

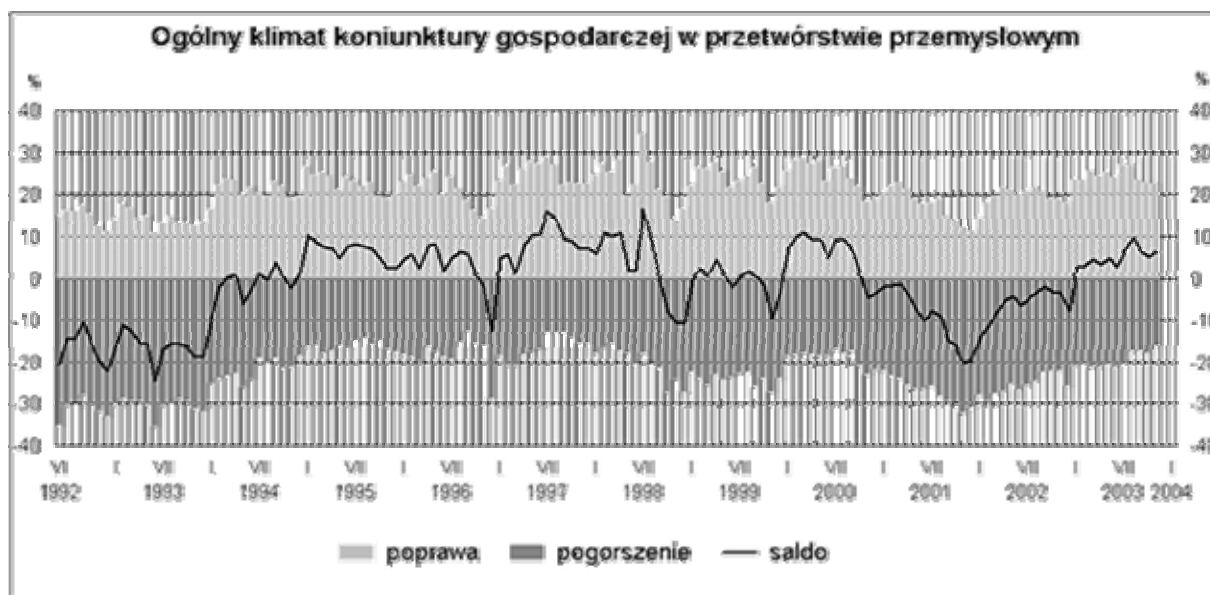
Koniunktura w przemyśle, budownictwie i handlu w listopadzie 2003 r.

Ocena ogólnego klimatu koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** jest nadal pozytywna i zbliżona do przedstawionej w październiku, korzystniejsza niż w analogicznym miesiącu ostatnich sześciu lat. Ocenę tę kształtują z jednej strony pozytywne oceny nowych zamówień i bieżącej produkcji, z drugiej pesymistyczne przewidywania dotyczące portfela zamówień i produkcji na najbliższe miesiące. Klimat koniunktury jest oceniany pozytywnie w przedsiębiorstwach obu sektorów własności, lepiej w firmach publicznych niż w prywatnych.

W listopadzie obserwuje się dalsze pogorszenie ogólnego wskaźnika koniunktury w **budownictwie**. Kształtuje się on na poziomie ujemnym, zbliżonym do notowanego przed rokiem. Ostrożniejsze oceny koniunktury są wynikiem gorszych niż w październiku, negatywnych ocen bieżącego i przyszłego portfela zamówień oraz produkcji budowlano-montażowej, a w konsekwencji i sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Ogólny klimat koniunktury w firmach publicznych jest gorszy niż w przedsiębiorstwach prywatnych.

W listopadzie ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** oceniany jest nadal negatywnie, bardziej pesymistycznie niż w październiku i gorzej niż w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. Na sytuację taką wpływają bardziej pesymistyczne oceny przyszłej sprzedaży oraz gorsze niż przed miesiącem oceny bieżącej i przyszłej sytuacji finansowej przedsiębiorstw.

1. Przetwórstwo przemysłowe



W listopadzie wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie plus 6, wobec plus 5 w październiku. Poprawę koniunktury sygnalizuje 22% badanych przedsiębiorstw, jej pogorszenie - 16% (w październiku odpowiednio: 23% i 18%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Ogólny klimat koniunktury jest oceniany pozytywnie w jednostkach obu sektorów własności, lepiej w przedsiębiorstwach publicznych niż w prywatnych.

Sygnalizowany przez przedsiębiorstwa wolniejszy niż miesiącem wzrost nowych zamówień jest wynikiem słabszych ocen zarówno w zakresie portfela krajowego jak i zagranicznego. Oceny krajowego portfela zamówień są korzystniejsze od zagranicznego. Producenci rozszerzają bieżącą produkcję. Prognozy portfela zamówień i produkcji są jednak niekorzystne. Producenci określają swoje zapasy wyrobów gotowych jako wystarczające. Mimo zmniejszania się w listopadzie opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów, przedsiębiorstwa nadal odczuwają trudności w bieżącym regulowaniu swych zobowiązań finansowych. W najbliższych miesiącach sytuacja finansowa przedsiębiorstw może się pogorszyć w niewielkim stopniu. Nadal należy spodziewać się redukcji zatrudnienia, nawet na skalę szerszą niż prognozowano w październiku. Ceny produkowanych wyrobów mogą wzrosnąć w stopniu zbliżonym do przewidywań sprzed miesiąca.

Na ogólny klimat koniunktury w przetwórstwie przemysłowym składa się zróżnicowana sytuacja w poszczególnych jego działach. Najlepiej oceniają koniunkturę prowadzący działalność wydawniczą i poligraficzną (plus 16 - spadek o 1 punkt) oraz producenci: wyrobów z drewna (plus 14 - wzrost o 2 punkty), mebli (plus 12 - wzrost o 2 punkty), artykułów spożywczych, napojów i wyrobów tytoniowych (plus 11 - wzrost o 1 punkt), masy włóknistej, papieru oraz wyrobów z papieru (plus 11 - spadek o 2 punkty), pojazdów mechanicznych, przyczep i naczep (plus 10 - wzrost o 3 punkty). Najniższe, negatywne oceny formułują producenci: skór wyprawionych i wyrobów ze skór wyprawionych (minus 19 - spadek o 11 punktów), metali (minus 15 - wzrost o 4 punkty), wyrobów z surowców niemetalicznych (minus 13 - spadek o 9 punktów), odzieży i wyrobów futrzarskich (minus 11 - spadek o 2 punkty), wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych (minus 9 - spadek o 5 punktów), wyrobów włókienniczych (minus 9 - spadek o 6 punktów), maszyn i urządzeń (minus 8 - spadek o 1 punkt), metalowych wyrobów gotowych (minus 3 - spadek o 3 punkty).

Producenci **mebli** oceniają w listopadzie swoją koniunkturę pozytywnie, nieco lepiej niż w październiku. Bieżące oceny dotyczące nowych zamówień i produkcji są nadal korzystne. Odpowiednie przewidywania są również optymistyczne, choć ostrożniejsze niż przed miesiącem. Zgromadzone w przedsiębiorstwach zapasy wyrobów gotowych nieznacznie przekraczają poziom uznawany za wystarczający. Producenci mają nieco większe trudności zarówno w terminowym ściąganiu bieżących należności od kontrahentów, jak i w regulowaniu bieżących zobowiązań. W najbliższych miesiącach sytuacja finansowa tej grupy producentów może się poprawić. Dyrektorzy przedsiębiorstw zamierzają dokonać redukcji zatrudnienia na skalę zbliżoną do wskazań prognozy z października. Przewiduje się spadek cen mebli, większy od oczekiwań z poprzedniego miesiąca.

Nadal korzystnie, nieco lepiej niż przed miesiącem, oceniana jest koniunktura w przedsiębiorstwach produkujących **artykuły spożywcze, napoje i wyroby tytoniowe**. Większy niż przed miesiącem przyrost nowych zamówień powoduje, że skala bieżącej produkcji rozszerza się. Odpowiednie prognozy są pozytywne, zarówno w zakresie przyszłego portfela zamówień, jak i produkcji. Sygnalizowany jest niewielki nadmiar zapasów wyrobów gotowych, nieco mniejszy niż przed miesiącem. Producenci zgłaszają niewielkie opóźnienia w ściąganiu należności od kontrahentów i w konsekwencji odczuwają nieznaczne tylko trudności przy regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych. W najbliższych miesiącach sytuacja finansowa tej grupy producentów może się poprawić. Dyrektorzy zamierzają utrzymać dotychczasową skalę zwolnień pracowników. Przewiduje się, że ceny artykułów spożywczych, napojów i wyrobów tytoniowych mogą wzrosnąć, nawet w stopniu większym niż przewidywano w poprzednim miesiącu.

Producenci **masy włóknistej, papieru oraz wyrobów z papieru** oceniają klimat koniunktury optymistycznie, choć nieco gorzej niż przed miesiącem. Mimo niewielkiego wzrostu nowych zamówień respondenci decydują się na rozszerzenie bieżącej produkcji. W stosunku do poprzedniego miesiąca zwiększa się niedobór zapasów wyrobów gotowych. Przewidywania dotyczące przyszłego portfela zamówień i przyszłej produkcji są jednak pesymistyczne. Wraz z wystąpieniem dużo większych niż przed miesiącem opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów, jednostki odczuwają większe trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych. W najbliższych miesiącach sytuacja finansowa przedsiębiorstw może się pogorszyć. Prognozowany wzrost cen wyrobów produkowanych przez tę grupę producentów może być znaczny. Nadal należy spodziewać się zwolnień pracowników, na skalę większą niż przewidywano w ubiegłym miesiącu.

Koniunktura w przedsiębiorstwach produkujących **pojazdy mechaniczne, przyczepy i naczepy** jest w listopadzie oceniana korzystnie, nieco lepiej niż przed miesiącem. Odnotowuje się znaczny wzrost nowych zamówień i w konsekwencji istotne rozszerzenie bieżącej produkcji. Odpowiednie prognozy są jednak gorsze niż przed miesiącem. Zwiększenie opóźnień w terminowym ściąganiu należności od kontrahentów powoduje, że producenci napotykają w listopadzie na większe trudności z realizowaniem bieżących zobowiązań finansowych. Najbliższe miesiące mogą przynieść pewne pogorszenie sytuacji finansowej przedsiębiorstw. Dyrektorzy przewidują większy wzrost cen pojazdów mechanicznych, przyczep i naczep niż przewidywano w październiku. Stan zatrudnienia w przedsiębiorstwach produkujących pojazdy mechaniczne, przyczepy i naczepy może się nadal obniżać.

Ogólny klimat koniunktury jest oceniany przez producentów **wyrobów chemicznych** nadal optymistycznie, choć znacznie gorzej niż w ubiegłym miesiącu. Rosnące nieco wolniej niż w ubiegłym miesiącu nowe zamówienia wpływają na to, że producenci decydują się na ograniczenie bieżącej produkcji. Prognozy portfela zamówień i produkcji są korzystne, choć znacznie ostrożniejsze od przedstawionych w październiku. Poziom zapasów chemikaliów jest nadmierny w stosunku do zapotrzebowań. Wraz z większymi niż w październiku trudnościami w terminowym ściąganiu bieżących należności od kontrahentów, producenci z opóźnieniami regulują swoje bieżące zobowiązania finansowe. Formułowane prognozy wskazują na możliwość znacznego pogorszenia w najbliższych miesiącach sytuacji finansowej w przedsiębiorstwach. W tej grupie jednostek należy oczekiwać dalszych redukcji pracowników, na skalę większą niż przewidywały prognozy z października. Ceny chemikaliów mogą wzrosnąć w najbliższych miesiącach, w stopniu nawet większym niż przewidywała prognoza z zeszłego miesiąca.

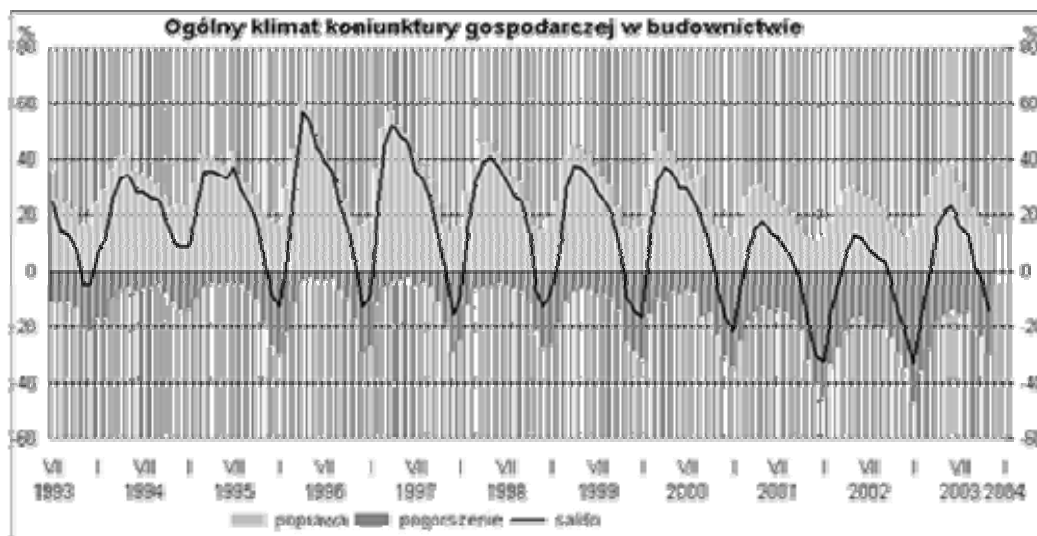
Ogólny klimat koniunktury w przedsiębiorstwach zajmujących się **włókiennictwem** oceniany jest przez producentów niekorzystnie, gorzej niż przed miesiącem. Wynika to z istotnego obniżenia nowych zamówień oraz bieżącej produkcji, a także z pesymistycznych prognoz w tym zakresie. Poziom zapasów wyrobów gotowych jest określany jako wystarczający. Mimo zmniejszenia opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów, producenci odczuwają niewielkie trudności w regulowaniu swoich bieżących zobowiązań finansowych. Prognozy sytuacji finansowej wskazują na możliwość jej poprawy w najbliższych miesiącach, w stopniu jednak mniejszym niż przewidywała prognoza z zeszłego miesiąca. Ceny produkowanych wyrobów mogą wzrosnąć. Redukcje pracowników mogą być nadal znaczące, większe niż prognozowano w ubiegłym miesiącu.

Producenci **wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych** oceniają swoją koniunkturę negatywnie, gorzej niż przed miesiącem. Wpływają na to gorsze niż przed miesiącem, niezadowalające prognozy przyszłego portfela zamówień i przyszłej produkcji. Te negatywne oceny powodują, że - przy braku nowych zamówień - producenci ograniczają też bieżącą produkcję. Odczuwany jest pewien niedobór zapasów wyrobów gotowych. Sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest niezadowalająca; zwiększające się w stosunku do poprzedniego miesiąca opóźnienia w ściąganiu należności od kontrahentów powodują zwiększenie się również trudności w bieżącym regulowaniu zobowiązań finansowych. Formułowane prognozy wskazują też na możliwość dalszego znacznego pogarszania się sytuacji finansowej przedsiębiorstw w najbliższych miesiącach. Skala przewidywanych zwolnień pracowników może rozszerzyć się w stosunku do przewidywań sprzed miesiąca. Możliwe jest też dalsze obniżanie cen wyrobów gumowych i z tworzyw sztucznych, nawet na skalę większą niż przewidywano w październiku.

Producenci **skór wyprawionych i wyrobów ze skór wyprawionych** oceniają swoją koniunkturę w listopadzie negatywnie, znacznie gorzej niż przed miesiącem. Spowodowane to jest gorszymi niż przed miesiącem, negatywnymi prognozami dotyczącymi portfela zamówień i przyszłej produkcji. Odpowiednie bieżące oceny również są pesymistyczne i znacznie gorsze niż przed miesiącem. Odnotowuje się nadmiar zapasów wyrobów gotowych. Bieżąca sytuacja finansowa przedsiębiorstw oceniana jest negatywnie. Wraz z mniejszymi niż w październiku opóźnieniami w ściąganiu należności od kontrahentów, bieżące zobowiązania finansowe przedsiębiorstw są regulowane z mniejszymi trudnościami niż w ubiegłym miesiącu. Przewidywania dotyczące przyszłej sytuacji finansowej charakteryzują się też znacznym pesymizmem. W nadchodzących miesiącach dyrektorzy przewidują znaczne zmniejszenie dotychczasowego stanu zatrudnienia. Ceny wyrobów produkowanych przez tę grupę producentów mogą się znacznie obniżyć.

2. Budownictwo

Wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w budownictwie kształtuje się w listopadzie na poziomie ujemnym (minus 15), niższym niż w październiku, zbliżonym do analogicznego miesiąca poprzedniego roku. Wśród badanych przedsiębiorstw 15% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 30% - jej pogorszenie (w październiku odpowiednio 20% i 24%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Przedsiębiorstwa publiczne oceniają koniunkturę gorzej niż firmy prywatne.



Portfel zamówień na roboty budowlano-montażowe jest oceniany negatywnie, gorzej niż przed miesiącem. Firmy sektora publicznego oceniają bieżący portfel zamówień dużo gorzej niż firmy prywatne. Ogólna prognoza portfela zamówień na najbliższe trzy miesiące jest pesymistyczna, wyraźnie gorsza od przewidywań formułowanych w ubiegłym miesiącu. Prognozy przedsiębiorstw publicznych są bardziej pesymistyczne od przewidywań firm prywatnych.

W konsekwencji zmniejszającego się portfela zamówień negatywne są też i gorsze niż przed miesiącem oceny bieżącej **produkcji budowlano-montażowej**. Przedsiębiorstwa publiczne oceniają bieżącą produkcję gorzej niż firmy prywatne. Prognozy produkcji na najbliższe trzy miesiące są również negatywne, gorsze od odpowiednich ocen sprzed miesiąca, zwłaszcza w sektorze publicznym.

Nadal odnotowuje się pogarszanie **sytuacji finansowej** przedsiębiorstw budowlano-montażowych, zwłaszcza w sektorze publicznym. Mimo to, oceny sytuacji tych przedsiębiorstw są mniej pesymistyczne niż przedsiębiorców prywatnych. W ciągu najbliższych trzech miesięcy należy spodziewać się pogorszenia sytuacji finansowej jednostek budowlanych należących do obu sektorów.

W najbliższych trzech miesiącach przedsiębiorcy przewidują utrzymanie spadku **cen realizacji** robót budowlano-montażowych w tempie zbliżonym do prognozowanego przed miesiącem. Jedynie firmy publiczne spodziewają się niewielkiego spowolnienia tempa spadku cen.

Nadal utrzymuje się spadkowa tendencja zatrudnienia w budownictwie, przy czym skala przewidywanych na najbliższe miesiące redukcji **pracowników** może być bardziej znacząca aniżeli prognozowano w ubiegłym miesiącu, zarówno w przedsiębiorstwach publicznych jak i prywatnych.

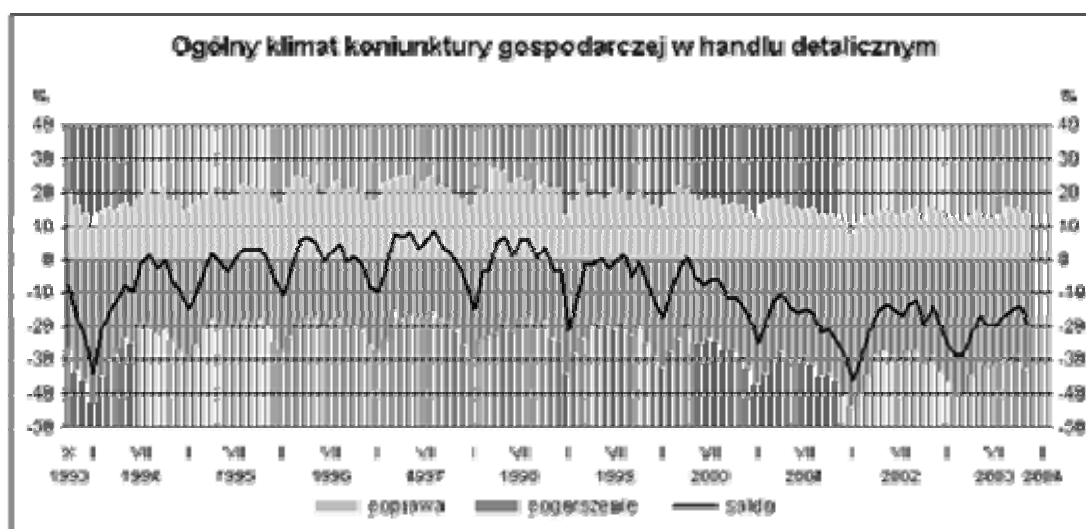
W listopadzie 2,3% jednostek nie odczuwa jakichkolwiek **barier w prowadzeniu działalności budowlano-montażowej** (w październiku br. 1,6%, w listopadzie ub. roku - 0,9%). Nadal największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa związane są z konkurencją ze strony innych firm (75% jednostek, w październiku br. - 76%, w listopadzie ub. roku - 72%) oraz niedostatecznym popytem (69% jednostek wobec 70% w październiku br. i 74% w listopadzie ub. roku). W skali roku wzrosło znaczenie bariery związanej z

dostępem do kredytów bankowych (w listopadzie br. sygnalizuje ją 36% przedsiębiorstw zgłaszających bariery wobec 28% przed rokiem).

W stosunku do popytu oczekiwanego w okresie najbliższych dwunastu miesięcy około 29% przedsiębiorstw budowlanych ocenia swoje **zdolności produkcyjne** jako zbyt wysokie, 64% jako wystarczające, a 7% jako zbyt niskie. Opinie te są zbliżone do ocen wyrażanych przed miesiącem. Przed rokiem odpowiednie wskaźniki kształtowały się następująco: 30%, 62%, 8%.

3. Handel detaliczny

W listopadzie wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w handlu detalicznym kształtuje się na poziomie minus 19, co oznacza pogorszenie ocen w stosunku do poziomu z ubiegłego miesiąca. Wśród badanych przedsiębiorstw 14% sygnalizuje poprawę koniunktury, a 33% - jej pogorszenie (w październiku odpowiednio 15% i 29%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.



Przedsiębiorstwa handlowe sygnalizują nieco mniejsze niż miesiąc wcześniej ograniczenia bieżącej sprzedaży. Nieznacznie zwiększają się trudności w terminowym regulowaniu zobowiązań finansowych. W najbliższych miesiącach sprzedaż może być ograniczana, w nieco większym stopniu niż przewidywano w październiku. W konsekwencji może pogorszyć się nadal niezadowalająca sytuacja finansowa przedsiębiorstw. W stosunku do października nieznacznie zmniejsza się niedobór bieżących zapasów. W efekcie, przyszłe zamówienia na towary będą ograniczane w stopniu większym niż prognozowano w październiku. Sygnalizowany jest spadek bieżących cen towarów. Przewiduje się, że w najbliższych miesiącach ceny będą rosnać wolniej niż prognozowano przed miesiącem. Skala zwolnień pracowników może być większa niż przewidywano w ubiegłym miesiącu.

Wszystkie grupy jednostek handlowych według klas wielkości, poza jednostkami o liczbie pracujących 250 i więcej osób, oceniają koniunkturę negatywnie. Dla jednostek dużych wskaźnik koniunktury wynosi plus 9 (plus 16 w październiku). Najbardziej pesymistyczne oceny formułują jednostki najmniejsze o liczbie pracujących do 9 osób (minus 34 wobec minus 24 w ubiegłym miesiącu), najmniej pesymistyczne - jednostki średnie o liczbie pracujących 50-249 pracujących (minus 3 w listopadzie, minus 7 w październiku). W

jednostkach o liczbie pracujących 10-49 osób wskaźnik koniunktury kształtuje się na poziomie minus 15 (przed miesiącem minus 17).

W jednostkach **o liczbie pracujących 250 i więcej osób** bieżąca sprzedaż jest oceniana pozytywnie, nieco lepiej niż przed miesiącem. Mimo to pogarsza się sytuacja finansowa przedsiębiorstw. Prognozy wskazują na możliwość dalszego, szybszego wzrostu sprzedaży w najbliższych miesiącach. Dzięki temu przedsiębiorstwa będą mogły terminowo płacić swe zobowiązania finansowe. Poziom bieżących zapasów uznawany jest za wystarczający. Przyszłe zamówienia towarów u dostawców będą się zwiększać, chociaż w tempie nieco wolniejszym w stosunku do przewidywań z ubiegłego miesiąca. W listopadzie jednostki sygnalizują spadek cen towarów. W najbliższych miesiącach przewidywany jest ich wzrost, choć wolniejszy niż prognozowano przed miesiącem. Skala redukcji zatrudnienia może być znacznie większa niż prognozowano w październiku.

W listopadzie utrzymują się trudności w znalezieniu nabywców na towary oferowane przez przedsiębiorców **o liczbie pracujących do 9 osób**. Niezadowolająca jest też sytuacja finansowa tej grupy jednostek. Bardziej pesymistyczne niż prognozowano w październiku są oceny przyszłej sprzedaży i odczucia w zakresie przyszłych zdolności do regulowania zobowiązań finansowych. Niedobór bieżących zapasów towarów nieznacznie zmniejsza się w stosunku do października. Mimo notowanych niedostatecznych zapasów, w najbliższych miesiącach zamówienia na towary będą nadal ograniczane, w stopniu nawet większym niż przewidywano przed miesiącem. Jednostki sygnalizują znaczny spadek cen oferowanych towarów w porównaniu z ubiegłym miesiącem. Na najbliższe miesiące przewiduje się natomiast niewielki wzrost cen. Skala redukcji zatrudnienia może być większa niż przewidywano w październiku.

Negatywne są też oceny koniunktury w poszczególnych branżach handlu detalicznego, z wyjątkiem branży: meble, rtv, agd, dla której wskaźnik koniunktury wynosi plus 11 (przed miesiącem - minus 13). Najmniej pesymistyczny wskaźnik koniunktury notuje się w branży: pojazdy mechaniczne (minus 5 wobec minus 10 w październiku), najbardziej pesymistyczny - w branży: włókno, odzież, obuwie (minus 44 wobec minus 33 w ubiegłym miesiącu). Wskaźnik koniunktury w branży żywnościowej utrzymuje się na poziomie z października - minus 19.

Przedsiębiorstwa sprzedające **żywność** sygnalizują w listopadzie nieco mniejsze niż w ubiegłym miesiącu ograniczenie bieżącej sprzedaży towarów. Sytuacja finansowa tej grupy jednostek jest nadal niezadowolająca, nieznacznie gorsza niż przed miesiącem. W najbliższych miesiącach spodziewany jest niewielki spadek sprzedaży. W konsekwencji przewidywania sytuacji finansowej przedsiębiorstw w najbliższych miesiącach mogą być mniej pesymistyczne niż prognozowano w październiku. Poziom bieżących zapasów towarów uznany jest za wystarczający. W najbliższych miesiącach należy oczekiwać nieco mniejszego ograniczenia ilości towarów zamawianych u dostawców w stosunku do prognoz z października. W listopadzie jednostki sygnalizują znacznie mniejszy niż przed miesiącem wzrost cen żywności. W najbliższych miesiącach ceny mogą nadal wzrastać, jednak w tempie wolniejszym niż przewidywano w październiku. Należy natomiast oczekiwać dalszej redukcji zatrudnienia, na nieco większą skalę niż przewidywano w ubiegłym miesiącu.

W listopadzie obserwuje się wzrost sprzedaży **pojazdów mechanicznych**. Na najbliższe miesiące przewiduje się niewielki spadek sprzedaży. Zamówienia na towary u dostawców będą nadal ograniczane, choć w znacznie mniejszym stopniu niż przewidywano przed

miesiącem. Niezadowolająca ciągle sytuacja finansowa przedsiębiorstw jest oceniana nieco lepiej niż w październiku. Formułowane prognozy wskazują na możliwość niewielkiego zwiększenia się trudności finansowych. W listopadzie notuje się nieznacznie szybszy niż w październiku spadek cen pojazdów mechanicznych. W najbliższych miesiącach ceny te mogą w dalszym ciągu spadać. Kierujący przedsiębiorstwami zapowiadają redukcje zatrudnienia, jednak mniejsze niż prognozowano w październiku.

W jednostkach branż: **meble, rtv, agd** notuje się pozytywne oceny bieżącej sprzedaży, podobne do ocen z października. W konsekwencji, pozytywne są oceny sytuacji finansowej. W najbliższych miesiącach oczekuje się dalszego, choć wolniejszego niż przewidywano w październiku, wzrostu sprzedaży tej grupy towarów, co może spowodować, że poprawa dotychczas dobrej sytuacji finansowej przedsiębiorstw będzie wolniejsza. Notowany w listopadzie niedobór zapasów towarów powoduje, że przyszłe zamówienia na towary mogą wzrosnąć, choć w stopniu wyraźnie mniejszym niż prognozowano przed miesiącem. W listopadzie odnotowywany jest niewielki spadek cen towarów tej grupy jednostek. Trend ten utrzyma się w najbliższych miesiącach. Formułowane prognozy wskazują, że liczba zatrudnionych pracowników może w najbliższych miesiącach nieznacznie wzrosnąć.

Jednostki branż: **włókno, odzież, obuwie** sygnalizują znacznie większy niż przed miesiącem spadek bieżącej sprzedaży. W konsekwencji pogarsza się trudna sytuacja finansowa przedsiębiorstw. Na najbliższe miesiące przewiduje się znaczny spadek sprzedaży. Prognozy dotyczące sytuacji finansowej przedsiębiorstw są dużo gorsze niż oczekiwano przed miesiącem. Przyszłe zamówienia na towary będą bardziej ograniczane niż prognozowano w październiku mimo, że bieżące zapasy są niewystarczające w stosunku do potrzeb. Odnotowywany jest znacznie szybszy niż w ubiegłym miesiącu spadek cen towarów. Odpowiednie przewidywania na najbliższe miesiące wskazują na możliwość nieznacznego wzrostu cen. Redukcje pracowników mogą być znaczące, podobne do prognozowanych w październiku.