



GŁÓWNY URZĄD STATYSTYCZNY CENTRAL STATISTICAL OFFICE
URZĄD STATYSTYCZNY W OPOLU STATISTICAL OFFICE IN OPOLE

CENY w gospodarce narodowej w 2015 r.

PRICES in the national economy in 2015

INFORMACJE I OPRACOWANIA STATYSTYCZNE
STATISTICAL INFORMATION AND ELABORATIONS

Warszawa 2016 Warsaw

Opracowanie publikacji: <i>Preparation of the publication:</i>	GUS, Departament Handlu i Usług <i>CSO, Trade and Services Department</i> Urząd Statystyczny w Opolu <i>Regional Statistical Office in Opole</i>
Kierujący: <i>Supervisor :</i>	Dorota Turek – Zastępca Dyrektora Departamentu Handlu i Usług <i>Deputy Director of the Department of</i> <i>Trade and Services</i>
Opracowanie i redakcja techniczna: <i>Preparation and technical supervision:</i>	Urszula Michalczyk, Anna Bobel, Ryszard Chamernik, Barbara Domaszewicz, Dariusz Dudek, Anna Fidor, Marta Guz, Małgorzata Kowalska, Bożena Kudelska, Bartosz Kunowski, Grażyna Makowska, Ewa Machowina, Irena Małmyszko, Elżbieta Matusiak, Paulina Nowak, Robert Pacuszka, Renata Rechnio, Aleksandra Sobocińska, Agnieszka Wierzbička, Hanna Wingrowicz, Andrzej Zasławski, Małgorzata Żuchowska
Komentarz analityczny: <i>Analytical commentary:</i>	Janina Kuźmicka Danuta Michoń
Wykresy: <i>Charts:</i>	Magdalena Skalik
Projekt stron tytułowych działów: <i>Design of the chapters title pages:</i>	Magdalena Skalik
Projekt okładki: <i>Cover design:</i>	Lidia Motrenko-Makuch
Druk: <i>Print:</i>	Zakład Wydawnictw Statystycznych <i>Statistical Publishing Establishment</i> 00-925 Warszawa, al. Niepodległości 208

Przy publikowaniu danych GUS prosimy o podanie źródła
When publishing CSO data please indicate source

ISSN 1505-6783

Publikacja dostępna na stat.gov.pl
Publication available on stat.gov.pl/en

PRZEDMOWA

Publikacja „**Ceny w gospodarce narodowej w 2015 r.**” jest kontynuacją corocznej edycji opracowania o cenach w podstawowych obszarach gospodarki narodowej, zarówno dla Polski ogółem jak i w przekroju województw, a także dla krajów członkowskich Unii Europejskiej.

Dane statystyczne zaprezentowano w 9 działach tematycznych poprzedzonych uwagami metodycznymi i krótkim komentarzem analitycznym. Zasadniczą część publikacji stanowią tablice obejmujące dynamikę i poziomy cen detalicznych wybranych towarów i usług, wskaźniki cen towarów i usług nabywanych przez poszczególne grupy gospodarstw domowych, a także charakterystyki opisowe cen ważniejszych towarów żywnościowych. W publikacji zaprezentowano relacje pomiędzy różnymi kategoriami cen a także tablice obejmujące ceny płacone rolnikom w skupie i na targowiskach, dynamikę cen producentów: w przemyśle, budownictwie, transporcie, gospodarce magazynowej, telekomunikacji, usług związanych z obsługą działalności gospodarczej oraz w handlu zagranicznym.

Wyniki badań cen prowadzonych przez Główny Urząd Statystyczny zostały uzupełnione o dane z zakresu inflacji bazowej i rynku walutowego pozyskane z Narodowego Banku Polskiego. Wybrane wskaźniki cen dotyczące 28 krajów członkowskich Unii Europejskiej przedstawiono na podstawie danych Eurostatu. Opracowanie zostało wzbogacone licznymi wykresami oraz mapami, które graficznie ilustrują wybrane zjawiska.

W porównaniu z poprzednią edycją, tematykę publikacji uzupełniono o informacje dotyczące:

- wskaźników cen nieruchomości mieszkalnych zamieszkiwanych przez właściciela,
- wskaźników cen nieruchomości mieszkalnych.

Przekazując do rąk Państwa niniejszą publikację wyrażamy nadzieję, że prezentowane dane będą cennym źródłem informacji o kształtowaniu się zjawisk cenowych w Polsce. Jednocześnie pragniemy podziękować wszystkim osobom i instytucjom, które przyczyniły się do wzbogacenia treści niniejszego opracowania oraz pracownikom zaangażowanym w jego redagowanie. Będziemy zobowiązani za wszelkie uwagi i sugestie, które pozwolą na pełniejsze dostosowanie treści publikacji do potrzeb odbiorców.

Dyrektor
Urzędu Statystycznego
W Opolu

Janina Kuźmicka

Dyrektor
Departamentu Handlu i Usług
Głównego Urzędu Statystycznego

Ewa Adach-Stankiewicz

Warszawa/Opole, sierpień 2016 r.

FOREWORD

The "**Prices in the national economy in 2015**" publication is a continuation of the annual report on prices in the main areas of the national economy, both nationwide and by voivodship, as well as by EU Member States.

Statistical data have been provided in 9 thematic chapters, preceded by methodological notes and a brief analytical comment. The main body of this publication comprises tables with retail price dynamics and retail price levels of selected consumer goods and services, price indices of goods and services purchased by particular household groups, as well as price descriptive characteristics of major foodstuffs. Relations between various price categories and tables with procurement and marketplace prices received by farmers, producer price dynamics: in industry, construction, transport, storage, telecommunications, of services related to business activities and price dynamics in foreign trade are also presented in this publication.

The results of price surveys conducted by the Central Statistical Office of Poland has been supplemented by data on core inflation and foreign exchange market obtained from the National Bank of Poland. Selected price indices for 28 EU Member States has been presented on the basis of data from Eurostat. The publication has ben complemented by numerous charts and maps, which graphically illustrate selected phenomena.

The subject matter of the publication has been extended, as compared to the previous edition, to include information on:

- owner-occupied housing price indices,
- house price indices.

By handing this publication over to you, we hope that the presented data will be a valuable source of information on price changes in Poland. At the same time, we wish to express our thanks to all those – persons and institutions – who have contributed to the enrichment of the content of this publication, as well as to the staff engaged in the editing work. We will be most grateful to you for all comments and sugestions which will enable to more fully adapt the content of the publication to the user needs.

*Director
of the Statistical Office
in Opole*

Janina Kuźmicka

*Director
of the Trade and Services Department
of the Central Statistical Office of Poland*

Ewa Adach-Stankiewicz

Warsaw/Opole, August 2016 r.

SPIS TREŚCI

Przedmowa
Spis treści
Objaśnienia znaków umownych
Wykaz skrótów stosowanych w publikacji

DZIAŁ I. PODSTAWOWE KATEGORIE MAKROEKONOMICZNE

Uwagi metodyczne
Wyniki badań – synteza

TABLICE

Wskaźniki cen podstawowych kategorii makroekonomicznych
Wskaźniki cen w wybranych obszarach gospodarki narodowej

WYKRESY

Ceny podstawowych kategorii makroekonomicznych
Ceny w wybranych obszarach gospodarki narodowej
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych
Ceny transakcyjne w handlu zagranicznym

DZIAŁ II. CENY DETALICZNE

Uwagi metodyczne
Wyniki badań – synteza

TABLICE

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
Kwartalne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
Miesięczne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych
Systemy wag stosowane w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych
Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych według grup towarów i usług
Miesięczne zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych według grup towarów i usług
Systemy wag stosowane w obliczeniach zharmonizowanych wskaźników cen konsumpcyjnych
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według grup gospodarstw domowych

CONTENTS

<i>Foreword</i>	3/4
<i>Contents</i>	5
<i>Symbols</i>	15
<i>Abbreviations used in the publication</i>	15

CHAPTER I. MAIN MACROECONOMIC CATEGORIES

<i>Methodological notes</i>	21
<i>Survey results – summary</i>	24

TABLES

<i>Price indices of main macroeconomic categories ...</i>	1	27
<i>Price indices in selected areas of the national economy</i>	2	27

CHARTS

<i>Prices of main macroeconomic categories</i>
<i>Prices in selected areas of the national economy</i>
<i>Prices of consumer goods and services</i>
<i>Transaction prices of foreign trade</i>

CHAPTER II. RETAIL PRICES

<i>Methodological notes</i>	29
<i>Survey results – summary</i>	34

TABLES

<i>Price indices of consumer goods and services</i>	3	39
<i>Quarterly price indices of consumer goods and services</i>	4	45
<i>Monthly price indices of consumer goods and services</i>	5	46
<i>Weighting systems applied to calculations of price indices of consumer goods and services</i>	6	62
<i>Harmonized indices of consumer prices by goods and services group</i>	7	68
<i>Monthly harmonized indices of consumer prices by goods and services group</i>	8	69
<i>Weighting systems applied to calculations of Harmonized Indices of Consumer Prices</i>	9	71
<i>Price indices of consumer goods and services by households type</i>	10	72

Kwartalne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według grup gospodarstw domowych	<i>Quarterly price indices of consumer goods and services by households type</i>	11	86
Miesięczne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według grup gospodarstw domowych	<i>Monthly price indices of consumer goods and services by households type</i>	12	93
Systemy wag stosowane w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych według grup gospodarstw domowych	<i>Weighting systems applied to calculations of price indices of consumer goods and services by households type</i>	13	121
Wskaźniki cen towarów i usług niekonsumpcyjnych	<i>Price indices of non-consumer goods and services</i>	14	135
Kwartalne wskaźniki cen towarów i usług niekonsumpcyjnych	<i>Quarterly price indices of non-consumer goods and services</i>	15	136
Miesięczne wskaźniki cen towarów i usług niekonsumpcyjnych	<i>Monthly price indices of non-consumer goods and services</i>	16	137
Systemy wag stosowane w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług niekonsumpcyjnych	<i>Weighting systems applied to calculations of price indices of non-consumer goods and services</i>	17	140
Wskaźnik cen towarów nieżywnościowych trwałego użytku	<i>Price index of durable non-foodstuffs</i>	18	141
Ceny detaliczne niektórych towarów i usług	<i>Retail prices of selected goods and services</i>	19	142
Miesięczne ceny detaliczne niektórych towarów i usług	<i>Monthly retail prices of selected goods and services</i>	20	150

WYKRESY

Ceny towarów i usług	<i>Prices of goods and services</i>
Ceny towarów nieżywnościowych konsumpcyjnych	<i>Prices of non-foodstuff consumer goods</i>
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług	<i>Weighting system applied to calculations of price indices of goods and services</i>
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych nabywanych najczęściej	<i>Prices of consumer goods and services purchased most frequently</i>
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych	<i>Prices of consumer goods and services</i>
Ceny towarów konsumpcyjnych	<i>Prices of consumer goods</i>
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych według działów COICOP	<i>Weighting system applied to calculations of price indices of consumer goods and services by COICOP divisions</i>
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych według towarów i usług	<i>Weighting system applied to calculations of price indices of consumer goods and services by goods and services</i>
Ceny i wpływ zmian cen grup towarów i usług konsumpcyjnych na wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem	<i>Prices and influence of changes in prices of groups of consumer goods and services on total price index of consumer goods and services</i>
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych oraz cel inflacyjny według miesięcy	<i>Prices of consumer goods and services and inflation target by month</i>
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych według miesięcy	<i>Prices of consumer goods and services by month</i>
Ceny towarów konsumpcyjnych według miesięcy	<i>Prices of consumer goods by month</i>

CHARTS

<i>Prices of goods and services</i>
<i>Prices of non-foodstuff consumer goods</i>
<i>Weighting system applied to calculations of price indices of goods and services</i>
<i>Prices of consumer goods and services purchased most frequently</i>
<i>Prices of consumer goods and services</i>
<i>Prices of consumer goods</i>
<i>Weighting system applied to calculations of price indices of consumer goods and services by COICOP divisions</i>
<i>Weighting system applied to calculations of price indices of consumer goods and services by goods and services</i>
<i>Prices and influence of changes in prices of groups of consumer goods and services on total price index of consumer goods and services</i>
<i>Prices of consumer goods and services and inflation target by month</i>
<i>Prices of consumer goods and services by month</i>
<i>Prices of consumer goods by month</i>

DZIAŁ III. INFLACJA BAZOWA

CHAPTER III. CORE INFLATION

Uwagi metodyczne	<i>Methodological notes</i>	161
Wyniki badań – synteza	<i>Survey results – summary</i>	165

TABLICE

Wskaźniki inflacji bazowej	
Kwartalne wskaźniki inflacji bazowej	
Miesięczne wskaźniki inflacji bazowej	

WYKRESY

Inflacja bazowa oraz ceny towarów i usług konsumpcyjnych
Inflacja bazowa oraz ceny towarów i usług konsumpcyjnych według miesięcy
Udział grup towarów i usług wyłączanych w ramach poszczególnych miar inflacji bazowej we wskaźnikach cen towarów i usług konsumpcyjnych
Udział żywności i energii wyłączanych w ramach inflacji bazowej we wskaźnikach cen towarów i usług konsumpcyjnych

DZIAŁ IV. CENY PRODUCENTÓW

Uwagi metodyczne	
Wyniki badań – synteza	

Ceny w rolnictwie**TABLICE**

Wskaźniki cen produkcji rolniczej	
Wskaźniki cen skupu ważniejszych produktów rolnych	
Kwartalne wskaźniki cen skupu ważniejszych produktów rolnych	
Miesięczne wskaźniki cen skupu ważniejszych produktów rolnych	
Przeciętne ceny skupu ważniejszych produktów rolnych	
Przeciętne kwartalne ceny skupu ważniejszych produktów rolnych	
Przeciętne miesięczne ceny skupu ważniejszych produktów rolnych	
Wskaźniki cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach	
Kwartalne wskaźniki cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach	
Miesięczne wskaźniki cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach	
Przeciętne ceny ważniejszych produktów rolnych uzyskiwane przez rolników na targowiskach	
Przeciętne kwartalne ceny produktów rolnych uzyskiwane przez rolników na targowiskach	
Przeciętne miesięczne ceny produktów rolnych uzyskiwane przez rolników na targowiskach	
Przeciętne ceny gruntów ornych w obrocie prywatnym	
Przeciętne kwartalne ceny gruntów ornych w obrocie prywatnym	
Przeciętne ceny dzierżawy gruntów ornych	

TABLES

<i>Core inflation indices</i>	21	167
<i>Quarterly core inflation indices</i>	22	167
<i>Monthly core inflation indices</i>	23	168

CHARTS

<i>Core inflation and prices of consumer goods and services</i>
<i>Core inflation and prices of consumer goods and services by month</i>
<i>Share of groups of goods and services excluded from particular core inflation measures in price indices of consumer goods and services</i>
<i>Share of food and energy excluded from core inflation in price indices of consumer goods and services</i>

CHAPTER IV. PRODUCER PRICES

<i>Methodological notes</i>	169
<i>Survey results – summary</i>	175

Agricultural prices**TABLES**

<i>Price indices of agricultural output</i>	24	183
<i>Procurement price indices of major agricultural products</i>	25	183
<i>Quarterly procurement price indices of major agricultural products</i>	26	187
<i>Monthly procurement price indices of major agricultural products</i>	27	188
<i>Average procurement prices of major agricultural products</i>	28	190
<i>Average quarterly procurement prices of major agricultural products</i>	29	194
<i>Average monthly procurement prices of major agricultural products</i>	30	195
<i>Indices of marketplace prices received by farmers</i>	31	196
<i>Quarterly indices of marketplace prices received by farmers</i>	32	197
<i>Monthly indices of marketplace prices received by farmers</i>	33	198
<i>Average marketplace prices of major agricultural products received by farmers</i>	34	201
<i>Average quarterly marketplace prices of agricultural products received by farmers</i>	35	202
<i>Average monthly marketplace prices of agricultural products received by farmers</i>	36	204
<i>Average prices of arable land in private turnover</i>	37	206
<i>Average quarterly prices of arable land in private turnover</i>	38	207
<i>Average prices of leasing of arable land</i>	39	207

Przeciętne kwartalne ceny dzierżawy gruntów ornych	<i>Average quarterly prices of leasing of arable land</i>	40	207
Przeciętne ceny łąk w obrocie prywatnym	<i>Average prices of meadows in private turnover</i>	41	208
Przeciętne kwartalne ceny łąk w obrocie prywatnym	<i>Average quarterly prices of meadows in private turnover</i>	42	208

WYKRESY

Ceny towarowej produkcji rolniczej.....
Ceny produktów rolnych sprzedawanych oraz towarów i usług zakupywanych przez gospodarstwa indywidualne
Struktura towarowej produkcji rolniczej

Przeciętne ceny skupu zbóż i ziemniaków

Przeciętne ceny skupu żywca rzeźnego i mleka
Przeciętne ceny zbóż i ziemniaków uzyskiwane przez rolników na targowiskach

Przeciętne ceny żywca rzeźnego uzyskiwane przez rolników na targowiskach

Przeciętne ceny skupu pszenicy według miesięcy

Przeciętne ceny skupu żywca rzeźnego (trzody chlewnej) według miesięcy

Przeciętne ceny pszenicy uzyskiwane przez rolników na targowiskach według miesięcy

Przeciętne ceny żywca rzeźnego (trzody chlewnej) uzyskiwane przez rolników na targowiskach według miesięcy

Ceny w przemyśle

TABLICE

Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu	43	209
Kwartalne wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu	44	211
Miesięczne wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu	45	214
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych	46	220
Kwartalne wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych	47	223
Miesięczne wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych	48	226
Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu według głównych grupowań przemysłowych	49	234
Kwartalne wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu według głównych grupowań przemysłowych	50	234
Miesięczne wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu według głównych grupowań przemysłowych	51	235
Ceny producentów wybranych wyrobów spożywczych	52	236
Miesięczne ceny producentów wybranych wyrobów spożywczych	53	238

CHARTS

Prices of agricultural market output

Prices of sold agricultural products and goods and services purchased by private farms

Structure of market agricultural output

Average procurement prices of cereals and potatoes

Average procurement prices of animals for slaughter and milk

Average marketplace prices of cereals and potatoes received by farmers

Average marketplace prices of animals for slaughter received by farmers

Average procurement prices of wheat by month

Average procurement prices of animals for slaughter (pigs) by month

Average marketplace prices of wheat received by farmers by month

Average marketplace prices of animals for slaughter (pigs) received by farmers by month

Industrial prices

TABLES

<i>Price indices of sold production of industry</i>	43	209
<i>Quarterly price indices of sold production of industry</i>	44	211
<i>Monthly price indices of sold production of industry</i>	45	214
<i>Price indices of sold production of industry products</i>	46	220
<i>Quarterly price indices of sold production of industry products</i>	47	223
<i>Monthly price indices of sold production of industry products</i>	48	226
<i>Price indices of sold production of industry by main industrial groupings</i>	49	234
<i>Quarterly price indices of sold production of industry by main industrial groupings</i>	50	234
<i>Monthly price indices of sold production of industry by main industrial groupings</i>	51	235
<i>Producer prices of selected food products</i>	52	236
<i>Monthly producer prices of selected food products</i>	53	238

WYKRESY

- Ceny produkcji sprzedanej przemysłu według sekcji PKD
- Struktura produkcji sprzedanej przemysłu (ceny bieżące)
- Ceny produkcji sprzedanej przemysłu według sekcji PKD i miesięcy
- Produkcja sprzedana (ceny stałe) oraz wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu według miesięcy
- Ceny produkcji sprzedanej przemysłu, produkcji budowlano-montażowej, towarów i usług konsumpcyjnych oraz niekonsumpcyjnych
- Ceny produkcji sprzedanej przemysłu, produkcji budowlano-montażowej oraz towarów i usług konsumpcyjnych według miesięcy
- Ceny produkcji sprzedanej przemysłu według głównych grupowań przemysłowych
- Ceny produkcji sprzedanej przemysłu według głównych grupowań przemysłowych i miesięcy

Ceny w budownictwie**TABLICE**

- Wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej
- Kwartalne wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej
- Miesięczne wskaźniki cen produkcji budowlano-montażowej
- Wskaźniki cen robót budowlano-montażowych ...
- Miesięczne wskaźniki cen robót budowlano-montażowych
- Wskaźniki cen obiektów budowlanych
- Miesięczne wskaźniki cen obiektów budowlanych
- Wskaźniki cen wybranych robót realizowanych na drogach i ulicach
- Miesięczne wskaźniki cen wybranych robót realizowanych na drogach i ulicach
- Wskaźniki cen obiektów drogowych
- Miesięczne wskaźniki cen obiektów drogowych
- Wskaźniki cen wybranych robót realizowanych na mostach i wiaduktach
- Miesięczne wskaźniki cen wybranych robót realizowanych na mostach i wiaduktach
- Wskaźniki cen wybranych obiektów mostowych
- Miesięczne wskaźniki cen wybranych obiektów mostowych
- Cena powierzchni użytkowej budynku mieszkalnego

CHARTS

- Prices of sold production of industry by NACE sections*
- Structure of sold production of industry (current prices)*
- Prices of sold production of industry by NACE sections and month*
- Sold production (constant prices) and price indices of sold production of industry by month*
- Prices of sold production of industry, construction and assembly production, consumer and non-consumer goods and services*
- Prices of sold production of industry, construction and assembly production and consumer goods and services by month*
- Prices of sold production of industry by main industrial groupings*
- Prices of sold production of industry by main industrial groupings and month*

Construction prices**TABLES**

- Price indices of construction and assembly production* 54 241
- Quarterly price indices of construction and assembly production* 55 241
- Monthly price indices of construction and assembly production* 56 242
- Price indices of construction and assembly works* 57 243
- Monthly price indices of construction and assembly works* 58 245
- Price indices of structures* 59 251
- Monthly price indices of structures* 60 252
- Price indices of selected works carried out on roads and streets* 61 254
- Monthly price indices of selected works carried out on roads and streets* 62 255
- Price indices of road constructions* 63 257
- Monthly price indices of road constructions* 64 258
- Price indices of selected works carried out on bridges and viaducts* 65 260
- Monthly price indices of selected works carried out on bridges and viaducts* 66 262
- Price indices of selected bridges* 67 266
- Monthly price indices of selected bridges* 68 268
- Price of useful floor area of a residential building* 69 272

WYKRESY

- Ceny produkcji budowlano-montażowej
Struktura produkcji budowlano-montażowej według działów PKD (ceny bieżące)
Ceny produkcji budowlano-montażowej według miesięcy
Cena powierzchni użytkowej budynku mieszkalnego a przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto

Ceny w transporcie, gospodarce magazynowej i telekomunikacji**TABLICE**

- Wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej i telekomunikacji
Kwartalne wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej i telekomunikacji
Miesięczne wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej i telekomunikacji

WYKRESY

- Ceny usług transportu
Ceny usług łączności
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen usług transportu i gospodarki magazynowej
Ceny usług transportu według miesięcy

Ceny producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej**TABLICE**

- Wskaźniki cen producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej
Kwartalne wskaźniki cen producentów usług związanych z obsługą działalności gospodarczej

WYKRESY

- Ceny producentów usług związanych z programowaniem i doradztwem w zakresie informatyki i działalności powiązanej oraz ceny usług konsumpcyjnych
Ceny producentów usług związanych z reklamą, badaniem rynku i opinii publicznej oraz ceny usług konsumpcyjnych
Ceny producentów usług związanych z zatrudnieniem oraz ceny usług konsumpcyjnych
Ceny producentów usług związanych ze sprzętaniem obiektów oraz ceny usług konsumpcyjnych

DZIAŁ V. RELACJE CEN

- Uwagi metodyczne
Wyniki badań – synteza

CHARTS

- Prices of construction and assembly production*
Structure of construction and assembly production by NACE divisions (current prices)
Prices of construction and assembly production by month
Price of useful floor area of a residential building and average monthly gross wages and salaries

Transport, storage and telecommunications prices**TABLES**

- Price indices of transport, storage and telecommunications* 70 273
Quarterly price indices of transport, storage and telecommunications 71 275
Monthly price indices of transport, storage and telecommunications 72 277

CHARTS

- Prices of transport*
Prices of communication

Weighting system applied to calculations of price indices of transport and storage
Prices of transport by month

Producer prices of services related to business activity**TABLES**

- Producer price indices of services related to business activity* 73 283
Quarterly producer price indices of services related to business activity 74 284

CHARTS

- Producer prices of computer programming, consultancy and related services and consumer services prices*
Producer prices of advertising and market research services and consumer services prices
Producer prices of employment services and consumer services prices

Producer prices of cleaning services and consumer services prices

CHAPTER V. PRICE RELATIONS

- Methodological notes* 285
Survey results – summary 286

TABLICE

Relacje cen targowiskowych do cen skupu
Wewnętrzne relacje cen skupu
Relacje cen detalicznych wybranych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu produktów rolnych
Relacje opłacalności tuczu trzody chlewnej
Relacje cen detalicznych wybranych artykułów żywnościowych do cen skupu produktów rolnych
Relacje cen detalicznych wybranych artykułów żywnościowych, napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych do cen chleba

WYKRESY

Ceny skupu ważniejszych produktów rolnych oraz ceny detaliczne niektórych środków produkcji
Ceny skupu ważniejszych produktów rolnych oraz ceny towarów i usług konsumpcyjnych w gospodarstwach rolników
Ceny skupu bydła i trzody chlewnej oraz ceny detaliczne mięsa
Relacje opłacalności tuczu trzody chlewnej
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych w gospodarstwach domowych emerytów i rencistów oraz emerytury i renty z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych
Ceny producentów i ceny detaliczne niektórych artykułów spożywczych w 2015 r.
Relacje cen detalicznych niektórych artykułów spożywczych do cen producentów

DZIAŁ VI. CENY W HANDLU ZAGRANICZNYM

Uwagi metodyczne
Wyniki badań – synteza

TABLICE

Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym według sekcji SITC
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym w miesięcznych okresach narastających według sekcji SITC
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym według głównych partnerów oraz sekcji SITC w 2014 r.
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym z krajami Unii Europejskiej według sekcji SITC

TABLES

<i>Relations between marketplace prices and procurement prices</i>	75	288
<i>Internal relations between procurement prices</i>	76	289
<i>Relations between retail prices of selected means of production for agriculture and procurement prices of agricultural products</i>	77	290
<i>Relations of profitability of pigs fattening</i>	78	295
<i>Relations between retail prices of selected foodstuffs and procurement prices of agricultural products</i>	79	295
<i>Relations between retail prices of selected foodstuffs, alcoholic beverages, tobacco and retail prices of bread</i>	80	297

CHARTS

<i>Procurement prices of major agricultural products and retail prices of selected means of production</i>
<i>Procurement prices of major agricultural products and prices of consumer goods and services in households of farmers</i>
<i>Procurement prices of cattle and pigs and retail prices of meat</i>
<i>Relations of profitability of pigs fattening</i>
<i>Prices of consumer goods and services in households of employees and nominal and real wages and salaries</i>
<i>Prices of consumer goods and services in households of retirees and pensioners and retirement pay and pensions from non-agricultural social security system</i>
<i>Producer prices and retail prices of some food products in 2015</i>
<i>Relations of retail prices of some food products to producer prices</i>

CHAPTER VI. PRICES IN FOREIGN TRADE

<i>Methodological notes</i>	299
<i>Survey results – summary</i>	302

TABLES

<i>Transaction price indices of foreign trade by SITC sections</i>	81	306
<i>Transaction price indices of foreign trade in monthly cumulative periods by SITC sections</i>	82	309
<i>Transaction price indices of foreign trade by major partners and SITC sections in 2014</i>	83	312
<i>Transaction price indices of foreign trade with the European Union member states by SITC sections</i>	84	315

Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym z krajami Unii Europejskiej w miesięcznych okresach narastających według sekcji SITC	<i>Transaction price indices of foreign trade with the European Union member states in monthly cumulative periods by SITC sections</i>	85	318
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym z krajami Europy Środkowo-Wschodniej według sekcji SITC	<i>Transaction price indices of foreign trade with Central and Eastern Europe countries by SITC sections</i>	86	321
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym z krajami Europy Środkowo-Wschodniej w miesięcznych okresach narastających według sekcji SITC	<i>Transaction price indices of foreign trade with Central and Eastern Europe countries in monthly cumulative periods by SITC sections</i>	87	324
Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym z krajami Unii Europejskiej i Europy Środkowo-Wschodniej według sekcji i działów CN	<i>Transaction price indices of foreign trade with the European Union member states and Central and Eastern Europe countries by CN sections and chapters</i>	88	327
Wskaźniki cen rozdysponowania importu według głównych kategorii ekonomicznych (BEC)	<i>Price indices of distribution of imports by broad economic categories (BEC)</i>	89	337
Wskaźniki cen rozdysponowania eksportu według głównych kategorii ekonomicznych (BEC)	<i>Price indices of distribution of exports by broad economic categories (BEC)</i>	90	339
Wskaźniki cen rozdysponowania importu według kierunków przeznaczenia zgodnie z BEC	<i>Price indices of distribution of imports by direction of use by BEC</i>	91	341
Wskaźniki cen importu i eksportu według PKWiU	<i>Price indices of imports and exports by PKWiU</i>	92	343
Miesięczne wskaźniki cen importu i eksportu według PKWiU	<i>Monthly price indices of imports and exports by PKWiU</i>	93	347

WYKRESY

Struktura rozdysponowania importu i eksportu według głównych kategorii ekonomicznych (ceny bieżące)	<i>Structure of distribution of imports and exports by broad economic categories (current prices)</i>
Struktura importu i eksportu według sekcji SITC w 2015 r. (ceny bieżące)	<i>Structure of imports and exports by SITC sections in 2015 (current prices)</i>
„Terms of trade” według wybranych grup krajów	<i>"Terms of trade" by selected groups of countries</i>
Ceny transakcyjne w handlu zagranicznym według miesięcy	<i>Transaction prices of foreign trade by month</i>

CHARTS

DZIAŁ VII. KURSY WALUT

Uwagi metodyczne	<i>Methodological notes</i>	359
Wyniki badań – synteza	<i>Survey results – summary</i>	359

CHAPTER VII. CURRENCY EXCHANGE RATES

TABLICE

Dynamika oficjalnych kursów walut obcych	<i>Dynamics of official exchange rates of foreign currencies</i>	94	360
Kwartalna dynamika oficjalnych kursów walut obcych	<i>Quarterly dynamics of official exchange rates of foreign currencies</i>	95	360
Miesięczna dynamika oficjalnych kursów walut obcych	<i>Monthly dynamics of official exchange rates of foreign currencies</i>	96	361
Średnie roczne oficjalne kursy walut obcych	<i>Official average annual exchange rates of foreign currencies</i>	97	362
Średnie miesięczne oficjalne kursy walut obcych	<i>Official average monthly exchange rates of foreign currencies</i>	98	362

TABLES

WYKRESY

Oficjalne kursy walut obcych
Oficjalne kursy walut obcych w PLN
Oficjalne kursy walut obcych według miesięcy
Oficjalne kursy walut obcych według miesięcy w PLN

CHARTS

<i>Official exchange rates of foreign currencies</i>
<i>Official exchange rates of foreign currencies in PLN</i>
<i>Official exchange rates of foreign currencies by month</i>
<i>Official exchange rates of foreign currencies by month in PLN</i>

**DZIAŁ VIII. CENY
W WOJEWÓDZTWACH**

Uwagi metodyczne
Wyniki badań – synteza

**CHAPTER VIII. PRICES
IN VOIVODSHIPS**

<i>Methodological notes</i>	363
<i>Survey results – summary</i>	365

TABLICE

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw
Kwartalne wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw
System wag stosowany w obliczeniach wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych według województw
Ceny detaliczne niektórych artykułów żywnościowych według województw
Charakterystyki opisowe cen niektórych artykułów żywnościowych
Przeciętne ceny skupu ważniejszych produktów rolnych według województw
Przeciętne ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach według województw
Wskaźniki cen gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw
Przeciętne ceny gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw
Kwartalne przeciętne ceny gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw ...
Wskaźniki cen dzierżawy gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw ...
Przeciętne ceny dzierżawy gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw
Kwartalne przeciętne ceny dzierżawy gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw

TABLES

<i>Price indices of consumer goods and services by voivodship</i>	99	369
<i>Quarterly price indices of consumer goods and services by voivodship</i>	100	373
<i>Weighting system applied to calculations of price indices of consumer goods and services by voivodship</i>	101	401
<i>Retail prices of selected foodstuffs by voivodship</i>	102	405
<i>Price descriptive characteristics of selected foodstuffs</i>	103	411
<i>Average procurement prices of major agricultural products by voivodship</i>	104	419
<i>Average marketplace prices received by farmers by voivodship</i>	105	420
<i>Price indices of arable land in private turnover by voivodship</i>	106	421
<i>Average prices of arable land in private turnover by voivodship</i>	107	422
<i>Average quarterly prices of arable land in private turnover by voivodship</i>	108	423
<i>Price indices of leasing of arable land in private turnover by voivodship</i>	109	425
<i>Average prices of leasing of arable land in private turnover by voivodship</i>	110	426
<i>Average quarterly prices of leasing of arable land in private turnover by voivodship</i>	111	427

WYKRESY

Ceny towarów i usług konsumpcyjnych według województw w 2015 r.
Odchylenia przeciętnych cen skupu wybranych produktów rolnych według województw w 2015 r.
Odchylenia cen detalicznych wybranych artykułów spożywczych według województw w 2015 r.
Średnioroczne ceny gruntów ornych i ceny dzierżawy gruntów ornych w obrocie prywatnym według województw w 2015 r.

CHARTS

<i>Prices of consumer goods and services by voivodship in 2015</i>
<i>Variations in average procurement prices of selected agricultural products by voivodship in 2015</i>
<i>Variations in retail prices of selected foodstuffs by voivodship in 2015</i>
<i>Average annual prices of arable land and prices of leasing of arable land in private turnover by voivodship in 2015</i>

**DZIAŁ IX. CENY W UNII
EUROPEJSKIEJ**

Uwagi metodyczne	
Wyniki badań – synteza	

TABLICE

Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych	
Miesięczne zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych	
Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych w krajach Unii Europejskiej	
Wskaźniki cen środków produkcji rolnej	
Wskaźniki cen produktów rolnych	
Kwartalne wskaźniki cen środków produkcji rolnej oraz produktów rolnych	
Wskaźniki cen producentów w przemyśle	
Miesięczne wskaźniki cen producentów w przemyśle	
Wskaźniki cen producentów w przemyśle według głównych grupowań przemysłowych w krajach Unii Europejskiej	
Miesięczne wskaźniki cen producentów w przemyśle według głównych grupowań przemysłowych w krajach Unii Europejskiej	
Wskaźniki cen nieruchomości mieszkalnych zamieszkiwanych przez właściciela	
Wskaźniki cen nieruchomości mieszkalnych	

WYKRESY

Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych	
Zharmonizowany wskaźniki cen konsumpcyjnych w 2015 r.	
System wag stosowany w obliczeniach zharmonizowanych wskaźników cen konsumpcyjnych w 2015 r.	
Ceny producentów w przemyśle	
Ceny producentów w przemyśle w 2015 r.	
Ceny producentów usług związanych z zatrudnieniem	
Wskaźniki cen nieruchomości mieszkalnych zamieszkiwanych przez właściciela w 2015 r.	
Wskaźniki cen nieruchomości mieszkalnych w 2015 r.	

CHAPTER IX. PRICES IN THE EUROPEAN UNION

<i>Methodological notes</i>	429
<i>Survey results – summary</i>	432

TABLES

<i>Harmonized Indices of Consumer Prices</i>	112	435
<i>Monthly Harmonized Indices of Consumer Prices</i>	113	436
<i>Harmonized Indices of Consumer Prices in the European Union member states</i>	114	439
<i>Price indices of the means of agricultural production, Input</i>	115	442
<i>Price indices of agricultural products, Output</i>	116	443
<i>Quarterly price indices of the means of agricultural production and agricultural products</i>	117	444
<i>Producer price indices in industry</i>	118	446
<i>Monthly producer price indices in industry</i>	119	447
<i>Producer price indices in industry by main industrial groupings in the European Union member states</i>	120	451
<i>Monthly producer price indices in industry by main industrial groupings in the European Union member states</i>	121	461
<i>Owner-occupied housing price indices</i>	122	481
<i>House price indices</i>	123	482

CHARTS

<i>Harmonized Index of Consumer Prices</i>	
<i>Harmonized Index of Consumer Prices in 2015</i>	
<i>Weighting system applied to calculations of Harmonized Indices of Consumer Prices in 2015</i>	
<i>Producer prices in industry</i>	
<i>Producer prices in industry in 2015</i>	
<i>Producer prices of employment services</i>	
<i>Owner-occupied price indices in 2015</i>	
<i>House price indices in 2015</i>	

OBJAŚNIENIA ZNAKÓW UMOWNYCH SYMBOLS

Kreska	(-)	- zjawisko nie wystąpiło <i>magnitude zero</i>
Kropka	(.)	- zupełny brak informacji albo brak informacji wiarygodnych <i>data not available or not reliable</i>
Znak	x	- wypełnienie pozycji jest niemożliwe lub niecelowe <i>not applicable</i>
Znak	*	- dane zostały zmienione w stosunku do wcześniej opublikowanych <i>data revised</i>
Znak	Δ	- nazwy zostały skrócone w stosunku do obowiązującej klasyfikacji <i>categories of applied classifications are presented in abbreviated forms</i>
"w tym" "of which"		- nie wymienia się wszystkich składników <i>not all elements of sum are given</i>
Znak	∅	- średnica <i>diameter</i>

WYKAZ SKRÓTÓW stosowanych w publikacji

ABBREVIATIONS used in the publication

Klasyfikacje

Classifications

PKD	= Polska Klasyfikacja Działalności	<i>Polish Classification of Activities</i>
NACE	= Nomenklatura Działalności we Wspólnocie Europejskiej	<i>Statistical Classification of Economic Activities in the European Community</i>
PKWiU	= Polska Klasyfikacja Wyrobów i Usług	<i>Polish Classification of Goods and Services</i>
COICOP	= Klasyfikacja Spożycia Indywidualnego według Celu	<i>Classification of Individual Consumption by Purpose</i>
KNNR	= Katalog Norm Nakładów Rzeczowych	<i>Standard Catalogue of Tangible Outlays</i>
PKOB	= Polska Klasyfikacja Obiektów Budowlanych	<i>Polish Classification of Types of Constructions</i>
CC	= Klasyfikacja Obiektów Budowlanych	<i>Classification of Types of Constructions</i>
CN	= Nomenklatura Scalona	<i>Combined Nomenclature</i>
SITC	= Międzynarodowa Standardowa Klasyfikacja Handlu	<i>Standard International Trade Classification</i>
BEC	= Klasyfikacja Towarowa Handlu Zagranicznego według Głównych Kategorii Ekonomicznych	<i>Classification by Broad Economic Categories</i>

Sekcje i działy PKD**NACE sections and divisions**

Skrót	Pełna nazwa	Abbreviation	Complete name
Produkcja skór i wyrobów skórzanych	Produkcja skór i wyrobów ze skór wyprawionych	x	<i>Manufacture of leather and related products</i>
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny	Produkcja wyrobów z drewna oraz korka z wyłączeniem mebli; produkcja wyrobów ze słomy i materiałów używanych do wyplatania	<i>Manufacture of products of wood, cork, straw and wicker</i>	<i>Manufacture of wood and of products of wood and cork, except furniture; manufacture of articles of straw and plaiting materials</i>
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej	Wytwarzanie i przetwarzanie koksu i produktów rafinacji ropy naftowej	x	<i>Manufacture of coke and refined petroleum products</i>
Produkcja wyrobów farmaceutycznych	Produkcja podstawowych substancji farmaceutycznych oraz leków i pozostałych wyrobów farmaceutycznych	<i>Manufacture of pharmaceutical products</i>	<i>Manufacture of basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations</i>
Produkcja wyrobów z metali	Produkcja metalowych wyrobów gotowych, z wyłączeniem maszyn i urządzeń	<i>Manufacture of metal products</i>	<i>Manufacture of fabricated metal products, except machinery and equipment</i>
Produkcja maszyn i urządzeń	Produkcja maszyn i urządzeń, gdzie indziej niesklasyfikowana	x	<i>Manufacture of machinery and equipments n.e.c.</i>
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep	Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep, z wyłączeniem motocykli	x	<i>Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers</i>
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę	Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych	x	<i>Electricity, gas, steam and air conditioning supply</i>
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja	Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją	x	<i>Water supply; sewerage, waste management and remediation activities</i>
Gospodarka odpadami; odzysk surowców	Działalność związana ze zbieraniem, przetwarzaniem i unieszkodliwianiem odpadów; odzysk surowców	x	<i>Waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery</i>
Budowa budynków	Roboty budowlane związane ze wznoszeniem budynków	x	<i>Construction of buildings</i>
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej	Roboty związane ze wznoszeniem budynków	x	<i>Civil engineering</i>
Transport lądowy i rurociągowy	Transport lądowy oraz transport rurociągowy	<i>Land and pipeline transport</i>	<i>Land transport and transport via pipelines</i>

Seksje i działy CN

CN sections and chapters

Skrót	Pełna nazwa	Abbreviation	Complete name
Ryby i inne bezkręgowce wodne	Ryby i skorupiaki, mięczaki i pozostałe bezkręgowce wodne	<i>Fish and other aquatic invertebrates</i>	<i>Fish and crustaceans, molluscs and other aquatic invertebrates</i>
Produkty mleczarskie, jaja ptasie; miód naturalny; jadalne produkty pochodzenia zwierzęcego	Produkty mleczarskie; jaja ptasie; miód naturalny; jadalne produkty pochodzenia zwierzęcego, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone	<i>Dairy products, birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin</i>	<i>Dairy produce; birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin, not elsewhere specified or included</i>
Produkty pochodzenia zwierzęcego, gdzie indziej niewymienione	Produkty pochodzenia zwierzęcego, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone	<i>Products of animal origin, n.e.s</i>	<i>Products of animal origin, not elsewhere specified or included</i>
Drzewa i inne rośliny; bulwy, korzenie; cięte kwiaty i ozdobne liście	Drzewa żywe i pozostałe rośliny; bulwy, korzenie i podobne; kwiaty cięte i liście ozdobne	<i>Trees and other plants; bulbs, roots; cut flowers and ornamental foliage</i>	<i>Live trees and other plants; bulbs, roots and the like; cut flowers and ornamental foliage</i>
Warzywa	Warzywa oraz niektóre korzenie i bulwy jadalne	<i>Vegetables</i>	<i>Edible vegetables and certain roots and tubers</i>
Owoce i orzechy jadalne	Owoce i orzechy jadalne; skórki owoców cytrusowych lub melonów	<i>Edible fruits and nuts</i>	<i>Edible fruit and nuts; peel of citrus fruit or melons</i>
Kawa, herbata i przyprawy	Kawa, herbata, maté (herbata paragwajska) i przyprawy	<i>Coffee, tea and spices</i>	<i>Coffee, tea, maté and spices</i>
Produkty przemysłu młynarskiego; sól, skrobia	Produkty przemysłu młynarskiego; sól; skrobie; inulina; gluten pszenny	<i>Products of the milling industry; malt, starches</i>	<i>Products of the milling industry; malt; starches; inulin; wheat gluten</i>
Materiały roślinne do wyplatania; produkty pochodzenia roślinnego, gdzie indziej niewymienione	Materiały roślinne do wyplatania; produkty pochodzenia roślinnego, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone	<i>Vegetable plaiting materials; vegetable products, n.e.s</i>	<i>Vegetable plaiting materials; vegetable products not elsewhere specified or included</i>
Tłuszcze i oleje	Tłuszcze i oleje pochodzenia zwierzęcego lub roślinnego oraz produkty ich rozkładu; gotowe tłuszcze jadalne; woski pochodzenia zwierzęcego lub roślinnego	<i>Fats and oils</i>	<i>Animal or vegetable fats and oils and their cleavage products; prepared edible fats; animal or vegetable waxes</i>
Przetwory spożywcze	Gotowe artykuły spożywcze; napoje bezalkoholowe, alkoholowe i ocet; tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu	<i>Prepared foodstuffs</i>	<i>Prepared foodstuffs; beverages, spirits and vinegar; tobacco and manufactured tobacco substitutes</i>
Produkty przemysłu chemicznego	Produkty przemysłu chemicznego lub przemysłów pokrewnych	<i>Products of the chemical industry</i>	<i>Products of the chemical or allied industries</i>
Olejki eteryczne; preparaty perfumeryjne, kosmetyczne lub toaletowe	Olejki eteryczne i rezinoidy; preparaty perfumeryjne, kosmetyczne lub toaletowe	<i>Essential oils; perfumery, cosmetic or toilet preparations</i>	<i>Essential oils and resinoids; perfumery, cosmetic or toilet preparations</i>

Mydło, preparaty piorące; preparaty smarowe, woski syntetyczne, woski preparowane, preparaty do czyszczenia lub szorowania; świece; pasty modelarskie; "woski dentystyczne" oraz preparaty dentystyczne produkowane na bazie gipsu	Mydło, organiczne środki powierzchniowo czynne, preparaty piorące, preparaty smarowe, woski syntetyczne, woski preparowane, preparaty do czyszczenia lub szorowania, świece i artykuły podobne, pasty modelarskie, "woski dentystyczne" oraz preparaty dentystyczne produkowane na bazie gipsu	Soap, washing preparations; lubricating preparations; artificial waxes, prepared waxes, polishing or scouring preparations, candles and similar articles, modelling pastes; "dental waxes" and dental preparations with a basis of plaster	Soap, organic surface-active agents, washing preparations, lubricating preparations, artificial waxes, prepared waxes, polishing or scouring preparations, candles and similar articles, modelling pastes, 'dental waxes' and dental preparations with a basis of plaster
Skóry i artykuły z nich	Skóry i skóry surowe, skóry wyprawione, skóry futerkowe i artykuły z nich; wyroby siodlarskie i rymarskie; artykuły podróżne, torebki i podobne pojemniki; artykuły z jelit zwierzęcych (innych niż z jelit jedwabników)	Raw hides and skins, articles thereof	Raw hides and skins, leather, furskins and articles thereof; saddlery and harness; travel goods, handbags and similar containers; articles of animal gut (other than silkworm gut)
Artykuły ze skóry; wyroby siodlarskie i rymarskie; artykuły podróżne, torby ręczne i podobne	Artykuły ze skóry wyprawione; wyroby siodlarskie i rymarskie; artykuły podróżne, torebki i podobne pojemniki; artykuły z jelit zwierzęcych (innych niż z jelit jedwabników)	Articles of leather; saddlery and harness; travel goods, hand-bags and similar containers	Articles of leather; saddlery and harness; travel goods, handbags and similar containers; articles of animal gut (other than silkworm gut)
Drewno i artykuły z drewna	Drewno i artykuły z drewna; węgiel drzewny; korek i artykuły z korka; wyroby ze słomy, z esparto lub pozostałych materiałów do wyplatania; wyroby koszykarskie oraz wyroby z wikliny	Wood and articles of wood	Wood and articles of wood; wood charcoal; cork and articles of cork; manufactures of straw, of esparto or of other plaiting materials; basketware and wickerwork
Wyroby ze słomy, wyroby koszykarskie oraz wyroby z wikliny	Wyroby ze słomy, z esparto lub pozostałych materiałów do wyplatania; wyroby koszykarskie oraz wyroby z wikliny	Manufactures of straw, basketware and wickerwork	Manufactures of straw, of esparto or of other plaiting materials; basketware and wickerwork
Ścier drzewny, papier, tektura i artykuły z nich	Ścier z drewna lub z pozostałego włóknistego materiału celulozowego; papier lub tektura, z odzysku (makulatura i odpady); papier i tektura oraz artykuły z nich	Pulp of wood, paper, paper-board and articles thereof	Pulp of wood or of other fibrous cellulosic material; recovered (waste and scrap) paper or paperboard; paper and paperboard and articles thereof
Ścier z drewna; makulatura i odpady papieru	Ścier z drewna lub z pozostałego włóknistego materiału celulozowego; papier lub tektura, z odzysku (makulatura i odpady)	Pulp of wood; waste and scrap of paper	Pulp of wood or of other fibrous cellulosic material; recovered (waste and scrap) paper or paperboard
Włókna chemiczne ciągłe	Włókna ciągłe chemiczne; pasek i tym podobne z materiałów włókienniczych chemicznych	Man-made filaments	Man-made filaments; strip and the like of man-made textile materials
Wyroby impregnowane, powleka- ne, pokrywane lub laminowane; wyroby włókiennicze do celów technicznych	Tekstylia impregnowane, powleka- ne, pokrywane lub laminowane; artykuły włókiennicze w rodzaju nadających się do użytku przemysłowego	x	Impregnated, coated, covered or laminated textile fabrics; textile articles of a kind suitable for industrial use
Obuwie, nakrycia głowy, itp.	Obuwie, nakrycia głowy, parasole, parasole przeciwsłoneczne, laski, stołki myśliwskie, bicze, szpicruty i ich części; pióra preparowane i artykuły z nich; kwiaty sztuczne; artykuły z włosów ludzkich	Footwear, headgear, etc.	Footwear, headgear, umbrellas, sun umbrellas, walking sticks, seat-sticks, whips, riding-crops and parts thereof; pre-pared feathers and articles made therewith; artificial floss-wers; articles of human hair

Parasole, laski, bicze, szpicruty i ich części	Parasole, parasole przeciwsloneczne, laski, stolki myśliwskie, bicze, szpicruty i ich części	<i>Umbrellas, walking sticks, whips, riding-crops and parts thereof</i>	<i>Umbrellas, sun umbrellas, walking sticks, seat-sticks, whips, riding-crops and parts thereof</i>
Preparowane pióra i puch oraz artykuły z piór lub puchu, sztuczne kwiaty, artykuły z włosów	Pióra i puch, preparowane oraz artykuły z piór lub puchu; kwiaty sztuczne; artykuły z włosów ludzkich	x	<i>Prepared feathers and down and articles made of feathers or of down; artificial flowers; articles of human hair</i>
Artykuły z kamienia, wyroby ceramiczne, szkło	Artykuły z kamienia, gipsu, cementu, azbestu, miki lub podobnych materiałów; wyroby ceramiczne; szkło i wyroby ze szkła	<i>Articles of stone, ceramic products, glass</i>	<i>Articles of stone, plaster, cement, asbestos, mica or similar materials; ceramic products; glass and glassware</i>
Perły, kamienie szlachetne, metale szlachetne i artykuły z nich	Perły naturalne lub hodowlane, kamienie szlachetne lub półszlachetne, metale szlachetne, metale platerowane metalem szlachetnym i artykuły z nich; sztuczna biżuteria; monety	<i>Pearls, precious stones and metals, articles thereof</i>	<i>Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals clad with precious metal, and articles thereof; imitation jewelry; coin</i>
Inne metale nieszlachetne i artykuły z nich	Pozostałe metale nieszlachetne; cermetale; artykuły z tych materiałów	<i>Other base metals and articles thereof</i>	<i>Other base metals; cermets; articles thereof</i>
Narzędzia, przybory, noże, łyżki, widelce i inne sztucce	Narzędzia, przybory, noże, łyżki, widelce i pozostałe sztucce z metali nieszlachetnych; ich części z metali nieszlachetnych	<i>Tools, implements, cutlery, spoons and forks, of base metal</i>	<i>Tools, implements, cutlery, spoons and forks, of base metal; parts thereof of base metal</i>
Maszyny i urządzenia, sprzęt elektryczny i elektrotechniczny	Maszyny i urządzenia mechaniczne; sprzęt elektryczny; ich części; urządzenia do rejestracji i odtwarzania dźwięku, urządzenia telewizyjne do rejestracji i odtwarzania obrazu i dźwięku oraz części i wyposażenie dodatkowe do tych artykułów	<i>Machinery and mechanical appliances, electrical and electro-technical equipment</i>	<i>Machinery and mechanical appliances; electrical equipment; parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers, and parts and accessories of such articles</i>
Sprzęt transportowy	Pojazdy, statki powietrzne, jednostki pływające oraz współdziałające urządzenia transportowe	<i>Transport equipment</i>	<i>Vehicles, aircraft, vessels and associated transport equipment</i>
Przyrządy i aparatura, optyczne, fotograficzne, pomiarowe, kontrolne, itp.	Przyrządy i aparatura, optyczne, fotograficzne, kinematograficzne, pomiarowe, kontrolne, precyzyjne, medyczne lub chirurgiczne; zegary i zegarki; instrumenty muzyczne; ich części i akcesoria	<i>Optical, photographic, measuring, checking instruments, etc.</i>	<i>Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical instruments and apparatus; clocks and watches; musical instruments; parts and accessories thereof</i>
Instrumenty muzyczne; części i akcesoria	Instrumenty muzyczne; części i akcesoria do takich artykułów	x	<i>Musical instruments; parts and accessories of such articles</i>
Broń i amunicja	Broń i amunicja, ich części i akcesoria	<i>Arms and ammunition</i>	<i>Arms and ammunition; parts and accessories thereof</i>
Meble; pościel, materace, stelaże, lampy i oprawy oświetleniowe; reklamy świetlne, znaki informacyjne itp.; budynki prefabrykowane	Meble; pościel, materace, stelaże pod materace, poduszki i podobne wypychane artykuły wyposażeniowe; lampy i oprawy oświetleniowe, gdzie indziej niewymienione ani niewłączone; podświetlane znaki, podświetlane tablice i tabliczki, i tym podobne; budynki prefabrykowane	<i>Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, lamps and lighting fittings; illuminated signs, illuminated nameplates and the like; prefabricated buildings</i>	<i>Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, cushions and similar stuffed furnishings; lamps and lighting fittings, not elsewhere specified or included; illuminated signs, illuminated nameplates and the like; prefabricated buildings</i>

SKRÓTY

tys.	=	tysiąc
thous.	=	<i>thousand</i>
zł	=	złoty
zl	=	<i>zloty</i>
szt.	=	sztuka <i>piece</i>
pcs	=	<i>pieces</i>
kpl.	=	komplet <i>set</i>
art.	=	artykuł <i>article</i>
ok.	=	około
c.	=	<i>circa</i>
g	=	gram <i>gram</i>
kg	=	kilogram <i>kilogram</i>
dt	=	decytona (kwintal, 100 kg) <i>deciton (quintal, 100 kg)</i>
t	=	tona <i>tonne</i>
mm	=	milimetr <i>millimetre</i>
cm	=	centymetr <i>centimetre</i>
m	=	metr <i>metre</i>
km	=	kilometr <i>kilometre</i>
m ²	=	metr kwadratowy <i>square metre</i>
ha	=	hektar <i>hectare</i>
ml	=	mililitr <i>millilitre</i>
l	=	litr <i>litre</i>
hl	=	hektolitr (100 litrów) <i>hectolitre (100 litres)</i>
m ³	=	metr sześcienny <i>cubic metre</i>
kWh	=	kilowatogodzina <i>kilowatt-hour</i>
jd	=	jednostka <i>unit</i>
szer.	=	szerokość <i>width</i>
dł.	=	długość <i>length</i>
p u	=	powierzchnia użytkowa <i>usable floor space</i>

ABBREVIATIONS

poj.	=	pojemność <i>capacity</i>
woj.	=	województwo <i>voivodship</i>
kl.	=	klasa
cl.	=	<i>class</i>
kat.	=	kategoria <i>category</i>
Nr	=	numer
No	=	<i>number</i>
rys.	=	rysunek (wykres)
cd.	=	ciąg dalszy
cont.	=	<i>continued</i>
dok.	=	dokończenie
excl.	=	<i>excluding</i>
incl.	=	<i>including</i>
m. in.	=	między innymi <i>among others</i>
n.e.s.	=	<i>not elsewhere specified</i>
n.e.c.	=	<i>not elsewhere classified</i>
PKB	=	Produkt krajowy brutto
GDP	=	<i>Gross Domestic Product</i>
SAD	=	Jednolity Dokument Administracyjny <i>Single Administrative Document</i>
cif	=	cena franco granica lub port kraju odbiorcy (łącznie z kosztami) transportu i ubezpieczenia <i>price including costs of insurance and freight</i>
fob	=	cena franco granica lub port kraju dostawcy <i>free on board</i>
CPI	=	wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych <i>Consumer Price Index</i>
HICP	=	zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych <i>Harmonized Index of Consumer Prices</i>
ESA	=	Europejski System Rachunków <i>European System of Accounts</i>
UE	=	Unia Europejska <i>European Union</i>
EUROSTAT	=	Urząd Statystyczny Wspólnot Europejskich <i>Statistical Office of the European Communities</i>
NBP	=	Narodowy Bank Polski <i>National Bank of Poland</i>
Dz. U.	=	Dziennik Ustaw <i>Journal of Laws</i>

DZIAŁ I PODSTAWOWE KATEGORIE
CHAPTER I MAKROEKONOMICZNE
 MAIN MACROECONOMIC
 CATEGORIES



Dział I PODSTAWOWE KATEGORIE MAKROEKONOMICZNE

Chapter I MAIN MACROECONOMIC CATEGORIES

Uwagi metodyczne

Wskaźniki cen produkcji globalnej, zużycia pośredniego, produktu krajowego brutto oraz popytu krajowego (spożycia i akumulacji) przedstawiają w sposób syntetyczny zmiany cen w gospodarce narodowej. Wskaźniki te uzyskano ze zbiorczych rachunków gospodarki narodowej opracowanych według zasad systemu rachunków narodowych, zgodnie z zaleceniami Europejskiego Systemu Rachunków Narodowych i Regionalnych (ESA 2010). Dane za lata 2009-2014 zmieniono w stosunku do opublikowanych w poprzednich edycjach publikacji w związku z przyjęciem metodologii ESA 2010 i wykorzystania zrewidowanej statystyki bilansu płatniczego oraz wdrożenia zaleceń Komisji Europejskiej. Prezentowane dane za 2015 r. są nieostateczne.

Do obliczeń **wskaźników cen nakładów inwestycyjnych** wykorzystano wskaźniki cen nakładów na poszczególne rodzaje środków trwałych oraz pozostałych nakładów. Wskaźniki cen obliczono na podstawie struktury wartości nakładów inwestycyjnych (po wyeliminowaniu odsetek od kredytów i pożyczek inwestycyjnych) z roku poprzedzającego rok badany.

Wskaźniki cen produktów rolnych sprzedawanych oraz cen towarów i usług zakupywanych przez gospodarstwa indywidualne w rolnictwie obliczono, przyjmując jako system wag strukturę sprzedaży produktów rolnych oraz zakupu towarów i usług z roku poprzedzającego rok badany. Wskaźniki cen produktów rolnych sprzedawanych wyrażają zmiany średnich ważonych cen skupu i cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach. Wskaźniki cen towarów i usług zakupywanych wyrażają zmiany cen detalicznych towarów i usług zakupywanych na cele: konsumpcyjne, bieżącej produkcji rolnej oraz inwestycyjne.

Methodological notes

*Price changes in the national economy are synthetically expressed by **price indices of gross output, intermediate consumption, gross domestic product and domestic demand** (final consumption expenditure and gross capital formation). These indices are obtained from aggregated national accounts which are compiled according to principles of the system of national accounts, following recommendations of the European System of National and Regional Accounts (ESA 2010). Data for 2009-2014 have been changed in relation to the data published in the previous editions of the publication due to adoption of the ESA 2010 methodology and application of revised balance of payments statistics and implementation of the recommendations of the European Commission. Data for 2015 are provisional.*

***Investment outlays price indices** are compiled with the use of price indices of: outlays for particular types of fixed assets and other outlays. The structure of investment outlays value (excluding interest on investment credits and loans) in the year preceding the one under the survey is used for calculation of the price indices.*

***Price indices of sold agricultural products and price indices of goods and services purchased by private farms** have been calculated using as a weight system – the structure of the sold agricultural products as well as the structure of purchased goods and services from the year preceding the one under the survey. Price indices of sold agricultural products reflect changes in average weighted procurement prices and marketplace prices received by farmers. Price indices of purchased goods and services illustrate changes in retail prices of goods and services purchased for: consumer, current agricultural production or investment purposes.*

Jako systemy wag przyjęto w zakresie towarów i usług przeznaczonych na cele:

- a) konsumpcyjne – strukturę wydatków (bez spożycia naturalnego) gospodarstw domowych rolników, ustaloną na podstawie badania budżetów gospodarstw domowych,
- b) bieżącej produkcji rolniczej – strukturę zakupów dokonywanych przez gospodarstwa indywidualne,
- c) inwestycyjne – strukturę wydatków pieniężnych ustaloną na podstawie danych o akumulacji, wynikającą z rachunków narodowych.

Wskaźnik relacji cen („nożyce cen”) obliczono jako iloraz wskaźnika cen produktów rolnych sprzedawanych oraz:

- wskaźnika cen towarów i usług zakupowanych przez producentów rolnych,
- wskaźnika cen towarów i usług zakupowanych przez producentów rolnych na cele bieżącej produkcji rolniczej i inwestycyjne.

Wskaźniki cen transakcyjnych w handlu zagranicznym (importu i eksportu) określają zmiany cen w walutach obcych oraz zmiany kursów walut wyrażonych w złotych. Obserwacja zmian cen wybranych towarów prowadzona jest przy wykorzystaniu danych o obrotach handlu zagranicznego (w imporcie na warunkach cif, w eksporcie na warunkach fob).

Wskaźnik „terms of trade” określa relację zmian cen towarów eksportowanych do zmian cen towarów importowanych.

Wskaźniki cen towarów i usług **ogółem** oraz towarów i usług **niekonsumpcyjnych** obliczono przyjmując jako system wag strukturę ich sprzedaży z roku poprzedzającego rok badany.

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych opracowano na podstawie grupowania zgodnego z Klasyfikacją Spożycia Indywidualnego według Celu (COICOP). Dodatkowo wyodrębniono „towary konsumpcyjne” (w tym „towary nieżywnościowe”) i „usługi konsumpcyjne”. Do grupy towarów nieżywnościowych zaklasyfikowano m. in. odzież, obuwie, energię elektryczną, gaz, opał, energię cieplną, zimną wodę,

The following weight systems have been applied for goods and services intended for:

- a) *consumption – the structure of expenditure (excluding own consumption) of households of farmers, based on the household budgets survey,*
- b) *current agricultural production – the structure of purchases which were carried out by private farms,*
- c) *investment – the structure of monetary expenditure based on data from national accounts concerning gross capital formation.*

Index of price relations (“price gap”) was calculated as the ratio of price index of sold agricultural products to:

- *price index of goods and services purchased by agricultural producers,*
- *price index of goods and services purchased by agricultural producers for current agricultural production and investments.*

Transaction price indices of foreign trade (imports and exports) define price changes in foreign currency and changes in exchange rates of foreign currencies expressed in zlotys. Observation of changes in prices of selected commodities is conducted with the use of data concerning foreign trade turnover (imports – cif, exports – fob).

“Terms of trade” index presents the relation of price changes of exported commodities to price changes of imported commodities.

The **total** price indices of goods and services and price indices of **non-consumer** goods and services have been computed applying as the weight system, their sales structure in the year preceding the surveyed year.

Consumer Price Indices were compiled based on the grouping defined in accordance with the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP). In addition, “consumer goods” (in which “non-foodstuff goods”) and “consumer services” were distinguished. The following, among others, were included in the non-foodstuff goods group: clothing, footwear, electricity, gas, liquid and solid fuels, heat ener-

towary związane z wyposażeniem mieszkania i prowadzeniem gospodarstwa domowego, środki transportu, paliwa do prywatnych środków transportu, sprzęt związany z rekreacją i kulturą. Do usług natomiast zaliczono m.in. opłaty związane z mieszkaniem oraz usługi w zakresie zdrowia, transportu, łączności, a także gastronomię. Dane za lata 2009-2014 w zakresie towarów i usług konsumpcyjnych zmieniono w stosunku do opublikowanych w poprzedniej edycji w związku z przeniesieniem z usług do towarów: energii elektrycznej, gazu, energii cieplnej oraz zaopatrywania w zimną wodę.

gy, cold water, furnishings, household equipment and routine maintenance of the house, transport equipment, fuels for personal transport equipment, recreation and culture equipment. While the services group includes, among others: payments associated with dwelling and health, transport and communication services, as well as catering services. Data for the period 2009-2014 for consumer goods and services have been changed in relation to those published in the previous edition due to relocation from services to goods of: electricity, gas, heat energy and cold water supply.

Wyniki badań – synteza

W 2015 r. tempo wzrostu gospodarczego było nieznacznie szybsze niż przed rokiem głównie w wyniku wzrostu popytu krajowego, w tym konsumpcyjnego oraz pozytywnego oddziaływania eksportu netto. W podstawowych obszarach gospodarki narodowej nadal utrzymywało się obserwowane od 2012 r. spowolnienie dynamiki cen.

Wskaźnik cen produktu krajowego brutto, podobnie jak w 2014 r., wyniósł 100,5. Pogłębił się spadek wskaźnika cen popytu krajowego (0,9% wobec 0,4%), w tym spożycia ogółem (1,2% wobec 0,1%). Wskaźniki cen akumulacji i nakładów inwestycyjnych, po notowanym w 2014 r. spadku (odpowiednio o: 1,2% i 1,1%), wzrosły o 0,3% i 1,0%.

W 2015 r. bardziej niż przed rokiem obniżyły się ceny towarów i usług ogółem (1,2% wobec 0,2%). Wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych był o 0,9% niższy (w 2014 r. – na poziomie roku poprzedniego) i kształtował się znacznie poniżej założonego w ustawie budżetowej (założony wzrost o 1,2%). Na poziom wskaźnika wpłynął głównie spadek cen towarów (o 1,8%), przy wzroście cen usług (o 1,4%). Głębszy niż notowany w 2014 r. spadek cen odnotowano m.in. w grupach towarów i usług: transport (8,9% wobec 2,3%) oraz żywność i napoje bezalkoholowe (1,7% wobec 0,9%). Wolniej rosły ceny m.in. napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (1,2% wobec 3,7%), a także towarów i usług związanych z mieszkaniem (0,5% wobec 1,1%) oraz rekreacją i kulturą (0,7% wobec 1,0%). Po obserwowanym w 2014 r. spadku (o 3,8%) wzrosły ceny usług edukacyjnych (o 1,1%). W szybszym tempie niż przed rokiem rosły ceny w grupach: zdrowie oraz łączność (po 1,9% wobec wzrostu po 0,2% przed rokiem).

Średnie miesięczne tempo spadku cen w 2015 r. wyniosło 0,04% (przed rokiem odpowiednio 0,1%). Po notowanym w I kwartale 2015 r. nieznacznym spadku cen, w II kwartale obserwowano wzrost cen konsumpcyjnych o 0,1%. W kolejnych kwartałach nastąpił spadek cen (spowolnienie tempa z 0,3% w III kwar-

Survey results – summary

In 2015, the economic growth rate was slightly faster than in the previous year, mainly due to a growth in domestic demand, including in consumption, and the positive impact of net exports. The slowdown of the price dynamics observed since 2012 continued in the main areas of the national economy.

Similarly to 2014, the price index of the gross domestic product was 100.5. The drop in the price index of the domestic demand deepened (0.9% against 0.4%), of which final consumption expenditure (1.2% against 0.1%). The price indices of capital formation and investment outlays, following their drop recorded in 2014 (1.2% and 1.1%, respectively), grew by 0.3% and 1.0%, respectively.

In 2015, the prices of goods and services in total dropped to a higher extent than a year before (1.2% against 0.2%). The price index of consumer goods and services was by 0.9% lower (in 2014 – at the previous year's level) and fell much below the level assumed in the Budget Act (assumed growth of 1.2%). The index level was influenced mainly by the dropping prices of goods (1.8%) and the growing prices of services (1.4%). The drop in prices being deeper than in 2014 was recorded, among others, in the following groups of goods and services: transport (8.9% against 2.3%), as well as food and non-alcoholic beverages (1.7% against 0.9%). A slower rise in prices was observed for, among others, alcoholic beverages and tobacco (1.2% against 3.7%), goods and services associated with dwelling (0.5% against 1.1%), as well as recreation and culture (0.7% against 1.0%). Following the drop observed in 2014 (3.8%), the prices of educational services increased (1.1%). A faster growth rate, as compared to the previous year, concerned prices in the following groups: health and communications (1.9% each against 0.2% a year before).

The average monthly price drop rate in 2015 amounted to 0.04% (0.1% a year before). Following the slight price decrease recorded in 1st quarter of 2015, a growth in consumer prices of 0.1% was recorded in the 2nd quarter. However, price drops occurred in subsequent quarters (the slowdown of the rate from 0.3% in the 3rd quarter to

tale do 0,1% w IV kwartale). Najszybsze średnie miesięczne tempo spadku cen w 2015 r. notowano w następujących grupach towarów i usług: transport (0,6%), odzież i obuwie (0,4%), a także rekreacja i kultura (0,1%). Natomiast najwyższe tempo wzrostu cen wystąpiło w grupach: zdrowie (0,2%) oraz restauracje i hotele, edukacja, łączność, napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe (po 0,1%). Zmiany cen wprowadzone w 2014 r. wpłynęły na obniżenie wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych w 2015 r. o ok. 0,8%. Szacuje się, że zmiany cen dokonane w 2015 r. wpłyną na obniżenie wskaźnika cen konsumpcyjnych w 2016 r. o ok. 0,4%.

Ceny towarów i usług niekonsumpcyjnych były o 1,9% niższe w porównaniu z 2014 r. (przed rokiem odpowiednio o 0,9%), przy czym ceny towarów spadły o 5,0%, a ceny usług wzrosły o 0,7%.

W 2015 r., w wyniku spadku cen towarów i usług konsumpcyjnych (o 0,9%) oraz wzrostu przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia brutto w sektorze przedsiębiorstw (o 3,5%), odnotowano wzrost siły nabywczej płac. Relatywnie tańsza była większość towarów żywnościowych (w tym cukier, oleje i tłuszcze, mięso, artykuły w grupie „mleko, sery i jaja”, mąka pszenna, warzywa, ryby i owoce morza, pieczywo), towary i usługi związane z transportem, mieszkaniem, rekreacją i kulturą, edukacją, łącznością i zdrowiem oraz odzież i obuwie, napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe.

Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych (HICP) obliczony metodą średniej ruchomej, po notowanym w 2014 r. wzroście (o 0,1%), obniżył się o 0,7%, przy niezmiennym poziomie wskaźnika notowanego przeciętnie w Unii Europejskiej.

2015 r. był kolejnym rokiem, w którym obserwowano niesprzyjające dla producentów rolnych rynkowe uwarunkowania produkcji rolniczej. Wskaźnik cen towarowej produkcji rolniczej obniżał się wolniej niż w 2014 r. (2,8% wobec 6,1%). Niższe były ceny zarówno produktów rolnych sprzedawanych przez gospodarstwa indywidualne (o 4,9%, przed rokiem – odpowiednio o 6,5%), jak i towarów i usług przez

0.1% in the 4th quarter). The fastest average monthly price drop rate in 2015 was recorded in the following groups of goods and services: transport (0.6%), clothing and footwear (0.4%), and recreation and culture (0.1%). On the other hand, the highest price growth rate occurred in the following groups: health (0.2%), as well as restaurants and hotels, education, communications, alcoholic beverages and tobacco (0.1% each). The price changes introduced in 2014 influenced a decrease in the price index of consumer goods and services in 2015 by approx. 0.8%. It is estimated that the price changes introduced in 2015 will contribute to a decrease in the consumer price index in 2016 by approx. 0.4%.

The prices of non-consumer goods and services were by 1.9% lower as compared to 2014 (0.9% a year before), with the prices of goods dropping by 5.0% and the prices of services growing by 0.7%.

In 2015, as a result of the dropping prices of consumer goods and services (0.9%), along with a rise in the average monthly gross wages and salaries in the enterprise sector (3.5%), a growth in the purchasing power of wages and salaries was recorded. Most of the foodstuff goods were relatively cheaper (including sugar, oils and fats, meat, articles in the group "milk, cheese and eggs", wheat flour, vegetables, fish and seafood, and bread). This also concerned goods and services associated with transport, dwelling, recreation and culture, education, communications and health, as well as clothing and footwear, alcoholic beverages and tobacco.

The Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) calculated with the moving average method, following its growth recorded in 2014 (0.1%), dropped by 0.7%, with an unchanged level of the index recorded for the EU on average.

2015 was another year in a row during which the market conditions of agricultural production were unfavourable for agricultural producers. The price index of market agricultural output dropped at a slower rate than in 2014 (2.8% against 6.1%). Lower prices concerned both agricultural products sold by private farms (a drop of 4.9% against 6.5% a year before), and goods and services purchased by those

nich zakupywanych (o 2,2%, w 2014 r. – o 1,4%). W wyniku głębszego spadku cen produktów rolnych sprzedawanych przez rolników niż cen towarów i usług przez nich nabywanych, wskaźnik „nożyc cen”, w czwartym z kolei roku, kształtował się na niekorzystnym poziomie (97,3 wobec 94,8 w 2014 r.).

W kolejnych kwartałach 2015 r. utrzymywał się spadek cen produkcji sprzedanej przemysłu oraz budowlano-montażowej. Średnioroczne ceny produkcji sprzedanej przemysłu obniżyły się o 2,2% (w 2014 r. – o 1,5%). Podobnie jak przed rokiem, spadek cen odnotowano w górnictwie i wydobywaniu oraz przetwórstwie przemysłowym, a wzrost – w dostawie wody; gospodarowaniu ściekami i odpadami; rekultywacji, a także wytwarzaniu i zaopatrywaniu w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę. Średnioroczne ceny produkcji budowlano-montażowej były o 0,5% niższe (w 2014 r. – o 1,2%). Niższe ceny uzyskały podmioty specjalizujące się w budowie budynków oraz obiektów inżynierii lądowej i wodnej, przy jednoczesnym wzroście cen robót budowlanych specjalistycznych.

W wymianie towarowej handlu zagranicznego mniej korzystnie kształtował się wskaźnik „terms of trade” (100,6 wobec 103,1) w wyniku wzrostu cen transakcyjnych zarówno w imporcie i eksporcie (odpowiednio o: 0,1% i 0,7%). W obrotach towarowych z krajami Unii Europejskiej wyższa dynamika cen towarów importowanych niż eksportowanych wpłynęła na obniżenie wskaźnika „terms of trade” (99,2 wobec 100,6 w 2014 r.). Wyraźną poprawę wskaźnika obserwowano natomiast w obrotach towarowych z krajami Europy Środkowo-Wschodniej (130,8 wobec 105,7 w 2014 r.).

farms (a drop of 2.2% against 1.4% in 2014). As a result of the deeper drop in the prices of agricultural products sold by farmers, as compared to the prices of goods and services purchased by them, the "price gap" index in the fourth year in a row was at an unfavourable level (97.3 against 94.8 in 2014).

In the respective quarters of 2015, the drop in the prices of sold production of industry and in construction and assembly production continued. The average annual prices of sold production of industry dropped by 2.2% (in 2014 – by 1.5%). Similarly to a year before, a drop in prices was recorded in mining and quarrying and in manufacturing, whereas a growth occurred in water supply; sewerage, waste management and remediation activities, as well as in electricity, gas, steam and air conditioning supply. The annual average prices of construction and assembly production were by 0.5% lower (in 2014 – by 1.2%). Lower prices were obtained by entities specialising in construction of buildings and civil engineering, with a simultaneous growth in the prices of specialized construction activities.

In foreign trade turnover, the "terms of trade" index was less favourable (100.6 against 103.1), as a result of the growing transaction prices, both in imports and exports (0.1% and 0.7%, respectively). In trade with the EU Member States, the dynamics of goods imported being higher than the dynamics of goods exported contributed to a decrease in the "terms of trade" index (99.2 against 100.6 in 2014). On the other hand, a considerable improvement in this index was observed in trade with the Central and Eastern European Countries (130.8 against 105.7 in 2014).

TABL. 1. WSKAŹNIKI CEN PODSTAWOWYCH KATEGORII MAKROEKONOMICZNYCH
PRICE INDICES OF MAIN MACROECONOMIC CATEGORIES

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Produkcja globalna Output	103,5	102,2	105,3	103,0*	100,1*	99,9*	98,9	123,7	107,3
Zużycie pośrednie Intermediate consumption	102,0	103,1*	107,1*	102,8	99,8*	99,5*	97,4	122,3	106,6
Produkt krajowy brutto Gross domestic product	103,8*	101,6*	103,2*	102,4*	100,4*	100,5	100,5	123,9	107,1
Popyt krajowy Domestic demand	102,6*	102,2*	104,0	102,9*	100,0*	99,6*	99,1	121,3	105,6
spożycie final consumption expenditure	102,9*	103,0	104,7*	103,4	100,5*	99,9*	98,8	125,1	107,5
w tym spożycie w sektorze gospodarstw domowych of which households sector	102,6*	102,5*	104,9	103,4*	100,4*	99,9*	98,8	122,2	107,5
akumulacja gross capital formation	101,8*	99,7*	101,2*	101,2*	97,7*	98,8*	100,3	108,0	99,1
w tym nakłady brutto na środki trwale of which gross fixed capital formation	101,7	99,6*	101,6*	101,3*	97,8*	99,0*	100,4	107,6	100,0
Nakłady inwestycyjne Investment outlays	101,6	98,9	101,1	100,8	98,8	98,9*	101,0	107,5	100,6
w tym budynki i budowle of which buildings and structures	100,0	100,0	101,2	100,3	98,8	99,1*	99,5	114,9	98,9

TABL. 2. WSKAŹNIKI CEN W WYBRANYCH OBSZARACH GOSPODARKI NARODOWEJ
PRICE INDICES IN SELECTED AREAS OF THE NATIONAL ECONOMY

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Towary i usługi konsumpcyjne i niekonsumpcyjne Consumer and non-consumer goods and services	103,1	102,7	105,0	104,3	100,7	99,8	98,8	126,3	108,8
w tym towary i usługi konsumpcyjne of which consumer goods and services	103,5	102,6	104,3	103,7	100,9	100,0	99,1	123,8	108,2
towary ^a goods ^a	103,2	102,8	104,7	104,0	100,5	99,4	98,2	121,9	106,7
żywność i napoje bezalkoholowe food and non-alcoholic beverages	104,1	102,7	105,4	104,3	102,0	99,1	98,3	130,6	109,2
napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe alcoholic beverages, tobacco	109,4	105,3	103,7	104,1	103,5	103,7	101,2	151,1	117,3
towary nieżywnościowe ^a non-foodstuff goods ^a	101,9	102,5	104,3	103,8	99,1	98,9	97,6	113,0	103,6
usługi ^a services ^a	104,1	102,1	103,3	102,9	102,0	101,6	101,4	129,1	111,6
Zharmonizowany wskaźnik cen konsumpcyjnych Harmonized Index of Consumer Prices	104,0	102,6*	103,9	103,7	100,8	100,1	99,3	124,6	107,9

TABL. 2. WSKAŹNIKI CEN W WYBRANYCH OBSZARACH GOSPODARKI NARODOWEJ (dok.)
PRICE INDICES IN SELECTED AREAS OF THE NATIONAL ECONOMY

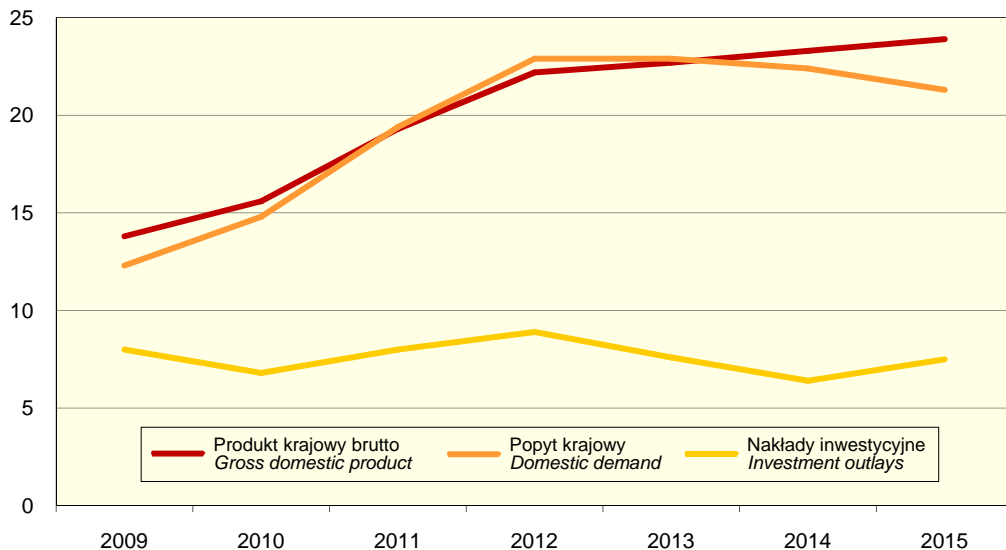
Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Towarowa produkcja rolnicza <i>Agricultural market output</i>	97,2	107,0	115,7	104,0	101,9	93,9*	97,2	135,7	111,9
W indywidualnych gospodarstwach rolnych: <i>In private farms:</i>									
produkty rolne sprzedawane <i>sold agricultural products</i>	97,9	112,1	118,8	104,2	100,3	93,5	95,1	144,1	110,4
towary i usługi zakupywane <i>purchased goods and services</i>	102,0	101,8	109,7	106,0	101,2	98,6	97,8	140,1	113,5
na cele: <i>for:</i>									
konsumpcyjne <i>consumption</i>	103,0	102,2	104,8	103,7	100,9	100,0	99,1	122,6	108,7
bieżącej produkcji rolniczej i inwestycyjne <i>current agricultural production and investment</i>	101,9	101,7	110,7	106,5	101,2	98,3	97,5	143,0	114,4
bieżącej produkcji rolniczej <i>current agricultural production</i>	101,9	101,8	111,3	106,8	101,2	98,3	97,2	143,8	115,0
inwestycyjne <i>investment</i>	102,3	101,2	103,4	103,0	101,8	101,2	100,7	130,2	110,5
wskaźnik relacji cen ("nożyce cen") produktów rolnych sprzedawa- nych do: <i>index of price relations ("price gap") of sold agricultural products to:</i>									
towarów i usług zakupywanych <i>purchased goods and services</i>	96,0	110,1	108,3	98,3	99,1	94,8	97,3	102,9	97,3
towarów i usług zakupywanych na cele bieżącej produkcji rolniczej i inwestycyjne <i>purchased goods and services for current agricultural production and investment</i>	96,1	110,2	107,3	97,8	99,1	95,1	97,5	100,6	96,4
Produkcja sprzedana przemysłu <i>Sold production of industry</i>	103,4	102,1	107,6	103,3	98,7	98,5	97,8	118,6	105,8
Produkcja budowlano-montażowa <i>Construction and assembly production</i>	100,2	99,9	101,0	100,2	98,2	98,8	99,5	113,5	97,7
Transport i gospodarka magazynowa <i>Transport and storage</i>	106,8	101,9	103,2	103,8	103,7	102,3	103,3	143,4	117,4
Telekomunikacja <i>Telecommunications</i>	93,5	95,1	96,5	94,4	92,1	94,0	95,8	65,0	75,6
Import ^b – cif <i>Imports^b – cif</i>	108,7	101,8	109,5	105,6	98,3	97,3	100,1	127,0	110,6
Eksport ^b <i>Exports^b</i>	113,5	100,4	107,4	104,4	100,8	100,3*	100,7	134,6	114,1
„Terms of trade” <i>Terms of trade</i>	104,4	98,6	98,1	98,9	102,5	103,1*	100,6	106,0	103,2

a Dane zmieniono w stosunku do opublikowanych w poprzedniej edycji z uwagi na przeniesienie z usług do towarów: energii elektrycznej, gazu, energii cieplnej oraz zaopatrywania w zimną wodę. **b** Ceny transakcyjne; w 2015 r. – dane nieostateczne.

a Data have been changed-in relation to those published in previous edition due relocation from services to goods of: electricity, gas heat energy and cold water supply. **b** Transaction prices; in 2015 – provisional data.

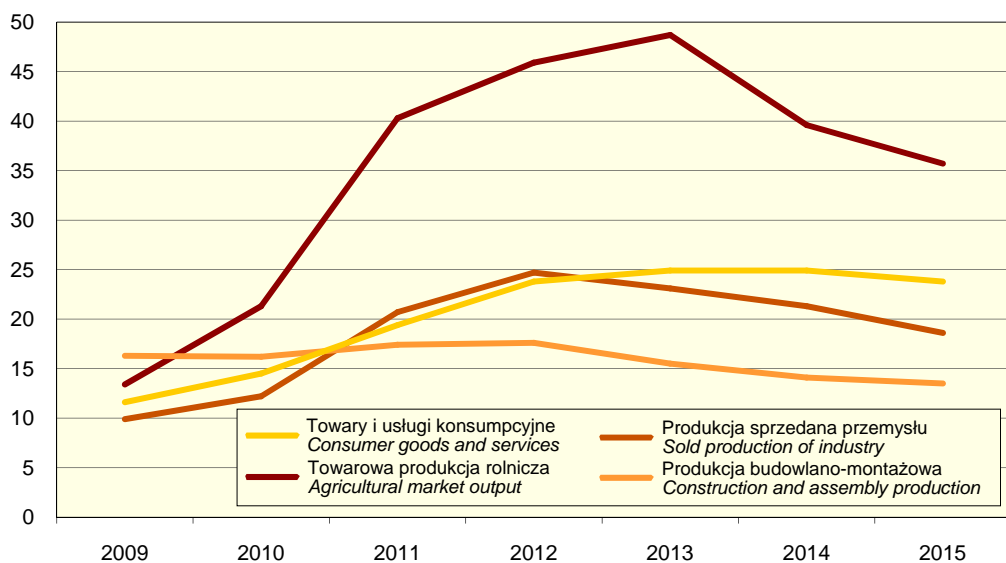
CENY PODSTAWOWYCH KATEGORII MAKROEKONOMICZNYCH PRICES OF MAIN MACROECONOMIC CATEGORIES

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
Change in % in relation to 2005



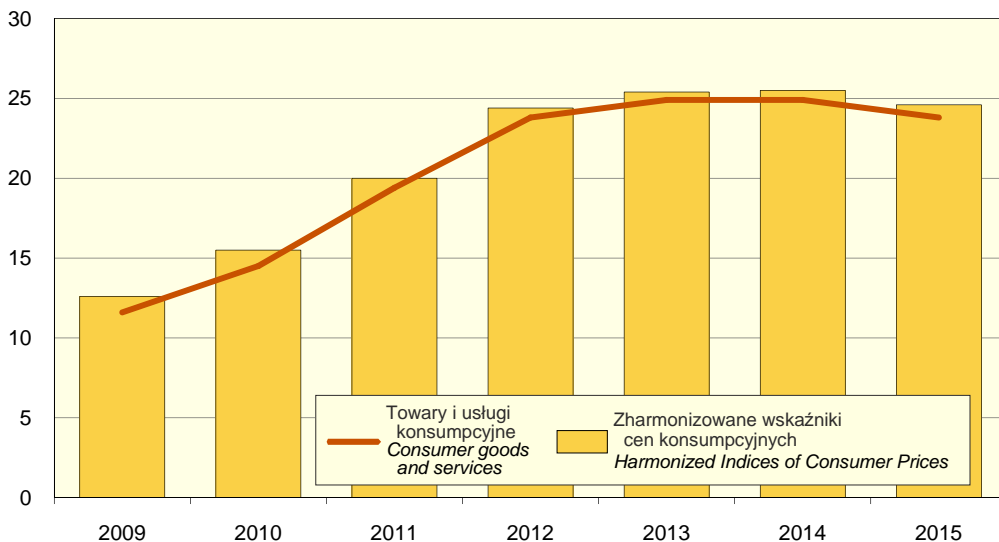
CENY W WYBRANYCH OBSZARACH GOSPODARKI NARODOWEJ PRICES IN SELECTED AREAS OF THE NATIONAL ECONOMY

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
Change in % in relation to 2005



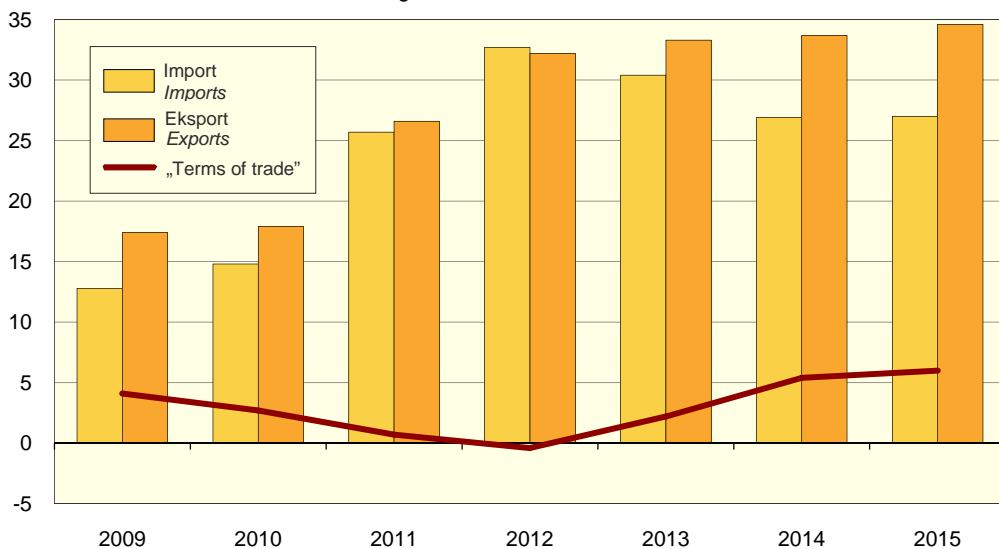
CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
Change in % in relation to 2005



CENY TRANSAKCYJNE W HANDLU ZAGRANICZNYM TRANSACTION PRICES OF FOREIGN TRADE

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
Change in % in relation to 2005



DZIAŁ II CENY DETALICZNE
CHAPTER II RETAIL PRICES



Dział II CENY DETALICZNE

Uwagi metodyczne

Zawarte w publikacji informacje o **cenach detalicznych** są wynikiem badania cen prowadzonego w zakresie:

- towarów i usług konsumpcyjnych,
- towarów i usług niekonsumpcyjnych nabywanych przez ludność na cele produkcyjne i inwestycyjne, związane głównie z rolnictwem.

Badanie realizowane jest w oparciu o listę reprezentantów wytypowaną metodą doboru celowego. Notowania cen towarów i usług prowadzone są przez ankieterów urzędów statystycznych w punktach sprzedaży wybranych do badania na obszarze poszczególnych rejonów badania cen (209 w 2015 r.). Zarówno rejony badania cen, punkty sprzedaży, jak i listę reprezentantów towarów i usług dobrano uwzględniając zmiany w modelu konsumpcji. Rejonem może być miasto, część dużego miasta, gmina lub dzielnica. Podział na rejony badania cen został ustalony przez GUS przy współpracy z urzędami statystycznymi. Wytypowane do badania cen punkty sprzedaży powinny odzwierciedlać różnorodność sieci handlowej na terenie rejonu badania cen. Zaleca się notowanie cen w tych samych punktach sprzedaży przez okres przynajmniej 1 roku.

Ustalona centralnie lista reprezentantów towarów i usług jest stała przez cały rok i obowiązuje wszystkie rejony badania cen. Z punktu widzenia charakteru opisu lista zawiera dwa rodzaje reprezentantów:

- produkty opisane bardzo dokładnie, z podaniem konkretnych parametrów ściśle określających ich cechy,
- produkty stanowiące wąskie grupy asortymentowe, reprezentujące np. ubiory, bieliznę, obuwie itp., które są dostarczane na rynek w krótkich seriach. W zakresie tej grupy o wyborze konkretnego reprezentanta towaru lub usługi decyduje ankieter.

Chapter II RETAIL PRICES

Methodological notes

Information about **retail prices** covered by this publication comes from the following price surveys:

- consumer goods and services,
- non-consumer goods and services for production and investment purposes, mainly in agriculture, purchased by population.

The survey is based on the purposively selected list of representative items. Prices of goods and services are gathered by price collectors of the regional statistical offices in outlets selected within the price survey regions (209 in 2015). While selecting regions, sales outlets as well representative items of goods and services, changes in the consumption model were taken into account. The region can be a city, a part of a large city, gmina or a district. The price survey regions have been settled by the CSO in cooperation with regional statistical offices. The outlets selected for the survey should reflect the diversity of a distributive network within a given region of price survey. Price collectors are recommended to monitor prices in the same outlets during at least one year period.

A centrally fixed list of representative items of goods and services remains obligatory and unchanged for all regions covered by the price surveys throughout a year. From the description's point of view, the list covers two types of representative items:

- products precisely described including their substantial parameters, determining their features,
- products representing narrow assortment groups like clothes, underwear, footwear, etc., which are supplied onto the market in short series. Selection of a particular product as a representative item within these groups depends on a price collector's decision.

W 2015 r. badaniem objęto ok. 1,8 tys. reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych i niekonsumpcyjnych.

Źródłem informacji o cenach detalicznych towarów i usług były:

- notowania cen dokonywane przez ankieterów,
- cenniki, zarządzenia i decyzje w zakresie cen jednolitych obowiązujących na terenie całego kraju lub jego części, wydawane przez organy administracji rządowej i organy jednostek samorządu terytorialnego, jak również przez podmioty prowadzące działalność gospodarczą,
- notowania cen towarów i usług zakupionych przez Internet.

Ceny towarów i usług notowane były w 2015 r. raz w miesiącu z wyjątkiem cen owoców i warzyw, które notowane były dwa razy w miesiącu. W przypadku cen jednolitych oraz taryf, średnie miesięczne ceny detaliczne obliczane są jako średnie arytmetyczne ważone ilością dni obowiązywania poszczególnych poziomów cen. Co miesiąc rejestrowano ok. 270 tys. danych jednostkowych dotyczących poziomów cen towarów i usług.

Na podstawie zbioru notowań obliczane są średnie miesięczne ceny wszystkich reprezentantów jako średnie arytmetyczne z uwzględnieniem liczby notowań.

Wskaźnik cen reprezentanta w rejonie wynika z odniesienia jego średniej miesięcznej ceny do średniej ceny z okresu bazowego. Ogólnopolskie wskaźniki cen wszystkich reprezentantów objętych notowaniami obliczane są jako średnie geometryczne wskaźników cen reprezentantów ze wszystkich rejonów. Na ich podstawie, stosując średnią geometryczną, opracowuje się wskaźniki cen grup towarów i usług konsumpcyjnych na najniższym szczeblu agregacji systemu wag (341 grup elementarnych w 2015 r.). Wykorzystuje się je następnie, przy zastosowaniu systemu wag, do obliczenia wskaźników wyższych szczebli agregacji, aż do wskaźnika cen towarów i usług ogółem. Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych obliczane są miesięcznie według for-

In 2015 the survey covered about 1.8 thous. representative items of consumer goods and services, and non-consumer ones as well.

The sources of information on retail prices were following:

- *price quotations carried out by collectors,*
- *price lists, regulations and decisions applicable to the uniform prices binding throughout the country or its part introduced by organs of government administration, organs of local self-government administration and entities running economic activity,*
- *prices of goods and services purchased on the Internet.*

Prices of goods and services were collected in 2015 once a month, with the exception of fruit and vegetables, for which the quotations were conducted two times a month. In the case of uniform prices of goods and services and tariffs, the average prices are calculated as arithmetic means weighted by a number of days being in force of individual price levels. There were about 270 thous. unit data on price levels of goods and services recorded each month.

The set of quotations is the basis for calculation of average monthly prices of all the representative items as arithmetic means, with the number of quotations considered.

A price index of an individual representative item in a region results from comparing its average monthly price in a given month with its average price from the base period. Country-wide price indices of all the representative items covered by the survey are computed as the geometric mean of price indices of the representative items from all the regions. The same formula is used for calculation of price indices of groups of consumer goods and services at the lowest aggregation levels of the weighting system (341 elementary groups in 2015). Then they are utilized (with the use of weights) to calculate price indices at the higher aggregation levels – up to the total consumer price index. Price indices of consumer goods and services are calculated monthly according to the Laspeyres formu-

muły Laspeyres'a. W badaniu stosowana jest Klasyfikacja Spożycia Indywidualnego według Celu (COICOP, do 2013 r. - COICOP/HICP).

Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI) obliczane są dla ogółu ludności oraz poszczególnych grup gospodarstw domowych, przy zastosowaniu systemu wag opartego na strukturze wydatków gospodarstw domowych (bez spożycia naturalnego) na zakup towarów i usług konsumpcyjnych z roku poprzedzającego rok badany. Dane w zakresie struktury wydatków konsumpcyjnych uzyskano z badania budżetów gospodarstw domowych.

Począwszy od stycznia 2011 r. wprowadzono nowe zasady uwzględniania **produktów sezonowych** w obliczeniach zarówno krajowych wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI), jak i zharmonizowanych (HICP). Za produkty sezonowe uznano te, które są niedostępne dla konsumentów lub ich sprzedawana ilość jest zbyt mała, w pewnych okresach powtarzających się cyklicznie każdego roku, co uniemożliwia obserwację cen w tych okresach (dotyczy to np. niektórych warzyw i owoców lub odzieży letniej czy zimowej). Przy opracowywaniu wskaźników cen konsumpcyjnych wprowadzono następujące zmiany metodologiczne dla produktów sezonowych:

- zastosowano stałe roczne wagi (podobnie jak w przypadku pozostałych wyrobów i usług), tj. przyjęto tę samą wielkość wydatków gospodarstw domowych jako wagi we wszystkich miesiącach roku. Przy metodzie stosowanej do końca 2010 r., w ramach grup „warzywa” i „owoce” uwzględniano sezonowość spożycia i pojawiania się na rynku tych produktów. Stosowana była (podobnie jak w niektórych innych krajach) tzw. metoda Rothwell'a, tj. waga dla całej grupy „warzywa” i grupy „owoce” była stała dla wszystkich miesięcy w roku badanym, zmieniano natomiast wewnętrzną strukturę tych agregatów w poszczególnych miesiącach roku. Dane dotyczące ilości zakupionych produktów i ich średnich rocznych cen, pozyskiwano z badania budżetów gospo-

la. In the survey the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP, until 2013 - COICOP/HICP) is applied.

Consumer Price Indices (CPI) for the entire population and for particular groups of households are computed with the use of the weighting system based on the households expenditure (excluding own consumption) on purchasing consumer goods and services from the year preceding the year under the survey. Data on consumer expenditure structure is derived from the household budget survey.

*Since January 2011 there were new rules of inclusion of **seasonal products** in compilation of both the national Consumer Price Index (CPI) and the Harmonized Indices of Consumer Prices (HICP) introduced. Seasonal products are understood as those not available for purchase or purchased in small or negligible volumes, for certain periods in a typical annual cyclical pattern, which makes the price observation impossible in these periods (this concerns e.g. some of the vegetables and fruits or summer and winter clothing). When compiling Consumer Price Indices there were the following methodological changes for seasonal products introduced:*

- *strict annual weights were used (as for the other goods and services), i.e., the same level of households expenditure was adopted as weights for all months of the year. With the method used as of the end of 2010, the seasonally varying consumption and availability of products on the marketplace was taken into account in the case of "vegetables" and "fruit" group. The so-called Rothwell method was used (as in some other countries), i.e., weight for the "vegetable" and "fruit" groups was strict for all months of the year under the survey. What has been changed was the inner structure of the these aggregates in the consecutive months of the year. Data on the quantitative consumption of products purchased and their average annual prices were obtained from the*

darstw domowych. Opracowany w ten sposób system wag był stosowany do obliczania wskaźników cen dla grup „warzywa” i „owoce” przy wykorzystaniu indywidualnych wskaźników cen reprezentantów obliczonych według formuły średniej geometrycznej, dla wszystkich grup elementarnych tworzących te agregaty,

- w pierwszym miesiącu poza sezonem przyjęto cenę typową (bazową), którą oblicza się przy zastosowaniu formuły średniej arytmetycznej z cen zanotowanych w sezonie z wyłączeniem pierwszego i ostatniego miesiąca sezonu, tj. okresów nietypowych pod względem poziomów oraz liczby zanotowanych cen,
- dla kolejnych miesięcy poza sezonem (począwszy od drugiego miesiąca) oblicza się wskaźniki cen produktów sezonowych na podstawie dynamiki cen pozostałych produktów zaliczanych do tych samych grup elementarnych lub agregatowych ECOICOP. Oznacza to, że w miesiącach, w których nie występują w sprzedaży towary sezonowe i nie można zanotować ich ceny, przyjmowana jest do obliczeń miesięcznych wskaźników cen średnia dynamika cen reprezentantów występujących w tym okresie lub dostępnych na rynku przez cały rok.

Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych (HICP) obliczane są według ujednoliconej metodologii Unii Europejskiej przez kraje członkowskie. Podstawę do opracowania HICP dla Polski stanowi obserwacja reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych oraz system wag, który stanowią wydatki pieniężne gospodarstw domowych na zakup dóbr konsumpcyjnych (w 2015 r. struktura wydatków z 2013 r. w cenach z grudnia 2014 r.). Grupowanie towarów i usług konsumpcyjnych oparto na Klasyfikacji Spożycia Indywidualnego według Celu (COICOP, do 2013 r. - COICOP/HICP).

Wskaźnik cen towarów nieżywnościowych trwałego użytku, wykorzystywany do celów za-

household budget survey. Weighting system, based on these data, was applied to compilation of price indices for the "vegetable" and "fruit" groups. This was performed with the use of price indices of individual representative items as the base for calculation of geometric mean indices for all elementary groups constituting these aggregates,

- *a typical price (base price) was adopted in the first month of the out-of-season period, which was calculated as arithmetic mean of average in-season price quotations, with the exclusion of the first and the last month of the in-season period, i.e., periods untypical in terms of price levels and the number of prices collected,*
- *for the months of the out-of-season period (starting from the second month), the price indices of seasonal products are calculated on the base of price dynamics of other products under the same elementary aggregates or ECOICOP aggregates. This means, that for those months, when the seasonal products are not available on the marketplace and there is no possibility of price quotations, an average price dynamics of the representative items available in those periods or all year round are used for calculation of monthly price indices.*

Harmonized Indices of Consumer Prices (HICP) are computed according to uniform methodology of European Union by European Union Member States. The basis of calculation of HICP for Poland is an observation of representative items of consumer goods and services and the weighting system based on the household monetary consumption expenditure (in 2015 – consumption expenditure structure from 2013 in prices of December 2014). The grouping of consumer goods and services has been based on the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP, until 2013 - COICOP/HICP).

Price index of durable non-foodstuff goods used for purposes contained in the law

wartych w ustawie o podatku od spadków i darowizn, obliczany jest w oparciu o wyniki badań:

- cen detalicznych towarów konsumpcyjnych służących do zaspokajania potrzeb bytowych ludności związanych z ubiorem, konserwacją mieszkań i domów oraz ich wyposażeniem, prywatnymi środkami transportu, sprzętem telekomunikacyjnym, sprzętem do odbioru, rejestracji i odtwarzania dźwięku i obrazu, sprzętem fotograficznym i filmowym, sprzętem służącym do przetwarzania danych, sprzętem muzycznym, rekreacyjno-turystycznym itp.,
- budżetów gospodarstw domowych – dostarczających dane o przeciętnych wydatkach, wykorzystywanych do opracowania systemu wag.

Wskaźniki cen towarów i usług niekonsumpcyjnych obliczono, przyjmując jako system wag strukturę ich sprzedaży z roku poprzedzającego rok badany.

on inheritance and donation duty, is computed on the basis of survey results of:

- *retail prices of consumer goods serving the satisfaction of people' living necessities, connected with clothing, repair of the dwelling, furnishings, household equipment, private transport equipment, telephone and telefax equipment, recording and reproduction of sound and picture equipment, photographic and film equipment, information processing equipment, music, as well as recreation and tourist equipment,*
- *household budgets – providing data on the average expenditures used for weighting system compilation.*

Price indices of non-consumer goods and services have been computed applying as the weighting system, their sales structure in the year preceding the one under the survey.

Wyniki badań – synteza

W 2015 r. ceny towarów i usług ogółem obniżyły się w tempie szybszym niż przed rokiem (1,2% wobec 0,2%). Podobną tendencję obserwowano w cenach towarów i usług niekonsumpcyjnych (1,9% wobec 0,9%). Obniżyły się również ceny towarów i usług konsumpcyjnych (o 0,9%), podczas gdy w 2014 r. utrzymały się na poziomie roku poprzedniego.

Na poziom wskaźnika cen **towarów i usług niekonsumpcyjnych** w 2015 r. wpłynął spadek cen towarów o 5,0% (w 2014 r. odpowiednio – o 2,2%) oraz wzrost cen usług o 0,7% (o 0,2%). Spośród obserwowanych towarów niekonsumpcyjnych obniżyły się ceny paliw, olejów i smarów technicznych (łącznie z węglem) – o 10,2%, nasion siewnych, drzewek, sadzonek i innych – o 5,5%, pasz – o 2,8%, wyrobów hutniczych, metalowych i elektrotechnicznych – o 1,1% oraz materiałów budowlanych – o 0,4%. W porównaniu z 2014 r. wzrosły ceny m.in. środków ochrony roślin oraz zwierząt hodowlanych i ptactwa (odpowiednio o: 1,6% i 1,3%). W zakresie usług niekonsumpcyjnych podniesiono ceny m.in. energii elektrycznej – o 1,7%, przemiatu zbóż oraz obsługi maszynowej produkcji rolniczej i ogrodniczej – po 1,5%, usług remontowo-budowlanych – o 1,3% oraz weterynaryjnych – o 1,0%. Obniżono natomiast ceny usług finansowych (o 1,6%). W porównaniu z 2010 r. towary niekonsumpcyjne podrożały o 9,3%. Najbardziej wzrosły ceny pasz (o 28,9%), nawozów mineralnych lub chemicznych oraz wapniowych (o 26,8%) oraz nasion siewnych, drzewek, sadzonek i innych (o 22,5%). Najwolniej rosły ceny paliw, olejów i smarów technicznych (łącznie z węglem) oraz materiałów budowlanych (odpowiednio: 4,0% i 6,2%). Ceny usług niekonsumpcyjnych były wyższe o 11,8%, w tym przemiatu zbóż – o 24,2%, obsługi maszynowej produkcji rolniczej i ogrodniczej – o 20,1%, energii elektrycznej – o 13,9%, a usług remontowo-budowlanych – o 11,9%.

W 2015 r. wskaźnik cen **towarów i usług konsumpcyjnych** obniżył się o 0,9% (przed rokiem pozostał na poziomie obserwowanym w 2013 r.) i był niższy od założonego w ustawie

Survey results – summary

In 2015, the prices of goods and services in total decreased at a faster rate than a year before (1.2% against 0.2%). A similar tendency was observed in the prices of non-consumer goods and services (1.9% against 0.9%). The prices of consumer goods and services also decreased (by 0.9%), whereas in 2014 they remained at the previous year's level.

*The price index level of **non-consumer goods and services** in 2015 was influenced by the decrease in the prices of goods of 5.0% (in 2014 – of 2.2%) and the increase in the prices of services of 0.7% (in 2014 – of 0.2%). Among the observed non-consumer goods, the prices of fuels, oils and technical lubricants (including coal) decreased by 10.2%, of sawn seeds, tree cuttings and seedlings – by 5.5%, of feedingstuffs – by 2.8%, of metallurgical, metal and electrotechnical products – by 1.1%, and the prices of construction materials – by 0.4%. As compared to 2014, price growths concerned, among others, plant protection products and breeding animals and poultry (of 1.6% and 1.3%, respectively). With regard to non-consumer services, price growths concerned, among others, electricity – of 1.7%, the milling of grain and machinery services for farming and gardening – of 1.5% each, repair and construction services – of 1.3%, and veterinary services – of 1.0%. On the other hand, the prices of financial services dropped (by 1.6%). As compared to 2010, non-consumer goods became by 9.3% more expensive. The highest price growths were recorded for feedingstuffs (of 28.9%), mineral or chemical and lime fertilizers (of 26.8%), and sawn seeds, tree cuttings and seedlings (of 22.5%). The slowest price growth occurred in fuels, oils and technical lubricants (including coal) and construction materials (4.0% and 6.2%, respectively). The prices of non-consumer services were higher by 11.8%, including the milling of grain – by 24.2%, machinery services for farming and gardening – by 20.1%, electricity – by 13.9%, and repair and construction services – by 11.9%.*

*In 2015, the price index of **consumer goods and services** dropped by 0.9% (a year before it remained at the level observed in 2013), and was lower by 2.1 pp than assumed in the Budget Act.*

budżetowej o 2,1 p. proc. Poprzednio spadek wskaźnika notowany był ponad 40 lat temu (w 1971 r. – o 0,1%). W 2015 r. ceny towarów obniżyły się o 1,8%, podczas gdy ceny usług wzrosły o 1,4%. Największy wpływ na obniżenie wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych miały spadki cen: towarów i usług związanych z transportem (o 8,9%), żywności i napojów bezalkoholowych (o 1,7%) oraz odzieży i obuwia (o 4,8%), które obniżyły wskaźnik ogółem odpowiednio o 0,81 p. proc., 0,41 p. proc. i 0,25 p. proc. Wzrost cen towarów i usług związanych z mieszkaniem (o 0,5%) wpłynął na podwyższenie wskaźnika ogółem o 0,13 p. proc. W porównaniu z 2010 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych wzrosły przeciętnie o 8,2%. Wyższe były ceny zarówno towarów, jak i usług (odpowiednio o: 6,7% i 11,6%).

Ceny żywności i napojów bezalkoholowych w 2015 r. spadły o 1,7% (w 2014 r. – o 0,9%), przy czym ceny żywności obniżyły się o 1,8% (o 0,9% przed rokiem), a napojów bezalkoholowych – o 0,4% (wobec spadku o 0,3% w 2014 r.). Mniej niż w 2014 r. konsumenci płacili za cukier (o 9,0%), oleje i tłuszcze (o 6,4%, w tym masło – o 10,1%), a także mięso (przeciętnie o 3,0%, w tym mięso wieprzowe – o 6,0%, drobiowe – o 4,1%, wołowe – o 1,1% oraz wędliny – o 1,6%, przy wzroście cen mięsa cielęcego – o 1,1%). Na niższym poziomie kształtowały się ceny artykułów w grupie „mleko, sery i jaja” (przeciętnie o 2,9%, w tym serów i twarogów – o 4,4%, mleka – o 3,7%, jaj – o 2,0% oraz jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 0,8%). Tańsza niż w 2014 r. była również mąka oraz ryż (po 2,1%), kasze i ziarna zbóż (o 0,9%), warzywa (o 0,7%), makarony i produkty makaronowe (o 0,6%), ryby i owoce morza (o 0,3%), a także pieczywo (o 0,2%). Wyższe były natomiast ceny m.in. czekolady i owoców (odpowiednio o: 2,7% i 1,7%). Na spadek cen napojów bezalkoholowych wpłynęły niższe ceny soków owocowych (o 1,8%) oraz wód mineralnych lub źródlanych (o 1,5%), przy wzroście cen kakao i czekolady w proszku (o 2,8%), kawy (o 1,2%) i herbaty (o 0,6%). W odniesieniu do 2010 r. ceny żywności i napojów bezalkoholowych wzrosły o 9,2%, w tym mięsa wołowego – o 25,6%, ryb

Previously, a drop in this index was recorded over 40 years earlier (in 1971 – of 0.1%). In 2015, the prices of goods dropped by 1.8% whereas the prices of services rose by 1.4%. The greatest impact on the decrease of the price index of consumer goods and services was from the decreases in the prices of goods and services associated with transport (of 8.9%), food and non-alcoholic beverages (of 1.7%), and clothing and footwear (of 4.8%), which contributed to the reduction of the total index respectively by 0.81 pp., 0.41 pp and 0.25 pp. The growth in the prices of goods and services associated with dwelling (of 0.5%) contributed to the rise in the total index of 0.13 pp. As compared to 2010, the prices of consumer goods and services increased on average by 8.2%. Higher prices concerned both goods and services (a growth of 6.7% and 11.6%, respectively).

In 2015, the prices of food and non-alcoholic beverages decreased by 1.7% (in 2014 by 0.9%), with the prices of food dropping by 1.8% (by 0.9% a year before), and of non-alcoholic beverages – by 0.4% (against a drop of 0.3% in 2014). Consumers paid less than in 2014 for sugar (by 9.0%), oils and fats (by 6.4%, in which butter – by 10.1%), as well as meat (on average by 3.0%, including pork – by 6.0%, poultry – by 4.1%, beef – by 1.1% and processed meats – by 1.6%, with an increase in the prices of veal – of 1.1%). The prices of products in the group "milk, cheese and eggs" reached a lower level (on average by 2.9%, including cheese and curd – by 4.4%, milk – by 3.7%, eggs – by 2.0%, and yoghurt, cream, milk-based beverages and milk-based desserts – by 0.8%). The following products were also cheaper than in 2014: flour and rice (by 2.1% each), groats and cereal grain (by 0.9%), vegetables (by 0.7%), pasta products and couscous (by 0.6%), fish and seafood (by 0.3%), as well as bread (by 0.2%). While, the prices, among others, of chocolate and fruit rose (by 2.7% and 1.7%, respectively). The decrease in the prices of non-alcoholic beverages was influenced by the decrease in the prices of fruit juices (of 1.8%) and mineral or spring waters (of 1.5%), with the growth in the prices of cocoa and powdered chocolate (of 2.8%), coffee (of 1.2%) and tea (of 0.6%). In relation to 2010, the prices of food and non-alcoholic beverages increased by 9.2%, of which beef – by 25.6%, fish and seafood – by

i owoców morza – o 16,2%, pieczywa – o 14,8%, jogurtów, śmietany, napojów i deserów mlecznych – o 12,7%, wędlin i pozostałych przetworów mięsnych – o 12,6% oraz owoców – o 12,4%. Ceny cukru obniżyły się o 13,4%, a warzyw – o 4,8%.

Ceny **napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych** rosły wolniej niż w 2014 r. (1,2% wobec 3,7%). Wyroby tytoniowe podrożały o 3,3%, a napoje alkoholowe – o 0,1%. Znacznie szybszy wzrost cen wyrobów tytoniowych niż napojów alkoholowych obserwowano także w porównaniu z 2010 r. (40,9% wobec 5,0%).

W 2015 r. ceny **odzieży i obuwia** spadły o 4,8% (w 2014 r. – o 4,7%). Ceny odzieży obniżyły się o 5,4%, a obuwia – o 4,2% (w 2014 r. odpowiednio o: 5,4% i 3,8%). W odniesieniu do 2010 r. ceny odzieży były niższe o 21,1%, a obuwia – o 15,9%.

Wzrost cen towarów i usług związanych z **mieszkaniami** w 2015 r. wyniósł 0,5% (w 2014 r. – 1,1%). Opłaty za usługi kanalizacyjne podniesiono o 2,8%, zaopatrzenie w wodę – o 2,4%, a wywóz śmieci – o 1,5%. Droższy niż w 2014 r. był również najem mieszkania (o 1,4%). Nieznacznie więcej płacono za nośniki energii (przeciętnie o 0,1%, w tym energię ciepłą – o 1,9%, energię elektryczną – o 1,6%, przy spadku cen gazu – o 2,6% i opał – o 1,7%). Ceny towarów i usług związanych z wyposażeniem mieszkania i prowadzeniem gospodarstwa domowego obniżyły się o 0,3%, w tym środków czyszczących i konserwujących – o 1,4%, a urządzeń gospodarstwa domowego – o 1,1%. Droższe były natomiast m.in. usługi związane z prowadzeniem gospodarstwa domowego (o 1,9%) oraz naprawą sprzętu gospodarstwa domowego (o 1,3%). Od 2010 r. ceny użytkowania mieszkania i nośników energii wzrosły o 17,0%, w tym energii cieplnej – o 21,6%, gazu – o 13,8%, opału – o 11,8%, a energii elektrycznej – o 11,5%. Za wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego płacono o 5,0% więcej niż w 2010 r.

Opłaty związane ze **zdrowiem** były o 1,9% wyższe (w 2014 r. – o 0,2%). Najbardziej podrożały usługi lekarskie (o 2,3%), stomatologiczne (o 2,2%), wyroby farmaceutyczne (o 2,1%) oraz usługi szpitalne (o 0,6%), przy

16,2%, bread – by 14,8%, yoghurt, cream, milk-based beverages and milk-based desserts – by 12,7%, processed meats and other meat preparations – by 12,6%, as well as fruit – by 12,4%. The prices of sugar fell by 13,4% and of vegetables – by 4,8%.

The prices of **alcoholic beverages and tobacco** grew at a slower rate than in 2014 (1,2% against 3,7%). Tobacco prices rose by 3,3% and of alcoholic beverages – by 0,1%. A considerably faster growth in tobacco prices than in the prices of alcoholic beverages was also observed in comparison to 2010 (40,9% against 5,0%).

In 2015, the prices of **clothing and footwear** decreased by 4,8% (in 2014 – by 4,7%). The prices of clothing fell by 5,4% and of footwear – by 4,2% (in 2014 – by 5,4% and 3,8%, respectively). In relation to 2010, the prices of clothing were by 21,1% lower, and of footwear – by 15,9%.

The increase in the prices of goods and services associated with **dwelling** in 2015 was 0,5% (in 2014 – 1,1%). The charges for sewage collection increased by 2,8%, for water supply – by 2,4%, and for refuse collection – by 1,5%. The rentals for housing were also higher than in 2014 (by 1,4%). The prices of energy carriers increased slightly (on average by 0,1%, including heat energy – by 1,9% and electricity – by 1,6%, with a drop in the prices of gas – of 2,6% and fuel – of 1,7%). The prices of goods and services associated with furnishings, household equipment and routine household maintenance decreased by 0,3%, in which of cleaning and maintenance products – by 1,4% and household appliances – by 1,1%. However, consumers paid more, among others, for services associated with routine household maintenance (by 1,9%) and repair of household appliances (by 1,3%). From 2010, the prices of housing, water, electricity, gas and other fuels increased by 17,0%, including of heat energy – by 21,6%, gas – by 13,8%, fuel – by 11,8% and electricity – by 11,5%. Furnishings, household equipment and routine household maintenance were by 5,0% more expensive than in 2010.

Charges associated with **health** were by 1,9% higher (in 2014 – by 0,2%). The highest increase in prices was observed for medical services (of 2,3%), dental services (of 2,2%), pharmaceutical products (of 2,1%) and hospital

spadku cen usług sanatoryjnych (o 3,3%). Nieznacznie więcej należało zapłacić także za urządzenia i sprzęt terapeutyczny (o 0,1%). W latach 2010-2015 opłaty związane ze zdrowiem podniesiono o 12,0%, w tym ceny usług lekarskich – o 18,8%, a wyrobów farmaceutycznych – o 9,9%.

W 2015 r. znacznie szybciej spadały ceny związane z **transportem** (8,9% wobec 2,3% w 2014 r.), głównie w wyniku obniżek cen paliw do prywatnych środków transportu (przeciętnie o 13,5%, w tym gazu ciekłego – o 22,9%, oleju napędowego – o 13,7% i benzyny – o 11,7%). Tańsze były również samochody osobowe (o 4,6%) oraz usługi transportowe (o 2,0%). W porównaniu z 2010 r. ceny związane z transportem podniesiono o 0,7%, w tym usług transportowych – o 15,2%, a paliw do prywatnych środków transportu – o 1,2%, przy niższych o 12,6% cenach samochodów osobowych.

Ceny towarów i usług związanych z **łącznością** były wyższe o 1,9% (w 2014 r. – o 0,2%). Na wzrost cen wpłynęły droższe usługi telekomunikacyjne (przeciętnie o 2,1%, w tym usługi telefonii komórkowej – o 7,7% i stacjonarnej – o 3,8%, przy jednoczesnym spadku cen usług telekomunikacyjnych oferowanych w pakiecie – o 9,5% oraz usług internetowych – o 2,1%). Obniżyły się natomiast ceny sprzętu telekomunikacyjnego (o 11,3%) oraz usług pocztowych (o 2,1%). W latach 2010-2015 ceny towarów i usług związanych z łącznością spadły o 6,4%, w tym usług telekomunikacyjnych – o 6,2%. Odmiennie w tym okresie kształtowały się ceny usług pocztowych, które wzrosły o 23,3%.

Ceny towarów i usług związanych z **rekreacją i kulturą** w 2015 r. podniesiono o 0,7% (w 2014 r. – o 1,0%). Najbardziej podrożały gazety i czasopisma (o 10,0%). Konsumenci więcej niż przed rokiem płacili za usługi związane z kulturą (o 1,8%), w tym bilety do kin, teatrów i na koncerty (o 2,3%) oraz turystykę zorganizowaną (przeciętnie o 1,6%, w tym za granicą – o 2,3%, a w kraju – o 0,8%). Wzrosły także ceny usług związanych z rekreacją i sportem oraz artykułów piśmiennych, malarskich, kreślarskich (po 1,1%). Potaniał natomiast sprzęt audiowizualny, fotograficzny i informa-

services (of 0.6%), with a drop in the prices of sanatorium services (of 3.3%). Therapeutic appliances and equipment also cost slightly more (by 0.1%). In 2010-2015, charges associated with health were raised by 12.0%, including the prices for medical services – by 18.8% and pharmaceutical products – by 9.9%.

In 2015, the drop in the prices associated with **transport** was much faster (8.9% against 2.3% in 2014), mainly as a result of the dropping prices of fuels for personal transport equipment (on average by 13.5%, including liquid gas – by 22.9%, diesel oil – by 13.7% and petrol – by 11.7%). Passenger motor cars and transport services were also cheaper (by 4.6% and 2.0%, respectively). As compared to 2010, the prices associated with transport increased by 0.7%, of which transport services – by 15.2% and fuels for personal transport equipment – by 1.2%, with lower prices of passenger motor cars – by 12.6%.

The prices of goods and services associated with **communications** were higher by 1.9% (in 2014 – by 0.2%). This increase in prices was influenced by higher prices of telecommunications services (on average by 2.1%, including wireless telephone services – by 7.7% and wired telephony services – by 3.8%, with a simultaneous drop in the prices of bundled telecommunications services – of 9.5% and Internet access provision services – of 2.1%). While the prices of telecommunications equipment and postal services were lower (by 11.3% and 2.1%, respectively). In 2010-2015, the prices related to communications decreased by 6.4%, including telecommunications services – by 6.2%. In this period the price levels of postal services were different, and increased by 23.3%.

The prices of goods and services associated with **recreation and culture** in 2015 were raised by 0.7% (in 2014 – by 1.0%). The highest price growth concerned newspapers and periodicals (of 10.0%). Consumers paid more (by 1.8%) than a year before for services associated with culture, including for tickets to cinemas, theatres and concert halls (by 2.3%), and for package holidays (on average by 1.6%, including international – by 2.3% and domestic – by 0.8%). The prices of services associated with recreations and sports, and of stationery and drawing materials also grew (by 1.1% each). On the other hand, audio-visual,

tyczny (o 4,3%) oraz książki (o 1,4%), w tym podręczniki (o 2,5%). W porównaniu z 2010 r. ceny towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą wzrosły o 6,1%, w tym czasopism, gazet, książek oraz artykułów piśmiennych, kreślarskich, malarskich – o 15,1%, usług związanych z rekreacją i kulturą – o 10,1%, przy znacznym spadku cen sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego (o 28,8%).

Ceny usług związanych z **edukacją**, po notowanym w 2014 r. spadku (o 3,8%) wzrosły o 1,1%. Podniesiono ceny większości usług związanych z edukacją na poszczególnych szczeblach kształcenia, w tym najbardziej wzrosły opłaty w zakresie nauczania początkowego (o 3,1%). Wyjątek stanowiły szkoły policealne, gdzie odnotowano spadek cen (o 1,2%). W porównaniu z 2010 r. ceny usług edukacyjnych były o 4,4% wyższe.

W tempie zbliżonym do obserwowanego w 2014 r. rosły ceny w zakresie **restauracji i hoteli** (1,3% wobec 1,4%). W odniesieniu do 2010 r. ceny w hotelach i restauracjach były o 12,6% wyższe.

W 2015 r. ceny **innych towarów i usług** obniżyły się o 0,1% (w 2014 r. – o 0,2%). Znacznie mniej płacono za usługi finansowe świadczone przez banki i inne instytucje (o 13,3%). Potaniały także m.in. urządzenia elektryczne do higieny osobistej (o 2,5%) oraz artykuły do higieny osobistej i kosmetyki (o 0,8%). Wyższe były natomiast ceny m.in. usług fryzjerskich, kosmetycznych i pielęgnacyjnych (o 1,6%), opieki społecznej (o 1,1%), a także ubezpieczeń (o 0,9%). Od 2010 r. ceny w zakresie innych towarów i usług wzrosły o 6,0%.

Spadek cen obserwowano we wszystkich **grupach gospodarstw domowych**. Najbardziej obniżyły się ceny w gospodarstwach domowych: rolników (o 1,6%) i pracowników (o 1,0%). W gospodarstwach pracujących na własny rachunek ceny spadały w tempie zbliżonym do spadku cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem (0,9%). W gospodarstwach utrzymujących się z niezarobkowych źródeł oraz emerytów i rencistów ceny były niższe po 0,6%.

photographic and information processing equipment prices decreased (by 4.3%), and books prices (by 1.4%), in which of course books (by 2.5%). As compared to 2010, the prices of goods and services associated with recreation and culture increased by 6.1%, in which of periodicals, newspapers, books, and stationery and drawing materials – by 15.1%, services associated with recreation and culture – by 10.1%, with a considerable drop in the prices of audio-visual, photographic and information processing equipment (of 28.8%).

*Prices associated with **education**, following the drop in 2014 (of 3.8%), were by 1.1% higher. Price growths concerned most of the services associated with education at various levels, including the highest rise being recorded for primary education (of 3.1%). Upper secondary schools, where a price drop (of 1.2%) was recorded, constituted an exception. As compared to 2010, the prices of educational services were by 4.4% higher.*

*The growth rate in the prices related to **restaurants and hotels** was similar to the one observed in 2014 (1.3% against 1.4%). In relation to 2010, the prices in hotels and restaurants were by 12.6% higher.*

*In 2015, the prices of **miscellaneous goods and services** decreased by 0.1% (in 2014 – by 0.2%). Consumers paid much less for financial services provided by banks and other institutions (by 13.3%). Lower prices also concerned, among others, electrical articles for personal hygiene and wellness (by 2.5%), and esoteric products and beauty products (by 0.8%). On the other hand, price growths were recorded, among others, for hairdressing salons and personal grooming establishments (of 1.6%), social protection (of 1.1%) and insurance (of 0.9%). From 2010, the prices of miscellaneous goods and services grew by 6.0%.*

*Price drops were observed in all **household groups**. The highest price drops occurred in the households of farmers (of 1.6%) and employees (of 1.0%). In the households of self-employed persons, prices dropped at a rate similar to the drop in the prices of consumer goods and services in total (of 0.9%). In households maintained from non-earned sources and in the households of retirees and pensioners, prices were lower by 0.6% in each case.*

TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
O G Ó Ł E M TOTAL	103,5	102,6	104,3	103,7	100,9	100,0	99,1	123,8	108,2
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	104,1	102,7	105,4	104,3	102,0	99,1	98,3	130,6	109,2
ŻYWNOSĆ FOOD	104,1	102,8	105,6	104,3	102,2	99,1	98,2	131,4	109,5
w tym: of which:									
Pieczywo i produkty zbożowe Bread and cereals	103,5	102,8	109,4	102,7	101,1	100,1	99,6	146,8	113,2
w tym pieczywo of which bread	103,1	103,5	112,0	102,3	100,5	99,8	99,8	154,7	114,8
Mięso ^a Meat ^a	108,4	98,6	105,2	108,4	101,8	98,9	97,0	125,3	111,4
w tym: of which:									
mięso surowe ^a fresh, chilled or frozen meat ^a	109,0	96,4	108,2	108,8	100,6	97,2	95,2	120,0	109,6
w tym: of which:									
wółowe beef	110,0	103,7	109,8	114,3	102,3	98,9	98,9	159,4	125,6
wieprzowe ^a pork ^a	108,2	95,3	104,6	110,3	100,8	97,0	94,0	114,0	106,0
drobiowe poultry	109,9	96,0	112,9	106,0	100,0	97,2	95,9	119,1	111,5
wędliny i pozostałe przetwory mięsne processed meat and other meat preparations	107,8	100,4	102,8	107,8	102,8	100,3	98,6	130,1	112,6
Ryby i owoce morza Fish and seafood	108,4	103,8	106,2	108,5	101,1	100,0	99,7	139,0	116,2
w tym: of which:									
ryby i owoce morza świeże, chłodzone lub mrożone fresh, chilled or frozen fish and seafood	109,8	103,4	107,1	108,0	100,6	99,8	101,3	139,8	117,7
przetwory z ryb i owoców morza ^b preserved or processed fish and seafood ^b	106,5	104,3	104,7	110,4	103,1	100,1	98,2	139,1	117,2
Mleko, sery i jaja Milk, cheese and eggs	98,8	102,3	103,5	106,9	100,8	102,3	97,1	128,9	110,8

^{a, b} Do 2013 r. bez: **a** – boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”, **b** – ryb suszonych i wędzonych.

^{a, b} Until 2013 excluding: **a** – raw bacon included in item "Oils and fats", **b** – dried and smoked fish.

TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Mleko, sery i jaja (dok.) Milk, cheese and eggs									
w tym: of which:									
mleko milk	99,3	100,6	104,5	103,0	102,2	105,0	96,3	133,1	111,2
jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne yoghurt, cream, milk-based desserts, milk-based beverages and other similar milk-based products	98,0	100,2	103,4	104,5	101,7	103,4	99,2	125,9	112,7
sery i twarogi cheese and curd	95,3	103,5	104,7	102,2	101,8	103,5	95,6	119,8	107,7
w tym sery dojrzewające i topione of which ripening and processed cheese	92,5	105,1	105,6	103,0	102,8	104,2	94,0	122,0	109,5
jaja eggs	108,7	105,4	98,5	131,9	93,3	93,7	98,0	149,7	111,3
Oleje i tłuszcze Oils and fats	101,8	105,5	107,6	103,7	102,1	99,7	93,6	128,7	106,3
w tym: of which:									
masło butter	96,9	115,0	108,3	98,8	104,2	102,5	89,9	125,3	102,8
margaryna i inne tłuszcze roślinne margarine and other vegetable fats	101,6	102,8	106,9	105,4	100,2	98,9	96,2	129,6	107,5
Owoce Fruit	95,8	109,2	109,3	101,8	102,2	97,2	101,7	141,8	112,4
Warzywa Vegetables	104,5	114,1	96,1	93,6	110,7	96,4	99,3	132,9	95,2
Cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	106,5	99,1	114,3	103,0	98,3	93,5	99,1	114,9	107,2
w tym cukier of which sugar	114,9	89,3	148,2	98,4	91,7	71,2	91,0	78,7	86,6
NAPOJE BEZALKOHOLOWE NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	103,5	101,9	103,8	104,3	100,3	99,7	99,6	124,7	107,9
Kawa, herbata i kakao Coffee, tea and cocoa	104,0	102,8	106,7	106,8	99,8	99,2	101,1	138,8	114,1
w tym: of which:									
kawa coffee	103,7	101,8	108,2	108,0	98,2	98,3	101,2	141,5	114,2
herbata tea	104,9	104,7	103,1	103,5	103,1	100,9	100,6	132,9	111,7
Wody mineralne, soki owocowe i warzywne, napoje bezalkoholowe gdzie indziej niesklasyfikowane Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices	103,1	101,3	101,8	102,5	100,7	100,0	98,6	115,2	103,5

TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE	109,4	105,3	103,7	104,1	103,5	103,7	101,2	151,1	117,3
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO									
NAPOJE ALKOHOLOWE	106,1	101,8	100,9	100,9	101,1	101,9	100,1	117,4	105,0
ALCOHOLIC BEVERAGES									
w tym: of which:									
Napoje spirytusowe i likiery	104,4	101,0	100,5	100,9	100,3	104,4	101,1	113,5	107,4
Spirits and liqueurs									
Wino ^a	106,0	102,7	100,3	101,0	101,7	101,0	99,5	114,8	103,5
Wine ^a									
Piwo	107,6	102,4	101,5	101,0	101,8	99,9	99,4	122,4	103,6
Beer									
WYROBY TYTONIOWE	115,7	111,9	109,0	108,8	107,5	107,0	103,3	232,7	140,9
TOBACCO									
ODZIEŻ I OBUWIE	92,6	96,2	98,5	95,8	95,1	95,3	95,2	58,2	81,5
CLOTHING AND FOOTWEAR									
ODZIEŻ I MATERIAŁY ODZIEŻOWE	93,6	95,9	98,1	95,6	95,0	94,9	95,0	60,4	80,4
CLOTHING									
w tym: of which:									
Ubiorzy	93,2	95,7	97,8	95,3	94,6	94,6	94,6	58,6	78,9
Garments									
Czyszczenie, naprawa i wypożyczanie odzieży	105,1	103,5	105,2	104,1	103,4	101,8	101,6	139,4	117,0
Cleaning, repair and hire of clothing									
OBUWIE	90,3	96,8	99,4	96,3	95,4	96,2	95,8	53,0	84,1
FOOTWEAR									
W tym usługi obuwnicze	104,7	103,5	103,3	103,5	101,6	101,6	101,2	132,9	111,6
Of which repair and hire of footwear									
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII	108,5	103,8	106,2	105,8	102,0	101,4	100,7	156,6	117,0
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS									
w tym: of which:									
OPŁATY NA RZECZ WŁAŚCICIELI ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	104,7	102,8	103,0	102,5	101,5	101,1	101,4	136,1	109,9
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING									
KONSERWACJA MIESZKANIA LUB DOMU	101,3	100,8	102,6	103,0	101,4	100,7	100,4	123,8	108,4
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING									
W tym materiały do napraw i konserwacji	100,6	100,6	102,5	103,3	101,4	100,4	99,9	120,2	107,7
Of which materials for the maintenance and repair									

^a Do 2013 r. łącznie z napojami o niskiej zawartości alkoholu typu cocktail, nalewka, drink.

^a Until 2013 including beverages with low alcohol content such as cocktail, tincture, drink.

TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
NOŚNIKI ENERGII ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	110,4	104,1	107,4	106,7	99,5	100,1	100,1	159,5	114,2
Energia elektryczna Electricity	111,9	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	101,6	154,1	111,5
Gaz Gas	106,0	102,4	108,3	110,2	93,9	104,3	97,4	174,0	113,8
Opał Liquid and solid fuels	114,6	102,2	108,7	105,7	99,5	99,5	98,3	165,8	111,8
Energia ciepła Heat energy	108,3	105,7	105,2	105,8	104,5	102,6	101,9	151,6	121,6
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODAR- STWA DOMOWEGO FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	102,0	101,2	102,2	102,3	100,8	99,9	99,7	112,1	105,0
w tym: of which:									
MEBLE, ARTYKUŁY DEKORACYJNE, SPRZĘT OŚWIETLENIOWY, DYWANY I WYKŁADZINY PODŁOGOWE FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS AND OTHER FLOOR COVERINGS	101,7	100,9	103,3	101,6	100,2	99,8	100,1	112,8	105,1
URZĄDZENIA GOSPODARSTWA DOMOWEGO HOUSEHOLD APPLIANCES	99,3	98,4	98,5	99,1	98,7	98,5	98,9	87,4	93,9
WYROBY SZKLANE, ZASTAWA STOŁOWA I ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWEGO GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	103,7	102,5	102,9	102,8	101,9	100,6	100,4	122,5	108,8
INNE ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWEGO ORAZ USŁUGI ZWIĄZANE Z PROWADZENIEM GOSPODARSTWA DOMOWEGO GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	103,4	102,3	102,3	103,8	101,5	100,1	99,4	120,4	107,3
W tym środki czyszczące i konser- wujące ^a Of which cleaning and maintenance products ^a	103,0	102,1	101,4	104,5	101,0	99,6	98,6	.	.

^a Do 2013 r. wyłącznie środki do prania i czyszczenia.

^a Until 2013 exclusively cleaning and washing agents.

TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
ZDROWIE	103,2	102,9	104,5	103,2	101,8	100,2	101,9	127,2	112,0
HEALTH									
w tym: of which:									
WYROBY MEDYCZNO-FARMACE- UTYCZNE, URZĄDZENIA I SPRZĘT MEDYCZNY	102,0	102,2	104,1	102,7	101,1	99,0	101,9	120,0	109,0
<i>MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT</i>									
W tym wyroby farmaceutyczne	102,1	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	102,1	121,8	109,9
<i>Of which pharmaceutical products</i>									
USŁUGI AMBULATORYJNE I INNE USŁUGI ZWIĄZANE ZE ZDRO- WIEM	105,6	104,4	104,9	104,3	103,1	102,6	102,1	143,9	118,1
<i>OUT-PATIENT SERVICES</i>									
W tym lekarskie	104,8	103,7	104,5	104,2	103,1	103,4	102,3	139,6	118,8
<i>Of which medical services</i>									
TRANSPORT	97,6	106,2	107,7	107,0	98,2	97,7	91,1	110,6	100,7
TRANSPORT									
ŚRODKI TRANSPORTU	98,9	99,1	97,2	97,7	99,3	97,7	96,0	80,0	88,4
<i>PURCHASE OF VEHICLES</i>									
W tym samochody osobowe	98,8	99,1	97,1	97,4	99,3	97,6	95,4	78,8	87,4
<i>Of which motor cars</i>									
EKSPLOATACJA PRYWATNYCH ŚRODKÓW TRANSPORTU	95,3	109,5	111,4	109,3	97,1	97,4	89,0	117,6	102,5
<i>OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT</i>									
W tym paliwa	93,1	111,9	113,7	110,9	96,0	96,6	86,5	116,8	101,2
<i>Of which fuels</i>									
USŁUGI TRANSPORTOWE	104,4	104,2	107,1	107,1	103,1	99,3	98,0	137,1	115,2
<i>TRANSPORT SERVICES</i>									
W tym pasażerski transport kolejowy of which passenger transport by train	103,2	108,7	105,2	104,9	104,1	100,1	96,1	135,6	110,5
ŁĄCZNOŚĆ^a	99,6	98,7	99,2	100,8	91,7	100,2	101,9	90,8	93,6
COMMUNICATION^a									
USŁUGI POCZTOWE	101,9	100,4	100,0	100,0	123,4	102,0	97,9	132,8	123,3
<i>POSTAL SERVICES</i>									
SPRZĘT I USŁUGI TELEKOMUNI- KACYJNE ^a	99,6	98,7	99,2	100,8	91,4	100,2	101,9	90,6	93,3
<i>TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT AND TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES^a</i>									
W tym usługi telekomunikacyjne ^a	99,7	98,7	99,2	100,9	91,4	100,4	102,1	91,6	93,8
<i>Of which telephone and telefax services^a</i>									

^a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

^a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

TABL. 3. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (dok.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
REKREACJA I KULTURA^a	102,1	99,7	100,5	101,1	102,8	101,0	100,7	107,3	106,1
RECREATION AND CULTURE^a									
w tym: of which:									
SPRZĘT AUDIOWIZUALNY, FOTOGRAFICZNY I INFOR- MATYCZNY	93,5	91,7	91,7	94,2	92,4	93,2	95,7	42,5	71,2
AUDIO-VISUAL, PHOTOGRAPHIC AND INFORMATION PROCESSING EQUIPMENT									
USŁUGI ZWIĄZANE Z REKREACJĄ I KULTURĄ.....	101,9	97,9	99,9	100,0	104,8	103,5	101,6	115,9	110,1
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES									
W tym kina, teatry, koncerty	103,7	103,7	103,8	103,8	102,9	102,6	102,3	138,4	116,3
Of which cinemas, theatres, concerts									
CZASOPISMA, GAZETY, KSIĄŻKI ORAZ ARTYKUŁY PIŚMIENNE, KREŚLARSKIE, MALARSKIE	103,7	103,1	103,8	102,7	102,3	103,3	102,1	123,2	115,1
NEWSPAPERS, BOOKS AND STATIONERY									
EDUKACJA	103,5	102,7	103,4	104,2	99,7	96,2	101,1	118,5	104,4
EDUCATION									
RESTAURACJE I HOTELE	105,1	103,2	104,2	103,0	102,2	101,4	101,3	136,8	112,6
RESTAURANTS AND HOTELS									
INNE TOWARY I USŁUGI	102,6	102,1	103,3	102,2	100,7	99,8	99,9	114,1	106,0
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES									
w tym: of which:									
HIGIENA OSOBISTA	103,0	102,6	102,3	102,4	101,2	99,8	99,6	114,2	105,5
PERSONAL CARE									
W tym artykuły do higieny osobistej i kosmetyki ^b	102,7	102,4	102,0	102,4	101,1	99,6	99,3	111,5	104,4
Of which articles for personal hygiene and wellness, esoteric products and beauty products ^b									
OPIEKA SPOŁECZNA	106,8	104,6	108,6	112,3	102,9	101,9	101,1	166,5	129,3
SOCIAL PROTECTION									

^{a, b} Do 2013 r. łącznie z: **a** – niektórymi opłatami internetowymi, **b** – nielektrycznymi urządzeniami do higieny osobistej.

^{a, b} Until 2013 including: **a** – some of the internet fees, **b** – non-electric appliances for personal hygiene.

TABL. 4. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2014 r. b – 2015 r.								
OGÓŁEM a	100,2	100,0	99,5	99,6	100,6	100,3	99,7	99,3
TOTAL b	99,5	100,5	99,6	99,7	98,5	99,1	99,3	99,4
Żywność i napoje bezalkoholowe a	101,8	98,8	97,5	99,3	101,5	99,6	98,1	97,4
Food and non-alcoholic beverages b	100,8	100,4	98,6	100,3	96,3	97,9	99,2	100,1
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe								
Alcoholic beverages and tobacco a	102,0	101,4	100,1	100,0	103,6	103,9	103,8	103,6
b	100,5	100,4	100,1	100,0	102,0	101,0	100,9	100,9
Odzież i obuwie								
Clothing and footwear a	95,1	102,4	95,2	102,7	95,4	95,4	95,1	95,3
b	94,6	102,7	95,8	102,5	94,8	95,1	95,7	95,5
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii								
Housing, water, electricity, gas and other fuels a	100,3	99,9	100,1	100,3	102,3	102,0	100,7	100,6
b	100,4	100,1	100,0	99,9	100,7	100,8	100,7	100,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego								
Furnishings, household equipment and routine household maintenance a	100,1	99,9	99,9	100,0	100,1	99,8	99,8	99,9
b	99,9	100,1	99,9	99,8	99,7	99,8	99,8	99,6
Zdrowie								
Health a	99,0	100,6	100,4	99,8	100,3	100,3	100,3	99,8
b	100,6	100,2	101,9	99,9	101,4	101,0	102,5	102,6
Transport								
Transport a	99,1	99,8	100,3	96,4	98,0	99,1	98,1	95,6
b	92,9	102,5	99,9	96,2	89,5	91,8	91,6	91,5
Łączność								
Communication a	98,8	99,7	103,7	99,7	96,2	99,5	103,5	101,8
b	99,8	100,5	100,9	99,5	102,4	103,6	100,9	100,6
Rekreacja i kultura								
Recreation and culture a	99,9	100,5	100,8	99,5	102,6	100,4	100,5	100,7
b	100,9	99,9	100,4	98,3	101,6	101,1	100,7	99,5
Edukacja								
Education a	100,1	100,1	100,4	100,8	93,8	93,8	96,3	101,3
b	100,1	100,0	100,2	100,6	101,2	101,2	101,1	100,9
Restauracje i hotele								
Restaurants and hotels a	100,3	100,5	100,3	100,2	101,5	101,5	101,3	101,3
b	100,3	100,6	100,3	100,1	101,2	101,3	101,4	101,2
Inne towary i usługi								
Miscellaneous goods and services a	100,1	100,0	99,7	99,7	99,9	99,9	99,8	99,5
b	100,3	99,8	100,0	100,0	99,8	99,6	99,8	100,1

TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
O G Ó Ł E M	a	100,1	100,1	100,1	100,0	99,9	100,0	99,8	99,6	100,0	100,0	99,8	99,7
TOTAL	b	99,8	99,9	100,2	100,4	100,0	100,0	99,9	99,6	99,7	100,1	99,9	99,8
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	a	101,5	99,8	99,7	99,5	99,6	99,7	98,9	98,4	100,1	99,8	99,9	100,0
FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	b	100,8	100,0	99,9	100,6	99,8	100,1	98,9	99,3	100,6	100,4	99,7	99,9
ŻYWNOSĆ	a	101,6	99,9	99,6	99,5	99,5	99,7	98,8	98,2	100,1	99,8	99,9	100,0
FOOD	b	100,9	100,0	99,9	100,6	99,9	100,1	98,8	99,2	100,7	100,4	99,6	99,9
w tym: of which:													
Pieczywo i produkty zbożowe	a	100,2	100,0	99,9	99,9	100,2	99,8	100,0	100,0	99,9	100,1	99,9	99,8
<i>Bread and cereals</i>	b	100,2	99,8	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,1
w tym pieczywo	a	100,1	99,9	99,8	100,0	100,3	99,7	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	99,9
<i>of which bread</i>	b	100,0	99,9	99,9	100,1	100,1	99,9	100,0	100,0	99,9	100,1	99,6	100,6
Mięso	a	100,4	99,5	99,2	99,8	100,3	100,4	100,3	99,9	99,4	99,0	99,2	99,5
<i>Meat</i>	b	99,9	99,4	99,9	100,1	99,4	100,2	99,9	100,3	100,4	99,5	99,4	99,1
w tym: of which:													
mięso surowe	a	100,8	99,2	98,8	99,9	100,5	101,2	100,4	99,8	98,7	98,0	98,5	99,4
<i>fresh, chilled or frozen meat</i>	b	99,8	99,2	100,0	100,5	98,6	100,8	99,7	100,9	100,7	98,9	99,0	97,9
w tym: of which:													
wółowe	a	100,1	99,6	99,2	99,9	100,4	99,7	99,7	99,8	100,1	99,6	100,0	100,0
<i>beef</i>	b	100,2	99,9	99,8	99,9	100,0	99,8	99,6	100,0	100,0	99,9	100,3	100,4
wieprzowe	a	99,8	98,0	96,8	101,0	100,9	100,1	100,7	99,4	99,5	98,2	99,0	99,0
<i>pork</i>	b	99,7	98,4	100,0	100,5	98,8	99,6	99,5	100,4	100,3	100,5	99,1	98,5
drobiowe	a	102,3	100,5	101,1	98,4	100,0	102,9	100,1	100,3	97,5	97,4	97,8	99,7
<i>poultry</i>	b	99,9	100,0	100,1	100,6	98,1	102,4	100,0	101,7	101,3	96,8	98,7	96,7
wędliny i pozostałe przetwory mięsne	a	100,0	99,8	99,6	99,9	100,1	99,8	100,3	100,1	100,0	99,9	99,7	99,6
<i>processed meat and other meat preparations</i>	b	100,1	99,5	99,9	99,8	100,1	99,7	100,0	99,9	100,2	99,9	99,6	99,9
Ryby i owoce morza	a	100,7	100,4	99,6	100,0	99,8	99,8	99,9	99,8	99,7	100,1	99,8	99,4
<i>Fish and seafood</i>	b	100,9	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0	99,9	100,1	100,2	100,1	100,0
w tym: of which:													
ryby i owoce morza świeże, chłodzone lub mrożone	a	101,4	100,5	99,4	100,2	99,5	99,9	99,9	99,9	99,5	100,2	100,0	99,3
<i>fresh, chilled or frozen fish and seafood</i>	b	101,5	100,2	100,3	100,3	100,0	100,1	99,9	100,1	100,4	100,3	100,4	100,5
przetwory z ryb i owoców morza	a	100,1	100,3	99,7	99,8	100,1	99,8	100,0	99,8	99,8	99,9	99,6	99,5
<i>processed fish and seafood</i>	b	100,3	99,8	99,7	100,0	99,8	99,8	100,1	99,7	99,9	100,1	99,9	99,6

TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Mleko, sery i jaja a	101,0	100,4	100,0	99,7	100,0	99,7	99,5	99,7	99,9	99,8	99,7	99,9
Milk, cheese and eggs b	100,2	99,5	99,9	99,7	99,3	99,6	99,7	99,4	100,0	99,8	99,8	99,9
w tym: of which:												
mleko a	101,4	101,2	100,2	99,2	99,8	100,2	99,4	99,4	99,4	99,4	99,7	101,4
milk b	99,9	99,8	99,7	100,0	99,5	99,7	99,9	98,5	100,4	99,5	99,0	99,9
jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne a	100,6	100,6	99,7	100,1	100,0	99,8	99,9	100,2	100,2	99,6	99,9	99,9
yoghurt, cream, milk- -based desserts, milk-based beve- rages and other similar milk-based products b	100,4	99,9	100,1	99,9	99,9	99,9	99,6	99,8	99,5	100,0	99,7	100,0
sery i twarogi a	101,2	100,5	100,2	99,8	99,9	99,2	99,5	99,4	99,8	99,9	99,5	99,7
cheese and curd b	100,0	99,2	99,9	99,6	99,0	99,6	99,5	99,2	99,8	99,7	100,3	99,8
w tym sery dojrzewające i topione a	101,3	100,6	100,2	99,6	99,8	98,7	99,1	99,3	99,7	99,8	99,4	99,6
of which ripening and processed cheese b	100,1	98,9	99,8	99,6	98,9	99,3	99,2	98,9	99,7	99,9	100,2	100,0
jaja a	100,7	98,6	99,8	99,1	100,2	99,9	99,0	100,1	99,9	100,3	99,8	100,6
eggs b	100,5	99,0	100,0	99,3	98,9	98,8	100,2	100,7	100,7	99,9	100,1	99,6
Oleje i tłuszcze a	100,6	100,1	99,5	98,8	100,6	99,1	100,0	99,3	99,5	99,7	99,1	98,5
Oils and fats b	100,2	99,8	99,1	99,6	99,4	99,1	99,1	99,4	99,6	99,8	99,9	99,3
w tym: of which:												
masło a	100,3	100,0	99,7	98,6	100,2	98,3	100,4	98,9	98,7	99,8	98,8	98,8
butter b	99,4	99,2	98,9	99,6	98,8	98,4	98,0	99,2	98,2	100,2	100,5	100,0
margaryna i inne tłuszcze roślinne a	101,2	100,4	99,7	98,4	101,5	99,9	100,0	99,7	100,3	99,9	98,8	97,8
margarine and other vegetable fats b	100,7	100,7	99,1	99,7	100,1	99,1	99,9	99,3	100,6	99,4	98,8	98,3
Owoce a	107,3	99,3	98,2	98,3	93,3	99,4	90,6	86,6	103,7	102,8	105,1	103,9
Fruit b	103,1	100,4	101,5	105,8	107,2	100,4	98,2	96,8	98,4	99,7	97,3	100,5
Warzywa a	106,9	99,3	98,2	98,3	93,3	99,4	90,6	86,6	103,7	102,8	105,1	103,9
Vegetables b	105,4	102,3	99,2	102,2	97,2	101,7	90,7	94,1	106,6	105,7	100,7	102,2
Cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze a	100,2	99,0	99,3	97,8	100,0	99,4	99,5	99,4	99,9	99,9	99,5	99,5
Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery b	100,1	100,2	100,0	100,5	99,9	100,0	100,8	101,1	100,5	100,8	100,3	99,2
w tym cukier a	98,0	96,2	96,5	92,2	97,9	96,3	96,8	96,5	97,6	98,5	96,8	97,8
of which sugar b	98,7	101,1	102,3	101,2	100,2	98,8	104,1	104,5	104,2	101,6	99,9	100,2

TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
NAPOJE BEZALKO- HOLOWE												
a	100,5	99,7	99,9	99,7	100,3	99,9	100,2	100,0	100,3	100,0	99,9	99,6
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES												
b	100,0	99,8	100,0	100,3	99,8	99,8	100,1	99,8	99,8	100,3	99,9	99,6
Kawa, herbata i kakao												
a	100,2	99,4	99,8	99,7	100,6	100,1	100,4	100,1	100,6	100,2	100,4	99,6
<i>Coffee, tea and cocoa</i>												
b	100,0	99,6	100,4	100,4	100,0	100,0	99,8	99,7	100,2	100,1	100,1	100,2
w tym: of which:												
kawa												
a	100,1	99,2	99,8	99,3	100,8	100,0	100,7	100,5	100,6	100,3	100,4	99,6
<i>coffee</i>												
b	99,9	99,6	100,6	100,4	99,9	100,1	99,5	99,7	100,2	100,1	100,0	100,2
herbata												
a	100,5	99,9	99,7	100,4	99,8	100,2	99,8	99,1	100,7	100,2	100,5	99,6
<i>tea</i>												
b	100,2	99,8	100,1	100,4	100,2	99,8	100,4	99,4	100,3	100,2	100,4	100,1
Wody mineralne, soki owocowe i warzywne, napoje bezalkoholo- we gdzie indziej niesklasyfikowane												
a	100,7	99,8	99,9	99,7	100,2	99,8	100,0	99,9	100,1	99,9	99,6	99,6
<i>Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices</i>												
b	100,0	100,0	99,7	100,3	99,7	99,7	100,3	99,8	99,6	100,3	99,8	99,3
NAPOJE ALKOHO- LOWE I WYROBY TYTONIOWE												
a	100,8	101,4	100,7	100,3	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	99,9
ALCOHOLIC BEVE- RAGES AND TOBACCO												
b	100,1	100,6	100,2	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
NAPOJE ALKOHO- LOWE												
a	100,6	100,8	100,2	100,2	100,1	100,1	100,0	99,9	99,9	100,0	100,1	99,9
ALCOHOLIC BEVE- RAGES												
b	100,0	100,3	99,9	99,9	100,0	100,2	99,9	100,0	100,0	100,0	99,8	99,9
w tym: of which:												
Napoje spirytusowe i likiery.....												
a	101,1	102,1	100,7	100,5	100,4	100,2	100,0	100,0	100,1	99,9	100,2	99,8
<i>Spirits and liqueurs</i>												
b	100,2	100,5	100,1	99,7	100,1	100,1	99,8	100,0	100,2	99,7	99,8	99,8
Wino												
a	100,7	100,0	100,1	100,4	100,1	100,2	99,7	100,1	100,0	99,8	100,2	99,2
<i>Wine</i>												
b	100,3	100,0	100,2	99,4	100,1	100,2	100,1	100,0	100,0	100,1	99,9	99,3
Piwo												
a	100,2	99,9	99,8	99,8	99,9	99,9	100,0	99,9	99,6	100,1	99,9	100,3
<i>Beer</i>												
b	99,7	100,2	99,7	100,2	99,8	100,2	100,0	99,9	99,8	100,1	99,8	100,2
WYROBY TYTONIOWE TOBACCO												
a	101,1	102,5	101,5	100,5	100,3	100,2	100,0	100,1	100,2	100,1	100,0	100,0
b	100,3	101,1	100,7	100,2	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1

TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
ODZIEŻ I OBUWIE a	96,3	98,3	100,8	102,8	99,9	99,2	97,2	97,3	101,1	103,4	99,8	98,9
CLOTHING AND FOOTWEAR b	96,4	98,1	100,8	103,1	100,0	99,2	97,5	97,6	100,9	103,3	99,7	99,0
ODZIEŻ I MATERIAŁY												
ODZIEŻOWE a	97,2	98,3	100,8	102,2	99,6	98,7	97,6	97,8	101,1	102,9	99,7	99,0
CLOTHING b	96,9	98,4	100,9	102,4	99,5	99,1	98,0	98,1	100,7	102,6	99,7	99,2
w tym: of which:												
Ubory a	97,1	98,2	100,8	102,2	99,6	98,6	97,4	97,7	101,1	103,0	99,7	98,9
Garments b	96,8	98,3	101,0	102,4	99,4	99,0	97,9	98,0	100,7	102,7	99,7	99,2
Czyszczenie, naprawa i wypożyczanie odzieży a	100,2	100,0	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1
Cleaning, repair and hire of clothing b	100,3	100,0	100,3	100,3	100,1	100,1	100,0	99,9	100,2	100,1	100,1	99,8
OBUWIE a	94,4	98,3	100,9	104,3	100,6	100,3	96,4	96,2	101,3	104,6	100,0	98,8
FOOTWEAR b	95,1	97,4	100,6	104,9	101,2	99,6	96,5	96,4	101,5	104,8	99,8	98,4
W tym usługi obuwnicze a	100,1	100,2	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0	100,0	100,2	100,0	100,1	100,0
Of which repair and hire b	100,0	100,3	100,2	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII a	100,3	100,1	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS b	100,4	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	100,1	100,0
w tym: of which:												
OPŁATY NA RZECZ WŁAŚCICIELI a	100,2	100,2	100,0	100,1	100,2	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,2	100,0
ACTUAL RENTALS FOR HOUSING b	100,2	100,0	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1
KONSERWACJA MIESZKANIA LUB DOMU a	100,1	100,0	100,1	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING b	100,0	99,9	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
W tym materiały do napraw i konserwacji a	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Of which materials for the maintenance and repair b	99,9	99,9	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0
NOŚNIKI ENERGII a	100,2	100,0	99,8	99,9	99,8	99,9	100,0	100,2	100,1	100,2	100,1	99,9
ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS b	100,5	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,4	100,0	100,0	100,0
Energia elektryczna a	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Electricity b	101,5	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Gas a	104,2	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,1	100,6	100,0	100,0	100,0	99,9
Gas b	99,4	99,4	99,7	99,9	99,8	99,7	99,9	99,9	97,0	100,0	100,1	99,9
Opał a	100,4	99,9	99,2	99,6	99,4	99,7	99,8	100,0	100,2	100,5	100,1	99,7
Liquid and solid fuels b	99,8	99,8	99,6	99,7	99,6	99,8	99,8	99,9	100,1	100,1	100,0	99,8
Energia ciepła a	100,6	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,3	100,2	100,2
Heat energy b	100,4	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1

TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	a	100,2	99,9	99,9	100,0	100,2	99,7	100,1	99,8	100,0	100,1	99,9	99,9
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	b	100,1	99,9	100,0	100,1	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,8
w tym: of which:													
MEBLE, ARTYKUŁY DEKORACYJNE, SPRZĘT OŚWIET- LENIOWY, DYWANY I WYKŁADZINY PODŁOGOWE	a	100,3	99,7	100,3	99,7	100,3	99,2	100,4	99,7	100,0	100,4	99,9	100,1
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS AND OTHER FLOOR COVERINGS	b	100,0	99,8	100,2	100,2	100,1	100,0	99,8	99,8	100,0	100,2	99,8	100,1
URZĄDZENIA GOSPO- DARSTWA DOMO- WEGO	a	100,0	99,9	99,7	100,1	100,0	99,8	99,8	99,7	100,0	100,0	100,0	99,9
HOUSEHOLD APPLIANCES	b	100,0	99,7	100,1	100,2	99,8	99,9	99,7	99,7	99,8	99,8	99,9	99,7
WYROBY SZKLANE, ZASTAWA STOŁO- WA I ARTYKUŁY UŻYTKU DOMO- WEGO	a	100,2	100,1	99,8	100,0	100,2	100,1	100,0	99,9	100,0	100,1	99,9	99,9
GLASSWARE, TABLE- WARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	b	100,4	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	99,8	100,1	100,1	99,7
INNE ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWEGO ORAZ USŁUGI ZWIĄZANE Z PRO- WADZENIEM GOS- PODARSTWA DO- MOWEGO	a	100,3	100,0	99,7	100,1	100,3	99,9	100,2	99,9	99,9	100,0	100,0	99,7
GOODS AND SERVI- CES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	b	100,1	99,9	99,8	99,9	100,2	99,8	100,2	100,0	99,8	99,8	100,1	99,5
W tym środki czyszczą- ce i konserwujące	a	100,3	99,9	99,7	100,0	100,4	99,8	100,3	99,9	99,8	99,8	100,0	99,7
Of which cleaning and maintenance products	b	100,0	99,7	99,7	99,8	100,2	99,7	100,3	99,9	99,6	99,7	100,2	99,3

TAL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)

MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
ŁĄCZNOŚĆ	a	99,7	100,3	100,6	98,5	99,9	102,4	101,2	101,3	100,0	99,7	99,3	100,0
COMMUNICATION	b	100,0	100,0	100,2	100,8	99,6	99,3	101,6	100,0	99,8	99,7	99,9	100,0
USŁUGI POCZTOWE ...	a	100,1	104,8	100,0	100,0	100,0	95,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
POSTAL SERVICES	b	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
SPRZĘT I USŁUGI TELEKOMUNIKA- CYJNE	a	99,7	100,3	100,6	98,5	99,9	102,5	101,2	101,3	100,0	99,7	99,3	100,0
TELEPHONE AND TE- LEFAX EQUIPMENT AND TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES	b	100,0	100,0	100,2	100,8	99,6	99,3	101,6	100,0	99,8	99,7	99,9	100,0
W tym usługi teleko- munikacyjne	a	99,7	100,3	100,6	98,5	100,0	102,5	101,2	101,3	100,0	99,7	99,3	100,0
Of which telephone and telefax services	b	100,0	100,0	100,3	100,8	99,6	99,3	101,6	100,0	99,8	99,7	99,9	100,0
REKREACJA I KULTURA	a	100,1	100,3	100,5	100,3	99,4	100,5	100,9	100,1	99,3	99,7	100,3	100,0
RECREATION AND CULTURE	b	100,7	100,2	99,8	100,1	99,5	100,5	100,7	100,2	98,2	99,7	99,7	99,8
w tym: of which:													
SPRZĘT AUDIOWIZU- ALNY, FOTOGRA- FICZNY I INFOR- MATYCZNY	a	99,1	99,5	99,4	99,0	99,4	99,3	99,3	99,3	99,8	99,5	100,1	99,4
AUDIO-VISUAL, PHO- TOGRAPHIC AND INFORMATION PROCESSING EQUIPMENT	b	99,7	99,6	99,9	99,8	99,7	99,6	99,7	99,7	99,7	100,0	99,8	99,9
USŁUGI W ZAKRESIE REKREACJI I KUL- TURY	a	100,4	101,0	102,0	100,1	100,1	100,0	99,7	100,0	100,3	100,0	100,0	100,1
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVI- CES	b	101,4	101,1	99,0	100,1	100,0	100,0	99,7	99,9	99,5	100,0	99,0	99,5
w tym kina, teatry, koncerty	a	100,4	100,1	101,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,4	100,0	100,1
of which cinemas, theatres, concerts	b	100,8	100,2	100,1	100,1	100,0	99,8	100,2	100,1	101,1	100,1	100,2	100,1

TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
GAZETY, CZASOPIS- MA, KSIĄŻKI I ARTYKUŁY PIŚ- MIENNE, KREŚ- LARSKIE, MALAR- SKIE	a	100,8	100,0	99,9	100,4	99,5	100,7	99,9	100,8	100,2	100,0	100,4	100,8
NEWSPAPERS, BOOKS AND STATIONERY	b	101,6	99,9	100,8	99,6	100,1	100,1	100,3	99,9	95,4	99,1	99,4	101,1
EDUKACJA	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,2	100,6	100,0	100,0
EDUCATION	b	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,5	100,3	100,0	100,0
RESTAURACJE I HOTELE	a	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1	100,1	100,0	100,2	100,0	100,0	100,1
RESTAURANTS AND HOTELS	b	100,1	100,0	100,2	100,3	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1
INNE TOWARY I USŁUGI	a	100,2	99,9	100,0	100,1	100,0	99,7	100,0	99,9	99,9	99,8	100,0	100,1
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	b	100,3	100,0	99,9	99,8	100,0	100,0	100,0	99,9	100,2	100,0	99,9	100,0
w tym: of which:													
HIGIENA OSOBISTA	a	100,3	100,0	99,9	100,1	100,1	99,5	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,2
PERSONAL CARE	b	100,3	99,8	100,1	99,6	100,0	99,8	99,9	100,0	99,9	99,9	99,8	100,1
W tym artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	a	100,4	100,0	99,9	100,1	100,1	99,4	100,0	99,9	100,0	100,1	99,9	100,2
Of which articles for personal hygiene and beauty products	b	100,3	99,8	100,1	99,5	100,0	99,8	99,9	100,0	99,9	99,8	99,7	100,1
OPIEKA SPOŁECZNA	a	100,6	100,3	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	100,5	100,0	100,0	100,0
SOCIAL PROTEC- TION	b	100,3	100,1	100,1	100,2	99,8	100,0	100,1	100,0	99,8	100,2	100,0	100,0

TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
OGÓŁEM	100,5	100,7	100,7	100,3	100,2	100,3	99,8	99,7	99,7	99,4	99,4	99,0
TOTAL	98,6	98,4	98,5	98,9	99,1	99,2	99,3	99,4	99,2	99,3	99,4	99,5
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE	101,6	101,6	101,2	100,3	99,2	99,1	98,3	97,9	98,0	97,8	97,5	96,8
FOOD AND NON- -ALCOHOLIC BEVERAGES	96,1	96,3	96,5	97,5	97,8	98,3	98,3	99,3	99,8	100,4	100,1	99,9
ŻYWNOSĆ	101,8	101,8	101,4	100,5	99,2	99,1	98,2	97,7	97,7	97,6	97,3	96,5
FOOD	95,8	95,9	96,2	97,3	97,6	98,1	98,2	99,3	99,9	100,5	100,2	100,0
w tym: of which:												
Pieczywo i produkty zbożowe	100,3	100,3	100,2	100,0	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,7
<i>Bread and cereals</i>	99,6	99,4	99,5	99,7	99,5	99,6	99,7	99,6	99,7	99,7	99,5	99,9
w tym pieczywo	99,9	99,8	99,7	99,7	100,1	99,8	99,7	99,6	99,8	99,9	100,0	99,8
<i>of which bread</i>	99,8	99,7	99,8	99,9	99,7	99,9	99,9	99,8	99,7	99,7	99,2	99,9
Mięso	100,5	100,8	99,5	99,4	99,8	99,7	99,3	98,9	97,2	97,2	97,2	97,1
<i>Meat</i>	96,7	96,5	97,2	97,5	96,7	96,5	96,0	96,4	97,4	97,8	97,9	97,5
w tym: of which:												
mięso surowe	99,8	100,1	97,6	97,6	98,3	98,6	97,8	97,2	94,5	95,0	95,3	95,1
<i>fresh, chilled or frozen meat</i>	94,2	94,2	95,4	96,0	94,2	93,8	93,2	94,3	96,2	97,1	97,5	96,1
w tym: of which:												
wołowe	99,5	99,3	99,0	99,0	99,3	99,1	99,0	99,0	98,8	98,5	98,4	98,3
<i>beef</i>	98,4	98,7	99,3	99,2	98,7	98,8	98,7	98,9	98,8	99,1	99,3	99,6
wieprzowe	100,1	100,1	97,3	98,5	99,7	99,7	98,8	97,0	94,1	93,2	93,0	92,5
<i>pork</i>	92,4	92,8	95,8	95,3	93,4	92,9	91,9	92,8	93,6	95,8	95,9	95,5
drobiowe	99,3	100,1	97,8	96,4	96,6	97,2	96,4	97,1	94,3	96,6	97,8	97,9
<i>poultry</i>	95,6	95,2	94,3	96,3	94,5	94,0	93,9	95,2	99,0	98,3	99,2	96,2
wędliny i pozostałe przetwory mięsne	101,2	101,3	101,1	101,0	101,0	100,8	100,6	100,3	99,6	99,1	98,8	98,7
<i>processed meat and other meat preparations</i>	98,7	98,5	98,8	98,7	98,7	98,7	98,4	98,3	98,4	98,5	98,4	98,8
Ryby i owoce morza	101,1	101,4	100,9	100,6	100,2	100,0	99,9	99,5	99,0	99,0	99,0	99,0
<i>Fish and seafood</i>	99,1	98,7	99,1	99,3	99,4	99,5	99,6	99,6	100,0	100,2	100,5	101,2
w tym: of which:												
ryby i owoce morza świeże, chłodzone lub mrożone	100,8	101,1	100,5	100,5	99,8	99,5	99,3	98,9	98,7	99,2	99,6	99,8
<i>fresh, chilled or frozen fish and seafood</i>	99,9	99,5	100,4	100,5	100,9	101,1	101,1	101,3	102,1	102,3	102,6	103,8
przetwory z ryb i owoców morza	101,3	101,6	101,2	100,7	100,7	100,4	100,4	100,0	99,2	98,9	98,5	98,2
<i>processed fish and seafood</i>	98,4	97,9	97,9	98,2	97,9	98,0	98,2	98,1	98,2	98,3	98,6	98,8

TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Mleko, sery i jaja a	102,8	103,2	103,6	103,6	103,9	103,9	103,3	102,8	101,6	100,5	99,7	99,1
Milk, cheese and eggs b	98,3	97,4	97,4	97,5	96,8	96,8	96,9	96,7	96,7	96,7	96,9	96,9
w tym: of which:												
mleko a	107,2	108,4	108,8	107,7	107,5	107,8	106,4	105,2	102,6	100,4	99,6	99,1
milk b	97,7	96,3	95,8	96,6	96,3	95,8	96,3	95,5	96,5	96,5	95,9	95,9
jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne a	104,0	104,6	104,3	104,6	104,7	104,4	103,8	103,7	102,9	101,7	101,4	100,5
yoghurt, cream, milk- -based desserts, milk-based beve- rages and other similar milk-based products b	100,3	99,5	99,9	99,7	99,6	99,7	99,4	98,9	98,2	98,6	98,4	98,5
sery i twarogi a	105,4	105,7	106,3	106,2	105,9	105,1	104,3	103,3	102,1	100,8	99,3	98,4
cheese and curd b	97,3	96,1	95,9	95,8	94,9	95,2	95,2	95,0	95,0	94,8	95,6	95,8
w tym sery dojrzewające i topione a	107,4	107,6	108,3	108,2	107,6	106,0	104,9	103,7	102,2	100,3	98,2	97,3
of which ripening and processed cheese b	96,1	94,5	94,1	94,0	93,1	93,6	93,7	93,3	93,2	93,3	94,1	94,5
jaja a	88,8	88,0	89,5	90,4	93,0	94,9	95,2	96,8	96,8	97,4	97,2	98,3
eggs b	98,0	98,4	98,5	98,7	97,5	96,4	97,5	98,0	98,8	98,4	98,7	97,7
Oleje i tłuszcze a	102,8	103,1	103,1	102,0	102,1	100,6	100,2	98,6	97,4	96,6	95,7	94,8
Oils and fats b	94,4	94,1	93,7	94,5	93,4	93,5	92,6	92,7	92,8	93,0	93,7	94,4
w tym: of which:												
masło a	108,7	108,9	109,3	108,1	107,6	104,0	103,8	100,6	97,6	96,3	94,6	92,7
butter b	91,8	91,2	90,4	91,4	90,1	90,2	88,1	88,3	87,9	88,2	89,7	90,8
margaryna i inne tłuszcze roślinne a	99,4	99,7	100,1	98,7	99,6	99,3	98,9	98,8	98,9	98,5	97,4	97,4
margarine and other vegetable fats b	96,9	97,2	96,7	97,9	96,6	95,8	95,7	95,3	95,6	95,2	95,2	95,7
Owoce a	99,7	100,1	105,6	103,4	99,2	92,2	90,6	89,8	95,8	98,7	96,8	96,5
Fruit b	92,4	91,7	90,3	94,8	99,7	103,4	106,3	109,7	108,4	110,0	109,1	109,0
Warzywa a	111,3	110,6	106,3	102,3	91,4	95,6	90,1	87,2	91,6	90,4	91,0	86,8
Vegetables b	86,1	88,8	89,7	93,3	97,6	100,0	99,6	108,3	111,1	114,1	109,0	107,0
Cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze a	95,5	95,1	94,8	92,7	92,9	92,6	92,7	92,8	92,9	93,2	92,9	93,5
Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery b	93,5	94,7	95,3	97,9	97,8	98,4	99,7	101,3	101,8	102,8	103,6	103,3
w tym cukier a	80,9	78,7	76,7	71,1	70,1	68,4	68,8	68,3	67,4	67,2	66,4	67,2
of which sugar b	67,7	71,2	75,4	82,8	84,7	86,9	93,5	101,3	108,2	111,6	115,2	118,0

TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
NAPOJE BEZALKOHOLOWE												
HOLOWE a	99,4	99,5	99,3	99,0	99,4	99,6	99,8	99,8	100,1	100,2	100,2	100,0
NON-ALCOHOLIC BEVERAGES												
b	99,5	99,7	99,8	100,4	99,9	99,8	99,7	99,5	99,1	99,3	99,3	99,3
Kawa, herbata i kakao												
a	98,2	97,9	97,9	97,9	98,5	98,6	99,3	99,4	100,2	100,7	101,0	101,1
Coffee, tea and cocoa												
b	100,9	101,1	101,8	102,5	102,0	101,9	101,3	100,8	100,4	100,2	100,0	100,5
w tym: of which:												
kawa												
a	96,3	96,1	96,4	96,3	97,1	97,3	98,5	99,0	99,9	100,6	101,1	101,3
coffee												
b	101,1	101,5	102,2	103,4	102,4	102,6	101,4	100,6	100,1	99,9	99,6	100,2
herbata												
a	102,4	102,1	101,3	101,4	101,2	101,2	100,7	99,7	100,3	100,3	100,3	100,3
tea												
b	100,0	99,9	100,3	100,3	100,8	100,3	100,9	101,3	100,8	100,9	100,8	101,3
Wody mineralne, soki owocowe i warzywne, napoje bezalkoholowe gdzie indziej niesklasyfikowane												
a	100,2	100,6	100,3	99,8	100,1	100,3	100,0	100,1	100,1	99,8	99,7	99,3
Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices												
b	98,6	98,8	98,5	99,1	98,6	98,4	98,7	98,7	98,2	98,6	98,8	98,5
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE												
ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO												
a	103,4	103,6	103,7	103,9	103,9	104,0	104,0	103,8	103,6	103,6	103,6	103,5
b	102,7	101,8	101,4	101,1	100,9	100,9	100,9	100,9	101,0	100,9	100,9	100,9
NAPOJE ALKOHOLOWE												
ALCOHOLIC BEVERAGES												
a	100,9	101,7	102,2	102,2	102,2	102,3	102,4	102,2	101,9	101,8	101,8	101,8
b	101,1	100,6	100,3	100,0	99,8	99,9	99,9	99,9	100,1	100,1	99,8	99,8
w tym: of which:												
Napoje spirytusowe i likiery.....												
a	100,9	103,2	103,9	104,5	104,8	105,3	105,3	105,2	105,1	104,9	104,9	105,2
Spirits and liqueurs												
b	104,2	102,6	102,0	101,2	100,8	100,7	100,5	100,5	100,6	100,4	100,0	100,0
Wino												
a	100,9	100,7	100,9	101,3	101,3	101,4	101,1	100,9	100,9	100,9	101,0	100,5
Wine												
b	100,0	100,0	100,1	99,0	99,0	99,0	99,4	99,4	99,5	99,8	99,4	99,6
Piwo												
a	100,9	100,8	100,9	100,3	100,0	99,8	100,1	99,8	99,3	99,3	99,2	99,1
Beer												
b	98,6	99,0	98,9	99,3	99,2	99,5	99,6	99,6	99,8	99,8	99,7	99,7
WYROBY TYTONIOWE												
a	108,4	107,2	106,5	107,1	107,2	107,1	106,8	106,8	106,8	106,8	106,8	106,7
TOBACCO												
b	105,8	104,3	103,5	103,2	103,0	102,9	102,9	102,8	102,7	102,7	102,9	103,0

TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
ODZIEŻ I OBUWIE a	95,0	95,3	95,7	95,6	95,4	95,3	95,1	94,9	95,3	95,4	95,4	95,0
CLOTHING AND b	94,9	94,7	94,7	94,9	95,1	95,2	95,5	95,9	95,6	95,5	95,4	95,5
FOOTWEAR												
ODZIEŻ I MATERIAŁY												
ODZIEŻOWE a	94,8	95,0	95,4	95,2	95,0	94,7	94,5	94,4	95,0	95,2	95,1	94,7
CLOTHING b	94,3	94,4	94,5	94,7	94,6	95,0	95,5	95,8	95,4	95,2	95,2	95,5
w tym: of which:												
Ubiory a	94,4	94,6	95,0	94,9	94,7	94,4	94,1	94,1	94,7	94,9	94,7	94,3
Garments b	94,0	94,1	94,2	94,3	94,2	94,6	95,1	95,5	95,1	94,8	94,8	95,1
Czyszczenie, naprawa i wypożyczanie odzieży a	102,7	102,4	102,2	101,9	101,8	101,6	101,6	101,6	101,5	101,5	101,5	101,4
Cleaning, repair and b	101,5	101,5	101,6	101,8	101,8	101,7	101,7	101,5	101,5	101,5	101,5	101,3
hire of clothing												
OBUWIE a	95,7	96,1	96,6	96,5	96,2	96,7	96,5	96,0	96,0	95,9	96,2	95,6
FOOTWEAR b	96,3	95,4	95,1	95,6	96,1	95,5	95,6	95,9	96,1	96,2	96,0	95,6
W tym usługi obuwnicze a	101,6	101,7	101,7	101,5	101,6	101,7	101,7	101,6	101,7	101,5	101,4	101,1
Of which repair and hire b	101,1	101,2	101,4	101,4	101,2	101,1	101,1	101,2	101,1	101,2	101,3	101,5
of footwear												
UŻYTKOWANIE												
MIESZKANIA LUB												
DOMU I NOŚNIKI												
ENERGII a	102,3	102,3	102,2	102,1	102,0	101,9	100,7	100,7	100,7	100,6	100,6	100,5
HOUSING, WATER, b	100,7	100,6	100,7	100,8	100,9	100,9	100,9	100,8	100,4	100,4	100,4	100,4
ELECTRICITY, GAS												
AND OTHER												
FUELS												
w tym: of which:												
OPŁATY NA RZECZ WŁAŚCICIELI a	100,9	101,1	101,0	101,1	101,1	101,2	101,2	101,1	101,3	101,3	101,3	101,3
ACTUAL RENTALS b	101,3	101,0	101,3	101,2	101,3	101,4	101,5	101,4	101,4	101,4	101,4	101,6
FOR HOUSING												
KONSERWACJA MIESZKANIA LUB DOMU a	100,8	100,8	100,8	100,9	100,7	100,7	100,7	100,6	100,6	100,6	100,7	100,7
MAINTENANCE AND b	100,6	100,5	100,4	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4	100,4
REPAIR OF THE DWELLING												
W tym materiały do napraw i konserwacji a	100,5	100,5	100,5	100,5	100,4	100,4	100,4	100,3	100,2	100,2	100,2	100,3
Of which materials for b	100,1	100,0	99,9	99,8	99,8	99,9	99,9	99,8	100,0	100,0	100,0	99,9
the maintenance and repair												
NOŚNIKI ENERGII a	99,8	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	100,4	100,5	100,4	100,4	100,2	100,2
ELECTRICITY, GAS b	100,4	100,3	100,4	100,4	100,5	100,4	100,4	100,2	99,5	99,4	99,3	99,4
AND OTHER FUELS												
Energia elektryczna a	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7
Electricity b	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
Gaz a	103,8	103,9	104,0	104,0	104,0	104,0	104,4	105,1	105,1	104,9	104,7	104,5
Gas b	99,7	99,0	98,8	98,8	98,8	98,6	98,3	97,6	94,6	94,6	94,7	94,7
Opał a	99,9	99,9	99,9	100,1	99,9	99,8	99,4	99,1	99,0	99,1	98,8	98,5
Liquid and solid fuels b	98,0	97,9	98,3	98,4	98,6	98,7	98,7	98,7	98,5	98,2	98,0	98,1
Energia ciepła a	103,1	103,2	103,2	102,9	102,8	102,6	102,4	102,4	102,1	102,0	101,9	102,1
Heat energy b	101,9	101,9	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	101,9	101,5	101,4	101,4

TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODARSTWA DOMOWEGO	a	100,3	100,0	99,9	99,7	99,9	99,9	99,9	99,8	99,8	100,0	99,8	99,8
FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	b	99,7	99,7	99,7	99,8	99,7	99,9	99,7	99,8	99,8	99,6	99,7	99,6
w tym: of which:													
MEBLE, ARTYKUŁY DEKORACYJNE, SPRZĘT OŚWIET- LENIOWY, DYWANY I WYKŁADZINY PODŁOGOWE	a	100,0	99,7	99,9	99,5	99,9	99,4	99,8	99,7	99,7	100,5	99,5	99,9
FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS AND OTHER FLOOR COVERINGS	b	99,7	99,8	99,7	100,2	99,9	100,7	100,1	100,3	100,3	100,1	100,0	100,0
URZĄDZENIA GOSPO- DARSTWA DOMO- WEGO	a	98,5	98,4	98,2	98,2	98,3	98,4	98,3	98,3	98,4	98,7	98,9	98,9
HOUSEHOLD APPLIANCES	b	99,0	98,8	99,1	99,2	99,0	99,1	99,1	99,0	98,8	98,6	98,5	98,3
WYROBY SZKLANE, ZASTAWA STOŁO- WA I ARTYKUŁY UŻYTKU DOMO- WEGO	a	101,4	101,2	100,8	100,6	100,7	100,8	100,7	100,5	100,3	100,3	100,2	100,1
GLASSWARE, TABLE- WARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	b	100,3	100,2	100,4	100,4	100,3	100,3	100,4	100,5	100,4	100,4	100,7	100,5
INNE ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWEGO ORAZ USŁUGI ZWIĄZANE Z PRO- WADZENIEM GOS- PODARSTWA DO- MOWEGO	a	100,6	100,2	100,0	99,8	100,1	100,3	100,3	100,1	100,0	99,9	100,2	100,0
GOODS AND SERVI- CES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	b	99,8	99,7	99,8	99,5	99,4	99,3	99,3	99,4	99,3	99,2	99,3	99,1
W tym środki czyszczą- ce i konserwujące	a	100,1	99,5	99,3	99,3	99,6	99,9	99,9	99,7	99,6	99,4	99,9	99,6
Of which cleaning and maintenance products	b	99,3	99,1	99,1	98,9	98,6	98,5	98,5	98,6	98,4	98,3	98,4	98,1

TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
ZDROWIE a	100,4	100,3	100,3	100,2	100,3	100,3	100,0	100,0	100,7	100,7	99,3	99,4	
HEALTH b	101,5	101,5	101,1	101,1	101,0	101,0	102,5	102,7	102,3	102,6	102,6	102,6	
w tym: of which:													
WYROBY MEDYCZNO- FARMACEUTYCZNE, URZĄDZENIA I SPRZĘT MEDYCZNY	a	99,2	99,1	99,2	99,2	99,3	99,2	98,9	98,8	99,9	99,8	97,8	97,9
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT	b	101,1	101,1	100,6	100,6	100,6	100,7	102,9	103,4	102,8	103,0	102,9	102,9
W tym wyroby farma- ceutyczne	a	99,1	99,0	99,1	99,1	99,2	99,2	98,8	98,7	99,8	99,8	97,6	97,7
Of which pharmaceu- tical products	b	101,2	101,2	100,7	100,6	100,6	100,8	103,2	103,7	103,0	103,3	103,2	103,2
USŁUGI AMBULATO- RYJNE I INNE USŁUGI ZWIĄZA- NE ZE ZDROWIEM ...	a	103,1	103,0	102,7	102,6	102,7	102,6	102,5	102,5	102,6	102,5	102,4	102,4
OUT-PATIENT SERVI- CES	b	102,4	102,2	102,2	102,3	102,2	102,1	102,1	102,0	101,9	101,9	101,9	102,0
W tym lekarskie	a	103,8	103,8	103,6	103,3	103,4	103,5	103,3	103,2	103,5	103,1	103,0	103,1
Of which medical servi- ces	b	102,8	102,5	102,5	102,5	102,4	102,3	102,2	102,1	102,0	102,1	102,0	102,0
TRANSPORT a	98,5	98,2	97,3	97,9	99,9	99,4	99,0	98,5	96,8	97,0	96,3	93,5	
TRANSPORT b	89,8	88,4	90,1	90,9	92,0	92,7	93,0	91,7	90,0	89,6	91,8	93,2	
ŚRODKI TRANSPORTU	a	99,5	99,5	99,0	98,6	98,5	97,7	97,2	97,1	97,1	96,6	96,5	95,7
PURCHASE OF VEHI- CLES	b	95,2	95,2	94,7	95,8	95,7	94,8	97,0	96,1	96,9	96,9	96,8	96,9
W tym samochody osobowe	a	99,5	99,5	98,9	98,5	98,4	97,6	97,0	96,8	96,9	96,4	96,2	95,3
Of which motor cars	b	94,7	94,6	94,0	95,2	95,0	94,1	96,5	95,6	96,4	96,5	96,4	96,4
EKSPLLOATACJA PRYWATNYCH ŚRODKÓW TRANSPORTU	a	98,3	97,7	97,1	97,1	100,4	99,7	99,3	98,6	96,3	96,8	95,8	91,9
OPERATION OF PER- SONAL TRANSPOR- T EQUIPMENT	b	87,4	85,7	87,9	89,3	90,1	91,6	91,3	90,0	87,3	86,7	89,8	91,4
W tym paliwa	a	97,7	96,9	96,2	96,2	100,4	99,4	99,0	98,1	95,3	95,9	94,7	89,8
Of which fuels	b	84,5	82,4	85,2	87,0	88,0	89,8	89,5	87,8	84,6	83,6	87,2	89,2
USŁUGI TRANSPOR- TOWE	a	98,5	99,5	97,0	102,0	98,8	100,0	99,4	99,6	99,2	98,8	98,3	99,8
TRANSPORT SERVICES	b	98,5	97,5	98,8	94,5	99,0	96,9	98,4	97,4	98,5	99,3	98,6	98,9
W tym pasżerski transport kolejowy	a	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	99,9	99,2	99,2	99,8	100,0	100,3	100,6
Of which passenger transport by train	b	100,6	99,3	99,3	99,3	93,9	93,9	93,9	93,9	93,9	93,9	93,6	97,2

TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
ŁĄCZNOŚĆ a	92,2	96,8	99,7	98,3	98,9	101,3	102,6	103,9	104,0	99,6	103,0	103,0	
COMMUNICATION b	102,8	102,4	102,1	104,9	104,6	101,4	101,8	100,5	100,3	100,3	100,9	100,8	
USŁUGI POCZTOWE ... a	100,1	104,9	104,9	104,9	104,9	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	100,6	
POSTAL SERVICES b	99,4	95,5	95,4	95,5	95,5	100,0	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	99,1	
SPRZĘT I USŁUGI TELEKOMUNIKA- CYJNE	a	92,2	96,8	99,7	98,2	98,9	101,3	102,6	103,9	104,0	99,6	103,0	103,0
TELEPHONE AND TE- LEFAX EQUIPMENT AND TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES b	102,8	102,4	102,1	105,0	104,7	101,4	101,8	100,5	100,3	100,3	100,9	100,8	
W tym usługi teleko- munikacyjne	a	92,2	96,9	99,9	98,4	99,1	101,5	102,8	104,2	104,2	99,8	103,2	103,2
Of which telephone and telefax services b	103,1	102,8	102,5	105,3	105,0	101,7	102,0	100,7	100,5	100,4	101,0	101,0	
REKREACJA I KULTURA a	103,0	102,8	101,9	100,3	100,3	100,7	100,7	100,9	100,0	100,1	100,6	101,3	
RECREATION AND CULTURE b	101,9	101,9	101,2	101,0	101,1	101,2	100,9	101,1	100,0	100,0	99,4	99,2	
w tym: of which:													
SPRZĘT AUDIOWIZU- ALNY, FOTOGRA- FICZNY I INFOR- MATYCZNY	a	93,2	93,6	93,8	93,7	93,4	93,1	92,9	92,6	92,7	92,6	93,2	93,4
AUDIO-VISUAL, PHO- TOGRAPHIC AND INFORMATION PROCESSING EQUIPMENT b	93,9	94,0	94,5	95,2	95,5	95,8	96,2	96,6	96,5	96,9	96,6	97,1	
USŁUGI W ZAKRESIE REKREACJI I KUL- TURY	a	108,7	109,4	104,7	100,1	102,4	102,5	103,6	103,2	101,5	101,4	101,3	103,7
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVI- CES b	104,6	104,7	101,7	101,6	101,5	101,5	101,6	101,6	100,8	100,8	99,8	99,2	
W tym kina, teatry, koncerty	a	102,5	102,1	103,2	103,1	103,1	103,0	103,2	102,4	102,5	102,1	102,1	102,2
Of which cinemas, theatres, concerts b	102,6	102,7	101,7	101,8	101,8	101,6	101,7	101,8	103,0	102,7	102,9	102,9	

TABL. 5. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (dok.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
GAZETY, CZASOPIS- MA, KSIĄŻKI I ARTYKUŁY PIŚ- MIENNE, KREŚ- LARSKIE, MALAR- SKIE	a	104,6	103,3	104,1	103,5	103,0	103,8	102,2	103,2	102,9	102,5	103,0	103,4
NEWSPAPERS, BOOKS AND STATIONERY	b	104,2	104,1	105,0	104,1	104,8	104,1	104,7	103,7	98,9	98,1	97,1	97,3
EDUKACJA	a	93,8	93,8	93,7	93,7	93,7	94,0	94,0	94,0	101,2	101,3	101,3	101,3
EDUCATION	b	101,2	101,3	101,2	101,2	101,2	101,1	101,1	101,0	101,1	101,0	100,9	100,9
RESTAURACJE I HOTELE	a	101,5	101,5	101,6	101,6	101,5	101,4	101,3	101,3	101,4	101,3	101,3	101,3
RESTAURANTS AND HOTELS	b	101,3	101,2	101,2	101,3	101,3	101,3	101,3	101,4	101,3	101,2	101,2	101,2
INNE TOWARY I USŁUGI	a	99,9	99,9	99,9	99,8	100,0	99,8	99,8	99,8	99,8	99,5	99,5	99,6
MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	b	99,8	99,9	99,8	99,5	99,5	99,8	99,8	99,7	100,0	100,2	100,1	100,0
w tym: of which:													
HIGIENA OSOBISTA	a	99,9	100,1	100,0	99,8	100,0	99,7	99,6	99,5	99,7	99,7	99,8	100,1
PERSONAL CARE	b	100,0	99,9	100,0	99,5	99,4	99,7	99,6	99,7	99,6	99,3	99,1	99,1
W tym artykuły do higieny osobistej i kosmetyki	a	99,6	99,9	99,8	99,6	99,9	99,5	99,4	99,2	99,5	99,5	99,6	99,9
Of which articles for personal hygiene and beauty products	b	99,8	99,6	99,8	99,1	99,1	99,5	99,3	99,4	99,3	99,0	98,8	98,7
OPIEKA SPOŁECZNA	a	102,1	102,2	102,0	101,9	101,8	101,9	101,8	101,7	101,9	101,8	101,8	101,8
SOCIAL PROTEC- TION	b	101,5	101,3	101,4	101,5	101,3	101,3	101,4	101,3	100,5	100,7	100,6	100,7

TABL. 6. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
O G Ó Ł E M T O T A L	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
ŻYWNOSĆ I NAPOJE BEZALKOHOLOWE FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES	24,64	24,14	23,98	24,20	24,33	24,64	24,36
ŻYWNOSĆ FOOD	22,49	22,02	21,83	22,03	22,10	22,43	22,18
w tym: of which:							
Pieczywo i produkty zbożowe Bread and cereals	4,35	4,15	4,05	4,17	4,14	4,04	3,97
w tym pieczywo of which bread	2,27	2,12	2,04	2,12	2,07	1,98	1,88
Mięso ^a Meat ^a	6,50	6,57	6,25	6,35	6,52	6,55	6,50
w tym: of which:							
mięso surowe ^a fresh, chilled or frozen meat ^a	2,88	2,93	2,76	2,86	2,93	2,90	2,85
w tym: of which:							
wołowe beef	0,22	0,21	0,20	0,19	0,18	0,18	0,18
wieprzowe ^a pork ^a	1,44	1,44	1,37	1,42	1,46	1,49	1,46
drobiowe poultry	1,11	1,16	1,09	1,16	1,20	1,21	1,18
wędliny i pozostałe przetwory mięsne processed meat and other meat preparations	3,54	3,57	3,42	3,42	3,52	3,36	3,37
Ryby i owoce morza Fish and seafood	0,78	0,78	0,77	0,76	0,79	0,79	0,79
w tym: of which:							
ryby i owoce morza świeże, chłodzone lub mrożone fresh, chilled or frozen fish and seafood	0,40	0,40	0,39	0,38	0,39	0,38	0,38
przetwory z ryb i owoców morza ^b preserved or processed fish and seafood ^b	0,29	0,28	0,28	0,28	0,29	0,40	0,41
Mleko, sery i jaja Milk, cheese and eggs	3,48	3,33	3,39	3,42	3,48	3,34	3,33

^{a, b} Do 2013 r. bez: **a** – boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”, **b** – ryb suszonych i wędzonych.

^{a, b} Until 2013 excluding: **a** – raw bacon included in item "Oils and fats", **b** – dried and smoked fish.

TABL. 6. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Mleko, sery i jaja (dok.) <i>Milk, cheese and eggs</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
mleko <i>milk</i>	0,74	0,66	0,65	0,67	0,66	0,68	0,68
jogurt, śmietana, napoje i desery mleczne <i>yoghurt, cream, milk-based desserts, milk-based beverages and other similar milk-based products</i>	0,81	0,79	0,82	0,81	0,78	0,89	0,90
sery i twarogi <i>cheese and curd</i>	1,35	1,28	1,31	1,34	1,33	1,24	1,26
w tym sery dojrzewające i topione <i>of which ripening and processed cheese</i>	0,75	0,70	0,71	0,72	0,73	0,75	0,77
jaja <i>eggs</i>	0,43	0,45	0,46	0,44	0,54	0,49	0,46
Oleje i tłuszcze <i>Oils and fats</i>	1,25	1,19	1,16	1,20	1,18	1,16	1,12
w tym: <i>of which:</i>							
masło <i>butter</i>	0,46	0,43	0,45	0,46	0,42	0,46	0,47
margaryna i inne tłuszcze roślinne <i>margarine and other vegetable fats</i>	0,38	0,35	0,34	0,35	0,35	0,34	0,32
Owoce <i>Fruit</i>	1,35	1,23	1,28	1,28	1,27	1,32	1,35
Warzywa <i>Vegetables</i>	2,28	2,29	2,51	2,31	2,13	2,39	2,37
Cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze <i>Sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	1,55	1,53	1,45	1,59	1,61	1,62	1,49
w tym cukier <i>of which sugar</i>	0,42	0,43	0,35	0,46	0,45	0,40	0,28
NAPOJE BEZALKOHOŁOWE <i>NON-ALCOHOLIC BEVERAGES</i>	2,15	2,12	2,15	2,17	2,23	2,21	2,18
Kawa, herbata i kakao <i>Coffee, tea and cocoa</i>	0,88	0,88	0,88	0,90	0,93	0,91	0,87
w tym: <i>of which:</i>							
kawa <i>coffee</i>	0,57	0,57	0,58	0,60	0,64	0,63	0,60
herbata <i>tea</i>	0,28	0,28	0,28	0,27	0,26	0,26	0,24
Wody mineralne, soki owocowe i warzywne, napoje bezalkoholowe gdzie indziej niesklasyfikowane <i>Mineral waters, soft drinks, fruit and vegetable juices</i>	1,27	1,24	1,27	1,27	1,30	1,30	1,31

TABL. 6. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
NAPOJE ALKOHOLOWE I WYROBY TYTONIOWE ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO	5,56	5,70	5,68	6,12	6,32	6,56	6,53
NAPOJE ALKOHOLOWE	3,65	3,73	3,71	3,70	3,93	4,25	4,32
ALCOHOLIC BEVERAGES							
w tym: of which:							
Wyroby spirytusowe i likiery	1,49	1,58	1,55	1,58	1,67	1,72	1,77
Spirits and liquers							
Wina ^a	0,54	0,55	0,59	0,58	0,62	0,66	0,65
Wine ^a							
Piwo	1,62	1,59	1,57	1,54	1,64	1,86	1,88
Beer							
WYROBY TYTONIOWE	1,91	1,97	1,97	2,42	2,39	2,31	2,21
TOBACCO							
ODZIEŻ I OBUWIE CLOTHING AND FOOTWEAR	5,42	5,11	5,18	4,90*	4,79	5,02	5,35
ODZIEŻ I MATERIAŁY ODZIEŻOWE CLOTHING	3,88	3,66	3,65	3,45	3,36	3,51	3,76
w tym: of which:							
Ubior	3,66	3,44	3,41	3,24	3,15	3,31	3,54
Garments							
Czyszczenie, naprawa i wypożyczenie odzieży	0,05	0,05	0,05	0,04	0,04	0,04	0,05
Cleaning, repair and hire of clothing							
OBUWIE	1,54	1,45	1,53	1,45	1,43	1,51	1,59
FOOTWEAR							
W tym usługi obuwnicze	0,02	0,02	0,02	0,02	0,02	0,01	0,01
Of which repair and hire of footwear							
UŻYTKOWANIE MIESZKANIA LUB DOMU I NOŚNIKI ENERGII HOUSING, WATER, ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	19,39	20,13	20,70	21,28	20,84	21,70	21,06
w tym: of which:							
OPLĄTY NA RZECZ WŁAŚCICIELI ACTUAL RENTALS FOR HOUSING	0,64	0,75	0,87	0,88	0,90	1,09	1,18
KONSERWACJA MIESZKANIA LUB DOMU	2,93	2,95	2,61	2,61	2,14	2,09	2,14
MAINTENANCE AND REPAIR OF THE DWELLING							
W tym materiały do napraw i konserwacji mieszkania	2,27	2,25	2,01	1,98	1,63	1,36	1,42
Of which materials for the maintenance and repair of the dwelling							

^a Do 2013 r. łącznie z napojami o niskiej zawartości alkoholu typu cocktail, nalewka, drink.

^a Until 2013 including beverages with low alcohol content such as cocktail, tincture, drink.

TABL. 6. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
NOŚNIKI ENERGII ELECTRICITY, GAS AND OTHER FUELS	10,98	11,56	12,26	12,60	12,45	12,82	12,04
Energia elektryczna Electricity	3,85	4,09	4,26	4,45	4,55	4,61	4,42
Gaz Gas	2,26	2,41	2,42	2,56	2,63	2,70	2,53
Opał Liquid and solid fuels	2,41	2,66	3,25	3,19	2,89	3,07	2,60
Energia ciepła Heat energy	2,46	2,40	2,33	2,40	2,38	2,44	2,49
WYPOSAŻENIE MIESZKANIA I PROWADZENIE GOSPODAR- STWA DOMOWEGO FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	5,26	5,18	4,94	4,64	4,62	4,59	4,85
w tym: of which:							
MEBLE, ARTYKUŁY DEKORACYJNE, SPRZĘT OŚWIETLENIOWY, DYWANY I WYKŁADZINY PODŁOGOWE FURNITURE AND FURNISHINGS, CARPETS AND OTHER FLOOR COVERINGS	1,77	1,67	1,41	1,29	1,25	1,20	1,28
URZĄDZENIA GOSPODARSTWA DOMOWEGO HOUSEHOLD APPLIANCES	0,77	0,75	0,72	0,62	0,63	0,61	0,66
WYROBY SZKLANE, ZASTAWA STOŁOWA I ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWEGO GLASSWARE, TABLEWARE AND HOUSEHOLD UTENSILS	0,36	0,35	0,37	0,39	0,37	0,37	0,42
INNE ARTYKUŁY UŻYTKU DOMOWEGO ORAZ USŁUGI ZWIĄZANE Z PROWADZENIEM GOSPODARSTWA DOMOWEGO GOODS AND SERVICES FOR ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE	1,67	1,73	1,74	1,70	1,73	1,76	1,76
W tym środki czyszczące i konser- wujące ^a Of which cleaning and maintenance products ^a	0,80	0,79	0,77	0,73	0,74	1,19	1,16

^a Do 2013 r. wyłącznie środki do prania i czyszczenia.

^a Until 2013 exclusively cleaning and washing agents.

TABL. 6. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (cd.)
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES (CONT.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
ZDROWIE	4,94	5,07	4,84	5,01	5,03	5,22	5,20
HEALTH							
w tym: of which:							
WYROBY MEDYCZNO-FARMACE- UTYCZNE, URZĄDZENIA I SPRZĘT MEDYCZNY	3,33	3,42	3,26	3,32	3,35	3,57	3,48
MEDICAL PRODUCTS, APPLIANCES AND EQUIPMENT							
W tym wyroby farmaceutyczne	3,02	3,10	2,95	3,00	3,03	3,23	3,14
Of which pharmaceutical products							
USŁUGI AMBULATORYJNE I INNE USŁUGI ZWIĄZANE ZE ZDRO- WIEM	1,51	1,54	1,47	1,59	1,58	1,54	1,61
OUT-PATIENT SERVICES							
W tym lekarskie	0,53	0,61	0,54	0,58	0,60	0,61	0,64
Of which medical services							
TRANSPORT	9,41	9,17	9,12	9,09	9,42	9,24	9,02
TRANSPORT							
ŚRODKI TRANSPORTU	2,57	2,34	2,00	1,57	1,50	1,43	1,20
PURCHASE OF VEHICLES							
W tym samochody osobowe	2,40	2,20	1,87	1,47	1,33	1,32	1,08
Of which motor cars							
EKSPLOATACJA PRYWATNYCH ŚRODKÓW TRANSPORTU	5,46	5,59	5,94	6,34	6,73	6,67	6,70
OPERATION OF PERSONAL TRANSPORT EQUIPMENT							
W tym paliwa	4,32	4,24	4,64	5,01	5,39	5,40	5,46
Of which fuels							
USŁUGI TRANSPORTOWE	1,38	1,24	1,18	1,18	1,19	1,14	1,12
TRANSPORT SERVICES							
W tym pasażerski transport kolejowy Of which passenger transport by train	0,22	0,19	0,18	0,18	0,17	0,16	0,15
ŁĄCZNOŚĆ^a	4,92	4,70	4,51	4,33	4,11	5,41	5,28
COMMUNICATION^a							
USŁUGI POCZTOWE	0,04	0,03	0,04	0,03	0,04	0,04	0,03
POSTAL SERVICES							
SPRZĘT I USŁUGI TELEKOMUNI- KACYJNE ^a	4,88	4,67	4,47	4,30	4,07	5,37	5,25
TELEPHONE AND TELEFAX EQUIPMENT AND TELEPHONE AND TELEFAX SERVICES ^a							
W tym usługi telekomunikacyjne ^a	4,82	4,61	4,41	4,23	4,01	5,29	5,15
Of which telephone and telefax services ^a							

^a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.
A Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division “Recreation and culture”.

TABL. 6. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH (dok.)
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
REKREACJA I KULTURA^a RECREATION AND CULTURE^a	7,69	7,71	7,84	7,79	7,89	6,36	6,42
w tym: of which:							
SPRZĘT AUDIOWIZUALNY, FOTOGRAFICZNY I INFOR- MATYCZNY	1,16	0,91	0,85	0,74	0,76	0,73	0,60
AUDIO-VISUAL, PHOTOGRAPHIC AND INFORMATION PROCESSING EQUIPMENT							
USŁUGI ZWIĄZANE Z REKREACJĄ I KULTURĄ	2,68	2,87	3,04	3,15	3,25	1,80	1,82
RECREATIONAL AND CULTURAL SERVICES							
W tym kina, teatry, koncerty	0,12	0,15	0,16	0,15	0,14	0,16	0,16
Of which cinemas, theatres, concerts							
CZASOPISMA, GAZETY, KSIĄŻKI ORAZ ARTYKUŁY PIŚMIENNE, KREŚLARSKIE, MALARSKIE	1,18	1,18	1,11	1,10	1,10	1,07	1,00
NEWSPAPERS, BOOKS AND STATIONERY							
EDUKACJA EDUCATION	1,21	1,16	1,22	1,15	1,17	1,17	1,04
RESTAURACJE I HOTELE RESTAURANTS AND HOTELS	6,31	6,67	6,79	6,42	6,36	4,56	5,24
INNE TOWARY I USŁUGI MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES	5,25	5,26	5,20	5,07	5,12	5,53	5,65
w tym: of which:							
HIGIENA OSOBISTA	2,85	2,94	2,92	2,81	2,85	2,86	2,95
PERSONAL CARE							
W tym artykuły do higieny osobistej i kosmetyki ^b	2,44	2,50	2,49	2,43	2,45	2,45	2,51
Of which articles for personal hygiene and wellness, esoteric products and beauty products ^b							
OPIEKA SPOŁECZNA	0,03	0,04	0,04	0,05	0,08	0,09	0,08
SOCIAL PROTECTION							

^{a, b} Do 2013 r. łącznie z: **a** – niektórymi opłatami internetowymi, **b** – nielektrycznymi urządzeniami do higieny osobistej.

^{a, b} Until 2013 including: **a** – some of the internet fees, **b** – non-electric appliances for personal hygiene.

TABL. 7. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP TOWARÓW I USŁUG
HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES BY GOODS AND SERVICES GROUP

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
OGÓŁEM TOTAL	104,0	102,6*	103,9	103,7	100,8	100,1	99,3	124,6	107,9
Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	104,4*	102,7*	105,1	104,2	101,9	99,1	98,4	130,1	108,8
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	110,9	106,7	104,8	104,7	104,1	104,4	101,5	161,4	121,0
Odzież i obuwie <i>Clothing and footwear</i>	93,0	96,3	98,5	95,9	95,3	95,4	95,4	59,2	82,0
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	107,0*	103,0	105,2	105,0	101,3	100,9	100,4	146,9	113,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	102,0	101,0	102,0	102,0	100,7	99,9	99,7	111,1	104,3
Zdrowie <i>Health</i>	103,3*	103,1	104,6	103,3	101,9	100,3	101,9	127,8	112,6
Transport <i>Transport</i>	98,7	105,2	106,6	106,3*	98,4	98,1	93,0	113,8	101,7
Łączność ^a <i>Communication^a</i>	99,7	98,7	99,1	101,8*	91,6	98,3	102,6	90,9	93,2
Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	102,0	99,8	100,2	100,8*	102,4	101,6	100,7	103,2	105,8
Edukacja <i>Education</i>	103,0	102,2	102,4	102,8	100,5*	98,7	101,2	118,0	105,7
Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	105,0	103,1	104,0	102,9	102,0	101,8	101,9	136,7	113,2
Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>	104,8	102,8*	102,7	103,9	101,0	100,3	101,1	128,4	109,3

^a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

^a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

TABL. 8. MIESIĘCZNE ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP TOWARÓW I USŁUG
MONTHLY HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES BY GOODS AND SERVICES GROUP

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
OGÓŁEM	a	100,1	100,1*	100,2	100,0	99,9*	100,0	99,9*	99,6*	100,0*	100,0	99,8	99,7*
TOTAL	b	99,7	99,9	100,3	100,4	100,1	100,1	99,9	99,7	99,7	100,1	99,9	99,8
Żywność i napoje													
bezalkoholowe	a	101,5*	99,8*	99,7*	99,5*	99,6	99,6*	98,9	98,5	100,1	99,8	99,9	100,0*
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	100,7	100,0	99,9	100,5	99,9	100,1	99,0	99,3	100,6	100,4	99,6	99,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	a	100,8	101,6	100,8	100,3	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0*	100,0
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,1	100,6	100,3	100,0	100,1	100,1	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
Odzież i obuwie	a	96,4*	98,3*	100,8	102,8*	99,9*	99,2	97,3	97,4*	101,1*	103,3	99,8	99,0*
<i>Clothing and footwear</i>	b	96,4	98,1	100,8	103,0	100,0	99,2	97,6	97,7	100,9	103,2	99,7	99,0
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	a	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0*	99,9*	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	100,3	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	100,1	100,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	a	100,2	99,9	100,0*	99,9	100,2*	99,7	100,2*	99,8*	100,0*	100,1	99,9*	99,9*
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	100,1	99,9	100,0	100,0	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,7
Zdrowie	a	98,6	100,1*	100,4	100,1*	100,3*	100,1	100,1	100,1	100,2	99,7	99,9	100,0
<i>Health</i>	b	100,5	100,1	100,1	100,0	100,2	100,1	101,5	100,4	99,8	100,0	99,9	99,9
Transport	a	98,9*	100,6*	100,2	100,0	99,6*	99,9*	100,6	100,1	99,1*	99,4	98,1	98,1*
<i>Transport</i>	b	96,1	99,2	101,7	100,8	100,6	100,7	100,7	99,0	97,5	99,1	100,1	99,0
Łączność	a	99,7	100,3*	100,5	98,9	100,0	102,4	101,2	101,3*	100,0	99,7*	99,5*	100,0
<i>Communication</i>	b	99,9	100,0	100,2	101,0	99,7	99,4	101,8	100,0	99,8	99,7	99,9	100,0
Rekreacja i kultura	a	100,3*	100,4*	100,9	100,2	99,5	100,4	100,8	100,0	99,5	99,7	100,1	100,0
<i>Recreation and culture</i>	b	101,0	100,3	99,7	100,1	99,6	100,4	100,5	100,2	97,9	99,7	99,4	99,8
Edukacja	a	100,0*	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1*	100,2	100,8	100,0	100,0
<i>Education</i>	b	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,2	100,4	100,0	100,0
Restauracje i hotele	a	100,2	100,0*	100,4	100,4	100,4	100,2*	100,1*	99,7*	100,4	99,9	99,9	100,1
<i>Restaurants and hotels</i>	b	100,3	99,8	100,5	100,8	100,5	100,0	100,0	100,2	100,0	99,6	99,8	99,9
Inne towary i usługi	a	100,2	99,9*	100,0*	100,0*	100,0	99,9*	100,0	100,0	99,9	100,1*	100,1*	100,1
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	100,2	100,3	100,0	99,9	100,3	100,0	100,1	99,9	101,1	100,0	100,0	100,1

TABL. 8. MIESIĘCZNE ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP TOWARÓW I USŁUG (dok.)
MONTHLY HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES BY GOODS AND SERVICES GROUP

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
OGÓŁEM a	100,6	100,7	100,6	100,3	100,3	100,3	100,0	99,9	99,8	99,7	99,7	99,3*
TOTAL b	98,9	98,7	98,8	99,2	99,4	99,5	99,5	99,6	99,3	99,4	99,5	99,6
Zywność i napoje												
bezalkoholowe	101,6	101,6	101,2*	100,3	99,3	99,1*	98,3	97,9	97,9*	97,8	97,6	97,0*
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> b	96,3	96,4	96,6	97,6	97,9	98,3	98,4	99,2	99,7	100,3	100,0	99,9
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	104,6*	104,7	104,5	104,8*	104,8*	104,7	104,4*	104,3	104,1*	104,2	104,0*	104,0
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i> b	103,2	102,3	101,7	101,4	101,3	101,3	101,2	101,2	101,3	101,2	101,2	101,2
Odzież i obuwie	95,1*	95,5	95,9*	95,5	95,3*	95,3	95,2	95,2*	95,6	95,5*	95,5*	95,1
<i>Clothing and footwear</i> b	95,1	94,9	94,9	95,2	95,3	95,3	95,7	95,9	95,8	95,6	95,5	95,6
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	101,4	101,3*	101,4	101,3*	101,3*	101,2	100,6	100,6	100,6	100,5	100,5	100,5
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> b	100,6	100,5	100,5	100,6	100,6	100,7	100,7	100,6	100,2	100,1	100,1	100,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,2*	99,9	99,9*	99,6	99,8	99,7*	99,9	99,9	99,9	100,0*	99,7	99,8*
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i> b	99,7	99,7	99,7	99,8	99,7	99,9	99,7	99,8	99,7	99,6	99,7	99,5
Zdrowie	100,6	100,4	100,4	100,4*	100,4	100,4	100,2	100,2	100,7	100,7	99,5	99,8
<i>Health</i> b	101,5	101,5	101,2	101,1	101,0	101,0	102,4	102,7	102,3	102,6	102,6	102,5
Transport	98,8	98,5*	97,7	98,3	99,9*	99,4	99,2*	98,7	97,3	97,6*	97,0	94,7*
<i>Transport</i> b	92,0	90,8	92,2	92,9	93,8	94,5	94,6	93,6	92,1	91,9	93,7	94,6
Łączność	89,5	92,5*	95,6	94,5	97,4	99,8	101,0	102,4*	102,4*	99,3	103,6	103,6
<i>Communication</i> b	103,8	103,5	103,1	105,4	105,1	102,0	102,5	101,2	101,0	101,0	101,4	101,4
Rekreacja i kultura	103,3*	103,1*	102,7	100,9*	101,1	101,2*	101,1*	101,2	100,6	100,7	101,2	101,8
<i>Recreation and culture</i> b	102,6	102,4	101,2	101,1	101,2	101,2	100,9	101,1	99,5	99,5	98,8	98,6
Edukacja	97,3	97,2*	97,2	97,2	97,2	97,5*	97,5*	97,6*	101,2	101,5	101,4*	101,4*
<i>Education</i> b	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,3	101,2	101,2	101,2	100,8	100,8	100,8
Restauracje i hotele	101,6*	101,5	101,8	102,0*	102,1	102,0	101,5*	101,2*	102,1	101,9*	101,8*	101,8
<i>Restaurants and hotels</i> b	101,9	101,6	101,7	102,1	102,2	102,0	101,9	102,4	102,0	101,7	101,6	101,4
Inne towary i usługi	100,5	100,5	100,4*	100,4	100,4	100,3	100,3*	100,1	100,1	100,1*	100,1	100,2
<i>Miscellaneous goods and services</i> b	100,2	100,6	100,6	100,5	100,8	100,9	101,0	100,9	102,1	102,0	101,9	101,9

**TABL. 9. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH ZHARMONIZOWANYCH WSKAŹNIKÓW
CEN KONSUMPCYJNYCH**
**WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF HARMONIZED INDICES OF CONSUMER
PRICES**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
OGÓŁEM TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Żywność i napoje bezalkoholowe..... <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	22,30	21,48	21,45	20,98	20,07	19,82	18,74
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	8,12	8,19	8,16	7,57	7,26	7,25	7,33
Odzież i obuwie	4,21	4,07	4,11	4,24	4,29	4,60	4,82
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	19,87	20,33	20,49	20,75	21,02	19,58	18,07
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	4,90	4,93	4,91	4,89	4,94	5,10	5,14
Zdrowie	4,59	4,57	4,73	4,83	5,01	5,30	5,40
Transport	8,90	9,72	10,30	10,40	10,74	10,58	12,22
Łączność ^a	3,47	3,38	3,23	3,25	3,15	2,72	2,97
Rekreacja i kultura	7,33	7,60	7,50	7,72	7,81	8,63	8,30
Edukacja	1,47	1,37	1,36	1,40	1,33	1,26	1,22
Restauracje i hotele	3,45	3,29	3,31	3,20	3,17	3,37	3,55
Inne towary i usługi	11,39	11,07	10,45	10,77	11,21	11,79	12,24

^a W 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.
^a In 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	

GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW
HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES

OGÓŁEM	103,3	102,5	104,1	103,6	100,9	100,0	99,0	122,5	107,7
TOTAL									
Żywność i napoje bezalkoholowe	104,1	102,7	105,3	104,3	102,0	99,2	98,4	130,5	109,3
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>									
żywność	104,1	102,7	105,4	104,4	102,2	99,2	98,3	131,3	109,6
<i>food</i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
pieczywo i produkty zbożowe	103,5	102,8	109,1	102,8	101,1	100,1	99,6	146,3	113,0
<i>bread and cereals</i>									
mięso ^a	108,4	98,6	105,2	108,3	101,8	98,9	97,0	125,0	111,3
<i>meat^a</i>									
ryby i owoce morza	108,4	103,8	106,1	108,3	101,2	100,0	99,7	138,8	116,0
<i>fish and seafood</i>									
mleko, sery i jaja	98,6	102,3	103,6	106,8	101,0	102,4	97,1	129,0	111,1
<i>milk, cheese and eggs</i>									
oleje i tłuszcze	101,7	105,4	107,6	103,6	102,1	99,7	93,6	128,6	106,2
<i>oils and fats</i>									
owoce	96,8	108,4	108,9	102,1	102,2	97,4	101,7	141,6	112,5
<i>fruit</i>									
warzywa	104,7	113,6	96,1	94,0	110,3	96,5	99,4	132,3	95,5
<i>vegetables</i>									
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze	106,1	99,3	113,0	103,2	98,6	94,3	99,3	115,8	107,6
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>									
napoje bezalkoholowe	103,5	101,9	103,7	104,1	100,4	99,7	99,5	124,1	107,6
<i>non-alcoholic beverages</i>									
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	109,1	105,0	103,5	103,7	103,3	103,4	101,0	147,0	115,7
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>									
Odzież i obuwie	92,6	96,1	98,5	95,8	95,1	95,2	95,2	58,0	81,4
<i>Clothing and footwear</i>									
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	108,4	103,9	106,1	105,7	102,1	101,5	100,7	156,2	117,0
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
opłaty na rzecz właścicieli	104,7	102,8	102,9	102,5	101,5	101,1	101,4	136,1	109,8
<i>actual rentals for housing</i>									

^a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

^a Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015			
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100		
GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES										
nośniki energii <i>electricity, gas and other fuels</i>	110,4	104,2	107,3	106,7	99,6	100,1	100,1	159,2	114,2	
energia elektryczna <i>electricity</i>	111,9	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	101,6	154,1	111,5	
gaz <i>gas</i>	106,1	102,4	108,1	110,1	93,8	104,5	97,4	174,4	113,6	
opał <i>liquid and solid fuels</i>	114,8	102,2	108,6	105,7	99,6	99,5	98,2	166,2	111,7	
energia ciepła <i>heat energy</i>	108,3	105,7	105,2	105,7	104,5	102,6	101,9	151,8	121,5	
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	102,0	101,2	102,2	102,3	100,8	99,9	99,8	112,1	105,1	
Zdrowie <i>Health</i>	103,5	103,1	104,5	103,3	101,9	100,4	101,9	129,0	112,5	
w tym: <i>of which:</i>										
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ... <i>medical products, appliances and equipment</i>	102,0	102,2	104,0	102,7	101,1	99,1	101,9	119,7	109,0	
w tym wyroby farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	102,1	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	102,1	121,8	109,9	
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem <i>out-patient services</i>	105,7	104,5	105,0	104,3	103,2	102,6	102,1	144,9	118,3	
Transport <i>Transport</i>	97,6	105,9	107,8	107,0	98,3	97,7	91,1	110,4	100,8	
Łączność ^a <i>Communication^a</i>	99,6	98,7	99,0	100,6	91,7	100,3	101,8	90,4	93,2	
Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	101,9	99,4	100,5	101,1	102,6	100,8	100,6	105,3	105,6	
Edukacja <i>Education</i>	103,5	102,7	103,5	104,3	99,6	95,8	101,1	118,3	104,2	
Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	105,1	103,2	104,3	103,0	102,2	101,4	101,3	136,9	112,7	
Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>	102,6	102,2	103,4	102,3	100,8	99,8	99,9	114,3	106,3	
w tym higiena osobista <i>of which personal care</i>	103,0	102,6	102,3	102,4	101,2	99,8	99,6	114,2	105,5	

^a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

^a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015			
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100		
GOSPODARSTWA ROLNIKÓW HOUSEHOLDS OF FARMERS										
OGÓŁEM TOTAL	103,0	102,4	104,8	103,8	100,3	99,6	98,4	120,8	107,0	
Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	104,4	102,2	106,7	104,4	101,5	98,9	98,3	131,1	110,0	
żywność <i>food</i>	104,4	102,2	107,0	104,4	101,6	98,8	98,2	131,6	110,1	
w tym: <i>of which:</i>										
pieczywo i produkty zbożowe <i>bread and cereals</i>	103,2	102,8	110,5	102,6	100,9	99,9	99,6	148,5	113,8	
mięso ^a <i>meat^a</i>	108,6	98,9	104,9	108,4	101,9	99,0	97,1	126,7	111,4	
ryby i owoce morza <i>fish and seafood</i>	108,5	103,7	106,5	109,4	101,4	99,8	100,2	141,4	118,1	
mleko, sery i jaja <i>milk, cheese and eggs</i>	98,3	102,4	103,8	105,8	101,4	102,9	97,0	128,4	111,1	
oleje i tłuszcze <i>oils and fats</i>	101,9	104,9	107,8	103,8	101,9	99,5	94,0	129,3	106,6	
owoce <i>fruit</i>	95,6	108,5	109,1	101,9	102,1	97,3	102,0	139,6	112,6	
warzywa <i>vegetables</i>	104,1	114,3	94,3	96,1	108,2	97,1	99,4	128,3	94,6	
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze <i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	108,0	97,2	119,9	102,0	96,9	89,4	98,0	108,0	103,8	
napoje bezalkoholowe <i>non-alcoholic beverages</i>	103,7	102,1	104,0	104,4	100,3	99,7	99,6	124,9	108,2	
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	109,1	105,2	103,6	104,0	103,5	103,6	101,1	149,7	116,8	
Odzież i obuwie <i>Clothing and footwear</i>	92,5	96,1	98,4	95,8	95,0	95,1	94,9	57,5	80,9	
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	108,7	103,0	106,9	105,8	101,3	100,0	99,8	152,9	114,4	
w tym: <i>of which:</i>										
opłaty na rzecz właścicieli ^b <i>actual rentals for housing^b</i>	104,5	.	102,9	102,8	101,5	101,7	100,8	x	110,1	

^a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”. ^b Brak informacji o wydatkach w 2009 r. uniemożliwił obliczenie wskaźnika cen w 2010 r.

^a Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats". ^b The calculation of the price index in 2010 was impossible due to lack of information on expenditures in 2009.

TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015			
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100		
GOSPODARSTWA ROLNIKÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF FARMERS										
nośniki energii <i>electricity, gas and other fuels</i>	111,6	103,4	108,7	106,6	99,3	98,3	99,0	158,7	112,0	
energia elektryczna <i>electricity</i>	111,9	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	101,6	154,1	111,5	
gaz <i>gas</i>	102,1	102,6	114,0	111,0	96,4	100,7	93,6	151,3	114,9	
opał <i>liquid and solid fuels</i>	115,4	101,9	108,4	105,8	99,5	99,1	98,4	166,4	111,3	
energia ciepła <i>heat energy</i>	108,3	105,7	105,1	105,7	104,5	102,6	101,8	151,3	121,2	
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	101,9	101,0	102,0	102,2	100,6	99,8	99,6	110,0	104,2	
Zdrowie <i>Health</i>	103,3	103,0	104,5	103,4	101,8	100,2	101,9	128,0	112,3	
w tym: <i>of which:</i>										
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ... <i>medical products, appliances and equipment</i>	102,1	102,2	104,0	102,9	101,1	99,0	101,9	120,3	109,1	
w tym wyroby farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	102,1	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	102,1	121,8	109,9	
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem <i>out-patient services</i>	105,6	104,5	105,0	104,3	103,2	102,7	102,1	144,7	118,5	
Transport <i>Transport</i>	96,2	108,5	107,5	107,4	97,6	97,5	90,4	110,0	99,3	
Łączność ^a <i>Communication^a</i>	99,5	98,4	99,2	100,9	91,8	100,7	102,5	91,8	94,8	
Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	101,5	99,6	100,6	100,8	102,0	101,4	100,0	102,7	104,8	
Edukacja <i>Education</i>	102,5	102,2	102,3	102,3	100,7	100,1	101,3	117,8	106,9	
Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	105,0	103,1	104,1	103,1	102,1	101,4	101,1	134,7	112,3	
Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>	102,3	101,9	103,4	102,1	100,6	99,7	99,7	112,4	105,6	
w tym higiena osobista <i>of which personal care</i>	103,0	102,5	102,2	102,5	101,2	99,8	99,5	113,5	105,4	

^a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

^a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK
HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED**

OGÓŁEM	102,9	102,5	103,9	103,5	100,7	100,0	99,1	120,5	107,3
TOTAL									
Żywność i napoje bezalkoholowe	103,9	102,8	105,0	104,5	102,0	99,4	98,5	130,6	109,5
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>									
żywność	104,0	102,9	105,2	104,5	102,2	99,3	98,4	131,5	109,7
<i>food</i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
pieczywo i produkty zbożowe	103,6	102,7	108,7	102,8	101,2	100,1	99,6	145,0	112,6
<i>bread and cereals</i>									
mięso ^a	108,3	98,5	105,3	108,3	101,7	98,9	97,1	125,2	111,3
<i>meat^a</i>									
ryby i owoce morza	108,3	103,8	106,1	108,2	101,1	100,1	99,5	138,2	115,6
<i>fish and seafood</i>									
mleko, sery i jaja	98,4	102,3	103,6	106,7	101,0	102,4	97,1	128,5	111,0
<i>milk, cheese and eggs</i>									
oleje i tłuszcze	101,1	106,5	107,5	102,7	102,4	100,2	93,3	128,0	105,6
<i>oils and fats</i>									
owoce	97,3	108,5	108,7	102,5	102,3	97,7	101,6	142,2	113,2
<i>fruit</i>									
warzywa	104,8	113,1	95,7	95,4	109,5	96,4	99,9	132,3	96,3
<i>vegetables</i>									
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze	105,5	100,1	111,0	103,4	99,0	95,5	99,6	117,9	108,2
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>									
napoje bezalkoholowe	103,5	101,8	103,5	104,1	100,4	99,7	99,5	123,7	107,3
<i>non-alcoholic beverages</i>									
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	108,3	104,1	102,7	103,3	102,8	103,2	100,9	139,2	113,6
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>									
Odzież i obuwie	92,6	96,2	98,4	95,7	94,9	95,1	95,2	58,1	80,9
<i>Clothing and footwear</i>									
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	107,9	103,7	106,3	105,9	101,7	101,5	100,8	156,7	117,1
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
opłaty na rzecz właścicieli	104,7	102,8	103,0	102,5	101,5	101,2	101,3	135,6	109,9
<i>actual rentals for housing</i>									

a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	

GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK (dok.)
HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED

nośniki energii <i>electricity, gas and other fuels</i>	109,6	104,1	107,4	106,9	99,0	100,3	100,3	160,4	114,3
energia elektryczna <i>electricity</i>	111,9	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	101,6	154,1	111,5
gaz <i>gas</i>	106,8	102,3	107,1	110,0	93,4	104,9	98,1	178,2	113,2
opał <i>liquid and solid fuels</i>	109,9	102,9	110,1	106,0	99,6	99,4	98,5	160,4	113,8
energia ciepła <i>heat energy</i>	108,3	105,7	105,1	105,7	104,5	102,6	101,9	151,6	121,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	102,0	101,2	102,3	102,2	100,8	100,0	99,8	112,6	105,2
Zdrowie <i>Health</i>	103,8	103,2	104,6	103,5	102,1	100,6	101,9	130,6	113,4
w tym: of which:									
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ... <i>medical products, appliances and equipment</i>	102,0	102,1	104,1	102,7	101,2	99,0	101,8	119,6	109,0
w tym wyroby farmaceutyczne of which pharmaceutical products	102,1	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	102,1	121,8	109,9
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem <i>out-patient services</i>	105,7	104,5	105,0	104,3	103,1	102,5	102,1	144,6	118,1
Transport <i>Transport</i>	97,4	106,2	107,7	106,6	98,0	97,2	90,5	106,2	99,0
Łączność ^a <i>Communication^a</i>	99,6	98,5	99,0	100,7	91,8	100,5	102,2	90,5	94,0
Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	102,8	100,1	100,8	101,5	103,0	100,9	100,7	109,6	107,0
Edukacja <i>Education</i>	103,7	102,9	104,2	104,6	99,6	95,8	101,0	120,3	105,0
Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	105,0	103,2	104,1	102,9	102,2	101,4	101,2	135,4	112,3
Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>	102,5	102,2	103,3	102,2	100,7	99,8	99,9	113,9	106,0
w tym higiena osobista of which personal care	103,0	102,6	102,3	102,4	101,1	99,8	99,6	114,5	105,4

^a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

^a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW
HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS**

OGÓŁEM	104,2	102,8	104,8	104,0	101,1	100,0	99,4	128,4	109,5
TOTAL									
Żywność i napoje bezalkoholowe	104,1	102,9	105,7	104,3	102,0	98,9	98,2	130,8	109,2
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>									
żywność	104,2	103,0	105,8	104,2	102,2	98,8	98,1	131,4	109,1
<i>food</i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
pieczywo i produkty zbożowe	103,4	102,7	109,7	102,7	101,0	100,0	99,6	147,1	113,3
<i>bread and cereals</i>									
mięso ^a	108,5	98,6	105,3	108,5	101,8	98,9	97,0	125,8	111,6
<i>meat^a</i>									
ryby i owoce morza	108,4	103,7	106,4	108,8	101,0	99,9	99,7	139,4	116,5
<i>fish and seafood</i>									
mleko, sery i jaja	99,2	102,4	103,4	107,4	100,4	102,1	97,2	129,9	110,6
<i>milk, cheese and eggs</i>									
oleje i tłuszcze	102,0	105,5	107,7	103,9	102,2	99,7	93,3	128,8	106,5
<i>oils and fats</i>									
owoce	94,5	110,7	110,3	101,3	102,2	96,8	101,7	143,5	112,4
<i>fruit</i>									
warzywa	104,2	115,2	96,2	92,2	111,7	96,0	99,1	132,2	94,2
<i>vegetables</i>									
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze	107,3	98,6	116,7	102,6	97,8	92,2	98,8	113,4	106,7
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>									
napoje bezalkoholowe	103,5	101,9	104,2	104,7	100,2	99,6	99,9	126,2	108,8
<i>non-alcoholic beverages</i>									
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	111,7	107,9	105,8	106,1	105,3	104,9	101,9	179,5	126,5
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>									
Odzież i obuwie	92,8	96,5	98,9	96,1	95,3	95,8	95,7	59,7	83,0
<i>Clothing and footwear</i>									
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	109,1	103,9	106,5	106,0	101,8	101,4	100,6	158,9	117,2
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
opłaty na rzecz właścicieli	104,3	102,8	103,0	102,8	101,5	101,3	101,2	133,8	110,2
<i>actual rentals for housing</i>									

a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015			
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100		
GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS										
nośniki energii <i>electricity, gas and other fuels</i>	110,7	104,0	107,4	106,7	99,5	100,2	100,0	160,3	114,2	
energia elektryczna <i>electricity</i>	111,9	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	101,6	154,1	111,5	
gaz <i>gas</i>	106,1	102,4	108,2	110,2	93,8	104,4	97,4	174,2	113,7	
opał <i>liquid and solid fuels</i>	115,0	102,2	108,6	105,7	99,5	99,5	98,4	166,5	111,8	
energia ciepła <i>heat energy</i>	108,3	105,7	105,2	105,8	104,5	102,5	101,9	151,4	121,5	
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	102,2	101,3	102,1	102,4	100,9	99,9	99,7	112,4	105,1	
Zdrowie <i>Health</i>	102,7	102,7	104,5	103,1	101,6	99,8	101,9	125,1	111,3	
w tym: <i>of which:</i>										
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ... <i>medical products, appliances and equipment</i>	102,0	102,3	104,2	102,8	101,1	99,0	101,9	120,4	109,2	
w tym wyroby farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	102,1	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	102,1	121,8	109,9	
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem <i>out-patient services</i>	105,4	104,2	104,8	104,2	103,1	102,7	102,1	142,3	118,0	
Transport <i>Transport</i>	98,4	106,4	107,7	107,5	98,4	97,9	91,5	114,7	102,0	
Łączność ^a <i>Communication^a</i>	99,7	98,8	99,6	101,3	91,7	99,7	101,8	91,8	93,9	
Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	102,5	100,8	100,6	100,7	103,4	101,7	101,4	113,0	108,0	
Edukacja <i>Education</i>	102,9	102,1	102,0	102,6	100,9	99,5	101,1	117,6	106,3	
Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	105,8	103,7	104,4	103,4	102,2	101,6	101,4	142,0	113,7	
Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>	102,6	101,9	103,2	102,0	100,7	99,9	99,9	113,4	105,8	
w tym higiena osobista <i>of which personal care</i>	103,1	102,6	102,3	102,4	101,2	99,9	99,6	114,6	105,6	

^a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

^a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015			
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100		
GOSPODARSTWA EMERYTÓW HOUSEHOLDS OF RETIREES										
OGÓŁEM TOTAL	104,2	102,8	104,7	104,0	101,1	100,0	99,4	128,2	109,4	
Żywność i napoje bezalkoholowe	104,1	103,0	105,7	104,3	102,0	98,9	98,3	131,1	109,3	
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>										
żywność	104,2	103,0	105,8	104,3	102,2	98,8	98,1	131,5	109,2	
<i>food</i>										
w tym: <i>of which:</i>										
pieczywo i produkty zbożowe	103,4	102,7	109,7	102,7	101,1	100,1	99,6	147,0	113,5	
<i>bread and cereals</i>										
mięso ^a	108,5	98,6	105,3	108,5	101,8	98,9	97,0	125,9	111,6	
<i>meat^a</i>										
ryby i owoce morza	108,4	103,7	106,4	108,8	101,0	99,9	99,6	139,2	116,4	
<i>fish and seafood</i>										
mleko, sery i jaja	99,2	102,3	103,4	107,4	100,4	102,1	97,2	129,7	110,6	
<i>milk, cheese and eggs</i>										
oleje i tłuszcze	101,9	105,7	107,7	103,8	102,2	99,8	93,3	128,8	106,5	
<i>oils and fats</i>										
owoce	94,4	110,8	110,3	101,3	102,3	96,8	101,7	143,3	112,5	
<i>fruit</i>										
warzywa	104,1	115,2	96,0	92,5	111,6	96,0	99,2	131,8	94,3	
<i>vegetables</i>										
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze	107,2	98,8	116,3	102,7	97,9	92,4	98,8	113,9	106,7	
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>										
napoje bezalkoholowe	103,5	101,9	104,2	104,6	100,2	99,6	99,9	126,1	108,7	
<i>non-alcoholic beverages</i>										
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	111,5	107,7	105,6	105,9	105,2	104,9	101,9	177,0	125,7	
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>										
Odzież i obuwie	92,8	96,5	98,9	96,1	95,3	95,8	95,8	59,8	83,1	
<i>Clothing and footwear</i>										
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	109,1	103,9	106,4	106,0	101,8	101,5	100,6	158,9	117,2	
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>										
w tym: <i>of which:</i>										
opłaty na rzecz właścicieli	104,2	102,8	103,1	102,9	101,5	101,3	101,2	133,3	110,4	
<i>actual rentals for housing</i>										

a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

a Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015			
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100		
GOSPODARSTWA EMERYTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF RETIREES										
nośniki energii <i>electricity, gas and other fuels</i>	110,7	104,0	107,4	106,7	99,5	100,3	100,0	160,7	114,3	
energia elektryczna <i>electricity</i>	111,9	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	101,6	154,1	111,5	
gaz <i>gas</i>	106,3	102,4	108,0	110,1	93,8	104,5	97,5	175,0	113,6	
opał <i>liquid and solid fuels</i>	115,2	102,2	108,6	105,7	99,5	99,4	98,4	166,6	111,7	
energia ciepła <i>heat energy</i>	108,3	105,7	105,2	105,8	104,5	102,5	101,9	151,4	121,5	
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	102,2	101,4	102,1	102,4	100,9	99,9	99,7	112,7	105,1	
Zdrowie <i>Health</i>	102,7	102,7	104,5	103,1	101,6	99,9	101,8	125,1	111,3	
w tym: <i>of which:</i>										
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ... <i>medical products, appliances and equipment</i>	102,0	102,3	104,2	102,8	101,1	99,0	101,9	120,4	109,2	
w tym wyroby farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	102,1	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	102,1	121,8	109,9	
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem <i>out-patient services</i>	105,4	104,2	104,8	104,2	103,1	102,7	102,1	142,4	118,0	
Transport <i>Transport</i>	98,3	106,4	107,5	107,5	98,4	97,8	91,4	113,9	101,7	
Łączność ^a <i>Communication^a</i>	99,7	98,8	99,6	101,3	91,7	99,6	101,7	91,6	93,7	
Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	102,5	100,9	100,6	100,8	103,4	101,6	101,5	113,1	108,1	
Edukacja <i>Education</i>	102,9	102,2	101,9	102,6	100,9	99,6	101,1	117,7	106,2	
Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	105,8	103,7	104,4	103,3	102,2	101,6	101,4	141,6	113,6	
Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>	102,5	101,9	103,2	102,0	100,7	99,9	99,9	113,4	105,8	
w tym higiena osobista <i>of which personal care</i>	103,1	102,6	102,3	102,4	101,2	99,9	99,7	115,0	105,7	

^a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

^a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

**TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP
GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)**
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA RENCISTÓW
HOUSEHOLDS OF PENSIONERS**

OGÓŁEM	104,5	102,8	104,9	104,1	101,2	100,1	99,5	129,8	110,0
TOTAL									
Żywność i napoje bezalkoholowe	104,2	102,8	105,9	104,1	102,0	98,8	98,2	130,9	109,1
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>									
żywność	104,3	102,9	106,0	104,1	102,2	98,8	98,0	131,6	109,1
<i>food</i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
pieczywo i produkty zbożowe	103,4	102,7	109,9	102,7	101,0	100,0	99,6	147,9	113,5
<i>bread and cereals</i>									
mięso ^a	108,6	98,6	105,4	108,5	101,8	98,8	96,9	125,8	111,5
<i>meat^a</i>									
ryby i owoce morza	108,4	103,8	106,3	108,9	101,2	99,8	99,8	139,5	116,8
<i>fish and seafood</i>									
mleko, sery i jaja	99,2	102,4	103,4	107,4	100,4	102,1	97,1	129,9	110,5
<i>milk, cheese and eggs</i>									
oleje i tłuszcze	102,2	105,0	107,6	104,4	102,0	99,4	93,6	129,3	106,5
<i>oils and fats</i>									
owoce	94,3	110,5	110,2	101,0	102,1	96,7	101,8	143,5	111,9
<i>fruit</i>									
warzywa	104,3	115,0	96,7	90,9	112,1	96,1	98,7	131,2	93,5
<i>vegetables</i>									
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze	107,6	97,9	118,4	102,4	97,5	91,3	98,6	112,1	106,4
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>									
napoje bezalkoholowe	103,5	102,0	104,2	104,8	100,2	99,6	99,9	126,4	108,9
<i>non-alcoholic beverages</i>									
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	112,7	108,9	106,5	106,7	105,8	105,1	102,2	191,2	129,1
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>									
Odzież i obuwie	92,6	96,4	98,7	95,7	95,1	95,6	95,3	58,2	81,9
<i>Clothing and footwear</i>									
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	109,1	103,9	106,5	106,0	102,0	101,3	100,6	158,5	117,4
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
opłaty na rzecz właścicieli	104,7	102,8	103,0	102,6	101,5	101,2	101,3	136,5	110,0
<i>actual rentals for housing</i>									

^a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

^a Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015			
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100		
GOSPODARSTWA RENCISTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF PENSIONERS										
nośniki energii <i>electricity, gas and other fuels</i>	110,4	104,1	107,5	106,6	99,7	100,0	100,0	159,1	114,3	
energia elektryczna <i>electricity</i>	111,9	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	101,6	154,1	111,5	
gaz <i>gas</i>	105,2	102,4	109,3	110,3	94,2	103,8	96,8	170,4	114,1	
opał <i>liquid and solid fuels</i>	114,0	102,3	108,5	105,5	99,6	99,6	98,8	165,4	112,1	
energia ciepła <i>heat energy</i>	108,3	105,7	105,2	105,8	104,5	102,5	101,9	151,4	121,5	
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	102,2	101,3	102,0	102,6	100,9	99,8	99,6	112,3	105,0	
Zdrowie <i>Health</i>	102,7	102,7	104,4	103,1	101,5	99,7	101,9	124,5	111,0	
w tym: <i>of which:</i>										
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ... <i>medical products, appliances and equipment</i>	102,0	102,3	104,2	102,9	101,1	99,0	101,9	120,5	109,3	
w tym wyroby farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	102,1	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	102,1	121,8	109,9	
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem <i>out-patient services</i>	105,3	104,3	104,8	104,2	103,1	102,8	102,1	142,3	118,2	
Transport <i>Transport</i>	98,6	106,3	108,9	107,5	98,7	98,2	92,1	118,0	104,5	
Łączność ^a <i>Communication^a</i>	99,7	98,8	99,5	101,2	91,5	100,1	102,2	92,4	94,2	
Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	102,4	100,0	100,3	100,4	103,3	102,1	101,4	111,9	107,7	
Edukacja <i>Education</i>	103,2	102,1	102,8	102,6	100,6	99,3	101,0	118,3	106,5	
Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	105,9	103,9	104,7	103,6	102,3	101,7	101,4	143,9	114,5	
Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>	103,2	102,0	102,8	102,2	100,7	99,8	99,6	113,6	105,2	
w tym higiena osobista <i>of which personal care</i>	103,0	102,6	102,3	102,5	101,2	99,8	99,5	113,9	105,5	

^a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

^a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	

**GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ
HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES**

OGÓŁEM	103,8	102,5	104,2	103,7	101,2	100,2	99,4	126,1	108,9
TOTAL									
Żywność i napoje bezalkoholowe	104,1	102,8	105,6	104,0	102,2	99,1	98,3	131,4	109,3
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>									
żywność	104,2	102,9	105,8	104,0	102,4	99,0	98,1	132,0	109,4
<i>food</i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
pieczywo i produkty zbożowe	103,6	102,8	109,6	102,7	101,0	100,0	99,6	147,5	113,2
<i>bread and cereals</i>									
mięso ^a	108,6	98,7	105,4	108,4	101,8	98,8	97,0	125,9	111,6
<i>meat^a</i>									
ryby i owoce morza	108,8	103,9	106,1	108,7	101,3	99,9	99,5	140,1	116,1
<i>fish and seafood</i>									
mleko, sery i jaja	99,1	102,4	103,5	107,4	100,8	102,3	97,0	130,2	111,3
<i>milk, cheese and eggs</i>									
oleje i tłuszcze	102,4	104,4	107,6	104,6	101,8	99,1	94,2	129,5	106,9
<i>oils and fats</i>									
owoce	95,3	108,3	110,0	101,0	102,2	97,0	101,8	141,6	112,1
<i>fruit</i>									
warzywa	105,1	114,2	97,3	91,6	112,3	96,6	98,5	134,0	95,2
<i>vegetables</i>									
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze	106,5	98,7	115,2	102,8	98,0	92,3	98,9	112,4	105,9
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>									
napoje bezalkoholowe	103,5	102,0	103,8	104,3	100,4	99,7	99,6	124,7	108,0
<i>non-alcoholic beverages</i>									
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	111,8	108,2	105,8	106,1	105,4	104,6	101,8	181,2	126,0
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>									
Odzież i obuwie	92,3	95,9	98,4	95,7	95,0	95,2	95,1	57,2	81,0
<i>Clothing and footwear</i>									
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	107,9	104,0	105,7	105,3	102,3	101,4	101,0	154,6	116,7
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>									
w tym:									
<i>of which:</i>									
opłaty na rzecz właścicieli	104,8	102,8	102,9	102,4	101,5	101,1	101,4	137,0	109,7
<i>actual rentals for housing</i>									

^a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

^a Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

TABL. 10. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (dok.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	

GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ (dok.)
HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES

nośniki energii <i>electricity, gas and other fuels</i>	110,0	104,4	107,3	106,8	99,9	99,9	100,3	158,2	114,7
energia elektryczna <i>electricity</i>	111,9	105,4	107,1	105,9	100,2	96,6	101,6	154,1	111,5
gaz <i>gas</i>	105,3	102,4	109,2	110,3	94,3	103,6	96,9	170,1	114,0
opał <i>liquid and solid fuels</i>	114,5	102,6	108,1	106,6	99,6	100,2	99,1	167,2	113,9
energia ciepła <i>heat energy</i>	108,3	105,7	105,2	105,8	104,5	102,6	101,9	151,6	121,6
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	102,1	101,5	102,2	102,5	100,9	99,8	99,6	113,3	105,1
Zdrowie <i>Health</i>	103,0	102,8	104,5	103,3	101,8	100,2	101,9	126,9	112,1
w tym: <i>of which:</i>									
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny ... <i>medical products, appliances and equipment</i>	101,9	102,2	104,1	102,8	101,1	99,1	101,8	119,9	109,1
w tym wyroby farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	102,1	102,4	104,5	103,0	101,1	98,9	102,1	121,8	109,9
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem <i>out-patient services</i>	105,7	104,3	105,0	104,2	103,1	102,6	102,1	143,9	118,1
Transport <i>Transport</i>	99,1	105,1	107,7	108,0	99,4	98,6	92,9	119,7	105,9
Łączność ^a <i>Communication^a</i>	99,7	99,0	99,1	100,5	91,6	100,7	102,0	91,5	93,6
Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	101,9	98,7	100,3	101,0	102,3	101,4	100,4	104,5	105,5
Edukacja <i>Education</i>	103,3	102,1	102,3	103,3	100,6	98,5	101,1	118,3	105,9
Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	105,4	103,6	104,7	103,2	102,3	101,6	101,5	140,8	114,1
Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>	103,0	102,2	102,6	102,6	100,8	99,7	99,5	113,7	105,3
w tym higiena osobista <i>of which personal care</i>	102,9	102,5	102,1	102,4	101,2	99,7	99,4	113,2	105,0

^a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

^a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	a – 2014 r. b – 2015 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100		

GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW
HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES

OGÓŁEM a	100,2	100,0	99,5	99,6	100,5	100,3	99,8	99,3
TOTAL b	99,4	100,5	99,6	99,7	98,4	99,0	99,2	99,2
Żywność i napoje bezalkoholowe a	101,8	98,9	97,6	99,3	101,5	99,7	98,2	97,6
Food and non-alcoholic beverages b	100,7	100,4	98,6	100,3	96,4	98,0	99,1	100,0
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe								
Alcoholic beverages and tobacco a	101,9	101,3	100,1	100,0	103,3	103,6	103,5	103,3
b	100,4	100,3	100,1	99,9	101,7	100,8	100,8	100,8
Odzież i obuwie								
Clothing and footwear a	95,0	102,4	95,2	102,7	95,3	95,4	95,0	95,2
b	94,6	102,7	95,8	102,5	94,7	95,0	95,6	95,4
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii								
Housing, water, electricity, gas and other fuels a	100,3	99,9	100,1	100,2	102,3	102,1	100,8	100,7
b	100,4	100,1	100,0	99,9	100,7	100,9	100,8	100,5
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego								
Furnishings, household equipment and routine household maintenance a	100,1	99,9	99,9	100,0	100,1	99,8	99,9	99,9
b	99,9	100,1	99,9	99,9	99,7	99,8	99,8	99,7
Zdrowie								
Health a	99,2	100,5	100,4	100,0	100,6	100,5	100,5	100,0
b	100,6	100,2	101,7	100,0	101,5	101,2	102,5	102,5
Transport								
Transport a	99,1	99,7	100,3	96,5	98,0	99,1	98,1	95,6
b	92,9	102,3	99,9	96,3	89,5	91,8	91,5	91,5
Łączność								
Communication a	98,7	99,8	103,8	99,6	96,3	99,6	103,6	101,9
b	99,8	100,3	101,0	99,5	102,5	103,5	100,7	100,5
Rekreacja i kultura								
Recreation and culture a	99,8	100,4	100,9	99,4	102,2	100,2	100,4	100,5
b	100,8	99,9	100,4	98,3	101,4	100,9	100,5	99,4
Edukacja								
Education a	100,1	100,1	100,3	100,7	93,1	93,2	95,8	101,2
b	100,1	100,0	100,2	100,6	101,3	101,2	101,1	100,9
Restauracje i hotele								
Restaurants and hotels a	100,3	100,5	100,3	100,2	101,5	101,5	101,3	101,3
b	100,3	100,6	100,3	100,1	101,2	101,3	101,3	101,2
Inne towary i usługi								
Miscellaneous goods and services a	100,1	100,0	99,7	99,8	99,9	99,8	99,7	99,5
b	100,3	99,8	100,0	100,1	99,9	99,6	99,9	100,1

TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	a – 2014 r. b – 2015 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100		

**GOSPODARSTWA ROLNIKÓW
HOUSEHOLDS OF FARMERS**

OGÓŁEM a	99,9	99,8	99,5	99,6	100,1	99,9	99,5	98,8
TOTAL b	99,0	100,5	99,5	99,7	97,9	98,5	98,6	98,7
Żywność i napoje bezalkoholowe a	101,2	98,7	98,2	99,4	100,7	99,1	98,2	97,6
Food and non-alcoholic beverages b	100,4	100,0	99,0	100,3	96,7	98,0	98,9	99,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe								
Alcoholic beverages and tobacco a	102,0	101,4	100,1	100,0	103,3	103,8	103,8	103,5
b	100,5	100,3	100,0	99,9	101,9	100,9	100,9	100,8
Odzież i obuwie								
Clothing and footwear a	94,9	102,5	95,1	102,8	95,1	95,3	94,9	95,1
b	94,4	102,7	95,6	102,6	94,5	94,7	95,4	95,2
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii								
Housing, water, electricity, gas and other fuels a	99,5	99,4	99,9	100,3	100,9	100,8	99,3	99,1
b	100,1	99,7	99,8	100,0	99,8	100,0	99,9	99,7
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego								
Furnishings, household equipment and routine household maintenance a	100,1	99,9	99,9	100,0	99,9	99,7	99,7	99,8
b	99,8	100,0	99,8	99,8	99,5	99,6	99,6	99,5
Zdrowie								
Health a	99,0	100,4	100,3	100,1	100,4	100,4	100,3	99,8
b	100,6	100,2	101,8	100,0	101,4	101,1	102,5	102,6
Transport								
Transport a	99,2	99,2	100,3	96,1	98,0	99,0	98,0	94,9
b	92,5	102,6	99,6	96,1	88,7	91,3	90,8	90,8
Łączność								
Communication a	98,8	100,5	103,8	99,6	95,9	100,2	104,4	102,6
b	99,8	100,7	101,6	99,5	103,0	103,9	101,7	101,6
Rekreacja i kultura								
Recreation and culture a	100,3	100,3	100,2	100,0	102,9	100,7	101,0	100,9
b	100,7	99,9	99,1	97,9	101,4	100,9	99,9	97,6
Edukacja								
Education a	100,0	100,1	100,5	101,3	99,0	99,2	100,2	101,9
b	100,1	100,0	100,2	100,5	101,7	101,6	101,3	100,7
Restauracje i hotele								
Restaurants and hotels a	100,3	100,4	100,2	100,3	101,5	101,4	101,3	101,2
b	100,2	100,3	100,3	100,2	101,1	101,1	101,1	101,1
Inne towary i usługi								
Miscellaneous goods and services a	100,0	100,0	99,7	99,6	99,8	99,8	99,7	99,4
b	100,3	99,8	100,0	100,0	99,7	99,5	99,7	100,1

TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII
	a – 2014 r. b – 2015 r.	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>		

**GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK
HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED**

OGÓŁEM	a	100,1	100,1	99,6	99,6	100,4	100,2	99,8	99,4
TOTAL	b	99,3	100,6	99,6	99,7	98,6	99,1	99,3	99,3
Żywność i napoje bezalkoholowe	a	102,0	98,9	97,5	99,5	101,5	99,7	98,4	97,8
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	100,9	100,4	98,4	100,4	96,6	98,1	99,2	100,1
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	a	101,8	101,2	100,1	100,0	103,0	103,5	103,3	103,1
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,4	100,2	100,1	99,9	101,6	100,6	100,6	100,6
Odzież i obuwie	a	95,0	102,4	95,1	102,7	95,2	95,3	94,9	95,1
<i>Clothing and footwear</i>	b	94,7	102,7	95,8	102,5	94,7	95,0	95,6	95,4
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	a	100,5	100,0	100,1	100,2	102,3	102,1	100,9	100,8
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	100,5	100,2	100,0	99,8	100,8	101,0	100,8	100,4
Wyposażenie mieszkania i prowa- dzenie gospodarstwa domo- wego	a	100,1	99,9	99,9	100,0	100,2	99,9	99,9	99,9
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	99,9	100,1	99,9	99,9	99,7	99,9	99,8	99,7
Zdrowie	a	99,3	100,5	100,3	100,1	100,7	100,6	100,6	100,2
<i>Health</i>	b	100,6	100,2	101,5	100,1	101,5	101,3	102,4	102,4
Transport	a	98,9	100,0	100,1	95,9	97,6	98,8	97,5	94,9
<i>Transport</i>	b	92,4	103,2	99,9	95,5	88,6	91,3	91,2	91,0
Łączność	a	98,7	99,9	104,0	99,7	96,2	99,8	104,0	102,2
<i>Communication</i>	b	99,8	100,4	101,2	99,5	103,0	103,9	101,1	100,9
Rekreacja i kultura	a	99,7	100,5	101,2	99,3	102,2	100,2	100,4	100,7
<i>Recreation and culture</i>	b	100,6	100,0	100,8	98,3	101,6	101,1	100,6	99,6
Edukacja	a	100,1	100,1	100,3	100,7	93,3	93,3	95,9	101,1
<i>Education</i>	b	100,2	100,0	100,2	100,6	101,0	101,0	101,0	101,0
Restauracje i hotele	a	100,3	100,6	100,3	100,2	101,5	101,5	101,3	101,3
<i>Restaurants and hotels</i>	b	100,3	100,5	100,3	100,1	101,2	101,3	101,3	101,2
Inne towary i usługi	a	100,1	100,0	99,7	99,9	99,9	99,8	99,7	99,6
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	100,3	99,7	100,0	100,0	99,9	99,7	99,9	100,0

TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII
	a – 2014 r. b – 2015 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100		

**GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW
HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS**

OGÓŁEM a	100,4	99,8	99,3	99,6	101,0	100,4	99,6	99,1
TOTAL b	99,9	100,5	99,7	99,8	98,6	99,3	99,8	99,9
Żywność i napoje bezalkoholowe a	101,9	98,8	97,2	99,1	101,5	99,4	97,6	96,9
Food and non-alcoholic beverages b	100,8	100,6	98,6	100,3	95,9	97,7	99,2	100,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	102,5	101,8	100,2	100,1	104,9	105,1	104,9	104,8
Alcoholic beverages and tobacco b	100,8	100,6	100,1	100,1	102,9	101,7	101,6	101,6
Odzież i obuwie	95,3	102,5	95,5	102,7	95,9	95,9	95,7	95,8
Clothing and footwear b	94,8	102,9	95,9	102,5	95,2	95,5	96,1	95,9
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	100,4	99,9	100,1	100,3	102,3	102,1	100,8	100,6
Housing, water, electricity, gas and other fuels b	100,4	100,1	99,9	99,9	100,6	100,8	100,6	100,3
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	99,8	99,8	99,8
Furnishings, household equipment and routine household maintenance b	99,9	100,0	99,9	99,8	99,7	99,7	99,7	99,6
Zdrowie	98,7	100,8	100,5	99,4	100,0	100,0	100,0	99,4
Health b	100,6	100,2	102,1	99,8	101,3	100,8	102,6	102,7
Transport	99,1	100,0	100,3	96,6	98,1	99,1	98,1	96,1
Transport b	93,0	102,8	100,2	95,8	89,8	92,3	92,1	91,7
Łączność	99,0	99,4	103,1	99,9	95,9	99,0	102,6	101,3
Communication b	99,9	100,9	100,2	99,6	101,7	103,8	100,9	100,6
Rekreacja i kultura	100,4	100,6	100,2	99,8	103,8	101,0	101,1	100,9
Recreation and culture b	101,8	99,8	100,3	98,6	102,5	101,5	101,5	100,3
Edukacja	100,0	100,1	100,5	101,1	98,3	98,4	99,6	101,7
Education b	100,1	100,0	100,2	100,6	101,3	101,2	101,1	100,9
Restauracje i hotele	100,3	100,6	100,3	100,2	101,7	101,8	101,6	101,5
Restaurants and hotels b	100,3	100,7	100,3	100,1	101,4	101,5	101,5	101,3
Inne towary i usługi	100,1	100,1	99,8	99,6	100,0	100,0	99,9	99,5
Miscellaneous goods and services b	100,3	99,9	100,0	100,1	99,8	99,6	99,8	100,2

TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>			

**GOSPODARSTWA EMERYTÓW
HOUSEHOLDS OF RETIREES**

OGÓŁEM	a	100,4	99,8	99,3	99,6	101,0	100,4	99,6	99,1
TOTAL	b	99,9	100,5	99,7	99,8	98,6	99,3	99,7	99,9
Żywność i napoje bezalkoholowe	a	101,9	98,8	97,1	99,1	101,5	99,4	97,7	97,0
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	100,8	100,6	98,6	100,3	95,9	97,7	99,2	100,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	a	102,5	101,8	100,2	100,1	104,9	105,1	104,9	104,7
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,7	100,6	100,1	100,1	102,8	101,7	101,5	101,5
Odzież i obuwie	a	95,3	102,5	95,5	102,7	95,9	95,9	95,7	95,8
<i>Clothing and footwear</i>	b	94,9	102,9	96,0	102,5	95,3	95,6	96,2	96,0
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	a	100,4	99,9	100,1	100,3	102,3	102,1	100,8	100,6
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	100,4	100,1	99,9	99,9	100,6	100,8	100,6	100,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	a	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	99,8	99,8	99,8
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	99,9	100,0	99,9	99,8	99,7	99,8	99,7	99,6
Zdrowie	a	98,7	100,8	100,5	99,4	100,0	100,0	100,0	99,4
<i>Health</i>	b	100,6	100,2	102,1	99,8	101,3	100,8	102,5	102,7
Transport	a	99,1	100,1	100,2	96,6	98,1	99,1	98,1	96,0
<i>Transport</i>	b	92,9	102,9	100,2	95,7	89,6	92,2	92,0	91,6
Łączność	a	99,0	99,4	103,1	99,9	95,9	98,9	102,5	101,2
<i>Communication</i>	b	99,9	100,9	100,1	99,6	101,6	103,8	100,8	100,5
Rekreacja i kultura	a	100,4	100,6	100,2	99,7	103,7	101,0	101,0	100,9
<i>Recreation and culture</i>	b	101,7	99,8	100,3	98,6	102,4	101,5	101,5	100,4
Edukacja	a	100,0	100,1	100,5	101,2	98,3	98,5	99,7	101,8
<i>Education</i>	b	100,1	100,0	100,2	100,6	101,3	101,3	101,1	100,9
Restauracje i hotele	a	100,3	100,6	100,3	100,2	101,7	101,8	101,5	101,5
<i>Restaurants and hotels</i>	b	100,3	100,7	100,3	100,0	101,4	101,5	101,5	101,3
Inne towary i usługi	a	100,1	100,0	99,8	99,7	100,0	100,0	99,9	99,6
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	100,3	99,9	100,0	100,1	99,8	99,6	99,9	100,2

TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII
	a – 2014 r. b – 2015 r.	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>		

**GOSPODARSTWA RENCISTÓW
HOUSEHOLDS OF PENSIONERS**

OGÓŁEM	a	100,4	99,8	99,2	99,7	101,1	100,4	99,6	99,1
TOTAL	b	100,0	100,5	99,7	99,9	98,7	99,4	99,9	100,0
Żywność i napoje bezalkoholowe	a	101,7	98,8	97,2	99,0	101,6	99,4	97,5	96,8
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	100,7	100,6	98,7	100,3	95,8	97,6	99,2	100,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	a	102,6	101,9	100,2	100,1	105,2	105,2	105,0	104,9
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,8	100,7	100,1	100,1	103,2	102,0	101,8	101,8
Odzież i obuwie	a	95,1	102,6	95,3	102,8	95,6	95,7	95,4	95,5
<i>Clothing and footwear</i>	b	94,5	102,9	95,7	102,6	94,9	95,1	95,7	95,5
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	a	100,3	99,8	100,1	100,3	102,2	102,0	100,6	100,5
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	100,4	100,0	100,0	99,9	100,7	100,8	100,6	100,3
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	a	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	99,8	99,8	99,8
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	99,9	100,0	99,9	99,8	99,7	99,7	99,6	99,5
Zdrowie	a	98,6	100,7	100,4	99,6	99,8	99,9	99,8	99,2
<i>Health</i>	b	100,6	100,2	102,2	99,8	101,2	100,8	102,7	102,8
Transport	a	99,2	99,8	100,5	96,7	98,4	99,4	98,7	96,3
<i>Transport</i>	b	93,6	102,3	100,0	96,5	90,8	93,0	92,5	92,3
Łączność	a	98,9	99,8	103,4	99,8	96,0	99,4	103,2	101,8
<i>Communication</i>	b	99,9	101,0	100,8	99,6	102,3	104,0	101,4	101,2
Rekreacja i kultura	a	100,4	100,8	100,1	99,9	104,5	101,2	101,5	101,2
<i>Recreation and culture</i>	b	102,0	99,7	99,8	98,5	102,7	101,6	101,4	99,9
Edukacja	a	100,0	100,1	100,4	101,0	98,1	98,2	99,4	101,5
<i>Education</i>	b	100,1	100,0	100,2	100,5	101,2	101,1	101,0	100,8
Restauracje i hotele	a	100,3	100,5	100,3	100,3	101,7	101,8	101,6	101,5
<i>Restaurants and hotels</i>	b	100,2	100,6	100,3	100,2	101,4	101,4	101,4	101,3
Inne towary i usługi	a	100,1	100,1	99,7	99,6	100,0	99,9	99,8	99,4
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	100,3	99,8	99,9	99,9	99,6	99,4	99,6	99,9

TABL. 11. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (dok.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII
	a – 2014 r. b – 2015 r.	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>		

**GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ
HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES**

OGÓŁEM	a	100,3	100,0	99,4	99,8	100,9	100,4	99,9	99,4
TOTAL	b	99,8	100,5	99,6	99,9	98,9	99,4	99,7	99,8
Żywność i napoje bezalkoholowe	a	101,7	98,9	97,5	99,2	101,5	99,6	97,9	97,2
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	100,7	100,5	98,8	100,2	96,1	97,7	99,2	100,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	a	102,3	101,7	100,2	100,1	104,7	104,8	104,6	104,4
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,7	100,6	100,1	100,1	102,6	101,6	101,5	101,5
Odzież i obuwie	a	94,9	102,6	95,1	102,8	95,2	95,3	95,0	95,1
<i>Clothing and footwear</i>	b	94,4	102,8	95,7	102,6	94,6	94,9	95,5	95,3
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	a	100,3	100,1	100,2	100,3	102,1	101,9	100,8	100,7
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	100,5	100,2	100,1	100,0	101,0	101,1	101,0	100,8
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	a	100,0	100,0	99,9	99,8	100,0	99,7	99,7	99,7
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	99,8	99,9	99,9	99,8	99,6	99,6	99,6	99,5
Zdrowie	a	99,1	100,5	100,3	100,0	100,4	100,4	100,3	99,9
<i>Health</i>	b	100,6	100,2	101,8	100,0	101,4	101,0	102,6	102,6
Transport	a	99,3	99,9	100,5	97,3	98,7	99,7	99,1	97,0
<i>Transport</i>	b	94,2	101,8	100,0	97,2	91,9	93,4	93,0	93,2
Łączność	a	98,8	100,2	103,8	99,5	96,4	100,1	104,2	102,2
<i>Communication</i>	b	99,7	100,3	101,5	99,4	102,8	103,3	101,0	101,0
Rekreacja i kultura	a	100,0	100,5	100,8	99,7	103,0	100,7	100,9	101,0
<i>Recreation and culture</i>	b	100,9	99,8	100,0	98,1	101,5	100,9	100,3	98,9
Edukacja	a	100,0	100,1	100,5	101,0	97,0	97,1	98,7	101,5
<i>Education</i>	b	100,1	100,0	100,2	100,5	101,3	101,2	101,0	100,7
Restauracje i hotele	a	100,4	100,6	100,3	100,2	101,7	101,8	101,5	101,5
<i>Restaurants and hotels</i>	b	100,3	100,7	100,3	100,1	101,4	101,5	101,5	101,4
Inne towary i usługi	a	100,1	100,0	99,7	99,8	99,9	99,8	99,7	99,5
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	100,3	99,6	99,8	99,8	99,7	99,4	99,5	99,5

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES													
OGÓŁEM	a	100,1	100,1	100,1	100,0	99,8	100,0	99,8	99,6	100,0	100,0	99,8	99,7
TOTAL	b	99,7	99,8	100,2	100,4	100,0	100,0	99,9	99,6	99,7	100,1	99,9	99,8
Żywność i napoje													
bezalkoholowe	a	101,4	99,8	99,7	99,5	99,6	99,7	98,9	98,4	100,1	99,9	99,9	100,0
Food and non-alcoholic beverages	b	100,8	100,0	99,9	100,5	99,8	100,0	98,9	99,3	100,6	100,4	99,7	99,9
żywność	a	101,5	99,9	99,7	99,5	99,5	99,7	98,8	98,3	100,1	99,8	99,9	100,0
food	b	100,8	100,0	99,9	100,6	99,8	100,1	98,8	99,3	100,7	100,4	99,7	99,9
w tym: of which:													
pieczywo i produkty zbożowe	a	100,2	100,0	99,9	99,9	100,2	99,8	100,0	100,0	99,9	100,1	99,9	99,8
bread and cereals	b	100,2	99,8	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,1
mięso	a	100,4	99,5	99,2	99,8	100,3	100,4	100,3	99,9	99,4	99,0	99,2	99,5
meat	b	99,9	99,4	100,0	100,1	99,4	100,2	99,9	100,4	100,4	99,5	99,4	99,1
ryby i owoce													
morza	a	100,7	100,4	99,6	100,0	99,8	99,8	100,0	99,8	99,7	100,1	99,8	99,4
fish and seafood	b	100,8	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0	99,9	100,1	100,2	100,1	100,0
mleko, sery i jaja	a	101,0	100,4	100,0	99,7	100,0	99,6	99,5	99,7	99,9	99,8	99,7	99,9
milk, cheese and eggs	b	100,2	99,5	99,9	99,7	99,3	99,6	99,7	99,4	100,0	99,8	99,8	99,9
oleje i tłuszcze	a	100,6	100,1	99,5	98,8	100,6	99,1	100,0	99,3	99,5	99,7	99,1	98,5
oils and fats	b	100,2	99,8	99,1	99,6	99,4	99,1	99,1	99,4	99,7	99,8	99,8	99,3
owoce	a	107,2	101,0	103,2	100,9	101,9	97,0	96,0	94,4	100,0	98,0	97,7	100,1
fruit	b	103,0	100,5	101,5	105,6	106,9	100,1	98,1	96,8	98,5	99,8	97,4	100,5
warzywa	a	106,7	99,3	98,2	98,2	93,3	99,3	91,0	87,1	103,7	102,9	105,0	103,8
vegetables	b	105,3	102,3	99,2	102,0	97,2	101,4	91,0	94,3	106,4	105,6	100,7	102,1
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze ..	a	100,3	99,1	99,4	97,9	100,0	99,5	99,5	99,5	100,0	99,9	99,6	99,5
sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	b	100,1	100,2	99,9	100,5	99,8	100,0	100,7	101,0	100,4	100,8	100,3	99,2
napoje bezalkoholowe non-alcoholic beverages	a	100,6	99,7	99,9	99,7	100,3	99,9	100,2	99,9	100,3	100,0	99,9	99,6
b	b	100,0	99,9	100,0	100,3	99,8	99,8	100,1	99,8	99,8	100,3	99,9	99,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	a	100,8	101,3	100,6	100,3	100,2	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	99,9
Alcoholic beverages and tobacco	b	100,1	100,5	100,2	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0
Odzież i obuwie	a	96,3	98,3	100,8	102,8	99,9	99,1	97,2	97,3	101,2	103,4	99,8	98,9
Clothing and footwear	b	96,4	98,0	100,8	103,1	100,0	99,2	97,5	97,6	101,0	103,2	99,7	99,0
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	a	100,3	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
Housing, water, electricity, gas and other fuels	b	100,4	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	100,1	100,0
w tym: of which:													
opłaty na rzecz właścicieli	a	100,2	100,2	100,0	100,1	100,2	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,2	100,0
actual rentals for housing	b	100,2	100,0	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES												
nośniki energii	a	100,2	100,0	99,8	99,9	99,9	99,9	100,0	100,2	100,1	100,2	100,0
electricity, gas and other fuels	b	100,5	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,4	100,0	100,0
energia elektryczna	a	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
electricity	b	101,5	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz	a	104,3	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,1	100,6	100,0	100,0	99,9
gas	b	99,4	99,4	99,7	99,9	99,8	99,7	99,9	99,9	97,0	100,0	99,9
opał	a	100,4	99,9	99,3	99,6	99,4	99,7	99,8	100,0	100,2	100,5	99,8
liquid and solid fuels	b	99,8	99,8	99,6	99,7	99,7	99,8	99,8	99,9	100,0	100,1	99,8
energia ciepła	a	100,6	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,3	100,1
heat energy	b	100,4	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	a	100,2	99,9	99,9	99,9	100,2	99,7	100,1	99,8	100,0	100,1	99,9
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,1	99,9	100,0	100,1	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	99,8
Zdrowie	a	98,6	100,2	100,4	100,0	100,3	100,0	100,1	100,1	100,3	99,8	99,9
Health	b	100,5	100,1	100,1	100,0	100,2	100,1	101,4	100,3	99,9	100,0	100,0
w tym: of which:												
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny	a	97,6	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,3	99,8	99,8
medical products, appliances and equipment	b	100,6	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,2	100,5	99,7	100,1	99,8
w tym wyroby farmaceutyczne	a	97,3	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,4	99,8	99,9
of which pharmaceutical products	b	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,5	100,5	99,7	100,1	99,8
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem	a	100,4	100,3	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1
out-patient services	b	100,3	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,3
Transport	a	98,9	100,4	100,1	99,8	99,6	99,9	100,8	100,1	99,0	99,2	98,0
Transport	b	95,2	98,9	101,8	100,9	100,5	100,7	101,0	98,9	96,9	98,8	99,2
Łączność	a	99,7	100,3	100,6	98,4	99,9	102,5	101,2	101,3	100,0	99,7	99,3
Communication	b	100,0	100,0	100,2	100,6	99,6	99,2	101,7	100,0	99,8	99,6	99,9
Rekreacja i kultura	a	100,0	100,2	100,5	100,3	99,3	100,5	101,0	100,1	99,3	99,7	100,3
Recreation and culture	b	100,6	100,2	99,8	100,1	99,5	100,6	100,7	100,2	98,1	99,7	99,7
Edukacja	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,3	100,5	100,0
Education	b	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,5	100,3	100,0
Restauracje i hotele	a	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,0	100,2	100,0	100,1
Restaurants and hotels	b	100,1	100,0	100,2	100,3	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1
Inne towary i usługi	a	100,2	99,9	100,0	100,1	100,0	99,7	100,0	99,9	99,9	99,8	100,1
Miscellaneous goods and services	b	100,3	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0	99,9	100,2	100,0	99,9
w tym higiena osobista	a	100,3	100,0	99,9	100,1	100,1	99,5	100,0	99,9	100,0	100,1	100,2
of which personal care	b	100,3	99,8	100,1	99,6	100,0	99,8	99,9	100,0	99,9	99,8	100,1

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		okres poprzedni = 100 previous period = 100										

**GOSPODARSTWA ROLNIKÓW
HOUSEHOLDS OF FARMERS**

OGÓŁEM	a	99,9	100,0	100,1	99,9	99,8	99,9	99,9	99,6	100,1	100,1	99,7	99,5
TOTAL	b	99,5	99,8	100,2	100,4	100,0	99,9	99,9	99,6	99,7	100,2	99,9	99,8
Żywność i napoje													
bezalkoholowe	a	101,1	99,8	99,6	99,4	99,5	99,5	99,4	98,8	100,2	99,9	99,9	99,8
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	100,6	100,0	99,9	100,4	99,7	99,7	99,3	99,7	100,6	100,4	99,6	99,8
żywność	a	101,2	99,8	99,6	99,4	99,5	99,5	99,3	98,7	100,2	99,9	99,8	99,8
<i>food</i>	b	100,7	100,0	99,9	100,4	99,7	99,7	99,3	99,6	100,7	100,4	99,6	99,8
w tym: of which:													
pieczywo i produkty													
zbożowe	a	100,2	100,0	99,9	99,8	100,3	99,8	100,0	100,0	99,9	100,1	99,9	99,8
<i>bread and cereals</i>	b	100,2	99,8	99,9	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,2
mięso	a	100,3	99,6	99,3	99,8	100,2	100,3	100,3	100,0	99,5	99,1	99,3	99,5
<i>meat</i>	b	99,9	99,4	100,0	100,1	99,5	100,1	99,9	100,3	100,4	99,6	99,4	99,1
ryby i owoce													
morza	a	100,6	100,3	99,6	100,0	99,9	99,8	100,0	99,8	99,7	100,1	99,9	99,5
<i>fish and seafood</i>	b	100,9	100,0	100,1	100,2	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,2	100,2	100,1
mleko, sery i jaja ...	a	101,0	100,5	100,0	99,7	99,9	99,6	99,6	99,7	99,9	99,7	99,7	99,9
<i>milk, cheese and eggs</i>	b	100,2	99,5	99,9	99,8	99,3	99,6	99,6	99,4	99,9	99,8	99,8	99,9
oleje i tłuszcze	a	100,6	100,1	99,4	98,7	100,7	99,1	100,0	99,3	99,6	99,6	99,2	98,5
<i>oils and fats</i>	b	100,3	99,8	99,1	99,6	99,5	99,1	99,2	99,4	99,8	99,8	99,8	99,2
owoce	a	105,4	101,0	103,3	101,0	102,2	98,4	96,9	95,6	100,4	97,1	96,3	98,5
<i>fruit</i>	b	102,4	101,0	101,5	105,5	107,4	101,6	100,0	97,9	98,2	98,8	95,9	98,9
warzywa	a	107,9	99,4	98,0	98,3	90,4	96,5	93,1	86,5	106,6	104,4	106,3	104,4
<i>vegetables</i>	b	106,0	102,9	99,0	101,8	95,4	96,4	90,6	94,8	108,7	107,3	100,3	102,8
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..	a	99,8	98,6	98,9	96,9	99,7	98,9	99,1	99,0	99,6	99,7	99,2	99,3
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	b	99,9	100,4	100,2	100,6	99,9	99,8	101,2	101,5	101,0	101,0	100,3	99,3
napoje bezalkoholowe	a	100,6	99,7	99,9	99,7	100,3	99,9	100,2	100,0	100,4	100,1	100,0	99,6
<i>non-alcoholic beverages</i>	b	100,0	99,8	100,0	100,3	99,8	99,8	100,1	99,8	99,8	100,3	99,9	99,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	a	100,8	101,5	100,7	100,3	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	100,1	100,6	100,2	100,0	100,0	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0
Odzież i obuwie	a	96,2	98,2	100,9	102,9	99,9	99,1	97,1	97,3	101,2	103,4	99,8	98,9
<i>Clothing and footwear</i>	b	96,3	98,0	100,9	103,2	100,0	99,1	97,4	97,6	101,1	103,3	99,7	98,9
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	a	99,6	100,0	99,7	99,8	99,8	99,8	100,0	100,1	100,1	100,2	100,0	99,9
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	100,4	99,7	99,8	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,0
w tym: of which:													
opłaty na rzecz właścicieli	a	100,6	100,3	100,1	100,3	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0
<i>actual rentals for housing</i>	b	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
GOSPODARSTWA ROLNIKÓW (dok.)													
HOUSEHOLDS OF FARMERS													
nośniki energii	a	99,3	99,9	99,6	99,7	99,6	99,8	100,0	100,1	100,1	100,3	100,1	99,8
electricity, gas and other fuels	b	100,4	99,6	99,7	99,8	99,7	99,7	99,9	99,9	99,8	100,1	100,1	100,0
energia elektryczna	a	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
electricity	b	101,5	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz	a	101,1	100,0	99,7	99,5	99,5	99,5	100,4	100,7	100,1	100,1	100,0	99,6
gas	b	98,8	97,8	98,9	99,6	99,4	98,8	99,6	99,6	98,3	99,9	100,4	100,0
opał	a	100,2	99,8	99,2	99,5	99,3	99,6	99,8	100,0	100,2	100,5	100,1	99,7
liquid and solid fuels	b	99,8	99,8	99,6	99,6	99,6	99,8	99,9	100,0	100,1	100,2	100,0	99,9
energia ciepła	a	100,6	100,2	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,3	100,2	100,1
heat energy	b	100,3	100,1	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	a	100,2	99,9	100,0	99,9	100,2	99,7	100,2	99,8	100,0	100,1	99,9	99,9
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,0	99,8	99,9	100,1	100,1	99,9	100,0	99,9	99,8	100,0	100,0	99,8
Zdrowie	a	98,4	100,2	100,4	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	100,3	99,9	99,9	100,0
Health	b	100,5	100,1	100,1	100,0	100,2	100,1	101,5	100,3	99,9	100,0	99,9	100,0
w tym: of which:													
wyroby medyczne- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny	a	97,5	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,3	99,8	99,8	99,9
medical products, appliances and equipment	b	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,2	100,5	99,7	100,1	99,7	99,8
w tym wyroby farmaceutyczne of which pharma- ceutical products	a	97,3	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,4	99,8	99,8	99,9
	b	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,5	100,5	99,7	100,1	99,7	99,8
usługi ambulatoryjne i inne usługi zwią- zane ze zdrowiem ..	a	100,4	100,4	100,2	100,1	100,3	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1	100,1
out-patient services	b	100,3	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,3
Transport	a	99,2	100,2	100,2	99,2	99,9	99,7	101,0	99,8	99,2	99,2	97,8	96,8
Transport	b	94,9	98,8	102,1	100,8	100,7	100,8	100,8	98,7	96,8	98,8	100,5	98,8
Łączność	a	99,7	100,3	100,7	99,1	100,0	102,5	101,2	101,3	100,0	99,7	99,3	100,0
Communication	b	100,0	100,0	100,2	101,0	99,7	99,5	102,1	100,0	99,8	99,7	100,0	100,0
Rekreacja i kultura	a	100,4	100,3	100,6	100,0	99,7	100,1	100,2	100,0	100,0	99,9	100,2	100,1
Recreation and culture	b	100,6	100,0	99,6	100,3	99,9	100,1	100,1	99,9	97,2	100,0	99,8	100,1
Edukacja	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,3	100,2	100,2	101,1	100,0	100,0
Education	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,2	100,4	100,0	100,0
Restauracje i hotele	a	100,1	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,2	100,1	100,0	100,1
Restaurants and hotels	b	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1
Inne towary i usługi	a	100,1	99,9	100,0	100,1	100,0	99,7	100,0	99,9	99,8	99,7	100,0	100,1
Miscellaneous goods and services	b	100,3	100,0	99,9	99,8	100,1	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	99,9	100,0
w tym higiena osobista	a	100,3	100,0	99,9	100,1	100,1	99,5	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,1
of which personal care	b	100,3	99,8	100,0	99,5	100,0	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	100,1

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK (dok.) HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED												
nośniki energii	a	100,5	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,2	100,1	100,0	99,9
electricity, gas and other fuels	b	100,6	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,1	100,0	100,0
energia elektryczna	a	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
electricity	b	101,5	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz	a	104,6	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,1	100,6	100,0	100,0	99,9
gas	b	99,5	99,7	99,8	99,9	99,9	99,8	99,9	99,9	96,7	100,0	99,9
opał	a	100,4	99,9	99,3	99,6	99,4	99,7	99,8	100,0	100,2	100,3	99,5
liquid and solid fuels	b	99,9	99,8	99,6	99,8	99,6	99,8	99,9	100,0	100,0	100,1	99,9
energia ciepła	a	100,6	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,3	100,1
heat energy	b	100,4	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	a	100,2	99,9	99,9	100,0	100,2	99,7	100,1	99,8	100,0	100,2	99,9
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,1	99,9	100,0	100,1	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	99,8
Zdrowie	a	98,8	100,2	100,4	100,0	100,2	100,0	100,1	100,1	100,3	99,9	100,0
Health	b	100,5	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	101,2	100,3	99,9	100,1	100,0
w tym: of which:												
wyroby medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny	a	97,6	100,0	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,3	99,8	99,8
medical products, appliances and equipment	b	100,6	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,1	100,5	99,8	100,1	99,8
w tym wyroby farmaceutyczne of which pharmaceutical products	a	97,3	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,4	99,8	99,8
	b	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,5	100,5	99,7	100,1	99,7
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem	a	100,3	100,3	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1
out-patient services	b	100,3	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1
Transport	a	98,6	100,6	100,0	100,1	99,4	100,0	100,8	99,9	98,8	99,0	97,6
Transport	b	94,0	99,4	102,4	101,0	100,8	100,8	101,1	99,0	96,2	98,5	99,9
Łączność	a	99,7	100,3	100,6	98,5	100,0	102,6	101,3	101,4	100,0	99,7	99,3
Communication	b	100,0	100,0	100,3	100,7	99,6	99,3	101,8	100,0	99,8	99,7	100,0
Rekreacja i kultura	a	99,9	100,2	100,4	100,5	99,2	100,7	101,3	100,1	99,1	99,7	100,4
Recreation and culture	b	100,5	100,1	99,9	100,2	99,3	100,7	100,9	100,3	98,1	99,6	99,9
Edukacja	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,3	100,4	100,0
Education	b	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,3	100,0
Restauracje i hotele	a	100,1	100,1	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	99,9	100,2	100,0	100,1
Restaurants and hotels	b	100,1	100,0	100,2	100,3	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1
Inne towary i usługi	a	100,2	99,9	100,0	100,1	100,0	99,7	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0
Miscellaneous goods and services	b	100,3	100,0	100,0	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9	100,1	100,0	99,9
w tym higiena osobista	a	100,3	100,0	99,9	100,1	100,1	99,5	100,0	99,9	100,0	100,1	100,2
of which personal care	b	100,3	99,8	100,1	99,6	100,0	99,8	99,9	100,0	99,9	99,8	100,1

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS													
nośniki energii	a	100,4	100,0	99,8	99,9	99,8	99,9	100,0	100,2	100,1	100,2	100,1	99,9
electricity, gas and other fuels	b	100,4	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,4	100,0	100,0	100,0
energia elektryczna	a	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
electricity	b	101,5	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz	a	104,2	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,1	100,6	100,0	100,0	100,0	99,9
gas	b	99,4	99,4	99,7	99,9	99,8	99,7	99,9	99,9	97,0	100,0	100,1	99,9
opał	a	100,4	99,9	99,2	99,6	99,4	99,7	99,8	100,0	100,2	100,5	100,1	99,7
liquid and solid fuels	b	99,8	99,8	99,6	99,7	99,6	99,8	99,9	100,0	100,1	100,1	100,0	99,9
energia ciepła	a	100,6	100,2	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,3	100,2	100,2
heat energy	b	100,4	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	a	100,2	99,9	99,9	100,0	100,2	99,8	100,1	99,8	99,9	100,1	100,0	99,9
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,1	99,9	100,0	100,1	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,8
Zdrowie	a	98,1	100,1	100,5	100,0	100,6	100,0	100,1	100,1	100,3	99,4	99,8	99,9
Health	b	100,6	100,1	100,0	100,0	100,3	100,1	101,8	100,4	99,8	99,9	99,8	99,9
w tym: of which:													
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny	a	97,4	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,3	99,8	99,8	99,9
medical products, appliances and equipment	b	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,3	100,5	99,7	100,1	99,7	99,8
w tym wyroby farmaceutyczne	a	97,3	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,4	99,8	99,8	99,9
of which pharmaceutical products	b	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,5	100,5	99,7	100,1	99,7	99,8
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem	a	100,4	100,4	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1	100,1
out-patient services	b	100,3	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2
Transport	a	99,0	100,5	100,2	99,9	99,8	99,9	100,7	99,9	99,0	99,3	98,0	97,7
Transport	b	95,4	98,9	102,2	100,8	100,7	101,1	101,1	98,7	96,9	98,5	100,3	98,7
Łączność	a	99,8	100,3	100,4	98,4	100,0	102,0	101,0	101,1	100,0	99,8	99,5	100,0
Communication	b	100,0	100,0	100,2	101,3	99,6	99,2	100,9	100,0	99,8	99,7	99,9	100,0
Rekreacja i kultura	a	100,3	100,5	100,7	100,2	99,5	100,3	100,3	100,0	99,5	99,8	100,3	100,2
Recreation and culture	b	101,3	100,4	99,7	100,0	99,6	100,4	100,5	100,1	98,8	99,8	99,4	99,9
Edukacja	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,2	100,2	100,2	100,9	100,0	100,0
Education	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,3	100,3	100,0	100,0
Restauracje i hotele	a	100,2	100,1	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	99,9	100,4	100,0	100,0	100,1
Restaurants and hotels	b	100,2	100,0	100,2	100,4	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	99,9	100,1	100,0
Inne towary i usługi	a	100,2	99,9	100,0	100,1	100,0	99,8	100,0	99,9	99,8	99,8	100,0	100,1
Miscellaneous goods and services	b	100,3	100,0	99,9	99,9	100,1	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0
w tym higiena osobista	a	100,3	100,0	99,9	100,1	100,1	99,5	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,2
of which personal care	b	100,3	99,8	100,1	99,6	100,0	99,8	99,9	100,0	99,9	99,9	99,8	100,1

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
GOSPODARSTWA EMERYTÓW HOUSEHOLDS OF RETIREES												
OGÓŁEM a	100,2	100,1	100,0	99,9	99,9	100,0	99,7	99,5	100,0	99,9	99,8	99,8
TOTAL b	100,1	99,9	100,1	100,4	100,0	100,1	99,9	99,7	99,9	100,1	99,9	99,8
Żywność i napoje												
bezalkoholowe	101,6	99,8	99,6	99,5	99,6	99,7	98,7	98,1	100,0	99,8	99,9	100,0
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	100,8	99,9	99,9	100,7	99,9	100,2	98,8	99,2	100,6	100,4	99,7	99,9
żywność	101,7	99,8	99,6	99,5	99,5	99,7	98,6	98,0	100,0	99,7	99,9	100,1
<i>food</i>	100,9	100,0	99,9	100,7	100,0	100,3	98,7	99,2	100,7	100,4	99,6	99,9
w tym: <i>of which:</i>												
pieczywo i produkty zbożowe	100,2	100,0	99,9	99,8	100,2	99,8	100,0	100,0	99,9	100,1	99,9	99,8
<i>bread and cereals</i>	100,2	99,8	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,1
mięso	100,3	99,5	99,2	99,9	100,3	100,4	100,3	99,9	99,4	99,0	99,2	99,5
<i>meat</i>	99,9	99,4	99,9	100,1	99,4	100,1	99,8	100,3	100,4	99,5	99,4	99,1
ryby i owoce												
morza	100,7	100,4	99,5	100,0	99,8	99,8	99,9	99,8	99,6	100,1	99,8	99,4
<i>fish and seafood</i>	100,9	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0	99,9	100,1	100,2	100,1	100,0
mleko, sery i jajaa	101,0	100,4	100,0	99,6	100,0	99,7	99,5	99,7	99,9	99,8	99,7	99,9
<i>milk, cheese and eggs</i>	100,2	99,5	100,0	99,7	99,3	99,6	99,7	99,5	100,0	99,7	99,9	99,8
oleje i tłuszcze	100,5	100,1	99,4	98,8	100,5	99,0	100,0	99,2	99,4	99,7	99,1	98,6
<i>oils and fats</i>	100,1	99,7	99,1	99,6	99,4	99,0	99,0	99,4	99,6	99,8	99,9	99,3
owoce	107,9	101,1	103,0	100,5	102,3	97,1	95,8	93,6	99,4	97,7	97,7	100,6
<i>fruit</i>	103,2	99,9	101,5	106,1	108,1	100,8	98,3	96,8	98,1	99,4	97,2	100,8
warzywa	107,1	99,3	98,3	98,4	93,4	99,6	89,7	85,6	103,6	102,4	105,2	104,3
<i>vegetables</i>	105,7	102,4	99,1	102,7	97,5	102,7	90,1	93,5	107,0	105,8	100,6	102,3
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze ..a	100,0	98,9	99,2	97,5	99,9	99,3	99,4	99,3	99,8	99,8	99,4	99,4
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	100,0	100,3	100,1	100,5	99,9	99,9	100,9	101,2	100,6	100,8	100,3	99,3
napoje bezalkoholowe <i>non-alcoholic beverages</i>	100,5	99,6	99,9	99,7	100,4	100,0	100,2	100,0	100,3	100,1	100,0	99,6
<i>non-alcoholic beverages</i>	100,1	99,8	100,0	100,3	99,9	99,8	100,1	99,7	99,9	100,2	99,9	99,8
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	100,9	101,8	101,0	100,4	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	100,1	100,7	100,4	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Odzież i obuwie	96,5	98,4	100,7	102,8	99,9	99,4	97,4	97,3	101,0	103,3	99,9	99,0
<i>Clothing and footwear</i>	96,5	98,2	100,7	103,1	100,1	99,4	97,7	97,6	100,6	103,3	99,8	99,1
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	100,4	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	100,4	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	100,1	100,0
w tym: <i>of which:</i>												
opłaty na rzecz właścicieli	100,4	100,3	100,0	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0
<i>actual rentals for housing</i>	100,2	100,0	100,2	100,0	100,1	100,3	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
GOSPODARSTWA EMERYTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF RETIREES													
nośniki energii	a	100,4	100,0	99,8	99,9	99,8	99,9	100,0	100,2	100,1	100,2	100,1	99,9
<i>electricity, gas and other fuels</i>	b	100,4	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,4	100,0	100,0	100,0
energia elektryczna	a	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>electricity</i>	b	101,5	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz	a	104,3	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,1	100,6	100,0	100,0	100,0	99,9
<i>gas</i>	b	99,4	99,5	99,7	99,9	99,9	99,9	99,7	99,9	99,9	96,9	100,0	100,1
opał	a	100,4	99,9	99,2	99,6	99,4	99,7	99,8	100,0	100,2	100,4	100,1	99,7
<i>liquid and solid fuels</i>	b	99,8	99,8	99,6	99,7	99,6	99,8	99,9	99,9	100,1	100,1	100,0	99,9
energia ciepła	a	100,6	100,2	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,3	100,2	100,2
<i>heat energy</i>	b	100,4	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	a	100,2	99,9	99,9	100,0	100,2	99,8	100,1	99,8	99,9	100,1	100,0	99,9
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b	100,1	99,9	100,0	100,1	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,8
Zdrowie	a	98,1	100,1	100,5	100,0	100,7	100,0	100,1	100,1	100,3	99,3	99,8	99,9
<i>Health</i>	b	100,6	100,1	100,0	100,0	100,3	100,1	101,7	100,4	99,8	99,9	99,8	99,9
w tym: of which:													
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny	a	97,4	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,3	99,8	99,8	99,9
<i>medical products, appliances and equipment</i>	b	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,3	100,5	99,7	100,1	99,7	99,8
w tym wyroby farmaceutyczne	a	97,3	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,4	99,8	99,8	99,9
<i>of which pharmaceutical products</i>	b	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,5	100,5	99,7	100,1	99,7	99,8
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem	a	100,4	100,4	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1	100,1
<i>out-patient services</i>	b	100,3	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2
Transport	a	99,0	100,5	100,2	99,9	99,8	99,9	100,7	99,9	99,0	99,3	98,0	97,7
<i>Transport</i>	b	95,4	98,9	102,3	100,8	100,8	101,1	101,2	98,7	96,8	98,5	100,3	98,7
Łączność	a	99,8	100,3	100,4	98,4	100,0	102,0	101,0	101,1	100,0	99,8	99,5	100,0
<i>Communication</i>	b	100,0	100,0	100,2	101,4	99,6	99,2	100,8	100,0	99,9	99,7	99,9	100,0
Rekreacja i kultura	a	100,3	100,5	100,7	100,2	99,4	100,3	100,4	100,0	99,5	99,8	100,3	100,3
<i>Recreation and culture</i>	b	101,3	100,3	99,7	100,0	99,6	100,4	100,5	100,1	98,8	99,8	99,4	99,9
Edukacja	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,3	100,2	100,2	101,0	100,0	100,0
<i>Education</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,3	100,4	100,0	100,1
Restauracje i hotele	a	100,2	100,1	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	99,9	100,4	100,0	100,0	100,1
<i>Restaurants and hotels</i>	b	100,2	100,0	100,2	100,4	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	99,9	100,1	100,0
Inne towary i usługi	a	100,2	99,9	100,0	100,1	100,0	99,8	100,0	99,9	99,8	99,8	100,0	100,1
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b	100,3	100,0	99,9	99,9	100,1	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0
w tym higiena osobista	a	100,3	100,0	99,9	100,1	100,1	99,5	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,2
<i>of which personal care</i>	b	100,3	99,8	100,1	99,6	100,0	99,8	99,9	100,0	99,9	99,9	99,8	100,1

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
GOSPODARSTWA RENCISTÓW HOUSEHOLDS OF PENSIONERS													
OGÓŁEM	a	100,3	100,0	100,0	99,8	99,9	100,0	99,6	99,5	100,0	100,0	99,9	99,9
TOTAL	b	100,2	99,9	100,1	100,4	100,0	100,1	99,8	99,7	99,9	100,2	99,9	99,9
Żywność i napoje													
bezalkoholowe	a	101,5	99,8	99,6	99,4	99,6	99,8	98,6	98,2	100,0	99,7	99,9	100,0
Food and non-alcoholic beverages	b	100,8	100,0	99,9	100,6	99,9	100,4	98,8	99,2	100,6	100,4	99,6	99,9
żywność	a	101,5	99,8	99,6	99,4	99,6	99,8	98,5	98,0	100,0	99,7	99,9	100,0
food	b	100,8	100,0	99,9	100,6	99,9	100,4	98,7	99,2	100,7	100,4	99,6	99,9
w tym: of which:													
pieczywo i produkty zbożowe	a	100,2	100,0	99,9	99,8	100,2	99,8	100,0	100,0	99,9	100,1	99,9	99,8
bread and cereals	b	100,2	99,8	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,2
mięso	a	100,4	99,5	99,3	99,8	100,2	100,4	100,3	99,9	99,4	99,0	99,2	99,5
meat	b	99,9	99,4	100,0	100,1	99,4	100,2	99,8	100,4	100,4	99,5	99,4	99,0
ryby i owoce													
morza	a	100,6	100,3	99,6	100,0	99,9	99,8	100,0	99,8	99,7	100,1	99,8	99,4
fish and seafood	b	100,8	100,0	100,0	100,2	99,9	99,9	100,0	99,9	100,1	100,2	100,1	100,0
mleko, sery i jaja	a	101,0	100,4	100,0	99,6	100,0	99,7	99,5	99,7	99,8	99,8	99,7	99,9
milk, cheese and eggs	b	100,2	99,5	99,9	99,7	99,3	99,6	99,7	99,4	100,0	99,7	99,8	99,8
oleje i tłuszcze	a	100,6	100,1	99,4	98,8	100,6	99,1	100,0	99,3	99,6	99,6	99,1	98,5
oils and fats	b	100,2	99,8	99,1	99,6	99,4	99,1	99,1	99,4	99,7	99,8	99,8	99,2
owoce	a	107,0	101,1	103,1	100,6	102,5	97,8	96,3	94,2	99,4	97,1	97,0	99,7
fruit	b	103,2	100,0	101,6	106,3	108,6	101,0	98,6	96,7	97,8	99,2	97,0	100,7
warzywa	a	106,8	99,4	98,3	98,5	93,9	100,2	88,7	85,6	103,0	102,1	104,8	103,9
vegetables	b	105,5	102,5	99,2	102,3	97,6	104,2	89,7	93,5	106,9	105,7	100,6	102,3
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze ..	a	99,9	98,8	99,1	97,3	99,8	99,1	99,3	99,2	99,7	99,8	99,3	99,3
sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	b	100,0	100,3	100,1	100,5	99,9	99,9	101,0	101,3	100,7	100,9	100,3	99,3
napoje bezalkoholowe non-alcoholic beverages	a	100,5	99,6	99,9	99,7	100,4	99,9	100,2	100,0	100,4	100,1	100,0	99,6
	b	100,0	99,8	100,1	100,4	99,8	99,8	100,0	99,7	99,9	100,2	99,9	99,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	a	100,9	101,9	101,1	100,4	100,2	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0
Alcoholic beverages and tobacco	b	100,2	100,8	100,4	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0
Odzież i obuwie	a	96,3	98,4	100,8	102,9	99,9	99,3	97,2	97,2	101,1	103,4	99,9	99,0
Clothing and footwear	b	96,3	98,1	100,7	103,2	100,1	99,4	97,5	97,4	100,7	103,5	99,8	99,0
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	a	100,2	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
Housing, water, electricity, gas and other fuels	b	100,4	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,0	100,1	100,0
w tym: of which:													
opłaty na rzecz właścicieli	a	100,3	100,3	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,2	100,0
actual rentals for housing	b	100,2	100,0	100,2	100,1	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
GOSPODARSTWA RENCISTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF PENSIONERS													
nośniki energii	a	100,2	100,0	99,8	99,9	99,8	99,9	100,0	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0
electricity, gas and other fuels	b	100,5	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,5	100,0	100,0	100,0
energia elektryczna	a	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
electricity	b	101,5	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz	a	103,8	100,0	99,9	99,9	99,8	99,8	100,1	100,6	100,0	100,0	100,0	99,9
gas	b	99,3	99,1	99,6	99,8	99,8	99,5	99,9	99,8	97,2	100,0	100,1	99,9
opał	a	100,4	99,9	99,3	99,6	99,4	99,7	99,8	100,0	100,2	100,5	100,1	99,8
liquid and solid fuels	b	99,9	99,8	99,6	99,7	99,7	99,8	99,9	100,0	100,1	100,1	100,0	99,9
energia ciepła	a	100,5	100,2	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,3	100,2	100,2
heat energy	b	100,4	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	a	100,2	99,9	99,9	100,0	100,2	99,8	100,2	99,8	99,9	100,1	100,0	99,8
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,1	99,9	100,0	100,0	100,1	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	99,7
Zdrowie	a	98,0	100,1	100,5	100,0	100,4	100,0	100,1	100,0	100,3	99,6	99,8	99,9
Health	b	100,6	100,1	100,0	99,9	100,2	100,1	101,8	100,4	99,8	100,0	99,8	99,9
w tym: of which:													
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny	a	97,4	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,3	99,8	99,8	99,9
medical products, appliances and equipment	b	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,3	100,5	99,7	100,1	99,7	99,8
w tym wyroby farmaceutyczne	a	97,3	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,4	99,8	99,8	99,9
of which pharmaceutical products	b	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,5	100,5	99,7	100,1	99,7	99,8
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem	a	100,4	100,4	100,2	100,1	100,3	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1	100,1
out-patient services	b	100,3	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,2
Transport	a	99,1	100,2	100,1	99,9	99,7	100,0	100,9	100,1	99,1	99,3	98,2	97,7
Transport	b	96,0	98,9	101,9	100,7	100,5	100,9	100,9	98,8	97,2	98,8	100,4	98,9
Łączność	a	99,7	100,3	100,5	98,6	100,0	102,2	101,1	101,2	100,0	99,8	99,5	100,0
Communication	b	100,0	100,0	100,2	101,3	99,7	99,3	101,4	100,0	99,8	99,7	99,9	100,0
Rekreacja i kultura	a	100,4	100,6	100,9	100,1	99,7	100,2	100,1	100,0	99,8	99,8	100,2	100,2
Recreation and culture	b	101,4	100,6	99,5	99,9	99,8	100,2	100,1	100,0	98,7	99,9	99,3	99,9
Edukacja	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,2	100,7	100,0	100,0
Education	b	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,4	100,2	100,0	100,0
Restauracje i hotele	a	100,1	100,1	100,2	100,2	100,2	100,1	100,1	99,9	100,4	100,1	100,0	100,1
Restaurants and hotels	b	100,1	100,0	100,2	100,3	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	99,9	100,1	100,0
Inne towary i usługi	a	100,2	99,9	100,0	100,1	100,0	99,8	99,9	99,9	99,8	99,7	100,0	100,1
Miscellaneous goods and services	b	100,3	100,0	99,9	99,8	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0
w tym higiena osobista	a	100,3	100,0	99,9	100,1	100,1	99,5	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,1
of which personal care	b	100,3	99,8	100,0	99,5	100,0	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	100,1

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES												
OGÓŁEM a	100,2	100,0	100,1	100,0	99,9	100,1	99,7	99,6	100,0	100,1	99,9	99,8
TOTAL b	100,0	99,9	100,1	100,4	100,0	100,1	99,8	99,7	99,9	100,2	99,9	99,9
Żywność i napoje												
bezalkoholowe a	101,4	99,9	99,7	99,5	99,6	99,8	98,8	98,4	100,0	99,8	99,9	99,9
Food and non-alcoholic beverages b	100,7	100,0	99,9	100,5	99,8	100,5	98,9	99,3	100,6	100,4	99,7	99,8
żywność a	101,5	99,9	99,6	99,4	99,5	99,8	98,6	98,2	100,0	99,8	99,9	100,0
food b	100,8	100,0	99,9	100,5	99,8	100,5	98,7	99,2	100,7	100,4	99,6	99,9
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe a	100,2	100,0	99,9	99,9	100,2	99,8	100,0	100,0	99,9	100,1	99,9	99,8
bread and cereals b	100,2	99,8	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	100,2
mięso a	100,4	99,6	99,3	99,8	100,2	100,5	100,3	99,9	99,3	99,0	99,2	99,5
meat b	99,9	99,4	100,0	100,1	99,4	100,2	99,9	100,4	100,4	99,4	99,4	99,0
ryby i owoce												
morza a	100,6	100,4	99,6	100,0	99,8	99,8	100,0	99,8	99,7	100,1	99,8	99,4
fish and seafood b	100,8	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0	99,9	100,1	100,2	100,1	100,0
mleko, sery i jaja a	101,0	100,4	100,0	99,6	100,0	99,7	99,5	99,7	99,8	99,8	99,7	99,9
milk, cheese and eggs b	100,2	99,5	99,9	99,7	99,3	99,6	99,7	99,4	100,0	99,8	99,8	99,9
oleje i tłuszcze a	100,6	100,1	99,4	98,8	100,7	99,2	100,0	99,3	99,7	99,6	99,2	98,5
oils and fats b	100,3	99,8	99,2	99,6	99,5	99,2	99,3	99,4	99,9	99,8	99,7	99,1
owoce a	106,1	101,1	103,2	101,0	102,1	97,8	96,8	95,0	99,6	97,1	96,9	99,3
fruit b	102,8	100,9	101,6	105,7	107,3	100,8	99,0	97,0	98,1	99,3	96,7	99,8
warzywa a	106,3	99,6	98,2	98,2	93,8	100,1	89,8	87,0	103,1	102,7	104,6	103,3
vegetables b	104,9	102,2	99,3	101,6	97,8	104,9	90,3	94,0	105,9	105,2	100,7	102,0
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze .. a	100,1	98,9	99,2	97,5	99,9	99,2	99,4	99,3	99,8	99,9	99,4	99,4
sugar, jam, honey, chocolate and confectionery b	100,1	100,3	100,0	100,5	99,9	99,9	100,9	101,2	100,6	100,8	100,3	99,3
napoje bezalkoholowe non-alcoholic beverages a	100,5	99,7	99,9	99,7	100,3	99,9	100,2	100,0	100,3	100,0	100,0	99,6
non-alcoholic beverages b	100,0	99,8	100,0	100,3	99,8	99,8	100,1	99,8	99,8	100,3	99,9	99,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe a	100,8	101,7	101,0	100,3	100,2	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0
Alcoholic beverages and tobacco b	100,1	100,7	100,3	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Odzież i obuwie a	96,2	98,2	100,9	103,0	99,9	99,2	97,1	97,2	101,2	103,5	99,8	98,9
Clothing and footwear b	96,3	98,0	100,8	103,3	100,0	99,3	97,5	97,5	100,9	103,4	99,8	99,0
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii a	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
Housing, water, electricity, gas and other fuels b	100,4	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	99,8	100,1	100,1	100,0
w tym: of which:												
opłaty na rzecz właścicieli a	100,2	100,2	100,0	100,1	100,2	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,2	100,0
actual rentals for housing b	100,2	100,0	100,3	100,1	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2013 r. b – 2014 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ (dok.) HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES													
nośniki energii	a	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0
electricity, gas and other fuels	b	100,6	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,4	100,0	100,0	100,0
energia elektryczna	a	97,7	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
electricity	b	101,5	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
gaz	a	103,5	100,0	99,9	99,8	99,8	99,8	100,2	100,6	100,0	100,0	100,0	99,8
gas	b	99,4	99,2	99,6	99,8	99,8	99,6	99,9	99,9	97,1	100,0	100,1	99,9
opał	a	100,7	99,9	99,4	99,8	99,5	99,8	99,8	100,0	100,2	100,4	100,1	99,9
liquid and solid fuels	b	100,0	99,8	99,7	99,7	99,7	99,8	99,9	100,0	100,1	100,1	100,0	99,9
energia ciepła	a	100,6	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,3	100,2	100,2
heat energy	b	100,4	100,2	100,1	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	a	100,2	99,9	99,8	100,0	100,2	99,8	100,1	99,8	99,9	100,0	100,0	99,8
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	100,1	99,9	99,9	100,0	100,1	99,9	100,1	99,9	99,9	99,9	100,1	99,7
Zdrowie	a	98,5	100,2	100,4	100,0	100,3	100,0	100,1	100,1	100,3	99,8	99,9	100,0
Health	b	100,5	100,1	100,1	100,0	100,2	100,1	101,5	100,4	99,9	100,0	99,9	100,0
w tym: of which:													
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny	a	97,6	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,3	99,8	99,8	99,9
medical products, appliances and equipment	b	100,6	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,2	100,5	99,7	100,1	99,7	99,8
w tym wyroby farmaceutyczne	a	97,3	100,1	100,5	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,4	99,8	99,8	99,9
of which pharmaceutical products	b	100,7	100,1	100,0	99,9	100,1	100,1	102,5	100,5	99,7	100,1	99,7	99,8
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem	a	100,4	100,3	100,2	100,1	100,3	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2	100,1	100,1
out-patient services	b	100,3	100,2	100,2	100,1	100,2	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1	100,2
Transport	a	99,1	100,3	100,0	100,1	99,6	100,0	100,7	100,3	99,1	99,3	98,5	98,4
Transport	b	95,5	99,1	101,5	100,8	100,2	100,7	100,8	99,5	97,1	99,1	100,1	100,3
Łączność	a	99,7	100,3	100,8	98,8	99,9	102,5	101,2	101,3	100,0	99,6	99,1	100,0
Communication	b	100,0	100,0	100,2	100,6	99,7	99,4	102,1	100,0	99,7	99,6	99,9	100,0
Rekreacja i kultura	a	100,2	100,3	100,6	100,2	99,5	100,4	100,7	100,2	99,6	99,8	100,2	100,0
Recreation and culture	b	100,7	100,3	99,8	100,0	99,6	100,4	100,5	100,2	97,9	99,7	99,7	99,8
Edukacja	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,2	100,8	100,0	100,0
Education	b	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,1	100,2	100,3	100,0	100,0
Restauracje i hotele	a	100,1	100,1	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	99,9	100,3	100,0	100,0	100,1
Restaurants and hotels	b	100,1	100,0	100,2	100,3	100,2	100,2	100,0	100,1	100,1	99,9	100,1	100,0
Inne towary i usługi	a	100,2	99,9	100,0	100,1	100,1	99,6	100,0	99,9	99,9	99,8	100,0	100,1
Miscellaneous goods and services	b	100,3	99,9	99,9	99,7	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	100,1
w tym higiena osobista	a	100,4	100,0	99,9	100,1	100,1	99,4	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,1
of which personal care	b	100,3	99,8	100,0	99,5	100,0	99,8	99,9	99,9	99,9	99,8	99,8	100,1

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES													
OGÓŁEM	a	100,4	100,7	100,6	100,3	100,2	100,3	99,9	99,8	99,7	99,5	99,5	99,0
TOTAL	b	98,5	98,3	98,4	98,9	99,1	99,1	99,2	99,3	99,0	99,1	99,3	99,3
Żywność i napoje													
bezalkoholowe	a	101,6	101,7	101,2	100,4	99,3	99,3	98,5	98,1	98,1	98,0	97,7	97,0
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	96,3	96,4	96,6	97,6	97,9	98,3	98,3	99,3	99,8	100,3	100,0	99,8
żywność	a	101,8	101,9	101,4	100,5	99,3	99,2	98,3	97,9	97,9	97,8	97,5	96,7
<i>food</i>	b	96,0	96,1	96,3	97,4	97,7	98,2	98,2	99,3	99,9	100,4	100,1	99,9
w tym:													
<i>of which:</i>													
pieczywo i produkty													
zbożowe	a	100,3	100,3	100,2	100,0	100,3	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	99,9	99,7
<i>bread and cereals</i>	b	99,6	99,4	99,5	99,7	99,5	99,6	99,7	99,6	99,7	99,7	99,5	99,9
mięso	a	100,5	100,8	99,5	99,4	99,8	99,7	99,3	98,9	97,2	97,2	97,2	97,1
<i>meat</i>	b	96,6	96,5	97,2	97,5	96,7	96,4	96,0	96,4	97,4	97,8	98,0	97,5
ryby i owoce													
morza	a	101,1	101,4	100,9	100,6	100,2	100,0	99,9	99,5	99,0	99,1	99,0	99,0
<i>fish and seafood</i>	b	99,1	98,7	99,1	99,3	99,4	99,5	99,6	99,6	100,0	100,2	100,5	101,2
mleko, sery i jaja	a	102,9	103,3	103,8	103,8	104,0	104,0	103,3	102,9	101,7	100,5	99,7	99,1
<i>milk, cheese and eggs</i>	b	98,3	97,4	97,3	97,4	96,8	96,8	96,9	96,6	96,7	96,7	96,9	96,8
oleje i tłuszcze	a	102,8	103,0	103,1	101,9	102,1	100,6	100,2	98,6	97,5	96,7	95,7	94,9
<i>oils and fats</i>	b	94,5	94,2	93,8	94,6	93,5	93,5	92,7	92,8	93,0	93,1	93,7	94,4
owoce	a	99,6	100,0	105,5	103,5	99,2	92,5	90,8	90,1	96,1	99,1	97,2	96,7
<i>fruit</i>	b	92,7	92,3	90,8	95,1	99,8	103,4	106,2	109,4	108,0	109,5	108,6	108,6
warzywa	a	110,9	110,2	105,9	102,1	91,4	95,6	90,5	87,7	92,1	91,0	91,5	87,3
<i>vegetables</i>	b	86,5	89,2	90,2	93,7	97,9	100,1	99,6	108,0	110,6	113,4	108,5	106,6
cukier, dżem, miód,													
czekolada i wy-													
roby cukiernicze ..	a	96,1	95,7	95,5	93,5	93,8	93,6	93,6	93,7	93,8	94,1	93,8	94,5
<i>sugar, jam, honey,</i>	b	94,3	95,4	95,8	98,3	98,1	98,6	99,8	101,3	101,7	102,6	103,4	103,0
<i>chocolate and confectionery</i>													
napoje bezalkoholowe	a	99,5	99,6	99,4	99,1	99,5	99,7	99,8	99,8	100,1	100,1	100,2	100,0
<i>non-alcoholic beverages</i>	b	99,5	99,6	99,7	100,3	99,8	99,7	99,6	99,5	99,0	99,2	99,2	99,2
Napoje alkoholowe													
i wyroby tytoniowe	a	103,1	103,4	103,5	103,6	103,6	103,7	103,7	103,5	103,3	103,3	103,3	103,2
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	102,3	101,6	101,2	100,9	100,7	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,7	100,7
Odzież i obuwie	a	95,0	95,2	95,7	95,5	95,3	95,3	95,0	94,8	95,2	95,4	95,3	94,9
<i>Clothing and footwear</i>	b	94,9	94,7	94,6	94,9	95,0	95,1	95,5	95,8	95,6	95,4	95,4	95,4
Użytkowanie mieszkania													
lub domu i nośniki													
energii	a	102,4	102,4	102,3	102,2	102,1	102,0	100,8	100,8	100,8	100,7	100,7	100,6
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	100,8	100,6	100,7	100,8	100,9	100,9	101,0	100,9	100,5	100,5	100,5	100,5
w tym:													
<i>of which:</i>													
opłaty na rzecz													
właścicieli	a	100,9	101,1	101,0	101,1	101,1	101,2	101,2	101,1	101,3	101,3	101,3	101,3
<i>actual rentals for housing</i>	b	101,3	101,0	101,3	101,2	101,3	101,4	101,5	101,4	101,4	101,4	101,4	101,6

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES													
nośniki energii	a	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,7	100,5	100,5	100,5	100,4	100,3	100,2
electricity, gas and other fuels	b	100,5	100,4	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	100,3	99,6	99,5	99,4	99,4
energia elektryczna	a	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7
electricity	b	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
gaz	a	103,9	104,0	104,1	104,1	104,1	104,2	104,5	105,2	105,2	105,0	104,8	104,6
gas	b	99,7	99,1	98,9	98,9	98,9	98,8	98,6	98,4	97,7	94,7	94,7	94,8
opał	a	99,9	100,0	100,0	100,1	99,9	99,8	99,5	99,1	99,1	99,1	98,9	98,6
liquid and solid fuels	b	97,9	97,8	98,2	98,3	98,5	98,6	98,6	98,5	98,4	98,0	97,9	98,0
energia ciepła	a	103,1	103,3	103,2	103,0	102,9	102,6	102,5	102,4	102,1	102,0	101,9	102,1
heat energy	b	101,9	101,9	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	101,9	101,6	101,4	101,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	a	100,3	100,0	100,0	99,7	99,9	99,9	100,0	99,8	99,8	100,0	99,8	99,8
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	99,7	99,7	99,7	99,9	99,7	99,9	99,8	99,9	99,8	99,7	99,7	99,6
Zdrowie	a	100,7	100,5	100,5	100,5	100,6	100,6	100,3	100,3	100,9	100,8	99,6	99,7
Health	b	101,6	101,6	101,2	101,2	101,1	101,2	102,5	102,7	102,3	102,5	102,5	102,5
w tym: of which:													
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny	a	99,2	99,1	99,2	99,2	99,3	99,3	98,9	98,9	99,9	99,9	97,9	98,0
medical products, appliances and equipment	b	101,1	101,1	100,6	100,6	100,6	100,7	102,9	103,3	102,7	103,0	102,9	102,8
w tym wyroby farmaceutyczne	a	99,1	99,0	99,1	99,1	99,2	99,2	98,8	98,7	99,8	99,8	97,6	97,7
of which pharmaceutical products	b	101,2	101,2	100,7	100,6	100,6	100,8	103,2	103,7	103,0	103,3	103,2	103,2
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..	a	103,1	102,9	102,7	102,6	102,6	102,6	102,5	102,5	102,6	102,5	102,4	102,4
out-patient services	b	102,4	102,2	102,3	102,3	102,2	102,1	102,1	102,0	102,0	102,0	101,9	102,1
Transport	a	98,5	98,2	97,4	97,9	99,9	99,4	99,0	98,6	96,8	97,1	96,3	93,5
Transport	b	90,0	88,5	90,1	90,9	92,0	92,6	92,9	91,7	90,0	89,6	91,8	93,2
Łączność	a	92,2	97,0	100,0	98,5	98,9	101,4	102,7	104,1	104,1	99,6	103,1	103,0
Communication	b	102,9	102,5	102,2	104,9	104,5	101,2	101,7	100,4	100,2	100,1	100,8	100,7
Rekreacja i kultura	a	102,6	102,4	101,6	100,2	100,1	100,4	100,5	100,7	99,9	99,9	100,6	101,1
Recreation and culture	b	101,6	101,6	101,0	100,8	101,0	101,0	100,8	100,9	99,8	99,8	99,2	99,1
Edukacja	a	93,2	93,1	93,1	93,1	93,1	93,3	93,3	93,4	101,2	101,3	101,2	101,2
Education	b	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,1	101,1	101,0	101,1	101,0	100,9	100,9
Restauracje i hotele	a	101,5	101,5	101,6	101,6	101,5	101,4	101,3	101,2	101,4	101,3	101,3	101,3
Restaurants and hotels	b	101,3	101,2	101,2	101,3	101,3	101,3	101,3	101,4	101,3	101,2	101,2	101,2
Inne towary i usługi	a	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9	99,8	99,8	99,7	99,7	99,4	99,5	99,7
Miscellaneous goods and services	b	99,8	99,9	99,9	99,6	99,5	99,8	99,8	99,8	100,1	100,2	100,1	100,0
w tym higiena osobista	a	99,9	100,1	100,0	99,8	100,0	99,7	99,6	99,5	99,7	99,7	99,8	100,0
of which personal care	b	100,0	99,9	100,0	99,5	99,4	99,7	99,6	99,7	99,6	99,3	99,1	99,1

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
GOSPODARSTWA ROLNIKÓW HOUSEHOLDS OF FARMERS												
OGÓŁEM a	99,9	100,2	100,1	99,8	99,9	100,0	99,6	99,5	99,3	99,1	99,0	98,5
TOTAL b	98,0	97,8	97,9	98,4	98,6	98,6	98,7	98,7	98,4	98,5	98,7	98,9
Żywność i napoje												
bezalkoholowe	100,9	100,9	100,4	99,7	98,8	98,8	98,4	98,0	98,1	98,0	97,7	97,1
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	96,5	96,6	96,9	97,9	98,0	98,2	98,1	99,0	99,4	99,9	99,7	99,6
żywność	101,0	101,0	100,5	99,7	98,8	98,7	98,3	97,8	97,8	97,7	97,4	96,7
<i>food</i>	96,1	96,3	96,6	97,6	97,8	98,0	98,0	98,9	99,5	100,0	99,7	99,6
w tym: <i>of which:</i>												
pieczywo i produkty zbożowe	100,2	100,1	100,0	99,8	100,1	100,0	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,6
<i>bread and cereals</i>	99,6	99,4	99,5	99,7	99,5	99,6	99,6	99,6	99,7	99,6	99,4	99,9
mięso	100,6	100,8	99,7	99,6	99,9	99,8	99,4	99,0	97,5	97,4	97,4	97,2
<i>meat</i>	96,8	96,6	97,3	97,5	96,8	96,6	96,2	96,5	97,4	97,8	97,9	97,6
ryby i owoce												
morza	100,7	101,0	100,5	100,2	100,0	99,8	99,7	99,3	98,9	99,0	99,1	99,1
<i>fish and seafood</i>	99,4	99,1	99,6	99,8	100,0	100,1	100,1	100,2	100,7	100,8	101,1	101,7
mleko, sery i jajaa	103,8	104,2	104,6	104,6	104,7	104,5	103,8	103,2	101,9	100,7	99,8	99,2
<i>milk, cheese and eggs</i>	98,3	97,3	97,2	97,3	96,7	96,7	96,8	96,5	96,5	96,6	96,7	96,7
oleje i tłuszcze	102,3	102,6	102,6	101,4	101,7	100,3	99,8	98,5	97,4	96,7	95,8	95,0
<i>oils and fats</i>	94,7	94,5	94,1	94,9	93,8	93,8	93,1	93,1	93,4	93,5	94,0	94,7
owoce	100,2	100,4	105,5	103,5	99,1	92,5	90,5	90,0	96,2	99,2	97,0	95,7
<i>fruit</i>	92,7	92,7	91,2	95,2	100,2	103,9	106,9	109,5	107,6	109,6	108,8	108,7
warzywa	109,1	108,6	104,2	101,2	89,1	94,6	92,8	88,9	95,2	94,4	95,0	89,7
<i>vegetables</i>	87,7	90,9	91,9	95,3	100,5	99,9	97,6	107,2	109,5	112,5	106,1	104,4
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..a	92,7	92,0	91,4	88,7	88,7	88,2	88,4	88,5	88,4	88,7	88,4	89,2
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	89,5	91,1	92,3	95,8	96,0	96,9	98,9	101,3	102,7	103,9	105,1	105,1
napoje bezalkoholowe ..a	99,3	99,4	99,4	99,0	99,5	99,6	99,8	99,8	100,2	100,3	100,4	100,2
<i>non-alcoholic beverages</i>	99,6	99,7	99,8	100,4	99,9	99,9	99,8	99,6	99,1	99,3	99,3	99,3
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowea	102,9	103,4	103,6	103,8	103,8	103,9	104,0	103,8	103,6	103,6	103,5	103,5
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	102,7	101,8	101,3	101,1	100,9	100,9	100,8	100,8	100,9	100,9	100,8	100,8
Odzież i obuwie	94,9	95,1	95,5	95,5	95,2	95,2	94,9	94,7	95,1	95,3	95,2	94,8
<i>Clothing and footwear</i>	94,6	94,4	94,4	94,7	94,8	94,8	95,2	95,5	95,4	95,2	95,2	95,2
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	100,9	100,9	100,9	100,9	100,8	100,7	99,4	99,4	99,3	99,2	99,1	98,9
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	99,9	99,7	99,7	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,7	99,6	99,7	99,7
w tym: <i>of which:</i>												
opłaty na rzecz właścicieli	101,2	101,6	101,6	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,8	101,7	101,7	101,7
<i>actual rentals for housing</i>	101,2	100,9	100,8	100,6	100,5	101,0	100,9	100,9	100,7	100,7	100,7	100,7

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
GOSPODARSTWA ROLNIKÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF FARMERS												
nośniki energii	a	98,0	98,0	98,1	98,1	98,0	98,0	98,8	98,8	98,7	98,5	98,2
electricity, gas and other fuels	b	99,5	99,2	99,2	99,2	99,3	99,3	99,2	99,0	98,7	98,5	98,6
energia elektryczna	a	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7
electricity	b	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
gaz	a	99,2	99,7	99,9	100,0	100,1	100,3	101,5	102,4	102,3	101,7	100,2
gas	b	98,1	95,9	95,1	95,1	95,0	94,2	93,6	92,5	90,9	90,8	91,4
opał	a	99,6	99,6	99,6	99,7	99,5	99,3	99,0	98,7	98,7	98,7	98,4
liquid and solid fuels	b	98,0	97,9	98,3	98,4	98,6	98,8	98,8	98,8	98,6	98,2	98,2
energia ciepła	a	103,2	103,3	103,2	103,0	102,9	102,6	102,5	102,4	102,2	102,0	101,9
heat energy	b	101,9	101,9	102,0	102,1	102,0	102,0	102,0	101,9	101,8	101,6	101,4
Wyposażenie mieszkań i prowadzenie gospodarstwa domowego	a	100,1	99,8	99,8	99,5	99,8	99,7	99,8	99,7	99,6	99,9	99,7
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	99,6	99,5	99,5	99,6	99,5	99,7	99,5	99,7	99,6	99,5	99,4
Zdrowie	a	100,5	100,4	100,4	100,3	100,4	100,4	100,1	100,1	100,8	100,7	99,3
Health	b	101,6	101,5	101,2	101,1	101,0	101,1	102,5	102,7	102,4	102,6	102,6
w tym: of which:												
wyroby medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny	a	99,2	99,1	99,2	99,1	99,2	99,2	98,8	98,8	99,8	99,8	97,8
medical products, appliances and equipment	b	101,1	101,1	100,6	100,5	100,6	100,7	102,9	103,3	102,8	103,0	102,9
w tym wyroby farmaceutyczne of which pharmaceutical products	a	99,1	99,0	99,1	99,1	99,2	99,2	98,8	98,7	99,8	99,8	97,6
	b	101,2	101,2	100,7	100,6	100,6	100,8	103,2	103,7	103,0	103,3	103,2
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem	a	103,2	103,0	102,8	102,7	102,7	102,7	102,6	102,6	102,7	102,5	102,5
out-patient services	b	102,4	102,3	102,3	102,3	102,2	102,1	102,1	102,1	102,0	102,0	102,1
Transport	a	98,6	98,1	97,5	97,5	100,2	99,4	99,0	98,5	96,5	96,6	95,7
Transport	b	89,1	87,7	89,5	90,3	91,4	92,3	92,3	91,0	89,1	88,7	91,2
Łączność	a	91,9	96,5	99,6	98,7	99,7	102,2	103,5	104,9	104,9	100,4	103,8
Communication	b	103,4	103,1	102,6	105,0	104,8	101,8	102,6	101,3	101,1	101,1	101,8
Rekreacja i kultura	a	103,4	103,3	102,0	100,3	100,8	101,1	101,2	101,2	100,5	100,4	100,7
Recreation and culture	b	101,7	101,7	100,9	100,8	101,0	100,9	100,8	100,9	98,1	98,1	97,5
Edukacja	a	99,1	99,0	99,0	99,0	99,0	99,6	99,5	99,6	101,5	101,9	101,9
Education	b	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7	101,4	101,3	101,3	101,2	100,7	100,7
Restauracje i hotele	a	101,5	101,5	101,6	101,6	101,4	101,3	101,3	101,2	101,3	101,2	101,2
Restaurants and hotels	b	101,1	101,1	101,0	101,0	101,1	101,1	101,1	101,2	101,1	101,0	101,1
Inne towary i usługi	a	99,8	99,8	99,8	99,7	99,9	99,8	99,8	99,7	99,7	99,3	99,4
Miscellaneous goods and services	b	99,6	99,7	99,7	99,4	99,4	99,6	99,6	99,6	99,9	100,2	100,1
w tym higiena osobista	a	99,9	100,1	100,0	99,8	100,0	99,7	99,6	99,4	99,6	99,7	99,8
of which personal care	b	99,9	99,8	99,9	99,4	99,3	99,6	99,5	99,4	99,2	99,0	99,0

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED												
OGÓŁEM a	100,2	100,5	100,5	100,2	100,2	100,2	99,9	99,8	99,8	99,5	99,6	99,1
TOTAL b	98,7	98,5	98,6	99,0	99,2	99,2	99,3	99,4	99,1	99,1	99,3	99,4
Żywność i napoje												
bezalkoholowe	a	101,6	101,7	101,3	100,4	99,3	99,3	98,6	98,2	98,4	98,2	98,0
Food and non-alcoholic beverages	b	96,4	96,5	96,7	97,8	98,1	98,4	98,4	99,4	99,9	100,4	100,1
żywność	a	101,9	101,9	101,5	100,6	99,3	99,2	98,5	98,0	98,2	98,0	97,7
food	b	96,1	96,2	96,4	97,5	97,9	98,3	98,3	99,5	100,0	100,5	100,2
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe	a	100,4	100,3	100,2	100,0	100,3	100,2	100,0	100,1	100,0	100,1	99,9
bread and cereals	b	99,6	99,4	99,5	99,7	99,5	99,6	99,7	99,6	99,7	99,7	99,5
mięso	a	100,5	100,8	99,5	99,5	99,8	99,8	99,3	98,9	97,3	97,2	97,3
meat	b	96,7	96,6	97,3	97,5	96,7	96,5	96,1	96,5	97,4	97,8	98,0
ryby i owoce												
morza	a	101,3	101,7	101,2	100,9	100,5	100,2	100,0	99,6	99,1	99,1	99,0
fish and seafood	b	99,0	98,5	98,9	99,0	99,1	99,2	99,3	99,3	99,8	100,0	100,4
mleko, sery i jaja	a	103,0	103,4	103,8	103,8	104,1	104,0	103,3	102,9	101,7	100,6	99,7
milk, cheese and eggs	b	98,3	97,4	97,4	97,4	96,8	96,8	96,9	96,6	96,7	96,7	96,9
oleje i tłuszcze	a	103,7	103,9	104,1	102,9	103,0	101,2	100,8	98,9	97,5	96,7	95,7
oils and fats	b	94,2	93,8	93,5	94,2	93,1	93,3	92,2	92,4	92,5	92,7	93,5
owoce	a	99,3	99,7	105,2	103,2	99,2	92,8	91,4	90,9	96,9	99,7	97,9
fruit	b	93,0	92,4	91,0	95,2	99,6	103,1	105,8	109,3	107,8	109,2	108,3
warzywa	a	109,5	109,0	104,6	100,8	90,3	94,7	91,0	88,5	93,3	92,1	92,9
vegetables	b	87,5	90,3	91,3	95,0	99,5	100,5	99,5	108,1	110,4	113,3	108,1
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..	a	96,9	96,7	96,5	94,8	95,1	94,9	94,9	94,9	95,1	95,4	95,2
sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	b	95,4	96,3	96,6	98,8	98,6	99,0	100,0	101,2	101,5	102,3	103,0
napoje bezalkoholowe	a	99,5	99,6	99,4	99,1	99,5	99,7	99,8	99,8	100,1	100,1	100,1
non-alcoholic beverages	b	99,4	99,6	99,7	100,3	99,8	99,6	99,6	99,4	98,9	99,2	99,2
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	a	102,6	103,1	103,2	103,4	103,5	103,5	103,5	103,3	103,1	103,1	103,1
Alcoholic beverages and tobacco	b	102,3	101,5	101,1	100,7	100,6	100,6	100,6	100,6	100,7	100,7	100,5
Odzież i obuwie	a	94,9	95,1	95,6	95,5	95,3	95,2	94,9	94,7	95,1	95,3	95,2
Clothing and footwear	b	94,8	94,6	94,6	94,9	95,0	95,1	95,5	95,8	95,6	95,4	95,4
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	a	102,3	102,3	102,3	102,2	102,1	102,0	100,8	100,9	100,9	100,8	100,8
Housing, water, electricity, gas and other fuels	b	100,9	100,8	100,8	100,9	101,0	101,0	101,1	101,0	100,5	100,4	100,5
w tym: of which:												
opłaty na rzecz właścicieli	a	100,9	101,1	101,0	101,1	101,1	101,2	101,2	101,1	101,3	101,3	101,3
actual rentals for housing	b	101,3	101,0	101,3	101,2	101,3	101,4	101,5	101,4	101,4	101,4	101,4

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100										

**GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK (dok.)
HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED**

nośniki energii	a	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	100,6	100,8	100,7	100,6	100,5	100,4
electricity, gas and other fuels	b	100,7	100,6	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,5	99,6	99,4	99,4
energia elektryczna	a	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7
electricity	b	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
gaz	a	104,5	104,5	104,6	104,6	104,5	104,6	104,8	105,5	105,5	105,4	105,2	105,1
gas	b	100,0	99,7	99,6	99,6	99,6	99,5	99,3	98,7	95,4	95,4	95,5	95,5
opał	a	99,9	99,8	99,9	100,2	100,0	99,9	99,4	99,2	99,0	99,0	98,8	98,1
liquid and solid fuels	b	98,2	98,1	98,4	98,5	98,7	98,8	98,9	98,9	98,7	98,4	98,3	98,4
energia ciepła	a	103,2	103,3	103,2	103,0	102,9	102,6	102,5	102,4	102,2	102,0	101,9	102,1
heat energy	b	101,9	101,9	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	101,9	101,6	101,4	101,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	a	100,4	100,1	100,0	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9	99,8	100,1	99,9	99,9
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	99,7	99,7	99,8	99,9	99,8	99,9	99,8	99,9	99,8	99,7	99,8	99,7
Zdrowie	a	100,8	100,7	100,7	100,6	100,7	100,7	100,4	100,4	101,0	100,9	99,9	99,9
Health	b	101,7	101,6	101,3	101,3	101,2	101,3	102,4	102,6	102,3	102,4	102,4	102,4
w tym: of which:													
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny	a	99,1	99,0	99,1	99,1	99,2	99,1	98,8	98,8	99,8	99,8	97,9	98,0
medical products, appliances and equipment	b	101,1	101,1	100,6	100,5	100,6	100,7	102,8	103,2	102,7	102,9	102,8	102,8
w tym wyroby farmaceutyczne	a	99,1	99,0	99,1	99,1	99,2	99,2	98,8	98,7	99,8	99,8	97,6	97,7
of which pharmaceutical products	b	101,2	101,2	100,7	100,6	100,6	100,8	103,2	103,7	103,0	103,3	103,2	103,2
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..	a	103,0	102,8	102,6	102,5	102,6	102,5	102,4	102,4	102,5	102,4	102,3	102,3
out-patient services	b	102,3	102,2	102,2	102,2	102,2	102,1	102,1	102,0	101,9	101,9	101,9	102,0
Transport	a	98,1	97,8	96,8	97,7	99,7	99,1	98,6	97,8	96,1	96,4	95,6	92,7
Transport	b	88,7	87,5	89,7	89,9	91,6	92,2	92,7	91,3	89,6	89,0	91,3	92,8
Łączność	a	92,0	96,9	100,0	98,6	99,1	101,7	103,0	104,5	104,5	99,8	103,5	103,5
Communication	b	103,3	102,9	102,6	105,2	104,9	101,6	102,1	100,7	100,5	100,5	101,1	101,1
Rekreacja i kultura	a	102,6	102,3	101,7	100,3	100,0	100,4	100,4	100,8	99,9	100,0	100,8	101,3
Recreation and culture	b	101,7	101,7	101,3	101,0	101,1	101,2	100,8	101,0	100,0	100,0	99,5	99,4
Edukacja	a	93,4	93,3	93,3	93,3	93,3	93,5	93,5	93,5	101,1	101,2	101,1	101,1
Education	b	101,0	101,1	101,0	101,0	101,0	100,9	100,9	100,9	101,1	101,0	101,0	101,0
Restauracje i hotele	a	101,5	101,4	101,6	101,6	101,5	101,4	101,3	101,2	101,4	101,3	101,3	101,3
Restaurants and hotels	b	101,2	101,2	101,1	101,2	101,3	101,3	101,3	101,4	101,2	101,1	101,2	101,2
Inne towary i usługi	a	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9	99,8	99,8	99,7	99,7	99,5	99,6	99,8
Miscellaneous goods and services	b	99,9	99,9	99,9	99,6	99,6	99,9	99,8	99,8	100,1	100,1	100,0	99,9
w tym higiena osobista	a	99,9	100,1	100,0	99,8	100,0	99,7	99,6	99,5	99,7	99,8	99,8	100,1
of which personal care	b	100,1	99,9	100,1	99,5	99,5	99,8	99,7	99,7	99,7	99,4	99,2	99,1

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS													
OGÓŁEM a	100,9	101,1	100,9	100,5	100,3	100,3	99,7	99,6	99,6	99,3	99,2	98,9	
TOTAL b	98,7	98,5	98,6	99,2	99,3	99,5	99,6	99,9	99,8	99,9	99,9	99,9	
Żywność i napoje													
bezalkoholowe	a	101,7	101,7	101,2	100,3	99,1	98,9	97,9	97,4	97,5	97,4	97,1	96,4
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b	95,7	95,8	96,1	97,2	97,6	98,2	98,3	99,4	100,0	100,6	100,3	100,1
żywność	a	101,9	101,9	101,4	100,4	99,0	98,9	97,8	97,2	97,3	97,1	96,8	96,1
<i>food</i>	b	95,4	95,5	95,8	97,0	97,4	98,0	98,1	99,4	100,1	100,7	100,4	100,2
w tym: <i>of which:</i>													
pieczywo i produkty zbożowe	a	100,3	100,2	100,2	99,9	100,2	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,6
<i>bread and cereals</i>	b	99,6	99,4	99,5	99,7	99,5	99,6	99,7	99,6	99,8	99,7	99,5	99,9
mięso	a	100,5	100,7	99,5	99,4	99,8	99,7	99,3	98,9	97,2	97,2	97,2	97,0
<i>meat</i>	b	96,6	96,5	97,3	97,5	96,7	96,5	96,0	96,4	97,3	97,8	97,9	97,5
ryby i owoce													
morza	a	101,0	101,3	100,8	100,5	100,2	99,9	99,8	99,4	98,9	99,0	99,0	99,0
<i>fish and seafood</i>	b	99,1	98,7	99,1	99,3	99,4	99,5	99,5	99,6	100,0	100,2	100,5	101,2
mleko, sery i jaja	a	102,3	102,6	103,2	103,2	103,6	103,7	103,1	102,7	101,5	100,4	99,7	99,2
<i>milk, cheese and eggs</i>	b	98,4	97,5	97,5	97,6	96,9	96,8	97,0	96,8	96,9	96,9	97,1	96,9
oleje i tłuszcze	a	102,9	103,1	103,2	102,0	102,2	100,6	100,2	98,6	97,3	96,5	95,5	94,6
<i>oils and fats</i>	b	94,2	93,8	93,5	94,3	93,2	93,3	92,3	92,5	92,6	92,8	93,5	94,2
owoce	a	99,8	100,4	105,9	103,4	99,0	91,5	90,0	89,0	95,0	97,8	95,9	95,8
<i>fruit</i>	b	91,4	90,4	89,1	94,1	99,6	103,6	106,5	110,5	109,5	111,2	110,3	110,2
warzywa	a	112,9	112,0	107,5	103,0	91,8	95,7	88,8	85,6	90,0	88,6	89,3	85,3
<i>vegetables</i>	b	84,7	87,4	88,3	92,2	96,5	99,7	99,7	109,0	112,4	115,9	110,7	108,4
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..	a	94,6	94,0	93,7	91,4	91,6	91,2	91,4	91,4	91,5	91,7	91,4	92,1
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i> ..	b	92,3	93,6	94,4	97,3	97,3	97,9	99,4	101,3	102,1	103,1	104,1	103,9
napoje bezalkoholowe	a	99,1	99,2	99,0	98,7	99,2	99,4	99,6	99,8	100,1	100,2	100,3	100,2
<i>non-alcoholic beverages</i>	b	99,7	99,9	100,1	100,8	100,3	100,2	100,0	99,7	99,3	99,4	99,4	99,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	a	105,1	104,9	104,7	105,1	105,1	105,1	105,0	104,9	104,8	104,8	104,8	104,7
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b	103,8	102,7	102,1	101,8	101,7	101,6	101,6	101,6	101,6	101,5	101,5	101,6
Odzież i obuwie	a	95,6	95,9	96,2	96,1	95,8	95,8	95,6	95,5	95,9	95,9	95,9	95,5
<i>Clothing and footwear</i>	b	95,4	95,2	95,1	95,4	95,6	95,7	96,0	96,4	96,0	95,9	95,9	95,9
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	a	102,3	102,3	102,3	102,2	102,0	102,0	100,8	100,8	100,7	100,7	100,6	100,5
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b	100,7	100,6	100,6	100,7	100,8	100,8	100,9	100,7	100,3	100,2	100,3	100,3
w tym: <i>of which:</i>													
opłaty na rzecz właścicieli	a	101,0	101,2	101,2	101,2	101,3	101,3	101,3	101,2	101,4	101,4	101,4	101,4
<i>actual rentals for housing</i>	b	101,2	101,0	101,2	101,1	101,1	101,3	101,3	101,3	101,2	101,3	101,3	101,4

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100										

**GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW (dok.)
HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS**

nośniki energii	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,5	100,6	100,5	100,5	100,3	100,2
electricity, gas and other fuels	b	100,4	100,3	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,2	99,5	99,3	99,3	99,3
energia elektryczna	a	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7
electricity	b	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
gaz	a	103,8	103,9	104,0	104,0	104,0	104,1	104,4	105,1	105,1	104,9	104,7	104,5
gas	b	99,7	99,1	98,9	98,8	98,8	98,6	98,4	97,7	94,7	94,7	94,8	94,8
opał	a	99,9	99,9	100,0	100,1	99,9	99,8	99,4	99,1	99,0	99,1	98,8	98,4
liquid and solid fuels	b	98,1	98,0	98,4	98,4	98,7	98,8	98,8	98,8	98,6	98,3	98,1	98,2
energia ciepła	a	103,1	103,2	103,1	102,9	102,8	102,5	102,4	102,4	102,1	102,0	101,9	102,1
heat energy	b	101,9	101,9	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	101,9	101,5	101,4	101,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	a	100,3	100,0	99,9	99,7	99,9	99,9	99,9	99,8	99,7	99,9	99,8	99,8
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	99,7	99,6	99,7	99,8	99,7	99,8	99,7	99,8	99,7	99,6	99,6	99,5
Zdrowie	a	100,0	99,9	99,9	99,9	100,1	100,0	99,7	99,7	100,5	100,5	98,8	98,9
Health	b	101,5	101,4	101,0	100,9	100,7	100,8	102,5	102,8	102,4	102,7	102,7	102,7
w tym: of which:													
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny	a	99,2	99,1	99,2	99,1	99,2	99,2	98,8	98,8	99,9	99,8	97,8	97,9
medical products, appliances and equipment	b	101,1	101,1	100,6	100,6	100,6	100,8	103,0	103,4	102,8	103,1	103,0	103,0
w tym wyroby farmaceutyczne of which pharmaceutical products	a	99,1	99,0	99,1	99,1	99,2	99,2	98,8	98,7	99,8	99,8	97,6	97,7
	b	101,2	101,2	100,7	100,6	100,6	100,8	103,2	103,7	103,0	103,3	103,2	103,2
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem	a	103,2	103,0	102,8	102,7	102,7	102,7	102,6	102,6	102,7	102,6	102,5	102,5
out-patient services	b	102,4	102,2	102,2	102,3	102,2	102,1	102,1	102,0	101,9	101,9	101,9	102,0
Transport	a	98,7	98,2	97,5	97,9	100,0	99,5	99,0	98,5	96,9	97,4	96,7	94,1
Transport	b	90,0	88,7	90,6	91,5	92,2	93,2	93,4	92,4	90,4	89,7	92,0	93,4
Łączność	a	92,6	96,5	98,8	97,3	98,8	100,8	101,9	103,0	103,0	99,4	102,3	102,3
Communication	b	102,0	101,6	101,5	105,1	104,7	101,8	101,7	100,6	100,5	100,3	100,8	100,7
Rekreacja i kultura	a	104,3	104,4	102,8	100,5	101,1	101,4	101,4	101,5	100,5	100,4	100,7	101,8
Recreation and culture	b	102,9	102,8	101,7	101,4	101,6	101,6	101,7	101,7	101,1	101,1	100,1	99,7
Edukacja	a	98,3	98,3	98,2	98,2	98,2	98,7	98,7	98,7	101,4	101,7	101,7	101,7
Education	b	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,1	101,1	101,0	101,2	100,9	100,9	100,9
Restauracje i hotele	a	101,6	101,7	101,8	101,9	101,8	101,7	101,6	101,4	101,6	101,5	101,5	101,5
Restaurants and hotels	b	101,5	101,3	101,3	101,4	101,5	101,5	101,4	101,6	101,4	101,3	101,4	101,3
Inne towary i usługi	a	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	99,9	99,9	99,5	99,5	99,6
Miscellaneous goods and services	b	99,7	99,9	99,8	99,5	99,6	99,8	99,8	99,7	100,0	100,2	100,2	100,1
w tym higiena osobista	a	99,9	100,2	100,1	99,8	100,1	99,7	99,7	99,5	99,7	99,8	99,9	100,1
of which personal care	b	100,1	99,9	100,0	99,5	99,5	99,8	99,7	99,7	99,6	99,4	99,2	99,1

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
GOSPODARSTWA EMERYTÓW HOUSEHOLDS OF RETIREES												
OGÓŁEM a	100,9	101,1	100,9	100,4	100,3	100,3	99,7	99,6	99,6	99,3	99,2	98,9
TOTAL b	98,6	98,5	98,6	99,2	99,3	99,4	99,6	99,9	99,7	99,9	99,9	99,9
Żywność i napoje												
bezalkoholowe	a	101,6	101,7	101,2	100,3	99,1	98,9	97,9	97,4	97,6	97,4	96,4
Food and non-alcoholic beverages	b	95,7	95,8	96,1	97,3	97,6	98,2	98,3	99,4	100,0	100,6	100,1
żywność	a	101,8	101,9	101,4	100,4	99,0	98,8	97,8	97,3	97,4	97,2	96,9
food	b	95,4	95,5	95,8	97,0	97,4	98,0	98,1	99,4	100,1	100,7	100,2
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe	a	100,3	100,3	100,2	100,0	100,2	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	99,6
bread and cereals	b	99,6	99,4	99,5	99,7	99,5	99,6	99,7	99,6	99,8	99,7	99,9
mięso	a	100,5	100,7	99,5	99,4	99,8	99,8	99,3	98,9	97,2	97,2	97,0
meat	b	96,6	96,5	97,3	97,5	96,7	96,5	96,0	96,4	97,3	97,8	97,5
ryby i owoce												
morza	a	101,0	101,3	100,9	100,6	100,2	99,9	99,8	99,4	98,9	99,0	98,9
fish and seafood	b	99,1	98,6	99,1	99,2	99,3	99,4	99,5	99,6	100,0	100,2	101,2
mleko, sery i jaja	a	102,2	102,6	103,1	103,2	103,6	103,7	103,0	102,7	101,5	100,5	99,7
milk, cheese and eggs	b	98,4	97,5	97,5	97,6	96,9	96,8	97,0	96,8	96,9	96,9	97,0
oleje i tłuszcze	a	103,0	103,3	103,3	102,2	102,3	100,7	100,3	98,6	97,3	96,5	95,5
oils and fats	b	94,1	93,8	93,5	94,3	93,2	93,2	92,3	92,4	92,5	92,7	93,4
owoce	a	99,7	100,4	105,9	103,4	99,1	91,5	90,0	89,0	95,0	97,9	95,9
fruit	b	91,5	90,5	89,2	94,1	99,5	103,5	106,5	110,5	109,4	111,1	110,2
warzywa	a	112,6	111,8	107,2	102,7	91,6	95,5	89,0	85,7	90,3	88,9	89,6
vegetables	b	84,9	87,6	88,5	92,4	96,7	99,8	99,7	109,0	112,4	115,9	110,6
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..	a	94,7	94,2	93,8	91,6	91,8	91,4	91,6	91,6	91,7	91,9	91,7
sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	b	92,4	93,7	94,5	97,4	97,3	98,0	99,4	101,3	102,1	103,1	104,0
napoje bezalkoholowe	a	99,2	99,2	99,0	98,7	99,2	99,4	99,6	99,8	100,1	100,2	100,3
non-alcoholic beverages	b	99,7	99,9	100,1	100,8	100,3	100,1	100,0	99,7	99,3	99,4	99,6
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	a	105,0	104,9	104,7	105,0	105,1	105,1	105,0	104,8	104,7	104,8	104,7
Alcoholic beverages and tobacco	b	103,7	102,7	102,1	101,8	101,6	101,6	101,6	101,5	101,5	101,5	101,5
Odzież i obuwie	a	95,6	95,9	96,3	96,1	95,9	95,8	95,7	95,5	95,9	95,9	96,0
Clothing and footwear	b	95,4	95,2	95,2	95,4	95,7	95,8	96,1	96,4	96,1	96,0	96,0
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	a	102,3	102,3	102,3	102,2	102,1	102,0	100,8	100,8	100,8	100,7	100,6
Housing, water, electricity, gas and other fuels	b	100,7	100,6	100,6	100,7	100,8	100,8	100,9	100,7	100,3	100,2	100,3
w tym: of which:												
opłaty na rzecz właścicieli	a	101,0	101,2	101,2	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,4	101,4	101,4
actual rentals for housing	b	101,2	101,0	101,1	101,0	101,1	101,3	101,3	101,3	101,2	101,2	101,3

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
GOSPODARSTWA EMERYTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF RETIREES													
nośniki energii	a	100,0	100,1	100,1	100,1	100,0	99,9	100,6	100,6	100,6	100,5	100,4	100,3
electricity, gas and other fuels	b	100,4	100,3	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,2	99,5	99,3	99,3	99,3
energia elektryczna	a	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7
electricity	b	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
gaz	a	103,9	104,0	104,1	104,1	104,1	104,2	104,5	105,2	105,2	105,0	104,8	104,6
gas	b	99,8	99,2	99,0	99,0	99,0	98,8	98,6	97,9	94,8	94,8	94,9	94,9
opał	a	99,9	99,9	99,9	100,1	99,9	99,8	99,4	99,1	99,0	99,0	98,8	98,4
liquid and solid fuels	b	98,0	98,0	98,3	98,4	98,6	98,8	98,8	98,7	98,5	98,2	98,1	98,2
energia ciepła	a	103,1	103,2	103,1	102,9	102,8	102,5	102,4	102,4	102,1	102,0	101,9	102,1
heat energy	b	101,9	101,9	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	101,9	101,5	101,4	101,4
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	a	100,3	100,0	99,9	99,7	99,9	99,9	99,9	99,8	99,7	99,9	99,8	99,8
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	99,7	99,6	99,7	99,8	99,7	99,8	99,7	99,8	99,7	99,6	99,7	99,6
Zdrowie	a	100,0	99,9	100,0	99,9	100,1	100,1	99,7	99,7	100,5	100,5	98,9	99,0
Health	b	101,5	101,4	101,0	100,9	100,7	100,8	102,5	102,8	102,4	102,7	102,7	102,7
w tym: of which:													
wyroby medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny	a	99,2	99,1	99,2	99,1	99,2	99,2	98,8	98,8	99,9	99,8	97,8	97,9
medical products, appliances and equipment	b	101,1	101,1	100,6	100,6	100,6	100,8	103,0	103,4	102,8	103,1	103,0	103,0
w tym wyroby farmaceutyczne of which pharma- ceutical products	a	99,1	99,0	99,1	99,1	99,2	99,2	98,8	98,7	99,8	99,8	97,6	97,7
	b	101,2	101,2	100,7	100,6	100,6	100,8	103,2	103,7	103,0	103,3	103,2	103,2
usługi ambulatoryjne i inne usługi zwią- zane ze zdrowiem ..	a	103,2	103,0	102,8	102,7	102,7	102,7	102,6	102,6	102,7	102,6	102,5	102,5
out-patient services	b	102,4	102,2	102,2	102,3	102,2	102,1	102,1	102,0	101,9	101,9	101,9	102,0
Transport	a	98,6	98,2	97,4	97,9	100,0	99,4	99,0	98,4	96,9	97,3	96,7	94,1
Transport	b	89,8	88,6	90,4	91,4	92,1	93,2	93,4	92,3	90,3	89,6	91,9	93,4
Łączność	a	92,7	96,5	98,8	97,2	98,7	100,7	101,7	102,8	102,9	99,3	102,2	102,2
Communication	b	101,8	101,5	101,4	105,0	104,7	101,8	101,6	100,5	100,4	100,2	100,7	100,6
Rekreacja i kultura	a	104,2	104,2	102,7	100,5	101,0	101,3	101,3	101,4	100,4	100,3	100,7	101,7
Recreation and culture	b	102,8	102,7	101,7	101,3	101,6	101,6	101,6	101,7	101,2	101,2	100,1	99,8
Edukacja	a	98,4	98,3	98,3	98,3	98,3	98,8	98,8	98,8	101,5	101,8	101,8	101,8
Education	b	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,2	101,1	101,0	101,2	100,9	100,9	100,9
Restauracje i hotele	a	101,6	101,6	101,8	101,9	101,8	101,7	101,6	101,4	101,6	101,5	101,5	101,5
Restaurants and hotels	b	101,5	101,3	101,3	101,5	101,5	101,5	101,4	101,6	101,4	101,3	101,4	101,3
Inne towary i usługi	a	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	99,9	99,9	99,5	99,5	99,6
Miscellaneous goods and services	b	99,8	99,9	99,8	99,6	99,6	99,8	99,8	99,8	100,1	100,3	100,2	100,2
w tym higiena osobista	a	99,9	100,2	100,1	99,9	100,1	99,8	99,7	99,6	99,8	99,8	99,9	100,1
of which personal care	b	100,1	99,9	100,1	99,6	99,5	99,8	99,7	99,7	99,7	99,4	99,2	99,1

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
GOSPODARSTWA RENCISTÓW HOUSEHOLDS OF PENSIONERS												
OGÓŁEM a	101,0	101,2	101,1	100,5	100,4	100,4	99,7	99,6	99,6	99,3	99,2	98,9
TOTAL b	98,8	98,6	98,7	99,2	99,4	99,5	99,7	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
Żywność i napoje												
bezalkoholowe	101,7	101,7	101,2	100,3	99,1	99,0	97,8	97,4	97,4	97,2	96,9	96,2
Food and non-alcoholic beverages	95,6	95,7	96,0	97,1	97,5	98,1	98,2	99,3	100,0	100,6	100,3	100,1
żywność	101,9	102,0	101,4	100,4	99,1	98,9	97,7	97,2	97,1	97,0	96,6	95,9
food	95,2	95,4	95,7	96,8	97,2	97,9	98,1	99,3	100,0	100,7	100,3	100,1
w tym: of which:												
pieczywo i produkty zbożowe	100,2	100,2	100,1	99,9	100,2	100,1	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9	99,6
bread and cereals	99,6	99,4	99,5	99,7	99,5	99,7	99,7	99,6	99,7	99,7	99,5	99,9
mięso	100,5	100,7	99,4	99,4	99,7	99,7	99,3	98,8	97,2	97,2	97,2	97,0
meat	96,6	96,4	97,2	97,4	96,6	96,4	95,9	96,3	97,3	97,8	97,9	97,5
ryby i owoce												
morza	100,8	101,1	100,7	100,4	100,1	99,8	99,8	99,4	98,9	99,0	99,0	99,0
fish and seafood	99,2	98,9	99,3	99,5	99,6	99,7	99,7	99,8	100,2	100,3	100,6	101,2
mleko, sery i jaja	102,3	102,7	103,2	103,2	103,6	103,7	103,1	102,7	101,5	100,4	99,6	99,2
milk, cheese and eggs	98,3	97,5	97,4	97,5	96,9	96,7	96,9	96,7	96,9	96,8	97,0	96,9
oleje i tłuszcze	102,2	102,5	102,5	101,3	101,6	100,2	99,8	98,4	97,3	96,5	95,6	94,8
oils and fats	94,3	94,0	93,8	94,5	93,5	93,5	92,6	92,7	92,9	93,1	93,7	94,4
owoce	100,1	100,6	105,9	103,5	98,9	91,4	89,7	88,8	94,8	97,7	95,6	95,2
fruit	91,0	90,0	88,7	93,8	99,6	103,8	106,8	110,7	109,7	111,5	110,6	110,5
warzywa	114,0	113,1	108,7	104,1	92,9	96,5	88,3	85,0	89,0	87,6	88,1	84,2
vegetables	83,9	86,6	87,5	91,1	95,2	99,4	99,8	108,9	112,5	115,9	110,9	108,8
cukier, dżem, miód, czekolada i wy- roby cukiernicze ..	94,0	93,4	92,9	90,5	90,6	90,2	90,4	90,5	90,5	90,7	90,4	91,1
sugar, jam, honey, chocolate and confectionery	91,5	92,9	93,8	96,8	96,9	97,6	99,2	101,3	102,2	103,3	104,3	104,3
napoje bezalkoholowe	99,1	99,1	99,0	98,7	99,2	99,4	99,6	99,7	100,1	100,2	100,3	100,2
non-alcoholic beverages	99,7	100,0	100,2	100,8	100,3	100,2	100,0	99,7	99,3	99,5	99,4	99,5
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	105,5	105,1	104,9	105,2	105,3	105,2	105,1	105,0	105,0	105,0	104,9	104,9
Alcoholic beverages and tobacco	104,1	103,0	102,4	102,1	102,0	101,9	101,9	101,8	101,8	101,8	101,8	101,9
Odzież i obuwie	95,3	95,6	96,0	95,9	95,6	95,6	95,4	95,3	95,7	95,7	95,7	95,3
Clothing and footwear	95,0	94,8	94,7	94,9	95,1	95,3	95,7	96,0	95,6	95,5	95,5	95,6
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	102,2	102,2	102,2	102,1	101,9	101,9	100,6	100,6	100,6	100,5	100,5	100,4
Housing, water, electricity, gas and other fuels	100,7	100,6	100,7	100,7	100,8	100,8	100,8	100,7	100,4	100,3	100,3	100,3
w tym: of which:												
opłaty na rzecz właścicieli	100,9	101,1	101,0	101,1	101,2	101,2	101,2	101,1	101,3	101,3	101,3	101,3
actual rentals for housing	101,3	101,0	101,3	101,2	101,3	101,4	101,5	101,4	101,4	101,4	101,4	101,6

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
GOSPODARSTWA RENCISTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF PENSIONERS													
nośniki energii	a	99,7	99,8	99,8	99,8	99,7	99,6	100,3	100,4	100,3	100,2	100,1	100,0
electricity, gas and other fuels	b	100,5	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,3	100,1	99,5	99,4	99,3	99,4
energia elektryczna	a	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7
electricity	b	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
gaz	a	103,1	103,3	103,4	103,5	103,4	103,5	104,0	104,7	104,7	104,4	104,2	103,9
gas	b	99,4	98,5	98,2	98,2	98,2	97,9	97,6	96,8	94,0	94,0	94,1	94,2
opał	a	100,0	100,1	100,1	100,2	100,0	99,9	99,6	99,3	99,2	99,3	99,0	98,8
liquid and solid fuels	b	98,6	98,5	98,8	98,8	99,0	99,0	99,1	99,1	98,9	98,6	98,5	98,5
energia ciepła	a	103,0	103,2	103,1	102,9	102,8	102,5	102,4	102,3	102,1	101,9	101,9	102,1
heat energy	b	101,9	101,9	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	102,0	101,5	101,4	101,4
Wyposażenie mieszkań i prowadzenie gospodarstwa domowego	a	100,3	99,9	99,8	99,6	99,8	99,9	99,9	99,8	99,7	99,9	99,8	99,8
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	99,7	99,6	99,7	99,7	99,6	99,7	99,6	99,6	99,6	99,5	99,5	99,4
Zdrowie	a	99,9	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	99,6	99,5	100,4	100,4	98,7	98,7
Health	b	101,4	101,4	100,9	100,9	100,8	100,9	102,6	103,0	102,5	102,8	102,8	102,7
w tym: of which:													
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny	a	99,2	99,1	99,1	99,1	99,2	99,2	98,8	98,8	99,9	99,8	97,7	97,8
medical products, appliances and equipment	b	101,1	101,1	100,6	100,6	100,6	100,8	103,0	103,5	102,8	103,1	103,0	103,0
w tym wyroby farmaceutyczne	a	99,1	99,0	99,1	99,1	99,2	99,2	98,8	98,7	99,8	99,8	97,6	97,7
of which pharmaceutical products	b	101,2	101,2	100,7	100,6	100,6	100,8	103,2	103,7	103,0	103,3	103,2	103,2
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..	a	103,2	103,1	102,9	102,7	102,8	102,8	102,7	102,6	102,7	102,6	102,5	102,5
out-patient services	b	102,4	102,2	102,2	102,3	102,2	102,1	102,1	102,0	101,9	101,9	101,9	102,0
Transport	a	98,9	98,5	97,8	98,3	100,2	99,8	99,5	99,1	97,4	97,7	96,9	94,3
Transport	b	91,1	89,8	91,4	92,3	92,8	93,8	93,7	92,8	90,9	90,5	92,6	93,9
Łączność	a	92,4	96,6	99,1	97,8	99,1	101,3	102,4	103,6	103,6	99,7	102,8	102,8
Communication	b	102,6	102,3	102,0	105,2	104,9	102,0	102,3	101,1	100,9	100,9	101,4	101,4
Rekreacja i kultura	a	105,1	105,3	103,1	100,4	101,4	101,7	101,9	101,8	100,8	100,6	100,8	102,1
Recreation and culture	b	103,2	103,2	101,7	101,4	101,6	101,7	101,8	101,8	100,6	100,7	99,7	99,3
Edukacja	a	98,1	98,1	98,0	98,0	98,0	98,4	98,4	98,5	101,3	101,5	101,5	101,5
Education	b	101,2	101,2	101,2	101,2	101,2	101,0	100,9	100,9	101,1	100,8	100,8	100,8
Restauracje i hotele	a	101,7	101,7	101,8	101,9	101,8	101,7	101,6	101,5	101,6	101,5	101,4	101,5
Restaurants and hotels	b	101,5	101,3	101,3	101,4	101,4	101,4	101,4	101,5	101,3	101,2	101,4	101,3
Inne towary i usługi	a	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	99,8	99,7	99,4	99,4	99,5
Miscellaneous goods and services	b	99,6	99,7	99,6	99,3	99,4	99,6	99,6	99,5	99,7	100,0	99,9	99,9
w tym higiena osobista	a	99,8	100,1	100,0	99,7	100,0	99,7	99,6	99,4	99,7	99,7	99,8	100,0
of which personal care	b	100,0	99,8	99,9	99,4	99,3	99,7	99,5	99,6	99,5	99,3	99,1	99,1

TABL. 12. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (dok.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100										

GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ (dok.)
HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES

nośniki energii	a	99,5	99,6	99,6	99,6	99,5	99,5	100,4	100,5	100,4	100,3	100,2	100,2
electricity, gas and other fuels	b	100,9	100,7	100,7	100,7	100,7	100,7	100,6	100,4	99,8	99,6	99,6	99,6
energia elektryczna	a	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	95,6	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7	97,7
electricity	b	101,5	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6	101,6
gaz	a	102,8	103,0	103,1	103,2	103,2	103,3	103,8	104,5	104,5	104,2	103,9	103,6
gas	b	99,5	98,7	98,4	98,4	98,3	98,1	97,8	97,0	94,2	94,2	94,3	94,4
opał	a	100,4	100,5	100,6	100,7	100,6	100,5	100,2	99,8	99,8	99,9	99,7	99,5
liquid and solid fuels	b	99,1	99,0	99,2	99,1	99,3	99,3	99,4	99,4	99,2	98,9	98,8	98,8
energia ciepła	a	103,1	103,3	103,2	103,0	102,9	102,6	102,4	102,4	102,1	102,0	101,9	102,1
heat energy	b	101,9	101,9	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0	101,9	101,6	101,4	101,4
Wyposażenie mieszkań i prowadzenie gospodarstwa domowego	a	100,2	99,9	99,8	99,6	99,8	99,8	99,9	99,7	99,7	99,7	99,8	99,7
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	b	99,6	99,6	99,6	99,6	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6	99,5	99,5	99,4
Zdrowie	a	100,5	100,4	100,4	100,3	100,4	100,4	100,1	100,1	100,8	100,7	99,4	99,5
Health	b	101,5	101,5	101,1	101,1	101,0	101,1	102,5	102,8	102,4	102,6	102,6	102,6
w tym: of which:													
wyroby medyczo-farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny	a	99,3	99,2	99,3	99,3	99,4	99,3	98,9	98,9	99,9	99,9	98,0	98,1
medical products, appliances and equipment	b	101,1	101,1	100,6	100,5	100,6	100,7	102,8	103,3	102,7	102,9	102,9	102,8
w tym wyroby farmaceutyczne	a	99,1	99,0	99,1	99,1	99,2	99,2	98,8	98,7	99,8	99,8	97,6	97,7
of which pharmaceutical products	b	101,2	101,2	100,7	100,6	100,6	100,8	103,2	103,7	103,0	103,3	103,2	103,2
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem ..	a	103,1	102,9	102,7	102,6	102,7	102,6	102,5	102,5	102,6	102,5	102,4	102,4
out-patient services	b	102,4	102,2	102,3	102,3	102,2	102,1	102,1	102,0	102,0	102,0	102,0	102,1
Transport	a	99,1	98,8	98,1	98,8	100,3	100,0	99,7	99,5	98,0	98,1	97,5	95,4
Transport	b	92,2	91,0	92,4	92,5	93,6	94,0	94,1	93,1	91,8	91,6	93,4	94,7
Łączność	a	92,2	97,0	100,3	99,1	99,3	101,9	103,2	104,6	104,7	100,0	103,4	103,4
Communication	b	103,3	102,9	102,3	104,5	104,3	101,1	102,0	100,7	100,4	100,4	101,2	101,2
Rekreacja i kultura	a	103,4	103,3	102,2	100,5	100,7	101,0	101,1	101,3	100,4	100,4	101,0	101,6
Recreation and culture	b	101,7	101,7	101,0	100,8	100,9	101,0	100,8	100,9	99,3	99,2	98,7	98,6
Edukacja	a	97,0	97,0	96,9	96,9	96,9	97,4	97,3	97,4	101,3	101,5	101,5	101,6
Education	b	101,3	101,3	101,3	101,3	101,3	101,1	101,0	101,0	101,0	100,7	100,7	100,7
Restauracje i hotele	a	101,7	101,7	101,8	101,9	101,8	101,7	101,6	101,4	101,6	101,5	101,4	101,5
Restaurants and hotels	b	101,5	101,4	101,4	101,5	101,5	101,5	101,5	101,6	101,4	101,3	101,5	101,4
Inne towary i usługi	a	99,8	99,9	99,9	99,7	99,9	99,7	99,7	99,6	99,7	99,5	99,5	99,6
Miscellaneous goods and services	b	99,7	99,7	99,7	99,3	99,3	99,5	99,5	99,5	99,5	99,6	99,5	99,5
w tym higiena osobista	a	99,8	100,0	99,9	99,7	100,0	99,6	99,5	99,4	99,6	99,6	99,7	99,9
of which personal care	b	99,9	99,8	99,9	99,3	99,2	99,6	99,5	99,5	99,4	99,2	99,0	99,0

TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES							
OGÓŁEM TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	23,07	22,38	22,19	22,29	22,40	23,01	22,72
żywność <i>food</i>	20,94	20,30	20,08	20,16	20,22	20,83	20,58
w tym: <i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe <i>bread and cereals</i>	4,05	3,84	3,75	3,83	3,80	3,74	3,68
mięso ^a <i>meat^a</i>	6,06	6,04	5,72	5,79	5,91	6,05	5,96
ryby i owoce morza <i>fish and seafood</i>	0,69	0,68	0,67	0,67	0,69	0,71	0,70
mleko, sery i jaja <i>milk, cheese and eggs</i>	3,32	3,15	3,21	3,22	3,28	3,16	3,14
oleje i tłuszcze <i>oils and fats</i>	1,09	1,01	0,99	1,01	1,00	0,99	0,97
owoce <i>fruit</i>	1,25	1,13	1,16	1,15	1,16	1,20	1,24
warzywa <i>vegetables</i>	2,14	2,12	2,31	2,12	1,96	2,22	2,21
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze <i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>	1,44	1,42	1,35	1,46	1,48	1,52	1,40
napoje bezalkoholowe <i>non-alcoholic beverages</i>	2,13	2,08	2,11	2,13	2,18	2,18	2,14
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages, tobacco</i>	6,62	6,74	6,64	7,08	7,39	7,70	7,58
Odzież i obuwie <i>Clothing and footwear</i>	5,85	5,54	5,58	5,30	5,15	5,45	5,73
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii <i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	17,57	18,06	18,72	19,08	18,58	19,74	19,20
w tym: <i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli <i>actual rentals for housing</i>	0,69	0,84	0,99	0,97	1,00	1,23	1,30

^a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

^a Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
GOSPODARSTWA PRACOWNIKÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES							
nośniki energii <i>electricity, gas and other fuels</i>	9,51	9,93	10,59	10,83	10,56	11,11	10,61
energia elektryczna <i>electricity</i>	3,45	3,68	3,84	3,96	4,01	4,12	3,99
gaz <i>gas</i>	1,95	1,98	2,06	2,21	2,24	2,33	2,16
opał <i>liquid and solid fuels</i>	1,78	2,02	2,50	2,44	2,10	2,39	2,15
energia ciepła <i>heat energy</i>	2,33	2,25	2,19	2,22	2,21	2,27	2,31
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	5,32	5,18	4,89	4,51	4,62	4,58	4,88
Zdrowie <i>Health</i>	3,66	3,81	3,67	3,79	3,83	3,91	3,95
w tym: <i>of which:</i>							
wroby medyczo- -farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny <i>medical products, appliances and equipment</i>	2,20	2,32	2,24	2,26	2,29	2,43	2,42
w tym wroby farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	1,91	2,05	1,99	1,98	2,00	2,14	2,14
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem <i>out-patient services</i>	1,41	1,41	1,35	1,46	1,49	1,43	1,49
Transport <i>Transport</i>	10,12	10,27	9,96	9,91	10,34	10,22	10,15
Łączność ^a <i>Communication^a</i>	4,82	4,56	4,36	4,16	3,91	5,44	5,32
Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	8,18	8,10	8,34	8,20	8,24	6,68	6,61
Edukacja <i>Education</i>	1,50	1,42	1,53	1,44	1,45	1,48	1,30
Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	8,13	8,70	8,89	9,10	9,03	6,31	7,01
Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>	5,16	5,24	5,23	5,14	5,06	5,48	5,55
w tym higiena osobista <i>of which personal care</i>	2,99	3,12	3,07	2,99	2,98	3,04	3,08

^a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

^a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
GOSPODARSTWA ROLNIKÓW HOUSEHOLDS OF FARMERS							
OGÓŁEM TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Żywność i napoje bezalkoholowe	25,33	26,59	25,55	27,44	26,61	25,69	25,82
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność	23,12	24,26	23,25	24,91	24,12	23,31	23,36
<i>food</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe	5,94	5,87	5,67	6,15	5,73	5,42	5,31
<i>bread and cereals</i>							
mięso ^a	6,22	6,85	6,05	6,63	6,84	6,50	6,72
<i>meat^a</i>							
ryby i owoce morza	0,86	0,95	0,93	0,98	0,93	0,84	0,87
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja	2,64	2,74	2,77	3,01	2,96	2,78	2,86
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i tłuszcze	1,57	1,58	1,51	1,61	1,59	1,49	1,44
<i>oils and fats</i>							
owoce	0,99	0,97	1,05	1,04	0,94	0,99	1,00
<i>fruit</i>							
warzywa	1,56	1,72	1,93	1,78	1,59	1,74	1,75
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze	2,15	2,33	2,10	2,39	2,26	2,08	1,93
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe	2,21	2,33	2,30	2,53	2,49	2,38	2,46
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	5,61	5,75	5,53	6,17	6,15	7,63	8,18
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie	6,18	6,67	5,91	5,80	5,69	5,99	6,29
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	17,23	19,01	20,78	19,79	19,28	19,50	18,31
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli	0,01	0,00	0,03	0,03	0,05	0,01	0,01
<i>actual rentals for housing</i>							

^a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

^a Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
GOSPODARSTWA ROLNIKÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF FARMERS							
nośniki energii <i>electricity, gas and other fuels</i>	10,67	11,87	13,41	13,13	13,61	13,42	11,63
energia elektryczna <i>electricity</i>	4,27	4,68	4,91	5,40	5,33	5,35	4,96
gaz <i>gas</i>	1,90	1,83	1,79	1,88	1,92	1,73	1,82
opał <i>liquid and solid fuels</i>	4,43	5,32	6,68	5,84	6,34	6,30	4,82
energia ciepła <i>heat energy</i>	0,07	0,04	0,03	0,01	0,02	0,04	0,03
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	5,84	6,21	5,80	5,80	5,31	5,70	4,93
Zdrowie <i>Health</i>	4,07	4,63	4,29	4,26	4,41	4,60	4,56
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczo- -farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny <i>medical products, appliances and equipment</i>	2,57	3,01	2,77	2,84	3,04	3,08	2,93
w tym wyroby farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	2,43	2,62	2,49	2,71	2,74	2,83	2,64
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem <i>out-patient services</i>	1,47	1,60	1,44	1,40	1,36	1,52	1,51
Transport <i>Transport</i>	11,96	10,08	12,76	11,34	12,19	10,74	11,49
Łączność ^a <i>Communication^a</i>	5,23	5,24	4,99	5,09	4,69	5,27	5,24
Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	5,64	6,00	5,44	6,15	5,79	4,88	5,10
Edukacja <i>Education</i>	1,22	0,85	0,85	0,98	0,76	1,07	0,77
Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	6,47	3,52	3,41	2,48	3,86	3,85	4,30
Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>	5,22	5,45	4,69	4,70	5,26	5,08	5,01
w tym higiena osobista <i>of which personal care</i>	2,26	2,39	2,35	2,37	2,26	2,29	2,36

^a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

^a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division “Recreation and culture”.

TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED							
OGÓŁEM TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Żywność i napoje bezalkoholowe	18,46	19,01	18,78	19,41	19,57	20,22	19,79
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność	16,55	17,07	16,86	17,46	17,54	18,15	17,84
<i>food</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe	2,97	3,05	2,95	3,12	3,09	3,10	2,99
<i>bread and cereals</i>							
mięso ^a	4,70	4,96	4,67	4,96	5,12	5,04	4,98
<i>meat^a</i>							
ryby i owoce morza	0,62	0,65	0,65	0,62	0,69	0,69	0,75
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja	2,71	2,68	2,76	2,87	2,87	2,82	2,77
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i tłuszcze	0,83	0,83	0,81	0,86	0,83	0,85	0,81
<i>oils and fats</i>							
owoce	1,15	1,10	1,10	1,14	1,13	1,20	1,26
<i>fruit</i>							
warzywa	1,72	1,84	1,99	1,85	1,77	2,02	1,99
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze	1,17	1,19	1,17	1,27	1,26	1,33	1,23
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe	1,91	1,94	1,92	1,95	2,03	2,07	1,95
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	5,70	6,20	6,46	6,61	6,95	7,36	7,03
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie	6,26	5,72	6,03	5,46	5,64	6,20	6,49
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	15,72	17,33	16,17	18,07	17,61	18,48	17,79
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli	0,73	0,77	0,76	0,94	1,00	1,06	1,20
<i>actual rentals for housing</i>							

^a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

^a Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
GOSPODARSTWA PRACUJĄCYCH NA WŁASNY RACHUNEK (dok.) HOUSEHOLDS OF THE SELF-EMPLOYED							
nośniki energii <i>electricity, gas and other fuels</i>	8,60	9,66	9,65	10,70	10,35	10,99	9,86
energia elektryczna <i>electricity</i>	3,40	3,53	3,69	4,02	4,13	4,35	4,08
gaz <i>gas</i>	2,06	2,56	2,36	2,57	2,63	2,94	2,67
opał <i>liquid and solid fuels</i>	1,53	1,93	2,04	2,50	2,03	2,04	1,43
energia ciepła <i>heat energy</i>	1,61	1,64	1,56	1,61	1,56	1,66	1,68
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	5,39	5,29	4,66	4,69	4,67	4,66	4,99
Zdrowie <i>Health</i>	3,51	3,83	3,56	3,83	3,67	3,94	3,97
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczo- -farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny <i>medical products, appliances and equipment</i>	1,78	2,10	1,85	1,90	1,94	2,19	2,15
w tym wyroby farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	1,56	1,73	1,61	1,69	1,61	1,87	1,85
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem <i>out-patient services</i>	1,59	1,64	1,59	1,84	1,68	1,70	1,77
Transport <i>Transport</i>	12,01	10,75	9,84*	10,59	10,22	10,17	9,49
Łączność ^a <i>Communication^a</i>	4,79	4,68	4,46	4,32	4,15	5,29	4,97
Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	8,77	9,21	9,35	9,16	8,93	7,72	8,06
Edukacja <i>Education</i>	1,50	1,54	1,43	1,55	1,63	1,66	1,66
Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	12,80	11,49	14,21	11,60	12,10	9,02	10,57
Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>	5,09	4,95	5,05	4,71	4,86	5,28	5,19
w tym higiena osobista <i>of which personal care</i>	2,95	3,01	3,02	2,80	2,87	3,02	3,20

^a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

^a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division „Recreation and culture”.

TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS							
OGÓŁEM TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Żywność i napoje bezalkoholowe	30,58	30,06	30,01	29,63	29,76	29,04	28,98
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność	28,37	27,85	27,77	27,41	27,47	26,84	26,79
<i>food</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe	5,27	5,00	4,89	4,95	4,93	4,66	4,65
<i>bread and cereals</i>							
mięso ^a	8,40	8,56	8,27	8,14	8,39	8,12	8,20
<i>meat^a</i>							
ryby i owoce morza	1,03	1,07	1,04	1,00	1,03	0,99	1,02
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja	4,26	4,08	4,15	4,05	4,13	3,92	3,94
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i tłuszcze	1,74	1,70	1,66	1,70	1,68	1,56	1,53
<i>oils and fats</i>							
owoce	1,75	1,61	1,69	1,66	1,64	1,67	1,71
<i>fruit</i>							
warzywa	2,98	2,95	3,27	2,97	2,68	2,95	2,90
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze	1,82	1,79	1,69	1,87	1,92	1,82	1,69
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe	2,21	2,21	2,24	2,22	2,29	2,20	2,19
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2,77	2,95	2,89	3,30	3,35	3,66	3,72
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie	3,66	3,35*	3,38	3,31	3,11	3,17	3,60
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	25,46	26,26	27,01	27,38	27,02	26,76	26,15
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
w tym: <i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli	0,22	0,20	0,23	0,24	0,21	0,29	0,34
<i>actual rentals for housing</i>							

^a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

^a Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
GOSPODARSTWA EMERYTÓW I RENCISTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONERS							
nośniki energii <i>electricity, gas and other fuels</i>	15,78	16,43	17,35	17,53	17,56	17,13	16,21
energia elektryczna <i>electricity</i>	4,90	5,23	5,39	5,53	5,67	5,50	5,34
gaz <i>gas</i>	3,21	3,48	3,45	3,52	3,67	3,62	3,41
opał <i>liquid and solid fuels</i>	4,09	4,22	5,13	5,00	4,72	4,51	3,87
energia ciepła <i>heat energy</i>	3,58	3,50	3,38	3,48	3,50	3,50	3,59
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	4,97	5,05	4,99	4,74	4,40	4,41	4,75
Zdrowie <i>Health</i>	9,11	9,08	8,62	8,82	8,87	9,03	8,95
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczo- farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny <i>medical products, appliances and equipment</i>	7,15	7,04	6,70	6,81	6,82	6,98	6,83
w tym wyroby farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	6,71	6,62	6,23	6,32	6,41	6,49	6,29
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem <i>out-patient services</i>	1,73	1,83	1,71	1,83	1,80	1,73	1,87
Transport <i>Transport</i>	5,94	5,61	6,03	6,04	6,21	6,40	5,73
Łączność ^a <i>Communication^a</i>	5,09	4,93	4,75	4,55	4,35	5,19	5,14
Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	6,14	6,25	6,03	6,16	6,54	5,20	5,39
Edukacja <i>Education</i>	0,28	0,38	0,36	0,22	0,25	0,24	0,16
Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	0,63	0,73	0,72	0,79	0,93	1,10	1,31
Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>	5,37	5,35	5,21	5,06	5,21	5,80	6,12
w tym higiena osobista <i>of which personal care</i>	2,45	2,47	2,43	2,33	2,44	2,37	2,49

^a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

^a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
GOSPODARSTWA EMERYTÓW HOUSEHOLDS OF RETIREES							
OGÓŁEM TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Żywność i napoje bezalkoholowe	30,09	29,72	29,61	29,11	29,37	28,62	28,61
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność	27,90	27,53	27,41	26,92	27,12	26,46	26,45
<i>food</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe	5,11	4,86	4,75	4,81	4,81	4,53	4,53
<i>bread and cereals</i>							
mięso ^a	8,27	8,48	8,19	7,99	8,27	8,01	8,11
<i>meat^a</i>							
ryby i owoce morza	1,03	1,08	1,04	1,00	1,04	1,00	1,03
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja	4,18	4,02	4,09	3,98	4,07	3,86	3,89
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i tłuszcze	1,71	1,67	1,64	1,66	1,65	1,53	1,50
<i>oils and fats</i>							
owoce	1,77	1,63	1,70	1,68	1,67	1,70	1,73
<i>fruit</i>							
warzywa	2,94	2,93	3,23	2,91	2,65	2,90	2,86
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze	1,80	1,78	1,68	1,85	1,91	1,81	1,67
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe	2,19	2,19	2,20	2,19	2,25	2,16	2,16
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	2,70	2,92	2,84	3,25	3,28	3,65	3,64
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie	3,68	3,40	3,38	3,39	3,14	3,20	3,62
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	25,33	25,97	26,80	27,07	26,75	26,25	25,82
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli	0,21	0,19	0,21	0,22	0,20	0,28	0,31
<i>actual rentals for housing</i>							

^a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

^a Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
GOSPODARSTWA EMERYTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF RETIREES							
nośniki energii <i>electricity, gas and other fuels</i>	15,67	16,30	17,26	17,30	17,38	16,83	16,10
energia elektryczna <i>electricity</i>	4,75	5,09	5,24	5,34	5,52	5,34	5,22
gaz <i>gas</i>	3,25	3,50	3,48	3,49	3,66	3,64	3,41
opał <i>liquid and solid fuels</i>	4,04	4,18	5,17	5,01	4,71	4,35	3,90
energia ciepła <i>heat energy</i>	3,63	3,53	3,37	3,46	3,49	3,50	3,58
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	4,97	5,13	5,02	4,86	4,48	4,48	4,81
Zdrowie <i>Health</i>	9,15	9,12	8,69	8,95	8,99	9,25	9,07
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczo- -farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny <i>medical products, appliances and equipment</i>	7,17	7,04	6,72	6,84	6,87	7,10	6,84
w tym wyroby farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	6,73	6,63	6,24	6,32	6,44	6,58	6,30
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem <i>out-patient services</i>	1,74	1,85	1,75	1,91	1,87	1,81	1,94
Transport <i>Transport</i>	6,27	5,87	6,37	6,38	6,56	6,85	5,95
Łączność ^a <i>Communication^a</i>	5,03	4,89	4,69	4,50	4,29	5,12	5,07
Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	6,30	6,39	6,19	6,32	6,63	5,34	5,61
Edukacja <i>Education</i>	0,27	0,36	0,36	0,22	0,24	0,22	0,16
Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	0,65	0,75	0,74	0,81	0,96	1,14	1,38
Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>	5,56	5,48	5,31	5,14	5,31	5,88	6,26
w tym higiena osobista <i>of which personal care</i>	2,46	2,47	2,41	2,33	2,45	2,37	2,50

^a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

^a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division „Recreation and culture”.

TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
GOSPODARSTWA RENCISTÓW HOUSEHOLDS OF PENSIONERS							
OGÓŁEM TOTAL	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Żywność i napoje bezalkoholowe	32,79	31,74	32,06	32,27	31,68	31,04	30,87
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność	30,47	29,40	29,59	29,90	29,21	28,65	28,54
<i>food</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe	6,00	5,65	5,55	5,67	5,54	5,22	5,28
<i>bread and cereals</i>							
mięso ^a	9,01	8,94	8,66	8,93	8,99	8,63	8,67
<i>meat^a</i>							
ryby i owoce morza	1,03	0,99	1,02	0,97	0,98	0,95	0,94
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja	4,61	4,37	4,46	4,39	4,41	4,23	4,22
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i tłuszcze	1,88	1,84	1,80	1,91	1,82	1,68	1,64
<i>oils and fats</i>							
owoce	1,66	1,49	1,59	1,58	1,49	1,54	1,62
<i>fruit</i>							
warzywa	3,13	3,10	3,47	3,26	2,81	3,19	3,10
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze	1,92	1,85	1,79	2,02	1,97	1,91	1,76
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe	2,32	2,34	2,47	2,37	2,47	2,39	2,33
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	3,08	3,09	3,16	3,57	3,72	3,72	4,11
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie	3,59	3,12	3,34	2,92	2,99	3,06	3,49
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	26,04	27,65	28,06	28,94	28,41	29,20	27,82
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli	0,27	0,28	0,30	0,33	0,26	0,34	0,48
<i>actual rentals for housing</i>							

^a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

^a Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
GOSPODARSTWA RENCISTÓW (dok.) HOUSEHOLDS OF PENSIONERS							
nośniki energii <i>electricity, gas and other fuels</i>	16,29	17,07	17,88	18,68	18,49	18,52	16,81
energia elektryczna <i>electricity</i>	5,56	5,91	6,17	6,50	6,39	6,24	5,97
gaz <i>Gas</i>	3,05	3,38	3,29	3,70	3,72	3,52	3,43
opał <i>liquid and solid fuels</i>	4,33	4,42	4,94	4,92	4,78	5,26	3,73
energia ciepła <i>heat energy</i>	3,35	3,36	3,48	3,56	3,60	3,50	3,68
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	4,95	4,66	4,83	4,13	4,04	4,07	4,44
Zdrowie <i>Health</i>	8,91	8,92	8,28	8,19	8,25	7,95	8,39
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczo- -farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny <i>medical products, appliances and equipment</i>	7,06	7,05	6,61	6,63	6,60	6,39	6,75
w tym wyroby farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	6,62	6,57	6,18	6,31	6,29	6,08	6,21
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem <i>out-patient services</i>	1,69	1,73	1,50	1,45	1,48	1,34	1,49
Transport <i>Transport</i>	4,44	4,35	4,32	4,31	4,44	4,29	4,57
Łączność ^a <i>Communication^a</i>	5,37	5,11	5,04	4,80	4,65	5,53	5,50
Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	5,45	5,54	5,27	5,33	6,05	4,52	4,22
Edukacja <i>Education</i>	0,31	0,48	0,34	0,27	0,28	0,33	0,18
Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	0,53	0,62	0,57	0,67	0,76	0,86	0,99
Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>	4,54	4,72	4,73	4,60	4,73	5,44	5,42
w tym higiena osobista <i>of which personal care</i>	2,38	2,47	2,57	2,39	2,41	2,34	2,45

^a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

^a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division “Recreation and culture”.

TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (cd.)
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES							
OGÓŁEM	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
TOTAL							
Żywność i napoje bezalkoholowe	29,77	28,90	28,05	29,09	28,82	28,71	28,35
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>							
żywność	27,03	26,28	25,46	26,46	26,31	26,07	25,65
<i>Food</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
pieczywo i produkty zbożowe	5,74	5,57	5,20	5,46	5,27	5,00	4,94
<i>bread and cereals</i>							
mięso ^a	7,15	7,24	6,83	7,16	7,29	7,26	7,08
<i>meat^a</i>							
ryby i owoce morza	0,72	0,72	0,72	0,73	0,77	0,76	0,75
<i>fish and seafood</i>							
mleko, sery i jaja	4,60	4,24	4,18	4,31	4,37	4,06	3,99
<i>milk, cheese and eggs</i>							
oleje i tłuszcze	1,43	1,37	1,31	1,40	1,40	1,28	1,24
<i>oils and fats</i>							
owoce	1,42	1,24	1,20	1,27	1,34	1,29	1,32
<i>Fruit</i>							
warzywa	2,98	2,95	3,12	3,05	2,80	2,95	2,97
<i>vegetables</i>							
cukier, dżem, miód, czekolada i wyroby cukiernicze	1,77	1,73	1,63	1,83	1,82	1,74	1,70
<i>sugar, jam, honey, chocolate and confectionery</i>							
napoje bezalkoholowe	2,74	2,62	2,59	2,63	2,51	2,65	2,70
<i>non-alcoholic beverages</i>							
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	4,00	3,83	4,10	4,28	4,26	4,44	4,33
<i>Alcoholic beverages, tobacco</i>							
Odzież i obuwie	5,44	5,31	5,77	5,06	4,79	5,02	5,22
<i>Clothing and footwear</i>							
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	24,32	26,52	26,81	27,88	27,27	28,58	28,62
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>							
w tym:							
<i>of which:</i>							
opłaty na rzecz właścicieli	4,29	5,12	5,81	5,15	5,32	6,42	7,10
<i>actual rentals for housing</i>							

^a Do 2013 r. bez boczku surowego uwzględnionego w pozycji „Oleje i tłuszcze”.

^a Until 2013 excluding raw bacon included in item "Oils and fats".

TABL. 13. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG GRUP GOSPODARSTW DOMOWYCH (dok.)
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY HOUSEHOLDS TYPE

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
GOSPODARSTWA UTRZYMUJĄCYCH SIĘ Z NIEZAROBKOWYCH ŹRÓDEŁ (dok.) HOUSEHOLDS MAINTAINED FROM NON-EARNED SOURCES							
nośniki energii <i>electricity, gas and other fuels</i>	11,40	12,95	13,22	13,51	13,58	13,61	12,80
energia elektryczna <i>electricity</i>	4,34	4,96	4,64	5,29	5,84	5,55	5,14
gaz <i>gas</i>	2,28	2,73	2,56	2,51	2,70	2,58	2,88
opał <i>liquid and solid fuels</i>	1,72	2,20	2,95	2,44	2,04	2,28	1,43
energia ciepła <i>heat energy</i>	3,06	3,06	3,07	3,27	3,00	3,20	3,35
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	4,02	3,66	4,39	3,60	3,86	3,42	3,44
Zdrowie <i>Health</i>	4,05	3,84	4,18	3,78	3,74	4,06	3,91
w tym: <i>of which:</i>							
wyroby medyczo- -farmaceutyczne, urządzenia i sprzęt medyczny <i>medical products, appliances and equipment</i>	2,88	2,62	2,70	2,50	2,38	2,75	2,65
w tym wyroby farmaceutyczne <i>of which pharmaceutical products</i>	2,38	2,28	2,44	2,27	2,15	2,37	2,35
usługi ambulatoryjne i inne usługi związane ze zdrowiem <i>out-patient services</i>	1,16	1,20	1,45	1,25	1,29	1,28	1,19
Transport <i>Transport</i>	6,52	6,78	6,05	6,14	5,93	5,77	5,58
Łączność ^a <i>Communication^a</i>	4,94	4,87	4,39	4,22	4,19	6,07	5,73
Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	8,12	7,97	7,95	7,85	8,16	5,95	5,66
Edukacja <i>Education</i>	1,37	1,27	1,41	1,09	1,42	0,97	0,99
Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	1,30	1,47	1,67	2,28	2,32	2,30	3,09
Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>	6,15	5,58	5,23	4,73	5,24	4,71	5,08
w tym higiena osobista <i>of which personal care</i>	3,56	3,46	3,60	3,08	3,37	3,11	3,30

^a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.
^a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division „Recreation and culture”.

TABL. 15. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG NIEKONSUMPCYJNYCH
QUARTERLY PRICE INDICES OF NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2014 r. b – 2015 r.								
Towary niekonsumpcyjne a	99,2	100,0	99,9	97,5	97,9	98,5	97,7	96,6
Non-consumer goods b	96,3	101,7	99,8	97,3	93,8	95,4	95,4	95,1
w tym: of which:								
Materiały budowlane a	100,0	100,0	99,9	99,9	100,1	100,2	100,1	99,9
Construction materials b	99,8	99,8	99,9	100,0	99,7	99,5	99,5	99,6
Maszyny i narzędzia rolnicze a	100,3	100,3	99,8	100,0	101,7	101,4	100,7	100,3
Machinery and equipment for agriculture b	100,3	100,3	100,1	100,1	100,4	100,4	100,7	100,8
Nawozy mineralne lub chemiczne oraz wapniowe a	99,1	100,5	97,9	98,7	96,3	95,5	94,8	96,2
Mineral or chemical and lime fertilizers b	101,5	101,9	98,4	99,1	98,7	100,1	100,6	100,9
Pasze a	99,8	100,0	99,3	98,1	96,0	96,0	96,6	97,2
Feedingstuffs b	99,3	99,7	99,8	99,9	96,7	96,4	96,9	98,7
Środki ochrony roślin a	100,3	100,9	100,4	100,2	102,1	102,2	101,9	101,8
Plant protection products b	100,2	100,8	100,5	100,0	101,7	101,6	101,6	101,4
Wyroby hutnicze, metalowe i elektrotechniczne a	100,0	99,7	99,7	99,9	99,8	99,8	99,8	99,4
Metallurgical, metal and electrotechnical products b	99,7	99,7	99,8	99,6	99,0	99,0	99,0	98,7
Paliwa, oleje i smary techniczne (łącznie z węglem) a	98,6	99,8	100,2	95,2	96,9	98,1	96,4	93,9
Fuels, oils and technical lubricants (incl. coal) b	91,8	104,2	99,9	93,8	87,4	91,2	90,9	89,6
Nasiona siewne, drzewka, sadzonki i inne a	99,9	102,7	99,4	100,1	98,0	99,0	99,3	102,1
Sawn seeds, tree cuttings and seedlings b	96,3	97,2	100,1	100,2	98,4	93,1	93,8	93,9
Zwierzęta hodowlane i ptactwo a	94,7	100,4	100,4	99,8	96,6	96,6	96,7	95,4
Breeding animals and poultry b	97,3	100,3	100,0	99,5	97,9	97,8	97,4	97,1
Usługi niekonsumpcyjne a	99,9	100,5	100,1	100,0	99,8	100,2	100,6	100,5
Non-consumer services b	100,3	100,1	100,2	100,3	100,9	100,5	100,6	100,8
w tym: of which:								
Przemiał zbóż a	101,2	100,1	100,4	100,4	102,8	102,3	102,6	102,2
Milling of grain b	100,6	100,0	100,5	100,4	101,5	101,4	101,5	101,5
Remontowo-budowlane a	100,6	101,0	100,2	100,2	101,5	102,2	102,1	102,1
Repair and construction services b	100,2	100,5	100,2	100,1	101,6	101,1	101,2	101,1
Obsługa maszynowa produkcji rolniczej i ogrodniczej a	100,4	100,9	100,4	100,0	106,6	104,1	101,7	101,7
Machinery services for farming and gardening b	100,1	101,0	100,4	100,0	101,5	101,5	101,6	101,5
Weterynaryjne a	100,7	100,7	100,3	100,2	101,5	101,9	101,8	101,9
Veterinary services b	100,3	100,2	100,2	100,1	101,5	101,0	100,9	100,8
Energia elektryczna a	97,6	100,1	100,2	100,1	95,7	95,7	97,9	98,0
Electricity b	101,5	100,1	100,0	100,0	101,8	101,8	101,6	101,5
Wynajem lokali niemieszkalnych a	100,4	100,2	99,9	100,3	101,3	101,0	100,6	100,8
Non-residential rent b	100,3	99,9	100,0	100,0	100,8	100,5	100,6	100,3
Finansowe a	99,8	100,0	99,7	98,8	97,2	98,3	99,1	98,3
Financial services b	99,6	98,9	100,5	101,5	98,2	97,1	97,9	100,5

TABL. 16. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG NIEKONSUMPCYJNYCH
MONTHLY PRICE INDICES OF NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
Towary niekonsumpcyjne	a	99,5	100,0	100,3	99,7	100,1	100,0	100,4	99,4	99,4	99,6	98,6	98,2
Non-consumer goods	b	97,6	99,7	101,4	100,3	100,5	100,7	100,4	99,0	98,3	99,1	99,9	99,1
w tym: of which:													
Materiały budowlane	a	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Construction materials	b	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	100,1	100,0	99,9	100,0
Maszyny i narzędzia rolnicze	a	100,1	100,1	100,2	100,0	100,1	100,1	100,1	99,5	100,1	100,1	100,0	100,0
Machinery and equipment for agriculture	b	100,0	100,3	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0
Nawozy mineralne lub chemiczne oraz wapniowe	a	99,9	99,8	100,4	100,4	100,0	99,8	99,5	98,3	99,1	99,9	99,8	100,2
Mineral or chemical and lime fertilizers	b	100,3	100,9	101,7	100,5	100,0	100,1	98,9	99,3	99,7	99,7	99,8	99,8
Pasze	a	100,1	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	99,8	99,5	99,1	99,3	99,5	99,8
Feedingstuffs	b	99,8	99,7	99,9	100,1	99,8	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0
Środki ochrony roślin	a	100,0	100,2	100,5	100,3	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	99,9
Plant protection products	b	100,0	100,2	100,4	100,2	100,3	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0	99,9	100,0
Wyroby hutnicze, metalowe i elektro- techniczne	a	100,1	99,9	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9
Metallurgical, metal and electrotechnical products	b	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	99,8	100,0	99,9	99,7	99,9
Paliwa, oleje i smary techniczne (łącznie z węglem)	a	99,0	100,2	100,3	99,3	100,3	100,0	101,1	99,0	99,0	99,4	97,1	95,9
Fuels, oils and technical lubricants (incl. coal)	b	94,7	99,3	103,5	100,7	101,1	101,8	101,2	97,8	96,0	97,9	100,0	97,8
Nasiona siewne, drzewka, sadzonki i inne	a	99,0	99,1	104,7	99,9	99,9	100,0	99,5	99,7	100,4	100,0	100,0	100,0
Sawn seeds, tree cuttings and seedlings	b	98,0	99,4	95,9	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0	100,4	99,9	100,0	100,0
Zwierzęta hodowlane i ptactwo	a	94,6	100,0	100,1	100,2	100,0	100,4	100,3	99,8	100,1	100,0	99,7	100,2
Breeding animals and poultry	b	97,3	99,9	100,0	100,2	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,3	100,0
Usługi niekonsumpcyjne	a	99,6	100,1	100,6	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0
Non-consumer services	b	100,2	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	100,3	100,0	100,0	100,0
w tym: of which:													
Przemiał zbóż	a	101,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,3	100,5	100,0	100,0	100,0
Milling of grain	b	100,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,5	100,4	100,0	100,0	100,0
Remontowo-budowlane	a	100,1	100,1	101,3	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
Repair and construction services	b	100,1	100,0	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1

TABL. 16. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG NIEKONSUMPCYJNYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Usługi niekonsumpcyjne (dok.) Non-consumer services												
Obsługa maszynowa produkcji rolniczej i ogrodniczej	a	100,0	100,0	101,2	99,7	100,4	100,5	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0
Machinery services for farming and gardening	b	100,0	100,0	100,4	100,2	100,8	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0
Weterynaryjne	a	100,5	100,2	100,1	100,4	100,3	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0
Veterinary services	b	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0
Energia elektryczna	a	97,6	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0
Electricity	b	101,4	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Wynajem lokali niemieszkalnych	a	100,2	100,2	100,2	100,1	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9	100,3	100,1
Non-residential rent	b	100,2	100,1	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
Finansowe	a	99,8	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,6	99,5	99,6
Financial services	b	99,7	100,6	99,3	99,3	99,8	99,9	100,0	100,0	101,6	100,2	100,3

TABL. 16. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG NIEKONSUMPCYJNYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Towary niekonsumpcyjne	a	98,4	97,9	97,5	97,5	99,2	98,7	98,4	97,8	96,8	97,4	97,1
Non-consumer goods	b	93,6	93,3	94,4	95,0	95,3	96,0	96,0	95,6	94,5	94,0	95,2
w tym: of which:												
Materiały budowlane	a	100,0	100,1	100,2	100,3	100,2	100,2	100,2	100,2	100,0	99,9	99,8
Construction materials	b	99,8	99,7	99,6	99,5	99,5	99,6	99,5	99,4	99,6	99,6	99,5
Maszyny i narzędzia rolnicze	a	101,9	101,6	101,6	101,5	101,6	101,3	101,0	100,5	100,6	100,4	100,3
Machinery and equipment for agriculture	b	100,3	100,4	100,4	100,4	100,4	100,3	100,3	100,9	100,8	100,8	100,8
Nawozy mineralne lub chemiczne oraz wapniowe	a	96,7	96,1	96,0	95,8	95,4	95,1	95,2	94,7	94,7	95,3	96,3
Mineral or chemical and lime fertilizers	b	97,5	98,6	99,9	100,0	100,0	100,3	99,8	100,7	101,3	101,0	101,1

TABL. 16. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG NIEKONSUMPCYJNYCH (dok.)
MONTHLY PRICE INDICES OF NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Towary niekonsumpcyjne (dok.) Non-consumer goods												
Pasze a	96,2	96,0	95,9	96,1	96,0	95,9	95,9	96,6	97,2	97,4	97,2	97,1
Feedingstuffs b	96,8	96,6	96,6	96,7	96,4	96,2	96,3	96,7	97,7	98,3	98,8	99,0
Środki ochrony roślin a	101,9	102,0	102,3	102,4	102,2	102,1	102,0	101,9	101,8	101,8	101,9	101,8
Plant protection products b	101,8	101,8	101,6	101,5	101,6	101,6	101,6	101,7	101,6	101,5	101,3	101,4
Wyroby hutnicze, metalowe i elektro- techniczne a	99,8	99,8	99,7	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	99,6	99,5	99,4	99,2
Metallurgical, metal and electrotechnical products b	99,0	98,9	99,0	99,0	99,0	99,0	99,1	98,9	99,0	98,9	98,6	98,6
Paliwa, oleje i smary techniczne (łącznie z węglem) a	97,8	96,9	96,0	96,0	99,6	98,7	98,0	96,6	94,5	95,6	95,0	90,9
Fuels, oils and technical lubricants (incl. coal) b	86,9	86,2	88,9	90,2	90,9	92,5	92,6	91,4	88,6	87,3	89,9	91,6
Nasiona siewne, drzewka, sadzonki i inne a	97,7	96,9	99,4	99,1	99,0	99,0	98,2	97,9	102,0	102,1	102,0	102,0
Sawn seeds, tree cuttings and seedlings b	101,1	101,5	92,9	93,1	93,1	93,2	93,6	93,8	93,9	93,9	93,9	93,9
Zwierzęta hodowlane i ptactwo a	96,7	96,5	96,4	96,5	96,5	96,8	97,1	96,7	96,4	95,7	95,2	95,3
Breeding animals and poultry b	98,0	97,9	97,8	97,8	98,0	97,6	97,3	97,5	97,4	97,4	97,0	96,9
Usługi niekonsumpcyjne a	99,6	99,7	100,1	100,2	100,2	100,2	100,5	100,6	100,6	100,5	100,5	100,4
Non-consumer services b	101,1	101,1	100,6	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,7	100,8	100,8	100,9
w tym: of which:												
Przemiał zbóż a	103,5	102,6	102,3	102,3	102,3	102,3	102,3	102,6	103,0	102,7	101,9	101,9
Milling of grain b	101,5	101,5	101,5	101,5	101,4	101,4	101,4	101,6	101,6	101,6	101,5	101,5
Remontowo-budowlane a	101,1	101,0	102,3	102,3	102,2	102,1	102,0	102,1	102,1	102,1	102,1	102,0
Repair and construction services b	102,0	102,0	100,9	101,0	101,1	101,2	101,2	101,1	101,2	101,2	101,0	101,1
Obsługa maszynowa produkcji rolniczej i ogrodniczej a	107,1	107,1	105,8	104,6	104,0	103,7	101,8	101,7	101,7	101,7	101,7	101,7
Machinery services for farming and gardening b	101,7	101,7	100,9	101,4	101,8	101,3	101,5	101,6	101,5	101,5	101,5	101,5
Weterynaryjne a	101,6	101,5	101,6	101,9	101,9	101,8	101,8	101,7	101,8	101,9	101,9	101,9
Veterinary services b	101,6	101,5	101,4	101,1	100,9	100,9	100,9	100,9	100,8	100,8	100,8	100,7
Energia elektryczna a	95,7	95,6	95,6	95,6	95,6	95,8	97,8	98,0	98,0	98,0	98,0	98,0
Electricity b	101,7	101,8	101,9	101,9	101,9	101,7	101,7	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5
Wynajem lokali niemieszkalnych a	101,2	101,3	101,3	101,1	101,0	101,0	100,7	100,7	100,5	100,8	100,8	100,8
Non-residential rent b	100,9	100,8	100,6	100,5	100,5	100,5	100,5	100,6	100,7	100,3	100,3	100,3
Finansowe a	96,8	97,2	97,6	98,0	98,2	98,6	99,1	99,3	98,9	98,5	98,3	98,1
Financial services b	98,1	98,6	97,9	97,2	97,0	97,1	97,2	97,2	99,2	100,0	100,7	100,9

TABL. 17. SYSTEMY WAG STOSOWANE W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG NIEKONSUMPCYJNYCH
WEIGHTING SYSTEMS APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Towary niekonsumpcyjne	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Non-consumer goods							
w tym: of which:							
Materiały budowlane	19,33	19,31	18,44	16,60	15,09	15,12	15,45
<i>Construction materials</i>							
Maszyny i narzędzia rolnicze	3,68	3,82	3,73	3,47	3,35	3,31	3,40
<i>Machinery and equipment for agriculture</i>							
Nawozy mineralne lub chemiczne oraz wapniowe	4,51	4,89	4,73	5,19	5,92	5,85	6,53
<i>Mineral or chemical and lime fertilizers</i>							
Pasze	7,37	7,06	6,95	9,02	9,92	10,51	11,01
<i>Feedingstuffs</i>							
Środki ochrony roślin	3,02	2,86	2,30	2,15	2,72	2,83	3,14
<i>Plant protection products</i>							
Wyroby hutnicze, metalowe i elektrotechniczne	13,36	13,29	13,16	12,03	10,92	11,02	11,21
<i>Metallurgical, metal and electrotechnical products</i>							
Paliwa, oleje i smary techniczne (łącznie z węglem)	43,98	43,63	45,57	46,21	46,98	46,17	43,86
<i>Fuels, oils and technical lubricants (incl. coal)</i>							
Nasiona siewne, drzewka, sadzonki i inne	2,02	2,07	2,06	2,45	2,22	2,21	2,31
<i>Sawn seeds, tree cuttings and seedlings</i>							
Zwierzęta hodowlane i ptactwo	1,40	1,71	1,72	1,61	1,63	1,72	1,79
<i>Breeding animals and poultry</i>							
Usługi niekonsumpcyjne	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
Non-consumer services							
w tym: of which:							
Przemiał zbóż	0,07	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08	0,08
<i>Milling of grain</i>							
Remontowo-budowlane	35,84	35,65	35,47	35,21	34,45	34,65*	35,24
<i>Repair and construction services</i>							
Obsługa maszynowa produkcji rolniczej i ogrodniczej	3,05	3,08	3,12	3,19	3,23	3,29*	3,40
<i>Machinery services for farming and gardening</i>							
Weterynaryjne	1,32	1,29	1,28	1,26	1,23	1,24	1,25
<i>Veterinary services</i>							
Energia elektryczna	16,30	17,56	18,07	18,56	18,92	18,89*	18,24
<i>Electricity</i>							
Wynajem lokali niemieszkalnych	2,50	2,47	2,50	2,47	2,43	2,45*	2,47
<i>Non-residential rent</i>							
Finansowe	15,46	14,62	14,20	13,98	14,51	14,04*	13,75
<i>Financial services</i>							

TABL. 18. WSKAŹNIK CEN TOWARÓW NIEŻYWNOSCIOWYCH TRWAŁEGO UŻYTKU
PRICE INDEX OF DURABLE NON-FOODSTUFFS

Lata Years	Kwartaly Quarters			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100			
2009	100,2	101,3	100,0	99,6
2010	99,7	100,0	99,7	99,8
2011	100,3	100,4	99,9	100,0
2012	100,3	100,5	99,9	100,0
2013	99,7	100,1	99,7	99,8
2014	99,6	99,6	99,3	99,6
2015	99,5	100,0	99,7	99,7

TABL. 18. WSKAŹNIK CEN TOWARÓW NIEŻYWNOSCIOWYCH TRWAŁEGO UŻYTKU (dok.)
PRICE INDEX OF DURABLE NON-FOODSTUFFS

Lata Years	Kwartaly Quarters				I-XII
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100				
2009	98,0	99,5	100,6	101,0	99,8
2010	100,5	99,2	98,9	99,1	99,5
2011	99,6	100,1	100,3	100,5	100,1
2012	100,6	100,7	100,8	100,8	100,7
2013	100,0	99,6	99,4	99,3	99,6
2014	99,0	98,6	98,3	98,2	98,5
2015	98,1	98,5	98,9	98,9	98,6

TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG
RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	w zł		in zł					
Ryż – za 1 kg <i>Rice – per kg</i>	3,99	4,63	4,19	4,10	4,27	4,15	3,92	3,79
Bułka pszenna – za 50 g <i>Wheat roll – per 50 g</i>	0,39	0,39	0,40	0,44	0,44	0,43	0,42	0,41
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg <i>Wheat-rye bread – per 0.5 kg</i>	1,81	1,88	1,93	2,21	2,25	2,24	2,20	2,20
Makaron jajeczny – za 400 g <i>Egg pasta – per 400 g</i>	3,43	3,64	3,61	3,71	3,87	3,91	3,87	3,82
Mąka pszenna – za 1 kg <i>Wheat flour – per kg</i>	2,05	1,94	1,92	2,29	2,37	2,49	2,45	2,42
Kasza pszenna manna – za 1 kg <i>Wheat semolina – per kg</i>	3,38	3,58	3,70	4,10	4,18	4,45	4,56	4,58
Kasza jęczmienna – za 1 kg <i>Pearl-barley groats – per kg</i>	1,74	1,82	1,82	2,05	2,18	2,24	2,24	2,19
Mięso wołowe z kością (rostbef) – za 1 kg <i>Beef meat, bone-in (roast beef)</i> – per kg	18,16	19,74	20,43	22,23	25,45	26,31	26,20	25,95
Mięso wołowe bez kości (z udźca) – za 1 kg <i>Beef meat, boneless (gammon)</i> – per kg	23,65	25,98	26,67	29,14	33,08	33,47	32,92	32,27
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg <i>Pork meat, bone-in (centre loin)</i> – per kg	14,49	15,20	13,79	14,44	15,62	15,48	14,87	13,98
Kurczęta patroszone – za 1 kg <i>Disembowelled chicken – per kg</i>	6,21	6,86	6,36	7,25	7,57	7,55	7,34	6,99
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg <i>Pork ham, boiled – per kg</i>	20,64	21,98	21,87	22,18	23,43	24,09	24,39	24,25
Baleron gotowany – za 1 kg <i>"Baleron" (cervical pork, boiled) – per kg</i>	16,99	17,93	17,58	17,89	19,28	19,80	20,19	19,55
Kielbasa sucha – za 1 kg <i>Dry sausage – per kg</i>	26,06	27,24	27,34	27,64	29,35	30,06	29,96	29,34
Kielbasa wędzona – za 1 kg <i>Smoked sausage – per kg</i>	12,61	13,83	13,94	14,37	15,63	15,99	15,82	15,44
Polędwica drobiowa – za 1 kg <i>Poultry sirloin – per kg</i>	16,87	17,25	17,25	17,55	18,49	18,73	18,85	18,45
Parówki wieprzowe – za 1 kg <i>Pork frankfurters – per kg</i>	9,53	10,65	10,92	11,64	13,00	13,63	13,84	13,89
Salceson – za 1 kg <i>Headcheese – per kg</i>	10,29	11,64	12,09	12,76	14,30	15,08	15,50	15,40
Kiszka kaszana jęczmienna – za 1 kg <i>Barley black pudding – per kg</i>	8,21	8,02	8,21	8,82	9,72	10,17	10,28	10,29
Pasztet z drobiu – za 1 kg <i>Poultry pie – per kg</i>	10,11	10,93	11,23	12,01	13,08	13,72	13,64	13,80
Konserwa mięsna, wieprzowa – za 300 g <i>Can of pork meat – per 300 g</i>	3,54	3,71	3,75	3,73	3,90	3,98	3,93	3,94

TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)
RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	w zł		in zł					
Filety z morszczuka mrożone – za 1 kg	14,30	16,94	17,46	18,93	21,42	21,83	21,76	22,58
<i>Fillets of hake, frozen – per kg</i>								
Śledź solony odgłowiony – za 1 kg	8,54	9,02	9,23	10,03	12,51	12,90	12,73	12,34
<i>Salted herring, headless – per kg</i>								
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l	2,80	2,72	2,69	2,75	2,77	2,81	2,99	2,87
<i>Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l</i>								
Jogurt owocowy – za 150 g	1,13	1,10	1,08	1,12	1,21	1,23	1,26	1,23
<i>Fruit yoghurt – per 150 g</i>								
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg	11,78	11,82	12,05	12,49	12,76	12,98	13,46	13,25
<i>Semi-fat cottage cheese – per kg</i>								
Ser dojrzewający – za 1 kg	18,82	16,12	17,49	18,72	19,52	20,95	22,00	19,05
<i>Ripening cheese – per kg</i>								
Śmietana o zawartości tłuszczu 18% – za 200 g ^a	1,57	1,60	1,64	1,68	1,72	1,78	1,89	1,68
<i>Sour cream, fat content 18% – per 200 g^a</i>								
Jaja kurze świeże – za 1 szt.	0,40	0,43	0,46	0,45	0,60	0,56	0,52	0,51
<i>Hen eggs, fresh – per piece</i>								
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g	3,69	3,53	4,13	4,48	4,31	4,48	4,60	4,13
<i>Fresh butter, fat content about 82,5% – per 200 g</i>								
Margaryna – za 400 g	3,54	3,72	3,69	3,85	3,96	4,06	4,05	3,94
<i>Margarine – per 400 g</i>								
Olej rzepakowy produkcji krajowej – za 1 l	5,98	6,10	5,85	6,70	6,98	6,87	6,33	5,90
<i>Rape-oil, domestic production – per l</i>								
Boczek surowy – za 1 kg	11,05	12,34	12,06	12,54	14,40	14,93	14,51	13,69
<i>Raw bacon – per kg</i>								
Cytryny – za 1 kg	7,36	5,64	6,82	5,29	6,04	6,80	7,63	7,31
<i>Lemons – per kg</i>								
Jabłka ^b – za 1 kg	3,12	2,18	2,51	3,30	2,82	2,77	2,53	2,55
<i>Apples^b – per kg</i>								
Kapusta biała świeża – za 1 kg	1,44 ^a	0,99 ^a	1,95 ^a	2,02	0,89	1,34	1,34	1,64
<i>White cabbage, fresh – per kg</i>								
Marchew ^b – za 1 kg	1,87	2,09	1,90	2,02	2,01	2,09	1,72	2,37
<i>Carrots^b – per kg</i>								
Cebula ^b – za 1 kg	1,72	1,69	2,36	2,18	1,57	2,08	2,17	2,05
<i>Onions^b – per kg</i>								
Fasola biała, drobna – za 1 kg	6,72	7,07	7,37	8,12	8,46	9,30	10,76	10,98
<i>White beans, small – per kg</i>								
Koncentrat pomidorowy 30% – za 200 g	1,17 ^c	2,71	2,76	2,82	2,90	2,98	3,06	2,94
<i>Tomato concentrate 30% – per 200 g</i>								
Ziemniaki ^b – za 1 kg	0,96	1,00	1,34	1,28	0,78	1,40	1,24	1,12
<i>Potatoes^b – per kg</i>								

^a Do 2014 r. – za 200 ml. ^b Średnie ceny roczne obliczono przy zastosowaniu współczynników wyrażających udział zakupów dokonanych przez ludność w poszczególnych miesiącach roku. ^c Za 70 g.

^a Until 2014 – per 200 g. ^b Annual average prices were calculated with the use of coefficients expressing monthly shares of purchases made by consumers in particular months of a year. ^c Per 70 g.

TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)
RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	w zł		in zł					
Cukier biały kryształ – za 1 kg <i>White sugar, crystallized – per kg</i>	2,71	3,12	2,73	4,07	3,96	3,60	2,50	2,23
Dżem – za 360 g <i>Jam – per 360 g</i>	4,33	4,39	4,55	4,72	5,12	5,11	4,98	4,82
Miód pszczeli – za 400 g <i>Natural honey – per 400 g</i>	7,98	8,81	9,78	10,84	10,87	10,85	11,01	11,16
Czekolada mleczna – za 100 g <i>Milk chocolate – per 100 g</i>	3,19	3,25	3,30	3,38	3,52	3,50	3,55	3,69
Kawa naturalna, mielona – za 250 g <i>Natural coffee, ground – per 250 g</i>	5,83	5,95	6,03	6,76	7,46	6,82	6,69	6,81
Herbata czarna, liściasta – za 100 g <i>Black tea, leaf – per 100 g</i>	2,72	3,03	3,31	3,43	3,61	3,77	3,90	3,93
Wódka czysta 40% – za 0,5 l <i>Pure vodka 40% – per 0.5 l</i>	18,61	19,50	19,59	19,90	20,27	20,37	21,67	25,06,
Wino białe gronowe, wytrawne – za 0,75 l <i>White grape wine, dry – per 0.75 l</i>	8,00	8,63	9,06	9,12	9,22	9,46	9,60	9,70
Piwo jasne pełne, butelkowane – za 0,5 l <i>Beer, full light, bottled – per 0.5 l</i>	2,69	2,89	2,91	2,90	2,92	2,89	2,86	2,81
Papierosy – za 20 szt. <i>Cigarettes – per 20 pcs</i>	6,72	8,03	9,24	10,21	11,27	11,96	12,48	12,82
Tkanina ubraniowa, wełna z udziałem elany (do 55%), szer. ok.150 cm – za 1 m <i>Suiting fabric, wool and polyester staple fibres (max. 55%), about 150 cm wide – per m</i>	44,70	46,25	47,50	41,74	43,96	45,28	45,63	46,38
Tkanina sukienkowa, szer. ok. 150 cm – za 1 m <i>Skirting fabric, about 150 cm wide – per m</i>	23,92	24,47	24,68	25,82	26,61	27,11	27,74	28,51
Garnitur męski 2-częściowy, z tkaniny z udziałem wełny – za 1 kpl. <i>Men's suit, fabrics of wool – per set</i>	464,73	467,88	468,96	475,77	477,13	473,46	475,23	670,38
Koszula męska z elanobawełny, długi rękaw <i>Men's shirt, polyester staple fibres and cotton, long sleeve</i>	85,48	87,26	90,74	86,71	91,00	93,71	95,36	98,48
Spodnie męskie <i>Men's trousers</i>	113,78	116,39	120,72	128,00	129,61	131,35	132,83	131,40
Kostium damski z tkaniny z udziałem wełny – za 1 kpl. <i>Women's costume, fabrics of wool – per set</i>	373,76	391,65	393,87	390,25	435,83	410,75	412,09	442,00
Oczyszczenie chemiczne garnituru męskiego 2-częściowego – za 1 kpl. <i>Men's suit dry-cleaning – per set</i>	26,02	27,26	28,50	30,21	31,41	32,67	33,21	33,81

a Do 2014 r. – z elanowelny.

a Until 2014 – polyester staple fibres and wool.

TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)
RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	w zł		in zł					
Półbuty męskie skórzane na pod- szwie nieskórzanej – za 1 parę <i>Men's low leather shoes with non- -leather sole – per pair</i>	154,68	157,80	160,98	168,42	177,15	183,19	189,63	194,73
Półbuty damskie skórzane na pode- szwie nieskórzanej – za 1 parę <i>Women's low leather shoes with non-leather sole – per pair</i>	148,31	153,08	157,39	162,01	168,27	174,57	180,19	183,73
Podzelowanie obuwia męskiego – za 1 parę <i>Resoling men's shoes – per pair</i>	30,48	32,39	34,35	35,81	38,87	39,71	40,37	40,89
Bateria zlewozmywakowa <i>Sink fixture</i>	118,68	126,65	134,07	138,05	144,79	151,25	151,01	150,52
Ułożenie glazury z pracami przygoto- wawczymi i wykończeniowymi – za 1 m ² <i>Glazing with preparatory and completion works – per m²</i>	39,50	42,00	42,50	43,80	45,07	45,58	46,22	47,07
Zimna woda z miejskiej sieci wodo- ciągowej – za 1 m ³ <i>Cold water by municipal water-system – per m³</i>	2,59	2,83	2,99	3,19	3,38	3,55	3,64	3,73
Energia elektryczna dla gospodarstw domowych (taryfa G-11) ^a – za 1 kWh <i>Electricity for households (G-11 tariff)^a – per kWh</i>	0,50	0,56	0,59	0,63	0,66	0,67	0,64	0,65,
Gaz ziemny wysokometanowy, z sie- ci, dla gospodarstw domowych (taryfa W-1.1) – za 1 kWh ^b <i>Natural net-gas, high-methanated, for households (W-1.1 tariff) – per kWh^b</i>	2,23	2,41	2,47	2,62	2,88	2,66	x	0,24
Gaz propan-butan, butla, poj. 11 kg gazu płynnego (bez opłaty za do- stawę) <i>Propane-butane gas, cylinder, 11 kg liquid capacity (excl. delivery charge)</i>	44,10	43,61	45,05	53,12	59,46	57,84	57,68	53,11
Węgiel kamienny – za 1 t <i>Hard coal – per t</i>	604,62	704,80	719,76	777,61	818,16	809,51	802,37	789,33
Ciepła woda – za 1 m ³ <i>Hot water – per m³</i>	15,27	16,57	17,61	18,37	19,41	20,51	21,15	21,54
Centralne ogrzewanie lokali mieszkal- nych – za 1 m ² p u <i>Heating of dwellings – per m² of usable floor space</i>	3,16	3,34	3,52	3,70	3,81	3,87	3,97	3,98

^a Łącznie z opłatami stałymi i zmiennymi przy zużyciu miesięcznym 100 kWh energii elektrycznej. ^b Do 2011 r. – taryfa W-1, do lipca 2014 r. cena 2,81 zł za 1 m³ gazu, łącznie z opłatami stałymi i zmiennymi przy zużyciu miesięcznym 18,25 m³ gazu, w miesiącach sierpień-grudzień 2014 r. cena 0,24 zł za 1 kWh gazu, łącznie z opłatami stałymi i zmiennymi przy zużyciu miesięcznym 280 kWh gazu.

^a Including standing and variable charges with the monthly use of 100 kWh of electricity. ^b Until 2011 – W-1 tariff, until July 2014 the price 2.81 zł per 1 m³, including standing and variable charges with the monthly use of 18.25 m³ of gas, in August - December the price 0.24 zł per 1 kWh, including standing and variable charges with the monthly use of 280 kWh of gas.

TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)
RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	w zł		in zł					
Dywan strzyżony, wełna 100% – za 1 m ²	199,08	204,10	207,20	211,55	223,18	231,71	234,01	229,60
<i>Pile carpet, wool 100% – per m²</i>								
Chłodziarko-zamrażarka typu domowego, poj. ok. 340 l ^a	1205	1239	1243	1095	1063	1055	1057	1102
<i>Fridge-freezer, capacity about 340 l^a</i>								
Pralka automatyczna typu domowego (na 5-7 kg suchej bielizny) ^b	1175	1173	1161	1119	1106	1086	1205	1222
<i>Automatic washing machine (dry-linen capacity not exceeding 5-7 kg)^b</i>								
Kuchnia mikrofalowa, poj. 16–20 l	337,86	332,44	333,87	325,15	316,98	310,00	307,38	302,71
<i>Microwave oven, capacity 16–20 l</i>								
Odkurzacz typu domowego	321,13	331,54	355,47	352,69	353,36	344,98	347,39	363,36
<i>Vacuum cleaner</i>								
Żelazko z nawilżaczem	174,58	181,50	187,20	185,37	190,47	190,78	193,16	199,56
<i>Iron with duschsystem</i>								
Płyn do zmywania naczyń – za 0,5 kg <i>Dishwashing liquid – per 0.5 kg</i>	3,11	3,18	3,22	3,23	3,40	3,49	3,53	3,57
Proszek do prania – za 280 g ^c	4,07	4,13	4,40	4,45	4,57	4,53	4,85	5,54,
<i>Washing powder – per 280 g^c</i>								
Upranie bielizny pościelowej ^d – za 1 kg <i>Bed-linen laundering^d – per kg</i>	8,01	8,71	9,16	9,85	10,36	10,64	11,10	11,16
"Doxycyclinum", kapsułki 0,1 g – za 10 szt.	8,09	7,31	7,10	7,23	7,41	7,33	7,22	8,93,
<i>"Doxycyclinum", capsules 0.1 g – per 10 pcs</i>								
"Vitaminum C", drażetki 0,1 g – za 50 szt. ^e	2,22	2,40	2,47	2,85	4,79	4,97	4,94	5,52
<i>"Vitaminum C", coated tablets 0.1 g – per 50 pcs^e</i>								
"Ibuprofen", tabletki 0,2 g – za 60 szt. <i>"Ibuprofen", tablets 0,2 g – per 60 pcs</i>	7,65	7,65	7,65	7,65	7,69	7,29	6,99	6,97
"Raphacholin C", drażetki – za 30 szt. <i>"Raphacholin C", coated tablets – per 30 pcs</i>	7,38	8,39	8,80	9,36	9,97	10,39	10,62	10,65
Wizyta u lekarza specjalisty	59,45	63,74	68,12	72,81	78,19	82,24	86,51	89,19
<i>Consultation of a specialist doctor</i>								

a, c Do 2014 r.: a – pojemność ok. 300 l; c – za 400 g. b, d Do 2013 r.: b – pojemność na 5 kg suchej bielizny, d – z maglowaniem. e Do 2011 r. – 30 szt.

a, c Until 2013: a – capacity about 300 l; c – per 400 g. b, d Until 2013: b – dry-linen capacity not exceeding 5 kg, d – including mangling. e Until 2011 – 30 pcs.

TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)
RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	w zł				in zł			
Samochód osobowy, poj. silnika 1200 cm ^{3a} , wersja standardowa	28169	29299	28686	31197	30570	32131	33097	33577
<i>Passenger car, engine capacity 1200 cm^{3a}, standard version</i>								
Rower górski	742,38	823,97	874,37	912,75	998,92	1055	1090	1174
<i>Mountain bicycle</i>								
Benzyna silnikowa bezołowiowa, 95-oktanowa – za 1 l	4,36	4,18	4,59	5,14	5,73	5,51	5,30	4,65
<i>Unleaded 95 octane motor petrol – per l</i>								
Olej napędowy – za 1 l	4,29	3,71	4,31	5,08	5,73	5,54	5,28	4,55
<i>Diesel oil – per l</i>								
Kurs samochodowy kat. "B"	1242	1280	1260	1248	1282	1312	1310	1311
<i>Driving lessons, "B" category</i>								
Bilet normalny na przejazd pociągiem osobowym, kl. II, na odległość 91–100 km	15,50	15,58	17,00	17,87	18,50	19,80	19,80	19,80
<i>Regular ticket for travelling by slow train, 2nd class, 91–100 km distance</i>								
Bilet normalny na przejazd pociągiem pospiesznym, kl. II, na odległość 181–200 km	36,00	37,55	38,92	40,33	43,00	47,00	47,00	47,08
<i>Regular ticket for travelling by fast train, 2nd class, 181–200 km dis- tance</i>								
Bilet normalny na przejazd jednora- zowy autobusem miejskim	2,11	2,19	2,23	2,34	2,58	2,72	2,73	2,71
<i>Regular ticket for travelling by intra- -urban bus</i>								
Bilet normalny na przejazd autobusem zwykłym, na odległość 41–50 km	9,30	9,67	9,93	10,73	11,55	11,83	11,93	11,90
<i>Regular ticket for travelling by slow bus, 41–50 km distance</i>								
Bilet normalny na przejazd autobusem pospiesznym, na odległość 41–60 km	12,58	13,01	13,45	14,45	15,44	15,92	16,11	15,92
<i>Regular ticket for travelling by fast bus, 41–60 km distance</i>								
Przejazd taksówką osobową (taryfa dzienna) – za 5 km	14,22	14,81	14,94	15,42	15,92	16,09	16,15	15,88
<i>Taxi daily fare – for 5 km distance</i>								

^a Do 2010 r. – poj. silnika 1100 cm².

^a Until 2010 – engine capacity 1100 cm².

TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)
RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	w zł		in zł					
Odtwarzacz osobisty MP3 z radiem ^a . <i>Personal MP3 player with radio^a</i>	177,95	152,88	199,25	177,75	160,15	461,03	149,37	150,87
Odbiornik telewizyjny LCD/LED, 32 cale ^b <i>LCD/LED TV set, 32 inches^b</i>	666,55	2035	1864	1618	2271	2106	1795	1127
Bilet do kina <i>Cinema ticket</i>	13,91	14,52	15,07	15,62	16,36	17,06	17,65	18,23
Bilet do teatru <i>Theatre ticket</i>	30,33	32,27	34,53	37,10	40,21	41,61	43,63	45,14
Gazeta – dziennik lokalny <i>Local daily newspaper</i>	1,39	1,55	1,64	1,75	1,83	1,96	2,12	2,25
Tygodnik <i>Weekly magazine</i>	4,50	5,00	5,03	5,11	5,11	5,48	5,99	6,00
Brulion 96-kartkowy <i>Notebook, 96-leaf</i>	3,19	3,34	3,48	3,65	3,68	3,66	3,72	3,79
Ondulacja na zimno włosów dam- skich <i>Women's cold wave</i>	57,67	61,10	63,33	66,20	69,11	70,97	72,78	73,90
Strzyżenie włosów męskich <i>Men's hair-cutting</i>	13,12	14,10	14,57	15,34	16,01	16,35	16,83	17,16
Mydło toaletowe – za 100 g <i>Toilet soap – per 100 g</i>	1,70	1,81	1,97	1,99	2,00	2,04	2,01	1,96
Szampon do włosów – za 400 ml <i>Hair-shampoo – per 400 ml</i>	7,84	8,03	8,48	8,89	9,34	9,77	10,16	8,99
Pasta do zębów – za 100 ml ^c <i>Tooth-paste – per 100 ml^c</i>	8,22	8,13	8,26	8,41	8,13	8,08	8,04	8,07
Cegła budowlana pełna palona, kl. 15 <i>Building burnt brick, full, class 15</i>	1,48	1,33	1,23	1,21	1,20	1,18	1,17	1,15
Cement portlandzki – za 25 kg <i>Portland cement – per 25 kg</i>	12,30	11,88	11,31	11,33	11,47	11,33	11,17	10,79
Ciągnik rolniczy <i>Farm tractor</i>	72026	72525	77700	113488	147879	152064	150887	175470
Przyczepa ciągnikowa, samowyla- dowcza <i>Farm trailer</i>	27157	29338	31668	34049	36109	37068	36343	37819
Kosiarka ciągnikowa rotacyjna <i>Tractor rotary mower</i>	5575	5857	6036	6312	6804	6927	7138	7296

^a W latach 2008–2010 – odtwarzacz osobisty MP3; w latach 2011–2013 – poj. 4 GB, w 2014 r. – poj. 16 GB.
^b W 2008 r. – odbiornik telewizyjny kolorowej, 21 cali; w latach 2009–2011 – odbiornik telewizyjny LCD, 32 cale; w latach 2012–2014 – odbiornik telewizyjny plazmowy, 42 cale. ^c Do 2011 r. – 125 ml.

^a In 2008–2010 – personal MP3 player; in 2011–2013 – capacity 4 GB, in 2014 – capacity 16 GB. ^b In 2008 – colour TV set, 21 inches; in 2009–2011 – LCD TV set, 32 inches; in 2012–2014 – plasma TV set, 42 inches. ^c Until 2011 – 125 ml.

TABL. 19. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (dok.)
RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	w zł		in zł					
Kopaczka do ziemniaków ciągnikowa, zawieszana <i>Mounted tractor potato digger</i>	11643	12131	12564	13666	14415	14740	14929	15423
Brona ciągnikowa, zawieszana <i>Tractor mounted harrow</i>	1798	1829	1853	2009	2124	2180	2220	2277
Siewnik zbożowy ciągnikowy, zawieszany <i>Tractor mounted grain seeder</i>	15801	16494	16988	19703	20608	21603	21904	22142
Parnik gospodarczy na paliwo stałe ^a <i>Steamer for solid fuel ^a</i>	986,03	1035	1066	1091	1156	1240	1309	735,30
Saletra amonowa 34% N – za 25 kg <i>Ammonium nitrate, nutritive content 34% N – per 25 kg</i>	27,43	28,39	25,30	32,81	36,73	36,87	35,89	35,82
Superfosfat granulowany ok. 20% P ₂ O ₅ – za 25 kg <i>Granulated superphosphate, nutritive content, about 20% P₂O₅ – per 25 kg</i>	23,78	30,73	23,96	23,61	25,83	26,39	24,14	23,42
Polifoska 8% N, 24% P ₂ O ₅ i 24% K ₂ O – za 25 kg <i>Polifoska, nutritive content 8% N, 24% P₂O₅ and 24% K₂O – per 25 kg</i>	49,75	55,88	43,34	48,93	55,66	55,86	50,68	48,40
Otręby pszenne – za 1 t <i>Wheat bran – per t</i>	704,36	476,59	497,74	776,65	825,18	828,24	760,25	671,77
Mieszanka paszowa dla bydła – za 1 dt <i>Compound feedingstuffs for cattle – per dt</i>	119,00	113,18	117,10	149,39	163,43	173,41	171,23	166,03
Mieszanka paszowa dla tuczników – za 1 dt <i>Compound feedingstuffs for porkers – per dt</i>	111,96	99,30	96,64	130,45	143,55	152,03	142,22	136,22
Grzybobójczy środek ochrony roślin – za 1,5 kg <i>Fungicide plant protection product – per 1.5 kg</i>	50,57	53,78	54,38	56,99	60,68	62,92	63,90	65,32
Chwastobójczy środek ochrony roślin – za 1 l <i>Herbicide plant protection product – per l</i>	39,30	46,20	42,04	37,15	34,24	33,77	34,55	35,19
Przemiał pszenicy – za 1 dt <i>Grinding of wheat – per dt</i>	18,27	19,24	19,94	22,32	23,31	23,68	24,66	25,49
Badanie kliniczne krowy <i>Cow's clinical examination</i>	24,67	26,81	28,10	29,78	31,10	32,17	33,79	34,28
Przewóz samochodem 6 t cegły, na odległość 20 km ^b <i>Transport of 6 t of bricks, 20 km distance^b</i>	138,79	145,10	145,92	155,17	163,37	186,53	194,38	196,87

^a Do 2014 r. – elektryczny. ^b Do 2013 r. – 10 t cegły, bez załadunku i rozładunku.

^a Until 2014 – electric steamer. ^b Until 2013 – of 10 t of bricks, excluding loading and unloading

TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG
MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	w zł						in zł						
Ryż – za 1 kg	a	4,03	4,03	4,02	4,00	3,95	3,91	3,88	3,86	3,82	3,85	3,82	3,81
Rice – per kg	b	3,80	3,80	3,79	3,77	3,79	3,80	3,78	3,80	3,79	3,78	3,79	3,76
Bulka pszenna – za 50 g	a	0,43	0,43	0,43	0,43	0,43	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42	0,42
Wheat roll – per 50 g	b	0,42	0,42	0,42	0,42	0,41	0,41	0,41	0,41	0,41	0,41	0,40	0,41
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg	a	2,22	2,21	2,21	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20	2,20
Wheat-rye bread – per 0.5 kg	b	2,21	2,21	2,20	2,21	2,21	2,20	2,20	2,20	2,19	2,20	2,20	2,21
Makaron jajeczny – za 400 g	a	3,93	3,93	3,83	3,89	3,89	3,87	3,85	3,84	3,83	3,85	3,84	3,84
Egg pasta – per 400 g	b	3,88	3,82	3,83	3,83	3,81	3,79	3,81	3,81	3,78	3,84	3,81	3,84
Mąka pszenna – za 1 kg	a	2,50	2,49	2,49	2,40	2,46	2,47	2,45	2,46	2,45	2,44	2,41	2,39
Wheat flour – per kg	b	2,45	2,45	2,41	2,42	2,44	2,43	2,38	2,43	2,43	2,43	2,43	2,38
Kasza pszenna manna – za 1 kg	a	4,55	4,51	4,57	4,56	4,55	4,57	4,55	4,53	4,55	4,57	4,58	4,59
Wheat semolina – per kg	b	4,58	4,56	4,56	4,57	4,55	4,56	4,58	4,56	4,60	4,60	4,59	4,62
Kasza jęczmienna – za 1 kg	a	2,27	2,29	2,29	2,24	2,24	2,21	2,22	2,23	2,22	2,23	2,22	2,20
Pearl-barley groats – per kg	b	2,18	2,19	2,19	2,18	2,18	2,19	2,20	2,21	2,20	2,20	2,19	2,21
Mięso wołowe z kością (rostbef) – za 1 kg	a	26,37	26,31	26,22	26,26	26,32	26,18	26,24	26,22	26,19	26,10	26,09	25,89
Beef meat, bone-in (roast beef) – per kg	b	25,94	25,87	25,90	25,94	25,90	25,80	25,93	25,96	26,01	26,02	26,12	26,05
Mięso wołowe bez kości (z udźca) – za 1 kg ...	a	33,71	33,38	33,13	33,06	33,31	32,97	32,90	32,49	32,64	32,53	32,48	32,45
Beef meat, boneless (gammon) – per kg	b	32,58	32,45	32,28	32,51	32,47	32,32	32,22	32,10	32,03	31,84	32,15	32,23
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg	a	15,43	15,01	14,53	14,76	15,02	15,03	15,23	15,08	14,93	14,59	14,50	14,28
Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	b	14,34	13,98	14,02	14,07	13,96	13,81	13,84	13,89	14,00	14,09	13,98	13,79
Kurczęta patroszone – za 1 kg	a	7,20	7,31	7,47	7,32	7,31	7,63	7,66	7,75	7,39	7,15	6,91	6,93
Disembowelled chicken – per kg	b	6,90	6,91	6,95	6,96	6,75	7,10	7,12	7,28	7,39	7,00	6,89	6,60
Szynka wieprzowa gotowa – za 1 kg	a	24,49	24,47	24,49	24,55	24,57	24,32	24,40	24,47	24,37	24,24	24,22	24,12
Pork ham, boiled – per kg	b	24,34	24,18	24,22	24,34	24,46	24,42	24,27	24,22	24,24	24,09	24,22	24,01
Baleron gotowany – za 1 kg	a	20,31	20,18	20,12	20,02	20,36	20,28	20,36	20,30	20,32	20,13	20,00	19,90
"Baleron" (cervical pork, boiled) – per kg	b	19,88	19,69	19,64	19,64	19,61	19,52	19,53	19,43	19,38	19,58	19,33	19,32
Kielbasa sucha – za 1 kg	a	29,89	30,04	30,01	29,94	29,97	30,01	30,15	30,09	30,01	29,85	29,82	29,73
Dry sausage – per kg	b	29,78	29,49	29,46	29,34	29,41	29,32	29,18	29,15	29,20	29,16	29,23	29,30

TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)
MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	w zł						in zł						
Kielbasa wędzona													
– za 1 kg	a	15,90	15,83	15,84	15,87	15,80	15,75	15,90	15,80	15,89	15,94	15,70	15,63
Smoked sausage – per kg	b	15,58	15,50	15,50	15,32	15,40	15,41	15,46	15,39	15,50	15,44	15,31	15,41
Polędwica drobiowa													
– za 1 kg	a	18,78	18,76	18,72	18,74	18,74	18,91	18,94	18,99	18,95	18,92	18,95	18,84
Poultry sirloin – per kg	b	18,79	18,61	18,48	18,45	18,60	18,45	18,43	18,33	18,38	18,36	18,27	18,28
Parówki wieprzowe													
– za 1 kg	a	13,83	13,76	13,76	13,80	13,88	13,82	13,85	13,89	13,86	13,89	13,86	13,85
Pork frankfurters – per kg	b	13,78	13,77	13,78	13,87	13,90	13,93	13,88	13,93	13,91	13,90	14,02	13,99
Salceson – za 1 kg	a	15,45	15,51	15,43	15,44	15,39	15,45	15,46	15,54	15,54	15,61	15,64	15,58
Headcheese – per kg	b	15,47	15,45	15,45	15,45	15,41	15,42	15,37	15,31	15,39	15,39	15,32	15,34
Kiszka kaszana jęczmienna – za 1 kg	a	10,26	10,19	10,25	10,28	10,22	10,19	10,21	10,26	10,37	10,39	10,40	10,39
Barley black pudding – per kg	b	10,32	10,34	10,30	10,31	10,26	10,30	10,27	10,24	10,27	10,29	10,30	10,31
Paszтет z drobiu – za 1 kg	a	13,79	13,73	13,64	13,68	13,74	13,64	13,55	13,50	13,52	13,53	13,65	13,65
Poultry pie – per kg	b	13,71	13,60	13,72	13,69	13,84	13,85	13,84	13,90	13,86	13,79	13,77	14,04
Konserwa mięsna, wieprzowa – za 300 g	a	3,94	3,93	3,91	3,95	3,93	3,93	3,90	3,94	3,94	3,95	3,95	3,94
Can of pork meat – per 300 g	b	3,96	3,93	3,95	3,93	3,92	3,87	3,94	3,93	3,97	3,95	3,94	4,01
Filety z morszczuka mrożone – za 1 kg	a	21,87	21,85	21,79	21,74	21,66	21,66	21,81	21,75	21,74	21,76	21,75	21,76
Fillets of hake, frozen – per kg	b	21,96	21,79	22,08	22,26	22,41	22,63	22,60	22,80	22,81	23,04	23,16	23,43
Śledź solony odgłowiowy – za 1 kg	a	12,85	12,81	12,80	12,73	12,81	12,78	12,75	12,75	12,76	12,67	12,58	12,52
Salted herring, headless – per kg	b	12,49	12,42	12,39	12,36	12,35	12,33	12,36	12,33	12,31	12,29	12,26	12,17
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l	a	2,98	3,01	3,05	3,00	3,01	3,03	3,00	2,98	2,95	2,94	2,94	2,95
Cows' milk, fat content 3–3,5%, sterilized – per l	b	2,95	2,94	2,93	2,92	2,91	2,88	2,88	2,82	2,85	2,83	2,77	2,80
Jogurt owocowy – za 150 g	a	1,27	1,28	1,26	1,28	1,26	1,25	1,25	1,26	1,26	1,25	1,25	1,25
Fruit yoghurt – per 150 g	b	1,26	1,25	1,25	1,24	1,24	1,23	1,23	1,21	1,20	1,20	1,20	1,20
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg	a	13,36	13,48	13,53	13,47	13,52	13,46	13,49	13,44	13,51	13,45	13,44	13,35
Semi-fat cottage cheese – per kg	b	13,39	13,30	13,32	13,33	13,23	13,32	13,26	13,18	13,25	13,10	13,14	13,14
Ser dojrzewający – za 1 kg	a	23,15	23,35	23,30	22,98	22,45	21,99	21,67	21,60	21,32	20,92	20,80	20,42
Ripening cheese – per kg	b	20,29	19,86	19,93	19,76	19,33	19,03	18,95	18,43	18,41	18,33	18,26	17,98

TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)
MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
Śmietana o zawartości tłuszczu 18% – za 200 g ^a a	1,84	1,88	1,91	1,93	1,88	1,90	1,90	1,88	1,89	1,89	1,94	1,85
<i>Sour cream, fat content 18% – per 200 g^a</i> b	1,70	1,70	1,69	1,69	1,68	1,69	1,67	1,68	1,67	1,65	1,67	1,65
Jaja kurze świeże – za 1 szt. a	0,54	0,53	0,52	0,52	0,51	0,51	0,51	0,51	0,51	0,51	0,51	0,52
<i>Hen eggs, fresh – per piece</i> b	0,52	0,51	0,51	0,51	0,51	0,50	0,50	0,50	0,51	0,51	0,51	0,50
Masło świeże o zawar- tości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g a	4,76	4,75	4,74	4,66	4,68	4,60	4,61	4,57	4,49	4,49	4,42	4,37
<i>Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g</i> b	4,35	4,32	4,28	4,26	4,21	4,15	4,07	4,03	3,96	3,97	3,98	3,98
Margaryna – za 400 g ... a	4,09	4,08	4,04	4,08	4,10	4,05	4,05	4,02	4,03	4,05	4,01	4,00
<i>Margarine – per 400 g</i> b	3,93	4,01	3,99	3,98	3,99	3,95	3,94	3,91	3,95	3,87	3,88	3,89
Olej rzepakowy produk- cji krajowej – za 1 l ... a	6,66	6,59	6,52	6,42	6,47	6,37	6,32	6,23	6,18	6,11	6,14	5,94
<i>Rape-oil, domestic pro- duction – per l</i> b	6,07	6,06	6,02	5,96	5,85	5,91	5,86	5,76	5,86	5,83	5,84	5,82
Boczek surowy – za 1 kg a	15,21	15,04	14,43	14,54	14,52	14,49	14,54	14,55	14,43	14,25	14,06	14,06
<i>Raw bacon – per kg</i> b	13,99	13,80	13,65	13,81	13,69	13,69	13,53	13,60	13,57	13,68	13,67	13,63
Cytryny – za 1 kg a	5,96	5,92	5,94	5,94	7,11	7,82	8,33	10,67	12,87	8,16	6,82	6,05
<i>Lemons – per kg</i> b	5,74	5,48	5,54	5,77	6,53	7,59	8,48	9,61	10,00	8,52	7,34	7,08
Jabłka – za 1 kg a	2,71	2,77	2,78	2,77	2,93	3,03	3,17	2,85	2,25	2,00	1,96	1,95
<i>Apples – per kg</i> b	1,99	1,98	2,03	2,36	3,00	3,38	3,56	3,37	2,99	2,81	2,70	2,66
Kapusta biała świeża – za 1 kg a	1,53	1,47	1,40	1,44	1,80	1,80	0,00	0,00	1,13	0,96	0,96	0,92
<i>White cabbage, fresh – per kg</i> b	0,95	1,14	1,24	1,52	1,93	2,16	0,00	0,00	1,94	1,85	1,83	1,83
Marchew – za 1 kg a	1,72	1,75	1,78	1,84	2,10	2,26	2,07	1,66	1,53	1,43	1,40	1,44
<i>Carrots – per kg</i> b	1,50	1,62	1,88	2,47	3,18	3,56	3,35	2,53	2,40	2,33	2,32	2,25
Cebula – za 1 kg a	2,23	2,22	2,23	2,24	2,67	3,18	3,01	2,33	1,84	1,61	1,52	1,54
<i>Onions – per kg</i> b	1,51	1,53	1,52	1,54	1,87	2,73	2,89	2,42	2,20	2,19	2,19	2,20
Fasola biała, drobna – za 1 kg a	9,97	10,22	10,44	10,64	10,75	10,88	10,92	11,01	11,09	11,10	11,00	11,05
<i>White beans, small – per kg</i> b	11,05	10,95	11,03	11,03	11,02	11,08	11,03	11,06	10,99	10,90	10,80	10,80
Koncentrat pomidorowy 30% – za 200 g a	3,11	3,08	3,10	3,08	3,09	3,10	3,10	3,08	3,04	3,00	2,98	2,98
<i>Tomato concentrate 30% – per 200 g</i> b	3,01	3,00	2,97	2,95	2,93	2,92	2,94	2,91	2,90	2,93	2,91	2,93
Ziemniaki ^b – za 1 kg a	1,56	1,57	1,56	1,54	1,63	1,82	1,24	0,99	0,90	0,84	0,83	0,82
<i>Potatoes^b – per kg</i> b	0,83	0,82	0,82	0,82	0,94	1,76	1,32	1,15	1,17	1,16	1,18	1,19

a W 2014 r. – za 200 ml. b Od lipca cena ziemniaków ze zbiorów danego roku.

a In 2014 – per 200 ml. b Since July potatoes price refer to current year crops.

TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)
MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	w zł						in zł						
Cukier biały kryształ													
– za 1 kg	a	3,11	2,99	2,87	2,65	2,58	2,48	2,39	2,30	2,23	2,19	2,12	2,07
White sugar, crystal- lized – per kg	b	2,04	2,06	2,10	2,12	2,13	2,10	2,19	2,29	2,39	2,43	2,44	2,44
Dżem – za 360 g	a	5,10	5,08	5,00	5,00	5,02	5,04	5,04	5,00	4,98	4,89	4,81	4,76
Jam – per 360 g	b	4,79	4,80	4,79	4,87	4,89	4,88	4,82	4,83	4,79	4,77	4,79	4,78
Miód pszczeły – za 400 g	a	10,85	10,84	10,93	10,92	10,99	10,97	11,02	11,02	11,11	11,14	11,15	11,20
Natural honey – per 400 g	b	11,10	11,20	11,11	10,97	11,02	11,13	11,16	11,20	11,16	11,17	11,39	11,28
Czekolada mleczna													
– za 100 g	a	3,56	3,50	3,54	3,47	3,53	3,47	3,51	3,54	3,56	3,63	3,61	3,62
Milk chocolate – per 100 g	b	3,61	3,64	3,64	3,65	3,66	3,70	3,69	3,74	3,73	3,75	3,81	3,71
Kawa naturalna, mielo- na – za 250 g	a	6,60	6,63	6,54	6,43	6,53	6,53	6,59	6,76	6,89	7,01	6,85	6,87
Natural coffee, ground – per 250 g	b	6,93	6,82	6,82	6,82	6,81	6,81	6,72	6,74	6,74	6,78	6,81	6,89
Herbata czarna, liścia- sta – za 100 g	a	3,86	3,82	3,85	3,93	3,92	3,93	3,92	3,90	3,91	3,93	3,93	3,93
Black tea, leaf – per 100 g	b	3,92	3,93	3,91	3,91	3,89	3,91	3,92	3,93	3,94	3,95	3,99	3,98
Wódka czysta 40%													
– za 0,5 l	a	20,61	21,38	21,61	21,71	21,79	21,82	21,96	21,83	21,75	21,60	21,98	22,04
Pure vodka 40% – per 0.5 l	b	25,04	25,21	25,12	25,08	25,16	25,07	25,19	25,08	25,07	25,09	24,79	24,80
Wino białe gronowe, wytrawne – za 0,75 l	a	9,50	9,48	9,52	9,66	9,68	9,63	9,63	9,59	9,58	9,59	9,64	9,66
White grape wine, dry – per 0.75 l	b	9,65	9,63	9,66	9,69	9,70	9,70	9,69	9,66	9,73	9,77	9,75	9,76
Piwo jasne pełne, butel- kowane – za 0,5 l	a	2,86	2,88	2,86	2,87	2,87	2,86	2,87	2,86	2,84	2,84	2,84	2,85
Beer, full light, bottled – per 0.5 l	b	2,85	2,82	2,80	2,80	2,78	2,79	2,79	2,83	2,80	2,81	2,80	2,80
Papierosy – za 20 szt. ...	a	12,23	12,29	12,44	12,49	12,52	12,53	12,51	12,48	12,52	12,57	12,60	12,60
Cigarettes – per 20 pcs	b	12,61	12,66	12,72	12,73	12,74	12,75	12,83	12,89	12,94	12,97	13,02	13,03
Tkanina ubraniowa, wełna z udziałem elany (do 55%), szer. ok.150 cm – za 1 m	a	45,36	45,40	45,48	45,44	45,51	45,45	45,35	45,58	45,77	46,06	46,07	46,08
Suiting fabric, wool and polyester staple fibres (max. 55%), about 150 cm wide – per m	b	46,24	46,19	46,33	46,06	46,22	46,30	46,30	46,18	46,67	46,66	46,60	46,76
Tkanina sukienkowa, szer. ok. 150 cm – za 1 m	a	27,45	27,49	27,53	27,56	27,58	27,63	27,66	27,76	28,00	28,05	28,07	28,14
Skirting fabric, about 150 cm wide – per m	b	28,11	28,15	28,16	28,22	28,36	28,53	28,62	28,68	28,74	28,78	28,88	28,91

TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)
MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
Garnitur męski 2-częściowy, z tkaniny z udziałem wełny – za 1 kpl.	a 478,53	476,11	476,69	478,92	481,31	474,66	470,12	469,57	474,93	475,18	473,02	473,67
<i>Men's suit, fabrics of wool – per set</i>	b 681,88	682,03	678,87	679,17	687,03	679,69	669,84	657,00	653,68	658,16	654,86	662,30
Koszula męska z elanobawełny, długi rękaw .	a 93,57	93,93	94,62	95,13	95,03	95,19	94,43	94,00	96,33	97,11	97,07	97,95
<i>Men's shirt, polyester staple fibres and cotton, long sleeve</i>	b 97,25	97,64	98,37	98,75	99,45	98,62	97,70	97,27	97,81	98,81	99,98	100,13
Spodnie męskie	a 130,94	130,83	132,18	132,18	132,60	132,01	130,94	130,70	133,88	135,68	135,83	136,18
<i>Men's trousers</i>	b 132,09	131,78	131,38	131,27	130,75	131,02	130,81	131,36	131,92	131,87	131,28	131,28
Kostium damski z tkaniny z udziałem wełny – za 1 kpl.	a 401,90	383,93	381,95	445,22	422,91	429,63	419,11
<i>Women's costume, fabrics of wool – per set</i>	b 382,68	372,90	366,84	511,50	490,97	483,62	485,46
Oczyszczenie chemiczne garnituru męskiego 2-częściowego – za 1 kpl.	a 33,02	33,01	33,02	33,05	33,07	33,19	33,26	33,31	33,31	33,40	33,42	33,45
<i>Men's suit dry-cleaning – per set</i>	b 33,62	33,55	33,65	33,74	33,84	33,89	33,87	33,83	33,91	33,96	33,98	33,88
Półbuty męskie skórzane na podszewie nieskórzanej – za 1 parę	a 182,79	184,82	189,75	190,77	190,57	190,86	188,66	189,29	192,18	192,30	192,08	191,53
<i>Men's low leather shoes with non-leather sole – per pair</i>	b 191,48	191,68	193,87	194,16	194,77	194,77	193,85	193,46	194,95	197,67	198,44	197,64
Półbuty damskie skórzane na podszewie nieskórzanej – za 1 parę	a 174,77	177,23	179,87	180,66	181,53	181,74	179,32	178,88	181,94	180,75	182,25	183,32
<i>Women's low leather shoes with non-leather sole – per pair</i>	b 182,39	182,74	183,64	183,97	184,17	182,80	181,75	181,52	184,04	186,80	185,50	185,39
Podzelowanie obuwia męskiego – za 1 parę	a 40,07	40,12	40,16	40,39	40,45	40,50	40,45	40,33	40,47	40,48	40,45	40,52
<i>Resoling men's shoes – per pair</i>	b 40,51	40,71	40,82	40,92	40,93	40,91	40,96	40,98	40,85	40,87	41,04	41,16
Bateria zlewozmywakowa	a 151,44	150,53	151,15	151,71	151,53	151,76	151,75	150,98	149,79	150,43	150,55	150,52
<i>Sink fixture</i>	b 150,48	150,47	149,12	150,33	149,70	149,84	150,08	150,24	151,38	151,94	151,39	151,26

a W 2014 r. – z elano wełny.

a In 2014 – polyester staple fibres and wool.

TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)
MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	w zł						in zł						
Ułożenie glazury z pracami przygotowawczymi i wykończeniowymi – za 1 m ²	a	45,82	45,90	45,94	46,09	46,15	46,26	46,27	46,24	46,27	46,46	46,55	46,65
Glazing with preparatory and completion works – per m ²	b	46,71	46,84	46,97	47,05	47,07	47,08	47,08	47,07	47,06	47,29	47,32	47,30
Zimna woda z miejskiej sieci wodociągowej – za 1 m ³	a	3,60	3,62	3,63	3,63	3,65	3,65	3,65	3,66	3,66	3,66	3,66	3,66
Cold water by municipal water-system – per m ³	b	3,68	3,69	3,70	3,71	3,73	3,74	3,74	3,74	3,75	3,75	3,76	3,76
Energia elektryczna dla gospodarstw domowych (taryfa G-11) ^a – za 1 kWh	a	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64	0,64
Electricity for households (G-11 tariff) ^a – per kWh	b	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65	0,65
Gaz ziemny wysokometanowy, z sieci, dla gospodarstw domowych (taryfa W-1.1) – za 1 kWh ^b	a	2,81	2,81	2,81	2,81	2,81	2,81	2,81	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24
Natural net-gas, high-methanated, for households (W-1.1 tariff – per kWh ^b	b	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24	0,24	0,23	0,23	0,23	0,23
Gaz propan-butan, butla, poj. 11 kg gazu płynnego (bez opłaty za dostawę)	a	58,15	58,23	57,98	57,71	57,40	57,11	57,32	57,63	57,65	57,72	57,73	57,48
Propane-butane gas, cylinder, 11 kg liquid capacity (excl. delivery charge)	b	56,73	55,07	54,20	53,88	53,46	52,65	52,37	52,08	51,63	51,59	51,84	51,86
Węgiel kamienny – za 1 t	a	820,54	818,60	809,62	803,36	796,64	792,94	791,52	791,67	795,61	802,09	803,78	802,12
Hard coal – per t	b	799,79	797,59	794,74	789,87	785,62	783,14	782,07	783,30	786,01	788,72	790,23	790,85
Ciepła woda – za 1 m ³	a	21,01	21,04	21,03	21,06	21,10	21,11	21,13	21,17	21,20	21,22	21,33	21,34
Hot water – per m ³	b	21,36	21,38	21,43	21,48	21,52	21,51	21,57	21,58	21,61	21,65	21,66	21,68

a, b Łącznie z opłatami stałymi i zmiennymi przy zużyciu miesięcznym: **a** – 100 kWh energii elektrycznej, **b** – 280 kWh gazu; do lipca 2014 r. cena za 1 m³ gazu, łącznie z opłatami stałymi i zmiennymi przy zużyciu miesięcznym 18,25 m³ gazu.

a, b Including standing and variable charges with the monthly use of: **a** – 100 kWh of electricity, **b** – 280 kWh of gas, until July 2014 the price per 1 m³ including standing and variable charges with the monthly use of 18.25 m³ of gas.

TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)
MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	w zł						in zł						
Centralne ogrzewanie lokali mieszkalnych – za 1 m ² p u	a	3,94	3,97	4,00	3,98	3,96	3,97	3,98	
Heating of dwellings – per m ² of usable floor space	b	4,00	4,00	4,00	3,99	3,96	3,96	3,95	
Dywan strzyżony, wełna 100% – za 1 m ²	a	234,28	234,32	234,36	235,42	234,53	236,04	235,11	233,78	232,22	231,24	234,47	232,36
Pile carpet, wool 100% – per m ²	b	232,70	232,36	227,25	226,49	226,50	227,30	227,90	227,87	229,73	230,04	232,65	234,36
Chłodziarko-zamrażarka typu domowego, poj. ok. 340 l ^a	a	1052	1055	1054	1056	1058	1066	1051	1065	1058	1056	1056	1058
Fridge-freezer, capacity about 340 l ^a	b	1103	1104	1115	1120	1116	1108	1103	1080	1078	1080	1107	1112
Pralka automatyczna typu domowego (na 5-7 kg suchej bielizny)	a	1203	1201	1200	1193	1193	1194	1208	1207	1216	1212	1210	1218
Automatic washing ma- chine (dry-linen ca- pacity not exceeding 5-7 kg)	b	1225	1223	1222	1228	1220	1221	1218	1223	1225	1221	1221	1219
Kuchnia mikrofalowa, poj. 16–20 l	a	305,77	305,84	304,78	308,65	308,71	307,75	308,36	306,28	308,80	309,45	310,25	303,89
Microwave oven, capaci- ty 16–20 l	b	302,31	299,06	301,61	302,74	300,64	303,31	303,48	304,64	303,20	304,71	303,37	303,48
Odkurzacz typu domo- wego	a	341,50	341,17	340,30	342,16	343,72	347,60	344,96	343,73	347,34	354,58	356,27	365,32
Vacuum cleaner	b	366,76	364,57	368,58	368,29	369,76	370,97	367,91	363,93	360,70	355,20	354,05	349,65
Żelazko z nawilżaczem Iron with duschsystem	a	189,69	190,93	189,54	191,91	191,77	193,31	193,22	196,69	196,73	196,56	195,57	191,97
	b	193,06	194,03	195,98	195,95	197,77	199,96	202,27	201,29	202,92	201,58	204,55	205,36
Płyn do zmywania na- czyń – za 0,5 kg	a	3,52	3,53	3,51	3,51	3,52	3,53	3,54	3,53	3,52	3,54	3,53	3,57
Dishwashing liquid – per 0.5 kg	b	3,56	3,56	3,57	3,57	3,50	3,54	3,55	3,57	3,57	3,60	3,61	3,60
Proszek do prania – za 280 g ^b	a	4,53	4,50	4,45	4,50	4,65	4,91	4,97	5,05	5,09	5,19	5,19	5,19
Washing powder – per 280 g ^b	b	5,50	5,55	5,56	5,55	5,54	5,50	5,53	5,39	5,35	5,32	5,32	5,33
Upranie bielizny poście- lowej – za 1 kg	a	10,93	11,05	11,09	11,12	11,11	11,11	11,13	11,14	11,16	11,16	11,14	11,11
Bed-linen laundering – per kg	b	11,19	11,11	11,13	11,12	11,09	11,11	11,04	11,09	11,10	11,20	11,32	11,38
"Doxycyclinum", kapsuł- ki 0,1 g – za 10 szt.	a	7,21	7,21	7,21	7,21	7,22	7,22	7,22	7,22	7,22	7,22	7,22	7,22
"Doxycyclinum", capsu- les 0.1 g – per 10 pcs	b	7,22	7,22	7,22	7,22	8,04	8,04	8,04	10,82	10,82	10,82	10,82	10,82

a, b W 2014 r.: a – pojemność ok. 300 l, b – za 400g.

a, b In 2014: a – capacity about 300 l, b – per 400 g.

TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)
MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
Bilet normalny na przejazd pociągiem pospiesznym kl. II, na odległość 181–200 km	a	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00
<i>Regular ticket for travelling by fast train, 2nd class, 181–200 km distance</i>	b	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,00	47,92
Bilet normalny na przejazd jednorazowy autobusem miejskim	a	2,73	2,73	2,73	2,73	2,73	2,73	2,73	2,73	2,71	2,71	2,72
<i>Regular ticket for travelling by intra-urban bus</i>	b	2,72	2,72	2,72	2,71	2,71	2,71	2,71	2,71	2,71	2,71	2,71
Bilet normalny na przejazd autobusem zwykłym na odległość 41–50 km	a	11,90	11,88	11,89	11,89	11,88	11,91	11,90	11,96	11,99	11,97	11,96
<i>Regular ticket for travelling by slow bus, 41–50 km distance</i>	b	11,95	11,93	11,93	11,92	11,90	11,90	11,91	11,89	11,87	11,87	11,85
Bilet normalny na przejazd autobusem pospiesznym, na odległość 41–60 km	a	15,96	15,99	16,07	16,07	16,09	16,09	16,09	16,19	16,19	16,31	16,20
<i>Regular ticket for travelling by fast bus, 41–60 km distance</i>	b	16,03	16,04	16,08	16,12	15,98	16,01	15,94	15,87	15,82	15,73	15,72
Przejazd taksówką osobową, taryfa dzienna – za 5 km	a	16,14	16,14	16,15	16,15	16,12	16,13	16,14	16,13	16,15	16,15	16,19
<i>Taxi daily fare – for 5 km distance</i>	b	15,94	15,93	15,90	15,85	15,89	15,84	15,84	15,86	15,86	15,86	15,87
Odtwarzacz osobisty MP3 z radiem	a	150,26	150,98	152,38	151,39	152,42	153,78	150,43	147,37	146,08	146,36	146,37
<i>Personal MP3 player with radio</i>	b	146,17	147,04	146,84	149,55	150,80	151,34	153,39	151,62	151,98	152,77	154,04
Odbiornik telewizyjny LCD/LED, 32 cale ^a ...	a	2032	2029	1987	1895	1857	1841	1779	1689	1633	1624	1607
<i>LCD/LED TV set, 32 inches^a</i>	b	1110	1094	1098	1114	1121	1127	1144	1141	1142	1152	1143
Bilet do kina	a	17,41	17,49	17,50	17,50	17,55	17,62	17,71	17,76	17,81	17,81	17,83
<i>Cinema ticket</i>	b	18,06	18,10	18,13	18,21	18,22	18,20	18,27	18,32	18,28	18,27	18,31
Bilet do teatru	a	42,39	42,50	43,75	43,75	43,69	43,58	43,65	43,68	43,83	44,15	44,29
<i>Theatre ticket</i>	b	44,60	44,60	44,60	44,60	44,60	44,58	44,77	44,89	45,75	46,17	46,23
Gazeta – dziennik lokalny	a	2,08	2,10	2,10	2,10	2,11	2,12	2,12	2,12	2,13	2,14	2,16
<i>Local daily newspaper</i>	b	2,20	2,20	2,23	2,24	2,24	2,24	2,24	2,26	2,27	2,28	2,30

^a W 2014 r. – odbiornik telewizyjny plazmowy, 42 cale.

^a In 2014 – plasma TV set, 42 inches.

TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (cd.)
MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		w zł						in zł					
a – 2014 r.													
b – 2015 r.													
Tygodnik	a	5,90	5,90	5,90	6,08	6,02	5,90	5,90	5,90	5,90	5,90	5,90	6,67
Weekly magazine	b	5,90	5,90	5,90	6,30	5,90	6,15	5,90	5,90	5,90	5,90	5,90	6,43
Brulion 96-kartkowy	a	3,70	3,72	3,73	3,73	3,71	3,71	3,72	3,69	3,67	3,71	3,74	3,75
Notebook, 96-leaf	b	3,78	3,78	3,82	3,83	3,81	3,82	3,77	3,73	3,75	3,75	3,78	3,82
Ondulacja na zimno włosów damskich	a	71,83	72,24	72,36	72,65	72,77	72,68	72,72	72,91	73,02	73,19	73,31	73,62
Women's cold wave	b	73,83	73,90	73,91	73,76	73,78	73,79	73,93	73,98	73,96	73,95	73,90	74,13
Strzyżenie włosów męskich	a	16,67	16,74	16,76	16,78	16,82	16,81	16,81	16,86	16,85	16,94	16,97	16,99
Men's hair-cutting	b	17,08	17,08	17,11	17,11	17,14	17,17	17,20	17,19	17,18	17,17	17,22	17,32
Mydło toaletowe – za 100 g	a	1,99	2,04	2,04	2,03	2,03	2,01	2,01	2,01	1,99	2,00	1,96	1,98
Toilet soap – per 100 g	b	1,99	1,98	1,94	1,98	1,96	1,97	1,95	1,93	1,95	1,96	1,92	1,96
Szampon do włosów – za 400 ml	a	9,88	9,91	9,94	9,94	10,10	10,21	10,37	10,31	10,31	10,30	10,35	10,34
Hair-shampoo – per 400 ml	b	9,11	9,06	9,01	9,03	9,03	9,07	9,03	9,06	8,96	8,74	8,93	8,82
Pasta do zębów – za 100 ml	a	7,88	8,05	7,96	8,10	8,24	8,17	8,18	7,96	8,01	8,20	7,94	7,82
Tooth-paste – per 100 ml	b	8,29	8,16	8,17	7,85	8,21	8,20	8,07	7,92	8,09	8,10	8,03	7,73
Cegła budowlana pełna palona, kl. 15	a	1,16	1,16	1,17	1,17	1,17	1,17	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18	1,18
Building burnt brick, full, class 15	b	1,18	1,17	1,16	1,16	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,15	1,14	1,14
Cement portlandzki – za 25 kg	a	11,27	11,26	11,24	11,24	11,19	11,18	11,16	11,15	11,13	11,07	11,05	11,05
Portland cement – per 25 kg	b	11,07	11,02	10,96	10,87	10,86	10,75	10,73	10,69	10,67	10,68	10,61	10,60
Ciągnik rolniczy	a	153045	152986	152955	153202	152596	153424	152008	147376	147592	147296	146210	151958
Farm tractor	b	174952	175480	175651	175560	175560	175568	175568	175492	175571	175571	175335	175335
Przyczepa ciągnikowa samowytadowawcza	a	36600	36511	36535	36505	36412	36266	36198	36099	36320	36271	36215	36178
Farm trailer	b	37056	37322	38201	38473	38387	37786	37759	37756	37758	37774	37774	37784
Kosiarka ciągnikowa rotacyjna	a	7077	7106	7134	7136	7142	7148	7159	7162	7167	7166	7157	7100
Tractor rotary mower	b	7139	7178	7194	7207	7220	7229	7321	7324	7444	7395	7450	7452
Kopaczka do ziemniaków ciągnikowa, za- wieszana	a	15154	14993	14960	14870	14795	14802	14824	14905	14906	14952	14986	15004
Mounted tractor potato digger	b	15269	15219	15237	15368	15441	15487	15487	15508	15513	15513	15513	15515
Brona ciągnikowa, za- wieszana	a	2188	2188	2190	2198	2225	2225	2225	2230	2232	2243	2243	2258
Tractor mounted harrow	b	2262	2260	2260	2264	2265	2269	2279	2284	2287	2296	2297	2297
Siewnik zbożowy ciągni- kowy, zawieszany	a	21780	21810	21785	21785	21861	21930	21963	21965	22009	22018	22038	21899
Tractor mounted, grain seeder	b	21928	21964	21998	22136	22172	22204	22234	22206	22206	22215	22218	22218
Parnik gospodarczy na paliwo stałe	a	1289	1284	1293	1297	1297	1306	1306	1314	1311	1327	1339	1343
Steamer for solid fuel	b	728,84	729,03	737,30	733,54	734,47	739,13	749,60	746,03	741,32	732,38	730,70	721,22

a W 2014 r. – elektryczny.

a In 2014 – electric steamer.

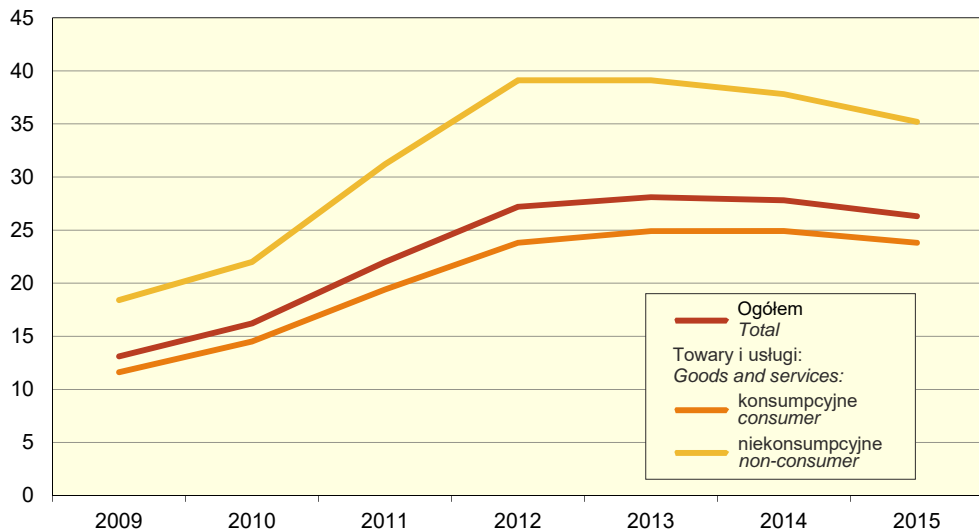
TABL. 20. MIESIĘCZNE CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH TOWARÓW I USŁUG (dok.)

MONTHLY RETAIL PRICES OF SELECTED GOODS AND SERVICES

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	w zł						in zł						
Saletra amonowa 34% N – za 25 kg	a	35,44	35,56	36,30	36,73	37,07	37,01	36,75	35,75	35,21	35,00	34,87	34,98
Ammonium nitrate, nutritive content 34% N – per 25 kg	b	35,18	35,68	36,56	36,84	36,89	36,86	36,18	35,62	35,34	35,11	34,89	34,71
Superfosfat granulowany ok. 20% P ₂ O ₅ – za 25 kg	a	25,27	24,86	24,62	24,28	24,27	24,24	23,97	23,91	23,87	23,76	23,24	23,41
Granulated superphosphate, nutritive content, about 20%P ₂ O ₅ – per 25 kg	b	23,49	23,51	23,15	23,45	23,90	23,88	23,70	23,63	23,06	23,39	22,96	22,91
Polifoska 8% N, 24% P ₂ O ₅ i 24% K ₂ O – za 25 kg	a	53,05	52,39	51,92	52,05	51,95	51,56	51,08	49,81	49,02	48,81	48,38	48,15
Polifoska, nutritive content 8% N, 24% P ₂ O ₅ and 24% K ₂ O – per 25 kg	b	48,00	47,99	48,32	48,33	48,36	48,34	48,35	48,49	48,68	48,91	48,63	48,40
Otręby pszenne – za 1 t	a	794,06	807,32	806,16	805,52	802,22	808,93	803,99	757,20	719,03	686,59	669,74	662,23
Wheat bran – per t	b	666,29	669,34	669,87	671,84	675,33	673,50	674,80	668,85	668,83	671,67	673,65	677,27
Mieszanka paszowa dla bydła – za 1 dt	a	171,56	171,82	171,75	170,76	171,86	171,91	171,47	171,94	171,87	170,46	170,08	169,24
Compound feeding-stuffs for cattle – per dt	b	167,11	166,53	167,10	166,60	166,58	166,34	165,33	165,28	164,94	165,49	165,82	165,24
Mieszanka paszowa dla tuczników – za 1 dt	a	143,59	143,56	143,27	144,86	144,68	144,53	143,99	142,63	140,28	139,03	138,23	137,93
Compound feeding-stuffs for porkers – per dt	b	137,46	137,12	136,95	136,49	136,14	135,96	135,18	134,91	135,41	135,71	136,53	136,76
Grzybobójczy środek ochrony roślin – za 1,5 kg	a	63,07	62,92	63,31	63,49	63,65	64,00	63,99	64,36	64,48	64,66	64,43	64,41
Fungicide plant protection product – per 1.5 kg	b	64,36	64,50	64,62	64,98	65,37	65,63	65,68	65,66	65,71	65,87	65,78	65,69
Chwastobójczy środek ochrony roślin – za 1 l	a	33,74	33,95	34,28	34,56	34,57	34,70	34,73	34,74	34,92	34,89	34,78	34,74
Herbicide plant protection product – per l	b	34,77	34,76	34,99	34,95	35,00	35,26	35,36	35,34	35,44	35,48	35,46	35,48
Przemiał pszenicy – za 1 dt	a	23,71	24,13	24,55	24,55	24,61	24,71	24,71	24,76	25,03	25,03	25,05	25,05
Grinding of wheat – per dt	b	25,29	25,29	25,29	25,29	25,29	25,40	25,40	25,51	25,63	25,83	25,83	25,83
Badanie kliniczne krowy	a	32,81	33,02	33,14	33,59	33,82	33,89	33,92	34,10	34,21	34,26	34,31	34,41
Cow's clinical examination	b	34,50	34,40	34,44	34,44	34,02	34,06	34,06	34,10	34,19	34,21	34,32	34,57
Przewóz samochodem 6 t cegły, na odległość 20 km	a	188,33	188,58	190,93	193,18	193,75	196,54	196,55	196,55	196,92	197,58	196,56	197,06
Transport of 6 t of bricks, 20 km distance	b	196,56	195,17	195,85	197,03	197,02	197,60	198,25	198,15	197,23	196,81	196,63	196,15

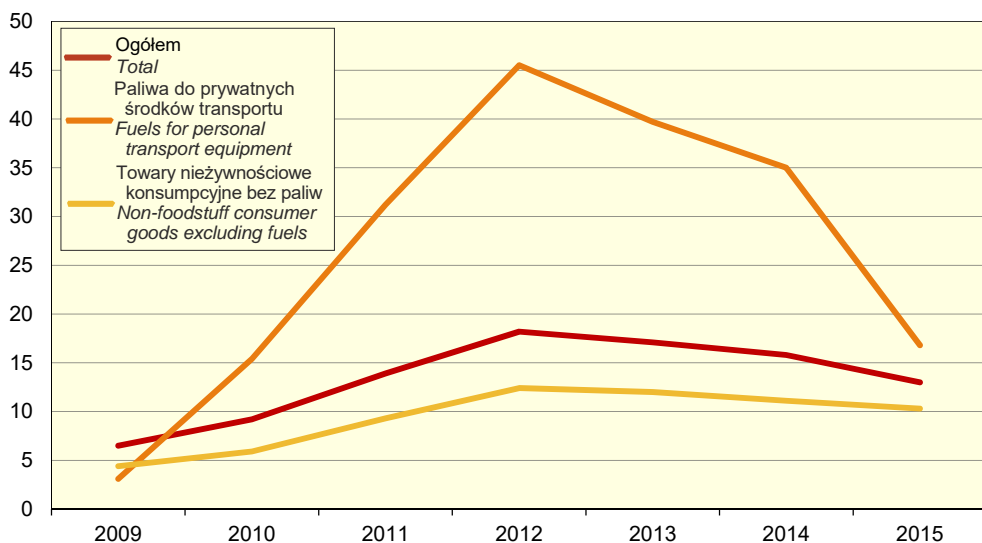
CENY TOWARÓW I USŁUG PRICES OF GOODS AND SERVICES

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
Change in % in relation to 2005



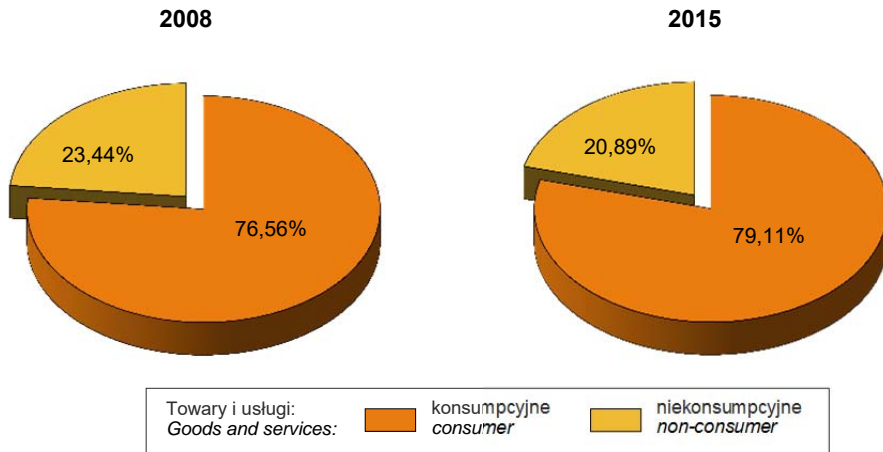
CENY TOWARÓW NIEŻYWNOŚCIOWYCH KONSUMPCYJNYCH PRICES OF NON-FOODSTUFF CONSUMER GOODS

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
Change in % in relation to 2005



SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG^a

WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF GOODS AND SERVICES^a

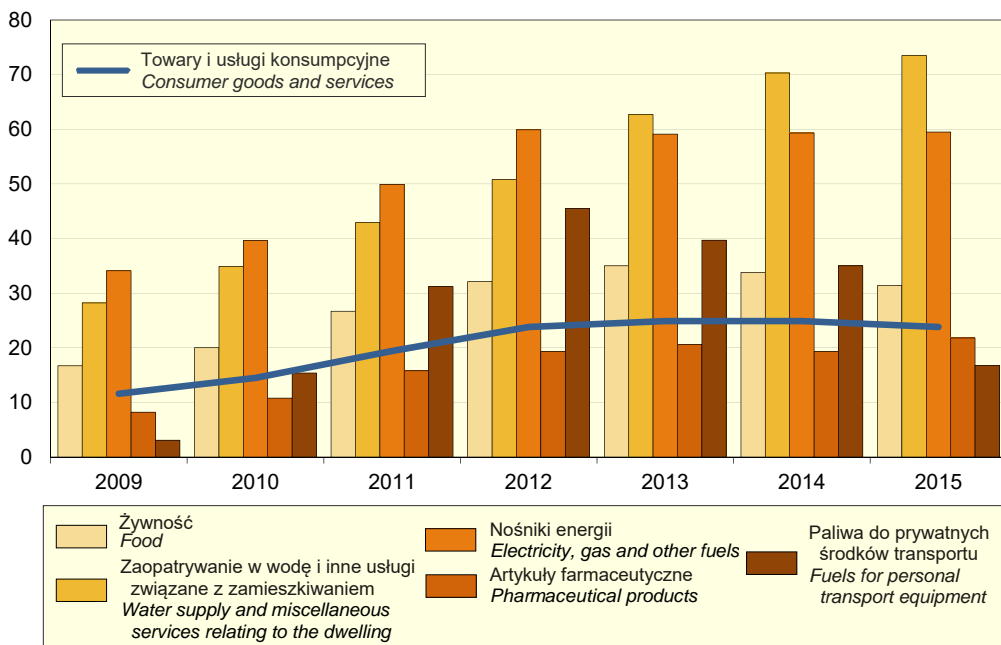


^a Opracowany na podstawie struktury sprzedaży towarów i usług w latach 2006 i 2013.
^a Based on the structure of sales of goods and services in 2006 and 2013.

CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH NABYWANYCH NAJCZĘŚCIEJ

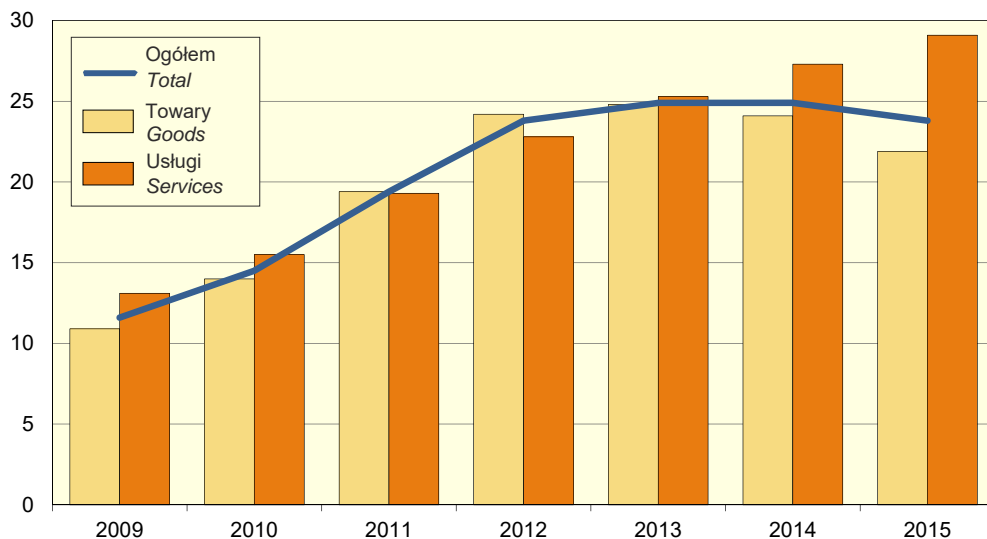
PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES PURCHASED MOST FREQUENTLY

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
Change in % in relation to 2005



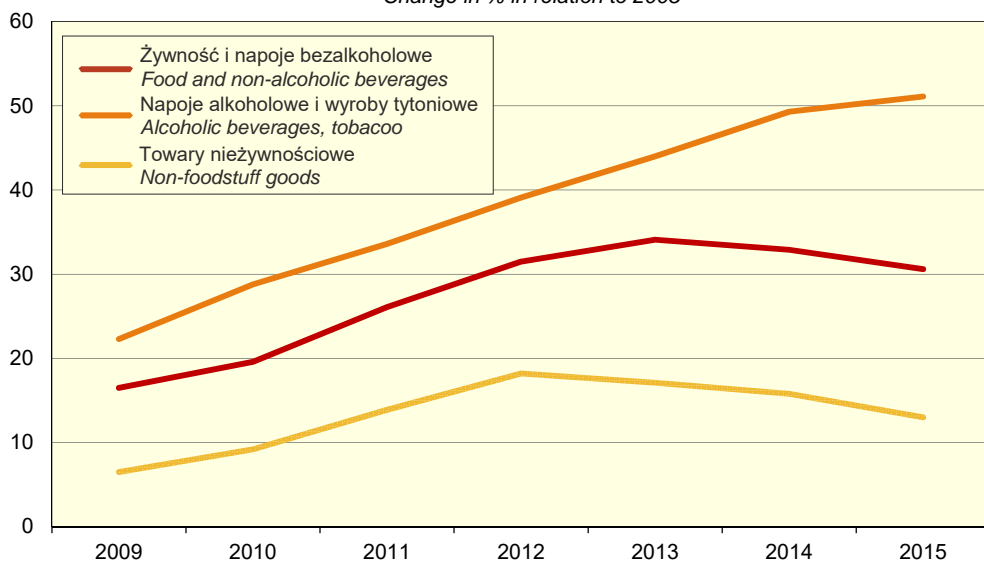
CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH
PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
 Change in % in relation to 2005



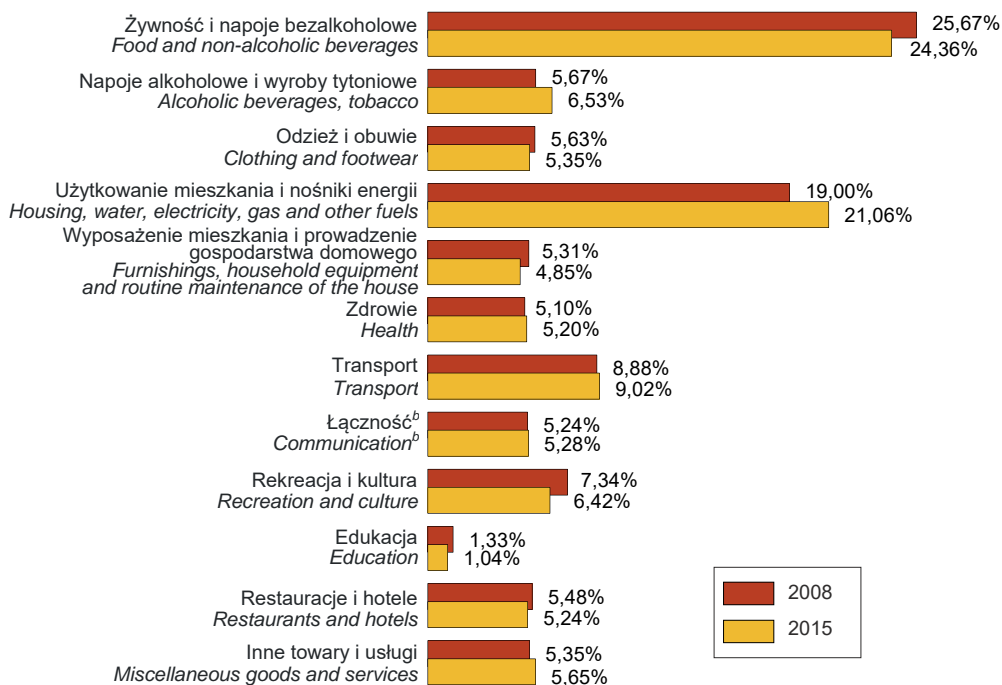
CENY TOWARÓW KONSUMPCYJNYCH
PRICES OF CONSUMER GOODS

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
 Change in % in relation to 2005



SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH^a WEDŁUG DZIAŁÓW COICOP

WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES^a BY COICOP DIVISIONS

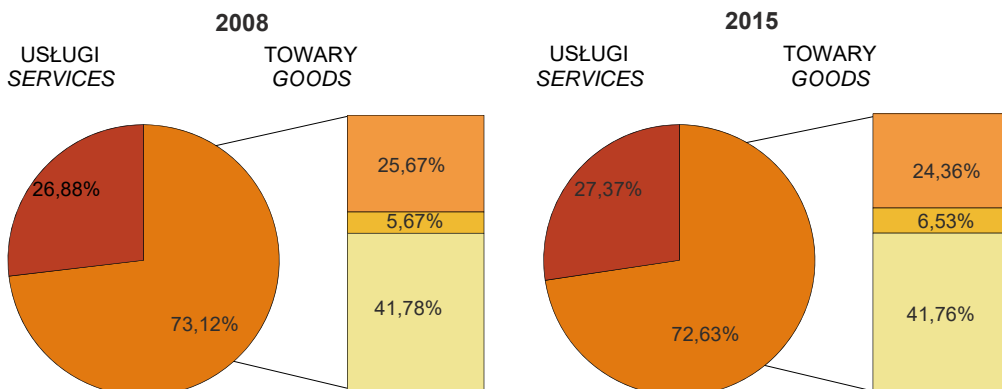


^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w latach 2007 i 2014. ^b Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.

^a Based on the structure of households' consumer expenditure in 2007 and 2014. ^b Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division "Recreation and culture".

SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH^a WEDŁUG TOWARÓW I USŁUG

WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES^a BY GOODS AND SERVICES



Towary:
Goods:

żywność i napoje bezalkoholowe
food and non-alcoholic beverages

napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe
alcoholic beverages, tobacco

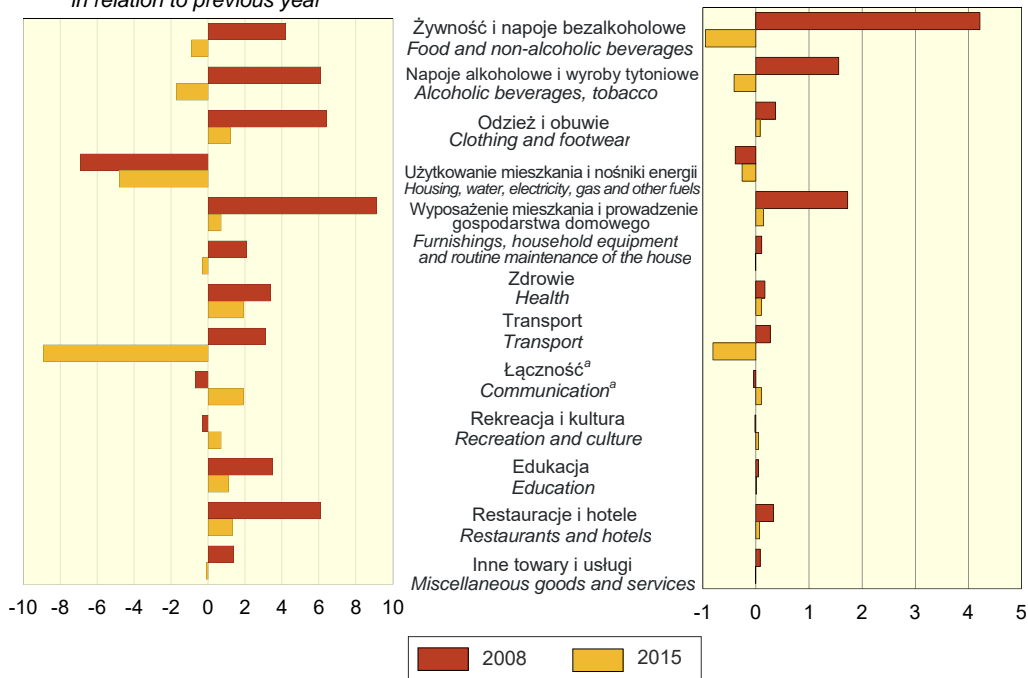
nieżywnościowe
non-foodstuff

^a Opracowany na podstawie struktury wydatków konsumpcyjnych gospodarstw domowych w latach 2007 i 2014.
^a Based on the structure of households' consumer expenditure in 2007 and 2014.

**CENY I WPŁYW ZMIAN CEN GRUP TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH
NA WSKAŹNIK CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH OGÓLEM**
*PRICES AND INFLUENCE OF CHANGES IN PRICES OF GROUPS OF CONSUMER GOODS
AND SERVICES ON TOTAL PRICE INDEX OF CONSUMER GOODS AND SERVICES*

ZMIANY w %
CHANGES in %
w stosunku do roku poprzedniego
in relation to previous year

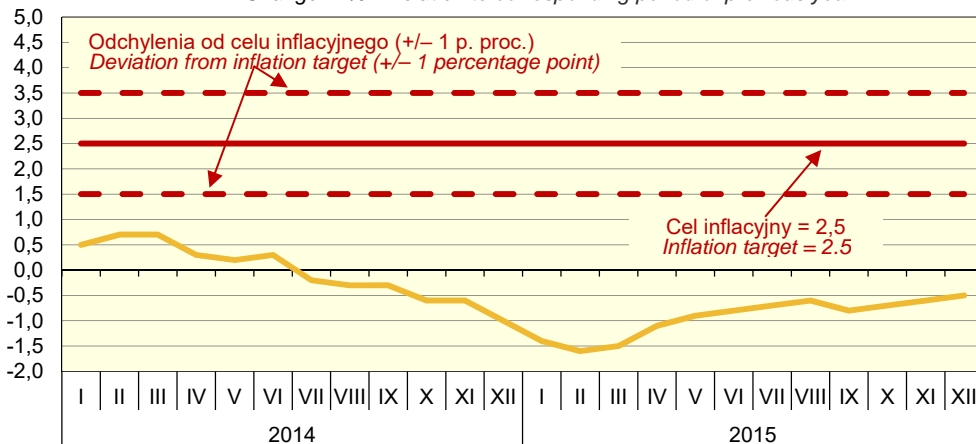
WPŁYW ZMIAN w %
INFLUENCE OF CHANGES in %



a Do 2013 r. bez niektórych opłat internetowych uwzględnionych w dziale „Rekreacja i kultura”.
a Until 2013 excluding some of the internet fees included in the division “Recreation and culture”.

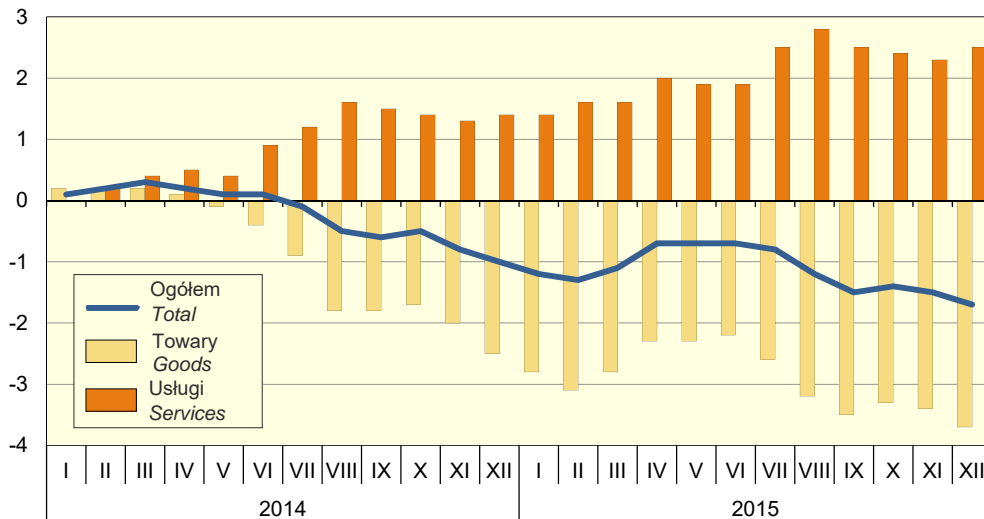
**CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH ORAZ CEL INFLACYJNY
WEDŁUG MIESIĘCY**
PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES AND INFLATION TARGET BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego
Change in % in relation to corresponding period of previous year



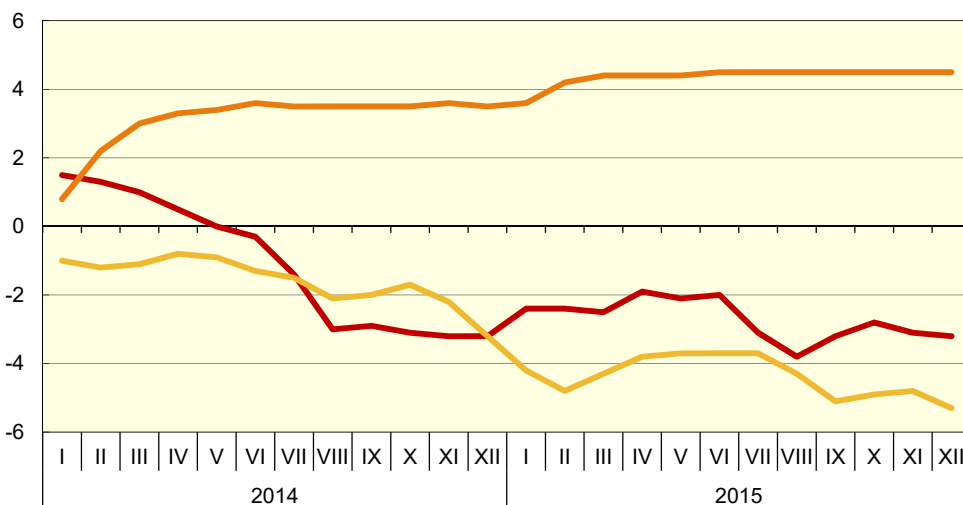
CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG MIESIĘCY PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do XII 2013 r.
Change in % in relation to XII 2013



CENY TOWARÓW KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG MIESIĘCY PRICES OF CONSUMER GOODS BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do XII 2013 r.
Change in % in relation to XII 2013



— Żywność i napoje bezalkoholowe
— Food and non-alcoholic beverages
 — Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe
— Alcoholic beverages, tobacco
 — Towary nieżywnościowe
— Non-foodstuff goods

DZIAŁ III INFLACJA BAZOWA

CHAPTER III CORE INFLATION



Dział III INFLACJA BAZOWA

Uwagi metodyczne

Inflacja bazowa to część inflacji rejestrowanej, która służy do oceny średnio- i długookresowego trendu wzrostu ogólnego poziomu cen. Istnieją różne metody pomiaru inflacji bazowej. Można wyróżnić m.in. trzy grupy metod: metody mechaniczne, oparte na wyłączeniu stałego koszyka dóbr, metody statystyczne oraz metody oparte o formalne modele teoretyczne.

Inflacja bazowa obliczana jest przez Narodowy Bank Polski, który publikuje, począwszy od marca 2009 r., cztery miary inflacji bazowej¹. Trzy spośród tych miar, tj. inflacja po wyłączeniu cen: administrowanych, najbardziej zmiennych oraz cen żywności i energii, są obliczane przy pomocy metod mechanicznych, natomiast jedna – 15% średnia obcięta – za pomocą metod statystycznych. Najbardziej popularną metodą obliczania inflacji bazowej jest metoda polegająca na wyłączeniu pewnych określonych wskaźników cen grup elementarnych z ogólnego wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (CPI). W celu obliczenia takiej miary inflacji bazowej, zagregowany wskaźnik cen obliczany jest na zbiorze okrojonym o wybrany zestaw towarów i usług. Istotą miar inflacji bazowej jest wyłączenie komponentów CPI, których ceny charakteryzują się silnymi zaburzeniami pochodzącymi z wahań sezonowych i/lub oddziaływania szoków podażowych (głównie dotyczy to żywności lub niektórych komponentów energii) albo wartość informacyjna ich zmian jest ograniczona (np. z powodu różnych form regulacji). Wadą tej grupy metod jest, do pewnego stopnia, arbitralność wyboru wyłączonej grupy dóbr.

¹ W marcu 2009 r. Narodowy Bank Polski, po dokonanej rewizji miar inflacji bazowej, rozpoczął publikację czterech miar, które zastąpiły publikowane wcześniej wskaźniki bazowe.

Chapter III CORE INFLATION

Methodological notes

Core inflation is a part of registered inflation, which serves the purpose of assessing the mid- and long-term trend of the overall price level. There are many measures of core inflation. At least three groups of core inflation measurement methods can be distinguished, i.e. mechanical methods, based on excluding certain groups from the basket of goods, statistical methods and methods based on formal theoretical models.

Core inflation is calculated by the National Bank of Poland, which since March 2009, publishes four measures of core inflation¹. Three of them, i.e. inflation net of administered prices, net of the most volatile prices and net of food and energy prices, are calculated using mechanical methods, and the remaining – 15% trimmed mean – using statistical methods. The most popular method of calculating core inflation is the method of excluding price indices of some elementary groups from the overall price index of consumer goods and services (Consumer Price Index, CPI). In order to calculate this measure of core inflation, the aggregated price index is calculated on the set trimmed by a selected group of goods and services. Core inflation is based on the principle of excluding those CPI components whose prices display strong disruptions caused by seasonal fluctuations and/or the effect of supply shocks (this primarily concerns food and some components of energy) or those whose price shifts have only a limited informative value (e.g. due to different forms of regulation). The drawback of this group of methods is, to some extent, the arbitrariness of the selection of the excluded group of goods.

¹ In March 2009, the National Bank of Poland, following the revision of core inflation measures, began publishing four measures which replaced the previously published baseline indicators.

Inflacja bazowa po wyłączeniu cen administrowanych obliczana jest po wyeliminowaniu tych cen, które nie są kształtowane przez mechanizmy rynkowe, lecz podlegają różnego rodzaju regulacjom. W związku z tym rozkład zmian tych cen może nie odzwierciedlać długookresowych tendencji inflacyjnych. Ceny administrowane obejmują towary i usługi, których ceny finalne znajdują się w pełni lub w znacznym stopniu pod wpływem instytucji rządowych, samorządowych i regulatorów. Są to ceny towarów i usług, które wynikają wprost z aktów prawnych lub decyzji administracyjnych, są przedmiotem zatwierdzenia lub nie mogą zostać zmienione bez zgody odpowiednich instytucji państwowych (np. regulatorów) oraz ceny, których poziom lub dynamika zmian są prawnie ograniczone. Do cen administrowanych nie zalicza się natomiast cen kontrolowanych pośrednio poprzez zmiany stawek podatków pośrednich, podatków i opłat ekologicznych, regulacji w zakresie bezpieczeństwa produktów oraz Wspólnej Polityki Rolnej.

W ramach wyodrębnionej grupy cen administrowanych, obecnie ze wskaźnika CPI wyłączone są: czynsze mieszkaniowe, zaopatrzenie w wodę, kanalizacja, wywóz nieczystości, niektóre nośniki energii (gaz, energia elektryczna, ciepła woda, centralne ogrzewanie), transport mieszany, usługi pocztowe, usługi związane z opieką społeczną oraz grupa pozostałe usługi (sądowe i adwokackie, administracji państwowej, pogrzebowe i cmentarne). W 2015 r. udział (waga) cen administrowanych wyniósł 14,7% koszyka CPI. Miara inflacji po wyłączeniu cen administrowanych powstaje poprzez obliczenie zagregowanego wskaźnika cen na zbiorze okrojonym o wyznaczony wg powyższej metody zbiór cen administrowanych.

Inflacja bazowa po wyłączeniu cen najbardziej zmiennych obliczana jest po wyłączeniu wpływu cen najbardziej zaburzonych, czyli cen tych towarów i usług, które są szczególnie wrażliwe na różnego rodzaju szoki popytowe i podażowe i/lub cechują się istotną i zmienną w czasie sezonowością. Silna zmienność niektórych cen może powodować, że wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych, przynajmniej w krótkim okresie, nie będzie właściwie wskazy-

Core inflation net of administered prices is calculated by eliminating those prices which are not shaped by market mechanisms, but which are subject to diverse regulations, and thus the distribution of their shifts may not reflect long-term inflation tendencies. Administered prices concern the goods and services whose final prices are administered exclusively or to a great extent by government institutions, self-governments and regulators. These are the prices of goods and service which result directly from legal regulations or administrative decisions, which are subject to approval and cannot be changed without the consent of competent state institutions (e.g. regulators), as well as the prices whose level or dynamics are restricted by law. However, administered prices do not include prices controlled directly through changes in indirect tax rates, environmental taxes and charges, product safety regulations and the Common Agricultural Policy.

A separate group of administered prices currently excluded from the CPI includes actual rentals for housing, water supply, sewerage, refuse collection, some energy carriers (natural gas, electricity, hot water, central heating), combined transport, postal services, social services and other services (judicial and attorney's services, state administration services, funeral and cemetery services). In 2015, the share (weight) of administered prices in the CPI basket amounted to 14.7%. The measure of core inflation net of administered prices is obtained by calculating the aggregated price index on the set trimmed by the set of administered prices specified according to the aforementioned method.

Core inflation net of the most volatile prices is calculated by excluding the impact of the most disrupted prices, i.e. the prices of those goods and services which are particularly sensitive to various demand and supply shocks and/or which are characterised by significant and strong seasonal shifts. A strong tendency of some prices to shift may cause that the consumer goods and services index, at least in a short-term perspective, will not

wał długookresowego trendu wzrostu ogólnego poziomu cen.

Wyznaczenie koszyka cen najbardziej zmiennych następuje metodą empiryczną, a koszyk jest przeszacowywany na początku każdego roku, uwzględniając dane, które napłynęły w poprzednim roku. Do wyznaczenia zbioru cen najbardziej zmiennych zastosowano kryterium odchylenia standardowego z próby na poziomie wskaźników cen grup elementarnych. W każdym roku do koszyka cen najbardziej zmiennych zalicza się towary i usługi, zaczynając od najbardziej zmiennych, tak długo, aż ich łączna waga osiągnie 20% koszyka towarów i usług konsumpcyjnych. Miara inflacji po wyłączeniu cen najbardziej zmiennych powstaje poprzez obliczenie zagregowanego wskaźnika cen na zbiorze okrojonym o wyznaczony wg powyższej metody koszyk cen najbardziej zmiennych. Tak wyznaczona grupa cen najbardziej zmiennych zawiera przeważnie: znaczną część produktów żywnościowych (m.in. nie- i niskoprzetworzone owoce, warzywa, mięso), produkty energetyczne (paliwa, gaz, opał), usługi dostępu do Internetu, usługi administracji państwowej i usługi prawne.

Inflacja po wyłączeniu cen żywności i energii eliminuje ceny dóbr szczególnie wrażliwych na wewnętrzne i zewnętrzne szoki podażowe. Do grupy tej zaliczono ceny żywności i napojów bezalkoholowych oraz ceny energii. Na grupę cen energii składają się: paliwa silnikowe oraz nośniki energii (energia elektryczna, gaz, centralne ogrzewanie, ciepła woda, opał). W 2015 r. udział (waga) cen żywności i energii wynosił 41,9% koszyka CPI. Miara inflacji po wyłączeniu cen żywności i energii powstaje poprzez obliczenie zagregowanego wskaźnika cen na zbiorze okrojonym o koszyk cen żywności i energii.

15% średnia obciąża jest to średnia ważona, liczona zgodnie z metodologią używaną do obliczania wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych, na zbiorze grup cen, których wagi skumulowane (odpowiadające uprzednio posortowanym rosnąco wskaźnikom cen) są większe niż 15% i mniejsze niż 85%. Obciążenie jest dokonywane symetrycznie z obu stron rozkładu

properly reflect the long-term growth trend of the total price level increase.

The basket of the most volatile prices is determined with the use of an empirical method, and it is re-estimated at the beginning of each year, including the data which were supplied in the previous year. In determining the set of the most volatile prices a standard deviation criterion was used at the level of price indices of elementary groups. Each year in the price basket of the most volatile prices goods and services are included starting from the most volatile, until their total weight reaches 20% of the basket of consumer goods and services. The measure of core inflation net of the most volatile prices is created by calculating the aggregated price index on the set trimmed by the basket of the most volatile prices determined with the use of the aforementioned method. The group of the most volatile prices, determined in the reference mode, generally includes a significant part of food products (among others, unprocessed and low-processed fruit, vegetables and meat), energy products (fuels, gas and liquid and solid fuels), services consisting of providing Internet access, state administration services and legal services.

Core inflation net of food and energy prices is calculated by excluding the prices of those goods which are particularly sensitive to both internal and external supply shocks. This group includes prices of food and non-alcoholic beverages and energy prices. The group of energy prices includes engine fuels and energy carriers (electricity, gas, central heating, hot water, liquid and solid fuels). In 2015, the share (weight) of food and energy prices in the CPI basket amounted to 41,9%. The inflation measure net of food and energy prices is determined by calculating an aggregated price index on the set trimmed by the food and energy price basket.

15% trimmed mean is a weighted average, calculated according to the methodology used for calculating the price index of consumer goods and services on the set of price groups whose accumulated weights (corresponding to previously ascendingly sorted price indices) are higher than 15% and lower than 85%. The distribution of price changes is

zmian cen. Zostają w ten sposób odrzucone grupy o łącznej wadze 30%, których cena uległa największej zmianie w stosunku do okresu bazowego. W odróżnieniu od innych miar publikowanych przez NBP, 15% średnia obcięta jest liczona niezależnie w układzie miesięcznym i rocznym, tj. obcina te grupy cen, które charakteryzowały się największymi zmianami zarówno w stosunku do poprzedniego miesiąca, jak i w stosunku do analogicznego miesiąca poprzedniego roku.

trimmed symmetrically on both sides. In this way, the groups with the total weight of 30%, whose prices have changed the most significantly in relation to the reference period, are eliminated. In contrast to other measures published by the NBP, the 15% trimmed mean is calculated independently on a monthly and annual basis, i.e. it cuts off those groups of prices which were characterised by the largest changes, both in relation to the previous month and in relation to the corresponding month of the preceding year.

Wyniki badań – synteza

W 2015 r. wraz ze spadkiem wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych obniżyły się wszystkie miary inflacji bazowej (po wyłączeniu cen: administrowanych, najbardziej zmiennych, żywności i energii oraz 15% średnia obcięta). W wyniku dalszego spadku cen wybranych towarów i usług w 2015 r. poszczególne wskaźniki inflacji bazowej (z wyjątkiem wskaźnika inflacji bazowej po wyłączeniu cen administrowanych) kształtowały się, podobnie jak w ostatnich dwóch latach, na poziomie wyższym niż wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych. Spośród grup towarów i usług wyłączanych w ramach poszczególnych miar inflacji bazowej, udział (waga) cen żywności i energii w koszyku towarów i usług konsumpcyjnych wynosił 41,9%, cen najbardziej zmiennych – 20,0%, a cen administrowanych – 14,7% (w 2014 r. odpowiednio: 42,9%, 20,2% i 14,8%).

Wskaźnik inflacji bazowej po wyłączeniu **cen administrowanych** w 2015 r. osiągnął poziom 98,7, tj. o 0,4 p. proc. niższy od wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (przed rokiem odpowiednio – 99,7 i 0,3 p. proc.). W ramach wyodrębnionej grupy cen, które podlegały regulacjom prawnym wzrosły ceny m.in. usług związanych z użytkowaniem mieszkania (usługi kanalizacyjne, zaopatrzenie w wodę, wywóz śmieci), nośników energii (energia cieplna, energia elektryczna) oraz usług związanych z opieką społeczną. W odniesieniu do 2010 r. wskaźnik inflacji bazowej po wyłączeniu cen administrowanych wynosił 106,1.

Na kształtowanie się wskaźnika cen towarów i usług w 2015 r. znacząco wpłynął poziom **cen najbardziej zmiennych**, których wyłączenie spowodowało wzrost wskaźnika inflacji bazowej o 0,7 p. proc. do poziomu 99,8 (w 2014 r. odpowiednio: 0,2 p. proc. i 100,2). W 2015 r. w grupie cen towarów i usług szczególnie wrażliwych na działanie mechanizmów gospodarki rynkowej oraz o istotnej sezonowości znalazły się ceny m.in. paliw, gazu, warzyw i owoców.

Wskaźnik inflacji bazowej po wyeliminowaniu **cen żywności i energii** wyniósł 100,3 (wobec 100,6 w 2014 r.). Wyłączenie tej grupy cen w 2015 r. w większym stopniu niż przed rokiem

Survey results – summary

In 2015, together with the drop in the price index of consumer goods and services, all measures of core inflation dropped (inflation net of: administered prices, the most volatile prices, food and energy prices and the 15% trimmed mean). As a result of a further price drop of selected goods and services, in 2015 the respective core inflation indices (excluding the core inflation index net of administered prices) were similar as in the previous two years, i.e. higher than the price index of consumer goods and services. Among groups of goods and services excluded from particular core inflation measures, the share (weight) of the prices of food and energy in the consumer goods and services basket amounted to 41.9%, of the most volatile prices – 20.0%, and of administered prices – 14.7% (in 2014 respectively 42.9%, 20.2% and 14.8%).

*The core inflation index net of **administered prices** in 2015 reached a level of 98.7, i.e. of 0.4 percentage point lower than the price index of consumer goods and services (a year before, respectively, 99.7 and 0.3 percentage point). Within the separated group of prices resulting from legislation or administrative decisions, the prices were increased in e.g. services related to housing (sewage collection, water supply, refuse collection), energy carriers (heat energy, electricity) and service related to social protection. In comparison to 2010, the core inflation index net of administered prices amounted to 106.1.*

*In 2015 the price index of goods and services was considerably influenced by the **most volatile prices**, the exclusion of which raised the core inflation index by 0.7 percentage point to the level of 99.8 (in 2014 respectively 0.2 percentage point and 100.2). In 2015 the group of prices of goods and services particularly sensitive to market economy mechanisms and of significant seasonality included the prices of, among others, fuels, gas, vegetables and fruit.*

*The core inflation index net of **food and energy prices** amounted to 100.3 (against 100.6 in 2014). The exclusion of this price group in 2015 influenced the increase of core inflation*

wpłynęło na wzrost wskaźnika inflacji bazowej. Wskaźnik inflacji bazowej po wyłączeniu cen żywności i energii był wyższy od wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych o 1,2 p. proc., podczas gdy w 2014 r. – o 0,6 p. proc. O istotnym wpływie cen żywności i energii na kształtowanie wskaźnika CPI decyduje w dużej mierze znaczący udział żywności i energii w koszyku towarów i usług konsumpcyjnych. W porównaniu z 2010 r. wskaźnik inflacji bazowej po wyłączeniu cen żywności i energii wzrósł o 6,9%.

Wskaźnik inflacji bazowej – **15% średnia obcięta** ukształtował się na poziomie 99,9, tj. o 0,8 p. proc. wyższym od wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych (w 2014 r. odpowiednio – 100,2 i 0,2 p. proc.).

index to a greater extent than a year before. The core inflation index net of food and energy prices was higher than the price index of consumer goods and services by 1.2 percentage points, while in 2014 – by 0.6 percentage points. The considerable impact of food and energy prices on the CPI value is to a great extent due to the high share of food and energy in the consumer goods and services basket. In comparison to 2010, the core inflation index net of food and energy prices increased by 6.9%.

*The core inflation index – **the 15% trimmed mean** reached a level of 99.9, i.e. of 0.8 percentage point higher than the price index of consumer goods and services (in 2014, respectively, 100.2 and 0.2 percentage point).*

TABL. 21. WSKAŹNIKI INFLACJI BAZOWEJ
CORE INFLATION INDICES

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych Price indices of consumer goods and services	103,5	102,6	104,3	103,7	100,9	100,0	99,1	123,8	108,2
Wskaźniki inflacji bazowej ^a : Core inflation indices ^a :									
po wyłączeniu cen administrowanych net of administered prices	102,7	102,3	103,9	103,2	100,6	99,7	98,7	118,6 ^b	106,1 ^b
po wyłączeniu cen najbardziej zmiennych net of most volatile prices	103,7	102,1	103,3	103,1	101,6	100,2	99,8	x	x
po wyłączeniu cen żywności i energii net of food and energy prices	102,7	101,6	102,4	102,2	101,2	100,6	100,3	115,3 ^b	106,9 ^b
15% średnia obcięta 15% trimmed mean	103,6	102,3	103,9	103,7	101,0	100,2	99,9	x	x

TABL. 22. KWARTALNE WSKAŹNIKI INFLACJI BAZOWEJ
QUARTERLY CORE INFLATION INDICES

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2014 r. b – 2015 r.								
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych a Price indices of consumer goods and services b	100,2 99,5	100,0 100,5	99,5 99,6	99,6 99,7	100,6 98,5	100,3 99,1	99,7 99,3	99,3 99,4
Wskaźniki inflacji bazowej ^a : Core inflation indices ^a :								
po wyłączeniu cen administrowanych a net of administered prices b	100,2 99,3	99,9 100,6	99,3 99,5	99,5 99,7	100,2 98,0	99,9 98,7	99,5 99,0	99,0 99,1
po wyłączeniu cen najbardziej zmiennych a net of most volatile prices b	99,8 99,8	100,1 100,2	99,8 99,8	100,0 100,0	100,5 99,7	100,3 99,7	100,1 99,8	99,7 99,8
po wyłączeniu cen żywności i energii a net of food and energy prices b	99,7 99,8	100,6 100,5	100,1 100,0	100,1 100,0	100,8 100,4	100,8 100,3	100,5 100,3	100,4 100,2
15% średnia obcięta a 15% trimmed mean b	100,1 100,0	100,1 100,2	100,0 100,0	99,9 99,9	100,4 99,7	100,4 99,8	100,1 100,0	99,8 99,9

^a Opracowanie NBP na podstawie danych GUS. ^b Obliczenia GUS.
^a NBP study based on data of the CSO. ^b Calculations CSO.

TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI INFLACJI BAZOWEJ
MONTHLY CORE INFLATION INDICES

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>												
a – 2014 r. b – 2015 r.													
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych	a	100,1	100,1	100,1	100,0	99,9	100,0	99,8	99,6	100,0	100,0	99,8	99,7
<i>Price indices of consumer goods and services</i>	b	99,8	99,9	100,2	100,4	100,0	100,0	99,9	99,6	99,7	100,1	99,9	99,8
Wskaźniki inflacji bazowej ^a : <i>Core inflation indices^a:</i>													
po wyłączeniu cen administrowanych <i>net of administered prices</i>	a	100,1	100,1	100,1	100,0	99,8	100,0	99,8	99,5	100,0	100,0	99,7	99,7
	b	99,6	99,8	100,2	100,5	100,0	100,1	99,9	99,6	99,8	100,1	99,9	99,8
po wyłączeniu cen najbardziej zmiennej <i>net of most volatile prices</i>	a	99,8	100,0	100,1	100,1	100,0	99,9	99,9	99,8	100,1	100,1	99,9	99,8
	b	100,0	99,9	100,1	100,3	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	100,1	99,9	99,8
po wyłączeniu cen żywności i energii <i>net of food and energy prices</i>	a	99,6	100,2	100,3	100,3	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,2	99,9	100,0
	b	99,8	100,0	100,1	100,4	100,0	99,9	100,2	99,9	99,8	100,2	99,9	100,0
15% średnia obcięta <i>15% trimmed mean</i>	a	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9
	b	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9

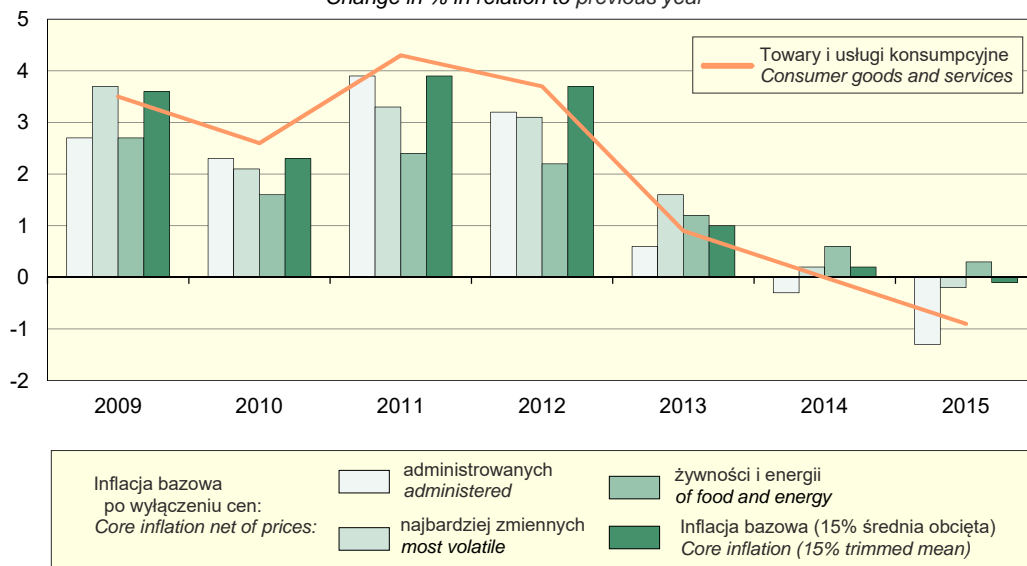
TABL. 23. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI INFLACJI BAZOWEJ (dok.)
MONTHLY CORE INFLATION INDICES

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>												
a – 2014 r. b – 2015 r.													
Wskaźniki cen towarów i usług konsumpcyjnych	a	100,5	100,7	100,7	100,3	100,2	100,3	99,8	99,7	99,7	99,4	99,4	99,0
<i>Price indices of consumer goods and services</i>	b	98,6	98,4	98,5	98,9	99,1	99,2	99,3	99,4	99,2	99,3	99,4	99,5
Wskaźniki inflacji bazowej ^a : <i>Core inflation indices^a:</i>													
po wyłączeniu cen administrowanych <i>net of administered prices</i>	a	100,1	100,4	100,3	99,9	99,8	99,9	99,6	99,5	99,5	99,2	99,1	98,7
	b	98,1	97,9	98,0	98,6	98,7	98,8	99,0	99,1	98,9	99,0	99,2	99,2
po wyłączeniu cen najbardziej zmiennej <i>net of most volatile prices</i>	a	100,5	100,5	100,5	100,3	100,3	100,3	100,2	100,1	100,0	99,9	99,7	99,6
	b	99,9	99,7	99,6	99,8	99,7	99,7	99,8	99,9	99,8	99,8	99,8	99,8
po wyłączeniu cen żywności i energii <i>net of food and energy prices</i>	a	100,4	100,9	101,1	100,8	100,8	101,0	100,4	100,5	100,7	100,2	100,4	100,5
	b	100,6	100,4	100,2	100,4	100,4	100,2	100,4	100,4	100,2	100,3	100,2	100,2
15% średnia obcięta <i>15% trimmed mean</i>	a	100,4	100,4	100,4	100,1	100,5	100,5	100,3	100,1	100,0	100,0	99,8	99,6
	b	99,7	99,7	99,6	99,9	99,8	99,8	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9

a Opracowanie NBP na podstawie danych GUS.
a NBP study based on data of the CSO.

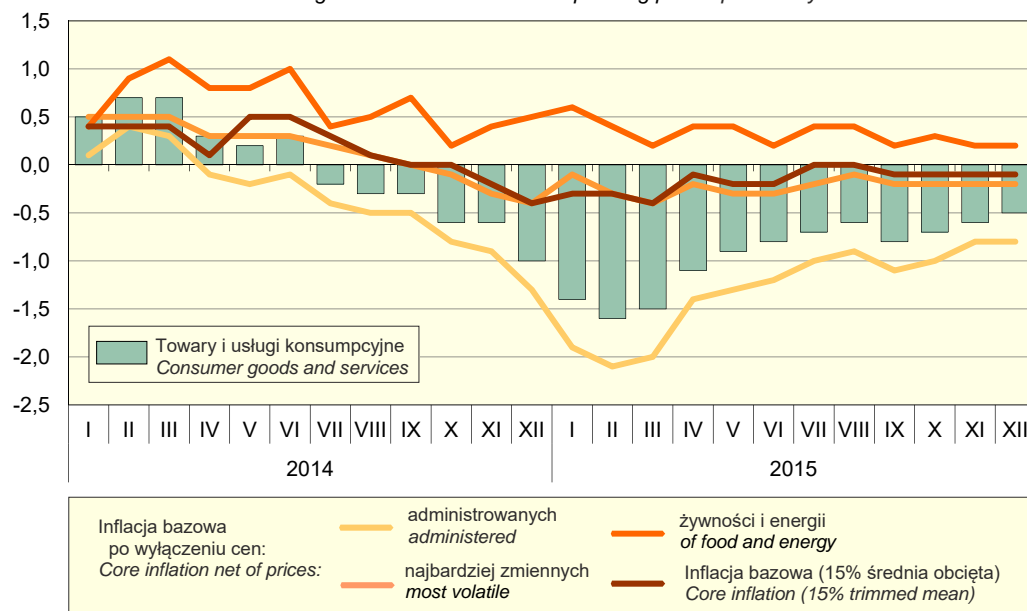
INFLACJA BAZOWA ORAZ CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH CORE INFLATION AND PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES

Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego
Change in % in relation to previous year



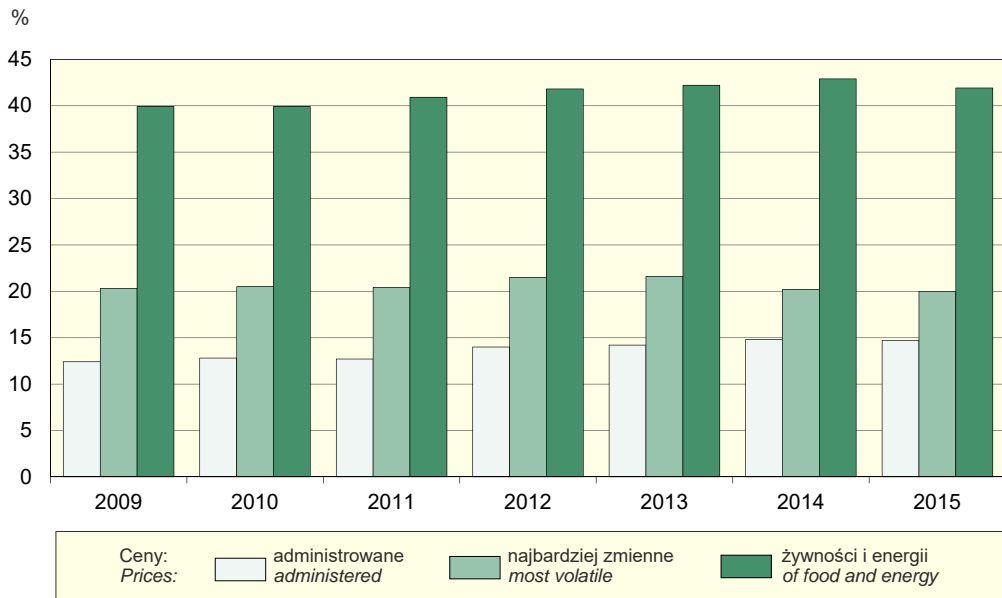
INFLACJA BAZOWA ORAZ CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG MIESIĘCY CORE INFLATION AND PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego
Change in % in relation to corresponding period previous year



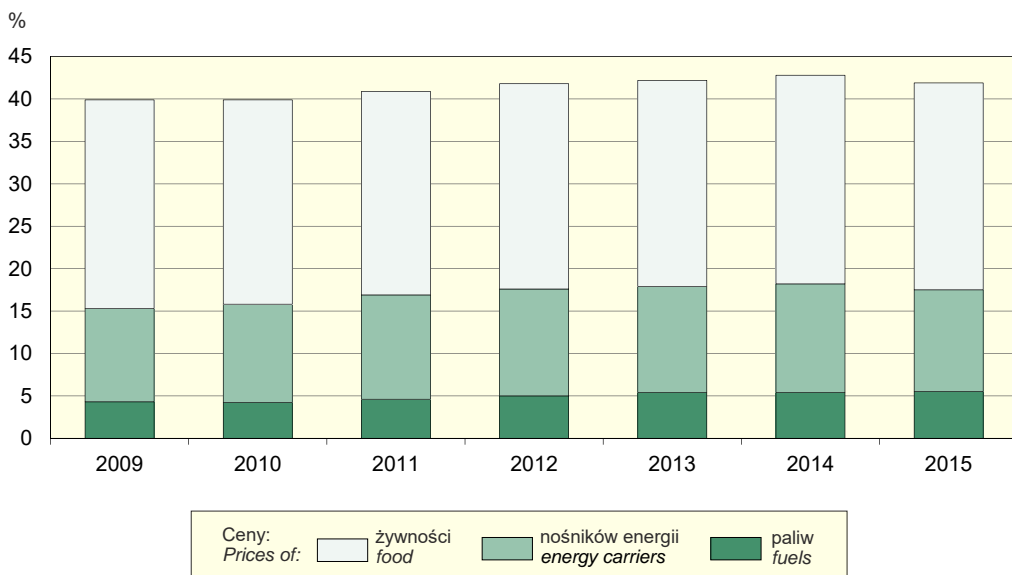
UDZIAŁ GRUP TOWARÓW I USŁUG WYŁĄCZANYCH W RAMACH POSZCZEGÓLNYCH MIAR INFLACJI BAZOWEJ WE WSKAŹNIKACH CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH

SHARE OF GROUPS OF GOODS AND SERVICES EXCLUDED FROM PARTICULAR CORE INFLATION MEASURES IN PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES



UDZIAŁ ŻYWNOCI I ENERGII WYŁĄCZANYCH W RAMACH INFLACJI BAZOWEJ WE WSKAŹNIKACH CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH

SHARE OF FOOD AND ENERGY EXCLUDED FROM CORE INFLATION IN PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES



DZIAŁ IV CENY PRODUCENTÓW
CHAPTER IV PRODUCER PRICES



Dział IV CENY PRODUCENTÓW

Uwagi metodyczne

Badania cen producentów obejmują ceny produktów rolnych, wyrobów i usług przemysłowych, robót budowlano-montażowych, a także usług transportu, gospodarki magazynowej i telekomunikacji oraz usług związanych z obsługą działalności gospodarczej.

Dane dotyczące zmian **cen w rolnictwie** pochodzą z miesięcznego¹ i półrocznego² badania skupu oraz miesięcznych notowań cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach.

Ceny skupu są cenami przeciętnymi obliczonymi jako iloraz wartości (bez podatku od towarów i usług) i ilości poszczególnych produktów rolnych skupionych w badanym okresie przez podmioty gospodarcze prowadzące skup bezpośrednio od producentów.

Wskaźniki cen skupu obliczane są w warunkach porównywalnych: dla miesięcy i kwartałów na bazie danych meldunkowych, w ujęciu półrocznym i rocznym – po uwzględnieniu korekt wynikających ze sprawozdawczości półrocznej.

Ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach występują w transakcjach między rolnikami oraz między rolnikami a ludnością nierolniczą. Ceny te opracowano na podstawie notowań cen wybranych produktów, dokonywanych przez sieć stałych ankietatorów GUS na ok. 440 targowiskach rolnych na terenie całego kraju. Przeciętne ceny miesięczne obliczono jako średnie arytmetyczne wszystkich notowań w skali całego kraju. Przeciętne ceny kwartalne, półroczne i roczne obliczane są jako średnie arytmetyczne z przeciętnych cen w poszczególnych miesiącach.

¹ Meldunek o skupie produktów rolnych realizowany przez osoby prawne i samodzielne jednostki organizacyjne nie mające osobowości prawnej.

² Sprawozdawczość uwzględniająca korekty danych meldunkowych oraz skup realizowany przez osoby fizyczne o wartości co najmniej 10 tys. zł.

Chapter IV PRODUCER PRICES

Methodological notes

The producer price surveys cover prices of agricultural products, manufactured products and services, construction and assembly works, as well as transport, storage and telecommunications services and services related to business activity.

Data on **price changes in agriculture** are obtained from monthly¹ and semi-annual² procurement survey and monthly quotations of marketplace prices received by farmers.

Procurement prices are average prices calculated as a quotient of value (without value added tax) and quantity of each agricultural product purchased in a surveyed period by economic entities directly purchasing from producers.

Procurement price indices are compiled in comparable conditions: monthly and quarterly on the basis of data reported, semi-annual and annual – taking into consideration revisions from semi-annual data reports.

Marketplace prices received by farmers concern prices in transactions between farmers and between farmers and non-agricultural population. The prices are based on price quotations of selected products, carried out by the net of regular statistical collectors of the Central Statistical Office conducted on around 440 marketplaces throughout the country. Average monthly prices are calculated as arithmetic mean of all price quotations at the national level. Average quarterly, semi-annual and annual prices are calculated as arithmetic mean of average monthly prices.

¹ Report on the procurement of agricultural products compiled by legal persons and organizational units without legal personality.

² Reports taking into consideration reported data revisions and procurement level of at least PLN 10 thous. fulfilled by natural persons.

Wskaźniki cen skupu oraz cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach obliczono na podstawie danych bezwzględnych wyrażonych z większą dokładnością niż podano w tablicach.

Źródłem informacji o **cenach zakupu/sprzedaży i dzierżawy gruntów** ornych oraz łąk w obrocie prywatnym jest kwartalne badanie przeprowadzane w formie wywiadu przez ankietera z użytkownikiem gospodarstwa indywidualnego wylosowanego do reprezentacyjnych badań rolniczych. Przeciętne ceny roczne gruntów ornych i łąk obliczane są jako średnie arytmetyczne z przeciętnych cen kwartalnych.

Wskaźniki cen w zakresie **Przemysłu, Budownictwa, Transportu i gospodarki magazynowej, Telekomunikacji oraz Obsługi działalności gospodarczej** opracowywane są na podstawie danych źródłowych dotyczących reprezentacji (prób) wytypowanej metodą doboru celowego. Lista podmiotów gospodarki narodowej dobranych do badania cen producentów podlega corocznej aktualizacji. Zasadniczym kryterium doboru zarówno jednostek sprawozdawczych, jak również wyrobów, robót i usług, jest znacząca wartość produkcji oraz konieczność zapewnienia właściwej reprezentacji we wszystkich podstawowych rodzajach działalności. Listy reprezentantów podmiotów gospodarki narodowej oraz reprezentantów wyrobów, robót i usług są aktualizowane stosownie do zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży. Do badania cen producentów (z wyjątkiem rolnictwa) dobierane są jednostki sprawozdawcze ze zbioru podmiotów gospodarczych sektora publicznego i prywatnego, w których liczba pracujących wynosi 10 i więcej osób.

W 2015 r. badanie cen producentów (bez rolnictwa) obejmowało:

- w przemyśle¹ – ok. 3,3 tys. podmiotów. Przeciętna liczba rejestrowanych w miesiącu reprezentantów wyrobów i usług przemysłowych wynosiła ok. 30 tys.,

Indices of procurement prices and marketplace prices received by farmers were computed on the base of absolute data, expressed with more precision, than those presented in tables.

The source of information on **prices of purchasing/selling and leasing of arable land and meadows in private turnover** is quarterly survey carried out by statistical collector in the form of an interview with holders of private farms selected for agricultural sample survey. Average annual prices of arable land and meadows are calculated as arithmetic mean of average quarterly prices.

Price indices in the scope of **Industry, Construction, Transport and storage, Telecommunications and Services related to business activity** are conducted on the basis of source data concerning the representation (sample) marked out by the method of purposeful selection. The list of entities of the national economy covered by the producer price survey is annually updated. An essential criterion of sample selection of economic entities as the reporting units as well as products, works and services is the significant value of the production and the necessity to provide for an adequate representation in every major kind of activity. The lists of representative items of entities of the national economy as well as products, works and services chosen for the survey are updated according to changes in the assortment structure of sales. For producer price survey (excluding agriculture) the reporting units are selected from the group of economic units, both from public and private sector, in which the number of employees amounts to 10 and more persons.

In 2015 the producer price survey covered (excluding agriculture):

- in industry¹ – about 3.3 thous. of units. An average number of monthly recorded representative items of industrial goods and services amounted to about 30 thous.,

¹ Dotyczy sekcji PKD 2007: "Górnictwo i wydobywanie", "Przetwórstwo przemysłowe", "Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną, gorącą wodę i powietrze do układów klimatyzacyjnych", "Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami oraz działalność związana z rekultywacją".

¹ Concerns NACE Rev. 2 sections: "Mining and quarrying", "Manufacturing", "Electricity, gas, steam and air conditioning supply", as well as "Water supply; sewerage, waste management and remediation activities".

- w sekcji "Budownictwo" – ok. 480 podmiotów. Przeciętna liczba miesięcznie rejestrowanych reprezentantów robót budowlano-montażowych wynosiła ok. 3,5 tys.,
- w sekcji "Transport i gospodarka magazynowa" oraz dziale "Telekomunikacja" – ok. 310 podmiotów. Miesięcznie rejestrowano ok. 1,6 tys. reprezentantów usług,
- w zakresie usług związanych z obsługą działalności gospodarczej¹ – ok. 600 podmiotów. Kwartalnie rejestrowano ok. 2,5 tys. reprezentantów usług.

Źródłem informacji o zmianach cen wyrobów, robót i usług są:

- miesięczne lub kwartalne sprawozdanie sporządzane przez wybrane podmioty gospodarki narodowej,
- cenniki i taryfy w zakresie przewozu osób taborem kolejowym, samochodowym, lotniczym oraz usług pocztowych i telekomunikacyjnych.

Przedmiotem obserwacji są dwie kategorie cen:

- **cena producenta** – kwota pieniędzy otrzymywana przez producenta od nabywcy za jednostkę produktu (wyrobu, roboty lub usługi), pomniejszona o należny podatek od towarów i usług (VAT) i powiększona o podatek akcyzowy (w przypadku płatnika tych podatków), uwzględniająca dopłaty, upusty i bonifikaty, przewidziane w warunkach umowy;
- **cena bazowa** – kwota pieniędzy otrzymywana przez producenta od nabywcy za jednostkę produktu (wyrobu lub usług

- *in the section "Construction" – about 480 units. An average number of monthly collected representative items for construction and assembly works equalled about 3.5 thous.,*
- *in the section "Transport and storage" and the division "Telecommunication" – about 310 units. There were recorded about 1.6 thous. representative items of services each month,*
- *in the field of services related to business activity¹ – about 600 units. There were about 2.5 thous. representative items recorded quarterly.*

The source of information on changes in prices of goods, works and services are:

- *monthly or quarterly reports prepared by selected entities of the national economy,*
- *price lists and tariffs of passenger's railway, bus and air transport and postal and telephone and telefax services.*

The price observation covers two price categories:

- **producer price** – *amount of money received by a producer from a buyer for a unit of product (good, work or service), decreased by the value added tax (VAT) due and increased by the excise tax (when applicable), including surcharges, discounts and rebates provided for the contract;*
- **basic price** – *amount of money received by a producer from a buyer for unit of product (good or service), decreased by taxes on the product as well*

¹ Obejmują: działalność związaną z oprogramowaniem, doradztwem w zakresie informatyki oraz działalności powiązane, działalność usługową w zakresie informacji, działalność związaną z obsługą rynku nieruchomości, działalność prawniczą, rachunkowo-księgową i doradztwo podatkowe, doradztwo związane z zarządzaniem, działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne, reklamę, badania rynku i opinii publicznej, pozostałą działalność profesjonalną, naukową i techniczną, wynajem i dzierżawę, działalność związaną z zatrudnieniem, działalność detektywistyczną i ochroniarską oraz działalność usługową związaną z utrzymaniem porządku w budynkach i zagospodarowaniem terenów zieleni.

¹ *Include: computer programming, consultancy and related activities, information service activities, real estate activities, legal and accounting activities, management consultancy activities, architectural and engineering activities; technical testing and analysis, advertising and market research, other professional, scientific and technical activities, rental and leasing activities, employment activities, security and investigation activities, services to buildings and landscape activities.*

gi), pomniejszona o podatki od produktu oraz ewentualne rabaty i opusty, a powiększona o dotacje do produktu.

W jednostkach budowlanych rejestruje się ceny robót, które zrealizowano, lecz niekoniecznie sprzedano w badanym miesiącu. Cenę roboty uzyskuje się wówczas na podstawie bazy kosztowo-cenowej lub aktualnego kosztorysu. Wynika to z długich cykli realizacji i rozliczania obiektów.

Na podstawie informacji o średnich miesięcznych poziomach cen wyrobów, robót i usług obliczane są wskaźniki cen każdego reprezentanta uczestniczącego w badaniu poprzez odniesienie ceny danego miesiąca do ceny miesiąca poprzedniego. Służą one następnie do uzyskania, przy zastosowaniu odpowiednich systemów wag, wskaźników cen wyższych szczebli agregacji według PKD.

W obliczeniach stosowane są następujące systemy wag:

System wag	Zastosowanie
Wartość produkcji sprzedanej reprezentantów w badanym miesiącu	Miesięczne wskaźniki cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla: 1. przedsiębiorstw 2. podkategorii PKWiU w sekcji B, C, D, E
Wartość produkcji sprzedanej według poszczególnych szczebli agregacji PKD w badanym miesiącu	Miesięczne wskaźniki cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla grup, działów i sekcji PKD w ramach: 1. przemysłu 2. budownictwa
Wartość produkcji sprzedanej z 2010 r. ¹ według poszczególnych szczebli agregacji PKD, z uwzględnieniem zmian cen i zmian w strukturze asortymentowej sprzedaży	Wskaźniki cen przy pozostałych podstawach (innych niż miesiąc poprzedni) dla grup, działów i sekcji PKD, w ramach: 1. przemysłu 2. budownictwa

as by applicable rebates and deductions and increased by subsidies received for the product.

In the construction units there are registered prices of works, which have been done but not necessarily sold in a surveyed month. A price of work is therefore obtained according to either the cost-price basis or the current cost calculation. This results from long periods of works completion and clearing accounts for concerned objects.

The set of information about average monthly price levels of goods, works and services makes a basis for calculation of price indices for every surveyed representative item, by comparing a price in a given month with the price in the preceding month. This file of data is used – by applying relevant weighting systems – to obtain price indices of higher aggregation levels according to the Polish Classification of Activities (PKD).

The following weighting systems are applied:

Weighting system	Application
Value of the sold production of representative items in a month under the survey	Monthly price indices (the previous month = 100) for: 1. enterprises 2. sub-categories by Polish Classification of Products and Services in sections B, C, D, E
Value of the sold production according to particular levels of aggregation by Polish Classification of Activities in a month under the survey	Monthly price indices (the previous month = 100) of groups, divisions and sections by Polish Classification of Activities within: 1. industry 2. construction
Value of the sold production in 2010 ¹ according to particular levels of aggregation by Polish Classification of Activities, updated by the price and sale structure changes	Price indices on other reference bases (different from the previous month) for groups, divisions and sections by Polish Classification of Activities, within: 1. industry 2. construction

¹ W latach 2006-2010 roczne wskaźniki cen producentów w przemyśle i budownictwie obliczono przy przyjęciu wartości produkcji sprzedanej z 2005 r., dla lat 2011-2015 – z 2010 r.

¹ In 2006-2010 annual indices of producer prices in industry and construction were calculated with the use of data on the value of the sold production from 2005, for 2011-2015 indices – from 2010.

Wskaźniki cen produkcji sprzedanej przemysłu dotyczą kategorii ceny bazowej, natomiast wskaźniki cen produkcji sprzedanej wyrobów przemysłowych – ceny producenta.

Podział **wskaźników cen produkcji sprzedanej przemysłu na główne grupowania**, tzn. dobra zaopatrzeniowe, inwestycyjne, konsumpcyjne trwałe i nietrwałe oraz związane z energią, dokonany został zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr 656/2007 z dnia 14 VI 2007 r., zmieniającym rozporządzenie (WE) nr 586/2001 z dnia 26 III 2001 r. w sprawie wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1165/98 dotyczącego krótkoterminowych statystyk w zakresie definicji Głównych Grup Przemysłowych (Main Industrial Groupings – MIGs).

Przedmiotem badania **cen wybranych wyrobów spożywczych** są średnie krajowe ceny producentów łącznie z podatkiem od towarów i usług oraz z wyłączeniem tego podatku. Lista reprezentantów objętych tym badaniem została opracowana w GUS, metodą doboru celowego pod kątem uzyskania danych do wykorzystania przy analizie zróżnicowania poziomów i dynamiki cen wyrobów spożywczych w sferze produkcji i na rynku konsumenta. Kryterium doboru jednostek sprawozdawczych jest ich udział w rocznej wartości produkcji sprzedanej danego wyrobu w skali kraju. W 2015 r. badaniem objęto ok. 1,2 tys. jednostek sprawozdawczych oraz ok. 150 ściśle określonych asortymentów wyrobów. Na podstawie notowań ich cen obliczono średnie miesięczne ceny wyrobów. Prezentowane w publikacji ceny wyrobów spożywczych zawierają podatek od towarów i usług (VAT).

W badaniu **cen robót i obiektów drogowych oraz mostowych** uczestniczy ok. 250 podmiotów, specjalizujących się w budownictwie drogowym i mostowym, wybranych metodą doboru celowego. Zakres badania w 2015 r. obejmował ok. 120 rodzajów robót wykonywanych w związku z realizacją obiektów drogowych oraz ok. 180 rodzajów robót dotyczących obiektów mostowych. W tegorocznej edycji publikacji zamieszczono wskaźniki cen dla nowych obiektów mostowych, w związku z dokonaną w 2014 r. ich weryfikacją oraz aktualizacją systemów wagiowych do ich obliczania.

Price indices of sold production of industry presented in this publication concern a basic price category, whereas price indices of sold production of industrial products – producer price category.

The division of **price indices of sold production of industry into main groupings**, i.e. intermediate goods, capital goods, consumer durables, consumer non-durables and energy has been made on the basis of Commission Regulation (EC) No 656/2007 of 14 VI 2007 amending Regulation (EC) No 586/2001 of 26 III 2001 on implementing Council Regulation (EC) No 1165/98 concerning short-term statistics as regards the definition of Main Industrial Groupings (MIGs).

The subject of a survey on **prices of selected food products** are average domestic producer prices with VAT and without VAT. The list of the representative items surveyed has been compiled by the CSO, applying the method of purposive selection. Results of producer price survey of food products allow analyzing differentiation of the price levels and price dynamics in the production area and on the consumer market. A criterion of selection of units for the survey was their share in the annual value of the sold production of a given product on the nationwide scale. In 2015 the survey covered about 1.2 thous. selected units and about 150 strictly determined assortments of products. On that basis of their price quotations the average monthly prices of goods have been calculated. Prices of food products presented in this publication include value added tax (VAT).

In the survey on the **prices of road and bridge works and constructions** participate about 250 units, specializing in road and bridge construction, selected with the use of purposeful selection method. In 2015 the sampling frame consisted of about 120 categories of works associated with road construction and about 180 categories of works associated with bridge construction. In this edition of the publication price indices for new bridge constructions are included, due to their verification and the update of the weight systems for their compilation done in 2014.

Wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej oraz telekomunikacji, a także usług związanych z obsługą działalności gospodarczej dla szeregu przedsiębiorstw oblicza się jako średnie geometryczne wskaźników cen reprezentantów. Wskaźniki cen dla wyższych szczebli agregacji obliczane są przy wykorzystaniu formuły Laspeyres'a tj. jako średnie ważone wskaźników cen agregatów niższego szczebla.

Wskaźniki cen usług transportu, gospodarki magazynowej oraz telekomunikacji dla lat 2006-2009 zostały obliczone przy zastosowaniu systemu wag opartego na przychodach ze sprzedaży w 2005 r., natomiast dla lat 2010-2015 – systemowi wag opartego na obrotach z 2010 r.

Wskaźniki cen usług związanych z obsługą działalności gospodarczej dla lat 2006-2007 są danymi szacunkowymi, dla lat 2008-2009 obliczenia były wykonywane bez zastosowania systemu wag, natomiast dla lat 2010-2015 w obliczeniach przyjęto system wag oparty na obrotach zrealizowanych w 2010 r.

***Price indices for enterprises of transport, storage and telecommunications and services related to business activity** are calculated as average geometrical mean of price indices of representative items. Price indices for higher aggregation levels are Laspeyres formula indices, i.e. weighted averages of price indices of aggregates of lower aggregation levels.*

Price indices of transport, storage and telecommunications for 2006-2009 were calculated applying the weighting system based on the revenues of sales in 2005, and for 2010-2015, the weighting system based on the turnover in 2010.

***Price indices of services related to business activity** for 2006-2007 are estimated data, for 2008-2009 calculations were conducted with no weighting system, and for 2010-2015 calculations were based on the turnover in 2010.*

Wyniki badań – synteza

W 2015 r. na rynku produktów rolnych przy obserwowanym niższym skupie wzrosły ceny towarowej produkcji roślinnej, natomiast wyższej podaży produktów zwierzęcych towarzyszył spadek ich cen. Ceny producentów w przemyśle, głównie w wyniku głębszego spadku cen w przetwórstwie przemysłowym, obniżały się w tempie szybszym niż przed rokiem. Ceny produkcji budowlano-montażowej spadały wolniej, przy jednoczesnym wzroście cen w transporcie i gospodarce magazynowej oraz usług związanych z obsługą działalności gospodarczej.

W 2015 r. ceny **towarowej produkcji rolniczej** obniżyły się 2,8% (w 2014 r. odpowiednio o 6,1%), przy czym w produkcji zwierzęcej wystąpił spadek cen, a w produkcji roślinnej odnotowano ich wzrost. W porównaniu z 2010 r. ceny towarowej produkcji rolniczej były o 11,9% wyższe, w tym produkcji zwierzęcej o 13,2%, a roślinnej – o 12,1%.

Ceny **produkcji roślinnej** w 2015 r. wzrosły o 6,5% (przed rokiem spadek o 9,5%). Na wzrost cen miały wpływ wyższe ceny m.in. rzepaku i rzepiku, warzyw oraz owoców. Przy mniejszej podaży spowodowanej niedoborem opadów i bardzo wysokimi temperaturami, ceny większości produktów roślinnych w skupie i obrocie targowiskowym kształtowały się poniżej poziomu roku poprzedniego. Przeciętne ceny skupu pszenicy obniżyły się o 2,2%, a ceny żyta – o 3,6% (w 2014 r. odpowiednio o: 14,2% i 3,6%). W obrocie targowiskowym skala spadku cen była większa. Pszenica potaniała o 11,0% (przed rokiem – o 12,9%), a żyto – o 8,2% (o 12,3%). Podobne tendencje obserwowano także w cenach ziemniaków jadalnych, które w skupie spadły o 1,6%, podczas gdy na targowiskach – o 18,1%. W 2015 r. ceny ziemniaków w skupie obniżyły się o 19,3%, a w obrocie targowiskowym pozostały na niezmiennym poziomie. Wolniej niż w roku poprzednim spadały ceny buraków cukrowych (5,1% wobec 15,3%). Ceny rzepaku i rzepiku, po notowanym w 2014 r. spadku (o 10,4%), wzrosły o 13,9%. Wyższe były również ceny skupu warzyw grun-

Survey results – summary

In 2015 on the agricultural products market, with a lower procurement, the growth in prices of crop market output was recorded, while an increased supply of animal output was accompanied by a drop in their prices. Producer prices in industry decreased at faster pace than in the previous year, mainly because of a deeper drop in prices in the manufacturing section. The prices of the construction and assembly production were decreasing at a slower pace with a simultaneous growth in prices of transportation and storage and of services related to business activities.

*In 2015, the prices of **agricultural market output** dropped by 2.8% (in 2014 – by 6.1%), with a decrease in the prices of animal output and an increase in the prices of crop output. In comparison to 2010, the prices of agricultural market output were by 11.9% higher, with the prices of animal output higher by 13.2% and the prices of crop output – by 12.1%.*

*In 2015, the **crop output** prices increased by 6.5% (a drop of 9.5% a year before). The rise in the prices was influenced by the higher prices, among others, of rape and turnip rape, vegetables and fruit. Together with a lower supply caused by scarce precipitation and very high temperatures, the prices of most crop products, both in procurement and in the marketplace turnover, were below the level recorded a year before. The average procurement prices of wheat dropped by 2.2%, and those of rye – by 3.6% (in 2014 by 14.2% and 3.6%, respectively). In the marketplace turnover the drop rate was higher. Wheat prices dropped by 11.0% (12.9% a year before), and rye prices – by 8.2% (12.3% a year before). Similar tendencies were also observed in the prices of edible potatoes which in procurement dropped by 1.6%, while in marketplaces by 18.1%. In 2015, the prices of potatoes in procurement decreased by 19.3%, and in the marketplace turnover they did not change. The prices of sugar beets decreased at a slower rate than in the previous year (5.1% against 15.3%). The prices of rape and turnip rape, following the drop recorded in 2014 (10.4%), increased by 13.9%. Increases were also observed in the*

towych, w tym m.in. marchwi (o 72,9%), kapusty (o 24,7%), ogórków (o 16,7%), cebuli (o 16,0%), pomidorów (o 7,3%), kalafiorów (o 5,4%) i buraków (o 1,1%). Podobnie kształtowały się ceny większości owoców z drzew. Śliwki były droższe o 89,5%, brzoskwinie – o 74,1%, jabłka – o 47,1%, wiśnie – o 42,6%, a gruszki – o 18,0%. Mniej niż przed rokiem płacono natomiast za czereśnie (o 5,3%).

W odniesieniu do 2010 r. ceny skupu żyta wzrosły o 22,1%, pszenżyta – o 20,5%, rzepaku i rzepiku – o 17,7%, pszenicy – o 11,7%, a buraków cukrowych – o 5,7%. Nieznacznie wyższe były również ceny ziemniaków jadalnych (o 0,6%). W analogicznym okresie w obrocie targowiskowym jęczmień podrożał o 22,2%, owies – o 21,7%, żyto – o 20,8%, a pszenica – o 16,5%. Niższe były natomiast ceny ziemniaków jadalnych (o 16,7%).

W 2015 r. ceny **produkcji zwierzęcej** spadły w porównaniu z rokiem poprzednim o 8,5% (przed rokiem – o 3,5%). Niższe ceny większości produktów pochodzenia zwierzęcego w skupie i na targowiskach towarzyszyły zwiększonej w 2015 r. ich podaży. Znaczny spadek cen utrzymał się na rynku żywca wieprzowego. Ceny skupu 1 kg żywca wieprzowego obniżyły się o 10,8% (przed rokiem o 10,6%). Na targowiskach za żywiec wieprzowy płacono o 8,1% mniej (w 2014 r. – o 7,8%). Ponad dwukrotnie szybciej niż w roku poprzednim spadały ceny prosiąt do dalszego chowu (6,4% wobec 3,0%). Średnioroczna cena skupu 1 kg żywca drobiowego obniżyła się o 3,4% (przed rokiem – o 3,3%). Na spadek wpłynęły niższe ceny m.in. kur – o 23,2%, kaczek – o 7,6% i kurczaków – o 5,4%. Ceny skupu 1 kg żywca wołowego podniesiono o 1,0%, a ceny cieląt – o 0,8% (w 2014 r. spadek odpowiednio: o 3,9% i 1,4%). Wyższe ceny żywca wołowego uzyskiwali także rolnicy na targowiskach (o 0,5%, w 2014 r. spadek o 2,0%). Mniej niż w 2014 r. płacono natomiast na targowiskach za krowę dojną (o 2,5%) oraz jałówkę 1-roczną (o 1,8%). Znacznemu obniżeniu uległy ceny 1 l mleka krowiego (o 17,3% wobec wzrostu o 1,1% w 2014 r.). Ceny jaj kurzych konsumpcyjnych w skupie obniżono o 4,2%, a w obrocie targowiskowym

procurement prices of field vegetables, including, among others, carrot (72.9%), cabbage (24.7%), cucumbers (16.7%), onion (16.0%), tomatoes (7.3%), cauliflowers (5.4%) and beets (1.1%). The prices of most tree fruit were similar. Plums were by 89.5% more expensive, peaches – by 74.1%, apples – by 47.1%, cherries – by 42.6%, and pears – by 18.0%. However, the prices of sweet cherries were lower than a year before (5.3%).

In relation to 2010, the procurement prices of rye grew by 22.1%, of triticale – by 20.5%, of rape and turnip rape – by 17.7%, of wheat – by 11.7%, and of sugar beets – by 5.7%. The prices of edible potatoes were also slightly higher (by 0.6%). In the corresponding period in the marketplace turnover, barley prices increased by 22.2%, oat prices – by 21.7%, rye prices – by 20.8%, and wheat prices – by 16.5%. However, the prices of edible potatoes were lower (by 16.7%).

*In 2015, the prices of **animal output** decreased, in comparison with the previous year, by 8.5% (3.5% a year before). Lower prices of most animal products, both in procurement and in marketplaces, accompanied their higher supply in 2015. A considerable price decrease in the market of pigs for slaughter continued. The procurement prices of 1 kg of pigs for slaughter dropped by 10.8% (10.6% a year before). In marketplaces, the prices of pigs for slaughter were by 8.1% lower (in 2014 – by 7.8%). The prices of piglets for further breeding dropped over twice as fast as in the previous year (6.4% against 3.0%). The annual average procurement price of 1 kg of poultry for slaughter dropped by 3.4% (3.3% a year before). This drop was influenced by lower prices, among others, of hens – by 23.2%, ducks – by 7.6% and chickens – by 5.4%. The procurement prices of 1 kg of cattle for slaughter were raised by 1.0%, and those of calves – by 0.8% (in 2014 a drop of 3.9% and 1.4%, respectively). Higher prices of cattle for slaughter were obtained by farmers on marketplaces (by 0.5%, in 2014 – a decrease of 2.0%). In comparison to 2014, a drop in prices on marketplaces was recorded for dairy cows (2.5%) and one-year heifers (1.8%). A considerable decrease was observed in the prices of 1 l of cow's milk (17.3% against an increase of 1.1% in 2014). The prices of consumer hen eggs in procurement*

drugi rok z rządu utrzymały się na niezmiennym poziomie.

W odniesieniu do 2010 r. wzrosły ceny skupu żywca rzeźnego, w tym bydła (bez cieląt) – o 32,0%, drobiu – o 14,5%, trzody chlewnej – o 10,5% oraz cieląt – o 9,4%. Ceny jaj kurzych konsumpcyjnych były wyższe o 21,1%, a mleka krowiego – o 6,4%. Szybciej rosły ceny uzyskiwane przez rolników na targowiskach. Żywiec wołowy i wieprzowy podrożał odpowiednio o 36,1% i o 18,4%, a jaja kurze – o 26,9%. Najwolniej rosły ceny cieląt (11,4%).

W 2015 r. ceny **gruntów ornych w obrocie prywatnym** rosły nieznacznie wolniej niż przed rokiem (19,4% wobec 22,7%). Za 1 ha gruntów ornych płacono przeciętnie 38,6 tys. zł, tj. o 6,3 tys. zł więcej niż w 2014 r. Grunty dobre (kl. I, II i IIIa) podrożały o 9,4 tys. zł, średnie (kl. IIIb i IV) – o 6,4 tys. zł, a słabe (kl. V i VI) – o 3,5 tys. zł. Przeciętnie za 1 ha dobrych gruntów ornych płacono 52,0 tys. zł, tj. więcej o 12,8 tys. zł niż za 1 ha średnich gruntów oraz o 25,0 tys. zł niż za 1 ha słabych gruntów.

W 2015 r. ceny **produkcji sprzedanej przemysłu** w odniesieniu do roku poprzedniego obniżyły się o 2,2% (w 2014 r. odpowiednio o 1,5%). Spadek cen odnotowano w górnictwie i wydobywaniu (o 3,9% wobec spadku o 4,7% przed rokiem) oraz w przetwórstwie przemysłowym (o 2,6%, w 2014 r. – o 1,7%). Wzrost cen wystąpił natomiast w sekcjach: wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę (o 0,7%, przed rokiem – o 1,1%) oraz dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja (podobnie jak w 2014 r. o 1,2%). Wśród działów przetwórstwa przemysłowego niższe w porównaniu z 2014 r. ceny produkcji odnotowano w 13 działach (spośród 24 badanych.). Najbardziej spadły ceny produkcji koksu i produktów rafinacji ropy naftowej (o 21,7%). Obniżyły się również ceny m.in. produkcji artykułów spożywczych (o 2,9%), wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 1,8%), chemikaliów i wyrobów chemicznych (o 1,5%),

dropped by 4.2%, and in the marketplace turnover they did not change for the second year in a row.

In comparison to 2010, the procurement prices of animals for slaughter grew, including of cattle (excluding calves) – by 32.0%, poultry – by 14.5%, pigs – by 10.5%, and calves – by 9.4%. The prices of consumer hen eggs were by 21.1% higher, and of cow's milk – by 6.4%. The prices obtained by farmers on marketplaces grew at a faster rate. Cattle and pigs for slaughter were more expensive by 36.1% and 18.4%, respectively, and hen eggs – by 26.9%. The slowest increase was observed in the prices of calves (11.4%).

*In 2015, the increase in the prices of **arable land in private turnover** was slightly slower than a year before (19.4% against 22.7%). The average price of 1 ha of arable land was PLN 38.6 thous., i.e. PLN 6.3 thous. more than in 2014. Fertile land (class I, II and IIIa) cost PLN 9.4 thous. more, medium fertile land (class IIIb and IV) – PLN 6.4 thous. more, barren land (class V and VI) – PLN 3.5 thous. more. The average price of 1 ha of fertile arable land was PLN 52.0 thous., i.e. PLN 12.8 thous. more than for 1 ha of medium fertile land, and PLN 25.0 thous. than for 1 ha of barren land.*

In 2015, the prices of sold production of industry, in relation to the previous year, dropped by 2.2% (in 2014 – by 1.5%). Price decreases were recorded in mining and quarrying (of 3.9% against a fall of 4.7% a year before), and in manufacturing (of 2.6%, and in 2014 – of 1.7%). However, price rises were recorded in the following sections: electricity, gas, steam and air conditioning supply (of 0.7%, as compared to 1.1% a year before), and water supply; sewerage, waste management and remediation activities (of 1.2% similarly to 2014). Among the divisions of manufacturing, production prices lower than in 2014 were recorded in 13 divisions (among 24 of the surveyed ones). The prices of coke and refined petroleum products dropped to the highest degree (by 21.7%). Drops were also observed in the prices, among others, of the production of food products (of 2.9%), other non-metallic mineral products (of 1.8%), chemicals and chemical products (of 1.5%), beverages (of 1.2%), metal

napojów (o 1,2%), wyrobów z metali (o 1,0%) oraz wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych (o 0,9%). Na poziomie zbliżonym do notowanego przed rokiem kształtowały się ceny produkcji mebli. Wzrosły natomiast ceny m.in. produkcji maszyn i urządzeń (o 0,3%), papieru i wyrobów z papieru (o 0,8%), metali (o 1,2%), komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o 2,1%) oraz wyrobów farmaceutycznych (o 2,3%).

W latach 2010-2015 ceny produkcji sprzedanej przemysłu wzrosły o 5,8%, w tym w sekcjach: dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja – o 14,1%, wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę – o 10,7% oraz przetwórstwo przemysłowe – o 5,3%. Obniżono natomiast ceny w górnictwie i wydobywaniu (o 4,4%). Spośród działów zaliczanych do przemysłu wyższe były ceny poboru, uzdatniania i dostarczania wody – o 26,8%, a także produkcji m.in. wyrobów farmaceutycznych (o 21,9%), chemikaliów i wyrobów chemicznych oraz papieru i wyrobów z papieru (po 12,9%), metali (o 10,6%) i artykułów spożywczych (o 10,2%). Spadek cen zanotowano natomiast m.in. w produkcji wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych (o 2,9%), komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych (o 5,7%) oraz urządzeń elektrycznych (o 6,8%).

W 2015 r. ceny produkcji sprzedanej przemysłu w większości **głównych grupowań przemysłowych** były niższe niż przed rokiem. Najbardziej obniżyły się ceny produkcji dóbr związanych z energią (o 8,2%, w 2014 r. – o 2,4%). Ceny produkcji dóbr konsumpcyjnych nietrwałych spadły o 2,1%, a dóbr zaopatrzeniowych – o 0,5% (przed rokiem odpowiednio o: 0,7% i 1,8%). Na poziomie zbliżonym do obserwowanego w 2014 r. kształtowały się ceny produkcji dóbr inwestycyjnych (przed rokiem spadek cen – o 1,2%). Wyższe ceny odnotowano w produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych (o 1,0%, w 2014 r. – spadek cen o 1,0%).

W odniesieniu do 2010 r. rosły ceny produkcji dóbr konsumpcyjnych nietrwałych i zaopatrzeniowych (odpowiednio: 6,9% i 6,8%). Ceny produkcji dóbr związanych z energią podniosio-

products (of 1.0%), and rubber and plastic products (of 0.9%). The furniture production prices were at a similar level to the one recorded a year before. However, increases were recorded in the prices, among others, of the production of machinery and equipment (of 0.3%), paper and paper products (of 0.8%), metals (of 1.2%), computers, electronic and optical products (of 2.1%), and pharmaceutical products (of 2.3%).

In the years 2010-2015, the prices of sold production of industry increased by 5.8%, including in the following sections: water supply; sewerage, waste management and remediation activities – by 14.1%, electricity, gas, steam and air conditioning supply – by 10.7% and manufacturing – by 5.3%. However, the prices in mining and quarrying dropped (by 4.4%). Among the divisions of industry, a growth in prices concerned water collection, treatment and supply – of 26.8, and the manufacture, among others, of pharmaceutical products (of 21.9%), chemicals and chemical products, and paper and paper products (of 12.9% each), metals (of 10.6%), and food products (of 10.2%). While a decrease in prices was recorded, among others, in the manufacture of other non-metallic mineral products (of 2.9%), computers, electronic and optical products (of 5.7%) and electrical equipment (of 6.8%).

*In 2015, the prices of sold production of industry in most **main industrial groupings** were lower than a year before. The most considerable drops were observed in the manufacture of goods related to energy (of 8.2%, in 2014 – of 2.4%). The prices of the production of non-durable consumer goods decreased by 2.1%, of intermediate goods – by 0.5% (a year before by 0.7% and 1.8%, respectively). The prices of the production of capital goods were at a level similar to the one observed in 2014 (a drop of 1.2% a year before). Higher prices were observed in the production of durable consumer goods (of 1.0%, in 2014 – a drop of 1.0%).*

In relation to 2010, the prices of the production of non-durable consumer goods and intermediate goods increased (6.9% and 6.8%, respectively). The prices of the production of goods related to

no o 5,3%, a dóbr inwestycyjnych – o 3,7%. Obniżyły się natomiast ceny produkcji dóbr konsumpcyjnych trwałych – o 2,0%.

W 2015 r. krajowe średnie ceny producentów większości badanych **wyrobów spożywczych** kształtowały się na niższym poziomie niż przed rokiem. Spadły m.in. ceny sera dojrzewającego „Gouda” (o 18,9%), mleka krowiego – UHT o zawartości tłuszczu 1,5-2,0%, w opakowaniu kartonowym (o 11,8%) oraz masła świeżego o zawartości tłuszczu nie większej niż 85% masy, w kostkach 200 g (o 11,1%). Ceny mięsa wieprzowego z kością (schab środkowy) uległy obniżeniu z 13,30 zł/kg w 2014 r. do 12,48 zł/kg w 2015 r., a kurcząt patroszonych odpowiednio z 6,32 zł/kg do 6,07 zł/kg. Wolniej niż przed rokiem spadały ceny m.in. cukru białego z buraków cukrowych, workowanego (8,2% wobec 32,2%) i mąki pszennej „Poznańskiej”, workowanej (2,7% wobec 15,4%). Ceny chleba mieszanego zwykłego (pszenno-żytniego) wzrosły o 1,5% do poziomu 3,98 zł/kg. Wyższe ceny uzyskali także producenci margaryny do pieczenia typu „Palma” (o 0,8%), śledzia solonego niepatroszonego (o 2,9%) oraz jaj kurzych konsumpcyjnych (o 3,4%).

W 2015 r. ceny **produkcji budowlano-montażowej** spadły o 0,5% (przed rokiem – o 1,2%). Obniżono ceny budowy budynków – o 0,9% oraz budowy obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 0,8% (w 2014 r. odpowiednio o: 1,6% i 1,3%). Wyższe niż przed rokiem były natomiast ceny robót budowlanych specjalistycznych – o 0,5% (wobec spadku w 2014 r. o 0,3%).

W odniesieniu do 2014 r. zaobserwowano spadek cen 23 (spośród 33 badanych) robót budowlano-montażowych. Obniżono ceny m.in. robót związanych z wykonaniem ścianek działowych z cegieł budowlanych, betonu komórkowego oraz kształtek szklanych (o 2,5%), robót ziemnych zmechanizowanych (o 1,7%), konstrukcji murowych (o 1,5%), robót z gipsu i prefabrykatów gipsowych (o 1,4%) oraz podłóg i posadzek (o 1,0%). Wzrosły natomiast ceny m.in. wykonania pokryć dachowych (o 0,6%), montażu osprzętu instalacyjnego

energy increased by 5.3%, and of capital goods – by 3.7%. However, the prices of the production of durable consumer goods lowered by 2.0%.

*In 2015, the national average producer prices of the majority of the **food products** surveyed were at a lower level than a year before. Decreases were observed in the prices, among others, of the “Gouda” ripening cheese (of 18.9%), UHT cow's milk, fat content 1.5-2.0%, in cardboard package (of 11.8%), as well as fresh butter, fat content not higher than 85%, in 200 g packets (of 11.1%). The prices of pork meat, bone-in (centre loin) dropped from PLN 13.30/kg in 2014 to PLN 12.48/kg in 2015, and those of disembowelled chicken – from PLN 6.32/kg to PLN 6.07/kg, respectively. Slower decreases than a year before were recorded in the prices, among others, of white sugar from sugar beets in sacks (8.2% against 32.2%), and the “Poznańska” wheat flour in sacks (2.7% against 15.4%). The prices of mixed plain (wheat-rye) bread increased by 1.5% and reached PLN 3.98/kg. Higher prices were also obtained by the producers of the “Palma” type baking margarine (by 0.8%), salted herring, unviscerated (by 2.9%) and consumer hen eggs (by 3.4%).*

*In 2015, the prices of **construction and assembly production** decreased by 0.5% (by 1.2% a year before). The prices of the construction of buildings dropped by 0.9%, and those of civil engineering – by 0.8% (in 2014 by 1.6% and 1.3%, respectively). However, the prices of specialised construction activities increased in comparison to a year before by 0.5% (against a drop of 0.3% in 2014).*

As compared to 2014, drops were recorded for the prices of 23 (out of 33) surveyed construction and assembly works. Decreases were observed in the prices, among others, of the construction of partition walls made of bricks, cellular concrete and luxfer tile (of 2.5%), mechanical earth works (of 1.7%), brickwork structures (of 1.5%), gypsum or prefabricated gypsum works (of 1.4%) and floors (of 1.0%). However, prices rose, among others, for the construction of roof structures (of 0.6%), the assembly of electrical installation equip-

(o 0,7%), układania przewodów izolowanych (o 1,1%), a także konstrukcji stalowych hal i budynków szkieletowych (o 1,5%).

W porównaniu z 2010 r. ceny produkcji budowlano-montażowej były o 2,3% niższe, w tym budowy budynków – o 4,5%, a budowy obiektów inżynierii lądowej i wodnej – o 1,9%. Odmiennie kształtowały się ceny robót budowlanych specjalistycznych, które wzrosły o 0,9%.

Spśród badanych robót budowlano-montażowych spadły ceny m.in. wykonania ścianek działowych z cegieł budowlanych, betonu komórkowego oraz kształtek szklanych (o 8,3%), robót z gipsu i prefabrykatów gipsowych (o 5,9%), konstrukcji murowych (o 5,0%), ręcznych robót ziemnych (o 4,1%) oraz robót ziemnych zmechanizowanych (o 3,6%). Wyższe były ceny m.in. wykonania instalacji wodociągowych (o 4,0%), kanałów rurowych (o 5,4%) oraz elementów kowalsko-ślusarskich (o 6,3%).

W 2015 r. ceny w **transportie i gospodarce magazynowej** były o 3,3% wyższe niż przed rokiem (w 2014 r. – o 2,3%). Wzrost cen wystąpił we wszystkich działach transportu i gospodarki magazynowej, poza transportem lotniczym gdzie, podobnie jak przed rokiem, odnotowano spadek cen (o 2,1% wobec spadku o 2,9% w 2014 r.).

Najbardziej wzrosły ceny działalności związanej z magazynowaniem i działalności usługowej wspomagającej transport (o 4,3%; w 2014 r. odpowiednio o 2,6%). Szybciej niż przed rokiem rosły ceny działalności usługowej wspomagającej transport (4,2% wobec 1,9%), w tym ceny pozostałej działalności usługowej wspomagającej transport (5,7% wobec 1,2%) oraz przeladunku towarów (5,7% wobec 4,5%), przy jednoczesnym spadku cen działalności usługowej wspomagającej transport lotniczy i wodny (odpowiednio o: 1,9% i 1,2%). Ceny magazynowania i przechowywania towarów rosły wolniej niż w 2014 r. (6,9% wobec 7,2%).

Ceny transportu lądowego i rurociągowego były o 3,1% wyższe (w 2014 r. – o 2,4%). Najbardziej wzrosły ceny transportu kolejowego towarów (o 5,9%; w 2014 r. i 2013 r. spadek

ment (of 0.7%), the lining of wiring (of 1.1%), and also steel constructions of halls and building skeleton constructions (of 1.5%).

In comparison to 2010, the prices of construction and assembly production were by 2.3% lower, of which the prices of the construction of buildings dropped by 4.5% and those of civil engineering – by 1.9%. The prices of specialised construction activities, however, increased by 0.9%.

Among the surveyed construction and assembly work, price decreases were recorded, among others, for the construction of partition walls made of bricks, cellular concrete and luxfer tile (of 8.3%), gypsum or prefabricated gypsum works (of 5.9%), brickwork structures (of 5.0%), manual earth works (of 4.1%) and mechanical earth works (of 3.6%). Price rises were observed, among others, for the performance of water-line installations (of 4.0%), pipe channels (of 5.4%), and malleable and fitter elements (of 6.3%).

*In 2015, the prices in **transportation and storage** were by 3.3% higher than a year before (by 2.3% in 2014). Price increases were observed in all divisions of transportation and storage, except for air transport, where, similarly to the previous year, a price decrease was observed (of 2.1% against a decrease of 2.9% in 2014).*

The highest increase was observed in the prices of warehousing and support activities for transportation (of 4.3%; in 2014 of 2.6%). In comparison to the previous year, a faster growth was observed in the prices of support activities for transportation (4.2% against 1.9%), including the prices of other support activities for transportation (5.7% against 1.2%) and cargo handling (5.7% against 4.5%), with a simultaneous drop in the prices of service activities incidental to air and water transportation (of 1.9% and 1.2%, respectively). The prices of warehousing and storage grew at a slower rate than in 2014 (6.9% against 7.2%).

The prices of land and pipeline transport were by 3.1% higher (in 2014 – by 2.4%). The highest price increase was recorded for freight rail transport (of 5.9%, in 2014 and in 2013

odpowiednio o: 0,3% i 0,7%). Ceny transportu drogowego towarów oraz działalności usługowej związanej z przeprowadzkami podniesiono o 3,8% (w 2014 r. – o 3,1%). Podobnie jak w 2014 r. rosły ceny pozostałego transportu lądowego pasażerskiego (1,3% wobec 1,5%) oraz transportu kolejowego pasażerskiego międzymiejstowego (0,9% wobec 0,8%).

Na skutek wzrostu cen transportu morskiego o 4,7% (w 2014 r. – o 2,6%) usługi transportu wodnego podrożały o 2,7% (o 1,9%). Nieznacznie obniżyły się natomiast ceny transportu wodnego śródlądowego (o 0,5%).

Wolniej niż w 2014 r. rosły ceny działalności pocztowej i kurierskiej (0,9% wobec 4,6%), w tym działalności pocztowej objętej obowiązkiem świadczenia usług powszechnych, operatora publicznego (0,5% wobec 5,8%). Po spadku notowanym w dwóch poprzednich latach, wzrosły również ceny pozostałej działalności pocztowej i kurierskiej (o 2,5%).

W porównaniu z 2010 r. ceny usług transportu i gospodarki magazynowej były wyższe o 17,4%, w tym transportu wodnego – o 23,7%, magazynowania i działalności usługowej wspomagającej transport – o 22,9%, transportu lądowego i rurociągowego – o 16,0%, a działalności pocztowej i kurierskiej – o 14,3%. Najwolniej rosły ceny transportu lotniczego (5,0%). Spośród badanych usług transportowych i magazynowania najbardziej podniesiono ceny magazynowania i przechowywania towarów (o 33,5%).

W usługach związanych z **telekomunikacją** nadal obserwowano spadek cen. W 2015 r. ceny były o 4,2% niższe (przed rokiem – o 6,0%). W odniesieniu do 2010 r. ceny usług telekomunikacyjnych spadły o 24,4%.

W 2015 r. wzrost cen usług odnotowano we wszystkich badanych działalnościach związanych z **obsługą działalności gospodarczej**.

Najbardziej wzrosły ceny usług związanych z zatrudnieniem – o 2,9% (w 2014 r. – o 1,0%) oraz z działalnością prawniczą, rachunkowo-księgową i doradztwem podatkowym; doradztwem związanym z zarządzaniem – o 1,4% (o 0,9%). Szybciej niż przed rokiem rosły także ceny usług w zakresie informacji (0,9% wobec

a drop of 0.3% and 0.7%, respectively). The prices of freight road transport and removal services were raised by 3.8% (in 2014 – by 3.1%). Similarly to 2014, the prices of other passenger land transport increased (by 1.3% against 1.5%), and so did the prices of passenger rail transport, interurban (0.9% against 0.8%).

As a result of an increase in the prices of sea water transport of 4.7% (in 2014 – of 2.6%), water transport services were by 2.7% more expensive (in 2014 – by 1.9%). A slight drop was observed in the prices of inland water transport (of 0.5%).

The prices of postal and courier activities rose at a slower rate than in 2014 (0.9% against 4.6%), including the prices of postal activities under universal service obligation by public operators (0.5% against 5.8%). After a drop recorded in the two previous years, the prices of other postal and courier activities also increased (by 2.5%).

In comparison to 2010, the prices of transportation and storage services were by 17.4% higher, of which the prices of water transport services – by 23.7%, of warehousing and support activities for transportation – by 22.9%, of land and pipeline transport – by 16.0%, and of postal and courier activities – by 14.3%. The slowest increase was observed in the prices of air transport (of 5.0%). Among the transport and warehousing services surveyed, the highest price raises concerned warehousing and storage (of 33.5%).

Price drops continued in **telecommunication** services. In 2015, the prices were by 4.2% lower (by 6.0% a year before). In relation to 2010, the prices of telecommunication services dropped by 24.4%.

In 2015, an increase in the prices of services was recorded in all the surveyed types of activity related to **business services**.

The highest increases were recorded for the prices of services connected with employment – of 2.9% (in 2014 – 1.0%), as well as with legal and accounting activities, management consultancy activities – of 1.4% (as compared to 0.9%). Higher rises than a year before were recorded also in the prices of information services (of 0.9%

0,5%), a także związanych z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalności powiązanej (0,8% wobec 0,5%). Po notowanych w latach 2013-2014 spadkach cen, podrożały usługi detektywistyczne i ochroniarskie (o 0,9%). Ceny usług reklamy, badania rynku i opinii publicznej rosły w tempie notowanym w roku poprzednim (0,9%). Wolniej niż w 2014 r. rosły ceny usług związanych z architekturą i inżynierią; badaniami i analizami technicznymi (0,8% wobec 1,4%) oraz sprzątnięciem obiektów (0,8% wobec 1,0%).

W odniesieniu do 2010 r. najszybciej rosły ceny usług związanych z zatrudnieniem (7,2%), w zakresie architektury i inżynierii; badań i analiz technicznych (6,2%), działalności prawniczej, rachunkowo-księgowej i doradztwa podatkowego; doradztwa związanego z zarządzaniem (6,1%) oraz sprzątnięcia obiektów (5,2%). Poziomu z 2010 r. nie osiągnęły ceny usług detektywistycznych i ochroniarskich (spadek o 1,0%).

against 0.5%), and also related to computer programming, consultancy and related services (of 0.8% against 0.5%). After the price decreases observed in the years 2013-2014, the prices of security and investigation services rose (by 0.9%). The prices of advertising and market research grew at a rate recorded a year before (by 0.9%). Slower increases than in 2014 were observed for services related to architectural and engineering activities; technical testing and analysis (of 0.8% against 1.4%), and cleaning activities (of 0.8% against 1.0%).

In comparison to 2010, the fastest rises were recorded for employment services (7.2%), architectural and engineering activities; technical testing and analysis (of 6.2%), legal and accounting activities, management consultancy activities (of 6.1%), and cleaning activities (of 5.2%). The level of 2010 was not reached by the prices of security and investigation services (a decrease of 1.0%).

TABL. 25. WSKAŹNIKI CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)

PROCUREMENT PRICE INDICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Ziarno zbóż konsumpcyjnych i paszowych dok.: <i>Cereal grains consumer and for feeds:</i>									
owsa i mieszanek zbożowych <i>oats and cereal mixed</i>	61,4	111,3	187,6	101,5	80,9	95,7	96,0	165,9	141,0
konsumpcyjnych <i>consumer</i>	.	.	175,1	103,8	80,3	94,7	98,6	.	136,2
paszowych <i>fodder</i>	61,6	97,8	201,0	98,4	81,8	96,6	93,8	158,0	146,7
pszenżyta <i>triticale</i>	70,0	125,9	154,4	111,1	81,5	90,5	95,3	182,3	120,5
konsumpcyjnego <i>consumer</i>	.	.	143,2	113,6	80,4	88,5	97,8	.	113,2
paszowego <i>fodder</i>	68,6	124,1	155,2	110,9	81,5	90,6	95,2	182,2	121,1
gryki <i>buckwheat</i>	95,4	205,2	109,7	63,2	101,9	104,3	137,5	244,1	101,4
prosa <i>millet</i>	127,2	76,0	181,0	61,1	113,4	102,4	104,5	150,1	140,5
kukurydzy <i>maize</i>	83,9	133,2	114,8	107,6	91,8	80,9	104,5	161,1	95,9
konsumpcyjnej <i>consumer</i>	.	.	120,9	98,3	84,4	87,1	114,2	.	99,8
paszowej <i>fodder</i>	84,5	133,0	114,1	108,7	92,9	80,4	103,2	159,1	95,6
Strączkowe konsumpcyjne: <i>Consumer pulses:</i>									
groch <i>peas</i>	81,6	116,9	105,3	100,4	121,7	81,5	90,7	163,2	95,1
fasola <i>beans</i>	98,6	86,5	111,3	107,1	139,9	84,7	78,6	133,5	111,1
Ziemniaki <i>Potatoes</i>	106,8	115,1	101,3	91,8	143,8	79,4	102,6	156,4	109,3
wczesne <i>early</i>	99,0	116,7	76,2	97,8	134,4	84,5	109,2	97,6	92,4
późne <i>late</i>	106,7	114,7	103,1	91,2	143,5	78,8	101,0	150,0	107,4
jadalne <i>edible</i>	103,7	125,5	97,5	90,7	143,3	80,7	98,4	138,1	100,6
sadzeniaki <i>seed</i>	121,5	91,6	145,2	69,8	115,5	111,5	90,1	202,3	117,7
przemysłowe <i>industrial</i>	94,2	98,4	128,6	98,9	118,0	92,1	103,9	146,4	143,6
Buraki cukrowe <i>Sugar beets</i>	111,6	97,8	127,3	95,3	108,4	84,7	94,9	68,2	105,7
Rzepak i rzepik <i>Rape and turnip rape</i>	85,3	118,1	144,3	107,5	74,4	89,6	113,9	194,5	117,7
przemysłowy <i>industrial</i>	85,4	118,0	144,0	107,7	74,4	89,6	114,0	194,6	117,8
siewny <i>seed</i>	75,0	207,7	47,8	146,1	153,7	125,0	50,4	108,6	67,5

TABL. 25. WSKAŹNIKI CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)

PROCUREMENT PRICE INDICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Nasiona lnu <i>Flax seeds</i>	81,8	113,8	47,7	46,0	125,7	91,9	124,0	160,7	139,2
Liście tytoniu <i>Raw tobacco</i>	131,0	152,7	111,3	96,9	100,1	107,6	109,8	225,3	127,5
Chmiel surowy <i>Raw hop</i>	47,3	71,7	142,0	104,4	97,2	113,7	112,5	158,3	184,2
Cykoria <i>Chicory</i>	107,8	104,1	122,7	93,2	97,6	106,4	95,6	181,8	113,6
Siano łąkowe <i>Hay meadow</i>	121,2	136,6	107,3	98,1	71,9	85,8	124,1	42,3	80,7
Słoma zbóż <i>Cereal straw</i>	93,0	120,0	118,0	129,7	83,2	92,7	82,6	117,8	97,6
Strączkowe pastewne: <i>Forage legumes:</i>									
bobik paszowy <i>fodder beans</i>	72,0	111,6	129,0	128,8	84,0	106,5	89,7	180,9	133,2
groch paszowy <i>fodder peas</i>	50,5	152,7	105,3	140,2	85,2	106,7	65,8	130,0	88,2
łubin paszowy <i>fodder lupine</i>	57,0	138,6	110,4	113,3	103,5	100,0	86,7	138,7	112,2
Nasiona roślin motylkowych: <i>Legume seeds:</i>									
koniczyna <i>clovere</i>	82,6	98,7	137,8	115,7	110,5	100,4	113,4	198,8	200,3
seradela <i>serradella</i>	95,5	68,3	98,4	99,3	123,1	107,1	97,1	196,1	125,3
Warzywa: <i>Vegetables:</i>									
kapusta <i>cabbage</i>	84,8	184,8	88,9	76,3	119,0	91,2	124,7	197,8	91,7
cebula <i>onion</i>	100,6	174,6	61,4	77,9	152,9	93,8	116,0	221,7	79,5
marchew <i>carrots</i>	96,1	112,2	104,2	100,1	105,9	86,7	172,9	211,2	165,5
buraki <i>beetroots</i>	86,5	117,2	112,6	88,5	122,2	89,7	101,1	125,5	110,3
ogórki <i>cucumbers</i>	112,6	79,5	86,5	126,2	116,3	85,6	116,7	149,6	126,9
pomidory <i>tomatoes</i>	93,7	150,7	90,1	136,2	118,7	111,8	107,3	363,0	175,0
kalafior <i>cauliflower</i>	111,3	134,6	78,0	90,8	121,6	92,8	105,4	121,9	84,2

TABL. 25. WSKAŹNIKI CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)
PROCUREMENT PRICE INDICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Owoce: Fruit:									
jabłka apples	78,2	200,4	132,3	86,3	122,5	59,1	147,1	150,4	121,7
gruszki pears	63,3	187,4	89,8	111,1	88,0	94,5	118,0	137,4	98,0
śliwki plums	97,9	167,4	115,0	121,7	75,0	63,1	189,5	146,3	125,5
brzoskwinie peaches	110,7	134,3	105,8	109,4	134,1	59,2	174,1	166,4	160,0
wiśnie cherries	90,0	321,1	98,5	136,6	67,3	51,5	142,6	64,6	66,5
czereśnie sweet cherries	77,8	196,7	87,9	115,4	77,1	123,7	94,7	231,9	91,6
Wiklina Wicker	89,2	83,8	109,8	103,4	93,4	125,2	84,0	119,3	111,5
Pieczarki Mushrooms	111,3	96,4	105,2	108,0	100,6	95,6	96,1	118,1	105,0
Żywiec rzeźny (w wadze żywej): Animals for slaughter (in live weight):									
bydło (bez cieląt) cattle (excl. calves)	112,2	100,8	122,3	114,7	96,9	96,2*	100,9	148,6	132,0
cielęta calves	121,1	95,8	101,1	118,2	92,1	98,6	100,8	98,8	109,4
trzoda chlewna pigs	113,8	85,3	116,3	119,5	99,8	89,4	89,1	112,6	110,5
owce sheep	115,1	99,4	112,7	100,0	93,5	99,6	106,7	109,2	112,0
konie horses	100,1	97,6	107,7	115,9	101,3	101,9	99,2	121,9	127,8
drób poultry	105,3	94,6	118,5	102,6	101,0	96,7	96,4	125,5	114,5
w tym: of which:									
kury hens	134,4	88,6	111,5	133,3	100,9	127,4	76,8	.	146,8
kurczaki chickens	106,6	94,8	115,7	104,1	100,3	95,6	94,6	.	109,4
kaczki ducks	90,3	98,0	110,5	110,3	100,0	92,7	92,4	.	104,3
gęsi geese	68,8	99,4	156,5	109,4	83,6	104,0	93,6	.	139,4
indyki turkeys	114,7	94,8	123,5	95,4	108,1	100,3	101,2	.	129,3
Mleko krowie Cows' milk	87,6	118,9	113,7	98,8	113,2	101,1	82,7	122,0	106,4
Jaja kurze konsumpcyjne Hen eggs consumer	131,6	76,0	94,7	177,8	75,0	100,0	95,8	127,8	121,1
Wetna owcza Sheep wool	92,3	199,5	46,0	155,3	130,4	69,5	91,4	73,4	59,1
Króliki Rabbits	108,1	116,1	104,9	110,3	107,3	99,4	97,2	180,0	120,0

TABL. 26. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH

QUARTERLY PROCUREMENT PRICE INDICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Wyszczególnienie Specification		I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
		okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2014 r. b – 2015 r.									
Ziarno zbóż (bez siewnego): Cereal grain (excl. seed)									
pszenicy	a	101,1	102,9	83,0	100,6	74,4	81,9	93,4	86,9
wheat	b	109,0	93,9	98,6	102,9	93,7	85,5	101,6	103,9
żyta	a	106,3	104,5	86,3	101,1	74,5	86,6	109,5	97,0
rye	b	100,3	98,4	99,0	106,7	91,5	86,2	98,9	104,4
jęczmienia	a	99,3	96,7	84,0	100,0	86,6	91,4	91,6	80,7
barley	b	101,7	93,1	108,1	101,6	82,7	79,6	102,4	104,1
owsa i mieszanek zbożowych	a	114,1	95,9	84,4	98,5	90,1	94,6	102,4	90,9
oats and cereal mixed	b	105,0	95,3	104,6	106,6	83,7	83,2	103,2	111,7
pszenżyta	a	105,7	103,4	82,6	98,7	76,7	82,5	102,0	89,0
triticale	b	103,7	93,3	103,3	107,6	87,4	78,9	98,7	107,6
kukurydzy	a	117,1	105,5	99,9	66,0	76,4	83,1	88,0	81,4
maize	b	121,5	99,5	106,2	95,7	84,5	79,7	84,8	122,9
Ziemniaki	a	187,2	99,6	48,8	86,2	112,7	101,9	76,1	78,5
Potatoes	b	165,9	118,7	69,3	84,5	69,5	82,9	117,7	115,4
w tym: of which:									
jadalne (bez wczesnych)	a	124,0	98,3	57,1	101,2	103,1	105,3	70,0	70,5
edible (excl. early kinds)	b	114,3	119,4	90,5	107,6	65,0	78,9	125,1	132,9
przemysłowe	a	126,3	57,5	130,1	98,7	121,2	97,8	93,4	93,3
industrial	b	72,8	68,9	215,6	95,3	53,8	64,4	106,8	103,1
Żywiec rzeźny: Animals for slaughter:									
bydło (bez cieląt)	a	100,2	99,3	97,6	96,0	93,5	96,9	97,5	93,3
cattle (excl. calves)	b	107,6	100,8	94,9	103,8	100,1	101,6	98,7	106,7
cielęta	a	97,3	102,4	97,6	99,4	97,5	99,6	99,5	96,6
calves	b	98,8	104,2	97,7	101,3	98,1	99,8	100,0	101,9
trzoda chlewna	a	87,3	106,5	100,7	85,3	92,0	95,9	87,1	79,9
pigs	b	97,6	101,5	102,7	90,2	89,3	85,1	86,8	91,7
drób	a	98,0	100,7	107,7	92,9	98,4	95,7	95,2	98,6
poultry	b	97,3	99,7	105,8	92,9	98,0	97,0	95,4	95,4
w tym kurczaki									
of which chickens	a	102,4	102,1	104,1	90,2	95,0	94,4	95,0	98,2
	b	99,7	99,5	105,3	91,6	95,7	93,3	94,4	95,8
Mleko krowie	a	101,9	92,4	92,0	96,2	122,3	110,9	96,6	83,3
Cows' milk	b	97,8	93,2	95,8	104,0	79,9	80,6	84,0	90,8

TABL. 27. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH
MONTHLY PROCUREMENT PRICE INDICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Ziarno zbóż (bez siewnego): Cereal grain (excl. seed):												
pszenicy a	99,6	97,9	101,8	103,2	100,0	96,4	88,1	96,6	99,8	97,8	103,6	104,2
wheat b	105,6	99,6	98,1	98,3	94,9	100,6	102,4	96,9	101,5	100,8	101,7	100,9
żyta a	101,7	98,1	100,8	105,8	98,9	97,7	85,0	105,5	99,3	98,6	103,5	98,6
rye b	102,3	97,1	99,0	101,0	95,5	105,7	96,2	99,6	104,7	102,6	100,2	101,7
jęczmienia a	101,7	95,0	100,2	100,7	97,0	98,6	85,2	102,3	99,6	100,1	98,0	100,0
barley b	104,7	98,0	98,0	98,1	95,2	99,0	108,5	103,8	102,4	97,0	102,5	97,7
owsa i mieszanek zbożowych a	118,1	85,9	101,7	99,1	101,2	97,6	91,2	91,9	102,7	97,3	103,7	95,3
oats and cereal mixed b	105,3	99,7	103,9	96,2	97,7	96,4	105,3	102,1	102,7	100,8	105,4	101,0
pszenżyta a	105,3	97,2	98,7	104,7	101,1	99,3	83,4	98,2	103,1	99,5	95,6	100,0
triticale b	107,3	97,6	100,1	96,0	96,6	100,2	105,3	98,0	104,0	102,9	102,1	101,6
kukurydzy a	105,7	97,5	101,7	102,2	104,1	101,6	101,5	102,4	85,5	72,5	95,9	115,0
maize b	107,5	101,9	101,4	100,0	97,4	100,3	107,6	107,2	90,0	94,3	109,4	109,4
Ziemniaki a	124,6	103,1	116,2	94,3	91,6	103,3	75,5	78,5	70,6	98,0	97,3	133,2
Potatoes b	123,7	99,2	120,6	102,4	98,3	117,2	80,9	87,6	79,8	87,4	100,6	151,0
w tym: of which:												
jadalne (bez wczesnych) a	107,8	98,3	100,2	103,7	100,5	87,4	76,2	83,8	91,2	100,7	100,4	125,8
edible (excl. early kinds) b	96,8	94,5	110,7	102,8	115,4	102,5	89,2	87,8	109,9	99,6	108,2	105,6
przemysłowe a	132,3	99,5	72,4	72,9	104,7	44,5	121,0	234,6	95,5	101,3	95,9	95,7
industrial b	87,6	93,4	78,8	95,9	81,1	93,4	111,9	235,3	92,8	96,1	98,4	104,3
Żywiec rzeźny: Animals for slaughter:												
bydło (bez cieląt) a	101,3	99,1	98,0	101,9	98,9	99,1	98,3	101,7	97,7	96,0	100,6	101,7
cattle (excl. calves) b	104,2	102,2	100,4	98,8	100,9	101,5	93,4	100,8	99,5	101,3	103,4	100,9
cielęta a	98,1	99,5	102,0	100,6	102,0	98,0	99,8	98,6	98,2	100,3	101,0	100,3
calves b	98,3	105,0	91,1	108,1	102,6	97,3	98,3	100,2	100,5	99,9	100,3	102,6
trzoda chlewna a	95,8	91,0	102,8	106,1	99,9	105,9	100,3	97,4	95,2	93,2	95,7	94,2
pigs b	97,4	109,8	98,5	100,5	96,2	104,6	99,6	99,3	105,3	95,1	88,3	99,2
drób a	97,8	104,5	100,0	97,6	99,8	105,1	104,6	102,0	95,2	96,8	97,9	99,2
poultry b	98,1	99,6	102,1	96,4	101,0	104,6	103,8	100,0	96,2	98,4	96,9	96,3
w tym kurczaki a	99,8	106,0	100,4	98,4	99,5	105,5	101,0	103,2	93,2	95,2	97,2	99,9
of which chickens b	99,9	100,3	102,2	95,5	102,5	102,8	101,9	101,9	98,3	95,9	96,1	95,4
Mleko krowie a	99,8	98,7	99,1	96,8	96,2	97,0	98,7	95,7	97,3	99,8	100,1	99,2
Cows' milk b	98,9	98,8	100,2	96,2	96,6	98,1	98,3	99,4	100,9	103,0	101,0	99,7

TABL. 27. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)
MONTHLY PROCUREMENT PRICE INDICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Ziarno zbóż (bez siewnego): Cereal grain (excl. seed):												
pszenicy a	73,9	72,6	77,1	80,1	81,5	83,6	82,0	98,4	90,4	84,9	86,9	88,4
wheat b	93,7	95,3	91,9	87,6	83,2	86,8	100,9	101,2	102,9	106,1	104,2	100,9
żyta a	75,6	74,7	73,7	81,8	87,4	90,3	93,5	118,6	105,7	99,1	97,9	92,1
rye b	92,6	91,6	90,0	85,9	83,0	89,8	101,8	96,1	101,3	105,4	102,0	105,3
jęczmienia a	87,2	85,1	87,4	91,4	89,2	93,4	90,2	94,9	85,8	81,5	81,6	79,4
barley b	81,8	84,3	82,5	80,3	78,9	79,3	101,0	102,5	105,4	102,1	106,7	104,3
owsa i mieszanek zbożowych a	99,4	84,8	88,0	91,0	97,2	96,0	77,8	108,6	101,7	93,8	96,7	83,6
oats and cereal mixed b	74,54	86,5	88,4	85,8	82,8	81,8	94,5	104,9	104,9	108,7	110,4	117,0
pszenżyta a	77,5	75,5	77,7	80,7	82,1	84,9	89,3	105,9	100,8	94,2	85,8	85,0
triticale b	86,6	87,0	88,2	80,9	77,3	78,1	98,6	98,5	99,4	102,8	109,8	111,5
kukurydzy a	74,6	75,4	78,9	79,2	82,7	88,1	87,1	95,2	86,1	85,0	77,5	80,6
maize b	82,1	85,7	85,4	83,6	78,2	77,2	81,8	85,6	90,1	117,2	133,7	127,2
Ziemniaki a	112,0*	111,7	114,0	105,0	112,9	84,6	71,9	79,2	78,1	82,0	75,8	70,9
Potatoes b	70,4	67,7	70,3	76,3	81,9	92,8	99,5	111,1	125,5	111,9	115,7	131,0
w tym: of which:												
jadalne (bez wczesnych) a	89,4	106,7	104,6	104,1	131,2	85,7	75,9	73,6	67,5	72,1	62,7	71,5
edible (excl. early kinds) b	64,2	61,8	68,3	67,7	77,8	91,2	106,7	111,8	134,7	133,3	143,7	120,6
przemysłowe a	119,5	144,8	114,3	101,7	106,2	44,9	.	92,8	93,6	96,3	91,9	81,6
industrial b	54,0	50,7	55,2	72,6	56,3	118,3	109,3	109,7	106,6	101,1	103,8	113,1
Żywiec rzeźny: Animals for slaughter:												
bydło (bez cieląt) a	94,1	92,5	94,2	95,8	97,7	96,9	97,4	99,5	95,8	92,0	93,6	94,3
cattle (excl. calves) b	97,1	100,2	102,6	99,4	101,4	103,9	98,7	97,8	99,6	105,1	108,1	107,1
cielęta a	94,8	100,1	97,4	98,6	101,4	98,8	95,3	100,7	101,8	97,4	94,6	98,3
calves b	98,4	103,8	92,8	99,7	100,3	99,6	98,1	99,7	102,0	101,6	101,0	103,4
trzoda chlewna a	98,7	88,8	88,4	94,8	97,2	95,7	91,9	86,9	83,0	80,4	80,6	78,7
pigs b	80,0	96,5	92,5	87,6	84,4	83,3	82,7	84,3	93,2	95,1	87,7	92,4
drób a	98,1	102,0	95,6	96,3	93,7	97,1	95,2	97,0	93,7	96,2	100,1	100,0
poultry b	100,3	95,7	97,6	96,4	97,5	97,1	96,3	94,4	95,4	96,9	95,9	93,2
w tym kurczaki a	95,3	96,9	93,0	94,8	91,8	96,8	96,0	97,1	92,2	96,3	100,2	98,4
of which chickens b	98,5	93,2	94,9	92,2	95,0	92,5	93,3	92,2	97,3	97,9	96,8	92,5
Mleko krowie a	124,4	122,6	119,9	115,1	111,3	106,5	103,2	96,4	90,1	87,0	83,0	80,2
Cows' milk b	79,5	79,6	80,5	80,0	80,4	81,3	81,0	84,1	87,3	90,1	90,9	91,4

TABL. 28. PRZECIĘTNE CENY SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH
AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	w zł in zł							
Ziarno zbóż konsumpcyjnych i paszowych – za 1 dt: <i>Cereal grains consumer and for feeds – per dt:</i>								
pszenicy <i>wheat</i>	64,24	48,26	59,84	81,99	89,34	79,67	68,36	66,83
konsumpcyjnej <i>consumer</i>	.	.	61,88	85,42	91,34	80,13	69,61	68,25
paszowej <i>fodder</i>	60,91	46,19	57,05	77,60	86,30	78,67	66,21	64,33
żyta <i>rye</i>	51,65	32,74	42,12	74,24	74,23	55,36	53,34	51,42
konsumpcyjnego <i>consumer</i>	.	.	43,50	77,05	74,90	54,13	51,08	50,03
paszowego <i>fodder</i>	50,14	32,26	40,25	68,67	73,47	56,23	55,26	52,66
jęczmienia <i>barley</i>	64,37	40,80	48,98	75,38	81,91	73,34	62,67	61,04
konsumpcyjnego <i>consumer</i>	.	.	44,80	71,13	77,84	71,79	59,97	57,35
paszowego <i>fodder</i>	60,71	38,42	45,95	71,49	78,59	72,73	60,01	57,00
owsa i mieszanek zbożowych <i>oats and cereal mixed</i>	50,34	30,82	34,30	64,34	65,07	52,67	50,39	48,35
konsumpcyjnych <i>consumer</i>	.	.	36,50	63,90	66,33	53,29	50,44	49,71
paszowych <i>fodder</i>	53,44	32,91	32,20	64,73	63,70	52,12	50,34	47,23
pszenżyta <i>triticale</i>	52,90	37,05	46,65	72,01	80,00	65,17	59,00	56,23
konsumpcyjnego <i>consumer</i>	.	.	47,27	67,68	76,87	61,83	54,70	53,50
paszowego <i>fodder</i>	54,72	37,54	46,60	72,30	80,20	65,40	59,27	56,41
gryki <i>buckwheat</i>	82,73	78,90	161,91	177,69	112,27	114,45	119,41	164,15
prosa <i>millet</i>	100,02	94,98	78,48	93,59	90,80	102,99	105,51	110,26
kukurydzy <i>maize</i>	52,79	44,28	58,98	67,72	72,85	66,87	54,13	56,58
konsumpcyjnej <i>consumer</i>	.	.	55,79	67,46	66,32	55,98	48,73	55,66
paszowej <i>fodder</i>	52,84	44,64	59,37	67,75	73,64	68,38	54,98	56,74

TABL. 28. PRZECIĘTNE CENY SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)

AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	w zł		in zł					
Strączkowe konsumpcyjne – za 1 dt: <i>Consumer pulses – per dt:</i>								
groch <i>peas</i>	116,45	95,05	111,10	117,00	117,45	142,93	116,53	105,64
fasola <i>beans</i>	403,78	398,28	344,62	383,67	410,98	575,15	487,22	382,93
Ziemniaki – za 1 dt <i>Potatoes – per dt</i>	29,72	31,73	36,53	37,00	33,98	48,85	38,79	39,92
wczesne <i>early</i>	46,39	45,92	53,58	40,82	39,93	53,68	45,35	49,51
późne <i>late</i>	28,96	30,89	35,42	36,52	33,30	47,80	37,65	38,03
jadalne <i>edible</i>	39,08	40,53	50,86	49,57	44,97	64,45	51,99	51,15
sadzeniaki <i>seed</i>	73,45	89,23	81,77	118,75	82,94	95,78	106,84	96,27
przemysłowe <i>industrial</i>	17,56	16,55	16,28	20,94	20,70	24,42	22,50	23,37
Buraki cukrowe – za 1 dt <i>Sugar beets – per dt</i>	10,37	11,57	11,31	14,40	13,72	14,87	12,59	11,95
Rzepak i rzepik – za 1 dt <i>Rape and turnip rape – per dt</i>	126,82	108,23	127,84	184,41	198,23	147,48	132,15	150,50
przemysłowy <i>industrial</i>	126,77	108,24	127,76	183,91	198,11	147,34	131,99	150,51
siewny <i>seed</i>	142,42	106,85	221,94	105,96	154,85	238,07	297,53	149,88
Nasiona lnu – za 1 dt <i>Flax seeds – per dt</i>	168,64	137,95	157,00	331,58	152,50	191,75	176,15	218,47
Liście tytoniu – za 1 dt <i>Raw tobacco – per dt</i>	311,43	407,83	622,58	692,86	671,61	671,95	722,93	793,64
Chmiel surowy – za 1 dt <i>Raw hop – per dt</i>	2327	1100	788,83	1120	1169	1136	1292	1453
Cykoria – za 1 dt <i>Chicory – per dt</i>	19,17	20,66	21,50	26,37	24,59	24,01	25,55	24,42
Siano łąkowe – za 1 dt <i>Hay meadow – per dt</i>	9,57	11,60	15,84	17,00	16,68	12,00	10,30	12,78
Słoma zbóż – za 1 dt <i>Cereal straw – per dt</i>	11,33	10,54	12,65	14,93	19,37	16,12	14,95	12,35

TABL. 28. PRZECIĘTNE CENY SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)

AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	w zł		in zł					
Strączkowe pastewne – za 1 dt: <i>Forage legumes – per dt:</i>								
bobik paszowy <i>fodder beans</i>	67,52	48,63	54,26	69,99	90,12	75,71	80,60	72,27
groch paszowy <i>fodder peas</i>	106,07	53,56	81,80	86,12	120,74	102,83	109,67	72,18
lubin paszowy <i>fodder lupine</i>	91,03	51,91	71,97	79,44	90,04	93,21	93,22	80,78
Nasiona roślin motylkowych – za 1 dt: <i>Legume seeds – per dt:</i>								
koniczyna <i>clovere</i>	627,90	518,58	511,61	705,03	815,52	900,88	904,09	1025
seradela <i>serradella</i>	580,84	554,77	379,10	373,09	370,58	456,35	488,95	474,86
Warzywa – za 1 dt: <i>Vegetables – per dt:</i>								
kapusta <i>cabbage</i>	59,09	50,10	92,56	82,24	62,73	74,65	68,09	84,91
cebula <i>onion</i>	66,83	67,21	117,34	72,00	56,07	85,74	80,42	93,26
marchew <i>carrots</i>	32,46	31,21	35,01	36,49	36,51	38,65	33,52	57,94
buraki <i>beetroots</i>	32,48	28,08	32,92	37,06	32,79	40,06	35,93	36,31
ogórki <i>cucumbers</i>	158,63	178,62	142,09	122,92	155,17	180,54	154,51	180,28
pomidory <i>tomatoes</i>	73,06	68,43	103,12	92,96	126,64	150,37	168,16	180,47
kalafior <i>cauliflower</i>	91,85	102,25	137,66	107,38	97,48	118,55	110,07	115,97
Owoce – za 1 dt: <i>Fruit – per dt:</i>								
jabłka <i>apples</i>	40,81	31,91	63,94	84,60	73,05	89,46	52,88	77,79
gruszki <i>pears</i>	172,33	109,14	204,54	183,67	204,07	179,62	169,80	200,36
śliwki <i>plums</i>	72,63	71,14	119,06	136,95	166,63	124,91	78,87	149,47
brzoskwinie <i>peaches</i>	114,91	127,25	170,96	180,82	197,90	265,36	157,12	273,62
wiśnie <i>cherries</i>	88,15	79,37	254,82	250,95	342,70	230,47	118,77	169,33
czereśnie <i>sweet cherries</i>	390,40	303,72	597,31	524,74	605,46	467,11	577,85	547,25

TABL. 28. PRZECIĘTNE CENY SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)
AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	w zł in zł							
Wiklina – za 1 dt <i>Wicker – per dt</i>	101,66	90,66	75,95	83,37	86,21	80,53	100,81	84,66
Pieczarki – za 1 dt <i>Mushrooms – per dt</i>	381,91	425,03	409,56	430,76	465,06	467,91	447,49	429,94
Żywiec rzeźny (w wadze żywej) – za 1 kg: <i>Animals for slaughter (in live weight)</i> – per kg:								
bydło (bez cieląt) <i>cattle (excl. calves)</i>	4,03	4,52	4,56	5,58	6,40	6,20	5,96	6,02
cielęta <i>calves</i>	7,60	9,21	8,82	8,92	10,54	9,71	9,57	9,65
trzoda chlewna <i>pigs</i>	4,01	4,56	3,89	4,52	5,40	5,39	4,82	4,30
owce <i>sheep</i>	5,82	6,70	6,66	7,51	7,51	7,02	6,99	7,46
konie <i>horses</i>	5,90	5,90	5,76	6,21	7,19	7,28	7,42	7,36
drób <i>poultry</i> w tym: <i>of which:</i>	3,46	3,64	3,44	4,08	4,18	4,22	4,08	3,94
kury <i>hens</i>	1,31	1,76	1,56	1,74	2,32	2,34	2,98	2,29
kurczaki <i>chickens</i>	3,17	3,38	3,20	3,71	3,86	3,87	3,70	3,50
kaczki <i>ducks</i>	4,97	4,49	4,40	4,86	5,36	5,36	4,97	4,59
gęsi <i>geese</i>	7,86	5,41	5,38	8,42	9,21	7,70	8,01	7,50
indyki <i>turkeys</i>	4,23	4,85	4,60	5,68	5,42	5,86	5,88	5,95
Mleko krowie – za 1 hl <i>Cows' milk – per hl</i>	102,26	89,62	106,59	121,20	119,78	135,64	137,11	113,40
Jaja kurze konsumpcyjne – za 1 szt. <i>Hen eggs consumer – per piece</i>	0,19	0,25	0,19	0,18	0,32	0,24	0,24	0,23
Wetna owcza – za 1 kg <i>Sheep wool – per kg</i>	2,35	2,17	4,33	1,99	3,09	4,03	2,80	2,56
Króliki – za 1 kg <i>Rabbits – per kg</i>	5,06	5,48	6,36	6,67	7,36	7,90	7,85	7,63

TABL. 29. PRZECIĘTNE KWARTALNE CENY SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH
AVERAGE QUARTERLY PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII
	w zł		in zł	
Ziarno zbóż (bez siewnego) – za 1dt: <i>Cereal grain (excl. sowing seed)</i> – per dt:				
pszenicy a	75,12	77,31	64,20	64,57
<i>wheat</i> b	70,40	66,10	65,20	67,09
żyta a	57,17	59,77	51,59	52,15
<i>rye</i> b	52,33	51,51	51,01	54,45
jęczmienia a	74,78	72,32	60,78	60,78
<i>barley</i> b	61,81	57,56	62,24	63,26
owsa i mieszanek zbożowych ... a	58,00	55,61	46,95	46,24
<i>oats and cereal mixed</i> b	48,55	46,29	48,44	51,64
pszenżyta a	66,20	68,45	56,51	55,76
<i>triticale</i> b	57,85	53,98	55,76	59,98
kukurydzy a	66,14	69,79	69,69	46,00
<i>maize</i> b	55,91	55,65	59,10	56,55
Ziemniaki – za 1dt a	68,12	67,85	33,12	28,55
<i>Potatoes – per dt</i> b	47,37	56,25	38,99	32,95
w tym: <i>of which:</i>				
jadalne (bez wczesnych) a	71,57	70,33	40,18	40,66
<i>edible (excl. early kinds)</i> b	46,49	55,50	50,25	54,05
przemysłowe a	30,81	17,73	23,06	22,76
<i>industrial</i> b	16,57	11,42	24,62	23,46
Żywiec rzeźny – za 1kg: <i>Animals for slaughter – per kg:</i>				
bydło (bez cieląt) a	6,09	6,05	5,91	5,67
<i>cattle (excl. calves)</i> b	6,10	6,15	5,83	6,05
cielęta a	9,54	9,77	9,53	9,47
<i>calves</i> b	9,36	9,75	9,53	9,65
trzoda chlewna a	4,80	5,11	5,15	4,39
<i>pigs</i> b	4,29	4,35	4,47	4,03
drób a	4,01	4,04	4,35	4,04
<i>poultry</i> b	3,93	3,92	4,15	3,85
w tym kurczaki a	3,64	3,72	3,88	3,50
<i>of which chickens</i> b	3,49	3,47	3,66	3,35
Mleko krowie – za 1hl a	151,85	140,25	129,05	124,11
<i>Cows' milk – per hl</i> b	121,33	113,04	108,35	112,70

TABL. 30. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE CENY SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH
AVERAGE MONTHLY PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
Ziarno zbóż (bez siewnego) – za 1 dt: Cereal grain (excl. seed) – per dt:												
pszenicy a	75,76	74,17	75,48	77,86	77,83	75,00	66,08	63,81	63,71	62,30	64,52	67,23
wheat b	70,99	70,68	69,34	68,19	64,72	65,09	66,68	64,58	65,58	66,10	67,23	67,82
żyta a	57,84	56,74	57,22	60,55	59,86	58,48	49,68	53,43	52,08	51,33	53,12	52,36
rye b	53,56	52,00	51,49	52,03	49,71	52,54	50,55	50,36	52,74	54,09	54,18	55,12
jęczmienia a	77,22	73,38	73,49	74,03	71,78	70,77	60,27	61,67	61,42	61,49	60,29	60,31
barley b	63,16	61,87	60,63	59,48	56,64	56,10	60,85	63,19	64,72	62,80	64,35	62,88
owsa i mieszanek zbożowych a	64,14	55,10	56,03	55,53	56,19	54,82	49,99	45,96	47,22	45,95	47,66	45,40
oats and cereal mixed b	47,81	47,66	49,51	47,62	46,54	44,85	47,23	48,21	49,53	49,94	52,62	53,14
pszenżyta a	67,87	65,94	65,08	68,11	68,85	68,35	56,99	55,95	57,66	57,36	54,82	54,81
triticale b	58,79	57,35	57,42	55,11	53,25	53,35	56,20	55,09	57,30	58,94	60,19	61,14
kukurydzy a	66,81	65,17	66,30	67,74	70,55	71,68	72,76	74,53	63,75	46,21	44,33	50,99
maize b	54,83	55,86	56,65	56,65	55,16	55,31	59,51	63,80	57,44	54,16	59,26	64,85
Ziemniaki – za 1 dt a	62,79	64,74	75,20	70,91	64,97	67,12	50,69	39,78	28,10	27,54	26,81	35,72
Potatoes – per dt b	44,19	43,83	52,85	54,10	53,18	62,31	50,43	44,18	35,27	30,82	31,01	46,81
w tym: of which:												
jadalne (bez wczesnych) a	72,36	71,10	71,26	73,87	74,26	64,93	49,48	41,44	37,79	38,04	38,19	48,03
edible (excl. early kinds) b	46,49	43,95	48,65	50,03	57,75	59,20	52,80	46,34	50,92	50,71	54,87	57,93
przemysłowe a	34,73	34,56	25,02	18,24	19,10	8,49	10,27	24,09	23,01	23,32	22,37	21,41
industrial b	18,76	17,53	13,81	13,25	10,75	10,04	11,23	26,42	24,53	23,58	23,21	24,21
Żywiec rzeźny – za 1 kg: Animals for slaughter – per kg:												
bydło (bez cieląt) a	6,17	6,12	6,00	6,11	6,05	5,99	5,89	5,99	5,85	5,62	5,65	5,75
cattle (excl. calves) b	5,99	6,13	6,15	6,08	6,13	6,22	5,81	5,86	5,83	5,91	6,11	6,16
cielęta a	9,51	9,46	9,65	9,70	9,90	9,70	9,68	9,55	9,38	9,40	9,50	9,52
calves b	9,36	9,82	8,95	9,68	9,93	9,66	9,50	9,52	9,57	9,56	9,59	9,84
trzoda chlewna a	5,06	4,60	4,73	5,02	5,02	5,31	5,33	5,19	4,95	4,61	4,41	4,16
pigs b	4,05	4,44	4,38	4,40	4,23	4,43	4,41	4,38	4,61	4,38	3,87	3,84
drób a	3,90	4,07	4,07	3,98	3,97	4,17	4,36	4,45	4,24	4,11	4,02	3,99
poultry b	3,91	3,90	3,98	3,83	3,87	4,05	4,20	4,20	4,04	3,98	3,86	3,71
w tym kurczaki a	3,51	3,72	3,73	3,67	3,65	3,85	3,89	4,01	3,74	3,56	3,46	3,46
of which chickens b	3,45	3,46	3,54	3,38	3,47	3,57	3,63	3,70	3,64	3,49	3,35	3,20
Mleko krowie – za 1 hl a	153,65	151,65	150,31	145,47	139,89	135,73	133,97	128,17	124,68	124,38	124,47	123,48
Cows' milk – per hl b	122,18	120,74	121,02	116,43	112,52	110,40	108,47	107,81	108,79	112,03	113,20	112,89

TABL. 31. WSKAŹNIKI CEN UZYSKIWANYCH PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH
INDICES OF MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Ziarno zbóż: Cereal grain:									
pszenicy wheat	69,2	113,3	147,1	99,1	103,0	87,1	89,0	166,2	116,5
żyta rye	65,6	106,7	162,2	102,6	90,2	87,7	91,8	169,2	120,8
jęczmienia barley	68,2	109,7	152,2	100,1	99,3	91,8	88,1	165,6	122,2
owsa oats	68,7	101,9	155,0	97,7	94,4	95,1	89,5	161,9	121,7
gryki buckwheat	98,1	126,5	170,5	62,8	83,5	109,5	121,2	226,8	118,6
Strączkowe jadalne: Edible pulses:									
groch peas	108,5	105,9	111,6	99,9	100,9	101,5	100,1	170,1	114,1
fasola beans	110,1	108,0	115,6	103,2	113,1	113,2	100,5	264,0	153,5
Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) ... Edible potatoes (excl. early kinds)	124,4	124,9	113,2*	54,4*	165,4	100,0	81,9	155,2	83,3
Kapusta biała White cabbage	77,5	167,1	106,1	58,6	153,7	86,5	117,4	180,3	97,0
Siano łąkowe Hay meadow	97,2	117,6	93,3	99,7	99,4	95,0	105,6	128,1	92,8
Słoma zbóż ozimych Straw of winter cereals	85,1	125,7	103,8	101,1	101,1	90,7	100,4	149,5	96,5
Zwierzęta gospodarskie: Livestock:									
krowa dojna dairy cow	100,1	100,3	104,4	110,0	106,5	103,8	97,5	150,0	123,9
jałówka 1-rocznia one-year heifer	101,2	100,2	110,3	111,3	101,8	100,8	98,3	150,0	123,8
prosię na chów piglet	167,3	75,4	93,0	143,3	97,7	97,0	93,6	117,6	118,3
koń roboczy farm horse	92,8	97,8	106,5	99,1	108,1	111,6	91,4	128,1	116,3
żebrnię 1-roczne one-year colt	91,4	100,6	106,8	109,6	113,4	106,1	100,6	129,9	141,7
Żywiec rzeźny: Animals for slaughter:									
bydło (bez cieląt) cattle (excl. calves)	106,8	100,8	115,2	114,1	105,1	98,0	100,5	157,9	136,1
cielęta calves	105,6	102,5	103,6	110,2	96,7	101,0	99,9	136,4	111,4
trzoda chlewna pigs	111,1	84,9	120,9	115,6	100,2	92,2	91,9	116,1	118,4
Kura żywa wagi 1,5–2,0 kg Live hen of weight 1.5–2.0 kg	110,1	103,3	105,8	106,2	101,4	102,2	100,8	177,3	117,4
Jaja kurze Hen eggs	111,4	106,1	103,8	124,1	98,5	100,0	100,0	178,4	126,9

TABL. 32. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN UZYSKIWANYCH PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH
QUARTERLY INDICES OF MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
Ziarno zbóż: Cereal grain:								
pszenicy a	101,5	99,3	92,5	92,1	87,5	86,4	88,8	85,8
wheat b	99,6	98,1	100,6	101,3	84,2	83,2	90,6	99,6
żyta a	101,9	99,0	91,8	94,0	86,5	87,3	90,0	87,0
rye b	100,3	98,2	102,9	102,0	85,7	84,9	95,2	103,3
jęczmienia a	105,0	98,1	91,0	92,0	94,7	92,1	93,6	86,3
barley b	100,9	97,6	98,8	102,1	82,9	82,4	89,6	99,4
owsa a	104,6	101,7	91,5	92,2	94,8	97,6	98,1	89,9
oats b	100,3	96,5	101,7	102,6	86,1	81,7	90,8	101,0
gryki a	103,1	102,7	105,2	109,5	103,5	105,5	107,0	122,0
buckwheat b	99,1	109,7	102,8	107,5	117,3	125,2	122,3	120,1
Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) a	104,4	97,7	71,0	79,8	158,2	130,8	78,2	57,7
Edible potatoes (excl. early kinds) b	99,3	99,5	140,0	101,9	54,9	55,9	110,3	140,9
Strączkowe jadalne: Edible pulses:								
groch a	107,4	97,4	98,8	100,0	98,5	101,4	102,9	103,3
peas b	100,8	101,2	97,5	103,5	97,0	100,8	99,5	103,0
fasola a	108,8	100,5	96,3	102,4	119,7	114,0	111,8	107,7
beans b	104,0	97,4	96,1	102,3	103,0	99,8	99,6	99,5
Kapusta biała a	102,6	126,1	62,0	80,6	136,8	100,7	61,2	64,7
White cabbage b	120,0	178,9	75,2	115,7	75,6	107,3	130,1	186,7
Siano łąkowe a	104,6	85,0	101,2	109,6	93,5*	88,9	99,5	98,5
Hay meadow b	103,1	91,6	110,5	103,0	97,1	104,7	114,4	107,5
Stoma zbóż ozimych a	96,0	95,2	83,1	122,0	83,1	97,7	92,7	92,6
Straw of winter cereals b	99,1	91,0	104,4	108,5	95,6	91,4	114,9	102,2
Zwierzęta gospodarskie: Livestock:								
krowa dojna a	98,1	104,1	98,3	99,0	104,6	108,5	103,2	99,3
dairy cow b	97,5	100,8	101,2	98,1	98,7	95,6	98,4	97,6
jałówka 1-rocznia a	98,1	97,6	103,0	96,6	102,9	104,3	101,3	95,3
one-year heifer b	101,3	100,3	95,9	101,8	98,4	101,2	94,2	99,2
prosię na chów a	95,9	103,3	95,2	98,0	98,7	101,4	95,7	92,5
piglet b	97,1	104,4	94,9	95,7	93,6	94,5	94,3	92,1
koń roboczy a	98,2	104,6	104,9	102,0	116,9	112,9	107,5	110,0
farm horse b	87,9	98,2	96,5	108,8	98,4	92,3	84,9	90,5
źrebię 1-roczne a	102,0	102,1	90,1	104,0	115,4	120,9	93,8	97,6
one-year colt b	96,2	108,9	100,5	98,2	92,1	98,2	109,5	103,4
Żywiec rzeźny: Animals for slaughter:								
bydło (bez cieląt) a	100,8	98,8	98,8	98,6	98,4	98,9	97,7	97,0
cattle (excl. calves) b	102,0	103,1	95,8	101,4	98,2	102,5	99,4	102,2
cielęta a	101,3	101,3	100,4	100,2	98,8	100,0	102,1	103,2
calves b	98,2	101,8	98,6	102,3	100,0	100,5	98,7	100,7
trzoda chlewna a	87,9	102,9	101,0	94,9	91,9	97,7	93,0	86,6
pigs b	91,7	103,6	102,0	97,6	90,3	91,0	91,9	94,6
Kura żywa wagi 1,5–2,0 kg a	100,7	94,5	100,6	102,9	103,8	102,6	104,0	98,5
Live hen of weight 1.5–2.0 kg b	100,0	97,6	101,8	103,4	97,8	100,9	102,1	102,7
Jaja kurze a	101,5	97,0	100,0	103,1	95,7	100,0	101,6	101,5
Hen eggs b	100,0	97,0	100,0	104,6	100,0	100,0	100,0	101,5

TABL. 33. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN UZYSKIWANYCH PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH
MONTHLY INDICES OF MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Ziarno zbóż: Cereal grain:												
pszenicy a	101,9	99,0	99,9	100,0	99,8	99,2	99,4	91,7	97,2	98,0	98,0	99,9
wheat b	99,5	101,1	100,2	98,9	99,8	96,5	102,4	99,3	103,5	98,8	100,2	100,7
żyta a	100,7	99,3	100,3	100,4	98,3	99,3	99,6	90,9	97,2	100,0	99,9	97,2
rye b	104,8	95,8	101,0	100,7	98,4	98,0	102,4	101,3	104,6	99,0	98,4	102,1
jęczmienia a	103,2	100,5	101,6	98,4	98,3	98,8	98,9	91,6	96,3	97,5	99,6	100,0
barley b	100,5	99,4	102,6	98,2	98,7	96,2	101,6	99,0	102,8	100,0	100,6	100,6
owsa a	101,1	101,6	102,8	99,3	99,3	101,7	97,5	91,7	95,4	98,8	99,1	99,6
oats b	100,7	99,2	101,6	97,9	97,7	97,6	102,9	101,4	101,0	101,0	100,6	100,1
gryki a	102,0	101,6	103,8	97,6	100,7	105,0	103,6	99,1	96,2	115,0	99,2	95,7
buckwheat b	99,2	101,9	105,8	104,9	98,0	104,5	99,6	101,5	99,9	105,1	103,8	98,1
Strączkowe jadalne Edible pulses												
groch a	100,2	107,2	97,5	97,5	98,2	101,6	100,8	96,1	100,6	98,0	102,8	103,4
pea b	98,2	99,4	99,7	103,1	97,0	101,8	98,1	98,3	101,3	101,9	100,5	102,6
fasola a	103,1	103,7	99,3	100,0	99,2	100,8*	96,4	100,8	97,3	101,7	101,4	104,1
bean b	98,7	103,4	99,6	98,3	98,9	97,0	97,0	101,8	100,7	100,4	100,1	102,3
Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) a	101,6	102,2	98,4	98,3	101,8	95,4	83,6	83,5	93,0	90,2	98,0	101,4
Edible potatoes (excl. early kinds) b	99,4	100,7	97,4	100,1	99,7	103,2	129,9	108,5	99,8	99,4	99,6	100,9
Kapusta biała a	100,9	100,0	101,7	102,5	146,3	82,2	71,6	84,9	92,2	90,4	98,7	102,7
White cabbage b	109,2	107,2	109,0	122,7	166,4	84,3	73,1	90,2	118,2	103,8	103,0	105,0
Siano łąkowe a	90,5	90,3	100,7	79,7	117,8	95,0	99,2	102,4	95,8	107,9	105,1	100,9
Meadow hay b	109,0	95,8	85,2	100,7	109,5	90,9	99,7	125,6	94,5	92,2	109,4	104,8
Słoma zbóż ozimych a	87,4	84,7	89,9	85,0	143,2	97,9	80,9	88,4	104,6	108,2	117,8	105,9
Straw of winter cereals b	95,4	102,8	80,1	100,4	111,8	91,4	93,9	128,4	88,2	106,9	105,2	95,9
Zwierzęta gospodarskie: Livestock:												
krowa dojna a	94,2	101,8	104,5	98,4	101,4	103,5	97,2*	96,1	102,7	102,7	93,5	101,1
dairy cow b	100,2	101,4	93,7	103,0	100,6	103,9	97,8	100,7	100,5	99,0	97,7	100,3
jałówka 1-rocza a	96,1	101,1	100,1	96,0	97,3	109,2	99,8	100,9	93,1	98,5	99,6	108,7
one-year heifer b	98,3	98,0	97,3	99,4	105,9	98,8	96,7	100,4	93,6	105,2	100,8	101,6
prosię na chów a	100,2	98,2	95,7	106,2	103,0	96,5	97,8	97,9	100,5	101,8	96,3	97,1
piglet b	99,0	99,2	104,9	103,0	99,3	96,7	98,0	100,4	97,3	100,0	96,8	98,4
koń roboczy a	94,2	105,4	102,7	101,8	99,5	99,0	110,0	100,0	88,5	112,2	100,1	96,2
farm horse b	85,8	110,2	95,3	96,3	110,3	86,8	105,9	96,8	97,8	116,6	100,2	86,8
żebrnię 1-roczne a	90,3	109,2	100,2	99,8	102,1	93,7	96,2	98,8	93,9	104,9	104,2	103,0
one-year colt b	97,8	93,0	99,3	110,7	100,7	102,5	97,9	102,1	97,9	101,1	95,3	103,3

TABL. 33. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN UZYSKIWANYCH PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH (cd.)
MONTHLY INDICES OF MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Żywiec rzeźny: <i>Animals for slaughter:</i>												
bydło (bez cieląt) a	101,5	100,0	96,1	101,1	99,7	101,4	96,7	103,5	97,3	99,7	98,1	103,0
<i>cattle (excl. calves)</i> b	98,8	102,4	100,8	101,5	99,7	101,4	93,3	103,2	99,4	100,9	99,2	101,2
cielęta a	99,5	98,5	103,7	97,4	103,1	99,3	99,7	100,2	100,2	97,8	101,9	103,1
<i>calves</i> b	97,2	98,4	98,2	105,7	94,2	106,1	97,2	99,5	99,6	101,8	100,1	102,7
trzoda chlewna a	95,0	96,3	90,3	109,8	102,2	100,2	102,0	97,3	100,4	100,0	93,4	99,6
<i>pigs</i> b	93,8	98,4	103,7	102,7	99,1	99,1	102,7	99,8	100,9	100,2	95,7	99,3
Kura żywa wagi												
1,5–2,0 kg a	94,7	103,2	96,7	98,9	98,0	93,9	104,4	99,4	104,9	96,1	103,0	105,5
<i>Live hen of weight 1.5–2.0 kg</i> b	93,8	103,0	99,8	98,8	95,5	102,9	102,4	96,9	103,3	100,8	101,5	101,4
Jaja kurze a	98,5	100,0	98,5	101,5	97,0	98,5	101,6	100,0	100,0	100,0	101,5	104,5
<i>Hen eggs</i> b	97,1	101,5	98,5	98,5	97,0	100,0	101,6	100,0	101,5	101,5	101,5	101,5

TABL. 33. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN UZYSKIWANYCH PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH (cd.)
MONTHLY INDICES OF MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Ziarno zbóż: <i>Cereal grain:</i>												
pszenicy a	88,3	87,0	87,3	85,8	86,8	86,7	86,8	90,7	89,2	87,3	85,3	84,9
<i>wheat</i> b	82,9	84,7	85,0	84,0	84,0	81,7	84,2	91,2	97,1	97,9	100,1	100,9
żyta a	86,3	86,3	87,0	86,2	87,6	88,3	88,6	93,5	88,1	88,0	89,0	84,1
<i>rye</i> b	87,6	84,4	85,0	85,3	85,3	84,2	86,5	96,4	103,7	102,7	101,1	106,2
jęczmienia a	94,1	93,9	96,2	92,3	91,7	92,3	92,5	96,2	92,2	86,8	86,5	85,5
<i>barley</i> b	83,2	82,4	83,1	83,0	83,3	81,1	83,3	90,1	96,2	98,5	99,5	100,1
owsa a	92,5	94,2	97,6	95,1	98,4	99,4	100,1	99,0	95,1	92,4	89,2	88,1
<i>oats</i> b	87,8	85,9	84,9	83,7	82,4	79,1	83,5	92,3	97,7	99,9	101,4	101,9
gryki a	91,2	108,7	112,9	103,3	107,4	105,8	111,9	102,6	106,8	124,1	122,4	119,6
<i>buckwheat</i> b	116,3	116,6	118,9	127,8	124,3	123,6	118,9	121,8	126,5	115,5	121,0	124,0
Strączkowe jadalne <i>Edible pulses</i>												
groch a	95,1	103,2	97,4	98,7	101,5	104,1	102,8	105,6	100,4	100,3	106,4	103,3
<i>pea</i> b	101,3	93,9	96,0	101,6	100,4	100,6	97,8	100,1	100,7	104,8	102,5	101,7
fasola a	119,4	123,3	116,5	116,4	112,3	113,6	113,0	112,2	110,1	107,9	107,5	107,7
<i>bean</i> b	103,1	102,7	103,1	101,3	101,0	97,2	97,9	98,8	102,2	101,0	99,6	97,9

TABL. 33. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN UZYSKIWANYCH PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH (dok.)
MONTHLY INDICES OF MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) a	162,4	159,1	153,3	139,1	133,8	120,5	105,5	69,9	64,9	58,8	57,6	56,8
<i>Edible potatoes (excl. early kinds)</i> b	55,6	54,9	54,3	55,3	54,1	58,5	90,9	118,1	126,7	139,6	141,9	141,2
Kapusta biała a	138,8	135,6	133,3	132,3	139,5	65,8	62,4	61,2	59,3	64,7	63,8	65,0
<i>White cabbage</i> b	70,3	75,4	80,8	96,7	110,0	112,8	115,1	122,2	156,6	180,0	187,8	192,1
Siano łąkowe a	94,9	85,3	101,8	81,8	90,5	94,4	91,1	107,2	101,6	125,1	99,1	81,8
<i>Meadow hay</i> b	98,5	104,4	88,4	111,7	103,8	99,3	99,8	122,5	120,8	103,3	107,5	111,6
Słoma zbóż ozimych a	85,4	84,2	79,1	88,4	96,5	x	96,5	88,7	92,8	100,4	102,8	80,1
<i>Straw of winter cereals</i> b	87,5	106,2	94,6	111,7	87,1	81,4	94,5	137,2	115,7	114,3	102,1	92,5
Zwierzęta gospodarskie: <i>Livestock:</i>												
krowa dojna a	102,4	103,3	108,0	100,9	107,5	118,1	103,8	101,9	103,8	105,0	96,4	96,5
<i>dairy cow</i> b	102,6	102,2	91,6	96,0	95,2	95,6	96,1	100,7	98,5	95,0	99,3	98,5
jałówka 1-roczna a	100,4	102,6	105,7	102,9	101,4	108,4	102,1	104,6	97,1	97,2	89,6	99,3
<i>one-year heifer</i> b	101,5	98,3	95,5	98,9	107,7	97,4	94,4	93,9	94,4	100,8	102,0	95,3
prosię na chów a	99,2	102,0	94,9	98,7	103,6	101,8	99,1	96,7	91,6	94,3	92,1	91,0
<i>piglet</i> b	90,0	91,1	99,9	96,8	93,3	93,5	93,7	96,1	93,0	91,4	91,8	93,0
koń roboczy a	117,3	120,7	113,2	109,9	115,8	113,1	110,5	111,7	100,2	108,7	113,9	107,5
<i>farm horse</i> b	97,9	102,3	95,0	89,9	99,6	87,4	84,1	81,4	90,0	93,5	93,5	84,4
źrebię 1-roczne a	116,8	117,3	112,3	113,1	130,8	119,9	93,7	96,5	91,1	91,5	107,7	94,9
<i>one-year colt</i> b	102,8	87,5	86,7	96,2	94,9	103,8	105,6	109,2	113,9	109,7	100,3	100,5
Żywiec rzeźny: <i>Animals for slaughter:</i>												
bydło (bez cieląt) a	101,8	98,1	95,5	99,4	97,2	100,3	98,1	99,4	95,7	97,9	95,4	97,7
<i>cattle (excl. calves)</i> b	95,1	97,3	102,0	102,5	102,5	102,4	98,9	98,6	100,8	102,0	103,2	101,4
cielęta a	96,7	98,1	101,6	95,6	100,9	103,5	102,0	99,7	104,6	101,7	103,6	104,3
<i>calves</i> b	101,9	101,7	96,3	104,5	95,4	101,9	99,4	98,7	98,1	102,1	100,3	99,9
trzoda chlewna a	97,0	95,0	83,8	94,6	99,4	98,6	98,5	92,8	88,2	88,7	85,0	86,2
<i>Pigs</i> b	85,1	86,9	99,8	93,3	90,5	89,5	90,1	92,4	92,8	93,0	95,3	95,1
Kura żywa wagi 1,5– –2,0 kg – za 1 szt. ... a	104,0	103,2	104,3	103,6	104,1	100,1	101,9	103,4	106,9	99,5	98,2	97,8
<i>Live hen of weight 1.5–2.0 kg – per head</i> b	96,9	96,7	99,8	99,6	97,1	106,4	104,4	101,8	100,1	105,1	103,6	99,6
Jaja kurze a	95,7	95,7	94,3	100,0	100,0	100,0	101,6	101,6	101,6	100,0	100,0	101,5
<i>Hen eggs</i> b	100,0	101,5	101,5	98,5	98,5	100,0	100,0	100,0	101,5	103,1	103,0	100,0

TABL. 34. PRZECIĘTNE CENY WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH
AVERAGE MARKETPLACE PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS RECEIVED BY FARMERS

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	w zł		in zł					
Ziarno zbóż – za 1 dt: Cereal grain – per dt:								
pszenicy wheat	82,82	57,30	64,91	95,51	94,65	97,50	84,97	75,59
żyta rye	69,41	45,53	48,58	78,79	80,85	72,89	63,91	58,67
jęczmienia barley	77,42	52,78	57,88	88,09	88,18	87,55	80,34	70,74
owsa oats	70,29	48,30	49,22	76,28	74,56	70,40	66,97	59,92
gryki buckwheat	151,44	148,49	187,84	320,32	201,08	167,86	183,77	222,78
Strączkowe jadalne – za 1 dt: Edible pulses – per dt:								
groch peas	243,50	264,13	279,71	312,25	311,84	314,50	319,11	319,28
fasola beans	512,46	564,47	609,57	704,87	727,60	822,71	931,07	935,58
Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) – za 1 dt Edible potatoes (excl. early kinds) – per dt	63,40	78,84	98,51	111,47*	60,59	100,22	100,19	82,04
Kapusta biała – za 1 dt White cabbage – per dt	102,00	79,00	132,00	140,00	82,00	126,00	109,00	128,00
Siano łąkowe – za 1 dt Hay meadow – per dt	35,86	34,86	41,00	38,26	38,15	37,91	36,00	38,03
Słoma zbóż ozimych – za 1 dt Straw of winter crops – per dt	26,76	22,77	28,62	29,70	30,03	30,35	27,52	27,62
Zwierzęta gospodarskie – za 1 szt.: Livestock – per head:								
krowa dojna dairy cow	2484	2487	2495	2606	2867	3053	3169	3091
jałówka 1-rocznia one-year heifer	1551	1570	1573	1735	1931	1965	1981	1947
prosię na chów piglet	103,20	172,61	130,20	121,13	173,57	169,56	164,52	154,03
koń roboczy farm horse	4049	3758	3675	3914	3879	4193	4679	4275
źrebię 1-roczne one-year colt	2358	2155	2167	2315	2537	2876	3053	3070

TABL. 34. PRZECIĘTNE CENY WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH (dok.)
AVERAGE MARKETPLACE PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS RECEIVED BY FARMERS

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	w zł				in zł			
Żywiec rzeźny – za 1 kg: <i>Animals for slaughter – per kg:</i>								
bydło (bez cieląt) ^a <i>cattle (excl. calves)^a</i>	4,40	4,75	4,79	5,52	6,30	6,62	6,49	6,52
cielęta <i>calves</i>	8,06	8,51	8,72	9,03	9,95	9,62	9,72	9,71
trzoda chlewna <i>pigs</i>	4,06	4,51	3,83	4,63	5,35	5,36	4,94	4,54
Kura żywa wagi 1,5–2,0 kg – za 1 szt. <i>Live hen of weight 1.5–2.0 kg – per head</i>	15,35	16,90	17,46	18,47	19,62	19,90	20,33	20,50
Jaja kurze – za 1 szt. <i>Hen eggs – per piece</i>	0,44	0,49	0,52	0,54	0,67	0,66	0,66	0,66

^a Średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

^a Average weighted price of cattle for slaughter calculated with the adoption of the structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

TABL. 35. PRZECIĘTNE KWARTALNE CENY PRODUKTÓW ROLNYCH UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH
AVERAGE QUARTERLY MARKETPLACE PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS RECEIVED BY FARMERS

Wyszczególnienie Specification	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII
	w zł		in zł	
Ziarno zbóż: – za 1 dt: <i>Cereal grain: – per dt:</i>				
pszenicy a	90,49	89,82	83,06	76,49
wheat b	76,17	74,76	75,24	76,19
żyta a	68,10	67,45	61,91	58,18
rye b	58,35	57,28	58,92	60,11
jęczmienia a	86,94	85,33	77,63	71,44
barley b	72,08	70,35	69,54	71,00
owsa a	70,36	71,58	65,52	60,43
oats b	60,61	58,50	59,52	61,06
gryki a	171,30	175,96	185,15	202,69
buckwheat b	200,90	220,30	226,45	243,46
Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) – za 1 dt a	124,33	121,43	86,22	68,77
<i>Edible potatoes (excl. early kinds)</i> b	68,29	67,92	95,06	96,89
– per dt				

TABL. 35. PRZECIĘTNE KWARTALNE CENY PRODUKTÓW ROLNYCH UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH (dok.)
AVERAGE QUARTERLY MARKETPLACE PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS RECEIVED BY FARMERS

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII
	w zł		in zł	
Strączkowe jadalne – za 1 dt: <i>Edible pulses – per dt:</i>				
groch a	327,49	318,87	315,05	315,04
peas b	317,61	321,55	313,53	324,41
fasola a	939,99	944,30	909,08	930,90
beans b	967,91	942,83	905,59	925,98
Kapusta biała – za 1 dt a	1,19	1,50	0,93	0,75
<i>White cabbage – per dt</i> b	0,90	1,61	1,21	1,40
Siano łąkowe – za 1 dt a	39,44	33,51	33,90	37,16
<i>Hay meadow – per dt</i> b	38,30	35,08	38,78	39,96
Słoma zbóż ozimych – za 1 dt a	29,69	28,26	23,48	28,65
<i>Straw of winter cereals – per dt</i> b	28,39	25,84	26,98	29,28
Zwierzęta gospodarskie – za 1 szt.: <i>Livestock – per head:</i>				
krowa dojna a	3110	3237	3180	3149
<i>dairy cow</i> b	3070	3094	3130	3072
jałówka 1-rocza a	2005	1957	2016	1948
<i>one-year heifer</i> b	1974	1980	1900	1933
prosię na chów a	165,30	170,79	162,65	159,35
<i>piglet</i> b	154,65	161,46	153,30	146,71
koń roboczy a	4390	4592	4818	4916
<i>farm horse</i> b	4319	4239	4093	4451
źrebię 1-roczne a	3133	3198	2882	2998
<i>one-year colt</i> b	2884	3141	3156	3100
Żywiec rzeźny – za 1 kg: <i>Animals for slaughter – per kg:</i>				
bydło (bez cieląt) ^a a	6,61	6,53	6,45	6,36
<i>cattle (excl. calves) ^a</i> b	6,49	6,69	6,41	6,50
cielęta a	9,60	9,72	9,76	9,78
<i>calves</i> b	9,60	9,77	9,63	9,85
trzoda chlewna a	4,87	5,01	5,06	4,80
<i>pigs</i> b	4,40	4,56	4,65	4,54
Kura żywa wagi 1,5–2,0 kg – za 1 szt. a	20,99	19,84	19,96	20,53
<i>Live hen of weight 1.5–2.0 kg</i> – per head b	20,52	20,02	20,38	21,08
Jaja kurze – za 1 szt. a	0,67	0,65	0,65	0,67
<i>Hen eggs – per piece</i> b	0,67	0,65	0,65	0,68

^a Średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

^a Average weighted price of cattle for slaughter calculated with the adoption of the structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

TABL. 36. PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE CENY PRODUKTÓW ROLNYCH UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH (dok.)
AVERAGE MONTHLY MARKETPLACE PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS RECEIVED BY FARMERS

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
Zwierzęta gospodar- skie – za 1 szt.: <i>Livestock – per head:</i>												
krowa dojna a	3028	3082	3221	3169	3214	3328	3236	3110	3194	3279	3067	3100
<i>dairy cow</i> b	3107	3150	2952	3042	3060	3180	3110	3132	3147	3117	3044	3054
jałówka 1-rocza a	1989	2011	2014	1933	1882	2055	2051	2070	1927	1898	1890	2055
<i>one-year heifer</i> b	2019	1978	1924	1913	2026	2003	1936	1944	1818	1913	1928	1958
prosię na chów a	169,69	166,72	159,50	169,39	174,53	168,44	164,72	161,23	162,01	164,96	158,83	154,26
<i>piglet</i> b	152,78	151,87	159,30	164,04	162,82	157,51	154,33	154,89	150,69	150,71	145,88	143,53
koń roboczy a	4200	4425	4544	4624	4600	4553	5010	5010	4433	4975	4980	4792
<i>farm horse</i> b	4111	4529	4317	4156	4583	3978	4211	4078	3989	4650	4658	4044
źrebię 1-roczone a	2950	3222	3228	3222	3289	3083	2967	2930	2750	2886	3008	3100
<i>one-year colt</i> b	3033	2820	2800	3100	3122	3200	3133	3200	3133	3167	3017	3117
Żywiec rzeźny – za 1 kg: <i>Animals for slaughter – per kg:</i>												
bydło (bez cieląt) ^a a	6,70	6,70	6,44	6,51	6,49	6,58	6,36	6,58	6,40	6,38	6,26	6,45
<i>cattle (excl. calves)^a</i> b	6,37	6,52	6,57	6,67	6,65	6,74	6,29	6,49	6,45	6,51	6,46	6,54
cielęta a	9,58	9,44	9,79	9,54	9,84	9,77	9,74	9,76	9,78	9,56	9,74	10,04
<i>calves</i> b	9,76	9,60	9,43	9,97	9,39	9,96	9,68	9,63	9,59	9,76	9,77	10,03
trzoda chlewna a	5,16	4,97	4,49	4,93	5,04	5,05	5,15	5,01	5,03	5,03	4,70	4,68
<i>pigs</i> b	4,39	4,32	4,48	4,60	4,56	4,52	4,64	4,63	4,67	4,68	4,48	4,45
Kura żywa wagi 1,5– –2,0 kg – za 1 szt. a	20,79	21,45	20,74	20,52	20,11	18,89	19,72	19,60	20,57	19,76	20,35	21,47
<i>Live hen of weight 1.5– –2.0 kg – per head</i> b	20,14	20,74	20,69	20,44	19,53	20,10	20,58	19,95	20,60	20,77	21,08	21,38
Jaja kurze – za 1 szt. a	0,67	0,67	0,66	0,67	0,65	0,64	0,65	0,65	0,65	0,65	0,66	0,69
<i>Hen eggs – per piece</i> b	0,67	0,68	0,67	0,66	0,64	0,64	0,65	0,65	0,66	0,67	0,68	0,69

^a Średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

^a Average weighted price of cattle for slaughter calculated with the adoption of the structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

TABL. 37. PRZECIĘTNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM
AVERAGE PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	za 1 ha per ha							
	W zł		In zł					
OGÓŁEM	15388	17042	18037	20004	25442	26339	32317	38579
TOTAL								
Grunty dobre ¹ (kl. I, II i IIIa)	18747	20809	21553	23911	32102	32273	42538	51982
<i>Fertile land¹ (class I, II and IIIa)</i>								
Grunty średnie ² (kl. IIIb i IV)	16096	17726	18841	20806	25660	26973	32751	39149
<i>Medium fertile land² class IIIb and IV)</i>								
Grunty słabe ³ (kl. V i VI)	12222	13561	14800	16401	19096	20187	23460	26957
<i>Barren land³ (class V and VI)</i>								
	W dt żyta		In dt of rye					
OGÓŁEM	221,7	374,3	371,3	253,9	314,7	361,4	505,7	657,6
TOTAL								
Grunty dobre ¹ (kl. I, II i IIIa)	270,1	457,0	443,7	303,5	397,1	442,8	665,6	886,0
<i>Fertile land¹ (class I, II and IIIa)</i>								
Grunty średnie ² (kl. IIIb i IV)	231,9	389,3	387,8	264,1	317,4	370,1	512,5	667,3
<i>Medium fertile land² class IIIb and IV)</i>								
Grunty słabe ³ (kl. V i VI)	176,1	297,9	304,7	208,2	236,2	276,9	367,1	459,5
<i>Barren land³ (class V and VI)</i>								
	W dt żywca rzeźnego wieprzowego		In dt of pigs for slaughter					
OGÓŁEM	37,9	37,8	47,1	43,2	47,6	49,1	65,4	85,0
TOTAL								
Grunty dobre ¹ (kl. I, II i IIIa)	46,2	46,1	56,3	51,6	60,0	60,2	86,1	114,5
<i>Fertile land¹ (class I, II and IIIa)</i>								
Grunty średnie ² (kl. IIIb i IV)	39,6	39,3	49,2	44,9	48,0	50,3	66,3	86,2
<i>Medium fertile land² class IIIb and IV)</i>								
Grunty słabe ³ (kl. V i VI)	30,1	30,1	38,6	35,4	35,7	37,7	47,5	59,4
<i>Barren land³ (class V and VI)</i>								

1–3 Określane również jako grunty: 1 – pszenno-buraczane, 2 – żytnio-ziemniaczane, 3 – piaszczyste.

1–3 Called also: 1 – wheat-beet land, 2 – rye-potato land, 3 – sandy soils.

U w a g a. Ceny gruntów ornych przeliczono na żyto i zwierze rzeźny wieprzowy przy przyjęciu przeciętnych rocznych cen targowiskowych tych produktów.

N o t e. Prices of arable land were recalculated into rye and pigs for slaughter applying their average annual marketplace prices.

TABL. 38. PRZECIĘTNE KWARTALNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROCI PRYWATNYM
AVERAGE QUARTERLY PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 ha in zł per ha			
OGÓŁEM	30383	32431	33603	34223
TOTAL	36203	37330	39007	39965
Grunty dobre ¹ (kl. I, II i IIIa)	39867	42627	44387	45393
Fertile land ¹ (class I, II and IIIa)	48770	49993	52394	54526
Grunty średnie ² (kl. IIIb i IV)	30501	33003	34423	34838
Medium fertile land ² class IIIb and IV)	36898	37930	39671	40324
Grunty słabe ³ (kl. V i VI)	21790	23625	24504	24638
Barren land ³ (class V and VI)	25756	26603	27098	27363

1–3 Określane również jako grunty: 1 – pszenno-buraczane, 2 – żytnio-ziemniaczane, 3 – piaszczyste.
 1–3 Called also: 1 – wheat-beet land, 2 – rye-potato land, 3 – sandy soils.

TABL. 39. PRZECIĘTNE CENY DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH
AVERAGE PRICES OF LEASING OF ARABLE LAND

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	w zł za 1 ha in zł per ha							
OGÓŁEM	453	427	435	470	768	718	908	906
TOTAL								
Grunty dobre ¹ (kl. I, II i IIIa)	598	548	563	605	959	870	1110	1085
Fertile land ¹ (class I, II and IIIa)								
Grunty średnie ² (kl. IIIb i IV)	451	436	449	476	765	725	920	917
Medium fertile land ² class IIIb and IV)								
Grunty słabe ³ (kl. V i VI)	347	326	327	361	567	549	675	677
Barren land ³ (class V and VI)								

1–3 Określane również jako grunty: 1 – pszenno-buraczane, 2 – żytnio-ziemniaczane, 3 – piaszczyste.
 1–3 Called also: 1 – wheat-beet land, 2 – rye-potato land, 3 – sandy soils.

TABL. 40. PRZECIĘTNE KWARTALNE CENY DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH
AVERAGE QUARTERLY PRICES OF LEASING OF ARABLE LAND

Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 ha in zł per ha			
OGÓŁEM	854	920	947	948
TOTAL	1000	893	912	918
Grunty dobre ¹ (kl. I, II i IIIa)	1048	1100	1184	1179
Fertile land ¹ (class I, II and IIIa)	1235	1053	1122	1099
Grunty średnie ² (kl. IIIb i IV)	860	941	955	962
Medium fertile land ² class IIIb and IV)	1013	898	923	935
Grunty słabe ³ (kl. V i VI)	630	675	724	699
Barren land ³ (class V and VI)	736	676	680	677

1–3 Określane również jako grunty: 1 – pszenno-buraczane, 2 – żytnio-ziemniaczane, 3 – piaszczyste.
 1–3 Called also: 1 – wheat-beet land, 2 – rye-potato land, 3 – sandy soils.

TABL. 41. PRZECIĘTNE CENY ŁĄK W OBROTCIE PRYWATNYM
AVERAGE PRICES OF MEADOWS IN PRIVATE TURNOVER

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
	za 1 ha per ha								
	W zł		In zł						
Łąki: dobre	12489	13724	14612	15967	19544	19771	24174	26538	
Meadows: good									
slabe	9275	10319	11291	12337	14787	15685	18200	20911	
bad									
	W dt żyta		In dt of rye						
Łąki: dobre	179,9	301,4	300,8	202,7	241,7	271,2	378,3	452,3	
Meadows: good									
slabe	133,6	226,6	232,4	156,6	182,9	215,2	284,8	356,4	
bad									
	W dt żywca rzeźnego wieprzowego		In dt of pigs for slaughter						
Łąki: dobre	30,8	30,4	38,2	34,5	36,5	36,9	48,9	58,5	
Meadows: good									
slabe	22,8	22,9	29,5	26,6	27,6	29,3	36,8	46,1	
bad									

U w a g a. Ceny łąk przeliczono na żyto i zwierze rzeźny wieprzowy przy przyjęciu przeciętnych rocznych cen targowiskowych tych produktów.

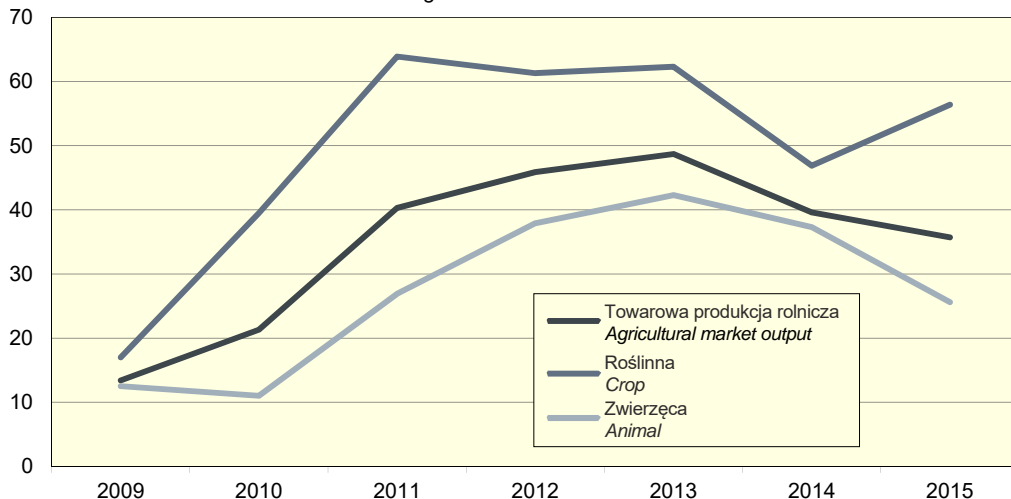
N o t e. Prices of meadows were recalculated into rye and pigs for slaughter applying their average annual marketplace prices.

TABL. 42. PRZECIĘTNE KWARTALNE CENY ŁĄK W OBROTCIE PRYWATNYM
AVERAGE QUARTERLY PRICES OF MEADOWS IN PRIVATE TURNOVER

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	
	w zł za 1 ha in zł per ha				
Łąki: dobre	a	20606	26243	24306	25514
Meadows: good	b	25092	26380	26789	26593
slabe	a	16515	18990	18043	19307
bad	b	18987	20629	21320	21016

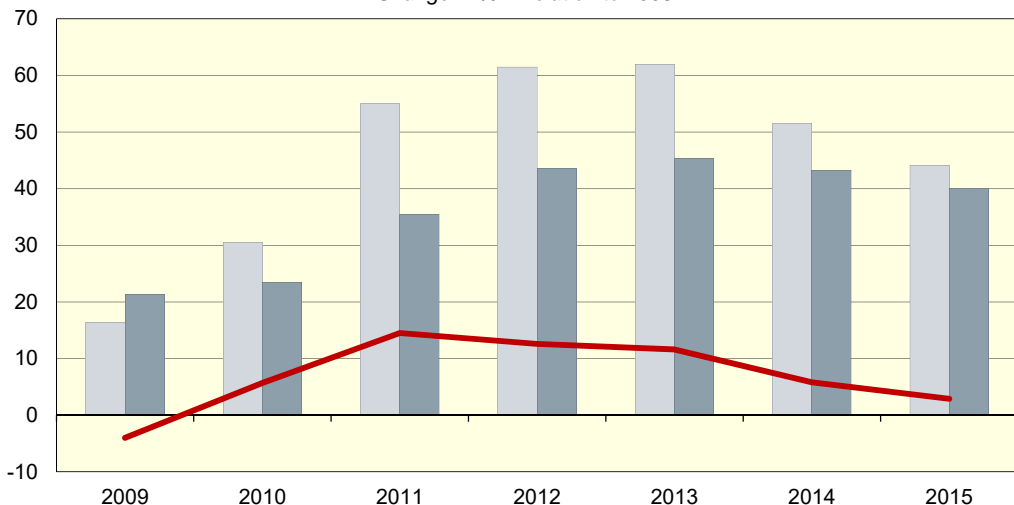
CENY TOWAROWEJ PRODUKCJI ROLNICZEJ
PRICES OF AGRICULTURAL MARKET OUTPUT

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
 Change in % in relation to 2005



CENY PRODUKTÓW ROLNYCH SPRZEDAWANYCH ORAZ TOWARÓW I USŁUG ZAKUPYWANYCH PRZEZ GOSPODARSTWA INDYWIDUALNE
PRICES OF SOLD AGRICULTURAL PRODUCTS AND GOODS AND SERVICES PURCHASED BY PRIVATE FARMS

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
 Change in % in relation to 2005



— Wskaźnik relacji cen ("nożyce cen") produktów rolnych sprzedawanych do towarów i usług zakupywanych
 Index of price relations ("price gap") of sold agricultural products to purchased goods and services

Produkty rolne sprzedawane
 Sold agricultural products

Towary i usługi zakupowane
 Purchased goods and services

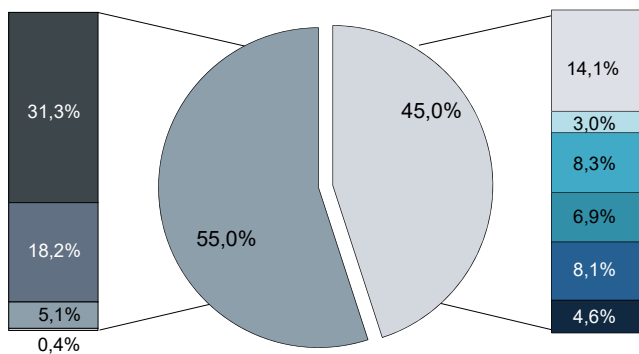
STRUKTURA TOWAROWEJ PRODUKCJI ROLNICZEJ

STRUCTURE OF MARKET AGRICULTURAL OUTPUT

2008

PRODUKCJA ZWIERZĘCA
ANIMAL OUTPUT

PRODUKCJA ROŚLINNA
CROP OUTPUT



Produkcja zwierzęca:
Animal output:

- żywiec rzeźny
animals for slaughter
- mleko krowie
cows' milk
- jaja kurze
hen eggs
- pozostała produkcja
other output

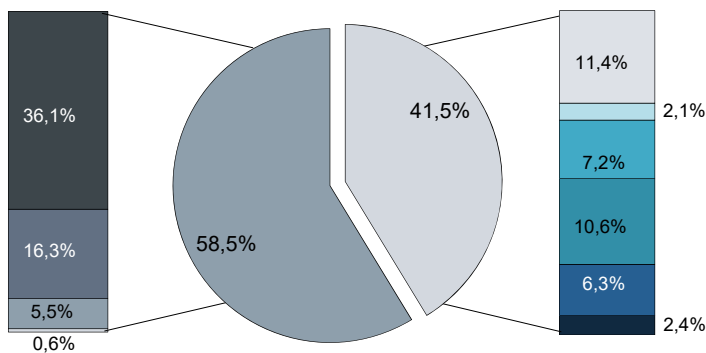
Produkcja roślinna:
Crop output:

- zboża
cereals
- ziemniaki
potatoes
- przemysłowa
industrial
- warzywa
vegetables
- owoce
fruit
- pozostała produkcja
other output

2015

PRODUKCJA ZWIERZĘCA
ANIMAL OUTPUT

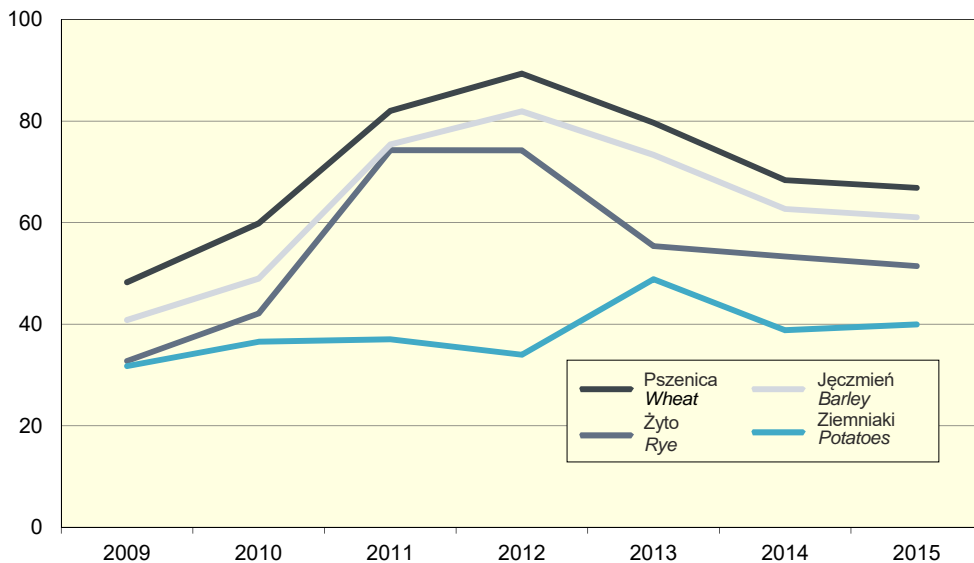
PRODUKCJA ROŚLINNA
CROP OUTPUT



PRZECIĘTNE CENY SKUPU ZBÓŻ I ZIEMNIAKÓW

AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF CEREALS AND POTATOES

PLN/dt

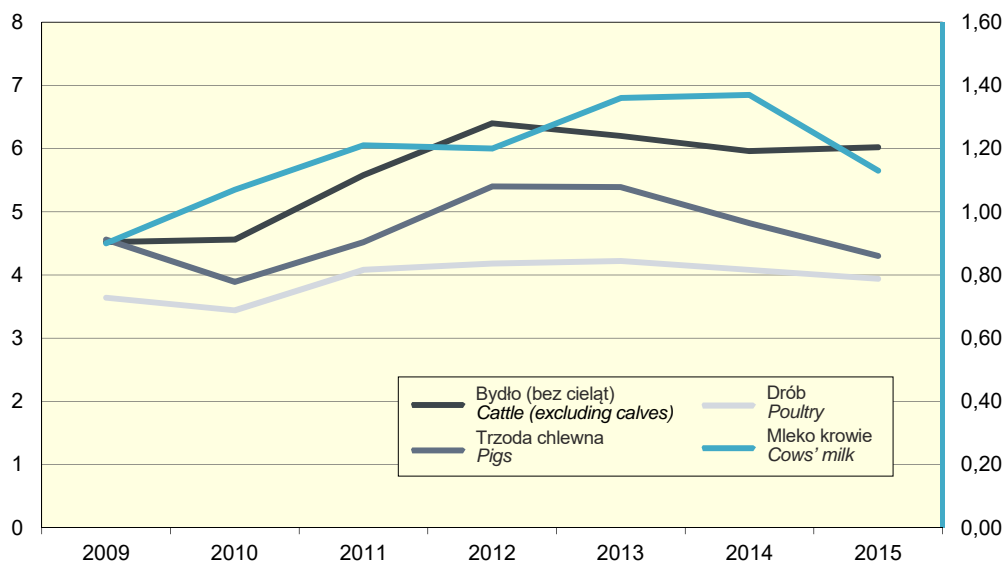


PRZECIĘTNE CENY SKUPU ŻYWCA RZEŻNEGO I MLEKA

AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF ANIMALS FOR SLAUGHTER AND MILK

PLN/kg

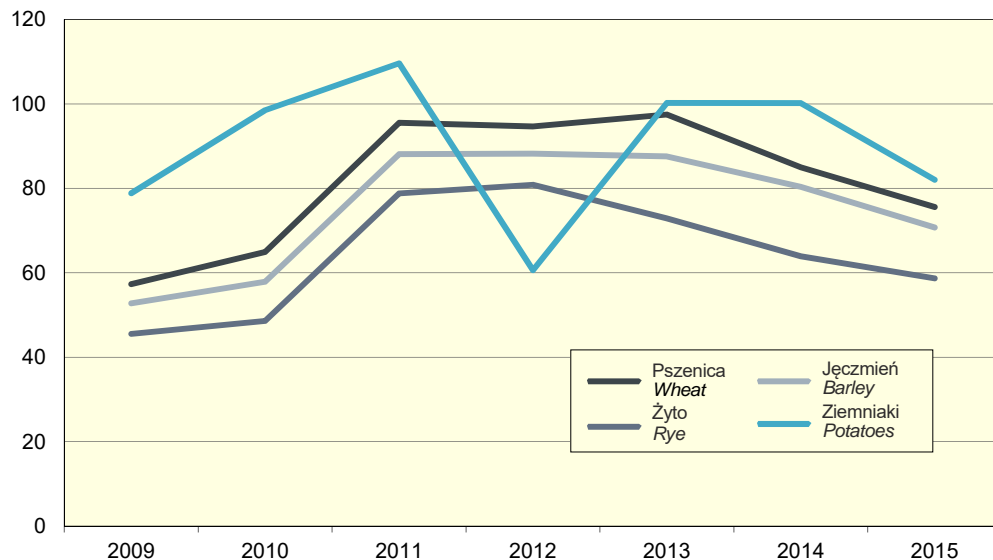
PLN/l



PRZECIĘTNE CENY ZBÓŻ I ZIEMNIAKÓW UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH

AVERAGE MARKETPLACE PRICES OF CEREALS AND POTATOES RECEIVED BY FARMERS

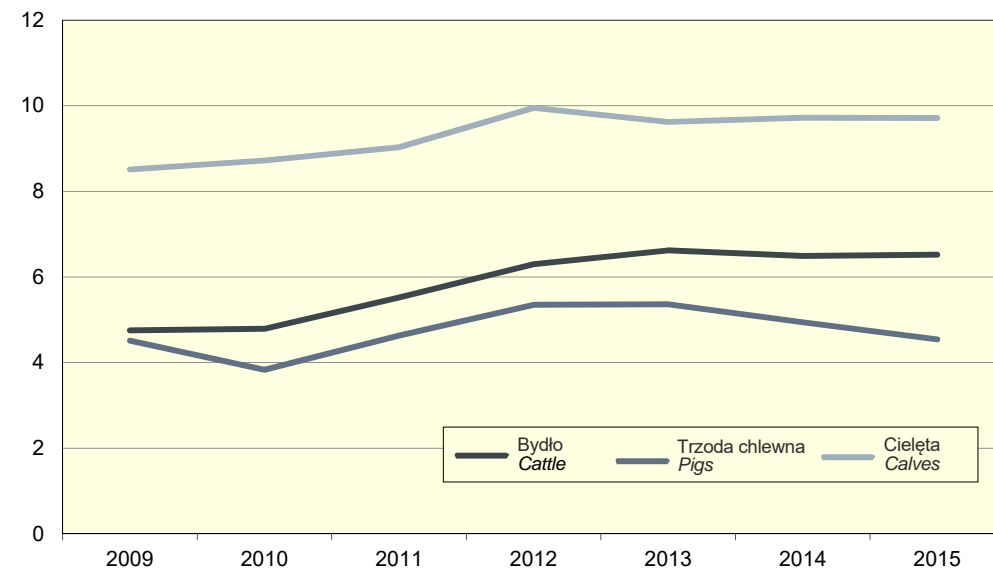
PLN/dt



PRZECIĘTNE CENY ŻYWCA RZEŻNEGO UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH

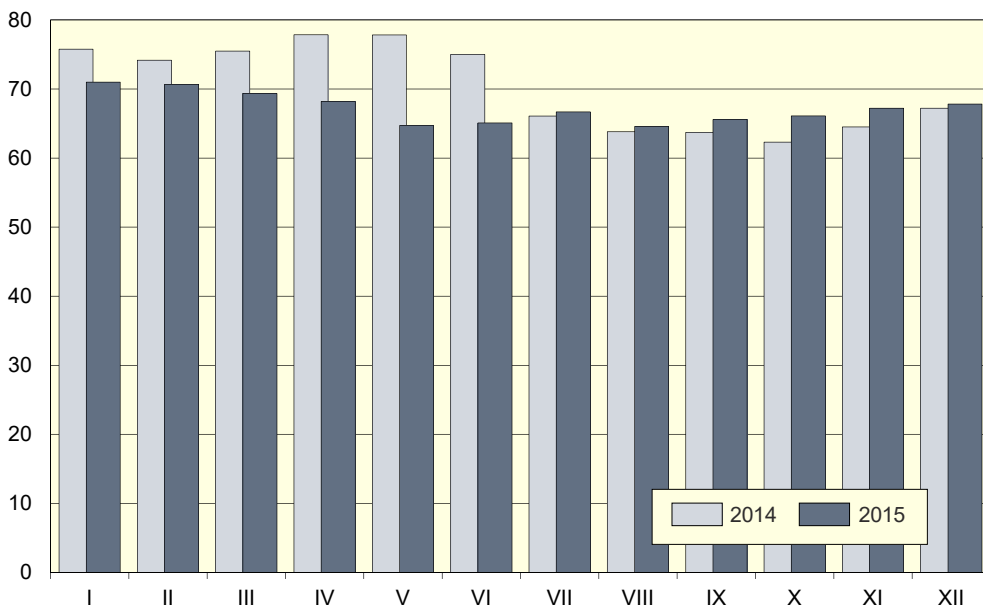
AVERAGE MARKETPLACE PRICES OF ANIMALS FOR SLAUGHTER RECEIVED BY FARMERS

PLN/kg



PRZECIĘTNE CENY SKUPU PSZENICY WEDŁUG MIESIĘCY
AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF WHEAT BY MONTH

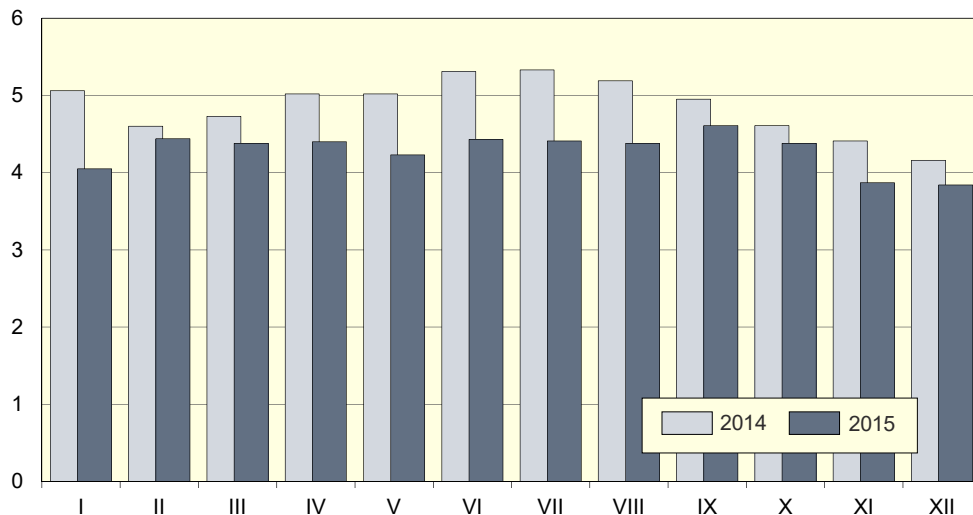
PLN/dt



PRZECIĘTNE CENY SKUPU ŻYWCA RZEŻNEGO (TRZODY CHLEWNEJ) WEDŁUG MIESIĘCY

AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF ANIMALS FOR SLAUGHTER (PIGS) BY MONTH

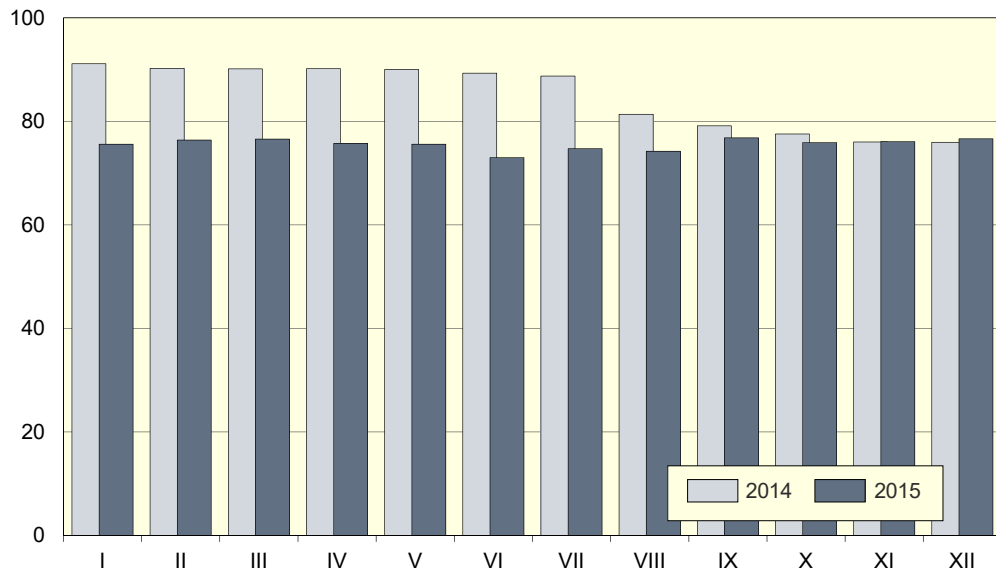
PLN/kg



PRZECIĘTNE CENY PSZENICY UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH WEDŁUG MIESIĘCY

AVERAGE MARKETPLACE PRICES OF WHEAT RECEIVED BY FARMERS BY MONTH

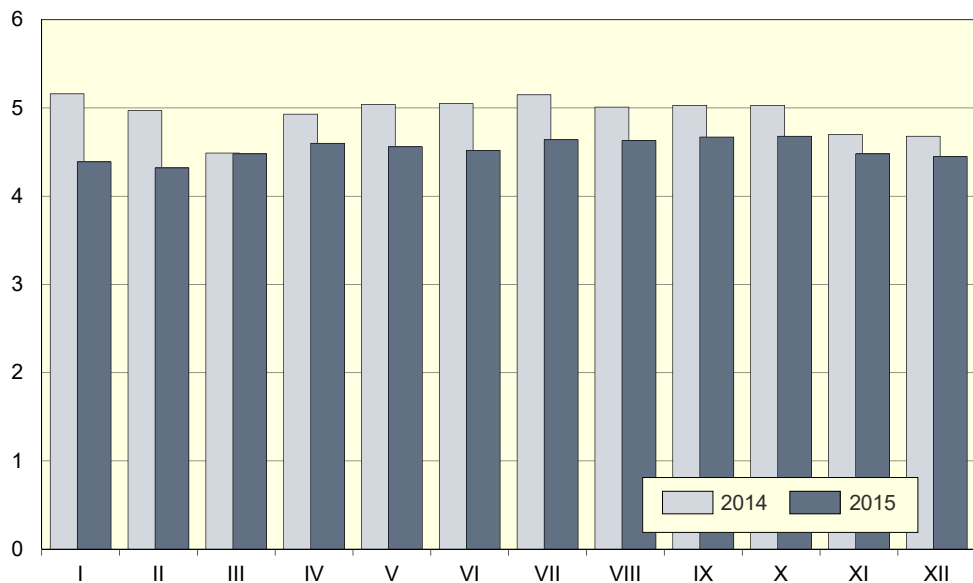
PLN/dt



PRZECIĘTNE CENY ŻYWCA RZEŹNEGO (TRZODY CHLEWNEJ) UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH WEDŁUG MIESIĘCY

AVERAGE MARKETPLACE PRICES OF ANIMALS FOR SLAUGHTER (PIGS) RECEIVED BY FARMERS BY MONTH

PLN/kg



TABL. 43. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (dok.)
PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych <i>Manufacture of other non-metallic mineral products</i>	97,5	93,8	102,1	100,9	97,7	98,3	98,2	99,1	97,1
Produkcja metali <i>Manufacture of basic metals</i>	90,3	108,9	114,9	99,3	96,6	99,2	101,2	130,8	110,6
Produkcja wyrobów z metali ^A <i>Manufacture of metal products^A</i>	102,6	96,7	103,1	100,8	98,7	98,4	99,0	101,6	99,9
Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych <i>Manufacture of computer, electronic and optical products</i>	95,7	93,1	95,9	102,0	96,7	97,7	102,1	67,6	94,3
Produkcja urządzeń elektrycznych <i>Manufacture of electrical equipment</i>	102,5	95,7	98,6	99,3	97,6	97,9	99,6	83,7	93,2
Produkcja maszyn i urządzeń ^A <i>Manufacture of machinery and equipment n. e. c.</i>	103,7	95,9	101,9	102,8	101,1	100,6	100,3	98,9	106,9
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep ^A <i>Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers</i>	111,9	94,8	103,3	102,9	100,0	98,6	99,7	99,6	104,5
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego <i>Manufacture of other transport equipment</i>	111,6	98,4	100,9	104,1	100,4	100,2	104,1	111,7	109,9
Produkcja mebli <i>Manufacture of furniture</i>	105,2	98,5	101,6	102,0	99,4	99,0	100,0	103,0	102,0
Pozostała produkcja wyrobów <i>Other manufacturing</i>	103,9	98,7	98,6	102,6	103,4	99,1	99,4	104,2	103,1
Naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń <i>Repair and installation of machinery and equipment</i>	99,1	100,9	104,9	99,7	99,3	98,8	101,4	100,8	104,1
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę^A <i>Electricity, gas, steam and air conditioning supply</i>	115,9	103,3	103,5	105,7	99,4	101,1	100,7	159,9	110,7
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja^A <i>Water supply; sewerage, waste management and remediation activities</i>	104,2	106,1	105,5	103,9	101,6	101,2	101,2	150,0	114,1
w tym: of which:									
Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody <i>Water collection, treatment and supply</i>	110,5	106,5	107,2	107,0	106,0	103,1	101,1	168,6	126,8
Gospodarka odpadami; odzysk surowców ^A <i>Waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery</i>	99,6	107,5	105,5	102,5	98,4	99,8	101,0	150,7	107,3

TABL. 44. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU
QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
OGÓŁEM	99,7	99,5	100,0	99,0	98,8	98,8	98,3	98,2
TOTAL	98,9	100,1	99,6	99,8	97,3	97,9	97,6	98,4
Górnictwo i wydobywanie	98,6	97,8	102,3	100,1	91,0	93,9	97,8	98,8
Mining and quarrying	97,9	99,5	95,6	100,2	98,0	99,8	93,2	93,3
W tym wydobywanie węgla ka- miennego i węgla brunatnego (lignitu)	99,3	97,5	100,5	100,9	95,1	95,2	97,9	98,2
Of which mining of coal and lignite	98,4	93,5	100,2	101,2	97,2	93,3	93,0	93,3
Przetwórstwo przemysłowe	99,7	99,5	99,8	98,7	99,0	98,8	97,9	97,7
Manufacturing	98,7	100,1	99,8	99,8	96,7	97,3	97,3	98,3
Produkcja artykułów spożywczych	99,6	99,2	99,3	98,0	99,7	98,6	97,3	96,1
Manufacture of food products	99,3	99,3	100,7	100,4	95,8	95,8	97,2	99,6
Produkcja napojów	100,4	99,9	99,8	99,1	102,0	100,3	100,0	99,3
Manufacture of beverages	100,8	99,2	99,1	99,2	99,7	98,9	98,2	98,4
Produkcja wyrobów tytoniowych	101,5	102,1	101,0	98,8	101,4	103,7	105,4	103,5
Manufacture of tobacco products	100,2	101,3	101,2	100,0	102,2	101,3	101,5	102,7
Produkcja wyrobów tekstylnych	100,0	99,8	100,2	100,0	99,1	98,7	99,2	100,0
Manufacture of textiles	99,8	100,3	100,7	100,1	99,8	100,2	100,8	100,9
Produkcja odzieży	99,6	99,4	100,8	100,1	98,9	99,3	99,5	99,9
Manufacture of wearing apparel	99,4	99,1	99,4	100,5	99,7	99,4	98,1	98,4
Produkcja skór i wyrobów skórza- nych ^Δ	99,2	99,6	101,5	100,9	104,1	103,9	101,8	101,1
Manufacture of leather and related products	99,6	98,3	102,0	100,3	101,5	100,2	100,7	100,1
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny ^Δ	100,0	99,2	100,0	100,3	100,6	99,3	99,2	99,5
Manufacture of products of wood, cork, straw and wicker ^Δ	99,5	99,5	100,4	100,1	99,0	99,3	99,7	99,5
Produkcja papieru i wyrobów z pa- pieru	101,1	99,3	99,3	99,8	101,7	100,8	99,7	99,5
Manufacture of paper and paper products	100,5	99,3	102,3	101,5	98,9	98,9	101,9	103,6

TABL. 44. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośników informacji a	98,7	100,4	101,2	100,4	98,4	100,3	100,0	100,6
Printing and reproduction of recorded media b	98,0	100,1	101,2	100,8	99,9	99,7	99,7	100,2
Produkcja koksu i produktów rafi- nacji ropy naftowej ^Δ a	98,7	99,3	100,4	87,6	93,6	97,9	94,8	86,2
Manufacture of coke and refined petroleum products b	86,8	108,7	91,1	92,0	75,9	83,0	75,3	79,1
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych a	101,0	100,1	99,2	99,9	98,7	99,7	99,3	100,2
Manufacture of chemicals and chemical products b	98,7	101,0	99,6	98,8	97,8	98,8	99,2	98,1
Produkcja wyrobów farmaceu- tycznych ^Δ a	101,6	99,2	100,8	100,9	106,1	104,6	102,0	102,6
Manufacture of pharmaceutical products ^Δ b	101,1	99,6	101,0	100,5	102,1	102,4	102,7	102,2
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych a	99,0	99,4	99,5	100,1	98,7	98,8	97,6	98,0
Manufacture of rubber and plastic products b	98,9	99,7	101,5	100,0	97,9	98,2	100,1	100,0
Produkcja wyrobów z pozostałych minalnych surowców niemeta- licznych a	99,2	100,1	99,3	99,7	98,2	98,7	98,1	98,4
Manufacture of other non-metallic mineral products b	99,5	99,1	100,0	100,0	98,6	97,6	98,2	98,6
Produkcja metali a	100,1	99,2	100,3	101,4	98,5	98,0	99,3	101,0
Manufacture of basic metals b	100,5	100,4	100,2	97,0	101,5	102,7	102,5	98,0
Produkcja wyrobów z metali ^A a	99,4	99,0	100,1	100,2	99,1	98,0	97,9	98,7
Manufacture of metal products ^Δ b	99,5	99,6	99,7	100,0	98,8	99,4	99,1	98,9
Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych a	98,7	98,9	100,8	101,9	97,6	96,7	96,3	100,3
Manufacture of computer, elec- tronic and optical products b	100,9	98,8	100,8	100,8	102,5	102,4	102,4	101,2
Produkcja urządzeń elektrycznych ^A a	99,6	98,9	99,1	100,6	98,5	98,0	97,0	98,2
Manufacture of electrical equip- ment b	99,8	100,0	100,2	100,1	98,3	99,5	100,6	100,1

TABL. 44. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (dok.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2014 r. b – 2015 r.								
Produkcja maszyn i urządzeń ^Δ a Manufacture of machinery and equipment n. e. c. b	100,2 100,7	99,8 99,5	99,8 100,5	99,7 100,7	101,7 100,0	101,2 99,7	100,0 100,4	99,5 101,4
Produkcja pojazdów samocho- dowych, przyczep i naczep ^Δ a Manufacture of motor vehicles, b trailers and semi-trailers	99,5 99,9	99,5 98,4	100,2 101,0	100,1 102,1	99,3 99,6	98,1 98,5	97,7 99,4	99,3 101,4
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego a Manufacture of other transport b equipment	99,9 101,8	100,0 99,4	100,7 101,1	102,1 101,0	99,7 104,6	99,1 104,1	99,4 104,4	102,7 103,3
Produkcja mebli a Manufacture of furniture b	99,6 100,2	99,9 99,3	100,0 100,2	100,2 100,1	98,9 100,3	98,8 99,8	98,6 100,0	99,7 99,9
Pozostała produkcja wyrobów a Other manufacturing b	99,9 99,5	99,2 99,1	99,8 99,8	101,0 100,8	99,9 99,5	98,4 99,4	98,3 99,4	99,8 99,2
Naprawa, konserwacja i instalo- wanie maszyn urządzeń a Repair and installation of b machinery and equipment	99,1 99,7	99,8 99,9	100,0 101,1	100,9 102,2	98,0 100,4	98,6 100,5	98,9 101,6	99,8 103,0
Wytwarzanie i zaopatrzenie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę^Δ a Electricity, gas, steam and air b conditioning supply	100,6 100,6	100,3 100,2	100,2 99,8	100,1 99,3	100,8 101,2	101,1 101,1	101,1 100,6	101,2 99,9
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekul- tywacja^Δ a Water supply; sewerage, waste b management and remediation activities	100,7 100,5	100,1 100,6	100,6 100,0	100,1 99,4	100,8 101,3	100,9 101,7	101,5 101,2	101,5 100,5
w tym: of which:								
Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody a Water collection, treatment and b supply	101,7 100,5	100,7 100,4	100,3 100,0	100,0 100,0	104,1 101,4	103,0 101,2	102,7 101,0	102,6 101,0
Gospodarka odpadami; odzysk surowców ^Δ a Waste collection, treatment and b disposal activities; materials recovery	100,2 100,4	99,5 100,8	100,8 99,5	100,3 98,8	98,2 101,1	99,4 102,4	100,7 101,1	100,8 99,5

TABL. 45. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU
MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
a – 2014 r. b – 2015 r.												
O G Ó Ł E M a	100,0	99,9	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	100,3	100,0	99,6	99,5	98,8
T O T A L b	99,9	99,9	100,1	99,6	100,4	100,6	99,6	99,3	99,9	100,1	100,0	99,8
Górnictwo i wydobywanie a	100,7	99,1	97,7	99,3	100,7	99,6	102,3	99,8	100,5	100,5	99,6	99,0
Mining and quarrying b	97,4	100,8	102,2	99,5	97,9	99,2	97,7	98,2	100,6	101,8	98,3	99,0
W tym wydobywanie węгля kamiennego i węгля brunatnego (lignitu) a	100,3	99,4	100,0	98,2	99,1	100,1	100,8	99,2	101,3	101,0	99,0	99,8
<i>Of which mining of coal and lignite</i> b	100,1	99,0	98,1	97,8	94,4	102,9	99,9	101,7	97,6	102,1	99,2	102,2
Przetwórstwo przemysłowe a	99,9	99,9	99,8	99,8	99,8	99,9	99,8	100,3	100,0	99,5	99,4	98,6
Manufacturing b	99,9	99,8	100,0	99,6	100,5	100,7	99,6	99,3	100,0	100,1	100,0	99,8
Produkcja artykułów spożywczych a	99,8	99,8	99,6	99,8	99,7	100,1	99,8	99,8	99,1	99,2	99,4	99,6
<i>Manufacture of food products</i> b	99,9	99,7	100,1	99,3	99,8	100,4	100,1	100,4	100,4	100,2	99,6	100,2
Produkcja napojów a	99,9	100,3	100,7	99,3	100,3	99,4	100,3	100,1	99,1	99,9	100,1	99,1
<i>Manufacture of beverages</i> b	100,9	100,9	99,8	99,4	99,3	100,2	99,7	99,9	99,0	99,9	100,6	99,1
Produkcja wyrobów ty- toniowych a	99,8	101,7	101,2	101,9	99,1	98,4	101,8	100,5	100,9	98,2	100,2	99,2
<i>Manufacture of tobacco products</i> b	101,0	98,7	101,8	99,6	100,9	100,8	99,8	101,4	98,9	99,9	100,0	101,3
Produkcja wyrobów tek- stylnych a	100,0	99,6	99,9	100,0	100,1	99,8	100,1	100,1	100,4	99,7	99,9	100,1
<i>Manufacture of textiles</i> b	100,4	99,1	99,8	99,8	100,8	100,8	100,1	99,7	99,9	100,1	100,0	100,7
Produkcja odzieży a	99,4	98,9	100,6	99,9	99,4	99,6	100,7	100,7	100,2	100,0	99,7	99,9
<i>Manufacture of wearing apparel</i> b	99,9	99,4	99,9	99,9	99,0	100,4	99,7	99,7	99,7	100,2	100,8	99,8
Produkcja skór i wyro- bów skórzanych ^Δ a	99,5	100,8	99,5	99,9	99,5	100,2	100,9	100,5	100,7	100,1	100,2	100,2
<i>Manufacture of leather and related products</i> b	100,3	98,8	99,8	98,9	98,9	101,9	100,6	100,9	99,8	100,3	100,2	99,2
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny ^Δ a	100,5	99,6	99,9	99,3	100,1	99,9	100,0	100,0	100,3	100,1	100,1	99,7
<i>Manufacture of prod- ucts of wood, cork, straw and wicker^Δ</i> b	99,8	100,1	99,3	99,6	100,3	100,3	99,7	100,4	100,5	99,5	100,2	99,8
Produkcja papieru i wyrobów z papieru a	101,3	100,6	99,7	99,7	99,7	99,5	99,7	99,9	100,4	99,8	99,8	99,7
<i>Manufacture of paper and paper products</i> b	101,3	99,3	99,8	99,3	100,2	100,8	100,9	100,7	100,8	100,6	100,0	100,4
Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośni- ków informacji a	99,5	99,2	100,5	99,9	100,4	100,3	99,8	101,4	100,2	99,8	100,1	99,6
<i>Printing and reproduc- tion of recorded media</i> b	98,2	99,9	100,3	100,1	100,3	99,2	101,4	100,0	100,8	99,9	100,7	99,7

TABL. 45. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej ^Δ a	98,7	101,0	98,6	99,9	99,8	100,6	99,7	100,9	99,5	95,0	94,7	86,5
	Manufacture of coke and refined petroleum products b	92,1	107,2	103,8	100,4	104,0	102,1	95,7	90,4	97,0	98,7	101,2
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicznych a	100,7	100,4	100,6	100,1	99,5	99,6	99,3	100,5	99,9	100,3	99,6	99,2
	Manufacture of chemicals and chemical products b	99,9	98,9	100,6	100,2	100,7	100,9	99,5	99,2	99,5	99,1	100,4
Produkcja wyrobów farmaceutycznych ^Δ a	101,0	100,0	100,5	99,0	99,9	99,5	100,4	100,9	100,3	99,8	100,5	100,8
	Manufacture of pharmaceutical products ^Δ b	100,4	99,9	100,1	99,8	99,6	99,9	100,8	100,6	100,2	99,4	101,4
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych a	100,3	99,4	99,8	100,1	99,8	99,5	99,6	100,2	100,4	99,9	99,9	99,8
	Manufacture of rubber and plastic products b	99,8	99,2	99,3	99,6	100,8	100,6	100,3	100,6	100,3	99,6	99,6
Produkcja wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych a	99,5	99,4	100,2	100,4	99,9	99,7	99,5	100,2	99,7	100,2	99,7	99,5
	Manufacture of other non-metallic mineral products b	100,4	99,6	99,6	99,5	99,8	100,3	99,9	100,0	99,8	99,9	100,3
Produkcja metali a	100,6	99,9	100,3	99,0	100,0	100,2	99,4	100,7	101,0	100,9	99,7	99,4
	Manufacture of basic metals b	101,2	99,5	100,3	99,4	101,1	100,5	99,7	99,7	99,8	98,7	98,0
Produkcja wyrobów z metali ^Δ a	99,4	99,9	99,6	99,4	100,2	99,4	100,0	100,5	100,2	100,1	100,0	99,6
	Manufacture of metal products ^Δ b	100,2	99,5	99,7	99,7	100,2	100,5	99,6	99,8	99,7	100,2	100,1
Produkcja komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych a	99,9	99,5	99,2	100,2	99,3	99,5	100,6	100,8	100,8	100,1	101,4	100,3
	Manufacture of computer, electronic and optical products b	101,5	98,5	99,0	99,3	100,5	100,8	100,6	99,6	99,2	101,8	99,9
Produkcja urządzeń elektrycznych a	99,4	100,4	99,9	99,1	99,8	99,6	99,4	100,1	100,1	100,7	99,9	99,8
	Manufacture of electrical equipment b	100,6	99,1	100,0	99,8	100,5	100,9	99,8	99,7	99,6	100,2	100,2
Produkcja maszyn i urządzeń ^Δ a	100,4	99,4	100,4	99,6	100,3	99,4	100,3	99,9	99,7	99,8	99,9	100,6
	Manufacture of machinery and equipment n, e, c, b	100,1	100,4	99,9	99,1	100,1	100,6	99,8	100,1	100,4	100,3	99,9

TABL. 45. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep ^A a	100,1	99,6	100,1	100,1	99,2	100,1	99,8	100,7	100,3	100,1	99,5	99,7
Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers b	101,7	98,4	99,1	99,1	100,1	101,1	99,7	100,4	100,8	101,0	100,3	100,9
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego a	100,5	99,6	100,2	100,3	99,5	100,1	99,9	100,9	101,0	100,8	100,3	100,2
Manufacture of other transport equipment b	101,5	99,8	100,2	99,2	99,8	100,9	100,4	100,3	100,0	100,2	100,6	100,6
Produkcja mebli a	99,7	99,8	99,9	100,1	99,8	99,9	99,9	100,3	100,1	100,1	99,9	99,8
Manufacture of furniture b	100,7	99,7	99,6	99,4	100,4	100,1	100,1	99,9	99,9	100,3	99,9	99,9
Pozostała produkcja wyrobów a	99,4	101,2	99,4	98,7	100,7	99,7	99,8	99,9	99,9	101,0	100,2	99,7
Other manufacturing b	100,2	99,4	99,6	99,5	100,2	99,8	100,0	99,7	100,1	100,6	100,2	100,5
Naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń a	99,3	99,8	100,0	99,7	100,5	99,4	99,8	100,6	100,2	100,1	100,6	100,3
Repair and installation of machinery and equipment b	99,7	99,8	99,4	100,5	99,7	100,2	99,9	100,6	102,1	100,2	100,1	100,9
Wytwarzanie i zaopatrzenie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę^A a	100,5	100,1	100,1	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	99,9
Electricity, gas, steam and air conditioning supply b	100,5	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	99,7	99,4	99,8	100,1	100,0
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja^A a	100,7	99,9	100,3	99,8	100,3	99,9	100,3	100,1	100,5	99,8	99,9	100,0
Water supply; sewerage, waste management and remediation activities b	100,5	99,9	100,1	100,2	100,6	100,0	99,9	100,1	99,6	99,7	99,9	100,1
w tym: of which:												
Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody a	100,9	100,8	100,6	99,9	100,1	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	100,1	99,8
Water collection, treatment and supply b	100,5	100,1	100,1	100,1	100,4	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
Gospodarka odpadami; odzysk surowców ^A a	100,5	99,3	100,1	99,5	100,4	99,9	100,4	100,1	101,0	99,6	99,7	100,4
Waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery b	100,6	99,5	99,9	100,4	100,9	100,1	99,6	99,9	99,2	99,4	99,8	100,3

TABL. 45. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
a – 2014 r. b – 2015 r.													
O G Ó Ł E M a	99,0	98,6	98,7	99,3	99,0	98,2	97,9	98,5	98,4	98,7	98,4	97,3	
T O T A L b	97,2	97,2	97,5	97,3	97,9	98,6	98,2	97,3	97,2	97,7	98,2	99,2	
Górnictwo i wydobywanie a	92,1	90,8	90,2	93,2	93,9	94,7	97,9	97,6	97,9	98,8	98,8	98,7	
Mining and quarrying b	95,5	97,1	101,6	101,8	99,0	98,6	94,2	92,7	92,8	94,1	92,8	92,9	
W tym wydobywanie węgla kamiennego i węgla brunatnego (lignitu)	a	95,8	94,2	95,5	95,3	95,0	95,4	96,8	97,7	99,0	98,4	97,7	98,3
<i>Of which mining of coal and lignite</i> b		98,1	97,7	95,8	95,5	90,9	93,4	92,7	95,0	91,5	92,5	92,6	94,8
Przetwórstwo przemysłowe a	99,3	98,8	98,9	99,3	99,0	98,0	97,5	98,2	98,1	98,3	98,0	96,7	
Manufacturing b	96,7	96,6	96,8	96,6	97,3	98,1	98,0	96,9	96,9	97,5	98,1	99,3	
Produkcja artykułów spożywczych	a	99,9	100,0	99,4	99,2	98,3	98,2	97,6	97,6	96,6	96,4	96,3	95,6
<i>Manufacture of food products</i> b		95,7	95,6	96,1	95,6	95,8	96,1	96,4	97,0	98,3	99,3	99,5	100,1
Produkcja napojów	a	100,8	102,0	103,1	101,4	100,4	99,0	100,2	100,3	99,5	99,5	99,8	98,6
<i>Manufacture of beverages</i> b		99,6	100,2	99,3	99,3	98,4	99,1	98,5	98,2	98,0	98,1	98,5	98,6
Produkcja wyrobów tytoniowych	a	100,9	100,4	102,9	103,5	105,1	102,4	105,4	104,9	105,8	103,3	104,5	102,8
<i>Manufacture of tobacco products</i> b		104,0	101,0	101,5	99,3	101,1	103,6	101,6	102,4	100,4	102,1	101,9	104,0
Produkcja wyrobów tekstylnych	a	99,3	99,0	98,9	99,0	98,9	98,2	98,8	99,0	99,8	100,1	100,1	99,7
<i>Manufacture of textiles</i> b		100,1	99,7	99,6	99,4	100,1	101,2	101,2	100,8	100,3	100,7	100,7	101,3
Produkcja odzieży	a	99,5	98,3	99,1	100,0	100,0	97,8	98,8	99,7	100,2	100,6	100,1	99,0
<i>Manufacture of wearing apparel</i> b		99,6	100,1	99,4	99,4	99,0	99,8	98,9	97,9	97,4	97,7	98,8	98,6
Produkcja skór i wyro- bów skórzanych ^Δ	a	104,8	104,2	103,5	104,5	104,4	102,9	102,3	101,9	101,4	100,7	100,6	102,0
<i>Manufacture of leather and related products</i> b		102,8	100,8	101,1	100,0	99,4	101,1	100,7	101,1	100,3	100,4	100,5	99,5
Produkcja wyrobów z drewna, korka, słomy i wikliny ^Δ	a	100,9	100,7	100,2	99,6	99,7	98,6	98,9	99,2	99,6	99,4	99,7	99,6
<i>Manufacture of pro- ducts of wood, cork, straw and wicker^Δ</i> b		98,9	99,4	98,8	99,1	99,2	99,6	99,3	99,7	100,0	99,4	99,5	99,6
Produkcja papieru i wyrobów z papieru	a	101,6	102,1	101,3	101,8	101,1	99,4	99,5	99,6	99,9	99,6	99,1	99,8
<i>Manufacture of paper and paper products</i> b		99,7	98,4	98,5	98,1	98,6	99,9	101,2	102,0	102,4	103,3	103,5	104,2
Poligrafia i reprodukcja zapisanych nośni- ków informacji	a	99,9	97,5	97,8	98,1	101,2	101,6	99,8	99,7	100,6	99,8	101,1	100,9
<i>Printing and reproduc- tion of recorded media</i> b		99,5	100,3	100,0	100,2	100,0	98,9	100,5	99,1	99,6	99,7	100,3	100,4

TABL. 45. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
a – 2014 r. b – 2015 r.													
Produkcja koksu i produktów rafinacji ropy naftowej ^Δ	a	94,7	92,5	93,5	98,4	98,3	97,1	94,4	95,8	94,4	92,9	89,0	76,7
Manufacture of coke and refined petro- leum products	b	71,6	76,0	80,0	80,4	83,7	85,0	81,6	73,1	71,3	74,1	79,2	85,2
Produkcja chemikaliów i wyrobów chemicz- nych	a	98,6	98,6	99,0	99,8	100,3	99,1	99,0	99,7	99,3	100,4	100,5	99,6
Manufacture of chemi- cals and chemical products	b	98,8	97,3	97,4	97,5	98,7	100,1	100,2	98,9	98,5	97,3	98,1	98,9
Produkcja wyrobów farmaceutycznych ^Δ	a	104,9	106,7	106,8	105,1	105,1	103,6	102,6	101,3	102,0	102,1	102,8	102,8
Manufacture of pharma- ceutical products ^Δ	b	102,3	102,1	101,7	102,6	102,2	102,6	102,9	102,6	102,5	102,1	103,0	101,5
Produkcja wyrobów z gumy i tworzyw sztucznych	a	99,1	98,3	98,6	99,1	99,1	98,1	97,6	97,8	97,5	97,6	97,8	98,7
Manufacture of rubber and plastic products	b	98,2	98,0	97,6	97,2	98,1	99,3	99,9	100,3	100,2	99,9	99,6	100,6
Produkcja wyrobów z pozostałych mine- ralnych surowców niemetalicznych	a	98,6	97,8	98,1	98,8	98,9	98,2	97,8	98,4	98,2	98,9	98,5	97,8
Manufacture of other non-metallic mineral products	b	98,7	98,9	98,3	97,4	97,3	97,9	98,3	98,1	98,2	98,0	98,6	99,1
Produkcja metali	a	98,7	97,8	99,1	97,9	98,4	97,6	98,4	99,3	100,1	100,9	101,1	101,1
Manufacture of basic metals	b	101,7	101,4	101,4	101,9	103,0	103,2	103,6	102,6	101,4	99,1	97,5	97,4
Produkcja wyrobów z metali ^Δ	a	99,2	99,2	98,9	98,4	98,4	97,2	97,2	98,1	98,5	99,0	98,8	98,2
Manufacture of metal products ^Δ	b	99,0	98,6	98,7	99,1	99,0	100,1	99,7	99,0	98,5	98,7	98,8	99,1
Produkcja komputerów, wyrobów elektronicz- nych i optycznych	a	98,1	96,9	97,9	98,4	96,8	95,1	94,5	96,9	97,6	99,0	100,5	101,6
Manufacture of computer, electronic and optical products	b	103,2	102,2	102,0	101,1	102,3	103,7	103,7	102,5	100,8	102,6	101,0	100,0
Produkcja urządzeń elektrycznych	a	97,9	98,7	98,9	99,0	98,4	96,6	96,6	97,1	97,1	98,3	98,4	98,0
Manufacture of elec- trical equipments,	b	99,2	97,8	98,0	98,6	99,3	100,5	101,0	100,6	100,2	99,7	100,1	100,6
Produkcja maszyn i urządzeń ^Δ	a	101,8	101,5	101,9	102,0	101,5	100,2	99,5	100,3	100,1	99,4	99,2	99,8
Manufacture of machinery and equipment n, e, c,	b	99,5	100,5	100,0	99,4	99,2	100,4	100,0	100,2	100,9	101,4	101,4	101,3

TABL. 45. Miesięczne WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (dok.)
MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>											
a – 2014 r. b – 2015 r.												
Produkcja pojazdów samochodowych, przyczep i naczep ^A a	100,2	99,3	98,5	98,9	98,6	96,9	96,6	98,1	98,4	99,5	99,2	99,1
<i>Manufacture of motor vehicles, trailers and semi-trailers</i> b	100,7	99,5	98,5	97,6	98,5	99,5	99,5	99,1	99,6	100,5	101,3	102,6
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego a	100,3	99,5	99,2	100,2	98,6	98,4	98,0	99,4	101,0	102,2	102,6	103,4
<i>Manufacture of other transport equipment</i> b	104,4	104,7	104,8	103,6	103,9	104,7	105,2	104,5	103,6	102,9	103,2	103,6
Produkcja mebli a	98,8	99,0	98,9	99,6	98,9	98,1	98,2	98,7	98,9	99,8	99,7	99,5
<i>Manufacture of furniture</i> b	100,5	100,4	100,0	99,3	99,9	100,0	100,3	99,9	99,7	99,8	99,9	99,9
Pozostała produkcja wyrobów a	99,6	100,3	99,8	98,5	98,3	98,3	97,9	98,5	98,6	99,6	100,0	99,8
<i>Other manufacturing</i> b	100,6	98,8	98,9	99,7	99,2	99,3	99,5	99,3	99,4	99,0	98,9	99,8
Naprawa, konserwacja i instalowanie maszyn i urządzeń a	98,0	97,8	98,2	98,2	99,0	98,6	98,0	99,1	99,7	99,5	99,7	100,2
<i>Repair and installation of machinery and equipment</i> b	100,6	100,5	100,0	100,8	100,0	100,7	100,9	100,9	102,9	103,1	102,6	103,2
Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, parę wodną i gorącą wodę^A a	100,6	100,8	100,9	101,1	101,0	101,0	101,1	101,1	101,2	101,2	101,3	101,2
<i>Electricity, gas, steam and air conditioning supply</i> b	101,2	101,2	101,2	101,1	101,1	101,1	101,1	100,8	100,1	99,9	99,8	100,0
Dostawa wody; gospodarowanie ściekami i odpadami; rekultywacja^A a	100,9	100,7	100,9	100,8	100,9	101,0	101,3	101,5	101,6	101,6	101,5	101,5
<i>Water supply; sewerage, waste management and remediation activities</i> b	101,3	101,3	101,1	101,5	101,8	101,9	101,5	101,5	100,6	100,4	100,5	100,6
w tym: of which:												
Pobór, uzdatnianie i dostarczanie wody a	104,4	104,2	103,7	103,2	103,0	102,8	102,8	102,7	102,6	102,6	102,6	102,5
<i>Water collection, treatment and supply</i> b	102,1	101,3	100,8	101,0	101,3	101,3	101,0	101,0	100,9	100,9	100,9	101,0
Gospodarka odpadami; odzysk surowców ^A a	98,1	97,9	98,6	98,9	99,4	99,8	100,4	100,9	100,8	100,8	100,7	100,9
<i>Waste collection, treatment and disposal activities; materials recovery</i> b	100,9	101,2	101,1	102,1	102,5	102,7	101,8	101,6	99,8	99,6	99,6	99,5

TABL. 46. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH
PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS

Wyszczególnienie Specification	2011	2012	2013	2014	2015	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100					2010 = 100
Węgiel kamienny <i>Hard coal</i>	117,0	99,2	89,0	96,7	94,2	94,1
Węgiel brunatny <i>Lignite</i>	95,2	104,9	98,2	93,6	101,4	93,1
Kamień, piasek i glina <i>Stone, sand and clay</i>	103,9	95,3	93,4	98,4	99,4	90,5
Produkty górnictwa i wydobywania, gdzie indziej niesklasyfikowane <i>Mining and quarrying products n.e.c.</i>	110,8	112,7	100,5	106,1	100,3	133,6
Mięso i wyroby z mięsa, zakonser- wowane <i>Preserved meat and meat products</i>	106,7	107,4	100,3	98,7	97,3	110,3
Wyroby mleczarskie <i>Dairy products</i>	107,6	100,4	109,1	100,3	90,8	107,3
Wyroby piekarskie i mączne <i>Bakery and farinaceous products</i>	105,8	102,2	100,2	100,3	100,7	109,4
Pozostałe artykuły spożywcze <i>Other food products</i>	114,0	105,9	98,1	94,8	99,4	111,5
Napoje <i>Beverages</i>	100,7	100,9	100,8	101,2	99,2	102,8
Wyroby tytoniowe <i>Tobacco products</i>	107,0	105,4	104,4	107,6	102,2	129,6
Przędza i nici <i>Textile yarn and thread</i>	117,8	115,1	97,2	100,5	105,1	139,3
Tkaniny <i>Woven textiles</i>	105,5	96,3	96,2	100,7	102,7	101,1
Pozostałe wyroby tekstylne <i>Other textiles</i>	102,6	100,7	99,0	99,3	99,3	100,9
Odzież, z wyłączeniem wyrobów fu- trarskich <i>Wearing apparel, except fur apparel</i>	101,0	98,5	100,7	98,0	98,7	96,9
Obuwie <i>Footwear</i>	102,1	102,1	106,6	102,0	100,1	113,4
Drewno przetarte i strugane <i>Wood, sawn and planed</i>	105,3	105,1	99,6	100,5	102,0	113,1
Wyroby z drewna, korka, słomy i ma- teriałów w rodzaju stosowanych do wyplatania <i>Products of wood, cork, straw and plaiting materials</i>	107,9	101,1	100,3	99,8	98,7	107,8
Masa włóknista, papier i tektura <i>Pulp, paper and paperboard</i>	110,7	101,7	101,7	99,4	102,0	116,1

TABL. 46. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)
PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2011	2012	2013	2014	2015	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100					2010 = 100
Wyroby z papieru i tektury <i>Articles of paper and paperboard</i>	109,8	101,0	100,2	100,9	100,5	112,7
Brykiety i podobne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej <i>Refined petroleum products</i>	126,7	112,4	94,9	94,6	83,3	106,5
Chemikalia podstawowe, nawozy i związki azotowe, tworzywa sztuczne i kauczuk syntetyczny w formach podstawowych <i>Basic chemicals, fertilisers and nitrogen compounds, plastics and synthetic rubber in primary forms</i>	119,5	104,7	99,2	98,8	97,8	119,9
Mydło i detergenty, środki piorące, czyszczące i polerujące; wyroby kosmetyczne i toaletowe <i>Soap and detergents, cleaning and polishing preparations, perfumes and toilet preparations</i>	101,4	99,0	98,7	100,9	99,2	99,2
Leki i pozostałe wyroby farmaceu- tyczne <i>Pharmaceutical preparations</i>	106,3	103,1	106,4	104,1	102,2	124,1
Wyroby z gumy <i>Rubber products</i>	112,9	106,8	101,5	99,9	98,8	120,8
Wyroby z tworzyw sztucznych <i>Plastics products</i>	106,4	102,8	100,6	98,4	99,0	107,2
Szkło i wyroby ze szkła <i>Glass and glass products</i>	104,0	101,4	99,0	99,4	99,7	103,5
Cement, wapno i gips <i>Cement, lime and plaster</i>	102,1	99,7	96,6	98,9	96,1	93,4
Wyroby z betonu, cementu i gipsu <i>Articles of concrete, cement and plaster</i>	101,5	101,2	96,5	97,9	99,7	96,7
Żeliwo, stal i żelazostopy <i>Basic iron and steel and ferro-alloys</i>	122,4	101,3	95,4	99,0	99,8	116,9
Metale szlachetne i pozostałe metale nieżelazne <i>Basic precious and other non-ferrous metals</i>	123,7	100,0	87,9	94,5	105,2	108,0
Wyroby nożownicze, sztućce, narzę- dzia i wyroby metalowe ogólnego przeznaczenia <i>Cutlery, tools and general hardware</i>	99,8	98,3	100,9	103,7	102,6	105,4

TABL. 46. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (dok.)
PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS

Wyszczególnienie Specification	2011	2012	2013	2014	2015	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100					2010 = 100
Pozostałe gotowe wyroby metalowe <i>Other fabricated metal products</i>	101,9	99,4	98,8	98,7	99,9	98,7
Elektroniczny sprzęt powszechnego użytku <i>Consumer electronics</i>	94,9	100,0	95,5	99,8	104,4	94,4
Instrumenty i przyrządy pomiarowe, kontrolne i nawigacyjne; zegarki i zegary <i>Measuring, testing and navigating equipment; watches and clocks</i>	104,2	99,5	95,4	96,2	95,5	90,8
Przewody i kable izolowane oraz sprzęt instalacyjny <i>Wiring and wiring devices</i>	109,7	96,6	91,0	95,9	100,3	92,8
Sprzęt oświetleniowy elektryczny <i>Electric lighting equipment</i>	97,2	99,5	102,5	98,4	97,9	95,5
Sprzęt gospodarstwa domowego <i>Domestic appliances</i>	100,0	99,7	98,2	99,1	101,3	98,3
Pozostały sprzęt elektryczny <i>Other electrical equipment</i>	101,8	105,2	97,5	96,0	99,0	99,2
Maszyny ogólnego przeznaczenia <i>General-purpose machinery</i>	102,8	102,5	99,9	99,6	98,7	103,5
Maszyny dla rolnictwa i leśnictwa <i>Agricultural and forestry machinery</i>	104,8	105,7	106,1	103,7	104,7	127,7
Pozostałe maszyny specjalnego prze- znaczenia <i>Other special-purpose machinery</i>	99,5	103,7	99,9	100,0	100,0	103,1
Pojazdy samochodowe, z wyłącze- niem motocykli <i>Motor vehicles</i>	102,6	104,4	101,2	99,0	100,2	107,5
Części i akcesoria do pojazdów <i>Parts and accessories for motor vehicles</i>	103,3	102,8	99,9	98,5	99,3	103,8
Mebłe <i>Furniture</i>	101,5	102,3	98,7	99,2	99,6	101,3
Urządzenia, instrumenty i wyroby medyczne, włączając dentystyczne <i>Medical and dental instruments and supplies</i>	95,7	102,8	100,9	100,8	100,1	100,2
Woda w postaci naturalnej; usługi związane z uzdatnianiem i dostar- czaniem wody <i>Natural water; water treatment and supply services</i>	107,0	106,6	105,4	102,4	101,1	124,6

TABL. 47. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH
QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2014 r. b – 2015 r.								
Węgiel kamienny a	99,5	97,2	100,1	101,3	95,5	95,5	97,6	98,2
Hard coal b	98,1	93,5	100,5	101,4	96,8	93,0	93,4	93,4
Węgiel brunatny a	96,3	101,4	104,8	91,5	91,1	90,6	99,2	93,6
Lignite b	105,4	102,8	96,0	100,8	102,4	103,8	95,1	104,8
Kamień, piasek i glina a	99,2	99,6	99,8	99,2	97,7	99,5	98,6	97,8
Stone, sand and clay b	100,1	101,1	98,9	99,4	98,7	100,2	99,3	99,6
Produkty górnictwa i wydobywania, gdzie indziej niesklasyfikowane a	102,9	100,9	100,4	99,9	105,8	108,0	106,5	104,2
Mining and quarrying products b n.e.c.	99,9	99,1	101,2	100,3	101,2	99,4	100,1	100,5
Mięso i wyroby z mięsa, zakonser- wowane a	99,3	100,8	100,2	96,7	100,1	100,1	97,7	96,9
Preserved meat and meat products b	98,9	99,9	101,6	99,4	96,6	95,7	97,1	99,9
Wyroby mleczarskie a	100,2	95,8	97,6	96,7	111,4	103,7	96,6	90,7
Dairy products b	98,1	97,3	97,7	101,3	88,7	90,2	90,3	94,5
Wyroby piekarskie i mączne a	100,3	100,6	99,7	100,0	99,4	100,5	100,8	100,6
Bakery and farinaceous products b	100,5	99,7	100,3	100,7	100,8	100,0	100,6	101,3
Pozostałe artykuły spożywcze a	98,6	98,7	99,3	98,8	95,3	94,1	94,3	95,4
Other food products b	99,9	99,4	102,7	100,7	96,7	97,4	100,7	102,6
Napoje a	101,6	100,3	99,7	99,3	102,4	100,9	100,8	100,8
Beverages b	100,6	99,4	99,7	99,3	99,9	99,0	99,0	99,1
Wyroby tytoniowe a	105,0	102,0	100,5	99,6	106,6	108,3	108,5	107,1
Tobacco products b	100,8	101,1	100,4	99,8	102,8	102,0	101,9	102,1
Przędza i nici a	101,8	99,4	100,0	99,9	100,1	100,9	99,7	101,2
Textile yarn and thread b	101,8	100,6	103,9	103,9	101,1	102,4	106,4	110,6
Tkaniny a	101,4	99,1	101,2	100,3	100,7	99,7	100,6	101,9
Woven textiles b	99,7	101,3	102,9	100,1	100,2	102,4	104,2	103,9
Pozostałe wyroby tekstylne a	99,8	99,7	100,1	100,1	99,2	99,1	99,2	99,8
Other textiles b	99,3	99,9	100,2	99,7	99,3	99,5	99,5	99,1
Odzież, z wyłączeniem wyrobów futrarskich a	98,6	99,7	100,9	99,7	97,2	97,8	98,0	98,9
Wearing apparel, except fur ap- b parel	99,5	98,6	99,5	101,4	99,8	98,8	97,4	99,0
Obuwie a	99,6	97,5	101,6	100,4	105,0	103,6	100,5	99,1
Footwear b	100,0	98,2	101,8	100,4	99,5	100,3	100,4	100,4
Drewno przetarte i strugane a	100,2	100,0	101,0	101,0	99,2	99,2	101,6	102,2
Wood, sawn and planed b	100,3	100,0	100,7	100,4	102,3	102,4	102,1	101,4
Wyroby z drewna, korka, słomy i materiałów w rodzaju stosowa- nych do wyplatania a	100,2	99,1	99,9	100,0	101,2	99,8	99,1	99,1
Products of wood, cork, straw and b plaiting materials	99,3	99,4	100,4	99,9	98,3	98,6	99,1	99,0
Masa włóknista, papier i tektura a	101,4	98,2	100,1	100,3	101,4	98,4	97,8	99,9
Pulp, paper and paperboard b	100,6	98,6	104,1	102,5	99,1	99,5	103,5	105,8

TABL. 47. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2014 r. b – 2015 r.								
Wyroby z papieru i tektury a	101,2	100,0	99,2	99,4	101,0	101,8	100,9	99,8
Articles of paper and paperboard b	100,4	99,8	101,5	101,5	99,0	98,8	101,1	103,2
Brykiety i podobne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej a	99,3	99,4	100,7	89,8	94,3	98,6	96,1	89,2
Refined petroleum products b	90,2	107,6	92,4	93,3	81,1	87,8	80,6	83,7
Chemikalia podstawowe, nawozy i związki azotowe, tworzywa sztuczne i kauczuk syntetyczny w formach podstawowych a	101,8	100,1	98,9	99,3	97,1	99,2	99,0	100,1
Basic chemicals, fertilisers and nitrogen compounds, plastics and synthetic rubber in primary forms b	97,6	103,0	99,2	97,7	96,1	98,8	99,1	97,5
Mydło i detergenty, środki piorące, czyszczące i polerujące; wyroby kosmetyczne i toaletowe a	100,3	99,9	101,1	100,6	100,5	100,5	100,8	102,0
Soap and detergents, cleaning and polishing preparations, perfumes and toilet preparations b	98,7	99,5	99,8	100,4	100,3	99,9	98,5	98,3
Leki i pozostałe wyroby farmaceutyczne a	102,1	99,0	100,8	101,0	106,9	104,8	101,9	102,8
Pharmaceutical preparations b	101,2	99,4	101,1	100,4	101,9	102,3	102,7	102,1
Wyroby z gumy a	100,9	99,6	99,3	100,4	100,7	100,0	98,5	100,2
Rubber products b	99,8	98,7	100,6	99,3	99,1	98,2	99,5	98,4
Wyroby z tworzyw sztucznych a	98,9	99,2	99,9	100,1	98,7	98,9	97,9	98,0
Plastics products b	98,4	99,8	101,8	100,3	97,6	98,1	100,0	100,3
Szkoło i wyroby ze szkła a	98,8	100,2	100,0	100,8	99,1	99,6	98,9	99,8
Glass and glass products b	99,1	98,4	101,7	101,3	100,1	98,3	99,9	100,4
Cement, wapno i gips a	100,8	100,3	98,3	98,3	100,4	98,7	98,5	97,8
Cement, lime and plaster b	100,4	98,5	98,9	97,5	97,3	95,6	96,1	95,3
Wyroby z betonu, cementu i gipsu a	99,2	100,5	99,2	100,0	96,2	98,6	98,2	98,9
Articles of concrete, cement and plaster b	100,6	99,9	99,3	99,5	100,3	99,6	99,7	99,2
Żeliwo, stal i żelazostopy a	100,2	98,8	99,1	101,0	100,1	98,4	98,6	99,1
Basic iron and steel and ferroalloys b	100,1	100,0	101,6	95,8	98,9	100,2	102,7	97,4
Metale szlachetne i pozostałe metale nieżelazne a	98,5	97,9	105,9	102,0	84,9	91,7	98,9	104,2
Basic precious and other non-ferrous metals b	102,0	105,7	91,1	99,1	107,9	116,4	100,2	97,3
Wyroby nożownicze, sztućce, narzędzia i wyroby metalowe ogólnego przeznaczenia a	100,7	98,5	101,8	100,2	108,8	103,1	101,9	101,1
Cutlery, tools and general hardware b	101,0	101,1	99,9	100,8	101,4	104,0	102,2	102,8

TABL. 47. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (dok.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
Pozostałe gotowe wyroby metalowe a	98,8	98,8	100,3	101,2	99,2	98,5	97,9	99,1
Other fabricated metal products b	100,2	98,8	99,8	100,1	100,5	100,4	99,9	98,8
Elektroniczny sprzęt powszechnego użytku a	99,5	99,5	101,9	102,3	98,8	98,4	99,0	103,2
Consumer electronics b	102,7	98,0	101,0	100,6	106,6	105,0	104,0	102,3
Instrumenty i przyrządy pomiarowe, kontrolne i nawigacyjne; zegarki i zegary a	99,0	99,4	99,1	99,7	96,5	95,5	95,5	97,3
Measuring, testing and navigating equipment; watches and clocks b	97,5	98,8	99,7	99,2	95,7	95,2	95,8	95,4
Przewody i kable izolowane oraz sprzęt instalacyjny a	99,4	98,8	100,9	101,3	91,8	94,6	97,4	100,3
Wiring and wiring devices b	99,9	100,6	99,3	96,7	100,8	102,7	101,1	96,5
Sprzęt oświetleniowy elektryczny a	100,4	98,6	96,3	102,6	102,2	98,8	94,9	97,8
Electric lighting equipment b	99,3	98,8	98,4	102,5	96,8	96,9	99,0	98,9
Sprzęt gospodarstwa domowego a	100,3	98,8	98,7	100,4	101,6	99,7	96,8	98,2
Domestic appliances b	101,1	100,7	100,3	100,6	99,1	100,9	102,5	102,6
Pozostały sprzęt elektryczny a	97,6	100,0	97,8	101,4	96,1	96,7	94,3	96,8
Other electrical equipment b	99,1	100,5	99,5	99,2	98,3	98,8	100,6	98,4
Maszyny ogólnego przeznaczenia a	100,0	98,9	99,7	99,2	102,5	100,2	98,2	97,7
General-purpose machinery b	99,8	99,4	100,7	100,2	97,5	98,0	99,0	100,1
Maszyny dla rolnictwa i leśnictwa a	99,6	101,1	101,9	99,8	105,9	104,0	102,4	102,5
Agricultural and forestry machinery b	102,3	101,0	100,8	100,2	105,2	105,1	104,0	104,4
Pozostałe maszyny specjalnego przeznaczenia a	101,0	99,3	99,6	99,7	99,6	100,7	100,1	99,6
Other special-purpose machinery b	100,5	99,5	100,3	101,6	99,1	99,3	99,9	101,8
Pojazdy samochodowe, z wyłączeniem motocykli a	100,4	99,8	100,6	100,1	98,8	97,8	98,6	100,8
Motor vehicles b	100,8	97,2	100,8	103,3	101,2	98,7	98,9	102,0
Części i akcesoria do pojazdów a	99,3	99,3	100,0	100,1	99,9	97,9	97,4	98,8
Parts and accessories for motor vehicles b	98,9	99,2	101,3	101,8	98,4	98,3	99,5	101,1
Meble a	99,8	99,8	99,7	99,8	99,4	99,3	99,1	99,1
Furniture b	100,2	99,2	100,7	100,3	99,5	98,9	99,8	100,3
Urządzenia, instrumenty i wyroby medyczne, włączając dentystryczne a	100,1	100,0	100,3	101,0	100,7	100,7	100,2	101,3
Medical and dental instruments and supplies b	99,7	98,4	101,1	101,2	100,9	99,3	100,1	100,2
Woda w postaci naturalnej; usługi związane z uzdatnianiem i dostarczaniem wody a	101,4	100,0	100,3	100,0	103,9	102,2	101,9	101,7
Natural water; water treatment and supply services b	100,6	100,4	100,1	100,0	100,9	101,3	101,1	101,1

TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH
MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
a – 2014 r. b – 2015 r.												
Węgiel kamienny a	100,2	99,6	99,9	98,1	99,1	99,8	100,6	99,2	101,6	101,3	98,9	99,8
Hard coal b	100,1	98,8	97,8	98,0	94,4	103,1	100,2	101,6	97,7	102,1	99,2	102,3
Węgiel brunatny a	100,2	100,0	100,8	99,3	99,7	105,4	103,6	99,9	93,5	95,3	101,1	98,6
Lignite b	101,5	103,0	107,1	99,3	97,1	99,8	97,2	101,1	97,4	105,0	97,2	97,5
Kamień, piasek i glina ... a	100,2	99,4	100,1	99,9	100,1	99,4	100,6	99,3	100,2	99,5	100,2	98,9
Stone, sand and clay b	100,3	99,9	101,7	100,2	100,0	99,5	99,5	99,4	100,4	99,6	100,2	99,1
Produkty górnictwa i wydobywania, gdzie indziej niesklasyfikowane a	103,8	100,1	99,6	101,0	100,7	98,9	101,8	99,1	99,0	101,0	99,6	100,5
Mining and quarrying products n.e.c. b	100,2	99,7	99,0	99,6	100,4	100,2	101,8	98,8	99,5	100,6	99,9	101,3
Mięso i wyroby z mięsa, zakonserwowane a	99,5	99,6	99,6	100,9	99,8	101,4	99,6	100,1	98,7	98,2	98,9	100,1
Preserved meat and meat products b	99,4	99,6	100,4	99,2	100,2	101,4	100,0	100,6	100,5	99,6	98,8	100,3
Wyroby mleczarskie a	100,5	99,1	99,1	98,2	97,9	99,3	99,8	99,7	97,6	99,3	99,3	98,8
Dairy products b	99,0	99,8	100,4	98,3	98,4	99,5	99,0	99,2	100,5	101,1	100,6	99,4
Wyroby piekarskie i mączne a	99,6	100,8	100,0	100,3	100,2	99,4	100,2	99,5	100,4	99,7	100,1	100,6
Bakery and farinaceous products b	100,3	99,5	100,3	99,6	100,4	99,7	100,1	100,3	100,5	100,4	99,6	100,5
Pozostałe artykuły spożywcze a	99,8	100,1	99,1	99,3	100,4	99,1	99,9	100,3	99,0	100,4	98,6	99,9
Other food products b	100,6	99,9	99,7	99,5	99,9	100,4	101,1	102,0	100,0	100,2	99,6	100,4
Napoje a	102,0	100,3	100,8	99,6	100,3	99,6	100,2	99,8	99,5	99,9	100,2	99,0
Beverages b	101,1	100,3	99,9	99,7	99,4	100,2	99,9	100,3	99,2	99,9	100,2	99,3
Wyroby tytoniowe a	102,8	102,2	100,6	101,6	99,4	98,9	101,1	100,2	100,3	99,1	100,4	99,9
Tobacco products b	101,0	98,8	101,5	100,1	100,5	100,5	99,7	100,8	98,9	100,0	99,9	101,1
Przędza i nici a	102,2	99,0	97,5	102,2	99,5	98,9	100,5	100,4	100,4	99,4	100,5	99,6
Textile yarn and thread b	102,8	98,8	99,9	98,4	103,1	102,0	101,7	98,6	102,1	101,4	101,6	101,4
Tkaniny a	100,7	98,9	100,2	99,4	100,1	99,6	101,3	99,1	102,4	98,7	100,3	100,5
Woven textiles b	99,7	99,1	100,3	100,4	101,1	100,8	101,7	100,3	100,2	99,8	99,3	101,4
Pozostałe wyroby tekstylne a	99,6	100,1	100,0	99,8	99,9	99,7	100,0	100,1	101,0	99,5	99,8	100,0
Other textiles b	100,0	99,3	99,5	99,8	100,8	100,5	100,0	99,4	99,9	99,7	100,1	100,7
Odzież, z wyłączeniem wyrobów futrzarskich a	99,2	99,1	100,1	100,4	99,5	99,6	101,0	100,7	99,7	99,9	99,3	100,6
Wearing apparel, except fur apparel b	100,4	98,7	99,6	99,3	99,4	101,1	99,2	99,8	99,5	100,9	101,3	100,0
Obuwie a	100,7	100,5	98,7	99,0	98,9	99,5	101,1	101,5	100,6	99,3	100,0	100,9
Footwear b	100,8	98,0	99,9	99,2	98,6	102,1	99,8	101,8	99,8	100,5	98,8	100,9
Drewno przetarte i strugane a	100,7	100,1	100,1	99,9	99,9	100,1	100,8	99,9	100,4	100,4	100,2	100,6
Wood, sawn and planed b	99,6	100,6	99,7	100,1	99,7	100,5	100,4	99,7	100,7	100,0	100,1	99,8

TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>											
Wyroby z drewna, korka, słomy i mate- rialów w rodzaju stosowanych do wypłatania a	100,4	99,6	99,9	99,2	100,2	99,9	99,9	99,8	100,1	99,9	100,2	99,6
<i>Products of wood, cork, straw and plaiting materials</i> b	99,7	100,0	99,5	99,4	100,4	100,2	99,6	100,5	100,5	99,3	100,3	99,8
Masa włóknista, papier i tektura a	102,2	100,1	99,7	98,9	99,8	98,7	100,2	101,0	100,4	100,1	99,7	99,6
<i>Pulp, paper and paperboard</i> b	101,9	99,1	99,1	98,6	100,8	101,2	101,7	101,1	101,7	100,3	100,5	101,0
Wyroby z papieru i tektury a	101,1	101,0	99,6	100,4	99,5	99,9	99,7	99,3	100,5	99,2	100,1	99,9
<i>Articles of paper and paperboard</i> b	101,0	99,0	100,3	99,5	100,3	100,6	100,4	100,7	100,5	101,0	99,9	99,8
Brykiety i podobne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej a	99,3	101,4	98,6	100,6	99,0	99,9	100,9	100,6	99,6	94,9	97,6	88,8
<i>Refined petroleum products</i> b	93,1	107,2	103,2	100,6	103,0	101,4	96,0	92,6	98,0	99,2	101,0	91,8
Chemikalia podstawo- we, nawozy i związki azotowe, tworzywa sztuczne i kauczuk syntetyczny w for- mach podstawowych a	101,3	100,7	100,3	100,2	99,8	99,1	99,2	100,8	99,6	100,4	99,1	98,6
<i>Basic chemicals, fertilisers and nitro- gen compounds, plastics and synthe- tic rubber in primary forms</i> b	99,3	98,4	101,9	100,9	101,3	101,3	99,2	98,6	99,1	98,3	100,7	99,9
Mydło i detergenty, środki piorące, czyszczące i pole- rujące; wyroby kos- metyczne i toaletowe a	99,9	99,9	101,2	99,3	99,1	101,3	100,0	100,5	100,6	100,2	99,7	99,9
<i>Soap and detergents, cleaning and poli- shing preparations, perfumes and toilet preparations</i> b	99,9	98,9	98,9	100,1	100,5	100,7	98,9	100,3	100,1	100,2	99,9	100,2
Leki i pozostałe wyroby farmaceutyczne a	100,8	100,1	100,5	98,9	100,0	99,2	100,7	100,9	100,2	99,7	100,8	100,9
<i>Pharmaceutical preparations</i> b	100,2	100,1	100,1	99,7	99,6	99,8	100,8	100,6	100,2	99,3	101,5	99,2

TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
a – 2014 r. b – 2015 r.												
Wyroby z gumy a	100,9	100,4	99,6	100,2	99,6	99,3	99,3	100,8	100,3	99,8	100,2	100,1
Rubber products b	100,5	99,1	99,5	99,1	100,2	100,6	99,3	101,1	100,0	99,2	99,6	100,0
Wyroby z tworzyw sztucznych a	100,2	99,1	99,9	99,7	99,8	99,8	99,9	100,2	100,3	99,9	100,0	99,7
Plastics products b	99,6	98,9	99,2	99,7	101,2	100,8	100,3	100,7	100,4	99,5	99,9	100,9
Szkło i wyroby ze szkła a	99,4	99,0	99,6	100,6	100,5	99,8	99,5	100,9	99,7	100,9	99,7	99,9
Glass and glass products b	100,2	99,1	98,7	98,7	100,6	101,3	99,6	101,6	99,8	101,0	100,4	98,7
Cement, wapno i gips a	101,2	99,9	100,6	100,3	99,7	99,4	99,4	99,4	99,5	99,3	99,6	99,5
Cement, lime and plaster b	101,1	99,8	99,6	99,4	99,4	99,4	100,0	99,9	98,8	99,0	98,5	100,8
Wyroby z betonu, cementu i gipsu a	99,0	99,5	100,4	100,3	100,3	99,8	99,7	99,4	100,1	100,1	100,3	99,6
Articles of concrete, cement and plaster b	100,7	100,1	99,8	99,8	100,3	99,8	99,6	99,9	99,4	99,2	100,7	100,6
Żeliwo, stal i żelazostopy a	100,8	99,3	100,7	98,5	100,1	100,2	98,4	100,3	101,1	101,0	99,2	99,2
Basic iron and steel and ferro-alloys b	100,9	99,6	100,8	98,9	100,9	100,6	100,7	100,0	100,7	97,4	97,2	99,4
Metale szlachetne i pozostałe metale nieżelazne a	101,4	98,9	95,4	100,1	102,4	99,2	104,5	101,4	100,4	101,1	100,5	99,6
Basic precious and other non-ferrous metals b	98,6	102,4	105,8	101,4	101,4	96,3	95,3	95,1	102,9	101,6	97,2	97,5
Wyroby nożownicze, sztucce, narzędzia i wyroby metalowe ogólnego przeznaczenia a	99,6	99,8	98,4	99,9	99,3	100,4	99,7	103,1	99,9	100,4	98,2	100,1
Cutlery, tools and general hardware b	101,1	100,5	100,4	100,3	100,3	100,4	99,9	99,8	99,4	100,5	101,2	99,9
Pozostałe gotowe wyroby metalowe a	99,0	100,5	99,5	99,1	100,3	99,1	100,1	100,9	100,4	100,3	100,5	99,9
Other fabricated metal products b	100,9	99,1	99,3	99,3	99,9	100,9	99,3	99,8	100,0	100,2	99,7	100,4
Elektroniczny sprzęt powszechnego użytku a	100,2	99,5	97,8	100,9	100,8	99,1	101,1	101,2	101,1	99,7	101,4	101,5
Consumer electronics b	102,3	99,3	98,4	98,7	100,4	101,1	101,3	98,9	98,7	102,0	100,6	98,5
Instrumenty i przyrządy pomiarowe, kontrolne i nawigacyjne; zegarki i zegary a	99,4	99,7	100,1	100,2	98,7	100,4	99,2	100,4	99,5	99,9	100,6	98,7
Measuring, testing and navigating equipment; watches and clocks b	99,9	97,5	99,8	99,4	99,9	101,3	99,2	100,3	98,7	100,6	98,8	100,6
Przewody i kable izolowane oraz sprzęt instalacyjny a	99,3	100,5	99,1	99,0	100,2	100,2	99,8	100,7	101,4	100,3	99,7	100,3
Wiring and wiring devices b	100,4	98,8	100,5	100,0	100,8	100,6	99,8	99,5	97,5	99,4	99,2	98,8

TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>											
Sprzęt oświetleniowy elektryczny a	99,3	102,4	100,7	97,7	100,4	98,2	97,8	99,6	99,5	103,2	100,3	99,0
<i>Electric lighting equipment</i> b	102,3	96,7	99,5	99,4	100,7	101,1	97,8	99,1	100,7	102,5	99,2	101,1
Sprzęt gospodarstwa domowego a	99,8	100,1	100,3	99,3	99,5	99,0	99,7	99,9	99,7	100,4	100,2	100,3
<i>Domestic appliances</i> b	100,8	100,0	100,1	99,9	100,6	100,9	99,8	99,5	100,0	100,1	100,5	100,9
Pozostały sprzęt elektryczny a	98,1	99,9	100,4	100,1	100,2	98,4	99,2	99,7	99,1	101,4	101,5	99,3
<i>Other electrical equipment</i> b	99,9	99,2	99,1	101,1	99,8	101,2	99,2	99,4	100,1	99,3	100,1	100,0
Maszyny ogólnego przeznaczenia a	99,4	99,0	100,8	98,6	100,5	99,3	100,2	99,9	99,5	99,6	100,0	99,8
<i>General-purpose machinery</i> b	100,4	99,3	99,6	99,1	100,3	101,6	99,5	100,4	99,5	100,3	100,1	100,4
Maszyny dla rolnictwa i leśnictwa a	99,9	100,1	100,5	100,3	101,7	98,1	103,1	99,7	98,9	99,6	100,3	102,4
<i>Agricultural and forestry machinery</i> b	99,0	101,9	101,1	99,1	101,0	99,8	99,6	101,3	100,3	101,0	98,6	98,8
Pozostałe maszyny specjalnego przeznaczenia a	100,5	98,9	100,3	100,1	99,1	100,1	100,1	100,0	99,4	100,8	98,9	100,2
<i>Other special-purpose machinery</i> b	100,7	100,6	99,0	99,6	100,4	100,2	100,0	99,7	100,7	100,5	100,7	100,8
Pojazdy samochodowe, z wyłączeniem motocykli a	102,2	99,1	99,2	101,1	99,2	100,2	99,6	101,6	99,9	100,1	99,1	100,2
<i>Motor vehicles</i> b	103,1	97,6	98,6	98,8	99,4	101,6	99,2	100,9	100,5	101,4	100,8	101,9
Części i akcesoria do pojazdów a	99,2	99,7	100,5	99,6	99,2	100,0	99,9	100,4	100,4	100,3	99,5	99,2
<i>Parts and accessories for motor vehicles</i> b	100,8	98,4	99,6	99,2	100,7	101,0	100,2	99,6	101,1	100,9	100,3	100,2
Meble a	99,4	100,1	99,9	100,1	99,7	100,1	99,8	99,9	100,0	100,0	99,8	99,8
<i>Furniture</i> b	100,8	99,5	99,8	99,2	100,5	100,1	100,5	99,8	100,1	100,3	100,0	99,9
Urządzenia, instrumenty i wyroby medyczne, włączając dentyściczne a	100,1	101,1	99,4	99,5	100,8	99,7	100,1	100,2	99,9	100,6	100,6	100,1
<i>Medical and dental instruments and supplies</i> b	100,6	98,6	99,3	98,6	101,1	99,9	100,7	100,1	100,0	99,8	101,7	100,6
Woda w postaci naturalnej; usługi związane z uzdatnianiem i dostarczaniem wody a	100,7	100,7	100,3	99,6	100,0	99,9	100,2	100,2	100,0	99,9	100,1	99,9
<i>Natural water; water treatment and supply services</i> b	100,6	100,1	100,1	100,1	100,3	99,9	99,9	100,1	99,9	99,9	100,2	100,0

TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
a – 2014 r. b – 2015 r.												
Węgiel kamienny a	96,1	94,5	96,0	95,8	95,4	95,3	96,5	97,3	99,1	98,7	97,7	98,0
Hard coal b	97,9	97,2	95,2	95,1	90,5	93,5	93,1	95,4	91,7	92,5	92,8	95,1
Węgiel brunatny a	90,1	91,4	91,8	89,9	89,0	92,8	97,2	104,0	96,7	90,2	93,7	97,1
Lignite b	98,3	101,2	107,5	107,6	104,8	99,2	93,0	94,2	98,2	107,9	103,8	102,7
Kamień, piasek i glina ... a	96,3	97,7	99,1	98,1	100,1	100,3	100,0	98,1	97,8	98,0	97,6	97,8
Stone, sand and clay b	97,8	98,4	99,9	100,2	100,1	100,2	99,2	99,2	99,5	99,5	99,5	99,8
Produkty górnictwa i wydobywania, gdzie indziej niesklasyfikowane a	105,7	106,0	105,5	107,8	108,8	107,3	108,3	106,2	105,0	104,4	103,1	105,0
Mining and quarrying products n.e.c. b	101,6	101,3	100,6	99,1	98,9	100,2	100,2	99,9	100,4	100,0	100,3	101,0
Mięso i wyroby z mięsa, zakonserwowane a	100,9	100,6	98,9	100,8	99,5	99,9	98,1	98,2	96,7	97,0	97,5	96,4
Preserved meat and meat products b	96,3	96,3	97,1	95,4	95,8	95,8	96,2	96,6	98,4	99,9	99,8	100,0
Wyroby mleczarskie a	111,7	111,9	110,7	106,9	102,7	101,5	99,1	97,5	93,3	92,0	90,9	89,2
Dairy products b	87,9	88,5	89,7	89,8	90,3	90,4	89,7	89,3	91,9	93,6	94,8	95,1
Wyroby piekarskie i mączne a	99,0	99,9	99,3	101,3	100,2	99,9	100,5	101,0	101,0	100,9	100,1	100,8
Bakery and farinaceous products b	101,6	100,3	100,6	99,8	99,9	100,2	100,0	100,8	100,9	101,6	101,1	101,2
Pozostałe artykuły spożywcze a	94,9	96,2	94,8	93,6	94,3	94,5	94,1	94,9	94,0	95,4	95,0	95,9
Other food products b	96,7	96,5	97,1	97,3	96,9	98,1	99,3	101,0	102,0	101,8	102,8	103,3
Napoje a	100,7	102,7	103,8	101,5	101,0	100,1	101,2	100,7	100,4	100,4	100,9	101,2
Beverages b	100,2	100,1	99,3	99,4	98,5	99,1	98,8	99,3	98,9	99,0	99,0	99,4
Wyroby tytoniowe a	105,3	105,7	108,8	108,3	109,5	107,0	108,5	108,6	108,6	107,6	107,1	106,6
Tobacco products b	104,8	101,3	102,2	100,7	101,8	103,4	102,0	102,6	101,1	102,0	101,6	102,8
Przędza i nici a	100,5	101,6	98,3	105,0	100,6	97,4	100,8	98,2	100,2	100,5	103,1	100,1
Textile yarn and thread b	100,5	100,2	102,7	98,9	102,6	105,8	107,0	105,2	106,9	109,1	110,3	112,4
Tkaniny a	100,8	99,6	101,8	100,1	99,6	99,4	100,4	99,3	102,1	102,4	102,4	101,2
Woven textiles b	100,0	100,2	100,3	101,3	102,3	103,6	104,0	105,3	103,1	104,3	103,3	104,1
Pozostałe wyroby tekstylne a	99,0	99,4	99,2	99,2	99,4	98,8	98,6	99,1	99,8	100,2	99,6	99,5
Other textiles b	100,0	99,2	98,7	98,7	99,5	100,3	100,3	99,7	98,5	98,7	99,0	99,7
Odzież, z wyłączeniem wyrobów futrzarskich a	98,0	96,4	97,3	98,9	99,1	95,6	97,6	98,1	98,3	99,4	98,2	99,1
Wearing apparel, except fur apparel b	100,3	99,9	99,3	98,3	98,2	99,8	98,0	97,1	97,0	97,9	99,9	99,2
Obuwie a	106,4	104,8	104,0	104,6	104,1	102,1	100,6	99,7	101,2	98,1	98,6	100,7
Footwear b	100,8	98,2	99,4	99,6	99,3	101,9	100,5	100,8	100,0	101,2	100,0	100,1
Drewno przetarte i strugane a	99,6	99,3	98,6	99,4	99,6	98,8	101,1	101,2	102,4	101,4	102,0	103,1
Wood, sawn and planed b	102,1	102,7	102,2	102,4	102,2	102,6	102,1	101,9	102,2	101,8	101,7	100,9

TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>												
Wyroby z drewna, korka, słomy i materiałów w rodzaju stosowanych do wyplatania	a	101,6	101,3	100,6	100,1	100,2	99,1	98,8	98,9	99,6	99,0	99,4	98,7
<i>Products of wood, cork, straw and plaiting materials</i>	b	98,1	98,5	98,1	98,4	98,6	98,8	98,5	99,2	99,6	98,9	99,0	99,2
Masa włóknista, papier i tektura	a	101,9	101,4	100,8	99,9	99,3	96,0	96,6	98,0	98,8	99,8	99,6	100,4
<i>Pulp, paper and paperboard</i>	b	100,0	99,0	98,4	98,0	99,0	101,5	103,0	103,1	104,4	104,7	105,6	107,2
Wyroby z papieru i tektury	a	100,4	101,2	101,3	102,7	102,2	100,4	101,1	100,7	101,0	100,0	99,3	100,2
<i>Articles of paper and paperboard</i>	b	100,1	98,2	98,8	98,0	98,8	99,6	100,2	101,6	101,5	103,4	103,2	103,0
Brykiety i podobne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej	a	95,1	93,3	94,4	100,0	98,8	97,2	95,4	97,2	95,7	93,6	92,0	82,1
<i>Refined petroleum products</i>	b	76,9	81,3	85,1	85,0	88,5	89,9	85,6	78,8	77,5	81,0	83,9	86,7
Chemikalia podstawowe, nawozy i związki azotowe, tworzywa sztuczne i kauczuk syntetyczny w formach podstawowych	a	97,2	97,4	96,8	99,0	100,7	98,0	98,6	100,0	98,3	100,4	101,0	99,1
<i>Basic chemicals, fertilisers and nitrogen compounds, plastics and synthetic rubber in primary forms</i>	b	97,0	94,8	96,3	97,1	98,5	100,8	100,7	98,5	98,0	96,0	97,6	98,9
Mydło i detergenty, środki piorące, czyszczące i polepszające; wyroby kosmetyczne i toaletowe	a	99,6	99,8	102,1	100,5	100,4	100,5	100,2	100,5	101,8	102,4	101,8	101,6
<i>Soap and detergents, cleaning and polishing preparations, perfumes and toilet preparations</i>	b	101,8	100,8	98,4	99,2	100,5	99,9	98,8	98,6	98,1	98,1	98,2	98,6
Leki i pozostałe wyroby farmaceutyczne	a	105,8	107,4	107,5	105,3	105,2	103,9	102,8	101,0	101,9	101,9	103,9	102,7
<i>Pharmaceutical preparations</i>	b	102,1	102,0	101,6	102,4	102,0	102,7	102,8	102,6	102,6	102,2	102,9	101,1

TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
a – 2014 r. b – 2015 r.												
Wyroby z gumy a	100,5	100,5	101,1	101,5	100,2	98,5	97,7	98,7	99,2	100,0	100,0	100,5
Rubber products b	100,0	98,7	98,5	97,4	98,0	99,3	99,4	99,7	99,4	98,8	98,3	98,2
Wyroby z tworzyw sztywnych a	99,4	98,3	98,3	99,3	99,0	98,5	98,1	98,1	97,7	97,8	97,9	98,5
Plastics products b	97,9	97,8	97,0	97,0	98,2	99,2	99,7	100,2	100,3	99,9	99,8	101,1
Szkoło i wyroby ze szkła a	99,3	98,6	99,5	100,3	100,1	98,4	98,2	99,9	98,6	99,7	100,3	99,5
Glass and glass products b	100,3	100,4	99,6	97,7	97,8	99,4	99,4	100,1	100,3	100,4	101,0	99,7
Cement, wapno i gips a	100,3	100,1	100,8	98,8	98,9	98,5	98,3	98,9	98,3	98,0	97,5	97,8
Cement, lime and plaster b	97,7	97,6	96,7	95,8	95,5	95,4	96,0	96,5	95,8	95,5	94,5	95,8
Wyroby z betonu, cementu i gipsu a	96,0	95,6	96,9	97,9	99,1	98,8	98,6	97,7	98,2	99,5	98,9	98,5
Articles of concrete, cement and plaster b	100,0	100,7	100,1	99,6	99,6	99,6	99,6	100,1	99,4	98,6	99,0	99,9
Żeliwo, stal i żelazo- stopy a	100,7	98,7	100,7	98,7	98,5	98,1	98,6	98,4	98,9	99,5	99,1	98,8
Basic iron and steel and ferro-alloys b	98,7	99,0	99,1	99,5	100,3	100,7	103,0	102,8	102,4	98,7	96,7	97,0
Metale szlachetne i pozostałe metale nieżelazne a	86,3	85,2	83,2	89,8	91,9	93,3	99,1	98,8	98,9	103,2	104,6	104,7
Basic precious and other non-ferrous metals b	101,8	105,4	116,9	118,4	117,2	113,7	103,7	97,2	99,7	100,2	96,9	95,1
Wyroby nożownicze, sztućce, narzędzia i wyroby metalowe ogólnego przeznaczenia a	108,7	109,1	108,6	106,9	102,4	100,2	100,1	102,5	103,2	103,8	101,0	98,7
Cutlery, tools and general hardware b	100,3	101,0	102,9	103,3	104,4	104,4	104,6	101,3	100,7	100,7	103,9	103,7
Pozostałe gotowe wyroby metalowe a	99,1	99,4	99,1	98,9	99,2	97,5	96,9	98,4	98,6	99,2	98,6	99,6
Other fabricated metal products b	101,5	100,1	99,9	100,0	99,7	101,5	100,7	99,7	99,3	99,2	98,4	98,8
Elektroniczny sprzęt powszechnego użytku a	98,7	99,3	98,5	100,6	99,0	95,7	96,8	99,3	100,8	102,4	103,0	104,3
Consumer electronics b	106,5	106,3	106,9	104,6	104,1	106,2	106,4	104,0	101,6	104,0	103,1	100,2
Instrumenty i przyrządy pomiarowe, kontrolne i nawigacyjne; zegarki i zegary a	97,3	96,2	96,1	96,5	95,4	94,7	94,1	96,5	95,8	97,2	97,8	96,8
Measuring, testing and navigating equipment; watches and clocks b	97,2	95,1	94,9	94,1	95,3	96,1	96,2	96,0	95,2	95,9	94,2	96,0
Przewody i kable izolowane oraz sprzęt instalacyjny a	90,8	92,0	92,5	93,6	95,5	94,7	95,6	97,3	99,5	100,6	99,9	100,5
Wiring and wiring devices b	101,5	99,8	101,1	102,2	102,7	103,2	103,3	102,0	98,1	97,3	96,9	95,3

TABL. 48. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ WYROBÓW PRZEMYSŁOWYCH (dok.)

MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY PRODUCTS

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>												
a – 2014 r. b – 2015 r.													
Sprzęt oświetleniowy elektryczny	a	100,6	104,1	101,9	99,7	100,3	96,5	95,4	95,6	93,7	97,5	97,9	97,9
<i>Electric lighting equipment</i>	b	100,9	95,3	94,2	95,8	96,1	98,9	98,9	98,4	99,6	98,9	97,9	99,9
Sprzęt gospodarstwa domowego	a	101,4	101,0	102,4	102,0	100,6	96,5	96,5	96,9	97,1	97,9	98,6	98,2
<i>Domestic appliances</i>	b	99,2	99,1	98,8	99,5	100,6	102,6	102,7	102,2	102,5	102,2	102,5	103,1
Pozostały sprzęt elektryczny	a	95,5	96,0	96,8	97,0	97,6	95,4	92,7	94,6	95,7	95,7	97,2	97,1
<i>Other electrical equipment</i>	b	99,2	98,5	97,2	98,2	97,8	100,5	100,5	100,1	101,1	99,0	97,7	98,4
Maszyny ogólnego przeznaczenia	a	103,1	102,2	102,3	101,6	100,5	98,5	97,8	98,5	98,4	98,2	98,4	96,6
<i>General-purpose machinery</i>	b	97,7	98,0	96,9	97,4	97,2	99,4	98,7	99,2	99,2	99,9	100,0	100,5
Maszyny dla rolnictwa i leśnictwa	a	105,7	106,1	105,9	105,8	103,9	102,3	101,6	104,4	101,2	101,4	101,3	104,7
<i>Agricultural and forestry machinery</i>	b	103,8	105,6	106,3	105,0	104,3	106,0	102,4	104,0	105,4	106,9	105,0	101,4
Pozostałe maszyny specjalnego przeznaczenia	a	99,1	99,2	100,6	102,0	100,3	99,8	100,0	99,3	100,9	101,3	99,3	98,4
<i>Other special-purpose machinery</i>	b	98,4	100,1	98,8	98,4	99,7	99,7	99,6	99,4	100,7	100,4	102,2	102,9
Pojazdy samochodowe, z wyłączeniem motocykli	a	100,3	99,3	96,9	98,1	98,4	96,9	97,1	99,2	99,5	100,3	100,5	101,5
<i>Motor vehicles</i>	b	102,5	100,9	100,3	98,1	98,3	99,7	99,2	98,5	99,1	100,4	102,0	103,7
Części i akcesoria do pojazdów	a	101,0	98,8	99,7	99,3	98,5	96,1	95,7	97,9	98,5	99,8	98,5	97,9
<i>Parts and accessories for motor vehicles</i>	b	99,6	98,3	97,4	96,9	98,4	99,5	99,8	99,0	99,7	100,3	101,0	102,0
Meble	a	99,2	99,7	99,2	100,0	99,5	98,4	98,9	99,1	99,2	99,7	99,1	98,6
<i>Furniture</i>	b	99,9	99,3	99,2	98,3	99,1	99,2	99,9	99,7	99,9	100,2	100,4	100,5
Urządzenia, instrumenty i wyroby medyczne, włączając dentystryczne	a	100,1	100,3	101,7	100,3	101,3	100,6	99,7	101,1	99,9	99,9	102,0	102,1
<i>Medical and dental instruments and supplies</i>	b	102,7	100,1	100,0	99,1	99,3	99,5	100,1	100,0	100,1	99,4	100,4	101,0
Woda w postaci naturalnej; usługi związane z uzdatnianiem i dostarczaniem wody	a	104,2	104,1	103,4	102,5	102,2	101,9	101,9	102,0	101,9	101,8	101,7	101,5
<i>Natural water; water treatment and supply services</i>	b	101,3	100,8	100,6	101,1	101,4	101,4	101,1	101,0	101,0	101,0	101,1	101,1

TABL. 49. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH
PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Dobra zaopatrzeniowe Intermediate goods	99,7	102,8	109,2	101,8	98,3	98,2	99,5	122,3	106,8
Dobra inwestycyjne Capital goods	106,5	95,6	102,2	102,6	100,1	98,8	100,0	97,4	103,7
Dobra konsumpcyjne trwałe Durable consumer goods	102,3	95,5	99,2	100,8	98,0	99,0	101,0	80,4	98,0
Dobra konsumpcyjne nietrwałe Non-durable consumer goods	102,9	99,0	105,6	103,0	101,1	99,3	97,9	111,1	106,9
Dobra związane z energią Energy	106,0	112,2	114,6	106,7	96,1	97,6	91,8	156,2	105,3

TABL. 50. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH
QUARTERLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS

Wyszczególnienie Specification		I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
		okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
Dobra zaopatrzeniowe Intermediate goods	a – 2014 r.	99,7	99,4	99,9	100,1	97,5	97,9	98,2	99,1
	b – 2015 r.	99,6	100,2	99,9	99,6	99,0	99,8	99,9	99,3
Dobra inwestycyjne Capital goods	a	99,6	99,4	100,0	100,3	99,4	98,4	98,0	99,3
	b	100,0	98,9	100,7	101,5	99,6	99,2	99,9	101,1
Dobra konsumpcyjne trwałe Durable consumer goods	a	99,7	99,7	99,8	100,4	99,5	99,1	98,0	99,6
	b	100,9	99,5	100,6	100,4	100,8	100,5	101,3	101,4
Dobra konsumpcyjne nietrwałe Non-durable consumer goods	a	99,8	99,4	99,7	98,7	101,1	100,0	98,5	97,7
	b	99,3	99,4	100,5	100,2	97,2	97,1	97,9	99,4
Dobra związane z energią Energy	a	99,7	99,6	100,3	95,3	97,6	99,3	98,2	95,0
	b	96,0	102,3	96,3	97,0	91,5	93,9	90,2	91,7

TABL. 51. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH
MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
a – 2014 r. b – 2015 r.													
Dobra zaopatrzeniowe <i>Intermediate goods</i>	a	100,3	99,9	99,7	99,7	100,0	99,6	99,8	100,4	100,2	100,1	99,9	99,5
	b	100,2	99,5	100,3	99,8	100,5	100,2	99,7	99,8	100,1	99,9	99,5	99,9
Dobra inwestycyjne <i>Capital goods</i>	a	100,0	99,5	100,0	99,8	99,6	99,9	99,9	100,4	100,2	100,2	99,8	99,9
	b	101,1	98,9	99,4	99,3	100,2	100,8	99,8	100,2	100,6	100,7	100,3	100,6
Dobra konsumpcyjne trwale	a	99,8	99,8	99,6	100,2	100,0	99,6	100,1	99,9	100,2	100,0	100,3	100,2
	b	101,1	99,5	99,5	99,4	100,5	100,7	100,3	99,6	99,8	100,4	100,6	99,7
Dobra konsumpcyjne nietrwale	a	99,8	99,9	99,9	99,7	99,6	100,0	100,0	100,1	99,4	99,5	99,5	99,6
	b	99,9	99,6	100,1	99,4	99,8	100,4	100,1	100,2	100,2	100,1	99,9	100,0
Dobra związane z energią	a	99,8	100,3	99,5	99,9	99,8	100,3	100,0	100,3	100,0	98,0	98,0	95,5
	b	98,0	102,0	101,0	99,9	100,9	101,2	98,3	96,2	98,4	99,7	100,3	98,3

TABL. 51. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH (dok.)
MONTHLY PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
a – 2014 r. b – 2015 r.													
Dobra zaopatrzeniowe <i>Intermediate goods</i>	a	97,6	97,5	97,5	98,1	98,2	97,4	97,8	98,4	98,4	99,0	99,2	99,1
	b	99,1	98,7	99,3	99,3	99,8	100,4	100,3	99,7	99,6	99,4	99,1	99,4
Dobra inwestycyjne <i>Capital goods</i>	a	100,0	99,2	99,0	99,0	98,8	97,5	97,1	98,3	98,7	99,3	99,2	99,2
	b	100,3	99,6	99,0	98,6	99,1	100,0	99,9	99,7	100,1	100,6	101,1	101,9
Dobra konsumpcyjne trwale	a	99,3	99,1	100,0	100,5	99,5	97,5	97,6	98,0	98,4	99,4	99,7	99,7
	b	101,0	100,7	100,6	99,8	100,3	101,4	101,7	101,3	100,9	101,3	101,6	101,1
Dobra konsumpcyjne nietrwale	a	101,1	101,3	101,0	100,5	99,8	99,5	98,9	98,7	97,9	98,0	97,8	97,0
	b	97,3	97,0	97,2	96,9	97,1	97,4	97,5	97,6	98,4	99,0	99,4	99,7
Dobra związane z energią	a	98,1	97,2	97,6	99,6	99,5	99,0	97,9	98,6	98,1	97,4	96,0	91,6
	b	89,9	91,5	92,9	92,9	93,9	94,8	93,2	89,4	88,0	89,5	91,6	94,2

TABL. 53. MIESIĘCZNE CENY PRODUCENTÓW WYBRANYCH WYROBÓW SPOŻYWCZYCH (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICES OF SELECTED FOOD PRODUCTS (cont.)

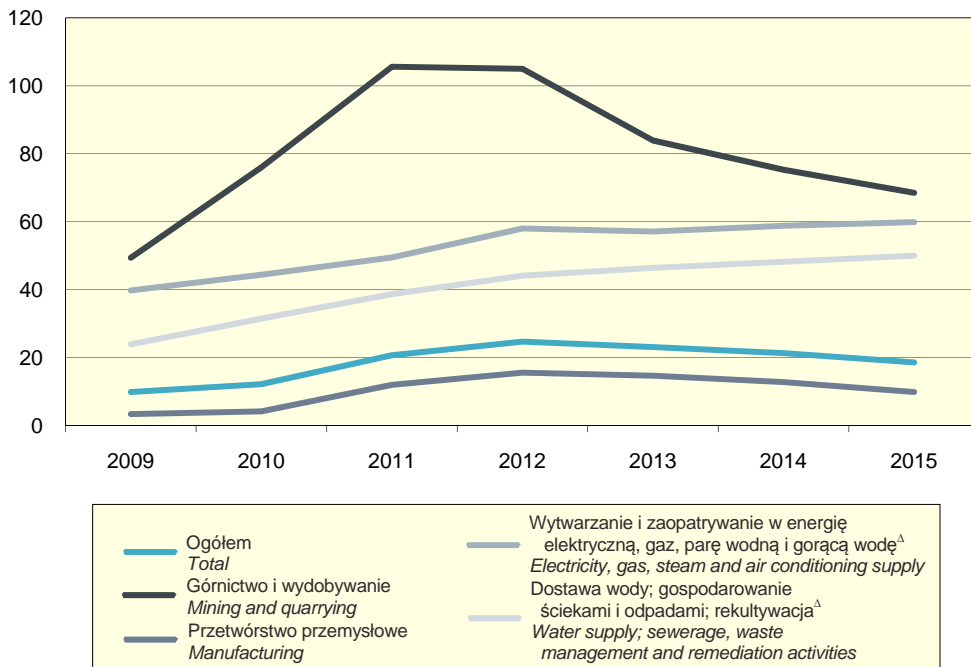
Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
Kielbasa "Myśliwska" sucha – za 1 kg a	22,29	22,18	22,12	22,23	22,25	22,17	22,27	22,22	22,22	22,15	22,13	22,17
Sausage "Myśliwska", dry – per kg b	22,02	22,00	22,02	22,07	22,10	22,10	22,15	22,09	22,10	22,02	22,14	22,12
Kielbasa "Toruńska" – za 1 kg a	12,92	12,83	12,79	12,83	12,81	12,82	12,86	12,87	12,86	12,82	12,80	12,75
Sausage "Toruńska" – per kg b	12,62	12,49	12,57	12,55	12,56	12,55	12,57	12,51	12,52	12,61	12,55	12,50
Parówki wieprzowe – za 1 kg a	11,39	11,30	11,23	11,25	11,19	11,27	11,33	11,38	11,33	11,32	11,30	11,29
Pork frankfurters – per kg b	11,30	11,29	11,29	11,29	11,31	11,31	11,31	11,29	11,28	11,30	11,29	11,26
Salceson "Włoski" – za 1 kg a	10,67	10,56	10,50	10,54	10,57	10,54	10,54	10,54	10,54	10,53	10,50	10,48
Headcheese "Włoski" – per kg b	10,51	10,48	10,51	10,48	10,49	10,50	10,48	10,52	10,55	10,56	10,52	10,53
Kiszka kaszana jęczmienna – za 1 kg a	7,63	7,60	7,57	7,54	7,53	7,55	7,55	7,54	7,54	7,54	7,48	7,48
Barley black pudding – per kg b	7,46	7,43	7,45	7,42	7,40	7,41	7,43	7,46	7,49	7,50	7,49	7,51
Śledź solony, niepatroszony – za 1 kg a	9,97	9,72	9,73	9,69	9,83	9,70	9,68	9,72	9,64	9,62	9,81	9,65
Salted herring, uneviscerated – per kg b	9,80	9,95	9,86	10,04	10,08	10,06	10,10	9,94	10,04	9,97	10,10	10,18
Mleko krowie – UHT o zawartości tłuszczu 1,5–2,0%, w opako- waniu kartonowym – za 1 l a	2,25	2,24	2,23	2,21	2,16	2,09	2,07	2,08	2,05	2,01	2,00	1,98
Cows' milk – UHT, fat content 1.5–2.0%, in cardboard package – per l b	1,96	1,95	1,95	1,94	1,85	1,82	1,81	1,78	1,80	1,82	1,81	1,80
Mleko krowie o zawar- tości tłuszczu 3–3,5%, w opakowaniu z folii – za 1 l a	1,91	1,94	1,94	1,95	1,95	1,96	1,97	1,98	1,97	1,94	1,94	1,93
Cows' milk, fat content 3–3.5%, in foil packing – per l b	1,93	1,93	1,93	1,92	1,91	1,89	1,89	1,88	1,89	1,89	1,89	1,90
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg a	9,62	9,70	9,69	9,60	9,61	9,59	9,59	9,60	9,53	9,47	9,52	9,47
Semi-fat cottage cheese – per kg b	9,46	9,41	9,35	9,35	9,21	9,21	9,17	9,15	9,12	9,10	9,09	9,06

TABL. 53. MIESIĘCZNE CENY PRODUCENTÓW WYBRANYCH WYROBÓW SPOŻYWCZYCH (dok.)
MONTHLY PRODUCER PRICES OF SELECTED FOOD PRODUCTS

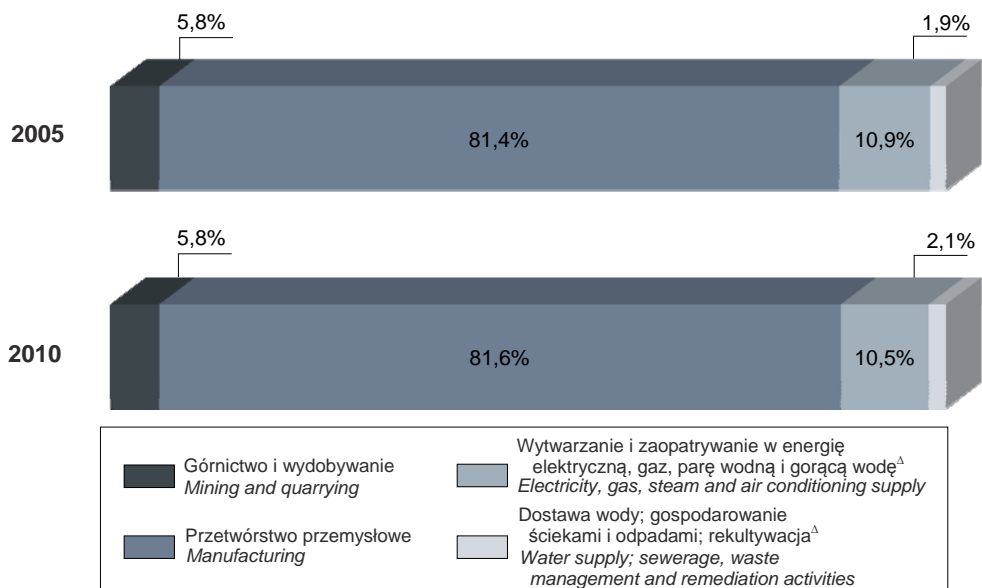
Wyszczególnienie Specification a – 2014 r. b – 2015 r.	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł						in zł					
Ser dojrzewający "Gouda" – za 1 kg a	17,50	17,21	16,60	15,52	14,54	14,34	14,47	14,35	13,47	13,25	13,27	13,13
Ripening cheese "Gouda" – per kg b	12,80	12,91	12,90	12,39	11,92	11,74	11,24	11,14	11,40	11,71	11,96	11,87
Śmietana o zawartości tłuszczu 18%, w opakowaniu bezwrotnym – za 1 l a	5,91	5,92	5,86	5,81	5,80	5,74	5,72	5,71	5,67	5,66	5,62	5,59
Sour cream, fat content 18%, in non-retur- nable packin – per l b	5,68	5,63	5,61	5,60	5,59	5,57	5,54	5,53	5,53	5,54	5,53	5,53
Jaja kurze konsump- cyjne – za 1 szt. a	0,29	0,28	0,28	0,27	0,26	0,27	0,29	0,29	0,30	0,31	0,32	0,33
Hen eggs, consumer – per piece b	0,31	0,30	0,29	0,27	0,26	0,29	0,30	0,30	0,31	0,31	0,30	0,30
Masło świeże o zawar- tości tłuszczu nie większej niż 85% masy, w kostkach 200 g – za 1 kg a	18,65	18,04	17,72	17,54	17,21	17,16	17,16	16,95	16,09	16,07	16,09	15,90
Fresh butter, fat content no greater than 85% the masses, in 200 g square – per kg b	15,59	15,53	15,71	15,44	14,86	14,85	14,80	14,65	14,84	15,05	15,24	15,19
Margaryna do pieczenia typu "Palma" – za kg a	6,25	6,22	5,87	5,85	5,92	5,89	5,87	6,01	6,02	5,96	5,92	5,64
Margarine to backing type "Palma" – per kg b	5,77	5,85	5,82	5,75	6,20	6,24	6,18	6,19	6,10	6,10	6,08	5,70
Boczek surowy – za 1 kg a	12,97	12,50	12,28	12,43	12,47	12,54	12,59	12,55	12,50	12,32	12,28	12,28
Raw bacon – per kg b	12,21	12,07	12,19	12,16	12,03	12,01	11,98	11,97	12,05	12,05	12,01	11,96
Cukier biały z buraków cukrowych, worko- wany – za 1 kg a	2,54	2,44	2,32	2,13	2,08	2,05	2,02	1,97	1,94	1,88	1,80	1,78
White sugar, from sugar beets, in sacks – per kg b	1,81	1,83	1,81	1,81	1,80	1,85	1,91	1,97	1,99	2,03	2,06	2,10
Koncentrat pomidorowy 30% – za 1 kg a	10,70	10,36	10,33	10,33	10,43	10,38	10,38	10,42	10,40	10,31	10,30	10,22
Tomato concentrate 30% – per kg b	10,39	10,36	10,61	10,56	10,60	10,63	10,54	10,31	10,37	9,94	9,95	9,97

CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG SEKCJI PKD PRICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY NACE SECTIONS

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
Change in % in relation to 2005

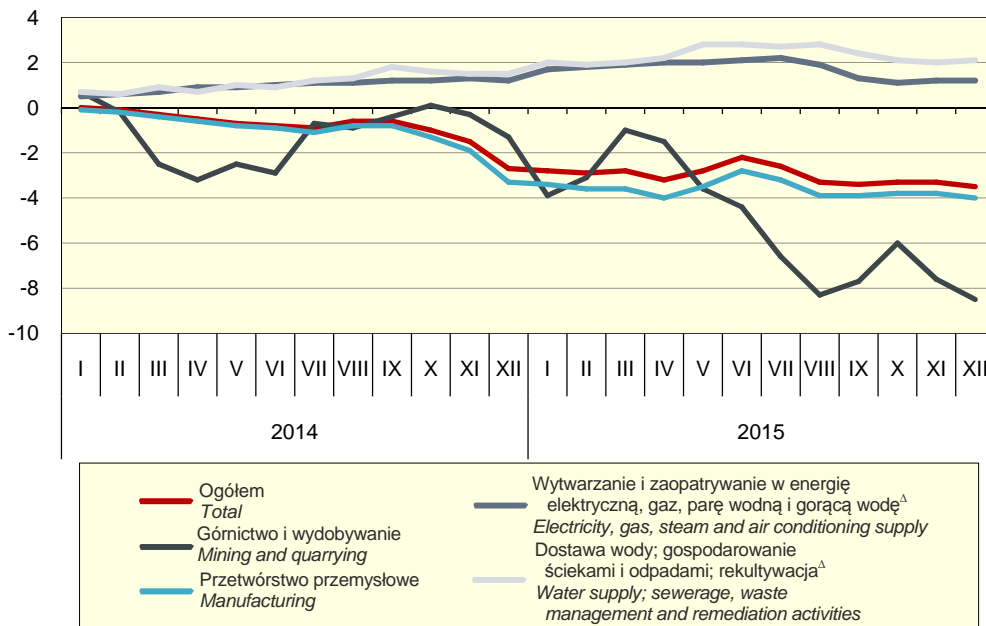


STRUKTURA PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU (ceny bieżące) STRUCTURE OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY (current prices)



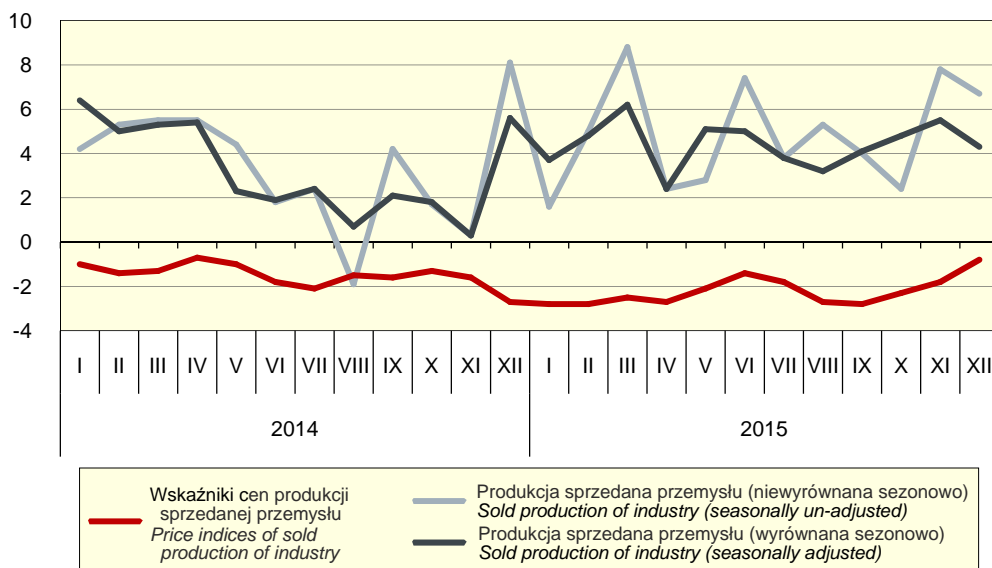
CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU ORAZ SEKCJI PKD WEDŁUG MIESIĘCY PRICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY AND NACE SECTIONS BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do XII 2013 r.
Change in % in relation to XII 2013



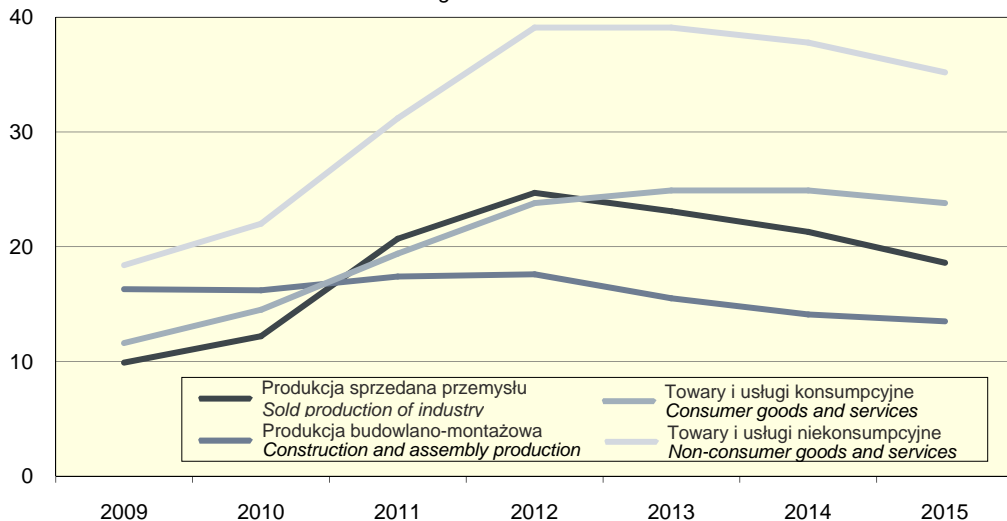
PRODUKCJA SPRZEDANA (ceny stałe) ORAZ WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG MIESIĘCY SOLD PRODUCTION (constant prices) AND PRICE INDICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego
Change in % in relation to corresponding period of previous year



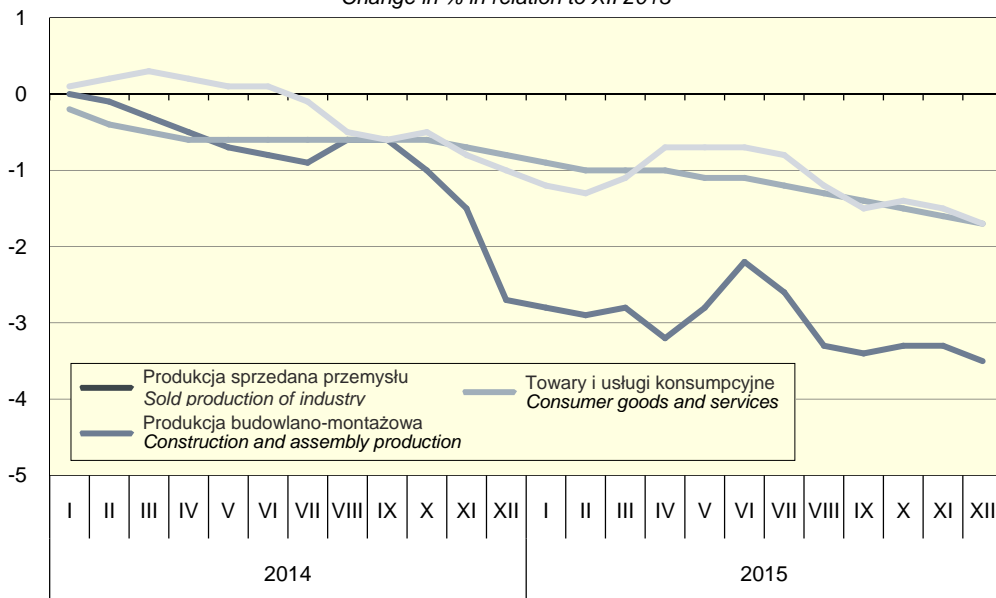
CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU, PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ ORAZ TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH ORAZ NIEKONSUMPCYJNYCH
PRICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY, CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION AND CONSUMER AND NON-CONSUMER GOODS AND SERVICES

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
 Change in % in relation to 2005



CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU, PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ ORAZ TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG MIESIĘCY
PRICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY, CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION AND CONSUMER GOODS AND SERVICES BY MONTH

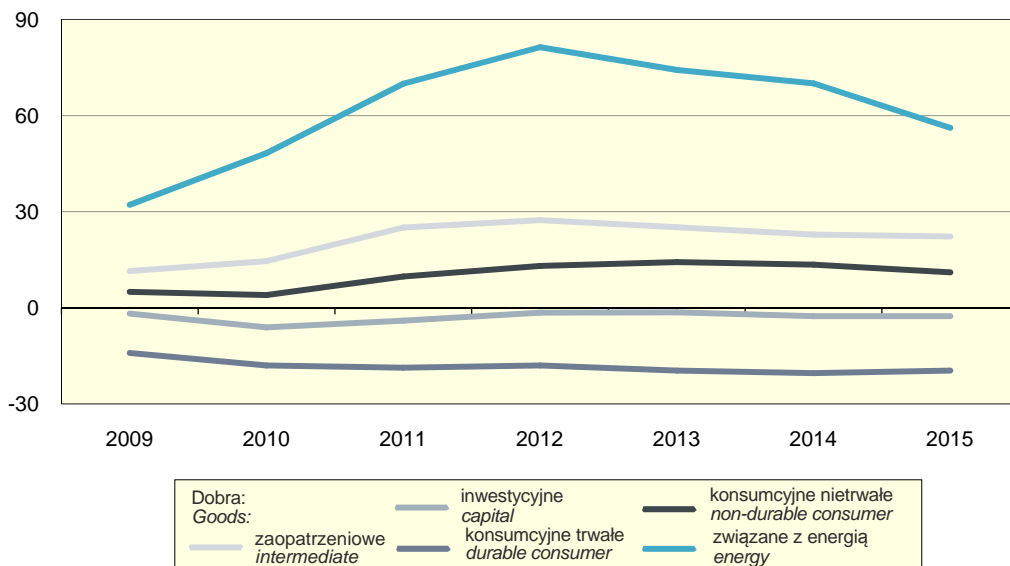
Zmiana w % w stosunku do XII 2013 r.
 Change in % in relation to XII 2013



CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH

PRICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS

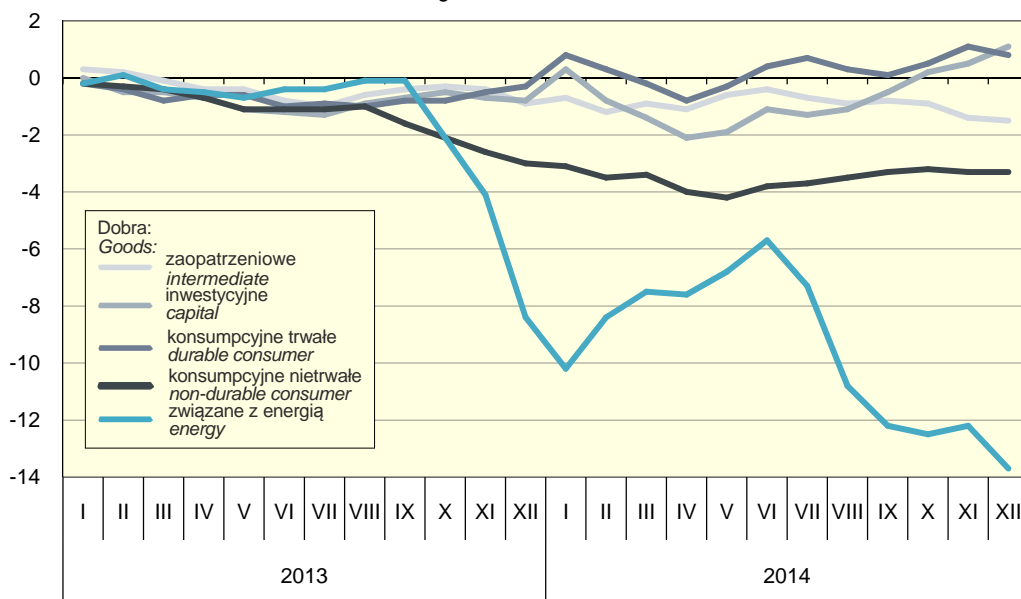
Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
Change in % in relation to 2005



CENY PRODUKCJI SPRZEDANEJ PRZEMYSŁU WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH I MIESIĄCY

PRICES OF SOLD PRODUCTION OF INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS AND MONTH

Zmiana w % w stosunku do XII 2012 r.
Change in % in relation to XII 2012



CENY W BUDOWNICTWIE
CONSTRUCTION PRICES
TABL. 54. WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ
PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
OGÓŁEM	100,2	99,9	101,0	100,2	98,2	98,8	99,5	113,5	97,7
TOTAL									
Budowa budynków ^A	99,8	99,6	100,9	99,8	97,3	98,4	99,1	112,3	95,5
Construction of buildings									
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej ^A	101,1	100,5	101,1	100,4	98,7	98,7	99,2	112,3	98,1
Civil engineering									
Roboty budowlane specjalistyczne	99,8	99,7	101,3	100,5	98,9	99,7	100,5	117,7	100,9
Specialised construction activities									

TABL. 55. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION

Wyszczególnienie Specification		I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
		kwartał poprzedni = 100 previous quaterly = 100				analogiczny kwartał roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = = 100			
OGÓŁEM	a	99,6	99,8	100,0	100,0	98,4	98,6	99,0	99,3
TOTAL	b	99,8	99,9	99,8	99,8	99,6	99,7	99,5	99,3
Budowa budynków ^A	a	99,5	99,8	100,0	99,8	97,7	98,1	98,6	99,1
Construction of buildings	b	99,7	99,8	99,6	99,6	99,4	99,4	99,0	98,8
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej ^A	a	99,5	99,8	99,9	99,9	98,5	98,6	98,8	99,1
Civil engineering	b	99,6	99,8	99,8	99,8	99,2	99,2	99,1	99,0
Roboty budowlane specjalistyczne	a	99,8	99,8	100,3	100,2	99,3	99,5	100,0	100,1
Specialised construction activities	b	100,0	100,1	100,1	100,0	100,3	100,7	100,5	100,3

TABL. 56. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
a – 2014 r. b – 2015 r.												
OGÓŁEM a	99,8	99,8	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9
TOTAL b	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Budowa budynków ^Δ a	99,8	99,8	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0
Construction of buildings b	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9	99,8	99,8	99,9
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej ^Δ a	99,8	99,8	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9
Civil engineering b	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9
Roboty budowlane specjalistyczne a	99,9	99,8	99,9	99,9	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0
Specialised construction activities b	99,9	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1

TABL. 56. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ (dok.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres poprzedniego roku = 100 corresponding period of previous year = 100											
a – 2014 r. b – 2015 r.												
OGÓŁEM a	98,3	98,4	98,5	98,5	98,6	98,7	98,8	99,1	99,2	99,3	99,4	99,2
TOTAL b	99,5	99,6	99,7	99,7	99,7	99,6	99,6	99,4	99,4	99,3	99,3	99,1
Budowa budynków ^Δ a	97,6	97,7	97,8	97,9	98,1	98,2	98,3	98,7	98,8	99,0	99,1	99,2
Construction of buildings b	99,3	99,4	99,4	99,4	99,4	99,3	99,1	98,9	98,9	98,8	98,7	98,6
Budowa obiektów inżynierii lądowej i wodnej ^Δ a	98,5	98,4	98,5	98,5	98,6	98,7	98,6	98,8	99,0	99,1	99,1	99,0
Civil engineering b	99,2	99,2	99,3	99,3	99,2	99,2	99,2	99,1	99,0	99,0	99,1	99,0
Roboty budowlane specjalistyczne a	99,3	99,3	99,3	99,4	99,5	99,6	99,9	100,0	100,1	100,1	100,1	99,9
Specialised construction activities b	100,1	100,3	100,5	100,6	100,7	100,7	100,6	100,5	100,4	100,3	100,3	100,5

TABL. 57. WSKAŹNIKI CEN ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH
PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY WORKS

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Roboty ziemne zmechanizowane <i>Mechanical earth works</i>	99,7	100,1	100,1	100,2	99,2	98,6	98,3	113,9	96,4
Ręczne roboty ziemne <i>Manual earth works</i>	100,4	98,5	100,6	100,0	97,2	98,2	99,9	110,2	95,9
Odwodnienie wykopów <i>Trench dehydration</i>	100,9	101,4	99,4	100,0	100,0	99,9	99,8	105,9	99,1
Konstrukcje betonowe i żelbetowe monolityczne <i>Monolithic concrete and ferro- -concrete constructions</i>	98,8	99,8	101,5	99,9	97,8	99,0	99,3	115,6	97,5
Konstrukcje murowe <i>Brickwork structures</i>	98,4	98,9	101,1	100,0	97,4	97,9	98,5	110,9	95,0
Konstrukcje drewniane dachowe <i>Wooden roof structures</i>	102,6	100,7	100,0	101,1	100,2	101,2	100,2	114,7	102,7
Pokrycia dachowe <i>Roof coverings</i>	101,6	99,5	101,8	100,2	100,1	100,5	100,6	115,7	103,2
Izolacje <i>Isolations</i>	101,7	100,6	101,6	99,8	99,8	100,5	99,2	119,4	100,9
Ścianki działowe z cegieł budowla- nych, betonu komórkowego oraz kształtek szklanych <i>Partition walls made from bricks, cellular concrete and luxfer tile</i>	99,7	99,5	100,8	99,2	96,3	97,6	97,5	109,0	91,7
Tynki, okładziny i licowanie powierzchni wewnętrznych <i>Plasters, plaster boards and facing of internal surfaces</i>	100,5	100,1	100,9	99,7	98,2	98,9	99,1	115,9	96,8
Tynki i okładziny zewnętrzne <i>Outside plasters and plaster boards</i>	100,4	99,6	100,7	99,7	98,0	100,8	100,4	123,6	99,6
Stolarka budowlana <i>Building joinery</i>	100,5	100,1	101,7	100,6	98,7	98,8	99,1	113,2	98,9
Podłogi i posadzki <i>Floors</i>	99,8	99,0	101,8	100,0	99,0	98,6	99,0	110,4	98,4
Elementy kowalsko-ślusarskie <i>Malleable and fitter elements</i>	100,7	100,8	101,1	103,0	101,2	101,0	99,9	113,3	106,3
Malowanie <i>Painting</i>	97,6	98,7	101,2	100,5	99,2	99,4	100,0	113,4	100,3
Roboty z gipsu i prefabrykatów gipsowych <i>Gypsum works and prefabricated gypsum works</i>	98,3	98,1	99,7	99,3	97,6	98,8	98,6	103,4	94,1

TABL. 57. WSKAŹNIKI CEN ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH (dok.)
PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY WORKS

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Instalacje wodociągowe Water-line installations	100,6	101,3	102,3	102,5	100,0	99,4	99,7	119,4	104,0
Instalacje kanalizacyjne Sewerage installations	96,8	100,3	100,8	101,0	99,1	98,9	100,0	111,1	99,8
Instalacje gazowe Gas installations	102,4	99,4	100,7	100,3	98,3	99,0	99,3	108,6	97,6
Instalacje centralnego ogrzewania Installations of central heating	104,3	100,1	100,9	100,6	99,9	99,9	99,8	123,1	101,1
Kotłownie i węzły ciepłownicze Boiler-rooms and heat ties	102,5	102,9	100,0	100,7	100,0	99,5	99,7	115,3	99,9
Sieci wodociągowe Water-line systems	100,8	101,0	100,9	99,4	98,5	99,4	99,7	112,4	97,9
Uzbrojenie sieci wodociągowych Armament of water-line systems	101,3	100,4	98,1	99,7	100,0	99,9	99,8	97,0	97,5
Kanały rurowe Pipe channels	102,6	101,9	102,7	101,5	100,5	100,9	99,8	130,6	105,4
Elementy sieci wodociągowych i kanalizacyjnych Water-line and sewerage-line system elements	101,1	99,6	100,3	101,1	100,1	99,2	99,7	107,2	100,4
Układanie przewodów izolowanych ... Setting of insulated conductors	98,8	99,6	101,1	99,5	98,4	101,5	101,1	114,1	101,6
Montaż osprzętu instalacyjnego Fitting of installation accessories	104,5	101,2	100,9	99,4	98,2	100,4	100,7	117,7	99,6
Urządzenia rozdzielcze i aparaty elektryczne niskiego napięcia Separation facilities and electrical equipment of low voltage	102,9	101,5	100,2	100,3	99,6	100,0	99,8	105,5	99,9
Oprawy oświetleniowe Lighting fittings	101,9	99,4	101,0	99,1	98,0	99,6	99,5	109,8	97,2
Instalacje odgromowe, uziemień i przewody wyrównawcze Lightning protector installation, earthing and balancing conductors	98,4	99,5	100,2	101,1	101,1	99,6	99,9	103,6	101,9
Elektroenergetyczne linie kablowe Power transmission cables	98,2	101,9	103,2	100,9	99,0	100,2	100,2	130,1	103,5
Konstrukcje stalowe hal i budynków szkieletowych Steel constructions of halls and building skeleton constructions	96,4	97,4	101,0	100,4	98,0	99,4	101,5	106,8	100,3
Lekka metalowa obudowa ścian, dachów, hal, budynków i budowli Light metallic casing of walls, roofs, halls and buildings	97,5	99,7	99,6	102,9	100,4	99,9	100,0	108,6	102,8

TABL. 58. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY WORKS

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Roboty ziemne zmecha- nizowane a	100,1	99,9	99,2	99,6	100,1	100,1	100,1	100,0	100,4	99,7	99,7	99,8
<i>Mechanical earth works</i> b	99,9	99,7	99,9	99,8	99,7	99,6	100,1	99,7	100,3	99,3	99,7	100,1
Ręczne roboty ziemne ... a	99,9	99,8	99,8	100,1	99,8	99,9	100,0	99,9	99,8	100,3	100,1	100,1
<i>Manual earth works</i> b	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	99,8	100,1	99,7	100,1	99,7	100,0
Odwodnienie wykopów ... a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Trench dehydration</i> b	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9
Konstrukcje betonowe i żelbetowe mono- lityczne a	99,9	99,9	99,9	100,0	100,1	99,8	100,1	100,2	100,2	99,8	100,0	100,1
<i>Monolithic concrete and ferro-concrete constructions</i> b	99,9	99,7	99,9	100,0	99,9	99,6	100,0	99,9	100,1	100,1	99,7	99,8
Konstrukcje murowe a	99,7	100,0	99,9	99,8	99,8	100,0	100,1	99,7	99,7	99,8	99,8	100,3
<i>Brickwork structures</i> b	99,9	99,8	99,6	99,8	100,0	100,1	99,8	99,8	99,7	100,1	99,9	100,0
Konstrukcje drewniane dachowe a	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,2	100,1	100,4	100,1	100,0	99,6
<i>Wooden roof structures</i> b	100,1	100,0	100,1	100,1	100,3	99,5	100,1	100,2	99,7	99,6	99,7	99,7
Pokrycia dachowe a	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	99,9	99,9	100,1	100,1	100,2	100,1	100,1
<i>Roof coverings</i> b	100,1	100,4	100,0	100,0	99,9	99,8	100,0	100,0	100,1	99,9	99,5	100,1
Izolacje a	100,0	100,1	100,2	100,1	100,0	99,9	99,8	100,1	100,1	100,3	100,0	100,1
<i>Isolations</i> b	100,2	99,9	99,8	99,6	99,3	99,8	100,3	100,3	99,6	99,1	99,4	100,0
Ścianki działowe z ce- gieł budowlanych, betonu komórko- wego oraz kształtek szklanych a	99,7	100,0	99,8	100,1	99,8	100,0	100,1	99,5	99,5	100,0	99,4	100,3
<i>Partition walls made from bricks, cellular concrete and luxfer tile</i> b	99,8	99,5	99,2	99,6	100,3	100,2	99,6	99,8	99,6	100,0	100,0	100,0
Tynki, okładziny i lico- wanie powierzchni wewnętrznych a	99,9	99,8	100,0	100,2	100,3	100,0	100,0	100,0	100,1	100,2	100,0	99,7
<i>Plasters, plaster boards and facing of internal surfaces</i> b	100,1	99,7	99,7	99,9	99,6	100,0	99,9	99,9	99,9	99,8	100,0	100,1

TABL. 58. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY WORKS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Roboty ziemne zmecha- nizowane a	99,0	98,9	98,3	98,1	98,6	98,5	98,3	98,1	98,9	98,6	98,6	98,7
<i>Mechanical earth works</i> b	98,6	98,4	99,0	99,2	98,8	98,3	98,4	98,2	98,1	97,6	97,6	97,8
Ręczne roboty ziemne ... a	97,5	97,2	97,0	97,2	97,7	97,7	97,8	98,4	98,9	99,4	99,5	99,5
<i>Manual earth works</i> b	99,6	99,8	99,9	99,8	100,1	100,2	100,1	100,2	100,1	99,9	99,5	99,4
Odwodnienie wykopów ... a	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	99,8	100,0
<i>Trench dehydration</i> b	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	99,7	99,7
Konstrukcje betonowe i żelbetowe mono- lityczne a	98,1	98,0	98,1	98,3	98,4	98,6	99,3	99,5	99,7	99,7	99,9	100,0
<i>Monolithic concrete and ferro-concrete constructions</i> b	100,0	99,8	99,7	99,7	99,5	99,3	99,2	98,9	98,8	99,1	98,8	98,6
Konstrukcje murowe a	97,5	97,9	97,7	97,6	97,7	97,9	98,0	98,1	97,9	97,6	97,8	98,6
<i>Brickwork structures</i> b	98,8	98,6	98,3	98,3	98,5	98,6	98,3	98,4	98,4	98,7	98,8	98,5
Konstrukcje drewniane dachowe a	101,4	101,3	101,2	101,3	101,0	101,3	101,4	101,3	101,6	101,2	101,0	100,6
<i>Wooden roof structures</i> b	100,7	100,7	100,8	100,8	101,1	100,5	100,4	100,5	99,8	99,3	99,0	99,1
Pokrycia dachowe a	100,1	99,9	100,1	100,1	100,6	100,7	100,5	100,9	100,8	101,1	100,8	100,8
<i>Roof coverings</i> b	100,9	101,2	101,1	101,0	100,8	100,6	100,7	100,7	100,6	100,4	99,8	99,8
Izolacje a	100,0	100,1	100,3	100,3	100,9	100,6	100,4	100,3	100,7	101,3	100,6	100,7
<i>Isolations</i> b	100,8	100,6	100,2	99,8	99,1	99,0	99,5	99,7	99,2	97,9	97,4	97,3
Ścianki działowe z ce- gieł budowlanych, betonu komórko- wego oraz kształtek szklanych a	97,0	97,2	97,1	97,3	97,6	97,8	98,1	98,0	97,7	97,6	97,5	98,2
<i>Partition walls made from bricks, cellular concrete and luxfer tile</i> b	98,6	98,0	97,4	96,9	97,4	97,5	97,0	97,3	97,3	97,3	97,9	97,6
Tynki, okładziny i lico- wanie powierzchni wewnętrznych a	97,9	97,8	98,0	98,2	98,8	98,9	98,9	99,1	99,2	99,6	100,0	100,2
<i>Plasters, plaster boards and facing of internal surfaces</i> b	100,2	100,0	99,7	99,5	98,9	99,0	98,9	98,9	98,7	98,4	98,4	98,6

TABL. 58. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN ROBÓT BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY WORKS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Tynki i okładziny zewnętrzne a	98,9	98,9	99,5	100,3	101,1	101,2	101,4	101,5	101,6	101,7	101,7	101,9
Outside plasters and plaster boards b	101,5	101,0	100,6	100,0	99,7	100,1	99,9	100,3	100,2	100,4	100,5	101,0
Stolarka budowlana a	98,1	98,5	98,7	98,5	98,5	98,8	98,8	99,0	99,0	99,4	99,5	99,3
Building joinery b	99,4	99,4	99,6	99,5	99,2	98,9	99,1	99,0	98,7	98,7	98,9	99,1
Podłogi i posadzki a	98,5	98,4	98,1	98,1	98,3	98,1	98,1	98,4	98,9	99,3	99,5	99,5
Floors b	99,4	99,1	99,4	99,5	99,3	99,3	99,0	99,1	98,9	98,4	98,5	98,3
Elementy kowalsko-ślusarskie a	101,5	101,5	101,5	100,9	100,9	100,9	100,9	100,4	100,8	100,8	100,8	100,9
Malleable and fitter elements b	100,1	100,1	100,1	100,4	100,0	100,0	100,0	100,2	99,7	99,5	99,5	99,5
Malowanie a	98,9	99,8	100,1	99,7	99,0	99,4	99,4	99,4	99,3	99,5	99,5	99,0
Painting b	99,5	99,8	100,3	99,8	100,2	99,8	99,9	100,4	100,1	99,9	99,9	100,6
Roboty z gipsu i prefabrykatów gipsowych a	97,9	98,2	98,2	98,2	98,5	99,0	99,0	99,0	99,1	99,5	99,7	99,3
Gypsum works and prefabricated gypsum works b	99,4	99,5	99,6	99,5	98,6	98,3	98,6	98,1	98,0	97,7	97,7	98,0
Instalacje wodociągowe a	99,8	99,8	99,3	99,7	99,5	99,2	99,3	98,7	99,0	99,4	99,4	99,2
Water-line installations b	99,2	99,4	100,0	99,8	100,2	100,8	99,9	100,2	99,5	99,4	99,2	99,2
Instalacje kanalizacyjne a	98,6	98,9	98,9	98,8	98,8	98,6	99,0	98,9	98,9	99,0	99,1	99,2
Sewerage installations b	99,0	99,2	99,3	99,7	99,8	100,3	100,1	99,9	100,8	100,8	100,6	100,9
Instalacje gazowe a	98,6	98,9	98,7	98,8	99,1	99,3	99,1	98,8	98,9	99,6	99,2	99,3
Gas installations b	99,3	99,5	99,8	99,6	99,9	99,7	99,5	99,2	98,8	98,8	98,9	98,6
Instalacje centralnego ogrzewania a	100,1	100,2	99,7	99,7	99,8	99,9	99,9	99,8	99,7	100,0	99,9	99,9
Installations of central heating b	100,0	100,1	100,0	100,1	100,4	100,3	99,9	99,6	99,5	99,4	99,3	99,2
Kotłownie i węzły ciepłownicze a	99,5	99,4	99,1	99,2	99,0	99,2	99,1	99,8	99,8	100,0	100,2	100,3
Boiler-rooms and heat ties b	100,3	100,4	100,0	100,2	100,5	100,0	99,7	99,3	99,2	99,2	99,1	98,9
Sieci wodociągowe a	99,2	98,8	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,6	99,3	99,3	99,3
Water-line systems b	99,3	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	99,7	100,0	100,0	100,0
Uzbrojenie sieci wodociągowych a	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0
Armament of water-line systems b	99,8	99,9	99,8	99,8	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	99,8	99,8	99,9
Kanały rurowe a	100,4	100,4	100,9	101,3	101,3	101,0	101,0	101,0	101,0	100,7	100,7	100,4
Pipe channels b	100,5	100,5	99,8	99,4	99,4	99,7	99,7	99,7	99,7	99,9	99,9	99,9

TABL. 59. WSKAŹNIKI CEN OBIEKTÓW BUDOWLANYCH
PRICE INDICES OF STRUCTURES

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Budynek wolnostojący jednorodzinny, bez podpiwniczenia <i>Detached single family dwelling house without basement</i>	100,3	99,8	101,1	100,3	98,8	99,3	99,4	113,4	98,9
Budynek wielomieszkaniowy IV-kondygnacyjny <i>Multi-family residential building four-storey building</i>	100,0	99,9	101,2	100,2	98,4	99,0	99,2	113,4	98,0
Budynek zbiorowego zamieszkania ... <i>Collective-dwelling building</i>	99,8	99,8	101,2	100,3	98,8	99,1	99,3	115,1	98,7
Budynek administracyjno-biurowy <i>Office and administrative building</i>	100,1	99,9	101,2	100,1	98,5	99,1	99,3	114,5	98,2
Pawilon handlowy <i>Trade pavilion</i>	100,3	99,9	101,2	100,4	98,7	99,2	99,4	114,0	98,9
Garaż wielopoziomowy <i>Many-level garage</i>	99,4	99,8	101,3	100,3	98,4	99,1	99,4	115,7	98,5
Hala produkcyjna <i>Industrial hall</i>	98,5	99,1	100,9	100,7	99,2	99,6	100,0	111,0	100,4
Budynek magazynowy <i>Warehouse</i>	98,6	98,9	101,1	100,2	98,5	99,4	100,4	112,4	99,6
Szkoła podstawowa <i>Primary school building</i>	99,5	99,7	101,3	100,2	98,7	99,2	99,5	115,0	98,9
Przychodnia rejonowa <i>Institutional care building</i>	99,7	99,7	101,2	100,1	98,4	99,0	99,3	114,0	98,0
Hala sportowa <i>Sports hall</i>	99,4	99,3	101,2	100,0	98,5	99,0	99,4	113,1	98,1
Zewnętrzna sieć wodociągowa z rur PEHD o średnicy 160 mm <i>External water pipeline system with PEHD pipes of 160 mm in diameter</i>	100,6	99,8	100,5	99,9	98,4	99,0	99,6	107,9	97,4
Zewnętrzna sieć kanalizacyjna z rur PVC o średnicy 250 mm <i>External water pipeline system with PVC pipes of 250 mm in diameter</i>	101,1	100,5	100,7	100,5	98,5	98,9	99,8	111,4	98,4
Linia kablowa S.N. 15 kV (PKOB 2224) - obiekt 7211 <i>MV cable line 15 kV (PKOB 2224) - object 7211</i>	98,2	101,7	103,0	100,8	99,1	100,2	100,2	127,8	103,3
Boisko na terenie przyszkolnym <i>School pitch</i>	100,5	100,0	102,6	99,9	98,9	98,7	99,5	107,0	99,6

TABL. 60. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN OBIEKTÓW BUDOWLANYCH
MONTHLY PRICE INDICES OF STRUCTURES

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous month = 100											
Budynek wolnostojący jednorodzinny, bez podpiwniczenia a	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9
Detached single family dwelling house without basement b	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9
Budynek wielomiesz- kaniowy IV-kondyg- nacyjny a	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,1	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0
Multi-family residential building four-storey building b	99,9	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0
Budynek zbiorowego zamieszkania a	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0
Collective-dwelling building b	100,0	99,8	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9
Budynek administra- cyjno-biurowy a	99,9	99,9	99,9	99,9	100,1	99,9	100,1	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0
Office and admini- strative building b	99,9	99,8	99,9	99,9	99,9	99,8	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9
Pawilon handlowy a	99,9	100,0	99,9	99,9	100,1	99,9	100,0	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0
Trade pavilion b	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Garaż wielopoziomowy ... a	99,9	99,9	99,9	100,0	100,1	99,9	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
Many-level garage b	99,9	99,8	99,9	100,0	99,9	99,8	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9
Hala produkcyjna a	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0
Industrial hall b	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9
Budynek magazynowy ... a	99,7	99,8	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1
Warehouse b	100,1	99,9	100,1	100,1	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0
Szkoła podstawowa a	99,9	99,9	99,9	100,0	100,1	99,9	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0
Primary school building b	99,9	99,8	99,9	100,0	99,9	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8
Przychodnia rejonowa ... a	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	100,1	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0
Institutional care building b	99,9	99,8	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0
Hala sportowa a	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9	100,1	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0
Sports hall b	100,0	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9
Zewnętrzna sieć wodo- ciągową z rur PEHD o średnicy 160 mm a	100,0	99,8	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0
External water pipeline system with PEHD pipes of 160 mm in diameter b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0
Zewnętrzna sieć kanali- zacyjna z rur PVC o średnicy 250 mm a	99,9	99,9	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,1	100,0	100,1
External water pipeline system with PVC pipes of 250 mm in diameter b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	99,8	100,0	99,8	100,0
Linia kablowa S.N. 15 kV (PKOB 2224) - obiekt 7211 a	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1	100,2	99,9	100,2	99,9	100,1	100,0	100,0
MV cable line 15 kV (PKOB 2224) - object 7211 b	100,0	100,0	99,8	100,1	100,1	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
Boisko na terenie przyszkolnym a	99,8	99,9	99,7	99,7	100,0	99,8	100,1	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1
School pitch b	100,0	99,8	100,0	99,9	99,8	99,8	99,8	100,1	99,9	99,8	99,9	99,9

TABL. 60. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN OBIEKTÓW BUDOWLANYCH (dok.)

MONTHLY PRICE INDICES OF STRUCTURES

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
a – 2014 r. b – 2015 r.												
Budynek wolnostojący jednorodzinny, bez podpiwniczenia a	98,9	99,0	99,0	99,0	99,1	99,2	99,3	99,5	99,5	99,6	99,6	99,5
Detached single family dwelling house without basement b	99,8	99,7	99,7	99,6	99,5	99,5	99,4	99,3	99,2	99,1	99,0	98,8
Budynek wielomiesz- kaniowy IV-kondyg- nacyjny a	98,5	98,7	98,7	98,7	98,9	99,0	99,2	99,2	99,3	99,4	99,4	99,5
Multi-family residential building four-storey building b	99,7	99,5	99,5	99,4	99,3	99,2	99,1	99,1	99,0	98,9	98,9	98,6
Budynek zbiorowego zamieszkania a	98,8	98,9	98,8	98,9	99,0	99,1	99,2	99,3	99,3	99,4	99,5	99,4
Collective-dwelling building b	99,7	99,5	99,5	99,5	99,4	99,5	99,3	99,2	99,1	99,1	99,1	99,1
Budynek administra- cyjno-biurowy a	98,6	98,6	98,6	98,6	98,8	98,9	99,2	99,3	99,5	99,6	99,7	99,7
Office and admini- strative building b	99,8	99,6	99,7	99,6	99,4	99,3	99,2	99,1	99,0	98,9	98,9	98,8
Pawilon handlowy a	98,7	98,9	98,9	98,9	99,1	99,1	99,3	99,4	99,5	99,7	99,7	99,7
Trade pavilion b	99,8	99,7	99,7	99,7	99,6	99,5	99,5	99,4	99,2	99,1	99,0	98,9
Garaż wielopoziomowy ... a	98,6	98,6	98,6	98,7	98,8	98,9	99,2	99,4	99,5	99,6	99,7	99,9
Many-level garage b	99,9	99,7	99,7	99,8	99,6	99,5	99,4	99,3	99,2	99,2	99,1	99,0
Hala produkcyjna a	99,1	99,2	99,3	99,4	99,5	99,6	99,6	99,7	99,8	100,0	100,0	100,0
Industrial hall b	100,1	100,1	100,1	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	99,8	99,8	99,6
Budynek magazynowy ... a	98,5	98,7	98,9	99,1	99,3	99,3	99,4	99,6	99,7	100,0	100,0	99,8
Warehouse b	100,4	100,5	100,4	100,5	100,4	100,5	100,5	100,5	100,5	100,3	100,4	100,2
Szkoła podstawowa a	98,7	98,7	98,8	98,9	99,1	99,1	99,1	99,3	99,5	99,7	99,8	99,9
Primary school building b	99,9	99,7	99,7	99,7	99,6	99,5	99,4	99,4	99,3	99,2	99,2	99,1
Przychodnia rejonowa ... a	98,5	98,7	98,7	98,7	98,9	99,0	99,1	99,2	99,3	99,4	99,4	99,4
Institutional care building b	99,6	99,5	99,5	99,4	99,3	99,4	99,2	99,2	99,1	99,1	99,1	99,0
Hala sportowa a	98,5	98,6	98,6	98,6	98,8	98,9	99,1	99,2	99,4	99,5	99,6	99,6
Sports hall b	99,8	99,6	99,6	99,6	99,5	99,5	99,4	99,3	99,2	99,1	99,1	98,8
Zewnętrzna sieć wodo- ciągową z rur PEHD o średnicy 160 mm a	98,7	98,5	98,7	98,7	98,9	98,9	98,9	99,1	99,3	99,3	99,3	99,5
External water pipeline system with PEHD pipes of 160 mm in diameter b	99,4	99,5	99,7	99,7	99,7	99,7	99,6	99,6	99,6	99,6	99,5	99,7
Zewnętrzna sieć kanali- zacyjna z rur PVC o średnicy 250 mm a	98,4	98,3	98,3	98,3	98,7	98,6	98,7	98,9	99,2	99,6	99,7	99,7
External water pipeline system with PVC pipes of 250 mm in diameter b	99,7	99,8	99,8	99,7	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9	99,7	99,5
Linia kablowa S.N. 15 kV (PKOB 2224) - obiekt 7211 a	98,7	99,2	99,6	100,1	100,2	100,4	100,5	100,7	100,7	100,7	100,8	100,8
MV cable line 15 kV (PKOB 2224) - object 7211 b	100,8	100,6	100,3	100,3	100,3	100,1	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8
Boisko na terenie przyszkolnym a	98,6	98,4	98,3	98,1	98,5	98,2	98,3	98,7	99,0	99,2	99,3	99,6
School pitch b	99,7	99,6	100,0	100,2	100,0	100,0	99,7	99,6	99,3	98,9	98,9	98,7

TABL. 63. WSKAŹNIKI CEN OBIEKTÓW DROGOWYCH
PRICE INDICES OF ROAD CONSTRUCTIONS

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Autostrada (klasa „A”) <i>Motorway (class „A”)</i>	101,6	100,4	100,3	99,9	100,1	99,5	99,6	111,7	99,4
Droga ekspresowa (klasa „S”) <i>Expressway (class „S”)</i>	101,3	100,5	100,4	100,2	100,0	99,6	99,7	112,0	99,9
Droga publiczna wojewódzka jednojezdniowa (klasa „GP”) <i>Public voivodship road single carriageway (class „GP”)</i>	101,6	100,5	100,5	100,3	100,0	99,7	99,5	111,2	100,0
Droga miejska wojewódzka (klasa „G”) <i>Voivodship urban road (class „G”)</i>	101,2	100,4	100,2	100,6	99,5	99,2	99,6	115,2	99,1
Droga miejska powiatowa (klasa „G”) <i>District urban road (class „G”)</i>	101,4	100,5	101,1	100,2	99,1	99,5	99,4	111,9	99,3
Droga gminna/osiedlowa (klasa „L”) ... <i>Communal/local road (class „L”)</i>	100,4	100,3	101,5	100,1	99,6	99,6	99,8	111,9	100,6
Ulica zbiorcza (klasa „Z”) <i>Service road (class „Z”)</i>	100,8	100,0	101,3	101,2	99,7	99,6	99,8	115,4	101,6
Ulica dojazdowa (klasa „D”) <i>Access road (class „Z”)</i>	102,2	100,2	100,6	100,6	99,4	99,6	99,8	116,1	100,0
Ulica lokalna (klasa „L”) <i>Local road (class „L”)</i>	100,5	99,9	101,3	101,0	99,6	99,7	99,8	116,2	101,4
Miejska droga ekspresowa (klasa „S”) <i>Urban expressway (class „S”)</i>	101,4	100,4	100,6	100,2	99,4	99,4	99,2	110,9	98,8
Ulica główna ruchu przyspieszonego (klasa „GP”) <i>Fast traffic main road (class „GP”)</i>	101,2	100,3	100,4	100,3	99,6	99,3	99,6	111,6	99,2
Ulica główna (klasa „G”) <i>Main road (class „G”)</i>	101,1	100,7	100,5	100,2	99,5	99,4	99,4	112,5	99,0

TABL. 64. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN OBIEKTÓW DROGOWYCH
MONTHLY PRICE INDICES OF ROAD CONSTRUCTIONS

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous month = 100											
Autostrada (klasa „A”) ... a	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0
Motorway (class „A”) b	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	99,9
Droga ekspresowa (klasa „S”) a	99,9	99,9	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,1	100,0	99,9	99,9	100,0
Expressway (class „S”) b	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0
Droga publiczna wojewódzka jednojezdniowa (klasa „GP”) . a	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9
Public voivodship road single carriageway (class „GP”) b	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9
Droga miejska wojewódzka (klasa „G”) a	99,8	99,7	100,1	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
Voivodship urban road (class „G”) b	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,8	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9
Droga miejska powiatowa (klasa „G”) a	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
District urban road (class „G”) b	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0
Droga gminna/osiedlowa (klasa „L”) a	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Communal/local road (class „L”) b	100,0	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0
Ulica zbiorcza (klasa „Z”) a	99,9	99,9	100,0	100,1	99,9	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0
Service road (class „Z”) b	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9
Ulica dojazdowa (klasa „D”) a	99,9	99,9	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0
Access road (class „D”) b	100,0	100,1	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9
Ulica lokalna (klasa „L”) a	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0
Local road (class „L”) b	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	99,9
Miejska droga ekspresowa (klasa „S”) a	99,9	100,0	99,9	100,2	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,9
Urban expressway (class „S”) b	99,9	100,1	99,9	99,8	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9
Ulica główna ruchu przyspieszonego (klasa „GP”) a	99,8	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
Fast traffic main road (class „GP”) b	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0
Ulica główna (klasa „G”) a	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0
Main road (class „G”) b	99,8	100,0	99,9	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0

TABL. 64. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN OBIEKTÓW DROGOWYCH (dok.)
MONTHLY PRICE INDICES OF ROAD CONSTRUCTIONS

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
a – 2014 r. b – 2015 r.												
Autostrada (klasa „A”) a	99,7	99,5	99,6	99,5	99,5	99,4	99,5	99,5	99,5	99,5	99,5	99,6
Motorway (class “A”) b	99,7	99,8	99,7	99,7	99,5	99,5	99,5	99,5	99,6	99,6	99,5	99,4
Droga ekspresowa (klasa „S”) a	99,6	99,6	99,6	99,6	99,5	99,5	99,5	99,6	99,6	99,6	99,6	99,5
Expressway (class “S”) b	99,7	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	99,7	99,6	99,7	99,7	99,7	99,6
Droga publiczna wojewódzka jednojezdniowa (klasa „GP”) . a	99,6	99,7	99,6	99,6	99,9	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	99,6	99,5
Public voivodship road single carriageway (class “GP”) b	99,7	99,8	99,7	99,6	99,5	99,4	99,5	99,5	99,4	99,3	99,4	99,4
Droga miejska wojewódzka (klasa „G”) a	99,2	99,2	99,3	99,2	99,3	99,2	99,1	99,2	99,2	99,2	99,2	99,5
Voivodship urban road (class G) b	99,7	99,9	99,8	99,8	99,9	99,7	99,6	99,5	99,4	99,3	99,4	99,3
Droga miejska powiatowa (klasa „G”) a	99,4	99,5	99,5	99,5	99,5	99,4	99,4	99,5	99,5	99,5	99,4	99,6
District urban road (class “G”) b	99,6	99,7	99,6	99,5	99,5	99,5	99,5	99,4	99,2	99,2	99,3	99,4
Droga gminna/osiedlowa (klasa „L”) a	99,6	99,6	99,5	99,5	99,6	99,5	99,5	99,6	99,5	99,6	99,5	99,7
Communal/local road (class “L”) b	99,6	99,8	99,9	99,8	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9	99,8	99,9
Ulica zbiorcza (klasa „Z”) a	99,4	99,5	99,5	99,6	99,6	99,7	99,7	99,8	99,8	99,8	99,6	99,9
Service road (class “Z”) b	99,8	100,0	100,0	99,9	100,0	99,8	99,7	99,7	99,6	99,6	99,6	99,6
Ulica dojazdowa (klasa „D”) a	99,4	99,4	99,4	99,6	99,6	99,6	99,7	99,7	99,7	99,9	99,7	99,8
Access road (class “D”) b	99,9	100,1	100,1	100,0	100,0	99,9	99,8	99,8	99,8	99,6	99,6	99,5
Ulica lokalna (klasa „L”) a	99,4	99,5	99,6	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8	99,8	99,8	99,7	99,8
Local road (class “L”) b	99,8	100,0	100,0	100,0	100,1	99,8	99,8	99,8	99,7	99,7	99,7	99,6
Miejska droga ekspresowa (klasa „S”) a	99,1	99,2	99,0	99,4	99,4	99,5	99,4	99,5	99,4	99,4	99,4	99,4
Urban expressway (class “S”) b	99,5	99,6	99,7	99,3	99,2	99,1	99,1	99,0	99,0	99,0	98,8	98,8
Ulica główna ruchu przyspieszonego (klasa „GP”) a	99,2	99,1	99,2	99,2	99,3	99,2	99,3	99,3	99,3	99,4	99,4	99,5
Fast traffic main road (class “GP”) b	99,7	99,7	99,7	99,6	99,6	99,7	99,6	99,6	99,7	99,6	99,5	99,4
Ulica główna (klasa „G”) a	99,3	99,2	99,3	99,3	99,4	99,3	99,4	99,4	99,4	99,4	99,5	99,6
Main road (class “G”) b	99,5	99,7	99,6	99,5	99,5	99,5	99,4	99,4	99,5	99,4	99,2	99,3

TABL. 65. WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH ROBÓT REALIZOWANYCH NA MOSTACH I WIADUKTACH
PRICE INDICES OF SELECTED WORKS CARRIED OUT ON BRIDGES AND VIADUCTS

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2015
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>
Prace pomiarowe <i>Measurement works</i>	99,9
Pale wbijane <i>Piling columns</i>	100,7
Pale formowane w gruncie <i>Columns formed in the ground</i>	100,3
Wzmocnienie podłoża <i>Subgrade reinforcement</i>	100,8
Ławy fundamentowe <i>Continuous footings</i>	100,3
Przyczółki <i>Abutments</i>	99,5
Filary <i>Pillars</i>	99,8
Konstrukcje oporowe <i>Resisting construction</i>	98,8
Ustroje nośne żelbetowe "na mokro" <i>In situ reinforced concrete construction, portable</i>	99,3
Ustroje nośne sprężone "na mokro" <i>In situ prestressed construction, portable</i>	99,3
Ustroje prefabrykowane z belek sprężonych <i>Reinforced columns made of prestressed beams</i>	99,9
Ustroje stalowe <i>Steel construction</i>	99,5
Płyty pomostu zespolone z konstrukcją stalową <i>Deck slab composite with steel structure</i>	99,2
Łożyska garnkowe <i>Pot bearings</i>	97,7
Łożyska elastomerowe <i>Elastomer bearings</i>	98,3
Urządzenia dylatacyjne "uszczelnione" <i>Joints devices, "sealed"</i>	100,6
Odwodnienie płyty pomostu <i>Deck slab dehydration</i>	99,7
Odprowadzenie ścieków <i>Sewerage disposal</i>	98,8

TABL. 65. WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH ROBÓT REALIZOWANYCH NA MOSTACH I WIADUKTACH (dok.)
PRICE INDICES OF SELECTED WORKS CARRIED OUT ON BRIDGES AND VIADUCTS

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2015
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>
Izolacje powłokowe <i>Integument insulation</i>	100,0
Izolacje arkuszowe <i>Sheet insulation</i>	99,8
Ochrona izolacji <i>Insulation protection</i>	98,6
Krawężniki <i>Kerbs</i>	100,3
Kapy chodnikowe <i>Pavement decks</i>	100,2
Balustrady <i>Balustrades</i>	100,8
Bariery ochronne <i>Protective barriers</i>	101,8
Bariery ochronne "sztywne" <i>"Rigid" protective barriers</i>	101,8
Roboty ziemne w rejonie przyczółków <i>Earth works in the abutment area</i>	100,0
Płyty przejściowe <i>Transitional slabs</i>	100,1
Schody <i>Stairs</i>	100,2
Umocnienie skarp stożków przyczółków <i>Abutments cone embankments reinforcement</i>	100,6
Roboty regulacyjne <i>Regulating works</i>	99,2
Nawierzchnie jezdni obiektów mostowych <i>Bridge constructions roads surface</i>	99,3
Nawierzchnie "chodników" obiektów mostowych <i>Bridge constructions "pavements" surface</i>	99,9
Zabezpieczenie antykorozyjne powierzchni betonu <i>Concrete surface corrosion protection</i>	99,4
Próbne obciążenie obiektu mostowego <i>Preload of bridge constructions</i>	101,7

TABL. 66. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH ROBÓT REALIZOWANYCH NA MOSTACH I WIADUKTACH W 2015 R.
MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED WORKS CARRIED OUT ON BRIDGES AND VIADUCTS IN 2015

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>											
Prace pomiarowe <i>Measurement works</i>	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0
Pale wbijane <i>Piling columns</i>	100,2	100,1	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	99,9	100,0	100,2	100,0	100,0
Pale formowane w gruncie <i>Columns formed in the ground</i>	100,2	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	99,9	99,9	100,1	100,1	100,1
Wzmocnienie podłoża <i>Subgrade reinforcement</i>	100,3	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,2	99,8	100,0	100,2	100,1	100,2
Ławy fundamentowe <i>Continuous footings</i>	100,3	100,1	100,1	100,3	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	100,0	100,0	100,2
Przyczółki <i>Abutments</i>	100,2	99,9	100,1	100,0	100,1	99,8	100,0	99,8	99,6	99,7	100,1	100,1
Filary <i>Pillars</i>	100,1	99,8	100,1	100,1	100,0	99,9	100,1	99,9	99,8	99,8	100,1	100,1
Konstrukcje oporowe <i>Resisting construction</i>	99,8	99,7	99,8	99,7	100,1	99,7	100,1	99,8	99,8	99,5	100,0	100,3
Ustroje nośne żelbetowe "na mokro" <i>In situ reinforced concrete construction, portable</i>	99,9	99,8	100,0	99,9	100,0	99,7	100,1	99,9	99,7	99,7	100,1	100,2
Ustroje nośne sprężone "na mokro" <i>In situ prestressed construction, portable</i>	99,9	99,8	99,9	99,8	100,1	99,8	100,0	99,8	99,9	99,6	100,1	100,3
Ustroje prefabrykowane z belek sprężonych <i>Reinforced columns made of prestressed beams</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9
Ustroje stalowe <i>Steel constructions</i>	99,9	99,8	100,1	99,9	100,0	100,2	99,9	99,8	100,5	99,9	100,2	99,7
Płyty pomostu zespolone z konstrukcją stalową .. <i>Deck slab composite with steel structure</i>	99,9	100,0	100,1	99,8	100,0	100,0	100,0	99,7	100,1	99,4	100,2	99,7
Łożyska garnkowe <i>Pot bearings</i>	100,0	99,9	99,6	98,5	100,2	100,4	99,9	99,1	100,1	100,7	100,1	99,6
Łożyska elastomerowe <i>Elastomer bearings</i>	100,1	99,6	99,6	98,7	100,3	100,9	99,9	99,7	99,7	100,3	100,0	100,0
Urządzenia dylatacyjne "szczelne" <i>Joints devices, "sealed"</i>	100,4	100,1	100,0	100,0	100,0	100,2	100,1	99,9	100,0	100,3	100,1	100,0
Odwodnienie płyty po- mostu <i>Deck slab dehydration</i>	100,5	99,3	100,1	100,2	100,3	100,4	100,3	100,0	99,8	100,0	99,5	99,7
Odprowadzenie ścieków <i>Sewerage disposal</i>	100,1	98,9	99,8	99,8	100,7	100,9	99,5	100,5	99,4	99,8	99,1	99,1

TABL. 66. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH ROBÓT REALIZOWANYCH NA MOSTACH I WIADUKTACH W 2015 R. (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED WORKS CARRIED OUT ON BRIDGES AND VIADUCTS IN 2015 (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>											
Izolacje powłokowe <i>Integument insulation</i>	99,8	99,5	100,5	101,1	100,3	100,7	99,8	99,6	99,4	99,4	100,3	99,6
Izolacje arkuszowe <i>Sheet insulation</i>	99,9	99,8	100,0	100,3	99,9	100,0	100,0	100,1	99,8	99,7	100,0	99,7
Ochrona izolacji <i>Insulation protection</i>	99,7	99,4	99,9	100,9	99,6	100,1	99,4	100,2	99,5	99,2	100,1	99,2
Krawężniki <i>Kerbs</i>	100,5	100,4	100,3	100,1	99,8	100,2	100,3	99,1	100,5	100,5	99,8	99,5
Kapy chodnikowe <i>Pavement decks</i>	100,2	100,0	100,3	100,2	99,9	100,1	100,1	100,2	99,7	100,4	100,0	99,6
Balustrady <i>Balustrades</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	100,0	100,1	99,8	99,9	100,2	100,0	99,9
Bariery ochronne <i>Protective barriers</i>	100,4	100,2	100,1	100,2	100,3	100,2	100,2	99,5	100,1	100,3	100,1	100,0
Bariery ochronne "sztywne" "Rigid" protective barriers	100,5	100,3	100,1	100,2	100,0	100,2	100,2	100,1	99,9	100,8	100,1	100,1
Roboty ziemne w rejonie przyczółków <i>Earth works in the abutment area</i>	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,1	99,9	99,9	99,9
Płyty przejściowe <i>Transitional slabs</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,3	100,4	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0
Schody <i>Stairs</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3	99,8	100,3	100,0	100,0
Umocnienie skarp stożków przyczółków <i>Abutments cone embankments reinforcement</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Roboty regulacyjne <i>Regulating works</i>	99,9	100,3	99,8	99,6	99,8	99,8	100,2	99,7	100,0	99,8	100,1	99,8
Nawierzchnie jezdni obiektów mostowych <i>Bridge constructions roads surface</i>	99,8	99,8	99,9	100,4	99,8	100,0	99,6	99,9	99,7	99,9	99,9	99,8
Nawierzchnie "chodników" obiektów mostowych ... <i>Bridge constructions "pavements" surface</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Zabezpieczenie antykorozyjne powierzchni betonu <i>Concrete surface corrosion protection</i>	99,9	99,9	99,7	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	99,7	100,3
Próbne obciążenie obiektu mostowego <i>Preload of bridge constructions</i>	100,5	100,3	100,1	100,2	100,0	100,2	100,2	99,8	100,1	100,5	100,1	100,1

TABL. 66. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH ROBÓT REALIZOWANYCH NA MOSTACH I WIADUKTACH W 2015 R. (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED WORKS CARRIED OUT ON BRIDGES AND VIADUCTS IN 2015 (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Prace pomiarowe Measurement works	99,7	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	99,9	99,8	99,7	100,1	100,3	100,5
Pale wbijane Piling columns	100,4	100,4	100,5	100,6	100,7	100,8	100,8	100,7	100,7	100,8	100,8	100,8
Pale formowane w gruncie Columns formed in the ground	100,2	100,4	100,2	100,2	100,3	100,3	100,4	100,4	100,3	100,4	100,4	100,5
Wzmocnienie podłoża Subgrade reinforcement	100,9	101,0	100,6	100,7	100,5	100,8	100,9	100,7	100,6	100,9	101,0	101,0
Ławy fundamentowe Continuous footings	100,1	100,6	100,3	100,5	100,4	100,4	100,2	100,2	100,2	100,1	100,3	100,9
Przyczółki Abutments	99,8	100,4	100,1	100,0	99,8	99,5	99,3	99,2	99,0	98,6	99,0	99,4
Filary Pillars	99,9	100,2	100,1	100,2	99,9	99,7	99,6	99,6	99,5	99,1	99,5	99,8
Konstrukcje oporowe Resisting constructions	99,9	100,0	99,4	99,0	98,6	98,8	99,1	98,4	98,3	98,0	98,4	98,3
Ustroje nośne żelbetowe "na mokro" In situ reinforced concrete construction, portable	100,0	100,0	99,7	99,4	99,3	99,3	99,4	99,2	99,0	98,7	99,0	99,0
Ustroje nośne sprężone "na mokro" In situ prestressed con- struction, portable	99,9	100,0	99,6	99,3	99,1	99,2	99,4	99,0	98,9	98,7	99,0	99,0
Ustroje prefabrykowane z belek sprężonych Reinforced columns made of prestressed beams	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	99,8
Ustroje stalowe Steel constructions	99,1	99,0	99,2	99,3	99,4	99,7	99,8	99,4	99,8	99,6	100,0	99,9
Płyty pomostu zespolone z konstrukcją stalową .. Deck slab composite with steel structure	99,1	99,4	99,4	99,2	99,1	99,4	99,6	99,3	99,3	98,8	99,0	98,9
Łożyska garnkowe Pot bearings	98,0	98,5	97,7	96,6	96,8	97,6	97,9	97,6	97,3	98,2	98,3	98,1
Łożyska elastomerowe Elastomer bearings	98,1	98,5	97,6	97,1	97,1	98,6	98,6	98,6	98,3	98,9	98,9	98,8
Urządzenia dylatacyjne "szczelne" Joints devices, "sealed"	100,5	100,6	100,4	100,3	100,3	100,6	100,7	100,6	100,6	100,9	101,0	101,1
Odwodnienie płyty pomostu Deck slab dehydration	98,7	98,2	98,5	99,4	99,7	100,3	100,7	100,4	100,1	100,2	100,1	100,1
Odprowadzenie ścieków Sewerage disposal	100,3	99,3	98,9	98,8	98,7	99,8	98,7	98,7	98,0	98,8	97,9	97,6

TABL. 66. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH ROBÓT REALIZOWANYCH NA MOSTACH I WIADUKTACH W 2015 R. (dok.)

MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED WORKS CARRIED OUT ON BRIDGES AND VIADUCTS IN 2015

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>											
Izolacje powłokowe <i>Integument insulation</i>	98,9	98,7	99,3	100,5	100,4	101,2	101,0	100,4	100,3	99,4	99,6	100,0
Izolacje arkuszowe <i>Sheet insulation</i>	99,8	99,8	100,1	100,6	100,1	99,8	100,2	99,9	100,0	99,2	99,1	99,2
Ochrona izolacji <i>Insulation protection</i>	98,3	98,5	99,3	100,8	99,5	98,7	99,3	99,0	98,9	97,4	96,9	97,2
Krawężniki <i>Kerbs</i>	100,2	99,7	99,6	100,5	99,6	100,6	100,8	100,3	100,1	101,1	100,6	101,0
Kapy chodnikowe <i>Pavement decks</i>	99,2	99,7	100,1	100,4	100,2	100,2	100,2	100,4	100,2	100,5	100,5	100,7
Balustrady <i>Balustrades</i>	101,2	101,2	101,2	101,1	100,8	100,9	101,0	100,7	100,3	100,6	100,3	100,2
Bariery ochronne <i>Protective barriers</i>	102,0	102,0	101,9	101,9	101,8	102,0	102,1	101,6	101,4	101,8	101,5	101,6
Bariery ochronne "sztywne" "Rigid" protective barriers	101,4	101,5	101,3	101,5	101,4	101,6	101,7	102,0	101,7	102,6	102,5	102,5
Roboty ziemne w rejonie przyczółków <i>Earth works in the abutment area</i>	100,3	100,3	100,1	100,0	99,9	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	99,9	99,7
Płyty przejściowe <i>Transitional slabs</i>	100,7	100,7	100,7	100,7	100,5	99,8	100,2	100,0	99,6	99,5	99,5	99,5
Schody <i>Stairs</i>	100,0	100,2	100,1	100,2	100,0	100,0	100,0	100,3	100,1	100,4	100,4	100,4
Umocnienie skarp stożków przyczółków <i>Abutments cone embankments reinforcement</i>	102,5	102,3	102,1	100,2	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Roboty regulacyjne <i>Regulating works</i>	97,9	98,4	97,8	97,7	99,9	100,3	101,7	99,6	99,7	99,0	99,8	98,8
Nawierzchnie jezdni obiektów mostowych <i>Bridge constructions roads surface</i>	99,4	99,6	100,0	100,4	99,7	99,4	99,6	99,2	98,9	98,7	98,3	98,5
Nawierzchnie "chodników" obiektów mostowych ... <i>Bridge constructions "pavements" surface</i>	99,6	99,6	99,6	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Zabezpieczenie antykorozyjne powierzchni betonu <i>Concrete surface corrosion protection</i>	100,1	100,4	100,4	99,7	99,1	99,4	99,1	98,9	99,4	99,0	98,3	99,1
Próbne obciążenie obiektu mostowego <i>Preload of bridge constructions</i>	101,2	101,3	101,1	101,3	101,7	101,9	102,0	101,7	101,6	102,2	102,2	102,1

TABL. 67. WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH
PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGE CONSTRUCTIONS

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2015
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego "na mokro" – ramowy	100,0
<i>Road viaduct with an in situ reinforced-concrete suspender – frame</i>	
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego "na mokro" – płytowy	99,9
<i>Road viaduct with an in situ reinforced-concrete suspender – plate</i>	
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego "na mokro" – belkowy	99,7
<i>Road viaduct with an in situ reinforced-concrete suspender – beam</i>	
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego "na mokro" – ramowy	100,1
<i>Road bridge with an in situ reinforced-concrete suspender – frame</i>	
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego "na mokro" – płytowy	99,9
<i>Road bridge with an in situ reinforced-concrete suspender – plate</i>	
Kładka o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego "na mokro" – płytowa	99,9
<i>Footbridge with an in situ reinforced-concrete suspender – plate</i>	
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego "na mokro" – belkowy	99,4
<i>Road viaduct with an in situ prestressed concrete suspender – beam</i>	
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego – prefabrykowane belki typu "T"	100,0
<i>Road viaduct with a prestressed concrete suspender – reinforced "T" type beams</i>	
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego – prefabrykowane belki typu "KUJAN"	100,0
<i>Road viaduct with a prestressed concrete suspender – reinforced "KUJAN" type beams</i>	

TABL. 67. WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH (dok.)
PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGE CONSTRUCTIONS

Wyszczególnienie Specification	2015
	rok poprzedni = 100 previous year = 100
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego "na mokro" – belkowy	99,4
<i>Road bridge with an in situ prestressed concrete suspender – beam</i>	
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego – prefabrykowane belki typu "T"	100,0
<i>Road bridge with a prestressed concrete suspender – reinforced "T" type beams</i>	
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego – prefabrykowane belki typu "KUJAN"	100,0
<i>Road bridge with a prestressed concrete suspender – reinforced "KUJAN" type beams</i>	
Estakada drogową o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego "na mokro" – skrzynkowy	99,8
<i>Trestle road with an in situ prestressed concrete suspender – box</i>	
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – zespolonej – dźwigary stalowe – blachownica	99,7
<i>Road viaduct with a complex steel girders suspender – plate girder</i>	
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – zespolonej – dźwigary stalowe – blachownica	99,8
<i>Road bridge with a complex steel girders suspender – plate girder</i>	
Estakada drogową o konstrukcji ustroju niosącego – zespolonej – dźwigary stalowe – blachownica	99,7
<i>Trestle road with a complex steel girders suspender – plate girder</i>	
Kładka o konstrukcji ustroju niosącego – stalowej ortotropowej – dźwigary stalowe – blachownica	99,8
<i>Footbridge with a complex steel girders suspender – plate girder</i>	

TABL. 68. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH W 2015 R. (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGE CONSTRUCTIONS IN 2015 (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Estakada drogowa o konstrukcji ustroju niosącego – zespolonej – dźwigary stalowe – blachownica <i>Trestle road with a complex steel girders suspender – plate girder</i>	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	100,2	99,9	99,8	100,2	99,9	100,1	99,8
Kładka o konstrukcji ustroju niosącego – stalowej ortotropowej – dźwigary stalowe – blachownica <i>Footbridge with a complex steel girders suspender – plate girder</i>	100,0	99,9	100,0	99,9	100,1	100,0	100,0	99,9	100,1	99,9	100,1	99,9
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego "na mokro" – ramowy ... <i>Road viaduct with an in situ reinforced-concrete suspender – frame</i>	100,3	100,5	100,3	100,2	100,1	100,0	100,0	99,9	99,8	99,7	99,8	99,8

TABL. 68. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH W 2015 R. (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGE CONSTRUCTIONS IN 2015 (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego "na mokro" – płytowy <i>Road viaduct with an in situ reinforced-concrete suspender – plate</i>	100,1	100,3	100,1	100,0	99,9	99,9	99,9	99,8	99,6	99,5	99,6	99,6
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego "na mokro" – belkowy <i>Road viaduct with an in situ reinforced-concrete suspender - beam</i>	99,9	100,2	99,9	99,9	99,7	99,7	99,8	99,6	99,5	99,4	99,5	99,6
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego "na mokro" – ramowy ... <i>Road bridge with an in situ reinforced-concrete suspender – frame</i>	100,2	100,4	100,2	100,2	100,1	100,0	100,1	100,0	99,8	99,8	99,9	100,1
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu zbrojonego "na mokro" – płytowy <i>Road bridge with an in situ reinforced-concrete suspender – plate</i>	100,0	100,3	100,0	100,0	99,9	99,9	100,0	99,8	99,7	99,6	99,7	99,9

TABL. 68. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN WYBRANYCH OBIEKTÓW MOSTOWYCH W 2015 R. (dok.)
MONTHLY PRICE INDICES OF SELECTED BRIDGE CONSTRUCTIONS IN 2015

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Estakada drogowa o konstrukcji ustroju niosącego – z betonu sprężonego "na mokro" – skrzynkowy <i>Trestle road with an in situ prestressed concrete suspender – box</i>	100,0	100,1	99,9	99,8	99,7	99,8	99,8	99,7	99,6	99,5	99,7	99,8
Wiadukt drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – zespolonej – dźwigary stalowe – blachownica <i>Road viaduct with a complex steel girders suspender – plate girder</i>	99,6	99,7	99,7	99,7	99,6	99,8	99,8	99,6	99,8	99,6	99,8	99,8
Most drogowy o konstrukcji ustroju niosącego – zespolonej – dźwigary stalowe – blachownica <i>Road bridge with a complex steel girders suspender – plate girder</i>	99,6	99,7	99,7	99,7	99,7	99,9	100,0	99,7	99,8	99,6	99,8	99,9
Estakada drogowa o konstrukcji ustroju niosącego – zespolonej – dźwigary stalowe – blachownica <i>Trestle road with a complex steel girders suspender – plate girder</i>	99,5	99,5	99,6	99,7	99,6	100,0	99,9	99,7	99,8	99,7	99,9	99,9
Kładka o konstrukcji ustroju niosącego – stalowej ortotropowej – dźwigary stalowe – blachownica <i>Footbridge with a complex steel girders suspender – plate girder</i>	99,7	99,8	99,8	99,7	99,7	99,9	100,0	99,7	99,8	99,7	99,9	99,8

TABL. 69. CENA POWIERZCHNI UŻYTKOWEJ BUDYNKU MIESZKALNEGO^a
PRICE OF USEFUL FLOOR AREA OF A RESIDENTIAL BUILDING^a

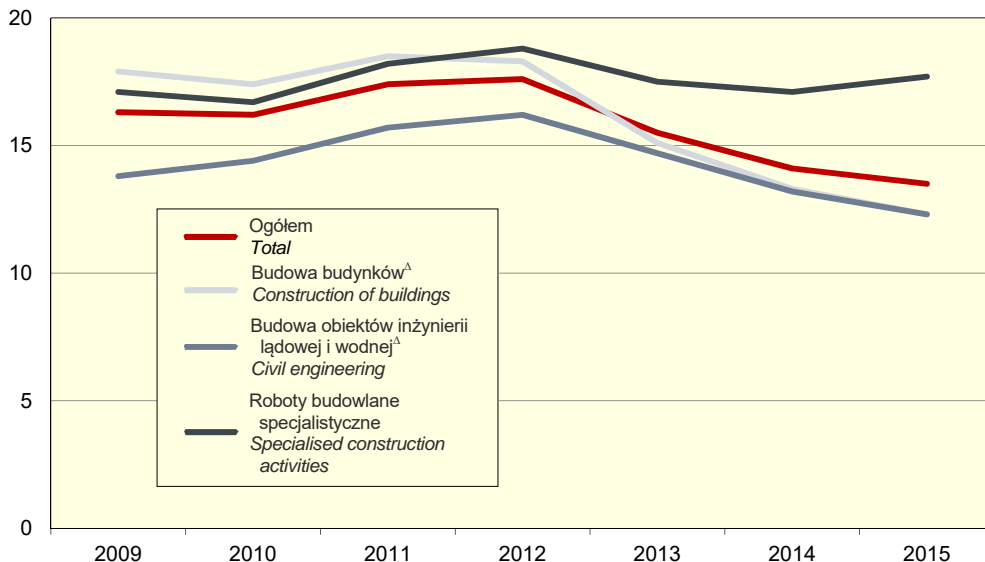
Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	w zł za 1 m ² in zł per m ²							
I kwartał <i>I quarter</i>	2970	3895	4372	3797	4130	4019	4129	3926
II kwartał <i>II quarter</i>	3186	3924	4433	3819	4103	3879	4141	4066
III kwartał <i>III quarter</i>	3478	3783	4657	3988	3915	3975	3880	3961
IV kwartał <i>IV quarter</i>	3631	3964	3979	3829	3837	4228	3984	3925

^a Budynek mieszkalny oddany do użytkowania.

^a The residential building ready for use.

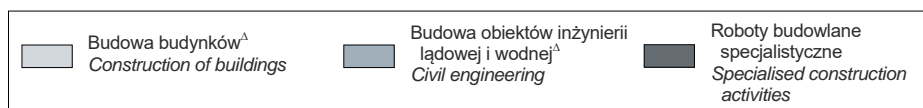
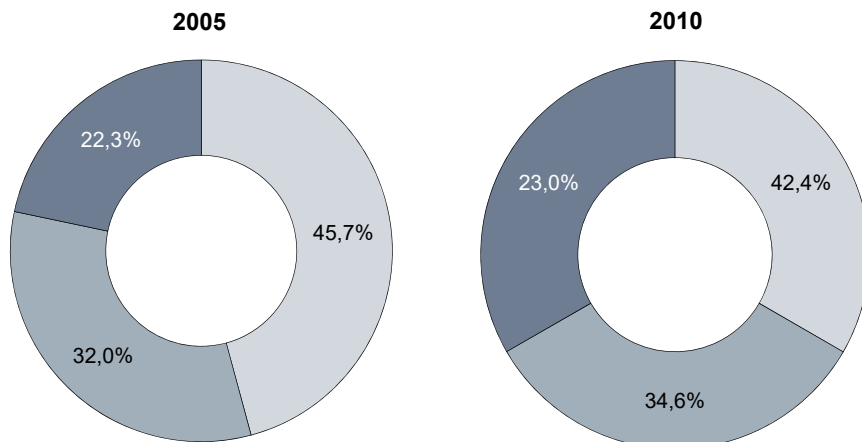
CENY PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ
PRICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
 Change in % in relation to 2005



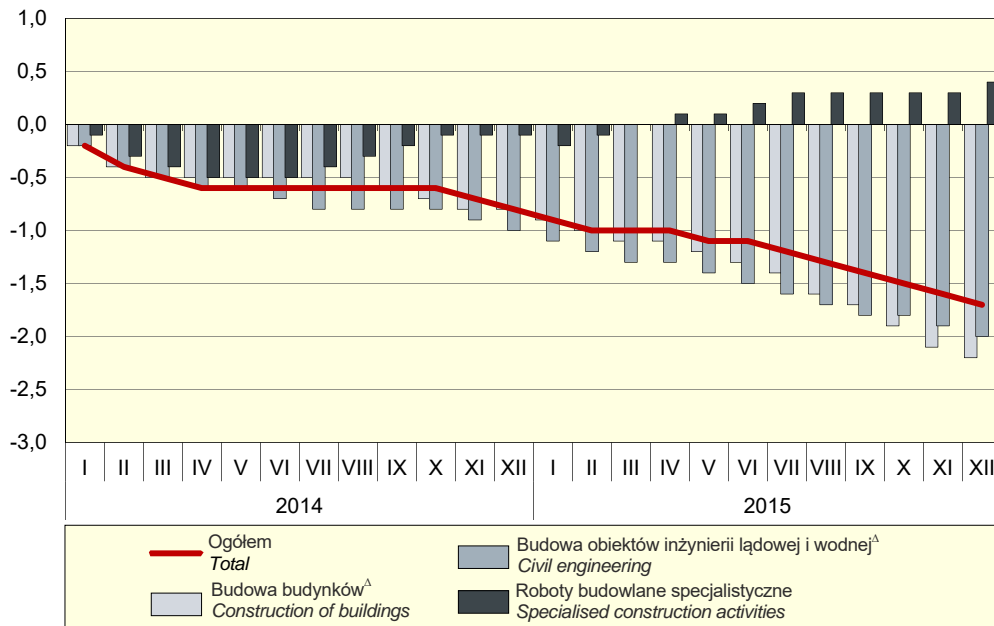
STRUKTURA PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ WEDŁUG DZIAŁÓW PKD
(ceny bieżące)

STRUCTURE OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION BY NACE DIVISIONS
(current prices)



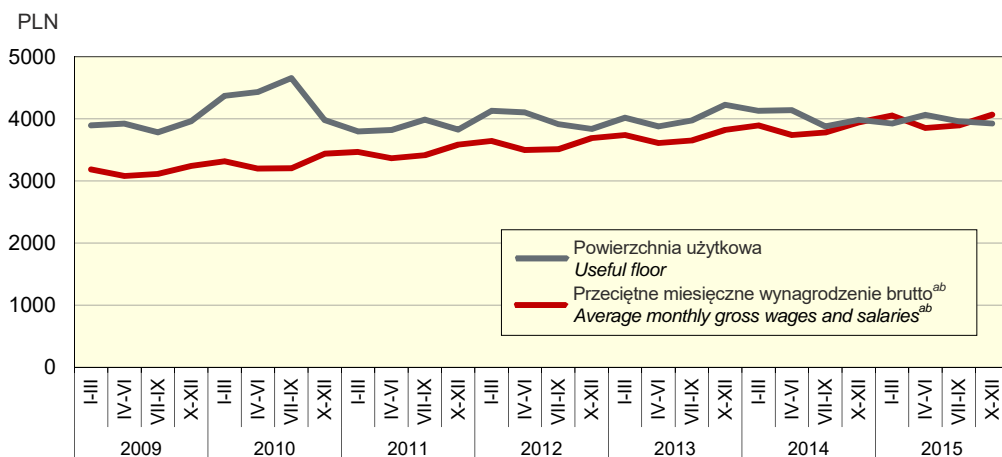
CENY PRODUKCJI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ WEDŁUG MIESIĘCY PRICES OF CONSTRUCTION AND ASSEMBLY PRODUCTION BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do XII 2013 r.
Change in % in relation to XII 2013



CENA POWIERZCHNI UŻYTKOWEJ W BUDYNKU MIESZKALNYM A PRZECIĘTNE MIESIĘCZNE WYNAGRODZENIE BRUTTO

PRICE OF USEFUL FLOOR AREA IN A RESIDENTIAL BUILDING AND AVERAGE MONTHLY GROSS WAGES AND SALARIES



a Dane dotyczą pełnej zbiorowości. b Dane nie obejmują jednostek budżetowych prowadzących działalność w zakresie obrony narodowej i bezpieczeństwa publicznego.

a Data concern complete population. b Data do not include budgetary entities conducting activity within the scope of the national defence and public safety.

TABL. 71. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I TELEKOMUNIKACJI
QUARTERLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND TELECOMMUNICATIONS

Wyszczególnienie Specification	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA a	101,3	100,4	100,1	100,2	103,6	102,2	101,4	102,0
TRANSPORTATION AND STORAGE b	101,6	101,0	100,5	101,3	102,3	102,9	103,3	104,4
TRANSPORT LĄDOWY I RURO- CIĄGOWY ^A	101,8	100,2	99,8	99,9	104,3	102,3	101,3	101,7
LAND AND PIPELINE TRAN- SPORT ^A b	101,6	101,4	100,3	101,5	101,5	102,7	103,2	104,8
w tym: of which:								
Transport kolejowy pasażerski międzymiastowy	100,8	100,0	100,0	100,0	100,8	100,8	100,8	100,8
Passenger rail transport, inter- urban b	100,9	100,0	100,0	100,0	100,9	100,9	100,9	100,9
Transport kolejowy towarów	99,0	100,8	101,5	101,1	97,1	98,5	100,8	102,4
Freight rail transport b	101,2	101,8	101,9	102,0	104,8	105,7	106,1	107,1
Pozostały transport lądowy pasażerski	101,0	100,5	100,3	100,3	100,8	101,2	101,4	102,1
Other passenger land transport b	100,2	100,8	100,1	99,9	101,4	101,6	101,4	101,0
transport lądowy pasażerski, miejski i podmiejski	102,4	101,1	100,3	100,9	101,4	102,6	102,7	104,7
urban and suburban passenger land transport b	100,2	101,6	100,2	100,3	102,6	103,0	102,9	102,3
działalność taksówek osobo- wych	100,0	100,0	100,0	99,4	100,0	100,0	100,0	99,4
taxi operation b	99,7	100,1	100,0	100,0	99,2	99,2	99,2	99,8
pozostały transport lądowy pasażerski gdzie indziej niesklasyfikowany	100,2	100,2	100,3	100,2	100,6	100,6	100,7	100,9
other passenger land transport n.e.c. b	100,0	100,1	100,1	99,5	100,6	100,6	100,4	99,7
Transport drogowy towarów oraz działalność usługowa związana z przewoźnikami	102,3	100,1	99,6	99,8	106,3	103,2	101,5	101,8
Freight transport by road and removal services b	102,2	101,7	100,3	102,0	101,7	103,3	104,0	106,3
TRANSPORT WODNY	100,1	101,6	99,8	100,5	101,3	102,9	101,6	102,0
WATER TRANSPORT b	101,2	100,3	100,0	101,9	103,2	101,8	102,0	103,4
Transport morski	100,1	102,7	100,4	100,8	99,6	103,1	103,5	104,0
Sea water transport b	101,3	101,2	100,8	102,1	105,3	103,7	104,1	105,5
Transport wodny śródlądowy	99,8	100,3	99,0	99,9	103,5	102,4	98,9	99,0
Inland water transport b	101,0	99,0	98,6	101,5	100,2	98,9	98,5	100,1
TRANSPORT LOTNICZY	97,4	100,8	99,2	98,6	98,4	97,5	96,4	96,0
AIR TRANSPORT b	99,0	100,5	100,5	98,7	97,6	97,3	98,6	98,7

TABL. 71. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I TELEKOMUNIKACJI (dok.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND TELECOMMUNICATIONS

Wyszczególnienie Specification	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII	I–III	IV–VI	VII–IX	X–XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100				
MAGAZYNOWANIE I DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT	a	99,9	101,0	101,1	100,8	102,3	102,5	102,7	102,8
WAREHOUSING AND SUPPORT ACTIVITIES FOR TRANSPORTATION	b	101,8	100,2	101,0	101,4	104,9	103,9	103,8	104,4
Magazynowanie i przechowywanie towarów	a	99,8	100,6	104,4	102,0	106,7	107,2	108,1	106,9
Warehousing and storage	b	101,5	100,1	101,5	102,2	108,8	108,2	105,2	105,4
Działalność usługowa wspomagająca transport	a	99,9	101,1	100,7	100,9	101,3	101,7	102,0	102,6
Support activities for transportation	b	102,0	100,2	101,0	101,2	104,7	103,8	104,1	104,4
działalność usługowa wspomagająca transport lądowy	a	101,2	100,1	100,1	100,4	104,1	102,1	101,8	101,8
service activities incidental to land transportation	b	100,4	101,1	100,9	100,7	101,0	102,0	102,8	103,1
działalność usługowa wspomagająca transport wodny	a	101,3	100,5	98,4	100,7	102,2	102,4	100,2	100,9
service activities incidental to water transportation	b	100,5	97,9	100,0	100,2	100,2	97,5	99,1	98,6
działalność usługowa wspomagająca transport lotniczy	a	100,9	99,7	101,3	98,7	100,4	99,4	100,3	100,6
service activities incidental to air transportation	b	98,0	100,4	100,7	99,5	97,7	98,4	97,8	98,6
przeładunek towarów	a	101,4	100,6	101,1	101,7	104,2	104,3	104,7	104,9
cargo handling	b	102,2	102,3	99,7	99,5	105,6	107,5	106,0	103,8
pozostała działalność usługowa wspomagająca transport	a	98,7	101,8	100,7	101,1	99,7	101,1	101,5	102,3
other transportation support activities	b	103,3	99,4	101,2	102,2	107,1	104,6	105,0	106,2
DZIAŁALNOŚĆ POCZTOWA I KURIERSKA	a	103,5	101,7	99,8	100,2	103,2	105,0	104,7	105,3
POSTAL AND COURIER ACTIVITIES	b	100,4	100,0	99,9	100,4	102,1	100,4	100,5	100,7
Działalność pocztowa objęta obowiązkiem świadczenia usług powszechnych (operatora publicznego)	a	104,2	102,0	100,0	100,0	104,2	106,3	106,3	106,3
Postal activities under universal service obligation	b	100,0	100,0	100,0	100,0	102,0	100,0	100,0	100,0
Pozostała działalność pocztowa i kurierska	a	99,9	100,3	99,3	101,1	97,5	98,2	97,0	100,6
Other postal and courier activities	b	101,6	100,2	99,4	102,3	102,3	102,2	102,3	103,5
TELEKOMUNIKACJA	a	99,6	98,3	98,9	98,5	92,7	93,2	95,0	95,3
TELECOMMUNICATIONS	b	99,0	99,2	99,5	99,5	94,7	95,6	96,2	97,2

TABL. 72. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I TELEKOMUNIKACJI
MONTHLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND TELECOMMUNICATIONS

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA a	101,0	100,4	100,6	99,9	100,1	99,9	100,2	99,7	100,2	100,0	100,3	99,9
TRANSPORTATION AND STORAGE b	101,1	100,6	100,2	100,5	100,0	100,4	100,4	99,7	100,1	101,0	100,4	100,2
TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGOWY ^A a	101,5	100,2	100,9	99,7	99,9	99,7	100,1	99,9	99,9	99,9	100,3	99,8
LAND AND PIPELINE TRANSPORT ^A b	101,2	100,6	100,2	100,9	100,0	100,4	100,5	99,3	100,1	101,2	100,4	100,5
w tym: of which:												
Transport kolejowy pasażerski między- miastowy	a	100,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Passenger rail tran- sport, interurban	b	100,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Transport kolejowy towarów	a	99,4	100,9	99,2	100,2	100,6	101,2	100,6	99,7	100,5	100,5	101,1
Freight rail transport	b	99,8	100,4	100,9	100,4	100,6	100,7	100,8	100,1	100,8	100,5	99,7
Pozostały transport lądowy pasażerski	a	100,9	100,3	100,0	100,1	100,3	100,4	99,8	100,0	100,2	100,0	100,0
Other passenger land transport	b	100,0	99,9	100,1	100,4	100,5	100,0	100,0	99,9	100,0	99,9	99,9
transport lądowy pasażerski, miej- ski i podmiejski	a	102,1	100,5	100,0	100,3	100,6	100,7	99,6	99,9	100,3	100,1	101,0
urban and suburban passenger land transport	b	99,9	99,8	100,2	100,8	101,0	100,0	100,1	99,7	100,1	100,5	99,8
działalność taksówek osobowych	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,2	100,0
taxi operation	b	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
pozostały transport lądowy pasażerski gdzie indziej nie- sklasyfikowany	a	100,0	100,1	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	100,2	100,1	100,0	100,0
other passenger land transport n.e.c.	b	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,1	99,4	100,0
Transport drogowy towarów oraz dzia- łalność usługowa związana z przepro- wadzkami	a	101,9	100,2	101,4	99,5	99,8	99,4	100,2	99,9	99,7	99,9	100,4
Freight transport by road and removal services	b	101,8	100,9	100,2	101,1	99,8	100,5	100,7	99,1	100,1	101,7	100,7

TABL. 72. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I TELEKOMUNIKACJI (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND TELECOMMUNICATIONS (cont.)

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
TRANSPORT WODNY	a	99,4	100,6	100,5	101,6	99,7	99,2	100,2	100,4	100,2	100,1	100,1	100,3
WATER TRANSPORT	b	100,5	100,3	100,8	99,3	100,4	100,5	99,9	99,4	100,0	101,2	101,0	100,5
Transport morski	a	99,3	100,6	100,7	102,1	100,2	99,3	100,1	100,8	100,5	100,1	100,1	100,3
Sea water transport	b	100,5	100,3	101,3	99,3	100,9	100,9	100,3	99,4	99,9	101,2	101,3	100,8
Transport wodny śród- lądowy	a	99,5	100,6	100,3	100,8	99,0	99,2	100,2	99,7	99,6	100,1	100,2	100,3
Inland water transport	b	100,5	100,2	100,1	99,2	99,7	99,7	99,1	99,5	100,2	101,1	100,5	100,0
TRANSPORT													
LOTNICZY	a	99,8	100,4	100,1	99,9	100,0	102,2	99,6	97,4	99,3	100,3	99,5	99,8
AIR TRANSPORT	b	100,4	98,3	100,1	100,2	100,9	100,5	100,1	100,5	98,4	100,2	99,9	98,6
MAGAZYNOWANIE I DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT													
WAREHOUSING AND SUPPORT ACTI- VITIES FOR TRAN- SPORTATION	a	100,1	99,9	100,2	100,5	100,7	100,0	100,7	99,6	101,3	99,9	100,3	100,1
	b	101,0	101,0	100,1	99,7	99,9	100,4	100,3	100,5	100,3	100,8	100,4	99,8
Magazynowanie i prze- chowywanie towarów	a	99,4	99,7	100,3	99,7	100,5	101,5	101,4	101,8	101,9	100,0	100,2	100,2
Warehousing and storage	b	100,6	100,4	101,3	99,3	99,0	101,3	100,3	100,3	101,4	100,7	100,6	100,3
Działalność usługowa wspomagająca transport	a	100,2	100,0	100,1	100,6	100,7	99,9	100,6	99,3	101,2	99,9	100,4	100,1
Support activities for transportation	b	101,1	101,0	99,9	99,8	100,0	100,3	100,3	100,5	100,2	100,8	100,4	99,7
działalność usługowa wspomagająca transport lądowy	a	100,6	100,1	100,3	100,2	99,9	99,3	100,6	99,6	100,9	99,8	100,2	99,9
service activities incidental to land transportation	b	99,8	100,4	100,9	99,9	100,8	99,9	100,2	100,1	101,5	99,8	99,7	100,1
działalność usługowa wspomagająca transport wodny	a	99,3	100,5	100,4	100,5	100,0	98,6	100,0	99,5	99,3	100,2	101,5	100,5
service activities incidental to water transportation	b	99,9	99,7	99,9	98,0	100,2	99,9	99,3	101,0	100,2	99,5	99,5	101,5

TABL. 72. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I TELEKOMUNIKACJI (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND TELECOMMUNICATIONS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA a	103,8	103,1	103,3	102,7	102,1	101,7	102,0	101,1	101,0	101,4	101,9	102,2
TRANSPORTATION AND STORAGE b	102,3	102,5	102,1	102,7	102,6	103,1	103,3	103,3	103,2	104,2	104,3	104,6
TRANSPORT LĄDOWY I RUROCIĄGOWY ^A a	104,8	103,5	104,1	103,0	102,1	101,5	101,9	101,1	100,6	101,3	101,7	101,8
LAND AND PIPELINE TRANSPORT ^A b	101,5	101,9	101,2	102,4	102,5	103,2	103,6	103,0	103,2	104,5	104,6	105,3
w tym: of which:												
Transport kolejowy pasażerski między- miastowy												
Passenger rail tran- sport, interurban	a	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8	100,8
	b	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9	100,9
Transport kolejowy towarów	a	97,6	97,9	96,3	97,5	99,1	99,2	100,9	100,4	101,3	101,3	102,4
Freight rail transport	b	104,5	104,0	105,7	105,9	105,9	105,4	105,6	106,0	106,3	106,3	107,6
Pozostały transport lądowy pasażerski ...	a	100,9	101,0	100,9	100,9	101,4	101,8	101,4	101,4	101,6	102,0	102,4
Other passenger land transport	b	101,5	101,1	101,2	101,5	101,7	101,3	101,5	101,4	101,2	101,1	100,7
transport lądowy pasażerski, miej- ski i podmiejski	a	101,4	101,5	101,4	101,7	102,7	103,4	102,6	102,6	103,0	104,1	105,0
urban and suburban passenger land transport	b	102,9	102,2	102,4	102,9	103,3	102,6	103,1	102,9	102,7	103,1	102,1
działalność taksówek osobowych	a	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,2	99,2
taxi operation	b	99,2	99,2	99,2	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	99,3	100,1	100,1
pozostały transport lądowy pasażerski gdzie indziej nie- sklasyfikowany	a	100,7	100,7	100,6	100,5	100,6	100,6	100,6	100,7	100,8	100,8	100,8
other passenger land transport n.e.c.	b	100,8	100,7	100,6	100,7	100,6	100,5	100,5	100,4	100,4	99,8	99,7
Transport drogowy towarów oraz dzia- łalność usługowa związana z przepro- wadzkami	a	107,1	105,1	106,1	104,3	102,8	101,9	102,4	101,2	100,3	101,4	101,9
Freight transport by road and removal services	b	101,8	102,5	101,3	102,9	102,9	104,0	104,5	103,7	104,1	106,0	107,1

TABL. 72. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I TELEKOMUNIKACJI (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND TELECOMMUNICATIONS (cont.)

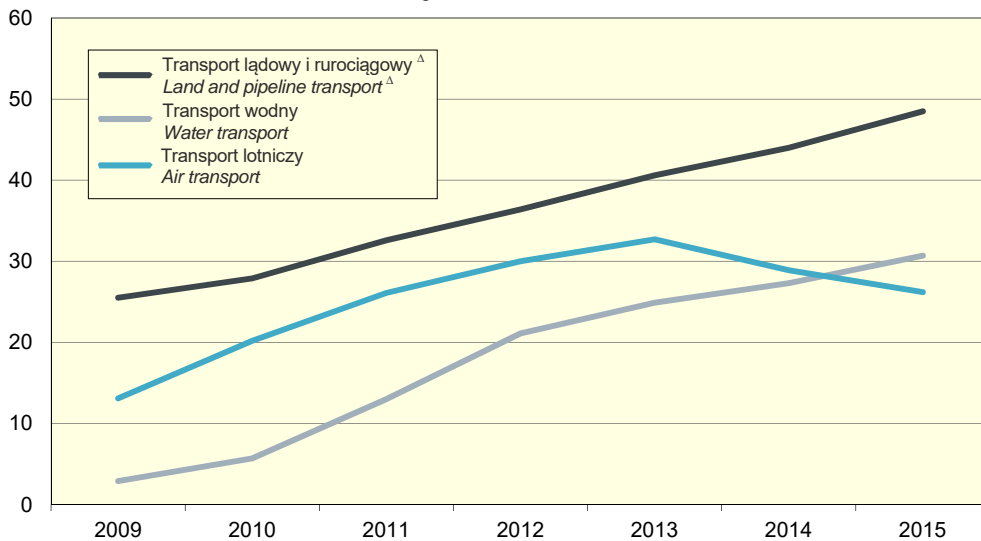
Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
TRANSPORT WODNY	a	101,0	101,1	101,6	103,5	102,9	102,2	102,0	101,2	102,0	102,5	101,6	102,3
WATER TRANSPORT	b	103,4	103,1	103,4	101,1	101,8	103,1	102,8	101,8	101,6	102,7	103,6	103,8
Transport morski	a	99,3	99,1	100,0	102,7	103,1	103,3	103,2	102,6	104,5	104,8	103,2	104,1
Sea water transport	b	105,3	105,0	105,7	102,8	103,5	105,1	105,3	103,9	103,3	104,4	105,7	106,2
Transport wodny śródlądowy.....	a	103,0	103,6	103,6	104,3	102,2	100,2	99,8	98,8	97,9	98,6	99,0	99,5
Inland water transport	b	100,5	100,1	99,9	98,3	99,0	99,5	98,4	98,2	98,8	99,8	100,1	99,8
TRANSPORT LOTNICZY	a	98,2	98,6	98,3	97,0	96,3	99,2	97,5	96,5	94,8	94,6	94,6	98,2
AIR TRANSPORT	b	98,8	96,8	96,8	97,1	98,0	96,4	96,9	99,9	99,0	98,9	99,3	98,1
MAGAZYNOWANIE I DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT	a	102,6	102,3	101,7	102,6	102,6	102,2	102,9	102,1	103,3	102,5	103,0	103,3
WAREHOUSING AND SUPPORT ACTI- VITIES FOR TRAN- SPORTATION	b	104,2	105,3	105,2	104,4	103,6	104,0	103,6	104,5	103,5	104,4	104,5	104,2
Magazynowanie i prze- chowywanie towarów	a	106,8	106,0	107,0	106,9	106,9	107,8	107,3	108,1	108,7	107,6	106,7	106,7
Warehousing and storage	b	108,0	108,7	109,8	109,3	107,7	107,5	106,4	104,8	104,3	105,0	105,4	105,5
Działalność usługowa wspomagająca transport	a	101,9	101,7	100,9	101,9	101,8	101,4	102,3	101,3	102,6	101,9	102,7	103,0
Support activities for transportation	b	103,9	104,9	104,7	103,9	103,2	103,6	103,3	104,5	103,5	104,4	104,4	104,0
działalność usługowa wspomagająca transport lotnawy	a	104,6	104,4	103,3	103,3	102,0	100,7	101,9	101,3	102,1	101,7	102,2	101,4
service activities incidental to land transportation	b	100,6	100,9	101,5	101,2	102,1	102,7	102,3	102,8	103,4	103,4	102,9	103,1
działalność usługowa wspomagająca transport wodny	a	102,5	102,3	102,0	102,9	102,9	101,5	100,6	100,8	99,7	100,7	102,2	100,3
service activities incidental to water transportation	b	100,9	100,1	99,6	97,1	97,3	98,6	97,9	99,4	100,3	99,6	97,6	98,6

TABL. 72. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN USŁUG TRANSPORTU, GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ I TELEKOMUNIKACJI (dok.)
MONTHLY PRICE INDICES OF TRANSPORT, STORAGE AND TELECOMMUNICATIONS

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>												
MAGAZYNOWANIE I DZIAŁALNOŚĆ USŁUGOWA WSPOMAGAJĄCA TRANSPORT (dok.) WAREHOUSING AND SUPPORT ACTI- VITIES FOR TRAN- SPORTATION													
działalność usługowa wspomagająca transport lotniczy	a	100,0	100,4	101,0	99,6	99,2	99,3	99,6	100,0	101,4	101,7	100,0	99,9
<i>service activities incidental to air transportation</i>	b	97,5	97,6	97,3	98,4	98,6	97,9	97,6	97,9	97,4	97,9	98,7	99,0
przeładunek towarów	a	104,8	103,8	104,0	103,3	105,1	104,8	104,4	104,5	105,0	105,5	104,0	104,6
<i>cargo handling</i>	b	105,3	105,3	106,2	108,2	106,9	106,5	106,6	106,3	104,3	103,9	103,8	103,1
pozostała działalność usługowa wspoma- gająca transport a	100,4	100,1	99,0	101,1	101,3	101,2	102,2	100,5	102,3	101,1	102,6	103,6
<i>other transportation support activities</i>	b	106,0	107,9	107,2	105,5	103,9	104,6	104,3	106,4	104,5	106,3	106,5	105,8
DZIAŁALNOŚĆ POCZTOWA I KURIERSKA a	99,9	104,9	104,9	105,0	105,0	105,0	105,0	104,5	104,7	105,1	105,4	105,6
<i>POSTAL AND COURIER ACTIVITIES</i>	b	105,6	100,4	100,6	100,4	100,4	100,4	100,4	100,5	100,5	100,6	100,6	100,8
Działalność pocztowa objęta obowiązkiem świadczenia usług powszechnych (ope- ratora publicznego)	a	100,0	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3	106,3
<i>Postal activities under universal service obligation</i>	b	106,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Pozostała działalność pocztowa i kurierska	a	98,6	96,9	97,2	97,9	98,3	98,5	98,6	95,7	96,8	99,3	100,7	102,0
<i>Other postal and courier activities</i>	b	101,8	102,1	103,2	102,5	102,1	102,1	102,3	102,5	102,3	103,2	103,3	104,4
TELEKOMUNIKACJA	a	92,7	93,3	92,6	92,1	93,2	94,3	94,7	94,3	95,9	95,4	94,9	95,4
TELECOMMUNICA- TIONS	b	94,6	94,6	94,7	95,9	95,9	95,1	96,1	96,5	96,0	97,0	96,9	97,9

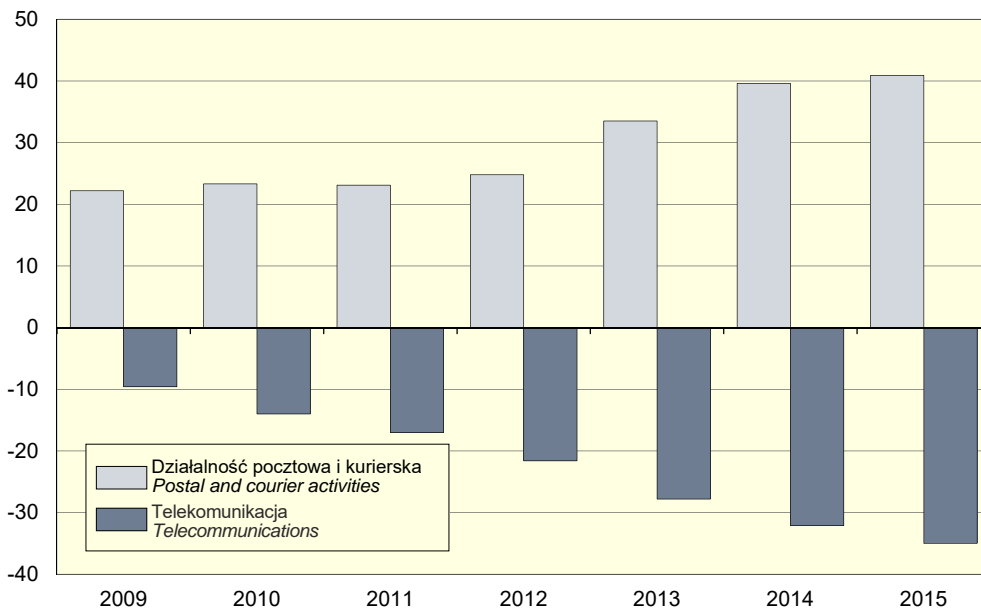
CENY USŁUG TRANSPORTU
PRICES OF TRANSPORT

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
 Change in % in relation to 2005



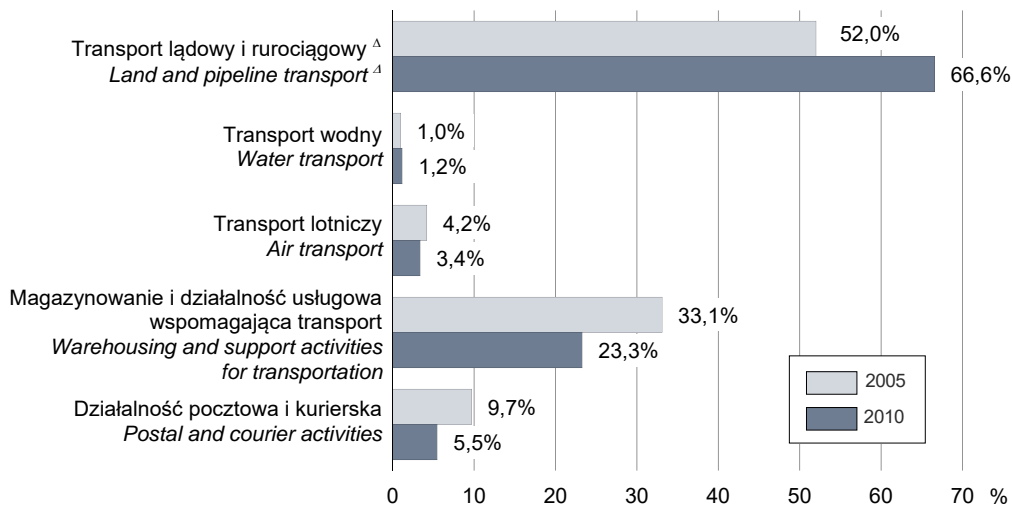
CENY USŁUG ŁĄCZNOŚCI
PRICES OF COMMUNICATION

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
 Change in % in relation to 2005



SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN USŁUG TRANSPORTU I GOSPODARKI MAGAZYNOWEJ

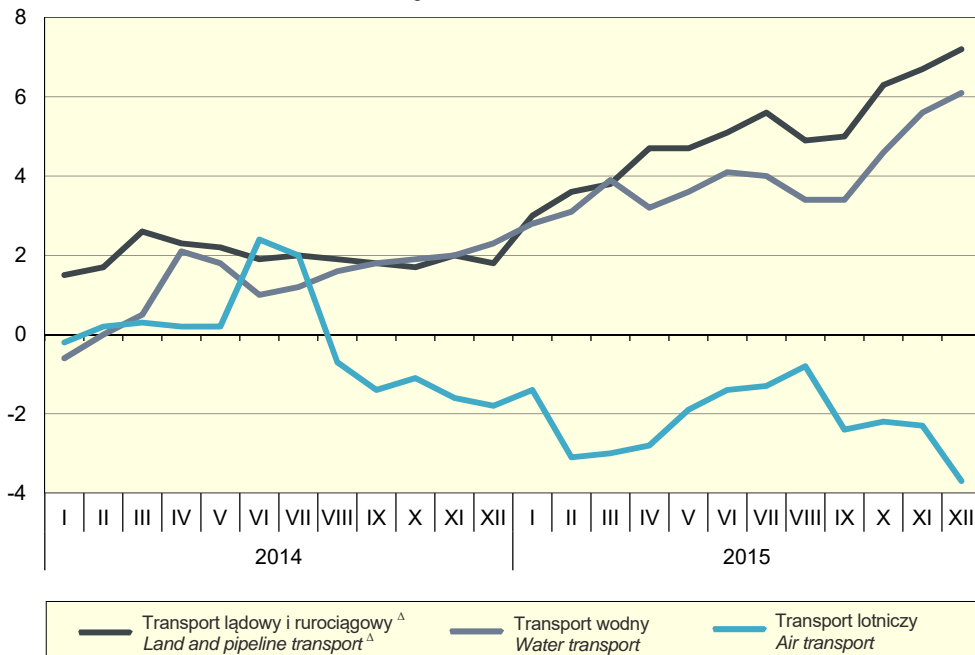
WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF TRANSPORT AND STORAGE



CENY USŁUG TRANSPORTU WEDŁUG MIESIĘCY

PRICES OF TRANSPORT BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do XII 2013 r.
Change in % in relation to XII 2013



**CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z OBSŁUGĄ DZIAŁALNOŚCI
GOSPODARCZEJ**
PRODUCER PRICES OF SERVICES RELATED TO BUSINESS ACTIVITY

**TABL. 73. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z OBSŁUGĄ DZIAŁALNOŚCI
GOSPODARCZEJ**
PRODUCER PRICE INDICES OF SERVICES RELATED TO BUSINESS ACTIVITY

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>							2010 = = 100
Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana <i>Computer programming, consultancy and related activities</i>	103,4	98,7	100,6	100,3	100,3	100,5	100,8	102,5
Działalność usługowa w zakresie informacji <i>Information service activities</i>	102,1	102,4	99,9	100,6	102,0	100,5	100,9	104,0
Działalność prawnicza, rachunkowo-księgową i doradztwo podatkowe; doradztwo związane z zarządzaniem <i>Legal and accounting activities; management consultancy activities</i>	.	.	102,4	100,7	100,8	100,9	101,4	106,1
Działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne <i>Architectural and engineering activities; technical testing and analysis</i>	101,4	100,7	101,8	101,8	100,3	101,4	100,8	106,2
Reklama, badanie rynku i opinii publicznej <i>Advertising and market research</i>	99,9	96,9	100,9	99,7	101,1	100,9	100,9	103,5
Działalność związana z zatrudnieniem <i>Employment activities</i>	100,7	101,8	101,2	101,1	100,8	101,0	102,9	107,2
Działalność detektywistyczna i ochroniarska <i>Security and investigation activities</i>	101,5	101,0	99,4	100,0	98,8	99,9	100,9	99,0
Sprzątanie obiektów <i>Cleaning activities</i>	102,6	100,2	100,6	101,7	100,9	101,0	100,8	105,2

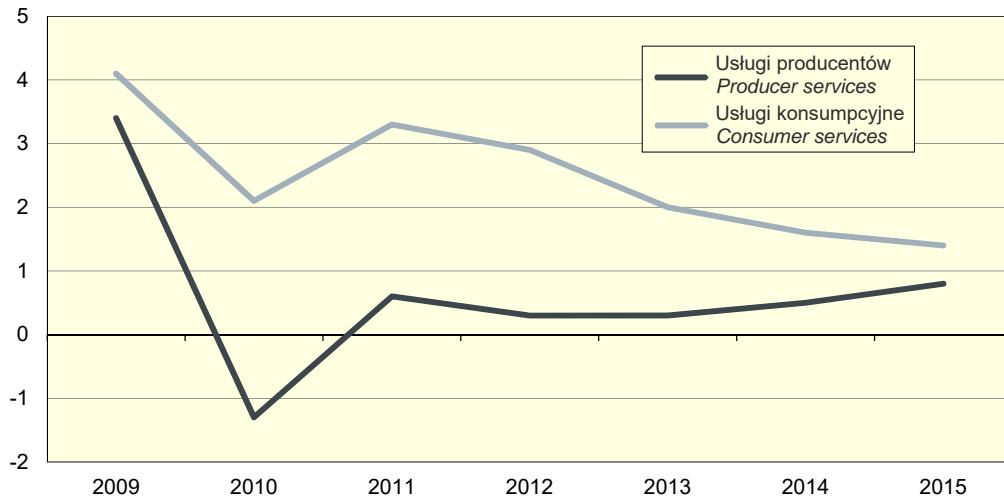
TABL. 74. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z OBSŁUGĄ DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ
QUARTERLY PRODUCER PRICE INDICES OF SERVICES RELATED TO BUSINESS ACTIVITY

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>				analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>				
a – 2014 r. b – 2015 r.									
Działalność związana z oprogramowaniem i doradztwem w zakresie informatyki oraz działalność powiązana	a	100,4	99,9	100,0	100,2	100,3	100,6	100,5	100,5
<i>Computer programming, consultancy and related activities</i>	b	100,4	100,2	100,1	100,1	100,5	100,9	101,0	100,8
Działalność usługowa w zakresie informacji	a	100,1	100,1	99,7	100,1	100,4	100,8	100,6	100,1
<i>Information service activities</i>	b	100,6	99,9	100,6	100,5	100,6	100,4	101,2	101,6
Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości	a
<i>Real estate activities</i>	b	100,2	100,1	100,4	99,9
Działalność prawnicza, rachunkowo-księgowa i doradztwo podatkowe; doradztwo związane z zarządzaniem	a	100,5	100,0	100,0	100,5	101,4	100,7	100,3	101,0
<i>Legal and accounting activities; management consultancy activities</i>	b	100,4	100,4	100,4	100,1	100,9	101,4	101,8	101,4
Działalność w zakresie architektury i inżynierii; badania i analizy techniczne	a	100,4	100,7	99,8	100,5	101,8	101,4	101,0	101,4
<i>Architectural and engineering activities; technical testing and analysis</i>	b	100,3	99,9	100,2	100,1	101,3	100,5	100,9	100,5
Reklama, badanie rynku i opinii publicznej	a	100,7	99,7	100,6	100,4	101,3	100,2	100,9	101,3
<i>Advertising and market research</i>	b	100,4	99,6	100,5	100,1	101,0	100,9	100,8	100,6
Pozostała działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	a
<i>Professional, scientific and technical activities</i>	b	100,1	100,8	100,4	100,2
Wynajem i dzierżawa	a
<i>Rental and leasing activities</i>	b	100,0	100,2	100,1	100,5
Działalność związana z zatrudnieniem	a	100,0	100,5	100,5	100,2	100,9	101,1	100,9	101,1
<i>Employment activities</i>	b	101,5	100,7	100,3	100,6	102,7	103,0	102,8	103,2
Działalność detektywistyczna i ochroniarska	a	99,9	100,1	100,2	100,1	99,0	99,9	100,2	100,3
<i>Security and investigation activities</i>	b	100,4	100,3	100,1	100,1	100,8	101,0	101,0	100,9
Działalność usługowa związana z utrzymaniem porządku w budynkach i zagospodarowaniem terenów zieleni	a
<i>Services to buildings and landscape activities</i>	b	100,1	100,3	99,9	100,1
Sprzątanie obiektów	a	100,2	101,1	100,0	100,0	100,2	101,2	101,3	101,2
<i>Cleaning activities</i>	b	100,1	100,7	99,9	100,2	101,1	100,7	100,6	100,8

**CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z OPROGRAMOWANIEM I DORADZTWEW
W ZAKRESIE INFORMATYKI I DZIAŁALNOŚCI POWIĄZANEJ ORAZ CENY USŁUG
KONSUMPCYJNYCH**

*PRODUCER PRICES OF COMPUTER PROGRAMMING, CONSULTANCY AND RELATED
SERVICES AND CONSUMER SERVICES PRICES*

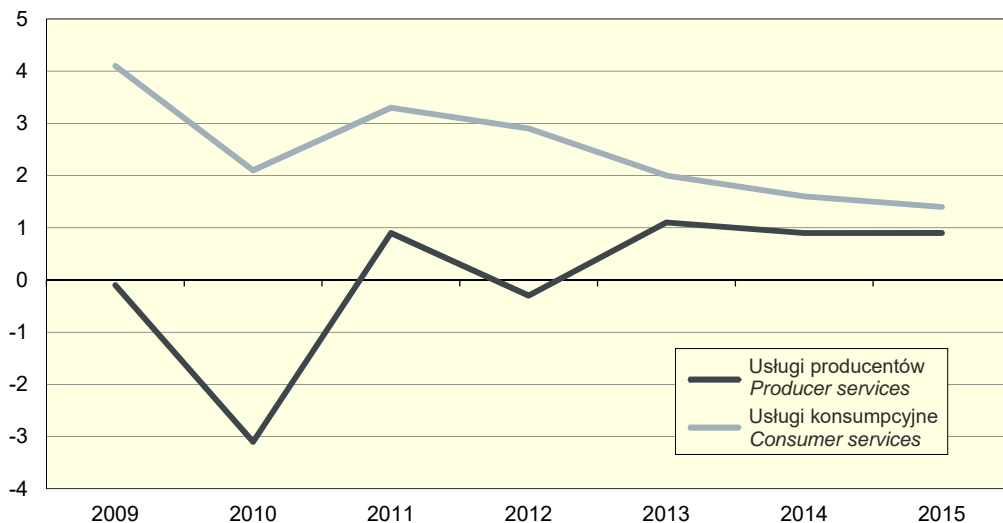
Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego
Change in % in relation to previous year



**CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z REKLAMĄ, BADANIEM RYNKU I OPINII
PUBLICZNEJ ORAZ CENY USŁUG KONSUMPCYJNYCH**

*PRODUCER PRICES OF ADVERTISING AND MARKET RESEARCH SERVICES
AND CONSUMER SERVICES PRICES*

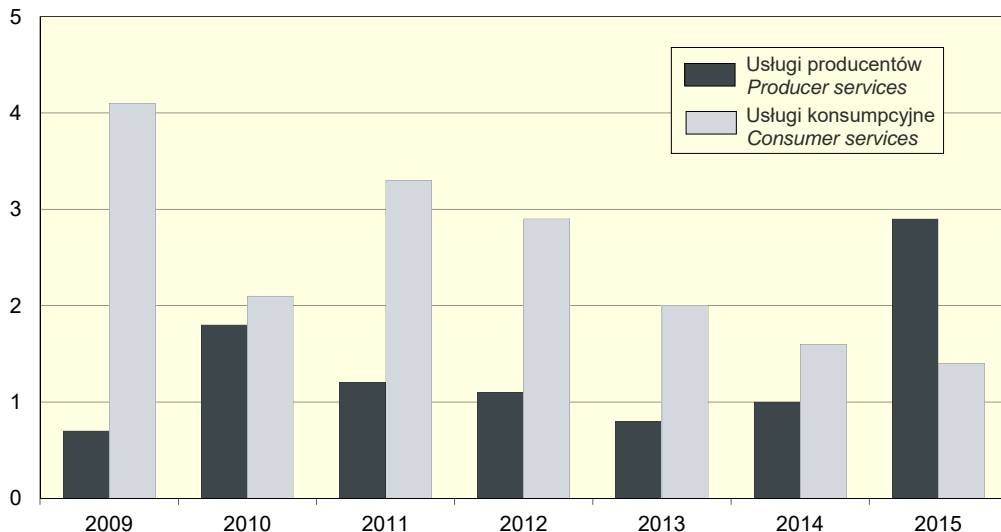
Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego
Change in % in relation to previous year



CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z ZATRUDNIENIEM ORAZ CENY USŁUG KONSUMPCYJNYCH

PRODUCER PRICES OF EMPLOYMENT SERVICES AND CONSUMER SERVICES PRICES

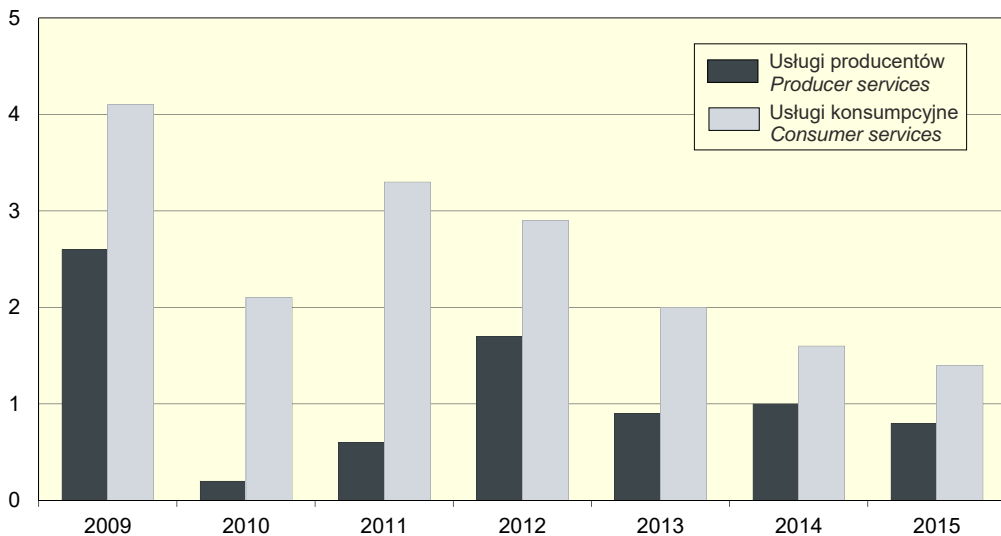
Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego
Change in % in relation to previous year



CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH ZE SPRZĄTANIEM OBIEKTÓW ORAZ CENY USŁUG KONSUMPCYJNYCH

PRODUCER PRICES OF CLEANING SERVICES AND CONSUMER SERVICES PRICES

Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego
Change in % in relation to previous year



DZIAŁ V RELACJE CEN
CHAPTER V PRICE RELATIONS



Dział V RELACJE CEN

Chapter V PRICE RELATIONS

Uwagi metodyczne

Prezentowane relacje pomiędzy różnymi kategoriami cen obliczono przy przyjęciu przeciętnych cen rocznych.

Relacje cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach do cen skupu – wyrażają stopień opłacalności sprzedaży produktu rolnego na określonym rynku zbytu w badanym okresie.

Relacje wewnętrzne cen skupu – obliczone jako stosunek ceny skupu wybranych produktów rolnych do ceny skupu pszenicy, obrazują kierunkowe zmiany w opłacalności produkcji poszczególnych produktów rolnych.

Relacje cen detalicznych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu produktów rolnych – informują, jaką ilość produktu rolnego należało sprzedać w skupie, aby móc nabyć środek produkcji.

Relacje cen detalicznych wybranych artykułów żywnościowych do cen skupu produktów rolnych – informują o ilości produktu rolnego, jaką należało sprzedać w skupie, aby móc nabyć według ceny detalicznej dany artykuł żywnościowy.

Relacje opłacalności tuczu trzody chlewnej – obrazują zmiany w dochodowości tego kierunku produkcji. Relacje te obliczono jako stosunek ceny skupu żywca wieprzowego (za 1 kg) do cen skupu i cen uzyskiwanych przez rolników na targowiskach dla wybranych produktów rolnych.

Relacje cen detalicznych artykułów konsumpcyjnych do cen chleba – obliczone jako stosunek ceny detalicznej danego artykułu konsumpcyjnego do ceny detalicznej chleba pszenno-żytniego (za 0,5 kg), obrazują tendencje "drożenia" lub "tanienia" poszczególnych artykułów w odniesieniu do cen chleba.

Methodological notes

Relations between different price categories, presented in this chapter, have been compiled with the use of average annual prices.

Relations between marketplace prices received by farmers and procurement prices – express the profitability degree of sales of a given agricultural product on particular market over a period under the survey.

Internal relations between procurement prices – compiled as ratio of procurement prices of selected agricultural products to wheat procurement price, illustrate the directive trends in production profitability of particular agricultural products.

Relations between retail prices of means of production for agriculture and procurement prices of agricultural products – inform about quantity of the agricultural product, which had to be sold in procurement in order to buy the given means of production.

Relations between retail prices of selected foodstuffs and procurement prices of agricultural products – inform about quantity of the agricultural product, which had to be sold in procurement in order to buy a given food product in a retail outlet.

Relations of profitability of pigs fattening – reflect changes in profitability of this production direction. These relations were compiled as ratio of procurement prices of pigs for slaughter (per kg) to procurement and marketplace prices received by farmers of selected agricultural products.

Relations between retail prices of consumer goods and retail prices of bread – compiled as a relation between a retail price of a given consumer product and a retail price of wheat-rye bread (per 0.5 kg), reflect upward or downward price tendencies of particular goods against bread.

Wyniki badań – synteza

W 2015 r. ceny towarów i usług konsumpcyjnych nabywanych przez gospodarstwa domowe pracowników obniżyły się o 1,0%, podczas gdy przeciętne miesięczne wynagrodzenie nominalne brutto w sektorze przedsiębiorstw wzrosło o 3,5%. W konsekwencji istotnie zwiększyła się siła nabywcza płac. Przeciętne nominalne emerytury i renty brutto z pozarolniczego systemu ubezpieczeń społecznych rosły wolniej niż wynagrodzenia (2,9% wobec 3,5%), a ich siła nabywcza, przy spadku cen towarów i usług konsumpcyjnych nabywanych przez emerytów i rencistów (o 0,6%), zwiększyła się.

Spadek cen większości artykułów żywnościowych w 2015 r. przy nieznacznym wzroście cen chleba pszenno-żytniego spowodował obniżenie ich relacji cen. W porównaniu z 2014 r. mniej chleba pszenno-żytniego można było nabyć m.in. za cenę 1 kg: sera dojrzewającego (spadek relacji z 10,0 do 8,7), mięsa wieprzowego z kością, schab środkowy (z 6,8 do 6,4) oraz boczku surowego (z 6,6 do 6,2). Bez zmian kształtowały się relacje cen m.in. mąki pszennej, kaszy jęczmiennej i pszennej manny, margaryny, jabłek oraz herbaty czarnej, liściastej do cen chleba pszenno-żytniego. W wyniku wzrostu cen filetów z morszczuka mrożonych, kawy naturalnej mielonej, miodu pszczelego i czekolady mlecznej wzrósł poziom relacji ich cen do cen chleba.

Głębszy niż spadek cen detalicznych artykułów żywnościowych spadek cen skupu żywca rzeźnego wieprzowego oraz mleka krowiego miał istotny wpływ na wzrost poziomu relacji cen detalicznych wybranych artykułów żywnościowych do cen ich skupu. Cena detaliczna 1 kg szynki wieprzowej gotowanej odpowiadała cenie skupu 5,64 kg żywca wieprzowego, kielbasy suchej – 6,82 kg, a baleronu gotowanego – 4,55 kg (przed rokiem odpowiednio: 5,06 kg, 6,22 kg i 4,19 kg). Podobną tendencję obserwowano w relacji cen detalicznych mleka i wyrobów z mleka do cen skupu mleka. Cena detaliczna 1 kg sera twarogowego półtłustego stanowiła równowartość 11,73 l mleka w skupie (w 2014 r. – 9,82 l), sera dojrzewającego – 16,86 l (wobec 16,06 l w 2014 r.), a mleka krowiego spożywczego

Survey results – summary

In 2015, the prices of consumer goods and services purchased by households of employees decreased by 1.0%, whereas the average monthly gross nominal wages and salaries in the enterprise sector increased by 3.5%. As a consequence, the purchasing power of wages and salaries increased considerably. The average nominal gross retirement pays and pensions from the non-agricultural social security system grew at a slower rate than wages and salaries (2.9% against 3.5%), and their purchasing power, along with a drop in the prices of consumer goods and services purchased by retirees and pensioners (of 0.6%), increased.

A drop in the prices of most foodstuffs in 2015, along with a slight growth in the prices of wheat-rye bread, caused the lowering of their price relations. In comparison with 2014, less wheat-rye bread could be bought for, among others, the price of 1 kg of ripening cheese (the relation drop from 10.0 to 8.7), pork meat, bone-in (centre loin) (from 6.8 to 6.4) and raw bacon (from 6.6 to 6.2). No changes occurred in the price relations of, among others, wheat flour, pearl-barley groats and wheat semolina, margarine, apples, and leaf black tea to the prices of wheat-rye bread. As a result of the growing prices of frozen fillets of hake, ground natural coffee, natural honey and milk chocolate, the level of their price relations to bread prices increased.

The drop in the procurement prices of pigs for slaughter and cow's milk being deeper than the drop in the retail prices of foodstuffs had a considerable influence on the growth of the level of the retail price relations of selected foodstuffs to their procurement prices. The retail price of 1 kg of boiled pork ham corresponded to the procurement price of 5.64 kg of pigs for slaughter, 6.82 kg of dry sausage and 4.55 kg of "Baleron" (boiled cervical pork) (as compared to 5.06 kg, 6.22 kg and 4.19 kg, respectively, a year before). A similar tendency was observed in the retail price relations of milk and milk products to the procurement prices of milk. The retail price of 1 kg of semi-fat cottage cheese corresponded to the price of 11.73 l of milk in procurement (in 2014 – 9.82 l), 16.86 l of

o zawartości tłuszczu 3-3,5% – 2,54 l (w 2014 r. – 2,18 l). Z uwagi na zbliżone tempo spadku cen nieznacznym zmianom w odniesieniu do 2014 r. uległy relacje cen detalicznych makaronu jajecznego i mąki pszennej do cen skupu pszenicy.

Spadek cen detalicznych mięsa wołowego i wyrobów z mięsa w porównaniu z 2014 r., przy jednoczesnym wzroście cen skupu żywca wpłynął na obniżenie poziomu relacji ich cen. Na niższym poziomie, wynikającym z głębszego spadku cen cukru, kształtowały się również relacje cen detalicznych cukru białego „kryształ” do cen skupu buraków cukrowych.

W wyniku spadku cen skupu podstawowych produktów rolnych w 2015 r. mniej korzystnie przedstawiały się relacje cen detalicznych środków produkcji dla rolnictwa do cen skupu. W celu nabycia wybranych środków produkcji konieczna była sprzedaż większej ilości m.in. pszenicy, żyta, buraków cukrowych, żywca wieprzowego i mleka krowiego. Poprawę odnotowano jedynie w relacji cen środków produkcji do cen skupu rzepaku i rzepiku przemysłowego, którego ceny wzrosły w skali roku. Ponadto poprawie uległy relacje z uwagi na spadek cen detalicznych oleju napędowego, mieszanek paszowych oraz nawozów.

ripening cheese (in 2014 – 16.06 l), and 2.54 l of cows' milk, fat content 3-3.5% (in 2014 – 2.18 l). Considering a similar price drop rate, the retail price relations of egg pasta and wheat flour to the procurement prices of wheat changed insignificantly in relation to 2014.

A drop in the retail prices of beef and meat products, as compared to 2014, with a simultaneous growth in the procurement prices of animals for slaughter, contributed to decreasing the level of their price relations. The retail price relations of white crystallised sugar to the procurement prices of sugar beets reached a lower level, resulting from the deeper drop in sugar prices.

As a result of a decrease in the procurement prices of basic agricultural products in 2015, the retail price relations of means of production for agriculture to procurement prices were less favourable. In order to purchase selected means of production, it was necessary to sell more, among others, wheat, rye, sugar beets, pigs for slaughter and cow's milk. An improvement was recorded only in the price relations of means of production to the procurement prices of industrial rape and turnip rape, the prices of which grew in annual terms. Furthermore, due to a decrease in the retail prices of diesel oil, compound feedingstuffs and fertilisers, their relations improved.

TABL. 75. RELACJE CEN TARGOWISKOWYCH DO CEN SKUPU
RELATIONS BETWEEN MARKETPLACE PRICES AND PROCUREMENT PRICES

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	ceny skupu = 1,00 procurement prices = 1.00						
Ziarno zbóż: Cereal grain:							
pszenicy <i>wheat</i>	1,19	1,08	1,16	1,06	1,22	1,24	1,13
żyta <i>rye</i>	1,39	1,15	1,06	1,09	1,32	1,20	1,14
jęczmienia <i>barley</i>	1,29	1,18	1,17	1,08	1,19	1,28	1,16
owsa <i>oats</i>	1,57	1,44	1,19	1,15	1,34	1,33	1,24
Strączkowe jadalne: Edible pulses:							
groch <i>peas</i>	2,78	2,52	2,67	2,66	2,20	2,74	3,02
fasola <i>Beans</i>	1,42	1,77	1,84	1,77	1,43	1,91	2,44
Ziemniaki jadalne (bez wczesnych).... Edible potatoes (excl. early kinds)	1,95	1,94	2,21	1,35	1,56	1,93	1,60
Żywiec rzeźny: Animals for slaughter:							
bydło (bez cieląt) ^a <i>cattle (excl calves) ^a</i>	1,05	1,05	0,99	0,98	1,07	1,09	1,08
trzoda chlewna <i>pigs</i>	0,99	0,98	1,02	0,99	0,99	1,02	1,06
Jaja kurze <i>Hen eggs</i>	1,96	2,74	3,00	2,09	2,75	2,75	2,88

^a Średnia ważona cena bydła rzeźnego obliczona przy przyjęciu struktury ilości skupu młodego bydła i krów rzeźnych.

^a Average weighted price of cattle for slaughter calculated with the adoption of the structure of procurement quantity of young cattle and cows for slaughter.

TABL. 76. WEWNĘTRZNE RELACJE CEN SKUPU
INTERNAL RELATIONS BETWEEN PROCUREMENT PRICES

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	cena skupu 1 dt pszenicy = 1,00 <i>procurement price of dt of wheat = 1.00</i>						
Ziarno zbóż (bez siewnego) – 1 dt: <i>Cereal grain (excl. sowing seed) – dt:</i>							
żyta <i>rye</i>	0,68	0,70	0,91	0,83	0,69	0,78	0,77
jęczmienia <i>barley</i>	0,85	0,82	0,92	0,92	0,92	0,92	0,91
owsa i mieszanek zbożowych <i>oats and cereal mixed</i>	0,64	0,57	0,78	0,73	0,66	0,74	0,72
Rzepak i rzepak przemysłowy – 1 dt <i>Industrial rape and turnip rape – dt</i>	2,24	2,14	2,24	2,22	1,85	1,93	2,25
Ziemniaki – 1 dt <i>Potatoes – dt</i>	0,66	0,61	0,45	0,38	0,61	0,57	0,60
Buraki cukrowe – 1 dt <i>Sugar beets – dt</i>	0,24	0,19	0,18	0,15	0,19	0,18	0,18
Kapusta – 1 dt <i>Cabbage – dt</i>	1,04	1,55	1,00	0,70	0,94	1,00	1,27
Żywiec rzeźny – 1 dt: <i>Animals for slaughter – dt:</i>							
bydło (bez cieląt) <i>cattle</i>	9,37	7,62	6,80	7,16	7,78	8,72	9,01
trzoda chlewna <i>pigs</i>	9,45	6,50	5,51	6,05	6,77	7,05	6,43
Mleko krowie – 1 hl <i>Cows' milk – hl</i>	1,86	1,78	1,48	1,34	1,70	2,01	1,70
Jaja kurze spożywcze – 100 szt. <i>Hen eggs – 100 pcs</i>	0,52	0,32	0,22	0,36	0,30	0,35	0,34

TABL. 77. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH
RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>						

WĘGIEL KAMIENNY (1 t)
HARD COAL (t)

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy <i>wheat</i>	14,6	12,0	9,5	9,2	10,2	11,7	11,8
żyta <i>rye</i>	21,5	17,1	10,5	11,0	14,6	15,0	15,4
Rzepak i rzepak przemysłowy <i>Industrial rape and turnip rape</i>	6,5	5,6	4,2	4,1	5,5	6,1	5,2
Buraki cukrowe <i>Sugar beets</i>	60,9	63,6	54,0	59,6	54,4	63,7	66,1
Ziemniaki <i>Potatoes</i>	22,2	19,7	21,0	24,1	16,6	20,7	19,8
Żywiec rzeźny wieprzowy <i>Pigs for slaughter</i>	1,5	1,9	1,7	1,5	1,5	1,7	1,8
Mleko krowie ^a <i>Cows' milk^a</i>	7,9	6,8	6,4	6,8	6,0	5,9	7,0

MIESZANKA PASZOWA DLA TUCZNIKÓW (1 dt)
COMPOUND FEEDINGSTUFFS FOR PORKERS (dt)

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy <i>wheat</i>	2,1*	1,6*	1,6*	1,6*	1,9	2,1	2,0
żyta <i>rye</i>	3,0*	2,3*	1,8*	1,9*	2,7	2,7	2,6
Rzepak i rzepak przemysłowy <i>Industrial rape and turnip rape</i>	0,92*	0,76	0,71	0,72	1,0	1,1	0,91
Buraki cukrowe <i>Sugar beets</i>	8,6*	8,5*	9,1*	10,5*	10,2	11,3	11,4
Ziemniaki <i>Potatoes</i>	3,1*	2,6*	3,5*	4,2*	3,1	3,7	3,4
Żywiec rzeźny wieprzowy <i>Pigs for slaughter</i>	0,22	0,25	0,29	0,27	0,28	0,30	0,32
Mleko krowie ^a <i>Cows' milk^a</i>	1,1	0,91	1,1	1,2	1,1	1,0	1,2

^a W hektolitrach.

^a In hectolitres.

TABL. 77. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)
RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>						

OLEJ NAPEĐOWY (1 hl)
DIESEL OIL (hl)

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy <i>wheat</i>	7,7	7,2	6,2	6,4	7,0	7,7	6,8
żyta <i>rye</i>	11,3	10,2	6,8	7,7	10,0	9,9	8,8
Rzepak i rzepak przemysłowy <i>Industrial rape and turnip rape</i>	3,4	3,4	2,8	2,9	3,8	4,0	3,0
Buraki cukrowe <i>Sugar beets</i>	32,1	38,2	35,3	41,8	37,3	41,9	38,1
Ziemniaki <i>Potatoes</i>	11,7	11,8	13,7	16,9	11,3	13,6	11,4
Żywiec rzeźny wieprzowy <i>Pigs for slaughter</i>	0,81	1,1	1,1	1,1	1,0	1,1	1,1
Mleko krowie ^a <i>Cows' milk^a</i>	4,1	4,0	4,2	4,8	4,1	3,8	4,0

POLIFOSKA (1 dt)
POLIFOSKA (dt)

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy <i>wheat</i>	4,6	2,9	2,4	2,5	2,8	3,0	2,9
żyta <i>rye</i>	6,8	4,1	2,6	3,0	4,0	3,8	3,8
Rzepak i rzepak przemysłowy <i>Industrial rape and turnip rape</i>	2,1	1,4	1,1	1,1	1,5	1,5	1,3
Buraki cukrowe <i>Sugar beets</i>	19,3	15,3	13,6	16,2	15,0	16,1	16,2
Ziemniaki <i>Potatoes</i>	7,0	4,7	5,3	6,6	4,6	5,2	4,9
Żywiec rzeźny wieprzowy <i>Pigs for slaughter</i>	0,49	0,45	0,43	0,41	0,41	0,42	0,45
Mleko krowie ^a <i>Cows' milk^a</i>	2,5	1,6	1,6	1,9	1,6	1,5	1,7

^a W hektolitrach.

^a In hectolitres.

TABL. 77. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)
RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>						

CIĄGNIK ROLNICZY
FARM TRACTOR

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy <i>wheat</i>	1503	1298	1384	1655	1909	2207	2626
żyta <i>rye</i>	2215	1845	1529	1992	2747	2829	3412
Rzepak i rzepak przemysłowy <i>Industrial rape and turnip rape</i>	670	608	617	746	1032	1143	1166
Buraki cukrowe <i>Sugar beets</i>	6268	6870	7881	10778	10226	11985	14684
Ziemniaki <i>Potatoes</i>	2286	2127	3067	4352	3113	3890	4396
Żywiec rzeźny wieprzowy <i>Pigs for slaughter</i>	159	200	251	274	282	313	409
Mleko krowie ^a <i>Cows' milk ^a</i>	809	729	936	1235	1121	1100	1547

KOPACZKA DO ZIEMNIAKÓW
TRACTOR POTATO DIGGER

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy <i>wheat</i>	251	210	167	161	185	218	231
żyta <i>rye</i>	371	298	184	194	266	280	300
Rzepak i rzepak przemysłowy <i>Industrial rape and turnip rape</i>	112	98,3	74,3	72,8	100	113	102
Buraki cukrowe <i>Sugar beets</i>	1049	1111	949	1051	991	1186	1291
Ziemniaki <i>Potatoes</i>	382	344	369	424	302	385	386
Żywiec rzeźny wieprzowy <i>Pigs for slaughter</i>	26,6	32,3	30,2	26,7	27,3	31,0	35,9
Mleko krowie ^a <i>Cows' milk ^a</i>	135	118	113	120	109	109	136

^a W hektolitrach.
^a In hectolitres.

TABL. 77. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (cd.)
RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS (cont.)

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>						

KOMBAJN ZBOŻOWY SAMOBIEŻNY
SELF-PROPELLED COMBINE HARVESTER

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy <i>wheat</i>	6684	5773	4384	4115	4837	5944	7012
żyta <i>rye</i>	9853	8202	4842	4953	6962	7617	9113
Rzepak i rzepak przemysłowy <i>Industrial rape and turnip rape</i>	2980	2704	1954	1856	2616	3078	3113
Buraki cukrowe <i>Sugar beets</i>	27881	30544	24961	26796	25918	32272	39213
Ziemniaki <i>Potatoes</i>	10166	9457	9715	10819	7889	10474	11738
Żywiec rzeźny wieprzowy <i>Pigs for slaughter</i>	707	888	795	680	715	843	1091
Mleko krowie ^a <i>Cows' milk ^a</i>	3599	3241	2966	3069	2841	2963	4132

CHWASTOBÓJCZY ŚRODEK OCHRONY ROŚLIN (1 I)
HERBICIDE PLANT PROTECTION PRODUCT (I)

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy <i>wheat</i>	0,96	0,70	0,45	0,38	0,42	0,51	0,53
żyta <i>rye</i>	1,4	1,0	0,50	0,46	0,61	0,65	0,68
Rzepak i rzepak przemysłowy <i>Industrial rape and turnip rape</i>	0,43	0,33	0,20	0,17	0,23	0,26	0,23
Buraki cukrowe <i>Sugar beets</i>	4,0	3,7	2,6	2,5	2,3	2,7	2,9
Ziemniaki <i>Potatoes</i>	1,5	1,2	1,0	1,0	0,69	0,89	0,88
Żywiec rzeźny wieprzowy <i>Pigs for slaughter</i>	0,10	0,11	0,08	0,06	0,06	0,07	0,08
Mleko krowie ^a <i>Cows' milk ^a</i>	0,52	0,39	0,31	0,29	0,25	0,25	0,31

^a W hektolitrach.

^a In hectolitres.

TABL. 77. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI DLA ROLNICTWA DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)
RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION FOR AGRICULTURE AND PROCUREMENT PRICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Produkty rolne <i>Agricultural products</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	cena skupu 1 dt produktów rolnych = 1,00 <i>procurement prices of dt of agricultural products = 1.00</i>						

KULTYWATOR CIĄGNIKOWY, ZAWIESZANY
TRAILED CULTIVATOR

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy <i>wheat</i>	41,8	33,4	28,9	34,8	45,5	54,7	62,7
żyta <i>rye</i>	61,6	47,4	31,9	41,9	65,5	70,1	81,5
Rzepak i rzepak przemysłowy <i>Industrial rape and turnip rape</i>	18,6	15,6	12,9	15,7	24,6	28,4	27,8
Buraki cukrowe <i>Sugar beets</i>	174	177	164	227	244	297	351
Ziemniaki <i>Potatoes</i>	63,6	54,7	63,9	91,5	74,2	96,5	105
Żywiec rzeźny wieprzowy <i>Pigs for slaughter</i>	4,4	5,1	5,2	5,8	6,7	7,8	9,8
Mleko krowie ^a <i>Cows' milk ^a</i>	22,5	18,7	19,5	26,0	26,7	27,3	36,9

SIEWNIK ZBOŻOWY CIĄGNIKOWY
TRACTOR GRAIN SEEDER

Ziarno zbóż (bez siewnego): <i>Cereal grain (excl. sowing seed):</i>							
pszenicy <i>wheat</i>	342	284	240	231	271	320	331
żyta <i>rye</i>	504	403	265	278	390	411	431
Rzepak i rzepak przemysłowy <i>Industrial rape and turnip rape</i>	152	133	107	104	147	166	147
Buraki cukrowe <i>Sugar beets</i>	1426	1502	1368	1502	1453	1740	1853
Ziemniaki <i>Potatoes</i>	520	465	533	607	442	565	555
Żywiec rzeźny wieprzowy <i>Pigs for slaughter</i>	36,2	43,7	43,6	38,1	40,1	45,4	51,6
Mleko krowie ^a <i>Cows' milk ^a</i>	184	159	163	172	159	160	195

^a W hektolitrach.

^a In hectolitres.

TABL. 78. RELACJE OPŁACALNOŚCI TUCZU TRZODY CHLEWNEJ
RELATIONS OF PROFITABILITY OF PIGS FATTENING

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	cena skupu 1 kg żywca wieprzowego do cen: procurement price of kg of pigs for slaughter to price of:						
a – w skupie in procurement							
b – na targowiskach on marketplaces							
Żyto – 1 kg a	13,9	9,2	6,1	7,3	9,7	9,0	8,4
Rye – kg b	10,0	8,0	5,7	6,7	7,4	7,5	7,3
Jęczmień – 1 kg a	11,2	7,9	6,0	6,6	7,3	7,7	7,0
Barley – kg b	8,6	6,7	5,1	6,1	6,2	6,0	6,1
Ziemniaki – 1 kg a	14,4	10,6	12,2	15,9	11,0	12,4	10,8
Potatoes – kg b	5,8	3,9	4,1	8,9	5,4	4,8	5,2
Mleko krowie – 1 l a	5,1	3,6	3,7	4,5	4,0	3,5	3,8
Cows' milk – l b	x	x	x	x	x	x	x

TABL. 79. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOSCIOWYCH
DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH
RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS AND PROCUREMENT PRICES
OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	cena skupu 1 kg produktów rolnych = 1,00 procurement prices of kg of agricultural products = 1.00						

PSZENICA
WHEAT

Chleb pszenno-żytni – 0,5 kg Wheat-rye bread – 0.5 kg	3,92	3,22	2,70	2,53	2,80	3,24	3,28
Makaron jajeczny – 400 g Egg pasta – 400 g	7,58	6,02	4,52	4,35	4,89	5,69	5,70
Mąka pszenna – 1 kg Wheat flour – kg	4,04	3,20	2,79	2,66	3,11	3,60	3,61
Kasza manna – 1 kg Semolina – kg	7,46	6,17	5,00	4,70	5,56	6,71	6,84

BURAKI CUKROWE
SUGAR BEETS

Cukier biały kryształ –1 kg White sugar, crystallized – kg	26,00	24,82	29,07	28,29	24,00	19,23	18,58
---	-------	-------	-------	-------	-------	-------	-------

**TABL. 79. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH
DO CEN SKUPU PRODUKTÓW ROLNYCH (dok.)**
**RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS AND PROCUREMENT PRICES
OF AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	cena skupu 1 kg produktów rolnych = 1,00 procurement prices of kg of agricultural products = 1.00						

**ŻYWIEC RZEŹNY WOŁOWY
CATTLE FOR SLAUGHTER**

Mięso wołowe – 1 kg: Beef meat – kg:							
z kością (rostbef) bone-in (roast beef)	4,37	4,48	3,98	3,98	4,24	4,40	4,31
bez kości (z udźca) boneless (gammon)	5,75	5,85	5,22	5,17	5,40	5,52	5,36

**ŻYWIEC RZEŹNY WIEPRZOWY
PIGS FOR SLAUGHTER**

Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – 1 kg Pork meat, bone-in (centre loin) – kg	3,33	3,54	3,19	2,89	2,87	3,09	3,25
Szynka wieprzowa gotowana – 1 kg Pork ham, boiled – kg	4,82	5,62	4,91	4,34	4,47	5,06	5,64
Baleron gotowany – 1 kg "Baleron" (cervical pork, boiled) – kg	3,93	4,52	3,96	3,57	3,67	4,19	4,55
Kiełbasa sucha – 1 kg Dry sausage – kg	5,97	7,03	6,12	5,44	5,58	6,22	6,82
Kiełbasa wędzona – 1 kg Smoked sausage – kg	3,03	3,58	3,18	2,89	2,97	3,28	3,59
Boczek surowy – 1 kg Raw bacon – kg	2,71	3,10	2,77	2,67	2,77	3,01	3,18
Ślónina – 1 kg Pork fat – kg	1,15	1,23	1,14	1,28	1,30	1,34	1,33

**MLEKO KROWIE ^a
COWS' MILK ^a**

Mleko krowie spożywcze o zawar- tości tłuszczu 3–3,5% – 1 l Cows' milk, fat content 3–3.5% – l	3,02	2,51	2,27	2,31	2,07	2,18	2,54
Ser twarogowy półtłusty – 1 kg Semi-fat cottage cheese – kg	13,13	11,26	10,32	10,63	9,54	9,82	11,73
Ser dojrzewający – 1 kg Ripening cheese – kg	17,91	16,35	15,47	16,27	15,40	16,06	16,86
Śmietana o zawartości tłuszczu 18% – 200 ml Sour cream, fat content 18% – 200 ml	1,78	1,53	1,39	1,43	1,31	1,38	1,49
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – 200 g Fresh butter, fat content about 82.5% – 200 g	3,92	3,86	3,70	3,59	3,29	3,36	3,65

^a W litrach.

^a In litres.

TABL. 80. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH, NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH I WYROBÓW TYTONIOWYCH DO CEN CHLEBA
RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS, ALCOHOLIC BEVERAGES, TOBACCO AND RETAIL PRICES OF BREAD

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	cena chleba pszenno-żytniego, 0,5 kg = 1,00 price of wheat-rye bread, 0.5 kg = 1.00						
Ryż – 1 kg <i>Rice – kg</i>	2,5	2,2	1,9	1,9	1,9	1,8	1,7
Makaron jajeczny – 400 g <i>Egg pasta – 400 g</i>	1,9	1,9	1,7	1,7	1,7	1,8	1,7
Mąka pszenna – 1 kg <i>Wheat flour – kg</i>	1,0	1,0	1,0	1,1	1,1	1,1	1,1
Kasza pszenna manna – 1 kg <i>Wheat semolina – kg</i>	1,9	1,9	1,9	1,9	2,0	2,1	2,1
Kasza jęczmienna – 0,5 kg <i>Pearl-barley groats – 0.5 kg</i>	0,97	0,94	0,93	0,97	1,0	1,0	1,0
Mięso wołowe z kością (rostbef) – 1 kg <i>Beef meat, bone-in (roast beef) – kg</i>	10,5	10,6	10,1	11,3	11,7	11,9	11,8
Mięso wołowe bez kości (z udźca) – 1 kg <i>Beef meat, boneless (gammon) – kg</i>	13,8	13,8	13,2	14,7	14,9	15,0	14,7
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – 1 kg <i>Pork meat, bone-in (centre loin) – kg</i>	8,1	7,1	6,5	6,9	6,9	6,8	6,4
Kurczęta patroszone – 1 kg <i>Disembowelled chicken – kg</i>	3,6	3,3	3,3	3,4	3,4	3,3	3,2
Szynka wieprzowa gotowana – 1 kg <i>Pork ham, boiled – kg</i>	11,7	11,3	10,0	10,4	10,8	11,1	11,0
Kielbasa wędzona – 1 kg <i>Smoked sausage – kg</i>	7,4	7,2	6,5	6,9	7,1	7,2	7,0
Kielbasa biała – 1 kg <i>White sausage – kg</i>	7,5	7,3	6,5	7,0	7,3	7,5	7,3
Filety z morszczuka mrożone – 1 kg ... <i>Fillets of hake, frozen – kg</i>	9,0	9,0	8,6	9,5	9,7	9,9	10,3
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – 1 l <i>Cows' milk, fat content 3–3.5%, sterilized – l</i>	1,4	1,4	1,2	1,2	1,3	1,4	1,3
Ser twarogowy półtłusty – 1 kg <i>Semi-fat cottage cheese – kg</i>	6,3	6,2	5,7	5,7	5,8	6,1	6,0
Ser dojrzewający – 1 kg <i>Ripening cheese – kg</i>	8,6	9,1	8,5	8,7	9,4	10,0	8,7

TABL. 80. RELACJE CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH, NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH I WYROBÓW TYTONIOWYCH DO CEN CHLEBA (dok.)
RELATIONS BETWEEN RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS, ALCOHOLIC BEVERAGES, TOBACCO AND RETAIL PRICES OF BREAD

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	cena chleba pszenno-żytniego, 0,5 kg = 1,00 <i>price of wheat-rye bread, 0.5 kg = 1.00</i>						
Jaja kurze świeże – szt. <i>Hen eggs, fresh – piece</i>	0,23	0,24	0,20	0,27	0,25	0,24	0,23
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – 200 g <i>Fresh butter, fat content about 82.5% – 200 g</i>	1,9	2,1	2,0	1,9	2,0	2,1	1,9
Margaryna – 400 g <i>Margarine – 400 g</i>	2,0	1,9	1,7	1,8	1,8	1,8	1,8
Olej rzepakowy produkcji krajowej – 1 l <i>Rape-oil domestic production – l</i>	3,2	3,0	3,0	3,1	3,1	2,9	2,7
Boczek surowy – 1 kg <i>Raw bacon – kg</i>	6,6	6,2	5,7	6,4	6,7	6,6	6,2
Jabłka – 1 kg <i>Apples – kg</i>	1,2	1,3	1,5	1,3	1,2	1,2	1,2
Buraki – 1 kg <i>Beetroots – kg</i>	0,79	0,85	0,79	0,62	0,78	0,76	0,77
Marchew – 1 kg <i>Carrots – kg</i>	1,1	0,98*	0,91	0,89	0,93	0,78	1,1
Ziemniaki – 1 kg <i>Potatoes – kg</i>	0,53	0,69	0,58	0,35	0,63	0,56	0,51
Cukier biały kryształ – 1 kg <i>White sugar, crystallized – kg</i>	1,7	1,4	1,8	1,8	1,6	1,1	1,0
Miód pszczeli – 400 g <i>Natural honey – 400 g</i>	4,7	5,1	4,9	4,8	4,8	5,0	5,1
Czekolada mleczna – 100 g <i>Milk chocolate – 100 g</i>	1,7	1,7	1,5	1,6	1,6	1,6	1,7
Kawa naturalna mielona – 250 g <i>Natural coffee, ground – 250 g</i>	3,2	3,1	3,1	3,3	3,0	3,0	3,1
Herbata czarna, liściasta – 100 g <i>Black tea, leaf – 100 g</i>	1,6	1,7	1,6	1,6	1,7	1,8	1,8
Wódka czysta 40% – 0,5 l <i>Pure vodka 40% – 0.5 l</i>	10,4	10,2	9,0	9,0	9,1	9,9	11,4 ^a
Papierosy – 20 szt. <i>Cigarettes – 20 pcs</i>	4,3	4,8	4,6	5,0	5,3	5,7	5,8

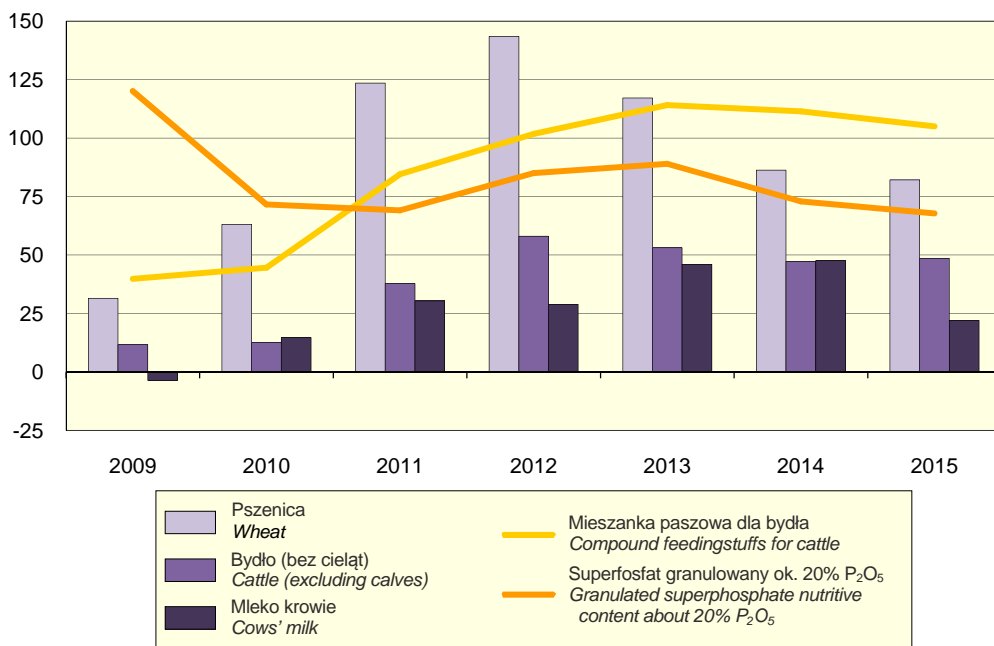
^a Dane nie są porównywalne z uwagi na zmianę reprezentanta objętego badaniem cen.

^a Data are not comparable due to the change of the representative item covered by the price survey.

CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH ORAZ CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH ŚRODKÓW PRODUKCJI

PROCUREMENT PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS AND RETAIL PRICES OF SELECTED MEANS OF PRODUCTION

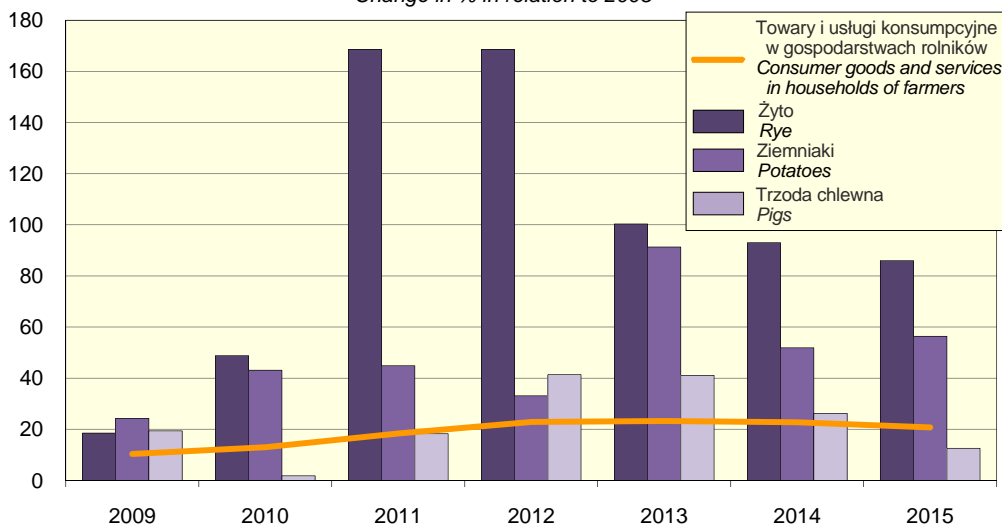
Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
Change in % in relation to 2005



CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH ORAZ CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W GOSPODARSTWACH ROLNIKÓW

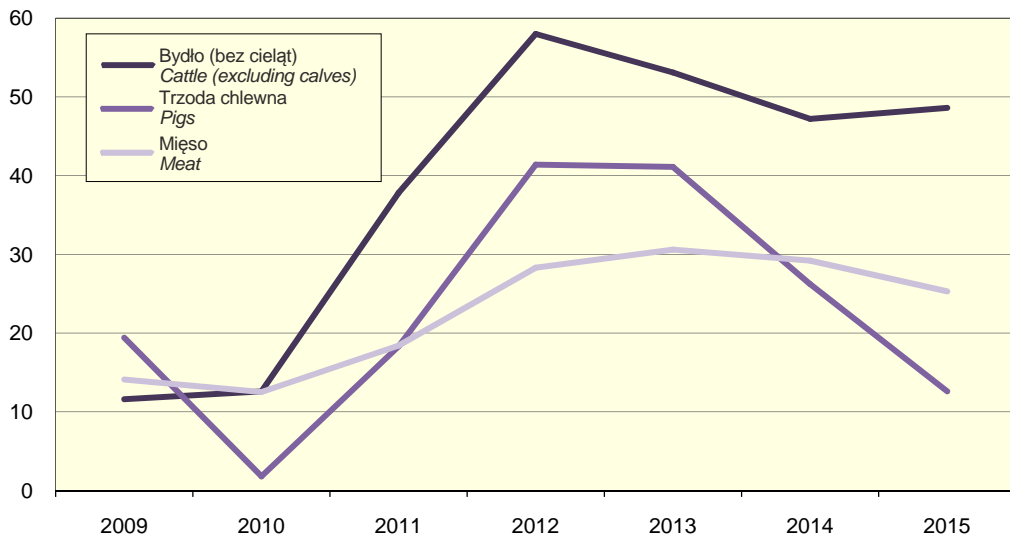
PROCUREMENT PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS AND PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES IN HOUSEHOLDS OF FARMERS

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
Change in % in relation to 2005

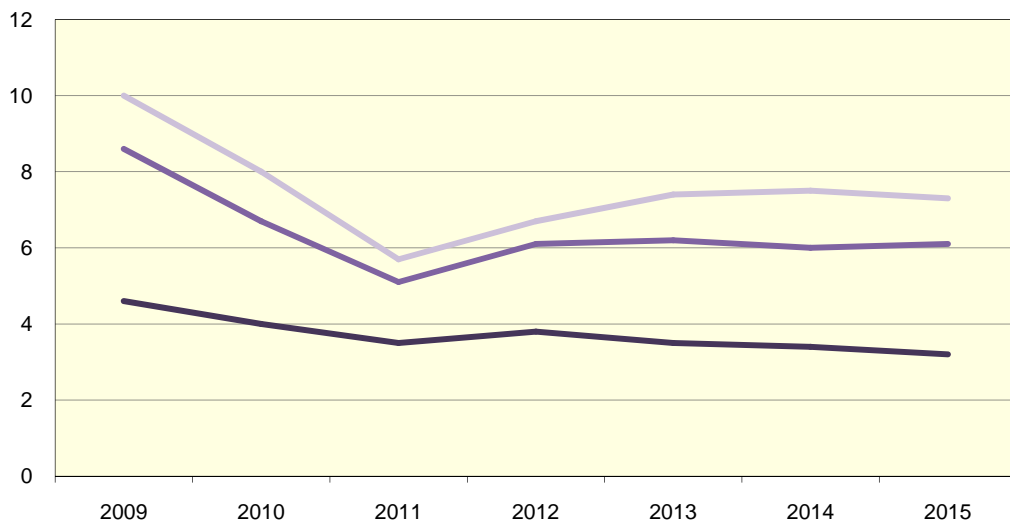


CENY SKUPU BYDŁA I TRZODY CHLEWNEJ ORAZ CENY DETALICZNE MIĘSA PROCUREMENT PRICES OF CATTLE AND PIGS AND RETAIL PRICES OF MEAT

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
Change in % in relation to 2005



RELACJE OPŁACALNOŚCI TUCZU TRZODY CHLEWNEJ RELATIONS OF PROFITABILITY OF PIGS FATTENING



Cena skupu 1 kg żywca wieprzowego do cen:

Procurement price of kg of pigs for slaughter to prices of:

1 kg żyta na targowiskach

kg of rye on marketplaces

1 kg jęczmienia na targowiskach

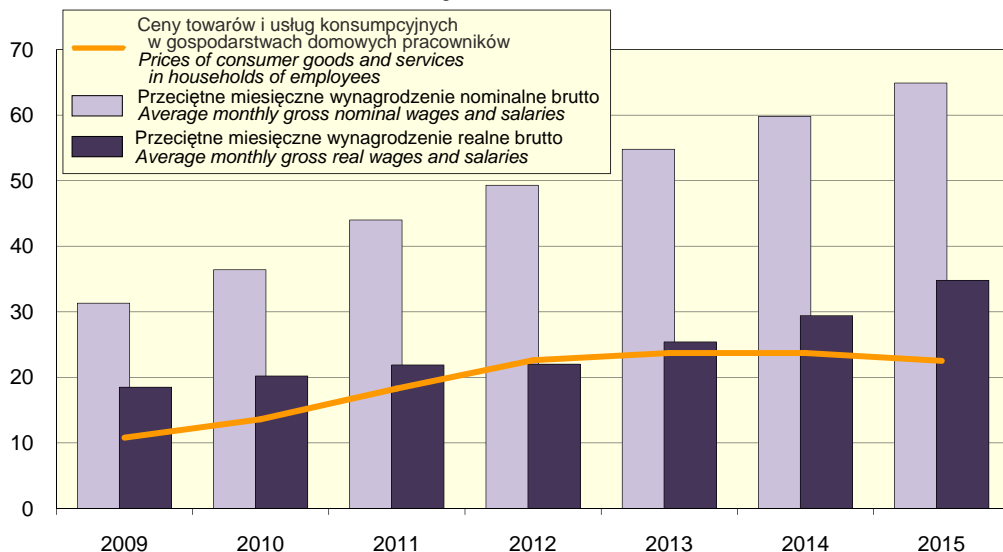
kg of barley on marketplaces

1 kg mieszanki paszowej dla tuczników

kg of compound feedingstuffs for porkers

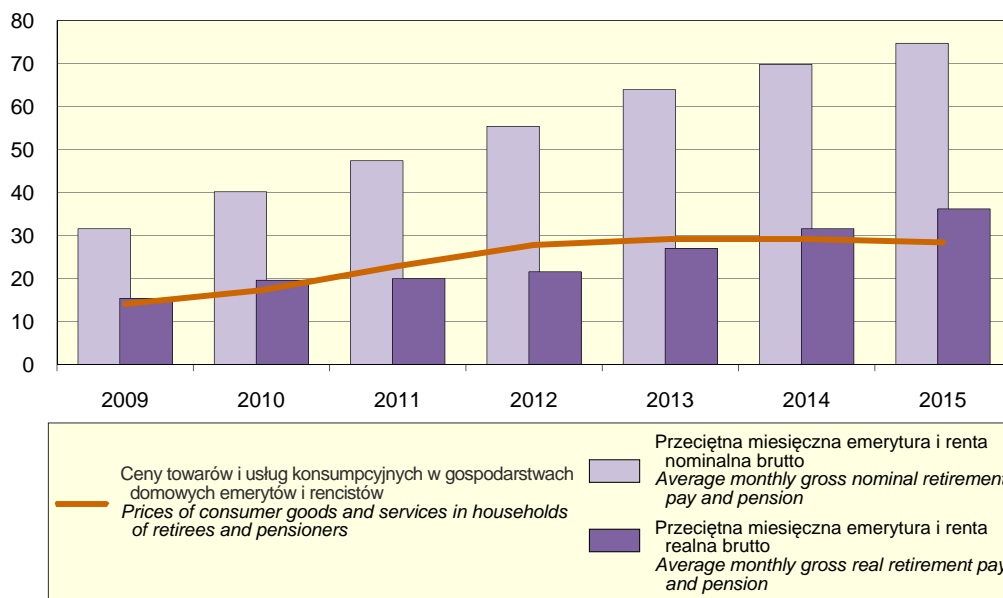
CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH PRACOWNIKÓW ORAZ WYNAGRODZENIA NOMINALNE I REALNE
PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES IN HOUSEHOLDS OF EMPLOYEES AND NOMINAL AND REAL WAGES AND SALARIES

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
 Change in % in relation to 2005



CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH W GOSPODARSTWACH DOMOWYCH EMERYTÓW I RENCISTÓW ORAZ EMERYTURY I RENTY Z POZAROLNICZEGO SYSTEMU UBEZPIECZEŃ SPOŁECZNYCH
PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES IN HOUSEHOLDS OF RETIREES AND PENSIONS AND RETIREMENT PAY AND PENSIONS FROM NON-AGRICULTURAL SOCIAL SECURITY SYSTEM

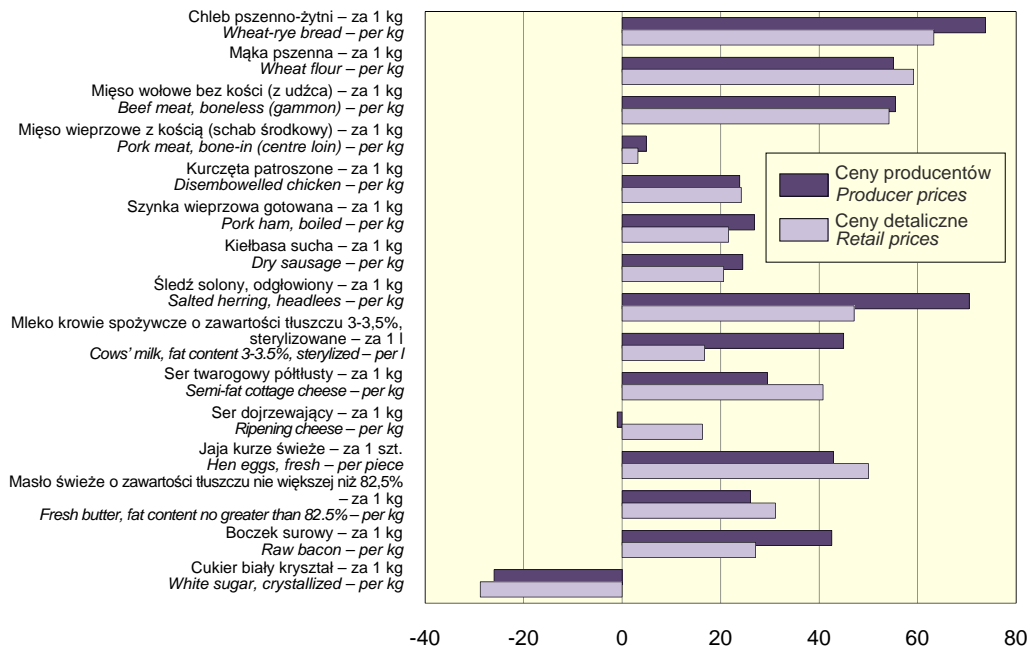
Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
 Change in % in relation to 2005



CENY PRODUCENTÓW I CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH W 2015 R.

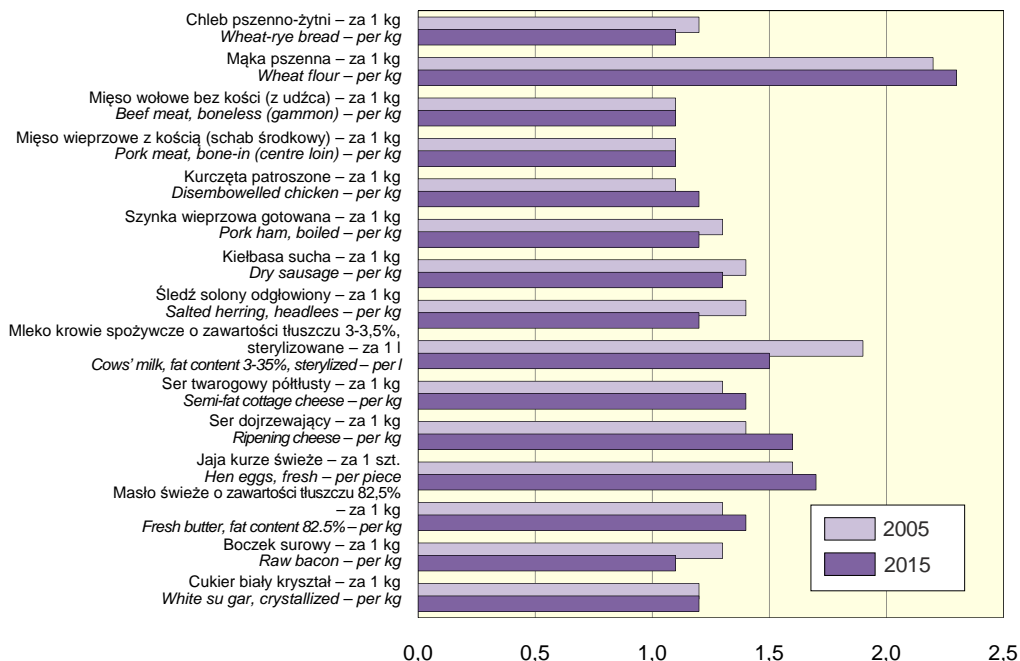
PRODUCER PRICES AND RETAIL PRICES OF SOME FOOD PRODUCTS IN 2015

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
Change in % in relation to 2005



RELACJA CEN DETALICZNYCH NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH DO CEN PRODUCENTÓW

RELATION OF RETAIL PRICES OF SOME FOOD PRODUCTS TO PRODUCER PRICES



DZIAŁ VI CENY W HANDLU
ZAGRANICZNYM
CHAPTER VI PRICES IN FOREIGN TRADE



Dział VI CENY W HANDLU ZAGRANICZNYM

Chapter VI PRICES IN FOREIGN TRADE

Uwagi metodyczne

Wskaźniki cen transakcyjnych (unit value) w handlu zagranicznym obliczono na podstawie obserwacji cen wybranych towarów (ok. 3,5 tys. w imporcie, ok. 2,5 tys. w eksporcie) na najniższym 8-znakowym szczeblu CN, przy wykorzystaniu danych o obrotach handlu zagranicznego (w imporcie na warunkach *cif*, w eksporcie na warunkach *fob*). Źródłem danych jest deklaracja Intrastat służąca do rejestracji obrotów z krajami Unii Europejskiej i zgłoszenia celne stosowane do rejestracji obrotów z krajami trzecimi. Wskaźniki cen dla najniższych szczebli CN, obliczane jako "unit value", są następnie agregowane na:

- działy i sekcje CN,
- działy i sekcje SITC,
- główne kategorie ekonomiczne BEC.

Wskaźniki cen na wyższych szczeblach agregacji opracowano przy wykorzystaniu formuły Paaschego:

- miesięczne, jako relację wskaźników dynamiki wartości obrotów w złotych do wskaźników wolumenu obrotów,
- miesięczne narastające i roczne, przyjmując jako system wag strukturę wartości obrotów z roku badanego.

Badanie cen importu i eksportu prowadzone jest na celowo dobranej próbie towarów (wg nomenklatury CN) oraz przedsiębiorstw. Towary objęte badaniem należą do sekcji B, C i D klasyfikacji PKWiU. W badaniu uczestniczą wybrane przedsiębiorstwa produkcyjne i handlowe niezależnie od ich sklasyfikowania wg rodzajów działalności w PKD.

Rozmiary i zakres próby przyjętej do badania zgodne są z wymaganiami Rozporządzenia Rady (WE) Nr 1165/98 z dnia 19 maja 1998 r. (z późniejszymi zmianami) dotyczącego statystyk krótkoterminowych.

Methodological notes

Transaction price indices of foreign trade (unit value) are calculated on the basis of observations of prices of selected goods (about 3.5 thous. In imports, about 2.5 thous. In exports) on the lowest 8-digit level of CN, utilising data regarding foreign trade turnover (imports - cif, exports - fob). The source of data are following: INTRASTAT declarations providing the turnovers' register with EU Member States and custom declaration document used for turnovers' register with third countries. Price indices for the lowest CN levels are calculated as "unit value" and then they are aggregated into:

- CN divisions and sections,
- SITC divisions and sections,
- broad economic categories of BEC.

Price indices for the higher levels of aggregation are compiled according to the Paasche formula:

- monthly, as relation of the indices of turnover value in Polish currency to the indices of turnover volume,
- cumulative monthly periods and annual, using the structure of turnover value in the surveyed year as the weighting system.

The import/export price survey is conducted on a purposely selected sample of goods (according to the CN) and enterprises. Goods included in the survey belong to section B, C and D of the Polish Classification of Products and Services (PKWiU). Selected manufacturing and trade enterprises take part in the survey regardless of their classification by activity type in the Polish Classification of Activities (PKD).

The size and scope of the sample surveyed comply with the requirements of the Council Regulation (EC) No 1165/98 of 19 May 1998 (as amended) concerning short-term statistics.

Wyboru towarów i przedsiębiorstw dokonano na podstawie danych pochodzących ze statystyki handlu zagranicznego.

Podstawowe kryteria doboru towarów do badania (na 8-cyfrowym poziomie CN) to:

- znacząca wartość importu/eksportu;
- reprezentatywność i odzwierciedlanie ewolucji cen dla podobnych grup towarów, które nie zostały poddane obserwacji;
- obecność w obrocie w jak najdłuższym okresie.

Zasadnicze kryteria doboru przedsiębiorstw do badania cen to:

- znacząca w skali kraju wartość importu/eksportu przedsiębiorstwa;
- występowanie wytypowanego 8-cyfrowego grupowania CN w danym przedsiębiorstwie, przez co najmniej 2 lata.

Wybrane do badania przedsiębiorstwa we współpracy ze służbami statystycznymi dokonują, w ramach 8-cyf. grupowania CN, wyboru towarów-reprezentantów do bieżącej obserwacji cenowej.

Badanie obejmuje:

- ok. 5100 przedsiębiorstw (ok. 2800 importerów i ok. 2300 eksporterów);
- 2500 grup towarów na 8-cyfrowym poziomie CN w imporcie i 2050 grup towarów na 8-cyfrowym poziomie CN w eksporcie;
- łącznie ok. 21000 rejestrowanych w miesiącu towarów-reprezentantów.

Materiałem źródłowym o poziomach cen w imporcie/eksporcie jest miesięczne **sprawozdanie C-05 – "Sprawozdanie o cenach towarów w handlu zagranicznym"** przekazywane przez podmioty gospodarcze wybrane do badania, które w okresie sprawozdawczym realizowały import/eksport towarów.

Przedmiotem badania są:

- **cenę importu na bazie CIF** – ceny towarów dostarczonych do granicy celnej kraju importującego,
- **cenę eksportu na bazie FOB** – ceny towarów dostarczonych do granicy celnej kraju eksportującego spełniające następujące warunki:

Goods and enterprises were selected on the basis of data derived from foreign trade statistics.

Basic criteria of selecting goods for the survey (on a 8-digit CN level) are the following:

- significant value of imports/exports;
- representativeness and reflection of price development for similar groups of goods that are not under observation;
- presence in the sales as long as possible.

Basic criteria of selecting enterprises for the price survey are the following:

- significant at a country-wide scale value of an enterprise's imports/exports;
- occurrence of the selected 8-digit CN level in a given enterprise for at least 2 years.

The enterprises selected for the survey, in cooperation with statistical services, select, within the 8-digit CN level, representative items of goods for current price observation.

The survey includes:

- approx. 5100 enterprises (approx. 2800 importers and approx. 2300 exporters);
- 2500 groups of goods on the 8-digit CN level in imports and 2050 groups of goods on the 8-digit CN level in exports;
- altogether approx. 21000 representative items of goods registered in a month.

*The source material about the levels of prices in imports/exports is a monthly report **C-05 – "Report on the prices of goods in foreign trade"** submitted by economic entities selected for the survey, which imported/exported goods in the reporting period.*

The subjects of the survey are:

- **the import prices based on CIF** (cost, insurance, freight) – the prices of goods delivered to the customs border of the importing country,
- **the export prices based on FOB** (free on board) – the prices of goods delivered to the customs border of the exporting country, that meet the following conditions:

- ceny faktycznej transakcji, a nie ceny z cennika,
 - ceny ustalone na podstawie faktur kupna-sprzedaży,
 - ceny reprezentatywnej transakcji (odnoszące się do konkretnego dnia miesiąca) lub średnie ceny kilku porównywalnych transakcji zawartych w miesiącu sprawozdawczym,
 - ceny wyrażone w złotych.
- *prices of an actual transaction, not of a price list,*
 - *prices fixed on the purchase-sale invoices,*
 - *prices of representative transactions (relating to a specific day of a month) or the average prices of several com-parable transactions concluded in the reporting month,*
 - *prices expressed in PLN.*

System wag do obliczania wskaźników cen stworzony został w oparciu o roczną wartość obrotów ze statystyki handlu zagranicznego. Obowiązują wagi z roku 2010. Wagi na szczeblu 8-cyfrowym CN to roczne wartości importu/eksportu (w PLN) za rok bazowy. Wagi na poziomie klasy, grupy, działu, sekcji PKWiU mają postać wag udziałowych obliczonych w oparciu o obroty w imporcie/eksporcie za rok bazowy.

Podstawowym wskaźnikiem cen obliczanym na podstawie uzyskanych od przedsiębiorstw danych, jest miesięczny wskaźnik przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 na poziomie konkretnego reprezentanta towaru. Następnie obliczane są wskaźniki cen na 8 cyfrowym poziomie CN w skali kraju. Wskaźniki cen za miesiąc sprawozdawczy (przy podstawie miesiąc poprzedni) na 8-cyfrowym poziomie CN obliczane są jako średnia geometryczna elementarnych wskaźników cen reprezentantów należących do danej 8-cyfrowki CN. Miesięczne wskaźniki cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla 8-cyfrowego poziomu CN agregowane są (wg klucza powiązań CN i PKWiU) na 4-cyfrowy poziom PKWiU. Obliczeń dokonuje się w oparciu o formułę Laspeyres'a tzn. jako średnią ważoną wskaźników cen przy podstawie miesiąc poprzedni = 100 dla 8 cyfrowego poziomu CN, przy wykorzystaniu odpowiednich systemów wag. Następnie przy zastosowaniu odpowiednich wag obliczane są wskaźniki cen na wyższe szczeble agregacji PKWiU.

The weighting system for calculating of import/export price indices has been created on the basis of the annual value of imports/exports from foreign trade statistics. Weights from 2010 are taken into account. Weights on the 8-digit CN level are annual values of imports/exports (in PLN) for the base year. Weights for the class, group, division and section level of PKWiU are expressed in percentage shares of turnover in imports/exports for the base year.

The basic import/export price index, calculated on the basis of data obtained from enterprises, is the monthly index with the previous month base = 100 for a particular representative item of goods. Then, there are price indices on the 8-digit CN level at a country-wide scale calculated. They are calculated as geometrical averages of elementary price indices of representative items belonging to a given 8-digit level of CN. Monthly price indices with the previous month base = 100 for the 8-digit CN level are aggregated (by connection key between CN and PKWiU) to the 4-digit PKWiU level. These indices are calculated according to the Laspeyres formula, i.e., with the use of weighted averages of price indices for the 8-digit CN level and suitable systems of weights. After that, with the use of suitable weights price indices for the higher levels of PKWiU aggregation are calculated.

Wyniki badań – synteza

W 2015 r. obroty towarowe handlu zagranicznego (w złotych), w porównaniu z rokiem poprzednim zwiększyły się, przy czym tempo wzrostu eksportu było dwukrotnie wyższe od tempa importu. Tym samym wymiana towarowa ogółem, po raz pierwszy od wielu lat, zamknęła się saldem dodatnim. W strukturze geograficznej obrotów towarowych ogółem umocniły się pozycje krajów rozwiniętych (w tym krajów Unii Europejskiej m.in. Niemiec i Wielkiej Brytanii) oraz rozwijających się (głównie Chin) i jednocześnie zmniejszył się udział krajów Europy Środkowo-Wschodniej (przede wszystkim Rosji). W odniesieniu do 2014 r. wzrosła dynamika cen transakcyjnych zarówno towarów eksportowanych, jak i importowanych, a wskaźnik „terms of trade” ukształtował się na niższym, ale nadal korzystnym poziomie.

Ceny transakcyjne towarów importowanych w 2015 r. rosły wolniej niż ceny towarów eksportowanych (0,1% wobec 0,7%). W 2014 r. ceny transakcyjne towarów importowanych spadły o 2,7%, a eksportowanych wzrosły o 0,3%. Wskaźnik „terms of trade” ukształtował się na poziomie 100,6 (wobec 103,1 w 2014 r.). Ceny towarów importowanych wzrosły w większości sekcji towarowych Międzynarodowej Standardowej Klasyfikacji Handlu (SITC). Na wzrost cen towarów importowanych ogółem wpłynęły przede wszystkim wyższe ceny różnych wyrobów przemysłowych (o 10,5%), maszyn, urządzeń i sprzętu transportowego (o 6,6%), chemikaliów i produktów pokrewnych (o 2,6%) oraz żywności i zwierząt żywych (o 1,0%), przy jednoczesnym znacznym spadku cen paliw mineralnych, smarów i materiałów pochodnych (o 32,9%). Wśród towarów eksportowanych wzrosły głównie ceny różnych wyrobów przemysłowych (o 6,5%) oraz maszyn, urządzeń i sprzętu transportowego (o 3,2%). Spośród sekcji towarowych o znaczącym udziale w eksporcie spadek cen obserwowano w sekcji chemikalia i produkty pokrewne oraz żywność i zwierzęta żywe (odpowiednio o 3,0% i 1,0%).

W odniesieniu do 2010 r. ceny transakcyjne towarów importowanych i eksportowanych były

Survey results – summary

In 2015, foreign trade turnover (in PLN) increased in comparison with the previous year, with the exports growth rate being twice as high as the imports growth rate. Therefore, for the first time in many years, the total trade exchange closed with a positive balance. Within the geographical structure of the total trade turnover, the positions of both developed countries (including the European Union countries, such as Germany and the United Kingdom) and developing countries (mainly China) strengthened, along with a simultaneous decrease in the share of the Central and Eastern European countries (mainly Russia). The dynamics of the transaction prices increased, as compared to 2014, both for exported and imported goods, and the "terms of trade" index was at a slightly lower but still favourable level.

*In 2015, the **transaction prices** of imported goods grew at a slower rate than the prices of exported goods (0.1% against 0.7%). In 2014, the transaction prices of imported goods decreased by 2.7% and those of exported goods increased by 0.3%. The "terms of trade" index reached the level of 100.6 (against 103.1 in 2014). The prices of imported goods grew in most commodity sections of the Standard International Trade Classification (SITC). The increase in prices of total imported goods was influenced primarily by the higher prices of miscellaneous manufactured articles (by 10.5%), machinery and transport equipment (by 6.6%), chemicals and related products (by 2.6%), and food and live animals (by 1.0%), with a simultaneous considerable drop in the prices of mineral fuels, lubricants and related materials (of 32.9%). Among exported goods, price increases were recorded mainly for miscellaneous manufactured articles (of 6.5%), and machinery and transport equipment (of 3.2%). Among the commodity sections with a considerable share in exports, a drop in prices was observed in the chemicals and related products section, and in the food and live animals section (of 3.0% and 1.0%, respectively).*

In relation to 2010, the transaction prices of imported and exported goods were higher by

wyższe odpowiednio o 10,6% i 14,1%, a wskaźnik „terms of trade” wzrósł do poziomu 103,2. W imporcie najbardziej podrożały różne wyroby przemysłowe (o 25,9%), żywność i zwierzęta żywe (o 17,2%) oraz maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy (o 13,4%). Wśród towarów eksportowanych znacznie wzrosły ceny napojów i tytoniu (o 25,1%), różnych wyrobów przemysłowych (o 24,7%) oraz maszyn, urządzeń i sprzętu transportowego (o 19,6%). Niższe niż w 2010 r., zarówno w imporcie, jak i eksporcie, były ceny paliw mineralnych, smarów i materiałów pochodnych (spadek odpowiednio o: 13,7% i 21,9%).

W obrotach towarowych z **krajami Unii Europejskiej** ceny transakcyjne towarów importowanych podniesiono o 1,6%, a eksportowanych – o 0,8%. Wyższa dynamika cen towarów importowanych niż eksportowanych wpłynęła na obniżenie wskaźnika „terms of trade” (99,2 wobec 100,6 w 2014 r.). Niekorzystne relacje zmian cen towarów eksportowanych do importowanych odnotowano w następujących sekcjach SITC: paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (91,6), chemikalia i produkty pokrewne (94,5), napoje i tytoń (95,6), surowce niejedalne z wyjątkiem paliw (96,1) oraz różne wyroby przemysłowe (99,0).

W wymianie handlowej z **krajami Europy Środkowo-Wschodniej** w wyniku znacznie głębszego spadku cen towarów importowanych niż eksportowanych (26,2% wobec 3,5%) wskaźnik „terms of trade” ukształtował się na poziomie 130,8 (w 2014 r. – 105,7). Na wysoki poziom wskaźnika „terms of trade” wpłynęły relacje zmian cen towarów eksportowanych do importowanych zaliczanych do sekcji SITC: paliwa mineralne, smary i materiały pochodne (130,5), surowce niejedalne z wyjątkiem paliw (111,8), napoje i tytoń (108,3), towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca (104,3) oraz chemikalia i produkty pokrewne (104,1).

W odniesieniu do 2010 r. wskaźnik „terms of trade” w handlu zagranicznym z krajami UE ukształtował się na poziomie 100,9, a z krajami Europy Środkowo-Wschodniej – 116,4.

W 2015 r. wskaźniki **cen rozdysponowania importu według kierunków przeznaczenia**

10.6% and 14.1%, respectively, and the “terms of trade” index increased to 103.2. In imports, the highest rise was observed in the prices of miscellaneous manufactured articles (of 25.9%), food and live animals (of 17.2%), and machinery and transport equipment (of 13.4%). Among exported goods, substantial price increases were recorded for beverages and tobacco (of 25.1%), miscellaneous manufactured articles (of 24.7%), and machinery and transport equipment (of 19.6%). In comparison to 2010, a drop in both import and export prices was recorded for mineral fuels, lubricants and related materials (a drop of 13.7% and 21.9%, respectively).

In the trade turnover with the **European Union countries**, the transaction prices of imported goods were raised by 1.6%, and those of exported goods – by 0.8%. A higher dynamics of the prices of imported goods, in relation to exported goods, caused the lowering of the “terms of trade” index (99.2 against 100.6 in 2014). Unfavourable price change relations of exported goods to imported goods were recorded in the following SITC sections: mineral fuels, lubricants and related materials (91.6), chemicals and related products (94.5), beverages and tobacco (95.6), inedible crude materials, except fuels (96.1), and miscellaneous manufactured articles (99.0).

In the trade with the **Central and Eastern European countries**, as a result of a considerably deeper decrease in the prices of imported goods, in comparison to exported goods (26.2% against 3.5%), the “terms of trade” index reached the level of 130.8 (in 2014 – 105.7). The high level of the “terms of trade” index was influenced by the price change relations of exported goods to imported goods included in the following SITC sections: mineral fuels, lubricants and related materials (130.5), inedible crude materials, except fuels (111.8), beverages and tobacco (108.3), manufactured goods classified chiefly by material (104.3), and chemicals and related products (104.1).

In relation to 2010 the terms of trade index in the foreign trade with EU countries was at the level of 100.9, and with the Central and Eastern European countries – at the level of 116.4.

In 2015, the **price indices of the distribution of imports by direction of use** grew by 0.1%

wzrosły o 0,1% (przed rokiem spadek o 2,7%). Na wzrost wpłynęły wyższe ceny towarów konsumpcyjnych – o 9,0% oraz dóbr inwestycyjnych – o 7,8% (w 2014 r. wzrost odpowiednio po 0,1%). Ceny w zakresie zużycia pośredniego obniżały się natomiast w szybszym tempie niż przed rokiem (5,3% wobec 4,0%). W grupie towarów konsumpcyjnych najbardziej podrożały towary konsumpcyjne, gdzie indziej niewymienione, nietrwałego, trwałego i półtrwałego użytku (odpowiednio o: 14,2%, 10,5% i 10,4%) oraz samochody osobowe (o 10,9%). Na niższym poziomie kształtowały się jedynie ceny środków transportu, nieprzemysłowych (o 7,4%). W kategorii towarów przeznaczonych na cele inwestycyjne wzrosły zarówno ceny dóbr inwestycyjnych, z wyjątkiem środków transportu (o 8,9%), jak i środków transportu przemysłowych (o 4,5%). Spośród towarów przeznaczonych na zużycie pośrednie najbardziej spadły ceny paliw i smarów nieprzetworzonych oraz przetworzonych, innych niż benzyny silnikowe (odpowiednio o: 36,6% i 16,4%), przy jednoczesnym istotnym wzroście cen części i akcesoriów do dóbr inwestycyjnych, z wyjątkiem części i akcesoriów do środków transportu (o 10,4%).

W porównaniu z 2010 r. ceny importu towarów z przeznaczeniem na konsumpcję, inwestycje i zużycie pośrednie zwiększyły się odpowiednio o: 20,4%, 17,7% i 5,6%. Najszybciej rosły ceny samochodów osobowych (32,0%), towarów konsumpcyjnych, gdzie indziej niewymienionych, półtrwałego użytku (30,0%), żywności i napojów, nieprzetworzonych, głównie dla przemysłu (27,2%) oraz środków transportu przemysłowych (25,1%). Poziomu z 2010 r. nie osiągnęły ceny paliw i smarów, nieprzetworzonych oraz środków transportu, nieprzemysłowych (spadek odpowiednio o: 17,0% i 15,2%).

W 2015 r. odnotowano pogłębiony spadek **cen importu produktów** według Polskiej Klasyfikacji Wyrobów i Usług (3,1% wobec 1,9% w 2014 r.), podczas gdy ceny eksportu, podobnie jak przed rokiem, obniżyły się o 0,9%. W imporcie najbardziej spadły ceny ropy naftowej i gazu ziemnego – o 34,2%, koksu, brykietów i podobnych paliw stałych z węgla i torfu oraz produktów rafinacji ropy naftowej –

(a drop of 2.7% a year before). This growth was caused by the higher prices of consumer goods – by 9.0%, and of capital goods – by 7.8% (in 2014 a growth of 0.1%). However, the prices related to intermediate consumption decreased at a faster rate than a year before (5.3% against 4.0%). In the consumer goods group, the highest rise was recorded for consumer goods not elsewhere specified, non-durable, durable and semi-durable (of 14.2%, 10.5% and 10.4%, respectively), and for passenger motor cars (of 10.9%). A drop was observed only in the prices of transport equipment, non-industrial (of 7.4%). In the category of the goods intended for investment purposes, the prices of capital goods (except for the transport equipment) increased (by 8.9%), along with the prices of transport equipment, industrial (by 4.5%). Among goods intended for intermediate consumption, the most considerable drops were observed in the prices of fuels and lubricants, primary, and fuels and lubricants, processed, other than motor spirit (of 36.6% and 16.4%, respectively), with a simultaneous substantial rise in the prices of parts and accessories for capital goods, except for parts and accessories for transport equipment (of 10.4%).

As compared to 2010, the prices of imports of goods intended for consumption, investments and intermediate consumption increased by 20.4%, 17.7% and 5.6%, respectively. The most rapid rises were observed in the prices of passenger motor cars (32.0%), consumer goods not elsewhere specified, semi-durable (30.0%), food and beverages products, primary, mainly for industry (27.2%), and transport equipment, industrial (25.1%). The level recorded in 2010 was not reached by the prices of fuels and lubricants, primary, and transport equipment, non-industrial (a decrease of 17.0% and 15.2%, respectively).

In 2015, a deeper drop in the **import prices of products** according to the Polish Classification of Products and Services was recorded (3.1% against 1.9% in 2014) whereas export prices, similarly to the previous year, dropped by 0.9%. In imports, the most considerable decreases were recorded for the prices of crude petroleum and natural gas – of 34.2%, coke, briquettes and similar solid fuels manufactured from coal and peat,

o 21,2%, a także rud metali – o 18,2%. W skali roku podrożały natomiast m.in. meble – o 4,1%, wyroby tekstylne – o 3,5% i odzież – o 2,9%. Wśród towarów eksportowanych największy spadek cen dotyczył koksu, brykietów i podobnych paliw stałych z węgla i torfu oraz produktów rafinacji ropy naftowej – o 13,1%, węgla kamiennego i węgla brunatnego (lignitu) – o 4,1% oraz rud metali – o 3,1%. Wyższe ceny uzyskiwali eksporterzy m.in. komputerów, wyrobów elektronicznych i optycznych – o 3,2%, odzieży – o 2,7% oraz produkcji pozostałego sprzętu transportowego – o 2,6%.

W odniesieniu do 2010 r. ceny importu i eksportu produktów rosły w podobnym tempie (8,8%). W imporcie najbardziej wzrosły ceny skór i wyrobów ze skór wyprawionych (o 18,7%), artykułów spożywczych (o 16,5%) i odzieży (o 16,3%), natomiast w eksporcie odpowiednio – pozostałych produktów górnictwa i wydobywania (o 36,5%) oraz rud metali (o 29,1%).

and refined petroleum products – of 21.2%, and also metal ores – 18.2%. Price rises in annual terms were recorded, among others, for furniture – of 4.1%, textiles – of 3.5%, and wearing apparel – of 2.9%. Among exported goods, the sharpest price drops were observed for coke, briquettes and similar solid fuels manufactured from coal and peat, and refined petroleum products – of 13.1%, coal and lignite – of 4.1%, and metal ores – of 3.1%. Higher prices were achieved by the exporters, among others, of computers, electronic and optical products – by 3.2%, wearing apparel – by 2.7%, and the manufacture of other transport equipment – by 2.6%.

In relation to 2010, the import and export prices of products grew at a similar rate (8.8%). In imports, the highest increases were recorded for leather and related products (of 18.7%), food products (of 16.5%) and wearing apparel (of 16.3%), and in exports for other mining and quarrying products (of 36.5%), and metal ores (of 29.1%).

**TABL. 81. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM
WEDŁUG SEKCJI SITC
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ^a		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
IMPORT									
IMPORTS									
OGÓŁEM	108,7	101,8	109,5	105,6	98,3	97,3	100,1	127,0	110,6
TOTAL									
Żywność i zwierzęta żywe	113,2	98,6	107,9	107,3	102,0	98,3	101,0	139,9	117,2
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń	132,8	97,5	103,2	103,2	97,9	101,4	105,6	139,9	111,6
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	97,9	113,8	119,7	100,2	94,3	92,6	97,9	136,5	102,5
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	80,3	126,4	133,8	111,0	93,1	93,0	67,1	124,6	86,3
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	102,4	102,1	123,4	101,4	93,3	91,2	95,8	150,3	102,0
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne	106,5	101,8	111,2	102,1	97,6	99,2	102,6	123,5	112,8
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	110,5	99,9	109,6	102,0	97,4	98,9	100,7	119,8	108,4
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	116,8	96,5	100,9	105,7	101,9	97,9	106,6	120,3	113,4
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe	117,5	98,6	106,5	107,6	98,7	100,7	110,5	147,4	125,9
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

^a Dane nieostateczne.

^a Provisional data.

**TABL. 81. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM
WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY SITC SECTIONS (cont.)**

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ^a		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
EKSPORT EXPORTS									
OGÓŁEM	113,5	100,4	107,4	104,4	100,8	100,3	100,7	134,6	114,1
TOTAL									
Żywność i zwierzęta żywe	110,3	97,6	112,3	104,0	101,4	97,9	99,0	132,1	114,8
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń	142,5	99,1	103,3	107,8	102,9	108,1	101,0	198,5	125,1
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	96,2	113,1	116,2	103,0	92,6	95,9	98,4	145,6	104,6
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	87,0	123,3	123,4	100,7	89,4	92,0	76,4	113,5	78,1
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	92,0	94,8	141,2	109,2	85,2	84,3	96,4	134,9	106,8
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne	106,3	105,1	109,3	102,7	101,1	96,6	97,0	136,2	106,3
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	109,9	103,7	112,8	102,7	97,3	98,8	99,9	145,9	111,3
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	118,7	97,8	101,9	105,6	104,0	103,6	103,2	130,1	119,6
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe	118,5	95,5	105,1	106,8	103,2	101,1	106,5	137,6	124,7
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC	113,3	100,4	107,4	104,4	100,8	100,1	100,7	134,0	113,9
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

^a Dane nieostateczne.

^a Provisional data.

**TABL. 81. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM
WEDŁUG SEKCJI SITC (dok.)
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY SITC SECTIONS**

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ^a		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
„TERMS OF TRADE”									
OGÓŁEM	104,4	98,6	98,1	98,9	102,5	103,1	100,6	106,0	103,2
TOTAL									
Żywność i zwierzęta żywe	97,4	99,0	104,1	96,9	99,4	99,6	98,0	94,4	98,0
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń	107,3	101,6	100,1	104,5	105,1	106,6	95,6	141,9	112,1
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	98,3	99,4	97,1	102,8	98,2	103,6	100,5	106,7	102,0
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	108,3	97,5	92,2	90,7	96,0	98,9	113,9	91,1	90,5
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	89,8	92,9	114,4	107,7	91,3	92,4	100,6	89,8	104,7
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne	99,8	103,2	98,3	100,6	103,6	97,4	94,5	110,3	94,2
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	99,5	103,8	102,9	100,7	99,9	102,0	99,2	121,8	102,7
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	101,6	101,3	101,0	99,9	102,1	105,8	96,8	108,1	105,5
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe	100,9	96,9	98,7	99,3	104,6	100,4	96,4	93,4	99,0
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

^a Dane nieostateczne.

^a Provisional data.

TABL. 82. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITIC
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII
a – 2014 r. b – 2015 r. ^a	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
IMPORT IMPORTS												
OGÓŁEM a	98,7	98,4	98,3	97,7	97,9	97,3	96,6	96,1	96,2	96,7	97,0	97,3
TOTAL b	95,6	97,1	98,6	99,0	98,8	99,2	99,8	100,0	100,5	100,4	100,1	100,1
Żywność i zwierzęta												
żywe	101,1	99,9	99,5	98,7	98,2	98,2	97,7	97,2	97,3	97,6	98,0	98,3
<i>Food and live animals</i> b	98,3	100,3	100,5	100,5	100,6	100,1	100,2	100,6	101,3	101,2	101,0	101,0
Napoje i tytoń	97,2	95,8	97,5	98,0	97,8	99,4	100,2	99,8	99,7	100,2	100,2	101,4
<i>Beverages and tobacco</i> b	114,2	113,0	110,7	110,7	109,6	108,3	107,8	106,4	105,9	105,3	105,9	105,6
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	102,4	99,3	95,6	93,2	93,2	93,1	92,0	91,4	92,2	92,6	92,9	92,6
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i> b	86,8	94,9	96,3	96,7	97,2	96,9	98,8	99,5	98,5	98,4	97,9	97,9
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	98,7	95,9	94,8	94,9	96,1	96,6	96,9	96,2	95,5	94,6	94,0	93,0
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i> b	66,5	63,4	65,4	66,3	66,9	68,2	68,6	68,7	67,8	67,1	67,1	67,1
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	99,6	96,6	96,7	95,6	95,2	92,8	90,0	88,1	88,1	89,2	89,0	91,2
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i> b	91,8	96,5	95,1	96,2	96,3	96,6	96,8	98,2	97,7	96,7	97,1	95,8
Chemikalia i produkty pokrewne	100,5	98,7	99,8	99,5	100,1	100,0	99,3	98,6	98,6	98,9	99,2	99,2
<i>Chemicals and related products</i> b	98,8	96,7	97,7	98,2	98,6	99,5	100,8	101,8	103,2	102,6	102,8	102,6
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	98,2	98,6	98,5	97,5	96,9	95,6	96,0	95,4	95,3	95,9	96,3	96,9
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i> b	102,6	102,0	101,5	101,9	101,6	102,1	101,3	102,0	101,7	101,3	101,2	100,7
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	97,9	98,8	98,4	98,2	98,6	97,5	95,7	95,4	95,9	96,7	97,5	97,9
<i>Machinery and transport equipment</i> b	97,8	101,4	104,1	104,3	104,0	104,4	105,8	105,2	106,4	106,5	105,9	106,6
Różne wyroby przemysłowe	98,4	99,6	100,1	99,6	99,1	99,5	99,9	98,6	99,2	99,4	100,1	100,7
<i>Miscellaneous manufactured articles</i> b	108,1	109,0	109,1	110,4	110,5	110,4	109,6	111,3	110,9	111,4	110,7	110,5
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i> b

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL. 82. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITIC (cd.)
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII	
a – 2014 r. b – 2015 r. ^a	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
E K S P O R T EXP O R T S													
O G Ó Ł E M	a	101,7	102,5	101,8	101,7	101,5	100,7	100,6	100,1	100,2	100,2	100,2	100,3
T O T A L	b	104,2	101,5	100,7	100,6	100,1	100,1	99,9	100,6	100,7	100,7	100,8	100,7
Żywność i zwierzęta													
żywe	a	101,3	101,5	101,6	101,5	100,4	100,0	100,1	99,2	98,5	98,2	98,0	97,9
<i>Food and live animals</i>	b	97,9	97,1	96,6	95,5	96,0	96,3	96,3	97,2	97,7	98,2	98,7	99,0
Napoje i tytoń	a	100,1	99,7	97,9	102,0	100,7	100,8	101,6	104,2	105,6	107,2	107,9	108,1
<i>Beverages and tobacco</i>	b	107,0	108,4	109,5	107,9	108,3	106,3	104,9	103,3	102,3	102,5	101,4	101,0
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	a	93,7	92,9	92,8	93,4	93,9	94,1	93,7	94,3	95,1	95,3	95,5	95,9
<i>Crude materials,</i> <i>inedible, except fuels</i>	b	99,4	97,4	97,7	97,2	97,0	97,7	98,6	98,9	98,8	98,9	98,5	98,4
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	a	95,0	94,2	93,4	94,5	95,1	95,0	95,1	94,5	94,2	93,5	92,9	92,0
<i>Mineral fuels, lubricants</i> <i>and related materials</i>	b	72,6	74,7	79,9	78,3	78,0	79,0	77,2	76,9	76,5	76,7	76,7	76,4
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	a	86,0	84,3	81,9	81,7	81,5	81,2	81,1	82,0	82,1	83,2	83,4	84,3
<i>Animal and vegetable</i> <i>oils, fats and waxes</i>	b	83,5	85,3	86,5	86,8	87,3	88,1	88,9	89,5	91,5	93,2	95,1	96,4
Chemikalia i produkty pokrewne	a	101,0	98,5	98,8	97,2	98,5	97,7	97,8	97,1	96,8	96,5	96,7	96,6
<i>Chemicals and related</i> <i>products</i>	b	99,0	101,6	97,5	97,9	95,9	96,1	96,3	96,5	96,8	97,2	96,6	97,0
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	a	99,0	99,0	98,4	98,7	98,7	97,8	97,1	97,6	97,8	98,4	98,6	98,8
<i>Manufactured goods</i> <i>classified chiefly by</i> <i>material</i>	b	103,8	101,9	100,6	100,5	100,0	100,1	100,6	101,3	101,3	100,6	100,0	99,9
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	a	105,8	108,5	107,1	106,6	105,6	104,8	104,6	103,8	104,0	103,7	103,4	103,6
<i>Machinery and transport</i> <i>equipment</i>	b	110,7	104,5	103,7	104,0	103,8	102,8	102,3	103,2	103,4	103,4	103,7	103,2
Różne wyroby przemysłowe	a	101,2	101,6	100,3	100,4	101,4	100,9	100,8	100,3	100,4	100,7	100,5	101,1
<i>Miscellaneous</i> <i>manufactured articles</i>	b	107,0	105,1	104,5	104,7	104,0	104,9	104,3	105,6	105,8	106,0	106,6	106,5
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC	a	101,9	102,6	101,8	101,8	101,5	100,8	100,7	100,1	100,3	100,1	99,8	100,1
<i>Commodities and</i> <i>transactions not</i> <i>classified elsewhere</i> <i>in SITC</i>	b	104,0	101,6	100,6	100,5	100,0	100,0	99,6	100,4	100,5	100,5	100,8	100,7

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL. 82. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITIC (dok.)
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
„TERMS OF TRADE”													
OGÓŁEM	a	103,0	104,2	103,6	104,1	103,7	103,5	104,1	104,2	104,2	103,6	103,3	103,1
TOTAL	b	109,0	104,5	102,1	101,6	101,3	100,9	100,1	100,6	100,2	100,3	100,7	100,6
Żywność i zwierzęta													
żywe	a	100,2	101,6	102,1	102,8	102,2	101,8	102,5	102,1	101,2	100,6	100,0	99,6
Food and live animals	b	99,6	96,8	96,1	95,0	95,4	96,2	96,1	96,6	96,4	97,0	97,7	98,0
Napoje i tytoń	a	103,0	104,1	100,4	104,1	103,0	101,4	101,4	104,4	105,9	107,0	107,7	106,6
Beverages and tobacco	b	93,7	95,9	98,9	97,5	98,8	98,2	97,3	97,1	96,6	97,3	95,8	95,6
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	a	91,5	93,6	97,1	100,2	100,8	101,1	101,8	103,2	103,1	102,9	102,8	103,6
Crude materials, inedible, except fuels	b	114,5	102,6	101,5	100,5	99,8	100,8	99,8	99,4	100,3	100,5	100,6	100,5
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	a	96,3	98,2	98,5	99,6	99,0	98,3	98,1	98,2	98,6	98,8	98,8	98,9
Mineral fuels, lubricants and related materials	b	109,2	117,8	122,2	118,1	116,6	115,8	112,5	111,9	112,8	114,3	114,3	113,9
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	a	86,3	87,3	84,7	85,5	85,6	87,5	90,1	93,1	93,2	93,3	93,7	92,4
Animal and vegetable oils, fats and waxes	b	91,0	88,4	91,0	90,2	90,7	91,2	91,8	91,1	93,7	96,4	97,9	100,6
Chemikalia i produkty pokrewne	a	100,5	99,8	99,0	97,7	98,4	97,7	98,5	98,5	98,2	97,6	97,5	97,4
Chemicals and related products	b	100,2	105,1	99,8	99,7	97,3	96,6	95,5	94,8	93,8	94,7	94,0	94,5
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	a	100,8	100,4	99,9	101,2	101,9	102,3	101,1	102,3	102,6	102,6	102,4	102,0
Manufactured goods classified chiefly by material	b	101,2	99,9	99,1	98,6	98,4	98,0	99,3	99,3	99,6	99,3	98,8	99,2
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	a	108,1	109,8	108,8	108,6	107,5	107,5	109,3	108,8	108,4	107,2	106,1	105,8
Machinery and transport equipment	b	113,2	103,1	99,6	99,7	99,8	98,5	96,7	98,1	97,2	97,1	97,9	96,8
Różne wyroby przemysłowe	a	102,8	102,0	100,2	100,8	102,3	101,4	100,9	101,7	101,2	101,3	100,4	100,4
Miscellaneous manufactured articles	b	99,0	96,4	95,8	94,8	94,1	95,0	95,2	94,9	95,4	95,2	96,3	96,4
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC	a
Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC	b

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL. 83. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG GŁÓWNYCH PARTNERÓW ORAZ SEKCJI SITC W 2014 R.
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY MAJOR PARTNERS AND SITC SECTIONS IN 2014

Wyszczególnienie Specification	Eksport Exports	Import Imports	Terms of trade
	rok poprzedni = 100 previous year = 100		
NIEMCY GERMANY			
OGÓŁEM	99,4	98,1	101,3
TOTAL			
Żywność i zwierzęta żywe	96,7	99,6	97,1
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń	101,1	89,8	112,6
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	92,7	96,0	96,6
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	93,3	93,5	99,8
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	90,2	88,4	102,0
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne	92,1	97,6	94,4
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	97,4	95,0	102,5
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	102,1	99,9	102,2
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe	103,8	102,7	101,1
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			
WŁOCHY ITALY			
OGÓŁEM	98,6	96,7	102,0
TOTAL			
Żywność i zwierzęta żywe	97,5	97,6	99,9
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń	107,3	102,9	104,3
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	98,9	92,4	107,0
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	90,9	89,4	101,7
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	71,9	82,1	87,6
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne	104,1	98,5	105,7
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	98,0	97,3	100,7
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	98,6	95,5	103,2
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe	96,3	99,5	96,8
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			

TABL. 83. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG GŁÓWNYCH PARTNERÓW ORAZ SEKCJI SITC W 2014 R. (cd.)
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY MAJOR PARTNERS AND SITC SECTIONS IN 2014 (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Eksport Exports	Import Imports	Terms of trade
	rok poprzedni = 100 previous year = 100		
FRANCJA FRANCE			
OGÓŁEM	98,9	97,0	102,0
TOTAL			
Zywność i zwierzęta żywe	102,9	97,3	105,8
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń	101,5	104,4	97,2
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	94,9	87,7	108,2
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	87,9	96,1	91,5
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	74,8	93,8	79,7
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne	96,7	96,2	100,5
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	95,6	95,5	100,1
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	99,9	97,7	102,3
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe	99,3	103,6	95,8
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			
WIELKA BRYTANIA UNITED KINGDOM			
OGÓŁEM	98,6	93,7	105,2
TOTAL			
Zywność i zwierzęta żywe	101,1	92,3	109,5
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń	108,8	104,5	104,1
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	94,0	93,5	100,5
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	93,4	84,8	110,1
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	74,6	100,7	74,1
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne	95,4	89,6	106,5
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	92,7	91,9	100,9
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	102,1	97,8	104,4
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe	96,5	96,7	99,8
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			

TABL. 83. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG GŁÓWNYCH PARTNERÓW ORAZ SEKCJI SITC W 2014 R. (dok.)
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE BY MAJOR PARTNERS AND SITC SECTIONS IN 2014

Wyszczególnienie Specification	Eksport Exports	Import Imports	Terms of trade
	rok poprzedni = 100 previous year = 100		
ROSJA R U S S I A			
OGÓŁEM	96,0	92,6	103,7
TOTAL			
Zywność i zwierzęta żywe	94,6	98,3	96,2
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń	102,7	91,4	112,4
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	95,7	82,5	116,0
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	88,5	93,4	94,8
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	100,1	85,9	116,5
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne	86,7	92,0	94,2
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	98,6	97,4	101,2
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	99,2	95,4	104,0
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe	98,5	87,5	112,6
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			
C Z E C H Y C Z E C H R E P U B L I C			
OGÓŁEM	98,4	97,2	101,2
TOTAL			
Zywność i zwierzęta żywe	98,3	98,1	100,2
<i>Food and live animals</i>			
Napoje i tytoń	108,0	107,8	100,2
<i>Beverages and tobacco</i>			
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	97,7	96,3	101,5
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>			
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	92,7	95,2	97,4
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>			
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	86,0	84,2	102,1
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>			
Chemikalia i produkty pokrewne	98,3	98,0	100,3
<i>Chemicals and related products</i>			
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	96,0	98,3	97,7
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>			
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	102,7	97,0	105,9
<i>Machinery and transport equipment</i>			
Różne wyroby przemysłowe	99,2	95,8	103,5
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>			
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>			

TABL. 84. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES BY SITC SECTIONS

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ^a		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
IMPORT									
IMPORTS									
OGÓŁEM	110,4	97,7	107,5	102,4	100,6	98,7	101,6	121,3	111,0
TOTAL									
Żywność i zwierzęta żywe	112,1	95,6	108,1	105,9	102,0	97,8	98,8	129,5	112,8
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń	125,4	94,4	101,6	103,6	99,2	99,6	102,9	125,0	107,0
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	104,4	107,6	111,1	102,1	99,2	97,9	104,0	130,4	114,6
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	84,4	116,3	126,3	109,2	87,8	92,5	83,5	113,7	93,5
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	107,4	98,6	120,5	101,2	95,8	92,1	94,4	149,1	101,6
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne	105,0	101,0	112,5	101,5	98,9	98,6	102,8	121,9	114,5
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	111,1	98,6	110,0	101,5	98,3	96,3	99,2	115,5	104,8
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	115,4	93,9	100,9	101,6	105,3	100,7	102,9	120,3	111,9
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe	116,8	95,3	108,5	103,6	98,5	102,5	107,8	129,5	122,3
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

^a Dane nieostateczne.

^a Provisional data.

TABL. 84. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES BY SITC SECTIONS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ^a		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
EKSPORT EXPORTS									
OGÓŁEM TOTAL	113,0	100,1	107,5	103,8	100,3	99,3	100,8	129,2	112,0
Żywność i zwierzęta żywe	109,8	96,9	112,2	103,3	101,9	98,0	99,6	127,6	115,3
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń	145,8	97,5	102,8	106,9	102,0	109,3	98,4	212,6	120,6
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	96,6	112,2	115,7	103,6	93,1	95,6	99,9	140,3	106,6
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	87,6	121,0	123,3	101,0	89,7	92,6	76,5	115,2	79,1
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	90,6	97,2	142,4	104,2	85,4	85,6	98,1	137,8	106,4
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne	104,2	106,8	111,2	101,2	100,1	95,9	97,1	134,9	104,9
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	109,0	103,8	113,3	101,7	97,1	97,5	99,7	141,7	108,8
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	118,1	97,4	101,5	105,4	103,2	101,5	103,3	121,8	115,8
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe	118,4	94,6	104,9	106,1	103,2	101,7	106,7	133,1	124,6
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC	112,5	100,1	107,5	103,8	100,3	99,3	100,7	128,5	111,9
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

^a Dane nieostateczne.

^a Provisional data.

TABL. 84. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC (dok.)
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES BY SITC SECTIONS

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ^a		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
„TERMS OF TRADE”									
OGÓŁEM	102,4	102,5	100,0	101,4	99,7	100,6	99,2	106,5	100,9
TOTAL									
Żywność i zwierzęta żywe	97,6	101,4	103,8	97,5	99,9	100,2	100,8	98,5	102,2
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń	116,3	103,3	101,2	103,2	102,8	109,7	95,6	170,1	112,7
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	92,5	104,3	104,1	101,5	93,9	97,7	96,1	107,6	93,0
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	103,8	104,0	97,6	92,5	102,2	100,1	91,6	101,3	84,6
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	84,4	98,6	118,2	103,0	89,1	92,9	103,9	92,4	104,7
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne	99,2	105,7	98,8	99,7	101,2	97,3	94,5	110,7	91,6
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	98,1	105,3	103,0	100,2	98,8	101,2	100,5	122,7	103,8
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	102,3	103,7	100,6	103,7	98,0	100,8	100,4	101,2	103,5
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe	101,4	99,3	96,7	102,4	104,8	99,2	99,0	102,8	101,9
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

^a Dane nieostateczne.

^a Provisional data.

TABL. 85. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITC
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII	
a – 2014 r. b – 2015 r. ^a	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
IMPORT IMPORTS													
OGÓŁEM	a	99,9	100,5	100,4	99,6	99,6	98,8	98,3	97,8	98,1	98,4	98,5	98,7
TOTAL	b	100,3	99,4	99,4	99,8	99,5	99,9	100,5	100,9	101,1	101,3	101,3	101,6
Żywność i zwierzęta													
żywe	a	101,9	100,5	99,6	98,8	98,3	98,1	97,9	97,4	97,3	97,4	97,7	97,8
Food and live animals	b	95,8	98,1	97,8	97,8	98,3	98,0	97,7	98,1	98,5	98,7	98,7	98,8
Napoje i tytoń	a	101,6	97,4	96,9	96,3	95,2	97,0	97,6	97,7	98,0	98,3	98,9	99,6
Beverages and tobacco	b	102,5	103,4	105,5	105,0	104,8	104,4	105,1	103,6	102,6	102,4	102,1	102,9
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	a	96,3	96,8	96,4	96,5	96,9	96,2	94,4	94,8	96,6	96,3	97,6	97,9
Crude materials, inedible, except fuels	b	103,5	105,2	106,4	107,6	107,3	107,7	108,4	107,6	105,4	105,0	103,9	104,0
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	a	86,2	85,4	85,8	87,5	88,2	88,0	92,1	92,8	93,8	93,3	93,0	92,5
Mineral fuels, lubricants and related materials	b	84,8	81,8	83,0	82,7	81,9	83,0	83,5	83,8	82,5	82,3	82,2	83,5
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	a	102,7	101,4	101,6	100,5	98,7	96,0	92,2	89,9	89,5	90,5	90,1	92,1
Animal and vegetable oils, fats and waxes	b	89,7	93,9	91,9	93,2	94,3	94,7	95,4	97,1	96,7	95,5	95,8	94,4
Chemikalia i produkty pokrewne	a	101,2	98,4	99,1	97,8	98,7	99,0	98,2	97,9	98,1	98,1	98,1	98,6
Chemicals and related products	b	98,6	97,4	98,3	98,8	98,9	99,6	101,0	101,9	102,7	102,5	102,8	102,8
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	a	97,8	99,1	99,0	97,8	97,2	96,3	96,2	95,5	95,3	95,7	96,0	96,3
Manufactured goods classified chiefly by material	b	100,4	99,4	97,6	98,4	98,1	98,5	98,3	99,0	99,4	99,1	99,3	99,2
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	a	103,1	105,2	104,6	104,0	103,8	102,2	100,8	100,4	100,4	100,7	100,6	100,7
Machinery and transport equipment	b	100,2	98,4	99,5	99,9	99,1	99,6	100,8	101,0	101,6	101,7	101,9	102,9
Różne wyroby przemy- słowe	a	96,1	99,1	99,1	99,4	99,2	99,7	100,2	99,2	101,2	101,2	102,2	102,5
Miscellaneous manu- factured articles	b	113,4	111,1	110,0	109,5	109,4	108,7	108,5	109,0	108,2	108,8	108,1	107,8
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC	a
Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC	b

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL. 85. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)

TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII
a – 2014 r. b – 2015 r. ^a	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
E K S P O R T EXPORTS												
OGÓŁEM a	100,3	100,8	100,6	100,6	100,3	99,8	99,6	99,2	99,3	99,2	99,3	99,3
TOTAL b	103,6	101,7	100,2	100,1	99,9	100,1	99,7	100,4	100,6	100,6	100,8	100,8
Żywność i zwierzęta												
żywe	101,0	101,9	101,8	102,0	101,0	100,6	101,0	99,8	99,0	98,5	98,2	98,0
<i>Food and live animals</i>	98,5	96,8	96,0	94,8	95,5	96,2	96,1	97,2	97,9	98,6	99,2	99,6
Napoje i tytoń	97,0	99,8	98,9	103,7	102,7	102,4	102,2	104,8	106,5	108,2	108,9	109,3
<i>Beverages and tobacco</i>	106,7	105,4	105,4	103,9	103,9	102,1	101,6	100,3	99,2	99,9	98,7	98,4
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	93,5	92,9	93,6	93,6	93,6	93,9	93,2	93,8	94,3	94,8	95,0	95,6
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>	102,7	100,6	100,4	100,4	99,9	100,2	100,9	101,1	101,2	101,0	100,8	99,9
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	94,4	94,7	93,6	95,5	96,2	96,4	96,5	95,5	95,0	94,4	93,4	92,6
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>	72,5	75,0	80,3	78,4	78,0	78,8	76,7	76,5	76,1	76,4	76,5	76,5
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	84,2	83,2	80,8	80,5	80,8	80,7	80,8	81,6	82,2	84,4	84,8	85,6
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>	86,7	87,4	88,4	88,6	88,9	89,9	90,7	91,7	93,3	94,8	96,6	98,1
Chemikalia i produkty pokrewne	96,7	96,6	98,0	96,5	97,8	96,8	97,2	96,4	96,3	95,7	96,1	95,9
<i>Chemicals and related products</i>	102,5	103,6	96,2	96,7	94,8	95,8	96,3	96,4	96,7	97,4	96,8	97,1
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	98,8	97,8	97,4	98,3	97,9	97,3	96,6	96,8	96,8	97,3	97,5	97,5
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>	102,2	101,1	100,1	99,5	99,2	99,0	99,4	100,3	100,7	100,3	99,9	99,7
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	103,1	104,6	104,8	104,1	102,6	102,3	101,8	101,4	101,6	101,4	101,5	101,5
<i>Machinery and transport equipment</i>	109,0	104,8	102,7	103,4	103,9	103,5	102,8	103,2	103,3	103,5	103,5	103,3
Różne wyroby przemy- słowe	101,3	101,7	100,5	100,3	101,9	101,2	101,4	100,7	100,9	101,3	101,1	101,7
<i>Miscellaneous manu- factured articles</i>	107,7	106,5	104,9	105,4	104,6	105,6	104,6	106,2	106,2	106,1	106,9	106,7
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC	100,2	100,7	100,6	100,6	100,4	100,0	99,6	99,0	99,2	99,2	99,2	99,3
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>	103,8	101,8	100,1	100,1	100,0	100,0	99,6	100,3	100,6	100,6	100,7	100,7

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL. 85. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITC (dok.)

TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII
a – 2014 r. b – 2015 r. ^a	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

„TERMS OF TRADE”

OGÓŁEM	a	100,4	100,3	100,2	101,0	100,7	101,0	101,3	101,4	101,2	100,8	100,8	100,6
TOTAL	b	103,3	102,3	100,8	100,3	100,4	100,2	99,2	99,5	99,5	99,3	99,5	99,2
Zywność i zwierzęta													
żywe	a	99,1	101,4	102,2	103,2	102,7	102,5	103,2	102,5	101,7	101,1	100,5	100,2
Food and live animals	b	102,8	98,7	98,2	96,9	97,2	98,2	98,4	99,1	99,4	99,9	100,5	100,8
Napoje i tytoń	a	95,5	102,5	102,1	107,7	107,9	105,6	104,7	107,3	108,7	110,0	110,1	109,7
Beverages and tobacco	b	104,1	101,9	99,9	99,0	99,1	97,8	96,7	96,8	96,7	97,6	96,7	95,6
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	a	97,1	96,0	97,1	97,0	96,6	97,6	98,7	98,9	97,6	98,4	97,3	97,7
Crude materials, inedible, except fuels	b	99,2	95,6	94,4	93,3	93,1	93,0	93,1	94,0	96,0	96,2	97,0	96,1
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	a	109,5	110,9	109,1	109,1	109,1	109,5	104,8	102,9	101,3	101,2	100,4	100,1
Mineral fuels, lubricants and related materials	b	85,5	91,7	96,7	94,8	95,2	94,9	91,9	91,3	92,2	92,8	93,1	91,6
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	a	82,0	82,1	79,5	80,1	81,9	84,1	87,6	90,8	91,8	93,3	94,1	92,9
Animal and vegetable oils, fats and waxes	b	96,7	93,1	96,2	95,1	94,3	94,9	95,1	94,4	96,5	99,3	100,8	103,9
Chemikalia i produkty pokrewne	a	95,6	98,2	98,9	98,7	99,1	97,8	99,0	98,5	98,2	97,6	97,8	97,3
Chemicals and related products	b	104,0	106,4	97,9	97,9	95,9	96,2	95,3	94,6	94,2	95,0	94,2	94,5
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	a	101,0	98,7	98,4	100,5	100,7	101,0	100,4	101,4	101,6	101,7	101,6	101,2
Manufactured goods classified chiefly by material	b	101,8	101,7	102,6	101,1	101,1	100,5	101,1	101,3	101,3	101,2	100,6	100,5
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	a	100,0	99,4	100,2	100,1	98,8	100,1	101,0	101,0	101,2	100,7	100,9	100,8
Machinery and transport equipment	b	108,8	106,5	103,2	103,5	104,8	103,9	102,0	102,2	101,7	101,8	101,6	100,4
Różne wyroby przemy- słowe	a	105,4	102,6	101,4	100,9	102,7	101,5	101,2	101,5	99,7	100,1	98,9	99,2
Miscellaneous manu- factured articles	b	95,0	95,9	95,4	96,3	95,6	97,1	96,4	97,4	98,2	97,5	98,9	99,0
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC	a
Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC	b

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL. 86. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY SITC SECTIONS

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ^a		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
IMPORT									
IMPORTS									
OGÓŁEM	84,8	124,7	129,5	110,7	92,0	92,4	73,8	133,1	89,9
TOTAL									
Żywność i zwierzęta żywe	79,2	118,1	117,7	94,5	90,0	90,3	102,8	107,9	92,9
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń	118,9	87,2	98,9	108,8	106,3	113,1	91,9	126,7	118,9
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	88,0	133,4	124,8	94,7	94,3	82,9	85,9	113,3	79,4
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	78,8	128,5	136,0	111,7	93,8	93,5	64,0	125,0	85,3
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	83,3	119,1	132,7	99,5	86,6	84,0	104,0	146,2	99,9
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne	88,3	99,4	123,5	107,7	90,1	91,5	90,5	124,1	99,2
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	85,1	115,4	111,0	97,3	91,6	97,8	94,7	105,1	91,6
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	112,9	96,6	94,8	101,7	103,6	93,7	107,5	106,8	100,6
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe	109,9	102,1	121,3	95,1	94,7	88,0	103,7	100,3	99,7
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

^a Dane nieostateczne.

^a Provisional data.

TABL. 86. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY SITC SECTIONS(cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ^a		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
E K S P O R T EXPORTS									
OGÓŁEM TOTAL	115,9	100,3	106,8	103,7	100,2	97,7	96,5	124,0	104,6
Żywność i zwierzęta żywe	120,7	101,7	114,5	106,1	101,4	92,9	93,4	137,6	106,9
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń	128,2	95,9	107,1	131,2	101,2	101,9	99,5	173,5	144,2
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	119,2	99,8	105,2	108,6	101,0	98,5	96,0	201,6	109,1
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>									
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	86,4	127,4	123,5	95,2	89,0	84,8	83,5	95,0	74,1
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	105,5	80,4	131,9	135,5	88,4	71,9	73,2	75,2	83,2
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne	116,7	99,4	103,3	103,3	102,0	91,1	94,2	111,2	93,4
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	117,0	100,6	105,5	103,6	99,6	100,0	98,8	132,7	107,6
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	115,5	100,0	106,4	102,2	100,3	103,8	98,3	126,4	111,3
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe	114,0	97,1	105,1	107,3	102,3	97,3	101,0	124,1	113,4
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC	115,1	100,3	106,8	103,6	100,2	97,7	96,5	123,1	104,5
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

^a Dane nieostateczne.

^a Provisional data.

TABL. 86. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI SITC (dok.)
TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY SITC SECTIONS

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ^a		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
„TERMS OF TRADE”									
OGÓŁEM	136,7	80,4	82,5	93,7	108,9	105,7	130,8	93,2	116,4
TOTAL									
Żywność i zwierzęta żywe	152,4	86,1	97,3	112,3	112,7	102,9	90,9	127,5	115,1
<i>Food and live animals</i>									
Napoje i tytoń	107,8	110,0	108,3	120,6	95,2	90,1	108,3	136,9	121,3
<i>Beverages and tobacco</i>									
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw <i>Crude materials, inedible, except fuels</i>	135,5	74,8	84,3	114,7	107,1	118,8	111,8	177,9	137,4
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	109,6	99,1	90,8	85,2	94,9	90,7	130,5	76,0	86,9
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>									
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	126,7	67,5	99,4	136,2	102,1	85,6	70,4	51,4	83,3
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>									
Chemikalia i produkty pokrewne	132,2	100,0	83,6	95,9	113,2	99,6	104,1	89,6	94,2
<i>Chemicals and related products</i>									
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	137,5	87,2	95,0	106,5	108,7	102,2	104,3	126,3	117,5
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>									
Maszyny, urządzenia i sprzęt trans- portowy	102,3	103,5	112,2	100,5	96,8	110,8	91,4	118,4	110,6
<i>Machinery and transport equipment</i>									
Różne wyroby przemysłowe	103,7	95,1	86,6	112,8	108,0	110,6	97,4	123,7	113,7
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>									
Towary i transakcje niesklasyfiko- wane w SITC
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>									

^a Dane nieostateczne.

^a Provisional data.

TABL. 87. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITC

TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII
a – 2014 r. b – 2015 r. ^a	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
IMPORT												
IMPORTS												
OGÓŁEM a	98,8	96,4	95,1	94,6	95,1	94,9	94,7	94,6	94,0	93,5	93,1	92,4
TOTAL b	74,0	72,9	74,6	74,5	75,1	75,7	75,9	75,6	74,8	74,4	73,8	73,8
Zywność i zwierzęta												
żywe	79,4	89,3	93,8	91,6	88,9	87,8	86,3	88,4	88,3	88,3	88,3	90,3
<i>Food and live animals</i>	94,7	102,2	101,9	101,4	103,6	102,0	101,9	100,3	100,3	100,2	101,8	102,8
Napoje i tytoń	113,7	104,7	104,2	112,8	114,3	112,1	110,2	110,5	111,8	110,8	109,7	113,1
<i>Beverages and tobacco</i>	113,3	113,7	103,9	99,1	101,6	95,0	93,0	91,7	90,1	91,2	90,1	91,9
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	110,0	101,4	95,5	90,6	89,8	89,5	88,4	87,5	86,8	85,2	84,5	82,9
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>	72,6	85,0	80,8	79,8	79,6	79,4	81,5	81,7	82,6	84,2	85,3	85,9
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	99,8	97,3	95,9	95,8	97,0	97,6	97,6	97,2	96,3	95,3	94,8	93,5
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>	65,4	61,0	62,2	63,0	64,0	65,5	66,0	65,9	64,7	64,2	63,9	64,0
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne ...	78,8	77,1	77,1	76,4	77,5	77,9	77,9	78,7	80,3	81,4	82,9	84,0
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>	92,4	105,7	104,3	104,4	103,0	102,1	102,4	102,4	102,6	103,4	103,8	104,0
Chemikalia i produkty pokrewne	89,2	86,4	85,4	86,5	87,0	87,0	88,1	88,6	88,8	89,3	90,5	91,5
<i>Chemicals and related products</i>	92,1	98,2	96,0	92,8	91,9	91,7	91,9	91,3	90,9	90,8	90,4	90,5
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	97,8	97,4	97,1	96,3	96,3	95,9	95,8	95,7	96,1	96,7	97,2	97,8
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>	104,1	104,0	103,3	101,8	100,2	99,4	98,7	98,1	97,2	96,3	95,7	94,7
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	91,0	91,6	94,2	93,6	98,1	99,0	95,7	94,6	93,2	94,6	92,7	93,7
<i>Machinery and transport equipment</i>	95,2	105,5	99,5	106,0	103,9	101,3	101,4	101,7	102,2	101,5	107,0	107,5
Różne wyroby przemy- słowe	118,5	109,1	106,7	102,2	101,5	100,8	93,9	92,3	90,3	89,1	87,0	88,0
<i>Miscellaneous manu- factured articles</i>	73,7	87,7	89,6	92,7	92,9	93,5	96,2	99,1	102,0	102,4	104,3	103,7
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL. 87. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITC (cd.)

TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII
a – 2014 r. b – 2015 r. ^a	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
EKSPORT EXPORTS												
OGÓŁEM a	102,3	101,9	101,2	99,4	98,9	99,8	98,7	98,1	98,0	97,9	97,8	97,7
TOTAL b	96,6	95,0	96,4	96,8	96,8	96,0	95,5	96,3	96,2	96,5	96,8	96,5
Żywność i zwierzęta												
żywe	103,4	101,8	101,9	99,7	98,0	96,4	95,2	95,0	94,6	94,0	93,3	92,9
Food and live animals	90,7	91,6	88,9	87,0	88,0	88,9	89,3	89,9	90,6	91,7	92,6	93,4
Napoje i tytoń	115,3	108,0	104,2	103,6	104,0	102,4	102,5	103,5	104,1	103,0	102,1	101,9
Beverages and tobacco	104,2	108,8	102,3	102,3	100,5	100,0	99,9	98,5	97,3	98,3	99,4	99,5
Surowce niejadalne z wyjątkiem paliw	99,9	99,2	97,7	98,5	102,3	101,1	99,4	99,3	99,0	99,4	99,8	98,5
Crude materials, inedible, except fuels	88,8	92,9	93,8	93,2	90,9	91,4	92,3	92,1	92,8	93,5	94,4	96,0
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	99,8	92,2	92,8	92,4	90,0	88,1	86,7	85,7	84,6	84,7	85,7	84,8
Mineral fuels, lubricants and related materials	86,6	85,3	90,7	85,9	84,9	87,1	87,0	86,4	86,3	85,3	87,2	83,5
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne ...	98,1	95,4	95,1	90,8	84,3	84,7	82,0	77,0	74,9	73,7	72,9	71,9
Animal and vegetable oils, fats and waxes	55,0	57,1	56,4	57,3	60,8	59,9	61,5	64,8	67,3	69,5	71,2	73,2
Chemikalia i produkty pokrewne	96,8	98,5	97,7	95,6	94,5	94,1	93,9	93,6	92,3	92,1	91,4	91,1
Chemicals and related products	78,9	81,3	87,3	90,0	90,7	91,4	92,7	93,3	93,8	93,8	94,2	94,2
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	101,6	100,7	99,9	99,9	100,3	99,8	100,0	99,7	99,9	99,7	99,9	100,0
Manufactured goods classified chiefly by material	100,3	100,6	101,2	101,1	101,1	100,8	99,9	99,6	98,9	98,6	98,5	98,8
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	105,2	105,5	104,8	100,7	100,4	105,1	104,0	102,7	103,2	103,5	103,3	103,8
Machinery and transport equipment	109,1	103,4	103,3	104,7	104,3	99,1	97,2	99,3	98,9	98,8	98,9	98,3
Różne wyroby przemy- słowe	101,6	102,2	100,7	102,0	101,7	100,0	97,6	97,7	97,7	97,1	97,2	97,3
Miscellaneous manu- factured articles	95,9	93,7	95,2	94,8	95,3	96,9	97,1	98,2	98,6	100,0	100,8	101,0
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC	102,4	101,9	101,2	99,4	98,9	99,6	98,8	98,1	98,0	97,9	97,7	97,7
Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC	96,5	95,5	96,5	97,0	96,7	95,5	95,3	96,2	96,2	96,4	96,6	96,5

^a Dane nieostateczne.

^a Provisional data.

TABL. 87. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ W MIESIĘCZNYCH OKRESACH NARASTAJĄCYCH WEDŁUG SEKCJI SITC (dok.)

TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES IN MONTHLY CUMULATIVE PERIODS BY SITC SECTIONS

Wyszczególnienie Specification	I	I-II	I-III	I-IV	I-V	I-VI	I-VII	I-VIII	I-IX	I-X	I-XI	I-XII
a – 2014 r. b – 2015 r. ^a	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
„TERMS OF TRADE”												
OGÓŁEM a	103,5	105,7	106,4	105,1	104,0	105,2	104,2	103,7	104,3	104,7	105,0	105,7
TOTAL b	130,5	130,3	129,2	129,9	128,9	126,8	125,8	127,4	128,6	129,7	131,2	130,8
Żywność i zwierzęta												
żywe	130,2	114,0	108,6	108,8	110,2	109,8	110,3	107,5	107,1	106,5	105,7	102,9
<i>Food and live animals</i>	95,8	89,6	87,2	85,8	84,9	87,2	87,6	89,6	90,3	91,5	91,0	90,9
Napoje i tytoń	101,4	103,2	100,0	91,8	91,0	91,3	93,0	93,7	93,1	93,0	93,1	90,1
<i>Beverages and tobacco</i>	92,0	95,7	98,5	103,2	98,9	105,3	107,4	107,4	108,0	107,8	110,3	108,3
Surowce niejadalne												
z wyjątkiem paliw	90,8	97,8	102,3	108,7	113,9	113,0	112,4	113,5	114,1	116,7	118,1	118,8
<i>Crude materials, inedible, except fuels</i>	122,3	109,3	116,1	116,8	114,2	115,1	113,3	112,7	112,3	111,0	110,7	111,8
Paliwa mineralne, smary i materiały pochodne	100,0	94,8	96,8	96,5	92,8	90,3	88,8	88,2	87,9	88,9	90,4	90,7
<i>Mineral fuels, lubricants and related materials</i>	132,4	139,8	145,8	136,3	132,7	133,0	131,8	131,1	133,4	132,9	136,5	130,5
Oleje, tłuszcze i woski zwierzęce i roślinne	124,5	123,7	123,3	118,8	108,8	108,7	105,3	97,8	93,3	90,5	87,9	85,6
<i>Animal and vegetable oils, fats and waxes</i>	59,5	54,0	54,1	54,9	59,0	58,7	60,1	63,3	65,6	67,2	68,6	70,4
Chemikalia i produkty pokrewne	108,5	114,0	114,4	110,5	108,6	108,2	106,6	105,6	103,9	103,1	101,0	99,6
<i>Chemicals and related products</i>	85,7	82,8	90,9	97,0	98,7	99,7	100,9	102,2	103,2	103,3	104,2	104,1
Towary przemysłowe sklasyfikowane głównie według surowca	103,9	103,4	102,9	103,7	104,2	104,1	104,4	104,2	104,0	103,1	102,8	102,2
<i>Manufactured goods classified chiefly by material</i>	96,3	96,7	98,0	99,3	100,9	101,4	101,2	101,5	101,7	102,4	102,9	104,3
Maszyny, urządzenia i sprzęt transportowy	115,6	115,2	111,3	107,6	102,3	106,2	108,7	108,6	110,7	109,4	111,4	110,8
<i>Machinery and transport equipment</i>	114,6	98,0	103,8	98,8	100,4	97,8	95,9	97,6	96,8	97,3	92,4	91,4
Różne wyroby przemysłowe	85,7	93,7	94,4	99,8	100,2	99,2	103,9	105,9	108,2	109,0	111,7	110,6
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>	130,1	106,8	106,3	102,3	102,6	103,6	100,9	99,1	96,7	97,7	96,6	97,4
Towary i transakcje niesklasyfikowane w SITC
<i>Commodities and transactions not classified elsewhere in SITC</i>

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN

TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
a – 2014 r. b – 2015 r. ^a	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
Zwierzęta żywe; produkty pochodzenia zwierzęcego a	97,4	98,5	101,1	96,9	98,6	101,8	109,3	93,1	85,2
Live animals, animal products b	94,1	95,2	101,2	90,7	97,6	107,6	112,8	83,0	73,6
Zwierzęta żywe a	95,2	95,7	100,5	95,3	94,4	99,1	.	96,2	.
Live animals b	88,5	105,7	119,4	88,4	106,0	119,9	.	104,3	.
Mięso i podroby jadalne a	93,3	96,3	103,2	93,2	97,2	104,3	.	81,7	.
Meat and edible meat offal b	90,0	99,5	110,6	90,1	101,2	112,3	114,1	69,8	61,2
Ryby i inne bezkręgowce wodne ^Δ a	99,0	109,4	110,5	101,7	108,8	107,0	111,4	89,2	80,1
Fish and other aquatic invertebrates ^Δ b	102,0	98,9	97,0	99,8	99,1	99,3	116,8	95,4	81,7
Produkty mleczarskie, jaja ptasie; miód naturalny; jadalne produkty pochodzenia zwierzęcego ^Δ a	102,8	98,3	95,6	103,0	96,6	93,8	106,6	100,5	94,3
Dairy products, birds' eggs; natural honey; edible products of animal origin ^Δ b	90,5	85,6	94,6	88,7	88,8	100,1	113,2	84,9	75,0
Produkty pochodzenia zwierzęcego, gdzie indziej niewymienione ^Δ a	100,9	88,8	88,0	97,9	89,8	91,7	104,6	115,5	110,4
Products of animal origin, n.e.s. ^Δ b	98,5	89,1	90,5	93,6	95,0	101,5	81,6	69,2	84,8
Produkty pochodzenia roślinnego a	97,1	94,5	97,3	95,1	95,1	100,0	89,6	89,8	100,2
Vegetable products b	107,6	103,2	95,9	106,8	103,2	96,6	108,0	84,8	78,5
Drzewa i inne rośliny; bulwy, korzenie; cięte kwiaty i ozdobne liście ^Δ a	111,5	104,7	93,9	109,9	104,2	94,8	77,2	100,9	130,7
Trees and other plants; bulbs, roots; cut flowers and ornamental foliage ^Δ b	104,6	116,7	111,6	105,4	111,6	105,9	99,7	126,9	127,3
Warzywa ^Δ a	90,0	99,1	110,1	88,0	101,1	114,9	132,8	90,9	68,4
Vegetables ^Δ b	108,1	100,7	93,2	108,0	97,2	90,0	127,4	80,3	63,0
Owoce i orzechy jadalne ^Δ a	102,8	91,2	88,7	99,8	92,2	92,4	123,6	87,9	71,1
Edible fruits and nuts ^Δ b	107,9	98,1	90,9	111,4	103,6	93,0	125,2	77,6	62,0
Kawa, herbata i przyprawy ^Δ a	99,6	105,3	105,7	101,4	104,9	103,5	83,2	90,6	108,9
Coffee, tea and spices ^Δ b	121,7	113,0	92,9	115,4	114,8	99,5	114,2	93,7	82,0
Zboża a	89,0	89,5	100,6	86,0	89,3	103,8	92,2	98,6	106,9
Cereals b	101,6	102,6	101,0	98,2	97,7	99,5	111,0	95,6	86,1
Produkty przemysłu młynarskiego; ślód, skrobia ^Δ a	90,3	97,5	108,0	90,2	92,1	102,1	76,4	104,1	136,3
Products of the milling industry; malt, starches ^Δ b	92,7	99,0	106,8	92,2	99,3	107,7	90,7	89,9	99,1
Nasiona i owoce oleiste; ziarna, nasiona i owoce różne; rośliny przemysłowe lub lecznicze; słoma i pasza a	92,5	88,4	95,6	92,7	87,4	94,3	80,9	98,5	121,8
Oil seeds and oleaginous fruit; miscellaneous grains, seeds and fruit; industrial or medicinal plants; straw and fodder b	105,4	106,0	100,6	108,5	106,5	98,2	102,3	90,0	88,0
Szelak; gumy, żywice oraz inne soki i ekstrakty roślinne a	105,4	116,7	110,7	109,1	109,5	100,4	98,1	97,2	99,1
Lac; gums, resins and other vegetable saps and extracts b	99,2	109,2	110,1	93,3	113,6	121,8	113,4	101,0	89,1

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)

TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
a – 2014 r. b – 2015 r. ^a	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
Materiały roślinne do wyplatania; produkty pochodzenia roślinnego, gdzie indziej niewymienione ^Δ a	88,4	126,6	143,2	105,2	128,3	122,0	88,1	105,0	119,2
Vegetable plaiting materials; vegetable products, n.e.s. ^Δ b	104,4	115,6	110,7	121,5	115,7	95,2	102,8	121,9	118,6
Tłuszcze i oleje^Δ a	92,3	89,8	97,3	93,2	89,6	96,1	84,0	92,2	109,8
Fats and oils ^Δ b	96,9	98,0	101,1	95,9	98,1	102,3	104,1	101,5	97,5
Przetwory spożywcze^Δ a	99,8	100,6	100,8	100,4	100,6	100,2	87,4	96,1	110,0
Prepared foodstuffs ^Δ b	103,4	100,7	97,4	102,2	99,7	97,6	96,9	102,8	106,1
Przetwory z mięsa, ryb lub skorupia- ków, mięczaków lub pozostałych bezkęrgowców wodnych a	88,9	97,8	110,0	88,3	96,3	109,1	100,0	108,2	108,2
Preparations of meat, fish or crustaceans, molluscs or other aquatic invertebrates b	98,5	100,3	101,8	98,6	100,0	101,4	86,7	99,1	114,3
Cukry i wyroby cukiernicze a	95,1	88,2	92,7	95,5	86,1	90,2	94,5	92,6	98,0
Sugars and sugar confectionery b	95,3	100,5	105,5	98,9	94,5	95,6	83,5	105,1	125,9
Kakao i przetwory a	111,8	109,0	97,5	111,9	105,3	94,1	87,9	109,6	124,7
Cocoa and cocoa preparations b	109,9	103,4	94,1	107,4	104,8	97,6	98,4	114,9	116,8
Przetwory ze zbóż, mąki, skrobi lub mleka; pieczywo cukiernicze a	101,9	103,1	101,2	102,0	103,9	101,9	81,4	92,6	113,8
Preparations of cereals, flour, starch or milk; pastrycooks' products b	100,5	103,8	103,3	100,2	105,5	105,3	95,8	89,4	93,3
Przetwory z warzyw, owoców, orze- chów lub pozostałych części roślin a	97,8	86,9	88,9	98,8	85,9	86,9	65,9	91,7	139,2
Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants b	113,0	96,5	85,4	102,7	95,3	92,8	89,2	97,6	109,4
Różne przetwory spożywcze a	96,9	99,6	102,8	97,4	102,2	104,9	82,6	87,3	105,7
Miscellaneous edible preparations b	102,0	99,6	97,6	97,9	99,1	101,2	102,4	108,5	106,0
Napoje bezalkoholowe, alkoholowe i ocet a	101,6	108,9	107,2	97,4	112,8	115,8	113,4	97,3	85,8
Beverages, spirits and vinegar b	102,2	100,2	98,0	101,5	99,3	97,8	89,9	109,2	121,5
Pozostałości i odpady przemysłu spożywczego; gotowa pasza dla zwierząt a	98,6	97,0	98,4	101,8	97,2	95,5	90,7	114,3	126,0
Residues and waste from the food industries; prepared animal fodder b	98,5	96,6	98,1	105,8	95,4	90,2	101,0	116,5	115,3
Tytoń i przemysłowe namiastki tytoniu a	98,3	107,8	109,7	98,8	108,3	109,6	104,2	104,7	100,5
Tobacco and manufactured tobacco substitutes b	107,7	101,2	94,0	103,7	98,1	94,6	102,8	94,7	92,1

^a Dane nieostateczne.

^a Provisional data.

TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)

TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import	eksport	terms	import	eksport	terms	import	eksport	terms
	imports	exports	of trade	imports	exports	of trade	imports	exports	of trade
a – 2014 r. b – 2015 r. ^a	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
Produkty mineralne	92,7	91,5	98,7	93,2	92,2	98,9	92,9	85,4	91,9
Mineral products	69,0	78,4	113,6	86,1	78,5	91,2	64,3	83,9	130,5
Sól; siarka; ziemie i kamienie; materiały gipsowe, wapno i cement	92,4	96,3	104,2	99,8	92,7	92,9	94,8	95,1	100,3
Salt; sulphur; earths and stone; plastering materials, lime and cement	109,4	107,0	97,8	104,2	102,7	98,6	95,5	88,6	92,8
Rudy metali, żużel i popiół	87,1	78,7	90,4	91,7	102,3	111,6	73,1	.	.
Ores, slag and ash	86,8	71,2	82,0	119,5	119,5	100,0	70,7	.	.
Paliwa mineralne, oleje mineralne i produkty ich destylacji; substancje bitumiczne; woski mineralne	93,0	91,5	98,4	92,7	92,2	99,5	93,6	84,6	90,4
Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation; bituminous substances; mineral waxes	67,1	77,6	115,6	83,9	77,9	92,8	64,0	83,6	130,6
Produkty przemysłu chemicznego^A	99,6	95,5	95,9	98,7	95,0	96,3	91,6	88,8	96,9
Products of the chemical industry^A	104,7	96,5	92,2	105,8	96,0	90,7	90,5	93,7	103,5
Chemikalia nieorganiczne, orga- niczne lub nieorganiczne związki metali szlachetnych, metali rzad- kich oraz pierwiastków promie- niotwórczych lub izotopów	98,0	97,1	99,1	98,3	97,3	99,0	92,3	83,2	90,1
Inorganic chemicals, organic or inorganic compounds of precious metals, of rare-earth metals, of radioactive elements or of isotopes	97,9	90,8	92,7	100,0	89,0	89,0	78,3	101,4	129,5
Chemikalia organiczne	108,1	95,3	88,2	103,3	95,2	92,2	97,8	95,5	97,6
Organic chemicals	98,1	88,7	90,4	96,1	86,6	90,1	80,0	94,8	118,5
Produkty farmaceutyczne	96,9	97,2	100,3	96,2	101,9	105,9	111,9	71,5	63,9
Pharmaceutical products	116,0	94,9	81,8	120,7	97,5	80,8	237,5	79,0	33,3
Nawozy	88,8	93,2	105,0	89,5	94,4	105,5	87,7	98,4	112,2
Fertilizers	103,7	105,0	101,3	97,4	103,3	106,1	107,9	105,6	97,9
Ekstrakty garbników lub środków barwiących; garbniki i ich pochodne, barwniki; pigmenty i pozostałe substancje barwiące; farby i lakiery; kit i pozostałe masy uszczelniające; atramenty ..	98,9	98,6	99,7	99,1	98,6	99,5	94,0	97,5	103,7
Tanning or dyeing extracts; tannins and their derivatives; dyes, pigments and other colouring matter; paints and varnishes; putty and other mastics; inks ..	101,1	100,2	99,1	101,3	99,5	98,2	90,5	99,9	110,4
Olejki eteryczne; preparaty perfumeryjne, kosmetyczne lub toaletowe ^A	99,0	93,8	94,7	97,7	90,2	92,3	101,1	95,0	94,0
Essential oils; perfumery, cosmetic or toilet preparations ^A	103,3	102,8	99,5	102,6	102,2	99,6	105,2	99,0	94,1

^a Dane nieostateczne.

^a Provisional data.

TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)

TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe			
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	
a – 2014 r. b – 2015 r. ^a	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
Mydło, preparaty piorące; preparaty smarowe, woski syntetyczne, woski preparowane, preparaty do czyszczenia lub szorowania; świece; pasty modelarskie; "woski dentystyczne" oraz preparaty dentystyczne produkowane na bazie gipsu ^a	a	104,4	96,0	92,0	108,3	95,4	88,1	109,7	94,2	85,9
Soap, washing preparations; lubricating preparations, artificial waxes, prepared waxes, polishing or scouring preparations; candles; modelling pastes; "dental waxes" and dental preparations with a basis of plaster ^a	b	104,8	98,0	93,5	103,8	98,2	94,6	105,5	97,4	92,3
Substancje białkowe; skrobie modyfikowane; kleje; enzymy	a	93,3	91,6	98,2	93,4	67,5	72,3	93,5	100,3	107,3
Albuminoidal substances; modified starches; glues; enzymes	b	99,0	88,4	89,3	100,4	70,3	70,0	70,8	120,5	170,2
Materiały wybuchowe, wyroby pirotechniczne; zapalki; stopy piroforyczne; niektóre materiały łatwopalne	a	.	106,4	.	.	106,2	.	.	93,5	.
Explosives, pyrotechnic products; matches; pyrophoric alloys; certain combustible preparations	b	.	98,1	.	.	97,9	.	.	118,1	.
Materiały fotograficzne lub kinematograficzne	a	102,0	80,9	79,3	99,5	78,1	78,5	122,5	89,8	73,3
Photographic or cinematographic goods	b	102,9	82,2	79,9	95,3	86,7	91,0	125,4	85,2	67,9
Produkty chemiczne różne	a	98,9	93,8	94,8	98,8	89,9	91,0	89,5	96,3	107,6
Miscellaneous chemical products	b	102,3	93,5	91,4	102,5	93,4	91,1	93,2	89,6	96,1
Tworzywa sztuczne i kauczuk oraz artykuły z nich	a	98,3	97,5	99,2	99,6	97,0	97,4	84,1	99,1	117,8
Plastics and rubber and articles thereof	b	98,8	98,4	99,6	97,5	99,0	101,5	96,1	97,9	101,9
Tworzywa sztuczne i artykuły z nich	a	100,1	98,4	98,3	100,1	98,2	98,1	90,9	99,9	109,9
Plastics and articles thereof	b	99,4	99,8	100,4	98,1	100,4	102,3	92,2	99,6	108,0
Kauczuk i artykuły z kauczuku	a	92,7	95,8	103,3	97,2	94,8	97,5	82,6	95,7	115,9
Rubber and articles thereof	b	96,9	95,7	98,8	94,8	96,3	101,6	97,6	91,4	93,6
Skóry i artykuły z nich^A	a	103,4	105,4	101,9	105,9	105,9	100,0	97,0	99,7	102,8
Raw hides and skins, articles thereof^A	b	107,9	107,0	99,2	101,3	111,3	109,9	100,5	108,4	107,9
Skóry i skórki surowe (inne niż skóry futerkowe) oraz skóry wyprawione	a	106,0	112,3	105,9	104,6	120,2	114,9	96,3	100,7	104,6
Raw hides and skins (other than furskins) and leather	b	107,7	104,3	96,8	103,8	102,0	98,3	90,1	105,6	117,2

^a Dane nieostateczne.

^a Provisional data.

TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)

TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
a – 2014 r. b – 2015 r. ^a	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
Artykuły ze skóry; wyroby siodlar- skie i rymarskie; artykuły pod- różne, torby ręczne i podobne ^Δ ... a	99,5	113,6	114,2	100,4	112,0	111,6	98,4	95,5	97,1
Articles of leather; saddlery and harness; travel goods, hand- bags and similar containers ^Δ b	107,9	116,7	108,2	100,2	117,3	117,1	101,4	119,6	117,9
Skóry futerkowe i futra sztuczne, wyroby z nich a	118,2	97,3	82,3	160,1	87,7	54,8	100,4	108,7	108,3
Furskins and artificial fur, manu- factures thereof b	110,9	100,0	90,2	82,4	108,8	132,0	218,3	131,3	60,1
Drewno i artykuły z drewna^Δ a	98,8	97,8	99,0	97,2	97,3	100,1	103,7	104,7	101,0
Wood and articles of wood^Δ b	95,3	99,4	104,3	98,2	98,9	100,7	91,0	99,6	109,5
Drewno i artykuły z drewna; węgiel drzewny a	98,9	97,8	98,9	97,2	97,3	100,1	103,7	104,7	101,0
Wood and articles of wood; wood charcoal b	94,9	99,3	104,6	98,1	98,8	100,7	91,0	99,5	109,3
Korek i artykuły z korka a	95,6	.	.	98,5
Cork and articles of cork b	107,2	.	.	104,8	.	.	127,0	.	.
Wyroby ze słomy, wyroby koszy- karskie oraz wyroby z wikliny ^Δ a	95,1	93,2	98,0	117,6	93,8	79,8	.	100,8	.
Manufactures of straw, basketware and wickerwork ^Δ b	116,0	108,9	93,9	117,1	110,6	94,4	69,7	109,0	156,4
Ścier drzewny, papier, tektura i artykuły z nich^Δ a	100,4	100,4	100,0	100,5	100,8	100,3	95,5	100,3	105,0
Pulp of wood, paper, paper- board and articles thereof^Δ b	106,0	104,8	98,9	105,9	105,7	99,8	110,6	100,4	90,8
Ścier z drewna; makulatura i odpa- dy papieru ^Δ a	98,3	109,0	110,9	101,4	108,9	107,4	93,7	92,3	98,5
Pulp of wood; waste and scrap of paper ^Δ b	115,9	111,8	96,5	113,8	113,3	99,6	119,5	109,7	91,8
Papier i tektura; artykuły z masy papierniczej, papieru lub tektury a	99,0	99,3	100,3	99,1	98,9	99,8	97,9	100,8	103,0
Paper and paperboard; articles of paper pulp, of paper or of paperboard b	98,8	102,1	103,3	98,9	102,3	103,4	95,6	99,4	104,0
Książki, gazety, obrazki i pozostałe wyroby przemysłu poligraficz- nego; drukowane manuskrypty, maszynopisy i plany a	129,8	103,2	79,5	125,4	107,3	85,6	111,2	99,2	89,2
Printed books, newspapers, pictures and other products of the printing industry; manuscripts, typescripts and plants b	176,3	111,9	63,5	192,6	114,0	59,2	107,3	104,4	97,3

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)

TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
a – 2014 r. b – 2015 r. ^a	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
Materiały i artykuły włókiennicze Textiles and textile articles	a 99,7	99,7	100,0	97,7	99,8	102,1	92,4	94,6	102,4
	b 104,2	101,7	97,6	102,8	101,8	99,0	97,7	92,3	94,5
Jedwab Silk	a 104,8	.	.	101,3
	b 137,5	.	.	134,4
Wetna; cienka lub gruba sierść zwierzęca; przędza i tkanina z włosia końskiego	a 98,7	108,2	109,6	98,9	107,4	108,6	95,5	152,6	159,8
Wool; fine or coarse animal hair; horsehair yarn and woven fabric	b 103,0	103,5	100,5	99,7	103,3	103,6	86,7	81,5	94,0
Bawelna Cotton	a 98,9	109,6	110,8	101,1	103,7	102,6	98,1	101,8	103,8
	b 102,8	103,5	100,7	103,1	94,3	91,5	97,8	102,7	105,0
Pozostałe włókna roślinne; przędza papierowa i tkaniny z przędzy papierowej	a 105,0	99,4	94,7	105,5	97,5	92,4	124,6	86,5	69,4
Other vegetable textile fibres; paper yarn and woven fabrics of paper yarn	b 112,9	100,8	89,3	113,2	101,4	89,6	93,2	86,5	92,8
Włókna chemiczne ciągłe ^A	a 99,2	102,3	103,1	99,6	101,4	101,8	98,7	100,5	101,8
Man-made filaments ^A	b 97,7	98,7	101,0	97,7	98,0	100,3	98,9	90,4	91,4
Włókna odcinkowe chemiczne	a 97,2	97,6	100,4	96,1	99,5	103,5	99,0	90,7	91,6
Man-made staple fibres	b 97,2	114,3	117,6	101,4	103,6	102,2	90,1	78,7	87,3
Wata, filc i włókniny; przędze specjalne; szpagat, powrozy, linki i liny oraz artykuły z nich	a 98,2	106,9	108,9	97,9	107,5	109,8	101,2	100,4	99,2
Wadding; felt and nonwovens; special yarns; twine, cordage, ropes and cables and articles thereof	b 94,3	103,2	109,4	93,0	100,6	108,2	94,9	100,3	105,7
Dywany i pozostałe pokrycia podłogowe włókiennicze	a 97,7	104,6	107,1	95,5	103,5	108,4	109,8	100,1	91,2
Carpets and other textile floor coverings	b 101,0	101,5	100,5	91,3	100,5	110,1	110,0	104,3	94,8
Tkaniny specjalne; materiały włókiennicze igłowe; koronki; tkaniny obciowe; pasmanteria; hafty	a 95,8	112,6	117,5	99,5	112,5	113,1	108,0	92,8	85,9
Special woven fabrics; tufted textile fabrics; lace; tapestries; trimmings; embroidery	b 99,9	112,6	112,7	94,4	118,9	126,0	124,3	95,1	76,5
Wyroby impregnowane, powlekane, pokrywane lub laminowane; wyroby włókiennicze do celów technicznych ^A	a 90,4	95,6	105,8	86,2	96,1	111,5	88,6	96,5	108,9
Impregnated, coated, covered or laminated textile fabrics; textile articles of a kind suitable for industrial use ^A	b 111,9	102,7	91,8	114,1	102,4	89,7	78,5	91,7	116,8
Dzianiny	a 101,3	99,4	98,1	106,7	88,9	83,3	98,0	108,2	110,4
Knitted or crocheted fabrics	b 99,1	101,6	102,5	102,0	105,0	102,9	86,2	104,8	121,6

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)

TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe			
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	
a – 2014 r. b – 2015 r. ^a	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
Artykuły odzieżowe i dodatki odzieżowe z dzianin	a	100,5	95,8	95,3	95,9	97,2	101,4	87,7	84,6	96,5
Articles of apparel and clothing accessories, knitted or crocheted	b	107,7	105,4	97,9	110,0	106,2	96,5	79,2	92,0	116,2
Artykuły odzieżowe i dodatki odzieżowe, inne niż z dzianin	a	102,1	98,7	96,7	97,6	98,9	101,3	74,2	92,4	124,5
Articles of apparel and clothing accessories, not knitted or crocheted	b	104,9	99,9	95,2	105,4	100,4	95,3	111,4	90,7	81,4
Pozostałe gotowe artykuły włókiennicze; zestawy; odzież używana i używane artykuły włókiennicze; szmaty	a	102,7	105,3	102,5	106,4	105,0	98,7	123,0	103,7	84,3
Other made-up textile articles; sets; worn clothing and worn textile articles; rags	b	108,3	97,5	90,0	104,4	97,4	93,3	102,4	87,6	85,5
Obuwie, nakrycia głowy, itp. ^Δ	a	101,2	101,2	100,0	105,7	106,8	101,0	82,5	96,4	116,8
Footwear, headgear, etc. ^Δ	b	116,7	105,0	90,0	104,8	108,1	103,1	108,3	97,8	90,3
Obuwie, getry i tym podobne części tych artykułów	a	101,7	101,7	100,0	107,8	109,2	101,3	83,4	94,1	112,8
Footwear, gaiters and the like; parts of such articles	b	116,3	104,7	90,0	105,0	107,9	102,8	107,9	97,2	90,1
Nakrycia głowy i ich części	a	93,4	94,1	100,7	85,4	82,3	96,4	52,3	117,5	224,7
Headgear and parts thereof	b	119,1	114,3	96,0	106,4	122,4	115,0	116,9	105,8	90,5
Parasole, laski, bicze, szpicruty i ich części ^Δ	a	101,1	107,2	106,0	117,4	111,7	95,1	61,4	116,4	189,6
Umbrellas, walking-sticks, whips, riding-crops and parts thereof ^Δ	b	126,4	88,8	70,3	85,0	86,7	102,0	159,9	64,1	40,1
Preparowane pióra i puch oraz artykuły z piór lub puchu, sztucz- ne kwiaty, artykuły z włosów ^Δ	a	100,4	111,7	111,3	59,7	110,2	184,6	101,6	108,7	107,0
Prepared feathers and down and articles made of feathers or of down, artificial flowers, articles of human hair ^Δ	b	118,1	124,2	105,2	137,1	133,0	97,0	.	108,5	.
Artykuły z kamienia, wyroby ceramiczne, szkło ^Δ	a	98,0	100,3	102,3	99,4	100,5	101,1	92,0	103,2	112,2
Articles of stone, ceramic products, glass ^Δ	b	101,1	100,7	99,6	98,2	98,3	100,1	93,3	106,4	114,0
Artykuły z kamieni, gipsu, cementu, azbestu, miki lub podobnych materiałów	a	93,3	101,6	108,9	93,5	102,0	109,1	95,7	97,7	102,1
Articles of stone, plaster, cement, asbestos, mica or similar materials	b	102,8	101,7	98,9	99,2	96,4	97,2	90,8	112,9	124,3
Wyroby ceramiczne	a	98,7	97,8	99,1	101,4	97,9	96,5	73,7	108,8	147,6
Ceramic products	b	100,4	99,9	99,5	98,0	99,3	101,3	96,1	102,7	106,9
Szkło i wyroby ze szkła	a	100,5	101,1	100,6	101,5	101,1	99,6	95,2	104,6	109,9
Glass and glassware	b	100,6	100,8	100,2	97,9	98,7	100,8	93,9	104,8	111,6

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)

TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
a – 2014 r. b – 2015 r. ^a	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
Perły, kamienie szlachetne, metale szlachetne i artykuły z nich^A	90,2	87,0	96,5	93,7	86,9	92,7	111,3	92,3	82,9
Pearls, precious stones and metals, articles thereof^A	111,0	98,7	88,9	109,4	99,0	90,5	120,2	104,1	86,6
Perły naturalne lub hodowlane; kamienie szlachetne lub pół- szlachetne; metale szlachetne, platery, sztuczna biżuteria; money	90,2	87,0	96,5	93,7	86,9	92,7	111,3	92,3	82,9
Natural or cultured pearls; precious or semi-precious stones; precious metals, plate, imitation jewellery; coins	111,0	98,7	88,9	109,4	99,0	90,5	120,2	104,1	86,6
Metale nieszlachetne i artykuły z metali nieszlachetnych	95,9	98,5	102,7	94,7	97,0	102,4	97,9	98,7	100,8
Base metals and articles of base metals	101,6	99,8	98,2	100,0	100,2	100,2	93,1	97,4	104,6
Żelazo i stal	94,5	95,7	101,3	93,8	95,1	101,4	98,0	96,2	98,2
Iron and steel	93,7	96,4	102,9	93,7	96,1	102,6	87,7	92,6	105,6
Artykuły z żelaza lub stali	96,5	99,8	103,4	95,4	98,5	103,2	94,4	96,4	102,1
Articles of iron or steel	103,4	101,0	97,7	102,1	102,3	100,2	90,9	101,2	111,3
Miedź i artykuły z miedzi	93,0	93,7	100,8	92,6	94,4	101,9	94,2	98,1	104,1
Copper and articles thereof	102,1	97,1	95,1	101,3	97,6	96,3	98,7	97,2	98,5
Nikiel i artykuły z niklu	94,2	107,5	114,1	99,0	123,8	125,1	109,3	106,2	97,2
Nickel and articles thereof	124,6	79,9	64,1	107,3	85,9	80,1	86,1	98,9	114,9
Aluminium i artykuły z aluminium	99,4	97,5	98,1	98,4	97,6	99,2	97,6	99,9	102,4
Aluminium and articles thereof	106,5	105,3	98,9	104,0	105,0	101,0	107,5	106,0	98,6
Ołów i artykuły z ołowiu	97,6	97,7	100,1	97,9	97,5	99,6	97,3	155,2	159,5
Lead and articles thereof	100,7	103,4	102,7	101,1	103,5	102,4	102,0	116,0	113,7
Cynk i artykuły z cynku	121,7	109,5	90,0	121,7	110,0	90,4	.	107,6	.
Zinc and articles thereof	106,7	111,5	104,5	106,3	111,5	104,9	.	103,2	.
Cyna i artykuły z cyny	97,9	90,2	92,1	101,3	90,3	89,1	94,4	100,2	106,1
Tin and articles thereof	102,9	96,8	94,1	102,3	98,6	96,4	129,0	81,1	62,9
Inne metale nieszlachetne i artykuły z nich ^A	96,6	.	.	113,5	.	.	102,0	.	.
Other base metals and articles thereof ^A	110,5	.	.	100,5	.	.	109,7	.	.
Narzędzia, przybory, noże, łyżki, widelce i inne sztucce ^A	94,5	110,9	117,4	85,7	90,7	105,8	99,2	101,8	102,6
Tools, implements, cutlery, spoons and forks, of base metal ^A	126,9	96,1	75,7	124,9	91,6	73,3	85,5	89,9	105,1
Artykuły różne z metali nieszla- chetnych	95,1	100,5	105,7	93,6	99,6	106,4	92,0	101,1	109,9
Miscellaneous articles of base metal	104,6	101,5	97,0	101,1	101,8	100,7	130,8	101,9	77,9

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (cd.)

TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe			
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
Maszyny i urządzenia, sprzęt elektryczny i elektrotechniczny^A	a	97,0	102,1	105,3	100,9	101,8	100,9	90,6	100,6	111,0
Machinery and mechanical appliances, electrical and electrotechnical equipment^A	b	108,5	104,7	96,5	104,6	104,9	100,3	100,4	98,7	98,3
Reaktory jądrowe; kotły; maszyny i urządzenia mechaniczne oraz ich części	a	98,2	102,7	104,6	100,0	102,9	102,9	95,1	103,1	108,4
Nuclear reactors; boilers; machinery and mechanical appliances; parts thereof	b	107,9	102,6	98,9	102,6	107,6	104,9	98,3	96,8	98,5
Maszyny i urządzenia elektryczne oraz ich części; rejestratory i odtwarzacze dźwięku, rejestratory i odtwarzacze obrazu i dźwięku oraz części i akcesoria do tych artykułów	a	95,7	101,5	106,1	102,3	100,8	98,5	88,0	96,9	110,1
Electrical machinery and equipment and parts thereof; sound recorders and reproducers, television image and sound recorders and reproducers and parts and accessories of such articles	b	109,2	102,6	94,0	107,4	102,5	95,4	102,1	102,2	100,1
Sprzęt transportowy^A	a	101,4	105,5	104,0	101,1	101,5	100,4	100,6	102,6	102,0
Transport equipment^A	b	104,3	102,6	98,4	102,8	102,8	100,0	103,3	105,6	102,2
Lokomotywy pojazdów szynowych, tabor szynowy i jego części; osprzęt i elementy torów kolejowych lub tramwajowych i ich części, komunikacyjne urządzenia sygnalizacyjne wszelkich typów, mechaniczne (włączając elektromechaniczne)	a	124,1	125,7	101,3	123,8	124,9	100,9	102,7	95,4	92,9
Railway or tramway locomotives, rolling-stock and parts thereof; railway or tramway track fixtures and fittings and parts thereof; mechanical (including electromechanical) traffic signalling equipment of all kinds	b	100,4	109,2	108,8	91,8	107,9	117,5	92,4	86,9	94,0
Pojazdy nieszynowe oraz ich części i akcesoria	a	100,3	99,8	99,5	100,2	100,1	99,9	101,5	97,2	95,8
Vehicles other than railway or tramway rolling-stock, and parts and accessories thereof	b	104,4	104,0	99,6	103,4	104,1	100,7	98,0	103,3	105,4
Statki powietrzne, statki kosmiczne i ich części	a	102,1	117,1	114,7	81,2	121,5	149,6	99,5	91,8	92,3
Aircraft, spacecraft and parts thereof	b	104,8	82,1	78,3	87,7	54,5	62,1	118,6	127,5	107,5
Statki, łodzie oraz konstrukcje pływające	a	.	129,3	.	.	107,5	.	.	157,8	.
Ships, boats and floating structures	b	.	100,0	.	.	94,8	.	.	105,7	.

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL. 88. WSKAŹNIKI CEN TRANSAKCYJNYCH W HANDLU ZAGRANICZNYM Z KRAJAMI UNII EUROPEJSKIEJ I EUROPY ŚRODKOWO-WSCHODNIEJ WEDŁUG SEKCJI I DZIAŁÓW CN (dok.)

TRANSACTION PRICE INDICES OF FOREIGN TRADE WITH THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES AND CENTRAL AND EASTERN EUROPE COUNTRIES BY CN SECTIONS AND CHAPTERS

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Total			Unia Europejska European Union			Europa Środkowo- Wschodnia Central and Eastern Europe		
	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade	import imports	eksport exports	terms of trade
a – 2014 r. b – 2015 r. ^a	rok poprzedni = 100 previous year = 100								
Przyrządy i aparatura, optyczne, fotograficzne, pomiarowe, kontrolne, itp. ^Δ	94,0	100,8	107,2	91,2	97,6	107,0	79,0	111,2	140,8
Optical, photographic, measuring, checking instruments, etc. ^Δ	107,4	108,3	100,8	97,5	105,0	107,7	102,7	108,7	105,8
Przyrządy i aparatura, optyczne, fotograficzne, kinematograficzne, pomiarowe, kontrolne, precyzyjne, medyczne lub chirurgiczne; ich części i akcesoria	93,9	100,8	107,3	91,4	97,6	106,8	79,3	111,8	141,0
<i>Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical instruments and apparatus; parts and accessories thereof</i>	106,6	108,7	102,0	96,3	105,3	109,3	106,5	108,6	102,0
Zegary i zegarki oraz ich części	95,0	95,3	100,3	84,8	95,3	112,4	53,4	84,2	157,7
<i>Clocks and watches and parts thereof</i>	125,6	94,5	75,2	146,6	95,3	65,0	79,0	119,4	151,1
Instrumenty muzyczne; części i akcesoria ^Δ	96,0	105,5	109,9	87,9	104,7	119,1	100,6	.	.
<i>Musical instruments; parts and accessories of such articles ^Δ</i>	126,1	108,9	86,4	121,5	112,8	92,8	102,4	100,0	97,7
Broń i amunicja ^Δ	83,3	81,6	98,0	88,6	115,4	130,2	46,9	.	.
<i>Arms and ammunition ^Δ</i>	115,5	119,2	103,2	107,3	117,8	109,8	125,4	.	.
Artykuły przemysłowe różne	101,6	102,2	100,6	106,5	102,8	96,5	95,0	98,8	104,0
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>	113,9	105,9	93,0	107,7	105,8	98,2	103,7	105,1	101,4
Meble; pościel, materace, stelaże, lampy i oprawy oświetleniowe; reklamy świetlne, znaki informacyjne itp.; budynki prefabrykowane ^Δ	103,4	102,1	98,7	104,7	102,4	97,8	94,0	102,1	108,6
<i>Furniture; bedding, mattresses, mattress supports, lamps and lighting fitting; illuminated signs, illuminated name-plates and the like; prefabricated buildings ^Δ</i>	111,0	103,8	93,5	106,5	103,6	97,3	104,2	103,5	99,3
Zabawki, gry i artykuły sportowe; ich części i akcesoria	96,7	100,6	104,0	109,3	104,0	95,2	94,5	85,3	90,3
<i>Toys, games and sports requisites; parts and accessories thereof</i>	126,5	137,8	108,9	119,0	140,0	117,6	89,7	107,0	119,3
Artykuły przemysłowe różne	106,6	104,4	97,9	109,8	107,1	97,5	97,5	97,5	100,0
<i>Miscellaneous manufactured articles</i>	99,6	101,6	102,0	96,3	97,8	101,6	106,2	106,3	100,1

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL. 89. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPONOWANIA IMPORTU WEDŁUG GŁÓWNYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (BEC)
PRICE INDICES OF DISTRIBUTION OF IMPORTS BY BROAD ECONOMIC CATEGORIES (BEC)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
OGÓŁEM	108,7	101,8	109,5	105,6	98,3	97,3	100,1	127,0	110,6
TOTAL									
Żywność i napoje	112,1	98,6	109,2	104,8	100,8	98,0	101,5	136,7	114,7
Food and beverages									
Nieprzetworzone	108,8	105,5	107,9	104,4	104,8	96,7	103,4	151,9	118,0
<i>Primary</i>									
głównie dla przemysłu	102,0	100,6	133,3	107,0	93,9	94,4	100,6	183,1	127,2
<i>mainly for industry</i>									
głównie dla gospodarstw domo- wych	112,1	107,4	97,1	102,7	111,1	97,7	104,5	141,9	113,1
<i>mainly for household consumption</i>									
Przetworzone	113,8	95,2	109,9	105,0	98,7	98,8	100,6	128,1	113,2
<i>Processed</i>									
głównie dla przemysłu	109,8	100,2	111,9	103,0	96,7	103,0	100,8	159,2	115,7
<i>mainly for industry</i>									
głównie dla gospodarstw domo- wych	114,5	94,2	109,5	105,5	99,1	97,9	100,6	123,5	112,8
<i>mainly for household consumption</i>									
Towary zaopatrzeniowe dla prze- mysłu, gdzie indziej niewymie- nione	108,5	101,5	110,8	102,8	97,3	97,4	100,0	122,1	107,9
Industrial supplies not elsewhere specified									
Nieprzetworzone	101,3	114,3	119,4	99,0	96,1	92,8	98,9	150,0	104,3
<i>Primary</i>									
Przetworzone	108,9	100,8	110,2	103,1	97,3	97,8	100,1	120,7	108,2
<i>Processed</i>									
Paliwa i smary	80,2	126,2	133,8	111,0	93,1	93,0	67,3	124,4	86,5
Fuels and lubricants									
Nieprzetworzone	79,8	128,1	136,0	111,1	93,9	92,3	63,4	125,0	83,0
<i>Primary</i>									
Przetworzone	81,3	120,5	127,1	110,8	89,2	96,1	83,6	126,9	99,1
<i>Processed</i>									

a Dane nieostateczne.
a Provisional data.

TABL. 89. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPONOWANIA IMPORTU WEDŁUG GŁÓWNYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (BEC) (dok.)
PRICE INDICES OF DISTRIBUTION OF IMPORTS BY BROAD ECONOMIC CATEGORIES (BEC)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ^a		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
Dobra inwestycyjne (z wyjątkiem środków transportu), części, akcesoria	116,9	97,0	99,8	107,2	101,1	97,1	109,6	116,7	115,1
Capital goods (except transport equipment) and parts and accessories thereof									
Dobra inwestycyjne (z wyjątkiem środków transportu)	115,8	96,4	104,9	105,8	97,1	98,4	108,9	118,3	115,5
Capital goods (except transport equipment)									
Części i akcesoria	118,3	97,8	93,9	109,1	106,5	95,5	110,4	115,7	115,0
Parts and accessories									
Środki transportu, części, akcesoria	115,4	96,9	104,9	103,5	102,8	98,6	102,7	125,4	113,0
Transport equipment and parts and accessories thereof									
Samochody osobowe	113,7	101,7	105,3	103,9	105,3	103,3	110,9	140,2	132,0
Passenger motor cars									
Pozostałe	103,1	99,6	105,6	99,6	107,2	106,4	104,5	154,0	125,4
Other									
środki transportu przemysłowe	102,9	99,6	105,7	99,5	107,3	106,1	104,5	153,7	125,1
industrial									
środki transportu nieprzemysłowe ..	173,6	90,8	84,9	146,2	78,8	93,6	92,6	94,0	84,8
non-industrial									
Części i akcesoria	121,8	94,1	104,6	104,4	100,7	95,0	99,0	112,5	103,4
Parts and accessories									
Towary konsumpcyjne, gdzie indziej niewymienione	115,5	99,3	106,2	104,2	98,0	100,5	112,0	139,8	122,1
Consumer goods not elsewhere specified									
Trwałego użytku	120,4	94,1	94,1	102,5	100,3	96,8	110,5	108,7	103,5
Durable									
Półtrwałego użytku	123,4	97,6	106,5	111,7	97,6	101,4	110,4	162,6	130,0
Semi-durable									
Nietrwałego użytku	109,0	102,2	111,0	99,8	97,5	101,3	114,2	139,3	124,9
Non-durable									
Towary, gdzie indziej niewymienione
Goods not elsewhere specified									

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL. 90. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPONOWANIA EKSPORTU WEDŁUG GŁÓWNYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (BEC)
PRICE INDICES OF DISTRIBUTION OF EXPORTS BY BROAD ECONOMIC CATEGORIES (BEC)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015*		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
OGÓŁEM	113,5	100,4	107,4	104,4	100,8	100,3	100,7	134,6	114,1
TOTAL									
Żywność i napoje	109,9	97,6	112,2	104,2	100,5	98,0	99,5	134,5	114,6
Food and beverages									
Nieprzetworzone	104,3	99,9	114,9	107,1	98,5	93,8	101,1	147,9	114,9
<i>Primary</i>									
głównie dla przemysłu	97,5	100,7	127,9	110,0	88,0	89,5	105,6	135,3	117,0
<i>mainly for industry</i>									
głównie dla gospodarstw domo- wych	108,4	99,6	112,3	106,3	103,5	96,1	98,5	157,9	117,0
<i>mainly for household consumption</i>									
Przetworzone	111,9	97,1	111,6	103,4	101,1	99,2	99,1	131,8	114,7
<i>Processed</i>									
głównie dla przemysłu	102,8	107,4	120,2	104,3	102,7	95,2	86,1	124,9	105,5
<i>mainly for industry</i>									
głównie dla gospodarstw domo- wych	112,7	96,3	110,9	103,4	101,0	99,6	100,2	132,4	115,6
<i>mainly for household consumption</i>									
Towary zaopatrzeniowe dla prze- mysłu, gdzie indziej niewymie- nione	105,3	104,3	113,8	103,7	97,5	97,8	99,5	142,4	112,0
Industrial supplies not elsewhere specified									
Nieprzetworzone	94,3	114,8	112,7	104,4	94,6	96,4	97,5	148,0	104,6
<i>Primary</i>									
Przetworzone	106,0	103,7	113,8	103,6	97,8	97,9	99,7	142,4	112,5
<i>Processed</i>									
Paliwa i smary	86,6	124,8	122,1	97,9	88,6	91,5	78,8	114,1	76,4
Fuels and lubricants									
Nieprzetworzone	89,2	97,6	134,1	93,8	81,4	90,5	90,0	110,8	83,4
<i>Primary</i>									
Przetworzone	85,8	134,2	120,3	98,6	90,2	91,7	77,3	117,9	75,8
<i>Processed</i>									

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL. 90. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPONOWANIA EKSPORTU WEDŁUG GŁÓWNYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (BEC) (dok.)
PRICE INDICES OF DISTRIBUTION OF EXPORTS BY BROAD ECONOMIC CATEGORIES (BEC)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ^a		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Dobra inwestycyjne (z wyjątkiem środków transportu), części, akcesoria	116,7	101,8	102,4	108,5	104,5	102,8	105,1	153,3	125,4
Capital goods (except transport equipment) and parts and accessories thereof									
Dobra inwestycyjne (z wyjątkiem środków transportu)	112,8	101,6	105,5	110,0	105,7	103,6	103,0	149,6	130,9
Capital goods (except transport equipment)									
Części i akcesoria	121,4	101,9	99,4	106,9	102,9	101,6	108,4	158,3	120,4
Parts and accessories									
Środki transportu, części, akcesoria	125,9	95,5	103,2	104,4	103,2	102,3	102,0	129,5	116,4
Transport equipment and parts and accessories thereof									
Samochody osobowe	128,9	93,8	107,0	107,5	101,8	98,2	103,5	123,2	119,0
Passenger motor cars									
Pozostałe	120,0	92,8	107,4	104,5	106,8	110,9	100,9	152,6	134,1
Other									
środki transportu przemysłowe	120,3	92,5	106,8	103,7	106,3	111,3	100,1	147,4	131,2
industrial									
środki transportu nieprzemysłowe	112,0	96,1	120,6	121,6	118,5	103,7	115,6	331,4	208,3
non-industrial									
Części i akcesoria	126,6	96,9	100,4	103,3	102,5	101,0	101,9	126,6	109,4
Parts and accessories									
Towary konsumpcyjne, gdzie indziej niewymienione	115,7	98,5	102,3	104,2	102,6	100,5	103,6	116,2	113,9
Consumer goods not elsewhere specified									
Trwałego użytku	107,5	96,0	102,6	103,5	102,0	100,7	103,9	90,0	113,3
Durable									
Półtrwałego użytku	119,2	100,3	99,4	106,8	104,2	100,1	108,1	140,3	119,7
Semi-durable									
Nietrwałego użytku	126,9	101,2	103,8	103,5	102,3	100,4	100,5	153,5	110,9*
Non-durable									
Towary, gdzie indziej niewymienione	107,8	99,6	75,0	95,7	112,2	100,3	86,3	90,1	69,7
Goods not elsewhere specified									

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL. 91. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPOWANIWA IMPORTU WEDŁUG KIERUNKÓW PRZEZNACZENIA ZGODNIE Z BEC
PRICE INDICES OF DISTRIBUTION OF IMPORTS BY DIRECTION OF USE BY BEC

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ^a		
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						2005 = = 100	2010 = = 100	
OGÓŁEM	108,7	101,8	109,5	105,6	98,3	97,3	100,1	127,0	110,6
TOTAL									
DOBRA INWESTYCYJNE	113,4	97,0	105,1	104,3	99,5	100,1	107,8	125,2	117,7
CAPITAL GOODS									
Dobra inwestycyjne (z wyjątkiem środków transportu)	115,8	96,4	104,9	105,8	97,1	98,4	108,9	118,3	115,5
<i>Capital goods (except transport equipment)</i>									
Środki transportu przemysłowe	102,9	99,6	105,7	99,5	107,3	106,1	104,5	153,7	125,1
<i>Transport equipment, industrial</i>									
ZUŻYCIE POŚREDNIE	104,3	104,1	112,1	105,8	97,9	96,0	94,7	122,0	105,6
INTERMEDIATE GOODS									
Żywność i napoje, nieprzetworzone, głównie dla przemysłu	102,0	100,6	133,3	107,0	93,9	94,4	100,6	183,1	127,2
<i>Food and beverages, primary, mainly for industry</i>									
Żywność i napoje, przetworzone, głównie dla przemysłu	109,8	100,2	111,9	103,0	96,7	103,0	100,8	159,2	115,7
<i>Food and beverages, processed, mainly for industry</i>									
Towary zaopatrzeniowe dla przemy- słu gdzie indziej niewymienione, nieprzetworzone	101,3	114,3	119,4	99,0	96,1	92,8	98,9	150,0	104,3
<i>Industrial supplies not elsewhere specified, primary</i>									
Towary zaopatrzeniowe dla przemy- słu gdzie indziej niewymienione, przetworzone	108,9	100,8	110,2	103,1	97,3	97,8	100,1	120,7	108,2
<i>Industrial supplies not elsewhere specified, processed</i>									
Paliwa i smary, nieprzetworzone	79,8	128,1	136,0	111,1	93,9	92,3	63,4	125,0	83,0
<i>Fuels and lubricants, primary</i>									
Paliwa i smary, przetworzone (inne niż benzyny silnikowe)	81,3	120,5	127,1	110,8	89,2	96,1	83,6	129,2	100,9
<i>Fuels and lubricants, processed (other than motor spirit)</i>									

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL.91. WSKAŹNIKI CEN ROZDYSPONOWANIA IMPORTU WEDŁUG KIERUNKÓW PRZEZNACZENIA ZGODNIE Z BEC (dok.)
PRICE INDICES OF DISTRIBUTION OF IMPORTS BY DIRECTION OF USE BY BEC

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015 ^a		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Części i akcesoria do dóbr inwersty- cyjnych (z wyjątkiem części i akce- soriów do środków transportu)	118,3	97,8	93,9	109,1	106,5	95,5	110,4	115,7	115,0
<i>Parts and accesories of capital goods (except transport equipment)</i>									
Części i akcesoria do środków trans- portu	121,8	94,1	104,6	104,4	100,7	95,0	99,0	112,5	103,4
<i>Parts and accesories of tranport equipment</i>									
TOWARY KONSUMPCYJNE	115,2	99,2	105,6	104,5	100,0	100,1	109,0	135,5	120,4
CONSUMPTION GOODS									
Żywność i napoje, nieprzetworzone, głównie dla gospodarstw domo- wych	112,1	107,4	97,1	102,7	111,1	97,7	104,5	141,9	113,1
<i>Food and beverages, primary, mainly for household consumption</i>									
Żywność i napoje, przetworzone, głównie dla gospodarstw domo- wych	114,5	94,2	109,5	105,5	99,1	97,9	100,6	123,5	112,8
<i>Food and beverages, processed, mainly for household consumption</i>									
Samochody osobowe	113,7	101,7	105,3	103,9	105,3	103,3	110,9	140,2	132,0
<i>Passenger motor cars</i>									
Środki transportu, nieprzemysłowe	173,6	90,8	84,9	146,2	78,8	93,6	92,6	94,0	84,8
<i>Transport equipment, non-industrial</i>									
Towary konsumpcyjne gdzie indziej niewymienione, trwałego użytku	120,4	94,1	94,1	102,5	100,3	96,8	110,5	108,1	103,5
<i>Consumer goods not elsewhere specified, durable</i>									
Towary konsumpcyjne gdzie indziej niewymienione, półtrwałego użytku	123,4	97,6	106,5	111,7	97,6	101,4	110,4	162,6	130,0
<i>Consumer goods not elsewhere specified, semi-durable</i>									
Towary konsumpcyjne gdzie indziej niewymienione, nietrwałego użytku	109,0	102,2	111,0	99,8	97,5	101,3	114,2	139,3	124,9
<i>Consumer goods not elsewhere specified, non-durable</i>									

^a Dane nieostateczne.

^a Provisional data.

TABL. 92. WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU
PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2010 = = 100
IMPORT IMPORTS							
PRZEMYSŁ	102,1	109,7	105,3	99,1	98,1	96,9	108,8
INDUSTRY							
w tym: of which:							
Produkty górnictwa i wydobywania Mining and quarrying	131,1	151,4	116,2	95,3	91,1	71,0	108,4
Węgiel kamienny i węgiel brunatny (liqnit)	118,0	121,4	98,1	91,7	96,7	95,0	100,3
<i>Coal and lignite</i>							
Ropa naftowa i gaz ziemny	132,5	157,4	120,4	95,2	90,1	65,8	107,0
<i>Crude petroleum and natural gas</i>							
Rudy metali	136,1	118,6	97,8	99,6	88,4	81,8	83,5
<i>Metal ores</i>							
Pozostałe produkty górnictwa i wy- dobywania	99,2	107,2	107,7	97,9	97,4	101,9	112,2
<i>Other mining and quarrying products</i>							
Produkty przetwórstwa przemy- słowego	99,4	105,8	104,2	99,5	98,8	99,8	108,2
Manufactured products							
Artykuły spożywcze	98,7	110,4	106,8	100,2	98,8	99,8	116,5
<i>Food products</i>							
Napoje	95,1	105,8	105,4	102,4	97,7	98,1	109,4
<i>Beverages</i>							
Wyroby tytoniowe	92,5	101,7	107,5	105,6	98,5	100,9	114,7
<i>Tobacco products</i>							
Wyroby tekstylne	98,4	108,3	104,8	98,8	98,4	103,5	114,2
<i>Textiles</i>							
Odzież	99,7	104,9	107,0	101,0	99,7	102,9	116,3
<i>Wearing apparel</i>							
Skóry i wyroby ze skór wyprawionych <i>Leather and related products</i>	98,2	103,8	106,2	103,4	101,8	102,3	118,7
Drewno i wyroby z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; wyroby ze słomy i materiałów w rodzaju stosowanych do wyplatania	99,3	108,6	103,7	101,1	98,9	100,1	112,7
<i>Wood and of products of wood and cork, except furniture; articles of straw and plaiting materials</i>							
Papier i wyroby z papieru	102,2	108,3	100,8	99,9	99,2	100,2	108,4
<i>Paper and paper products</i>							

TABL. 92. WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)
PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2010 = = 100

IMPORT (dok.)
IMPORTS

Koks, brykiety i podobne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej	118,4	119,2	114,6	92,5	95,9	78,8	95,5
<i>Coke, briquettes and similar solid fuels manufactured from coal and peat, and refined petroleum products</i>							
Chemikalia i wyroby chemiczne	102,4	110,0	104,8	99,2	98,9	97,7	110,5
<i>Chemicals and chemical products</i>							
Podstawowe substancje farmaceutyczne, leki i pozostałe wyroby farmaceutyczne	97,1	100,5	99,9	99,5	98,9	99,7	98,5
<i>Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations</i>							
Wyroby z gumy i tworzyw sztucznych	96,7	107,0	105,5	99,7	99,1	99,7	111,2
<i>Rubber and plastic products</i>							
Wyroby z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych	98,2	105,1	105,1	101,2	101,1	99,1	112,0
<i>Other non-metallic mineral products</i>							
Metale	104,7	111,1	99,9	95,8	97,7	98,8	102,6
<i>Basic metals</i>							
Wyroby metalowe gotowe, z wyłączeniem maszyn i urządzeń	95,8	104,2	103,0	99,0	98,9	102,3	107,5
<i>Fabricated metal products, except machinery and equipment</i>							
Komputery, wyroby elektroniczne i optyczne	95,6	102,5	102,4	99,0	97,0	101,7	102,5
<i>Computer, electronic and optical products</i>							
Urządzenia elektryczne i nonelektryczny sprzęt gospodarstwa domowego	97,4	102,6	104,7	99,9	99,5	100,6	107,4
<i>Electric and non-electric household appliances</i>							
Maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	97,1	103,1	103,2	100,9	99,4	100,5	107,2
<i>Machinery and equipment n.e.c.</i>							
Pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przyczepy i naczepy	97,8	102,9	105,3	101,9	100,4	100,8	111,7
<i>Motor vehicles (except motorcycles), trailers and semi-trailers</i>							
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego	98,5	102,7	107,2	100,1	98,9	102,0	111,2
<i>Manufacture of other transport equipment</i>							
Meble	98,4	100,2	105,1	99,9	103,1	104,1	112,9
<i>Furniture</i>							
Pozostałe wyroby	98,4	103,8	105,4	99,7	99,8	103,3	112,5
<i>Other manufactured goods</i>							

TABL. 92. WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)
PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2010 = = 100

E K S P O R T
E X P O R T S

PRZEMYSŁ	98,9	107,5	103,8	99,3	99,1	99,1	108,8
INDUSTRY							
w tym: of which:							
Produkty górnictwa i wydobywania Mining and quarrying	101,7	117,1	101,8	92,2	93,8	96,6	99,6
Węgiel kamienny i węgiel brunatny (liqnit)	100,5	116,9	100,3	90,8	92,2	95,9	94,1
<i>Coal and lignite</i>							
Ropa naftowa i gaz ziemny
<i>Crude petroleum and natural gas</i>							
Rudy metali	134,7	126,5	101,5	99,1	104,7	96,9	129,1
<i>Metal ores</i>							
Pozostałe produkty górnictwa i wydobywania	98,0	113,3	112,8	101,0	104,1	101,6	136,5
<i>Other mining and quarrying products</i>							
Produkty przetwórstwa przemysłowego	98,9	107,3	103,8	99,3	99,2	99,2	108,8
Manufactured products							
Artykuły spożywcze	99,1	111,1	104,0	101,2	98,5	97,7	112,5
<i>Food products</i>							
Napoje	97,4	100,3	105,7	101,8	101,6	99,2	108,8
<i>Beverages</i>							
Wyroby tytoniowe	96,8	100,1	114,0	102,8	100,7	98,0	115,8
<i>Tobacco products</i>							
Wyroby tekstylne	96,6	107,2	104,3	99,7	99,7	100,7	111,9
<i>Textiles</i>							
Odzież	94,2	107,6	106,7	102,0	99,2	102,7	119,3
<i>Wearing apparel</i>							
Skóry i wyroby ze skór wyprawionych <i>Leather and related products</i>	102,0	111,0	103,1	99,9	102,1	101,0	117,9
Drewno i wyroby z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; wyroby ze słomy i materiałów w rodzaju stosowanych do wyplatania	96,8	107,8	103,5	100,2	100,6	100,5	113,0
<i>Wood and of products of wood and cork, except furniture; articles of straw and plaiting materials</i>							
Papier i wyroby z papieru	101,6	109,9	100,5	100,1	100,3	99,6	110,4
<i>Paper and paper products</i>							

TABL. 92. WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (dok.)
PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU

Wyszczególnienie Specification	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2010 = = 100

E K S P O R T (d o k .)
E X P O R T S

Koks, brykiety i podobne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej	117,5	123,7	103,2	93,1	91,4	86,9	94,4
<i>Coke, briquettes and similar solid fuels manufactured from coal and peat, and refined petroleum products</i>							
Chemikalia i wyroby chemiczne	104,2	113,8	104,2	99,5	98,7	97,7	113,8
<i>Chemicals and chemical products</i>							
Podstawowe substancje farmaceutyczne, leki i pozostałe wyroby farmaceutyczne	102,3	104,3	101,7	99,5	98,8	98,1	102,3
<i>Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations</i>							
Wyroby z gumy i tworzyw sztucznych	96,6	106,7	104,0	99,7	97,8	98,0	106,0
<i>Rubber and plastic products</i>							
Wyroby z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych	96,7	107,3	103,4	99,5	98,8	99,8	108,9
<i>Other non-metallic mineral products</i>							
Metale	119,8	115,6	100,5	92,8	95,6	99,1	102,1
<i>Basic metals</i>							
Wyroby metalowe gotowe, z wyłączeniem maszyn i urządzeń	96,2	108,7	106,7	99,9	98,7	99,6	113,9
<i>Fabricated metal products, except machinery and equipment</i>							
Komputery, wyroby elektroniczne i optyczne	93,9	98,8	103,4	99,9	103,2	103,2	108,7
<i>Computer, electronic and optical products</i>							
Urządzenia elektryczne i nielektryczny sprzęt gospodarstwa domowego	96,1	104,2	101,4	98,3	97,6	99,4	100,8
<i>Electric and non-electric household appliances</i>							
Maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane	97,2	105,8	104,3	100,6	100,3	100,3	111,7
<i>Machinery and equipment n.e.c.</i>							
Pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przyczepy i naczepy	94,5	103,8	105,0	100,3	100,2	98,1	107,5
<i>Motor vehicles (except motorcycles), trailers and semi-trailers</i>							
Produkcja pozostałego sprzętu transportowego	98,9	105,7	104,8	99,8	99,1	102,6	112,4
<i>Manufacture of other transport equipment</i>							
Meble	95,9	103,6	102,9	100,1	100,3	100,0	107,0
<i>Furniture</i>							
Pozostałe wyroby	96,4	107,9	106,1	98,8	97,7	100,3	110,8
<i>Other manufactured goods</i>							

TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU
MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
IMPORT IMPORTS												
Ogółem przemysł a	99,8	99,8	99,7	99,8	100,1	99,6	100,0	100,4	100,2	99,8	99,3	98,8
Total industry b	99,4	99,8	99,7	99,1	100,6	100,5	100,0	99,1	100,0	100,3	99,8	99,4
w tym: of which:												
Produkty górnictwa												
i wydobywania a	100,7	98,7	98,4	99,7	100,1	99,9	99,2	97,8	98,9	95,6	91,6	92,1
Mining and quarrying b	88,4	107,0	98,0	97,9	104,3	99,0	98,1	89,5	101,7	101,5	97,2	93,1
Węgiel kamienny i węgiel brunatny (liqnit)												
<i>Coal and lignite</i> a	101,1	99,3	97,4	100,4	96,4	100,6	98,7	99,7	101,9	101,2	95,3	99,1
b	102,7	100,4	95,9	97,9	100,8	100,6	99,4	101,3	101,5	100,8	100,4	98,5
Ropa naftowa i gaz												
ziemny												
<i>Crude petroleum and natural gas</i> a	100,8	98,7	98,5	99,6	100,7	100,1	99,3	97,0	98,8	94,2	90,5	90,2
b	84,9	108,9	98,3	98,0	105,1	98,3	98,4	86,8	101,5	101,9	96,7	91,8
Rudy metali												
<i>Metal ores</i> a	98,7	97,6	96,7	98,3	99,4	96,1	98,1	102,2	94,7	99,7	94,5	100,9
b	101,3	97,2	95,7	96,6	102,4	106,2	89,4	97,1	104,2	98,0	95,1	96,4
Pozostałe produkty górnictwa i wydobywania												
<i>Other mining and quarrying products</i> a	100,3	97,3	100,3	100,6	100,8	100,5	99,8	102,3	99,1	102,0	99,3	99,6
b	101,3	100,3	98,9	98,9	99,7	99,9	100,8	100,0	102,4	98,9	99,6	99,5
Produkty przetwórstwa przemysłowego a	99,8	99,9	99,8	99,8	100,1	99,5	100,2	100,6	100,3	100,2	100,1	99,5
Manufactured products b	100,5	99,1	99,9	99,3	100,3	100,7	100,2	100,0	99,9	100,2	100,1	100,0
Artykuły spożywcze												
<i>Food products</i> a	99,1	99,6	100,3	100,3	100,0	99,7	99,6	100,3	99,6	99,4	100,5	99,9
b	100,9	99,5	99,8	99,0	100,1	101,2	99,5	100,5	100,1	100,1	99,6	100,5
Napoje												
<i>Beverages</i> a	98,9	100,0	100,8	98,7	100,3	99,6	98,7	100,4	100,1	99,7	99,3	100,1
b	101,1	99,3	99,4	98,2	100,2	100,6	99,8	100,3	100,2	100,8	100,1	100,3
Wyroby tytoniowe												
<i>Tobacco products</i> a	98,9	100,5	99,8	99,8	100,1	98,7	100,0	100,7	99,8	98,6	100,1	100,0
b	103,8	97,8	98,1	99,7	101,6	102,0	99,4	100,4	101,3	98,1	100,4	101,0
Wyroby tekstylne												
<i>Textiles</i> a	99,7	99,4	100,1	100,2	99,8	99,8	99,8	100,5	100,6	100,8	100,7	100,1
b	101,3	99,7	99,9	99,1	100,2	100,8	100,4	100,2	100,7	100,3	100,5	101,0
Odzież												
<i>Wearing apparel</i> a	98,9	99,5	100,1	100,0	99,7	99,9	100,6	100,8	100,5	101,1	100,2	100,5
b	101,3	99,4	100,0	99,0	100,1	99,3	100,7	100,6	100,2	100,6	100,1	99,8
Skóry i wyroby ze skór												
wyprawionych												
<i>Leather and related products</i> a	99,0	100,8	99,2	101,0	100,3	99,8	100,2	99,2	101,1	100,4	100,5	100,0
b	101,2	99,8	99,5	99,0	100,9	100,2	100,5	99,8	100,4	100,7	100,0	100,2

TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											

IMPORT (cd.)
IMPORTS (cont.)

Drewno i wyroby z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; wyroby ze słomy i materiałów w rodzaju stosowa- nych do wyplatania a	99,2	99,6	100,2	100,1	99,9	99,7	100,1	99,8	100,3	100,8	100,0	100,0
<i>Wood and of products of wood and cork, except furniture; articles of straw and plaiting materials</i> b	100,9	99,4	99,0	98,7	100,5	100,8	99,9	100,0	100,4	100,3	100,1	100,4
Papier i wyroby z papieru a	100,1	99,6	99,9	99,3	100,1	98,5	99,6	100,9	100,4	100,6	100,2	99,9
<i>Paper and paper products</i> b	100,7	99,1	98,7	98,9	100,3	101,2	100,7	100,6	100,4	100,9	100,0	100,6
Koks, brykiety i podob- ne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej a	98,4	100,2	96,2	98,0	100,6	99,8	104,5	100,9	97,8	99,4	97,7	85,3
<i>Coke and refined petroleum products</i> b	90,8	95,5	109,0	102,7	99,5	100,4	101,0	97,3	93,5	104,0	103,6	89,3
Chemikalia i wyroby chemiczne a	100,2	99,8	99,9	100,1	100,2	99,4	100,2	100,7	99,9	100,1	99,7	99,0
<i>Chemicals and chemical products</i> b	98,9	97,8	100,2	100,1	101,6	101,7	100,4	99,8	98,9	99,0	99,7	100,7
Podstawowe substan- cje farmaceutyczne, leki i pozostałe wyroby farmace- utyczne a	99,4	100,0	99,9	99,6	100,1	99,8	100,1	100,2	100,2	99,9	99,9	99,7
<i>Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations</i> b	100,5	99,8	99,9	99,5	99,9	100,3	99,9	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0
Wyroby z gumy i two- rzyw sztucznych a	100,0	99,8	100,1	99,4	100,1	99,6	100,4	100,6	100,1	99,9	100,3	99,6
<i>Rubber and plastic products</i> b	100,7	99,0	99,0	98,5	100,6	101,4	100,4	100,3	100,6	100,0	100,3	100,4
Wyroby z pozostałych mineralnych surow- ców niemetalicznych a	100,4	100,3	100,2	99,7	100,1	99,7	100,1	100,7	100,4	100,0	100,2	99,4
<i>Other non-metallic mineral products</i> b	100,0	98,9	99,5	98,6	100,2	101,1	100,1	100,4	100,6	100,4	100,7	100,5

TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
IMPORT (dok.) IMPORTS												
Metale a	99,4	99,9	100,1	99,6	100,2	99,4	100,8	100,9	100,7	100,7	100,4	100,1
Basic metals b	100,7	98,6	99,1	98,5	100,6	100,4	99,0	99,2	99,5	99,2	98,7	99,7
Wyroby metalowe gotowe, z wyłą- czeniem maszyn i urządzeń a	99,6	99,8	100,1	99,9	99,8	99,8	100,2	100,3	100,2	100,5	100,1	100,0
Fabricated metal products, except machinery and equipment b	101,1	99,4	99,6	99,2	101,6	100,6	100,2	100,1	100,2	100,7	100,4	100,4
Komputery, wyroby elektroniczne i optyczne a	99,8	99,8	99,2	99,3	100,3	99,4	99,7	101,2	100,9	100,2	99,9	100,3
Computer, electronic and optical products b	101,8	99,5	99,8	99,3	99,3	99,8	101,0	100,1	100,1	100,2	99,9	99,7
Urządzenia elektryczne i nielektryczny sprzęt gospodar- stwa domowego a	100,2	100,0	99,7	99,7	99,9	99,5	100,0	100,6	100,3	100,3	100,4	100,0
Electrical equipment b	100,9	99,1	99,6	99,1	100,1	100,6	100,2	100,1	100,5	100,2	100,5	100,3
Maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane a	99,7	99,9	100,0	100,0	99,9	99,8	100,0	100,4	100,3	100,3	100,0	99,9
Machinery and equip- ment n.e.c. b	100,7	99,6	99,4	99,2	100,0	100,5	100,1	100,4	100,3	100,1	100,5	100,8
Pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przycze- py i naczepy a	100,2	100,1	100,2	99,9	99,9	99,4	99,9	100,1	100,2	100,3	100,2	100,2
Motor vehicles, trailers and semi-trailers b	100,9	99,2	99,4	99,0	100,6	100,8	100,2	100,4	100,3	100,7	100,3	100,4
Produkcja pozostałego sprzętu transpor- towego a	99,8	99,9	100,2	99,6	99,2	99,3	99,7	101,4	100,9	100,2	100,3	100,0
Other transport equip- ment b	100,9	100,3	100,0	99,3	99,2	100,8	100,3	100,2	100,5	99,7	100,2	100,3
Meble a	100,7	100,1	100,0	101,4	100,6	100,0	100,2	100,0	100,7	101,2	100,5	101,2
Furniture b	101,6	100,2	98,6	98,9	99,9	99,3	100,6	100,0	101,3	101,3	100,4	101,6
Pozostałe wyroby a	99,9	100,0	100,4	100,2	99,9	99,6	100,0	100,4	100,5	101,0	100,2	100,1
Other manufactured goods b	101,3	100,0	100,4	99,4	100,0	100,2	100,4	100,2	100,4	100,3	99,9	100,4

TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a – 2014 r. b – 2015 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
E K S P O R T EX P O R T S													
Ogółem przemysł a	100,2	99,8	99,7	99,6	99,8	99,7	100,2	100,5	100,1	100,3	99,8	99,7	
Total industry b	100,4	99,3	99,6	99,1	100,3	100,8	99,8	99,7	100,0	100,1	100,2	100,0	
w tym: of which:													
Produkty górnictwa													
i wydobywania a	100,1	98,6	97,6	99,2	99,5	99,5	99,0	100,4	99,4	100,5	100,7	100,1	
Mining and quarrying b	100,7	98,3	100,4	97,7	100,5	100,2	99,1	99,9	99,0	101,0	99,1	101,5	
Węgiel kamienny i węgiel brunatny (liqnit)	a	99,7	98,4	97,3	98,7	99,4	99,3	98,7	100,3	99,1	100,5	100,4	100,0
<i>Coal and lignite</i>	b	101,0	98,2	100,2	97,9	100,2	100,2	99,1	99,9	99,0	101,1	99,1	101,2
Ropa naftowa i gaz ziemny	a	
<i>Crude petroleum and natural gas</i>	b	
Rudy metali	a	105,8	97,4	97,2	100,9	102,8	105,2	107,0	102,4	96,7	96,4	106,9	99,5
<i>Metal ores</i>	b	88,4	101,1	107,0	93,4	114,8	93,7	89,9	100,0	90,7	113,7	96,7	107,9
Pozostałe produkty górnictwa i wydobywania	a	101,6	100,5	100,0	103,0	99,2	98,9	99,2	100,4	101,9	101,5	100,7	100,6
<i>Other mining and quarrying products</i>	b	101,1	98,4	100,2	97,2	98,6	102,1	101,2	100,1	100,8	97,2	99,3	102,7
Produkty przetwórstwa przemysłowego a	100,2	99,8	99,8	99,6	99,8	99,7	100,3	100,5	100,1	100,3	99,8	99,7	
Manufactured products b	100,4	99,3	99,6	99,1	100,3	100,8	99,8	99,7	100,1	100,1	100,1	100,0	
Artykuły spożywcze	a	99,9	99,5	99,9	99,7	99,4	99,7	99,9	100,0	99,3	99,7	99,7	99,6
<i>Food products</i>	b	100,4	99,4	99,5	98,7	100,1	100,8	99,9	100,2	100,3	100,6	100,5	100,5
Napoje	a	101,4	99,8	100,1	99,0	100,0	100,0	100,2	100,6	99,9	100,9	99,8	99,9
<i>Beverages</i>	b	99,8	98,9	100,1	99,0	100,5	100,4	99,6	100,4	100,1	100,1	99,7	101,1
Wyroby tytoniowe	a	100,3	100,0	100,3	100,0	100,0	97,5	100,0	100,0	100,0	100,7	100,0	100,0
<i>Tobacco products</i>	b	98,5	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	99,9	100,2	100,0
Wyroby tekstylne	a	100,4	100,2	99,8	100,2	99,8	99,4	100,0	100,8	100,5	99,7	100,0	100,1
<i>Textiles</i>	b	101,1	99,0	99,3	98,9	100,0	101,1	100,7	100,2	100,8	100,6	100,4	100,4
Odzież	a	99,7	99,8	99,9	98,9	99,7	99,7	99,7	99,8	100,5	101,0	100,3	100,7
<i>Wearing apparel</i>	b	100,5	99,6	99,9	99,8	100,4	101,0	99,8	101,3	100,5	100,3	100,6	99,5
Skóry i wyroby ze skór wyprawionych	a	100,1	100,7	100,3	100,3	100,5	99,9	99,5	101,1	100,3	99,5	100,2	100,1
<i>Leather and related products</i>	b	100,4	99,3	100,1	99,5	100,6	99,6	100,1	100,2	100,7	100,2	100,6	99,8

TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											

E K S P O R T (cd.)
EXPORTS (cont.)

Drewno i wyroby z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; wyroby ze słomy i materiałów w rodzaju stosowa- nych do wyplatania a	99,8	100,4	100,4	100,1	100,1	99,7	100,3	100,3	100,2	100,0	99,9	100,2	
Wood and of products of wood and cork, except furniture; articles of straw and plaiting materials	b	100,4	99,4	99,7	98,5	100,7	101,2	99,8	100,1	100,5	100,5	100,4	100,3
Papier i wyroby z papieru a	100,3	100,1	100,4	100,3	100,2	99,8	100,2	99,9	99,6	100,2	100,0	100,0	
Paper and paper products	b	100,5	99,1	99,2	99,0	100,9	100,4	100,2	99,9	100,2	101,2	100,5	99,6
Koks, brykiety i podob- ne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej a	99,4	99,0	99,6	96,4	100,4	101,4	99,8	101,6	98,3	98,4	97,0	91,7	
Coke and refined petroleum products	b	95,5	106,3	101,0	100,1	101,3	101,8	97,1	94,6	97,4	98,9	100,1	95,1
Chemikalia i wyroby chemiczne a	100,0	100,0	100,1	99,8	99,7	99,4	100,1	100,8	100,1	100,4	99,4	99,2	
Chemicals and chemical products	b	99,5	98,2	99,6	99,8	100,8	101,0	100,7	99,8	99,1	99,5	100,5	100,4
Podstawowe substan- cje farmaceutyczne, leki i pozostałe wyroby farmace- utyczne a	100,3	99,5	99,9	99,9	99,6	99,5	100,1	100,6	99,7	100,0	99,3	100,1	
Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations	b	100,1	99,1	99,6	99,6	100,7	100,7	99,6	98,5	100,5	100,2	99,9	99,9
Wyroby z gumy i two- rzyw sztucznych a	99,9	99,8	99,9	99,5	98,8	99,3	99,7	100,5	99,9	100,4	100,0	99,8	
Rubber and plastic products	b	100,6	98,5	99,2	99,0	100,5	100,6	100,1	100,1	100,4	99,7	99,9	100,9
Wyroby z pozostałych mineralnych surow- ców niemetalicznych a	99,0	99,9	99,8	100,1	100,1	99,7	100,4	100,8	100,2	100,2	99,8	99,4	
Other non-metallic mineral products	b	101,0	99,1	99,3	98,3	100,6	100,9	99,8	100,4	100,8	100,4	100,1	100,6

TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
E K S P O R T (d o k .) E X P O R T S												
Metale a	99,9	100,2	97,5	99,3	100,9	99,8	101,6	100,9	100,7	100,3	100,2	99,5
Basic metals b	100,9	99,1	100,4	99,3	101,0	99,4	98,6	97,4	99,5	100,0	97,5	99,1
Wyroby metalowe gotowe, z wyłą- czeniem maszyn i urządzeń a	100,0	99,9	100,3	99,8	99,5	99,6	99,9	100,2	99,9	100,4	100,1	100,0
Fabricated metal products, except machinery and equipment b	100,7	99,2	99,2	98,9	100,8	100,3	100,2	100,5	100,1	100,2	100,0	100,6
Komputery, wyroby elektroniczne i optyczne a	102,0	100,2	98,8	99,3	99,8	100,1	100,2	101,2	101,2	101,1	100,7	100,6
Computer, electronic and optical products b	101,5	99,1	99,9	98,9	100,0	100,9	99,4	99,4	100,6	99,5	101,0	99,3
Urządzenia elektryczne i nielektryczny sprzęt gospodar- stwa domowego a	100,1	99,9	99,9	99,5	99,4	99,7	100,1	100,3	100,2	100,4	100,1	99,8
Electrical equipment b	100,6	99,2	99,6	99,0	99,9	101,0	99,9	99,8	100,0	100,4	100,1	100,1
Maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane a	100,6	99,5	100,2	100,0	100,0	99,5	100,2	100,6	100,2	100,1	100,1	100,0
Machinery and equip- ment n.e.c. b	100,6	99,2	99,5	98,6	100,5	101,1	100,0	100,6	100,0	100,8	100,3	100,3
Pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przycze- py i naczepy a	99,9	99,6	100,1	99,9	99,7	99,7	100,7	100,0	99,7	100,4	99,2	99,9
Motor vehicles, trailers and semi-trailers b	100,3	99,2	98,9	99,4	99,8	100,9	100,2	100,2	100,0	99,7	100,0	100,3
Produkcja pozostałego sprzętu transpor- towego a	99,9	99,7	100,3	99,5	100,1	99,3	100,8	101,2	100,4	100,0	101,2	100,1
Other transport equip- ment b	100,5	99,6	100,3	98,5	100,7	100,8	99,6	100,3	100,3	100,3	100,7	99,8
Meble a	100,2	100,2	100,2	99,9	100,0	99,5	100,1	100,6	99,9	100,5	99,9	100,0
Furniture b	100,9	98,9	99,2	98,8	100,1	101,0	100,4	100,5	100,4	100,6	99,9	100,4
Pozostałe wyroby a	98,7	100,0	100,1	99,9	99,9	99,5	100,1	100,1	100,2	100,5	99,6	100,6
Other manufactured goods b	100,3	98,8	99,2	98,8	100,7	101,5	100,4	100,6	100,5	100,2	100,4	101,1

TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
IMPORT IMPORTS													
Ogółem przemysł a	99,2	98,5	98,6	99,0	98,8	97,3	97,0	97,4	97,6	98,4	98,2	97,2	
Total industry b	96,7	96,7	96,8	96,2	96,7	97,6	97,6	96,4	96,3	96,8	97,3	97,8	
w tym: of which:													
Produkty górnictwa													
i wydobywania a	96,7	93,6	94,9	99,1	97,0	95,7	92,4	87,9	88,6	88,6	82,7	75,4	
Mining and quarrying b	66,2	71,8	71,5	70,2	73,1	72,4	71,7	65,6	67,4	71,6	76,0	76,8	
Węgiel kamienny i wę- giel brunatny (liqnit) ... a	100,3	97,8	96,2	98,0	96,1	96,6	97,0	96,2	97,5	100,5	92,6	91,2	
<i>Coal and lignite</i> b	92,7	93,8	92,3	90,0	94,1	94,2	94,9	96,4	96,0	95,7	100,8	100,2	
Ropa naftowa i gaz ziemny	a	95,7	92,7	95,0	99,9	907,4	95,7	91,7	86,3	87,4	86,6	80,7	71,9
<i>Crude petroleum and natural gas</i> b	60,6	66,8	66,7	65,6	68,5	67,2	66,6	59,6	61,3	66,3	70,9	72,2	
Rudy metali	a	102,6	94,8	89,0	90,4	91,8	92,7	89,9	86,9	81,4	84,1	78,7	78,9
<i>Metal ores</i> b	81,0	80,6	79,8	78,5	80,9	89,4	81,5	77,5	85,3	83,8	84,2	80,5	
ozostałe produkty górnictwa i wydoby- wania	a	97,4	95,0	94,7	95,1	99,0	95,1	95,3	98,1	98,1	100,8	101,0	101,6
<i>Other mining and quarrying products</i> b	102,6	105,8	104,4	102,6	101,4	100,9	102,0	99,7	103,0	99,9	100,2	100,1	
Produkty przetwó- stwa przemysło- wego a	99,4	99,0	99,0	99,0	98,9	97,5	97,4	98,4	98,5	99,5	99,9	99,6	
Manufactured b	100,3	99,5	99,6	99,1	99,3	100,5	100,5	100,0	99,6	99,5	99,6	100,1	
products													
Artykuły spożywcze	a	99,8	99,8	100,2	100,8	100,2	98,3	97,3	97,8	97,4	97,8	98,5	98,3
<i>Food products</i> b	100,1	100,0	99,5	98,3	98,3	99,8	99,7	99,9	100,4	101,1	100,2	100,8	
Napoje	a	99,9	99,3	100,0	98,1	98,5	97,3	95,7	96,5	96,5	97,2	96,6	96,7
<i>Beverages</i> b	98,8	98,1	96,7	96,2	96,1	97,2	98,3	98,2	98,3	99,4	100,2	100,4	
Wyroby tytoniowe	a	103,5	103,3	96,8	99,5	98,9	94,1	97,1	98,4	97,9	97,2	97,0	97,1
<i>Tobacco products</i> b	101,9	99,2	97,5	97,4	98,9	102,2	101,5	101,2	102,7	102,3	102,6	103,6	
Wyroby tekstylne	a	99,1	98,3	98,5	98,6	98,0	96,6	96,0	97,2	97,4	99,1	100,5	101,4
<i>Textiles</i> b	103,1	103,5	103,2	102,1	102,5	103,6	104,2	103,9	104,0	103,5	103,4	104,4	
Odzież	a	99,2	99,2	99,5	99,3	99,1	98,3	98,7	99,3	99,6	100,9	101,2	102,0
<i>Wearing apparel</i> b	104,4	104,3	104,2	103,1	103,5	102,9	103,0	102,7	102,4	101,9	101,8	101,2	
Skóry i wyroby ze skór wyprawionych	a	101,4	101,6	101,4	103,1	103,5	101,9	101,8	100,0	100,7	101,9	102,4	101,4
<i>Leather and related products</i> b	103,7	102,7	103,0	100,9	101,5	102,0	102,3	102,9	102,2	102,5	102,1	102,3	

TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

IMPORT (cd.)
IMPORTS (cont.)

Drewno i wyroby z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; wyroby ze słomy i materiałów w rodzaju stosowa- nych do wyplatania a	100,2	99,6	100,0	99,7	99,3	97,3	97,5	97,4	97,3	99,2	99,5	99,7
Wood and of products of wood and cork, except furniture; articles of straw and plaiting materials b	101,4	101,2	99,9	98,5	99,1	100,3	100,0	100,2	100,3	99,8	99,9	100,2
Papier i wyroby z papieru a	102,5	101,4	101,0	100,3	99,9	96,6	96,3	97,4	97,6	98,9	99,2	99,1
Paper and paper products b	99,7	99,2	98,0	97,6	97,9	100,6	101,7	101,3	101,3	101,6	101,4	102,1
Koks, brykiety i podob- ne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej a	93,8	98,2	97,5	96,3	98,2	100,2	103,0	101,6	96,1	95,5	92,3	79,7
Coke and refined petroleum products b	73,5	70,2	79,5	83,2	82,3	82,8	80,1	77,2	73,8	77,2	81,9	85,6
Chemikalia i wyroby chemiczne a	98,9	98,3	98,3	98,9	99,6	97,8	98,0	99,1	98,5	99,8	100,4	99,2
Chemicals and chemical products b	97,9	96,0	96,2	96,2	97,5	99,8	99,9	99,0	97,9	96,9	96,9	98,6
Podstawowe substan- cje farmaceutyczne, leki i pozostałe wyroby farmace- utyczne a	99,4	99,1	99,2	98,7	98,9	98,3	98,4	98,9	99,1	99,1	99,1	98,8
Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations b	99,9	99,8	99,8	99,6	99,4	99,9	99,7	99,5	99,5	99,6	99,7	100,1
Wyroby z gumy i two- rzyw sztucznych a	100,3	99,8	99,8	99,1	99,0	97,6	97,6	98,7	98,8	99,2	99,8	99,8
Rubber and plastic products b	100,5	99,7	98,6	97,7	98,2	100,0	100,0	99,7	100,2	100,3	100,3	101,1
Wyroby z pozostałych mineralnych surow- ców niemetalicznych a	101,8	101,7	102,1	101,6	101,1	99,9	99,7	100,5	100,9	100,8	101,5	101,1
Other non-metallic mineral products b	100,7	99,3	98,6	97,5	97,7	99,0	98,9	98,7	98,9	99,2	99,7	100,8

TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
IMPORT (dok.) IMPORTS												
Metale a	95,6	95,2	95,8	96,1	96,4	95,0	96,6	98,6	99,0	101,0	101,8	102,2
Basic metals b	103,5	102,2	101,1	100,0	100,4	101,5	99,6	98,0	96,8	95,4	93,8	93,4
Wyroby metalowe gotowe, z wyłą- czeniem maszyn i urządzeń a	99,4	98,8	99,0	98,9	98,6	97,4	98,0	98,4	98,4	99,6	100,0	100,3
Fabricated metal products, except machinery and equipment b	101,8	101,4	100,9	100,2	102,0	102,9	102,9	102,7	102,8	103,0	103,3	103,7
Komputery, wyroby elektroniczne i optyczne a	98,4	97,9	96,8	96,3	96,1	94,7	93,7	95,9	97,5	98,5	98,9	100,1
Computer, electronic and optical products b	102,1	101,7	102,3	102,3	101,3	101,7	103,0	101,9	101,1	101,1	101,1	100,4
Urządzenia elektryczne i nonelektryczny sprzęt gospodar- stwa domowego a	100,4	99,8	99,9	99,7	99,6	97,8	97,9	98,9	99,0	99,8	100,6	100,8
Electrical equipment b	101,5	100,5	100,3	99,7	99,8	100,9	101,1	100,6	100,8	100,7	100,7	101,0
Maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane a	100,5	99,8	99,8	100,5	99,7	98,3	97,8	98,6	98,7	99,5	100,0	100,2
Machinery and equip- ment n.e.c. b	101,2	100,9	100,4	99,6	99,6	100,4	100,5	100,5	100,6	100,4	100,8	101,6
Pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przycze- py i naczepy a	102,1	101,3	101,4	101,1	101,1	99,4	99,4	99,5	99,5	99,9	100,2	100,6
Motor vehicles, trailers and semi-trailers b	101,3	100,4	99,6	98,7	99,3	100,7	101,0	101,3	101,4	101,9	101,9	102,1
Produkcja pozostałego sprzętu transpor- towego a	99,9	99,2	99,4	99,6	98,3	96,5	96,0	97,9	99,2	100,1	100,3	100,5
Other transport equip- ment b	101,6	102,1	101,8	101,4	101,5	103,0	103,6	102,4	102,0	101,4	101,4	101,7
Meble a	102,9	101,2	101,7	103,6	104,6	102,5	101,7	101,5	102,2	103,6	105,2	106,7
Furniture b	107,7	107,8	106,3	103,6	102,8	102,1	102,6	102,7	103,2	103,3	103,2	103,7
Pozostałe wyroby a	98,5	99,1	99,5	99,7	99,2	98,4	98,3	99,1	99,6	101,4	102,0	102,2
Other manufactured goods b	103,7	103,6	103,6	102,8	102,8	103,5	103,9	103,7	103,7	102,9	102,6	102,9

TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
E K S P O R T E X P O R T S													
Ogółem przemysł a	100,1	99,5	99,7	99,7	99,1	97,3	97,7	98,7	98,6	99,7	99,4	99,3	
Total industry b	99,6	99,0	98,9	98,4	99,0	100,1	99,7	98,9	98,9	98,7	99,0	99,3	
w tym: of which:													
Produkty górnictwa													
i wydobywania a	96,9	96,4	95,1	93,7	93,0	91,0	91,8	93,0	93,1	93,7	93,5	94,6	
Mining and quarrying b	95,1	94,8	97,5	95,9	96,9	97,6	97,7	97,2	96,8	97,3	95,8	97,2	
Węgiel kamienny i wę- giel brunatny (liqnit) a	95,8	95,8	94,5	92,3	91,4	89,3	90,0	91,2	91,2	91,7	91,3	92,3	
<i>Coal and lignite</i> b	93,4	93,2	96,0	95,2	95,9	96,8	97,1	96,7	96,6	97,2	95,9	97,0	
Ropa naftowa i gaz ziemny	a	
<i>Crude petroleum and natural gas</i> b	
Rudy metali	a	106,9	95,8	90,2	91,4	93,6	101,1	111,7	111,8	112,0	111,0	115,4	118,8
<i>Metal ores</i> b	99,2	103,1	113,5	105,1	117,3	104,4	87,8	85,8	80,4	94,8	85,7	92,9	
Pozostałe produkty górnictwa i wydoby- wania	a	102,8	101,5	101,3	105,9	106,0	102,6	101,8	102,6	103,9	106,1	106,8	107,6
<i>Other mining and quarrying products</i> b	107,1	104,9	105,1	99,2	98,5	101,8	103,8	103,5	102,4	98,0	96,7	98,7	
Produkty przetwó- stwa przemyślo- wego a	100,1	99,6	99,7	99,8	99,1	97,4	97,8	98,9	98,8	99,8	99,6	99,5	
Manufactured b	99,7	99,2	99,0	98,5	99,0	100,1	99,7	98,9	98,9	98,7	99,0	99,3	
products													
Artykuły spożywcze	a	101,6	101,0	101,2	100,8	99,3	97,3	96,8	97,3	96,3	97,0	96,8	96,4
<i>Food products</i> b	96,9	96,8	96,4	95,4	96,1	97,2	97,2	97,5	98,5	99,3	100,0	100,9	
Napoje	a	104,2	103,1	103,0	101,2	101,6	99,8	99,4	100,6	100,4	102,4	101,7	101,4
<i>Beverages</i> b	99,9	98,9	99,0	99,0	99,5	99,9	99,4	99,2	99,4	98,6	98,5	99,6	
Wyroby tytoniowe	a	102,3	102,3	102,0	102,5	102,5	99,9	99,9	99,9	99,9	98,7	98,7	98,7
<i>Tobacco products</i> b	96,9	96,9	96,6	96,5	96,6	99,2	99,2	99,3	99,3	98,6	98,7	98,7	
Wyroby tekstylne	a	99,5	99,5	100,0	100,5	100,1	97,9	97,6	99,8	100,2	100,1	100,7	100,9
<i>Textiles</i> b	101,6	100,4	99,9	98,5	98,7	100,4	101,2	100,5	100,9	101,8	102,1	102,4	
Odzież	a	101,5	100,9	100,5	99,4	99,4	98,4	97,5	97,3	97,6	99,1	99,3	99,8
<i>Wearing apparel</i> b	100,5	100,3	100,3	101,2	101,9	103,2	103,3	104,9	104,9	104,2	104,5	103,3	
Skóry i wyroby ze skór wyprawionych	a	101,0	101,7	102,3	102,9	103,0	101,5	100,9	102,4	102,7	102,0	102,5	102,7
<i>Leather and related products</i> b	103,0	101,5	101,4	100,5	100,6	100,3	100,9	100,1	100,4	101,1	101,5	101,1	

TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (cd.)
MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

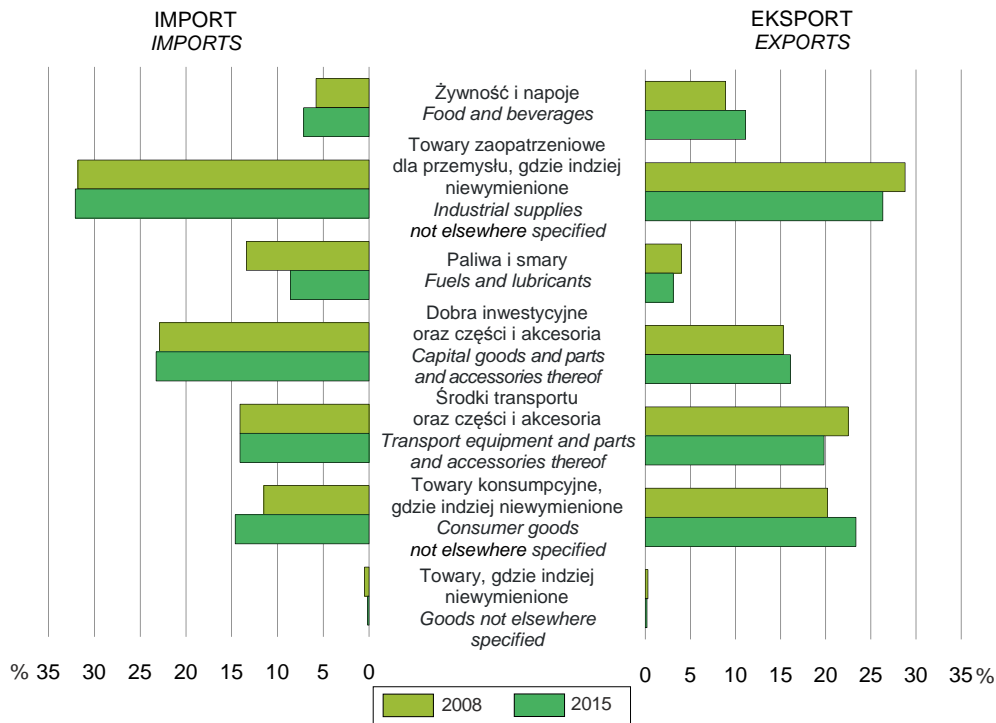
E K S P O R T (cd.)
EXPORTS (cont.)

Drewno i wyroby z drewna i korka, z wyłączeniem mebli; wyroby ze słomy i materiałów w rodzaju stosowa- nych do wyplatania a	100,9	100,8	101,2	101,6	101,0	99,0	99,2	100,2	100,3	100,7	100,6	101,3
<i>Wood and of products of wood and cork, except furniture; articles of straw and plaiting materials</i> b	101,9	100,9	100,2	98,6	99,3	100,7	100,2	99,9	100,3	100,8	101,3	101,4
Papier i wyroby z papieru a	101,0	100,2	100,8	101,3	100,5	98,9	99,2	99,8	99,3	100,7	100,7	101,0
<i>Paper and paper products</i> b	101,2	100,2	99,0	97,7	98,3	98,9	98,9	98,9	99,6	100,6	101,2	100,8
Koks, brykiety i podob- ne paliwa stałe z węgla i torfu oraz produkty rafinacji ropy naftowej a	93,7	91,2	92,0	90,9	92,0	92,0	91,2	93,8	92,6	93,3	90,5	83,9
<i>Coke and refined petroleum products</i> b	80,6	86,5	87,7	91,0	91,8	92,2	89,7	83,5	82,7	83,1	85,8	89,0
Chemikalia i wyroby chemiczne a	99,1	98,6	98,8	99,4	98,9	97,2	97,3	98,6	98,3	99,5	99,7	99,0
<i>Chemicals and chemical products</i> b	98,5	96,7	96,2	96,2	97,2	98,8	99,4	98,4	97,5	96,6	97,7	98,8
Podstawowe substan- cje farmaceutyczne, leki i pozostałe wyroby farmace- utyczne a	100,8	99,3	99,7	100,1	98,6	96,9	97,7	98,3	98,2	99,0	98,6	98,6
<i>Basic pharmaceutical products and pharmaceutical preparations</i> b	98,4	97,9	97,6	97,3	98,4	99,6	99,1	97,0	97,7	97,9	98,4	98,3
Wyroby z gumy i two- rzyw sztucznych a	99,8	99,2	99,2	99,3	97,9	95,9	96,0	96,7	96,6	97,6	97,5	97,5
<i>Rubber and plastic products</i> b	98,2	96,9	96,2	95,7	97,3	98,6	98,9	98,6	99,0	98,4	98,3	99,4
Wyroby z pozostałych mineralnych surow- ców niemetalicznych a	98,9	98,4	98,7	99,3	99,1	97,4	97,5	98,7	98,7	100,0	100,0	99,4
<i>Other non-metallic mineral products</i> b	101,4	100,6	100,0	98,2	98,6	99,9	99,3	98,9	99,5	99,7	99,9	101,1

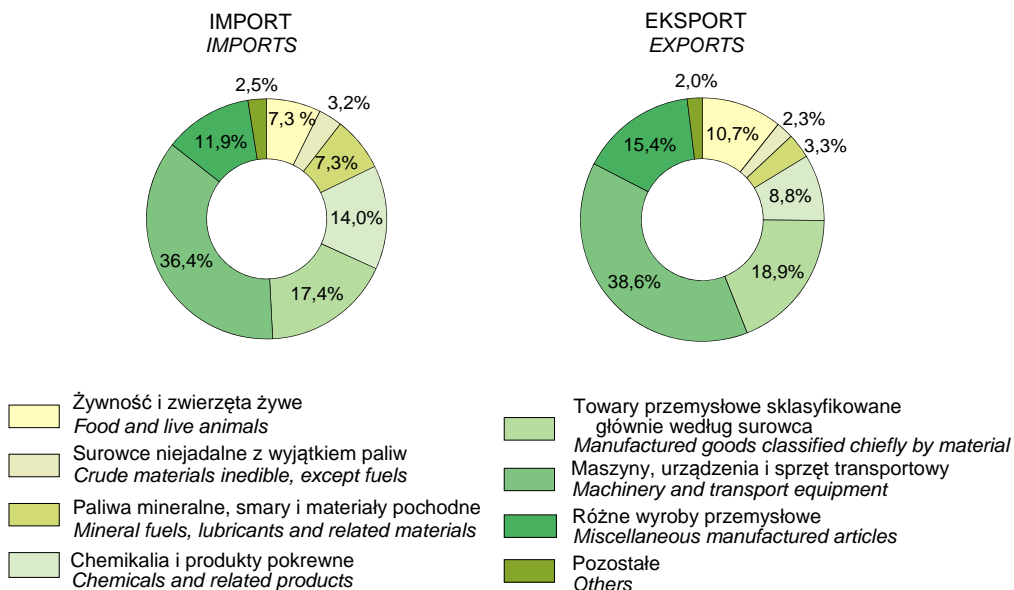
TABL. 93. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG PKWIU (dok.)
MONTHLY PRICE INDICES OF IMPORTS AND EXPORTS BY PKWIU

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
E K S P O R T (d o k .) E X P O R T S												
Metale a	92,0	91,6	90,6	92,4	93,4	93,7	97,3	98,1	98,3	100,2	100,6	100,7
Basic metals b	101,7	100,6	103,6	103,5	103,6	103,2	100,2	96,8	95,7	95,3	92,7	92,4
Wyroby metalowe gotowe, z wyłą- czeniem maszyn i urządzeń a	99,5	99,3	99,5	99,7	98,4	96,8	97,5	97,9	98,0	99,2	99,3	99,6
Fabricated metal products, except machinery and equipment b	100,3	99,5	98,4	97,6	98,9	99,6	99,8	100,1	100,3	100,1	100,0	100,7
Komputery, wyroby elektroniczne i optyczne a	104,1	104,5	104,3	103,5	103,1	99,4	99,2	102,1	103,2	105,1	104,9	105,4
Computer, electronic and optical products b	104,9	103,8	104,9	104,5	104,7	105,5	104,7	102,8	102,1	100,4	100,7	99,4
Urządzenia elektryczne i nielektryczny sprzęt gospodar- stwa domowego a	97,4	97,7	98,0	97,8	96,9	95,8	96,3	97,5	97,6	98,6	98,8	99,2
Electrical equipment b	99,7	99,1	98,8	98,4	99,0	100,3	100,1	99,6	99,5	99,5	99,5	99,8
Maszyny i urządzenia, gdzie indziej niesklasyfikowane a	101,7	100,9	101,1	101,0	100,3	98,3	98,6	99,7	100,0	100,7	100,9	101,0
Machinery and equip- ment n.e.c. b	101,0	100,6	100,0	98,6	99,0	100,6	100,3	100,3	100,1	100,8	101,1	101,3
Pojazdy samochodowe (z wyłączeniem motocykli), przycze- py i naczepy a	102,8	101,4	101,9	102,2	100,6	98,5	99,3	99,4	98,8	100,0	98,4	98,7
Motor vehicles, trailers and semi-trailers b	99,1	98,7	97,5	97,0	97,1	98,4	97,9	98,1	98,4	97,8	98,5	98,9
Produkcja pozostałego sprzętu transpor- towego a	98,4	98,1	98,4	97,8	97,8	97,1	97,5	100,1	100,1	100,1	101,6	102,5
Other transport equip- ment b	103,1	103,0	103,1	102,1	102,7	104,3	103,1	102,1	102,1	102,4	101,8	101,5
Meble a	100,8	100,6	100,9	101,0	100,6	98,9	98,8	100,0	99,8	101,0	100,5	100,7
Furniture b	101,4	100,2	99,3	98,1	98,3	99,8	100,1	100,1	100,6	100,7	100,7	101,1
Pozostałe wyroby a	97,9	97,7	97,9	98,0	97,9	96,3	96,4	97,0	97,4	98,5	98,2	99,1
Other manufactured goods b	100,7	99,5	98,7	97,5	98,3	100,3	100,6	101,2	101,4	101,1	101,9	102,4

STRUKTURA ROZDYSPONOWANIA IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG GŁÓWNYCH KATEGORII EKONOMICZNYCH (ceny bieżące)
STRUCTURE OF DISTRIBUTION OF IMPORTS AND EXPORTS BY BROAD ECONOMIC CATEGORIES (current prices)

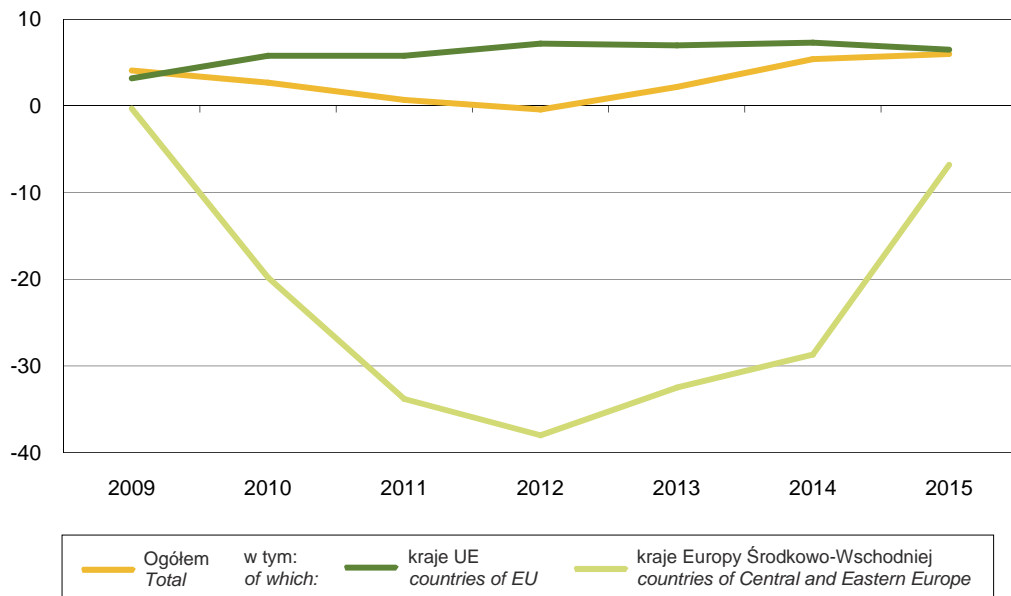


STRUKTURA IMPORTU I EKSPORTU WEDŁUG SEKCJI SITC W 2015 R. (ceny bieżące)
STRUCTURE OF IMPORTS AND EXPORTS BY SITC SECTIONS IN 2015 (current prices)



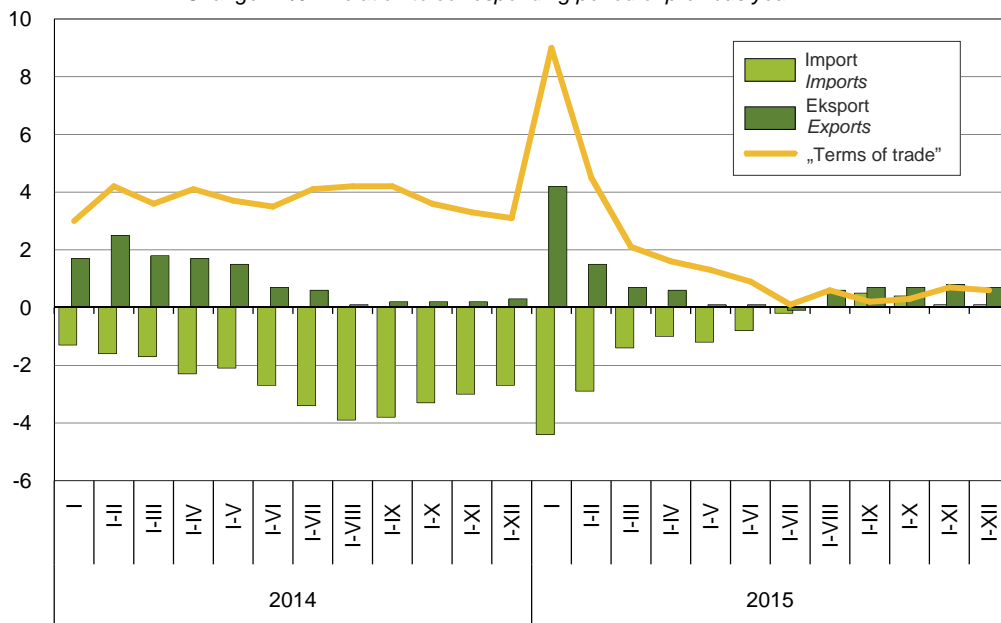
„TERMS OF TRADE” WEDŁUG WYBRANYCH GRUP KRAJÓW
“TERMS OF TRADE” BY SELECTED GROUPS OF COUNTRIES

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
 Change in % in relation to 2005



CENY TRANSAKCYJNE W HANDLU ZAGRANICZNYM WEDŁUG MIESIĘCY
TRANSACTION PRICES OF FOREIGN TRADE BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego
 Change in % in relation to corresponding period of previous year



DZIAŁ VII
CHAPTER VII

KURSY WALUT
CURRENCY
EXCHANGE RATES



Dział VII KURSY WALUT

Uwagi metodyczne

Dane dotyczące kursów walut pochodzą z informacji NBP. Prezentowane średnie miesięczne kursy obliczane są na podstawie dziennych kursów kupna i sprzedaży walut obcych.

Wyniki badań – synteza

Zmiany średniorocznych kursów wybranych walut obcych w 2015 r. w odniesieniu do roku poprzedniego wskazywały na spadek wartości złotego. Złoty uległ osłabieniu m.in. w stosunku do dolara amerykańskiego, franka szwajcarskiego i funta brytyjskiego. Staby złoty sprzyjał polskim eksporterom i osiągnięciu dodatniego bilansu handlowego.

Po obserwowanym w latach 2013–2014 spadku (odpowiednio o: 3,0% i 0,2%), w 2015 r. odnotowano wyraźny wzrost kursu dolara amerykańskiego względem złotego (o 19,5%). Szybciej niż przed rokiem umacniał się na polskim rynku frank szwajcarski (w 2015 r. wzrost kursu o 13,8%, w 2014 r. – o 1,1%) i funt brytyjski (odpowiednio o: 11,0% i 5,1%). Nieznaczne osłabienie złotego odnotowano także względem korony czeskiej (o 0,9%). Na niezmiennym poziomie wobec złotego kształtował się średnioroczny kurs euro. Szybciej niż w poprzednich dwóch latach złoty umacniał się względem hrywny ukraińskiej (o 35,6%, w 2014 r. – o 30,3%, w 2013 r. – o 3,8%) i rubla rosyjskiego (odpowiednio o: 25,2%, 16,3%, 5,2%). Mniej niż przed rokiem wobec złotego straciła korona szwedzka (o 2,8% wobec spadku o 5,2% w 2014 r.).

W kolejnych miesiącach 2015 r. obserwowano dużą zmienność kursu złotego względem większości walut obcych. W grudniu 2015 r. w porównaniu z analogicznym okresem roku poprzedniego, złoty najbardziej osłabił się wobec dolara amerykańskiego (o 15,0%), franka szwajcarskiego (o 12,8%) i funta brytyjskiego (o 10,3%). Złoty zyskał na wartości tylko względem hrywny ukraińskiej i rubla rosyjskiego (odpowiednio o: 24,4% i 7,4%).

W porównaniu z 2010 r. złoty najbardziej stracił wobec franka szwajcarskiego (o 35,4%), dolara amerykańskiego (o 25,0%) i funta brytyjskiego (o 23,8%). Wyższy wobec złotego był również kurs korony szwedzkiej (o 6,8%) oraz euro (o 4,8%). Aprecjację waluty krajowej obserwowano natomiast względem hrywny ukraińskiej, rubla rosyjskiego i korony czeskiej (odpowiednio o: 54,0%, 37,4% i 2,9%).

Chapter VII CURRENCY EXCHANGE RATES

Methodological notes

Data on currency exchange rates are sourced from the National Bank of Poland. Presented average monthly exchange rates are calculated based on daily buying and selling foreign exchange rates.

Survey results – summary

Variations of the average annual exchange rates of selected foreign currencies in 2015, in comparison to the previous year, indicated a drop in the value of the Polish zloty. The Polish zloty weakened, among others, in relation to the US dollar, the Swiss franc and the British pound. The weak zloty helped Polish exporters achieve a positive balance of trade.

After the drops observed in the years 2013-2014 (of 3.0% and 0.2%, respectively), in 2015, a considerable increase was observed in the exchange rate of the US dollar against the Polish zloty (of 19.5%). The Swiss franc strengthened in the Polish market at a faster rate than a year before (in 2015 an increase in the exchange rate of 13.8%, and in 2014 – of 1.1%), and so did the British pound (an increase of 11.0% and 5.1%, respectively). A slight weakening of the Polish zloty also against the Czech crown (of 0.9%) was recorded. The annual average exchange rate of euro did not change. In comparison to the previous two years, the Polish zloty strengthened at a faster rate against the Ukrainian hryvnia (by 35.6%, in 2014 – by 30.3%, and in 2013 – by 3.8%) and against the Russian ruble (by 25.2%, 16.3% and 5.2%, respectively). The exchange rate of the Swedish crown against the Polish zloty decreased to a lower degree than a year before (by 2.8% against 5.2% in 2014).

In the subsequent months of 2015, a high variability of the Polish zloty exchange rate against most foreign currencies was observed. In December 2015, in comparison to the corresponding period of the previous year, the Polish zloty weakened to the highest degree against the US dollar (by 15.0%), the Swiss franc (by 12.8%) and the British pound (by 10.3%). The Polish zloty's value increased only against the Ukrainian hryvnia and the Russian ruble (by 24.4% and 7.4%, respectively).

In comparison to 2010, the Polish zloty weakened to the highest degree against the Swiss franc (by 35.4%), the US dollar (by 25.0%) and the British pound (by 23.8%). The exchange rate of the Swedish crown against the Polish zloty was also higher (by 6.8%), and so was that of euro (by 4.8%). However, the appreciation of the national currency was observed against the Ukrainian hryvnia, the Russian ruble and the Czech crown (of 54.0%, 37.4% and 2.9%, respectively).

TABL. 94. DYNAMIKA OFICJALNYCH KURSÓW WALUT OBCYCH^a
DYNAMICS OF OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES^a

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 = = 100	2010 = = 100	
Dolar amerykański USD	129,3	96,8	98,3	109,9	97,0	99,8	119,5	116,5	125,0
Funt brytyjski GBP	110,0	95,9	101,9	108,7	95,8	105,1	111,0	98,0	123,8
Frank szwajcarski CHF	129,1	101,0	115,7	103,7	98,2	101,1	113,8	150,8	135,4
Euro EUR	123,1	92,3	103,1	101,6	100,3	99,7	100,0	104,0	104,8
Korona szwedzka SEK	111,5	102,8	108,9	105,4	101,0	94,8	97,2	103,0	106,8
Korona czeska CZK	116,3	96,5	106,0	99,4	97,1	94,0	100,9	113,5	97,1
Lit litewski LTL	123,1	92,3	103,1	101,6	100,3	99,7	-	-	-
Hrywna ukraińska UAH	83,7	98,2	97,8	108,6	96,2	69,7	64,4	27,5	46,0
Rubel rosyjski RUB	101,6	101,2	101,4	104,1	94,8	83,7	74,8	54,4	62,6

TABL. 95. KWARTALNA DYNAMIKA OFICJALNYCH KURSÓW WALUT OBCYCH^a
QUARTERLY DYNAMICS OF OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES^a

Wyszczególnienie Specification	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100				analogiczny okres roku poprzedniego = = 100 corresponding period of previous year = 100			
a – 2014 r. b – 2015 r.								
Dolar amerykański USD	a 99,4 b 110,3	99,5 99,3	103,7 101,8	107,1 103,4	97,0 121,9	94,5 121,7	98,2 119,5	109,8 115,4
Funt brytyjski GBP	a 101,6 b 105,6	101,2 100,5	102,9 103,0	101,5 101,2	103,5 111,6	103,5 110,8	105,8 111,0	107,3 110,6
Frank szwajcarski CHF	a 100,5 b 112,0	99,9 100,3	100,9 99,4	101,5 100,6	101,1 114,5	100,2 114,9	100,2 113,3	102,8 112,3
Euro EUR	a 100,0 b 99,6	99,6 97,5	100,2 102,4	100,9 101,8	100,7 100,3	99,2 98,1	98,3 100,3	100,7 101,2
Korona szwedzka SEK	a 100,0 b 98,4	97,4 98,3	98,6 101,0	100,2 103,2	96,5 94,7	93,8 95,6	92,6 97,9	96,3 100,8
Korona czeska CZK	a 97,1 b 99,6	99,5 98,3	99,6 103,6	100,9 101,8	93,7 99,6	93,3 98,4	92,0 102,3	97,1 103,3
Lit litewski LTL	a 100,0 b -	99,6 -	100,2 -	100,9 -	100,7 -	99,2 -	98,3 -	100,7 -
Hrywna ukraińska UAH	a 90,1 b 77,7	76,3 91,8	97,6 101,8	94,7 98,0	87,1 54,8	65,1 66,1	64,1 68,9	63,5 71,2
Rubel rosyjski RUB	a 92,4 b 83,0	99,5 118,2	100,1 85,2	82,5 98,5	84,3 68,2	85,4 81,0	88,9 68,9	76,0 82,3

^a Opracowanie własne na podstawie danych NBP.
^a Own study based on data of the NBP.

TABL. 96. MIESIĘCZNA DYNAMIKA OFICJALNYCH KURSÓW WALUT OBCYCH^a
MONTHLY DYNAMICS OF OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES^a

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	miesiąc poprzedni = 100 previous month = 100											
Dolar amerykański . a	100,6	99,9	99,2	99,7	100,4	100,0	100,6	102,9	103,2	102,1	101,9	101,5
USD b	107,2	100,1	103,7	97,9	97,8	101,6	101,7	99,9	99,5	100,8	104,7	99,6
Funt brytyjski a	101,2	100,3	99,7	100,4	101,0	100,4	101,6	100,6	100,7	100,6	100,0	100,6
GBP b	104,0	101,0	101,4	97,5	101,5	102,1	101,7	100,1	98,1	100,6	103,7	98,3
Frank szwajcarski a	99,6	100,8	100,8	99,6	99,8	99,2	100,4	101,4	100,3	100,3	100,6	100,3
CHF b	111,8	100,1	99,0	99,7	101,0	101,5	99,5	98,2	99,2	101,1	100,5	101,0
Euro a	100,0	100,0	100,4	99,7	99,9	99,0	100,2	101,2	99,9	100,4	100,2	100,3
EUR b	101,3	97,6	98,8	97,6	101,2	102,0	99,9	101,0	100,6	100,7	100,1	100,9
Korona szwedzka a	101,5	99,7	100,5	97,7	100,1	98,3	98,7	101,6	99,9	100,6	99,5	98,5
SEK b	101,1	97,0	101,5	96,7	101,6	102,3	98,7	99,6	101,8	101,2	100,4	101,7
Korona czeska a	100,2	100,1	100,7	99,5	99,9	98,9	100,1	99,9	100,7	100,4	99,7	100,5
CZK b	100,5	98,5	99,6	97,4	101,4	102,4	100,6	101,2	100,4	100,6	100,4	101,0
Lit litewski a	100,0	100,0	100,4	99,7	99,9	99,0	100,2	101,2	99,9	100,4	100,1	100,3
LTL b	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hrywna ukraińska a	99,2	93,8	87,2	85,9	99,7	99,5	101,5	94,5	100,7	103,6	92,1	93,6
UAH b	106,2	65,3	106,6	100,2	104,3	102,1	99,3	100,0	99,1	100,3	98,0	98,9
Rubel rosyjski a	98,1	95,5	96,7	101,2	102,6	101,5	99,8	98,6	98,3	94,9	90,3	83,2
RUB b	94,4	99,5	111,0	111,7	101,6	94,3	97,1	87,4	97,6	106,8	101,3	92,8

TABL. 96. MIESIĘCZNA DYNAMIKA OFICJALNYCH KURSÓW WALUT OBCYCH^a (dok.)
MONTHLY DYNAMICS OF OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES^a

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny miesiąc roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Dolar amerkański a	98,4	98,1	94,8	95,2	94,6	93,6	93,6	99,1	102,3	108,0	109,0	112,5
USD b	119,9	120,1	125,5	123,3	120,1	121,9	123,3	119,7	115,5	114,0	117,2	115,0
Funt brytyjski a	101,5	104,7	104,4	104,1	104,2	102,4	105,3	106,9	105,3	107,8	106,7	107,4
GBP b	110,4	111,2	113,0	109,8	110,4	112,2	112,3	111,7	108,8	108,8	112,9	110,3
Frank szwajcarski a	100,8	100,8	101,7	101,1	101,8	97,7	98,6	101,0	101,0	102,3	103,0	103,0
CHF b	115,7	115,0	112,9	113,1	114,5	117,2	116,2	112,5	111,3	112,1	112,1	112,8
Euro a	101,0	100,1	100,9	101,0	100,1	96,5	96,9	99,1	98,9	100,3	100,6	101,1
EUR b	102,4	100,0	98,3	96,3	97,6	100,6	100,2	100,0	100,6	101,0	100,9	101,6
Korona szwedzka a	98,5	96,1	95,1	94,3	95,1	92,1	90,8	93,9	93,3	95,7	96,7	96,4
SEK b	96,1	93,5	94,4	93,4	94,8	98,6	98,7	96,7	98,5	99,1	100,1	103,3
Korona czeska a	93,9	92,9	94,5	95,1	94,4	90,5	91,5	92,1	92,4	93,4	97,4	100,7
CZK b	101,0	99,4	98,4	96,3	97,7	101,1	101,6	102,9	102,5	102,7	103,4	103,8
Lit litewski a	101,0	100,1	100,9	101,0	100,1	96,5	96,9	99,1	98,9	100,3	100,6	101,1
LTL b	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Hrywna ukraińska a	95,7	89,9	76,4	66,0	65,2	64,3	65,5	62,9	63,7	68,4	62,4	59,7
UAH b	63,9	44,5	54,4	63,5	66,5	68,2	66,7	70,6	69,5	67,2	71,6	75,6
Rubel rosyjski a	88,3	83,9	80,7	83,6	84,9	88,0	88,4	90,4	87,9	84,7	77,2	65,7
RUB b	63,3	65,9	75,7	83,5	82,7	76,8	74,7	66,2	65,7	74,0	83,1	92,6

^a Opracowanie własne na podstawie danych NBP.
^a Own study based on data of the NBP.

TABL. 97. ŚREDNIE ROCZNE OFICJALNE KURSY WALUT OBCYCH^a
OFFICIAL AVERAGE ANNUAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES^a

Wyszczególnienie Specification	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
	w zł za 100 jd in zł per 100 units							
Dolar amerykański <i>USD</i>	240,92	311,62	301,57	296,34	325,70	316,08	315,51	377,01
Funt brytyjski <i>GBP</i>	441,55	485,65	465,75	474,60	515,97	494,37	519,34	576,37
Frank szwajcarski <i>CHF</i>	222,02	286,58	289,51	334,84	347,21	341,00	344,60	392,00
Euro <i>EUR</i>	351,66	432,73	399,46	411,98	418,50	419,75	418,52	418,39
Korona szwedzka <i>SEK</i>	36,53	40,73	41,87	45,61	48,07	48,53	46,01	44,74
Korona czeska <i>CZK</i>	14,08	16,37	15,80	16,75	16,65	16,17	15,20	15,34
Lit litewski <i>LTL</i>	101,85	125,33	115,69	119,32	121,20	121,57	121,21	-
Hrywna ukraińska <i>UAH</i>	46,15	38,65	37,94	37,09	40,29	38,75	27,09	17,45
Rubel rosyjski <i>RUB</i>	9,66	9,81	9,93	10,07	10,48	9,93	8,31	6,22

TABL. 98. ŚREDNIE MIESIĘCZNE OFICJALNE KURSY WALUT OBCYCH^a
OFFICIAL AVERAGE MONTHLY EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES^a

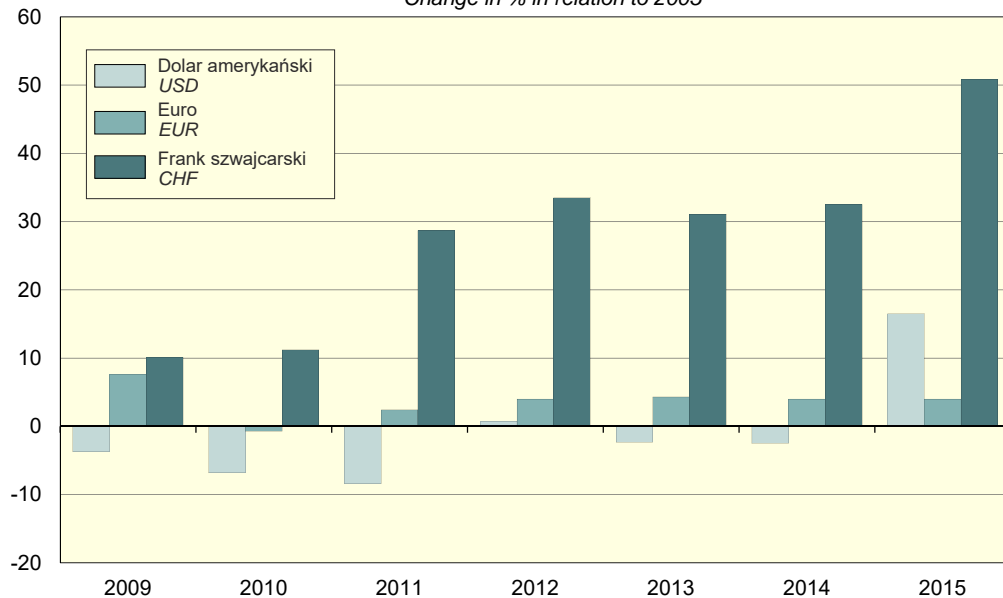
Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	w zł za 100 jd in zł per 100 units											
Dolar amerykański <i>USD</i>	a 306,50 b 367,39	a 306,13 b 367,66	a 303,78 b 381,38	a 302,93 b 373,47	a 304,15 b 365,20	a 304,25 b 371,03	a 305,98 b 377,34	a 314,82 b 376,85	a 324,75 b 375,13	a 331,52 b 378,07	a 337,77 b 395,71	a 342,87 b 394,17
Funt brytyjski <i>GBP</i>	a 505,07 b 557,58	a 506,58 b 563,30	a 505,25 b 571,14	a 507,20 b 557,07	a 512,42 b 565,54	a 514,64 b 577,40	a 522,62 b 587,09	a 525,90 b 587,47	a 529,69 b 576,26	a 532,83 b 579,93	a 532,84 b 601,44	a 536,05 b 591,19
Frank szwajcarski <i>CHF</i>	a 339,35 b 392,73	a 342,05 b 393,22	a 344,71 b 389,12	a 343,17 b 388,12	a 342,44 b 392,11	a 339,65 b 398,17	a 341,14 b 396,27	a 346,02 b 389,29	a 346,95 b 386,05	a 348,14 b 390,37	a 350,11 b 392,36	a 351,23 b 396,23
Euro <i>EUR</i>	a 417,76 b 427,97	a 417,86 b 417,76	a 419,72 b 412,78	a 418,41 b 402,91	a 417,90 b 407,83	a 413,69 b 415,97	a 414,47 b 415,40	a 419,32 b 419,36	a 419,01 b 421,69	a 420,50 b 424,60	a 421,15 b 425,03	a 422,33 b 429,05
Korona szwedzka <i>SEK</i>	a 47,25 b 45,40	a 47,10 b 44,03	a 47,34 b 44,67	a 46,24 b 43,18	a 46,29 b 43,87	a 45,50 b 44,86	a 44,89 b 44,29	a 45,62 b 44,11	a 45,57 b 44,89	a 45,84 b 45,43	a 45,59 b 45,63	a 44,90 b 46,40
Korona czeska <i>CZK</i>	a 15,21 b 15,36	a 15,22 b 15,13	a 15,32 b 15,07	a 15,24 b 14,68	a 15,23 b 14,88	a 15,07 b 15,24	a 15,09 b 15,33	a 15,08 b 15,51	a 15,19 b 15,57	a 15,25 b 15,66	a 15,21 b 15,72	a 15,29 b 15,87
Lit litewski <i>LTL</i>	a 120,99 b -	a 121,02 b -	a 121,56 b -	a 121,18 b -	a 121,03 b -	a 119,81 b -	a 120,04 b -	a 121,44 b -	a 121,35 b -	a 121,79 b -	a 121,97 b -	a 122,32 b -
Hrywna ukraińska <i>UAH</i>	a 36,78 b 23,51	a 34,49 b 15,36	a 30,09 b 16,38	a 25,84 b 16,42	a 25,77 b 17,13	a 25,65 b 17,49	a 26,03 b 17,37	a 24,61 b 17,37	a 24,77 b 17,21	a 25,67 b 17,26	a 23,64 b 16,92	a 22,13 b 16,73
Rubel rosyjski <i>RUB</i>	a 9,09 b 5,75	a 8,68 b 5,72	a 8,39 b 6,35	a 8,49 b 7,09	a 8,71 b 7,20	a 8,84 b 6,79	a 8,82 b 6,59	a 8,70 b 5,76	a 8,55 b 5,62	a 8,11 b 6,00	a 7,32 b 6,08	a 6,09 b 5,64

a Źródło NBP.
a Source NBP.

OFICJALNE KURSY WALUT OBCYCH

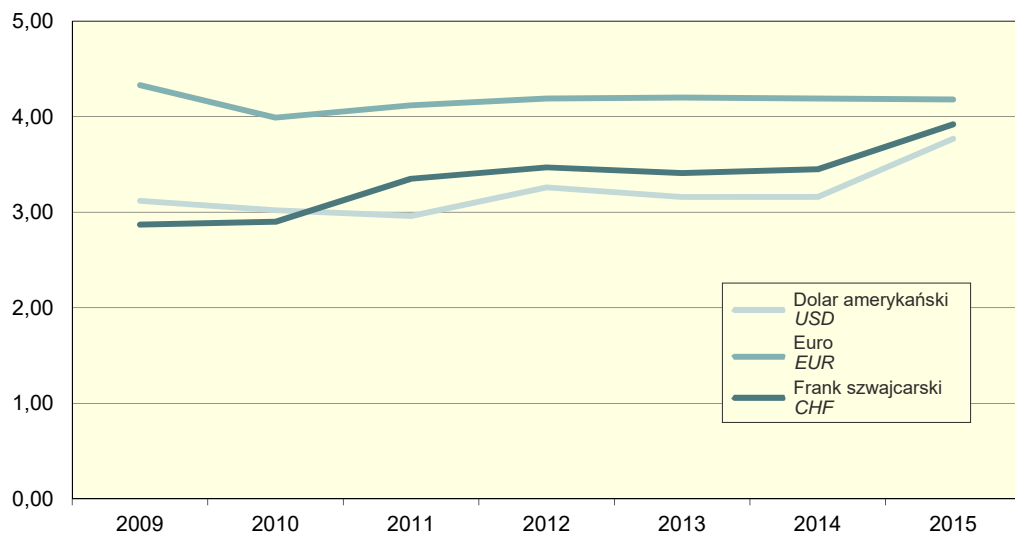
OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
Change in % in relation to 2005



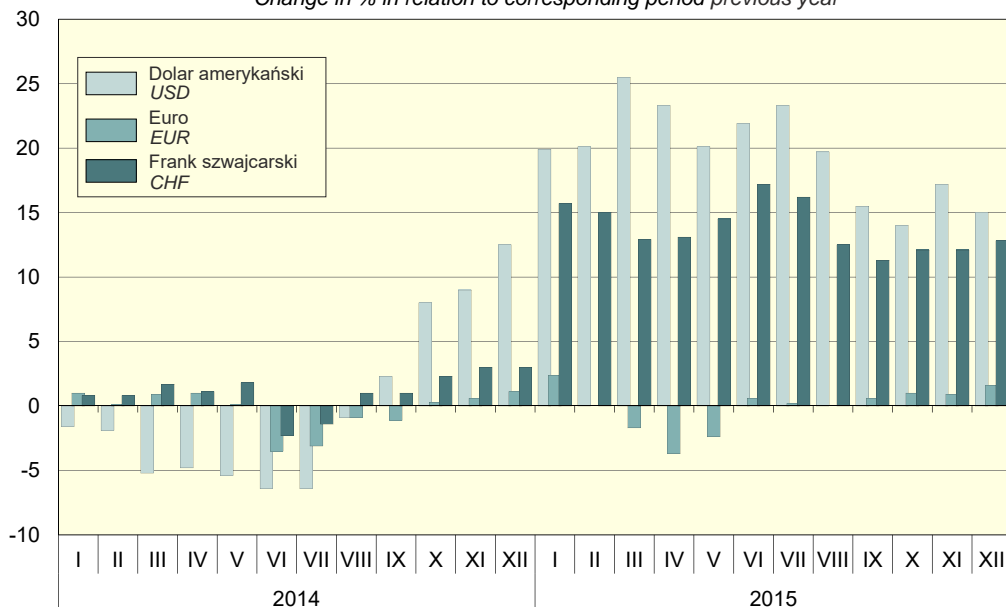
OFICJALNE KURSY WALUT OBCYCH W PLN

OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES IN PLN

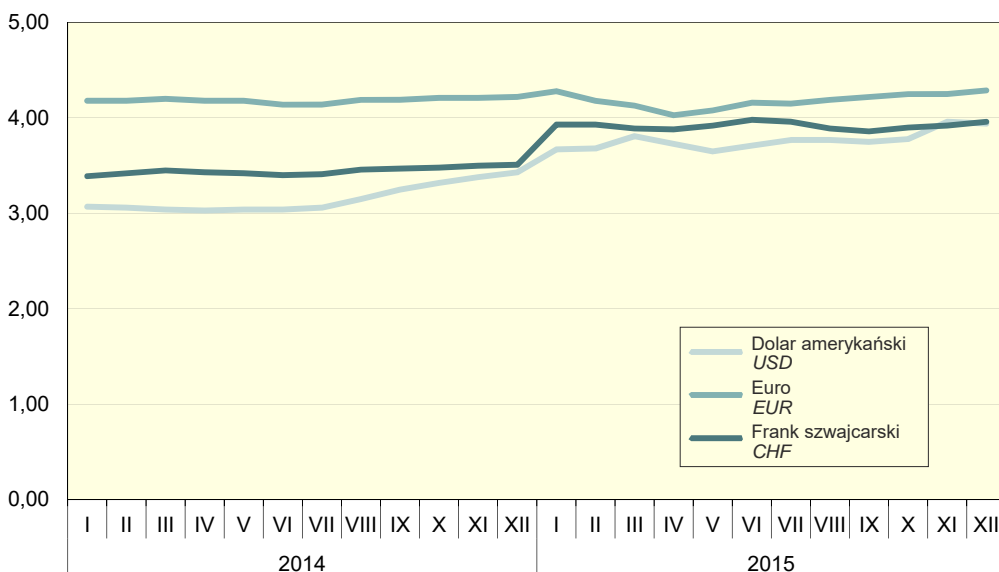


OFICJALNE KURSY WALUT OBCYCH WEDŁUG MIESIĘCY
OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES BY MONTH

Zmiana w % w stosunku do analogicznego okresu roku poprzedniego
Change in % in relation to corresponding period previous year



OFICJALNE KURSY WALUT OBCYCH WEDŁUG MIESIĘCY W PLN
OFFICIAL EXCHANGE RATES OF FOREIGN CURRENCIES BY MONTH IN PLN



DZIAŁ VIII
CHAPTER VIII

CENY W WOJEWÓDZTWACH
PRICES IN VOIVODSHIPS



Dział VIII CENY W WOJEWÓDZTWACH

Chapter VIII PRICES IN VOIVODSHIPS

Uwagi metodyczne

Dane w przekroju województw, tj. na poziomie 2 Nomenklatury Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NUTS2) prezentowane są według układu terytorialnego obowiązującego od 1 stycznia 1999 r.

Dane dotyczą wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych, cen na rynku detalicznym, cen uzyskiwanych przez rolników przy sprzedaży produktów rolnych, gruntów ornych i dzierżawy.

Podstawę do opracowania **wojewódzkich wskaźników cen towarów i usług konsumpcyjnych** stanowi obserwacja cen reprezentantów towarów i usług. Wytypowana do badania próba towarów i usług oparta jest na jednolitej we wszystkich województwach liście reprezentantów. Wojewódzkie wskaźniki cen konsumpcyjnych obliczane są kwartalnie według formuły Laspeyres'a przy zastosowaniu jako systemu wag, rocznej struktury wydatków gospodarstw domowych z roku poprzedzającego rok badany według województw. System wag obejmuje zakupy dokonywane przez gospodarstwa domowe w danym województwie na cele konsumpcyjne.

Źródłem informacji o **wojewódzkich cenach detalicznych towarów i usług** są notowania cen dokonywane przez ankierów w wybranych punktach sprzedaży, w wytypowanych rejonach badania. Na jedno województwo przypada od 6 (w województwie opolskim) do 24 (w województwie mazowieckim) rejonów badania cen, co spełnia wymogi reprezentatywności na poziomie regionalnym w zakresie obserwacji cen. Ceny roczne obliczono jako średnie arytmetyczne przeciętnych cen w poszczególnych miesiącach, z wyjątkiem rocznych cen niektórych warzyw, które obliczono przy zastosowaniu współczynników wyrażających udział zakupów dokonywanych przez ludność w poszczególnych miesiącach roku.

Uzupełnieniem informacji o kształtowaniu się cen konsumpcyjnych są charakterystyki

Methodological notes

Data for voivodships, i.e., corresponding to level 2 of the Nomenclature of Territorial Units for Statistical Purposes (NUTS2), are presented according to the territorial division being in force since 1 January 1999.

Data concern price indices of consumer goods and services, retail prices, prices obtained by farmers over the sale of agricultural products and prices of selling and leasing of arable land.

*The basis for calculating **Consumer Price Indices for voivodships** is the price observation of representative items of goods and services. The sample of goods and services, selected for the survey, is based on the list of representative items, uniform among all voivodships. Consumer price indices for voivodships are calculated as quarterly, Laspeyres formula indices applying the weighting system from the year preceding the one under the survey. The weighting system is based on the annual structure of households consumption expenditure by voivodship and includes purchases made by households in a given voivodship.*

*The source of information on **retail prices of goods and services in voivodships** are price recordings carried out by price collectors in selected points of sale, in selected survey regions. Per one voivodship there are from 6 (opolskie voivodship) to 24 (mazowieckie voivodship) price survey regions, which provides for an adequate representation on the regional level in the field of price observation. Annual prices were calculated as arithmetic mean of average prices in particular months, except for annual prices of selected vegetables, which were calculated with the use of coefficients expressing monthly shares of purchases made by consumers in particular months of a year.*

In addition to the information on consumer price changes, the price descriptive character-

opisowe cen wybranych artykułów żywnościowych, m.in. obszar zmienności, średnia arytmetyczna, mediana i współczynnik zmienności.

Mediana wyraża cenę środkową w szeregu uporządkowanym od najniższego do najwyższego poziomu ceny danego reprezentanta i informuje, że 50% notowanych cen danego reprezentanta przyjmuje wartości nie wyższe, a 50% cen – wartości nie niższe od wartości mediany.

Współczynnik zmienności jest względną miarą zróżnicowania cen i stanowi stosunek odchylenia standardowego do poziomu średniej arytmetycznej cen danego reprezentanta. Informuje on, jaki procent wartości średniej arytmetycznej stanowi odchylenie standardowe.

Dane o **cenach skupu** dotyczą cen płaconych przez podmioty gospodarcze skupujące produkty rolne bezpośrednio od ich producentów. Przeciętne ceny roczne obliczono jako iloraz wartości (bez podatku od towarów i usług) i ilości poszczególnych produktów rolnych w danym województwie.

Źródłem informacji o **cenach produktów rolnych i zwierząt gospodarskich uzyskiwanych przez rolników na targowiskach** są notowania cen dokonane przez stałych ankietatorów na celowo wytypowanych targowiskach w każdym z województw. Przeciętne ceny roczne obliczono jako średnie arytmetyczne z przeciętnych cen miesięcznych uzyskanych w poszczególnych województwach.

Przeciętne roczne **cenę zakupu/sprzedaży i dzierżawy gruntów ornych w obrocie prywatnym** obliczono jako średnie arytmetyczne z przeciętnych cen kwartalnych zanotowanych przez ankietatorów w poszczególnych województwach.

istics of selected foodstuffs are given, among others on: range of variation, arithmetic average, median and variability coefficient.

Median expresses the middle price in the orderly series from the lowest to the highest price level of a given representative item. It informs that 50% of the quoted prices of each representative item are not higher and 50% of prices are not lower than the median value.

Variability coefficient is a relative measure of price differentiation and constitutes the relation of the standard deviation to an arithmetic average of prices of a given representative item. It informs what percentage of the arithmetic average value is the standard deviation.

Data on **procurement prices** concern prices paid by economic entities purchasing agricultural products directly from their producers. Average annual prices were calculated as a quotient of value (without value added tax) and quantity of each agricultural product purchased in a surveyed voivodship.

The source of information on **prices of agricultural products and livestock received by farmers on marketplaces** are price quotations carried out by the net of regular statistical collectors conducted on selected marketplaces in each voivodship. Average annual prices were calculated as arithmetic mean of average monthly prices received in particular voivodships.

Average annual **prices of purchasing/selling and leasing of arable land in private turnover** were calculated as arithmetic mean of average quarterly prices, recorded by price collectors in particular voivodships.

Wyniki badań – synteza

W 2015 r. ceny **towarów i usług konsumpcyjnych**, zarówno przeciętnie w kraju, jak i we wszystkich województwach, były niższe niż przed rokiem. Najbardziej obniżyły się ceny w ośmiu województwach: świętokrzyskim (o 1,7%), podlaskim (o 1,3%), lubelskim, łódzkim, śląskim (po 1,2%) oraz opolskim, podkarpackim i wielkopolskim (po 1,1%). W województwach kujawsko-pomorskim i mazowieckim ceny spadały w tempie podobnym do przeciętnego w kraju (0,9%). Najwolniej ceny spadały w województwach: zachodniopomorskim (o 0,3%), lubuskim (0,4%) oraz dolnośląskim, małopolskim, pomorskim i warmińsko-mazurskim (po 0,8%). W układzie regionalnym (NTS1) największy spadek cen odnotowano w regionie wschodnim (o 1,3%), a najmniejszy – w północno-zachodnim (o 0,7%).

Ceny **żywności i napojów bezalkoholowych** obniżyły się we wszystkich województwach (przeciętnie w kraju – o 1,7%), w tym najbardziej w województwach: śląskim (o 2,6%), świętokrzyskim (o 2,4%) oraz podlaskim (o 2,1%). Na spadek cen istotnie wpłynęły niższe ceny m.in. cukru (od 13,2% w podkarpackim do 4,8% w opolskim), olejów i tłuszczów (od 8,6% w świętokrzyskim do 3,9% w małopolskim) i mięsa (od 4,6% w podlaskim do 0,3% w lubuskim). W grupie „mleko, sery i jaja” największy spadek cen obserwowano w woj. pomorskim (o 4,1%), a najmniejszy – w zachodniopomorskim (o 1,4%). Odmiennie kształtowały się ceny owoców, które wzrosły w skali roku we wszystkich województwach, w tym najbardziej w warmińsko-mazurskim (o 3,5%), a najmniej – w świętokrzyskim (o 0,4%).

Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe podrożały we wszystkich województwach (przeciętnie w kraju – o 1,2%), w tym najbardziej w czterech województwach: zachodniopomorskim (o 1,8%) oraz lubuskim, podkarpackim i śląskim (po 1,5%). Na wzrost wpływ miały głównie wyroby tytoniowe, których ceny najbardziej podniesiono w województwach: pomorskim i warmińsko-mazurskim (po 3,9%), lubuskim (o 3,8%) oraz mazowieckim (o 3,6%).

Ceny **odzieży i obuwia** przeciętnie w kraju były o 4,8% niższe niż w 2014 r., a najgłębszy spadek cen miał miejsce w wojewódz-

Survey results – summary

*In 2015, the prices of **consumer goods and services**, both on average in Poland and in all voivodships, were lower than a year before. The sharpest drop in prices occurred in eight voivodships: Świętokrzyskie (1.7%), Podlaskie (1.3%), Lubelskie, Łódzkie, Śląskie (1.2% each), as well as Opolskie, Podkarpackie and Wielkopolskie (1.1% each). In Kujawsko-Pomorskie and Mazowieckie voivodships, prices dropped at a rate similar to the national average (0.9%). The slowest drop in prices was recorded in the following voivodships: Zachodniopomorskie (0.3%), Lubuskie (0.4%), as well as Dolnośląskie, Małopolskie, Pomorskie and Warmińsko-Mazurskie (0.8% each). In regional terms (NTS1), the sharpest drop in prices was recorded in the eastern region (1.3%) and the lowest in the north-western region (0.7%).*

*The prices of **food and non-alcoholic beverages** decreased in all voivodships (country's average – 1.7%), including to the highest extent in the following voivodships: Śląskie (2.6%), Świętokrzyskie (2.4%) and Podlaskie (2.1%). The price drop was considerably influenced by lower prices of, among others, sugar (from 13.2% in Podkarpackie to 4.8% in Opolskie), oils and fats (from 8.6% in Świętokrzyskie to 3.9% in Małopolskie), and meat (from 4.6% in Podlaskie to 0.3% in Lubuskie). In the group "milk, cheese and eggs", the sharpest drop in prices was observed in Pomorskie (4.1%) and the lowest in Zachodniopomorskie Voivodship (1.4%). The price levels of fruit were different, as they grew in all voivodships in annual terms, including to the greatest extent in Warmińsko-Mazurskie (3.5%), and to the lowest extent – in Świętokrzyskie Voivodship (0.4%).*

*The prices of **alcoholic beverages and tobacco** were raised in all voivodships (country's average – 1.2%), including to the highest extent in four voivodships: Zachodniopomorskie (of 1.8%), and Lubuskie, Podkarpackie and Śląskie (of 1.5% each). This growth was mainly influenced by tobacco prices, which increased to the highest extent in the following voivodships: Pomorskie and Warmińsko-Mazurskie (of 3.9% each), Lubuskie (of 3.8%) and Mazowieckie Voivodship (of 3.6%).*

*The prices of **clothing and footwear** decreased in Poland on average by 4.8%, as compared to 2014, and the sharpest drop in prices*

twach dolnośląskim (o 7,4%) oraz warmińsko-mazurskim (o 6,2%). Najwolniej ceny odzieży i obuwia obniżały się w woj. w lubuskim (3,0%).

Opłaty związane z **mieszkaniami** wzrosły przeciętnie w kraju o 0,5%, w tym najbardziej w trzech województwach: lubuskim (o 1,3%) oraz warmińsko-mazurskim i zachodniopomorskim (po 1,0%), przy spadku cen w podlaskim (o 0,3%) i świętokrzyskim (o 0,2%). Spośród opłat związanych z mieszkaniem podniesiono ceny m.in. usług kanalizacyjnych (od 1,1% w śląskim do 6,9% w lubuskim), zaopatrywania w wodę (od 0,9% w podkarpackim do 5,6% w lubuskim) oraz dostarczania energii cieplnej (od 1,3% w mazowieckim do 3,0% w zachodniopomorskim, przy spadku cen o 0,9% w świętokrzyskim). We wszystkich województwach ceny gazu ukształtowały się na poziomie niższym niż notowany w 2014 r. Najbardziej gaz potaniał w województwach: łódzkim (o 7,9%) i świętokrzyskim (o 7,1%), a najwolniej ceny spadały w lubuskim i warmińsko-mazurskim (po 1,6%).

We wszystkich województwach wzrosły ceny towarów i usług związanych ze **zdrowiem** (przeciętnie w kraju – o 1,9%). Najszybciej ceny rosły w pięciu województwach: lubuskim i zachodniopomorskim (po 2,7%), dolnośląskim i pomorskim (po 2,3%) oraz wielkopolskim (2,2%), a najwolniej – w śląskim (1,3%) i mazowieckim (1,4%). Wzrost cen wynikał przede wszystkim z wyższych cen usług lekarskich, które najbardziej podniesiono w woj. lubuskim (o 4,7%), a najmniej – w śląskim (o 1,0%), przy jednoczesnym spadku cen usług sanatoryjnych (od 8,5% w łódzkim do 1,4% w świętokrzyskim, z wyłączeniem warmińsko-mazurskiego gdzie wystąpił ich wzrost o 0,7%). Po spadku notowanym w 2014 r. wyższe były również ceny wyrobów farmaceutycznych (od 1,1% w podlaskim do 3,2% w lubuskim i zachodniopomorskim).

W porównaniu z 2014 r. we wszystkich województwach odnotowano znaczny spadek cen towarów i usług związanych z **transportem** (przeciętnie w kraju – o 8,9%), w tym największy w ośmiu województwach: lubelskim (o 9,6%), podkarpackim i wielkopolskim (po 9,5%), łódzkim (o 9,4%), lubuskim, pomorskim i świętokrzyskim (po 9,3%) oraz małopolskim (o 9,1%), a najmniejszy – w podlaskim (o 7,6%). Spadek cen wynikał głównie z obniżenia cen paliw i sma-

occurred in Dolnośląskie (7.4%) and Warmińsko-Mazurskie (6.2%). The slowest drop in clothing and footwear prices occurred in Lubuskie Voivodship (3.0%).

*Charges related to **dwelling** increased in Poland on average by 0.5%, the most in three voivodships: Lubuskie (1.3%), Warmińsko-Mazurskie and Zachodniopomorskie (1.0% each), with a drop in prices recorded in Podlaskie (0.3%) and Świętokrzyskie (0.2%). Amongst the charges related to dwelling, the growth in prices concerned, among others, sewage collection (from 1.1% in Śląskie to 6.9% in Lubuskie), water supply (from 0.9% in Podkarpackie to 5.6% in Lubuskie) and heat energy supply (from 1.3% in Mazowieckie to 3.0% in Zachodniopomorskie, with a drop in prices of 0.9% in Świętokrzyskie Voivodship). In all voivodships, the prices of gas fell below the level recorded in 2014. The most considerable decrease in gas prices occurred in the following voivodships: Łódzkie (7.9%) and Świętokrzyskie (7.1%), and the slowest drop in Lubuskie and Warmińsko-Mazurskie Voivodship (1.6% each).*

*The prices of goods and services associated with **health** grew in all voivodships (country's average – 1.9%). The fastest rise occurred in five voivodships: Lubuskie and Zachodniopomorskie (2.7% each), Dolnośląskie and Pomorskie (2.3% each) and Wielkopolskie (2.2%), and the slowest rise – in Śląskie (1.3%) and Mazowieckie (1.4%). The growth in prices resulted mainly from higher prices of medical services, which were raised to the highest extent in Lubuskie (4.7%), and to the lowest extent – in Śląskie (1.0%), with a simultaneous drop in the prices of sanatorium services (ranging from 8.5% in Łódzkie to 1.4% in Świętokrzyskie, except for Warmińsko-Mazurskie, where a growth of 0.7% was observed). Following the drop recorded in 2014, the prices of pharmaceutical products were also higher (the growth ranging from 1.1% in Podlaskie to 3.2% in Lubuskie and Zachodniopomorskie).*

*As compared to 2014, a considerable drop in the prices of consumer goods and services associated with **transport** was recorded in all voivodships (country's average – 8.9%), of which the sharpest in eight voivodships: Lubelskie (9.6%), Podkarpackie and Wielkopolskie (9.5% each), Łódzkie (9.4%), Lubuskie, Pomorskie and Świętokrzyskie (9.3% each) and Małopolskie (9.1%), and the lowest – in Podlaskie Voivodship (7.6%). This price drop mainly resulted from the*

rów do prywatnych środków transportu, które najbardziej spadły w województwach lubelskim (o 14,3%) i świętokrzyskim (o 14,2%). Mniej kosztowały również usługi transportowe (od 3,9% w opolskim do 1,1% w dolnośląskim).

Ceny związane z **łącznością** były wyższe niż przed rokiem we wszystkich województwach (przeciętnie w kraju – o 1,9%). Najbardziej wzrosły ceny w województwach: podkarpackim i podlaskim (po 2,9%) oraz łódzkim (o 2,7%), a najwolniejszy wzrost cen odnotowano w pomorskim (1,4%) oraz mazowieckim i zachodniopomorskim (po 1,5%).

W skali roku podrożały towary i usługi związane z **rekreacją i kulturą** (o 0,7%). Wzrost cen odnotowano w większości województw, w tym największy w lubelskim (o 1,6%), małopolskim (o 1,3%), opolskim (o 1,2%) oraz dolnośląskim (o 1,1%). Odmienną sytuację obserwowano tylko w województwach pomorskim i świętokrzyskim (spadek po 0,1%). Na wzrost cen wpłynęły wyższe ceny m.in. usług związanych z kulturą (od 0,9% w kujawsko-pomorskim do 3,7% w lubelskim) oraz turystyką zorganizowaną (od 0,3% w pomorskim do 3,6% w warmińsko-mazurskim). Ceny sprzętu audiowizualnego, fotograficznego i informatycznego uległy natomiast dalszej obniżce, w tym największej w woj. świętokrzyskim (o 7,6%).

Po spadku cen obserwowanym w 2014 r. we wszystkich województwach wzrosły ceny usług **edukacyjnych** (przeciętnie w kraju – o 1,1%). Najszybciej ceny rosły w województwach: podlaskim (2,1%), pomorskim (1,8%) oraz mazowieckim (1,5%), a najwolniej – w śląskim (0,4%) oraz łódzkim i małopolskim (po 0,5%).

Wzrost cen związanych z **restauracjami i hotelami**, przy przeciętnym wzroście w kraju o 1,3%, wahał się w poszczególnych województwach od 0,7% w podlaskim i świętokrzyskim do 2,7% w warmińsko-mazurskim.

W 2015 r. obserwowano zróżnicowane dynamiki **cen skupu podstawowych produktów rolnych i gruntów ornych w obrocie prywatnym**. Ceny skupu pszenicy, żyta, jęczmienia, owsa i mieszanek zbożowych, ziemniaków jadalnych, mleka oraz żywa wieprzowego, zarówno w kraju, jak i w większości województw były niższe niż w 2014 r. Ceny skupu pszenicy przeciętnie w kraju obniżyły się o 2,2%. W poszczególnych województwach spadek cen wahał się w przedziale od 8,3% w świętokrzyskim do 0,2%

dropping prices of fuels for personal transport equipment, which dropped the most in Lubelskie (14.3%) and Świętokrzyskie (14.2%). Transport services also cost less (from 3.9% less in Opolskie to 1.1% less in Dolnośląskie Voivodship).

*Prices associated with **communications** were higher than a year before in all voivodships (country's average – 1.9%). The highest growth in prices occurred in the following voivodships: Podkarpackie and Podlaskie (2.9% each) and Łódzkie (2.7%), and the slowest rise was recorded in Pomorskie (1.4%), and also in Mazowieckie and Zachodniopomorskie Voivodship (1.5% each).*

*In annual terms, the prices of goods and services associated with **recreation and culture** increased (0.7%). A growth in prices was recorded in most voivodships, the highest in Lubelskie (1.6%), Małopolskie (1.3%), Opolskie (1.2%) and Dolnośląskie (1.1%). A different situation was only observed in Pomorskie and Świętokrzyskie (a drop of 0.1% each). The growth in prices was influenced by higher prices of, among others, services related to culture (from 0.9% in Kujawsko-Pomorskie to 3.7% in Lubelskie), and to package holidays (from 0.3% in Pomorskie to 3.6% in Warmińsko-Mazurskie). While the prices of audio-visual, photographic and information processing equipment further decreased, including to the highest extent in Świętokrzyskie (7.6%).*

*Following the drop observed in 2014, the prices of **educational** services increased in all voivodships (country's average – 1.1%). The fastest rise occurred in the following voivodships: Podlaskie (2.1%), Pomorskie (1.8%) and Mazowieckie (1.5%), and the slowest – in Śląskie (0.4%), Łódzkie and Małopolskie (0.5% each).*

*A growth in prices related to **restaurants and hotels**, with the average growth in Poland of 1.3%, in individual voivodships ranged from 0.7% in Podlaskie and Świętokrzyskie to 2.7% in Warmińsko-Mazurskie.*

*In 2015, diversification of the dynamics of **the procurement prices of basic agricultural products and arable land in private turnover** was observed. The procurement prices of wheat, rye, barley, oats and cereal mixes, edible potatoes, milk and pigs for slaughter, both in Poland and in most voivodships, were lower than in 2014. The procurement prices of wheat in Poland dropped in average terms by 2.2%. In individual voivodships, the drop in prices ranged from 8.3% in Świętokrzyskie to 0.2% in Małopolskie.*

w małopolskim. Wyjątkiem było woj. zachodniopomorskie, gdzie ceny wzrosły o 0,6%. Szybciej spadały ceny skupu żyta – od 9,2% w świętokrzyskim do 0,5% w łódzkim (przeciętnie w kraju – o 3,6%). W poszczególnych województwach obserwowano istotne zróżnicowanie w dynamice cen ziemniaków jadalnych. Przy notowanym przeciętnie w kraju spadku o 1,6%, istotnemu obniżeniu uległy ceny w ośmiu województwach, w tym największemu w lubuskim (o 45,3%), zachodniopomorskim (o 30,2%) i świętokrzyskim (o 26,6%). Znacznie wzrosły ceny w województwach: śląskim (o 47,6%), podkarpackim (o 22,9%) i warmińsko-mazurskim (o 22,2%). W woj. opolskim ceny kształtowały się natomiast na poziomie notowanym przed rokiem. W odniesieniu do 2014 r. we wszystkich województwach wystąpił spadek cen mleka (przeciętnie w kraju – o 17,3%), w tym największy w województwach: pomorskim (o 20,8%), zachodniopomorskim (o 20,2%) i dolnośląskim (o 20,1%), a najmniejszy – w podlaskim (o 14,8%). We wszystkich województwach obniżyły się także ceny żywca wieprzowego (przeciętnie w kraju – o 10,8%), w tym najbardziej w województwach: świętokrzyskim (o 15,0%) i podlaskim (o 14,6%), a najmniej – w pomorskim (o 6,7%). Nieznacznie podrożał żywiec wołowy (przeciętnie w kraju – o 1,0%). Wśród jedenastu województw, w których notowano wzrost cen żywca wołowego znalazły się m.in. dolnośląskie i małopolskie (po 5,2%), lubuskie (o 4,9%), warmińsko-mazurskie (o 4,7%) oraz opolskie i wielkopolskie (po 4,2%). Spadki cen mieszczące się w przedziale od 3,3% do 1,1% obserwowano w województwach: mazowieckim, podlaskim, zachodniopomorskim, świętokrzyskim i pomorskim.

W 2015 r. ceny **gruntów ornych w obrocie prywatnym** przeciętnie w kraju wzrosły o 19,4%. Wzrost cen odnotowano we wszystkich województwach, w tym największy w warmińsko-mazurskim (o 25,5%), kujawsko-pomorskim (o 20,6%) oraz wielkopolskim (o 20,0%). Uwzględniając klasę gruntów najbardziej podrożały grunty dobre (kl. I, II i IIIa) – średnio o 22,2%, a najmniej – grunty słabe (kl. V i VI) – o 14,9%. Ponad przeciętny wzrost cen gruntów dobrych wystąpił m.in. w województwach pomorskim (o 38,1%) i podlaskim (o 32,4%), a gruntów słabych – odpowiednio w warmińsko-mazurskim (o 26,3%) i małopolskim (o 20,0%).

Zachodniopomorskie Voivodship constituted an exception, recording a growth in prices of 0.6%. The procurement prices of rye dropped faster – at the rate from 9.2% in Świętokrzyskie to 0.5% in Łódzkie (country's average – 3.6%). In individual voivodships, considerable differences were observed in the dynamics of prices of edible potatoes. With the average drop of 1.6% being recorded in Poland, a significant decrease concerned prices in eight voivodships, with the sharpest drop in Lubuskie (45.3%), Zachodniopomorskie (30.2%) and Świętokrzyskie (26.6%). A considerable growth in prices occurred in the following voivodships: Śląskie (47.6%), Podkarpackie (22.9%) and Warmińsko-Mazurskie (22.2%). In Opolskie Voivodship, prices remained at the previous year's level. In relation to 2014, a drop in milk prices was observed in all voivodships (country's average – 17.3%), with the sharpest in the following voivodships: Pomorskie (20.8%), Zachodniopomorskie (20.2%) and Dolnośląskie (20.1%), and the lowest – in Podlaskie (14.8%). The prices of pigs for slaughter also decreased in all voivodships (country's average – 10.8%), of which to the highest extent in Świętokrzyskie (15.0%) and Podlaskie (14.6%), and to the lowest extent – in Pomorskie (6.7%). Cattle for slaughter became slightly more expensive (country's average – 1.0%). The eleven voivodships where a growth in the prices of cattle for slaughter was recorded included Dolnośląskie and Małopolskie (5.2% each), Lubuskie (4.9%), Warmińsko-Mazurskie (4.7%), as well as Opolskie and Wielkopolskie (4.2% each). Price drops ranging from 3.3% to 1.1% were observed in the following voivodships: Mazowieckie, Podlaskie, Zachodniopomorskie, Świętokrzyskie and Pomorskie.

The prices of arable land in private turnover in 2015 grew in Poland in average terms by 19.4%. A growth in prices was recorded in all voivodships, of which the highest in Warmińsko-Mazurskie (25.5%), Kujawsko-Pomorskie (20.6%) and Wielkopolskie (20.0%). Taking into consideration classes of land, the prices of fertile land increased the most (class I, II and IIIa) – by 22.2%, and the least – barren land (class V and VI) – by 14.9%. The growth in the prices of fertile land exceeding the average occurred, among others, in Pomorskie (38.1%) and Podlaskie (32.4%), and in the prices of barren land – in Warmińsko-Mazurskie (26.3%) and Małopolskie (20.0%).

TABL. 99. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Grand total	Żywność i napoje bezalkoholowe Food and non- alcoholic beverages	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe Alcoholic beverages and tobacco	Odzież i obuwie Clothing and footwear	Mieszkanie Dwelling		
					razem total	użytkowa- nie mieszkania lub domu i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels	Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego furnishings, household equipment and routine household maintenance
rok poprzedni = 100					previous year = 100		

2014 r.

POLSKA	100,0	99,1	103,7	95,3	101,1	101,4	99,9
POLAND							
REGION CENTRALNY CENTRAL REGION	99,9	99,0	103,9	94,4	100,8	101,0	99,8
Łódzkie	99,5	98,7	103,7	93,4	100,2	100,3	99,6
Mazowieckie	100,0	99,1	104,0	94,8	101,1	101,3	99,9
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	99,9	98,8	103,4	94,3	101,4	101,8	99,8
Małopolskie	99,9	99,1	103,9	95,8	100,9	101,0	100,3
Śląskie	99,9	98,6	103,2	93,1	101,8	102,2	99,4
REGION WSCHODNI EASTERN REGION	99,9	99,1	103,7	96,9	101,0	101,2	100,4
Lubelskie	100,0	99,1	103,7	97,0	101,1	101,2	100,6
Podkarpackie	100,2	99,6	104,0	98,0	101,3	101,6	100,4
Podlaskie	99,7	98,8	102,7	96,8	100,6	100,8	99,8
Świętokrzyskie	99,7	98,8	104,4	95,4	100,7	100,8	100,4
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,3	99,5	104,2	96,5	101,4	101,7	99,9
Lubuskie	100,5	100,0	103,6	98,5	101,4	101,7	100,0
Wielkopolskie	100,2	99,1	104,5	97,4	101,4	101,6	100,2
Zachodniopomorskie	100,3	99,8	104,2	93,9	101,5	102,0	99,3
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	99,9	99,1	103,4	93,2	101,5	101,9	99,8
SOUTH-WESTERN REGION							
Dolnośląskie	100,0	99,1	103,3	92,7	101,8	102,2	99,9
Opolskie	99,7	98,9	103,6	94,8	100,7	101,0	99,5
REGION PÓŁNOCNY NORTHERN REGION	99,8	99,2	103,6	94,9	100,8	101,1	99,5
Kujawsko-Pomorskie	99,8	98,9	103,5	95,5	100,7	100,9	100,0
Pomorskie	99,9	99,6	103,5	93,9	100,9	101,4	98,9
Warmińsko-Mazurskie	99,9	98,8	103,9	95,8	100,8	100,9	100,1

TABL. 99. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Zdrowie Health	Transport Transport	Łączność Communi- cation	Rekreacja i kultura Recreation and culture	Edukacja Education	Restauracje i hotele Restaurants and hotels	Inne towary i usługi Miscella- neous goods and services
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						
2014 r.							
POLSKA POLAND	100,2	97,7	100,2	101,0	96,2	101,4	99,8
REGION CENTRALNY CENTRAL REGION	100,4	98,1	100,1	101,1	96,1	100,8	100,2
Łódzkie	100,6	97,4	100,4	101,5	95,1	101,0	100,3
Mazowieckie	100,3	98,3	99,9	101,0	96,2	100,7	100,2
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	100,0	97,6	100,4	100,4	97,3	101,5	99,5
Małopolskie	100,3	97,8	100,6	101,0	96,5	101,5	100,2
Śląskie	99,9	97,5	100,4	100,0	97,9	101,6	99,1
REGION WSCHODNI EASTERN REGION	99,5	97,6	100,5	101,1	97,1	101,6	100,3
Lubelskie	99,8	98,0	100,3	101,1	97,6	101,1	100,5
Podkarpackie	99,9	97,1	100,8	101,5	96,2	101,6	100,5
Podlaskie	98,7	97,9	100,7	101,2	95,5	101,8	99,3
Świętokrzyskie	99,5	97,7	100,4	100,4	98,7	102,0	100,3
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,2	97,4	100,5	102,1	95,1	101,6	99,7
Lubuskie	100,5	97,7	100,8	102,4	94,9	101,3	98,9
Wielkopolskie	100,3	97,1	100,4	102,0	96,9	101,6	100,2
Zachodniopomorskie	99,8	97,9	100,6	102,0	91,5	101,9	99,2
REGION POŁUDNIOWO- ZACHODNI	100,1	97,4	100,0	100,7	95,0	101,5	99,4
SOUTH-WESTERN REGION							
Dolnośląskie	100,3	97,3	100,0	100,8	94,7	101,7	99,5
Opolskie	99,5	97,7	100,3	100,3	96,2	100,9	99,2
REGION PÓŁNOCNY NORTHERN REGION	100,6	97,7	99,8	100,7	94,5	101,7	99,5
Kujawsko-Pomorskie	100,3	97,3	100,0	101,0	97,0	102,1	99,5
Pomorskie	100,9	97,7	99,3	99,9	92,4	101,4	99,5
Warmińsko-Mazurskie	100,3	98,3	100,4	101,9	96,8	101,5	99,6

TABL. 99. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Ogółem Grand total	Żywność i napoje bezalkoholowe Food and non- alcoholic beverages	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe Alcoholic beverages and tobacco	Odzież i obuwie Clothing and footwear	Mieszkanie Dwelling		
					razem total	użytkowa- nie mieszkania lub domu i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels	Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego furnishings, household equipment and routine household maintenance
rok poprzedni = 100					previous year = 100		

2015 r.

POLSKA	99,1	98,3	101,2	95,2	100,5	100,7	99,7
POLAND							
REGION CENTRALNY CENTRAL REGION	99,0	98,3	101,2	95,1	100,4	100,5	99,6
Łódzkie	98,8	98,2	100,6	94,5	100,2	100,5	99,1
Mazowieckie	99,1	98,4	101,3	95,4	100,4	100,6	99,8
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	98,9	97,9	101,4	94,9	100,4	100,6	99,6
Małopolskie	99,2	98,6	101,3	95,8	100,6	100,8	100,0
Śląskie	98,8	97,4	101,5	94,2	100,3	100,5	99,3
REGION WSCHODNI EASTERN REGION	98,7	98,3	101,0	96,0	100,0	100,1	100,0
Lubelskie	98,8	98,5	100,8	96,7	100,4	100,6	99,7
Podkarpackie	98,9	98,6	101,5	96,7	100,0	100,0	100,2
Podlaskie	98,7	97,9	101,2	95,7	99,7	99,8	99,6
Świętokrzyskie	98,3	97,6	100,4	94,0	99,8	99,6	100,4
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	99,3	98,6	101,4	96,3	100,8	101,0	99,8
Lubuskie	99,6	98,9	101,5	97,0	101,3	101,7	99,8
Wielkopolskie	98,9	98,0	101,2	96,8	100,5	100,6	99,7
Zachodniopomorskie	99,7	99,4	101,8	95,0	101,0	101,2	100,0
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI SOUTH-WESTERN REGION	99,1	98,5	101,1	93,1	100,6	100,8	99,6
Dolnośląskie	99,2	98,7	101,1	92,6	100,6	100,8	99,7
Opolskie	98,9	98,2	101,2	94,5	100,3	100,5	99,6
REGION PÓŁNOCNY NORTHERN REGION	99,2	98,3	101,2	95,2	100,7	100,9	99,6
Kujawsko-Pomorskie	99,1	98,3	101,3	96,0	100,4	100,6	99,3
Pomorskie	99,2	98,2	101,3	95,3	100,8	101,1	99,8
Warmińsko-Mazurskie	99,2	98,6	100,8	93,8	101,0	101,2	99,8

**TABL. 99. WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
(dok.)**
PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Zdrowie <i>Health</i>	Transport <i>Transport</i>	Łączność <i>Communi- cation</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	Edukacja <i>Education</i>	Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	Inne towary i usługi <i>Miscella- neous goods and services</i>
	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>						

2015 r.

POLSKA	101,9	91,1	101,9	100,7	101,1	101,3	99,9
POLAND							
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	101,5	91,4	101,8	100,7	101,3	101,0	99,8
Łódzkie	101,9	90,6	102,7	100,6	100,5	101,7	99,8
Mazowieckie	101,4	91,7	101,5	100,8	101,5	100,8	99,8
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	101,6	91,0	102,1	100,8	100,4	101,0	99,4
Małopolskie	102,0	90,9	101,9	101,3	100,5	101,2	100,0
Śląskie	101,3	91,0	102,2	100,4	100,4	100,9	99,0
REGION WSCHODNI <i>EASTERN REGION</i>	101,6	90,8	102,5	100,7	101,0	100,8	99,4
Lubelskie	101,7	90,4	102,4	101,6	100,7	100,8	98,5
Podkarpackie	101,6	90,5	102,9	100,1	100,7	101,1	99,8
Podlaskie	101,6	92,4	102,9	100,7	102,1	100,7	99,8
Świętokrzyskie	101,7	90,7	101,8	99,9	101,1	100,7	100,5
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	102,4	90,7	101,7	100,9	100,8	101,5	99,9
Lubuskie	102,7	90,7	101,8	100,9	100,9	101,9	100,4
Wielkopolskie	102,2	90,5	101,9	101,0	100,6	101,4	99,8
Zachodniopomorskie	102,7	91,4	101,5	100,8	101,2	101,2	99,8
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	102,1	91,4	101,9	101,2	101,2	101,0	99,8
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>							
Dolnośląskie	102,3	91,2	101,8	101,1	101,4	101,0	100,2
Opolskie	101,6	91,8	102,1	101,2	100,8	100,9	99,0
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>	102,0	91,2	101,6	100,3	101,5	102,1	100,3
Kujawsko-Pomorskie	101,7	91,5	101,6	100,5	101,3	101,6	100,7
Pomorskie	102,3	90,7	101,4	99,9	101,8	102,1	99,9
Warmińsko-Mazurskie	101,8	91,5	101,8	100,9	101,1	102,7	100,1

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Grand total</i>				Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100				<i>previous period = 100</i>			

2014 r.

POLSKA	100,2	100,0	99,5	99,6	101,8	98,8	97,5	99,3
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	100,2	99,9	99,4	99,7	102,1	98,7	97,1	99,2
Łódzkie	100,0	99,8	99,4	99,5	101,9	98,5	97,2	99,1
Mazowieckie	100,3	100,0	99,4	99,7	102,2	98,7	97,1	99,2
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	100,3	99,9	99,4	99,6	101,9	98,6	97,3	99,1
Małopolskie	100,3	99,9	99,4	99,6	102,0	98,9	97,5	99,2
Śląskie	100,3	99,8	99,4	99,5	101,9	98,5	97,3	99,0
REGION WSCHODNI <i>EASTERN REGION</i>	100,2	99,9	99,4	99,6	101,6	98,9	97,6	99,4
Lubelskie	99,9	100,0	99,5	99,6	101,1	99,1	97,7	99,5
Podkarpackie	100,5	100,0	99,5	99,5	102,0	99,0	97,7	99,5
Podlaskie	100,2	99,6	99,5	99,5	101,5	98,6	97,6	99,2
Świętokrzyskie	100,2	99,8	99,1	99,6	101,7	98,8	97,3	99,5
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	100,3	100,1	99,5	99,7	101,7	99,1	97,7	99,5
Lubuskie	100,5	100,1	99,5	99,6	102,1	99,0	97,7	99,1
Wielkopolskie	100,2	100,0	99,6	99,5	101,6	98,9	97,8	99,2
Zachodniopomorskie	100,3	100,1	99,5	100,1	101,8	99,5	97,6	100,1
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	100,2	100,0	99,5	99,5	101,9	98,8	97,5	99,3
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	100,3	100,1	99,5	99,5	101,9	98,9	97,5	99,4
Opolskie	100,1	99,8	99,4	99,5	101,9	98,4	97,5	98,8
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>	100,1	99,9	99,5	99,6	101,6	98,9	97,8	99,2
Kujawsko-Pomorskie	100,0	99,9	99,4	99,8	101,4	98,8	98,0	99,1
Pomorskie	100,2	100,0	99,6	99,5	102,0	99,0	97,8	99,2
Warmińsko-Mazurskie	100,1	99,9	99,5	99,7	101,1	98,8	97,4	99,4

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>				Odzież i obuwie <i>Clothing and footwear</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

2014 r.

POLSKA	102,0	101,4	100,1	100,0	95,1	102,4	95,2	102,7
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	102,1	101,5	100,0	99,9	95,1	102,1	95,3	103,0
Łódzkie	102,4	101,1	99,5	99,5	94,7	101,6	95,4	102,7
Mazowieckie	102,0	101,6	100,3	100,1	95,3	102,3	95,2	103,1
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	102,1	101,2	100,0	100,0	94,6	102,1	95,0	102,7
Małopolskie	102,5	101,4	99,9	100,0	95,9	101,9	95,5	102,7
Śląskie	101,9	101,1	100,1	100,1	93,6	102,3	94,7	102,7
REGION WSCHODNI <i>EASTERN REGION</i>	102,0	101,3	99,9	100,1	95,7	102,2	95,9	102,0
Lubelskie	101,9	101,4	100,0	99,8	95,5	102,1	95,9	102,4
Podkarpackie	101,8	101,5	100,2	100,0	96,8	102,1	96,7	101,5
Podlaskie	101,9	100,2	100,1	100,3	96,3	101,9	96,9	101,2
Świętokrzyskie	102,8	101,9	99,0	100,4	94,3	102,9	94,2	102,9
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	102,2	101,6	100,4	100,1	95,3	103,2	94,8	103,3
Lubuskie	101,7	102,1	100,4	100,1	96,4	103,1	95,3	103,7
Wielkopolskie	102,5	101,4	100,3	100,0	95,2	103,6	95,0	103,7
Zachodniopomorskie	101,9	101,7	100,5	100,4	94,9	102,8	94,1	102,2
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	101,9	101,7	99,9	99,6	94,8	101,7	95,4	101,4
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	101,8	101,7	100,0	99,4	94,8	101,3	95,5	100,9
Opolskie	102,2	101,8	99,5	100,4	94,7	103,1	95,0	103,0
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>	101,8	101,2	100,4	100,1	94,1	103,1	94,7	103,8
Kujawsko-Pomorskie	102,2	100,7	100,5	100,4	93,6	104,2	93,3	105,1
Pomorskie	101,5	101,2	100,4	99,9	93,8	102,6	95,3	103,3
Warmińsko-Mazurskie	101,8	101,7	100,4	100,3	95,5	102,1	95,9	102,5

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Mieszkanie <i>Dwelling</i>							
	razem <i>total</i>				użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii <i>housing, water, electricity, gas and other fuels</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100				<i>previous period = 100</i>			

2014 r.

POLSKA	100,3	99,9	100,1	100,2	100,3	99,9	100,1	100,3
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	100,1	100,0	100,1	100,1	100,2	99,9	100,1	100,1
Łódzkie	99,6	99,7	100,0	100,1	99,5	99,7	100,1	100,2
Mazowieckie	100,4	100,0	100,1	100,1	100,5	100,0	100,2	100,1
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	100,4	99,9	100,1	100,3	100,5	99,9	100,1	100,4
Małopolskie	100,2	99,9	100,0	100,2	100,2	99,8	100,0	100,3
Śląskie	100,6	100,0	100,1	100,3	100,7	100,0	100,2	100,5
REGION WSCHODNI <i>EASTERN REGION</i>	100,3	99,8	100,0	100,2	100,4	99,8	100,0	100,2
Lubelskie	100,1	99,9	100,1	100,2	100,0	99,8	100,2	100,3
Podkarpackie	100,9	99,9	99,9	100,2	101,0	99,9	99,8	100,2
Podlaskie	100,1	99,6	100,0	100,1	100,2	99,5	100,0	100,1
Świętokrzyskie	100,1	99,9	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,1
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	100,5	99,9	100,1	100,3	100,6	99,9	100,2	100,4
Lubuskie	100,5	100,2	100,0	100,1	100,7	100,2	100,0	100,2
Wielkopolskie	100,4	99,9	100,1	100,3	100,4	99,9	100,1	100,3
Zachodniopomorskie	100,6	99,9	100,3	100,5	100,7	100,0	100,4	100,6
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	100,4	99,9	100,1	100,3	100,4	100,0	100,2	100,2
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	100,6	100,0	100,0	100,2	100,6	100,1	100,1	100,2
Opolskie	99,8	99,5	100,3	100,4	99,7	99,4	100,4	100,4
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>	100,1	99,9	100,0	100,1	100,1	99,9	100,0	100,2
Kujawsko-Pomorskie	100,0	99,8	99,9	100,2	100,0	99,7	99,9	100,3
Pomorskie	100,1	100,0	100,0	100,0	100,3	100,1	100,0	100,1
Warmińsko-Mazurskie	100,1	99,9	100,2	100,1	100,1	99,9	100,2	100,2

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie Specification	wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego furnishings, household, equipment and routine household maintenance				Zdrowie Health			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100							

2014 r.

POLSKA	100,1	99,9	99,9	100,0	99,0	100,6	100,4	99,8
POLAND								
REGION CENTRALNY CENTRAL REGION	99,9	99,9	99,9	100,0	99,2	100,7	100,3	99,6
Łódzkie	100,1	99,8	99,7	99,7	99,2	100,7	100,2	99,8
Mazowieckie	99,9	99,9	100,0	100,1	99,3	100,7	100,3	99,5
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	100,2	100,1	99,7	99,8	99,0	100,7	100,3	99,6
Małopolskie	100,1	100,4	100,0	100,1	99,0	100,7	100,3	99,9
Śląskie	100,2	99,9	99,6	99,7	99,1	100,7	100,2	99,4
REGION WSCHODNI EASTERN REGION	100,2	100,1	100,0	100,1	98,5	100,3	100,4	99,8
Lubelskie	100,1	100,1	100,0	99,9	98,6	100,3	100,3	99,7
Podkarpackie	100,4	100,0	100,1	100,2	98,6	100,6	100,5	99,9
Podlaskie	99,8	100,0	100,0	100,0	98,2	100,3	100,6	99,7
Świętokrzyskie	100,2	100,2	100,0	100,2	98,7	100,0	100,2	99,9
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,0	99,9	100,0	99,9	98,8	100,7	100,4	100,0
Lubuskie	99,9	100,3	100,0	99,8	99,0	100,8	100,5	99,8
Wielkopolskie	100,0	100,0	100,2	100,0	98,7	100,7	100,4	100,0
Zachodniopomorskie	99,9	99,6	99,6	100,0	98,8	100,6	100,4	100,2
REGION POŁUDNIOWO- ZACHODNI	100,4	99,6	99,8	100,3	99,1	100,6	100,5	99,7
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie	100,4	99,6	99,8	100,2	99,1	100,7	100,6	99,7
Opolskie	100,5	99,7	99,9	100,4	99,0	100,2	100,0	99,5
REGION PÓŁNOCNY NORTHERN REGION	99,7	99,8	100,0	99,9	99,2	100,8	100,5	99,8
Kujawsko-Pomorskie	100,1	99,9	99,8	99,9	98,8	100,9	100,5	99,7
Pomorskie	99,3	99,7	100,0	99,9	99,6	100,7	100,6	100,1
Warmińsko-Mazurskie	99,9	100,0	100,2	99,9	99,2	100,9	100,5	99,4

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Transport <i>Transport</i>				Łączność <i>Communication</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

2014 r.

POLSKA	99,1	99,8	100,3	96,4	98,8	99,7	103,7	99,7
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	99,1	99,6	100,3	96,9	98,7	99,4	103,7	99,8
Łódzkie	99,0	99,1	100,7	96,4	98,7	100,3	103,9	99,8
Mazowieckie	99,1	99,8	100,1	97,1	98,7	99,1	103,7	99,8
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	99,3	99,8	100,2	96,4	98,9	99,7	103,5	99,7
Małopolskie	99,7	99,7	100,1	96,2	98,9	99,6	103,4	99,7
Śląskie	98,9	99,9	100,3	96,5	98,8	99,8	103,6	99,8
REGION WSCHODNI	99,1	99,5	100,3	96,4	98,7	100,5	103,7	99,7
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie	98,9	99,8	100,3	96,8	98,4	100,2	103,7	99,7
Podkarpackie	98,8	99,8	100,2	96,1	98,8	100,8	103,7	99,7
Podlaskie	99,3	99,3	100,4	96,3	98,9	100,5	103,8	99,7
Świętokrzyskie	99,9	98,7	100,3	96,3	98,9	100,4	103,6	99,6
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	99,0	99,7	100,3	96,0	98,7	99,9	103,8	99,4
Lubuskie	99,2	99,7	100,5	96,2	98,9	99,7	103,6	99,7
Wielkopolskie	98,9	99,6	100,4	95,6	98,7	100,1	104,0	99,1
Zachodniopomorskie	99,1	99,7	100,0	96,9	98,6	99,7	103,7	99,8
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	98,6	100,5	100,3	96,2	98,9	99,6	103,5	99,7
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	98,5	100,7	100,5	96,0	98,8	99,6	103,6	99,7
Opolskie	98,9	100,0	99,9	96,9	99,2	99,8	103,2	99,6
REGION PÓŁNOCNY	99,4	99,7	100,2	96,3	98,6	99,5	103,7	99,9
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie	98,8	99,1	100,3	96,2	99,0	100,1	103,9	99,7
Pomorskie	99,6	100,2	100,1	95,8	98,2	99,2	103,6	99,8
Warmińsko-Mazurskie	99,8	99,7	100,2	97,3	98,9	99,3	103,7	100,2

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>				Edukacja <i>Education</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

2014 r.

POLSKA	99,9	100,5	100,8	99,5	100,1	100,1	100,4	100,8
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	99,8	100,7	100,7	99,6	100,1	100,1	100,3	101,1
Łódzkie	99,9	100,6	101,2	99,3	100,2	100,0	100,3	100,3
Mazowieckie	99,7	100,7	100,6	99,7	100,1	100,1	100,3	101,2
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	99,6	100,3	100,8	99,4	100,0	100,0	100,2	100,6
Małopolskie	99,7	100,1	100,8	99,8	100,0	100,0	100,1	100,7
Śląskie	99,5	100,4	100,7	99,2	100,0	100,1	100,2	100,5
REGION WSCHODNI	100,1	100,3	100,7	99,7	100,1	100,2	100,3	100,5
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie	100,1	100,3	100,7	100,1	100,3	100,2	100,4	100,6
Podkarpackie	100,0	100,4	100,8	99,5	100,0	100,2	100,5	100,3
Podlaskie	100,3	100,4	100,4	99,8	99,9	100,0	99,9	100,5
Świętokrzyskie	99,9	99,7	100,7	99,2	100,1	100,1	100,0	100,6
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	100,2	101,0	100,6	99,7	100,1	99,8	100,4	100,4
Lubuskie	100,5	100,8	100,3	100,1	100,3	100,0	100,1	100,6
Wielkopolskie	100,1	101,1	100,7	99,5	100,0	99,6	100,2	100,2
Zachodniopomorskie	100,1	100,9	100,5	99,9	100,3	100,1	100,9	100,6
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	99,9	100,7	100,8	99,7	99,8	100,2	100,3	100,7
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	99,9	100,7	100,9	99,6	99,7	100,2	100,3	100,8
Opolskie	99,9	100,7	100,5	99,8	100,2	100,0	100,1	100,3
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>	100,2	100,2	100,4	99,4	100,1	100,1	100,6	101,1
Kujawsko-Pomorskie	100,0	100,2	100,4	99,8	100,3	100,1	100,3	101,0
Pomorskie	100,1	99,7	100,3	99,1	100,0	100,1	100,9	101,0
Warmińsko-Mazurskie	100,5	100,9	100,6	99,5	100,0	100,2	100,5	101,7

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>				Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100				<i>previous period = 100</i>			

2014 r.

POLSKA	100,3	100,5	100,3	100,2	100,1	100,0	99,7	99,7
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	100,3	100,3	100,0	100,3	100,2	100,2	100,0	100,2
Łódzkie	100,1	100,5	100,2	100,7	100,4	100,6	99,9	99,5
Mazowieckie	100,3	100,3	99,9	100,2	100,1	100,1	100,0	100,4
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	100,3	100,5	100,1	100,1	100,2	100,0	99,7	99,3
Małopolskie	100,4	100,5	100,0	100,3	100,0	100,3	99,9	99,7
Śląskie	100,2	100,5	100,2	100,0	100,3	99,7	99,6	98,9
REGION WSCHODNI	100,3	100,4	100,1	100,2	100,3	99,9	99,8	99,3
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie	100,2	100,5	100,0	100,2	100,5	99,5	99,5	99,0
Podkarpackie	100,0	100,5	100,3	100,2	100,6	100,4	100,2	99,3
Podlaskie	100,6	100,3	100,0	100,1	99,6	99,6	99,9	99,9
Świętokrzyskie	100,6	100,4	100,1	100,3	100,1	100,0	99,6	99,4
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	100,4	100,5	100,4	100,3	100,0	99,9	99,8	99,7
Lubuskie	100,2	100,4	100,3	100,3	99,6	99,7	99,5	99,7
Wielkopolskie	100,4	100,5	100,4	100,3	100,3	100,0	99,8	99,5
Zachodniopomorskie	100,6	100,4	100,6	100,1	99,7	100,0	99,8	100,0
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	100,5	100,5	100,3	100,2	99,8	100,1	99,9	99,6
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	100,6	100,6	100,3	100,2	99,9	100,1	100,0	99,8
Opolskie	100,2	100,5	100,4	100,2	99,7	100,1	99,6	99,1
REGION PÓŁNOCNY	100,4	100,8	100,5	100,3	100,0	99,9	99,4	100,1
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie	100,5	101,0	100,3	100,2	99,9	99,7	99,2	100,3
Pomorskie	100,4	100,5	100,6	100,3	100,1	99,9	99,3	100,1
Warmińsko-Mazurskie	100,1	101,1	100,5	100,4	100,0	100,3	99,7	99,8

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Grand total</i>				Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

2014 r.

POLSKA	100,6	100,3	99,7	99,3	101,5	99,6	98,1	97,4
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	100,4	100,1	99,7	99,2	101,5	99,6	97,9	97,0
Łódzkie	100,3	99,8	99,3	98,8	101,3	99,1	97,6	96,7
Mazowieckie	100,4	100,2	99,9	99,4	101,6	99,8	98,1	97,1
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	100,7	100,3	99,6	99,1	101,4	99,3	97,6	97,0
Małopolskie	100,7	100,3	99,6	99,2	101,5	99,4	98,0	97,5
Śląskie	100,7	100,3	99,6	99,0	101,3	99,2	97,4	96,6
REGION WSCHODNI <i>EASTERN REGION</i>	100,7	100,3	99,8	99,0	101,3	99,5	98,1	97,5
Lubelskie	100,8	100,4	99,8	99,0	101,5	99,5	97,9	97,3
Podkarpackie	100,7	100,5	100,1	99,5	101,6	99,8	98,7	98,1
Podlaskie	100,5	99,9	99,4	98,8	101,3	99,2	97,6	96,9
Świętokrzyskie	100,5	100,0	99,6	98,8	100,7	99,2	98,1	97,2
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	100,9	100,6	100,1	99,6	101,6	99,8	98,4	98,0
Lubuskie	101,2	100,7	100,4	99,7	102,7	100,2	99,0	97,9
Wielkopolskie	100,9	100,6	100,0	99,3	101,3	99,5	98,2	97,4
Zachodniopomorskie	100,7	100,5	100,0	100,0	101,5	100,3	98,6	99,0
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	100,5	100,3	99,6	99,3	101,5	99,5	97,9	97,4
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	100,5	100,3	99,6	99,4	101,3	99,6	98,0	97,7
Opolskie	100,5	100,1	99,3	98,9	102,3	99,4	97,5	96,6
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>	100,5	100,0	99,6	99,2	101,4	99,5	98,3	97,4
Kujawsko-Pomorskie	100,5	100,0	99,5	99,0	101,0	99,1	98,1	97,2
Pomorskie	100,5	100,1	99,6	99,3	101,8	99,9	98,8	97,9
Warmińsko-Mazurskie	100,5	100,1	99,8	99,2	101,3	99,4	97,6	96,9

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>				Odzież i obuwie <i>Clothing and footwear</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

2014 r.

POLSKA	103,6	103,9	103,8	103,6	95,4	95,4	95,1	95,3
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	103,7	104,2	104,0	103,6	94,0	94,3	94,1	95,3
Łódzkie	104,2	104,4	103,4	102,6	93,0	93,1	93,1	94,3
Mazowieckie	103,5	104,1	104,2	104,0	94,4	94,8	94,4	95,6
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	103,2	103,6	103,5	103,3	94,5	94,4	93,9	94,2
Małopolskie	103,7	104,3	103,8	103,8	96,2	96,0	95,1	95,7
Śląskie	102,9	103,3	103,4	103,1	93,3	93,2	92,9	93,0
REGION WSCHODNI <i>EASTERN REGION</i>	103,9	104,1	103,6	103,3	97,5	97,0	97,3	95,8
Lubelskie	103,8	104,2	103,6	103,1	97,6	96,8	97,8	95,7
Podkarpackie	104,2	104,1	104,0	103,5	98,5	98,5	98,1	96,9
Podlaskie	103,3	102,6	102,5	102,6	97,2	96,8	97,2	96,2
Świętokrzyskie	104,3	105,4	104,1	104,0	96,5	95,7	95,4	94,1
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	104,0	104,3	104,3	104,3	96,4	97,1	96,2	96,4
Lubuskie	102,0	103,5	104,3	104,5	98,4	98,6	98,6	98,3
Wielkopolskie	105,0	104,5	104,3	104,1	97,4	97,9	97,1	97,1
Zachodniopomorskie	103,5	104,4	104,4	104,5	93,5	94,8	93,3	93,8
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	103,2	103,9	103,3	103,1	93,0	93,4	93,1	93,2
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	103,3	103,8	103,3	102,9	92,7	92,8	92,6	92,5
Opolskie	103,2	104,1	103,4	103,9	93,9	95,2	94,8	95,5
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>	103,4	103,5	103,9	103,5	95,0	94,9	94,5	95,3
Kujawsko-Pomorskie	103,8	102,9	103,5	103,8	95,9	95,6	94,9	95,7
Pomorskie	103,5	103,6	103,8	103,1	93,6	93,8	93,5	94,8
Warmińsko-Mazurskie	102,8	104,1	104,5	104,2	95,8	95,7	95,7	95,8

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Mieszkanie Dwelling							
	razem total				użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							

2014 r.

POLSKA	101,9	101,6	100,6	100,5	102,3	102,0	100,7	100,6
POLAND								
REGION CENTRALNY CENTRAL REGION	101,4	101,2	100,4	100,3	101,7	101,5	100,6	100,4
Łódzkie	101,2	100,7	99,6	99,3	101,4	101,0	99,7	99,4
Mazowieckie	101,5	101,4	100,8	100,6	101,8	101,7	101,0	100,8
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	102,2	102,1	100,8	100,7	102,6	102,6	101,0	100,9
Małopolskie	101,6	101,4	100,3	100,3	101,8	101,6	100,4	100,3
Śląskie	102,6	102,6	101,0	101,0	103,1	103,2	101,4	101,3
REGION WSCHODNI EASTERN REGION	101,7	101,4	100,6	100,3	102,0	101,7	100,6	100,3
Lubelskie	102,0	101,7	100,6	100,2	102,2	101,9	100,6	100,3
Podkarpackie	101,8	101,8	101,0	100,9	102,1	102,1	101,1	100,9
Podlaskie	101,6	101,1	99,9	99,7	102,0	101,5	100,0	99,7
Świętokrzyskie	101,4	100,8	100,5	100,3	101,6	100,9	100,6	100,2
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	102,1	101,9	100,8	100,9	102,4	102,3	101,0	101,1
Lubuskie	101,8	101,9	101,0	100,8	102,3	102,3	101,1	101,0
Wielkopolskie	102,2	102,0	100,7	100,6	102,5	102,3	100,8	100,7
Zachodniopomorskie	102,0	101,7	101,1	101,4	102,4	102,2	101,5	101,8
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	102,6	102,3	100,6	100,6	103,3	103,0	100,8	100,7
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie	103,0	102,6	100,8	100,8	103,6	103,2	101,0	101,0
Opolskie	101,6	101,5	99,9	100,0	102,1	102,0	100,0	99,8
REGION PÓŁNOCNY NORTHERN REGION	101,6	101,3	100,3	100,1	102,0	101,7	100,5	100,2
Kujawsko-Pomorskie	101,6	101,3	100,1	99,9	101,8	101,6	100,1	99,9
Pomorskie	101,8	101,4	100,3	100,2	102,4	102,2	100,6	100,5
Warmińsko-Mazurskie	101,3	101,0	100,6	100,3	101,5	101,2	100,7	100,3

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie Specification	wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego furnishings, household, equipment and routine household maintenance				Zdrowie Health			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							

2014 r.

POLSKA	100,1	99,8	99,8	99,9	100,3	100,3	100,3	99,8
POLAND								
REGION CENTRALNY CENTRAL REGION	100,1	99,7	99,7	99,7	100,6	100,7	100,5	99,7
Łódzkie	100,2	99,5	99,3	99,2	101,0	100,8	100,7	99,8
Mazowieckie	100,1	99,8	99,8	99,9	100,5	100,6	100,4	99,7
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	99,9	99,8	99,7	99,8	100,2	100,2	100,2	99,6
Małopolskie	100,3	100,2	100,3	100,5	100,2	100,6	100,5	99,9
Śląskie	99,6	99,5	99,3	99,3	100,1	100,0	99,9	99,4
REGION WSCHODNI	100,5	100,3	100,3	100,3	100,0	99,6	99,6	99,1
EASTERN REGION								
Lubelskie	101,3	100,7	100,5	100,1	100,3	99,9	99,9	98,9
Podkarpackie	100,1	100,1	100,6	100,7	99,9	100,0	100,0	99,6
Podlaskie	100,1	99,7	99,6	99,8	98,9	98,5	98,7	98,8
Świętokrzyskie	100,3	100,4	100,3	100,5	100,5	99,6	99,1	98,7
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,1	99,8	99,9	99,8	100,3	100,3	100,3	99,9
Lubuskie	99,6	100,1	100,3	99,9	100,6	100,6	100,6	100,1
Wielkopolskie	100,4	100,0	100,2	100,1	100,4	100,4	100,4	99,8
Zachodniopomorskie	99,9	99,2	98,9	99,1	99,7	99,7	99,7	99,9
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	100,0	99,6	99,6	100,2	100,3	100,2	100,1	99,8
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie	100,2	99,7	99,7	100,0	100,5	100,4	100,2	100,1
Opolskie	99,1	99,0	99,5	100,5	99,8	99,8	99,7	98,8
REGION PÓŁNOCNY NORTHERN REGION	99,7	99,4	99,5	99,4	100,5	100,7	100,9	100,4
Kujawsko-Pomorskie	100,2	100,1	99,9	99,7	100,3	100,6	100,5	99,9
Pomorskie	99,2	98,6	98,8	98,8	100,5	100,9	101,3	100,9
Warmińsko-Mazurskie	100,0	100,1	100,2	100,1	100,5	100,4	100,5	99,9

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Transport <i>Transport</i>				Łączność <i>Communication</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

2014 r.

POLSKA	98,0	99,1	98,1	95,6	96,2	99,5	103,5	101,8
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	98,3	99,4	98,6	95,9	96,2	99,3	103,3	101,7
Łódzkie	97,7	98,3	98,4	95,3	95,7	99,6	104,1	102,6
Mazowieckie	98,6	99,8	98,7	96,2	96,4	99,2	102,9	101,3
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	97,9	99,0	97,9	95,7	96,8	99,7	103,5	101,8
Małopolskie	98,3	99,2	98,1	95,8	97,3	99,9	103,5	101,5
Śląskie	97,7	98,8	97,9	95,6	96,5	99,6	103,5	102,0
REGION WSCHODNI	98,0	99,0	98,2	95,4	95,6	100,0	104,2	102,5
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie	98,0	99,4	98,6	95,9	95,7	99,7	103,8	102,0
Podkarpackie	97,6	98,3	97,7	95,0	95,4	100,2	104,7	103,0
Podlaskie	98,5	99,1	98,4	95,3	95,5	100,2	104,5	102,7
Świętokrzyskie	98,5	99,0	97,9	95,2	95,5	99,9	104,1	102,5
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	97,8	99,0	97,7	95,0	96,4	99,9	103,9	101,8
Lubuskie	98,0	99,1	98,2	95,6	97,2	100,2	103,9	101,9
Wielkopolskie	97,4	98,9	97,5	94,6	96,0	99,8	104,0	101,8
Zachodniopomorskie	98,5	99,1	98,1	95,8	96,8	100,0	103,8	101,7
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	97,0	99,1	97,8	95,7	96,1	99,3	103,3	101,6
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	96,6	99,1	97,8	95,7	95,9	99,2	103,3	101,6
Opolskie	98,0	99,3	97,8	95,7	96,8	99,7	103,2	101,7
REGION PÓŁNOCNY	98,4	98,9	98,0	95,6	96,0	98,9	102,6	101,6
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie	98,4	98,5	97,7	94,5	94,7	99,1	103,8	102,6
Pomorskie	98,3	99,0	98,0	95,7	96,4	98,5	101,6	100,8
Warmińsko-Mazurskie	98,6	99,3	98,5	96,9	97,2	99,4	103,2	102,0

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>				Edukacja <i>Education</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

2014 r.

POLSKA	102,6	100,4	100,5	100,7	93,8	93,8	96,3	101,3
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	102,3	100,7	100,8	100,8	93,5	93,5	96,1	101,5
Łódzkie	103,5	100,8	100,7	101,0	92,6	92,5	95,0	100,7
Mazowieckie	101,9	100,7	100,8	100,7	93,6	93,7	96,3	101,7
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	101,8	99,6	100,2	100,1	95,6	95,7	97,3	100,8
Małopolskie	102,7	100,5	100,5	100,3	94,7	94,6	96,3	100,8
Śląskie	101,3	99,1	100,0	99,9	96,4	96,5	98,1	100,8
REGION WSCHODNI	102,7	100,5	100,7	100,7	95,0	95,1	97,3	101,0
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie	101,9	100,2	101,2	101,2	95,6	95,7	98,0	101,5
Podkarpackie	103,8	101,1	100,7	100,6	93,5	93,8	96,7	101,1
Podlaskie	102,4	100,5	100,9	100,8	93,2	93,3	95,3	100,3
Świętokrzyskie	102,7	100,2	99,4	99,5	97,6	97,7	99,0	100,7
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	103,9	101,4	101,6	101,4	92,6	92,5	95,1	100,7
Lubuskie	104,5	101,8	101,8	101,7	92,0	92,0	94,9	101,0
Wielkopolskie	103,8	101,3	101,4	101,4	95,5	95,3	96,9	100,1
Zachodniopomorskie	103,8	101,4	101,7	101,4	87,0	87,1	91,4	101,9
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	102,0	99,5	100,3	101,1	91,9	92,2	95,3	101,0
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	102,6	99,6	100,1	101,1	91,3	91,7	95,1	101,1
Opolskie	100,3	99,1	101,0	100,9	94,1	94,1	96,3	100,6
REGION PÓŁNOCNY	102,6	100,2	100,1	100,1	91,2	91,0	94,5	102,0
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie	103,3	100,2	100,2	100,5	94,7	94,8	97,2	101,6
Pomorskie	101,7	99,7	99,2	99,2	88,4	88,1	92,4	102,0
Warmińsko-Mazurskie	103,1	101,1	101,9	101,6	94,1	94,2	96,8	102,4

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>				Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

2014 r.

POLSKA	101,5	101,5	101,3	101,3	99,9	99,9	99,8	99,5
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	100,8	100,9	100,7	100,9	99,9	100,1	100,4	100,5
Łódzkie	100,7	100,9	100,9	101,5	99,7	100,6	100,6	100,4
Mazowieckie	100,8	100,8	100,7	100,7	100,0	99,9	100,3	100,6
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	102,0	101,8	101,2	101,0	99,5	99,7	99,7	99,2
Małopolskie	101,8	101,7	101,2	101,2	100,1	100,4	100,3	100,0
Śląskie	102,3	101,9	101,2	100,9	99,1	99,2	99,3	98,6
REGION WSCHODNI	101,8	101,8	101,6	101,1	100,9	100,7	100,3	99,3
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie	101,1	101,2	101,1	101,0	101,9	101,3	100,2	98,6
Podkarpackie	102,1	102,0	101,5	100,9	99,9	100,6	101,1	100,5
Podlaskie	102,2	102,1	102,0	101,0	99,8	99,3	99,1	98,9
Świętokrzyskie	102,3	102,3	101,9	101,4	101,3	100,8	100,2	99,0
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	101,9	101,7	101,5	101,6	99,8	99,8	99,7	99,4
Lubuskie	101,4	101,1	101,1	101,3	99,2	98,9	98,9	98,5
Wielkopolskie	101,7	101,5	101,4	101,6	100,2	100,3	100,5	99,6
Zachodniopomorskie	102,4	102,1	101,7	101,6	99,4	99,3	98,8	99,4
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	101,4	101,6	101,6	101,6	99,2	99,3	99,6	99,5
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	101,5	101,8	101,9	101,7	99,1	99,3	99,8	99,8
Opolskie	101,1	100,8	100,7	101,2	99,5	99,5	99,2	98,5
REGION PÓŁNOCNY	101,4	101,5	101,7	102,0	99,9	99,7	99,1	99,4
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie	101,9	102,1	102,3	102,0	100,3	99,7	98,8	99,1
Pomorskie	101,1	101,2	101,3	101,9	99,9	99,7	99,1	99,5
Warmińsko-Mazurskie	101,3	101,4	101,2	102,2	99,2	99,8	99,8	99,8

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Grand total</i>				Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100				<i>previous period = 100</i>			

2015 r.

POLSKA	99,5	100,5	99,6	99,7	100,8	100,4	98,6	100,3
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	99,4	100,5	99,6	99,8	100,9	100,4	98,8	100,5
Łódzkie	99,4	100,5	99,7	99,9	101,0	100,3	98,7	100,5
Mazowieckie	99,5	100,5	99,6	99,8	100,9	100,5	98,8	100,5
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	99,5	100,5	99,6	99,7	100,7	100,2	98,7	100,3
Małopolskie	99,5	100,7	99,7	99,7	100,9	100,5	99,0	100,3
Śląskie	99,5	100,3	99,6	99,7	100,6	100,0	98,6	100,2
REGION WSCHODNI <i>EASTERN REGION</i>	99,3	100,6	99,6	99,7	100,6	100,5	98,6	100,1
Lubelskie	99,2	100,6	99,6	99,6	100,6	100,4	98,8	100,1
Podkarpackie	99,4	100,6	99,6	99,7	100,6	100,8	98,5	100,0
Podlaskie	99,3	100,6	99,7	99,6	100,3	100,5	98,8	99,9
Świętokrzyskie	99,2	100,4	99,3	99,9	100,6	100,0	98,1	100,4
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	99,6	100,6	99,6	99,8	100,7	100,5	98,5	100,5
Lubuskie	99,8	100,7	99,7	99,8	101,3	100,6	98,5	100,7
Wielkopolskie	99,3	100,6	99,6	99,8	100,5	100,3	98,5	100,5
Zachodniopomorskie	99,8	100,5	99,6	99,6	100,8	100,7	98,5	100,3
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	99,6	100,5	99,7	99,7	100,9	100,4	98,9	100,3
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	99,6	100,5	99,7	99,6	100,9	100,2	99,0	100,2
Opolskie	99,5	100,5	99,6	99,7	100,7	100,9	98,4	100,5
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>	99,6	100,6	99,5	99,8	100,7	100,5	98,5	100,2
Kujawsko-Pomorskie	99,5	100,7	99,4	99,8	100,6	100,6	98,5	100,3
Pomorskie	99,6	100,6	99,6	99,9	100,5	100,5	98,4	100,3
Warmińsko-Mazurskie	99,7	100,5	99,6	99,6	101,1	100,3	98,7	99,8

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>				Odzież i obuwie <i>Clothing and footwear</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

2015 r.

POLSKA	100,5	100,4	100,1	100,0	94,6	102,7	95,8	102,5
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	100,4	100,5	100,1	100,0	94,5	102,5	96,2	102,0
Łódzkie	100,2	100,9	100,2	100,3	94,3	102,3	96,2	101,6
Mazowieckie	100,5	100,4	100,1	99,9	94,6	102,5	96,3	102,1
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	100,7	100,5	100,1	99,9	94,7	102,5	95,5	102,8
Małopolskie	100,5	100,5	100,3	100,5	95,0	102,5	96,1	103,5
Śląskie	100,8	100,5	100,1	99,6	94,5	102,5	95,1	102,2
REGION WSCHODNI	100,6	100,4	99,8	99,8	95,6	102,5	96,3	102,3
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie	100,4	100,6	100,0	99,4	95,7	102,6	96,6	102,2
Podkarpackie	101,1	100,1	99,8	99,9	96,5	102,2	96,7	101,7
Podlaskie	100,3	100,5	100,1	100,1	95,8	101,9	96,8	101,6
Świętokrzyskie	100,4	100,3	99,3	99,7	93,8	103,0	94,6	104,0
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	100,6	100,2	100,1	99,9	94,7	103,5	95,7	103,2
Lubuskie	100,6	100,3	99,9	99,8	95,2	102,5	96,7	102,6
Wielkopolskie	100,5	100,1	100,2	100,2	94,5	103,9	95,4	103,8
Zachodniopomorskie	100,8	100,3	99,9	99,5	94,8	103,5	95,8	102,3
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	100,8	100,4	99,9	100,1	94,4	101,8	95,7	101,6
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	100,8	100,5	99,9	100,0	94,5	101,6	95,7	101,6
Opolskie	100,6	100,0	100,2	100,3	93,9	102,7	95,8	101,6
REGION PÓŁNOCNY	100,3	100,2	100,2	100,2	93,7	103,4	94,9	103,5
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie	100,5	100,3	100,0	100,0	93,2	104,7	94,3	104,8
Pomorskie	100,4	100,2	100,4	100,5	94,1	103,3	95,2	102,9
Warmińsko-Mazurskie	99,9	100,2	100,0	100,0	93,9	101,9	95,3	102,8

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Mieszkanie Dwelling							
	razem total				użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100				previous period = 100			

2015 r.

POLSKA	100,3	100,1	100,0	99,9	100,4	100,1	100,0	99,9
POLAND								
REGION CENTRALNY CENTRAL REGION	100,2	100,1	100,1	100,0	100,3	100,1	100,1	100,0
Łódzkie	100,1	100,0	100,2	100,2	100,2	100,0	100,2	100,4
Mazowieckie	100,2	100,1	100,0	99,8	100,3	100,1	100,0	99,8
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	100,3	99,9	100,0	99,9	100,4	99,9	100,0	99,9
Małopolskie	100,5	100,0	100,0	99,9	100,6	100,0	100,0	99,8
Śląskie	100,1	99,9	99,9	99,9	100,2	99,9	99,9	100,0
REGION WSCHODNI EASTERN REGION	100,1	100,0	99,9	99,8	100,1	100,0	99,9	99,8
Lubelskie	100,1	100,3	99,9	99,7	100,2	100,4	99,8	99,6
Podkarpackie	100,2	100,0	99,8	99,8	100,2	99,9	99,8	99,7
Podlaskie	100,0	99,8	100,0	99,9	100,1	99,8	100,0	99,9
Świętokrzyskie	99,9	99,7	99,9	100,0	99,8	99,6	99,9	100,0
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,4	100,1	99,9	99,9	100,5	100,2	100,0	99,9
Lubuskie	100,6	100,5	100,1	100,0	100,8	100,6	100,2	100,0
Wielkopolskie	100,3	100,1	99,9	99,9	100,4	100,1	99,9	99,9
Zachodniopomorskie	100,4	100,1	100,0	99,8	100,5	100,1	100,0	99,7
REGION POŁUDNIOWO- ZACHODNI SOUTH-WESTERN REGION	100,4	100,1	99,9	99,9	100,5	100,1	99,9	100,0
Dolnośląskie	100,4	100,2	99,8	99,9	100,5	100,2	99,9	99,9
Opolskie	100,2	99,8	100,0	99,9	100,4	99,8	100,0	100,1
REGION PÓŁNOCNY NORTHERN REGION	100,5	100,2	100,0	100,0	100,6	100,2	100,0	100,1
Kujawsko-Pomorskie	100,3	100,1	99,9	100,0	100,5	100,1	99,8	100,0
Pomorskie	100,4	100,2	100,1	100,2	100,6	100,2	100,2	100,2
Warmińsko-Mazurskie	100,7	100,2	99,9	99,9	100,9	100,2	100,0	99,9

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie Specification	wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego furnishings, household, equipment and routine household maintenance				Zdrowie Health			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100				previous period = 100			

2015 r.

POLSKA	99,9	100,1	99,9	99,8	100,6	100,2	101,9	99,9
POLAND								
REGION CENTRALNY CENTRAL REGION	99,8	100,0	99,9	99,9	100,6	100,1	101,7	100,0
Łódzkie	99,6	100,0	100,1	99,8	100,8	100,1	101,6	100,1
Mazowieckie	99,8	100,0	99,8	99,9	100,6	100,1	101,7	100,0
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	99,9	100,1	99,9	99,7	100,5	100,2	101,8	100,0
Małopolskie	100,0	99,9	99,8	100,0	100,6	100,2	101,8	100,0
Śląskie	99,8	100,2	100,0	99,6	100,4	100,2	101,8	99,9
REGION WSCHODNI EASTERN REGION	100,0	100,1	99,9	99,9	100,4	100,2	101,9	99,9
Lubelskie	99,9	100,1	99,9	99,8	100,5	100,4	101,7	100,0
Podkarpackie	99,9	100,2	99,8	100,1	100,3	100,0	102,0	100,0
Podlaskie	100,0	99,7	100,0	99,7	100,4	100,2	101,6	99,9
Świętokrzyskie	100,2	100,2	100,0	99,8	100,5	100,2	102,3	99,7
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,1	99,9	99,8	99,8	100,8	100,3	102,0	99,8
Lubuskie	100,0	100,0	99,8	99,8	101,3	100,4	101,5	99,8
Wielkopolskie	99,9	99,8	99,9	99,8	100,5	100,3	102,2	99,8
Zachodniopomorskie	100,4	100,1	99,8	99,9	100,9	100,3	102,1	99,8
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	99,8	100,0	99,7	99,6	100,6	100,4	101,9	100,1
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie	99,9	100,1	99,6	99,8	100,6	100,4	101,9	100,0
Opolskie	99,7	99,8	99,9	99,1	100,7	100,3	101,8	100,2
REGION PÓŁNOCNY NORTHERN REGION	99,7	100,1	99,9	99,9	100,6	100,2	102,0	99,8
Kujawsko-Pomorskie	99,6	100,0	100,0	99,6	100,5	100,0	101,8	99,7
Pomorskie	99,8	100,2	99,9	100,1	100,7	100,2	102,1	99,8
Warmińsko-Mazurskie	99,9	100,2	99,6	100,3	100,5	100,4	102,0	99,8

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Transport <i>Transport</i>				Łączność <i>Communication</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

2015 r.

POLSKA	92,9	102,5	99,9	96,2	99,8	100,5	100,9	99,5
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	93,1	102,0	99,7	97,0	100,0	100,4	100,6	99,1
Łódzkie	92,3	102,2	99,7	96,7	100,2	100,5	101,2	99,5
Mazowieckie	93,4	102,0	99,7	97,1	99,9	100,3	100,4	99,0
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	92,5	102,8	100,2	95,6	99,8	100,6	101,0	99,8
Małopolskie	92,2	103,4	100,3	95,2	99,8	100,7	100,8	99,7
Śląskie	92,7	102,3	100,2	95,9	99,8	100,6	101,1	99,8
REGION WSCHODNI	92,5	102,6	99,6	96,5	99,8	100,8	101,4	99,9
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie	92,2	102,3	99,1	96,7	99,8	100,7	101,4	99,9
Podkarpackie	92,2	102,8	100,1	96,1	99,9	100,9	101,6	99,8
Podlaskie	93,3	103,1	99,9	96,8	99,9	100,9	101,6	99,9
Świętokrzyskie	92,9	102,4	99,3	96,4	99,5	100,5	101,2	99,9
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	92,6	102,7	100,2	95,8	99,7	100,4	101,2	99,5
Lubuskie	92,5	102,5	100,4	95,8	100,0	100,4	100,4	99,7
Wielkopolskie	92,6	102,9	100,0	95,6	99,5	100,3	101,8	100,0
Zachodniopomorskie	92,9	102,1	100,5	96,1	99,8	100,4	100,6	98,6
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	93,1	102,6	100,1	95,5	99,9	100,6	100,7	99,7
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	92,9	102,7	100,0	95,3	99,9	100,5	100,6	99,6
Opolskie	93,6	102,2	100,5	96,0	99,8	100,9	100,9	100,0
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>	93,4	102,5	99,6	96,2	99,8	100,3	100,4	99,3
Kujawsko-Pomorskie	93,2	102,5	100,2	96,4	99,6	100,3	100,9	98,6
Pomorskie	93,4	103,1	99,1	95,9	99,9	100,2	100,1	99,8
Warmińsko-Mazurskie	93,8	101,6	99,8	96,2	99,7	100,3	100,6	99,6

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>				Edukacja <i>Education</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100 <i>previous period = 100</i>							

2015 r.

POLSKA	100,9	99,9	100,4	98,3	100,1	100,0	100,2	100,6
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	100,7	100,2	100,0	98,6	100,0	100,0	100,3	100,5
Łódzkie	101,3	99,6	99,9	98,0	100,0	100,0	100,0	100,2
Mazowieckie	100,6	100,4	100,0	98,8	100,0	100,0	100,3	100,6
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	101,0	99,9	100,4	98,2	99,9	100,0	99,9	100,6
Małopolskie	101,1	100,1	101,0	97,9	100,0	100,0	100,0	100,1
Śląskie	101,0	99,9	100,0	98,4	99,8	100,0	99,8	101,0
REGION WSCHODNI	101,1	99,7	100,3	98,4	100,1	100,0	100,1	100,7
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie	101,1	100,1	100,9	98,2	100,1	100,0	99,9	100,0
Podkarpackie	100,9	99,2	100,3	98,9	100,0	99,9	100,1	100,8
Podlaskie	101,1	99,7	100,3	98,3	100,6	100,1	100,7	102,0
Świętokrzyskie	101,3	99,6	99,4	98,2	100,1	100,1	100,2	101,1
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	101,3	99,6	100,2	98,3	100,1	100,0	100,2	100,7
Lubuskie	101,2	99,5	100,6	98,9	100,2	100,0	100,2	100,5
Wielkopolskie	101,3	99,5	100,2	98,3	100,1	100,0	100,2	100,8
Zachodniopomorskie	101,2	99,8	99,8	97,9	100,1	99,9	100,1	100,5
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	101,0	100,3	100,4	98,4	100,5	100,0	99,9	100,3
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	100,9	100,3	100,3	98,4	100,5	100,0	99,9	100,2
Opolskie	101,3	100,1	100,5	98,3	100,3	100,0	100,0	100,4
REGION PÓŁNOCNY	100,8	100,0	100,0	98,2	100,1	100,0	100,3	100,7
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie	101,1	100,0	99,6	97,8	100,1	100,0	100,3	100,5
Pomorskie	100,5	100,0	100,4	98,4	100,2	100,1	100,3	101,0
Warmińsko-Mazurskie	101,3	99,9	99,9	98,3	100,0	100,0	100,2	100,2

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>				Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	okres poprzedni = 100				<i>previous period = 100</i>			

2015 r.

POLSKA	100,3	100,6	100,3	100,1	100,3	99,8	100,0	100,0
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	100,2	100,5	100,1	100,1	100,1	99,6	99,8	100,0
Łódzkie	100,4	100,7	100,1	100,3	100,3	99,7	100,0	100,2
Mazowieckie	100,2	100,4	100,1	100,1	100,0	99,6	99,8	100,0
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	100,2	100,5	100,2	100,3	100,3	99,8	99,8	99,8
Małopolskie	100,2	100,6	100,4	100,2	100,4	100,0	99,6	99,9
Śląskie	100,2	100,4	100,1	100,4	100,2	99,7	100,0	99,7
REGION WSCHODNI	100,1	100,4	100,2	100,2	100,2	99,7	100,1	100,3
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie	99,9	100,5	100,1	100,3	100,0	99,6	100,0	99,9
Podkarpackie	100,3	100,5	100,2	99,8	100,0	99,8	100,1	100,7
Podlaskie	100,2	100,2	100,2	100,3	100,4	99,7	100,1	99,5
Świętokrzyskie	99,9	100,3	100,1	100,5	100,8	100,0	100,3	101,1
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	100,3	100,7	100,2	100,2	100,4	99,8	100,0	99,9
Lubuskie	100,5	101,0	100,3	100,3	100,8	99,9	100,4	100,0
Wielkopolskie	100,3	100,7	100,0	100,2	100,3	99,9	99,9	100,1
Zachodniopomorskie	100,2	100,3	100,5	100,1	100,4	99,6	99,9	99,7
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	100,1	100,4	100,3	100,3	100,4	99,7	99,9	100,4
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	100,1	100,4	100,3	100,3	100,4	99,9	99,9	100,4
Opolskie	100,2	100,2	100,3	100,2	100,4	99,4	99,9	100,2
REGION PÓŁNOCNY	100,6	100,7	100,6	99,8	100,5	99,9	100,1	100,1
<i>NORTHERN REGION</i>								
Kujawsko-Pomorskie	100,6	100,5	100,2	99,9	100,7	100,1	100,3	100,2
Pomorskie	100,6	100,7	100,6	99,9	100,4	99,5	100,2	100,4
Warmińsko-Mazurskie	100,5	101,1	101,3	99,4	100,3	100,3	99,8	99,6

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Grand total</i>				Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

2015 r.

POLSKA	98,5	99,1	99,3	99,4	96,3	97,9	99,2	100,1
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	98,4	99,0	99,3	99,4	95,8	97,6	99,3	100,6
Łódzkie	98,0	98,7	99,1	99,4	95,8	97,5	99,0	100,4
Mazowieckie	98,6	99,1	99,4	99,4	95,9	97,6	99,5	100,7
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	98,3	98,9	99,2	99,3	95,7	97,3	98,8	99,9
Małopolskie	98,4	99,1	99,5	99,6	96,3	97,9	99,6	100,7
Śląskie	98,2	98,8	99,0	99,1	95,3	96,8	98,3	99,4
REGION WSCHODNI <i>EASTERN REGION</i>	98,1	98,8	99,0	99,1	96,4	98,0	99,1	99,7
Lubelskie	98,2	98,9	99,1	99,1	96,8	98,2	99,3	99,9
Podkarpackie	98,2	98,9	99,1	99,2	96,6	98,5	99,5	100,0
Podlaskie	97,8	98,8	99,1	99,2	95,7	97,6	98,9	99,5
Świętokrzyskie	97,7	98,3	98,5	98,8	95,9	97,2	98,3	99,2
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	98,8	99,3	99,5	99,5	96,9	98,3	99,2	100,1
Lubuskie	98,9	99,6	99,8	100,0	96,9	98,5	99,5	101,0
Wielkopolskie	98,4	99,0	99,0	99,3	96,2	97,7	98,5	99,8
Zachodniopomorskie	99,4	99,8	100,0	99,5	97,9	99,1	100,3	100,3
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	98,5	99,1	99,3	99,5	96,4	98,0	99,5	100,4
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	98,6	99,2	99,4	99,5	96,6	98,0	99,7	100,4
Opolskie	98,2	98,9	99,2	99,4	95,5	98,1	98,8	100,4
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>	98,6	99,3	99,4	99,5	96,5	98,1	98,9	99,9
Kujawsko-Pomorskie	98,4	99,2	99,3	99,4	96,3	98,1	98,8	100,0
Pomorskie	98,6	99,3	99,4	99,6	96,5	98,0	98,7	99,7
Warmińsko-Mazurskie	98,8	99,3	99,5	99,3	96,7	98,2	99,6	99,9

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>				Odzież i obuwie <i>Clothing and footwear</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

2015 r.

POLSKA	102,0	101,0	100,9	100,9	94,8	95,1	95,7	95,5
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	101,9	100,9	100,9	101,0	94,6	95,0	95,9	95,0
Łódzkie	100,2	100,0	100,7	101,5	93,9	94,6	95,3	94,2
Mazowieckie	102,4	101,2	101,0	100,8	94,9	95,1	96,2	95,3
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	101,9	101,2	101,4	101,3	94,3	94,7	95,2	95,3
Małopolskie	101,6	100,8	101,2	101,7	94,8	95,4	96,1	96,8
Śląskie	102,0	101,5	101,5	101,0	93,9	94,1	94,5	94,1
REGION WSCHODNI <i>EASTERN REGION</i>	101,8	100,9	100,9	100,5	95,6	95,8	96,2	96,4
Lubelskie	101,5	100,7	100,7	100,4	96,0	96,5	97,1	97,0
Podkarpackie	102,8	101,4	101,0	100,9	96,6	96,6	96,8	97,0
Podlaskie	101,1	101,3	101,3	101,0	95,6	95,7	95,7	96,0
Świętokrzyskie	101,5	99,9	100,4	99,7	93,4	93,6	94,1	95,1
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	102,7	101,3	101,0	100,8	95,7	96,0	96,9	96,8
Lubuskie	103,2	101,3	100,8	100,6	96,9	96,4	97,8	96,8
Wielkopolskie	102,0	100,8	100,8	101,0	96,4	96,7	97,1	97,2
Zachodniopomorskie	103,4	102,0	101,4	100,5	93,7	94,4	96,0	96,1
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	101,9	100,6	100,7	101,2	92,7	92,8	93,3	93,5
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	101,8	100,7	100,6	101,2	92,1	92,4	92,7	93,4
Opolskie	102,2	100,4	101,0	101,1	94,8	94,3	95,1	93,9
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>	101,9	101,1	100,8	100,9	94,8	95,2	95,5	95,3
Kujawsko-Pomorskie	101,9	101,6	101,1	100,7	95,1	95,6	96,8	96,5
Pomorskie	101,8	100,9	100,9	101,5	94,9	95,6	95,6	95,2
Warmińsko-Mazurskie	102,1	100,7	100,3	100,1	94,1	93,9	93,5	93,7

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie Specification	Mieszkanie Dwelling							
	razem total				użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii housing, water, electricity, gas and other fuels			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							

2015 r.

POLSKA	100,5	100,7	100,5	100,2	100,7	100,8	100,7	100,4
POLAND								
REGION CENTRALNY CENTRAL REGION	100,3	100,5	100,4	100,3	100,5	100,7	100,6	100,5
Łódzkie	99,8	100,1	100,4	100,6	100,1	100,4	100,6	100,8
Mazowieckie	100,5	100,6	100,4	100,2	100,6	100,7	100,6	100,3
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	100,6	100,6	100,4	100,1	100,8	100,8	100,6	100,2
Małopolskie	100,7	100,8	100,7	100,4	100,7	100,9	100,9	100,5
Śląskie	100,5	100,4	100,3	99,9	100,8	100,7	100,4	100,0
REGION WSCHODNI EASTERN REGION	100,1	100,2	100,1	99,7	100,1	100,3	100,1	99,7
Lubelskie	100,3	100,8	100,5	100,0	100,5	101,1	100,7	100,0
Podkarpackie	100,2	100,2	100,1	99,7	100,1	100,1	100,0	99,6
Podlaskie	99,6	99,8	99,8	99,6	99,5	99,9	99,9	99,7
Świętokrzyskie	100,1	99,9	99,7	99,5	100,0	99,7	99,4	99,3
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	100,9	101,0	100,8	100,4	101,0	101,3	101,0	100,5
Lubuskie	101,1	101,4	101,5	101,3	101,3	101,8	101,9	101,7
Wielkopolskie	100,6	100,7	100,5	100,1	100,7	100,9	100,7	100,3
Zachodniopomorskie	101,2	101,4	101,1	100,3	101,6	101,6	101,2	100,3
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	100,6	100,8	100,6	100,3	100,8	101,0	100,8	100,5
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie	100,7	100,9	100,7	100,4	100,9	101,0	100,9	100,6
Opolskie	100,3	100,6	100,4	99,9	100,5	100,8	100,5	100,2
REGION PÓŁNOCNY NORTHERN REGION	100,6	100,8	100,7	100,6	100,8	101,1	101,0	100,9
Kujawsko-Pomorskie	100,2	100,5	100,4	100,2	100,5	100,8	100,7	100,5
Pomorskie	100,6	100,8	100,9	100,9	100,9	101,0	101,1	101,2
Warmińsko-Mazurskie	101,0	101,2	100,9	100,8	101,3	101,5	101,2	100,9

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie Specification	wypożyczenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego furnishings, household, equipment and routine household maintenance				Zdrowie Health			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							

2015 r.

POLSKA	99,7	99,8	99,8	99,6	101,4	101,0	102,5	102,6
POLAND								
REGION CENTRALNY CENTRAL REGION	99,6	99,7	99,7	99,6	101,1	100,6	102,1	102,4
Łódzkie	98,8	99,0	99,4	99,4	101,5	101,0	102,5	102,6
Mazowieckie	99,9	99,9	99,8	99,6	101,0	100,4	101,9	102,3
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION	99,5	99,5	99,6	99,6	101,0	100,6	102,2	102,5
Małopolskie	100,4	100,0	99,8	99,7	101,6	101,1	102,5	102,7
Śląskie	98,9	99,2	99,6	99,5	100,6	100,3	102,0	102,3
REGION WSCHODNI EASTERN REGION	100,0	100,0	100,0	99,8	100,9	100,8	102,4	102,4
Lubelskie	99,7	99,7	99,7	99,7	100,8	101,0	102,4	102,5
Podkarpackie	100,2	100,3	100,2	100,0	101,3	100,7	102,3	102,2
Podlaskie	99,9	99,6	99,5	99,3	101,2	101,0	102,0	102,1
Świętokrzyskie	100,4	100,5	100,6	100,2	100,6	100,7	102,8	102,7
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION	99,9	99,9	99,8	99,6	101,9	101,6	103,2	103,0
Lubuskie	100,0	99,8	99,6	99,6	102,4	102,1	103,2	103,0
Wielkopolskie	100,0	99,8	99,5	99,3	101,6	101,2	102,9	102,9
Zachodniopomorskie	99,6	100,1	100,2	100,1	102,1	101,9	103,6	103,2
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	99,6	100,0	99,8	99,1	101,4	101,3	102,9	103,0
SOUTH-WESTERN REGION								
Dolnośląskie	99,6	100,0	99,7	99,4	101,6	101,6	103,1	103,0
Opolskie	99,8	99,9	100,0	98,6	100,6	100,6	102,3	103,0
REGION PÓŁNOCNY NORTHERN REGION	99,4	99,7	99,7	99,7	101,7	101,1	102,6	102,6
Kujawsko-Pomorskie	99,3	99,3	99,5	99,2	101,5	100,8	102,3	102,1
Pomorskie	99,3	99,9	99,9	100,0	102,1	101,4	102,9	102,9
Warmińsko-Mazurskie	99,7	100,0	99,5	99,9	101,4	100,8	102,4	102,7

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Transport <i>Transport</i>				Łączność <i>Communication</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

2015 r.

POLSKA	89,5	91,8	91,6	91,5	102,4	103,6	100,9	100,6
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	90,0	92,0	91,5	91,9	102,6	103,9	100,8	100,1
Łódzkie	89,1	91,6	90,6	90,9	103,6	104,3	101,6	101,3
Mazowieckie	90,4	92,1	91,9	92,3	102,3	103,7	100,5	99,6
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	89,3	91,8	91,7	91,1	102,4	103,7	101,1	101,2
Małopolskie	89,1	91,6	91,7	91,0	102,1	103,7	101,0	101,0
Śląskie	89,5	91,8	91,7	91,2	102,7	103,8	101,2	101,2
REGION WSCHODNI	89,1	91,9	91,2	91,2	102,9	103,8	101,7	101,9
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie	89,4	91,4	90,2	90,3	102,7	103,7	101,5	101,7
Podkarpackie	88,2	91,4	91,2	91,1	103,2	104,2	102,1	102,2
Podlaskie	90,1	93,3	93,0	93,0	103,2	104,1	102,1	102,3
Świętokrzyskie	88,8	91,9	91,0	91,1	102,3	103,2	100,8	101,1
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	88,8	91,5	91,4	91,3	102,3	103,3	100,7	100,8
Lubuskie	88,7	91,3	91,4	91,3	102,3	103,9	100,6	100,4
Wielkopolskie	88,4	91,4	91,0	91,1	102,2	102,9	100,7	101,7
Zachodniopomorskie	89,9	91,9	92,3	91,6	102,4	103,7	100,7	99,4
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	90,1	92,1	92,0	91,3	102,2	103,7	100,9	100,8
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	90,1	92,1	91,7	91,0	102,2	103,7	100,7	100,6
Opolskie	90,2	92,0	92,8	92,2	102,1	103,6	101,3	101,6
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>	89,5	92,0	91,5	91,7	102,4	103,7	100,4	99,8
Kujawsko-Pomorskie	89,4	92,2	92,0	92,3	102,9	103,6	100,6	99,4
Pomorskie	89,1	91,7	90,7	91,4	102,1	103,7	100,1	100,0
Warmińsko-Mazurskie	90,2	92,2	91,9	91,5	102,4	103,9	100,9	100,2

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>				Edukacja <i>Education</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

2015 r.

POLSKA	101,6	101,1	100,7	99,5	101,2	101,2	101,1	100,9
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	101,6	101,2	100,6	99,5	101,7	101,5	101,4	100,8
Łódzkie	102,1	101,1	100,3	98,8	100,8	100,7	100,4	100,1
Mazowieckie	101,5	101,3	100,7	99,8	101,9	101,7	101,6	100,9
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	101,5	101,2	100,7	99,6	100,5	100,5	100,2	100,4
Małopolskie	101,7	101,9	101,7	100,1	100,7	100,7	100,6	100,1
Śląskie	101,4	100,8	100,1	99,3	100,4	100,4	100,0	100,7
REGION WSCHODNI	101,6	101,0	100,7	99,5	101,1	101,0	100,8	101,0
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie	102,3	101,9	101,9	100,2	101,2	101,0	100,5	100,0
Podkarpackie	101,2	100,2	99,8	99,2	101,0	100,7	100,4	100,9
Podlaskie	101,6	101,1	100,9	99,5	101,3	101,4	102,2	103,4
Świętokrzyskie	100,8	100,5	99,8	98,5	100,9	101,0	101,1	101,5
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	102,5	101,3	100,6	99,3	100,7	100,8	100,7	100,9
Lubuskie	101,9	101,0	100,7	100,1	100,8	100,8	100,9	100,9
Wielkopolskie	102,9	101,2	100,4	99,3	100,2	100,5	100,5	101,1
Zachodniopomorskie	102,4	101,5	100,7	98,8	101,7	101,4	100,9	100,6
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	101,9	101,5	101,2	100,0	101,7	101,5	101,1	100,7
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	102,0	101,6	101,0	100,0	101,9	101,7	101,3	100,7
Opolskie	101,7	101,3	101,9	100,1	100,9	100,8	100,7	100,6
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>	100,9	100,6	100,6	99,1	101,7	101,7	101,5	101,2
Kujawsko-Pomorskie	101,4	101,4	100,6	98,5	101,4	101,4	101,4	100,9
Pomorskie	99,9	99,8	100,5	99,4	101,9	101,9	101,7	101,5
Warmińsko-Mazurskie	102,3	101,1	100,8	99,3	101,4	101,3	101,2	100,5

TABL. 100. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)
QUARTERLY PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>				Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 <i>corresponding period of previous year = 100</i>							

2015 r.

POLSKA	101,2	101,3	101,4	101,2	99,8	99,6	99,8	100,1
POLAND								
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>	100,8	101,0	101,1	101,0	100,3	99,8	99,7	99,6
Łódzkie	101,6	101,8	101,8	101,4	100,2	99,4	99,5	100,2
Mazowieckie	100,6	100,8	101,0	100,9	100,4	99,9	99,7	99,3
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>	100,9	100,9	101,0	101,3	99,4	99,2	99,3	99,7
Małopolskie	101,0	101,1	101,5	101,4	100,3	100,0	99,6	99,9
Śląskie	100,9	100,8	100,8	101,2	98,7	98,7	99,1	99,5
REGION WSCHODNI	100,7	100,8	100,9	100,9	99,0	98,9	99,3	100,3
<i>EASTERN REGION</i>								
Lubelskie	100,5	100,8	100,9	100,9	98,0	98,0	98,5	99,5
Podkarpackie	101,2	101,2	101,2	100,8	99,9	99,3	99,2	100,5
Podlaskie	100,5	100,4	100,8	101,0	99,7	99,8	100,0	99,7
Świętokrzyskie	100,5	100,7	100,7	100,8	99,7	99,7	100,5	102,2
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>	101,4	101,7	101,5	101,3	99,9	99,8	100,0	100,1
Lubuskie	101,4	102,2	102,2	102,0	99,8	100,0	100,9	101,1
Wielkopolskie	101,5	101,7	101,3	101,1	99,7	99,6	99,7	100,2
Zachodniopomorskie	101,3	101,3	101,3	101,1	100,2	99,8	99,9	99,5
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI	101,1	100,9	100,9	101,0	99,9	99,5	99,5	100,3
<i>SOUTH-WESTERN REGION</i>								
Dolnośląskie	101,1	100,9	101,0	101,0	100,2	100,0	99,9	100,5
Opolskie	101,1	100,9	100,7	100,8	99,1	98,4	98,6	99,9
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>	102,1	102,2	102,3	101,8	99,9	99,9	100,6	100,7
Kujawsko-Pomorskie	102,0	101,6	101,4	101,2	99,9	100,3	101,5	101,3
Pomorskie	102,1	102,3	102,3	101,9	99,8	99,3	100,2	100,4
Warmińsko-Mazurskie	102,4	102,5	103,4	102,3	100,1	100,1	100,1	100,0

TABL. 101. SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Grand total</i>	Żywność i napoje bezalkoholo- we <i>Food and non- alcoholic beverages</i>	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	Odzież i obuwie <i>Clothing and footwear</i>	Mieszkanie <i>Dwelling</i>		
					razem <i>total</i>	Użytkowa- nie mieszkania lub domu i nośniki energii <i>housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>
					rok poprzedni = 100	previous year = 100	

2014 r.

POLSKA	100,00	24,64	6,56	5,02	26,29	21,70	4,59
POLAND							
REGION CENTRALNY CENTRAL REGION							
Łódzkie	100,00	23,83	6,05	5,25	25,11	20,99	4,12
Mazowieckie	100,00	21,17	6,35	5,29	24,78	20,30	4,48
REGION POŁUDNIOWY SOUTHERN REGION							
Małopolskie	100,00	25,08	5,32	5,32	26,62	22,17	4,45
Śląskie	100,00	24,40	7,41	4,56	28,25*	23,73*	4,52
REGION WSCHODNI EASTERN REGION							
Lubelskie	100,00	25,27	6,27	5,80	24,13	18,94	5,19
Podkarpackie	100,00	27,62	5,77	5,35	25,83	20,97	4,86
Podlaskie	100,00	27,37	6,70	5,24	26,18	20,81	5,37
Świętokrzyskie	100,00	27,01	5,67	5,81	27,23	22,37	4,86
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI NORTH-WESTERN REGION							
Lubuskie	100,00	27,08	7,05	4,77	27,40	22,73*	4,67
Wielkopolskie	100,00	25,52	6,35	4,57	27,54	23,47	4,07
Zachodniopomorskie	100,00	27,23	6,66	4,99	27,55	23,15	4,40
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI SOUTH-WESTERN REGION							
Dolnośląskie	100,00	24,85	7,30	4,74	26,17	21,36*	4,81
Opolskie	100,00	23,93	6,91	4,58	25,13*	20,41	4,72
REGION PÓŁNOCNY NORTHERN REGION							
Kujawsko-Pomorskie	100,00	26,02	6,45	5,08	26,68	22,07	4,61
Pomorskie	100,00	24,37	7,68	4,38	26,06	20,85	5,21
Warmińsko-Mazurskie	100,00	27,28	6,74	5,11	27,10	22,74	4,36

TABL. 101. SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Zdrowie <i>Health</i>	Transport <i>Transport</i>	Łączność <i>Communication</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	Edukacja <i>Education</i>	Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>
	rok poprzedni = 100		previous year = 100				

2014 r.

POLSKA	5,22	9,24	5,41	6,36	1,17	4,56	5,53
POLAND							
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>							
Łódzkie	5,59	9,68	5,09	6,53	0,92	6,20	5,75
Mazowieckie	5,39	9,51	4,99	7,59	2,02	6,84	6,07
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>							
Małopolskie	4,96	9,63	5,35	6,21	1,05	5,25	5,21
Śląskie	4,81	8,56	5,46	6,40	0,91	4,44	4,80
REGION WSCHODNI <i>EASTERN REGION</i>							
Lubelskie	5,77	10,39	5,32	6,19	1,00	2,68	7,18
Podkarpackie	5,50	10,30	5,24	5,83	0,82	2,17	5,57
Podlaskie	5,59	8,62	5,50	5,21	0,92	3,25	5,42
Świętokrzyskie	5,61	9,42	4,94	5,04	0,91	3,04	5,32
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>							
Lubuskie	4,87	8,75	5,54	5,65	0,66	2,95	5,28
Wielkopolskie	4,93	9,55	5,68	5,98	1,10	3,39	5,39
Zachodniopomorskie	4,85	6,94	5,99	5,85	1,05	3,63	5,26
REGION POŁUDNIOWO- ZACHODNI <i>SOUTH-WESTERN REGION</i>							
Dolnośląskie	5,50	8,27	5,72	6,25	1,09	4,66	5,45
Opolskie	5,34	10,05	5,07	7,00	0,90	5,00	6,09
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>							
Kujawsko-Pomorskie	4,83	8,89	5,33	6,40	0,87	3,81	5,64
Pomorskie	5,30	9,47	6,03	5,87	1,31	4,41	5,12
Warmińsko-Mazurskie	5,07	10,05	6,07	5,25	0,80	1,89	4,64

TABL. 101. SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP (cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Ogółem <i>Grand total</i>	Żywność i napoje bezalkoholowe <i>Food and non-alcoholic beverages</i>	Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe <i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	Odzież i obuwie <i>Clothing and footwear</i>	Mieszkanie <i>Dwelling</i>		
					razem <i>total</i>	Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii <i>housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego <i>furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>
					rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>		

2015 r.

POLSKA	100,00	24,36	6,53	5,35	25,91	21,06	4,85
POLAND							
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>							
Łódzkie	100,00	24,44	5,91	5,75	25,76	20,73	5,03
Mazowieckie	100,00	21,21	6,46	5,40	24,41	19,34	5,07
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>							
Małopolskie	100,00	24,82	5,44	5,79	26,55	22,09	4,46
Śląskie	100,00	24,00	7,39	4,78	27,59	23,12	4,47
REGION WSCHODNI <i>EASTERN REGION</i>							
Lubelskie	100,00	24,38	5,81	5,74	24,14	18,40	5,74
Podkarpackie	100,00	27,21	5,83	6,16	24,43	19,54	4,89
Podlaskie	100,00	26,43	7,57	5,09	25,34	20,21	5,13
Świętokrzyskie	100,00	25,88	5,14	6,17	27,13	21,19	5,94
REGION PÓŁNOCNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>							
Lubuskie	100,00	25,20	7,08	4,91	25,26	21,08	4,18
Wielkopolskie	100,00	25,56	5,96	5,34	27,20	23,02	4,18
Zachodniopomorskie	100,00	27,05	7,24	5,14	26,07	21,42	4,65
REGION POŁUDNIOWO-ZACHODNI <i>SOUTH-WESTERN REGION</i>							
Dolnośląskie	100,00	24,44	6,89	5,14	25,85	21,34	4,51
Opolskie	100,00	24,47	7,14	4,91	23,84	18,41	5,43
REGION PÓŁNOCNY <i>NORTHERN REGION</i>							
Kujawsko-Pomorskie	100,00	26,00	6,31	5,22	27,59	22,29	5,30
Pomorskie	100,00	24,03	7,57	4,92	25,79	20,66	5,13
Warmińsko-Mazurskie	100,00	25,71	7,00	5,54	27,52	22,82	4,70

TABL. 101. SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH WSKAŹNIKÓW CEN TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)
WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF PRICE INDICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Zdrowie <i>Health</i>	Transport <i>Transport</i>	Łączność <i>Communication</i>	Rekreacja i kultura <i>Recreation and culture</i>	Edukacja <i>Education</i>	Restauracje i hotele <i>Restaurants and hotels</i>	Inne towary i usługi <i>Miscellaneous goods and services</i>
	rok poprzedni = 100		<i>previous year = 100</i>				

2015 r.

POLSKA	5,20	9,02	5,28	6,42	1,04	5,24	5,65
POLAND							
REGION CENTRALNY <i>CENTRAL REGION</i>							
Łódzkie	5,80	9,35	4,97	6,67	1,05	4,28	6,01
Mazowieckie	5,33	9,33	4,95	7,47	1,87	7,74	5,83
REGION POŁUDNIOWY <i>SOUTHERN REGION</i>							
Małopolskie	4,65	8,95	5,26	6,54	0,90	5,68	5,43
Śląskie	4,93	7,91	5,14	6,76	0,74	5,60	5,15
REGION WSCHODNI <i>EASTERN REGION</i>							
Lubelskie	6,28	10,27	5,34	5,88	0,91	3,29	7,95
Podkarpackie	5,51	9,85	5,11	6,10	0,83	3,36	5,62
Podlaskie	5,30	10,83	5,23	4,75	0,60	3,90	4,96
Świętokrzyskie	5,53	9,76	4,83	5,18	0,72	3,63	6,03
REGION PÓLNO-CNO-ZACHODNI <i>NORTH-WESTERN REGION</i>							
Lubuskie	4,63	9,28	5,24	6,57	0,70	5,70	5,43
Wielkopolskie	4,89	9,70	5,67	5,54	0,94	4,02	5,18
Zachodniopomorskie	4,65	7,00	6,08	6,07	0,70	3,57	6,43
REGION POŁUDNIOWO- -ZACHODNI <i>SOUTH-WESTERN REGION</i>							
Dolnośląskie	5,47	8,51	5,54	6,41	0,89	5,62	5,24
Opolskie	5,39	9,64	5,23	6,86	0,76	4,58	7,18
REGION PÓLNO-CNY <i>NORTHERN REGION</i>							
Kujawsko-Pomorskie	4,70	9,00	5,35	5,68	0,91	3,77	5,45
Pomorskie	5,14	8,17	5,61	6,53	1,15	6,20	4,89
Warmińsko-Mazurskie	5,06	8,84	5,76	5,36	0,60	3,64	4,97

TABL. 102. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP

Województwa Voivodships	Ryż Rice			Chleb pszenno-żytni Wheat-rye bread			Makaron jajeczny Egg pasta		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w zł za 1 kg in zł per kg			w zł za 0,5 kg in zł per 0.5 kg			w zł za 400 g in zł per 400 g		

2014 r.

Polska	1,98	6,89	3,92*	1,21	3,98	2,20	1,90	4,78	3,87
Poland									
Dolnośląskie	2,75	6,89	3,81	1,45	3,33	2,38	2,70	4,78	4,01
Kujawsko-pomorskie	2,79	5,49	3,80	1,59	2,58	2,03	2,64	4,78	3,94
Lubelskie	2,49	5,80	3,94	1,21	3,33	2,14*	2,60	4,78	3,91
Lubuskie	2,89	4,49	3,77	1,94	2,73	2,28	2,87	4,78	3,64
Łódzkie	2,79	5,60	3,53	1,71	3,19	2,25	2,70	4,78	3,84
Małopolskie	2,45	6,02	3,91	1,58	3,50	2,31	3,34	4,78	4,04
Mazowieckie	2,89	6,14	4,24	1,36	3,36	2,11	2,54	4,78	3,90
Opolskie	2,38	4,99	3,68	2,08	3,29	2,58*	2,80	4,78	4,08
Podkarpackie	2,59	6,30	4,04	1,58	2,55	2,03	2,93	4,46	3,55
Podlaskie	2,79	5,49	4,36	1,50	2,85	2,09	2,23	4,78	3,62
Pomorskie	2,61	5,49	3,76	1,59	3,19	2,18	2,39	4,78	3,85
Śląskie	2,97	5,69	3,94	1,68	3,50	2,52	2,67	4,62	3,75
Świętokrzyskie	2,79	5,20	3,92	1,50	2,25	1,89	2,69	4,72	3,86*
Warmińsko-mazurskie	2,78	5,50	4,41*	1,59	2,56	1,98*	2,80	4,78	3,91
Wielkopolskie	2,89	5,52	3,80	1,33	2,85	2,21	1,90	4,62	3,81*
Zachodniopomorskie	1,98	5,85	3,63	1,33	3,98	2,16	3,18	4,78	4,10

2015 r.

Polska	1,55	6,09	3,79	1,41	3,71	2,20	1,99	4,94	3,82
Poland									
Dolnośląskie	2,78	4,49	3,64	1,50	3,45	2,40	3,25	4,94	4,05
Kujawsko-pomorskie	2,50	5,69	3,60	1,69	2,45	2,05	2,54	4,78	3,87
Lubelskie	2,69	5,80	3,97	1,41	2,99	2,07	1,99	4,85	3,60
Lubuskie	2,69	4,69	3,66	1,94	2,73	2,25	2,68	4,78	3,59
Łódzkie	2,69	4,92	3,51	1,59	3,19	2,22	2,67	4,78	3,58
Małopolskie	2,69	4,89	3,62	1,58	3,58	2,29	3,18	4,78	3,96
Mazowieckie	2,89	6,09	4,03	1,49	3,36	2,07	3,12	4,78	3,91
Opolskie	2,38	4,99	3,55	2,08	3,13	2,57	3,18	4,78	4,00
Podkarpackie	2,89	5,49	4,00	1,58	2,55	2,04	2,54	4,72	3,57
Podlaskie	2,39	5,99	4,32	1,50	3,71	2,15	2,86	4,78	3,84
Pomorskie	2,48	5,90	3,61	1,49	2,99	2,15	2,83	4,93	3,82
Śląskie	2,59	5,11	3,74	1,68	3,50	2,54	2,67	4,78	3,74
Świętokrzyskie	2,89	5,19	3,29	1,50	2,50	1,97	2,67	4,78	3,72
Warmińsko-mazurskie	1,55	5,99	4,35	1,59	2,61	1,94	3,18	4,78	3,93
Wielkopolskie	2,39	5,80	3,79	1,49	3,19	2,27	2,31	4,78	3,70
Zachodniopomorskie	2,49	5,70	3,65	1,41	3,50	2,21	3,18	4,86	4,15

TABL. 102. CENY DETALICZNE NIKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP (cont.)

Województwa Voivodships	Mąka pszenna Wheat flour			Kasza jęczmienna Pearl-barley groats			Mięso wołowe z kością (roastbeef) Beef meat, bone-in (roast beef)		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w zł za 1 kg in zł per kg			w zł za 0,5 kg in zł per 0.5 kg			w zł za 1 kg in zł per kg		

2014 r.

Polska	1,09	3,69	2,45	0,85	4,99	2,24	16,90	40,00	26,20
Poland									
Dolnośląskie	1,79	3,05	2,45	1,07	3,74	2,22*	19,99	30,99	25,46
Kujawsko-pomorskie	1,19	3,39	2,30*	0,85	3,85	2,25	17,40	38,99	30,87
Lubelskie	1,29	3,42	2,36	1,00	3,74	2,41	17,81	32,99	25,79*
Lubuskie	1,09	3,29	2,47	1,00	3,49	2,12	22,90	38,99	30,33*
Łódzkie	1,39	3,65	2,57	1,00	3,25	2,01	18,80	29,90	24,06
Małopolskie	1,89	3,69	2,54	1,44	3,50	2,65	21,90	33,00	25,74
Mazowieckie	1,38	3,60	2,72	1,25	3,74	2,55	16,90	30,99	24,47
Opolskie	1,09	3,39	2,46	1,00	3,31	1,98	21,99	28,20	25,89
Podkarpackie	1,65	3,39	2,31	1,35	3,74	2,68	16,99	32,00	24,21
Podlaskie	1,69	2,89	2,10	1,00	3,74	2,35	19,00	28,99	23,57
Pomorskie	1,49	3,54	2,54	1,00	3,36	2,32	18,00	40,00	28,50*
Śląskie	1,88	3,60	2,72	0,97	3,36	2,23	16,90	34,99	25,10*
Świętokrzyskie	1,49	3,19	2,45	1,00	2,20	1,66	21,40	25,80	24,05
Warmińsko-mazurskie	1,69	3,19	2,40*	1,00	3,63	2,56	17,90	39,99	24,72
Wielkopolskie	1,09	3,35	2,15	0,99	2,98	1,71	20,90	38,80	29,08
Zachodniopomorskie	1,09	3,60	2,42*	1,00	4,99	1,78	19,99	38,99	26,97

2015 r.

Polska	1,09	3,99	2,42	0,80	4,63	2,19	16,69	42,99	25,95
Poland									
Dolnośląskie	1,39	2,99	2,45	0,95	4,13	2,15	18,90	31,99	25,17
Kujawsko-pomorskie	1,39	3,19	2,25	0,85	3,70	2,06	17,40	42,99	29,96
Lubelskie	1,39	2,99	2,26	0,99	3,74	2,37	18,80	38,59	25,81
Lubuskie	1,09	2,99	2,39	0,85	3,49	2,10	21,99	39,99	30,34
Łódzkie	1,19	3,71	2,60	0,80	4,31	2,01	17,90	32,99	23,68
Małopolskie	1,89	3,79	2,50	1,69	3,49	2,83	16,91	37,90	25,27
Mazowieckie	1,39	3,60	2,78	1,19	3,49	2,54	17,80	32,99	23,82
Opolskie	1,15	3,59	2,42	0,85	3,31	1,92	21,00	28,80	25,27
Podkarpackie	1,65	3,99	2,31	1,35	3,99	2,71	16,69	33,99	24,66
Podlaskie	1,29	2,99	2,15	0,85	3,24	2,23	17,00	28,90	22,21
Pomorskie	1,19	3,69	2,59	0,99	3,49	2,12	18,90	36,99	26,56
Śląskie	1,89	3,39	2,65	0,80	3,19	2,15	16,90	35,99	25,57
Świętokrzyskie	1,39	3,19	2,28	1,00	2,49	1,64	21,80	26,20	23,58
Warmińsko-mazurskie	1,29	3,29	2,22	0,80	4,63	2,57	18,50	35,90	26,63
Wielkopolskie	1,09	3,19	2,12	0,85	2,99	1,72	20,90	34,90	29,17
Zachodniopomorskie	1,15	3,55	2,37	0,85	3,25	1,67	18,55	36,91	27,08

TABL. 102. CENY DETALICZNE NIKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOSCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP (cont.)

Województwa Voivodships	Mięso wołowe bez kości (z udźca) <i>Beef meat, boneless (gammon)</i>			Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) <i>Pork meat, bone-in (centre loin)</i>			Kurczęta patroszone <i>Disembowelled chicken</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w zł za 1 kg <i>in zł per kg</i>								

2014 r.

Polska	19,80	49,30	32,92	9,90	19,99	14,87	4,98	9,99	7,34
Poland									
Dolnośląskie	22,99	41,90	34,15	10,99	19,90	15,09	5,49	9,40	7,06*
Kujawsko-pomorskie	23,99	46,99	35,82	10,90	17,99	14,62	5,99	9,00	7,33
Lubelskie	23,99	37,99	30,03*	10,99	19,90	15,48	5,99	9,50	7,55
Lubuskie	24,99	41,49	35,23	11,49	16,99	14,14	5,99	7,99	7,13
Łódzkie	19,80	38,50	30,70	10,90	18,80	14,87	5,99	8,90	7,29
Małopolskie	22,99	38,85	29,80	10,90	19,30	14,68	5,99	8,69	7,47
Mazowieckie	20,99	39,95	32,30*	9,90	10,90	15,63	5,79	9,99	7,55
Opolskie	20,99	36,99	31,89	11,50	15,90	14,15	5,55	9,70	7,14
Podkarpackie	23,00	34,99	30,22	11,80	17,99	14,98	4,99	8,99	7,41
Podlaskie	27,99	38,00	31,67	10,45	18,99	14,92*	4,99	8,59	7,23
Pomorskie	27,90	49,30	38,36*	11,90	19,99	15,28	5,86	8,40	7,20*
Śląskie	22,95	38,99	32,06	9,90	18,90	14,14	4,98	8,99	7,43
Świętokrzyskie	25,50	32,50	29,11	11,99	19,00	15,54	4,99	9,90	7,74
Warmińsko-mazurskie	20,99	42,00	32,28	10,49	19,99	14,99	5,54	8,59	7,32
Wielkopolskie	25,99	42,90	35,32	10,49	18,99	14,34	4,99	8,99	7,27
Zachodniopomorskie	21,99	43,99	34,67	9,90	18,90	14,58	4,99	8,60	7,20

2015 r.

Polska	17,80	49,50	32,27	8,99	19,90	13,98	4,65	9,90	6,99
Poland									
Dolnośląskie	25,00	41,90	34,70	9,99	19,90	14,52	5,40	8,10	6,84
Kujawsko-pomorskie	23,98	44,99	35,42	10,60	16,99	13,71	4,77	9,00	7,10
Lubelskie	18,99	35,99	29,75	10,99	18,66	14,45	4,89	9,50	7,17
Lubuskie	21,99	41,99	33,85	10,99	15,99	13,88	5,99	7,99	7,05
Łódzkie	17,80	38,50	30,06	10,90	16,90	13,74	5,19	8,60	6,88
Małopolskie	22,50	35,99	29,35	9,99	16,30	13,61	4,99	8,59	7,02
Mazowieckie	19,99	38,50	30,79	9,99	18,99	14,80	5,09	9,25	7,21
Opolskie	19,99	37,99	31,19	9,90	15,70	13,03	5,40	8,69	6,87
Podkarpackie	20,98	36,99	31,06	10,95	17,90	14,23	5,45	8,49	7,04
Podlaskie	23,98	38,00	30,55	9,99	17,85	14,25	4,65	7,99	6,93
Pomorskie	25,99	49,50	37,98	11,84	18,90	14,58	5,13	7,99	6,82
Śląskie	22,99	40,00	31,30	9,90	16,99	12,90	5,29	8,50	7,10
Świętokrzyskie	26,50	32,00	28,92	11,99	18,90	15,02	4,99	9,90	7,15
Warmińsko-mazurskie	19,99	39,90	30,52	10,99	16,99	13,82	5,60	8,99	6,99
Wielkopolskie	21,99	42,90	34,37	8,99	16,99	13,23	5,39	8,30	6,76
Zachodniopomorskie	23,99	45,29	33,67	10,99	16,99	13,89	5,38	7,99	6,87

TABL. 102. CENY DETALICZNE NIKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOSCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP (cont.)

Województwa Voivodships	Szynka wieprzowa gotowana <i>Pork ham, boiled</i>			Kielbasa wędzona <i>Smoked sausage</i>			Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane <i>Cows' milk, fat content 3–3.5%, sterilized</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w zł za 1 kg <i>in zł per kg</i>						w zł za 1 l <i>in zł per l</i>		

2014 r.

Polska	12,00	43,99	24,39	6,90	23,93	15,82	1,79	3,99	2,99
Poland									
Dolnośląskie	13,95	36,09	25,54*	9,99	23,00	16,96	2,29	3,69	3,08
Kujawsko-pomorskie	15,70	35,99	25,39	9,70	23,93	17,63*	2,05	3,60	2,98
Lubelskie	14,99	33,99	22,97	9,99	18,20	14,53	2,12	3,47	2,90
Lubuskie	17,99	38,90	25,00	8,99	19,94	14,83*	2,05	3,80	2,90
Łódzkie	14,32	33,99	24,19	8,99	22,50	16,62	2,05	3,70	2,93
Małopolskie	17,07	38,90	22,55	8,99	19,60	15,20	2,30	3,79	2,98
Mazowieckie	14,99	38,15	24,34	6,90	23,29	17,41*	1,99	3,75	3,06
Opolskie	18,90	36,99	27,65	8,99	19,90	16,39	2,05	3,40	2,95
Podkarpackie	12,00	43,99	22,84	10,60	16,90	14,72	2,29	3,45	3,10
Podlaskie	15,99	39,50	23,41	12,59	20,99	15,48	2,22	3,59	3,04
Pomorskie	15,90	34,90	26,47	9,99	22,20	16,00	2,05	3,39	2,68
Śląskie	15,99	39,40	23,69	9,99	19,99	14,77	2,05	3,50	3,10
Świętokrzyskie	16,49	34,90	24,89	7,80	18,99	15,05	2,09	3,40	2,94
Warmińsko-mazurskie	13,99	39,90	24,64*	9,99	22,99	17,04	1,79	3,49	3,01
Wielkopolskie	14,95	38,99	23,18	9,90	20,38	13,62	2,05	3,49	3,00
Zachodniopomorskie	15,90	37,99	25,60	9,99	20,90	16,07*	1,00	3,99	2,97

2015 r.

Polska	10,99	41,99	24,25	7,50	23,93	15,44	1,79	3,85	2,87
Poland									
Dolnośląskie	17,45	36,00	24,82	8,99	23,02	15,39	1,99	3,49	2,92
Kujawsko-pomorskie	16,10	35,99	24,65	9,40	23,93	17,45	1,99	3,50	2,86
Lubelskie	14,99	33,99	22,00	9,90	19,90	14,83	1,99	3,47	2,91
Lubuskie	18,99	38,90	26,15	8,99	17,49	13,95	1,99	3,85	2,75
Łódzkie	12,99	34,99	23,73	8,99	22,50	16,74	1,99	3,50	2,81
Małopolskie	13,99	38,90	23,18	8,99	19,99	14,89	1,99	3,79	2,83
Mazowieckie	11,99	36,99	23,71	7,50	23,17	16,67	1,89	3,70	2,92
Opolskie	18,90	33,90	26,66	8,99	20,90	15,54	1,99	3,59	2,76
Podkarpackie	10,99	41,99	22,57	9,99	17,99	15,03	1,99	3,40	3,07
Podlaskie	13,99	37,90	24,04	9,99	19,99	14,99	2,19	3,50	3,04
Pomorskie	14,99	35,99	27,26	9,99	20,37	15,83	1,99	3,39	2,57
Śląskie	15,90	32,99	24,05	9,90	21,40	14,39	1,99	3,45	2,94
Świętokrzyskie	13,99	33,70	24,72	9,99	18,99	15,10	1,79	3,40	2,89
Warmińsko-mazurskie	13,99	39,90	24,27	8,99	22,99	16,51	1,99	3,29	2,96
Wielkopolskie	15,90	31,50	22,80	7,90	19,90	13,64	1,99	3,49	2,87
Zachodniopomorskie	15,90	37,99	26,25	8,99	20,20	15,37	1,99	3,58	2,79

TABL. 102. CENY DETALICZNE NIKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (cd.)
RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP (cont.)

Województwa Voivodships	Ser twarogowy półtłusty Semi-fat cottage cheese			Jaja kurze świeże Hen eggs, fresh			Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% Fresh butter, fat content about 82.5%		
	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average	najniższa lowest	najwyższa highest	średnia average
	w zł za 1 kg in zł per kg			w zł za 1 szt. in zł per piece			w zł za 200 g in zł per 200 g		

2014 r.

Polska	7,80	19,56	13,46	0,27	1,03	0,52	2,99	6,99	4,60
Poland									
Dolnośląskie	8,25	17,96	13,20	0,29	0,90	0,55	3,49	5,63	4,63
Kujawsko-pomorskie	10,15	15,60	12,88	0,34	0,95	0,49	3,59	5,79	4,48
Lubelskie	7,80	17,96	14,07	0,36	0,78	0,52	3,49	5,49	4,54
Lubuskie	8,25	19,56	13,05	0,31	0,70	0,54	2,99	6,49	4,62
Łódzkie	8,45	17,60	13,61	0,30	0,80	0,51	3,10	5,69	4,60
Małopolskie	9,80	15,25	13,09	0,31	0,70	0,50	3,63	5,89	4,67
Mazowieckie	8,99	18,45	14,67	0,33	0,79	0,56	3,45	6,99	4,83
Opolskie	10,15	16,99	13,99	0,34	0,63	0,46	3,29	5,69	4,13
Podkarpackie	10,15	15,90	13,11	0,35	0,59	0,45	3,69	5,59	4,55
Podlaskie	9,56	15,16	12,37	0,37	0,65	0,49	3,50	5,55	4,68
Pomorskie	9,40	18,36	13,21	0,27	0,88	0,53	3,20	6,35	4,56
Śląskie	11,90	18,20	14,93	0,32	0,89	0,53	3,29	5,60	4,52
Świętokrzyskie	9,56	16,00	14,21	0,35	0,61	0,50	3,49	6,20	4,95
Warmińsko-mazurskie	9,95	15,95	12,76	0,35	0,84	0,56	3,19	5,75	4,68
Wielkopolskie	9,78	16,76	12,56	0,32	0,75	0,49	2,99	5,49	4,37
Zachodniopomorskie	8,60	17,16	12,84	0,27	1,03	0,53	2,99	5,99	4,66

2015 r.

Polska	7,24	18,50	13,25	0,25	0,95	0,51	1,99	6,49	4,13
Poland									
Dolnośląskie	8,25	17,56	12,93	0,30	0,80	0,54	2,79	5,49	4,21
Kujawsko-pomorskie	9,45	15,95	12,55	0,33	0,95	0,48	2,99	4,99	4,23
Lubelskie	7,56	18,08	13,13	0,36	0,78	0,52	2,79	5,09	4,09
Lubuskie	7,64	16,30	12,96	0,35	0,70	0,50	2,79	6,49	4,17
Łódzkie	8,45	17,60	13,25	0,40	0,80	0,52	2,79	5,49	3,98
Małopolskie	10,28	15,39	13,05	0,27	0,70	0,47	3,09	5,89	4,28
Mazowieckie	7,65	18,50	14,80	0,33	0,89	0,54	2,79	5,59	4,24
Opolskie	7,96	16,99	13,82	0,33	0,55	0,44	2,79	4,99	3,62
Podkarpackie	10,15	15,96	13,18	0,38	0,59	0,45	3,29	5,26	4,17
Podlaskie	7,56	15,16	12,08	0,37	0,75	0,50	2,99	4,99	4,20
Pomorskie	7,24	17,96	12,88	0,30	0,90	0,52	2,50	5,62	3,98
Śląskie	9,45	17,56	14,55	0,38	0,89	0,52	2,79	5,59	4,03
Świętokrzyskie	7,64	15,00	12,91	0,32	0,79	0,51	3,29	5,40	4,59
Warmińsko-mazurskie	10,45	15,35	12,62	0,34	0,84	0,53	2,69	5,65	4,18
Wielkopolskie	9,56	16,76	12,72	0,25	0,80	0,48	1,99	5,39	4,02
Zachodniopomorskie	7,80	17,36	12,79	0,30	0,90	0,52	2,99	5,28	4,13

TABL. 102. CENY DETALICZNE NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)
RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP

Województwa Voivodships	Margaryna <i>Margarine</i>			Cukier biały kryształ <i>White sugar, crystallized</i>			Herbata czarna, liściasta <i>Black tea, leaf</i>		
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	średnia <i>average</i>
	w zł za 400 g <i>in zł per 400 g</i>			w zł za 1 kg <i>in zł per 1 kg</i>			w zł za 100 g <i>in zł per 100 g</i>		

2014 r.

Polska	1,51	10,29	4,05	1,65	4,99	2,50	1,23	5,99	3,90
Poland									
Dolnośląskie	1,88	5,51	3,54	1,68	4,00	2,55*	1,51	5,99	3,77
Kujawsko-pomorskie	1,58	6,99	3,56	1,68	3,69	2,39	2,49	5,30	3,88
Lubelskie	1,83	4,61	3,33	1,79	3,69	2,36	2,09	5,29	3,34
Lubuskie	2,23	5,24	3,64	1,79	4,80	2,50	1,49	5,29	3,88
Łódzkie	2,00	7,20	4,27	1,68	4,45	2,50	2,49	5,60	4,19
Małopolskie	2,39	7,04	4,33	1,84	3,99	2,56	2,69	5,40	4,48
Mazowieckie	1,99	7,90	4,38*	1,68	4,69	2,71	2,29	5,90	3,86
Opolskie	2,31	6,48	4,13*	1,79	3,69	2,24	1,49	5,20	3,65*
Podkarpackie	2,63	7,99	4,84	1,77	3,89	2,53	2,39	5,75	4,62
Podlaskie	1,99	6,89	4,57	1,68	3,29	2,35	1,63	5,99	3,86
Pomorskie	1,88	6,64	3,97	1,68	4,30	2,52	2,47	5,12	3,53
Śląskie	2,23	10,29	4,57	1,65	3,99	2,48	1,99	5,60	4,21*
Świętokrzyskie	2,39	4,88	3,51	1,79	3,39	2,36	2,49	5,10	3,94
Warmińsko-mazurskie	1,75	7,64	4,16	1,79	4,99	2,54	1,49	5,99	3,64
Wielkopolskie	2,15	5,99	3,46	1,79	3,99	2,46	2,49	5,35	3,88
Zachodniopomorskie	1,51	7,99	4,40	1,69	3,99	2,54	1,23	5,39	3,59*

2015 r.

Polska	1,59	10,29	3,94	1,56	3,39	2,23	1,79	6,50	3,93
Poland									
Dolnośląskie	1,76	5,41	3,54	1,56	2,99	2,30	1,99	5,20	3,85
Kujawsko-pomorskie	1,83	6,99	3,65	1,56	2,99	2,15	2,49	5,31	3,95
Lubelskie	2,15	5,42	3,43	1,69	2,99	2,18	2,45	5,29	3,37
Lubuskie	2,07	5,32	3,52	1,79	2,90	2,25	2,49	5,00	3,83
Łódzkie	1,59	8,00	4,19	1,56	3,00	2,17	2,49	6,50	4,30
Małopolskie	2,39	7,47	4,24	1,79	3,39	2,31	2,85	5,50	4,51
Mazowieckie	2,15	7,99	4,22	1,58	3,20	2,33	2,29	5,90	3,86
Opolskie	2,21	5,74	3,66	1,79	2,69	2,14	2,49	5,20	3,77
Podkarpackie	2,39	7,99	4,64	1,79	2,90	2,19	2,49	5,59	4,62
Podlaskie	2,48	7,02	4,27	1,58	2,99	2,16	2,19	5,79	3,94
Pomorskie	1,88	6,70	3,97	1,56	2,89	2,20	1,96	5,29	3,52
Śląskie	2,12	10,29	4,24	1,57	2,79	2,16	2,22	5,59	4,18
Świętokrzyskie	2,39	4,93	3,54	1,79	2,49	2,06	2,49	5,10	4,10
Warmińsko-mazurskie	1,75	7,73	4,15	1,79	2,89	2,27	2,19	5,99	3,50
Wielkopolskie	2,04	5,45	3,34	1,78	2,99	2,22	1,79	5,39	3,88
Zachodniopomorskie	1,80	7,99	4,23	1,79	2,99	2,31	2,49	5,66	3,71

TABL. 103. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH
PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS

Towary Goods	Średnia cena w złotych <i>Average price in zł</i>				Współczynnik zmienności w % <i>Variability coefficient in %</i>	
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	krajowa <i>national</i>		ogółem <i>total</i>	między- wojewódzkiej intervoi- vodship
	województwo <i>voivodship</i>		arytme- tyczna <i>arith- metic</i>	mediana <i>median</i>		
	I KWARTAŁ 2014 R.		I QUARTER 2014			
Ryż – za 1 kg <i>Rice – per kg</i>	3,65 łódzkie	4,50 podlaskie	4,03	3,95	18,8	5,5
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg <i>Wheat-rye bread – per 0.5 kg</i>	1,89 świętokrzyskie	2,59 opolskie	2,21	2,17	20,1	7,7
Makaron jajeczny – za 400 g <i>Egg pasta – per 400 g</i>	3,60 podkarpackie	4,07 kujawsko- pomorskie	3,90	3,84	13,2	3,2
Mąka pszenna – za 1 kg <i>Wheat flour – per kg</i>	2,13 podlaskie	2,78 śląskie	2,49	2,40	20,3	6,9
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg <i>Pearl-barley groats – per 0.5 kg</i>	1,68 świętokrzyskie	2,63 podkarpackie	2,28	2,49	35,3	13,1
Mięso wołowe – za 1 kg: <i>Beef meat – per kg:</i>						
z kością (rostbef) <i>bone-in (roast beef)</i>	23,39 podlaskie	31,62 kujawsko- pomorskie	26,30	25,20	17,5	8,4
bez kości (z udźca) <i>boneless (gammon)</i>	29,12 świętokrzyskie	39,30 pomorskie	33,41	32,99	13,8	8,0
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg <i>Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg</i>	13,97 śląskie	15,77 lubelskie	14,99	14,93	11,6	4,0
Kurczęta patroszone – za 1 kg <i>Disembowelled chicken – per kg</i>	7,00 lubuskie	7,65 świętokrzyskie	7,33	7,29	8,7	2,2
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg <i>Pork ham, boiled – per kg</i>	22,25 małopolskie	28,50 opolskie	24,48	23,95	22,7	5,4
Kielbasa wędzona – za 1 kg <i>Smoked sausage – per kg</i>	14,10 wielkopolskie	17,79 kujawsko- pomorskie	15,86	15,90	18,7	7,6
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l <i>Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l</i>	2,77 pomorskie	3,14 śląskie	3,01	2,99	11,2	2,9
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg <i>Semi-fat cottage cheese – per kg</i>	12,35 wielkopolskie	15,03 śląskie	13,46	13,16	15,2	5,8
Jaja kurze świeże – za 1 szt. <i>Hen eggs, fresh – per piece</i>	0,47 opolskie	0,59 warmińsko- mazurskie	0,53	0,50	21,6	6,3
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g <i>Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g</i>	4,41 opolskie	5,06 mazowieckie	4,75	4,79	12,9	3,6
Margaryna – za 400 g <i>Margarine – per 400 g</i>	3,38 lubelskie	4,81 podkarpackie	4,07	3,96	33,1	11,7
Cukier biały kryształ – za 1 kg <i>White sugar, crystallized – per kg</i>	2,68 opolskie	3,26 mazowieckie	2,99	2,89	16,8	4,4
Herbata czarna, liściasta – za 100 g <i>Black tea, leaf – per 100 g</i>	3,33 lubelskie	4,62 podkarpackie	3,84	3,99	27,0	8,5

TABL. 103. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH (cd.)
PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)

Towary Goods	Średnia cena w złotych <i>Average price in zł</i>				Współczynnik zmienności w % <i>Variability coefficient in %</i>	
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	krajowa <i>national</i>		ogółem <i>total</i>	między- woje- wódzkiej <i>intervoi- vodship</i>
	województwo <i>voivodship</i>		arytme- tyczna <i>arith- metic</i>	mediana <i>median</i>		
	II KWARTAŁ 2014 R.		II QUARTER 2014			
Ryż – za 1 kg <i>Rice – per kg</i>	3,58 łódzkie	4,36 podlaskie	3,95	3,80	19,1	5,7
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg <i>Wheat-rye bread – per 0.5 kg</i>	1,88 świętokrzyskie	2,57 opolskie	2,20	2,13	19,7	7,6
Makaron jajeczny – za 400 g <i>Egg pasta – per 400 g</i>	3,55 podkarpackie	4,09 zachodnio- pomorskie	3,88	3,82	12,7	3,9
Mąka pszenna – za 1 kg <i>Wheat flour – per kg</i>	2,12 podlaskie	2,71 śląskie	2,44	2,40	21,6	6,9
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg <i>Pearl-barley groats – per 0.5 kg</i>	1,68 świętokrzyskie	2,69 podkarpackie	2,23	2,29	35,9	14,3
Mięso wołowe – za 1 kg: <i>Beef meat – per kg:</i>						
z kością (rostbef) <i>bone-in (roast beef)</i>	23,71 podlaskie	30,63 kujawsko- pomorskie	26,25	25,10	17,5	8,3
bez kości (z udźca) <i>boneless (gammon)</i>	28,98 świętokrzyskie	38,26 pomorskie	33,11	32,60	13,7	7,4
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg <i>Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg</i>	13,95 lubuskie	16,03 mazowieckie	14,94	14,99	10,9	3,7
Kurczęta patroszone – za 1 kg <i>Disembowelled chicken – per kg</i>	7,05 lubuskie	7,83 świętokrzyskie	7,42	7,35	8,4	2,4
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg <i>Pork ham, boiled – per kg</i>	22,40 małopolskie	27,46 opolskie	24,48	23,95	22,6	5,1
Kielbasa wędzona – za 1 kg <i>Smoked sausage – per kg</i>	13,63 wielkopolskie	17,56 kujawsko- pomorskie	15,81	15,90	18,4	8,0
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l <i>Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l</i>	2,72 pomorskie	3,13 śląskie	3,01	3,09	11,6	3,5
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg <i>Semi-fat cottage cheese – per kg</i>	12,44 podlaskie	14,77 śląskie	13,48	13,20	15,1	5,6
Jaja kurze świeże – za 1 szt. <i>Hen eggs, fresh – per piece</i>	0,46 podkarpackie	0,56 mazowieckie	0,51	0,49	22,1	5,9
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g <i>Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g</i>	4,17 opolskie	5,00 świętokrzyskie	4,65	4,69	13,1	3,6
Margaryna – za 400 g <i>Margarine – per 400 g</i>	3,43 lubelskie	4,82 podkarpackie	4,08	3,77	32,7	11,4
Cukier biały kryształ – za 1 kg <i>White sugar, crystallized – per kg</i>	2,29 opolskie	2,83 mazowieckie	2,57	2,39	20,0	5,2
Herbata czarna, liściasta – za 100 g <i>Black tea, leaf – per 100 g</i>	3,45 lubelskie	4,67 podkarpackie	3,93	3,99	26,2	7,8

TABL. 103. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH (cd.)
PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		Variability coefficient in %	
	województwo voivodship		arytmetyczna arithmetic	mediana median	ogółem total	między- wojewódzkiej inter-voivodship
Ryż – za 1 kg Rice – per kg	3,43 łódzkie	4,54 warmińsko- mazurskie	3,85	3,79	19,6	7,1
Chleb pszenno-żytny – za 0,5 kg Wheat-rye bread – per 0.5 kg	1,88 świętokrzyskie	2,57 opolskie	2,20	2,15	19,6	7,4
Makaron jajeczny – za 400 g Egg pasta – per 400 g	3,52 podkarpackie	4,18 opolskie	3,84	3,82	12,2	4,5
Mąka pszenna – za 1 kg Wheat flour – per kg	2,07 wielkopolskie	2,74 śląskie	2,45	2,39	21,3	8,0
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg Pearl-barley groats – per 0.5 kg	1,65 świętokrzyskie	2,70 podkarpackie	2,22	2,24	36,6	14,2
Mięso wołowe – za 1 kg: Beef meat – per kg:						
z kością (rostbef) bone-in (roast beef)	23,48 podlaskie	31,05 kujawsko- pomorskie	26,22	25,30	17,8	8,7
bez kości (z udźca) boneless (gammon)	29,26 świętokrzyskie	38,24 pomorskie	32,68	31,99	13,4	7,4
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	14,34 lubuskie	15,93 mazowieckie	15,08	14,99	10,4	2,9
Kurczęta patroszone – za 1 kg Disembowelled chicken – per kg	7,33 dolnośląskie	7,90 mazowieckie	7,60	7,59	8,8	2,5
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg Pork ham, boiled – per kg	22,70 podkarpackie	27,48 opolskie	24,41	23,95	22,3	5,8
Kielbasa wędzona – za 1 kg Smoked sausage – per kg	13,55 wielkopolskie	17,71 kujawsko- pomorskie	15,86	15,89	18,1	7,8
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l	2,66 pomorskie	3,13 podkarpackie	2,98	3,09	12,7	3,6
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg Semi-fat cottage cheese – per kg	12,40 podlaskie	15,00 śląskie	13,48	13,40	14,8	5,9
Jaja kurze świeże – za 1 szt. Hen eggs, fresh – per piece	0,44 podkarpackie	0,55 mazowieckie	0,51	0,48	22,7	6,2
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g	4,12 opolskie	5,06 świętokrzyskie	4,56	4,60	13,1	3,8
Margaryna – za 400 g Margarine – per 400 g	3,27 lubelskie	4,89 podkarpackie	4,03	3,75	32,8	11,2
Cukier biały kryształ – za 1 kg White sugar, crystallized – per kg	2,05 opolskie	2,49 mazowieckie	2,31	2,19	18,2	4,7
Herbata czarna, liściasta – za 100 g Black tea, leaf – per 100 g	3,42 lubelskie	4,57 podkarpackie	3,91	3,99	26,6	8,1

III KWARTAŁ 2014 R.

III QUARTER 2014

TABL. 103. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH (cd.)
PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- woje- wódzkiej intervoi- vodship
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median		
Ryż – za 1 kg Rice – per kg	3,46 łódzkie	4,43 warmińsko- mazurskie	3,83	3,69	20,2	6,8
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg Wheat-rye bread – per 0.5 kg	1,92 świętokrzyskie	2,57 opolskie	2,20	2,15	19,1	7,4
Makaron jajeczny – za 400 g Egg pasta – per 400 g	3,51 podkarpackie	4,22 opolskie	3,84	3,82	12,0	4,8
Mąka pszenna – za 1 kg Wheat flour – per kg	2,04 wielkopolskie	2,78 mazowieckie	2,41	2,36	22,6	9,1
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg Pearl-barley groats – per 0.5 kg	1,64 świętokrzyskie	2,69 podkarpackie	2,22	2,19	36,6	14,1
Mięso wołowe – za 1 kg: Beef meat – per kg:						
z kością (roastbeef) bone-in (roast beef)	23,67 podlaskie	30,65 lubuskie	26,03	25,37	16,5	8,0
bez kości (z udźca) boneless (gammon)	29,09 świętokrzyskie	37,67 pomorskie	32,49	31,99	13,3	7,2
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	13,62 śląskie	15,47 świętokrzyskie	14,46	13,99	12,3	3,6
Kurczęta patroszone – za 1 kg Disembowelled chicken – per kg	6,69 opolskie	7,70 świętokrzyskie	7,00	6,99	9,7	2,8
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg Pork ham, boiled – per kg	22,48 podkarpackie	27,16 opolskie	24,19	23,90	22,7	5,3
Kiełbasa wędzona – za 1 kg Smoked sausage – per kg	13,21 wielkopolskie	17,48 kujawsko- pomorskie	15,76	15,87	18,5	8,2
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l	2,58 pomorskie	3,08 podkarpackie	2,94	3,09	13,7	4,0
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg Semi-fat cottage cheese – per kg	12,26 podlaskie	14,97 mazowieckie	13,41	13,40	15,6	6,4
Jaja kurze świeże – za 1 szt. Hen eggs, fresh – per piece	0,45 podkarpackie	0,55 warmińsko- mazurskie	0,51	0,49	22,7	5,8
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g	3,82 opolskie	4,77 świętokrzyskie	4,43	4,47	13,1	3,8
Margaryna – za 400 g Margarine – per 400 g	3,24 lubelskie	4,85 podkarpackie	4,02	3,72	34,1	11,8
Cukier biały kryształ – za 1 kg White sugar, crystallized – per kg	1,93 opolskie	2,32 małopolskie	2,13	1,99	17,0	5,0
Herbata czarna, liściasta – za 100 g Black tea, leaf – per 100 g	3,18 lubelskie	4,61 podkarpackie	3,93	3,99	26,7	9,7

IV KWARTAŁ 2014 R.

IV QUARTER 2014

TABL. 103. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH (cd.)
PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)

Towary Goods	Średnia cena w złotych <i>Average price in zł</i>				Współczynnik zmienności w % <i>Variability coefficient in %</i>	
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	krajowa <i>national</i>		ogółem <i>total</i>	
	województwo <i>voivodship</i>		arytmetyczna <i>arithmetical</i>	mediana <i>median</i>		
	I KWARTAŁ 2015 R.		I QUARTER 2015			
Ryż – za 1 kg <i>Rice – per kg</i>	3,44 opolskie	4,45 warmińsko-mazurskie	3,80	3,70	19,2	6,7
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg <i>Wheat-rye bread – per 0.5 kg</i>	1,95 świętokrzyskie	2,59 opolskie	2,21	2,15	19,5	7,6
Makaron jajeczny – za 400 g <i>Egg pasta – per 400 g</i>	3,60 podkarpackie	4,19 opolskie	3,84	3,82	12,7	4,5
Mąka pszenna – za 1 kg <i>Wheat flour – per kg</i>	2,12 podlaskie	2,77 mazowieckie	2,44	2,39	21,7	8,2
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg <i>Pearl-barley groats – per 0.5 kg</i>	1,61 świętokrzyskie	2,68 małopolskie	2,19	2,11	37,6	15,0
Mięso wołowe – za 1 kg: <i>Beef meat – per kg:</i>						
z kością (roastbeef) <i>bone-in (roast beef)</i>	22,59 podlaskie	31,29 lubuskie	25,90	25,37	16,8	8,6
bez kości (z udźca) <i>boneless (gammon)</i>	28,85 świętokrzyskie	38,34 pomorskie	32,44	31,90	14,3	8,1
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg <i>Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg</i>	13,16 śląskie	14,79 świętokrzyskie	14,11	13,99	12,0	3,8
Kurczęta patroszone – za 1 kg <i>Disembowelled chicken – per kg</i>	6,69 opolskie	7,33 lubelskie	6,92	6,90	9,0	2,5
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg <i>Pork ham, boiled – per kg</i>	22,30 małopolskie	26,88 opolskie	24,25	23,95	23,3	5,5
Kielbasa wędzona – za 1 kg <i>Smoked sausage – per kg</i>	13,50 wielkopolskie	17,60 kujawsko-pomorskie	15,53	15,40	18,8	7,5
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l <i>Cows' milk, fat content 3–3.5%, sterilized – per l</i>	2,62 pomorskie	3,13 podkarpackie	2,94	3,02	13,8	3,9
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg <i>Semi-fat cottage cheese – per kg</i>	12,05 podlaskie	14,86 mazowieckie	13,34	13,20	16,4	5,9
Jaja kurze świeże – za 1 szt. <i>Hen eggs, fresh – per piece</i>	0,44 opolskie	0,55 mazowieckie	0,51	0,49	23,0	6,1
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g <i>Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g</i>	3,93 opolskie	4,64 świętokrzyskie	4,32	4,29	13,3	3,2
Margaryna – za 400 g <i>Margarine – per 400 g</i>	3,38 lubelskie	4,79 podkarpackie	3,98	3,55	34,1	10,9
Cukier biały kryształ – za 1 kg <i>White sugar, crystallized – per kg</i>	1,93 świętokrzyskie	2,20 mazowieckie	2,07	1,99	14,2	4,4
Herbata czarna, liściasta – za 100 g <i>Black tea, leaf – per 100 g</i>	3,16 lubelskie	4,60 podkarpackie	3,92	3,99	26,6	9,3

TABL. 103. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH (cd.)
PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)

Towary Goods	Średnia cena w złotych <i>Average price in zł</i>				Współczynnik zmienności w % <i>Variability coefficient in %</i>	
	najniższa <i>lowest</i>	najwyższa <i>highest</i>	krajowa <i>national</i>			
	województwo <i>voivodship</i>		arytme- tyczna <i>arith- metic</i>	mediana <i>median</i>	ogółem <i>total</i>	między- woje- wódzkiej <i>intervoiv- vodship</i>

II KWARTAŁ 2015 R.

II QUARTER 2015

Ryż – za 1 kg	3,19	4,39	3,79	3,70	19,5	7,0
<i>Rice – per kg</i>	świętokrzyskie	warmińsko- mazurskie				
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg	1,93	2,59	2,20	2,13	19,7	7,8
<i>Wheat-rye bread – per 0.5 kg</i>	warmińsko- mazurskie	opolskie				
Makaron jajeczny – za 400 g	3,54	4,02	3,81	3,82	13,0	3,9
<i>Egg pasta – per 400 g</i>	lubuskie	dolnośląskie				
Mąka pszenna – za 1 kg	2,13	2,76	2,43	2,40	22,7	8,4
<i>Wheat flour – per kg</i>	wielkopolskie	mazowieckie				
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg	1,59	2,90	2,18	2,20	37,9	15,8
<i>Pearl-barley groats – per 0.5 kg</i>	świętokrzyskie	małopolskie				
Mięso wołowe – za 1 kg:						
<i>Beef meat – per kg:</i>						
z kością (rostbef)	21,66	30,18	25,88	25,59	16,8	8,0
<i>bone-in (roast beef)</i>	podlaskie	lubuskie				
bez kości (z udźca)	28,93	38,64	32,43	31,90	13,9	8,2
<i>boneless (gammon)</i>	świętokrzyskie	pomorskie				
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg	12,90	15,27	13,95	13,90	12,4	4,3
<i>Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg</i>	śląskie	świętokrzyskie				
Kurczęta patroszone – za 1 kg	6,76	7,23	6,94	6,99	9,6	2,3
<i>Disembowelled chicken – per kg</i>	zachodnio- pomorskie	świętokrzyskie				
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg <i>Pork ham, boiled – per kg</i>	22,18	27,20	24,41	23,99	23,3	5,8
	lubelskie	pomorskie				
Kielbasa wędzona – za 1 kg	13,50	17,39	15,39	14,99	19,0	6,7
<i>Smoked sausage – per kg</i>	wielkopolskie	kujawsko- pomorskie				
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l	2,64	3,11	2,90	2,99	14,1	3,7
<i>Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l</i>	pomorskie	podkarpackie				
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg	12,25	14,97	13,29	13,16	16,2	6,0
<i>Semi-fat cottage cheese – per kg</i>	podlaskie	mazowieckie				
Jaja kurze świeże – za 1 szt.	0,45	0,55	0,51	0,48	24,3	6,0
<i>Hen eggs, fresh – per piece</i>	opolskie	dolnośląskie				
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g	3,63	4,73	4,21	4,10	13,6	4,2
<i>Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g</i>	opolskie	świętokrzyskie				
Margaryna – za 400 g	3,41	4,72	3,97	3,55	32,7	9,6
<i>Margarine – per 400 g</i>	wielkopolskie	podkarpackie				
Cukier biały kryształ – za 1 kg	1,97	2,24	2,12	1,99	11,9	3,7
<i>White sugar, crystallized – per kg</i>	świętokrzyskie	mazowieckie				
Herbata czarna, liściasta – za 100 g <i>Black tea, leaf – per 100 g</i>	3,21	4,60	3,90	3,99	26,4	8,7
	lubelskie	podkarpackie				

TABL. 103. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH (cd.)
PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS (cont.)

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w % Variability coefficient in %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		ogółem total	między- wojewódzkiej inter-voivodship
	województwo voivodship		arytme- tyczna arith- metic	mediana median		
	III KWARTAŁ 2015 R.		III QUARTER 2015			
Ryż – za 1 kg Rice – per kg	3,15 świętokrzyskie	4,36 warmińsko- mazurskie	3,79	3,70	20,0	7,1
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg Wheat-rye bread – per 0.5 kg	1,93 warmińsko- mazurskie	2,57 opolskie	2,20	2,13	9,4	7,7
Makaron jajeczny – za 400 g Egg pasta – per 400 g	3,53 podkarpackie	4,14 zachodnio- pomorskie	3,80	3,82	13,6	4,6
Mąka pszenna – za 1 kg Wheat flour – per kg	2,10 wielkopolskie	2,77 mazowieckie	2,41	2,40	22,9	8,6
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg Pearl-barley groats – per 0.5 kg	1,68 zachodnio- pomorskie	2,90 małopolskie	2,20	2,24	38,1	16,0
Mięso wołowe – za 1 kg: Beef meat – per kg:						
z kością (rostbef) bone-in (roast beef)	21,99 podlaskie	30,11 lubuskie	25,97	25,37	17,6	8,6
bez kości (z udźca) boneless (gammon)	28,93 świętokrzyskie	37,32 pomorskie	32,12	30,99	13,9	7,3
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	12,69 śląskie	14,98 świętokrzyskie	13,91	13,90	12,1	4,8
Kurczęta patroszone – za 1 kg Disembowelled chicken – per kg	7,04 wielkopolskie	7,52 mazowieckie	7,26	7,20	9,0	2,0
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg Pork ham, boiled – per kg	21,78 lubelskie	27,41 pomorskie	24,24	23,90	23,4	6,2
Kielbasa wędzona – za 1 kg Smoked sausage – per kg	13,76 wielkopolskie	17,39 kujawsko- pomorskie	15,45	14,99	19,1	7,1
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l	2,53 pomorskie	3,06 podlaskie	2,85	2,99	14,6	4,3
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg Semi-fat cottage cheese – per kg	11,95 podlaskie	14,88 mazowieckie	13,23	13,16	16,5	6,3
Jaja kurze świeże – za 1 szt. Hen eggs, fresh – per piece	0,44 opolskie	0,54 mazowieckie	0,50	0,47	24,1	5,7
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g	3,51 opolskie	4,55 świętokrzyskie	4,02	3,99	14,9	4,2
Margaryna – za 400 g Margarine – per 400 g	3,34 wielkopolskie	4,67 podkarpackie	3,93	3,55	32,8	9,9
Cukier biały kryształ – za 1 kg White sugar, crystallized – per kg	2,11 świętokrzyskie	2,39 mazowieckie	2,29	2,29	10,5	3,2
Herbata czarna, liściasta – za 100 g Black tea, leaf – per 100 g	3,42 lubelskie	4,62 podkarpackie	3,93	3,99	26,2	8,5

TABL. 103. CHARAKTERYSTYKI OPISOWE CEN NIEKTÓRYCH ARTYKUŁÓW ŻYWNOŚCIOWYCH (dok.)
PRICE DESCRIPTIVE CHARACTERISTICS OF SELECTED FOODSTUFFS

Towary Goods	Średnia cena w złotych Average price in zł				Współczynnik zmienności w %	
	najniższa lowest	najwyższa highest	krajowa national		Variability coefficient in %	
	województwo voivodship		arytmetyczna arithmetic	mediana median	ogółem total	między- wojewódzkiej intervoi- vodship
	IV KWARTAŁ 2015 R.		IV QUARTER 2015			
Ryż – za 1 kg Rice – per kg	3,15 świętokrzyskie	4,27 podlaskie	3,78	3,69	20,3	6,5
Chleb pszenno-żytni – za 0,5 kg Wheat-rye bread – per 0.5 kg	1,96 warminsko- mazurskie	2,55 śląskie	2,20	2,15	20,2	8,0
Makaron jajeczny – za 400 g Egg pasta – per 400 g	3,49 podkarpackie	4,33 zachodnio- pomorskie	3,83	3,82	14,0	5,6
Mąka pszenna – za 1 kg Wheat flour – per kg	2,10 wielkopolskie	2,81 mazowieckie	2,41	2,39	23,5	9,0
Kasza jęczmienna – za 0,5 kg Pearl-barley groats – per 0.5 kg	1,62 zachodnio- pomorskie	2,81 małopolskie	2,20	2,29	38,8	15,8
Mięso wołowe – za 1 kg: Beef meat – per kg:						
z kością (rostbef) bone-in (roast beef)	22,59 podlaskie	29,84 kujawsko- pomorskie	26,06	25,50	18,1	8,6
bez kości (z udźca) boneless (gammon)	28,99 świętokrzyskie	37,62 pomorskie	32,07	30,99	13,9	7,1
Mięso wieprzowe z kością (schab środkowy) – za 1 kg Pork meat, bone-in (centre loin) – per kg	12,85 śląskie	15,05 świętokrzyskie	13,95	13,90	12,6	5,1
Kurczęta patroszone – za 1 kg Disembowelled chicken – per kg	6,53 wielkopolskie	7,15 mazowieckie	6,83	6,90	10,7	2,9
Szynka wieprzowa gotowana – za 1 kg Pork ham, boiled – per kg	21,62 lubelskie	27,58 pomorskie	24,11	23,90	23,2	6,4
Kiełbasa wędzona – za 1 kg Smoked sausage – per kg	13,80 wielkopolskie	17,43 kujawsko- pomorskie	15,39	14,99	19,1	7,1
Mleko krowie spożywcze o zawartości tłuszczu 3–3,5%, sterylizowane – za 1 l Cows' milk, fat content 3–3.5%, steri- lized – per l	2,49 pomorskie	2,99 podkarpackie	2,80	2,92	14,8	4,2
Ser twarogowy półtłusty – za 1 kg Semi-fat cottage cheese – per kg	12,07 podlaskie	14,51 mazowieckie	13,13	13,13	16,1	5,3
Jaja kurze świeże – za 1 szt. Hen eggs, fresh – per piece	0,42 opolskie	0,54 mazowieckie	0,51	0,49	24,2	5,9
Masło świeże o zawartości tłuszczu ok. 82,5% – za 200 g Fresh butter, fat content about 82.5% – per 200 g	3,40 opolskie	4,45 świętokrzyskie	3,98	3,99	14,2	4,5
Margaryna – za 400 g Margarine – per 400 g	3,23 wielkopolskie	4,35 podkarpackie	3,88	3,46	33,9	9,6
Cukier biały kryształ – za 1 kg White sugar, crystallized – per kg	2,22 świętokrzyskie	2,52 zachodnio- pomorskie	2,44	2,31	9,8	2,5
Herbata czarna, liściasta – za 100 g Black tea, leaf – per 100 g	3,47 warminsko- mazurskie	4,65 podkarpackie	3,97	4,10	25,7	7,9

**TABL. 104. PRZECIĘTNE CENY SKUPU WAŻNIEJSZYCH PRODUKTÓW ROLNYCH
WEDŁUG WOJEWÓDZTW**
AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF MAJOR AGRICULTURAL PRODUCTS BY VOIVODSHIP

Województwa Voivodships	Ziarno zbóż (bez siewnego) Cereal grain (excl. sowing seed)				Ziemniaki jadalne (bez wczesnych) Edible potatoes (excl. early kinds)	Mleko krowie w zł za 1 hl Cows' milk in zł per hl	Żywiec rzeźny Animals for slaughter	
	pszenicy wheat	żyta rye	jęczmienia barley	owasa i mieszanek zbożowych oats and cereal mixed			bydło (bez cieląt) cattle (excl. calves)	trzoda chlewna pigs

2014 r.

Polska	68,36	53,34	62,67	50,39	51,99	137,11	5,96	4,82
Poland								
Dolnośląskie	65,83	51,56	63,78	52,73	46,15	146,14	5,62	4,81
Kujawsko-pomorskie	71,34	54,40	64,23	51,89	63,66	132,98	5,99	5,03
Lubelskie	65,63	47,94	66,61	48,77	56,30	131,53	6,40	4,79
Lubuskie	67,66	53,95	58,40	48,03	73,27	144,26	5,49	4,72
Łódzkie	69,11	49,71	62,15	46,11	41,50	127,91	5,89	4,72
Małopolskie	63,54	52,61	62,63	60,62	49,32	126,94	6,01	4,68
Mazowieckie	70,95	52,61	65,38	57,90	51,91	134,43	5,75	4,83
Opolskie	65,42	53,30	62,51	48,07	57,60	146,84	5,73	4,71
Podkarpackie	62,75	47,68	56,81	43,46	35,09	131,20	5,74	4,84
Podlaskie	69,51	51,06	63,62	46,80	28,24	142,42	6,02	4,81
Pomorskie	72,32	54,83	64,92	49,10	50,53	137,83	6,21	4,76
Śląskie	66,00	52,50	58,62	44,30	35,42	141,80	5,75	4,69
Świętokrzyskie	66,00	57,84	64,56	52,59	57,60	130,87	6,48	4,74
Warmińsko-mazurskie	69,78	52,60	62,34	50,16	53,40	139,15	5,76	4,86
Wielkopolskie	69,78	53,28	61,78	53,15	60,99	139,16	6,00	4,81
Zachodniopomorskie	69,58	55,69	58,27	50,33	70,06	143,97	5,94	5,01

2015 r.

Polska	66,83	51,42	61,04	48,35	51,15	113,40	6,02	4,30
Poland								
Dolnośląskie	65,57	50,87	65,21	46,77	47,20	116,73	5,91	4,36
Kujawsko-pomorskie	69,16	52,81	60,08	50,84	55,48	106,55	6,19	4,38
Lubelskie	62,72	44,83	61,47	42,35	45,22	111,09	6,52	4,24
Lubuskie	67,12	50,82	56,71	53,53	40,05	119,30	5,76	4,26
Łódzkie	66,45	49,47	58,24	44,17	45,30	104,63	5,92	4,20
Małopolskie	63,42	50,61	54,91	42,47	44,43	107,76	6,32	4,19
Mazowieckie	67,52	50,10	59,36	48,39	56,16	111,69	5,56	4,29
Opolskie	65,19	49,84	60,93	45,03	57,58	118,18	5,97	4,15
Podkarpackie	60,37	46,11	52,64	44,39	43,13	107,53	5,87	4,23
Podlaskie	66,80	48,07	56,38	45,93	33,61	121,33	5,84	4,11
Pomorskie	70,28	52,93	58,00	50,89	46,19	109,12	6,14	4,44
Śląskie	65,61	50,18	55,27	41,35	52,27	114,75	5,86	4,12
Świętokrzyskie	60,50	52,50	55,00	48,13	42,27	105,02	6,39	4,03
Warmińsko-mazurskie	68,31	50,88	60,57	45,50	65,24	114,95	6,03	4,31
Wielkopolskie	67,87	51,41	59,96	49,72	57,01	113,68	6,25	4,33
Zachodniopomorskie	69,97	53,31	59,42	50,25	48,90	114,90	5,78	4,48

TABL. 105. PRZECIĘTNE CENY UZYSKIWANE PRZEZ ROLNIKÓW NA TARGOWISKACH WEDŁUG WOJEWÓDZTW
AVERAGE MARKETPLACE PRICES RECEIVED BY FARMERS BY VOIVODSHIP

Województwa Voivodships	Ziarno zbóż Cereal grain				Ziemniaki jadalne (bez wczesnych)	Żywiec rzeźny trzoda chlewna	Zwierzęta gospodarskie Livestock	
	pszenicy wheat	żyta rye	jęczmienia barley	owsa Atos	Potatoes edible (excl. early kinds)	Animals for slaughter pigs	krowa dojna dairy cow	prosię na chów piglet
	w zł za 1 dt in zł per dt				w zł za 1 kg in zł per kg		w zł za 1 szt. in zł per head	

2014 r.

Polska	84,97	63,91	80,34	66,97	100,19	4,94	3169	164,52
Poland								
Dolnośląskie	86,01	.	78,13	70,00	112,75	.	.	.
Kujawsko-pomorskie	78,35	57,24	74,61	58,35	104,21	.	3356	154,91
Lubelskie	77,13	57,59	74,24	58,66	97,82	4,90	.	153,28
Lubuskie	87,05	68,34	79,35	63,12	111,44	.	.	.
Łódzkie	84,33	61,02	79,48	64,82	88,25	4,42	3840	157,69
Małopolskie	88,73	78,88	83,88	74,68	93,07	5,22	3101	188,30
Mazowieckie	84,71	55,90	80,43	62,07	99,51	5,00	2797	149,21
Opolskie	81,84	61,72	79,10	62,36	106,29	.	.	.
Podkarpackie	90,03	69,90	86,63	72,24	103,87	5,00	.	177,12
Podlaskie	83,16	54,71	79,67	57,95	94,61	5,13	3375	161,29
Pomorskie	86,04	64,04	82,12	65,13	107,99	.	.	155,12
Śląskie	91,32	76,34	86,33	80,11	101,51	.	.	217,03
Świętokrzyskie	78,13	63,29	74,13	63,66	82,49	4,91	2841	169,25
Warmińsko-mazurskie	89,37	63,19	81,13	62,08	113,52	5,00	.	163,36
Wielkopolskie	88,97	67,99	82,80	72,76	104,89	.	.	161,38
Zachodniopomorskie	82,34	72,91	68,50	62,29	111,34	.	.	.

2015 r.

Polska	75,59	58,67	70,74	59,92	82,04	4,54	3091	154,03
Poland								
Dolnośląskie	78,51	70,00	70,02	64,48	88,01	-	-	-
Kujawsko-pomorskie	73,35	52,36	68,20	62,30	88,21	-	-	136,73
Lubelskie	66,85	52,66	62,41	50,48	76,76	-	-	147,11
Lubuskie	79,92	55,69	70,24	59,97	83,97	-	-	-
Łódzkie	75,01	57,29	72,60	59,65	69,70	3,75	3579	148,40
Małopolskie	77,04	71,15	73,04	66,99	74,51	4,81	2629	172,19
Mazowieckie	75,44	53,67	70,25	55,54	84,73	4,36	2831	135,48
Opolskie	77,11	62,26	66,29	55,12	85,68	-	-	-
Podkarpackie	76,95	59,63	73,26	59,87	81,49	-	-	165,81
Podlaskie	73,70	51,48	70,36	51,92	87,21	4,05	3377	149,62
Pomorskie	73,15	54,78	73,43	56,68	90,44	-	-	116,67
Śląskie	83,92	68,99	77,24	74,50	81,15	-	-	224,67
Świętokrzyskie	67,83	55,04	64,97	54,99	59,69	4,92	2895	164,64
Warmińsko-mazurskie	85,83	70,56	79,01	62,17	99,39	5,32	-	151,26
Wielkopolskie	79,94	58,78	74,45	63,92	82,24	-	-	143,88
Zachodniopomorskie	80,08	72,78	67,21	63,24	93,83	-	-	-

**TABL. 106. WSKAŹNIKI CEN GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM
WEDŁUG WOJEWÓDZTW
PRICE INDICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP**

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>			
	ogółem <i>Total</i>	dobrze (kl. I, II i IIIa) <i>fertile land (class I, II and IIIa)</i>	średnie (kl. IIIb i IV) <i>medium fertile land (class IIIb and IV)</i>	słabe (kl. V i VI) <i>barren land (class V and VI)</i>
	rok poprzedni = 100		<i>previous year = 100</i>	

2014 r.

POLSKA	122,7	131,8	121,4	116,2
POLAND				
Dolnośląskie	116,5	119,0	119,5	123,2
Kujawsko-pomorskie	122,0	123,5	120,1	117,3
Lubelskie	128,5	143,1	128,9	125,3
Lubuskie	125,5	127,4	125,7	129,4
Łódzkie	116,8	124,1	116,8	114,0
Małopolskie	118,7	126,9	115,1	113,6
Mazowieckie	110,3	117,3	113,1	102,9
Opolskie	130,8	142,9	125,0	121,5
Podkarpackie	119,7	121,4	122,6	115,8
Podlaskie	115,3	125,4	111,8	119,1
Pomorskie	116,6	122,3	117,6	119,5
Śląskie	125,7	139,9	129,5	108,5
Świętokrzyskie	115,6	117,4	116,8	107,4
Warmińsko-mazurskie	134,7	135,0	134,9	133,3
Wielkopolskie	117,8	123,7	117,0	110,3
Zachodniopomorskie	116,8	127,4	117,4	110,0

2015 r.

POLSKA	119,4	122,2	119,5	114,9
POLAND				
Dolnośląskie	111,2	120,1	108,7	114,8
Kujawsko-pomorskie	120,6	122,3	121,0	111,9
Lubelskie	112,9	120,3	111,3	105,2
Lubuskie	113,1	122,4	113,4	113,2
Łódzkie	113,9	125,2	113,2	108,5
Małopolskie	112,2	107,1	114,3	120,0
Mazowieckie	116,2	119,7	115,1	118,3
Opolskie	115,7	116,2	114,3	110,7
Podkarpackie	109,5	114,3	107,8	102,4
Podlaskie	113,6	132,4	113,6	110,4
Pomorskie	119,9	138,1	118,7	112,9
Śląskie	104,7	105,4	107,2	108,9
Świętokrzyskie	111,5	116,1	107,8	109,3
Warmińsko-mazurskie	125,5	126,8	124,6	126,3
Wielkopolskie	120,0	122,9	120,2	114,7
Zachodniopomorskie	115,7	125,0	114,2	115,4

**TABL. 107. PRZECIĘTNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM
WEDŁUG WOJEWÓDZTW**
AVERAGE PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>			
	ogółem <i>Total</i>	dobrze (kl. I, II i IIIa) <i>fertile land (class I, II and IIIa)</i>	średnie (kl. IIIb i IV) <i>medium fertile land (class IIIb and IV)</i>	słabe (kl. V i VI) <i>barren land (class V and VI)</i>
	w zł za 1 ha		in zł per ha	

2014 r.

POLSKA	32317	42538	32751	23460
POLAND				
Dolnośląskie	32397	42106	31864	23903
Kujawsko-pomorskie	44389	53841	43458	32800
Lubelskie	23318	32980	23372	16300
Lubuskie	21723	26398	22812	18634
Łódzkie	30137	39367	31617	22673
Małopolskie	26656	33423	24979	19253
Mazowieckie	31202	43309	32883	22173
Opolskie	40919	57096	38019	25865
Podkarpackie	19699	22907	20008	16094
Podlaskie	30059	38186	31912	24537
Pomorskie	32517	42475	32946	26638
Śląskie	31621	45100	32686	20147
Świętokrzyskie	22409	28950	21378	14753
Warmińsko-mazurskie	29454	35840	30504	24762
Wielkopolskie	43389	54988	44782	31251
Zachodniopomorskie	23568	28571	24377	19376

2015 r.

POLSKA	38579	51982	39149	26957
POLAND				
Dolnośląskie	36024	50570	34642	27431
Kujawsko-pomorskie	53512	65867	52594	36717
Lubelskie	26331	39685	26022	17154
Lubuskie	24573	32324	25877	21085
Łódzkie	34323	49306	35783	24606
Małopolskie	29916	35792	28550	23104
Mazowieckie	36262	51821	37859	26240
Opolskie	47337	66365	43454	28634
Podkarpackie	21573	26193	21562	16478
Podlaskie	34145	50544	36265	27082
Pomorskie	38984	58652	39094	30070
Śląskie	33109	47553	35031	21946
Świętokrzyskie	24981	33607	23045	16122
Warmińsko-mazurskie	36959	45459	38020	31263
Wielkopolskie	52053	67562	53831	35834
Zachodniopomorskie	27279	35706	27829	22368

TABL. 108. KWARTALNE PRZECIĘTNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW
AVERAGE QUARTERLY PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>							
	ogółem <i>Total</i>				dobre (kl. I, II i IIIa) <i>fertile land (class I, II and IIIa)</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 ha				<i>in zł per ha</i>			

2014 r.

POLSKA	30383	32431	33603	34223	39867	42627	44387	45393
POLAND								
Dolnośląskie	32045	30763	33629	34038	42416	41406	42936	41488
Kujawsko-pomorskie	40933	43707	47169	48076	49577	53544	56770	57910
Lubelskie	22532	23047	24047	24201	31184	33306	34483	34220
Lubuskie	20043	22149	22700	23151	25080	29511	24153	27166
Łódzkie	28384	31715	30356	31072	35643	39927	41451	43428
Małopolskie	25945	26618	27133	27328	32659	35128	32316	33835
Mazowieckie	29359	30961	32410	33315	40801	42548	44595	46375
Opolskie	37164	43031	42556	43529	50643	60703	60476	61373
Podkarpackie	18515	19550	20874	20963	21151	22311	24769	25446
Podlaskie	28219	30379	31380	31674	36763	35611	41870	42031
Pomorskie	30194	31929	34186	35591	39708	42113	46175	46219
Śląskie	29332	32433	32665	33794	44603	42316	47232	47382
Świętokrzyskie	20887	22350	23660	23468	26156	29316	30877	31200
Warmińsko-mazurskie	27331	29761	31058	31668	35751	33803	36379	39178
Wielkopolskie	40989	43692	45044	45320	51370	55892	57491	57945
Zachodniopomorskie	23443	23229	23580	24312	27640	29292	27147	30559

2015 r.

POLSKA	36203	37330	39007	39965	48770	49993	52394	54526
POLAND								
Dolnośląskie	33876	33839	37896	37409	42985	46063	52704	54500
Kujawsko-pomorskie	49618	51694	54474	55134	61758	64459	66711	67000
Lubelskie	25632	26004	26580	26539	40301	39490	39483	40293
Lubuskie	24525	23750	25082	25792	30193	34500	29916	30857
Łódzkie	32474	32892	35285	35142	41371	47558	50661	49811
Małopolskie	27042	28091	31903	29992	33000	33068	38818	35512
Mazowieckie	32581	35701	36253	37136	46673	45731	55416	57493
Opolskie	48105	46927	47845	47349	65926	66737	66607	65618
Podkarpackie	20850	20871	22132	21993	25333	24829	27523	27062
Podlaskie	31948	33698	34214	34703	36868	49200	51720	51473
Pomorskie	35494	36471	39961	41227	51725	52604	61047	63083
Śląskie	31767	32691	33085	33705	51905	43959	48196	52208
Świętokrzyskie	24352	23902	25332	26130	32284	32300	33257	35790
Warmińsko-mazurskie	35921	35858	37757	37736	49692	44725	45531	48000
Wielkopolskie	47937	50076	52426	54574	62486	64723	67926	71520
Zachodniopomorskie	24248	27376	27017	27432	27496	38621	33714	32821

TABL. 108. KWARTALNE PRZECIĘTNE CENY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)
AVERAGE QUARTERLY PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>							
	średnie (kl. IIIb, i IV) <i>medium fertile land (class IIIb and IV)</i>				slabe (kl. V i VI) <i>barren land (class V and VI)</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 ha				<i>in zł per ha</i>			

2014 r.

POLSKA	30501	33003	34423	34838	21790	23625	24504	24638
POLAND								
Dolnośląskie	30686	30596	33400	34275	22996	21198	25520	27222
Kujawsko-pomorskie	40095	43263	46045	46658	29622	32983	35732	34837
Lubelskie	22544	22355	24699	24732	15425	16086	16848	17107
Lubuskie	20432	23333	24389	24578	17905	18638	19215	19363
Łódzkie	30170	32824	32337	32162	20535	24946	22705	23272
Małopolskie	24024	24078	26494	26156	18880	19910	18622	19604
Mazowieckie	30975	33310	34015	34465	20838	21538	23565	23747
Opolskie	34983	39133	39997	40137	23898	26527	27369	27389
Podkarpackie	18515	20359	21635	21063	15640	15422	16560	17200
Podlaskie	29505	32644	33799	34092	22352	24931	25706	25839
Pomorskie	29961	32597	35301	36241	23985	26159	27807	29791
Śląskie	29305	34695	33344	36339	18318	22493	20071	19865
Świętokrzyskie	19744	21391	22681	22384	14314	14861	15219	14725
Warmińsko-mazurskie	27767	31097	32959	33374	22727	25099	25864	26255
Wielkopolskie	41787	45604	46735	47023	28910	30886	33223	32813
Zachodniopomorskie	24128	24006	24729	25130	18164	19324	20372	19896

2015 r.

POLSKA	36898	37930	39671	40324	25756	26603	27098	27363
POLAND								
Dolnośląskie	33686	33608	36158	34741	24403	24900	28580	30055
Kujawsko-pomorskie	49227	50739	53724	54049	34545	34944	37276	38975
Lubelskie	25887	25497	26516	26240	16670	16913	17024	17696
Lubuskie	25510	24661	26561	27785	21048	20122	22116	21757
Łódzkie	35063	34249	36824	36622	23952	24399	24712	24788
Małopolskie	25660	27443	29441	29023	21039	21000	26619	22041
Mazowieckie	34734	37841	37776	37990	23552	26383	26131	26177
Opolskie	43885	44040	43135	42942	32270	28892	28424	28440
Podkarpackie	20856	20636	22238	22182	16104	16387	16783	16173
Podlaskie	34209	36290	35880	36676	26316	26466	27629	27430
Pomorskie	35868	36941	40107	40629	27797	29525	29978	31141
Śląskie	31550	34689	35329	35140	21373	22508	21660	21552
Świętokrzyskie	22965	22348	23322	23819	15980	15560	16647	16271
Warmińsko-mazurskie	37125	36587	39130	38736	29429	30685	30877	32948
Wielkopolskie	48984	52089	54343	55598	34520	35327	36009	36562
Zachodniopomorskie	25267	28117	26737	28660	20299	21500	23638	22702

TABL. 109. WSKAŹNIKI CEN DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW
PRICE INDICES OF LEASING OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>			
	ogółem <i>total</i>	dobre (kl. I, II i IIIa) <i>fertile land (class I, II and IIIa)</i>	średnie (kl. IIIb i IV) <i>medium fertile land (class IIIb and IV)</i>	słabe (kl. V i VI) <i>barren land (class V and VI)</i>
	rok poprzedni = 100		<i>previous year = 100</i>	

2014 r.

POLSKA	126,5	127,6	126,9	123,0
POLAND				
Dolnośląskie	120,8	121,2	130,6	132,5
Kujawsko-pomorskie	123,5	119,8	120,7	128,3
Lubelskie	124,6	118,7	127,2	135,1
Lubuskie	111,9	71,9	119,1	143,9
Łódzkie	102,0	95,3	103,5	110,6
Małopolskie	90,5	85,9	98,7	91,2
Mazowieckie	120,7	139,7	116,2	121,5
Opolskie	110,3	121,6	107,1	105,1
Podkarpackie	100,7	97,1	101,5	107,6
Podlaskie	148,1	163,9	134,6	173,9
Pomorskie	110,0	109,4	114,4	111,6
Śląskie	121,7	107,3	140,4	123,6
Świętokrzyskie	108,4	107,6	104,6	111,3
Warmińsko-mazurskie	147,9	137,6	139,7	169,2
Wielkopolskie	120,4	126,0	119,9	107,2
Zachodniopomorskie	105,4	113,1	108,7	104,4

2015 r.

POLSKA	99,8	97,7	99,7	100,3
POLAND				
Dolnośląskie	77,1	65,1	81,0	82,5
Kujawsko-pomorskie	96,9	95,7	96,9	100,0
Lubelskie	93,5	86,4	96,1	98,6
Lubuskie	104,8	148,8	102,9	100,7
Łódzkie	98,0	94,3	98,0	97,2
Małopolskie	96,0	97,2	93,5	105,1
Mazowieckie	91,1	74,3	93,1	97,0
Opolskie	108,5	105,5	101,1	113,1
Podkarpackie	95,4	101,8	91,4	87,2
Podlaskie	100,8	114,6	101,2	94,7
Pomorskie	105,5	99,9	108,3	103,7
Śląskie	97,7	108,5	98,1	90,0
Świętokrzyskie	101,5	102,8	104,8	87,6
Warmińsko-mazurskie	101,0	93,6	101,4	100,1
Wielkopolskie	93,0	88,5	94,8	91,9
Zachodniopomorskie	117,4	115,9	121,7	110,5

TABL. 110. PRZECIĘTNE CENY DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH W OBROCI PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW
AVERAGE PRICES OF LEASING OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>			
	ogółem <i>total</i>	dobrze (kl. I, II i IIIa) <i>fertile land (class I, II and IIIa)</i>	średnie (kl. IIIb i IV) <i>medium fertile land (class IIIb and IV)</i>	słabe (kl. V i VI) <i>barren land (class V and VI)</i>
	w zł za 1 ha		<i>in zł per ha</i>	

2014 r.

POLSKA	908	1110	920	675
POLAND				
Dolnośląskie	1024	1285	987	819
Kujawsko-pomorskie	1308	1503	1279	1047
Lubelskie	796	906	799	639
Lubuskie	736	689	780	675
Łódzkie	748	870	768	639
Małopolskie	760	843	743	571
Mazowieckie	787	1010	796	668
Opolskie	827	1149	785	498
Podkarpackie	587	669	590	494
Podlaskie	591	713	607	527
Pomorskie	781	976	794	623
Śląskie	611	784	619	461
Świętokrzyskie	735	833	689	621
Warmińsko-mazurskie	809	929	838	682
Wielkopolskie	1165	1411	1193	851
Zachodniopomorskie	648	822	651	571

2015 r.

POLSKA	906	1085	917	677
POLAND				
Dolnośląskie	790	837	799	676
Kujawsko-pomorskie	1268	1438	1239	1047
Lubelskie	744	783	768	630
Lubuskie	771	1025	803	680
Łódzkie	733	820	753	621
Małopolskie	730	819	695	600
Mazowieckie	717	750	741	648
Opolskie	897	1212	794	563
Podkarpackie	560	681	539	431
Podlaskie	596	817	614	499
Pomorskie	824	975	860	646
Śląskie	597	851	607	415
Świętokrzyskie	746	856	722	544
Warmińsko-mazurskie	817	870	850	683
Wielkopolskie	1084	1249	1131	782
Zachodniopomorskie	761	953	792	631

TABL. 111. KWARTALNE PRZECIĘTNE CENY DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW
AVERAGE QUARTERLY PRICES OF LEASING OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>							
	ogółem <i>Total</i>				dobre (kl. I, II i IIIa) <i>fertile land (class I, II and IIIa)</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 ha				<i>in zł per ha</i>			

2014 r.

POLSKA	854	920	947	948	1048	1100	1184	1179
POLAND								
Dolnośląskie	1016	1048	997	1035	1329	1289	1250	1217
Kujawsko-pomorskie	1205	1314	1388	1377	1372	1446	1664	1619
Lubelskie	801	822	762	779	918	989	761	836
Lubuskie	696	674	795	791	875	573	687	675
Łódzkie	696	820	761	736	769	977	880	964
Małopolskie	759	767	779	734	825	826	888	843
Mazowieckie	748	782	829	809	967	1025	1061	1001
Opolskie	788	835	888	850	1142	1090	1237	1194
Podkarpackie	530	599	631	636	580	668	760	727
Podlaskie	553	583	634	624	713	681	736	785
Pomorskie	751	733	831	842	1063	931	868	969
Śląskie	611	670	573	570	792	839	775	688
Świętokrzyskie	659	838	727	742	760	975	846	807
Warmińsko-mazurskie	788	836	791	828	749	962	935	1125
Wielkopolskie	1093	1182	1217	1217	1245	1427	1543	1598
Zachodniopomorskie	613	568	753	709	511	903	981	983

2015 r.

POLSKA	1000	893	912,4	918	1235	1053	1122	1099
POLAND								
Dolnośląskie	868	811	810,3	727	1213	893	800	766
Kujawsko-pomorskie	1418	1218	1290	1320	1560	1346	1510	1518
Lubelskie	807	728	751,6	759	983	812	776	742
Lubuskie	784	766	805,3	729	821	940	1166	.
Łódzkie	781	761	722,3	710	951	896	755	719
Małopolskie	738	708	742,7	742	836	771	855	837
Mazowieckie	851	722	709,3	719	1061	776	732	735
Opolskie	866	868	919,6	914	1209	1148	1235	1270
Podkarpackie	628	598	530,9	540	969	692	705	637
Podlaskie	624	587	606,1	598	813	672	938	950
Pomorskie	886	759	864,8	863	1250	853	1060	1060
Śląskie	729	611	558,1	615	880	742	909	972
Świętokrzyskie	772	732	749,6	762	894	801	870	910
Warmińsko-mazurskie	1037	770	831,8	870	1450	822	957	833
Wielkopolskie	1238	1062	1099	1100	1510	1235	1293	1233
Zachodniopomorskie	779	753	793,3	743	935	953	.	.

TABL. 111. KWARTALNE PRZECIĘTNE CENY DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW (dok.)
AVERAGE QUARTERLY PRICES OF LEASING OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP

Województwa Voivodships	Grunty orne <i>Arable land</i>							
	średnie (kl. IIIb, i IV) <i>medium fertile land (class IIIb and IV)</i>				słabe (kl. V i VI) <i>barren land (class V and VI)</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
	w zł za 1 ha				<i>in zł per ha</i>			

2014 r.

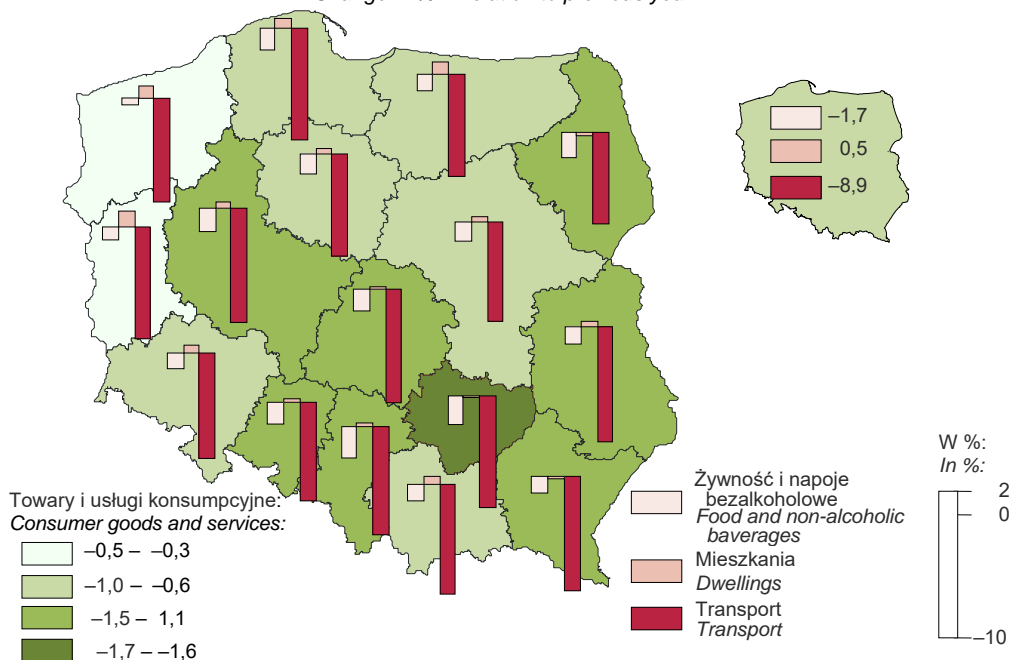
POLSKA	860	941	955	962	630	675	724	699
POLAND								
Dolnośląskie	987	1038	936	967	756	715	884	1022
Kujawsko-pomorskie	1193	1307	1324	1322	877	1080	1204	1196
Lubelskie	786	830	792	798	689	565	644	638
Lubuskie	662	789	903	842	712	558	653	736
Łódzkie	729	846	767	741	578	675	702	633
Małopolskie	770	734	743	716	428	757	564	482
Mazowieckie	740	779	843	867	675	649	721	626
Opolskie	761	803	807	789	380	540	650	615
Podkarpackie	542	631	593	613	454	376	617	596
Podlaskie	564	605	643	650	470	497	606	559
Pomorskie	711	740	911	910	627	578	652	632
Śląskie	626	694	554	580	450	442	509	441
Świętokrzyskie	615	823	619	698	455	607	753	726
Warmińsko-mazurskie	821	880	821	819	668	601	694	747
Wielkopolskie	1118	1240	1228	1224	848	856	866	832
Zachodniopomorskie	671	452	765	728	479	606	650	561

2015 r.

POLSKA	1013	898	923	935	736	676	680	677
POLAND								
Dolnośląskie	768	820	805	752	800	629	844	590
Kujawsko-pomorskie	1422	1206	1240	1284	1094	947	1097	1141
Lubelskie	805	730	789	794	672	615	630	654
Lubuskie	825	771	871	781	700	680	679	681
Łódzkie	808	748	771	742	628	711	548	563
Małopolskie	716	685	695	708	620	525	642	592
Mazowieckie	882	748	731	743	684	617	657	667
Opolskie	782	791	814	777	593	543	551	600
Podkarpackie	605	556	512	544	473	565	351	401
Podlaskie	648	597	631	616	535	536	474	479
Pomorskie	842	787	909	897	722	641	659	636
Śląskie	768	640	543	627	471	425	406	412
Świętokrzyskie	769	733	710	720	465	558	560	500
Warmińsko-mazurskie	1127	812	847	903	786	625	708	757
Wielkopolskie	1247	1086	1158	1156	919	794	780	766
Zachodniopomorskie	748	796	817	758	711	510	745	713

CENY TOWARÓW I USŁUG KONSUMPCYJNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2015 R. PRICES OF CONSUMER GOODS AND SERVICES BY VOIVODSHIP IN 2015

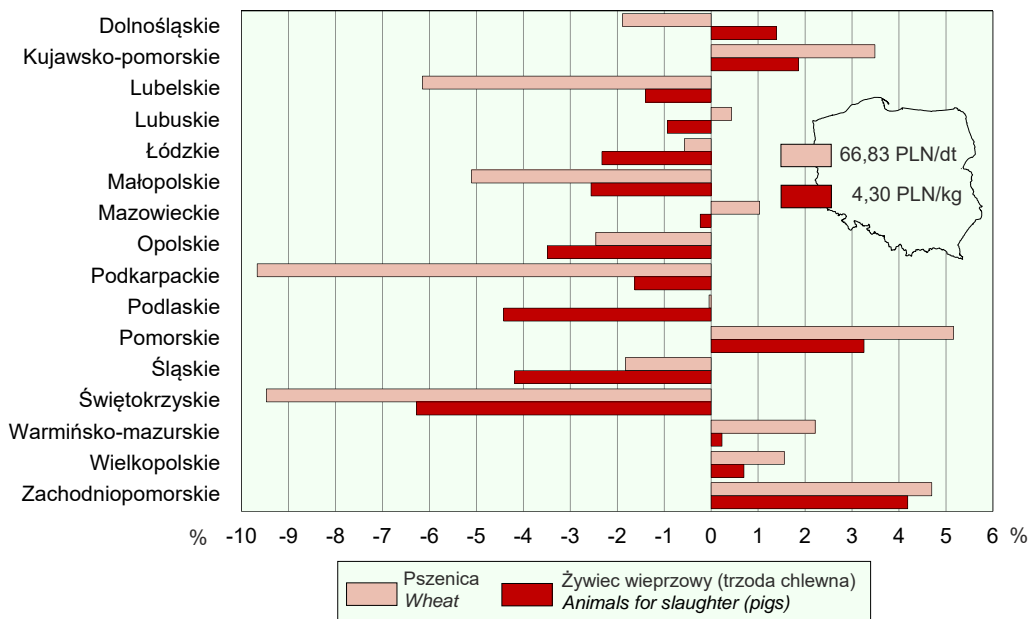
Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego
Change in % in relation to previous year



ODCHYLENIA PRZECIĘTNYCH CEN SKUPU WYBRANYCH PRODUKTÓW ROLNYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2015 R.

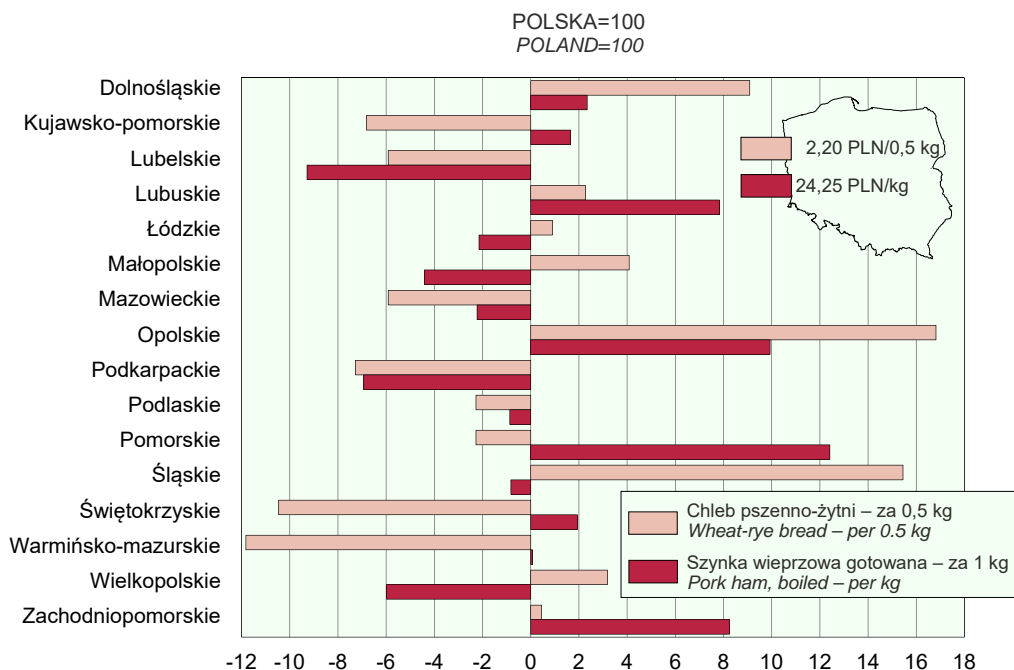
VARIATIONS IN AVERAGE PROCUREMENT PRICES OF SELECTED AGRICULTURAL PRODUCTS BY VOIVODSHIP IN 2015

POLSKA=100
POLAND=100



ODCHYLENIA CEN DETALICZNYCH WYBRANYCH ARTYKUŁÓW SPOŻYWCZYCH WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2015 R.

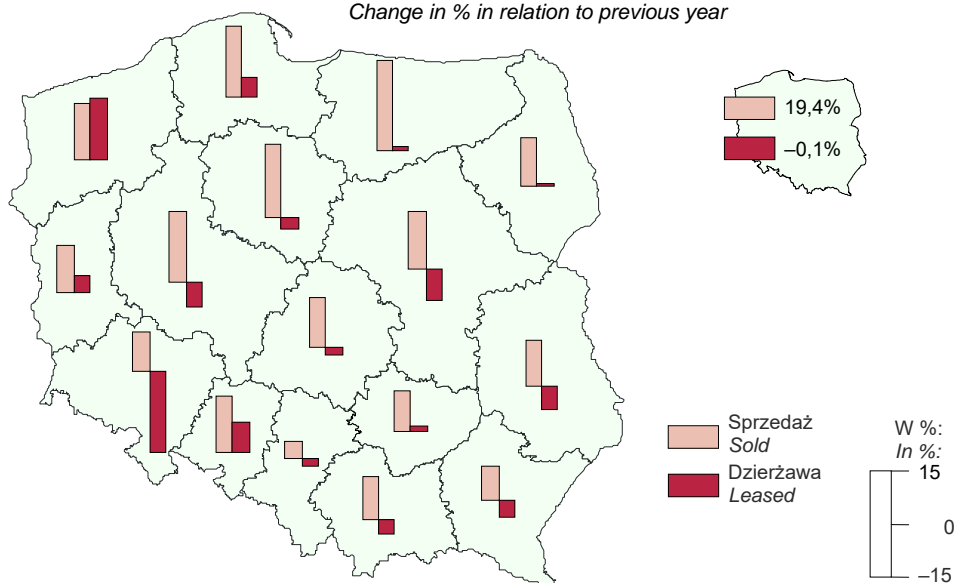
VARIATIONS IN RETAIL PRICES OF SELECTED FOODSTUFFS BY VOIVODSHIP IN 2015



ŚREDNIOROCZNE CENY GRUNTÓW ORNYCH I CENY DZIERŻAWY GRUNTÓW ORNYCH W OBROTCIE PRYWATNYM WEDŁUG WOJEWÓDZTW W 2015 R.

AVERAGE ANNUAL PRICES OF ARABLE LAND AND LEASING PRICES OF ARABLE LAND IN PRIVATE TURNOVER BY VOIVODSHIP IN 2015

Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego
Change in % in relation to previous year



DZIAŁ IX
CHAPTER IX

CENY W UNII EUROPEJSKIEJ
PRICES
IN THE EUROPEAN UNION



Dział IX CENY W UNII EUROPEJSKIEJ

Uwagi metodyczne

Podstawowe wskaźniki cen dla krajów Unii Europejskiej dotyczą cen towarów i usług konsumpcyjnych, cen producentów w rolnictwie oraz przemyśle. Źródłem danych o wskaźnikach cen w krajach UE jest statystyczna baza danych Eurostatu – Urzędu Statystycznego Unii Europejskiej – zaktualizowana na koniec lipca 2016 r. Baza jest dostępna na stronie internetowej Eurostatu.

Dane o Unii Europejskiej (UE) prezentowane są oddzielnie dla poszczególnych krajów członkowskich oraz agregatu – UE 28 (28 krajów – członków UE: Austria, Belgia, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Malta, Niemcy, Polska, Portugalia, Rumunia, Słowacja, Słowenia, Szwecja, Węgry, Wielka Brytania, Włochy), a także strefy euro (Austria, Belgia, Cypr, Estonia, Finlandia, Francja, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Litwa, Łotwa, Malta, Portugalia, Luksemburg, Niemcy, Słowacja, Słowenia, Włochy).

Niektóre dane mają charakter wstępny oraz szacunkowy i mogą ulec zmianie w następnych edycjach publikacji.

Zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych (HICP) obliczane są przez kraje członkowskie według ujednoczonej metodologii Unii Europejskiej. Podstawę do opracowania HICP stanowi obserwacja cen reprezentantów towarów i usług konsumpcyjnych oraz system wag oparty na strukturze spożycia indywidualnego w sektorze gospodarstw domowych. Grupowanie towarów i usług konsumpcyjnych oparto na Klasyfikacji Spożycia Indywidualnego według Celu (COICOP, do 2013r. – COICOP/HICP). Prezentowane w publikacji zharmonizowane wskaźniki cen konsumpcyjnych zostały zweryfikowane w stosunku do wcześniej opublikowanych ze względu za zmianę okresu odniesienia z 2005r. na 2015 r.

Chapter IX PRICES IN THE EUROPEAN UNION

Methodological notes

Basic price indices for EU Member States relate to prices of consumer goods and services and producer prices in agriculture and industry. The data on price indices in the EU countries are sourced from the statistical database of Eurostat – the Statistical Office of the European Union – updated at the end of July 2016. The database is available on the Eurostat website.

The data on the European Union (EU) are presented both individually for each Member State and as an aggregate for the EU 28 (the 28 EU Member States: Austria, Belgium, Bulgaria, Croatia, Cyprus, the Czech Republic, Denmark, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania, Luxembourg, Malta, the Netherlands, Poland, Portugal, Romania, Slovakia, Slovenia, Spain, Sweden, United Kingdom) and for euro area (Austria, Belgium, Cyprus, Estonia, Finland, France, Germany, Greece, Ireland, Italy, Latvia, Lithuania Luxembourg, Malta, Netherlands, Portugal, Slovakia, Slovenia, Spain).

Some data are of a preliminary and estimative nature, and can be subject to changes in the next editions of the publication.

The Harmonised Indices of Consumer Prices (HICP) are calculated by the Member States according to a uniform EU methodology. The observation of prices of representative items of consumer goods and services and the weighting system based on the structure of individual consumption expenditure in the households sector constitutes the ground for compiling the HICP. The grouping of consumer goods and services has been based on the Classification of Individual Consumption by Purpose (COICOP, until 2013-COICOP/HICP). The harmonized indices of consumer prices presented in the publication has been revised in comparison to previously published data due to the change of the reference year from 2005 to 2015.

Statystyka cen rolnych dostarcza informacji o trendach w zakresie cen producentów produktów rolnych i cen zakupu środków do produkcji rolnej. Umożliwiają one porównania zarówno pomiędzy poszczególnymi państwami członkowskimi a całą Unią Europejską oraz między różnymi produktami w obrębie państw członkowskich lub Unii Europejskiej. Mają również na celu ułatwienie porównań pomiędzy trendami w cenach producentów i cenach zakupu środków do produkcji rolnej.

Wskaźniki cen producentów w przemyśle odzwierciedlają przeciętne zmiany cen używanych przez producentów w transakcjach faktycznie zrealizowanych na rynku krajowym i niekrajowym. Ceny te pomniejszono o podatki od produktu oraz ewentualne rabaty i opusty zafakturowane przez producentów, a powiększono o dotacje do produktu.

Podział wskaźników **cen produkcji sprzedanej przemysłu na główne grupowania**, tzn. dobra zaopatrzeniowe, inwestycyjne, konsumpcyjne trwałe i nietrwałe oraz związane z energią, dokonany został zgodnie z rozporządzeniem Komisji (WE) nr656/2007 z dnia 14VI 2007r., zmieniającym rozporządzenie (WE) nr586/2001 z dnia 26III2001r. w sprawie wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr1165/98 dotyczące krótkookresowej statystyki w zakresie definicji Głównych Grup Przemysłowych – MIGs.

Wskaźniki cen nieruchomości mieszkalnych zamieszkiwanych przez właściciela (OOH) określają zmiany cen nieruchomości mieszkalnych nabywanych przez gospodarstwa domowe na własne potrzeby mieszkaniowe oraz towarów i usług związanych z zamieszkiwaniem we własnych mieszkaniach i domach. Zakres wskaźników cen nieruchomości obejmuje: ceny nieruchomości (mieszkań i domów) oraz wydatki ponoszone na większe renowacje; koszty (poza ceną nieruchomości) związane z nabywaniem mieszkań i domów; wydatki związane z posiadaniem mieszkań i domów, w tym materiały i usługi związane z naprawami i konserwacją oraz inne koszty ponoszone przez właścicieli w związku z zamieszkiwaniem we własnych domach. Podstawę do opracowania OOH stanowi obserwacja cen faktycznie płaconych przez gospodarstwa

The statistics of agricultural prices provides information on trends in the producer prices of agricultural products and the purchase prices of the means of production for agriculture. They allow for comparison, both among selected Member States and the whole European Union, and between various products among Member States or the European Union. They are also aimed at facilitating comparisons between the in producer prices and trends in the purchase prices of the means of production for agriculture.

The indices of producer prices in industry reflect the average changes in prices received by producers in transactions actually carried out, domestically and abroad. These prices have been reduced by taxes on products and any discounts and rebates that producers might have invoiced, but increased by product subsidies.

The division of price indices of sold production of industry into main groupings, i.e. intermediate goods, capital goods, durable consumer goods, non-durable consumer goods and energy has been made on the basis of Commission Regulation (EC) No656/2007 of 14VI2007 amending Regulation (EC) No 586/2001 of 26III2001 on implementing Council Regulation (EC) No1165/98 concerning short-term statistics as regards the definition of Main Industrial Groupings (MIGs).

Owner-occupied housing price indices (OOH) specify changes in the prices of residential real estate purchased by households for their own housing purposes and of goods and services associated with living in one's own dwelling and house. The range of real estate price indices includes the prices of real estate (dwellings and houses) and expenditures incurred on major renovations; costs related to purchasing dwellings and houses (excluding the price of the real estate); expenditures associated with owning dwellings and houses, including materials and services related to repairs and maintenance and other costs incurred by owners due to living in their own houses. OOH is developed on the basis of observations of prices actually paid by households for purchasing or owning residential real estate on the territory of

domowe za nabycie lub posiadanie nieruchomości mieszkalnych na terenie kraju oraz system wag oparty na danych pochodzących głównie ze statystyki rachunków narodowych. Dane są opracowywane zgodnie z Rozporządzeniem Komisji (UE) nr 93/2013 z dnia 1 lutego 2013 r. ustanawiającym szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 2494/95 dotyczącego zharmonizowanych wskaźników cen konsumpcyjnych w odniesieniu do ustanawiania wskaźników cen mieszkań i domów mieszkalnych zajmowanych przez właściciela.

Wskaźniki cen nieruchomości mieszkalnych (HPI) służą pomiarowi inflacji na rynku mieszkaniowym. Obejmują swoim zakresem wszystkie rodzaje nieruchomości mieszkalnych (mieszkania w budynkach wielomieszkaniowych, domy jednorodzinne wolnostojące, domy w zabudowie szeregowej itd.) nabywanych przez gospodarstwa domowe zarówno na rynku pierwotnym, jak i wtórnym. Obliczane są w oparciu o ceny transakcji o charakterze rynkowym, transakcje nierynkowe (np. darowizny, sprzedaż między osobami spokrewnionymi) są wyłączone z obliczeń. Mają na celu pokazywanie czystej zmiany cen, co jest osiągnięte poprzez zastosowanie metod korekt jakościowych.

the country and of a system of weights based mainly on National Accounts statistics. The data are produced in line with Commission Regulation (EU) No 93/2013 of 1 February 2013 laying down detailed rules for the implementation of Council Regulation (EC) No 2494/95 concerning harmonised indices of consumer prices, as regards establishing owner-occupied housing price indices.

***House price indices (HPI)** are used to measure inflation on the housing market. They cover all types of residential real estate (dwelling in multi-dwelling houses, single-family detached houses, terraced houses, etc.) purchased by households both on the primary and secondary market. They are calculated on the basis of market transaction prices, whereas non-market transactions (e.g. donations, sale transactions between relatives) are excluded from calculations. Their purpose is to show pure price changes, which is achieved through the method of qualitative adjustments.*

Wyniki badań – synteza

W 2015 r. w Unii Europejskiej ceny konsumpcyjne ogółem utrzymały się na poziomie roku poprzedniego. Wzrost cen odnotowano w większości grup towarów i usług konsumpcyjnych, przy spadku cen związanych z transportem, użytkowaniem mieszkania i nośników energii oraz łącznością. Ceny żywności i napojów bezalkoholowych pozostały na poziomie 2014 r. Szybciej niż w 2014 r. spadały ceny producentów w przemyśle, w tym najbardziej produkcji dóbr związanych z energią.

Ceny mierzone **zharmonizowanym wskaźnikiem cen konsumpcyjnych (HICP)** w 2015 r. zarówno w Unii Europejskiej ogółem, jak i strefie euro utrzymały się na niezmiennym poziomie (w 2014 r. wzrost odpowiednio o: 0,5% i 0,4%). Najbardziej wzrosły ceny na Malcie (o 1,2%) oraz w Austrii, Szwecji, Belgii i Portugalii (odpowiednio o: 0,8%, 0,7%, 0,6% i 0,5%). Nieznaczny wzrost cen towarów i usług konsumpcyjnych obserwowano także w Czechach (o 0,3%), Danii, Holandii i na Łotwie (po 0,2%) oraz w Estonii, we Francji, w Luksemburgu, Niemczech, na Węgrzech i we Włoszech (po 0,1%). W Irlandii i Wielkiej Brytanii, podobnie jak przeciętnie w UE, ceny pozostały na poziomie 2014 r. W pozostałych krajach UE notowano spadek cen, w tym najgłębszy na Cyprze (o 1,5%) oraz w Bułgarii i Grecji (po 1,1%). W Polsce ceny obniżyły się o 0,7% (wobec wzrostu w 2014 r. o 0,1%).

Na osłabienie dynamiki cen konsumpcyjnych ogółem w UE wpływ miały głównie ceny związane z transportem, użytkowaniem mieszkania i nośników energii oraz napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych. Ceny związane z transportem spadały szybciej niż w 2014 r. (2,7% wobec 0,1%). Spadek cen odnotowano we wszystkich krajach UE, w tym największy – w Bułgarii (o 8,1%), na Litwie (o 7,2%) i w Polsce (o 7,0%), a najmniejszy – w Szwecji (o 0,5%), Danii (o 0,8%) i Portugalii (o 0,9%). Ceny związane z użytkowaniem mieszkania i nośników energii, po notowanym w 2014 r. wzroście (o 1,0%), obniżyły się o 0,4%, w tym najbardziej na Cyprze (o 8,8%), w Grecji

Survey results – summary

In 2015 in the European Union, the consumer prices in total remained at the previous year's level. A growth in prices was recorded in most groups of consumer goods and services, along with a drop in prices associated with transport, housing, water, electricity, gas and other fuels, as well as communications. The prices of food and non-alcoholic beverages remained at the 2014 level. Producer prices in industry dropped faster than in 2014, including mainly goods related to energy.

*Prices measured with the **Harmonized Index of Consumer Prices (HICP)** in 2015, both in the entire European Union and in the euro area, remained unchanged (in 2014 a growth of 0.5% and 0.4%, respectively). The highest growth in prices occurred in Malta (of 1.2%), as well as in Austria, Sweden, Belgium and Portugal (of 0.8%, 0.7%, 0.6% and 0.5%, respectively). A slight growth in the prices of consumer goods and services was also observed in the Czech Republic (of 0.3%), in Denmark, the Netherlands and Latvia (of 0.2% each), as well as in Estonia, France, Luxembourg, Germany, Hungary and Italy (of 0.1% each). In Ireland and the UK, similarly to the EU average, prices remained at the 2014 level. In other EU Member States, a drop in prices was recorded, including the deepest one in Cyprus (of 1.5%), and in Bulgaria and Greece (of 1.1% each). In Poland prices dropped by 0.7% (against a rise of 0.1% in 2014).*

The weakening of the dynamics of consumer prices in total in the EU was influenced mainly by the prices related to transport, housing, water, electricity, gas and other fuels, as well as alcoholic beverages and tobacco. The prices related to transport dropped faster than in 2014 (2.7% against 0.1%). A drop in prices was recorded in all EU Member States, of which the sharpest one in Bulgaria (of 8.1%), Lithuania (of 7.2%) and Poland (of 7.0%), and the slightest one in Sweden (of 0.5%), Denmark (of 0.8%) and Portugal (of 0.9%). The prices related to housing, water, electricity, gas and other fuels, following the growth recorded in 2014 (of 1.0%), decreased by 0.4%, including mainly in Cyprus (by 8.8%),

(o 7,0%), na Litwie (o 3,5%) i w Hiszpanii (o 2,3%). Istotny wzrost cen wystąpił w Irlandii (o 5,5%), na Łotwie (o 3,5%) i w Bułgarii (o 3,3%). W Polsce ceny związane z użytkowaniem mieszkania i nośników energii były o 0,4% wyższe (w 2014 r. – o 0,9%). Wolniej niż w 2014 r. rosły w UE ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych (2,2% wobec 3,2%). Podobną tendencję obserwowano w większości krajów UE, w tym m.in. w Chorwacji (1,9% wobec 5,5%), Irlandii (0,4% wobec 3,8%), Rumunii (3,0% wobec 6,1%), Francji (0,6% wobec 3,6%), na Węgrzech (3,4% wobec 6,4%) i w Polsce (1,5% wobec 4,4%). W Hiszpanii i Holandii ceny napojów alkoholowych i wyrobów tytoniowych rosły w tempie zbliżonym do roku poprzedniego. Szybszy wzrost cen wystąpił natomiast m.in. w Szwecji, we Włoszech i w Czechach.

Nieznacznie wolniej niż w 2014 r. rosły w UE ceny towarów i usług związanych z rekreacją i kulturą, zdrowiem, edukacją oraz odzieżą i obuwia. Osłabienie spadku cen notowano w zakresie łączności. Ceny żywności i napojów bezalkoholowych utrzymały się na poziomie roku poprzedniego, podczas gdy ceny w zakresie wyposażenia mieszkania i prowadzenia gospodarstwa domowego oraz restauracji i hoteli rosły w tempie zbliżonym do notowanego w 2014 r.

W porównaniu z 2010 r. ceny mierzone zharmonizowanym wskaźnikiem cen konsumpcyjnych w UE były o 7,9% wyższe. Najszybciej ceny rosły w Rumunii (14,0%), Estonii (13,7%), Wielkiej Brytanii (11,9%), na Węgrzech (11,8%) oraz Austrii (11,0%), a najwolniej – w Grecji (0,7%). W Polsce, podobnie jak przeciętnie w UE, ceny wzrosły o 7,9%.

W 2015 r. w Unii Europejskiej **ceny producentów w przemyśle** były niższe o 2,3%, w tym w strefie euro – o 1,9% (w 2014 r. odpowiednio o: 1,8% i 1,3%). Spadek cen obserwowano w większości krajów UE, w tym największy na Litwie (o 9,7%), w Holandii (o 7,5%), Grecji (o 7,3%), Wielkiej Brytanii (o 6,6%), na Cyprze (o 5,1%) i Belgii (o 5,0%). W Polsce ceny producentów obniżyły się o 2,1% (wobec 1,5% w 2014 r.). W Szwecji ceny kształtowały

Greece (by 7.0%), Lithuania (by 3.5%) and Spain (by 2.3%). A considerable growth in prices occurred in Ireland (of 5.5%), Latvia (of 3.5%) and Bulgaria (of 3.3%). In Poland, prices related to housing, water, electricity, gas and other fuels were by 0.4% higher (in 2014 – by 0.9%). In the EU, the prices of alcoholic beverages and tobacco grew at a slower rate than in 2014 (2.2% against 3.2%). A similar tendency was observed in most of the EU Member States, including in Croatia (1.9% against 5.5%), Ireland (0.4% against 3.8%), Romania (3.0% against 6.1%), France (0.6% against 3.6%), Hungary (3.4% against 6.4%) and Poland (1.5% against 4.4%). In Spain and the Netherlands, the prices of alcoholic beverages and tobacco grew at a rate similar to the one recorded in the previous year. While a faster price growth occurred, among others, in Sweden, Italy and the Czech Republic.

In the EU, the prices of goods and services associated with recreation and culture, health, education, and clothing and footwear grew slightly more slowly than in 2014. Weaker decrease of prices was recorded in the scope of communications. The prices of food and non-alcoholic beverages remained at the previous year's level, whereas the prices related to furnishings, household equipment and routine household maintenance, as well as to restaurants and hotels grew at the rate similar to the one recorded in 2014.

As compared to 2010, prices measured with the Harmonized Index of Consumer Prices (HICP) in the EU were by 7.9% higher. The fastest price growth occurred in Romania (14.0%), Estonia (13.7%), the UK (11.9%), Hungary (11.8%) and Austria (11.0%), and the slowest growth – in Greece (0.7%). In Poland, similar to the EU average, prices grew by 7.9%.

*In 2015 in the European Union, **producer prices in industry** were by 2.3% lower, including in the euro area – by 1.9% (in 2014 – by 1.8% and 1.3%, respectively). A drop in prices was observed in most EU Member States, including the greatest one in Lithuania (of 9.7%), the Netherlands (of 7.5%), Greece (of 7.3%), the UK (of 6.6%), Cyprus (of 5.1%) and Belgium (of 5.0%). In Poland, producer prices dropped by 2.1% (against 1.5% in 2014). In Sweden, prices*

się na poziomie roku poprzedniego, a w Irlandii były o 5,4% wyższe niż w 2014 r.

W odniesieniu do 2010 r. ceny producentów w przemyśle w UE wzrosły o 3,7%, w tym najbardziej na Łotwie (o 13,0%), w Rumunii (o 12,6%), Bułgarii (o 8,8%), Danii (o 7,7%), na Węgrzech (o 7,6%) oraz w Estonii (o 7,3%). W Polsce ceny w tym okresie podniesiono o 5,6%. Niższe niż w 2010 r. ceny producentów w przemyśle notowano natomiast na Malcie, w Szwecji, na Słowacji i w Wielkiej Brytanii (spadek w granicach 5,0%–0,3%).

W 2015 r. w Unii Europejskiej ceny większości głównych **grupowań przemysłowych** obniżyły się. Najszybciej spadały ceny produkcji dóbr związanych z energią (13,1%). Spadek cen odnotowano także w produkcji dóbr zaopatrzeniowych (o 1,1%) oraz konsumpcyjnych nietrwałych (o 0,1%). Wyższe niż w 2014 r. były natomiast ceny produkcji dóbr inwestycyjnych (o 1,4%) oraz konsumpcyjnych trwałych (o 1,1%).

W porównaniu z 2010 r. wzrosły ceny produkcji dóbr konsumpcyjnych nietrwałych (o 7,4%), inwestycyjnych (o 4,3%), zaopatrzeniowych (o 3,7%) i konsumpcyjnych trwałych (o 3,3%). Niższe niż w 2010 r. były ceny produkcji dóbr związanych z energią (spadek o 1,2%).

were at the previous year's level and in Ireland they were by 5.4% higher than in 2014.

In relation to 2010, producer prices in industry in the EU grew by 3.7%, including to the highest extent in Latvia (by 13.0%), Romania (by 12.6%), Bulgaria (by 8.8%), Denmark (by 7.7%), Hungary (by 7.6%) and Estonia (by 7.3%). In Poland, prices were raised by 5.6% in the reference period. On the other hand, lower producer prices in industry, as compared to 2010, were recorded in Malta, Sweden, Slovakia and the UK (a drop within the range of 5.0%–0.3%).

*In 2015 in the European Union, prices in most main **industrial groupings** decreased. The fastest drop in prices concerned the production of goods related to energy (of 13.1%). A drop in prices was also recorded in the production of intermediate goods (of 1.1%) and non-durable consumer goods (of 0.1%). On the other hand, the prices of capital goods were higher than in 2014 (by 1.4%) and so were the prices of durable consumer goods (by 1.1%).*

As compared to 2010, a growth in prices concerned the production of non-durable consumer goods (of 7.4%), capital goods (of 4.3%), intermediate goods (of 3.7%) and durable consumer goods (of 3.3%). Lower than in 2010 were the prices of the production of goods related to energy (a drop of 1.2%).

TABL. 112. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH
HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 ^a = = 100	2010 = = 100	
UNIA EUROPEJSKA	101,0	102,1	103,1	102,6	101,5	100,5*	100,0	120,7	107,9
EUROPEAN UNION									
STREFA EURO	100,3	101,6	102,7	102,5	101,3	100,4	100,0	117,8	107,1
EURO AREA									
Austria	100,4	101,7	103,6	102,6	102,1	101,5	100,8	121,5	111,0
Austria									
Belgia	100,0	102,3	103,4	102,6	101,2	100,5	100,6	121,0	108,5
Belgium									
Bułgaria	102,5	103,0	103,4	102,4	100,4	98,4	98,9	141,3	103,4
Bulgaria									
Cypr	100,2	102,6	103,5	103,1	100,4	99,7	98,5	117,8	105,2
Cyprus									
Chorwacja	102,2	101,1	102,2	103,4	102,3	100,2	99,7	125,3	108,0
Croatia									
Czechy	100,6	101,2	102,2*	103,5	101,4	100,4	100,3	122,8	108,0
Czech Republic									
Dania	101,0*	102,2	102,7	102,4	100,5	100,4*	100,2	117,7	106,3
Denmark									
Estonia	100,2	102,7	105,1	104,2	103,2	100,5	100,1	144,3	113,7
Estonia									
Finlandia	101,6	101,7	103,3	103,2	102,2	101,2	99,8	121,6	110,0
Finland									
Franca	100,1	101,7	102,3	102,2	101,0	100,6	100,1	115,7	106,3
France									
Grecja	101,3	104,7	103,1	101,0	99,1	98,6	98,9	118,6	100,7
Greece									
Hiszpania	99,8	102,0	103,0*	102,4	101,5	99,8	99,4	120,0	106,3
Spain									
Holandia	101,0	100,9	102,5	102,8	102,6	100,3	100,2	116,8	108,6
Netherlands									
Irlandia	98,3	98,4	101,2	101,9	100,5	100,3	100,0	109,5	103,9
Ireland									
Litwa	104,2	101,2	104,1	103,2	101,2	100,2	99,3	139,1	108,1
Lithuania									
Luksemburg	100,0	102,8	103,7	102,9	101,7	100,7	100,1	123,7	109,4
Luxembourg									
Łotwa	103,3	98,8	104,2	102,3	100,0	100,7	100,2	148,4	107,5
Latvia									
Malta	101,8	102,0	102,5	103,2	101,0	100,8	101,2	122,4	109,1
Malta									
Niemcy	100,2	101,1*	102,5	102,1	101,6	100,8	100,1	116,3	107,4
Germany									
Polska	104,0	102,6*	103,9	103,7	100,8	100,1	99,3	124,6	107,9
Poland									
Portugalia	99,1	101,4	103,6	102,8	100,4	99,8	100,5	116,8	107,2
Portugal									
Rumunia	105,6	106,1	105,8	103,4	103,2	101,4	99,6	154,1	114,0
Romania									
Słowacja	100,9	100,7	104,1	103,7	101,5	99,9	99,7	122,4	109,2
Slovakia									
Słowenia	100,9	102,1	102,1	102,8	101,9	100,4	99,2	123,2	106,5
Slovenia									
Szwecja	101,9	101,9	101,4	100,9	100,4	100,2	100,7	114,9	103,6
Sweden									
Węgry	104,0	104,7	103,9	105,7	101,7	100,0	100,1	145,0	111,8
Hungary									
Wielka Brytania	102,2	103,3	104,5	102,8	102,6	101,5	100,0	128,0	111,9
United Kingdom									
Włochy	100,8	101,6	102,9	103,3	101,2*	100,2	100,1	119,4	107,9
Italy									

^a Na podstawie danych Eurostatu.

^a Based on data of Eurostat.

TABL. 113. MIESIĘCZNE ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH
MONTHLY HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
UNIA EUROPEJSKA EUROPEAN UNION	a	99,1	100,3	100,7	100,2	99,9	100,1	99,5	100,1	100,3	100,0	99,8	99,9
	b	98,7	100,5	100,9	100,3	100,2	100,0	99,5	100,0	100,1	100,1	99,9	100,0
STREFA EURO EURO AREA	a	98,9	100,3	100,9	100,1*	99,9	100,1	99,3	100,1	100,4	99,9	99,8	99,9
	b	98,5	100,6	101,1	100,2	100,2	100,0	99,4	100,0	100,2	100,1	99,9	100,0
Austria	a	98,9	100,3	100,9	100,1	100,1	100,0	99,3	100,0	100,9	100,0	100,1	100,0
Austria	b	98,6	100,3	101,4	100,1	100,2	100,0	99,5	99,8	100,5	100,1	100,0	100,6
Belgia	a	98,1	102,2	100,0	99,8	99,8*	100,2*	98,7	101,4	99,6	100,0	99,8	100,0
Belgium	b	97,9	102,4	100,3	100,3	100,3	100,2	98,7	101,3	99,8	100,3	100,1	100,0
Bulgaria	a	99,7	99,4	99,7	100,2	99,5	99,7	100,6	99,9	99,3	100,1	99,5	100,4*
Bulgaria	b	99,3	100,1	100,3	100,5	100,0	99,5	100,2	100,1	99,2	99,8	99,7	100,4
Cypr	a	98,9	100,6*	101,3	100,7	101,1	100,7	99,7	100,1	99,4	99,7	98,4	98,5
Cyprus	b	99,1	100,5	100,7	100,3	101,1	100,3	99,4	100,7	99,4	99,8	98,8	99,4
Chorwacja	a	100,0	99,8	100,5	100,5	100,4	100,2	100,1	100,1	99,8	99,8	99,4	99,3
Croatia	b	99,5	100,1	100,8	100,4	100,6	100,3	99,8	100,2	99,4	99,8	99,4	99,4
Czechy	a	100,1	100,0*	100,1	100,0	100,1	100,0	100,2	100,0*	99,8	100,1	99,7	99,9*
Czech Republic	b	100,0	100,1	100,2	100,4	100,3	100,2	99,8	99,7	99,9	99,9	99,6	99,8
Dania	a	99,8	100,6*	100,1*	100,1	100,0	99,9	99,8	99,9*	100,3	100,1	99,8*	99,7
Denmark	b	99,4	100,8	100,5	100,2	100,0	99,9	99,9	99,7	100,3	99,9	99,8	99,9
Estonia	a	100,2	100,2	100,4	100,2	100,2	100,3	99,8	99,8	99,9	99,9	99,1	100,0
Estonia	b	99,6	100,5	100,7	100,6	100,4	100,0	99,7	99,8	99,4	100,2	99,7	99,3
Finlandia	a	99,9	100,3	100,3	100,1	99,7	100,0	99,9	100,2	100,6	99,8	99,9	99,9
Finland	b	99,3	100,3	100,4	100,0	99,9	100,0	99,7	100,1	100,2	100,2	100,0	99,8
Francja	a	99,4	100,6	100,5	100,0	100,0	100,0	99,6	100,5	99,6	100,0	99,8	100,1
France	b	98,9	100,7	100,8	100,1	100,3	99,9	99,5	100,4	99,6	100,1	99,8	100,2
Grecja	a	99,1	98,9	101,8	100,4	99,4	100,5	99,0	98,9	101,6	99,1	99,3	99,5
Greece	b	98,8	99,8	101,9	100,4	99,8	100,9	98,8	99,8	101,2	99,8	99,3	100,0
Hiszpania	a	98,1*	99,9	101,6	100,6	100,0	100,0*	98,5	100,1	101,0	100,1	99,8	99,3
Spain	b	97,8	100,1	102,0	100,7	100,4	100,2	98,5	99,6	100,4	100,3	100,3	99,6
Holandia	a	99,4	100,6	101,1	100,6	99,5	99,6	100,3	99,9	100,0	99,9	99,3	99,8
Netherlands	b	98,8	100,8	101,3	100,8	100,3	99,4	100,7	99,5	99,8	100,0	99,2	99,9
Irlandia	a	99,4	100,6	100,5	100,0	100,0	100,2	99,9	100,3	99,8*	99,7	99,7	99,6
Ireland	b	99,3	100,6	100,7	99,9	100,5	100,4	99,7	100,3	99,5	99,7	99,7	99,9
Litwa	a	100,0	100,0	100,4	100,3	100,0	100,0	99,5	99,9	100,4	100,1	99,9	99,4
Lithuania	b	98,7	99,9	100,8	100,7	100,6	99,8	99,5	99,1	100,6	100,5	99,9	99,6
Luksemburg	a	99,1	101,2	100,0	100,2	100,1	100,2	99,0	100,9	100,0	99,7	99,6	99,1
Luxembourg	b	98,9	102,0	100,4	100,1	100,5	100,2	98,7	100,8	99,7	99,8	100,1	99,5
Łotwa	a	100,7	100,0	100,3	100,5	100,2	100,4	99,8	99,2	100,4	99,8	99,8	99,3
Latvia	b	100,1	100,4	100,8	100,6	100,8	99,9	98,9	99,6	99,8	100,0	99,9	99,7
Malta	a	98,5	100,7	101,0	101,9	101,0	101,2	100,0	100,2	99,0	99,4	97,8	99,9
Malta	b	98,9	100,5	100,9	102,8	100,9	101,0	100,0	100,3	99,2	99,4	97,5	99,9
Niemcy	a	99,2*	100,6*	100,3	99,8*	99,8*	100,3*	100,3	100,0	100,0	99,7	100,0	100,0*
Germany	b	98,8	101,0	100,5	99,9	100,1	99,9	100,2	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0

TABL. 113. MIESIĘCZNE ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH (cd.)
MONTHLY HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
a – 2014 r. b – 2015 r.													
Polska	a	100,1	100,1*	100,2	100,0*	99,9*	100,0	99,9*	99,6*	100,0*	100,0	99,8	99,7*
Poland	b	99,7	99,9	100,3	100,4	100,1	100,1	99,9	99,7	99,7	100,1	99,9	99,8
Portugalia	a	98,6	99,7	101,4	100,3	100,1	100,1	99,4	99,9	100,5	100,0	99,6	100,0
Portugal	b	98,5	100,0	101,9	100,4	100,5	99,9	99,3	99,9	100,7	99,9	99,6	99,7
Rumunia	a	100,8	100,5	100,1	100,3	100,0	99,7	100,0	99,6	100,1	100,2	99,8	99,9
Romania	b	100,3	100,4	100,5	100,2	100,7	97,5	99,5	99,4	100,3	100,3	100,3	100,2
Słowacja	a	100,3	99,9	100,0	100,0	100,3	100,1	99,9*	99,8	100,1	100,1	99,8	99,7
Slovakia	b	99,9	99,8	100,2	100,3	100,3	100,1	99,7	99,8	99,8	100,1	100,0	99,6
Słowenia	a	99,4	100,0	100,7	100,5	100,7	100,1	99,0	99,9	100,3	100,1	99,9	99,3
Slovenia	b	98,8	100,2	100,9	100,1	100,7	99,9	99,3	100,0	99,9	100,0	100,1	99,6
Szwecja	a	98,8	100,5	100,0	100,4	100,1	100,2	99,7	100,0	100,2	100,1	99,9	100,3
Sweden	b	98,9	100,8	100,1	100,2	100,4	99,7	100,1	99,8	100,5	100,1	99,8	100,2
Węgry	a	100,4	100,1	100,2	99,9	100,1	100,1	100,2	99,8	99,7*	99,9	99,6	99,3
Hungary	b	99,8	100,5	100,6	100,4	100,7	100,2	100,0	99,4	99,4	100,3	100,0	99,7
Wielka Brytania	a	99,4	100,5	100,2	100,4	99,9	100,2	99,7	100,4	100,0	100,1	99,7	100,0
United Kingdom	b	99,1	100,3	100,2	100,2	100,2	100,0	99,8	100,2	99,9	100,1	100,0	100,1
Włochy	a	98,0*	99,6*	102,2	100,5	99,9	100,1	97,9	99,9*	101,8*	100,3	99,8	100,0
Italy	b	97,5	100,2	102,1	100,4	100,2	100,1	98,1	99,8	101,7	100,4	99,6	100,0

TABL. 113. MIESIĘCZNE ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH (cd.)
MONTHLY HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100												
a – 2014 r. b – 2015 r.													
UNIA EUROPEJSKA	a	100,9	100,8	100,6	100,8	100,6	100,7	100,5	100,5	100,4	100,5	100,4*	99,9
EUROPEAN UNION	b	99,5	99,7	99,9	100,0	100,3	100,1	100,2	100,0	99,9	100,0	100,1	100,2
STREFA EURO	a	100,8	100,7	100,5	100,7	100,5	100,5	100,4	100,4	100,3	100,4	100,3	99,8
EURO AREA	b	99,4	99,7	99,9	100,0	100,3	100,2	100,2	100,1	99,9	100,1	100,1	100,2
Austria	a	101,5	101,5	101,5*	101,6	101,5	101,7	101,7	101,5	101,4	101,4	101,5	100,8
Austria	b	100,5	100,5	100,9	100,9	101,0	101,0	101,1	101,0	100,6	100,7	100,5	101,1
Belgia	a	101,1	100,8*	100,8*	100,8*	100,7*	100,6*	100,5*	100,4	100,2	100,3	100,1	99,6
Belgium	b	99,4	99,6	99,9	100,4	100,8	100,9	100,9	100,8	100,9	101,2	101,4	101,5
Bułgaria	a	98,6	97,9	98,0	98,7	98,2	98,2	98,9	99,0	98,6	98,5	98,1	98,0
Bulgaria	b	97,6	98,3	98,9	99,1	99,7	99,4	99,0	99,2	99,0	98,8	99,1	99,1
Cypr	a	98,4	98,7	99,1	99,6	99,9	100,0	100,9	100,8	100,0	100,3	100,0	99,0
Cyprus	b	99,3	99,2	98,6	98,3	98,3	97,9	97,6	98,1	98,1	98,2	98,5	99,4
Chorwacja	a	100,4	99,8	99,9	99,9	100,4	100,5	100,5	100,3	100,2	100,5	100,3	99,9
Croatia	b	99,4	99,6	100,0	99,9	100,0	100,1	99,8	99,9	99,5	99,5	99,6	99,7
Czechy	a	100,3	100,3	100,3	100,1*	100,5	100,0	100,5*	100,7	100,8	100,8*	100,6	100,0*
Czech Republic	b	99,9	100,0	100,1	100,5	100,7	100,9	100,5	100,2	100,3	100,1	100,0	99,9

TABL. 113. MIESIĘCZNE ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH (dok.)

MONTHLY HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
a – 2014 r. b – 2015 r.												
Dania <i>Denmark</i>	a b	100,8 99,7	100,3 99,9	100,2 100,3	100,5 100,4	100,3 100,4	100,4 100,4	100,5 100,5	100,3 100,3	100,3 100,1	100,3* 100,1	100,1 100,3
Estonia <i>Estonia</i>	a b	101,6 99,5	101,1 99,8	100,7 100,0	100,8 100,4	100,6 100,5	100,3* 100,3	100,0 100,1	99,8 100,2	100,2 99,7	100,5 100,0	100,0 100,5
Finlandia <i>Finland</i>	a b	101,9 99,9	101,6 99,9	101,3 100,0	101,3 99,9	101,0 100,1	101,1 100,1	101,0 99,9	101,2 99,8	101,5 99,3	101,2 99,7	101,1 99,8
Francja <i>France</i>	a b	100,8 99,6	101,1 99,7	100,8* 100,0	100,8 100,1	100,8 100,3	100,6 100,3	100,6 100,2	100,5 100,1	100,4 100,1	100,5 100,2	100,4 100,1
Grecja <i>Greece</i>	a b	98,6 97,2	99,1 98,1	98,5 98,1	98,4 98,2	97,9 98,6	98,5 98,9	99,2 98,7	99,8 99,6	98,9 99,2	98,2 99,9	98,8 99,9
Hiszpania <i>Spain</i>	a b	100,3 98,5	100,1 98,8	99,8 99,2	100,3 99,3	100,2 99,7	100,0 100,0	99,6 100,0	99,5 99,5	99,7 98,9	99,8 99,1	99,5 99,6
Holandia <i>Netherlands</i>	a b	100,8 99,3	100,4 99,5	100,1 99,7	100,6 100,0	100,1 100,7	100,3 100,5	100,3 100,8	100,4 100,4	100,2 100,3	100,4 100,4	100,3 100,4
Irlandia <i>Ireland</i>	a b	100,3 99,6	100,1 99,6	100,2* 99,8	100,3* 99,7	100,4 100,2	100,5 100,4	100,4* 100,2	100,6 100,2	100,5 99,9	100,4 99,9	100,2 99,9
Litwa <i>Lithuania</i>	a b	100,2 98,6	100,3 98,5	100,4 98,9	100,3 99,4	100,1 100,0	100,3 99,8	100,5 99,8	100,3 99,0	100,0 99,2	100,3 99,6	100,4 99,5
Luksemburg <i>Luxembourg</i>	a b	101,5 98,8	100,8 99,7	100,8 100,1	100,9 100,0	101,4 100,4	101,2 100,5	101,2 100,2	100,7 100,1	100,3 99,8	100,4 99,9	100,2 100,4
Łotwa <i>Latvia</i>	a b	100,5 99,7	100,5 100,0	100,3 100,5	100,8 100,6	100,8 101,2	100,8 100,7	100,6 99,8	100,8 100,2	101,2 99,6	100,7 99,9	100,9 100,0
Malta <i>Malta</i>	a b	100,9 100,8	101,6 100,6	101,5* 100,5	100,5 101,4	100,4 101,3	100,7 101,1	100,6 101,2	100,8 101,4	100,6 101,6	100,7 101,6	100,7* 101,3
Niemcy <i>Germany</i>	a b	101,1* 99,6	101,0 100,0	100,8* 100,2	101,2* 100,3	100,7* 100,6	100,9* 100,2	100,7* 100,1	100,8 100,1	100,8 99,9	100,8* 100,2	100,5 100,2
Polska <i>Poland</i>	a b	100,6 98,9	100,7 98,7	100,6 98,8	100,3 99,2	100,3 99,4	100,3 99,5	100,0 99,5	99,9 99,6	99,8 99,3	99,7 99,4	99,3* 99,6
Portugalia <i>Portugal</i>	a b	100,1 99,6	99,9 99,9	99,6 100,4	99,9 100,5	99,7 101,0	99,8 100,8	99,3 100,7	99,9 100,7	100,0 100,9	100,1 100,7	100,1 100,6
Rumunia <i>Romania</i>	a b	101,2 100,5	101,3 100,4	101,3 100,8	101,6 100,6	101,3 101,3	100,9 99,1	101,5 98,6	101,3 98,3	101,8 98,5	101,8 98,6	101,5 99,1
Słowacja <i>Slovakia</i>	a b	100,0 99,5	99,9 99,4	99,8 99,6	99,8 99,9	100,0 99,9	99,9 99,9	99,9* 99,8	99,8 99,8	99,9 99,5	100,0 99,5	100,0 99,6
Słowenia <i>Slovenia</i>	a b	100,9 99,3	100,2 99,5	100,6 99,6	100,5 99,3	101,0 99,2	101,0 99,1	100,3 99,3	100,0 99,4	99,9 99,0	100,0* 98,8	100,0* 99,1
Szwecja <i>Sweden</i>	a b	100,2 100,4	100,1 100,7	99,7* 100,7	100,3 100,5	100,2* 100,9	100,5 100,4	100,4 100,8	100,2 100,6	100,0 100,9	100,3 100,9	100,3 100,8
Węgry <i>Hungary</i>	a b	100,8 98,6	100,3 99,1	100,2 99,5	99,8 100,0	100,0 100,6	99,9 100,7	100,5 100,5	100,3 100,1	99,5 99,9	99,7 100,2	100,1 100,6
Wielka Brytania <i>United Kingdom</i>	a b	101,9 100,3	101,7 100,0	101,6 100,0	101,8 99,9	101,5 100,1	101,9 100,0	101,6 100,1	101,5 100,0	101,2 99,9	101,3 99,9	101,0 100,1
Włochy <i>Italy</i>	a b	100,6 99,5	100,4 100,1	100,3 100,0	100,5 99,9	100,4 100,2	100,3* 100,2	100,0 100,4	99,9* 100,3	99,9 100,2	100,2 100,3	100,3 100,1

TABL. 114. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES

Wyszczególnienie Specification	Unia Europejska	STREFA EURO	Austria	Belgia	Bułgaria	Cypr	Chorwacja	Czechy	Dania	Estonia
	EU	EA ^a	AT	BE	BG	CY	HR	CZ	DK	EE
a – 2014 r. b – 2015 r.	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
O G Ó Ł E M	100,5*	100,4	101,5	100,5	98,4	99,7	100,2	100,4	100,4*	100,5
TOTAL	100,0	100,0	100,8	100,6	98,9	98,5	99,7	100,3	100,2	100,1
Żywność i napoje bezalkoholowe	a 99,8	99,9	101,8	99,7	99,0	99,0	97,6	102,1	99,1	100,0
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	b 100,0	100,7	100,8	101,2	100,6	100,0	100,3	99,1	101,0	99,7
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe	a 103,2	102,7	103,9	105,1*	101,2	102,0	105,5	102,7	100,9	104,2
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	b 102,2	102,1	103,2	103,8	100,8	101,5	101,9	104,6	100,3	105,1
Odzież i obuwie	a 100,2	100,3	99,1	100,3*	99,3	102,6	96,1	103,1*	100,1	101,7
<i>Clothing and footwear</i>	b 100,1	100,1	100,1	100,6	100,7	99,1	100,0	103,4	100,4	102,8
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	a 101,0	100,8	101,7	97,7	98,4	95,0	101,0	97,4	101,2	98,7
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	b 99,6	99,3	101,2	98,8	103,3	91,2	98,4	101,2	98,7	98,6
Wyposażenie mieszka- nia i prowadzenie gospodarstwa domowego	a 100,2	100,2	101,0	101,4	98,7	98,2	99,2	99,3	99,2	101,0
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	b 100,2	100,3	101,3	100,9	100,0	99,5	99,7	100,2	100,8	101,3
Zdrowie	a 101,1	101,0	102,4	100,2	96,1	98,9	102,7	97,8*	102,2	103,5
<i>Health</i>	b 101,0	100,8	101,8	101,6	98,8	100,2	104,0	92,4	100,6	103,2
Transport	a 99,9	99,9*	99,3	100,3*	96,5	101,4	100,4	100,5	99,3*	97,9
<i>Transport</i>	b 97,3	97,6	96,5	97,4	91,9	95,3	94,0	95,9	99,2	93,8
Łączność	a 98,0	97,2	106,3	97,2	96,4	101,4	99,7	94,9*	98,4	95,0
<i>Communication</i>	b 99,6	99,2	100,6	99,9	96,9	100,2	100,9	98,5	95,8	101,2
Rekreacja i kultura	a 100,4*	100,1	101,6	101,1	97,5	98,6	102,1	100,6	99,5*	102,3
<i>Recreation and culture</i>	b 100,2	100,3	101,7	100,5	100,7	98,2	101,2	101,5	101,2	102,3
Edukacja	a 103,0	100,5	102,7	101,6	101,6	96,6	100,1	101,5	102,8*	84,0
<i>Education</i>	b 102,9	100,9	102,5	108,2	102,7	99,0	99,6	101,1	103,0	83,4
Restauracje i hotele	a 101,7	101,5	102,9	102,5	101,2	101,9	101,1	101,6	101,4	104,5
<i>Restaurants and hotels</i>	b 101,7	101,7	102,9	102,8	101,4	99,4	102,0	101,2	101,1	101,7
Inne towary i usługi	a 100,7	100,8	101,2	102,2	99,3	99,0	99,9	101,4	102,5	102,4
<i>Miscellaneous goods and services</i>	b 100,9	100,9	101,8	102,0	100,1	99,4	100,1	101,6	102,2	102,7

^a Euro Area.

TABL. 114. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES
(cont.)

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Finlandia	Francja	Grecja	Hiszpania	Holandia	Irlandia	Litwa	Luksemburg	Łotwa	Malta
	<i>FI</i>	<i>FR</i>	<i>EL</i>	<i>ES</i>	<i>NL</i>	<i>IE</i>	<i>LT</i>	<i>LU</i>	<i>LV</i>	<i>MT</i>
a – 2014 r. b – 2015 r.	rok poprzedni = 100 <i>previous year = 100</i>									
O G Ó Ł E M a	101,2	100,6	98,6	99,8	100,3	100,3	100,2	100,7	100,7	100,8
TOTAL b	99,8	100,1	98,9	99,4	100,2	100,0	99,3	100,1	100,2	101,2
Żywność i napoje										
bezalkoholowe a	100,1*	99,2	98,3	99,6*	100,0	97,8	100,8	100,8	99,7	100,2
<i>Food and non-alcoholic beverages</i> b	98,1	100,4	101,6	101,2	100,6	97,9	99,3	100,6	98,8	102,4
Napoje alkoholowe i wyroby tytoniowe a	103,9	103,6	101,8	101,4	102,1	103,8*	103,8	103,7	102,3	107,7
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i> b	101,2	100,6	102,4	101,4	102,1	100,4	101,7	103,4	101,8	105,0
Odzież i obuwie a	99,6	100,0	96,9	100,4	99,0	96,7	99,7	100,6	101,1	100,8
<i>Clothing and footwear</i> b	100,5	99,2	97,1	100,5	98,0	96,2	100,6	100,3	99,6	102,1
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii a	102,4	101,8	97,1	101,3	101,8	104,5	99,4	99,0	101,0	93,9
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i> b	102,3	100,4	93,0	97,7	100,7	105,5	96,5	99,1	103,5	98,0
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego a	100,6	99,9	98,2	99,5	99,1	97,1	100,3	101,6	101,2	101,9
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i> b	99,7	100,0	98,4	99,8	99,7	97,7	101,4	101,4	101,0	101,1
Zdrowie a	103,0	100,1	98,7	100,1	101,1	99,9	101,2	100,3	101,0	100,8
<i>Health</i> b	103,2	99,3	99,5	100,1	98,9	100,0	102,7	100,0	101,5	101,5
Transport a	99,0	100,3	99,2	99,0	100,5	98,3	98,1	98,9	98,9	100,0
<i>Transport</i> b	97,1	98,4	98,9	94,8	98,2	94,8	92,8	96,0	96,2	98,4
Łączność a	101,4	99,4	100,1	93,9	94,5	97,2	93,7	98,4	98,2	99,0
<i>Communication</i> b	95,8	100,4	100,0	98,2	97,0	101,6	100,0	98,9	100,8	98,8
Rekreacja i kultura a	100,9	99,6	98,1	98,6	100,1	99,5	100,5	101,6	101,9	101,3
<i>Recreation and culture</i> b	98,8	100,2	98,3	99,6	100,6	99,7	102,0	101,0	100,8	101,7
Edukacja a	105,8	102,4	96,3	101,8	103,4	104,6	101,1	102,3	100,6	106,4
<i>Education</i> b	99,1	102,0	97,6	101,1	102,3	104,7	102,2	101,3	101,5	106,3
Restauracje i hotele a	102,5	102,7*	98,4	100,5	101,8	102,2*	102,8	102,1	103,9	102,4
<i>Restaurants and hotels</i> b	101,5	101,4	101,4	101,0	102,3	101,7	104,8	104,2	101,6	101,8
Inne towary i usługi a	101,8	100,8	97,1	100,3	100,2*	99,5	100,5	101,2	101,8	100,8
<i>Miscellaneous goods and services</i> b	100,5	101,1	97,1	101,0	102,0	100,6	102,5	101,0	101,4	102,6

TABL. 114. ZHARMONIZOWANE WSKAŹNIKI CEN KONSUMPCYJNYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (dok.)
HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES

Wyszczególnienie <i>Specification</i>	Niemcy	Polka	Portugalia	Rumunia	Słowacja	Słowenia	Szwecja	Węgry	Wielka Brytania	Włochy
	DE	PL	PT	RO	SK	SI	SE	HU	UK	IT
a – 2014 r. b – 2015 r.	rok poprzedni = 100 previous year = 100									
O G Ó Ł E M	100,8	100,1	99,8	101,4	99,9	100,4	100,2	100,0	101,5	100,2
TOTAL	100,1	99,3	100,5	99,6	99,7	99,2	100,7	100,1	100,0	100,1
Żywność i napoje										
bezalkoholowe	100,9	99,1	98,7	98,6	99,2	99,7	100,5	99,2	99,8	99,9*
<i>Food and non-alcoholic beverages</i>	100,6	98,4	101,0	96,5	99,7	100,5	102,3	100,5	97,4	101,1
Napoje alkoholowe										
i wyroby tytoniowe	103,0	104,4	103,0	106,1	101,8	103,9	101,4	106,4	104,5	100,3
<i>Alcoholic beverages and tobacco</i>	102,7	101,5	104,0	103,0	100,8	102,1	104,0	103,4	102,1	102,7
Odzież i obuwie	101,0	95,4	97,9	101,8	101,2	98,6	100,8	99,4	100,5	100,1
<i>Clothing and footwear</i>	100,7	95,4	98,0	102,1	100,9	98,7	101,2	100,0	100,3	100,1
Użytkowanie mieszkania lub domu i nośniki energii	100,6	100,9	102,2	102,8	98,9	100,8	100,1	92,3	103,0	100,0
<i>Housing, water, electricity, gas and other fuels</i>	98,9	100,4	100,2	102,6	98,6	98,2	99,5	99,0	100,5	99,2
Wyposażenie mieszkania i prowadzenie gospodarstwa domowego	100,4	99,9	99,6	101,5	99,6	98,4	99,0*	99,8	100,8	100,8*
<i>Furnishings, household equipment and routine household maintenance</i>	100,7	99,7	100,7	101,3	101,8	98,7	100,0	100,4	100,0	100,4
Zdrowie	102,0	100,3	100,7	101,9	100,9	99,7	100,9	103,5	102,8	101,3
<i>Health</i>	101,7	101,9	100,4	100,9	100,8	100,8	100,6	104,3	101,9	101,1
Transport	99,9	98,1	98,8	102,3	98,6	100,2	99,6	99,5	100,3	100,7
<i>Transport</i>	98,6	93,0	99,1	96,9	93,8	94,6	99,5	94,3	97,9	97,3
Łączność	98,7	98,3	101,2	100,8	98,9	97,9	98,1	100,8	101,3	92,8
<i>Communication</i>	98,8	102,6	104,1	100,1	99,8	100,8	96,0	100,3	101,4	98,9
Rekreacja i kultura	100,7	101,6	98,2	101,7	100,6	100,5	99,9	100,3	100,9	100,6*
<i>Recreation and culture</i>	100,5	100,7	98,4	101,6	100,8	101,0	100,5	101,0	99,4	100,3
Edukacja	97,6	98,7	100,4	106,0	103,9	100,2	104,3	103,6	110,2	101,4
<i>Education</i>	99,2	101,2	100,7	101,9	102,2	100,9	103,5	101,1	108,5	101,7
Restauracje i hotele	102,1	101,8	101,8	103,3	101,2	101,3	101,0	102,4	102,4	100,8*
<i>Restaurants and hotels</i>	102,6	101,9	101,9	101,4	101,7	100,6	102,6	102,9	101,9	101,3
Inne towary i usługi	101,7	100,3	99,5	104,8	100,9	101,6	101,0	104,0	100,0	99,9*
<i>Miscellaneous goods and services</i>	101,0	101,1	100,4	103,5	101,3	101,3	101,2	101,5	100,3	100,1

TABL. 115. WSKAŹNIKI CEN ŚRODKÓW PRODUKCJI ROLNEJ

PRICE INDICES OF THE MEANS OF AGRICULTURAL PRODUCTION, INPUT

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 ^a = = 100	2010 = = 100	
UNIA EUROPEJSKA EUROPEAN UNION
Austria	99,5	101,3	106,9	104,4	101,9	99,5 ^a	99,7	130,0	112,9
Austria									
Belgia	87,5	104,2	111,2	106,0	100,4	92,7	98,2	122,8	107,8
Belgium									
Bułgaria	.	102,2	110,5	105,9	99,0	95,7	96,6	.	107,0
Bulgaria									
Cypr	86,6	93,1	98,7	104,2	111,1	100,3	101,2	115,2	116,0
Cyprus									
Chorwacja	.	.	112,3	105,1	99,4	91,6	96,7	.	103,9
Croatia									
Czechy	93,9	98,7	108,2	104,1	102,9	98,4	97,5	119,5	111,2
Czech Republic									
Dania	93,6	101,7	109,1	104,9	103,6	99,6	98,4	138,6	116,4
Denmark									
Estonia
Estonia									
Finlandia	91,8	102,5	111,6	103,7	101,9	98,5	98,4	135,2	114,2
Finland									
Francja	94,3	100,3	108,6	103,2	101,3	97,8	97,9	125,8	108,8
France									
Grecja	.	104,2	109,2	102,1	99,4	97,5	97,8	.	105,6
Greece									
Hiszpania
Spain									
Holandia	93,2	102,0	109,9	102,9	102,3	95,5	98,5	126,7	108,7
Netherlands									
Irlandia	92,6	99,1	109,5	104,7	102,5	96,3	97,9	.	110,8
Ireland									
Litwa	79,1	105,5	119,1	108,5	96,6	95,2	102,2	146,7	121,5
Lithuania									
Luksemburg	93,8	102,5	108,4	104,4	100,3	98,9	98,2	127,4	110,1
Luxembourg									
Łotwa	95,6	96,8	111,6	104,0	100,4	98,1	98,3	151,7	112,3
Latvia									
Malta	95,6	102,7	109,8	104,8	101,0	97,1	98,7	133,9	111,5
Malta									
Niemcy	.	.	110,8	104,7	101,9	96,6	98,6	.	112,6
Germany									
Polska	100,4	101,4	110,4	107,0	100,5	97,9	96,9	137,8	112,7
Poland									
Portugalia	97,0	98,5	.	115,1
Portugal									
Rumunia	101,4	107,9	112,4	106,8	102,9	97,2	96,0	.	115,3
Romania									
Słowacja	83,0	101,1	113,9	103,7	100,1	93,6	94,2	104,3	104,3
Slovakia									
Słowenia	93,8	101,7	110,6	104,2	102,3	96,4	97,2	138,2	110,4
Slovenia									
Szwecja	96,9	98,1	106,6	101,9	100,3	99,8	100,5	128,9	109,3
Sweden									
Węgry	95,0	104,2	112,3	106,5	102,1	97,1	98,8	155,5	117,2
Hungary									
Wielka Brytania	92,9	104,3	112,2	101,7	101,5	96,8	95,4	142,1	107,1
United Kingdom									
Włochy	.	.	106,9	104,9	102,1	98,3	97,1	.	109,1
Italy									

a Na podstawie danych Eurostatu.

a Based on data of Eurostat.

TABL. 116. WSKAŹNIKI CEN PRODUKTÓW ROLNYCH
PRICE INDICES OF AGRICULTURAL PRODUCTS, OUTPUT

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 ^a = 100	2010= = 100	
UNIA EUROPEJSKA EUROPEAN UNION
Austria	89,0	108,7	107,9	104,7	101,4	95,8 ^a	97,2 ^b	121,8 ^b	106,6 ^b
Belgia	89,2	109,6	102,1	112,6	104,3	83,4	95,7	103,7	95,7
Bulgaria	79,2	109,3	123,6	115,7	82,3	95,8	104,1	.	117,4
Cypr	90,9	85,7	117,3	102,3	100,7	97,7	100,0	109,7	118,0
Chorwacja	91,4	99,7	107,7	108,1	93,8	95,0 ^a	100,4	107,3	104,1
Czechy	74,7	108,1	121,4	103,8	104,6	96,1	94,0	128,2	119,1
Dania	83,1	112,0	114,5	107,7	104,0	88,8	94,2	120,6	107,2
Estonia
Finlandia	89,7	107,0	114,3	105,5	107,6	87,5 ^a	96,6 ^b	127,3 ^b	109,7 ^b
Francja	85,5	108,5	112,6	105,5	102,3	95,6	96,3	132,0	111,9
Grecja	.	113,5	103,0	98,6	101,7	98,2	104,8	.	106,3
Hiszpania	88,4	104,8	100,5	111,2	103,1	92,6	106,3	111,8	113,4
Holandia	88,9	111,2	104,6	103,7	107,0	94,0	97,2	117,0	105,9
Irlandia	82,8	110,1	115,2	105,2	108,5	91,9	96,1	.	116,2
Litwa	75,5	116,6	123,8	99,5	102,5	87,9	91,4	128,4	101,3
Luksemburg	82,6	109,3	108,7	105,8	103,3	97,5 ^a	90,3	111,8	105,1
Łotwa	76,0	118,4	118,2	103,5	95,1	91,8	92,6	129,4	98,8
Malta	103,0	96,7	103,2	109,7	101,2	91,6	109,4	128,2	114,7
Niemcy	.	.	113,4	105,3	101,1	92,0 ^a	95,6 ^b	.	106,9 ^b
Polska Poland	92,5	111,3	119,3	104,4	97,9	93,3	96,0^b	136,3^b	109,2^b
Portugalia	95,1	97,8	.	99,6
Rumunia	92,2	111,1	115,6	110,5	104,7	89,0	97,2	178,0	115,7
Słowacja	75,8	111,9	117,8	106,7	95,1	92,4	97,8	107,4	108,0
Słowenia	86,4	101,4	109,8	103,9	107,5	94,9	95,9	127,5	111,7
Szwecja	88,4	108,0	106,0	100,3	102,4	97,0	99,1	132,3	104,7
Węgry	86,6	117,2	120,8	115,1	92,4	94,0	100,4	.	121,4
Wielka Brytania	96,1	105,2	113,2	104,8	105,7	90,9	91,6	150,0	104,6
Włochy	.	.	109,4	106,0	103,9	95,8	99,5	.	114,8

^a Na podstawie danych Eurostatu. ^b Dane nieostateczne.

^a Based on data of Eurostat. ^b Provisional data.

**TABL. 117. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN ŚRODKÓW PRODUKCJI ROLNEJ
ORAZ PRODUKTÓW ROLNYCH**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF THE MEANS OF AGRICULTURAL PRODUCTION
AND AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	Środki produkcji rolnej Means of agricultural production, <i>Input</i>				Produkty rolne Agricultural products, <i>Output</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
a – 2014 b – 2015	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							
UNIA EUROPEJSKA a
EUROPEAN UNION b
Austria a	99,3	99,7	99,7	99,5	101,6*	99,2	95,0*	90,9
<i>Austria</i> b	99,1	100,5	99,9	100,3	92,2	95,3	95,7	100,1
Belgia a	92,8	93,5	92,7	91,9	83,6	87,2	83,2	79,7
<i>Belgium</i> b	96,1	97,1	99,1	100,8	88,1	87,8	102,3	105,0
Bułgaria a	94,6	94,6	97,5	96,3	94,8	96,0	94,4	97,5
<i>Bulgaria</i> b	93,6	97,8	96,7	98,0	97,2	93,5	106,4	109,9
Cypr a	103,3	102,1	103,0	93,5	100,0	99,8	97,3	94,5
<i>Cyprus</i> b	100,7	100,4	99,6	97,8	99,6	98,9	98,1	105,6
Chorwacja a	92,1	89,2*	92,7	93,2*	97,1*	98,0*	97,4*	89,6
<i>Croatia</i> b	92,5	96,6	96,3	101,6	96,9	97,5	99,2	105,7
Czechy a	96,4	97,9	99,4	100,2	95,5	97,9	97,6	94,1
<i>Czech Republic</i> b	98,5	97,7	96,9	96,7	90,7	89,0	93,7	101,9
Dania a	98,5	99,6	100,6	99,7	91,9	89,5	87,4	86,5
<i>Denmark</i> b	96,5	97,0	98,7	99,6	87,4	94,1	95,3	98,0
Estonia a
<i>Estonia</i> b
Finlandia a	97,4	98,2	99,1	99,1	88,4 ^a	84,3 ^a	87,5 ^a	88,8 ^a
<i>Finland</i> b	98,7	98,5	98,0	98,7	93,6 ^a	96,6 ^a	97,3 ^a	100,5 ^a
Francja a	97,0	98,2	98,3	97,8	94,9	95,1	94,8	94,7
<i>France</i> b	97,4	97,8	97,7	98,6	94,5	94,4	99,0	100,4
Grecja a	96,8	97,5	97,5	98,2	99,8	97,5	96,8	98,9
<i>Greece</i> b	97,4	98,4	97,7	97,8	106,1	105,8	106,1	102,0
Hiszpania a	91,8	91,9	93,1	93,2
<i>Spain</i> b	104,6	104,2	108,5	107,4
Holandia a	97,1	94,3*	95,1	95,5*	103,1*	90,7	93,8	86,9*
<i>Netherlands</i> b	96,7	98,7	99,4	99,1	90,2	98,6	98,3	102,1

a Dane nieostateczne.
a Provisional data.

**TABL. 117. KWARTALNE WSKAŹNIKI CEN ŚRODKÓW PRODUKCJI ROLNEJ
ORAZ PRODUKTÓW ROLNYCH ROLNYCH (dok.)**
**QUARTERLY PRICE INDICES OF THE MEANS OF AGRICULTURAL PRODUCTION
AND AGRICULTURAL PRODUCTS**

Wyszczególnienie Specification	Środki produkcji rolnej Means of agricultural production, <i>Input</i>				Produkty rolne Agricultural products, <i>Output</i>			
	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII	I-III	IV-VI	VII-IX	X-XII
a – 2014 b – 2015	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100							
Irlandia a	95,4	95,8	97,0	97,1	93,2	92,8	90,3	91,4
<i>Ireland</i> b	96,9	97,8	97,5	99,3	97,8	92,9	96,4	98,4
Litwa a	88,9	93,9	97,2	101,9*	93,2	92,0	85,2	80,8
<i>Lithuania</i> b	101,0	106,9	101,4	99,2	83,1	87,9	97,1	99,4
Luksemburg a	98,3	99,1	98,9	99,3	107,6	105,6	95,0	90,8
<i>Luxembourg</i> b	97,9	97,9	98,5	98,7	82,4	84,0	90,6	98,5
Łotwa a	96,8	98,7	98,5	98,2	99,1	101,8	88,3	84,8
<i>Latvia</i> b	97,8	98,0	98,3	99,1	84,3	83,3	99,1	97,3
Malta a	96,2	96,4	98,3	97,4	86,5	89,7	93,3	96,8
<i>Malta</i> b	97,6	98,8	97,9	100,7	116,8	110,0	104,9	105,9
Niemcy a	95,2	97,1	96,7	97,6	99,3	98,1	92,4*	81,3*
<i>Germany</i> b	97,6	97,2	99,2	100,4	85,5	90,4	97,0 ^a	110,9 ^a
Polska a	97,9	98,2	97,8	97,6	96,7	99,4	92,5	86,2
<i>Poland</i> b	96,1	97,0	97,1	97,3	87,9	90,5	100,7	102,4
Portugalia a	95,5	97,0	97,6	98,4	99,1	94,7	92,5	94,9
<i>Portugal</i> b	98,1	98,2	98,4	99,0	94,2	94,7	100,9	100,4
Rumunia a	93,2	97,2	98,5	99,4	85,7	88,0	90,9	90,5
<i>Romania</i> b	98,2	97,0	93,4	95,6	91,6	87,9	99,3	109,3
Słowacja a	91,5	93,2	95,4	94,6	89,7	94,4	94,0	91,5
<i>Slovakia</i> b	93,3	93,8	93,9	96,1	92,9	92,8	99,1	103,1
Słowenia a	94,7	96,1	97,0	97,5	100,9	95,6	93,0	91,2
<i>Slovenia</i> b	96,6	97,3	96,9	97,9	90,8	95,1	97,8	99,5
Szwecja a	98,1	99,6	100,5	101,1	98,8	99,3	95,3	94,9
<i>Sweden</i> b	101,3	100,9	99,7	100,0	94,5	98,7	100,4	102,7
Węgry a	95,0	96,3	98,7	98,7	91,2	94,7	96,7	92,6
<i>Hungary</i> b	98,1	98,3	98,5	100,5	91,4	92,9	101,2	108,7
Wielka Brytania a	96,3	97,0	96,2	97,6	93,7	91,2	89,9	89,0
<i>United Kingdom</i> b	95,8	94,5	94,6	97,0	89,6	88,1	93,9	95,1
Włochy a	99,0	98,9	98,1	97,0	97,9	95,2	93,1	97,3
<i>Italy</i> b	95,7	96,0	97,7	98,8	98,7	98,6	101,2	99,3

a Dane nieostateczne.

a Provisional data.

TABL. 118. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYŚLE
PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 ^a = = 100	2010 = = 100	
UNIA EUROPEJSKA	96,4^b	103,2^b	105,6	102,5	99,9	98,2	97,7	116,6	103,7
EUROPEAN UNION									
STREFA EURO	95,5	103,1	105,2	102,6	99,6	98,7	98,1	114,7	104,0
EURO AREA									
Austria	98,4 ^c	102,7 ^{ca}	104,0	100,9	99,1	98,9	97,9	110,8	105,6
Austria									
Belgia	94,5	107,1	108,9	103,7	99,5	96,5	95,0	122,3	103,1
Belgium									
Bułgaria	93,4	108,7	109,4	104,2	98,4	98,8	98,1	147,6	108,8
Bulgaria									
Cypr	98,3	103,7 ^a	105,0	106,9	98,0	97,1	94,9	124,4	101,4
Cyprus									
Chorwacja	97,7	104,3	107,0	105,4	99,8	97,5	96,2	120,9	105,6
Croatia									
Czechy	98,5	100,1	103,7	102,4	101,1	101,1	97,5	108,0	105,9
Czech Republic									
Dania	89,6	107,4	108,6	102,3	101,6	99,0	96,3	127,8	107,7
Denmark									
Estonia	99,4	103,3 ^a	104,4	102,3	104,1	98,4	98,0	133,2	107,3
Estonia									
Finlandia	92,7	105,5	105,3	101,4	99,5	99,1	98,1	112,7	103,4
Finland									
Francja	95,3	102,5	104,6	102,3	100,0	98,7	98,3	111,7	103,8
France									
Grecja	94,2	106,7	107,7	104,8 ^a	99,1	98,8	92,7	125,0	102,5
Greece									
Hiszpania	96,7	104,0	106,5 ^a	103,4	99,9	98,5	98,5	123,1	106,8
Spain									
Holandia	87,3	107,5	111,0	103,8	98,4	96,7	92,5	117,8	101,5
Netherlands									
Irlandia	100,4	99,7	100,7	101,8	99,6	98,7	105,4	103,6	106,2
Ireland									
Litwa	86,5 ^a	110,3	113,9 ^a	105,0	97,6	95,1	90,3	129,8	100,3
Lithuania									
Luksemburg	91,7	103,7 ^a	107,7	101,2	97,4	97,0	98,9	118,3	101,9
Luxembourg									
Łotwa	95,8	102,8 ^a	107,6	103,7	101,8	100,4	99,1	159,0	113,0
Latvia									
Malta	98,8	101,3	102,1	98,6	97,0	99,1	97,8	94,7	95,0
Malta									
Niemcy	96,7	102,1	104,2	101,8 ^a	99,8	99,4	99,5	113,1	104,6
Germany									
Polska	103,4^c	102,2^c	107,5	103,2	98,7	98,5	97,9	118,5	105,6
Poland									
Portugalia ^e
Portugal ^e									
Rumunia	102,5	104,4	107,1	105,4	102,1	99,9	97,8	154,0	112,6
Romania									
Słowacja	93,4	100,2	104,4	102,0	99,1	96,6	97,1	96,4	99,0
Slovakia									
Słowenia	98,7	102,1	104,5	100,9	100,0	99,4	99,8	116,7	104,6
Slovenia									
Szwecja	101,2	100,9	100,3	99,1	97,2 ^a	101,4	100,0	113,7	98,1
Sweden									
Węgry	104,5	103,9 ^a	104,1	104,1	100,6	99,6	99,0	133,5	107,6
Hungary									
Wielka Brytania	99,4	104,8	109,1	102,4 ^a	103,2	92,6	93,4	128,9	99,8
United Kingdom									
Włochy	95,3	103,0	104,8	103,6	98,9	98,5	97,3	114,2	103,0
Italy									

^a Na podstawie danych Eurostatu. **b-d** Dane: **b** – szacunkowe Eurostatu, **c** – nieostateczne, **d** – szacunkowe, **e** – poufne.
^a Based on data of Eurostat. **b-d** Data: **b** – Eurostat estimate, **c** – provisional, **d** – estimated, **e** – confidential.

TABL. 119. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
UNIA EUROPEJSKA a	99,3	99,8	99,7	99,8	100,0	100,1	99,8	99,9	100,1	99,7	99,6	99,0
EUROPEAN UNION b	99,2	100,5	100,5	100,1	99,9	100,0	99,7	99,1	99,7	99,7	99,8	99,3
STREFA EURO a	99,8	99,8	99,7	99,9	99,9	100,2	99,9	99,8	100,2	99,8	99,7	99,0
EURO AREA b	99,2	100,6	100,5	100,2	100,0	100,0	99,9	99,1	99,6	99,7	99,9	99,2
Austria a	99,9	99,7	99,8	100,0	99,9	100,1	99,9	99,9	100,1	99,9	99,8	99,5
Austria b	99,4	100,3	100,1	100,1	100,0	100,0	99,8	99,5	99,8	99,6	99,8	99,6
Belgia a	99,5	100,0	99,4	99,2	100,0	100,3	99,5	99,6	99,9	99,9	98,7	97,0
Belgium b	97,9	101,3	101,7	100,3	100,9	99,5	99,0	98,3	100,1	99,7	99,5	97,8
Bułgaria a	100,1	99,9	99,7	99,9	100,3	99,9	100,2	100,0	100,3	100,4	99,5	98,3
Bulgaria b	98,7	101,4	101,6	99,3	100,7	99,4	99,5	98,1	99,8	99,3	99,7	99,0
Cypr a	99,3	100,2	99,9	100,0	100,7	99,8	101,1	100,2	99,4	100,0	98,3	100,1
Cyprus b	98,6	99,9	97,2	99,6	100,2	99,8	100,8	100,0	99,2	100,0	98,3	99,9
Chorwacja a	99,9	100,2	99,4	99,9	100,0	99,6	100,3	99,5	100,1	99,7	99,3	98,6
Croatia b	97,7	101,4	101,2	99,4	100,7	100,0	99,2	98,6	99,2	100,1	99,7	98,8
Czechy a	99,1	99,9	99,6	100,1	100,0	100,0	100,3	100,3	99,7	99,6	99,8	99,1
Czech Republic b	99,4	99,7	100,1	100,4	100,2	99,7	99,5	99,2	99,4	99,9	99,8	99,4
Dania a	100,1	100,8	98,9	100,3	100,8	99,0	100,1	99,2	100,4	98,2	99,5	98,4
Denmark b	99,4	101,1	101,4	98,2	101,0	98,4	99,7	100,7	100,0	100,5	98,3	99,9
Estonia a	100,4	99,6	99,1	100,1	100,7	99,8	100,5	99,9	100,2	99,1	99,3	99,6
Estonia b	99,7	99,8	100,6	99,4	99,9	100,2	99,2	100,7	99,7	99,8	99,6	99,1
Finlandia a	100,1	100,1	99,5	100,1	100,2	100,4	100,0	99,9	100,2	99,6	99,5	98,6
Finland b	99,1	101,1	100,5	100,5	100,0	99,7	100,1	98,9	99,2	99,7	99,8	99,0
Francja a	99,6	99,9	99,7	99,5	99,6	100,2	99,8	99,6	100,6	99,9	99,9	99,2
France b	99,1	101,0	100,2	99,9	99,5	100,2	99,9	98,8	99,9	100,2	100,1	98,9
Grecja a	100,1	98,9	100,4	101,1	100,3	100,4	99,5	99,8	100,0	98,6	98,6	96,3
Greece b	96,3	104,2	100,8	100,4	100,8	99,3	98,4	96,4	99,5	99,4	99,9	97,1
Hiszpania a	98,8	99,1	100,1	100,1	100,8	100,7	100,1	99,4	100,5	99,3	99,1	99,1
Spain b	99,6	100,2	100,5	100,5	100,2	100,7	100,1	98,5	99,2	99,3	99,9	99,4
Holandia a	99,8	99,7	98,7	99,8	99,7	100,1	99,5	99,6	100,3	99,2	98,7	96,5
Netherlands b	96,4	101,7	101,6	101,3	100,4	99,8	99,3	97,4	98,8	98,5	99,9	97,6

TABL. 119. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											
Irlandia a	100,4	99,8	99,4	100,5	100,0	100,3	100,0	100,3	101,2	100,4	100,4	99,5
<i>Ireland</i> b	102,2	101,0	103,4	100,1	97,5	100,3	100,4	99,0	98,9	99,4	102,7	98,9
Litwa a	98,9	100,0	100,4	99,5	99,2	100,0	100,0	99,4	99,7	98,2	98,1	95,7
<i>Lithuania</i> b	100,2	99,9	100,0	99,8	99,9	100,4	99,6	99,4	99,7	99,4	100,3	99,8
Luksemburg a	99,6	98,9	99,2	99,8	100,2	100,2	99,3	100,9	100,5	100,4	99,3	100,4
<i>Luxembourg</i> b	99,0	100,3	99,9	99,4	100,3	99,9	100,5	99,1	100,0	99,8	99,4	99,0
Łotwa a	100,7	100,1	99,9	100,2	99,4	100,6	100,1	100,0	100,1	99,6	100,0	99,7
<i>Latvia</i> b	100,2	99,9	100,0	99,8	99,9	100,4	99,6	99,4	99,7	99,4	100,3	99,8
Malta a	100,1	100,0	100,1	98,3	100,9	99,7	98,7	100,0	100,9	100,2	100,5	101,5
<i>Malta</i> b	98,7	98,2	100,4	98,0	100,5	99,9	99,6	99,6	100,4	100,0	100,6	100,7
Niemcy a	100,1	99,9	99,8	100,0	99,9	100,1	100,0	99,9	100,1	99,9	99,9	99,5
<i>Germany</i> b	99,9	100,3	100,3	100,2	99,9	99,9	100,1	99,5	99,7	99,7	100,0	99,6
Polska a	100,0	99,9	99,8	99,8	99,8	99,9	99,9	100,3	100,0	99,6	99,5	98,8
<i>Poland</i> b	99,9	99,9	100,1	99,6	100,4	100,6	99,6	99,3	99,9	100,1	100,0	99,8
Portugalia ^a a
<i>Portugal</i> ^a b
Rumunia a	100,5	99,8	99,8	101,2	99,8	99,7	100,0	99,7	99,8	99,6	99,9	98,9
<i>Romania</i> b	99,7	100,2	100,4	99,5	100,2	100,3	99,5	99,3	99,7	99,8	99,9	99,8
Słowacja a	99,5	98,9	99,8	99,8	100,2	99,7	99,8	99,6	99,7	99,9	100,3	99,1
<i>Slovakia</i> b	99,0	99,2	100,8	99,9	100,6	99,6	100,0	99,5	99,4	99,7	99,8	99,3
Słowenia a	100,0	99,6	100,2	99,7	100,1	100,0	100,1	100,2	100,2	100,1	99,8	99,9
<i>Slovenia</i> b	100,1	99,8	100,4	100,2	99,9	99,8	99,8	99,7	99,6	100,0	99,6	99,7
Szwecja a	99,9	99,4	99,9	99,6	101,0	99,9	100,0	100,9	99,7	100,2	99,6	99,8
<i>Sweden</i> b	100,1	101,1	100,3	99,7	100,2	98,9	98,9	100,2	99,8	99,7	99,9	99,4
Węgry a	100,7	100,6	99,5	99,3	99,2	100,8	100,5	100,6	100,2	99,1	99,6	100,0
<i>Hungary</i> b	99,6	98,4	100,3	99,9	101,9	101,4	99,3	99,5	99,5	99,3	100,1	99,5
Wielka Brytania a	94,5	99,9	100,0	99,5	99,8	99,6	99,3	100,0	99,9	99,2	99,6	98,6
<i>United Kingdom</i> b	98,6	99,8	100,7	99,9	97,9	99,5	99,2	98,8	100,4	100,0	99,2	99,8
Włochy a	100,0	100,0	99,8	99,8	99,9	100,2	99,6	100,0	100,0	99,7	99,8	99,3
<i>Italy</i> b	98,7	100,6	100,0	100,0	100,2	99,9	99,5	99,4	99,7	99,8	99,6	99,4

a Dane poufne.

a Confidential data.

TABL. 119. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
UNIA EUROPEJSKA a	98,6	98,1	98,0	98,3	98,6	98,7	98,2	98,1	98,2	98,4	98,2	97,0
EUROPEAN UNION b	96,9	97,5	98,2	98,5	98,4	98,2	98,1	97,4	97,0	97,0	97,2	97,5
STREFA EURO a	98,7	98,4	98,3	98,7	98,9	99,2	98,9	98,7	98,8	99,0	98,7	97,7
EURO AREA b	97,1	97,9	98,6	98,9	99,0	98,8	98,8	98,0	97,5	97,4	97,7	97,8
Austria a	98,9	98,6	98,6	98,8	99,1	99,4	99,2	99,0	98,8	99,0	98,9	98,6
Austria b	98,1	98,6	98,9	99,0	99,1	99,0	98,9	98,5	98,3	98,0	98,0	98,0
Belgia a	96,9	96,6	96,1	96,6	97,0	97,5	96,6	96,9	96,9	97,5	96,4	93,2
Belgium b	91,8	93,0	95,2	96,2	97,1	96,3	95,8	94,6	94,7	94,6	95,3	96,1
Bułgaria a	97,6	96,7	97,2	97,9	99,1	99,3	99,6	99,5	99,8	100,5	100,0	98,4
Bulgaria b	97,1	98,6	100,5	99,9	100,3	99,8	99,1	97,1	96,6	95,5	95,8	96,4
Cypr a	95,0	95,0	95,4	95,5	96,7	96,7	98,1	98,4	98,7	98,7	98,7	99,0
Cyprus b	98,2	97,9	95,3	94,9	94,5	94,5	94,2	94,0	93,9	93,9	93,9	93,7
Chorwacja a	97,5	97,4	96,8	97,0	97,8	97,9	98,1	97,5	97,3	98,1	98,0	96,6
Croatia b	94,4	95,6	97,4	96,9	97,5	97,9	96,8	95,9	95,1	95,4	95,9	96,0
Czechy a	101,7	101,6	101,0	101,1	101,2	101,5	101,5	102,2	101,9	102,0	99,8	97,5
Czech Republic b	97,9	97,7	98,2	98,4	98,6	98,3	97,6	96,6	96,3	96,6	96,6	96,9
Dania a	101,0	101,0	100,0	100,0	101,2	99,6	99,3	97,8	98,0	97,2	97,4	95,7
Denmark b	95,0	95,3	97,7	95,7	95,9	95,3	94,9	96,3	96,0	98,2	97,0	98,5
Estonia a	99,8	99,2	97,4	97,7	99,5	96,9	99,6	99,0	98,0	97,9	97,7	98,4
Estonia b	97,7	97,9	99,4	98,7	97,9	98,3	96,9	97,6	97,2	97,9	98,2	97,7
Finlandia a	99,2	98,8	98,0	98,8	99,2	99,6	99,6	99,2	99,7	99,7	99,5	98,2
Finland b	97,3	98,2	99,1	99,5	99,3	98,7	98,8	97,8	96,9	97,0	97,2	97,7
Francja a	98,9	98,4	98,1	98,6	99,2	99,7	98,9	98,5	98,8	99,1	98,5	97,7
France b	97,2	98,2	98,7	99,1	99,0	99,0	99,1	98,3	97,6	97,9	98,1	97,8
Grecja a	99,2	96,6	98,0	100,4	100,6	101,1	99,7	99,4	99,6	99,1	97,7	94,0
Greece b	90,4	95,2	95,6	94,9	95,4	94,3	93,3	90,1	89,6	90,4	91,5	92,2
Hiszpania a	97,7	96,6	97,9	99,1	99,1	99,9	99,3	98,8	99,2	99,0	98,7	97,1
Spain b	97,8	99,0	99,4	99,8	99,3	99,2	99,3	98,4	97,1	97,1	97,9	98,1
Holandia a	97,8	97,0	96,3	97,5	97,8	98,3	97,2	96,7	97,0	97,0	95,6	91,8
Netherlands b	88,7	90,5	93,1	94,5	95,1	94,8	94,7	92,6	91,2	90,6	91,7	92,8

TABL. 119. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE (dok.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
Irlandia a	98,5	98,3	96,9	97,4	96,9	98,2	97,7	98,1	99,5	100,3	100,7	102,2
<i>Ireland</i> b	104,0	105,2	109,4	109,0	106,3	106,3	106,7	105,3	102,8	101,9	104,2	103,5
Litwa a	95,2	94,2	95,7	97,1	96,8	97,4	95,9	95,3	95,3	95,4	93,5	89,5
<i>Lithuania</i> b	99,8	99,6	99,7	99,3	99,8	99,6	99,1	98,6	98,2	98,1	98,4	98,5
Luksemburg a	96,9	95,8	95,4	96,0	96,4	96,8	96,6	97,6	98,0	98,6	97,9	98,6
<i>Luxembourg</i> b	98,0	99,3	100,1	99,6	99,8	99,5	100,7	98,9	98,5	97,8	98,0	96,6
Łotwa a	100,9	101,1	100,8	100,9	100,0	100,4	100,6	100,4	100,2	99,8	99,9	100,3
<i>Latvia</i> b	99,8	99,6	99,7	99,3	99,8	99,6	99,1	98,6	98,2	98,1	98,4	98,5
Malta a	99,8	100,5	99,9	98,8	98,8	98,0	97,6	98,0	99,1	99,3	99,2	100,7
<i>Malta</i> b	99,8	98,0	98,2	98,0	97,6	97,8	98,2	97,8	97,4	97,2	97,4	96,6
Niemcy a	99,2	99,2	99,2	99,2	99,3	99,6	99,6	99,5	99,5	99,6	99,6	99,1
<i>Germany</i> b	99,0	99,3	99,8	100,0	100,0	99,8	99,9	99,5	99,1	99,0	99,0	99,1
Polska a	99,0	98,6	98,7	99,3	99,0	98,2	97,9	98,5	98,4	98,7	98,5	97,4
<i>Poland</i> b	97,3	97,3	97,6	97,4	98,0	98,6	98,3	97,4	97,3	97,8	98,2	99,2
Portugalia ^a a
<i>Portugal</i> ^a b
Rumunia a	99,4	98,8	98,9	100,8	100,8	100,3	100,5	100,5	100,1	100,0	99,9	98,6
<i>Romania</i> b	97,9	98,3	98,9	97,2	97,6	98,1	97,7	97,3	97,2	97,4	97,4	98,3
Słowacja a	97,1	96,6	96,4	96,1	96,7	96,7	97,0	96,5	96,0	96,2	97,0	96,4
<i>Slovakia</i> b	95,9	96,2	97,2	97,3	97,7	97,6	97,7	97,6	97,3	97,1	96,6	96,8
Słowenia a	99,5	99,0	99,1	98,6	98,9	99,1	99,4	99,4	99,8	100,0	100,0	99,8
<i>Slovenia</i> b	99,9	100,1	100,4	100,9	100,6	100,4	100,2	99,6	99,0	98,9	98,8	98,6
Szwecja a	100,3	100,1	101,0	101,7	102,8	102,3	101,3	102,6	101,5	102,1	101,2	99,9
<i>Sweden</i> b	100,1	101,8	102,3	102,4	101,5	100,5	99,4	98,7	98,8	98,3	98,6	98,2
Węgry a	99,9	100,2	98,1	98,5	98,9	99,4	99,7	99,6	99,7	100,6	100,6	100,1
<i>Hungary</i> b	99,0	96,8	97,6	98,2	100,9	101,5	100,3	99,2	98,5	98,7	99,2	98,7
Wielka Brytania a	95,8	94,3	94,0	92,9	93,7	92,7	91,1	91,3	91,6	91,6	92,2	90,2
<i>United Kingdom</i> b	94,1	94,0	94,6	95,0	93,1	93,0	93,0	91,8	92,3	93,1	92,7	93,8
Włochy a	98,7	98,6	98,4	98,6	98,6	98,5	98,4	98,3	98,3	98,9	98,8	98,2
<i>Italy</i> b	96,9	97,5	97,6	97,8	98,1	97,8	97,7	97,2	96,9	97,0	96,8	96,8

a Dane poufne.

a Confidential data.

TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 ^a = = 100	2010 = = 100

DOBRA ZAOPATRZENIOWE
INTERMEDIATE GOODS

UNIA EUROPEJSKA	95,5^b	104,0^b	106,1	100,6	99,2	99,0	98,9	116,2	103,7
EUROPEAN UNION									
STREFA EURO	94,5	104,3	106,1	100,7	99,1	99,0*	98,9	114,7	103,6
EURO AREA									
Austria	96,6 ^c	104,2 ^c	104,8	100,0	98,8	99,0	99,5	112,4	101,8
Austria									
Belgia	98,3	106,1	109,3	101,3	99,8	98,2	96,4	124,5	104,6
Belgium									
Bulgaria	89,9	113,4	111,8	99,5	98,2	97,2	101,1	149,4	107,3
Bulgaria									
Cypr	101,1	100,5	103,5	99,5	101,3	101,0	99,7	126,0	105,1
Cyprus									
Chorwacja	94,9*	104,0*	107,1	100,4	98,0	97,9	101,0	115,3	104,1
Croatia									
Czechy	95,0	101,4	105,8	102,0	101,8	102,9	97,6	110,1	110,3
Czech Republic									
Dania	98,7	101,8	104,0	101,9	101,1	99,5	100,2	121,3	106,7
Denmark									
Estonia	97,7	105,2	104,3	101,7	102,3	99,9	98,9	135,1	107,3
Estonia									
Finlandia	90,3	106,8	105,7	99,6	99,3	100,0	99,9	118,1	104,3
Finland									
Francja	94,8	102,5	105,7	100,5	98,8	98,6	98,6	112,4	102,1
France									
Grecja	99,4	103,7	105,0	100,8	98,6	98,3	100,1	127,6	102,6
Greece									
Hiszpania	94,8	104,9	107,3	101,3	99,1	98,5	99,6	124,0	105,7
Spain									
Holandia	86,4	109,6	112,4	101,9	98,5	98,1	93,9	118,7	103,9
Netherlands									

^a Na podstawie danych Eurostatu. ^{b-c} Dane: ^b – szacunkowe Eurostatu, ^c – nieostateczne.

^a Based on data of Eurostat. ^{b-c} Data: ^b – Eurostat estimate, ^c – provisional.

TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 ^a = = 100	2010 = = 100

DOBRA ZAOPATRZENIOWE (dok.)
INTERMEDIATE GOODS

Irlandia	102,6	103,4	105,0	102,5	100,2	100,8	101,7	118,3	110,7
<i>Ireland</i>									
Litwa	81,1	104,6	114,0	98,8	98,4	95,5	100,6	133,0	106,5
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg	85,8	107,1	110,7	99,9	94,8	97,0	99,0	116,8	100,7
<i>Luxembourg</i>									
Łotwa	85,9	106,0	109,3	101,0	102,0	101,0	99,4	141,7	113,0
<i>Latvia</i>									
Malta	92,8	94,2	100,4	96,6	94,4	100,3	96,7	69,6	88,7
<i>Malta</i>									
Niemcy	95,4	104,2	105,0	100,6	99,0	99,2	99,6	112,3	103,4
<i>Germany</i>									
Polska	99,7	102,8	109,2	101,8	98,3	98,2	99,5	122,5	106,8
<i>Poland</i>									
Portugalia ^b
<i>Portugal^b</i>									
Rumunia	99,6	103,5	109,4	103,8	99,4	98,9	99,1	152,6	110,6
<i>Romania</i>									
Słowacja	89,6	102,9	106,2	99,8	98,4	98,1	98,6	94,4	100,9
<i>Slovakia</i>									
Słowenia	95,7	103,9	107,0	100,6	99,5	99,2	100,3	122,7	106,6
<i>Slovenia</i>									
Szwecja	99,9	102,5	102,6	97,8	95,8	102,8	101,3	123,6	100,1
<i>Sweden</i>									
Węgry	104,1	106,0	107,0	104,3	101,6	102,2	100,3	146,6	116,3
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania	101,6	102,4	105,8	98,3	101,0	97,5	97,0	123,1	99,3
<i>United Kingdom</i>									
Włochy	94,7	103,5	105,0	100,6	99,4	99,4	99,6	114,0	103,9
<i>Italy</i>									

^a Na podstawie danych Eurostatu. ^b Dane poufne.

^a Based on data of Eurostat. ^b Data confidential.

TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 ^a = = 100	2010 = = 100

DOBRA INWESTYCYJNE
CAPITAL GOODS

UNIA EUROPEJSKA	101,4^b	100,2^b	101,1	101,3	100,3	100,2	101,4	108,5	104,3
EUROPEAN UNION									
STREFA EURO	100,5	100,4	101,2	101,3	100,2	100,3	101,4	107,8	104,4
EURO AREA									
Austria	102,9 ^c	101,1 ^c	101,1	101,3	101,1	100,7	100,8	112,6	105,2
Austria									
Belgia	98,7	102,3	102,5	103,1	99,3	98,6	100,4	108,3	103,9
Belgium									
Bulgaria	102,4	101,7	103,6	103,3	101,9	100,7	102,3	129,9	112,3
Bulgaria									
Cypr	96,9	99,5	102,0	103,1	99,3	97,9	100,2	122,3	102,5
Cyprus									
Chorwacja	102,8 [*]	99,2 [*]	98,3	99,4	98,8	99,8	99,6	100,4	96,0
Croatia									
Czechy	103,5	96,7	98,2	102,0	100,8	103,0	100,4	99,2	104,4
Czech Republic									
Dania	101,5	101,0	101,6	101,7	100,8	99,8	100,7	116,4	104,6
Denmark									
Estonia	97,2	101,8	102,7	99,4	99,4	97,6	98,4	107,6	97,5
Estonia									
Finlandia	98,0	97,9	100,8	101,4	100,9	100,3	101,5	92,4	105,1
Finland									
Francja	100,2	100,3	101,4	101,1	100,2	100,4	101,1	109,8	104,2
France									
Grecja	100,2	100,8	100,2	100,2	100,1	99,5	99,4	114,5	99,5
Greece									
Hiszpania	101,1	100,4	101,0	101,6	99,6	99,6	100,8	110,9	102,6
Spain									
Holandia	99,8	100,9	101,2	101,0	101,3	99,8	102,1	112,7	105,5
Netherlands									

^a Na podstawie danych Eurostatu. ^{b-c} Dane: ^b – szacunkowe Eurostatu, ^c – nieostateczne.

^a Based on data of Eurostat. ^{b-c} Data: ^b – Eurostat estimate, ^c – provisional.

TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 ^a = = 100	2010 = = 100

DOBRA INWESTYCYJNE (dok.)
CAPITAL GOODS

Irlandia	102,1	102,2	100,2	103,5	101,3	100,6	110,2	98,7	116,5
<i>Ireland</i>									
Litwa	97,0	97,5	99,2	97,1	99,3	100,0	102,2	97,4	97,7
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg	101,5	102,2	106,5	99,9	99,8	100,1	98,7	119,8	104,8
<i>Luxembourg</i>									
Łotwa	101,2	99,3	100,7	102,9	100,1	97,6	100,5	139,1	101,8
<i>Latvia</i>									
Malta	99,6	100,5	100,1	101,1	100,1	101,5	101,8	100,3	104,7
<i>Malta</i>									
Niemcy	100,8	100,5	100,9	101,5	100,2	100,5	101,8	106,9	104,9
<i>Germany</i>									
Polska	106,5	95,6	102,2	102,6	100,1	98,8	100,0	97,2	103,7
<i>Poland</i>									
Portugalia ^b
<i>Portugal^b</i>									
Rumunia	107,9	101,8	104,1	104,4	100,2	99,5	98,4	138,1	106,8
<i>Romania</i>									
Słowacja	101,1	97,9	100,5	100,1	99,7	98,8	99,7	87,5	98,7
<i>Slovakia</i>									
Słowenia	100,7	100,2	101,8	101,1	100,6	100,3	99,8	108,4	103,8
<i>Slovenia</i>									
Szwecja	105,6	97,6	98,1	99,9	98,7	102,2	103,1	108,0	101,8
<i>Sweden</i>									
Węgry	107,4	100,0	101,7	101,7	101,2	101,2	101,2	115,4	107,1
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania	104,7	102,1	101,5	100,9	101,6	98,3	101,8	119,9	104,0
<i>United Kingdom</i>									
Włochy	99,9	100,1	101,6	100,7	100,3	100,4	100,4	110,1	103,5
<i>Italy</i>									

a Na podstawie danych Eurostatu. **b** Dane poufne.

a Based on data of Eurostat. **b** Confidential data.

TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 ^a = = 100	2010 = = 100

DOBRA KONSUMPCYJNE TRWAŁE
DURABLE CONSUMER GOODS

UNIA EUROPEJSKA	101,6^b	100,0^b	101,0	101,1	100,2	99,8	101,1	105,5	103,3
EUROPEAN UNION									
STREFA EURO	100,8	100,7	101,5	101,4	100,2	100,2	101,1	109,3	104,4
EURO AREA									
Austria	101,8 ^c	100,9 ^c	102,1	102,7	100,5	100,3	101,3	111,0	107,1
Austria									
Belgia	101,2	100,1	103,5	101,9	101,6	98,3	101,6	109,2	107,1
Belgium									
Bulgaria	104,1	101,6	100,7	100,8	100,8	101,8	101,6	120,4	105,9
Bulgaria									
Cypr	104,1	103,8	102,6	102,2	98,2	98,3	99,5	124,7	100,9
Cyprus									
Chorwacja	101,0 [*]	99,0 [*]	103,0	100,0	99,5	97,4	99,4	104,5	99,3
Croatia									
Czechy	102,7	96,0	98,2	102,0	98,2	104,3	97,3	89,2	99,9
Czech Republic									
Dania	100,7	102,9	102,9	102,8	100,5	100,1	102,2	122,0	108,8
Denmark									
Estonia	98,1	98,1	102,0	104,6	101,6	103,8	100,9	120,5	113,6
Estonia									
Finlandia	101,7	101,4	103,4	102,6	102,5	101,1	100,9	122,7	111,0
Finland									
Francja	101,2	100,1	101,8	102,8	101,6	100,6	100,6	113,8	107,6
France									
Grecja	102,9	100,6	100,2	99,9	100,1	100,0	99,9	112,9	100,1
Greece									
Hiszpania	101,0	100,8	100,7	101,0	99,6	99,5	100,5	109,0	101,3
Spain									
Holandia	102,5	100,9	101,9	101,3	101,3	101,0	101,0	117,1	106,7
Netherlands									

^a Na podstawie danych Eurostatu. ^{b-c} Dane: ^b – szacunkowe Eurostatu, ^c – nieostateczne.

^a Based on data of Eurostat. ^{b-c} Data: ^b – Eurostat estimate, ^c – provisional.

TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015		
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 ^a = = 100	2010 = = 100	

DOBRA KONSUMPCYJNE TRWAŁE (dok.)
DURABLE CONSUMER GOODS

Irlandia	108,0	98,7	101,1	100,4	100,3	101,8	101,8	114,2	105,6
<i>Ireland</i>									
Litwa	97,2	99,9	100,1	99,6	100,0	98,8	100,6	97,8	99,2
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg ^b
<i>Luxembourg^b</i>									
Łotwa	94,2	99,4	103,2	102,6	101,8	101,4	101,6	139,0	111,0
<i>Latvia</i>									
Malta	100,3	94,6	108,3	106,1	102,1	101,0	107,4	121,9	127,4
<i>Malta</i>									
Niemcy	101,2	100,7	101,3	101,2	100,5	100,8	101,3	110,1	105,2
<i>Germany</i>									
Polska	102,3	95,6	99,2	100,8	98,0	99,0	101,0	80,4	98,1
<i>Poland</i>									
Portugalia ^b
<i>Portugal^b</i>									
Rumunia	108,0	102,0	103,2	104,1	102,0	101,3	101,5	129,7	112,7
<i>Romania</i>									
Słowacja	92,4	96,8	98,0	98,5	98,0	91,7	103,3	70,0	89,7
<i>Slovakia</i>									
Słowenia	101,4	101,9	104,2	100,8	99,7	98,1	101,5	114,3	104,2
<i>Slovenia</i>									
Szwecja	102,6	99,5	100,8	100,3	99,0	100,7	102,0	102,2	102,9
<i>Sweden</i>									
Węgry	103,6	97,3	95,7	100,9	101,9	93,0	103,0	85,1	94,2
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania	106,4	100,7	101,9	97,6	102,4	98,8	101,7	117,5	102,3
<i>United Kingdom</i>									
Włochy	101,1	101,2	101,8	101,4	99,4	100,4	101,0	112,8	104,1
<i>Italy</i>									

^a Na podstawie danych Eurostatu. ^b Dane poufne.

^a Based on data of Eurostat. ^b Confidential data.

TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 ^a = = 100	2010 = = 100

DOBRA KONSUMPCYJNE NIETRWAŁE
NON-DURABLE CONSUMER GOODS

UNIA EUROPEJSKA	99,4^b	100,4^b	103,1	103,1	101,7[*]	99,5	99,9	115,8	107,4
EUROPEAN UNION									
STREFA EURO	98,1	100,6	103,1	102,4	101,6	99,9	100,2	113,9	107,3
<i>EURO AREA</i>									
Austria	99,7 ^c	100,1 ^c	102,0	101,8	101,5	99,8	99,5	109,3	104,6
<i>Austria</i>									
Belgia	100,6	101,5	103,2	103,1	102,5	99,4	99,9	118,6	108,4
<i>Belgium</i>									
Bulgaria	100,9	102,3	105,2	103,8	102,7	99,8	101,2	144,9	113,4
<i>Bulgaria</i>									
Cypr	102,3	100,9	101,7	102,5	100,6	99,8	98,4	120,3	103,0
<i>Cyprus</i>									
Chorwacja	101,6 [*]	100,0 [*]	104,3	103,3	101,6	98,3	99,1	115,6	106,6
<i>Croatia</i>									
Czechy	99,3	98,2	104,3	103,4	100,6	101,6	98,1	108,1	108,1
<i>Czech Republic</i>									
Dania	99,2	103,5	102,1	102,3	100,5	101,0	102,9	122,6	109,0
<i>Denmark</i>									
Estonia	97,3	101,3	105,0	103,6	103,6	101,5	98,2	134,7	112,3
<i>Estonia</i>									
Finlandia	101,5	99,4	103,5	103,9	101,3	99,5	99,3	118,6	107,7
<i>Finland</i>									
Francja	94,9	99,9	102,3	102,0	102,1	99,7	100,0	105,9	106,1
<i>France</i>									
Grecja	100,6	99,8	101,4	101,3	101,4	100,3	99,8	114,1	104,3
<i>Greece</i>									
Hiszpania	99,2	100,6	103,2	102,8	102,1	99,3	101,4	119,3	109,0
<i>Spain</i>									
Holandia	96,5	103,5	106,6	103,8	101,1	99,6	97,4	122,8	108,6
<i>Netherlands</i>									

^a Na podstawie danych Eurostatu. ^{b-c} Dane: ^b – szacunkowe Eurostatu, ^c – nieostateczne.

^a Based on data of Eurostat. ^{b-c} Data: ^b – Eurostat estimate, ^c – provisional.

TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 ^a = = 100	2010 = = 100

DOBRA KONSUMPCYJNE NIETRWAŁE (dok.)
NON-DURABLE CONSUMER GOODS

Irlandia	100,4	96,6	98,7	100,6	99,3	97,8	106,3	103,2	102,5
<i>Ireland</i>									
Litwa	97,0	101,6	105,7	101,5	100,9	99,0	96,0	119,6	102,9
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg	102,6	100,1	102,1	101,9	100,7	100,5	100,6	110,0	105,9
<i>Luxembourg</i>									
Łotwa	99,3	102,2	106,0	103,0	103,1	100,4	98,1	152,6	110,9
<i>Latvia</i>									
Malta	101,4	103,9	106,7	99,7	98,1	99,2 ^a	101,8	113,4	105,3
<i>Malta</i>									
Niemcy	98,6	101,3	103,6	102,7	101,6	100,5	99,6	116,2	108,3
<i>Germany</i>									
Polska	102,9	99,0	105,6	103,0	101,1	99,3	97,9	111,1	106,9
<i>Poland</i>									
Portugalia ^b
<i>Portugal^b</i>									
Rumunia	109,1	104,4	107,3	106,7	105,0	101,4	101,2	182,3	123,3
<i>Romania</i>									
Słowacja	97,0	98,7	103,0	101,5	102,1	100,4	98,1	103,6	105,2
<i>Slovakia</i>									
Słowenia	98,6	100,8	102,7	100,9	101,0	100,6	99,3	109,8	104,6
<i>Slovenia</i>									
Szwecja	103,3	98,3	97,6	100,7	99,1	101,8	102,8	115,1	102,0
<i>Sweden</i>									
Węgry	104,4	98,8	104,5	106,1	104,8	102,5	101,0	142,5	120,3
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania	106,7	98,8	102,7	107,9	102,4	95,1	97,6	124,3	105,5
<i>United Kingdom</i>									
Włochy	98,9	100,4	102,8	102,3	101,4	100,4	100,3	114,7	107,4
<i>Italy</i>									

^a Na podstawie danych Eurostatu. ^b Dane poufne.

^a Based on data of Eurostat. ^b Confidential data.

TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 ^a = = 100	2010 = = 100

**DOBRA ZWIĄZANE Z ENERGIA
ENERGY**

UNIA EUROPEJSKA	87,6^a	110,2^b	114,3	108,7	99,2	92,2	86,9	129,3	98,8
EUROPEAN UNION									
STREFA EURO	87,1	108,2	112,4	107,2	97,6 ^a	95,1	90,1	125,9	100,7
EURO AREA									
Austria	93,3 ^c	105,1 ^c	108,6	100,9	96,2	96,3	94,2	112,3	95,6
Austria									
Belgia	84,4	114,5	117,7	108,1	96,1	92,9	83,6	124,6	95,0
Belgium									
Bulgaria	90,2	111,0 ^a	111,8	108,8	95,6	98,9	92,7	155,1	106,6
Bulgaria									
Cypr	86,2	118,9	114,0	124,5	90,9	88,9	81,1	135,7	93,0
Cyprus									
Chorwacja	92,5 ^a	116,3 ^a	116,2	117,7	98,3	95,2	87,4	151,4	111,8
Croatia									
Czechy	97,5	106,1	109,4	103,2	100,3	94,2	91,7	128,9	97,9
Czech Republic									
Dania	72,2	124,1	125,1	103,0	103,6	94,9	77,4	140,2	98,0
Denmark									
Estonia	115,9	105,3	106,5	105,2	120,7	91,4	93,4	187,7	115,4
Estonia									
Finlandia ^d
Finland ^d									
Francja	86,2	111,3	111,8	107,1	98,7	95,1	91,6	125,0	103,0
France									
Grecja	83,4	117,5	116,8	111,1	97,8	98,0	81,7	135,1	101,6
Greece									
Hiszpania	91,9	111,1	115,7	109,4	99,3	96,2	90,9	143,4	109,8
Spain									
Holandia	75,2	112,6	118,6	107,5	95,0	90,9	81,1	113,8	89,3
Netherlands									

^a Na podstawie danych Eurostatu. ^{b-d} Dane: ^b – szacunkowe Eurostatu, ^c – nieostateczne, ^d – poufne.

^a Based on data of Eurostat. ^{b-d} Data: ^b – Eurostat estimate, ^c – provisional, ^d – confidential.

TABL. 120. WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (dok.)
PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES

Wyszczególnienie Specification	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100						2005 ^a = = 100	2010 = = 100

DOBRA ZWIĄZANE Z ENERGIĄ (dok.)
ENERGY

Irlandia	62,9	135,8	133,6	113,0	92,8	94,8	71,9	105,7	95,6
<i>Ireland</i>									
Litwa	82,6	123,5	121,5	110,9	95,6	91,8	77,3	138,9	91,4
<i>Lithuania</i>									
Luksemburg	99,2	96,3	103,3	106,4	102,0	91,9	97,3	132,6	100,3
<i>Luxembourg</i>									
Łotwa	109,5	99,8	109,7	109,4	100,6	100,6	98,6	235,9	119,8
<i>Latvia</i>									
Malta	115,2	117,6	100,2	100,0	100,0	94,8	87,8	164,1	83,4
<i>Malta</i>									
Niemcy	90,7	102,1	110,9	103,9	98,8	96,3	93,6	123,0	102,6
<i>Germany</i>									
Polska	106,0	112,2	114,6	106,7	96,1	97,6	91,8	156,4	105,3
<i>Poland</i>									
Portugalia ^b
<i>Portugal^b</i>									
Rumunia	96,4	107,9	107,4	107,2	104,6	99,8	92,7	150,1	111,4
<i>Romania</i>									
Słowacja	90,0	100,3	107,9	107,9	98,6	93,0	89,3	112,8	95,3
<i>Slovakia</i>									
Słowenia	106,8	100,8	104,0	102,0	98,9	94,1	95,4	124,3	94,3
<i>Slovenia</i>									
Szwecja	91,6	109,0	105,0	99,1	95,6	96,1	86,9	110,6	83,1
<i>Sweden</i>									
Węgry	99,3	112,1	108,1	108,2	97,3	94,8	92,5	171,4	99,8
<i>Hungary</i>									
Wielka Brytania ^b	121,5	128,3	120,6	107,8	76,4	67,5	.	86,1
<i>United Kingdom</i>									
Włochy	84,7	110,3	109,5	111,3	95,3	94,4	89,9	126,6	98,6
<i>Italy</i>									

^a Na podstawie danych Eurostatu. ^b Dane poufne.

^a Based on data of Eurostat. ^b Confidential data.

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											

DOBRA ZAOPATRZENIOWE
INTERMEDIATE GOODS

UNIA EUROPEJSKA	a	100,1	99,9	99,8	99,9	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	99,9	99,7	99,5
EUROPEAN UNION	b	99,6	99,7	100,4	100,5	100,2	99,9	99,9	99,5	99,5	99,5	99,6	99,7
STREFA EURO	a	100,1	99,9	99,8	100,0	100,1	100,1	100,2	100,0	100,0*	100,0	99,7	99,5*
EURO AREA	b	99,5	99,9	100,5	100,6	100,3	100,0	100,0	99,4	99,4	99,4	99,7	99,7
Austria	a	100,0	99,8	99,8	100,1	100,0	100,1	99,7	100,2	100,0	99,9	99,9	99,8
Austria	b	99,9	99,9	100,1	100,6	100,2	100,0	99,6	99,4	99,9	99,5	99,7	99,9
Belgia	a	100,1	99,5	99,5	100,0	100,4	100,3	100,2	99,7	99,5	99,8	99,1	97,9
Belgium	b	98,6	98,4	101,5	101,9	101,5	100,2	99,5	98,8	99,1	99,2	99,2	99,6
Bułgaria	a	100,6	99,5	99,0	99,6	101,1	99,3	101,0	100,6	100,6	100,0	100,3	100,2
Bulgaria	b	99,3	100,9	102,7	99,6	100,3	97,6	100,0	97,9	99,6	99,0	99,8	99,3
Cypr	a	100,4	100,3	99,9	100,2	99,9	100,1	100,0	99,8	100,1	100,1	100,0	100,1
Cyprus	b	99,9	100,0	100,1	99,6	99,9	99,8	100,0	99,8	100,0	100,0	100,3	99,8
Chorwacja	a	100,0	101,5	98,8	100,1	100,3	98,7	99,4	100,6	100,1	96,8	104,1	100,2
Croatia	b	100,3	100,1	100,1	98,3	102,1	100,2	99,5	99,9	99,8	100,1	99,7	100,1
Czechy	a	100,2	100,2	99,7	100,2	100,0	99,9	100,4	100,8	99,4	99,8	100,1	99,4
Czech Republic	b	99,4	99,0	99,9	100,8	100,2	99,7	99,5	99,3	99,3	99,5	99,5	99,7
Dania	a	100,4	99,2	99,9	99,9	99,9	100,0	100,1	100,1	99,8	99,7	100,0	100,0
Denmark	b	100,0	100,4	100,3	100,2	99,8	100,0	100,3	100,0	99,9	99,8	99,6	100,0
Estonia	a	100,2	100,7	99,7	99,9	100,0	100,6	99,8	100,6	99,1	100,3	99,8	99,1
Estonia	b	100,7	99,0	100,7	99,7	100,1	99,8	99,6	100,8	99,3	99,3	100,4	99,5
Finlandia	a	100,2	100,2	100,0	100,2	100,4	100,3	99,9	100,3	100,2	100,1	99,9	99,6
Finland	b	99,9	100,0	100,5	100,5	100,2	99,4	100,1	99,3	99,0	99,6	99,5	99,7
Francja	a	100,3	99,7	99,7	100,1	100,2	100,0	100,1	99,9	99,9	100,2	99,6	99,5
France	b	99,3	99,9	100,5	100,7	100,2	99,9	100,0	98,9	99,2	99,4	99,7	99,7
Grecja	a	99,7	99,9	99,6	99,7	100,1	100,3	100,0	100,1	100,1	100,1	99,8	99,7
Greece	b	100,4	100,8	100,0	100,3	99,8	99,5	99,8	99,7	99,7	99,4	99,3	99,7
Hiszpania	a	100,1	99,7	99,7	100,1	100,1	100,1	100,1	99,9	100,1	100,0	99,8	99,6
Spain	b	99,7	100,0	100,6	100,6	100,2	100,0	100,0	99,4	99,4	99,4	99,5	99,7
Holandia	a	100,3	100,2	99,3	100,4	100,2	100,1	100,3	99,7	99,4	99,7	98,2	96,7
Netherlands	b	96,5	100,1	102,6	102,3	101,3	100,2	99,6	97,9	97,4	98,4	99,7	99,2

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
DOBRA ZAOPATRZENIOWE (dok.) INTERMEDIATE GOODS													
Irlandia	a	100,5	100,3	99,9	100,3	100,0	100,3	100,1	100,0	100,1	100,0	100,1	99,7
<i>Ireland</i>	b	100,6	100,5	101,0	100,4	99,2	99,8	100,5	99,6	99,4	99,9	100,5	99,5
Litwa	a	99,2	100,0	101,0	99,1	99,5	99,1	100,0	100,2	100,8	100,3	100,0	100,1
<i>Lithuania</i>	b	99,8	99,9	99,9	101,5	100,5	100,7	99,1	98,9	99,5	99,2	99,6	100,0
Luksemburg	a	100,6	99,0	98,9	99,3	100,1	100,3	99,2	100,7	101,1	100,8	99,2	100,6
<i>Luxembourg</i>	b	99,1	100,1	99,9	99,2	100,5	99,3	101,1	98,6	99,9	99,5	99,0	98,3
Łotwa	a	100,0	100,1	100,2	100,1	100,1	100,2	99,9	99,4	100,6	99,6	100,1	99,7
<i>Latvia</i>	b	100,5	99,6	100,5	99,5	99,7	100,1	100,1	99,5	99,8	99,4	100,4	99,8
Malta	a	101,4	100,0	100,2	98,5	101,9	99,3	96,8*	100,0	102,1	100,4*	101,0	102,4
<i>Malta</i>	b	97,0	95,6	100,6	99,6	101,4	99,8	99,2	98,9	101,2	100,0	100,6	101,4
Niemcy	a	100,0	100,0	99,9	99,9	100,1	100,0	100,2	100,0	100,0	100,0	99,9	99,7
<i>Germany</i>	b	99,9	99,9	100,3	100,3	100,1	99,9	100,1	99,6	99,6	99,6	99,8	99,7
Polska	a	100,3	99,9	99,7	99,7	100,0	99,6	99,8	100,4	100,2	100,1	99,9	99,5
<i>Poland</i>	b	100,2	99,5	100,3	99,8	100,5	100,2	99,7	99,8	100,1	99,9	99,5	99,9
Portugalia ^a	a
<i>Portugal^a</i>	b
Rumunia	a	100,9	99,6	99,9	99,8	100,0	99,5	100,2	100,1	100,4	99,8	100,0	100,2
<i>Romania</i>	b	100,2	99,3	100,4	99,9	100,2	100,4	99,5	99,0	99,6	99,3	99,4	99,8
Słowacja	a	99,8	99,7	99,6	100,3	100,1	99,9	100,1	99,6	99,9	100,1	99,8	99,5
<i>Slovakia</i>	b	99,9	99,1	100,5	100,8	100,2	100,1	99,6	99,4	99,6	99,6	99,0	99,5
Słowenia	a	99,8	99,6	100,2	99,8	99,8	100,1	100,3	100,5	100,4	100,2	99,7	100,1
<i>Slovenia</i>	b	100,0	100,3	100,1	99,7	100,1	100,1	99,7	99,8	99,5	99,8	99,3	99,7
Szwecja	a	100,0	99,5	99,9	99,9	101,5	100,0	100,2	100,8	99,7	100,5	99,6	99,9
<i>Sweden</i>	b	101,0	100,4	100,1	100,1	100,6	98,8	99,4	100,4	99,4	99,0	99,5	99,4
Węgry	a	101,2	101,2	100,2	99,6	99,4	100,7	101,0	100,9	99,8	99,1	99,6	100,1
<i>Hungary</i>	b	99,8	97,6	100,2	101,3	102,4	101,7	99,5	99,7	99,2	98,6	99,8	100,0
Wielka Brytania	a	100,1	99,6	100,0	99,8	99,7	99,7	99,6	100,3	100,1	99,7	99,8	100,2
<i>United Kingdom</i>	b	99,7	98,7	99,9	99,9	99,4	99,7	99,5	99,8	100,3	99,8	99,3	100,4
Włochy	a	100,1	100,0	100,0	99,8	99,9	100,2	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,1
<i>Italy</i>	b	99,8	99,9	100,0	100,2	100,1	100,0	99,8	99,9	99,6	99,6	99,7	99,7 ^b

a-b Dane: a – poufne, b – nieostateczne.

a-b Data: a – confidential, b – provisional.

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2014 r. b – 2015 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100										

DOBRA INWESTYCYJNE
CAPITAL GOODS

UNIA EUROPEJSKA	a	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0	100,1	100,0	100,2	100,1	100,1	100,1	100,1
EUROPEAN UNION	b	100,6	100,0	100,3	100,1	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,0
STREFA EURO	a	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,1	100,1	100,1	100,1
EURO AREA	b	100,5	100,2	100,3	100,2	99,8	100,0	100,1	99,9	100,0	100,0	100,2	99,9
Austria	a	100,4	100,0	100,1	99,9	100,1	100,0	100,1	100,1	99,9	100,1	100,0	100,1
Austria	b	100,4	100,1	100,1	100,1	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,9	100,1	100,0
Belgia	a	99,3	100,6	99,8	99,4	100,3	100,2	99,8	100,1	100,0	100,7	99,6	100,0
Belgium	b	100,5	99,8	100,8	99,8	99,6	99,8	99,9	99,9	99,7	99,8	100,5	100,3
Bułgaria	a	100,2	100,0	99,9	100,0	100,2	100,3	99,9	100,5	100,3	100,3	100,3	100,1
Bulgaria	b	100,4	99,9	100,6	100,2	100,0	99,9	100,2	100,2	100,0	100,1	100,6	99,8
Cypr	a	100,0	99,8	100,0	99,9	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	100,6	100,1
Cyprus	b	100,0	100,3	100,0	99,8	100,0	99,3	100,1	100,0	99,9	99,8	100,0	99,8
Chorwacja	a	99,7	100,3	99,9	100,0	100,0	99,8	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0
Croatia	b	100,0	99,6	100,0	100,1	100,0	99,9	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0
Czechy	a	99,8	99,8	99,7	100,0	100,0	100,1	100,2	100,7	99,8	99,9	100,4	100,0
Czech Republic	b	101,0	99,6	99,6	100,2	99,7	99,7	99,7	99,6	100,1	100,0	100,1	99,8
Dania	a	100,3	99,9	99,8	99,9	99,8	100,0	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0
Denmark	b	100,2	100,1	100,4	100,2	99,8	99,8	100,1	100,1	100,0	100,5	99,8	100,2
Estonia	a	99,5	100,0	98,7	100,8	100,1	99,4	99,3	100,2	99,9	98,6	99,6	100,6
Estonia	b	100,0	99,6	100,6	98,3	99,9	100,3	100,6	100,4	100,9	100,1	100,0	100,1
Finlandia	a	99,9	100,2	99,9	99,8	100,0	99,9	100,3	100,1	99,9	100,3	100,0	100,0
Finland	b	100,6	100,1	100,1	100,7	99,9	100,1	100,2	100,0	100,1	99,6	100,0	100,0
Francja	a	100,1	100,1	100,2	99,9	100,1	100,1	100,1	100,0	100,2	100,0	100,0	100,2
France	b	100,3	100,1	100,2	100,2	99,8	100,0	100,1	99,9	100,0	100,1	100,2	99,9
Grecja	a	100,0	100,1	99,9	100,1	99,9	99,5	100,0	100,0	100,0	99,9	99,6	100,1
Greece	b	99,9	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	99,9
Hiszpania	a	99,9	99,9	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,3
Spain	b	100,1	99,9	100,0	100,2	100,1	100,1	100,1	99,9	100,0	99,8	100,2	99,9
Holandia	a	99,8	100,0	99,9	100,2	100,0	100,1	100,2	100,1	100,1	100,2	100,0	100,0
Netherlands	b	100,5	100,4	100,3	101,2	99,7	99,9	100,1	99,8	100,0	99,6	100,4	99,6

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
DOBRA INWESTYCYJNE (dok.)													
CAPITAL GOODS													
Irlandia	a	100,5	99,7	99,4	99,8	100,3	100,4	99,9	100,6	101,3	100,4	100,7	100,0
<i>Ireland</i>	b	104,4	101,2	103,3	102,1	97,2	100,5	99,5	99,4	99,4	99,4	103,0	99,0
Litwa	a	99,9	100,2	99,6	99,4	100,4	100,0	100,3	100,3	100,5	99,9	99,9	100,4
<i>Lithuania</i>	b	101,0	101,4	99,2	99,5	100,6	99,7	100,7	100,0	99,0	99,1	100,4	100,0
Luksemburg	a	102,3	97,2	98,9	101,0	100,0	99,6	100,0	99,6	100,7	99,6	100,4	101,1
<i>Luxembourg</i>	b	97,8	98,7	100,6	100,0	100,5	99,9	100,6	100,1	100,4	99,9	100,0	99,9
Łotwa	a	100,4	100,1	98,9	98,9	100,7	100,1	100,3	100,3	98,9	99,8	100,6	99,4
<i>Latvia</i>	b	99,4	101,5	100,3	101,2	100,1	100,5	99,7	99,4	98,8	99,1	100,5	99,3
Malta	a	101,6	100,0	100,0	100,0	99,8	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Malta</i>	b	100,8	100,5	100,2	100,3	100,0	100,0	100,0	99,8	100,4	100,0	100,0	100,0
Niemcy	a	100,2	100,0	100,0	100,1	100,0	100,2	100,0	100,1	100,1	100,2	100,1	100,0
<i>Germany</i>	b	100,7	100,3	100,4	100,2	99,8	100,0	100,2	99,8	99,9	100,0	100,3	99,8
Polska	a	100,0	99,5	100,0	99,8	99,6	99,9	99,9	100,4	100,2	100,2	99,8	99,9
<i>Poland</i>	b	101,1	98,9	99,4	99,3	100,2	100,8	99,8	100,2	100,6	100,7	100,3	100,6
Portugalia ^a	a
<i>Portugal^a</i>	b
Rumunia	a	99,9	100,0	99,6	100,1	99,8	99,8	100,4	99,3	99,3	99,8	100,3	100,1
<i>Romania</i>	b	99,7	99,1	100,1	99,5	99,9	100,0	100,4	100,4	100,5	99,8	100,0	100,8
Słowacja	a	99,5	100,0	99,9	100,1	99,8	99,9	99,5	100,2	99,8	100,1	100,0	100,1
<i>Slovakia</i>	b	99,8	100,0	100,1	99,8	100,2	99,9	100,0	100,2	100,1	100,0	99,6	100,0
Słowenia	a	100,6	100,4	100,3	99,2	100,8	99,7	99,9	100,3	99,9	100,1	99,9	100,0
<i>Slovenia</i>	b	100,0	99,6	100,1	100,2	100,1	99,7	100,2	99,9	100,0	100,0	100,0	100,1
Szwecja	a	100,2	99,2	100,5	99,7	101,1	99,9	99,9	101,2	99,5	100,5	100,0	100,4
<i>Sweden</i>	b	101,2	100,5	100,7	99,4	100,2	99,7	99,5	100,8	99,9	99,6	100,4	99,7
Węgry	a	101,1	100,7	99,7	99,1	99,2	101,3	100,5	101,1	100,1	99,0	100,2	101,1
<i>Hungary</i>	b	100,7	97,6	99,5	99,8	101,9	101,6	99,2	100,6	99,4	99,6	100,6	99,5
Wielka Brytania	a	99,9	99,8	100,2	99,7	100,0	99,7	99,4	100,7	100,5	100,4	100,5	100,3
<i>United Kingdom</i>	b	101,0	99,6	100,6	99,9	99,3	99,8	99,8	100,2	100,2	100,0	99,7	100,9
Włochy	a	100,1	100,2	100,1	100,0	99,9	100,2	100,0	100,1	100,1	99,9	100,2	100,0
<i>Italy</i>	b	100,1	100,0	100,0	100,1	99,8	100,2	99,9	100,1	100,0	100,1	99,8	100,1 ^b

a-b Dane: **a** – poufne, **b** – nieostateczne.

a-b Data: **a** – confidential, **b** – provisional.

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	okres poprzedni = 100 previous period = 100											

DOBRA KONSUMPCYJNE TRWAŁE
DURABLE CONSUMER GOODS

UNIA EUROPEJSKA	a	100,4	99,9	99,9	99,8	100,0	100,0	100,0	100,0	100,2	100,2	100,2	100,1
EUROPEAN UNION	b	100,3	100,0	100,1	100,1	100,0	100,2	100,1	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0
STREFA EURO	a	100,3	100,0	100,1	99,9	100,1*	100,1	100,0	100,0	100,2	100,2	100,1	100,1
EURO AREA	b	100,1	100,2	100,2	100,2	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,2	99,9	100,0
Austria	a	100,1	99,9	100,2	100,0	99,9	100,2	100,1	100,0	100,2	99,9	100,2	100,0
Austria	b	100,2	100,7	100,3	99,9	100,0	100,2	99,8	100,1	99,9	100,0	100,2	100,0
Belgia	a	97,7	100,1	100,1	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,8	100,0
Belgium	b	100,2	99,7	100,2	100,5	100,1	100,0	100,0	100,8	100,1	100,0	100,0	100,0
Bułgaria	a	100,5	100,6	100,5	100,0	100,0	100,1	100,1	100,1	100,2	100,2	100,1	100,1
Bulgaria	b	100,3	100,1	100,2	100,2	100,0	100,0	100,1	100,2	100,1	100,0	100,2	100,0
Cypr	a	100,0	100,1	100,0	100,1	99,8	99,9	100,1	100,0	100,0	99,9	100,0	100,2
Cyprus	b	100,2	99,6	100,1	99,9	99,8	100,0	100,0	99,4	100,0	100,0	100,0	100,0
Chorwacja	a	96,5	100,5	99,5	99,9	101,3	100,1	99,3	100,0	100,0	100,6	100,1	100,0
Croatia	b	99,2	100,2	99,7	99,5	99,9	100,0	100,0	99,9	100,0	100,5	99,9	100,2
Czechy	a	100,0	99,9	99,9	100,4	100,0	100,5	100,3	97,3	99,7	100,4	99,8	99,2
Czech Republic	b	100,5	99,7	99,5	99,8	100,0	99,6	99,6	99,4	100,6	100,4	99,6	99,7
Dania	a	99,6	100,0	99,9	100,3	98,7	101,0	100,5	100,0	100,1	100,1	100,3	100,3
Denmark	b	100,3	99,8	100,4	101,3	99,8	100,1	100,1	100,2	99,7	99,8	99,9	100,4
Estonia	a	101,0	100,4	98,6	100,8	99,7	99,6	101,3	99,8	99,8	101,0	100,3	100,7
Estonia	b	99,7	100,8	99,0	99,6	99,6	100,4	100,6	99,4	100,0	101,0	98,3	100,3
Finlandia	a	100,5	100,4	100,0	100,0	99,9	99,9	99,6	99,9	100,1	100,0	100,0	100,0
Finland	b	99,9	101,1	100,0	100,4	100,2	99,9	99,8	99,9	100,2	99,6	99,9	99,9
Francja	a	100,6	100,0	100,4	99,3	100,3	100,1	99,9	100,2	100,4	100,0	100,1	99,9
France	b	99,9	100,4	100,1	100,1	99,7	100,0	100,3	99,7	100,0	100,0	100,1	100,0
Grecja	a	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	99,9	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0	100,0
Greece	b	99,8	100,3	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	99,8	99,9	99,9	100,2	99,8
Hiszpania	a	100,3	99,4	100,3	99,9	100,1	100,2	99,8	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
Spain	b	100,1	100,0	100,3	100,2	99,9	99,8	100,1	100,2	99,9	100,0	100,0	100,0
Holandia	a	100,0	100,0	99,9	100,7	100,1	100,0	100,7	99,9	100,0	100,2	99,8	99,8
Netherlands	b	100,3	99,9	100,1	100,5	99,8	99,9	100,4	99,9	100,1	100,4	100,1	99,8

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
DOBRA KONSUMPCYJNE TRWAŁE (dok.) DURABLE CONSUMER GOODS													
Irlandia	a	100,4	100,4	99,7	100,2	100,1	100,2	101,2	99,8	100,1	100,1	100,0	100,0
<i>Ireland</i>	b	100,6	99,4	100,5	99,6	99,9	100,0	102,1	99,8	99,7	100,0	100,7	99,7
Litwa	a	99,3	100,6	100,4	100,3	99,9	99,9	100,2	100,2	99,4	100,4	101,0	99,8
<i>Lithuania</i>	b	99,8	99,7	100,3	100,0	99,7	100,4	99,9	100,1	99,9	99,7	100,4	100,4
Luksemburg ^a	a
<i>Luxembourg^a</i>	b
Łotwa	a	100,7	100,7	100,1	99,7	99,7	100,5	100,0	99,8	99,5	99,9	100,5	99,2
<i>Latvia</i>	b	101,8	100,4	100,5	99,5	100,4	99,9	100,2	99,8	100,2	99,6	100,1	99,9
Malta	a	100,0	100,0	100,0	100,9	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	107,9
<i>Malta</i>	b	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Niemcy	a	100,6	100,1	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	100,0	100,1	100,0	100,0	100,0
<i>Germany</i>	b	100,5	100,2	100,2	100,4	100,0	100,0	100,2	99,8	99,9	100,1	100,1	100,0
Polska	a	99,8	99,8	99,6	100,2	100,0	99,6	100,1	99,9	100,2	100,0	100,3	100,2
<i>Poland</i>	b	101,1	99,5	99,5	99,4	100,5	100,7	100,3	99,6	99,8	100,4	100,6	99,7
Portugalia ^a	a
<i>Portugal^a</i>	b
Rumunia	a	100,5	99,9	100,1	99,9	99,5	100,0	100,4	100,3	100,2	100,3	99,7	100,2
<i>Romania</i>	b	100,7	99,9	100,2	99,9	99,9	100,4	99,9	100,0	100,0	100,1	100,3	99,9
Słowacja	a	98,0	100,2	100,0	100,0	100,0	98,4	98,1	98,8	100,1	100,0	100,6	101,3
<i>Slovakia</i>	b	100,3	102,3	100,0	99,7	102,3	100,2	100,2	100,1	100,7	100,3	97,4	100,4
Słowenia	a	100,7	99,5	99,8	99,5	99,9	100,0	99,9	99,9	99,9	99,6	100,0	100,4
<i>Slovenia</i>	b	100,2	100,0	101,9	100,0	100,0	99,6	100,9	99,2	100,0	100,5	100,3	99,3
Szwecja	a	100,0	99,5	100,8	99,9	100,2	99,6	101,9	99,4	99,0	100,3	100,4	99,9
<i>Sweden</i>	b	100,5	101,0	100,1	99,8	100,4	100,0	99,2	100,7	100,5	100,0	99,8	100,2
Węgry	a	105,0	100,1	96,3	95,6	99,7	100,0	99,0	100,3	101,5	99,9	102,2	101,4
<i>Hungary</i>	b	102,6	98,4	99,6	100,2	98,3	103,4	99,4	100,1	100,3	98,3	99,9	101,0
Wielka Brytania	a	99,9	99,8	100,1	99,9	99,9	99,8	99,8	100,6	100,4	100,4	100,5	100,2
<i>United Kingdom</i>	b	100,6	99,5	100,5	100,1	99,2	100,0	99,9	100,1	100,8	100,1	100,0	100,4
Włochy	a	100,3	100,0	100,0	100,1	100,0	100,2	100,0	99,9	100,0	100,4	99,9	100,2
<i>Italy</i>	b	100,5	100,0	100,2	99,9	100,0	100,2	99,9	100,0	99,8	100,2	99,7	100,0 ^b

a-b Dane: a – poufne, b – nieostateczne.

a-b Data: a – confidential, b – provisional.

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2014 r. b – 2015 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100										

DOBRA KONSUMPCYJNE NIETRWAŁE
NON-DURABLE CONSUMER GOODS

UNIA EUROPEJSKA	a	99,6	100,0	100,0*	100,1	100,0	100,0	100,0	99,8	99,6	99,9	99,9
EUROPEAN UNION	b	100,3	100,1	100,5	99,8	99,9	100,0	100,1	99,9	100,0	99,9	100,0
STREFA EURO	a	100,0	99,9	99,9	100,2	100,0	100,1	100,0	100,0	99,8	99,6	99,9
EURO AREA	b	100,3	100,3	100,4	100,0	99,8	100,0	100,1	99,9	100,0	99,8	100,2
Austria	a	100,0	99,9	100,0	100,2	99,8	100,2	99,9	99,9	99,8	99,6	100,0
Austria	b	99,8	100,1	100,5	100,2	99,8	99,8	99,9	99,9	100,2	100,0	99,8
Belgia	a	99,2	99,7	100,3	100,0	100,0	100,1	99,9	99,6	99,3	99,7	99,6
Belgium	b	101,9	99,2	99,9	100,0	99,6	99,4	100,2	100,2	100,1	100,0	99,8
Bulgaria	a	100,2	100,0	99,8	100,2	100,1	99,9	100,1	99,9	100,0	99,9	100,1
Bulgaria	b	100,1	100,1	99,9	100,3	100,2	100,3	100,2	100,0	100,2	100,2	100,1
Cypr	a	100,1	100,3	99,8	100,0	100,2	99,5	99,9	100,4	100,1	100,1	100,4
Cyprus	b	100,1	99,5	98,3	99,2	99,8	100,0	100,2	100,3	99,6	100,2	100,4
Chorwacja	a	100,0	99,7	99,8	99,9	99,7	99,8	100,0	100,0	99,9	99,8	100,0
Croatia	b	99,6	100,1	99,8	100,2	99,8	99,8	99,9	100,2	99,8	100,1	99,9
Czechy	a	100,3	100,0	99,8	99,8	100,3	99,5	100,2	100,1	99,8	99,4	99,7
Czech Republic	b	100,0	99,6	100,0	100,2	99,8	99,8	99,8	99,6	99,8	100,0	99,5
Dania	a	100,4	102,8	98,5	100,8	100,6	96,9	102,6	99,0	100,9	98,9	100,7
Denmark	b	100,9	99,8	105,4	92,3	103,8	97,7	104,7	99,6	100,8	100,5	97,8
Estonia	a	100,9	100,2	99,5	99,6	100,5	99,5	101,2	99,5	99,7	99,9	100,0
Estonia	b	99,7	99,3	100,0	99,7	99,2	100,1	99,7	99,6	100,3	99,1	100,0
Finlandia	a	99,7	99,8	99,8	99,9	100,2	99,9	100,4	100,2	100,4	100,0	99,5
Finland	b	99,4	99,8	100,5	99,5	100,2	99,9	100,3	99,8	99,8	99,6	99,9
Francja	a	99,8	100,1	99,9	100,4	100,0	100,1	99,9	99,9	99,8	99,2	99,9
France	b	99,8	100,8	100,3	100,1	99,9	100,1	100,2	99,9	99,8	99,8	100,1
Grecja	a	100,0	100,0	100,0	100,3	99,9	100,1	99,9	100,1	100,0	100,0	100,3
Greece	b	98,9	99,9	100,3	100,2	100,2	100,0	100,1	100,3	100,4	99,9	100,0
Hiszpania	a	99,8	99,8	100,0	100,2	100,1	100,0	100,2	100,3	99,9	99,8	100,1
Spain	b	100,5	100,2	100,2	100,1	100,1	100,1	100,3	100,3	99,9	99,7	99,8
Holandia	a	100,0	100,0	99,6	100,0	99,9	99,9	99,7	99,6	99,8	99,0	99,5
Netherlands	b	99,7	99,7	100,5	100,1	99,6	100,0	99,6	99,1	100,1	99,8	101,1

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII	
	okres poprzedni = 100 previous period = 100												
a – 2014 r. b – 2015 r.													
DOBRA KONSUMPCYJNE NIETRWAŁE (dok.) NON-DURABLE CONSUMER GOODS													
Irlandia	a	100,3	99,8	99,3	100,9	99,8	100,2	99,9	100,3	101,5	100,6	100,7	99,6
<i>Ireland</i>	b	102,5	101,4	103,3	99,6	97,2	100,3	100,3	98,9	99,0	99,5	103,2	98,7
Litwa	a	100,1	99,5	100,8	98,9	99,5	99,2	100,3	98,9	99,5	99,3	99,7	99,2
<i>Lithuania</i>	b	99,3	100,1	101,4	99,4	100,1	99,3	99,3	99,6	100,4	99,3	99,2	100,1
Luksemburg	a	101,4	100,7	98,8	99,8	100,5	100,4	99,7	100,4	99,4	100,1	97,8	99,5
<i>Luxembourg</i>	b	101,3	102,8	99,2	98,8	99,5	102,2	100,2	99,1	100,0	100,4	99,9	99,9
Łotwa	a	100,7	100,1	99,7	100,4	99,4	100,7	99,2	100,4	98,9	100,1	99,9	99,5
<i>Latvia</i>	b	99,6	100,2	100,4	99,2	100,2	100,4	99,2	99,2	100,1	100,2	99,9	99,9
Malta	a	97,5	100,0	100,1	99,6	100,1	100,0	102,2*	100,1	99,7	100,1	100,2	100,4
<i>Malta</i>	b	100,0	100,3	100,3	100,0	99,6	100,0	99,7	100,4	99,5	99,9	101,2	100,0
Niemcy	a	100,2	100,0	100,0	100,2	100,0	100,1	100,1	100,0	99,6	99,5	99,6	99,7
<i>Germany</i>	b	100,2	100,2	100,5	100,1	99,8	100,0	99,9	99,9	100,1	99,9	100,1	99,8
Polska	a	99,8	99,9	99,9	99,7	99,6	100,0	100,0	100,1	99,4	99,5	99,5	99,6
<i>Poland</i>	b	99,9	99,6	100,1	99,4	99,8	100,4	100,1	100,2	100,2	100,1	99,9	100,0
Portugalia ^a	a
<i>Portugal^a</i>	b
Rumunia	a	100,3	100,1	100,1	100,2	100,1	100,3	100,0	100,0	99,7	100,0	100,0	100,0
<i>Romania</i>	b	100,1	100,2	100,4	100,1	100,0	100,3	100,1	100,0	100,2	100,2	100,3	100,1
Słowacja	a	100,0	100,6	99,7	100,1	100,1	99,8	100,0	99,9	100,0	99,8	99,6	99,3
<i>Slovakia</i>	b	99,2	100,2	100,0	99,8	100,1	99,6	99,9	100,1	100,0	101,0	100,2	99,5
Słowenia	a	99,8	100,2	100,2	99,9	100,2	100,2	99,8	99,8	100,0	100,1	99,6	99,2
<i>Slovenia</i>	b	100,4	100,0	100,9	101,2	99,2	99,4	99,4	99,3	99,2	100,2	99,7	99,6
Szwecja	a	100,4	99,5	100,3	99,7	101,5	100,1	100,1	101,0	99,4	100,4	99,8	100,8
<i>Sweden</i>	b	100,2	100,9	100,3	99,8	100,5	99,9	99,5	100,7	99,6	99,7	100,0	99,8
Węgry	a	101,5	100,8	99,7	99,7	99,6	101,0	100,4	100,4	99,7	99,1	99,7	100,1
<i>Hungary</i>	b	101,0	99,1	100,2	100,4	101,0	100,2	100,2	99,5	100,3	99,9	100,2	100,2
Wielka Brytania	a	96,3	100,1	100,4	99,9	99,5	99,4	99,3	99,8	99,6	99,6	99,9	100,0
<i>United Kingdom</i>	b	100,3	99,3	100,0	100,1	99,7	99,9	99,4	99,8	100,2	99,9	99,2	100,5
Włochy	a	100,1	99,8	100,0	100,0	100,1	100,0	100,1	100,0	99,7	100,0	100,3	100,0
<i>Italy</i>	b	100,1	100,2	100,1	99,7	100,1	99,9	100,0	100,1	100,2	100,0	99,8	100,0 ^b

a-b Dane: a – poufne, b – nieostateczne.

a-b Data: a – confidential, b – provisional.

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
	a – 2014 r. b – 2015 r.	okres poprzedni = 100 previous period = 100										

DOBRA ZWIĄZANE Z ENERGIA
ENERGY

UNIA EUROPEJSKA	a	95,5	99,6	99,0	99,3	99,7	100,5	99,0	99,1	100,7	98,3	98,5	95,2
EUROPEAN UNION	b	94,9	102,9	101,1	99,8	98,7	99,6	98,5	96,2	99,1	99,7	99,3	96,5
STREFA EURO	a	98,7	99,4	99,0	99,2	99,7	100,7	99,1	99,0	101,1	98,9	98,8	95,9
EURO AREA	b	95,6	102,8	100,9	99,8	100,0	100,0	99,1	96,6	98,9	99,4	99,7	96,6
Austria	a	99,1	99,4	99,2	99,6	99,7	100,1	99,9	99,3	100,7	99,8	99,4	98,1
Austria	b	97,7	100,9	100,0	99,4	99,9	99,8	100,1	98,9	99,1	99,4	99,6	98,6
Belgia	a	98,8	100,4	98,7	98,8	99,6	100,8	98,6	99,1	100,3	98,0	96,5	90,4
Belgium	b	92,0	107,9	104,1	99,3	102,3	98,3	97,0	93,9	99,7	99,7	99,5	92,3
Bulgaria	a	99,5	100,1	100,0	100,0	99,8	100,2	99,8	99,7	100,2	101,1	98,2	95,1
Bulgaria	b	96,9	103,2	102,0	98,1	101,6	100,1	98,6	96,2	99,6	98,6	99,1	97,6
Cypr	a	96,9	100,0	99,9	99,8	102,9	99,6	104,9	100,2	97,4	99,7	92,4	100,0
Cyprus	b	93,6	100,1	89,9	99,8	101,5	99,9	103,5	100,1	96,8	99,7	90,4	100,5
Chorwacja	a	99,6	99,0	99,9	99,5	100,0	100,2	101,5	97,8	100,3	102,6	93,6	94,9
Croatia	b	92,1	105,4	104,2	97,9	102,2	99,9	97,8	95,1	97,7	100,2	99,3	95,5
Czechy	a	94,8	99,6	99,4	99,9	99,6	100,4	100,2	99,5	100,2	99,0	98,4	96,3
Czech Republic	b	96,2	101,5	101,2	100,6	100,6	99,8	99,3	97,5	98,5	100,0	99,5	98,2
Dania	a	99,2	100,8	97,4	100,7	103,0	99,9	96,8	97,6	100,4	93,6	96,7	91,8
Denmark	b	94,5	106,4	97,3	103,2	100,1	95,6	89,6	104,4	98,6	101,2	95,6	89,9
Estonia	a	101,8	94,7	98,3	99,7	104,4	99,2	104,4	97,5	104,9	95,7	96,0	97,0
Estonia	b	97,4	102,6	100,9	100,8	100,1	101,3	94,4	102,3	97,7	101,1	97,4	93,5
Finlandia ^a	a
Finland ^a	b
Francja	a	97,4	99,6	98,8	97,3	97,7	100,7	99,2	97,7	103,5	100,4	99,8	96,2
France	b	95,5	105,3	100,0	98,2	97,3	100,8	99,3	95,2	100,8	101,6	101,0	94,7
Grecja	a	100,4	97,3	101,3	102,8	100,6	100,9	98,6	99,5	100,0	96,2	96,5	90,5
Greece	b	91,0	109,7	101,7	100,5	101,7	98,7	96,4	91,5	98,7	99,1	100,2	93,1
Hiszpania	a	94,3	96,2	101,0	100,1	103,5	103,3	99,8	96,9	102,5	97,0	95,5	95,7
Spain	b	97,7	100,9	101,1	101,1	100,8	103,5	100,3	93,4	97,0	98,2	100,4	97,4
Holandia	a	98,9	99,1	96,4	98,7	98,8	100,5	97,5	99,4	101,9	98,3	98,0	90,8
Netherlands	b	90,5	107,4	102,4	100,8	100,0	99,3	97,8	93,3	99,2	96,4	98,2	90,9

a Dane poufne.

a Confidential data.

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
		okres poprzedni = 100 previous period = 100											
a – 2014 r. b – 2015 r.													
DOBRA ZWIĄZANE Z ENERGIĄ (dok.)													
ENERGY													
Irlandia	a	101,5	99,2	98,0	98,6	103,9	100,3	101,2	97,9	102,2	100,7	90,8	93,0
<i>Ireland</i>	b	82,5	90,8	125,4	96,6	95,3	101,8	109,1	90,8	85,4	91,3	104,5	96,4
Litwa	a	97,9	100,2	100,0	100,0	98,6	100,9	99,7	98,8	99,1	95,6	95,2	89,1
<i>Lithuania</i>	b	90,4	106,4	106,9	101,5	100,8	98,5	95,5	91,8	95,2	98,5	101,3	92,8
Luksemburg	a	92,8	98,9	100,8	100,5	100,0	100,0	98,4	103,0	99,1	100,0	100,0	100,0
<i>Luxembourg</i>	b	97,8	99,9	100,0	99,9	100,0	100,0	98,4	100,0	100,0	99,9	100,0	100,0
Łotwa	a	102,2	100,0	99,8	101,0	97,6	101,4	101,3	100,5	101,1	98,9	99,4	100,0
<i>Latvia</i>	b	100,6	99,4	98,2	100,6	100,0	100,9	99,0	99,4	99,5	98,7	100,3	99,8
Malta	a	100,0	100,0	100,0	93,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
<i>Malta</i>	b	100,0	100,0	100,0	86,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Niemcy	a	99,5	99,7	99,0	99,6	99,4	100,1	99,3	99,6	100,3	99,5	100,1	97,7
<i>Germany</i>	b	97,6	101,1	100,1	100,0	99,8	99,6	99,6	98,5	98,8	99,2	99,6	98,2
Polska	a	99,8	100,3	99,5	99,9	99,8	100,3	100,0	100,3	100,0	98,0	98,0	95,5
<i>Poland</i>	b	98,0	102,0	101,0	99,9	100,9	101,2	98,3	96,2	98,4	99,7	100,3	98,3
Portugalia ^a	a
<i>Portugal^a</i>	b
Rumunia	a	100,8	99,7	99,4	104,5	99,4	99,4	99,4	99,5	99,6	98,9	99,3	95,3
<i>Romania</i>	b	98,8	102,2	100,7	98,5	100,6	100,3	98,3	97,9	98,7	99,9	100,1	98,5
Słowacja	a	99,2	96,6	99,5	99,3	100,5	99,8	100,5	98,9	99,2	99,3	101,3	96,3
<i>Slovakia</i>	b	96,5	96,8	102,4	99,3	101,1	98,2	100,4	97,9	97,6	99,0	101,3	98,1
Słowenia	a	100,0	94,1	99,9	99,8	100,2	99,7	100,4	100,0	101,1	99,6	100,0	99,7
<i>Slovenia</i>	b	99,2	96,2	100,0	99,8	99,9	100,5	99,9	100,1	99,4	100,3	99,7	99,6
Szwecja	a	98,1	99,7	98,4	97,6	99,6	99,1	99,2	101,2	100,6	98,3	98,3	97,0
<i>Sweden</i>	b	94,9	105,4	99,9	98,7	98,9	95,5	94,9	97,9	100,6	102,7	99,9	97,6
Węgry	a	98,7	100,2	98,7	99,7	98,5	100,4	100,3	100,0	100,5	99,1	98,1	97,7
<i>Hungary</i>	b	96,3	100,6	101,6	98,2	102,5	100,9	98,7	97,4	99,6	99,0	100,0	98,5
Wielka Brytania	a	79,6	100,1	99,1	98,7	99,7	99,7	98,2	98,8	98,9	95,5	97,6	90,6
<i>United Kingdom</i>	b	88,9	103,2	103,3	99,8	88,6	97,2	96,4	91,1	101,3	101,2	96,3	94,4
Włochy	a	99,6	100,0	99,4	99,2	99,8	100,6	98,4	99,3	100,6	98,6	99,2	97,2
<i>Italy</i>	b	95,0	102,3	99,9	99,8	100,8	99,3	98,5	98,2	99,0	99,7	99,0	98,1 ^b

a-b Dane: a – poufne, b – nieostateczne.

a-b Data: a – confidential, b – provisional.

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

DOBRA ZAOPATRZENIOWE
INTERMEDIATE GOODS

UNIA EUROPEJSKA	a	98,4	98,3*	98,0	98,4	98,8	99,1	99,3	99,6*	99,6	99,9	99,7	99,3
EUROPEAN UNION	b	98,8	98,6	99,2	99,7	99,9	99,8	99,5	98,9	98,4	98,0	97,9	98,0
STREFA EURO	a	98,2	98,1	97,9	98,3	98,7	99,1	99,4	99,5	99,5	99,8	99,7*	99,2
EURO AREA	b	98,6	98,5	99,2	99,8	100,0	99,8	99,7	99,1	98,5	98,0	98,0	98,2
Austria	a	98,7	98,6	98,4	98,6	98,7	98,9	98,9	99,1	99,3	99,4	99,4	99,3
Austria	b	99,2	99,3	99,6	100,1	100,3	100,2	100,1	99,3	99,2	98,8	98,6	98,7
Belgia	a	98,4	97,7	96,0	97,6	98,4	99,5	99,7	99,6	98,5	98,8	98,0	96,0
Belgium	b	94,5	93,5	95,4	97,2	98,3	98,2	97,5	96,6	96,2	95,7	95,8	97,5
Bulgaria	a	94,6	93,6	92,5	92,3	95,5	96,2	98,8	99,5	100,6	101,1	100,8	101,9
Bulgaria	b	100,5	102,0	105,8	105,8	105,0	103,2	102,2	99,5	98,5	97,5	96,9	96,0
Cypr	a	101,1	101,4	101,2	100,9	100,9	101,1	101,1	100,8	101,3	101,0	101,0	100,9
Cyprus	b	100,4	100,1	100,3	99,7	99,7	99,4	99,4	99,4	99,3	99,2	99,5	99,2
Chorwacja	a	96,5	97,2	96,6	96,7	100,3	97,7	97,3	98,1	98,5	95,8	100,2	100,4
Croatia	b	100,7	99,3	100,7	98,8	100,7	102,1	102,3	101,6	101,3	104,7	100,3	100,2
Czechy	a	102,6	102,9	102,2	102,5	102,6	102,9	103,3	104,6	104,0	104,5	102,3	100,0
Czech Republic	b	99,2	98,1	98,2	98,8	99,0	98,8	98,0	96,5	96,4	96,1	95,6	95,9
Dania	a	101,2	100,1	99,9	99,4	99,3	98,9	99,2	99,4	99,2	99,1	99,2	99,0
Denmark	b	98,6	99,8	100,2	100,5	100,4	100,4	100,6	100,5	100,6	100,7	100,3	100,3
Estonia	a	100,5	100,6	99,6	99,4	98,9	99,9	99,8	100,8	99,9	100,1	99,4	99,8
Estonia	b	100,3	98,5	99,5	99,4	99,4	98,7	98,4	98,6	98,8	97,8	98,3	98,8
Finlandia	a	98,9	99,1	98,4	98,9	99,1	99,4	100,3	100,4	101,0	101,4	101,4	101,3
Finland	b	101,0	100,8	101,3	101,5	101,3	100,5	100,7	99,7	98,6	98,1	97,7	97,8
Francja	a	97,7	97,5	97,3	97,6	98,6	98,4	98,9	99,0	99,2	100,0	99,7	99,2
France	b	98,3	98,5	99,2	99,8	99,8	99,7	99,6	98,6	98,0	97,2	97,3	97,5
Grecja	a	97,4	97,4	97,4	97,5	97,7	98,4	98,5	98,5	98,6	99,4	99,4	99,1
Greece	b	99,8	100,7	101,1	101,7	101,4	100,6	100,4	100,0	99,6	98,9	98,4	98,4
Hiszpania	a	97,5	97,2	96,9	97,6	98,0	98,6	99,1	99,2	99,5	99,8	99,7	99,5
Spain	b	99,0	99,3	100,2	100,7	100,7	100,6	100,4	99,9	99,1	98,5	98,2	98,3
Holandia	a	97,1	96,6	96,4	98,0	99,0	99,9	99,8	99,5	98,8	99,6	98,0	94,4
Netherlands	b	90,9	90,8	93,8	95,6	96,7	96,8	96,2	94,4	92,5	91,3	92,7	95,1

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
DOBRA ZAOPATRZENIOWE (dok.) INTERMEDIATE GOODS												
Irlandia <i>Ireland</i>	a 100,2	100,5	100,3	100,7	100,6	101,1	101,0	100,8	101,1	101,2	101,2	101,2
	b 101,4	101,7	102,8	102,9	102,1	101,7	102,1	101,7	101,0	100,9	101,4	101,1
Litwa <i>Lithuania</i>	a 93,4	93,7	93,9	94,1	94,3	94,1	94,6	95,6	96,8	97,7	98,6	99,5
	b 100,0	99,9	98,8	101,2	102,2	103,9	103,0	101,6	100,3	99,1	98,7	98,7
Luksemburg <i>Luxembourg</i>	a 96,0	94,4	94,1	94,4	95,5	96,6	96,5	98,4	99,6	99,9	99,2	99,8
	b 98,4	99,5	100,6	100,4	100,8	99,8	101,7	99,5	98,4	97,1	96,9	94,7
Łotwa <i>Latvia</i>	a 102,1	101,7	101,7	101,6	100,6	101,3	101,2	100,5	100,8	100,3	100,6	100,0
	b 100,4	99,9	100,2	99,6	99,2	99,2	99,3	99,4	98,6	98,5	98,9	99,0
Malta <i>Malta</i>	a 99,7	101,1	99,9	99,7	99,9	98,6	97,8	98,4	101,4	101,7	101,5	103,9
	b 99,4	95,0	95,4	96,5	95,9	96,4	98,8	97,7	96,9	96,5	96,2	95,3
Niemcy <i>Germany</i>	a 98,4	98,5	98,3	98,6	98,9	99,1	99,7	99,7	99,7	99,9	99,9	99,7
	b 99,6	99,5	99,9	100,3	100,3	100,2	100,1	99,7	99,3	98,9	98,8	98,8
Polska <i>Poland</i>	a 97,6	97,5	97,5	98,1	98,2	97,4	97,8	98,4	98,4	99,0	99,2	99,2
	b 99,1	98,7	99,3	99,3	99,8	100,4	100,3	99,7	99,6	99,4	99,1	99,4
Portugalia ^a <i>Portugal^a</i>	a
	b
Rumunia <i>Romania</i>	a 98,4	98,0	97,6	97,6	98,2	97,6	99,0	99,9	100,2	100,0	100,1	100,4
	b 99,6	99,4	99,8	99,9	100,1	100,9	100,2	99,1	98,4	97,8	97,3	96,9
Słowacja <i>Slovakia</i>	a 97,5	97,8	97,2	97,6	98,0	98,1	98,7	98,6	98,4	98,6	98,7	98,4
	b 98,5	98,0	98,8	99,3	99,4	99,6	99,1	98,9	98,6	98,1	97,4	97,3
Słowenia <i>Slovenia</i>	a 98,6	98,2	98,3	98,2	98,1	98,4	99,0	99,5	100,1	100,6	100,6	100,5
	b 100,7	101,4	101,3	101,3	101,6	101,6	100,9	100,3	99,4	99,0	98,5	98,1
Szwecja <i>Sweden</i>	a 101,6	101,7	102,8	103,2	104,2	103,7	102,1	103,5	102,6	103,4	102,9	101,5
	b 102,5	103,5	103,7	103,9	102,9	101,7	100,9	100,5	100,2	98,7	98,6	98,1
Węgry <i>Hungary</i>	a 100,9	102,0	99,9	100,7	102,0	102,4	103,3	103,6	103,3	103,5	102,7	102,7
	b 101,3	97,7	97,7	99,4	102,4	103,5	102,0	100,8	100,1	99,6	99,8	99,7
Wielka Brytania <i>United Kingdom</i>	a 98,1	96,9	96,7	97,1	97,3	97,2	96,6	97,3	97,9	97,9	98,2	98,6
	b 98,3	97,4	97,3	97,4	97,1	97,1	97,0	96,5	96,7	96,8	96,3	96,5
Włochy <i>Italy</i>	a 99,0	99,1	99,1	99,0	98,9	99,4	99,5	99,6	99,9	99,9	99,9	100,1
	b 99,8	99,7	99,7	100,1	100,3	100,1	99,9	99,7	99,3	99,0	98,8	98,4 ^b

a-b Dane: **a** – poufne, **b** – nieostateczne.

a-b Data: **a** – confidential, **b** – provisional.

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

DOBRA INWESTYCYJNE
CAPITAL GOODS

UNIA EUROPEJSKA	a	100,1	100,0	99,9*	99,8	99,8	100,0	99,9	100,3	100,5*	100,7	100,7	100,8
EUROPEAN UNION	b	101,3	101,3	101,6	101,8	101,6	101,5	101,5	101,3	101,2	101,0	101,1	101,0
STREFA EURO	a	100,0	100,1	100,0	99,9	100,0	100,3	100,3	100,4	100,5	100,6	100,7	100,8
EURO AREA	b	101,2	101,3	101,6	101,8	101,6	101,5	101,5	101,4	101,2	101,1	101,2	101,0
Austria	a	100,6	100,6	100,7	100,6	100,7	100,7	100,8	101,1	100,9	100,9	100,9	100,8
Austria	b	100,8	100,9	100,9	101,1	100,9	100,9	100,8	100,7	100,8	100,6	100,7	100,6
Belgia	a	97,2	97,9	97,9	97,7	98,5	98,7	98,5	98,7	98,9	99,6	99,5	99,6
Belgium	b	100,8	100,0	101,0	101,5	100,8	100,4	100,5	100,4	100,1	99,2	100,1	100,4
Bulgaria	a	100,3	100,4	99,9	99,9	99,9	100,3	100,2	100,9	101,0	101,5	101,7	102,0
Bulgaria	b	102,3	102,2	102,9	103,1	102,9	102,4	102,6	102,3	102,0	101,7	102,1	101,8
Cypr	a	97,4	97,2	97,3	97,6	97,6	97,6	97,6	97,6	97,7	97,8	98,6	100,3
Cyprus	b	100,3	100,8	100,8	100,7	100,8	100,2	100,3	100,3	100,2	99,9	99,3	99,0
Chorwacja	a	99,4	99,5	100,0	99,8	99,9	100,0	100,0	100,0	100,0	99,7	99,9	99,8
Croatia	b	100,1	99,4	99,5	99,6	99,6	99,7	99,6	99,6	99,6	99,5	99,6	99,6
Czechy	a	103,6	103,5	102,8	102,6	102,4	103,2	102,9	104,3	104,1	104,3	101,8	100,4
Czech Republic	b	101,5	101,3	101,3	101,4	101,2	100,8	100,3	99,2	99,5	99,6	99,3	99,1
Dania	a	100,7	100,5	100,1	99,7	99,8	99,4	99,4	99,4	99,6	99,7	99,9	99,9
Denmark	b	99,8	100,0	100,6	100,9	100,9	100,7	100,8	100,8	100,7	101,2	101,0	101,2
Estonia	a	98,0	98,5	98,0	98,9	98,6	97,9	97,4	97,8	97,5	96,2	95,6	96,7
Estonia	b	97,2	96,8	98,7	96,2	96,0	96,9	98,2	98,4	99,4	100,9	101,3	100,8
Finlandia	a	100,9	100,8	100,4	100,0	100,0	100,1	100,3	100,4	100,4	100,3	100,4	100,3
Finland	b	101,0	100,9	101,1	101,9	101,8	102,0	101,9	101,8	102,0	101,3	101,3	101,3
Francja	a	100,1	100,1	99,8	100,0	100,2	100,5	100,5	100,4	100,6	100,8	100,8	101,0
France	b	101,2	101,2	101,2	101,5	101,2	101,1	101,1	101,0	100,8	100,9	101,1	100,8
Grecja	a	100,0	100,1	100,0	99,9	99,8	99,3	99,3	99,3	99,4	99,3	98,9	99,1
Greece	b	99,0	98,9	99,1	99,0	99,0	99,5	99,5	99,5	99,6	99,7	100,2	100,0
Hiszpania	a	99,3	99,2	99,2	99,2	99,5	99,6	99,7	99,7	99,7	99,8	99,8	100,4
Spain	b	100,6	100,7	100,7	101,0	100,9	101,0	100,9	100,8	100,8	100,6	100,8	100,4
Holandia	a	99,3	99,2	99,0	99,4	99,5	99,6	99,9	100,1	100,3	100,6	100,5	100,6
Netherlands	b	101,3	101,7	102,0	103,1	102,8	102,6	102,5	102,2	102,1	101,5	101,9	101,5

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

DOBRA INWESTYCYJNE (dok.)
CAPITAL GOODS

Irlandia	a	101,4	101,3	99,9	99,1	98,7	100,3	99,3	99,5	101,0	101,5	102,0	103,0
<i>Ireland</i>	b	107,0	108,6	112,8	115,5	111,9	112,0	111,5	110,2	108,1	107,1	109,5	108,4
Litwa	a	99,0	99,3	99,7	99,5	98,8	98,8	100,2	100,7	101,3	100,4	100,8	101,0
<i>Lithuania</i>	b	102,1	103,3	102,8	102,9	103,1	102,8	103,2	102,9	101,3	100,5	101,0	100,6
Luksemburg	a	103,5	103,5	99,7	102,9	100,9	98,2	97,9	98,2	98,6	98,4	99,0	100,2
<i>Luxembourg</i>	b	95,8	97,3	99,0	98,1	98,5	98,9	99,5	99,9	99,6	100,0	99,6	98,5
Łotwa	a	98,0	97,8	95,7	95,2	96,0	96,2	100,1	99,0	98,6	98,7	97,7	98,4
<i>Latvia</i>	b	97,4	98,9	100,3	102,6	101,9	102,3	101,7	100,8	100,7	100,0	100,0	99,9
Malta	a	101,6	101,6	101,5	101,5	101,3	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,5	101,6*
<i>Malta</i>	b	100,8	101,3	101,5	101,8	102,0	101,9	101,9	101,7	102,1	102,1	102,1	102,1
Niemcy	a	100,2	100,2	100,1	100,1	100,2	100,5	100,5	100,6	100,7	100,9	101,0	101,0
<i>Germany</i>	b	101,5	101,8	102,1	102,2	102,0	101,8	102,0	101,7	101,5	101,4	101,5	101,4
Polska	a	100,0	99,2	99,0	99,0	98,8	97,5	97,1	98,3	98,7	99,3	99,2	99,2
<i>Poland</i>	b	100,3	99,6	99,0	98,6	99,1	100,0	99,9	99,7	100,1	100,6	101,1	101,7
Portugalia ^a	a
<i>Portugal^a</i>	b
Rumunia	a	99,4	99,6	99,8	100,4	100,7	100,0	100,9	99,7	98,8	98,5	98,4	98,2
<i>Romania</i>	b	98,1	97,2	97,7	97,2	97,3	97,6	97,6	98,8	99,9	100,0	99,6	100,3
Słowacja	a	98,5	99,2	99,0	98,9	99,0	98,9	98,3	98,8	98,5	98,8	98,8	98,9
<i>Slovakia</i>	b	99,2	99,2	99,4	99,1	99,5	99,5	100,0	100,0	100,3	100,2	99,8	99,7
Słowenia	a	100,0	99,5	100,3	99,2	100,4	100,4	100,3	100,5	100,5	100,8	100,9	101,1
<i>Slovenia</i>	b	100,5	99,7	99,5	100,4	99,7	99,7	100,0	99,6	99,7	99,6	99,7	99,8
Szwecja	a	100,4	100,2	102,1	102,3	102,8	102,2	102,1	103,7	102,4	103,2	102,6	102,1
<i>Sweden</i>	b	103,2	104,5	104,7	104,4	103,4	103,2	102,8	102,4	102,8	101,9	102,3	101,6
Węgry	a	101,1	101,8	99,2	99,1	99,4	101,0	101,7	101,7	101,6	102,7	101,9	103,1
<i>Hungary</i>	b	102,8	99,6	99,4	100,2	102,9	103,1	101,8	101,3	100,6	101,2	101,6	100,0
Wielka Brytania	a	99,8	98,3	97,6	96,8	96,7	96,9	95,6	97,8	99,0	99,6	100,3	101,1
<i>United Kingdom</i>	b	102,2	102,0	102,3	102,6	101,9	102,0	102,4	101,9	101,6	101,2	100,4	101,0
Włochy	a	100,1	100,4	100,5	100,3	100,1	100,3	100,4	100,5	100,6	100,5	100,8	100,8
<i>Italy</i>	b	100,8	100,6	100,5	100,6	100,5	100,5	100,4	100,4	100,3	100,5	100,1	100,2 ^b

a-b Dane: a – poufne, b – nieostateczne.

a-b Data: a – confidential, b – provisional.

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

DOBRA KONSUMPCYJNE TRWAŁE
DURABLE CONSUMER GOODS

UNIA EUROPEJSKA	a	99,9	99,9	99,7	99,4	99,4	99,4	99,4*	99,6	99,9	100,3	100,6	100,8
EUROPEAN UNION	b	100,7	100,8	101,0	101,2	101,2	101,4	101,5	101,5	101,3	101,2	101,0	100,9
STREFA EURO	a	99,8	99,9	100,0	99,9	100,0	100,1	100,1	100,2	100,4	100,5	100,7	100,9
EURO AREA	b	100,7	100,9	101,0	101,2	101,2	101,2	101,4	101,3	101,1	101,1	100,9	100,8
Austria	a	100,2	100,0	100,2	100,0	100,0	100,3	100,2	100,1	100,4	100,7	100,9	100,7
Austria	b	100,8	101,5	101,6	101,5	101,6	101,6	101,3	101,4	101,1	101,2	101,2	101,2
Belgia	a	98,5	98,3	98,2	98,2	98,2	98,2	98,1	98,1	98,1	98,1	98,7	98,7
Belgium	b	101,3	100,8	100,9	101,4	101,5	101,5	101,5	102,3	102,4	102,4	101,6	101,6
Bulgaria	a	100,8	101,2	101,7	101,7	101,9	101,7	101,8	101,9	102,0	102,1	102,4	102,5
Bulgaria	b	102,3	101,8	101,5	101,7	101,7	101,6	101,5	101,6	101,5	101,3	101,3	101,2
Cypr	a	96,9	97,1	97,0	98,1	98,0	98,5	98,5	98,5	98,6	98,9	99,7	100,1
Cyprus	b	100,3	99,8	99,9	99,7	99,7	99,8	99,7	99,1	99,1	99,2	99,2	99,0
Chorwacja	a	96,2	97,0	97,0	96,7	98,0	98,5	97,7	97,6	97,4	97,8	97,9	97,8
Croatia	b	100,5	100,2	100,4	100,0	98,6	98,5	99,2	99,1	99,1	99,0	98,8	99,0
Czechy	a	106,4	106,5	105,3	105,0	104,8	105,8	105,2	105,1	104,9	105,8	100,4	97,4
Czech Republic	b	97,9	97,7	97,3	96,7	96,7	95,9	95,2	97,2	98,1	98,1	97,9	98,4
Dania	a	100,3	100,1	99,9	100,4	99,3	99,7	100,3	100,2	100,3	99,9	100,6	100,7
Denmark	b	101,3	101,1	101,6	102,6	103,8	102,9	102,5	102,7	102,3	102,1	101,7	101,8
Estonia	a	104,6	105,3	103,6	105,1	103,2	103,0	103,7	104,0	103,1	103,6	103,7	103,0
Estonia	b	101,7	102,0	102,4	101,2	101,0	101,9	101,2	100,7	100,9	100,9	98,9	98,4
Finlandia	a	102,7	102,2	101,8	101,7	101,2	101,3	100,5	100,5	100,5	100,5	100,5	100,4
Finland	b	99,7	100,5	100,5	100,8	101,1	101,1	101,3	101,3	101,4	101,0	100,9	100,8
Francja	a	101,2	101,4	101,2	100,2	99,8	99,7	100,1	100,3	100,7	100,6	100,8	101,0
France	b	100,4	100,7	100,5	101,3	100,7	100,7	101,0	100,6	100,2	100,2	100,2	100,3
Grecja	a	100,4	100,4	100,4	100,2	99,9	99,7	99,7	99,9	99,9	99,9	99,9	99,7
Greece	b	99,5	99,8	99,8	99,8	100,1	100,2	100,2	99,9	99,8	99,7	99,9	99,7
Hiszpania	a	99,2	98,6	98,9	99,1	99,2	99,7	99,5	99,5	99,7	99,8	100,1	100,1
Spain	b	99,9	100,6	100,6	100,9	100,7	100,3	100,6	100,8	100,6	100,5	100,5	100,5
Holandia	a	100,5	100,6	100,4	100,8	101,1	101,0	101,5	101,4	101,4	101,5	101,2	101,0
Netherlands	b	101,3	101,2	101,4	101,2	100,9	100,9	100,6	100,6	100,7	100,8	101,1	101,1

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.		analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											
DOBRA KONSUMPCYJNE TRWAŁE (dok.) DURABLE CONSUMER GOODS													
Irlandia	a	101,0	101,6	101,3	101,3	101,3	101,6	102,9	102,6	102,3	102,3	102,2	102,2
<i>Ireland</i>	b	102,3	101,4	102,1	101,6	101,4	101,2	102,1	102,1	101,7	101,6	102,3	102,0
Litwa	a	96,5	97,4	98,0	98,9	98,8	98,0	98,5	98,6	98,4	100,7	100,3	101,3
<i>Lithuania</i>	b	101,8	100,9	100,7	100,5	100,3	100,8	100,5	100,5	101,0	100,3	99,7	100,3
Luksemburg ^a	a
<i>Luxembourg^a</i>	b
Łotwa	a	101,2	102,1	102,4	101,9	100,9	101,6	102,1	101,7	100,6	100,6	101,1	100,2
<i>Latvia</i>	b	101,2	101,0	101,4	101,2	102,0	101,4	101,6	101,6	102,3	102,0	101,6	102,3
Malta	a	99,4	99,4	99,4	100,4	100,1	100,1	100,1	101,1	101,1	101,1	100,9	108,9
<i>Malta</i>	b	108,9	108,9	108,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	107,9	100,0
Niemcy	a	100,5	100,6	100,7	100,6	100,7	100,9	100,8	100,8	101,0	100,9	100,9	101,2
<i>Germany</i>	b	101,1	101,2	101,2	101,5	101,4	101,3	101,5	101,3	101,2	101,3	101,3	101,3
Polska	a	99,3	99,1	100,0	100,5	99,5	97,5	97,6	98,0	98,4	99,4	99,7	99,7
<i>Poland</i>	b	101,0	100,7	100,6	99,8	100,3	101,4	101,7	101,3	100,9	101,3	101,6	101,1
Portugalia ^a	a
<i>Portugal^a</i>	b
Rumunia	a	101,7	101,8	101,7	101,4	100,7	100,6	101,3	101,6	101,4	101,4	101,0	101,0
<i>Romania</i>	b	101,2	101,2	101,3	101,3	101,8	102,2	101,7	101,4	101,3	101,1	101,7	101,4
Słowacja	a	91,2	91,5	91,4	91,3	91,6	90,9	90,2	90,1	91,6	91,7	93,7	95,6
<i>Slovakia</i>	b	97,9	99,9	99,9	99,5	101,8	103,7	106,0	107,3	107,9	108,3	104,8	103,9
Słowenia	a	99,0	98,2	98,1	97,6	97,7	97,6	97,8	97,5	97,2	98,5	98,8	99,2
<i>Slovenia</i>	b	98,7	99,1	101,2	101,8	101,9	101,5	102,5	101,8	101,8	102,7	103,0	101,9
Szwecja	a	99,4	98,9	100,2	100,3	100,7	99,9	102,5	102,1	101,1	101,2	101,8	100,9
<i>Sweden</i>	b	101,4	102,9	102,2	102,1	102,3	102,7	100,0	101,3	102,8	102,5	101,9	102,2
Węgry	a	97,7	98,4	92,7	87,9	88,9	87,4	87,8	89,3	91,1	94,8	100,7	100,6
<i>Hungary</i>	b	98,4	96,7	100,0	104,8	103,4	106,8	107,2	107,0	105,8	104,1	101,7	101,3
Wielka Brytania	a	100,4	99,2	98,2	97,4	97,6	97,8	96,9	98,0	98,9	99,9	100,5	101,3
<i>United Kingdom</i>	b	102,0	101,7	102,1	102,3	101,6	101,8	101,9	101,4	101,8	101,5	101,0	101,2
Włochy	a	99,6	99,9	100,0	100,3	100,3	100,7	100,6	100,7	100,6	100,9	100,8	101,0
<i>Italy</i>	b	101,2	101,2	101,4	101,2	101,2	101,2	101,1	101,2	101,0	100,8	100,6	100,4 ^b

a-b Dane: a – poufne, b – nieostateczne.

a-b Data: a – confidential, b – provisional.

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

DOBRA KONSUMPCYJNE NIETRWAŁE
NON-DURABLE CONSUMER GOODS

UNIA EUROPEJSKA	a	100,1	100,1	99,9	100,0	99,8	99,6	99,4	99,3	99,0	98,9	98,8	98,9
EUROPEAN UNION	b	99,5	99,6	100,2	99,8	99,7	99,8	99,8	99,8	100,0	100,3	100,4	100,4
STREFA EURO	a	100,4	100,3	100,1	100,3	100,2	100,1	99,9	99,8	99,5	99,4	99,3	99,4
EURO AREA	b	99,7	100,0	100,5	100,3	100,1	100,0	100,0	100,0	100,1	100,4	100,6	100,5
Austria	a	100,7	100,6	100,3	100,3	100,1	100,2	100,0	99,7	99,3	98,8	99,1	99,1
Austria	b	99,0	99,1	99,6	99,6	99,6	99,2	99,2	99,2	99,6	100,0	99,8	99,9
Belgia	a	101,1	100,7	101,0	100,8	100,1	100,0	99,7	98,7	98,1	97,6	97,2	97,9
Belgium	b	100,7	100,2	99,8	99,9	99,4	98,7	99,0	99,6	100,4	100,7	100,9	100,0
Bulgaria	a	99,7	99,4	99,1	99,4	99,4	99,4	99,5	99,7	100,4	100,5	100,3	100,5
Bulgaria	b	100,4	100,5	100,6	100,7	100,8	101,2	101,3	101,4	101,7	102,0	102,0	101,8
Cypr	a	100,8	100,6	99,1	99,4	99,5	99,1	99,0	99,4	99,4	99,7	100,3	101,1
Cyprus	b	101,1	100,3	98,8	98,0	97,6	98,1	98,4	98,3	97,8	97,9	97,9	97,3
Chorwacja	a	99,5	98,8	98,7	98,4	97,9	97,7	97,8	98,0	97,9	98,1	98,1	98,8
Croatia	b	98,4	98,8	98,8	99,1	99,2	99,2	99,1	99,3	99,2	99,4	99,3	99,1
Czechy	a	102,7	102,9	102,6	102,4	102,6	102,2	101,8	101,8	101,5	100,6	99,5	98,6
Czech Republic	b	98,4	98,0	98,2	98,5	98,1	98,4	98,0	97,6	97,5	98,2	98,4	98,3
Dania	a	99,1	102,5	101,1	101,4	101,5	98,2	101,1	99,4	102,6	101,3	102,0	101,8
Denmark	b	102,4	99,4	106,4	97,5	100,6	101,3	103,5	104,2	104,0	105,8	102,7	107,4
Estonia	a	103,5	102,9	101,4	101,1	101,6	100,8	101,7	101,5	101,8	100,7	100,7	100,9
Estonia	b	99,7	98,8	99,3	99,5	98,2	98,8	97,3	97,4	98,0	97,2	97,2	96,9
Finlandia	a	100,2	99,4	98,8	98,9	98,8	98,9	99,1	99,4	100,3	100,4	99,9	99,9
Finland	b	99,5	99,5	100,2	99,8	99,8	99,8	99,7	99,4	98,8	98,4	98,8	98,1
Francja	a	100,2	100,4	100,0	100,5	100,4	100,3	99,6	99,3	99,2	99,0	99,0	99,1
France	b	99,1	99,7	100,1	99,8	99,7	99,7	100,0	100,0	100,0	100,6	100,8	100,5
Grecja	a	100,8	100,7	100,6	100,5	100,3	100,2	100,1	100,0	100,1	100,0	100,3	100,5
Greece	b	99,4	99,3	99,6	99,5	99,8	99,7	99,9	100,1	100,5	100,4	100,1	99,7
Hiszpania	a	99,2	98,9	98,7	99,0	99,2	99,1	99,2	99,5	99,3	99,5	99,8	100,3
Spain	b	100,9	101,3	101,6	101,5	101,4	101,5	101,6	101,6	101,6	101,5	101,2	101,0
Holandia	a	100,3	100,7	100,4	100,5	100,5	100,5	100,4	99,7	99,2	98,5	97,5	97,1
Netherlands	b	96,8	96,5	97,3	97,4	97,1	97,2	97,1	96,6	96,9	97,6	99,2	98,8

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

DOBRA KONSUMPCYJNE NIETRWAŁE (dok.)
NON-DURABLE CONSUMER GOODS

Irlandia	a	97,2	97,1	95,8	96,5	95,5	96,9	96,0	97,1	98,8	99,8	100,5	102,9
<i>Ireland</i>	b	105,2	106,9	111,3	109,8	107,0	107,1	107,5	106,0	103,5	102,3	104,9	104,0
Litwa	a	101,6	100,7	102,3	101,0	100,5	99,1	99,3	98,8	97,8	96,5	96,0	94,9
<i>Lithuania</i>	b	94,1	94,7	95,2	95,8	96,3	96,4	95,4	96,1	96,9	97,0	96,5	97,5
Luksemburg	a	100,7	101,2	101,6	101,6	101,0	101,1	100,8	101,1	100,4	99,7	98,2	98,5
<i>Luxembourg</i>	b	98,4	100,5	100,9	99,9	98,9	100,6	101,1	99,7	100,3	100,6	102,8	103,2
Łotwa	a	100,6	101,1	100,5	101,1	100,6	101,3	99,7	101,1	99,5	99,7	100,1	99,1
<i>Latvia</i>	b	98,0	98,1	98,8	97,6	98,4	98,1	98,1	97,0	98,2	98,3	98,3	98,7
Malta	a	99,3	99,4	99,3	98,8	98,8	97,8	99,6*	99,7*	99,3*	99,4*	99,4*	99,8*
<i>Malta</i>	b	102,4	102,7	102,9	103,4	102,8	102,8	100,3	100,7	100,5	100,3	101,3	101,0
Niemcy	a	101,2	101,1	101,0	101,1	100,9	100,9	100,7	100,6	100,1	99,7	99,4	99,1
<i>Germany</i>	b	99,1	99,3	99,7	99,6	99,4	99,4	99,2	99,1	99,5	99,9	100,4	100,5
Polska	a	101,1	101,3	101,0	100,5	99,8	99,5	98,9	98,7	97,9	98,0	97,8	97,2
<i>Poland</i>	b	97,3	97,0	97,2	96,9	97,1	97,4	97,5	97,6	98,4	99,0	99,4	99,7
Portugalia ^a	a
<i>Portugal^a</i>	b
Rumunia	a	101,2	101,5	101,5	101,9	101,8	101,8	101,4	101,2	101,1	101,1	101,2	100,9
<i>Romania</i>	b	100,8	100,9	101,1	101,1	101,0	101,0	101,0	101,0	101,5	101,6	101,9	102,0
Słowacja	a	101,4	101,2	101,0	100,9	100,8	100,0	100,5	100,6	100,1	99,9	99,3	99,0
<i>Slovakia</i>	b	98,1	97,8	98,0	97,8	97,8	97,6	97,5	97,7	97,7	98,8	99,3	99,5
Słowenia	a	101,3	101,3	101,3	100,8	100,8	101,2	101,1	100,2	100,4	100,0	99,7	99,0
<i>Slovenia</i>	b	99,6	99,4	100,2	101,5	100,5	99,7	99,3	98,8	98,0	98,1	98,2	98,6
Szwecja	a	100,5	100,0	101,0	101,1	102,2	101,5	101,4	103,1	102,1	103,2	102,9	103,1
<i>Sweden</i>	b	102,9	104,3	104,3	104,4	103,3	103,1	102,5	102,2	102,4	101,7	101,9	100,9
Węgry	a	103,2	103,9	102,1	102,6	102,8	102,8	103,0	102,5	102,0	102,0	101,5	101,5
<i>Hungary</i>	b	101,0	99,3	99,8	100,6	102,0	101,3	101,0	100,1	100,8	101,6	102,1	102,2
Wielka Brytania	a	97,2	96,6	96,5	96,4	96,0	95,3	94,3	94,4	94,0	93,4	93,6	94,0
<i>United Kingdom</i>	b	97,9	97,1	96,7	96,9	97,1	97,5	97,7	97,7	98,2	98,5	97,8	98,3
Włochy	a	100,8	100,6	100,6	100,7	100,7	100,4	100,6	100,3	99,9	100,1	100,4	100,1
<i>Italy</i>	b	100,1	100,5	100,6	100,3	100,3	100,2	100,1	100,2	100,7	100,7	100,2	100,2 ^b

a-b Dane: a – poufne, b – nieostateczne.

a-b Data: a – confidential, b – provisional.

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (cd.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES (cont.)

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

DOBRA ZWIĄZANE Z ENERGIĄ
ENERGY

UNIA EUROPEJSKA	a	94,8*	93,2	93,2	93,6	94,7	94,6	92,4	91,2*	91,3	91,4	90,6	85,2
EUROPEAN UNION	b	84,7	87,5	89,3	89,8	88,9	88,2	87,8	85,2	83,9	85,1	85,8	87,0
STREFA EURO	a	96,1	94,8	95,0	96,2*	96,8	97,6*	95,6	94,5	95,0	95,4	94,1	89,8
EURO AREA	b	87,0	90,0	91,7	92,2	92,5	91,8	91,9	89,7	87,8	88,2	89,0	89,6
Austria	a	95,7	95,2	95,6	96,2	97,3	98,4	97,3	96,4	95,7	96,7	96,1	94,5
Austria	b	93,1	94,6	95,3	95,1	95,3	95,0	95,2	94,7	93,2	92,8	92,9	93,4
Belgia	a	94,1	93,4	93,4	94,7	95,3	95,8	93,1	93,7	93,9	94,2	91,0	81,6
Belgium	b	75,9	81,6	86,1	86,5	88,9	86,7	85,2	80,8	80,3	81,7	84,2	86,0
Bulgaria	a	98,1	96,6	99,0	101,1	101,6	101,5	100,0	99,0	98,4	99,8	98,6	93,6
Bulgaria	b	91,1	93,9	95,8	94,0	95,7	95,6	94,5	91,3	90,7	88,5	89,4	91,7
Cypr	a	80,8	80,8	83,7	83,8	88,5	88,1	93,8	94,3	95,0	94,9	93,4	93,4
Cyprus	b	90,2	90,3	81,3	81,2	80,1	80,4	79,2	79,2	78,7	78,7	77,0	77,3
Chorwacja	a	95,4	94,3	93,7	94,3	94,2	97,1	98,4	95,2	96,1	99,8	95,1	89,1
Croatia	b	82,3	87,6	91,4	89,9	91,9	91,6	88,3	85,9	83,7	81,7	86,7	87,3
Czechy	a	95,5	94,4	94,4	95,0	95,5	95,6	95,3	94,5	94,5	94,8	92,5	87,9
Czech Republic	b	89,2	90,9	92,6	93,2	94,1	93,6	92,8	90,9	89,3	90,2	91,2	93,0
Dania	a	102,2	100,2	98,3	98,6	102,9	101,8	97,0	93,0	91,2	88,0	86,8	79,6
Denmark	b	75,8	80,0	79,9	81,8	79,5	76,1	70,5	75,3	74,0	80,0	79,1	77,5
Estonia	a	96,2	90,7	85,3	85,7	98,7	83,2	100,0	92,5	89,9	91,1	92,3	93,0
Estonia	b	89,0	96,5	99,1	100,2	96,0	98,1	88,8	93,1	86,7	91,7	93,0	89,7
Finlandia ^a	a
Finland ^a	b
Francja	a	96,7	94,5	93,8	95,7	97,7	100,1	96,3	93,9	95,4	95,7	92,9	88,9
France	b	87,1	92,2	93,3	94,2	93,8	93,8	93,9	91,5	89,1	90,1	91,2	89,8
Grecja	a	99,2	92,7	96,4	102,6	103,0	104,0	100,4	99,6	100,3	98,1	94,6	85,1
Greece	b	77,1	87,0	87,3	85,3	86,3	84,4	82,4	75,8	74,8	77,1	80,1	82,4
Hiszpania	a	94,3	90,1	96,7	101,2	100,1	103,0	99,0	96,1	97,9	96,0	94,3	86,2
Spain	b	89,3	93,7	93,8	94,7	92,3	92,4	92,8	89,5	84,7	85,7	90,1	91,7
Holandia	a	95,7	93,4	91,8	93,5	92,9	94,0	89,7	89,2	91,1	90,8	88,3	79,9
Netherland	b	73,1	79,2	84,1	85,9	87,0	86,0	86,3	80,9	78,8	77,3	77,5	77,5

a Dane poufne.

a Confidential data.

TABL. 121. MIESIĘCZNE WSKAŹNIKI CEN PRODUCENTÓW W RZEMYSŁE WEDŁUG GŁÓWNYCH GRUPOWAŃ PRZEMYSŁOWYCH W KRAJACH UNII EUROPEJSKIEJ (dok.)
MONTHLY PRODUCER PRICE INDICES IN INDUSTRY BY MAIN INDUSTRIAL GROUPINGS IN THE EUROPEAN UNION MEMBER STATES

Wyszczególnienie Specification	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
a – 2014 r. b – 2015 r.	analogiczny okres roku poprzedniego = 100 corresponding period of previous year = 100											

DOBRA ZWIĄZANE Z ENERGIA (dok.)
ENERGY

Irlandia	a	100,0	94,7	84,6	88,8	97,9	100,7	102,8	93,7	97,7	100,5	91,5	87,2
<i>Ireland</i>	b	70,9	64,9	83,0	81,4	74,6	75,7	81,7	75,8	63,3	57,4	66,1	68,5
Litwa	a	92,9	90,7	93,0	96,5	95,9	98,1	94,2	92,5	92,0	91,7	87,1	77,3
<i>Lithuania</i>	b	71,4	75,7	81,0	82,2	84,0	82,0	78,6	73,0	70,1	72,2	76,9	80,1
Luksemburg	a	91,5	90,1	91,0	91,5	91,9	92,5	92,0	91,9	90,8	93,5	92,5	93,3
<i>Luxembourg</i>	b	98,3	99,3	98,6	98,0	98,0	98,0	98,0	95,2	96,1	96,0	96,0	96,0
Łotwa	a	100,0	101,3	101,4	101,9	99,9	99,7	100,7	99,8	100,4	99,5	99,4	103,1
<i>Latvia</i>	b	101,5	100,9	99,3	99,0	101,4	100,9	98,5	97,5	95,9	95,7	96,6	96,4
Malta	a	100,0	100,0	100,0	93,0	93,0	93,0	93,0	93,0	93,0	93,0	93,0	93,0
<i>Malta</i>	b	93,0	93,0	93,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0	86,0
Niemcy	a	96,8	96,8	96,8	96,7	97,1	97,4	96,3	96,2	95,7	96,0	96,2	93,9
<i>Germany</i>	b	92,2	93,4	94,4	94,8	95,2	94,7	95,1	93,9	92,6	92,4	91,9	92,4
Polska	a	98,1	97,2	97,6	99,6	99,5	99,0	97,9	98,6	98,1	97,4	96,0	91,6
<i>Poland</i>	b	89,9	91,5	92,9	92,9	93,9	94,8	93,2	89,4	88,0	89,5	91,6	94,3
Portugalia ^a	a
<i>Portugal^a</i>	b
Rumunia	a	98,9	96,9	97,3	103,5	102,8	101,8	100,9	101,0	99,9	100,1	99,7	95,1
<i>Romania</i>	b	93,2	95,6	96,9	91,3	92,4	93,2	92,2	90,8	90,0	90,8	91,6	94,6
Słowacja	a	95,3	93,2	93,2	92,1	93,5	93,8	94,9	92,5	91,3	91,4	93,8	90,8
<i>Slovakia</i>	b	88,3	88,4	91,0	91,0	91,6	90,1	90,0	89,2	87,7	87,4	87,4	89,0
Słowenia	a	98,8	94,5	92,5	92,2	93,3	92,7	93,9	93,6	94,3	95,1	94,4	94,6
<i>Slovenia</i>	b	93,9	95,9	96,0	96,0	95,6	96,4	95,9	96,0	94,4	95,0	94,8	94,8
Szwecja	a	96,5	95,7	94,6	97,3	100,6	100,6	97,8	98,1	97,0	95,1	93,0	87,7
<i>Sweden</i>	b	84,8	89,6	91,0	92,0	91,3	88,1	84,3	81,5	81,5	85,1	86,5	87,1
Węgry	a	96,1	94,8	93,8	95,9	95,5	95,6	94,4	93,8	94,3	95,5	95,6	92,1
<i>Hungary</i>	b	89,9	90,3	92,9	91,6	95,2	95,7	94,3	91,9	91,1	91,0	92,7	93,4
Wielka Brytania	a	85,9	83,0	82,8	79,2	81,9	78,8	75,2	73,0	72,3	71,5	72,7	62,8
<i>United Kingdom</i>	b	70,1	72,3	75,3	76,2	67,7	66,0	64,8	59,7	61,2	64,8	63,9	66,6
Włochy	a	95,3	95,0	94,4	95,0	95,3	94,9	94,2	92,8	93,5	95,2	94,4	92,2
<i>Italy</i>	b	87,9	89,9	90,4	91,0	91,9	90,7	90,8	89,8	88,3	89,2	89,1	89,9 ^b

a-b Dane: a – poufne, b – nieostateczne.

a-b Data: a – confidential, b – provisional.

TABL. 122. WSKAŹNIKI CEN NIERUCHOMOŚCI MIESZKALNYCH ZAMIESZKIWANYCH PRZEZ WŁAŚCICIELA
OWNER-OCCUPIED HOUSING PRICE INDICES

Wyszczególnienie Specification	2011	2012	2013	2014	2015	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100					2010 = = 100
UNIA EUROPEJSKA EUROPEAN UNION
Austria	103,4	103,7	102,9	102,7	102,1	115,7
Austria						
Belgia	104,0	102,0	101,5	100,1	102,3 ^a	110,4 ^a
Belgium						
Bulgaria	98,7 ^a	100,5 ^a	97,2 ^a	102,6 ^a	102,8 ^a	101,7 ^a
Bulgaria						
Cypr	97,1 ^a	97,4 ^a	96,7 ^a	98,7 ^a	100,2 ^a	90,4 ^a
Cyprus						
Chorwacja
Croatia						
Czechy	100,8	102,0	101,7	101,8	101,1 ^a	107,6 ^a
Czech Republic						
Dania	104,8	102,3	102,4	101,8	102,0	114,0
Denmark						
Estonia	107,1	108,4	107,6	111,5	106,9	149,1
Estonia						
Finlandia	103,8	104,5	101,9	100,8	100,6	112,1
Finland						
Francja	103,7	101,1	100,4	101,3	100,3	106,9
France						
Grecja
Greece						
Hiszpania	95,6	90,4	96,7	100,6	103,1	86,7
Spain						
Holandia ^b
Netherlands ^b						
Irlandia	94,4 ^a	98,6 ^a	100,3 ^a	105,2 ^a	105,2 ^a	103,4 ^a
Ireland						
Litwa	105,3	102,6	98,8	103,9	102,9	114,2
Lithuania						
Luksemburg	102,4	104,1	105,4	103,2	104,3	120,9
Luxembourg						
Łotwa	103,7 ^a	106,0 ^a	103,6 ^a	104,5 ^a	100,6 ^a	119,7 ^a
Latvia						
Malta	100,9	101,9	100,2	101,5	103,1	107,9
Malta						
Niemcy	103,1	103,1	102,3	102,2	102,6	114,0
Germany						
Polska	102,9	101,7	99,3	100,1	100,3	104,3
Poland						
Portugalia	98,9 ^a	96,8 ^a	99,4 ^a	102,8 ^a	101,1 ^a	98,9 ^a
Portugal						
Rumunia	106,5	105,7	95,6	99,4	99,0	105,8
Romania						
Słowacja	99,7	100,1	99,1	101,2	101,2	101,1
Slovakia						
Słowenia	104,0	98,8	100,2	99,8	101,7	104,4
Slovenia						
Szwecja	104,1	101,8	99,9	102,4	102,6	111,3
Sweden						
Węgry	100,4	104,8	102,0	102,3	103,7	113,9
Hungary						
Wielka Brytania	102,3	101,4	101,0	103,3	102,0	110,4
United Kingdom						
Włochy	102,4 ^a	101,6 ^a	99,2 ^a	98,9 ^a	99,7 ^a	101,7 ^a
Italy						

a-b Dane: **a** – nieostateczne, **b** – poufne.

a-b Data: **a** – provisional, **b** – confidential.

TABL. 123. WSKAŹNIKI CEN NIERUCHOMOŚCI MIESZKALNYCH
HOUSE PRICE INDICES

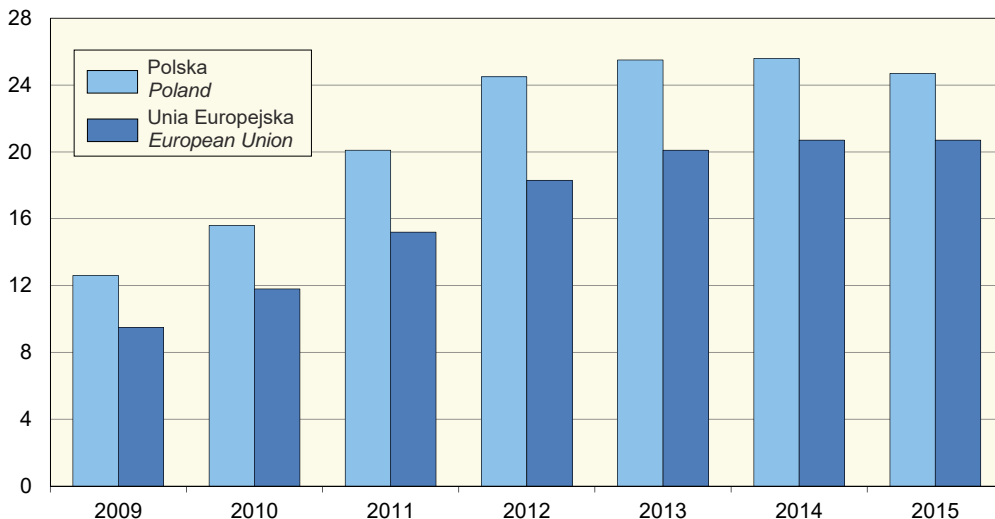
Wyszczególnienie Specification	2011	2012	2013	2014	2015	
	rok poprzedni = 100 previous year = 100					2010 = = 100
UNIA EUROPEJSKA	100,3^a	98,1^a	98,9^a	101,6^a	102,8^a	101,7^a
EUROPEAN UNION						
STREFA EURO	101,1 ^a	97,8 ^a	98,0 ^a	100,2 ^a	101,7 ^a	98,8 ^a
EURO AREA						
Austria	106,3	107,3	105,2	103,5	104,9	130,2
<i>Austria</i>						
Belgia	104,0	102,2	101,2	99,5	101,6 ^a	108,7 ^a
<i>Belgium</i>						
Bulgaria	94,5 ^a	98,1 ^a	97,8 ^a	101,4 ^a	102,8 ^a	94,5
<i>Bulgaria</i>						
Cypr	98,4 ^a	96,9 ^a	95,2 ^a	99,0 ^a	101,2 ^a	91,0 ^a
<i>Cyprus</i>						
Chorwacja	100,2	98,4	96,0	98,4	97,1	90,5
<i>Croatia</i>						
Czechy	100,0	98,6	100,0	102,4	104,0 ^a	105,0 ^a
<i>Czech Republic</i>						
Dania	98,3	97,3	103,9	103,8	107,0	110,3
<i>Denmark</i>						
Estonia	108,5	107,3	110,7	113,7	106,9	156,5
<i>Estonia</i>						
Finlandia	103,2	102,4	101,2	99,6	100,0	106,5
<i>Finland</i>						
Francja	105,8	99,5	98,1	98,4	98,5	100,1
<i>France</i>						
Grecja
<i>Greece</i>						
Hiszpania	92,4	85,2	90,9	100,3	103,6	74,3
<i>Spain</i>						
Holandia	98,0	93,3	94,0	100,8	103,6	89,7
<i>Netherlands</i>						
Irlandia	86,1	88,6	102,0	113,0	110,5	97,2
<i>Ireland</i>						
Litwa	106,6	99,8	101,2	106,4	103,7	118,8
<i>Lithuania</i>						
Luksemburg	103,7	104,2	105,0	104,4	105,4	124,8
<i>Luxembourg</i>						
Łotwa	110,4	103,0	106,9	106,0	96,7	124,5
<i>Latvia</i>						
Malta	98,6	103,1	99,6	102,6	103,5 ^a	107,5 ^a
<i>Malta</i>						
Niemcy	103,5	103,5	103,1	103,2	104,7	119,3
<i>Germany</i>						
Polska	100,1	96,5	95,6	101,0	101,5	94,7
Poland						
Portugalia	95,1	92,9	98,1	104,2	103,1	93,2
<i>Portugal</i>						
Rumunia	87,7	94,9	99,7	98,0	102,9	83,7
<i>Romania</i>						
Słowacja	98,5	97,3	100,9	101,4	105,4	103,3
<i>Slovakia</i>						
Słowenia	102,7	93,1	94,8	93,4	100,8	85,3
<i>Slovenia</i>						
Szwecja	102,5	101,2	105,5	109,4	113,1	135,4
<i>Sweden</i>						
Węgry	96,6	96,3	97,4	104,2	111,7	105,4
<i>Hungary</i>						
Wielka Brytania	98,5	100,4	102,8	108,1	105,7	116,2
<i>United Kingdom</i>						
Włochy	100,7 ^a	97,2 ^a	94,2 ^a	95,7 ^a	97,4 ^a	86,0 ^a
<i>Italy</i>						

^a Dane nieostateczne.

^a Provisional data.

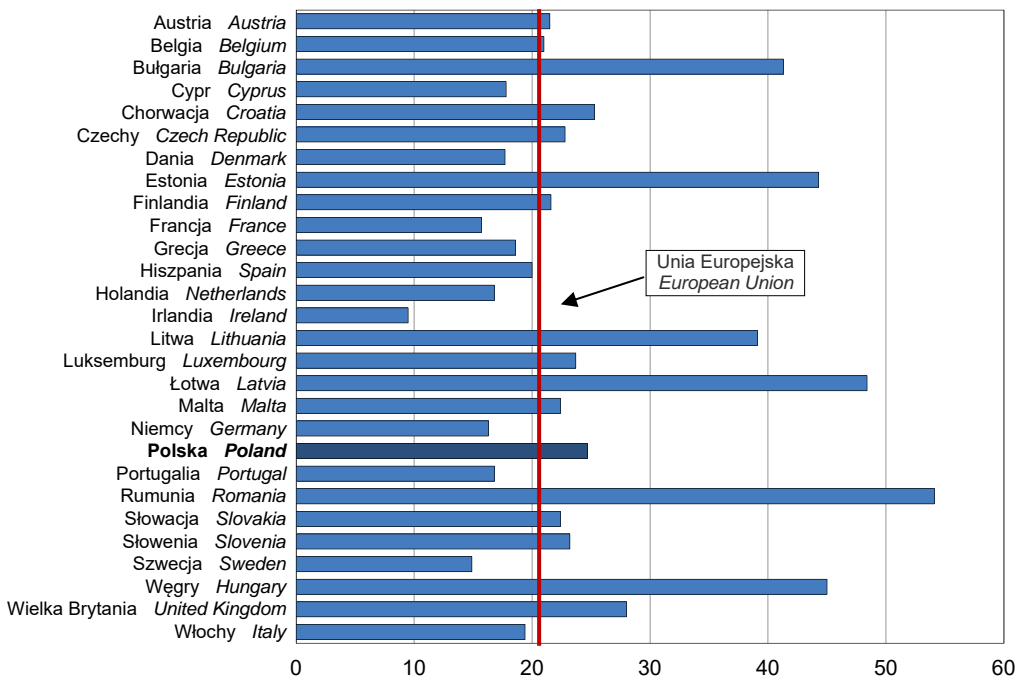
ZHARMONIZOWANY WSKAŹNIK CEN KONSUMPCYJNYCH HARMONIZED INDEX OF CONSUMER PRICES

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
Change in % in relation to 2005



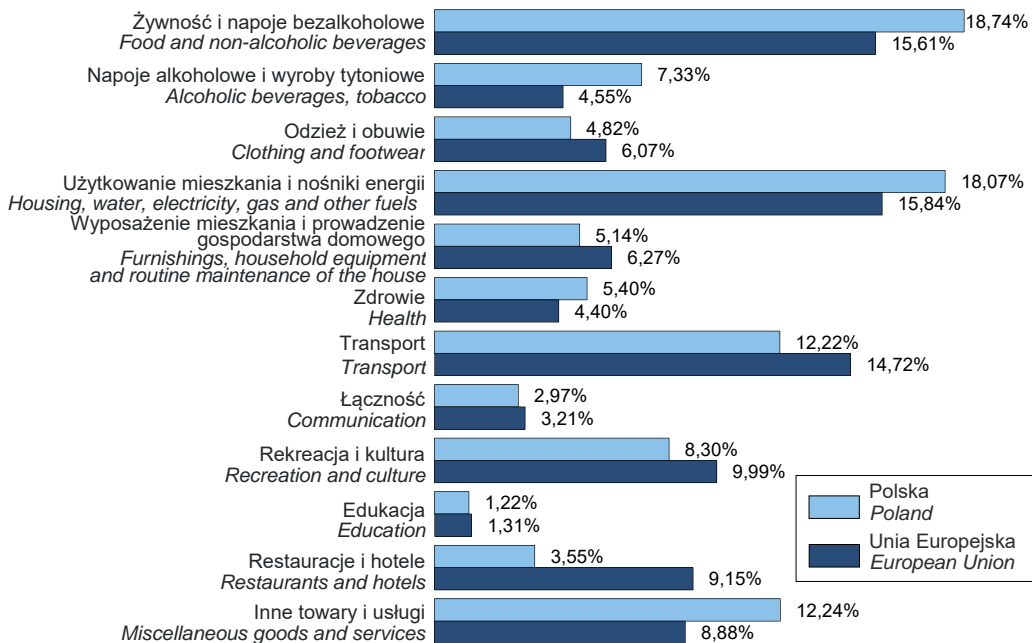
ZHARMONIZOWANY WSKAŹNIK CEN KONSUMPCYJNYCH W 2015 R. HARMONIZED INDEX OF CONSUMER PRICES IN 2015

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
Change in % in relation to 2005



SYSTEM WAG STOSOWANY W OBLICZENIACH ZHARMONIZOWANYCH WSKAŹNIKÓW CEN KONSUMPCYJNYCH W 2015 R.

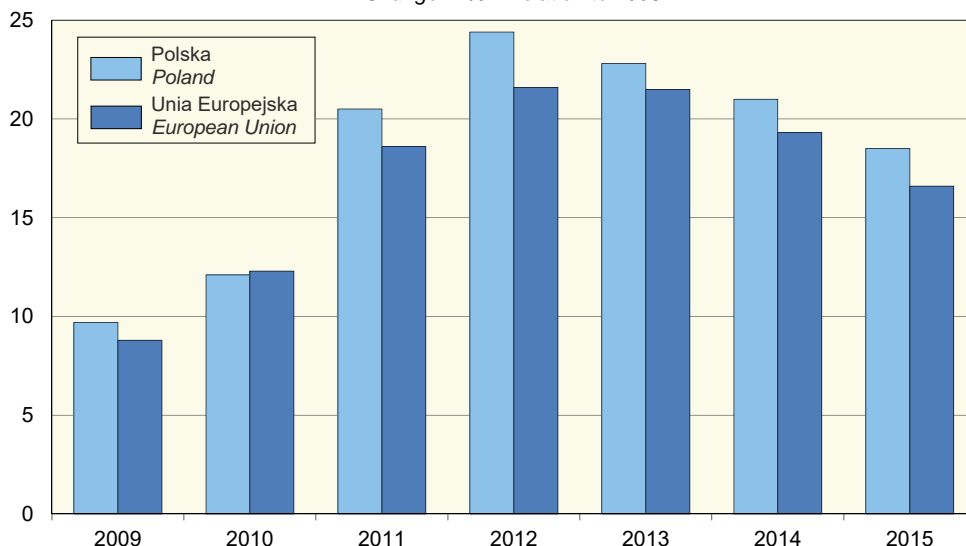
WEIGHTING SYSTEM APPLIED TO CALCULATIONS OF HARMONIZED INDICES OF CONSUMER PRICES IN 2015



CENY PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE

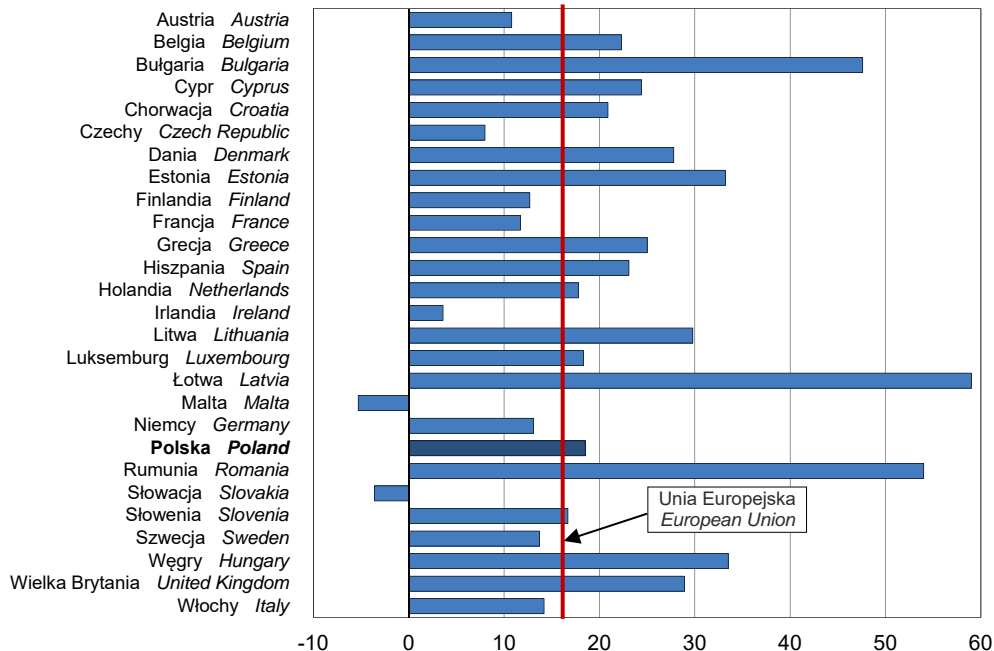
PRODUCER PRICES IN INDUSTRY

Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
Change in % in relation to 2005



CENY PRODUCENTÓW W PRZEMYSŁE^a W 2015 R.
PRODUCER PRICES IN INDUSTRY^a IN 2015

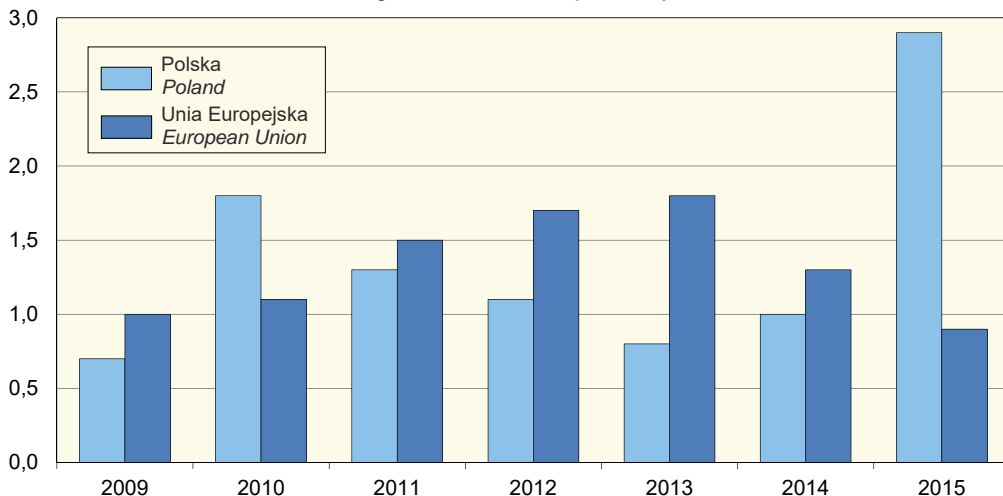
Zmiana w % w stosunku do 2005 r.
 Change in % in relation to 2005



^a Dane dla niektórych krajów członkowskich nie są dostępne.
^a Data for some Member States is not available.

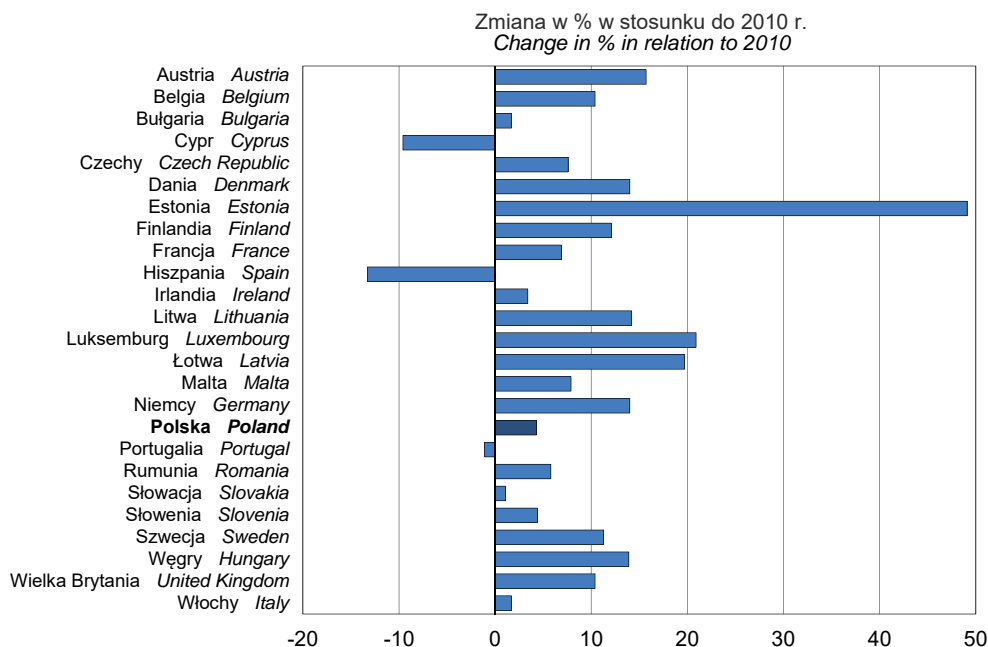
CENY PRODUCENTÓW USŁUG ZWIĄZANYCH Z ZATRUDNIENIEM
PRODUCER PRICES OF EMPLOYMENT SERVICES

Zmiana w % w stosunku do roku poprzedniego
 Change in % in relation to previous year



WSKAŹNIKI CEN NIERUCHOMOŚCI MIESZKALNYCH ZAMIESZKIWANYCH PRZEZ WŁAŚCICIELA^a W 2015 R.

OWNER-OCCUPIED HOUSING PRICE INDICES^a IN 2015

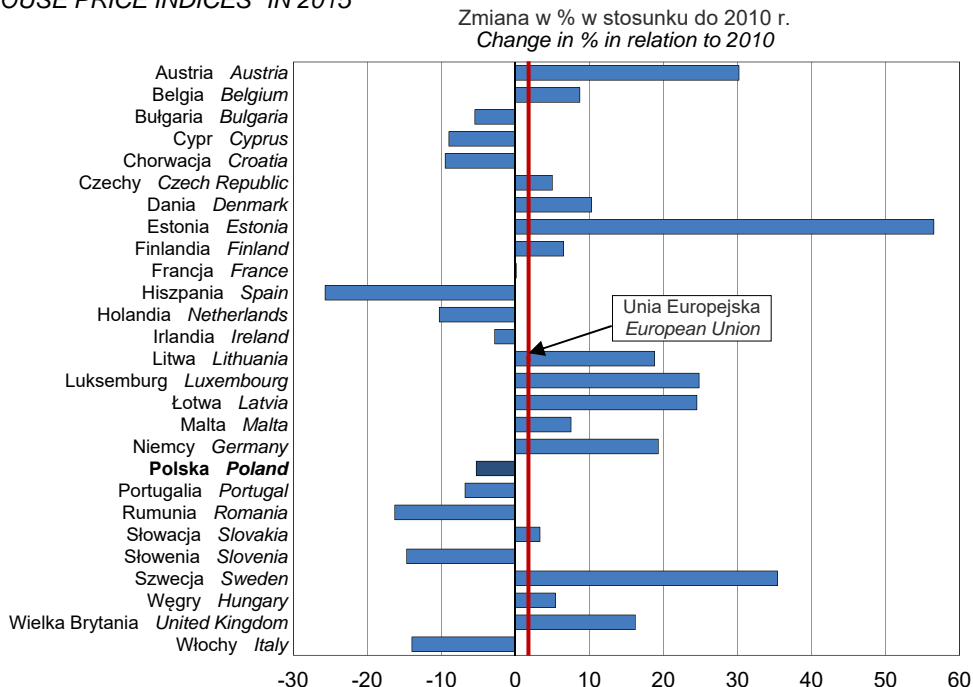


^a Dane dla UE i dla niektórych krajów członkowskich nie są dostępne.

^a Data for EU and some Member States is not available.

WSKAŹNIKI CEN NIERUCHOMOŚCI MIESZKALNYCH^a W 2015 R.

HOUSE PRICE INDICES^a IN 2015



^a Dane dla niektórych krajów członkowskich nie są dostępne.

^a Data for some Member States is not available.