105,0	103,1	101,6	99,4	105,6	102,8	118,5	103,6	105,6	104,8	106,1	101,4
08	105,5	103,9	101,8	100,0	106,1	103,0	117,8	104,2	105,8	104,8	106,6	101,8
09	105,9	104,4	102,1	100,5	106,4	103,1	118,5	105,3	104,8	104,3	107,0	102,6
10	106,8	105,0	102,0	100,7	108,1	103,2	122,1	106,0	105,0	104,6	107,5	102,5
11	107,8	106,4	102,2	101,9	109,5	103,1	124,1	104,7	105,7	104,4	107,6	102,6
12	108,6	108,6	102,5	102,9	110,0	103,4	122,7	105,4	106,2	104,4	108,4	103,4
<b>2022</b>												
01	109,4	109,3	103,7	104,2	113,0	103,7	117,2	104,0	107,1	105,2	110,3	105,7
02	108,5	107,6	104,6	103,5	112,7	104,6	109,9	105,4	108,6	105,6	111,5	105,3
03	111,0	109,2	105,3	103,3	115,4	106,0	124,1	103,0	107,4	106,0	112,7	106,2
04	112,4	112,7	105,9	103,7	117,0	106,5	121,1	102,6	109,3	106,3	114,1	107,9
<b>05</b>	<b>113,9</b>	<b>113,5</b>	<b>106,5</b>	<b>104,3</b>	<b>119,2</b>	<b>107,2</b>	<b>125,8</b>	<b>103,6</b>	<b>110,3</b>	<b>106,6</b>	<b>115,7</b>	<b>108,5</b>
<b>01-05</b>	<b>111,1</b>	<b>110,5</b>	<b>105,2</b>	<b>103,8</b>	<b>115,5</b>	<b>105,6</b>	<b>119,8</b>	<b>103,7</b>	<b>108,6</b>	<b>105,9</b>	<b>112,9</b>	<b>106,7</b>

**Ceny towarów i usług konsumpcyjnych** w maju br. były o 13,9% wyższe niż przed rokiem (w kwietniu br. wzrost tych cen wyniósł 12,4%, a w maju ub. roku – 4,7%). Towary podrożały o 14,9%, a usługi – o 10,8%. Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem w największym stopniu został podwyższony przez wzrosty cen towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 4,77 p.proc.), cen żywności (o 3,43 p.proc.) oraz cen w zakresie transportu (o 2,42 p.proc.). Wskaźnik ten został również znacznie podniesiony m.in. przez wzrosty cen w zakresie restauracji i hoteli (o 0,74 p.proc.) oraz rekreacji i kultury (o 0,62 p.proc.).

**Wykres 9. Wpływ zmian cen grup towarów i usług na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w maju 2022 r. analogiczny okres roku poprzedniego=100**

Chart 9. Impact of price changes of goods and services groups on the total consumer price index in May 2022 corresponding period of previous year=100



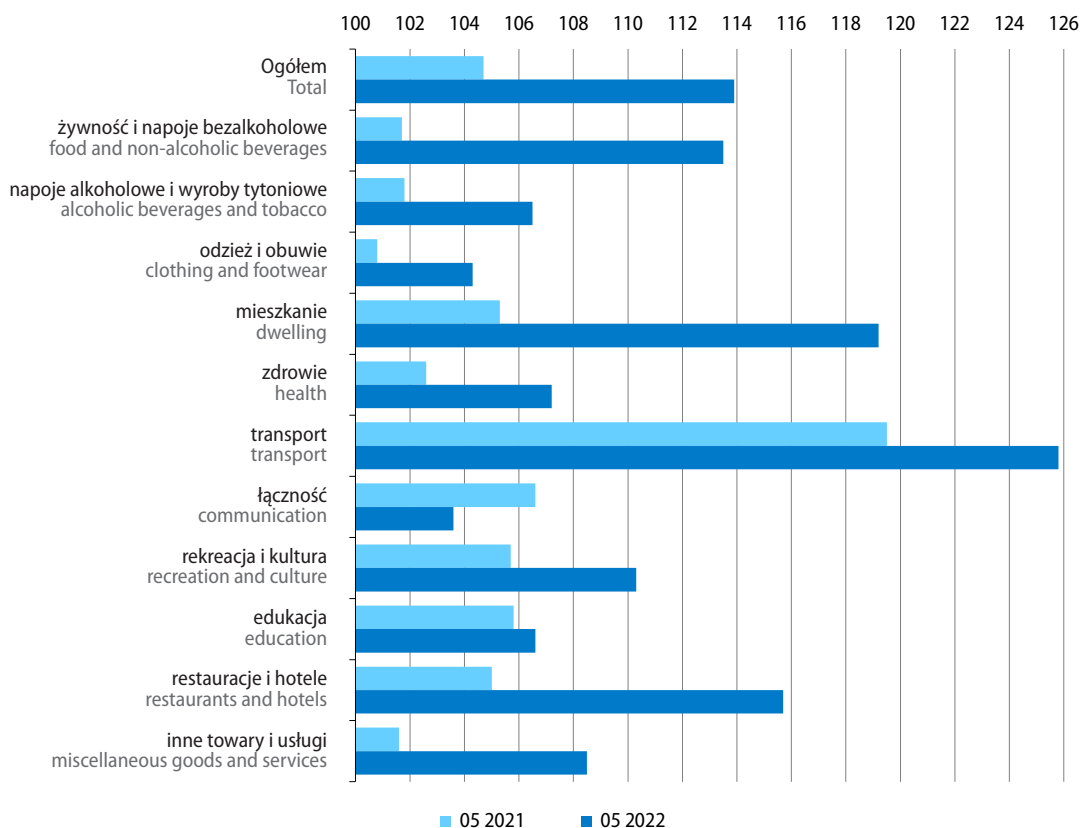
Ceny żywności w maju br. były wyższe niż przed rokiem o 14,1% (w kwietniu br. odpowiednio o 13,2%), a ceny napojów bezalkoholowych – o 7,6% (wobec 6,8% miesiąc wcześniej). Mocno podrożał w skali roku m.in. cukier (o 36,4%), mąka (o 34,0%) oraz oleje i tłuszcze – przeciętnie o 32,0% (ceny tłuszczów roślinnych wzrosły o 36,6%, a tłuszczów zwierzęcych – o 28,8%, z tego ceny masła były o 28,9% wyższe niż w maju ub. roku). Dużo droższe niż przed rokiem były także kasze i ziarna zbóż (o 27,3%) oraz pieczywo (o 26,5%). Znacznie wzrosły również ceny mięsa – przeciętnie o 18,4% (spośród artykułów w tej grupie dużo więcej niż rok wcześniej konsumenci płacili za mięso drobiowe – o 41,1% oraz mięso wołowe – o 32,6%, podrożało także mięso wieprzowe – o 16,7% oraz wędliny – o 10,7%). Więcej niż w maju ub. roku płacono również m.in. za ryż (o 18,3%), ryby i owoce morza (o 15,0%), warzywa (o 9,0%) oraz artykuły z grupy mleko, sery i jaja – przeciętnie o 14,7% (w tym ceny mleka wzrosły o 19,1%, jaj – o 16,7%, serów i twarogów – o 15,5%, śmietany – o 12,2%, a jogurtów – o 9,0%). Makarony i produkty makaronowe były droższe niż przed rokiem o 9,8%, a owoce – o 4,4%. Spośród napojów znacznie podrożała m.in. kawa (o 12,8%).

Ceny odzieży w porównaniu z majem ub. roku wzrosły o 3,6%, a ceny obuwia – o 6,3%.

Wzrost cen towarów i usług związanych z mieszkaniem w skali roku wyniósł 19,2% (wobec 17,0% w kwietniu br.). Za użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii konsumenci płacili o 22,0% więcej niż w maju ub. roku. W największym stopniu wzrosły ceny nośników energii – przeciętnie o 31,4%, w tym dwukrotnie więcej niż przed rokiem płacono za opał, dużo droższy był także gaz – o 46,4%; wyższe niż rok wcześniej były opłaty za energię ciepłą – o 11,9% oraz energię elektryczną – o 5,0%. Podniesiono także opłaty za usługi kanalizacyjne – o 8,6%, za wywóz śmieci – o 8,5%, a także za zaopatrywanie w wodę – o 4,2%. Ceny towarów i usług w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego wzrosły o 9,7%, w tym droższe były meble, artykuły dekoracyjne, sprzęt oświetleniowy, dywany i wykładziny podłogowe – o 13,5%.

**Wykres 10. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych analogiczny okres roku poprzedniego=100**

Chart 10. Price indices of consumer goods and services corresponding period of previous year=100



Ceny towarów i usług związanych ze zdrowiem w maju br. były o 7,2% wyższe niż rok wcześniej (po wzroście w kwietniu br. o 6,5%). Podniesiono ceny usług stomatologicznych (o 14,4%), lekarskich (o 13,9%), szpitalnych (o 11,8%) oraz sanatoryjnych (o 10,0%). Ceny urządzeń i sprzętu terapeutycznego wzrosły o 6,6%, a wyrobów farmaceutycznych – o 3,5%.

Wzrost cen towarów i usług w zakresie transportu w skali roku wyniósł 25,8% (wobec 21,1% miesiąc wcześniej). Wyższe niż w maju ub. roku były ceny paliw do prywatnych środków transportu – o 35,4% (przed miesiącem ich wzrost wynosił 27,8%), w tym podróżal gaz ciekły i pozostałe paliwa do prywatnych środków transportu – o 54,1%, olej napędowy – o 40,1% oraz benzyna – o 30,6%. Wzrosły także opłaty za usługi transportowe – o 13,4% oraz ceny samochodów osobowych – o 8,3%.



Ceny towarów i usług związanych z łącznością w maju br. wzrosły w skali roku o 3,6% (wobec 2,6% miesiąc wcześniej). Więcej niż przed rokiem konsumenci płacili za usługi telekomunikacyjne (przeciętnie o 4,1%), w tym za usługi telekomunikacyjne w pakiecie (o 5,2%) oraz za usługi telefonii komórkowej (o 5,1%). Tańsze niż rok wcześniej były natomiast usługi internetowe (o 3,5%) oraz pocztowe (o 2,7%). Ceny sprzętu telekomunikacyjnego spadły o 6,5%.

Ceny związane z rekreacją i kulturą w maju br. były o 10,3% wyższe niż rok wcześniej (w kwietniu br. wzrost wyniósł 9,3%). Więcej płacono m.in. za usługi związane z turystyką zorganizowaną (za granicą – o 33,3% oraz w kraju – o 16,3%). Podrożały także artykuły piśmienne, malarskie, kreślarskie – o 15,5% oraz usługi związane z rekreacją i sportem – o 14,4%. Wyższe niż przed rokiem były ceny usług związanych z kulturą – przeciętnie o 1,5% (w tym podniesiono m.in. ceny biletów i opłaty w muzeach, bibliotekach, ogrodach zoologicznych – o 16,9%, ceny biletów do kin, teatrów i na koncerty – o 7,7%, przy niższych opłatach radiowo-telewizyjnych – o 5,7%). Ceny książek wzrosły o 8,9%, a gazet i czasopism – o 7,0%. Nieco niższe niż w maju ub. roku były natomiast ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (o 0,7%).

Wzrost w skali roku cen w zakresie restauracji i hoteli w maju br. wyniósł 15,7% (wobec 14,1% przed miesiącem), w tym ceny w gastronomii wzrosły o 15,6%, a w zakwaterowaniu – o 17,0%.

Ceny w grupie inne towary i usługi były o 8,5% wyższe niż rok wcześniej (w kwietniu br. wzrost tych cen wyniósł 7,9%). Droższe były m.in. usługi fryzjerskie, kosmetyczne i pielęgnacyjne – o 14,2%, usługi w zakresie opieki społecznej – o 13,8% oraz związane z ubezpieczeniami – o 13,6%. Więcej niż przed rokiem konsumenci płacili także za artykuły do higieny osobistej i kosmetyki – o 6,0% oraz za usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje – o 4,3%.

**W porównaniu z poprzednim miesiącem**<sup>3</sup> ceny towarów i usług konsumpcyjnych w maju br. wzrosły o 1,7% (w kwietniu br. wzrost wyniósł 2,0%). Towary podrożały o 1,9%, a usługi – o 1,0%. Wskaźnik cen konsumpcyjnych ogółem w największym stopniu został podwyższony przez wzrosty cen związanych z mieszkaniem – o 0,58 p.proc., cen w zakresie transportu – o 0,35 p.proc. oraz cen żywności – 0,33 p.proc.

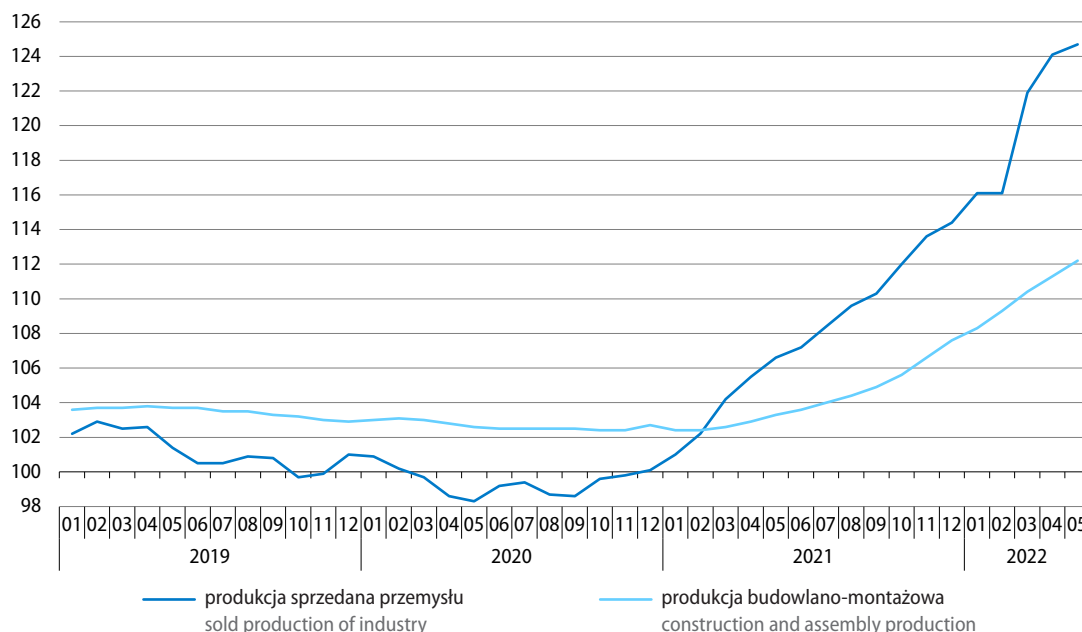
Wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych obliczony metodą średniej ruchomej w okresie czerwiec 2021 r. – maj 2022 r. w stosunku do poprzednich dwunastu miesięcy wyniósł 8,3% (wobec wzrostu o 7,5% w okresie maj 2021 r. – kwiecień 2022 r.). Ceny konsumpcyjne według **zharmonizowanego wskaźnika cen konsumpcyjnych (HICP)**<sup>4</sup> wzrosły w tym okresie o 7,7%.

<sup>3</sup> Szczegółowe dane dostępne pod adresem: <https://stat.gov.pl/obszary-tematyczne/ceny-handel/wskazniki-cen/wskazniki-cen-towarow-i-uslug-konsumpcyjnych-w-maju-2022-roku,2,127.html>.

<sup>4</sup> Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP) obliczany jest według ujednoliconej metodologii Unii Europejskiej. Podstawę do opracowania HICP dla Polski stanowi obserwacja cen reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych oraz system wag oparty na strukturze spożycia w sektorze gospodarstw domowych (w 2022 r. – struktura spożycia z 2021 r. w cenach grudnia 2021 r.; z uwagi na znaczący wpływ pandemii na strukturę wydatków w 2021 r., zgodnie z obowiązującymi wytycznymi Eurostatu system wag zastosowany w obliczeniach HICP w 2022 r., podobnie jak w 2021 r., dotyczy roku poprzedzającego badanie (zamiast dwóch lat wstecz). Grupowania towarów i usług konsumpcyjnych dokonano na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Spożycia Indywidualnego według Celu (ECOICOP).

**Wykres 11. Wskaźniki cen producentów analogiczny okres roku poprzedniego=100**

Chart 11. Producer price indices corresponding period of previous year=100



W maju br. **ceny produkcji sprzedanej przemysłu** były wyższe **niż przed rokiem** o 24,7% (w poprzednim miesiącu ich wzrost wyniósł 24,1%). Spośród sekcji przemysłu najbardziej wzrosły ceny w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 45,4%. W górnictwie i wydobywaniu ceny podniesiono o 24,3%, w przetwórstwie przemysłowym – o 22,1%, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 7,0%. Wśród działów przetwórstwa przemysłowego najbardziej, niemal dwukrotnie, wzrosły w skali roku ceny w produkcji koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (o 93,4%). Wysoki był również wzrost cen m.in. w produkcji metali (o 45,3%), chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 34,5%), artykułów spożywczych (o 27,1%), wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny (o 25,7%) oraz w produkcji papieru i wyrobów z papieru (o 23,0%). Znacznie wyższe niż w maju ub. roku były również ceny w produkcji m.in. wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 17,0%), wyrobów z metali (o 14,1%), wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 13,7%), mebli (o 10,5%) oraz urządzeń elektrycznych (o 9,5%). W najmniejszym stopniu wzrosły natomiast ceny m.in. w produkcji wyrobów farmaceutycznych (o 0,3%) oraz odzieży (o 1,2%).

**W porównaniu z poprzednim miesiącem** ceny produkcji sprzedanej przemysłu w maju br. wzrosły o 1,3% (wobec wzrostu o 2,5% w kwietniu br.). Wzrost cen notowano w przetwórstwie przemysłowym – o 1,5% oraz w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 0,6%. W dostawie wody, gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji ceny nie uległy zmianie, a w górnictwie i wydobywaniu nieznacznie spadły (o 0,3%).

Ceny **produkcji budowlano-montażowej** w maju br. były o 12,2% wyższe niż przed rokiem, a w porównaniu z poprzednim miesiącem wzrosły o 1,3%.

**Tablica 10. Wskaźniki cen w przemyśle i budownictwie**  
 Table 10. Price indices in industry and construction

Okresy Periods	Ceny produkcji sprzedanej przemysłu Prices of sold production of industry					Ceny produkcji budowlano- montażowej Prices of construction and assembly production
	ogółem total	górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	przetwórstwo przemysłowe manufacturing	wytwarzanie i zaopatrzenie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	
Grudzień roku poprzedniego=100 December of previous year=100						
2021						
05	105,2	114,3	105,2	102,7	101,7	101,9
<b>2022</b>						
<b>05</b>	<b>114,6</b>	<b>116,0</b>	<b>112,9</b>	<b>126,8</b>	<b>104,5</b>	<b>106,4</b>
Miesiąc poprzedni=100 Previous month=100						
2021						
05	100,9	103,6	100,8	100,7	100,5	100,5
06	100,9	97,7	101,0	100,6	100,7	100,5
07	101,5	101,4	101,6	100,5	100,3	100,6
08	100,7	99,7	100,8	100,9	100,3	100,7
09	100,9	99,6	100,9	101,0	100,1	100,7
10	102,0	106,4	101,9	102,2	100,0	100,9
11	101,4	103,1	101,3	102,0	100,7	101,1
12	101,0	99,3	100,3	106,9	100,4	101,0
<b>2022</b>						
01	102,4	104,8	101,1	110,5	100,5	101,1
02	101,1	100,5	101,5	98,4	100,7	101,2
03	106,6	106,2	105,8	112,0	102,2	101,4
04	102,5	104,0	102,4	103,5	101,1	101,3
<b>05</b>	<b>101,3</b>	<b>99,7</b>	<b>101,5</b>	<b>100,6</b>	<b>100,0</b>	<b>101,3</b>
Analogiczny okres roku poprzedniego=100 Corresponding period of previous year=100						
2021						
05	106,6	125,1	106,4	103,3	103,6	103,3
06	107,2	119,2	107,2	103,7	104,1	103,6
07	108,4	117,6	108,6	104,1	104,1	104,0
08	109,6	117,8	109,9	104,9	104,2	104,4
09	110,3	115,0	110,7	105,9	103,9	104,9
10	112,0	123,1	112,2	108,3	103,8	105,6
11	113,6	126,1	113,7	110,4	104,3	106,6
12	114,4	122,5	113,8	117,8	104,2	107,6
<b>2022</b>						
01	116,1	124,6	113,8	129,9	104,4	108,3
02	116,1	122,1	114,5	126,4	104,9	109,3
03	121,9	124,6	119,3	141,0	106,6	110,4
04	124,1	129,2	121,2	145,5	107,6	111,3
<b>05</b>	<b>124,7</b>	<b>124,3</b>	<b>122,1</b>	<b>145,4</b>	<b>107,0</b>	<b>112,2</b>
<b>01-05</b>	<b>120,6</b>	<b>125,0</b>	<b>118,2</b>	<b>137,7</b>	<b>106,1</b>	<b>110,3</b>

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym** i w informacji sygnałnej dotyczącej cen konsumpcyjnych, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 35. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU**

**TABL. 37. WSKAŹNIKI CEN NAKŁADÓW INWESTYCYJNYCH I PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ**

**TABL. 42. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH**

**INFORMACJA SYGNALNA: WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W MAJU 2022 R.**

## Rolnictwo Agriculture

Średnia temperatura powietrza w maju br. wyniosła 13,7°C i była o 0,3°C wyższa od średniej z lat 1991–2020. Średnia miesięczna suma opadów ukształtowała się na poziomie ok. 38 mm, tj. o ok. 40% niższym od średniej normy z wielolecia.

Warunki agrometeorologiczne w maju br. były na ogół niekorzystne dla rolnictwa. Występujące w pierwszej połowie miesiąca chłodne dni połączone z niedoborem opadów deszczu negatywnie wpłynęły na tempo wegetacji roślin. Wzrost zbóż ozimych i jarych w okresie ich największego zapotrzebowania na wodę na znacznym obszarze Polski przebiegał w warunkach niedostatecznego uwilgotnienia gleby. W wielu rejonach kraju wystąpiło przesuszenie wierzchniej warstwy gruntu. Opady deszczu, występujące głównie w trzeciej dekadzie maja i miejscami intensywne, poprawiły stan uwilgotnienia gleby, jednak zmienne warunki termiczne (na ogół zimne noce) nadal spowalniały wzrost i rozwój upraw.

W pierwszej dekadzie miesiąca zakończono rozpoczęte w kwietniu br. sadzenie ziemniaków, siewy buraków cukrowych oraz kukurydzy uprawianej na ziarno i zielonkę. Stopniowo w całym kraju pojawiały się wschody tych roślin. W pierwszej połowie maja kwitły drzewa owocowe oraz rzepak ozimy, a żyto, pszenżyto i pszenica ozima rozpoczęły kłoszenie. W drugiej dekadzie miesiąca wykłosiły się trawy łąkowe i rozpoczęło się ich kwitnienie. Na przełomie drugiej i trzeciej dekady maja pszenica jara, jęczmień jary i owies wchodziły w fazę strzelania w źdźbło. W trzeciej dekadzie na przeważającym obszarze kraju rozpoczęło się kwitnienie żyta i pszenżyta ozimego. Pod koniec miesiąca kwitła pszenica ozima. Przystąpiono do zbioru pierwszego pokosu siana łąkowego; pogoda nie sprzyjała dosuszeniu siana.

**Tablica 11. Skup produktów roślinnych<sup>a</sup>**  
Table 11. Procurement of agricultural plants<sup>a</sup>

Wyszczególnienie Specification	05 2022			07 2021–05 2022		
	w tys. ton in thousand tonnes	04 2022=100	05 2021=100	w tys. ton in thousand tonnes	07 2020– 05 2021=100	udział skupu w zbiorach 2021 r. w % share of procurement harvests in 2021 in %
Ziarno zbóż <sup>b</sup> Cereal grains <sup>b</sup>	616,5	126,5	159,6	7800,7	83,1	28,9
w tym: of which:						
pszenica wheat	483,7	132,9	186,5	5134,1	88,6	42,4
pszenżyto triticale	71,8	111,4	132,2	1004,4	74,8	18,4
żyto rye	20,3	100,2	59,7	685,6	57,4	27,2
Ziemniaki Potatoes	58,2	86,5	102,7	1920,8	98,9	27,1

a Od stycznia bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Podstawowych z mieszankami zbożowymi bez ziarna siewnego.

a Since January without procurement realised by natural persons. b Basic cereals including cereal mixed and excluding cereals for sowing.

**Na rynku rolnym**<sup>1</sup> w maju br. za większość podstawowych produktów rolnych w skupie płacono więcej niż przed miesiącem (z wyjątkiem żywca wieprzowego) oraz przeważnie dużo więcej niż przed rokiem.

Skup **zboż podstawowych** (z mieszankami zbożowymi bez ziarna siewnego) w maju br. był znacznie większy niż przed miesiącem (o 26,5%, w tym najbardziej wzrosły dostawy pszenicy) oraz dużo większy niż przed rokiem (o 59,6%, na co wpłynął wysoki wzrost podaży pszenicy i pszenżyta).

Przeciętne ceny skupu podstawowych gatunków zboż w maju br. kształtowały się powyżej poziomu sprzed miesiąca, w tym w największym stopniu wzrosły ceny pszenżyta (o 5,4%). Za zboża w skupie nadal płacono dużo więcej niż przed rokiem (w granicach 75%–81%). Na targowiskach utrzymał się wzrost cen ziarna w skali miesiąca, w tym najbardziej spośród zboż podstawowych wzrosły ceny pszenżyta i żyta (po 4,0%).

**Tablica 12. Ceny podstawowych produktów roślinnych**

Table 12. Average prices of major crop products

Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices					Ceny na targowiskach <sup>a</sup> Marketplace prices <sup>a</sup>	
	05 2022			01–05 2022		05 2022	
	w zł in PLN	04 2022=100	05 2021=100	w zł in PLN	01–05 2021=100	w zł in PLN	04 2022=100
Pszemica <sup>b</sup> za 1 dt Wheat <sup>b</sup> – per dt	167,36	102,0	174,5	150,99	163,2	180,10	102,7
Pszemżyto <sup>b</sup> za 1 dt Triticale <sup>b</sup> – per dt	151,18	105,4	177,4	134,21	168,6	151,84	104,0
Żyto <sup>b</sup> za 1 dt Rye <sup>b</sup> – per dt	139,86	101,1	181,2	121,86	169,8	132,26	104,0
Ziemniaki <sup>c</sup> za 1 dt Potatoes <sup>c</sup> – per dt	84,90	104,7	108,1	81,12	131,4	155,06	103,8

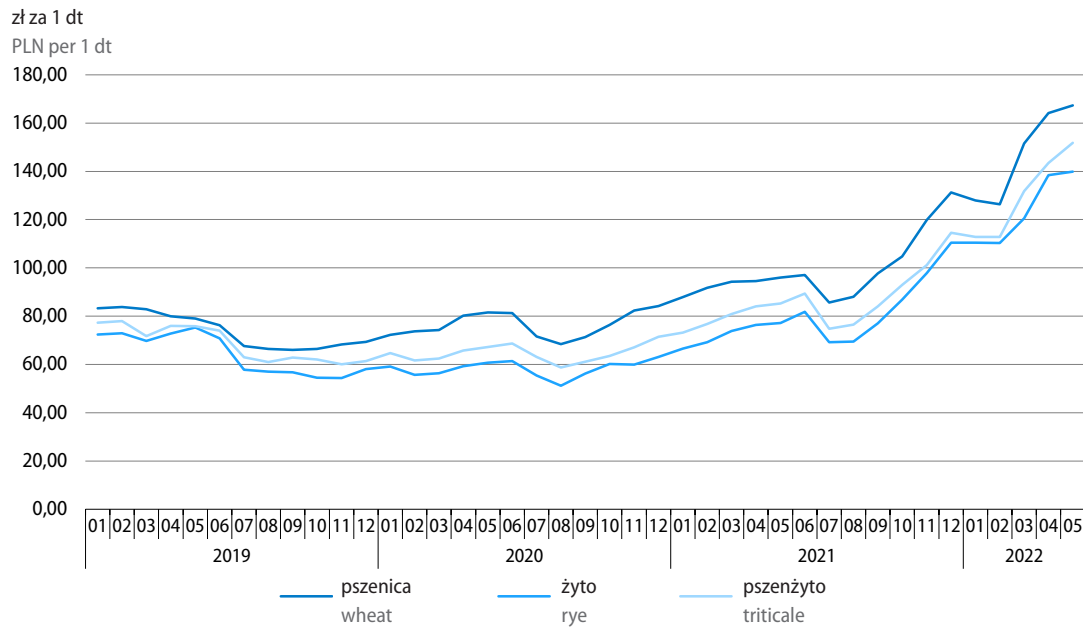
a Z powodu zawieszenia badania cen targowiskowych do czerwca 2021 r. ze względu na decyzję o zamknięciu targowisk w czasie zagrożenia chorobą COVID-19 nie było możliwe wyliczenie zmian cen targowiskowych w skali roku. b W skupie bez ziarna siewnego. c Na targowiskach jadalne późne.

a Due to the suspension of the marketplace price survey until June 2021, resulting from the decision to close marketplaces because of the threat of the COVID-19 disease, it was not possible to calculate an annual changes in marketplace prices. b In the procurement without seed. c On marketplace – late edible.

Skup **ziemniaków** był mniejszy niż w kwietniu br. (o 13,5%), ale nieco większy niż w maju ub. roku (o 2,7%). Ceny skupu ziemniaków wzrosły zarówno w porównaniu z poprzednim miesiącem (o 4,7%), jak i w skali roku (o 8,1%). W obrocie targowiskowym za ziemniaki jadalne płacono o 3,8% więcej niż w kwietniu br.

<sup>1</sup> Wobec braku badania cen produktów rolnych na targowiskach do połowy 2021 r. nie było możliwe obliczenie zmian cen w skali roku na tym rynku.

**Wykres 12. Przeciętne ceny skupu zbóż**  
Chart 12. Average procurement prices of cereal grain



**Tablica 13. Skup podstawowych produktów pochodzenia zwierzęcego<sup>a</sup>**  
Table 13. Procurement of major animal products<sup>a</sup>

Wyszczególnienie Specification	05 2022			01–05 2022	
	w tys. ton in thousand tonnes	04 2022=100	05 2021=100	w tys. ton in thousand tonnes	01–05 2021=100
Żywiec rzeźny <sup>b</sup> Animals for slaughter <sup>b</sup>	318,1	101,1	108,6	1540,4	98,3
w tym: of which:					
wołowy (z cielęcym) cattle (including calves)	20,4	103,5	104,6	97,4	100,9
wieprzowy pigs	109,2	96,5	91,0	562,0	88,5
drobiowy poultry	188,5	103,7	123,0	880,4	105,4
Mleko Milk	1091,7 <sup>c</sup>	103,9	100,2	5251,2 <sup>c</sup>	102,2

a Bez skupu realizowanego przez osoby fizyczne. b Obejmuje bydło, cielęta, trzodę chlewną, owce, konie i drób; w przeliczeniu na mięso (łącznie z tłuszczami) w wadze poubojowej ciepłej. c W milionach litrów.

a Without procurement realised by natural persons. b Includes cattle, calves, pigs, sheep, horses and poultry; in terms of meat including fats in warm post-slaughter weight. c In million litres.

**Tablica 14. Ceny podstawowych produktów rolnych pochodzenia zwierzęcego**  
 Table 14. Average prices of major animal products

Wyszczególnienie Specification	Ceny w skupie Procurement prices					Ceny na targowiskach <sup>a</sup> Marketplace prices <sup>a</sup>	
	05 2022			01–05 2022		05 2022	
	w zł in PLN	04 2022=100	05 2021=100	w zł in PLN	01–05 2021=100	w zł in PLN	04 2022=100
Żywiec rzeźny za 1 kg wagi żywej: Animals for slaughter (in live weight) – per kg:							
w tym: of which:							
bydło (bez cieląt) <sup>b</sup> cattle (excluding calves) <sup>b</sup>	11,72	104,4	161,5	10,63	152,4	10,97	110,7
w tym młode bydło of which young cattle	11,81	104,7	160,4	10,75	151,7	11,43	111,7
trzoda chlewna pigs	6,70	96,7	123,5	5,82	119,1	.	.
drób poultry	6,52	103,7	154,9	5,65	144,7	.	.
Mleko za 1 hl Milk per hl	221,11	103,6	146,1	200,02	132,7	.	.

a Z powodu zawieszenia badania cen targowiskowych do czerwca 2021 r. ze względu na decyzję o zamknięciu targowisk w czasie zagrożenia chorobą COVID-19 nie było możliwe wyliczenie zmian cen targowiskowych w skali roku. b Na targowiskach średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

a Due to the suspension of the marketplace price survey until June 2021, resulting from the decision to close marketplaces because of the threat of the COVID-19 disease, it was not possible to calculate an annual changes in marketplace prices. b On marketplaces – average weighted price of cattle for slaughter calculated with the use of structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

Skup **żywca rzeźnego** ogółem (w wadze poubojowej ciepłej) w maju br. kształtował się nieco powyżej poziomu notowanego przed miesiącem (o 1,1%, na co wpłynęły zwiększone dostawy żywca wołowego i drobiowego – po ok. 4%) oraz był większy niż w maju ub. roku (o 8,6%, w tym największy był wzrost podaży żywca drobiowego – o 23,0%).

Przeciętne ceny skupu **żywca wieprzowego** w maju br. spadły w skali miesiąca (o 3,3%), ale były znacznie wyższe niż przed rokiem (o 23,5%). Relacja cen skupu żywca wieprzowego do cen żyta na targowiskach<sup>2</sup> w maju br. pogorszyła się do 5,1 (z 5,4 w kwietniu br.).

Przeciętne ceny skupu **drobiu rzeźnego** w maju br. wzrosły w stosunku do poprzedniego miesiąca (o 3,7%) i były dużo wyższe niż rok wcześniej (o 54,9%).

Przeciętne ceny **żywca wołowego i młodego bydła rzeźnego** na obydwu rynkach w maju br. wzrosły w skali miesiąca (w skupie o ok. 4%–5%, a na targowiskach o ok. 11%–12%). Ceny skupu wołowiny były dużo wyższe niż przed rokiem (po ponad 60%).

<sup>2</sup> Wobec zbyt niskiej reprezentatywności niektórych produktów w badaniu cen produktów rolnych na targowiskach w maju 2021 r. nie było możliwe obliczenie relacji cen skupu żywca wieprzowego do cen żyta na targowiskach za ten okres. Biorąc pod uwagę ceny obydwu produktów w skupie relacja cen żywca wieprzowego do cen żyta w maju br. wyniosła 4,8 (wobec 5,0 w kwietniu br. oraz 7,0 w maju ub. roku).





Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 39. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH**

**TABL. 41. RELACJE CEN W ROLNICTWIE**

**TABL. 47. SKUP WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH**

## Przemysł Industy

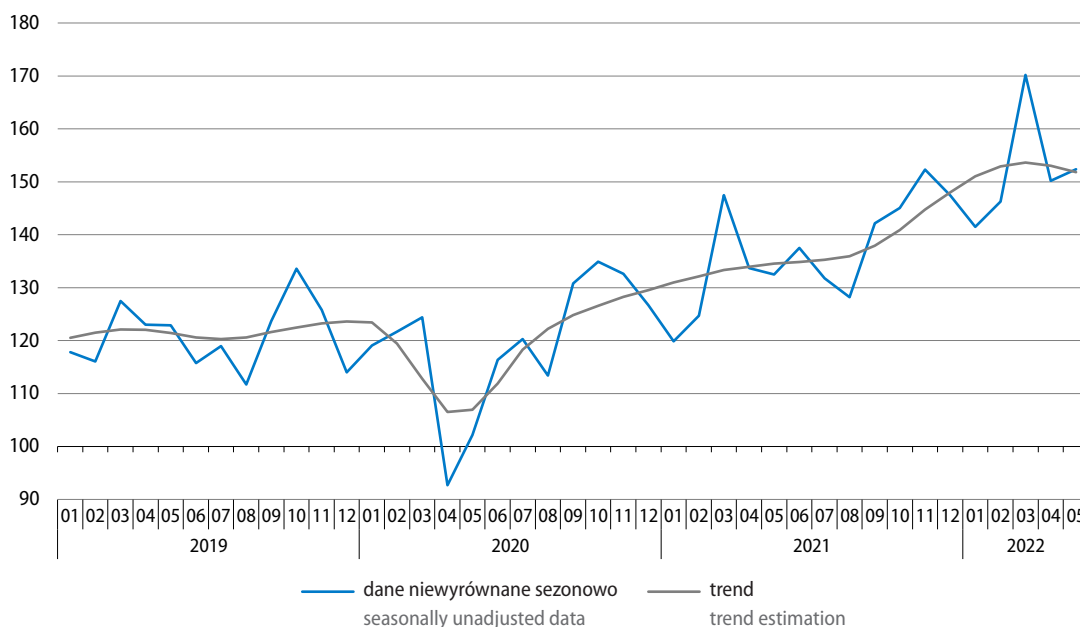
W maju br. **produkcja sprzedana przemysłu**<sup>1</sup> zwiększyła się w skali roku o 15,0% (wobec wzrostu o 12,4% przed miesiącem oraz o 29,7% przed rokiem).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników sezonowych produkcja sprzedana była o 1,7% niższa niż w poprzednim miesiącu, a w skali roku wzrosła o 11,9%.

We wszystkich sekcjach przemysłu sprzedaż zwiększyła się w porównaniu z majem ub. roku, w tym najbardziej w górnictwie i wydobywaniu – o 17,9%. W przetwórstwie przemysłowym, tj. głównej sekcji przemysłu, wzrosła ona o 15,2%, w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 12,1%, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 11,0%.

### Wykres 15. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe) przeciętna miesięczna 2015=100

Chart 15. Sold production of industry (constant prices)  
monthly average of 2015=100



Również we wszystkich głównych grupowaniach przemysłowych produkcja sprzedana była wyższa niż w maju ub. roku, w tym w największym stopniu wzrosła w produkcji dóbr inwestycyjnych – o 23,0%. W produkcji dóbr związanych z energią sprzedaż zwiększyła się o 18,1%, w produkcji dóbr konsumpcyjnych nietrwałych – o 14,0%, a dóbr zaopatrzeniowych – o 12,7%. Najmniej wzrosła ona natomiast w produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych – o 1,7%.

<sup>1</sup> W cenach stałych; w przedsiębiorstwach o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

**Tablica 15. Produkcja sprzedana przemysłu (ceny stałe)**  
 Table 15. Sold production of industry (constant prices)

Wyszczególnienie Specification	Niewyrównana sezonowo Seasonally unadjusted		Wyrównana sezonowo Seasonally adjusted
	01–05 2022	05 2022	
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year =100		
<b>Ogółem</b> <b>Total</b>	<b>114,6</b>	<b>115,0</b>	<b>111,9</b>
Według sekcji By sections			
Górnictwo i wydobywanie Mining and quarrying	122,8	117,9	114,8
Przetwórstwo przemysłowe Manufacturing	112,9	115,2	112,4
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę Electricity, gas, steam and air conditioning supply	132,5	112,1	111,8
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja Water supply; sewerage, waste management and remediation activities	108,7	111,0	109,5
Według głównych grupowań przemysłowych By main industrial groupings			
Dobra zaopatrzeniowe Intermediate goods	114,2	112,7	110,2
Dobra inwestycyjne Capital goods	111,1	123,0	119,2
Dobra konsumpcyjne trwałe Durable consumer goods	106,4	101,7	100,7
Dobra konsumpcyjne nietrwałe Non-durable consumer goods	111,9	114,0	110,4
Dobra związane z energią Energy	128,8	118,1	116,8

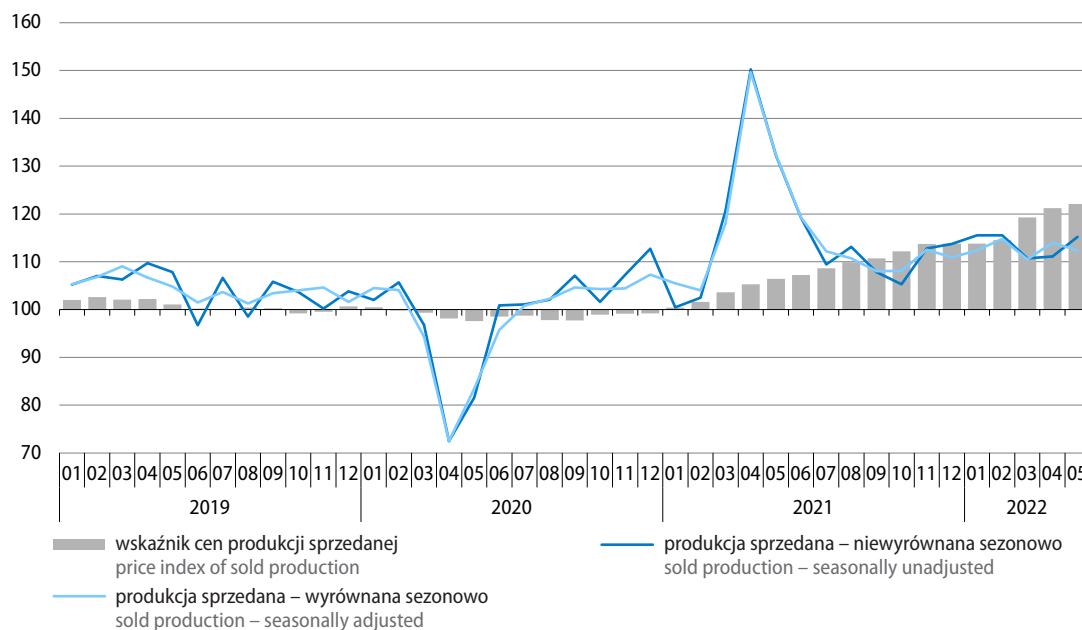
Produkcja sprzedana przemysłu w okresie styczeń–maj br. była o 14,6% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku (wówczas notowano wzrost o 18,1%). Sprzedaż zwiększyła się we wszystkich sekcjach, w tym najbardziej w wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 32,5%; znaczny jej wzrost notowano również w górnictwie i wydobywaniu – o 22,8% (przed rokiem była to jedyna sekcja, w której wystąpił spadek). W przetwórstwie przemysłowym produkcja sprzedana wzrosła o 12,9%, a w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji – o 8,7%.

Także we wszystkich głównych grupowaniach przemysłowych sprzedaż była wyższa niż w okresie styczeń–maj ub. roku, w tym najbardziej zwiększyła się w produkcji dóbr związanych z energią – o 28,8%. W produkcji dóbr zaopatrzeniowych wzrost sprzedaży wyniósł 14,2%, w produkcji dóbr konsumpcyjnych nietrwałych – 11,9%, w produkcji dóbr inwestycyjnych – 11,1%, a dóbr konsumpcyjnych trwałych – 6,4%.

**Wydajność pracy** w przemyśle, mierzona produkcją sprzedaną na jednego zatrudnionego, w okresie styczeń–maj br. była o 13,0% większa niż przed rokiem, przy wzroście przeciętnego zatrudnienia – o 1,4% oraz przeciętnego miesięcznego nominalnego wynagrodzenia brutto – o 11,6%.

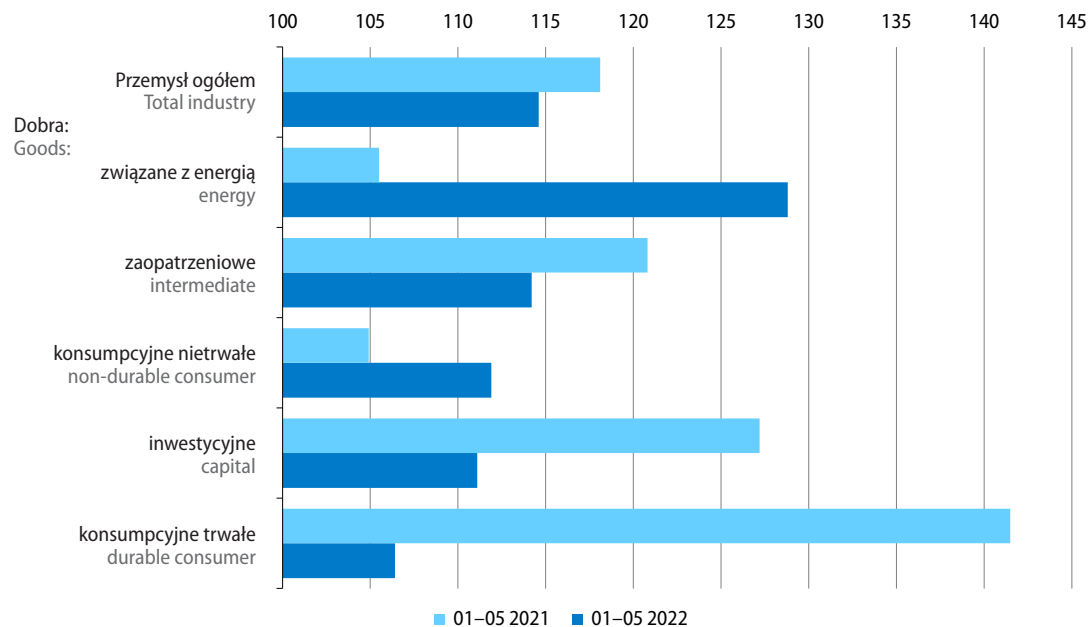
**Wykres 16. Produkcja sprzedana (ceny stałe) i wskaźnik cen w przetwórstwie przemysłowym analogiczny okres roku poprzedniego=100**

Chart 16. Sold production (constant prices) and price index in manufacturing corresponding period of previous year=100



**Wykres 17. Produkcja sprzedana przemysłu według głównych grupowań przemysłowych (ceny stałe) analogiczny okres roku poprzedniego=100**

Chart 17. Sold production of industry by main industrial groupings (constant prices) corresponding period of previous year=100



W maju br. produkcja sprzedana była wyższa niż przed rokiem w 30 (spośród 34) działach przemysłu. Znaczny jej wzrost notowano m.in. w wydobywaniu węgla kamiennego i węgla brunatnego (o 38,5%), naprawie konserwacji i instalowaniu maszyn i urządzeń (o 19,4%), jak również w produkcji:

- maszyn i urządzeń – o 26,9% (m.in. pozostałych maszyn specjalnego przeznaczenia – o 35,1%);
- pozostałego sprzętu transportowego – o 26,8% (w tym lokomotyw kolejowych oraz taboru szynowego – o 46,8%);
- koksu i produktów rafinacji ropy naftowej – o 25,5% (w tym w wytwarzaniu i przetwarzaniu produktów rafinacji ropy naftowej – o 27,4%);
- wyrobów z metali – o 24,5% (m.in. w obróbce metali i nakładaniu powłok na metale; obróbce mechanicznej elementów metalowych – o 46,6%);
- chemikaliów i wyrobów chemicznych – o 22,6% (m.in. podstawowych chemikaliów, nawozów i związków azotowych, tworzyw sztucznych i kauczuku syntetycznego w formach podstawowych – o 27,4%);
- napojów – o 22,1%;
- pojazdów samochodowych, przyczep i naczep – o 21,5% (w tym części i akcesoriów do pojazdów silnikowych – o 22,6%);
- wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny – o 16,2%;
- papieru i wyrobów z papieru – o 15,5% (w tym wyrobów z papieru i tektury – o 22,0%).

Mniejsza niż rok wcześniej była natomiast sprzedaż m.in. w produkcji komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych – o 5,7% (w tym elektronicznych elementów i obwodów drukowanych – o 16,1%).

Sprzedaż w produkcji artykułów spożywczych (stanowiąca ok. 16% produkcji sprzedanej przemysłu ogółem) była o 10,7% wyższa niż w maju ub. roku (kiedy zwiększyła się o 14,5%). Wzrost produkcji sprzedanej notowano w większości grup tego działu, z wyjątkiem wytwarzania produktów przemiału zbóż, skrobi i wyrobów skrobiowych (gdzie wystąpił spadek o ok. 38%). Dużo wyższa niż rok wcześniej była sprzedaż w produkcji olejów i tłuszczów pochodzenia roślinnego i zwierzęcego (o ok. 36%), w produkcji wyrobów piekarskich i mącznych oraz w przetwarzaniu i konserwowaniu owoców i warzyw (po ok. 21%), a także w produkcji gotowych pasz i karmy dla zwierząt (o ok. 18%). W pozostałych grupach wzrost kształtował się w przedziale od ok. 2% w przetwarzaniu i konserwowaniu ryb, skorupiaków i mięczaków do ok. 12% w wytwarzaniu wyrobów mleczarskich.

**Tablica 16. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu**  
Table 16. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	05	01–05	05	01–05		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
<b>Przemysł</b> <b>Industry</b>	<b>115,0</b>	<b>114,6</b>	<b>129,7</b>	<b>118,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
górnictwo i wydobywanie mining and quarrying	117,9	122,8	105,4	99,7	3,0	3,3
przetwórstwo przemysłowe manufacturing	115,2	112,9	132,2	119,2	86,5	84,1
wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę electricity, gas, steam and air conditioning supply	112,1	132,5	113,8	114,0	7,8	10,3
dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja water supply; sewerage, waste management and remediation activities	111,0	108,7	117,3	112,4	2,7	2,3

**Tablica 16. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji sprzedanej przemysłu (dok.)**

Table 16. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of sold production of industry (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	05	01–05	05	01–05		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
Z przemysłu ogółem – działy: From total industry – divisions:						
wydobywanie węgla kamiennego i węgla brunatnego mining of coal and lignite	138,5	137,7	118,5	108,0	1,1	1,5
produkcja artykułów spożywczych manufacture of food products	110,7	110,4	114,5	107,4	15,6	15,1
produkcja napojów manufacture of beverages	122,1	113,8	109,9	99,2	1,2	1,1
produkcja odzieży manufacture of wearing apparel	97,2	107,1	121,1	109,7	0,4	0,3
produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny manufacture of products of wood, cork, straw and wicker	116,2	120,1	130,2	121,9	2,7	3,0
produkcja papieru i wyrobów z papieru manufacture of paper and paper products	115,5	115,0	128,2	111,0	3,1	3,1
produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej manufacture of coke and refined petroleum products	125,5	121,3	99,3	89,6	4,3	6,9
produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych manufacture of chemicals and chemical products	122,6	122,5	116,5	111,3	4,5	5,3
produkcja wyrobów farmaceutycznych manufacture of pharmaceutical products	121,7	123,7	115,3	98,0	0,7	0,7
produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych manufacture of rubber and plastic products	112,3	110,9	141,0	127,8	7,0	6,4
produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych manufacture of other non-metallic mineral products	112,5	113,7	128,9	112,1	3,9	3,7
produkcja metali manufacture of basic metals	107,5	118,4	133,7	115,2	3,9	4,7
produkcja wyrobów z metali manufacture of metal products	124,5	124,1	137,0	119,9	7,6	7,8
produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych manufacture of computer, electronic and optical products	94,3	108,9	170,7	144,7	3,1	2,5
produkcja urządzeń elektrycznych manufacture of electrical equipment	105,2	97,8	146,3	153,6	6,2	4,8
produkcja maszyn i urządzeń manufacture of machinery and equipment n.e.c.	126,9	122,1	136,3	118,1	2,9	2,6
produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep manufacture of motor vehicles, trailers and semitrailers	121,5	100,6	204,3	147,7	10,2	7,8
produkcja pozostałego sprzętu transportowego manufacture of other transport equipment	126,8	127,9	104,2	94,4	1,4	1,4
produkcja mebli manufacture of furniture	110,6	111,7	141,4	129,8	3,0	2,7

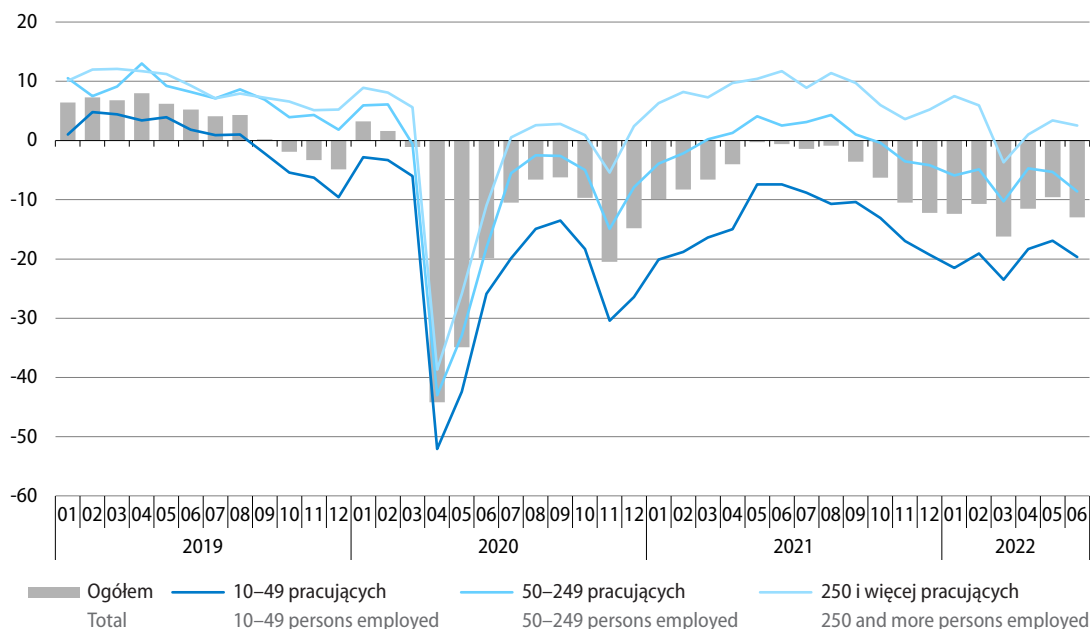
Spośród 324 **wyrobów i grup wyrobów przemysłowych** objętych badaniem produkcji<sup>2</sup> prezentacja danych o produkcji zrealizowanej w maju br. możliwa jest dla 321<sup>3</sup>. Z tego produkcja 171 wyrobów i grup wyrobów była większa niż przed rokiem, w tym znacznie wzrosła m.in. w przypadku: ciągników rolniczych, samochodów ciężarowych i ciągników drogowych do ciągnięcia naczep, olejów opałowych, tworzyw sztucznych, margaryny i produktów do smarowania, cukru, mydła, przerobu ropy naftowej, rowerów, win owocowych, silników spalinowych do pojazdów mechanicznych, węgla brunatnego, soków z owoców i warzyw, mąki pszennej, benzyny silnikowej, pestycydów oraz gazu ziemnego.

Mniejsza niż w maju ub. roku była natomiast produkcja 145 wyrobów i grup wyrobów przemysłowych. Wytworzono m.in. znacznie mniej: kuchni gazowych z piekarnikiem, kuchni elektrycznych (łącznie z gazowo-elektrycznymi), stali surowej, akumulatorów kwasowo-ołowiowych do pojazdów samochodowych, pojazdów do transportu publicznego, nawozów mineralnych lub chemicznych fosforowych, odbiorników telewizyjnych, odkurzaczy, obuwia, komputerów, opon, samochodów osobowych oraz tarcicy iglastej i liściastej.

Wartość **nowych zamówień**<sup>4</sup> otrzymanych przez badane przedsiębiorstwa przetwórstwa przemysłowego w maju br. była o 25,9% wyższa niż w analogicznym miesiącu ub. roku, w tym dla zamówień na eksport – o 23,2% wyższa (wobec wzrostu rok wcześniej odpowiednio o ok. 55% ogółem i o ok. 64% na eksport). Nowe zamówienia zwiększyły się w skali roku w większości badanych działów (z wyjątkiem produkcji komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych, gdzie wystąpił spadek – o ok. 6%). Największy wzrost ich wartości notowano w produkcji pozostałego sprzętu transportowego (o ok. 73%) oraz chemikaliów i wyrobów chemicznych (o ok. 55%). Bardziej niż przeciętnie w badanych przedsiębiorstwach przetwórstwa przemysłowego nowe zamówienia zwiększyły się również w produkcji wyrobów tekstylnych, papieru i wyrobów z papieru, wyrobów farmaceutycznych, metali oraz wyrobów z metali.

**Wykres 18. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym**

Chart 18. General business climate indicators in manufacturing



<sup>2</sup> W ujęciu ilościowym; dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących 50 i więcej osób.

<sup>3</sup> W związku z brakiem danych o produkcji niektórych wyrobów od części badanych podmiotów.

<sup>4</sup> W cenach bieżących; dane dotyczą wybranych działów przetwórstwa przemysłowego (podmioty gospodarcze o liczbie pracujących 50 i więcej osób oraz ok. 10% próba podmiotów o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).



W czerwcu br. **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym oceniany jest bardziej pesymistyczne niż przed miesiącem. Pogorszyły się negatywne diagnozy i prognozy dotyczące portfela zamówień, produkcji oraz sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Badane firmy nadal przewidują, że w najbliższych trzech miesiącach zatrudnienie będzie ograniczane, a ceny sprzedaży produktów przemysłowych wzrosną.

Do najbardziej uciążliwych barier działalności przedsiębiorcy nadal zaliczają niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, koszty zatrudnienia i wysokie obciążenia na rzecz budżetu. Częściej niż przed miesiącem jako bariera wskazywany jest m.in. niedostateczny popyt na rynku krajowym. W porównaniu z sytuacją sprzed roku najbardziej wzrosło znaczenie utrudnień związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej oraz niedoborem surowców, materiałów i półfabrykatów (z przyczyn pozafinansowych).

Stan zapasów wyrobów gotowych w przetwórstwie przemysłowym ogółem w czerwcu br. jest uznawany za zbliżony do wystarczającego. W wielu działach wskazywany jest jednak nadmiar takich zapasów – m.in. w produkcji skór i wyrobów skórzanych, pozostałego sprzętu transportowego, pojazdów samochodowych, przyczep i naczep oraz wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych. Niedobór zapasów wyrobów zgłaszają natomiast m.in. podmioty specjalizujące się w naprawie, konserwacji i instalowaniu maszyn i urządzeń.

Większość przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego (75% wobec 72% w maju br.) zakłada, że w bieżącym miesiącu negatywne skutki **wojny w Ukrainie** będą dla ich działalności nieodczuwalne lub niewielkie. Nieco mniejszy niż przed miesiącem odsetek podmiotów przewiduje natomiast skutki poważne (23% wobec 26%) lub zagrażające ich stabilności (2% wobec 3%). Do doświadczonych negatywnych konsekwencji wojny w czerwcu br. nadal najczęściej zaliczane są wzrost kosztów i zakłócenia w łańcuchu dostaw. Obniżył się odsetek firm obserwujących w ciągu ubiegłego miesiąca odpływ pracowników pochodzących z Ukrainy związany z wojną (35% wobec 38% przed miesiącem), w tym nadal niewielka ich część ocenia ten odpływ jako poważny (1%). Zmalał jednocześnie odsetek podmiotów, które odnotowały powodowany wojną napływ pracowników z Ukrainy (35% wobec 38% miesiąc wcześniej), w tym w opinii 2% firm był to napływ poważny.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 48. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU**

**TABL. 49. INDEKS PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU**

**TABL. 50. PRODUKCJA SPRZEDANA PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH**

**TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ**

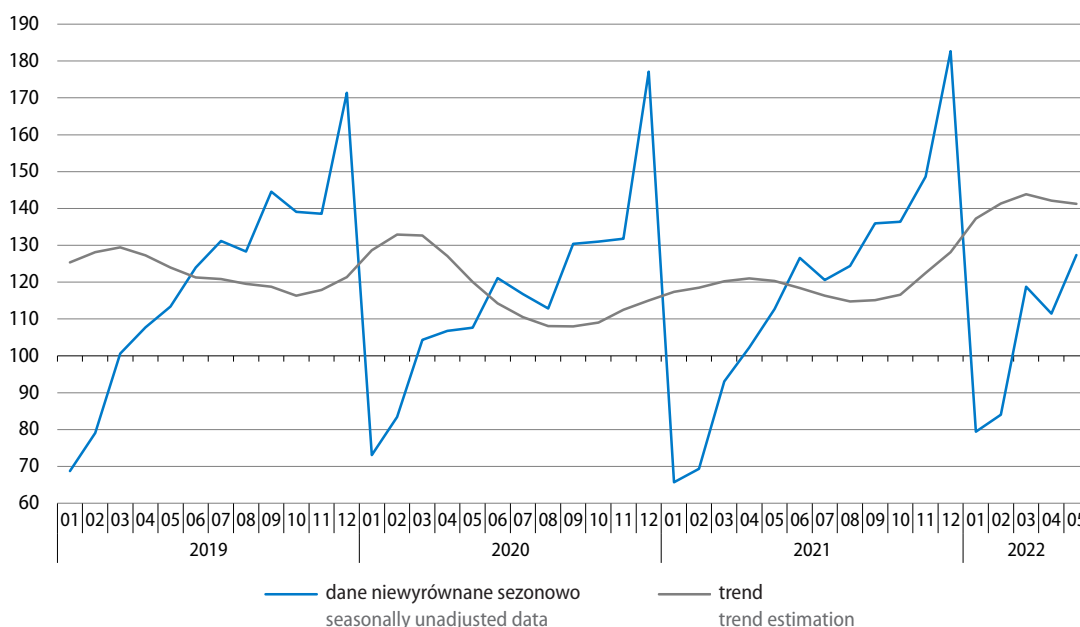
## Budownictwo Construction

W maju br. zrealizowana na terenie kraju **produkcja budowlano-montażowa**<sup>1</sup> była o 13,0% wyższa niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 9,0% w kwietniu br. oraz o 4,7% w maju ub. roku).

Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym produkcja w maju br. zwiększyła się w porównaniu z poprzednim miesiącem o 2,4%, a w skali roku jej wzrost wyniósł 9,8%.

### Wykres 19. Produkcja budowlano-montażowa (ceny stałe) przeciętna miesięczna 2015=100

Chart 19. Construction and assembly production (constant prices)  
monthly average of 2015=100



We wszystkich działach budownictwa sprzedaż robót budowlanych była wyższa niż w maju ub. roku, w tym znacznie zwiększyła się w podmiotach specjalizujących się w budowie budynków – o 34,7% (przy czym rok wcześniej był to jedyny dział, w którym notowano spadek). W relatywnie niewielkim stopniu wzrosła sprzedaż w przedsiębiorstwach zajmujących się głównie budową obiektów inżynierii lądowej i wodnej (o 3,9%) oraz robotami budowlanymi specjalistycznymi (o 3,3%). Sprzedaż robót o charakterze remontowym zwiększyła się znacznie bardziej (o 28,7%) niż sprzedaż robót inwestycyjnych (o 3,6%).

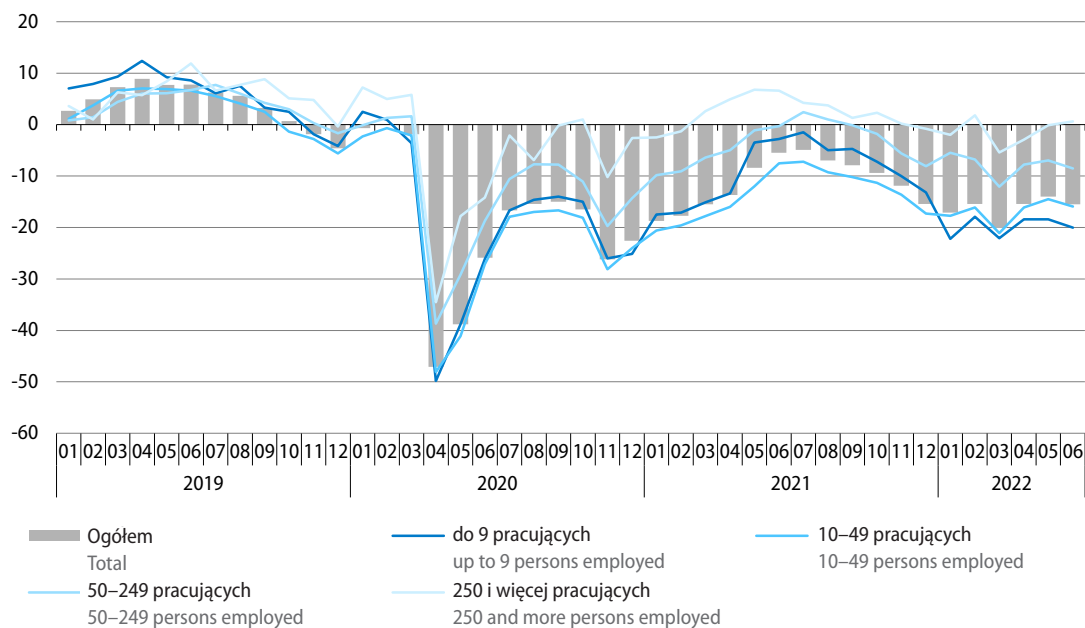
W okresie styczeń–maj br. produkcja budowlano-montażowa była o 15,9% wyższa niż w analogicznym okresie ub. roku (kiedy obniżyła się o 6,7%). Sprzedaż robót budowlanych wzrosła we wszystkich działach budownictwa (wobec spadków w większości działów rok wcześniej), w tym najbardziej w przedsiębiorstwach specjalizujących się w budowie budynków – o 33,9%. W podmiotach realizujących głównie roboty budowlane specjalistyczne wzrost wyniósł 9,5%, a w jednostkach specjalizujących się w budowie obiektów inżynierii lądowej i wodnej – 5,6%. Wyższa niż w okresie styczeń–maj ub. roku była zarówno sprzedaż robót o charakterze remontowym – o 23,8%, jak i robót inwestycyjnych – o 10,7% (przy czym rok wcześniej notowano wzrost sprzedaży robót remontowych, przy spadku – inwestycyjnych).

<sup>1</sup> W cenach stałych; w jednostkach budowlanych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

**Tablica 17. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) produkcji budowlano-montażowej**  
 Table 17. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of construction and assembly production

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	05	01-05	05	01-05		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
<b>Ogółem</b> <b>Total</b>	<b>113,0</b>	<b>115,9</b>	<b>104,7</b>	<b>93,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
roboty budowlane o charakterze: construction work with:						
inwestycyjnym investment character	103,6	110,7	103,1	87,9	60,5	57,8
remontowym restoration character	128,7	123,8	107,6	103,0	39,5	42,2
Budowa budynków Construction of buildings	134,7	133,9	94,3	86,3	32,9	38,2
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej Civil engineering	103,9	105,6	104,6	94,9	38,2	34,8
Roboty budowlane specjalistyczne Specialised construction activities	103,3	109,5	119,0	100,1	28,9	27,0

**Wykres 20. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w budownictwie**  
 Chart 20. General business climate indicators in construction



W czerwcu br. oceny **ogólnego klimatu koniunktury** w budownictwie są nieco bardziej negatywne niż miesiąc wcześniej. Niekorzystne pozostają diagnozy portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej na rynku krajowym oraz sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Przewidywania dotyczące tych obszarów są bardziej pesymistyczne niż przed miesiącem. Nieznacznie pogorszyły się także negatywne prognozy dotyczące zamówień na roboty na rynkach zagranicznych. Przedsiębiorcy nadal przewidują, że w najbliższych trzech miesiącach zatrudnienie w ich firmach ulegnie ograniczeniu, a ceny robót budowlano-montażowych będą rosnąć.

Najczęściej wskazywanymi barierami działalności w budownictwie, podobnie jak miesiąc wcześniej, są koszty materiałów i koszty zatrudnienia. W porównaniu z majem br. znaczenie poszczególnych barier nie zmieniło się istotnie, natomiast w skali roku najbardziej wzrosła odczuwalność trudności związanych z kosztami materiałów. Bardziej niż przed rokiem dotkliwe są także m.in. niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne oraz niedobór sprzętu, materiałów i surowców (z przyczyn pozafinansowych); zmniejszyła się natomiast uciążliwość m.in. zbyt dużej konkurencji na rynku.

Badane firmy oceniają obecne wykorzystanie mocy produkcyjnych w budownictwie na ok. 83%, tj. nieco więcej niż przed miesiącem oraz niż przed rokiem (po ok. 1 p.proc.).

Nadal większość firm budowlanych (65%), choć mniej niż w maju br. (68%), zakłada, że w bieżącym miesiącu **wojna w Ukrainie** nie będzie miała negatywnego wpływu na ich działalność lub będzie on nieznaczny. Nieco większy niż przed miesiącem odsetek firm przewiduje natomiast, że negatywne skutki wojny dla ich funkcjonowania będą poważne (24% wobec 23%) lub zagrażające ich stabilności (11% wobec 9%). Wśród odczuwanych negatywnych konsekwencji wojny w czerwcu br. nadal najczęściej wymieniane są wzrost kosztów i zakłócenia w łańcuchu dostaw. Odsetek firm zatrudniających pracowników z Ukrainy, które w ciągu ubiegłego miesiąca odczuły w związku z wojną odpływ tych pracowników jest zbliżony do obserwowanego miesiąc wcześniej (27%), przy czym dla 7% był to odpływ poważny. Nieco mniej niż przed miesiącem (20% wobec 22%) jest natomiast przedsiębiorstw zgłaszających napływ pracowników z Ukrainy powodowany wojną, w tym tylko 1% wskazuje na napływ poważny.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 52. SPRZEDAŻ PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ**

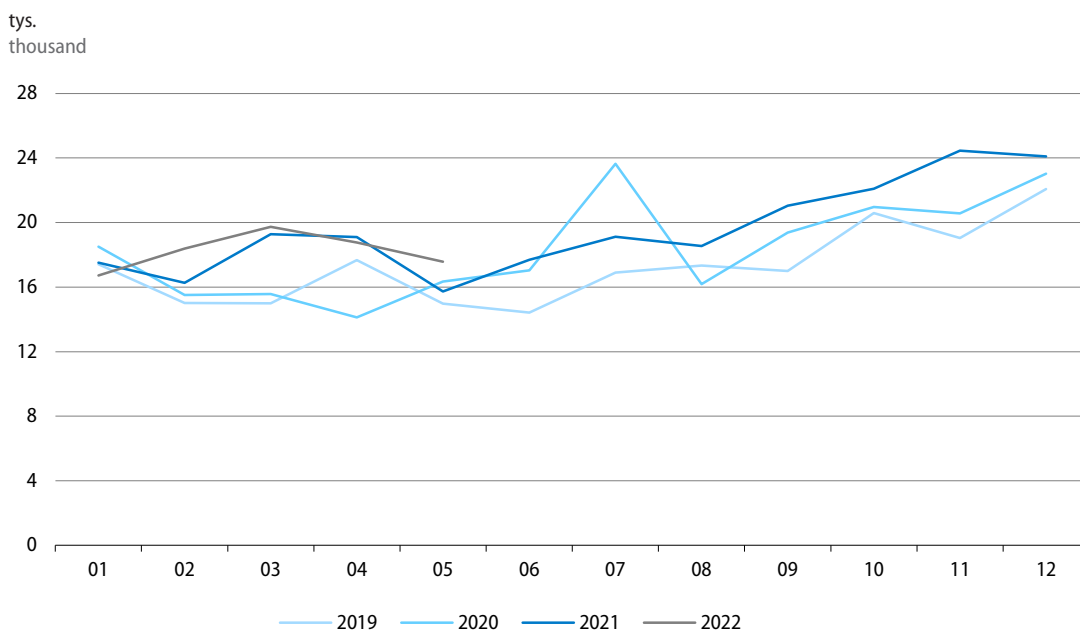
**TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ**

## Budownictwo mieszkaniowe

### Housing construction

W maju br. oddano do użytkowania więcej mieszkań niż rok wcześniej (kiedy notowano spadek). Wzrosła również liczba mieszkań, na budowę których wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym. Mniej niż w maju ub. roku było natomiast mieszkań, których budowę rozpoczęto (po dużym wzroście przed rokiem).

**Wykres 21. Mieszkania oddane do użytkowania**  
Chart 21. Dwellings completed



Według wstępnych danych<sup>1</sup> w maju br. **oddano do użytkowania** ogółem 17,6 tys. mieszkań, tj. o 11,5% więcej niż rok wcześniej (kiedy notowano spadek o 3,5%). Wzrosła liczba mieszkań oddanych w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 23,5%), natomiast zmniejszyła się w budownictwie indywidualnym (o 1,8%).

W okresie styczeń–maj br. oddano do użytkowania 91,2 tys. mieszkań, tj. o 3,8% więcej niż przed rokiem (wówczas wzrost wyniósł 9,8%). Wzrosła liczba mieszkań zrealizowanych w budownictwie indywidualnym (o 7,0%) oraz, w mniejszym stopniu, w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem (o 2,3%).

<sup>1</sup> Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

**Tablica 18. Budownictwo mieszkaniowe**  
Table 18. Housing construction

Formy budownictwa Forms of construction	05 2022		01–05 2022		01–05 2021	01–05 2022
	w liczbach bezwzględ- nych in absolute numbers	05 2021=100	w liczbach bezwzględ- nych in absolute numbers	01–05 2021=100	struktura w % structure in %	
<b>Mieszkania oddane do użytkowania</b> Dwellings completed						
<b>Ogółem</b> <b>Total</b>	<b>17581</b>	<b>111,5</b>	<b>91187</b>	<b>103,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indywidualne Private	6690	98,2	38021	107,0	40,4	41,7
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem <sup>a</sup> For sale or rent <sup>a</sup>	10719 <sup>b</sup>	123,5	51734 <sup>b</sup>	102,3	57,6	56,7
Pozostałe <sup>c</sup> Others <sup>c</sup>	172	61,6	1432	80,4	2,0	1,6
<b>Mieszkania, na których budowę wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym</b> Dwellings for which permits have been granted or which have been registered with a construction project						
<b>Ogółem</b> <b>Total</b>	<b>30181</b>	<b>101,4</b>	<b>135993</b>	<b>96,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indywidualne Private	9038	80,2	42076	86,6	34,4	31,0
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem <sup>a</sup> For sale or rent <sup>a</sup>	20822	118,4	91552	100,4	64,4	67,3
Pozostałe <sup>c</sup> Others <sup>c</sup>	321	35,2	2365	135,5	1,2	1,7
<b>Mieszkania, których budowę rozpoczęto</b> Dwellings in which construction has begun						
<b>Ogółem</b> <b>Total</b>	<b>22226</b>	<b>77,0</b>	<b>95686</b>	<b>80,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Indywidualne Private	8727	80,8	38372	87,4	36,9	40,1
Przeznaczone na sprzedaż lub wynajem <sup>a</sup> For sale or rent <sup>a</sup>	13133 <sup>d</sup>	74,7	55903 <sup>d</sup>	76,8	61,3	58,4
Pozostałe <sup>c</sup> Others <sup>c</sup>	366	73,2	1411	66,9	1,8	1,5

a Budowane przez deweloperów, łącznie z budownictwem osób fizycznych przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem w celu osiągnięcia zysku. b, d W tym na wynajem odpowiednio: b – 95 i 443 mieszkań, d – 7 i 213 mieszkań. c Mieszkania spółdzielcze, społeczne czynszowe, komunalne i zakładowe.

a Constructed by developers, including construction realised by natural persons intended for sale or rent in order to achieve a profit. b, d Of which for rent respectively: b – 95 and 443 dwellings, d – 7 and 213 dwellings. c Cooperative, public building society, municipal and company dwellings.

**Przeciętna powierzchnia użytkowa** mieszkania oddanego do użytkowania w okresie styczeń–maj br. wyniosła 96,2 m<sup>2</sup> (o 0,8 m<sup>2</sup> więcej niż rok wcześniej), w tym w budownictwie przeznaczonym na sprzedaż lub wynajem 63,1 m<sup>2</sup> (odpowiednio o 0,3 m<sup>2</sup> mniej), a w budownictwie indywidualnym 142,8 m<sup>2</sup> (o 0,4 m<sup>2</sup> mniej).

Według wstępnych danych<sup>2</sup> w maju br. wzrosła w skali roku liczba mieszkań, na budowę których **wydano pozwolenia** lub dokonano **zgłoszenia z projektem budowlanym** – o 1,4% do 30,2 tys. Po wysokim wzroście przed rokiem, zmniejszyła się w skali roku liczba mieszkań, których **budowę rozpoczęto** – o 23,0% do 22,2 tys. W okresie styczeń–maj br. wydano pozwolenia lub dokonano zgłoszenia z projektem budowlanym na budowę 136,0 tys. mieszkań, tj. o 3,9% mniej niż rok wcześniej. Zmniejszyła się też liczba mieszkań, których budowę rozpoczęto (o 19,5% do 95,7 tys.).

Szacuje się, że na koniec maja br. **w budowie** pozostawało 875,8 tys. mieszkań, tj. o 1,9% więcej niż w końcu maja ub. roku.

<sup>2</sup> Dane meldunkowe – mogą ulec zmianie po opracowaniu sprawozdań kwartalnych.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

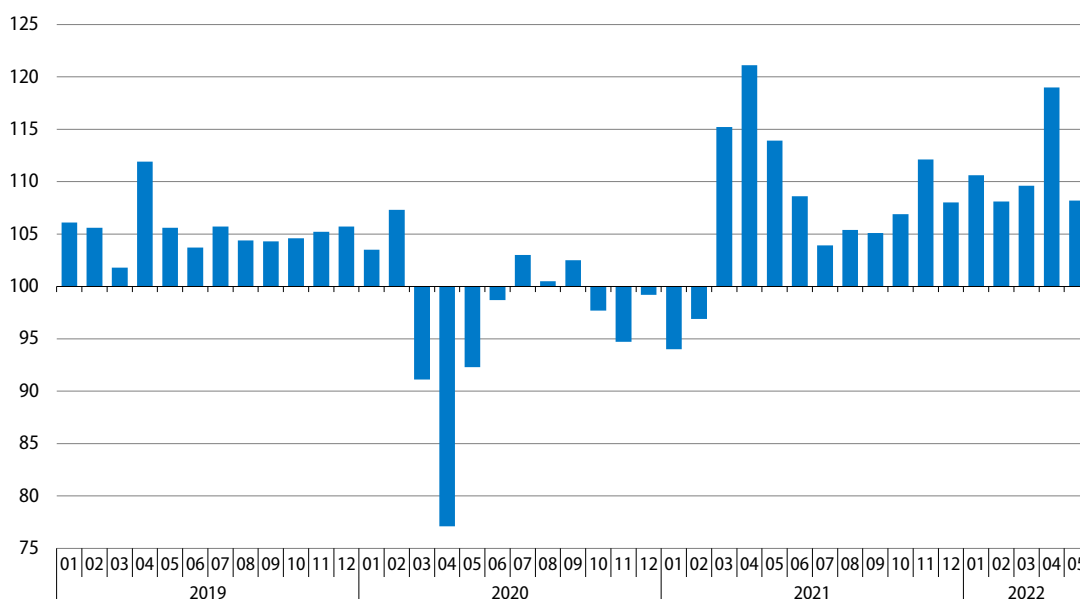
**TABL. 45. MIESZKANIA**

## Rynek wewnętrzny Domestic market

W maju br. wzrost **sprzedaży detalicznej**<sup>1</sup> w skali roku wyniósł 8,2% (wobec wzrostu o 19,0% w kwietniu br. i o 13,9% w maju ub. roku). W okresie styczeń–maj br. sprzedaż detaliczna była o 10,6% większa niż przed rokiem (kiedy notowano wzrost o 7,9%).

### Wykres 22. Sprzedaż detaliczna towarów (ceny stałe) analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 22. Retail sales of goods (constant prices)  
corresponding period of previous year=100



Spośród prezentowanych grup najbardziej wzrosła sprzedaż w grupach pozostałe (o 18,0%) oraz tekstylia, odzież, obuwie (o 17,7%). Znacznego wzrostu sprzedaży notowano również m.in. w podmiotach handlujących żywnością, napojami i wyrobami tytoniowymi (o 10,5%). Spadek sprzedaży utrzymał się natomiast w jednostkach handlujących pojazdami samochodowymi, motocyklami, częściami (wyniósł 10,6% wobec wzrostu o 51,2% rok wcześniej). Niższa niż w maju ub. roku była także sprzedaż m.in. w grupach: meble, rtv, agd (o 4,0%) oraz paliwa stałe, ciekłe i gazowe (o 0,3%).

Udział **sprzedaży detalicznej przez Internet**<sup>2</sup> (w cenach bieżących) w sprzedaży detalicznej ogółem w maju br. był zbliżony do notowanego rok wcześniej i wyniósł 8,9%. Nadal największy udział tej formy handlu w całkowitej sprzedaży danej grupy miały: tekstylia, odzież, obuwie (22,3% wobec 21,3% przed rokiem) oraz prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach (21,9% wobec 20,7%).

<sup>1</sup> W cenach stałych; w przedsiębiorstwach handlowych i niehandlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

<sup>2</sup> Podmioty, dla których sprzedaż internetowa jest przeważającą formą sprzedaży są ujęte w grupie „Sprzedaż detaliczna prowadzona przez domy sprzedaży wysyłkowej lub Internet”. Natomiast sprzedaż przez Internet może być realizowana również przez podmioty w innych grupach, dla których podstawową formą jest sprzedaż stacjonarna.



**Tablica 19. Dynamika (w cenach stałych) i struktura (w cenach bieżących) sprzedaży detalicznej**  
**Table 19. Indices (at constant prices) and structure (at current prices) of retail sales**

Wyszczególnienie Specification	2022		2021		2022	
	05	01–05	05	01–05		
	analogiczny okres roku poprzedniego=100 corresponding period of previous year=100				struktura w % structure in %	
<b>Ogółem<sup>a</sup></b> <b>Total<sup>a</sup></b>	<b>108,2</b>	<b>110,6</b>	<b>113,9</b>	<b>107,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
w tym: of which:						
Pojazdy samochodowe, motocykle, części Motor vehicles, motorcycles, parts	89,4	86,9	151,2	131,3	9,2	7,0
Paliwa stałe, ciekłe i gazowe Solid, liquid and gaseous fuels	99,7	108,3	109,6	98,0	13,1	16,0
Żywność, napoje i wyroby tytonio- we Food, beverages and tobacco products	110,5	106,3	102,8	102,2	26,0	24,7
Farmaceutyki, kosmetyki, sprzęt or- topedyczny Pharmaceuticals, cosmetics, ortho- paedic equipment	115,4	116,9	118,5	101,9	7,0	6,9
Tekstylia, odzież, obuwie Textiles, clothing, footwear	117,7	143,4	146,1	125,6	5,5	6,7
Meble, rtv, agd Furniture, radio, TV and household appliances	96,0	105,4	107,5	111,8	9,3	8,6
Prasa, książki, pozostała sprzedaż w wyspecjalizowanych sklepach Newspapers, books, other sale in specialised stores	97,2	109,8	113,4	107,1	4,7	4,5
Pozostałe Others	118,0	125,1	112,6	100,2	8,7	9,4

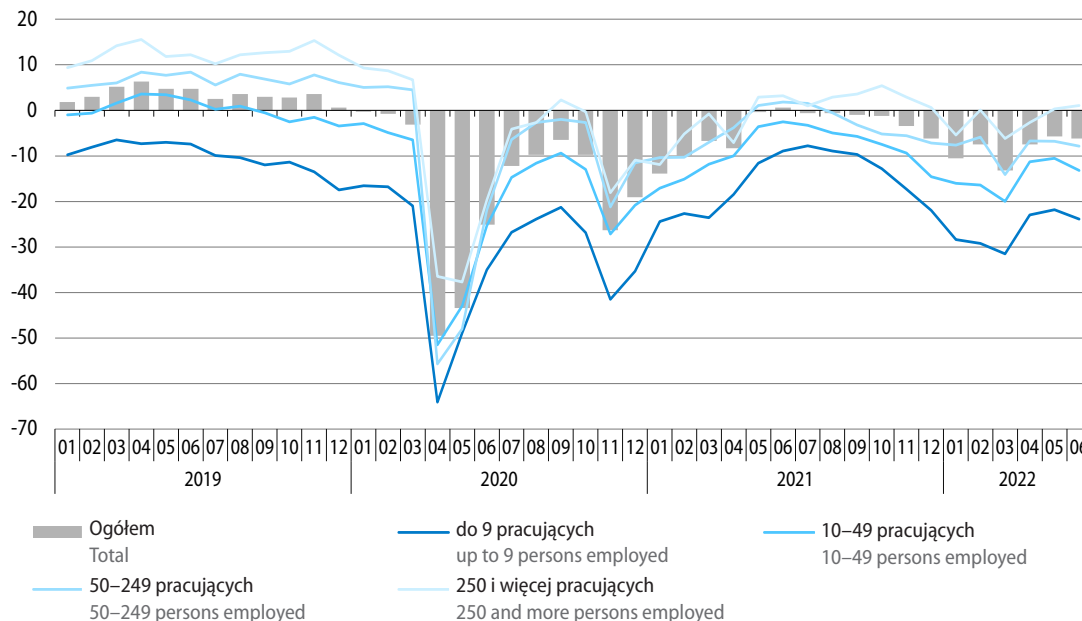
a Grupowania przedsiębiorstw dokonano na podstawie Polskiej Klasyfikacji Działalności 2007 (PKD 2007), zaliczając przedsiębiorstwo do określonej kategorii wg przeważającego rodzaju działalności, zgodnie z aktualnym w omawianym okresie stanem organizacyjnym. Odnotowane zmiany (wzrost/spadek) wolumenu sprzedaży detalicznej w poszczególnych grupach rodzajów działalności przedsiębiorstw mogą zatem również wynikać ze zmiany przeważającego rodzaju działalności przedsiębiorstwa oraz zmian organizacyjnych (np. połączenia przedsiębiorstw). Nie ma to wpływu na dynamikę sprzedaży detalicznej ogółem.

a Groups of enterprises were created based on the Polish Classification of Activities – PKD 2007. A given enterprise is included to a specific category by predominating kind of activity and according to its present organisational status. The recorded changes of rise or fall of the volume of retail sales in particular groups of enterprises activity may result from a change in the predominating kind of activity and organisational changes (e.g. a merger of enterprises). This does not have impact on the dynamics of the total retail sales.

**Sprzedaż hurtowa<sup>3</sup>** w przedsiębiorstwach handlowych w maju br. wzrosła w skali roku o 42,9%, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych zwiększyła się o 48,5% (wobec wzrostu rok wcześniej odpowiednio o 33,4% i o 28,2%). Wśród grup o znaczącym udziale w sprzedaży hurtowej ogółem nadal wysoki wzrost notowano w grupach: półprodukty i odpady pochodzenia nierolniczego oraz złom (o 76,9%) oraz żywność (o 41,7%). W okresie styczeń–maj br. sprzedaż hurtowa w przedsiębiorstwach handlowych wzrosła w skali roku o 40,0%, w tym w przedsiębiorstwach hurtowych – o 46,9% (przed rokiem notowano wzrost odpowiednio o 19,9% i o 15,7%).

3 W cenach bieżących; w przedsiębiorstwach handlowych o liczbie pracujących powyżej 9 osób.

**Wykres 23. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w handlu detalicznym**  
 Chart 23. General business climate indicators in retail trade



W czerwcu br. **ogólny klimat koniunktury** w handlu detalicznym jest oceniany pesymistycznie, podobnie jak przed miesiącem. Równie negatywne jak w maju br. są opinie w branżach: żywność oraz pojazdy samochodowe. Poprawiły się, ale pozostają pesymistyczne nastroje wśród jednostek zajmujących się sprzedażą artykułów gospodarstwa domowego. Korzystne i lepsze niż przed miesiącem są oceny w branży tekstylia, odzież, obuwie. Przedsiębiorstwa handlu detalicznego ogółem formułują bardziej negatywne niż miesiąc wcześniej diagnozy i przewidywania dotyczące sytuacji finansowej. Oceny bieżącej sprzedaży pozostają korzystne, przy gorszych negatywnych prognozach w tym zakresie. Dyrektorzy jednostek nadal sygnalizują możliwość redukcji zatrudnienia oraz spodziewają się wzrostu cen towarów.

Wśród barier utrudniających działalność badanych przedsiębiorstw w handlu detalicznym, nadal najczęściej wskazywane są niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej, koszty zatrudnienia oraz niejasne, niespójne i niestabilne przepisy prawne. Do istotnych utrudnień, podobnie jak w maju br., należą także wysokie obciążenia na rzecz budżetu. W porównaniu z poprzednim miesiącem nieco wzrosła dotkliwość wysokich odsetek bankowych (przy czym są one dużo bardziej uciążliwe niż przed rokiem), a zmalała niedoboru pracowników. W skali roku zwiększyło się również znaczenie niejasnych, niespójnych i niestabilnych przepisów prawnych, a zmniejszyło się – niedostatecznego popytu oraz zbyt dużej konkurencji na rynku.

Przedsiębiorstwa handlu detalicznego w czerwcu br. zgłaszają mniejsze niż w poprzednim miesiącu obawy dotyczące negatywnego wpływu **wojny w Ukrainie** na ich działalność. Więcej badanych podmiotów spodziewa się tylko nieznacznych negatywnych skutków bądź ich braku (84% wobec 80%), a mniej przewiduje poważne konsekwencje (12% wobec 18%). Większy odsetek firm niż w maju br. obawia się natomiast skutków zagrażających stabilności firmy (5% wobec 2%). Wśród negatywnych skutków wojny w czerwcu br. przedsiębiorstwa najczęściej wskazują wzrost kosztów oraz zakłócenia w łańcuchu dostaw. W związku z wojną w Ukrainie w maju br., podobnie jak miesiąc wcześniej, 21% przedsiębiorstw odczuło odpływ pracowników z tego kraju, ale przez zdecydowaną większość był on określany jako nieznaczny. Napływ ukraińskich pracowników zaobserwowało natomiast 27% firm (wobec 29% przed miesiącem), w tym 3% wskazało na napływ poważny.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 56. SPRZEDAŻ DETALICZNA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA**

**TABL. 57. SPRZEDAŻ HURTOWA TOWARÓW WEDŁUG RODZAJÓW DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA**

**TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ**

## Transport Transport

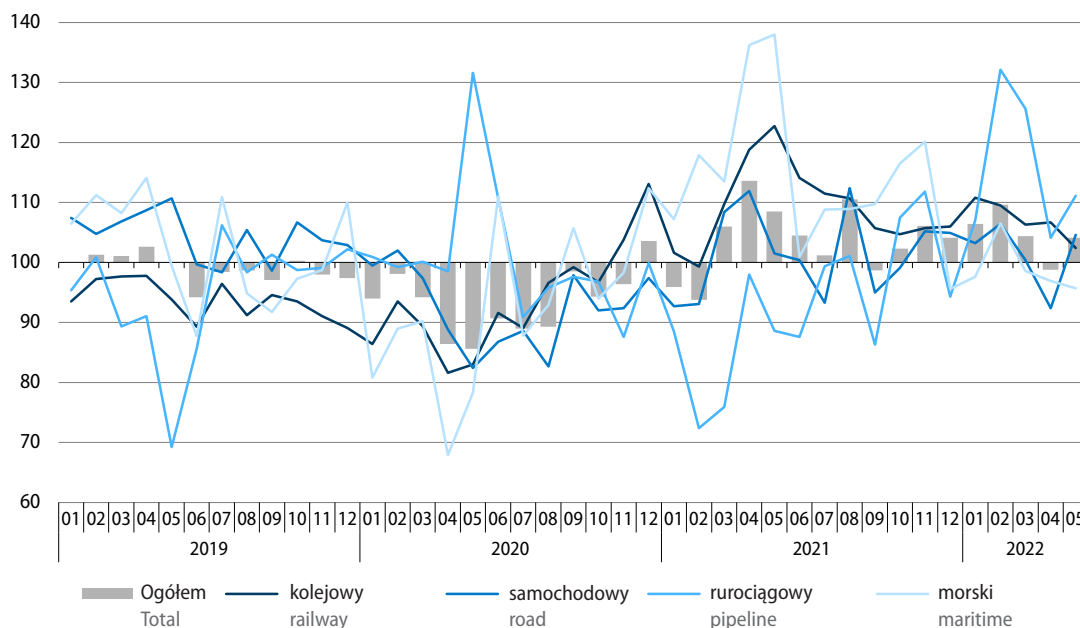
W maju br., po spadku w poprzednim miesiącu, odnotowano wzrost przewozów ładunków w skali roku (mniejszy niż w maju ub. roku). W dużym stopniu wzrosły przewozy pasażerskie, ale mniej w porównaniu z wysoką dynamiką przed miesiącem i przed rokiem.

**Przewozy ładunków ogółem** w maju br. były o 4,1% większe niż przed rokiem (wobec spadku o 1,2% w kwietniu br. i wzrostu o 8,5% w maju ub. roku). Zwiększyły się przewozy w większości rodzajów transportu: w transporcie samochodowym o 4,6% (wobec wzrostu o 1,5% przed rokiem), kolejowym – o 2,4% (wobec wzrostu o 22,7%) oraz rurociągowym – o 11,1% (wobec spadku o 11,4%). Nadal mniejsze niż rok wcześniej były natomiast przewozy transportem morskim (spadek o 4,3% wobec wzrostu o 38,0% w maju ub. roku).

W okresie styczeń–maj br. przetransportowano o 4,5% więcej ładunków niż rok wcześniej (kiedy notowano wzrost o 3,5%). Wzrosły przewozy większością rodzajów transportu, w tym w transporcie samochodowym o 1,1%, kolejowym o 7,0%, a rurociągowym o 15,0%. Niewielki spadek odnotowano natomiast w transporcie morskim (o 1,0%).

**Wykres 24. Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu**  
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 24. Transport of goods by selected types of transport  
corresponding period of previous year=100



**Tablica 20. Przewozy ładunków według wybranych rodzajów transportu**  
 Table 20. Transport of goods by selected types of transport

Rodzaje transportu Types of transport	05 2022		01–05 2022	
	w tys. ton in thousand tonnes	05 2021=100	w tys. ton in thousand tonnes	01–05 2021=100
<b>Ogółem</b> <b>Total</b>	<b>48767</b>	<b>104,1</b>	<b>242632</b>	<b>104,5</b>
w tym: of which:				
Kolejowy Railway	20205	102,4	100884	107,0
Samochodowy Road	23652	104,6	116967	101,1
Rurociągowy Pipeline	4112	111,1	21225	115,0
Morski Maritime	724	95,7	3460	99,0

**Obroty ładunkowe w portach morskich** w maju br. wyniosły 9,1 mln ton, tj. o 17,6% więcej niż rok wcześniej (kiedy notowano spadek o 1,4%). Podobnie jak w poprzednich miesiącach, odnotowano znaczny wzrost przeładunków ładunków masowych ciekłych (o 42,9%, w tym ropy naftowej łącznie z przetworami naftowymi o 45,4%) oraz ładunków drobnicowych (o 58,2%). Wzrosły także obroty ładunkowe ładunków masowych suchych (o 10,8%, w tym przeładunków węgla i koksu o 30,2%) oraz ładunków tocznych (o 3,9%). W drugim miesiącu z rzędu obniżyły się natomiast obroty kontenerów (o 2,3%).

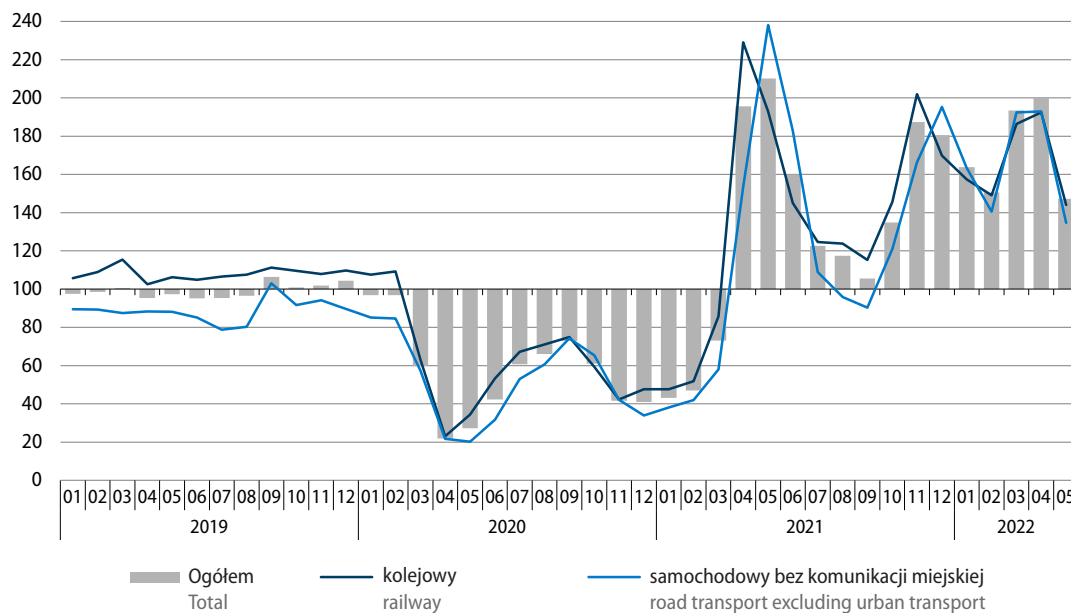
W okresie styczeń–maj br. w portach morskich przeładowano 43,2 mln ton ładunków, tj. o 7,9% więcej niż przed rokiem (kiedy notowano wzrost o 9,0%). Wzrosły obroty ładunków drobnicowych (o 36,8%), ładunków masowych ciekłych (o 26,2%, w tym ropy naftowej łącznie z przetworami naftowymi o 28,7%) oraz ładunków tocznych (o 1,6%). Odnotowano natomiast spadek obrotów ładunków masowych suchych (o 2,3%, przy wzroście przeładunków węgla i koksu o 18,6%) oraz kontenerów (o 2,5%).

Środkami transportu publicznego w maju br. przewieziono ogółem o 47,3% więcej **pasażerów** niż rok wcześniej (wobec wzrostu o 100,2% w kwietniu br. i o 110,2% w maju ub. roku). Zwiększyły się przewozy transportem kolejowym (o 44,1% wobec wzrostu o 92,9% przed rokiem) oraz samochodowym (o 34,7% wobec 138,1%). Drogą powietrzną przetransportowano blisko 8-krotnie więcej pasażerów niż w maju ub. roku, a ich liczba była znacznie większa niż w analogicznym miesiącu w latach poprzedzających pandemię.

W okresie styczeń–maj br. przewieziono ogółem o 69,5% więcej pasażerów niż przed rokiem (wobec spadku o 22,8% w analogicznym okresie ub. roku). Wzrost notowano we wszystkich rodzajach transportu, w tym w transporcie kolejowym o 64,8%, samochodowym o 62,2%; drogą lotniczą przetransportowano ponad 8-krotnie więcej pasażerów niż rok wcześniej.

**Wykres 25. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu**  
analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 25. Transport of passengers by selected types of transport  
corresponding period of previous year=100



**Tablica 21. Przewozy pasażerów według wybranych rodzajów transportu**

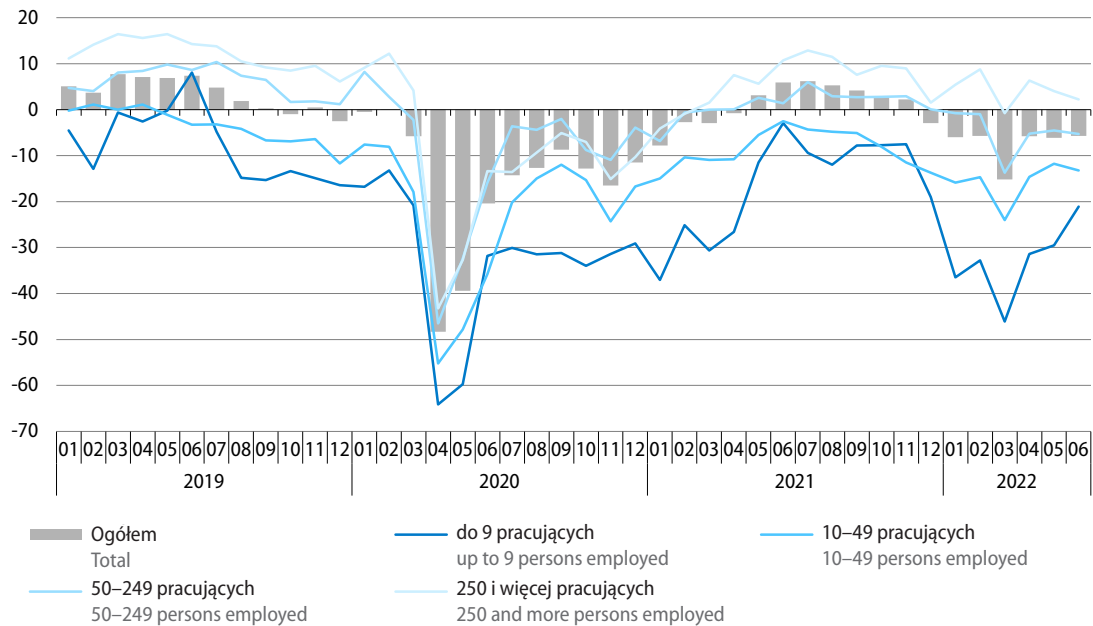
Table 21. Transport of passengers by selected types of transport

Rodzaje transportu Types of transport	05 2022		01-05 2022	
	w tys. pasażerów in thousand passengers	05 2021=100	w tys. pasażerów in thousand passengers	01-05 2021=100
<b>Ogółem<sup>a</sup></b> <b>Total<sup>a</sup></b>	<b>45910</b>	<b>147,3</b>	<b>207205</b>	<b>169,5</b>
w tym: of which:				
Kolejowy Railway	27253	144,1	125122	164,8
Samochodowy Road	15991	134,7	73114	162,2
Lotniczy <sup>b</sup> Air <sup>b</sup>	2568	.	8696	.

a Bez przewozów taborem komunikacji miejskiej. b Łącznie z przewozami obcych przewoźników lotniczych, mających agendy w Polsce. W maju 2021 r. drogą lotniczą przewieziono 327 tys. pasażerów, a w okresie styczeń-maj 2021 r. 1005 tys. pasażerów.

a Excluding transport by urban road transport fleet. b Including carriage realised by foreign air transport carriers with branch office in Poland. In May 2021 by air transport 327 thousand passengers and in January-May 2021 1005 thousand passengers were transported.

**Wykres 26. Wskaźniki ogólnego klimatu koniunktury w transporcie i gospodarce magazynowej**  
 Chart 26. General business climate indicators in transportation and storage



W czerwcu br. **ogólny klimat koniunktury** w sekcji transport i gospodarka magazynowa jest oceniany równie pesymistycznie jak przed miesiącem. Nieznacznie poprawiły się niekorzystne diagnozy sytuacji finansowej. Podobne do zgłaszanych w maju br. są pozytywne oceny bieżące dotyczące sprzedaży, natomiast te dotyczące popytu są nieco słabsze niż przed miesiącem. Negatywne przewidywania w zakresie popytu uległy pogorszeniu, a w zakresie sprzedaży i sytuacji finansowej są równie pesymistyczne jak miesiąc wcześniej. Dyrektorzy jednostek planują ograniczenie zatrudnienia oraz spodziewają się wzrostu cen.

Wśród utrudnień w prowadzeniu działalności w czerwcu br., podobnie jak przed miesiącem, najbardziej odczuwalna jest niepewność ogólnej sytuacji gospodarczej oraz koszty zatrudnienia. W porównaniu z majem br. nieco zwiększyła się uciążliwość niedoboru wykwalifikowanych pracowników, natomiast zmniejszyła się dotkliwość zbyt dużej konkurencji firm krajowych i zagranicznych. W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie niepewności ogólnej sytuacji gospodarczej oraz kosztów zatrudnienia, zmniejszyła się natomiast dotkliwość niedostatecznego popytu.

Przedsiębiorstwa przewidują, że w czerwcu br. **wojna w Ukrainie** będzie wpływała na ich działalność w nieco większym stopniu niż przed miesiącem. Mniej podmiotów niż w maju br. spodziewa się nieznacznych negatywnych skutków lub ich braku (64% wobec 71%), natomiast więcej przewiduje poważne skutki (25% wobec 21%) lub zagrażające stabilności firmy (11% wobec 9%). Do najczęściej doświadczanych negatywnych skutków wojny przedsiębiorstwa zaliczają wzrost kosztów, a także zakłócenia w łańcuchu dostaw. W maju br. 31% przedsiębiorstw zatrudniających pracowników z Ukrainy doświadczyło odpływu pracowników z tego kraju w związku z wojną (wobec 33% w kwietniu br.), w tym 5% oceniło go jako poważny. Napływ pracowników z Ukrainy odnotowało natomiast 27% jednostek (wobec 25% miesiąc wcześniej) i był on określany przez większość firm jako nieznaczny.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 54. PRZEWOZY ŁADUNKÓW I PASAŻERÓW**

**TABL. 55. ŁADUNKI ZAŁADOWANE I WYŁADOWANE W PORTACH MORSKICH**

**TABL. 64. WSKAŹNIKI KONIUNKTURY GOSPODARCZEJ**



## Handel zagraniczny Foreign trade

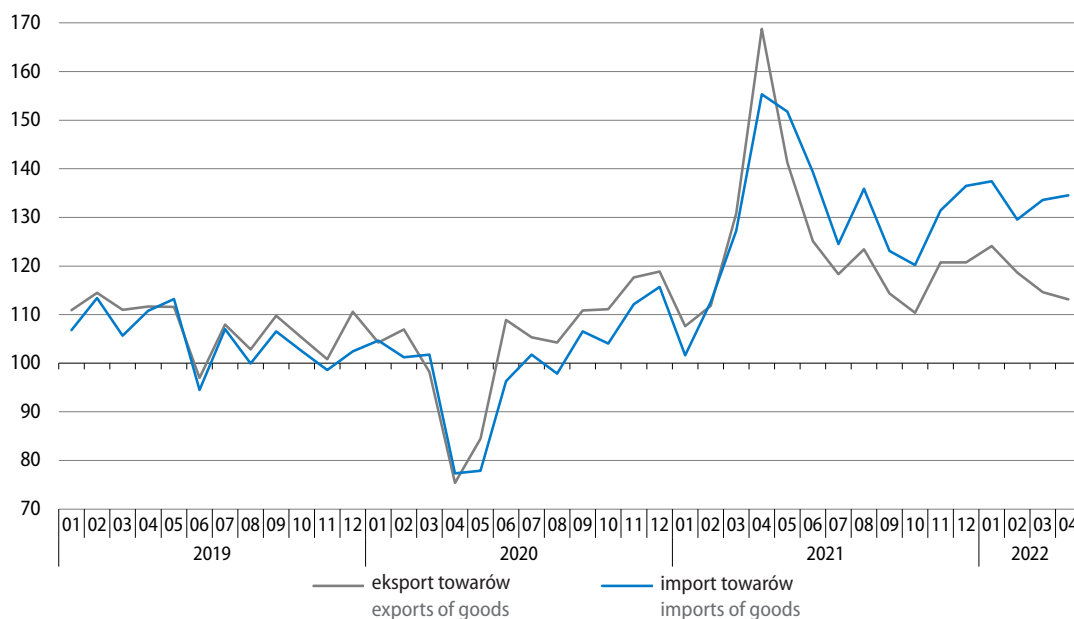
W okresie styczeń–kwiecień br. obroty towarowe handlu zagranicznego były dużo wyższe niż rok wcześniej. Po stronie importu odnotowano większy wzrost niż po stronie eksportu. Wymiana ogółem zamknęła się ujemnym saldem (wobec dodatniego przed rokiem). Wzrosły obroty z większością grup krajów, z wyjątkiem eksportu do krajów Europy Środkowo-Wschodniej. W 1 kwartale br. obroty ogółem według cen stałych zwiększyły się w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku, a wskaźnik terms of trade kształtował się niekorzystnie (wobec korzystnej relacji rok wcześniej).

Eksport liczony w złotych (w **cenach bieżących**) wzrósł w porównaniu z okresem styczeń–kwiecień ub. roku o 17,3% do 487,0 mld zł, a import zwiększył się o 33,7% do 532,3 mld zł (rok wcześniej odnotowano wzrost eksportu o 27,1%, a importu o 22,3%). Wymiana zamknęła się ujemnym saldem w kwocie minus 45,3 mld zł (wobec dodatniego salda w wysokości 17,1 mld zł przed rokiem).

Eksport w **cenach stałych** w okresie styczeń–marzec br. zwiększył się w skali roku nieznacznie o 0,8%, natomiast import wzrósł o 6,9%. Wyższy niż przed rokiem był wolumen eksportu do krajów rozwiniętych (o 2,0%, w tym do krajów UE o 1,3%), a niższy do krajów Europy Środkowo-Wschodniej (o 17,4%) oraz krajów rozwijających się (o 1,7%). Po stronie importu zwiększył się wolumen towarów sprowadzanych ze wszystkich grup krajów: z krajów rozwijających się – o 11,0%, z krajów rozwiniętych – o 5,4% (w tym z krajów UE o 3,0%) oraz z krajów Europy Środkowo-Wschodniej – o 4,2%.

### Wykres 27. Obroty handlu zagranicznego (ceny bieżące) analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 27. Foreign trade turnover (current prices)  
corresponding period of previous year=100



**Tablica 22. Obroty towarowe handlu zagranicznego**  
Table 22. Foreign trade turnover of goods

Wyszczególnienie Specification	01–04 2022						01–04 2021	01–04 2022
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01–04 2021=100				
				zł PLN	EUR EUR	USD USD	struktura w % structure in %	
<b>Eksport</b> <b>Exports</b>	<b>486972,0</b>	<b>106238,2</b>	<b>119543,8</b>	<b>117,3</b>	<b>116,1</b>	<b>108,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Kraje rozwinięte Developed countries	429147,9	93626,4	105352,4	119,5	118,3	110,5	86,5	88,1
w tym Unia Europejska of which European Union	371620,2	81077,8	91235,1	118,7	117,5	109,7	75,4	76,3
w tym strefa euro of which euro area	290122,2	63298,4	71231,4	117,2	116,0	108,3	59,6	59,6
Kraje rozwijające się Developing countries	37979,1	8284,3	9318,9	114,3	113,2	105,6	8,0	7,8
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern Euro- pean countries	19845,0	4327,6	4872,5	86,9	86,0	80,5	5,5	4,1
<b>Import<sup>a</sup></b> <b>Imports<sup>a</sup></b>	<b>532295,2</b>	<b>116142,9</b>	<b>130682,4</b>	<b>133,7</b>	<b>132,4</b>	<b>123,6</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Kraje rozwinięte Developed countries	323551,8	70605,1	79453,7	125,4	124,1	115,9	64,8	60,8
w tym Unia Europejska of which European Union	275345,0	60100,2	67645,3	122,6	121,4	113,4	56,4	51,7
w tym strefa euro of which euro area	227466,6	49652,4	55889,2	122,1	121,0	113,0	46,8	42,7
Kraje rozwijające się Developing countries	158973,0	34670,4	38998,1	139,7	138,3	129,0	28,6	29,9
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern Euro- pean countries	49770,4	10867,3	12230,6	189,8	188,1	175,7	6,6	9,3
<b>Saldo</b> <b>Balance</b>	<b>-45323,1</b>	<b>-9904,7</b>	<b>-11138,6</b>	.	.	.	.	.
Kraje rozwinięte Developed countries	105596,1	23021,2	25898,7	.	.	.	.	.
w tym Unia Europejska of which European Union	96275,3	20977,6	23589,8	.	.	.	.	.
w tym strefa euro of which euro area	62655,6	13645,9	15342,2	.	.	.	.	.
Kraje rozwijające się Developing countries	-120993,9	-26386,1	-29679,2	.	.	.	.	.
Kraje Europy Środkowo-Wschodniej Central and Eastern Euro- pean countries	-29925,4	-6539,8	-7358,1	.	.	.	.	.

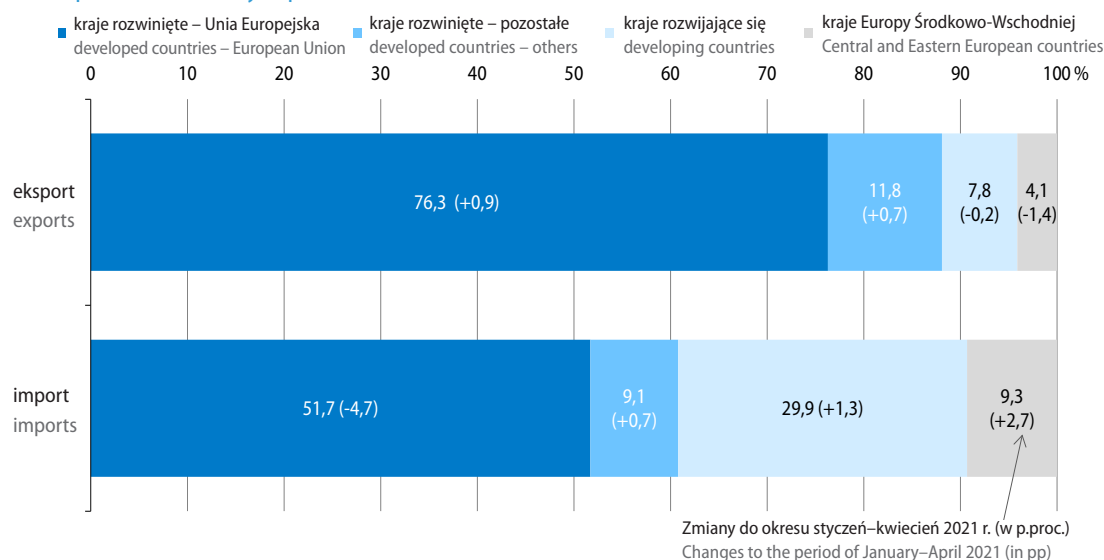
a Dane dot. importu w podziale na grupy krajów prezentowane są wg kraju pochodzenia. Dane dot. importu wg kraju wysyłki dostępne są w informacji sygnalnej o wynikach wstępnych „Obroty towarowe handlu zagranicznego ogółem i według krajów w okresie styczeń–kwiecień 2022 roku” na stronie internetowej GUS: [https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5466/1/117/1/obroty\\_towarowe\\_handlu\\_zagranicznego\\_ogolem\\_i\\_wedlug\\_krajow\\_w\\_okresie\\_styczen-kwiecien\\_2022.pdf](https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/pl/defaultaktualnosci/5466/1/117/1/obroty_towarowe_handlu_zagranicznego_ogolem_i_wedlug_krajow_w_okresie_styczen-kwiecien_2022.pdf)

a Data on imports by groups of countries are presented by country of origin. Data on imports by country of consignment are available in news releases on preliminary results ‘Foreign trade turnover of goods in total and by countries in January–April 2022’ at Statistics Poland’s website: [https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/en/defaultaktualnosci/3285/1/120/1/foreign\\_trade\\_turnover\\_of\\_goods\\_in\\_total\\_and\\_by\\_countries\\_in\\_january-april\\_2022.pdf](https://stat.gov.pl/download/gfx/portalinformacyjny/en/defaultaktualnosci/3285/1/120/1/foreign_trade_turnover_of_goods_in_total_and_by_countries_in_january-april_2022.pdf)

**Ceny transakcyjne** towarów eksportowanych i importowanych (liczone w złotych) w 1 kwartale br. wzrosły w skali roku odpowiednio o 17,9% i o 24,8%. Wskaźnik **terms of trade** w obrotach ogółem kształtował się niekorzystnie (94,5 wobec 102,5 przed rokiem). Wyraźnie pogorszyły się warunki wymiany z krajami Europy Środkowo-Wschodniej, gdzie wskaźnik terms of trade wyniósł 63,3 (wobec 99,2 rok wcześniej). Niekorzystnie kształtowała się również relacja cen w wymianie z krajami rozwijającymi się (93,0 wobec odpowiednio 103,1). Gorsze niż w okresie styczeń–marzec ub. roku były także relacje cen w wymianie z krajami rozwiniętymi (99,1 wobec 102,4), w tym z krajami UE (98,6 wobec 101,4).

**Wykres 28. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według grup krajów w okresie styczeń–kwiecień 2022 r.**

Chart 28. Geographical structure of foreign trade turnover by the groups of countries in the period of January–April 2022



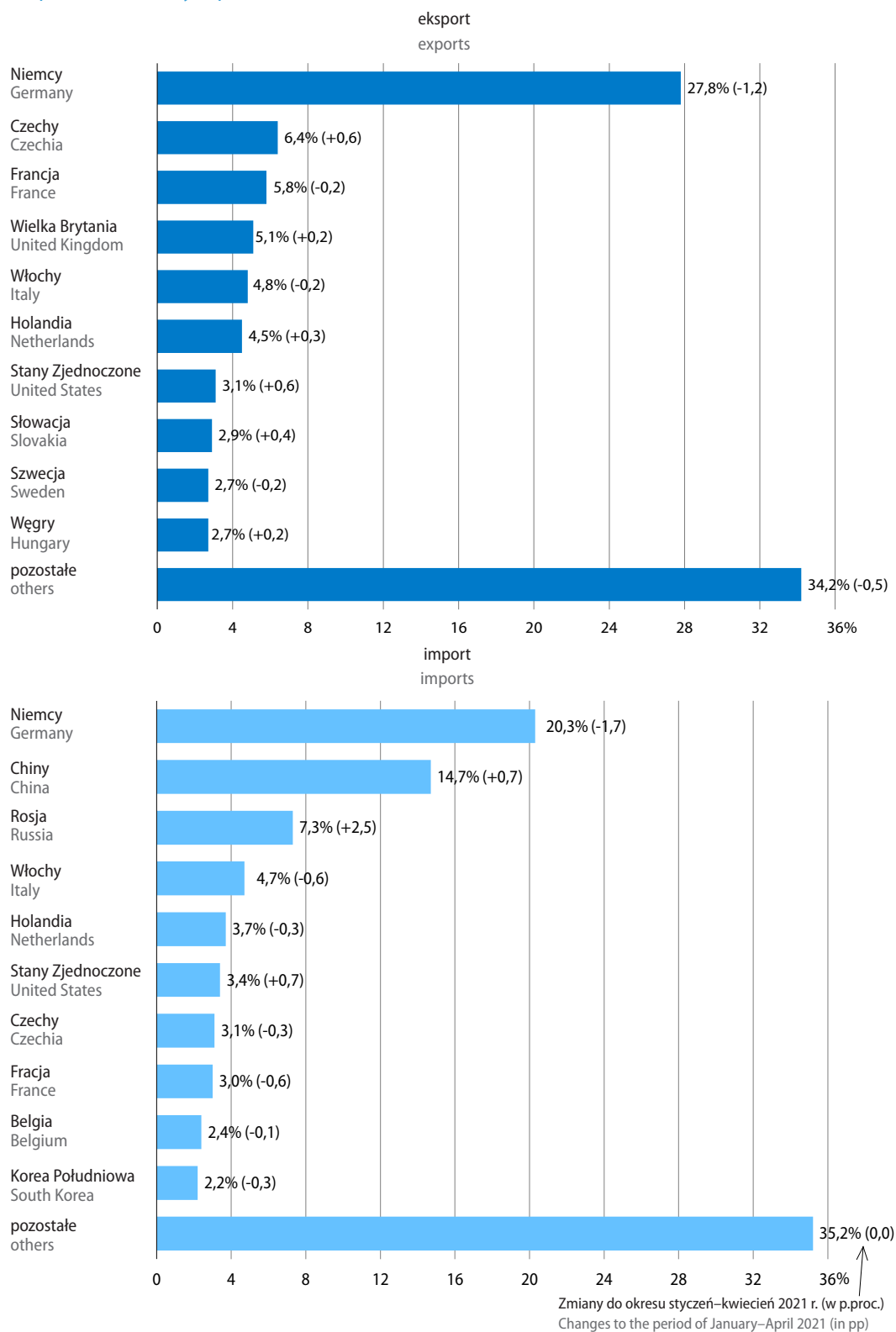
W **strukturze geograficznej obrotów** w okresie styczeń–kwiecień br. kraje rozwinięte (w tym kraje UE) miały większy niż rok wcześniej udział w eksporcie ogółem, a mniejszy – w imporcie ogółem. Odwrotne tendencje wystąpiły w przypadku krajów rozwijających się oraz krajów Europy Środkowo-Wschodniej, których udział w eksporcie ogółem zmniejszył się, a w imporcie ogółem wzrósł.

**Kraje rozwinięte** to główna grupa partnerów handlowych Polski. Ich udział w eksporcie ogółem w okresie styczeń–kwiecień br. wyniósł 88,1% (wobec 86,5% przed rokiem), a w imporcie ogółem 60,8% (wobec odpowiednio 64,8%). Eksport do tej grupy krajów wzrósł w skali roku o 19,5% do 429,1 mld zł, natomiast import z tych krajów zwiększył się o 25,4% do 323,6 mld zł. Dodatkowo saldo było nieco wyższe niż rok wcześniej i wyniosło 105,6 mld zł (wobec 101,0 mld zł).

Obroty z krajami **Unii Europejskiej** stanowiły 76,3% wartości eksportu ogółem (wobec 75,4% rok wcześniej) oraz 51,7% wartości importu ogółem (wobec odpowiednio 56,4%). Eksport do krajów UE wzrósł w porównaniu z analogicznym okresem ub. roku o 18,7% do 371,6 mld zł, a import z tych krajów zwiększył się o 22,6% do 275,3 mld zł. Dodatkowo saldo wymiany ukształtowało się na poziomie wyższym niż rok wcześniej (96,3 mld zł wobec 88,6 mld zł).

**Wykres 29. Struktura geograficzna obrotów handlu zagranicznego według krajów w okresie styczeń–kwiecień 2022 r.**

Chart 29. Geographical structure of foreign trade turnover by countries in the period of January–April 2022



W wymianie handlowej Polski od lat utrzymuje się dominująca pozycja rynku niemieckiego. W okresie styczeń–kwiecień br. udział **Niemiec** w obrotach ogółem był mniejszy niż przed rokiem: w eksporcie ogółem wyniósł 27,8% (wobec 29,0% w okresie czterech miesięcy ub. roku), natomiast w imporcie ogółem – 20,3% (wobec 22,0%). Wartość obrotów z tym krajem zwiększyła się w skali roku – po stronie eksportu o 12,5% do 135,4 mld zł, a po stronie importu o 23,3% do 108,0 mld zł. Dodatkowo saldo obrotów było niższe niż przed rokiem (27,4 mld zł wobec 32,8 mld zł). Spośród grup towarowych SITC o największym udziale w wymianie z Niemcami po stronie eksportu odnotowano wzrost wartości m.in. produktów chemicznych różnych, artykułów z tworzyw sztucznych oraz wyrobów z metali nieszlachetnych. Znacznie obniżyła się natomiast m.in. wartość eksportowanych urządzeń i aparatów elektrycznych. Po stronie importu ponad dwuipółkrotnie zwiększyła się wartość sprowadzanych olejów ropy naftowej i z minerałów bitumicznych innych niż surowe. Wzrosła także wartość sprowadzanego papieru i tektury oraz pojazdów samochodowych i pozostałych pojazdów mechanicznych do przewozu osób. Niewielki spadek odnotowano natomiast w imporcie silników spalinowych tłokowych i ich części oraz części i akcesoriów do pojazdów mechanicznych.

Ze wszystkimi pozostałymi głównymi partnerami handlowymi Polski z grupy krajów rozwiniętych obroty towarowe były wyższe niż w okresie styczeń–kwiecień ub. roku. Najwyższy wzrost eksportu notowano do Stanów Zjednoczonych (o 41,6%) i Słowacji (o 37,5%); znacznie zwiększył się także eksport m.in. do Czech (o 29,3%), Holandii i Węgier (po 24,8%) oraz Wielkiej Brytanii (o 22,5%). Po stronie importu najbardziej zwiększyła się wartość towarów sprowadzanych ze Stanów Zjednoczonych (o 67,2%), znaczny był również wzrost importu m.in. z Belgii (o 25,9%) i Holandii (o 24,2%).

Obroty z **krajami rozwijającymi się** w okresie czterech miesięcy br. stanowiły 7,8% eksportu ogółem oraz 29,9% importu ogółem (wobec odpowiednio 8,0% i 28,6% przed rokiem). Eksport do tej grupy krajów wzrósł w skali roku o 14,3% i wyniósł 38,0 mld zł, a import zwiększył się o 39,7% do 159,0 mld zł (w tym wartość towarów sprowadzanych z Chin wzrosła o 40,0% do 78,0 mld zł). Ujemne saldo pogłębiło się z minus 80,6 mld zł przed rokiem do minus 121,0 mld zł.

Udział **krajów Europy Środkowo-Wschodniej** w eksporcie ogółem w okresie styczeń–kwiecień br. zmniejszył się w skali roku z 5,5% do 4,1%, natomiast w imporcie ogółem wzrósł z 6,6% do 9,3%. Eksport do tej grupy krajów był o 13,1% niższy niż przed rokiem i wyniósł 19,8 mld zł, a import z tych krajów wzrósł o 89,8% do 49,8 mld zł. Wymiana zamknęła się ujemnym saldem w kwocie minus 29,9 mld zł (wobec minus 3,4 mld zł rok wcześniej).

Obroty z **Rosją** stanowiły 42,9% eksportu do krajów Europy Środkowo-Wschodniej i 78,1% importu z tej grupy krajów. W rankingu wszystkich naszych partnerów handlowych w eksporcie Rosja spadła na siedemnastą pozycję (z ósmej w okresie styczeń–kwiecień ub. roku), natomiast w imporcie awansowała na trzecią (z czwartej lokaty przed rokiem). Było to efektem znacznie niższego niż przed rokiem eksportu do Rosji (spadek o 24,7% do 8,5 mld zł) i wysokiego, ponad dwukrotnego, wzrostu wartości importu (o 104,6% do 38,9 mld zł). Wartość rosyjskiego importu w dużej mierze kształtowały wysokie ceny surowców energetycznych, które stanowią prawie połowę importu z tego kraju. Ujemne saldo wymiany z Rosją pogłębiło się z minus 7,7 mld zł przed rokiem do minus 30,4 mld zł. Spośród grup towarowych SITC o największym udziale w obrotach z Rosją odnotowano znaczny spadek eksportu danych i urządzeń i akcesoriów do pojazdów mechanicznych, maszyn do automatycznego przetwarzania danych i urządzeń do nich, a także urządzeń elektrycznych i nieelektrycznych, typu domowego. Zwiększyła się natomiast m.in. wartość eksportowanych leków. W imporcie notowano wysoki wzrost wartości surowców energetycznych (węgla oraz olejów ropy naftowej i olejów otrzymywanych z minerałów bitumicznych). Znaczny spadek odnotowano natomiast w imporcie wyrobów walcowanych płaskich, z żeliwa lub stali niestopowej, nieplaterowanych, niepokrytych ani niepowleczonej.

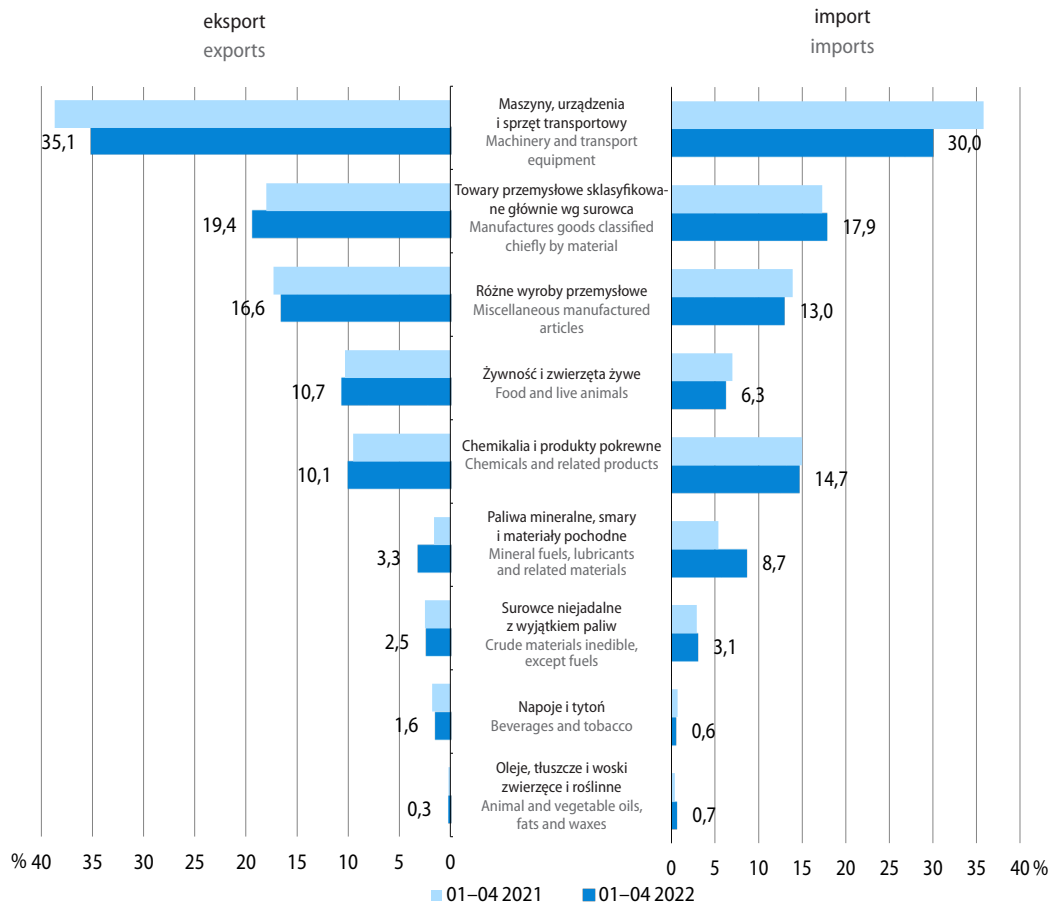
W okresie styczeń–kwiecień br. we wszystkich sekcjach towarowych **wg nomenklatury SITC** obroty były wyższe niż przed rokiem. Po obu stronach wymiany ponad dwukrotnie wzrosła wartość towarów z sekcji paliwa mineralne, smary i materiały pochodne i w rezultacie wyraźnie zwiększył się udział tej sekcji w strukturze towarowej obrotów, przy spadku m.in. udziału sekcji maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy.

**Tablica 23. Dynamika i struktura obrotów ogółem według sekcji SITC**  
**Table 23. Foreign trade indices and structure by SITC sections**

Wyszczególnienie Specification	01-04 2022		01-04 2021	01-04 2022
	w mln zł in million PLN	01-04 2021=100	struktura w % structure in %	
<b>Eksport</b> <b>Exports</b>	<b>486972,0</b>	<b>117,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	52133,9	121,5	10,3	10,7
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	7849,3	106,6	1,8	1,6
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials inedible, except fuels	12232,9	120,4	2,5	2,5
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	16209,8	237,8	1,6	3,3
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	1224,2	162,6	0,2	0,3
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	49052,5	124,2	9,5	10,1
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	94679,4	127,0	18,0	19,4
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	170664,1	106,3	38,7	35,1
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	80604,1	112,1	17,3	16,6
<b>Import</b> <b>Imports</b>	<b>532295,2</b>	<b>133,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
w tym: of which:				
Żywność i zwierzęta żywe Food and live animals	33609,0	120,0	7,0	6,3
Napoje i tytoń Beverages and tobacco	3427,8	118,6	0,7	0,6
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw Crude materials inedible, except fuels	16558,8	141,8	2,9	3,1
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne Mineral fuels lubricants and related materials	46013,0	212,9	5,4	8,7
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne Animal and vegetable oils, fats and waxes	3393,7	211,6	0,4	0,7
Chemikalia i produkty pokrewne Chemicals and related products	78349,1	131,0	15,0	14,7
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie wg surowca Manufactures goods classified chiefly by material	95105,7	138,0	17,3	17,9
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy Machinery and transport equipment	159746,8	112,1	35,8	30,0
Różne wyroby przemysłowe Miscellaneous manufactured articles	69335,7	125,3	13,9	13,0

**Wykres 30. Udział wybranych sekcji towarowych (według SITC) w obrotach towarowych handlu zagranicznego ogółem**

Chart 30. Share of selected SITC sections in total foreign trade turnover



We wszystkich kategoriach ekonomicznych import był wyższy niż przed rokiem – wartość sprowadzanych towarów przeznaczonych na zużycie pośrednie wzrosła o 44,8%, dóbr inwestycyjnych – o 18,8%, a towarów konsumpcyjnych – o 17,7%. W strukturze **rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych**, w porównaniu z okresem styczeń–kwiecień ub. roku, wzrósł udział towarów z przeznaczeniem na zużycie pośrednie (z 58,4% do 63,2%), a zmniejszył się udział towarów konsumpcyjnych (z 26,1% do 23,0%) oraz dóbr inwestycyjnych (z 15,5% do 13,8%).

Eksport **produktów rolno-spożywczych** (według CN) zwiększył się w porównaniu w okresie styczeń–kwiecień ub. roku o 20,7% i wyniósł 64,1 mld zł, a import wzrósł o 26,4% do 44,7 mld zł. Obroty zamknęły się dodatnim saldem w wysokości 19,3 mld zł (wobec 17,7 mld zł w analogicznym okresie ub. roku). Udział produktów rolno-spożywczych w eksporcie ogółem zwiększył się w skali roku o 0,4 p.proc. do 13,2%, natomiast w imporcie zmniejszył się o 0,5 p.proc. do 8,4%. Eksport do krajów rozwiniętych był wyższy niż przed rokiem (o 27,6%, w tym do krajów UE o 26,7%), obniżył się natomiast eksport do krajów rozwijających się oraz do krajów Europy Środkowo-Wschodniej (odpowiednio o 15,1% i o 9,8%). Wartość produktów rolno-spożywczych sprowadzanych ze wszystkich grup krajów była większa niż w okresie czterech miesięcy ub. roku: z krajów Europy Środkowo-Wschodniej wzrosła o 119,4% (m.in. w wyniku wzrostu cen zbóż i olejów), z krajów rozwiniętych – o 22,7% (w tym z UE o 21,6%), a z krajów rozwijających się – o 20,1%.

**Tablica 24. Obroty towarowe produktami rolno-spożywczymi (według CN)**  
 Table 24. Foreign trade turnover of agri-food products (by CN)

Wyszczególnienie Specification	01-04 2022						01-04 2021	01-04 2022
	w mln zł in million PLN	w mln EUR in million EUR	w mln USD in million USD	01-04 2021=100			struktura w % structure in %	
				zł PLN	EUR EUR	USD USD		
<b>Eksport</b> <b>Exports</b>	<b>64061,0</b>	<b>13974,6</b>	<b>15720,1</b>	<b>120,7</b>	<b>119,5</b>	<b>111,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	32266,2	7041,2	7923,4	116,2	115,0	107,4	52,3	50,4
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	19315,2	4213,2	4738,6	131,1	129,7	121,1	27,8	30,2
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	10721,2	2337,0	2627,2	112,1	110,9	103,4	18,0	16,7
Oleje i tłuszcze Fats and oils	1758,3	383,3	430,8	176,1	174,1	162,3	1,9	2,7
<b>Import</b> <b>Imports</b>	<b>44713,1</b>	<b>9754,7</b>	<b>10974,4</b>	<b>126,4</b>	<b>125,1</b>	<b>116,8</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	17623,9	3846,2	4328,4	116,9	115,8	108,1	42,6	39,4
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	10229,1	2231,9	2511,2	119,8	118,5	110,6	24,1	22,9
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	13149,4	2868,5	3227,1	131,4	130,0	121,3	28,3	29,4
Oleje i tłuszcze Fats and oils	3710,8	808,0	907,6	211,4	209,0	194,9	5,0	8,3
<b>Saldo</b> <b>Balance</b>	<b>19347,8</b>	<b>4219,9</b>	<b>4745,7</b>	.	.	.	.	.
Przetwory spożywcze Prepared foodstuffs	14642,3	3194,9	3595,0	.	.	.	.	.
Zwierzęta żywe i produkty pochodzenia zwierzęcego Live animals; animal products	9086,1	1981,3	2227,4	.	.	.	.	.
Produkty pochodzenia roślinnego Vegetable products	-2428,1	-531,6	-599,9	.	.	.	.	.
Oleje i tłuszcze Fats and oils	-1952,5	-424,8	-476,8	.	.	.	.	.

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 60. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW I NOMENKLATURY SITC**

**TABL. 61. OBROTY HANDLU ZAGRANICZNEGO WEDŁUG GRUP KRAJÓW**



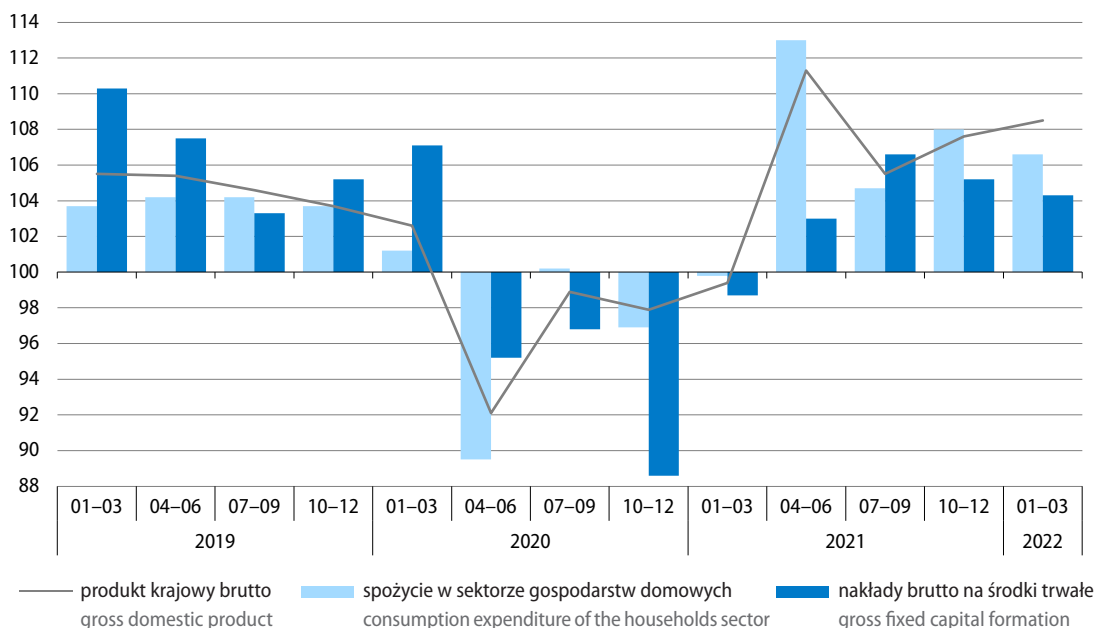
## Produkt krajowy brutto

### Gross domestic product

Według wstępnych szacunków w 1 kwartale br. **produkt krajowy brutto** (niewyrównany sezonowo) był realnie wyższy niż przed rokiem o 8,5% (wobec wzrostu o 7,6% w 4 kwartale ub. roku oraz spadku o 0,6% w 1 kwartale ub. roku). Po wyeliminowaniu wpływu czynników o charakterze sezonowym PKB w ujęciu realnym wzrósł w stosunku do poprzedniego kwartału o 2,5%, a w skali roku o 9,2%.

#### Wykres 31. PKB, spożycie w sektorze gospodarstw domowych i nakłady brutto na środki trwałe analogiczny okres roku poprzedniego=100

Chart 31. GDP, consumption expenditure of the households sector and gross fixed capital formation corresponding period of previous year=100



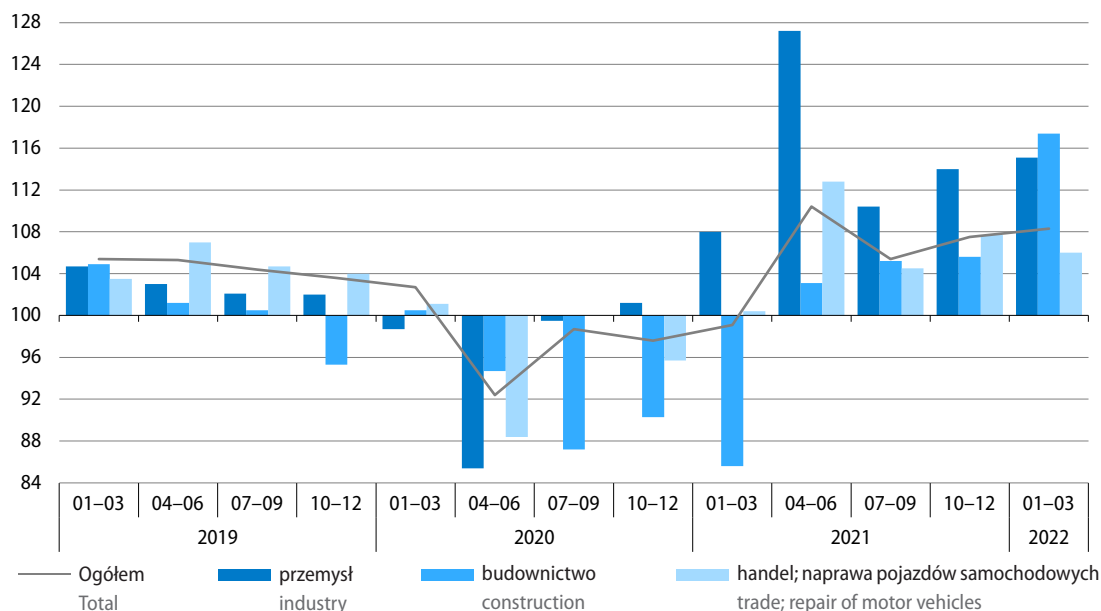
Głównym czynnikiem wzrostu gospodarczego w 1 kwartale br. był nadal popyt krajowy, którego wpływ wyniósł 12,3 p.proc. (wobec 10,1 p.proc. w 4 kwartale ub. roku). Oddziaływanie spożycia ogółem było dodatnie i wyniosło 4,0 p.proc. (wobec 4,7 p.proc. w poprzednim kwartale), w tym wpływ spożycia w sektorze gospodarstw domowych wyniósł 3,9 p.proc., a spożycia publicznego 0,1 p.proc. Wpływ akumulacji brutto wyniósł 8,3 p.proc. (wobec 5,4 p.proc. w 4 kwartale ub. roku), na co w niewielkim stopniu oddziaływał popyt inwestycyjny (0,6 p.proc.), a w znacznym przyrost rzeczowych środków obrotowych (7,7 p.proc.). Nadal negatywny był wpływ popytu zagranicznego, który wyniósł minus 3,8 p.proc. (wobec minus 2,5 p.proc. w poprzednim okresie).

**Popyt krajowy** w 1 kwartale br. był o 13,2% wyższy niż przed rokiem (kiedy notowano spadek o 0,5%). Spożycie ogółem zwiększyło się o 5,1% (wobec wzrostu o 0,3% rok wcześniej), w tym spożycie w sektorze gospodarstw domowych wzrosło o 6,6%, a spożycie publiczne – o 0,6%. Dużo wyższa niż przed rokiem była akumulacja brutto – o 57,3% (po spadku o 4,6% w 1 kwartale ub. roku), w tym nakłady brutto na środki trwałe zwiększyły się o 4,3%. **Stopa inwestycji** wyniosła 12,4% (wobec 20,9% w 4 kwartale ub. roku i 12,9% w 1 kwartale ub. roku).

**Eksport** wzrósł w skali roku o 2,0%, a **import** zwiększył się o 8,8% (wobec wzrostu w 1 kwartale ub. roku odpowiednio o 7,4% i o 8,6%).

**Wykres 32. Wartość dodana brutto analogiczny okres roku poprzedniego=100**

Chart 32. Gross value added corresponding period of previous year=100



**Wartość dodana brutto** w gospodarce narodowej w 1 kwartale br. była o 8,3% wyższa niż przed rokiem (kiedy notowano spadek o 0,9%). W przemyśle zwiększyła się o 15,1%, a w budownictwie o 17,4%. W handlu; naprawie pojazdów samochodowych wartość dodana brutto wzrosła w skali roku o 6,0%, a w transporcie i gospodarce magazynowej – o 17,0%. Wzrost notowano także w działalności finansowej i ubezpieczeniowej (o 11,1%), zakwaterowaniu i gastronomii (o 5,3%), obsłudze rynku nieruchomości (o 5,0%), administracji publicznej i obronie narodowej; obowiązkowych zabezpieczeniach społecznych; edukacji; opiece zdrowotnej i pomocy społecznej łącznie (o 2,3%), działalności profesjonalnej, naukowej i technicznej; administrowaniu i działalności wspierającej (o 1,9%) oraz informacji i komunikacji (o 1,5%).

Więcej danych w **Biuletynie Statystycznym**, w tym:

**TABL. 1. PODSTAWOWE WSKAŹNIKI**

**TABL. 3. DYNAMIKA PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO NIETYRÓWNIANEGO SEZONOWO**

**TABL. 5. SKALA WPŁYWU POSZCZEGÓLNYCH KATEGORII NA WZROST REALNY PRODUKTU KRAJOWEGO BRUTTO**

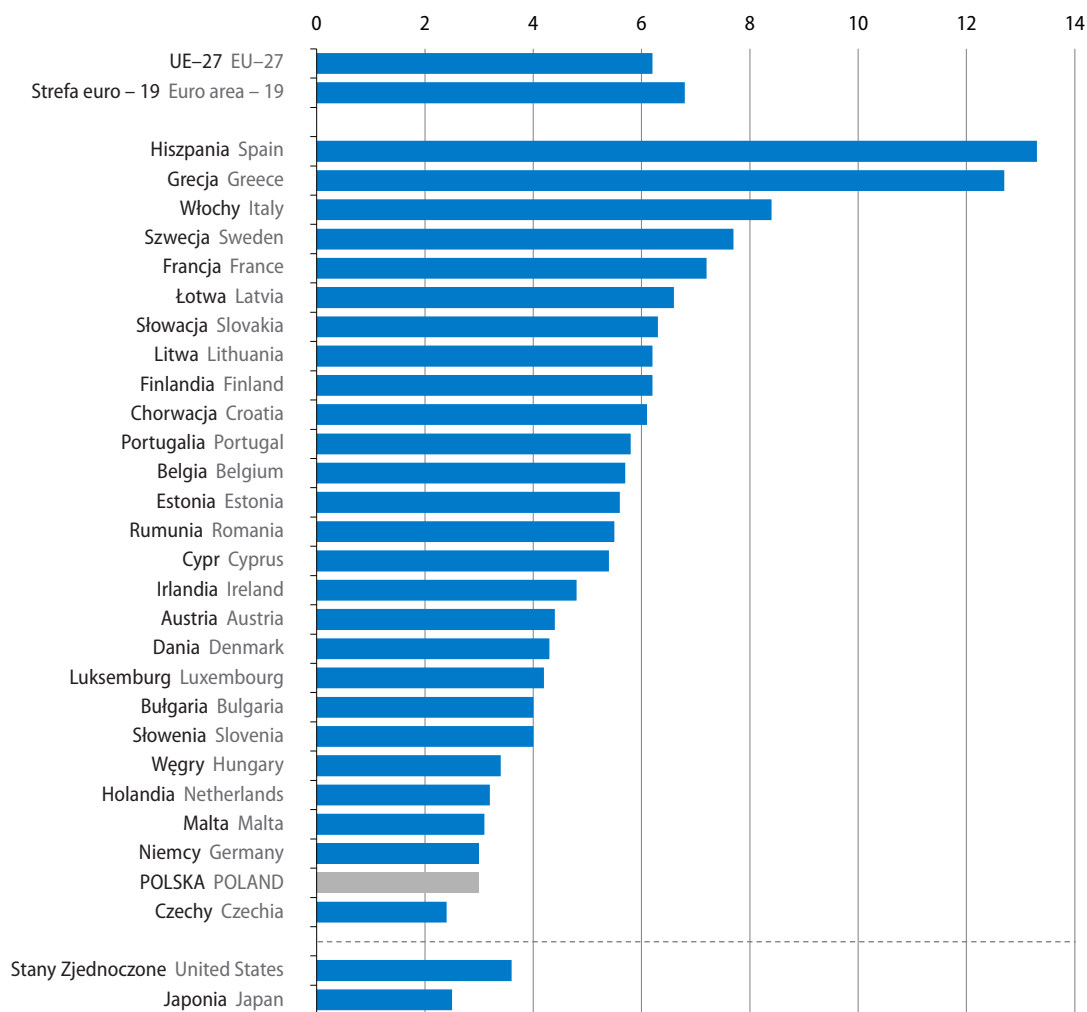
## Sytuacja społeczno-gospodarcza w Unii Europejskiej i w wybranych krajach

### Socio-economic situation in the European Union and in selected countries

**Zharmonizowana stopa bezrobocia** w Unii Europejskiej w kwietniu br. utrzymała się na poziomie sprzed miesiąca i wyniosła 6,2% (o 1,3 p.proc. mniej niż rok wcześniej). Najwyższą stopą bezrobocia nadal charakteryzowała się Hiszpania (13,3%) i Grecja (12,7%). Większe natężenie bezrobocia niż przeciętnie w UE obserwowano również we Włoszech (8,4%), w Szwecji (7,7%), we Francji (7,2%), na Łotwie (6,6%) i Słowacji (6,3%). Najniższy poziom bezrobocia notowano natomiast w Czechach (2,4%), Polsce i Niemczech (po 3,0%), na Malcie (3,1%), w Holandii (3,2%) oraz na Węgrzech (3,4%). W porównaniu z poprzednim miesiącem stopa bezrobocia obniżyła się w czternastu krajach (w tym w największym stopniu na Cyprze i w Irlandii – odpowiednio o 0,4 p.proc. i o 0,3 p.proc.), wzrosła w ośmiu (w tym najbardziej w Grecji – o 0,5 p.proc.), a w pozostałych (w tym w Polsce) nie uległa zmianie. W porównaniu z sytuacją sprzed roku natężenie bezrobocia zmniejszyło się we wszystkich krajach członkowskich, w tym najbardziej w Grecji (o 4,2 p.proc.); w Polsce odnotowano spadek o 0,6 p.proc. W Stanach Zjednoczonych w kwietniu br., podobnie jak w poprzednim miesiącu, stopa bezrobocia wyniosła 3,6% i była o 2,4 p.proc. niższa niż przed rokiem. W Japonii natężenie bezrobocia wyniosło 2,5%, tj. nieznacznie zmniejszyło się w stosunku do marca br. (o 0,1 p.proc.) oraz kwietnia ub. roku (o 0,3 p.proc.).

**Wykres 33. Zharmonizowana stopa bezrobocia w kwietniu 2022 r. (w %, wyrównana sezonowo)**

**Chart 33. Harmonised unemployment rate in April 2022 (in %, seasonally adjusted)**

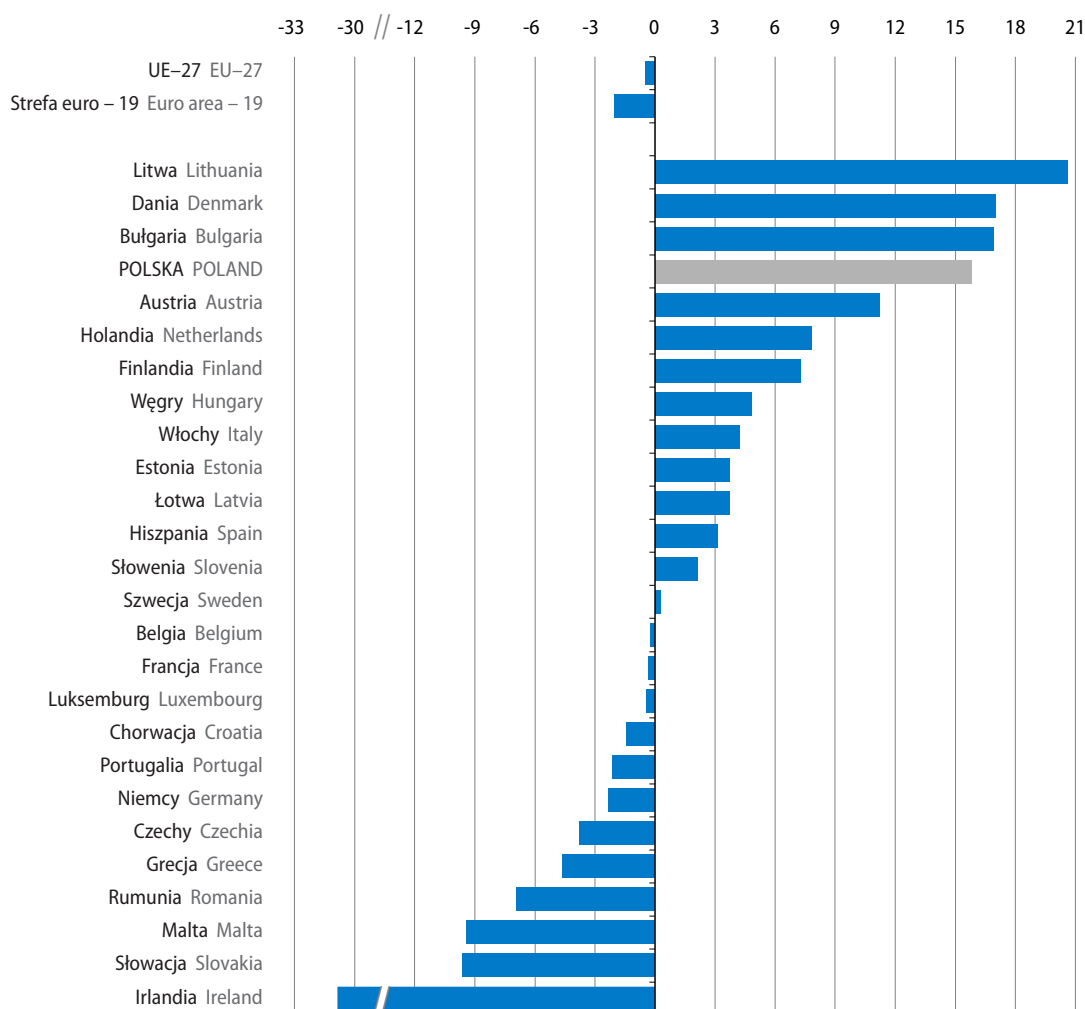


Źródło: Eurostat ([une\\_rt\\_m](#)).  
Source: Eurostat ([une\\_rt\\_m](#)).

**Produkcja przemysłowa**<sup>1</sup> w Unii Europejskiej ogółem w kwietniu br. była o 0,5% niższa niż rok wcześniej (wówczas wzrosła o 39,8%). Spadek produkcji notowano w dwunastu krajach, w tym najgłębszy w Irlandii (o 30,9%). Znacznie mniejsza niż przed rokiem była także produkcja na Słowacji (o 9,6%), Malcie (o 9,4%) oraz w Rumunii (o 6,9%). Produkcja przemysłowa obniżyła się ponadto w Grecji, Czechach, Niemczech, Portugalii, Chorwacji, Luksemburgu, we Francji i w Belgii (w granicach 4,6%–0,2%). Najwyższy wzrost produkcji utrzymał się natomiast na Litwie (wyniósł 20,6%). W dużym stopniu wzrosła produkcja w Danii (o 17,0%), Bułgarii (o 16,9%) i Polsce (o 15,8%); znaczny był także jej wzrost w Austrii (o 11,2%), Holandii (o 7,8%) oraz Finlandii (o 7,3%). Wśród największych gospodarek UE produkcja przemysłowa zwiększyła się również we Włoszech (o 4,2%) i w Hiszpanii (o 3,1%).

**Wykres 34. Produkcja przemysłowa w kwietniu 2022 r. (zmiana w %, r/r, wyrównana dniami roboczymi)**

Chart 34. Industrial production in April 2022 (change in %, y/y, adjusted by working days)



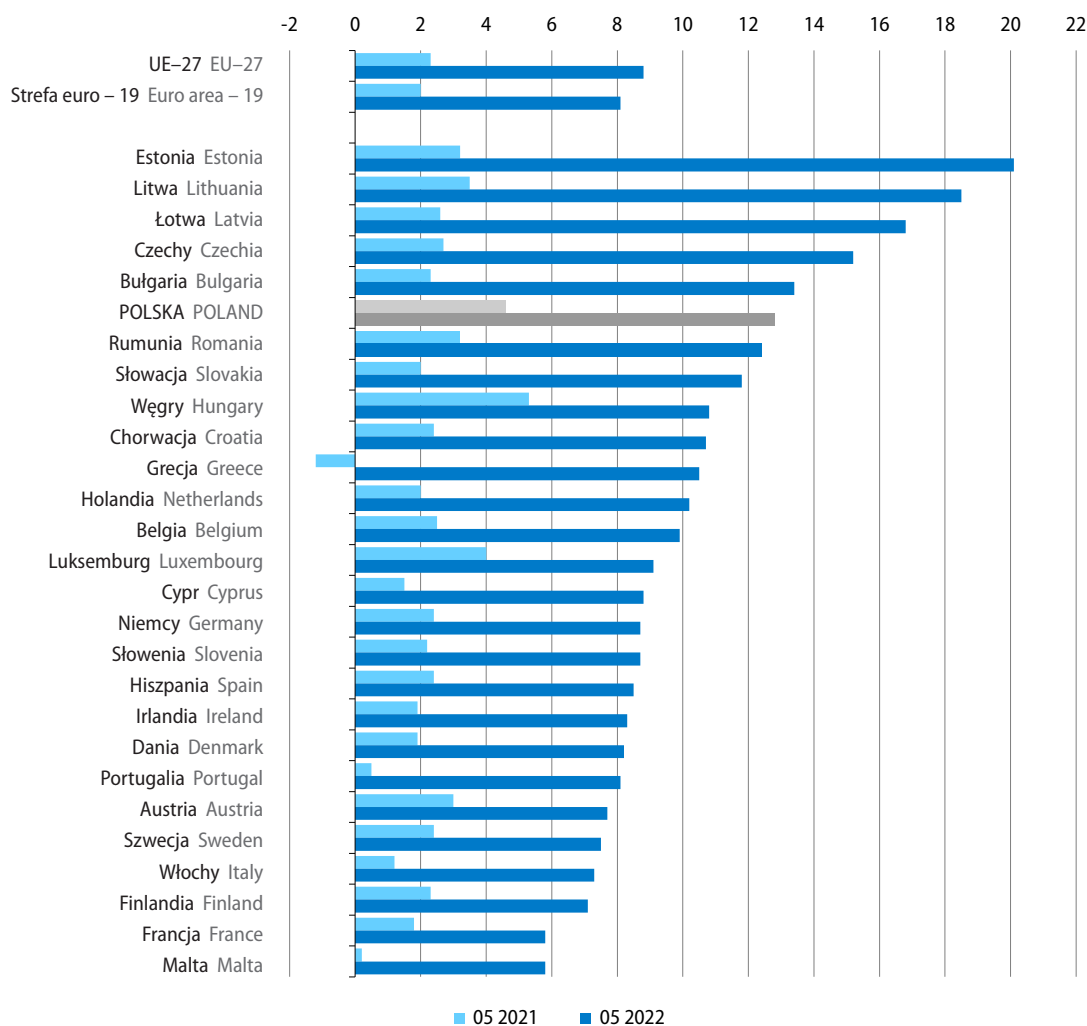
Źródło: Eurostat ([sts\\_inpr\\_m](#)).  
Source: Eurostat ([sts\\_inpr\\_m](#)).

<sup>1</sup> Dane wyrównane dniami roboczymi; brak danych dla Cypru, przy czym wartości dla UE ogółem i strefy euro uwzględniają szacunki dla tego kraju.

W Unii Europejskiej ogółem w maju br. tempo wzrostu **cen towarów i usług konsumpcyjnych (HICP<sup>2</sup>)** w skali roku uległo dalszemu przyspieszeniu do 8,8% (wobec 8,1% w kwietniu br. oraz 2,3% w maju ub. roku). W większości krajów członkowskich ceny konsumpcyjne wzrosły bardziej niż w poprzednich miesiącach, w tym najwyższy wzrost utrzymał się w Estonii (wyniósł 20,1%) i na Litwie (18,5%). Wysoki był również wzrost cen m.in. na Łotwie (o 16,8%), w Czechach (o 15,2%) i Bułgarii (o 13,4%). W Polsce wzrost cen w skali roku wyniósł 12,8% (najwięcej od 1998 r.), w tym ceny żywności i napojów bezalkoholowych wzrosły o 12,3%, w zakresie użytkowania mieszkania i nośników energii – o 21,7%, związane z transportem – o 21,6%, w zakresie rekreacji i kultury – o 9,4%, związane ze zdrowiem – o 7,3%. Wśród największych gospodarek UE ceny towarów i usług konsumpcyjnych w Niemczech wzrosły o 8,7%, w Hiszpanii o 8,5%, we Włoszech o 7,3%, a we Francji o 5,8%.

**Wykres 35. Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP) (zmiana w %, r/r)**

Chart 35. Harmonised index of consumer prices (HICP) (change in %, y/y)



Źródło: Eurostat ([prc\\_hicp\\_manr](#)).  
Source: Eurostat ([prc\\_hicp\\_manr](#)).

2 Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (Harmonised Index of Consumer Prices).

W okresie styczeń–kwiecień br. we wszystkich krajach członkowskich **obroty towarowe handlu zagranicznego** (wyrażone w euro) były wyższe niż rok wcześniej. Najwyższy wzrost **eksportu** notowano na Cyprze (o 38,1%) oraz w Belgii i Chorwacji (odpowiednio o 35,5% i o 34,5%). Wysoki był także wzrost wartości towarów wysyłanych za granicę m.in. w Irlandii, Bułgarii, Grecji, na Litwie oraz Łotwie (w granicach 34,3%–30,0%). Najwyższy wzrost **importu** obserwowano natomiast w Słowenii (o 46,3%) oraz w Grecji (o 45,6%). Wysoki wzrost wartości towarów sprowadzanych notowano także m.in. na Litwie, w Belgii, we Włoszech oraz w Chorwacji (w granicach 45,3%–42,3%). W dwudziestu państwach członkowskich w okresie styczeń–kwiecień br. odnotowano ujemne **saldo wymiany handlowej**. Najgłębsze było ono we Francji, gdzie wyniosło minus 54,6 mld EUR (wobec minus 31,4 mld EUR przed rokiem). Znaczny deficyt obrotów towarowych notowano również m.in. w Hiszpanii, Grecji oraz we Włoszech (od minus 22,4 mld EUR do minus 10,8 mld EUR). Najwyższy (i większy niż rok wcześniej) dodatni bilans handlowy obserwowano w Irlandii (27,7 mld EUR wobec 21,1 mld EUR). Eksport z tego kraju wyniósł 68,5 mld EUR, tj. zwiększył się w skali roku o 34,3%, a import wzrósł o 36,5% do 40,8 mld EUR. Znaczną (choć mniejszą niż przed rokiem) nadwyżkę obrotów towarowych odnotowano także w Niemczech (22,5 mld EUR wobec 70,3 mld EUR), gdzie zwiększył się w skali roku zarówno eksport (o 10,3% do 492,9 mld EUR), jak i import (o 24,9% do 470,4 mld EUR). W Polsce, przy wzroście eksportu (o 15,3% do 105,2 mld EUR) oraz importu (31,4% do 114,9 mld EUR), notowano ujemne saldo obrotów w kwocie 9,7 mld EUR (wobec dodatniego salda w wysokości 3,8 mld EUR przed rokiem).

**Tablica 25. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju**

Table 25. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country

Wyszczególnienie a – 2021 b – 2022		01	02	03	04	05	06
Przeciętne zatrudnienie w sektorze przedsiębiorstw <sup>1</sup> w tys.	a	6314	6334	6330	6317	6338	6359
	b	6460	6475	6485	6497	6492	
Bezrobotni zarejestrowani (stan w końcu okresu) w tys. osób	a	1090	1100	1078	1054	1027	993
	b	927	922	902	878	850	
Stopa bezrobocia (stan w końcu okresu) w %	a	6,5	6,6	6,4	6,3	6,1	6,0
	b	5,5	5,5	5,4	5,2	5,1	
Przeciętne miesięczne nominalne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw <sup>1</sup> :							
w złotych							
	a	5536,80	5568,82	5929,05	5805,72	5637,34	5802,42
	b	6064,24	6220,04	6665,64	6626,95	6399,59	
poprzedni miesiąc=100	a	92,7	100,6	106,5	97,9	97,1	102,9
	b	91,3	102,6	107,2	99,4	96,6	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	104,8	104,5	108,0	109,9	110,1	109,8
	b	109,5	111,7	112,4	114,1	113,5	
Przeciętne miesięczne realne wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw <sup>1</sup> – analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100							
	a	102,2	102,1	104,7	105,2	105,0	105,1
	b	100,2	103,0	101,4	101,7	99,7	
Przeciętna miesięczna realna emerytura i renta brutto:							
z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	105,5	104,5	103,2	102,4	102,3	102,6
	b	95,1	97,2	99,2	97,8	96,5	
rolników indywidualnych							
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	103,1	103,1	100,4	99,5	98,9	99,8
	b	94,5	95,1	93,9	92,6	91,3	
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych:							
poprzedni miesiąc=100							
	a	101,3	100,5	101,0	100,8	100,3	100,1
	b	101,9	99,7	103,3	102,0	101,7	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	102,6	102,4	103,2	104,3	104,7	104,4
	b	109,4	108,5	111,0	112,4	113,9	
grudzień poprzedniego roku=100	a	101,3	101,8	102,8	103,6	103,9	104,0
	b	101,9	101,6	104,9	107,0	108,8	
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu:							
poprzedni miesiąc=100							
	a	101,0	101,0	101,6	100,7	100,9	100,9
	b	102,4	101,1	106,6	102,5	101,3	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	101,0	102,2	104,2	105,5	106,6	107,2
	b	116,1	116,1	121,9	124,1	124,7	
Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej:							
poprzedni miesiąc=100							
	a	100,3	100,2	100,4	100,5	100,5	100,5
	b	101,1	101,2	101,4	101,3	101,3	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	102,4	102,4	102,6	102,9	103,3	103,6
	b	108,3	109,3	110,4	111,3	112,2	

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przeliczeniu na etaty.

1 Data concern economic entities employing more than 9 persons; in full-time equivalents.



07	08	09	10	11	12	Specification a – 2021 b – 2022	
6362	6352	6347	6351	6364	6362	a	Average paid employment in enterprise sector <sup>1</sup> in thousands
						b	
975	961	935	911	899	895	a	Registered unemployed persons (end of period) in thousand persons
						b	
5,9	5,8	5,6	5,5	5,4	5,4	a	Unemployment rate (end of period) in %
						b	
							Average monthly nominal gross wages and salaries in enterprise sector <sup>1</sup> :
5851,87	5843,75	5841,16	5917,15	6022,49	6644,39	a	in PLN
						b	
100,9	99,9	100,0	101,3	101,8	110,3	a	previous month=100
						b	
108,7	109,5	108,7	108,4	109,8	111,2	a	corresponding month of previous year=100
						b	
103,4	103,8	102,6	101,4	101,9	102,4	a	Average monthly real gross wages and salaries in enterprise sector <sup>1</sup> – corresponding month of previous year=100
						b	
							Average monthly real gross retirement and other pensions: from non-agricultural social security system
101,8	101,1	101,1	100,3	99,6	98,5	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							of farmers
99,0	98,1	97,7	97,0	96,3	95,3	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							Price indices of consumer goods and services:
100,4	100,3	100,7	101,1	101,0	100,9	a	previous month=100
						b	
105,0	105,5	105,9	106,8	107,8	108,6	a	corresponding month of previous year=100
						b	
104,5	104,8	105,5	106,6	107,6	108,6	a	December of previous year=100
						b	
							Price indices of sold production of industry:
101,5	100,7	100,9	102,0	101,4	101,0	a	previous month=100
						b	
108,4	109,6	110,3	112,0	113,6	114,4	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							Price indices of construction and assembly production:
100,6	100,7	100,7	100,9	101,1	101,0	a	previous month=100
						b	
104,0	104,4	104,9	105,6	106,6	107,6	a	corresponding month of previous year=100
						b	

**Tablica 25. Wybrane wskaźniki sytuacji społeczno-gospodarczej kraju (dok.)**

Table 25. Selected indicators regarding the socio-economic situation of the country (cont.)

Wyszczególnienie a – 2021 b – 2022		01	02	03	04	05	06
Produkcja sprzedana przemysłu <sup>1</sup> (ceny stałe <sup>2</sup> ):							
poprzedni miesiąc=100	a	94,6	104,0	118,2	90,6	99,1	103,8
	b	96,0	103,4	116,3	88,3	101,4	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	100,7	102,5	118,6	144,2	129,7	118,1
	b	118,0	117,3	115,4	112,4	115,0	
Produkcja budowlano-montażowa <sup>1</sup> (ceny stałe <sup>2</sup> ):							
poprzedni miesiąc=100	a	37,1	105,5	134,2	109,9	110,2	112,3
	b	43,5	105,8	141,4	93,9	114,2	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	89,9	83,1	89,2	95,8	104,7	104,5
	b	120,8	121,2	127,6	109,0	113,0	
Mieszkania oddane do użytkowania (od początku roku)	a	17462	33784	53066	72085	87857	105444
	b	16723	35111	54842	73606	91187	
Sprzedaż detaliczna towarów <sup>1</sup> (ceny stałe <sup>3</sup> ):							
poprzedni miesiąc=100	a	75,1	103,5	115,0	92,3	108,2	103,5
	b	77,2	101,8	116,4	99,9	98,3	
analogiczny miesiąc poprzedniego roku=100	a	94,0	96,9	115,2	121,1	113,9	108,6
	b	110,6	108,1	109,6	119,0	108,2	
Wynik budżetu państwa – od początku roku (w mln zł)	a	6645,3	875,9	-3414,3	9158,9	9350,2	27991,4
	b	22291,6	11264,1	-267,5	9207,2	.	
Średnie kursy walut w zł – NBP:							
100 dolarów amerykańskich	a	373,04	371,96	386,73	382,12	372,92	373,75
	b	402,39	401,56	432,07	428,99	493,87	
100 euro	a	454,35	449,88	460,07	456,58	453,01	450,15
	b	455,48	455,39	476,03	464,65	465,03	
100 franków szwajcarskich	a	420,90	414,42	415,73	413,66	413,05	411,52
	b	438,18	435,06	464,98	454,75	449,48	
Handel zagraniczny <sup>4</sup> w mln zł:							
eksport	a	92658,6	98402,2	115175,9	108929,7	104203,8	108854,4
	b	114987,8	116739,0	132014,1	123231,1		
import	a	87136,2	96078,9	112775,9	102094,3	104442,9	106623,7
	b	119756,4	124496,8	150698,1	137343,8		
saldo	a	5 522,4	2 323,3	2 400,0	6 835,5	-239,1	2 230,7
	b	-4 768,6	-7 757,9	-18 684,0	-14 112,7		

1 Dane dotyczą podmiotów gospodarczych o liczbie pracujących powyżej 9 osób; w przypadku sprzedaży detalicznej dane dotyczą przedsiębiorstw  
 1 Data concern economic entities employing more than 9 persons; in the case of retail sales data concern trade and non-trade enterprises.

07	08	09	10	11	12	Specification a – 2021 b – 2022	
							Sold production of industry <sup>1</sup> (constant prices <sup>2</sup> ):
95,8	97,3	110,9	102,1	104,9	96,8	a	previous month=100
						b	
109,5	113,0	108,7	107,6	114,8	116,3	a	corresponding month of previous year=100
						b	
							Construction and assembly production <sup>1</sup> (constant prices <sup>2</sup> ):
95,3	103,2	109,3	100,3	109,0	122,9	a	previous month=100
						b	
103,2	110,2	104,2	104,1	112,8	103,1	a	corresponding month of previous year=100
						b	
124396	142979	164096	186193	210656	234680	a	Dwellings completed (from the beginning of year)
						b	
							Retail sales of goods <sup>1</sup> (constant prices <sup>3</sup> ):
102,1	99,0	97,6	103,6	99,0	114,9	a	previous month=100
						b	
103,9	105,4	105,1	106,9	112,1	108,0	a	corresponding month of previous year=100
						b	
35253,6	43367,2	47588,5	51888,1	50381,2	-26327,8	a	State budget balance – from the beginning of year (in million PLN)
						b	
							Average exchange rates in PLN – National Bank of Poland:
385,92	388,35	387,55	396,07	407,55	408,34	a	100 USD
						b	
456,30	457,00	456,64	459,52	465,08	461,63	a	100 EUR
						b	
420,33	424,65	420,43	428,95	442,21	443,54	a	100 CHF
						b	
							Foreign trade <sup>4</sup> in million PLN:
105651,1	101022,7	113381,9	118048,9	128115,8	110750,3	a	exports
						b	
108063,3	105850,6	113752,0	119158,7	129572,0	122531,1	a	imports
						b	
-2 412,2	-4 827,9	-370,1	-1 109,8	-1 456,2	-11780,8	a	balance
						b	

handlowych i niehandlowych. 2 Średnie ceny bieżące z 2015 r. 3 Ceny bieżące z okresu poprzedzającego okres badany. 4 Dane wstępne.  
 2 The average current prices from 2015. 3 The current prices from the period preceding the surveyed period. 4 Preliminary data.

**Tablica 26. Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne – Unia Europejska**
**Table 26. Main macroeconomic indicators – European Union**

Wyszczególnienie Specification	PKB GDP			Handel zagraniczny Foreign trade				Zharmonizowana stopa bezrobocia <sup>a</sup> Harmonised unemployment rate <sup>a</sup>		
	2021	4 kw. 2021 <sup>d</sup> Q4 2021 <sup>d</sup>	1 kw. 2022 <sup>d</sup> Q1 2022 <sup>d</sup>	eksport exports	import imports	saldo balance		04 2021	2022	
				2022		2021	03		04	
				01–04						
zmiana w % w skali roku annual change in %					w mld EUR in billion EUR		w % in %			
<b>UE-27</b>	<b>5,4</b>	<b>4,9</b>	<b>5,6</b>	.	.	.	.	<b>7,5</b>	<b>6,2</b>	<b>6,2</b>
<b>Strefa euro – 19</b>	<b>5,4</b>	<b>4,7</b>	<b>5,4</b>	.	.	.	.	<b>8,2</b>	<b>6,8</b>	<b>6,8</b>
Austria	4,8	6,5	8,7	15,1	18,8	-6,0	-3,3	7,3	4,3	4,4
Belgia	6,2	5,7	4,9	35,5	44,4	0,0	8,6	6,4	5,6	5,7
Bułgaria	4,2	5,0	4,0	32,9	40,7	-2,1	-0,9	5,6	4,2	4,0
Chorwacja	10,2	10,1	6,7	34,5	42,3	-5,0	-3,2	8,2	6,3	6,1
Cypr	5,5	5,9	5,6	38,1	27,0	-2,3	-1,9	8,4	5,8	5,4
Czechy	3,3	3,6	4,8	12,5	23,3	1,9	7,2	3,3	2,3	2,4
Dania	4,7	6,8	6,7	15,8	19,4	0,5	1,5	5,5	4,4	4,3
Estonia	8,3	8,4	4,7	23,4	33,1	-1,2	-0,5	6,6	5,5	5,6
Finlandia	3,5	3,4	3,7	20,2	31,9	-4,0	-1,2	8,5	6,4	6,2
Francja	6,8	4,9	4,5	17,7	27,0	-54,6	-31,4	8,3	7,3	7,2
Grecja	8,3	8,1	7,0	31,4	45,6	-11,3	-6,6	16,9	12,2	12,7
Hiszpania	5,1	5,5	6,4	21,2	37,5	-22,4	-4,2	15,4	13,5	13,3
Holandia	5,0	6,4	7,0	25,4	33,1	16,3	25,0	4,5	3,3	3,2
Irlandia	13,5	9,9	11,3	34,3	36,5	27,7	21,1	7,5	5,1	4,8
Litwa	5,0	5,0	4,3	30,3	45,3	-2,4	-0,6	7,5	6,1	6,2
Luksemburg	6,9	4,9	4,0	22,2	22,5	-2,8	-2,3	5,8	4,3	4,2
Łotwa	4,5	2,7	6,4	30,0	40,3	-1,4	-0,6	7,7	6,7	6,6
Malta	10,4	11,7	7,6	2,4	36,3	-1,2	-0,7	3,4	3,2	3,1
Niemcy	2,9	1,8	3,8	10,3	24,9	22,5	70,3	3,8	3,0	3,0
<b>Polska</b>	<b>5,9</b>	<b>8,0</b>	<b>9,2</b>	<b>15,3</b>	<b>31,4</b>	<b>-9,7</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,0</b>	<b>3,0</b>
Portugalia	4,9	5,9	11,9	18,0	34,9	-9,1	-4,2	6,9	5,8	5,8
Rumunia	5,9	2,4	6,5	22,0	25,6	-10,0	-7,3	5,6	5,6	5,5
Słowacja	3,0	1,2	3,0	10,2	18,7	-1,3	1,0	7,1	6,4	6,3
Słowenia	8,1	10,5	9,6	29,3	46,3	-1,0	1,0	4,8	4,0	4,0
Szwecja	5,1	5,6	3,1	19,2	22,1	0,3	1,4	9,0	7,6	7,7
Węgry	7,1	7,1	8,0	14,7	25,8	-1,9	2,0	4,1	3,2	3,4
Włochy	6,6	6,4	6,2	20,7	42,8	-10,8	17,4	10,2	8,4	8,4

a Dane wyrównane sezonowo. b Dane wyrównane dniami roboczymi. c Obejmują sekcje: górnictwo i wydobywanie; przetwórstwo przemysłowe oraz e 1 kw. 2021 r. f 4 kw. 2021 r. g 1 kw. 2022 r.

U w a g a. Przeliczeń danych dotyczących handlu zagranicznego w oparciu o dane zawarte w bazie Eurostatu dokonano w Departamencie Opracowań Ź r ó d ł o: EUROSTAT – dane pobrano w dn. 21.06.2022 r.

a Data seasonally adjusted. b Data adjusted by working days. c Includes sections: mining and quarrying; manufacturing and electricity, gas, steam and air N o t e. Data concerning foreign trade were computed on the basis of data extracted from the Eurostat database in the Statistical Products Department S o u r c e: EUROSTAT – data were extracted on 21.06.2022.

Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych Harmonised Index of Consumer Prices			Produkcja przemysłowa <sup>bc</sup> Industrial production <sup>bc</sup>			Produkcja w budownictwie <sup>b</sup> Production in construction <sup>b</sup>			Wyszczególnienie Specification
05 2021	2022		04 2021	2022		04 2021	2022		
	04	05		03	04		03	04	
zmiana w % w skali roku annual change in %									
<b>2,3</b>	<b>8,1</b>	<b>8,8</b>	<b>39,8</b>	<b>0,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>35,2</b>	<b>4,2</b>	<b>3,0</b>	<b>EU-27</b>
<b>2,0</b>	<b>7,4</b>	<b>8,1</b>	<b>40,8</b>	<b>-0,5</b>	<b>-2,0</b>	<b>45,0</b>	<b>3,4</b>	<b>3,0</b>	<b>Euro area – 19</b>
3,0	7,1	7,7	35,2	8,3	11,2	40,5	3,5	4,6	Austria
2,5	9,3	9,9	35,3	4,9	-0,2	45,2	-2,3	3,1	Belgium
2,3	12,1	13,4	22,0	19,3	16,9	15,4	1,5	-2,4	Bulgaria
2,4	9,6	10,7	17,3	-1,9	-1,4	19,8	4,3	.	Croatia
1,5	8,6	8,8	56,9	6,4	.	5,0 <sup>e</sup>	-5,5 <sup>f</sup>	.	Cyprus
2,7	13,2	15,2	55,1	-1,3	-3,8	-0,7	9,0	3,9	Czechia
1,9	7,4	8,2	7,7	10,8	17,0	5,9	5,1	.	Denmark
3,2	19,1	20,1	17,7	7,9	3,7	-6,7 <sup>e</sup>	9,4 <sup>f</sup>	13,99	Estonia
2,3	5,8	7,1	2,0	2,2	7,3	1,5	8,9	7,5	Finland
1,8	5,4	5,8	44,8	-0,1	-0,3	163,2	1,5	1,5	France
-1,2	9,1	10,5	23,4	8,5	-4,6	-5,5 <sup>e</sup>	5,7 <sup>f</sup>	12,19	Greece
2,4	8,3	8,5	50,7	-0,9	3,1	17,7	-7,5	-3,8	Spain
2,0	11,2	10,2	8,5	0,8	7,8	4,5	5,6	1,9	Netherlands
1,9	7,3	8,3	42,9	-8,2	-30,9	-31,6 <sup>e</sup>	0,3 <sup>f</sup>	21,79	Ireland
3,5	16,6	18,5	26,9	27,5	20,6	-1,3 <sup>e</sup>	0,8 <sup>f</sup>	8,69	Lithuania
4,0	9,0	9,1	41,5	-3,1	-0,4	98,6	-3,0	.	Luxembourg
2,6	13,1	16,8	20,7	6,3	3,7	-12,3 <sup>e</sup>	-11,0 <sup>f</sup>	-8,49	Latvia
0,2	5,4	5,8	18,6	2,1	-9,4	7,9 <sup>e</sup>	6,7 <sup>f</sup>	7,09	Malta
2,4	7,8	8,7	33,9	-3,5	-2,3	3,3	-1,6	-1,2	Germany
<b>4,6</b>	<b>11,4</b>	<b>12,8</b>	<b>44,9</b>	<b>15,5</b>	<b>15,8</b>	<b>-4,2</b>	<b>27,7</b>	<b>11,3</b>	<b>Poland</b>
0,5	7,4	8,1	38,4	0,4	-2,1	13,4	2,4	1,1	Portugal
3,2	11,7	12,4	64,9	-2,6	-6,9	12,7	3,9	-8,1	Romania
2,0	10,9	11,8	68,9	-7,2	-9,6	5,4	2,0	-2,5	Slovakia
2,2	7,4	8,7	34,5	3,8	2,1	10,6	15,3	7,7	Slovenia
2,4	6,6	7,5	22,6	1,9	0,3	-3,6	2,8	0,2	Sweden
5,3	9,6	10,8	59,6	4,2	4,8	-5,2	10,5	3,1	Hungary
1,2	6,3	7,3	80,2	3,2	4,2	277,5	20,0	16,9	Italy

wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. d Dane wyrównane sezonowo oraz dniami roboczymi.

Statystycznych GUS.

conditioning supply. d Data seasonally adjusted and adjusted by working days. e Q1 of 2021. f Q4 of 2021. g Q1 of 2022. of Statistics Poland.