

Informacje bieżące

Wyniki wstępne

Warszawa, 2012-02-23

BADANIE KONIUNKTURY

Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach
w lutym 2012 r.

Ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** w lutym oceniany jest mniej pesymistycznie niż w styczniu, ale gorzej niż w analogicznym miesiącu ostatnich dwóch lat. Na złagodzenie negatywnych ocen wpływają pozytywne prognozy dotyczące portfela zamówień i produkcji, przy mniej niekorzystnych niż w styczniu ocenach bieżących portfela zamówień. Utrzymują się negatywne oceny produkcji. Zwiększają się trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych, odpowiednie przewidywania są nieco mniej pesymistyczne od prognoz formułowanych przed miesiącem. Ceny wyrobów przemysłowych mogą rosnać wolniej niż przewidywano przed miesiącem.

Ogólny klimat koniunktury w **budownictwie** w lutym oceniany jest negatywnie, podobnie jak przed miesiącem i gorzej niż w analogicznym miesiącu ostatnich dwóch lat. Wpływ na utrzymywanie się niekorzystnego wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury mają bardziej pesymistyczne niż w styczniu oceny bieżące portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej oraz sytuacji finansowej przy mniej negatywnych niż przed miesiącem odpowiednich prognozach. Przedsiębiorcy przewidują spadek cen robót budowlano-montażowych nieznacznie większy od prognozowanego w styczniu.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** jest w lutym oceniany negatywnie, podobnie jak w styczniu, i gorzej niż w analogicznym miesiącu dwóch poprzednich lat. Oceny dotyczące bieżącej sprzedaży są bardziej pesymistyczne od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu, przy mniej negatywnych prognozach w tym zakresie. Zwiększają się trudności w bieżącym regulowaniu zobowiązań finansowych, przewidywania wskazują na możliwość nieznacznego zmniejszenia problemów w tym zakresie. Jednostki przewidują wzrost cen nieco wolniejszy niż oczekiwano w styczniu.

W lutym w większości badanych sekcji **przedsiębiorstw usługowych** koniunktura oceniana jest negatywnie. Najbardziej pesymistyczne oceny, bardziej niekorzystne niż w styczniu i gorsze niż przed rokiem, formułują jednostki z sekcji **pozostała działalność usługowa**. Najbardziej optymistycznie koniunkturę oceniają jednostki z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** – nieco bardziej korzystnie niż przed miesiącem oraz zdecydowanie lepiej niż w lutym ubiegłego roku. Również pozytywnie oceniają koniunkturę podmioty z sekcji **informacja i komunikacja** (oceny są nieznacznie korzystniejsze niż przed miesiącem i lepsze od zgłaszanych przed rokiem, kiedy to ogólny wskaźnik klimatu przyjął wartość ujemną) oraz **działalność związana z obsługą rynku nieruchomości** (oceny są lepsze niż w styczniu bieżącego i w lutym ubiegłego roku).

Badane **klasy wielkości przedsiębiorstw**: mikro – do 9 osób pracujących, małe – 10-49 osób pracujących, średnie – 50-249 osób pracujących, duże – 250 i więcej osób pracujących.

W **przetwórstwie przemysłowym** badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (**budownictwo, handel detaliczny, usługi**) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

Badaniem **usług** objęte są następujące sekcje: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

Opracowanie:

Departament Przedsiębiorstw

Kontakt w sprawach merytorycznych:

Hanna Sękowska tel. 22 608 36 51, Magdalena Święcka tel. 22 608 35 50, Olga Gaca tel. 22 608 36 51,

Hubert Stefaniak tel. 22 608 35 50, Łukasz Gontarz tel. 22 608 36 51, Cyprian Grzęda tel. 22 608 35 50.

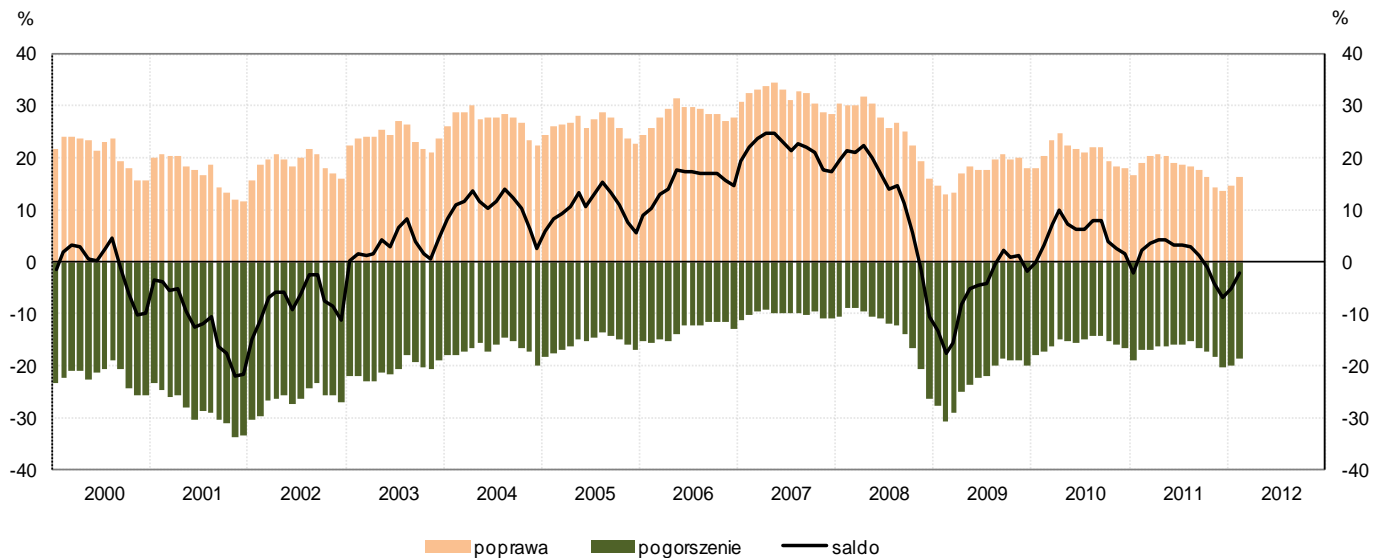
Rozpowszechnianie:

Rzecznik Prasowy Prezesa GUS: tel. 22 608 34 75, fax 22 608 38 68, e-mail: rzecznik@stat.gov.pl**Pokój prasowy w holu głównym** (do bezpośredniego odbioru materiałów prasowych) czynny w dniach publikowania o godz. 14:00,Internet: www.stat.gov.pl

1. Przetwórstwo przemysłowe

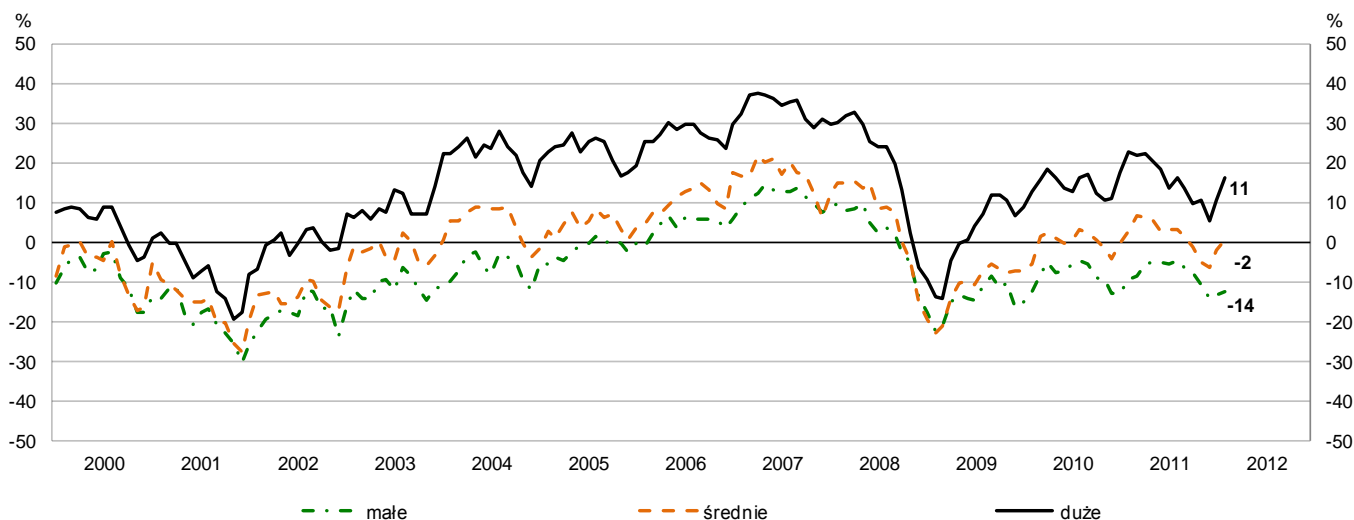
W lutym **ogólny klimat koniunktury** w przetwórstwie przemysłowym kształtuje się na poziomie minus 2 (w styczniu minus 5). Poprawę koniunktury sygnalizuje 17% badanych przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 19% (w grudniu odpowiednio 15% i 20% jednostek). Pozostałe przedsiębiorstwa uważają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W PRZETWÓRSTWIE PRZEMYSŁOWYM

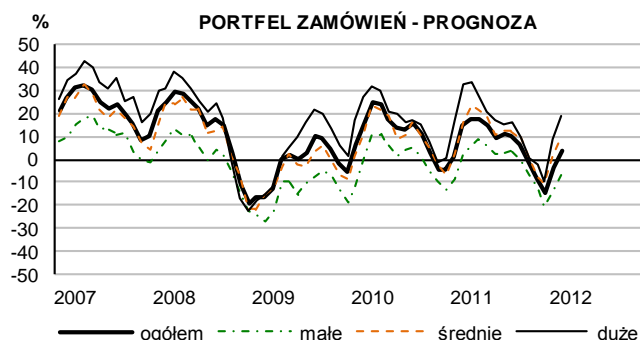
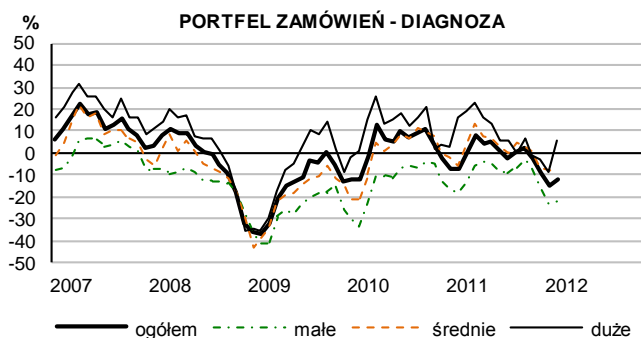


Na mniej znaczące ograniczenie **portfela zamówień** ogółem wpływa wolniejszy niż przed miesiącem spadek zarówno portfela krajowego jak i zagranicznego. Oceny bieżącej **produkcji** są negatywne, zbliżone do zgłaszanych w styczniu. Prognozy dotyczące portfela zamówień i produkcji są optymistyczne. Stan **zapasów** wyrobów gotowych uznawany jest przez przedsiębiorców za nadmierny. Poziom **należności** zbliżony jest do zgłaszanego w ubiegłym miesiącu. Zwiększają się trudności w regulowaniu **bieżących zobowiązań finansowych**. Odpowiednie przewidywania są nieznacznie mniej pesymistyczne od prognoz formułowanych przed miesiącem. Dyrektorzy planują redukcje **zatrudnienia** nieco mniejsze niż zapowiadali w styczniu. **Ceny** wyrobów przemysłowych mogą rosnąć wolniej niż przewidywano przed miesiącem.

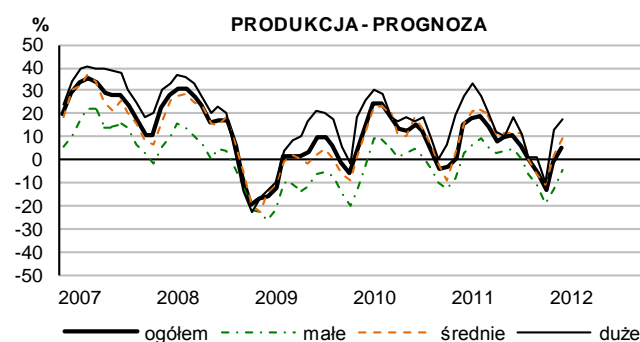
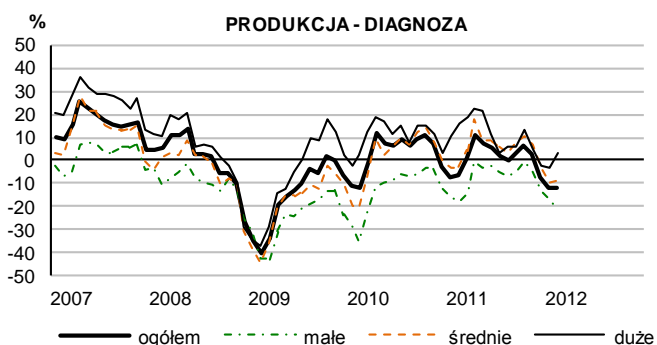
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI



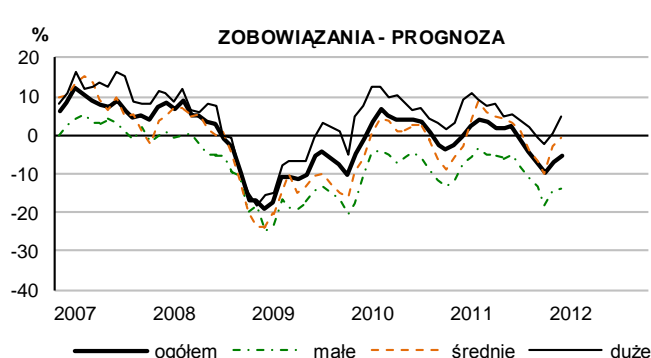
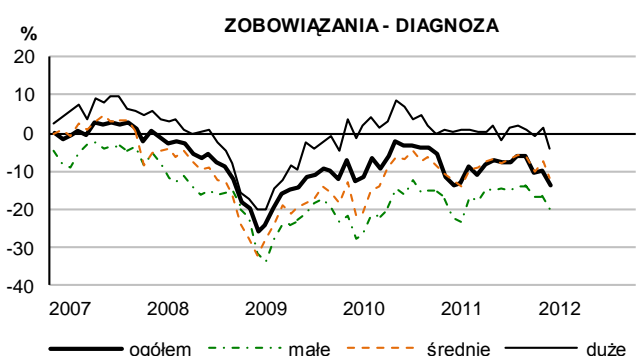
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW PRZEMYSŁOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



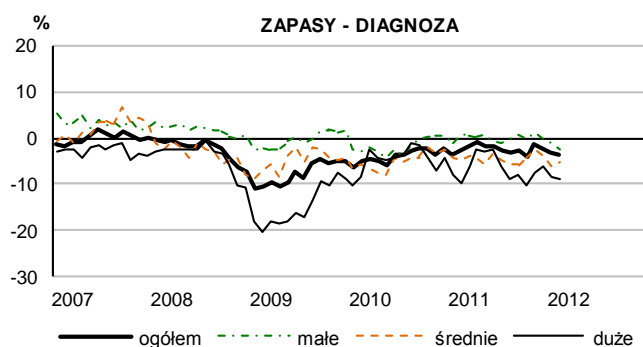
Największe ograniczenie bieżącego **portfela zamówień** zgłaszają jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób). Jedynie jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) sygnalizują wzrost portfela zamówień. Negatywne prognozy formułują tylko jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób). Jednostki średnie i duże (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) przewidują rozszerzenie portfela zamówień.



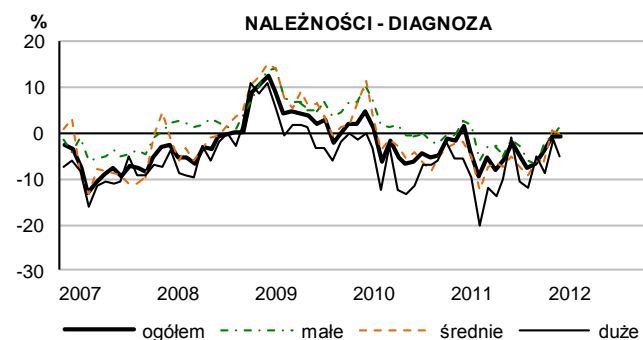
Jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) oceniają bieżącą **produkcję** negatywnie, gorzej niż w styczniu. Produkcję w niewielkim stopniu zwiększają tylko jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). Pesymistyczne prognozy w tym zakresie są formułowane jedynie w jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób), natomiast jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) i – w mniejszym stopniu – średnie (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób) przewidują wzrost produkcji.



Jednostki wszystkich klas wielkości sygnalizują trudności w regulowaniu bieżących **zobowiązań finansowych**, największe – jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób). Poprawę w tym zakresie przewidują jedynie jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

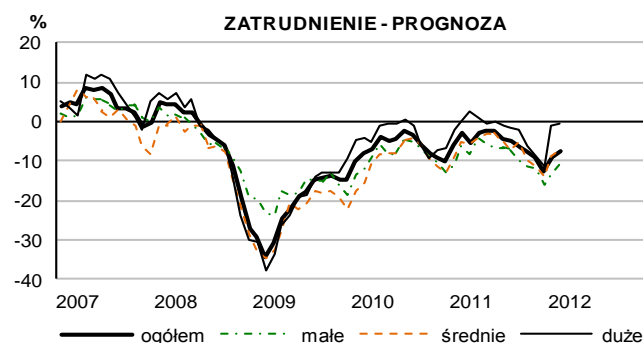


W podmiotach średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób) utrzymuje się nadmierny poziom **zapasów** wyrobów gotowych. W jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) jest on nieznacznie wyższy od zapotrzebowania.

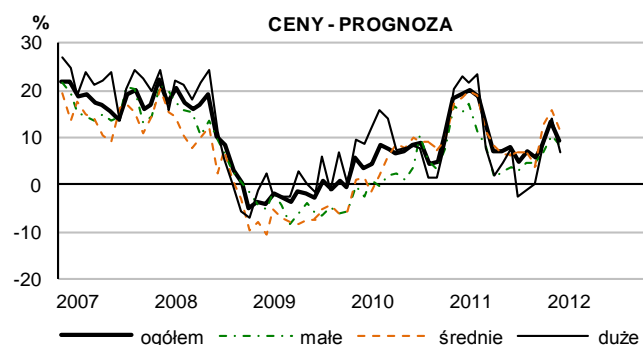


W jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) **należności** rosną szybciej niż przed miesiącem. Podmioty małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób) wskazują na utrzymanie się należności na poziomie zbliżonym do odnotowanego w ubiegłym miesiącu.

Przedsiębiorcy planują dalsze redukcje **zatrudnienia**, choć mniejsze niż zapowiadano przed miesiącem. Najbardziej znaczący spadek zatrudnienia przewidywany jest w jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).



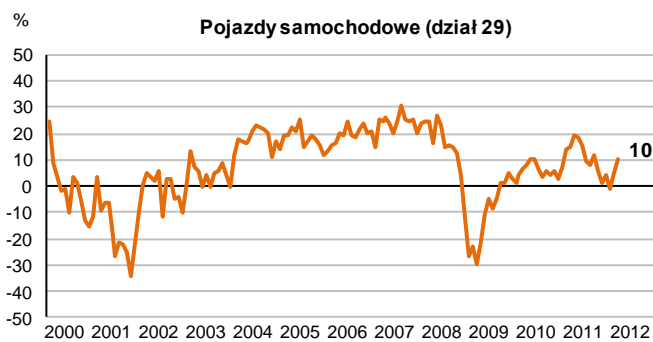
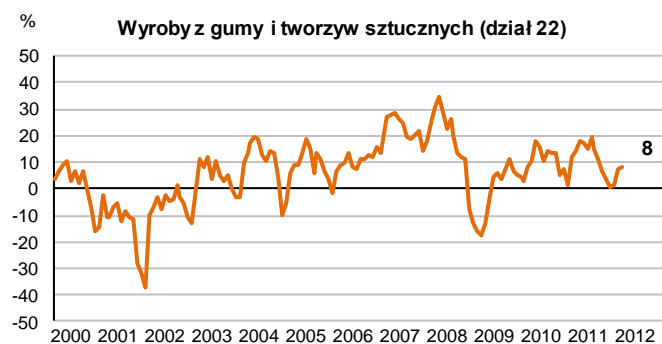
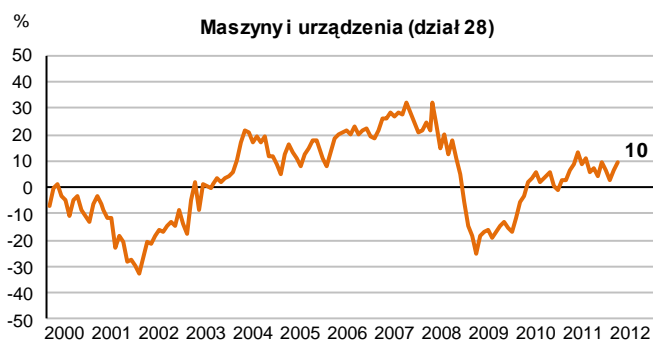
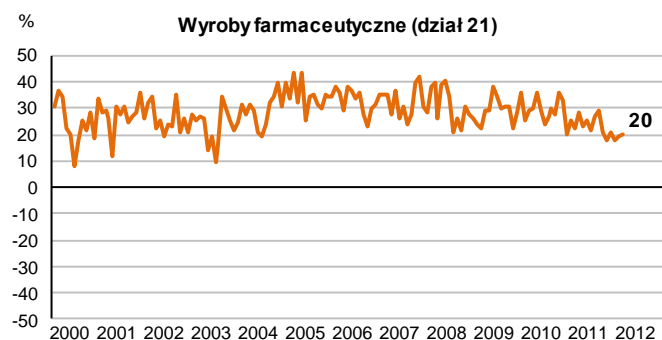
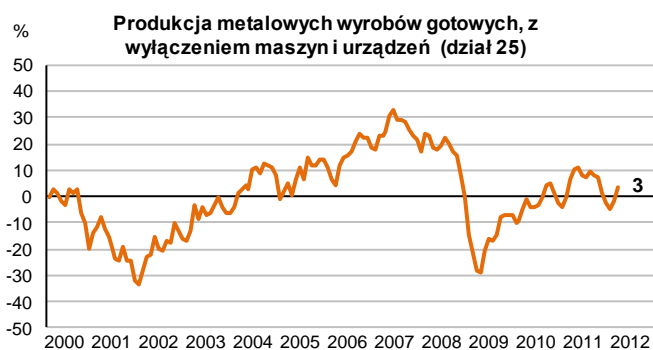
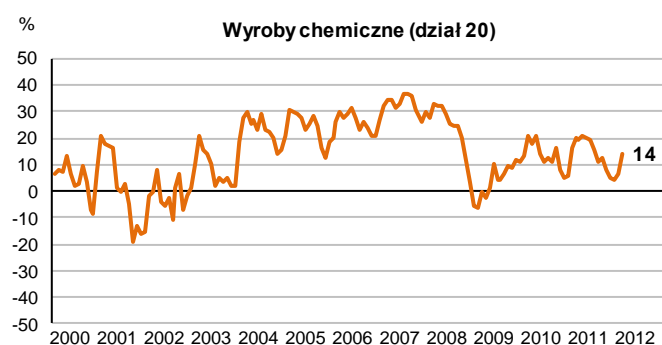
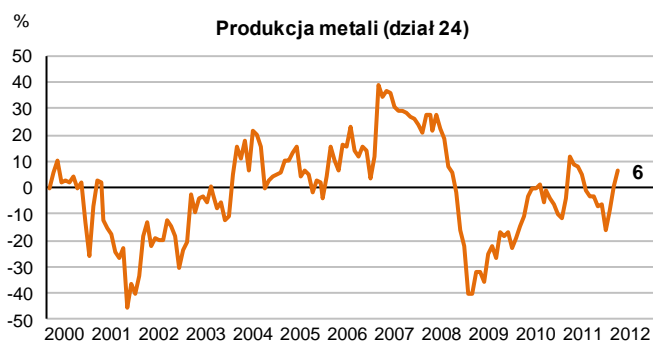
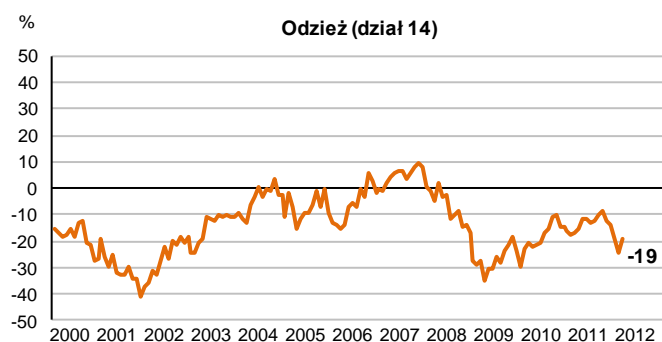
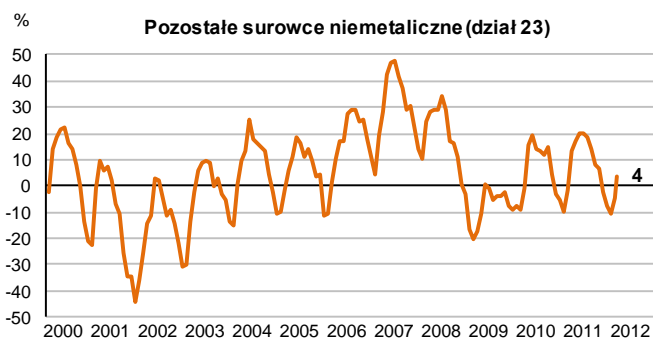
Przedsiębiorcy wszystkich klas wielkości przewidują wzrost **cen**, ale wolniejszy niż zapowiadano w styczniu. Najwyższy wzrost cen, mimo zapowiadanego niewielkiego spowolnienia, prognozowany jest w jednostkach średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób).



WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY W WYBRANYCH DZIAŁACH PRZETWÓRSTWA PRZEMYSŁOWEGO

Przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie poszczególnych działów przetwórstwa przemysłowego zgłaszają zróżnicowane oceny koniunktury. Najbardziej korzystne oceny ogólnego klimatu koniunktury formułują producenci: wyrobów farmaceutycznych (plus 20 – wzrost o 1 punkt), chemikaliów i wyrobów chemicznych (plus 14 – wzrost o 8 punktów), urządzeń elektrycznych (plus 13 – wzrost o 2 punkty), pozostałego sprzętu transportowego (plus 12 – wzrost o 4 punkty), pozostałych wyrobów (plus 12 – wzrost o 9 punktów). Negatywnie swoją koniunkturę oceniają głównie producenci odzieży (minus 19 – wzrost o 5 punktów), skór i wyrobów ze skór (minus 16 – wzrost o 5 punktów), wyrobów tekstylnych (minus 12 – wzrost o 2 punkty).

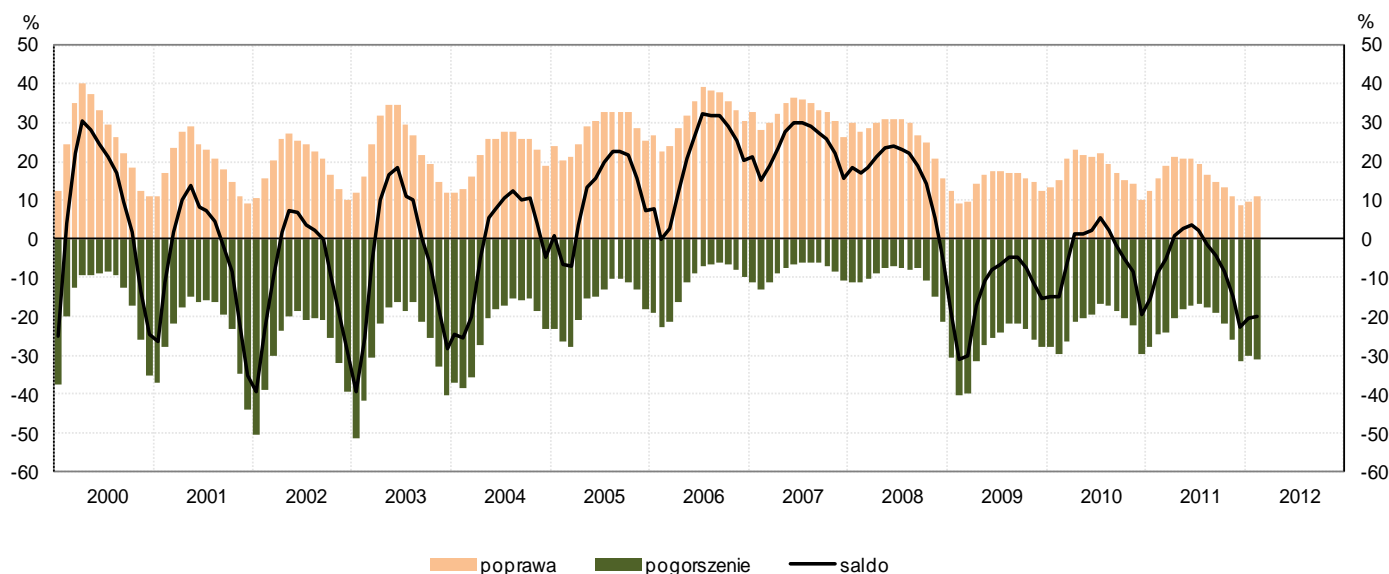
WSKAŹNIKI OGÓLNEGO KLIMATU KONIUNKTURY



2. Budownictwo

W lutym **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się na poziomie minus 20 (w styczniu minus 21). Poprawę koniunktury sygnalizuje 11% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 31% (w styczniu odpowiednio 9% i 30%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

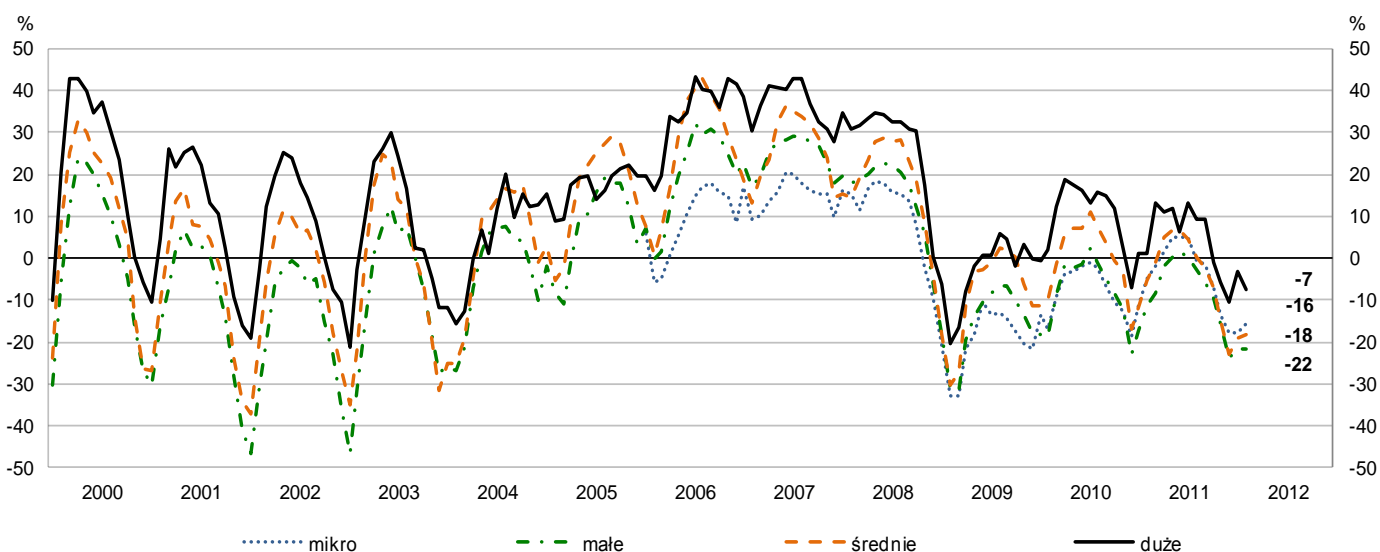
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W BUDOWNICTWIE



Aktualny **portfel zamówień**, **produkcja budowlano-montażowa** oraz **sytuacja finansowa** oceniane są bardziej pesymistycznie niż przed miesiącem. Odpowiednie prognozy są również negatywne, choć lepsze od formułowanych w styczniu. Zwiększają się opóźnienia w terminowym ściąganiu należności za wykonane roboty budowlano-montażowe. Ograniczenie **zatrudnienia** może być mniej znaczące od planowanego przed miesiącem. W najbliższych miesiącach przedsiębiorcy przewidują spadek **cen robót budowlano-montażowych** nieznacznie większy od prognozowanego w styczniu.

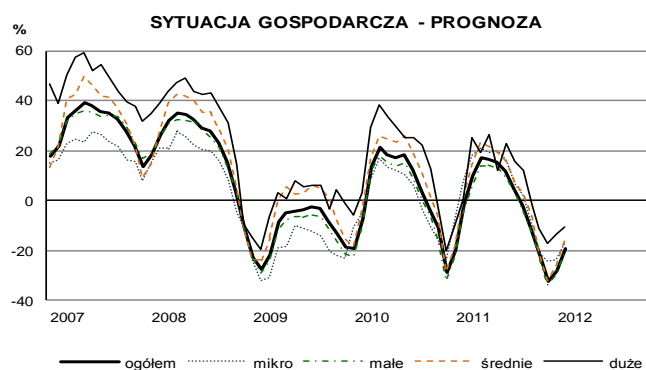
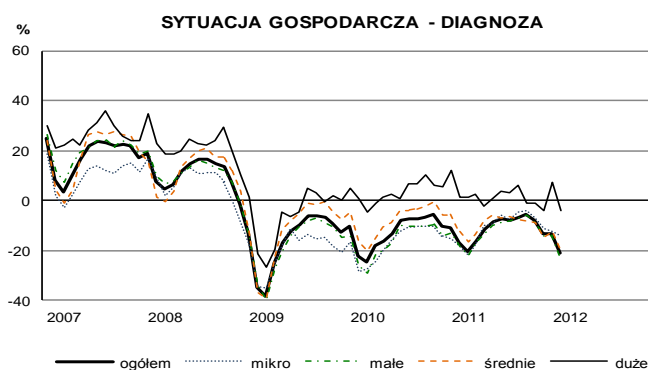
Spośród badanych przedsiębiorstw 21% (podobnie jak przed rokiem) planuje prowadzenie prac budowlano-montażowych za granicą. Dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się jednak spadku **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe** na rynkach zagranicznych.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI ¹

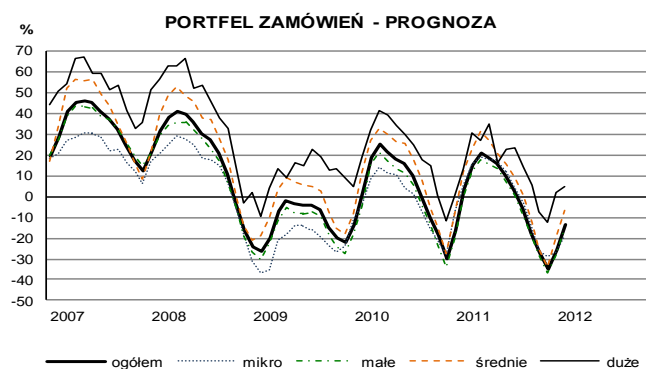
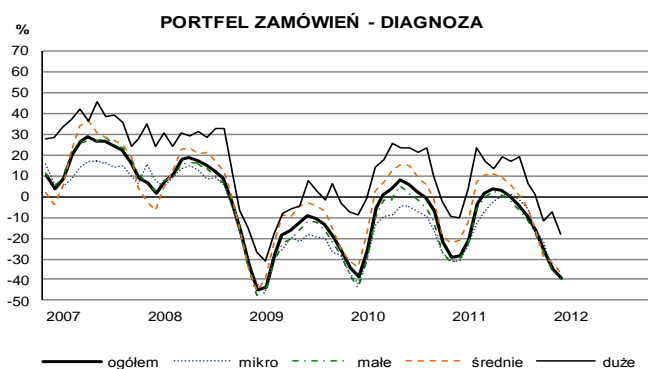


¹ W badaniu koniunktury gospodarczej w budownictwie podmioty o liczbie pracujących do 9 osób zostały objęte badaniem od 2006 r.

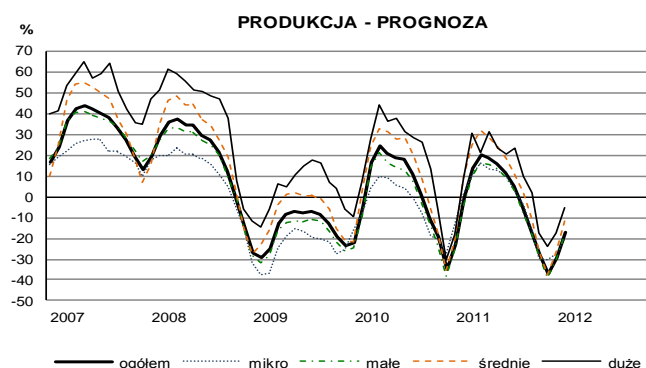
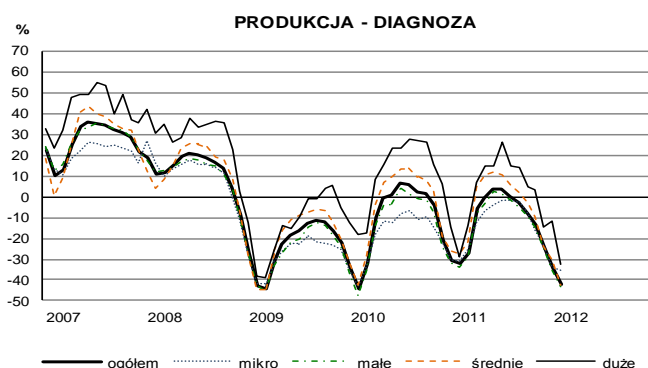
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW BUDOWLANO-MONTAŻOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



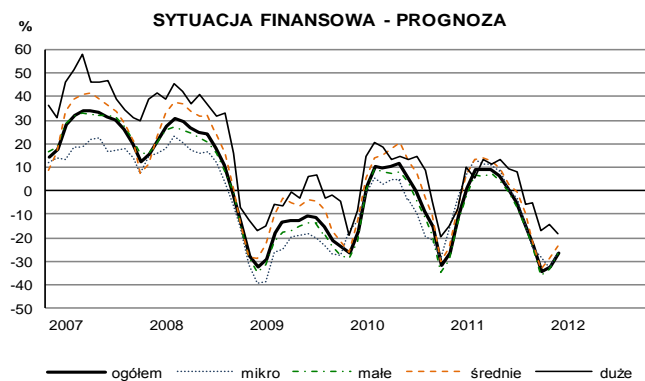
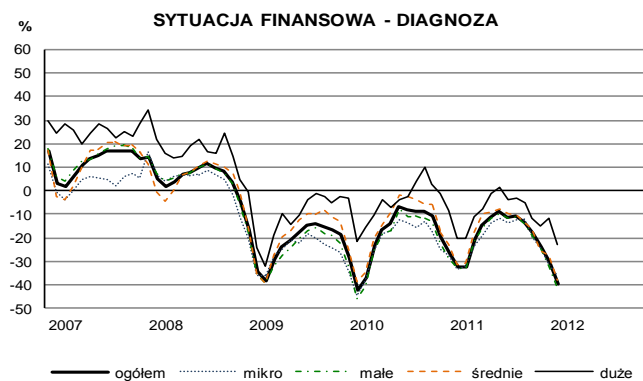
Najbardziej negatywne oceny bieżącej **sytuacji gospodarczej** zgłaszają jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób). Również odpowiednie prognozy tych podmiotów, mimo poprawy w stosunku do oczekiwań sprzed miesiąca, są najbardziej pesymistyczne spośród wszystkich badanych klas wielkości.



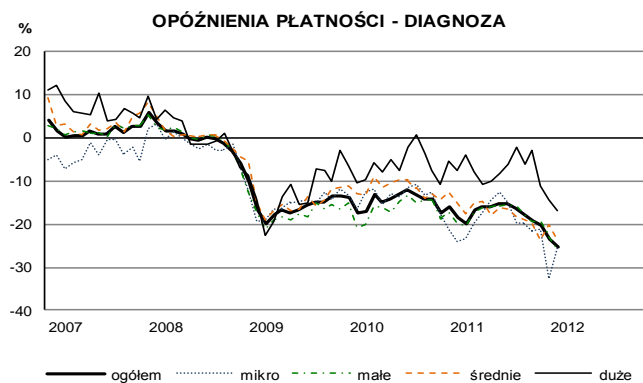
W podziale na klasy wielkości największy spadek bieżącego **portfela zamówień** sygnalizują przedsiębiorstwa małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób), natomiast najgorsze prognozy formułują jednostki mikro (o liczbie pracujących do 9 osób). Pozytywne prognozy dotyczące portfela zamówień zgłaszają jedynie jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).



We wszystkich klasach wielkości oceny bieżącej **produkcji budowlano-montażowej** uległy pogorszeniu, natomiast odpowiednie przewidywania są mniej pesymistyczne. Najmniej znaczące pogorszenie ocen dotyczących zarówno bieżącej jak i przyszłej produkcji budowlano-montażowej sygnalizowane jest w jednostkach dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

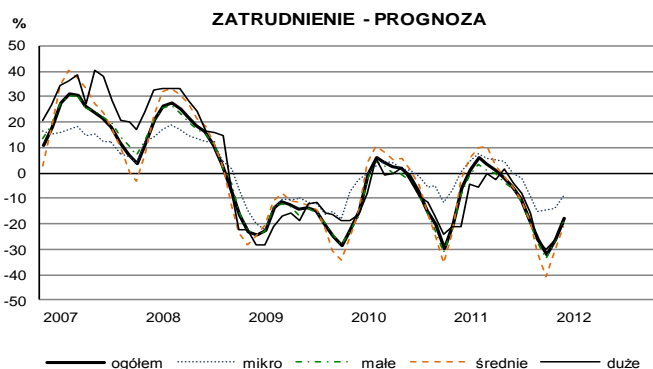


Najbardziej negatywne oceny zarówno bieżącej jak i przyszłej **sytuacji finansowej** zgłaszają jednostki małe (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób). Najmniej negatywne oceny bieżące i prognozy w tym zakresie, mimo pogorszenia w stosunku do ocen i przewidywań sprzed miesiąca, formułują jednostki duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).

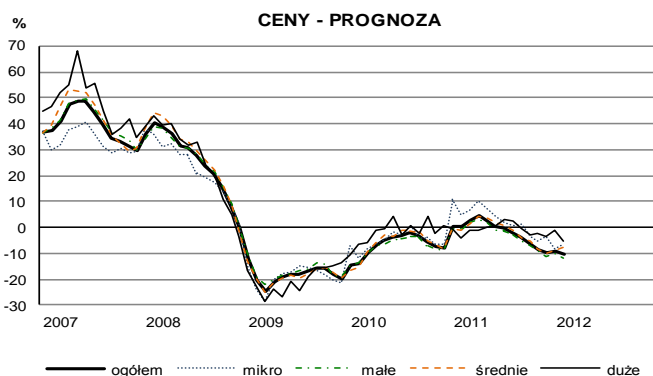


W bieżącym miesiącu najbardziej znaczące opóźnienia w terminowym **ściągnięciu płatności** za wykonane roboty budowlano-montażowe są sygnalizowane przez przedsiębiorstwa najmniejsze (o liczbie pracujących do 49 osób).

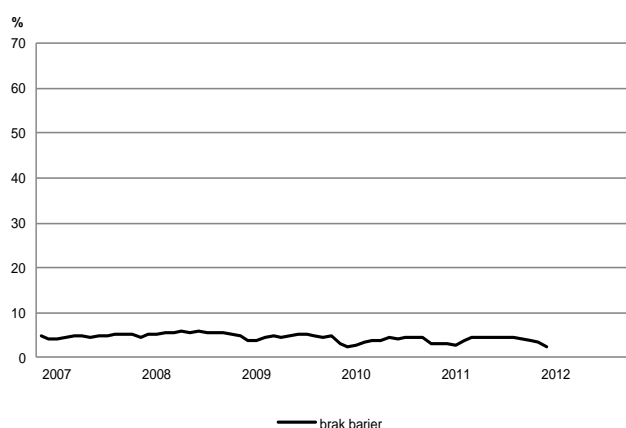
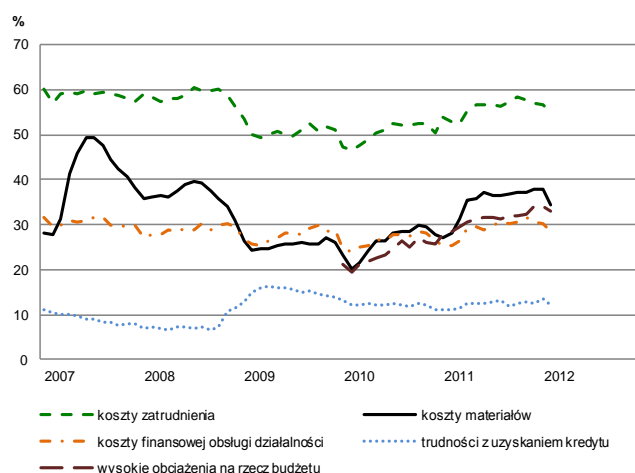
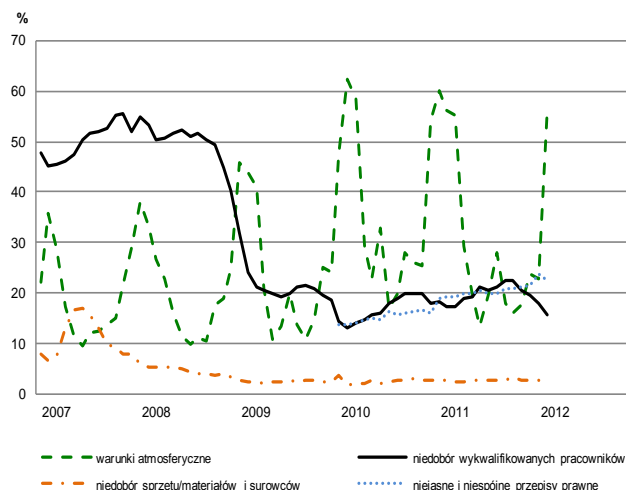
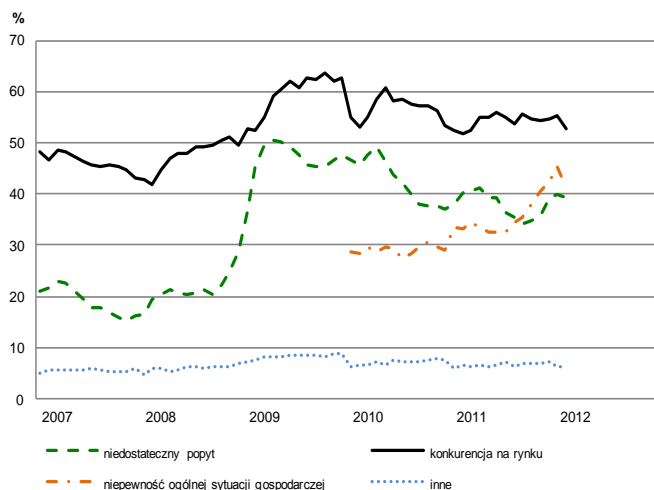
Zatrudnienie w największym stopniu może być ograniczane w jednostkach średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób). Najmniejsze redukcje zatrudnienia mogą wystąpić w jednostkach mikro (o liczbie pracujących do 9 osób).



Ceny robót budowlano-montażowych mogą spaść w przedsiębiorstwach należących do wszystkich klas wielkości, najbardziej w jednostkach małych (o liczbie pracujących od 10 do 49 osób).

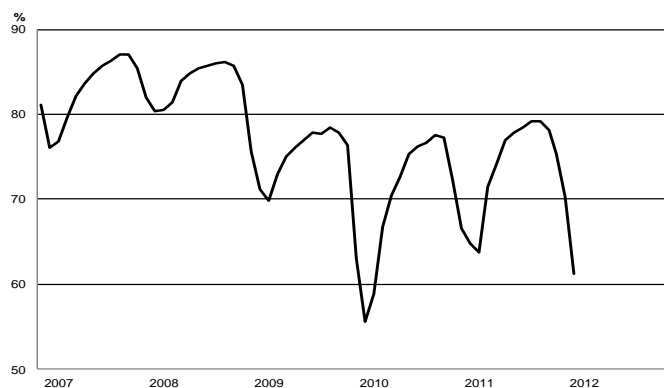


BARIERY DZIAŁALNOŚCI BUDOWLANO-MONTAŻOWEJ



Odsetek przedsiębiorców nieodczuwających żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności budowlano-montażowej** kształtuje się na poziomie 2,5% (przed rokiem 2,9%). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z warunkami atmosferycznymi (56% w bieżącym miesiącu i przed rokiem), kosztami zatrudnienia (55% w lutym br., 53% w analogicznym miesiącu ub. r.) oraz konkurencją na rynku (53% w bieżącym miesiącu, 52% przed rokiem). W porównaniu z lutym 2011 r. najbardziej wzrosło znaczenie barier związanych z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 33% do 41%) oraz kosztami materiałów (z 28% do 34%).

WYKORZYSTANIE MOCY PRODUKCYJNYCH



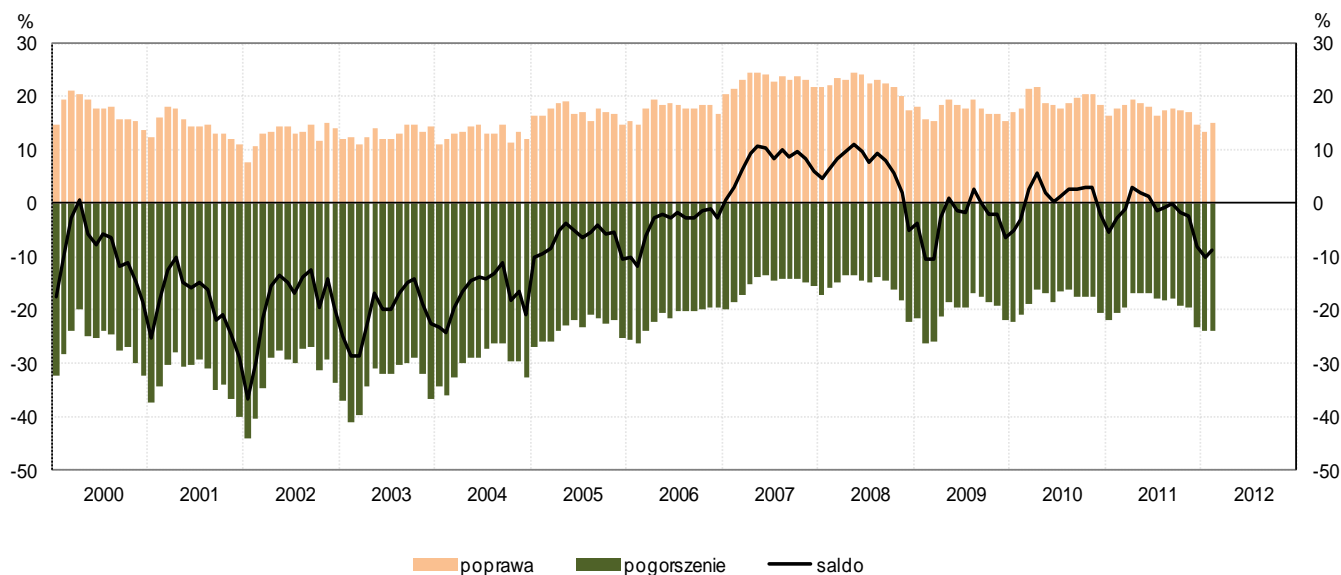
Przedsiębiorcy zgłaszają w lutym **wykorzystanie mocy produkcyjnych** na poziomie 61% (65% w analogicznym miesiącu ub. r.).

W lutym 24% przedsiębiorstw budowlano-montażowych ocenia swoje **moce produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 63% jako wystarczające, a 13% jako zbyt małe (przed rokiem odpowiednio: 20%, 69%, 11%).

3. Handel

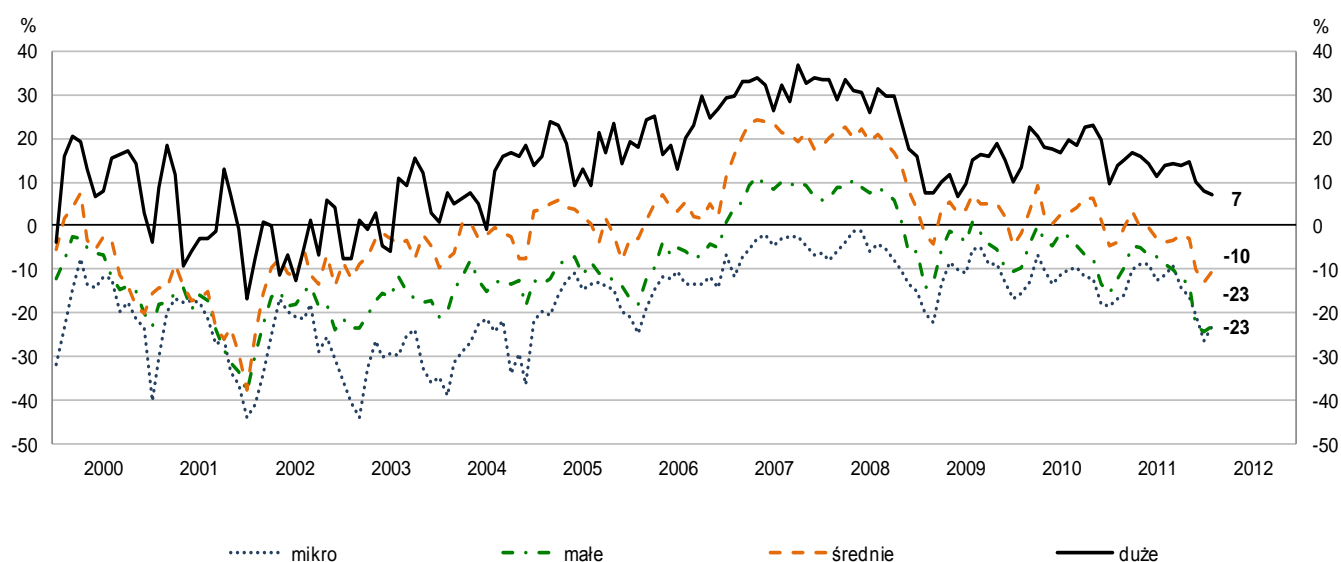
Ogólny klimat koniunktury w handlu detalicznym kształtuje się w lutym na poziomie minus 9 (w styczniu minus 10). Poprawę koniunktury sygnalizuje 15% badanych przedsiębiorstw, pogorszenie 24% (w grudniu odpowiednio 14% i 24%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY W HANDLU



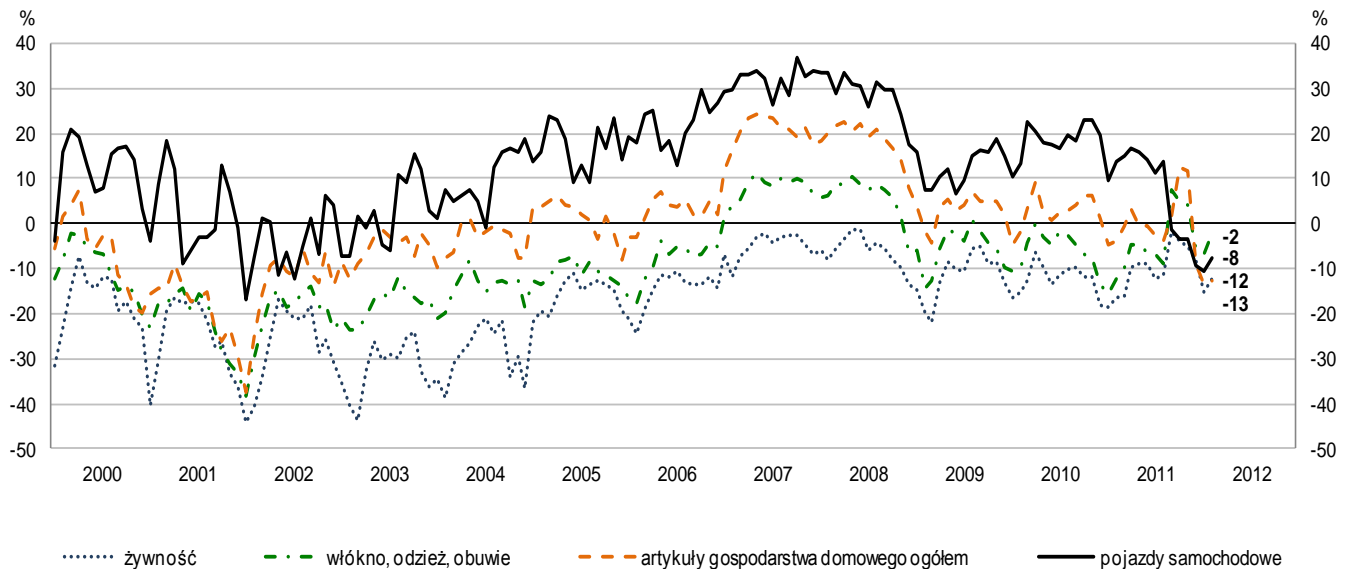
Oceny dotyczące bieżącej **sprzedaży** są bardziej pesymistyczne od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu, przy mniej negatywnych prognozach w tym zakresie. Zwiększają się trudności w bieżącym regulowaniu **zobowiązań finansowych**, przewidywania wskazują na możliwość nieznacznego zmniejszenia problemów w tym zakresie. Utrzymuje się nadmierny poziom **zapasów** towarów. Mimo to przedsiębiorcy planują mniej znaczące niż przewidywano przed miesiącem ograniczanie **ilości towarów zamawianych** u dostawców. Redukcje **zatrudnienia** mogą być nieco mniejsze niż prognozowano w styczniu. Jednostki sygnalizują utrzymanie tempa wzrostu bieżących **cen** towarów, natomiast wzrost cen w najbliższych miesiącach może być nieco wolniejszy niż oczekiwano w styczniu.

OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG KLAS WIELKOŚCI

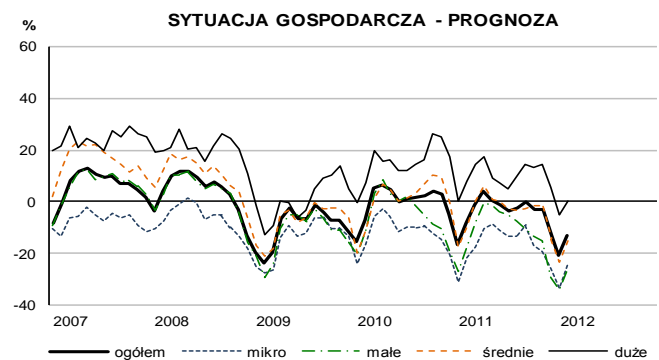
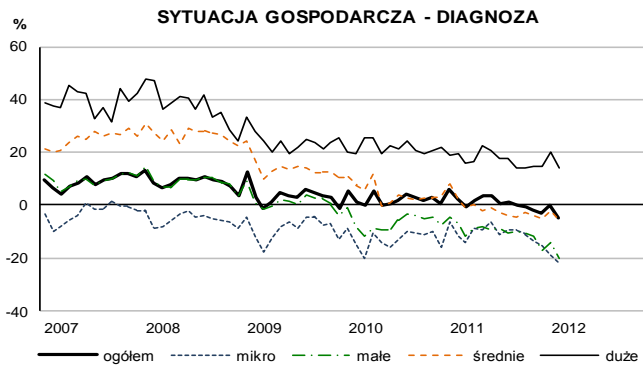


W **poszczególnych klasach wielkości i branżach handlowych** oceny koniunktury są zróżnicowane. W podziale na klasy wielkości najbardziej negatywnie koniunkturę oceniają jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 49 osób), natomiast pozytywnie – jedynie przedsiębiorstwa duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób). Przedstawiciele wszystkich wyróżnionych branż oceniają koniunkturę negatywnie, choć nieco mniej pesymistycznie niż przed miesiącem: artykuły gospodarstwa domowego ogółem (minus 13 – wzrost o 1 punkt), żywnościowa (minus 12 – wzrost o 3 punkty), pojazdy samochodowe (minus 8 – wzrost o 3 punkty) oraz włókno, odzież, obuwie (minus 2 – wzrost o 5 punktów).

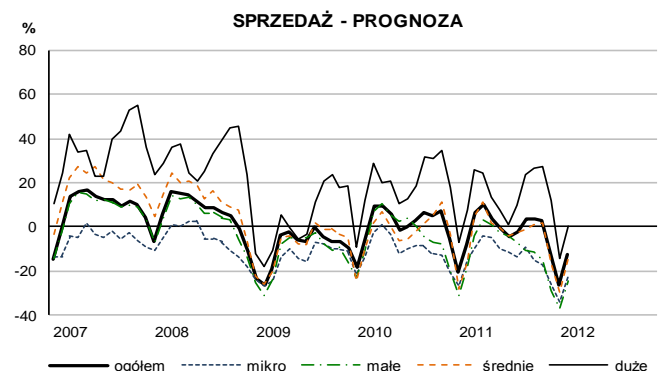
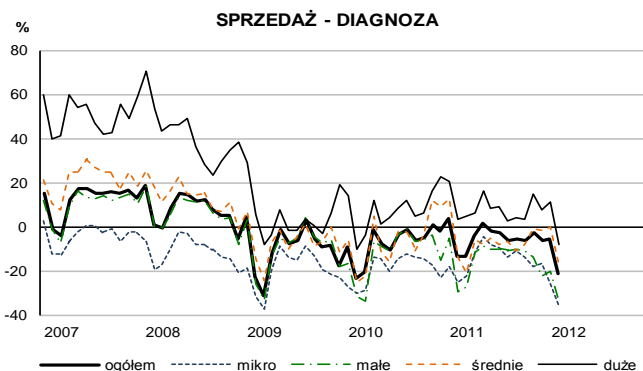
OGÓLNY KLIMAT KONIUNKTURY WEDŁUG WYBRANYCH BRANŻ



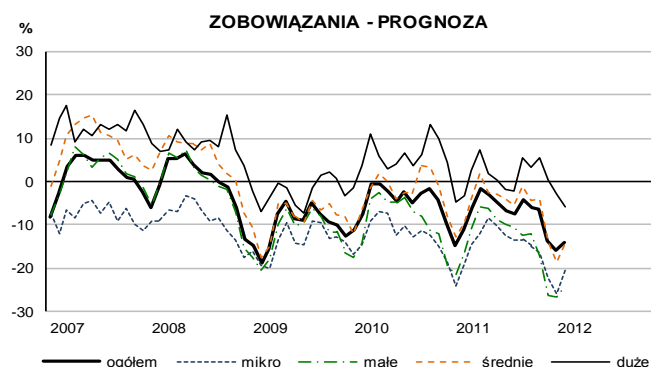
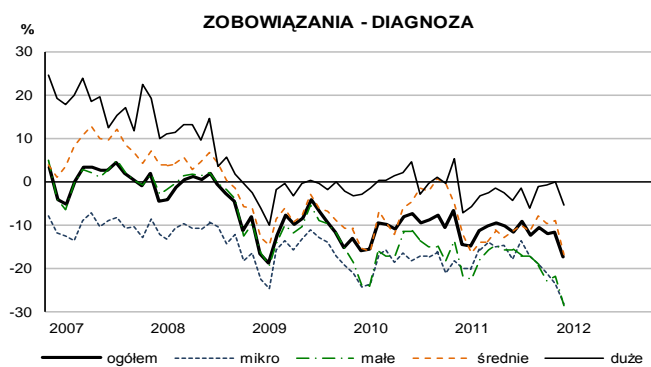
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW HANDLOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH KLASACH WIELKOŚCI - WYBRANE WSKAŹNIKI



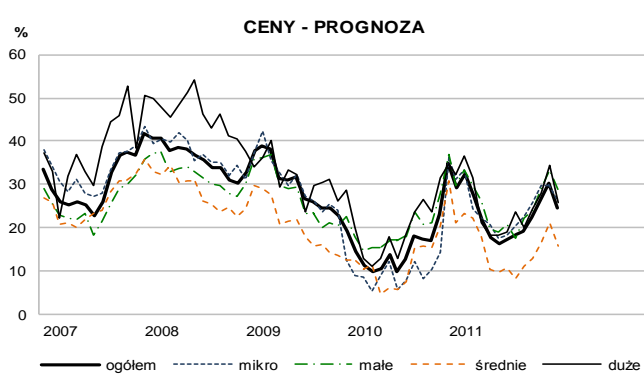
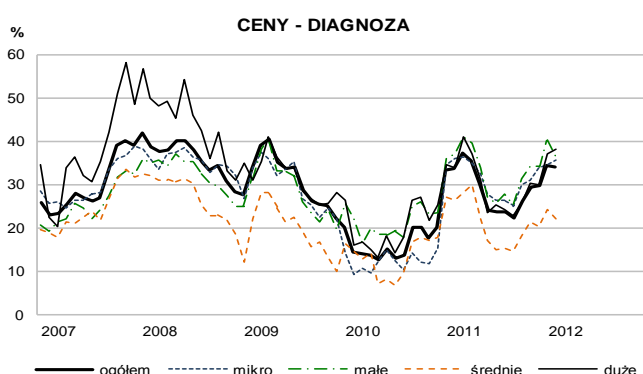
W podziale na klasy wielkości najbardziej negatywne oceny i prognozy dotyczące **sytuacji gospodarczej** zgłaszają jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 49 osób). Pozytywne oceny w tym zakresie, podobnie jak przed miesiącem, zgłaszają jedynie podmioty duże (o liczbie pracujących 250 i więcej osób).



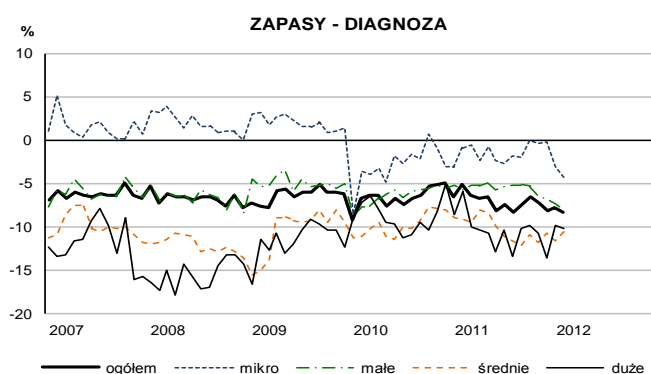
Przedstawiciele wszystkich klas wielkości odnotowują spadek **sprzedaży**, w szczególności jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 49 osób). Również najbardziej negatywne prognozy formułują przedstawiciele jednostek najmniejszych (o liczbie pracujących do 49 osób). Dyrektorzy jednostek dużych (o liczbie pracujących 250 i więcej osób) nie przewidują zmian wielkości sprzedaży.



Przedstawiciele wszystkich klas wielkości zgłaszają trudności w bieżącym regulowaniu **zobowiązań finansowych**, przede wszystkim jednostki najmniejsze (o liczbie pracujących do 49 osób). Również te jednostki formułują najbardziej negatywne prognozy w tym zakresie.

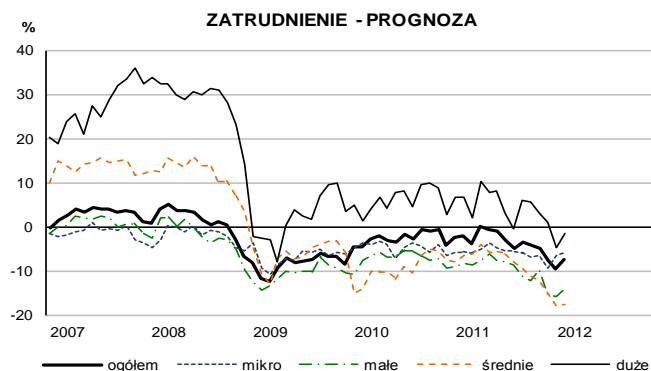


Jednostki wszystkich klas wielkości odnotowują wzrost bieżących **cen**. Najmniej znaczący wzrost cen, zarówno bieżących jak i przyszłych, jest sygnalizowany przez dyrektorów jednostek średnich (o liczbie pracujących od 50 do 249 osób).

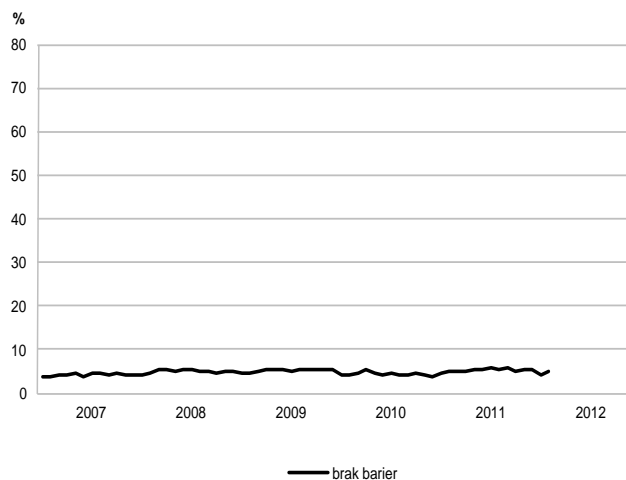
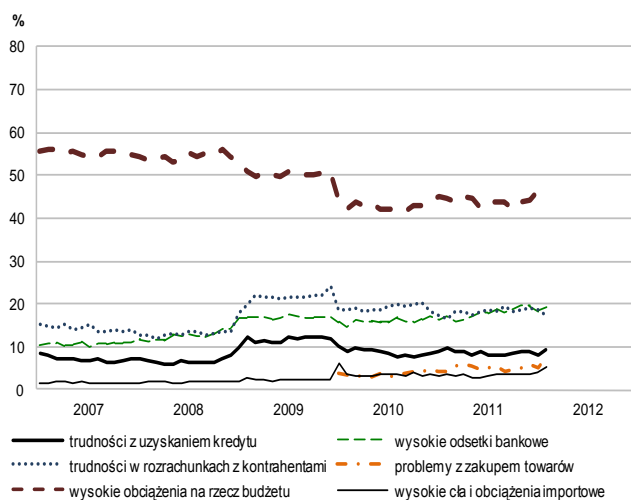
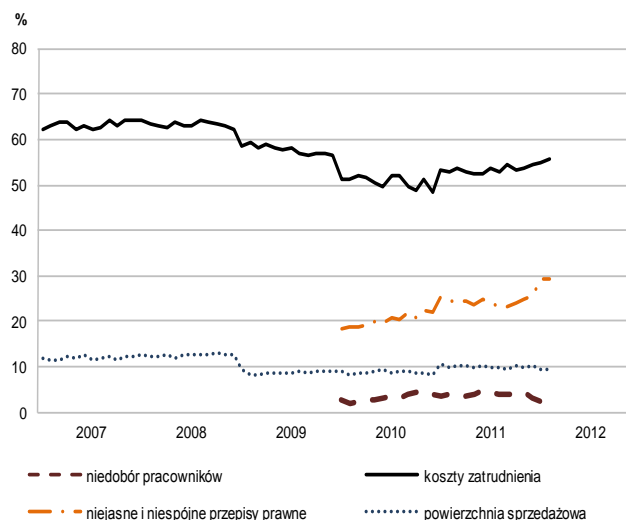
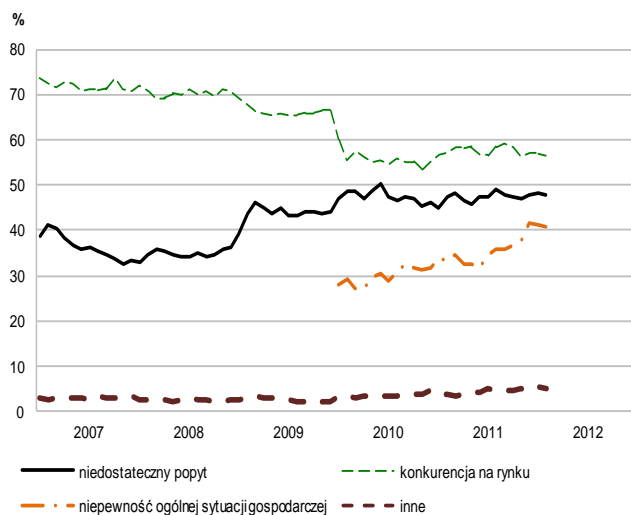


Przedstawiciele wszystkich klas wielkości sygnalizują nadmiar **zapasów** towarów, największy w jednostkach średnich i dużych (o liczbie pracujących 50 i więcej osób).

Zmniejszenie **zatrudnienia** w najbliższych trzech miesiącach zapowiadane jest przez przedstawicieli wszystkich klas wielkości, w szczególności jednostek małych i średnich (o liczbie pracujących od 10 do 249 osób).

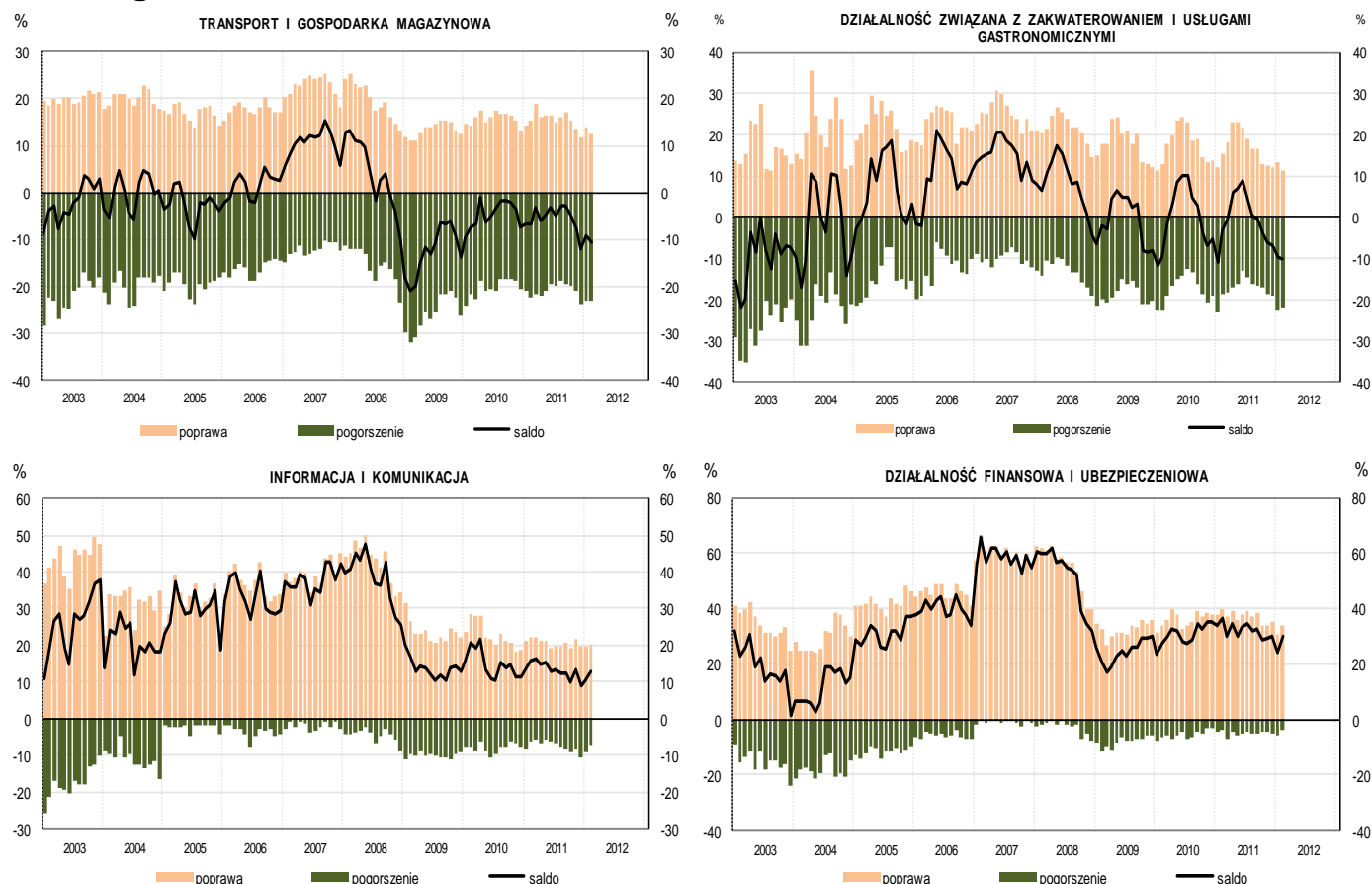


BARIERY DZIAŁALNOŚCI HANDLOWEJ



Spośród badanych jednostek, w lutym 4,8% nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (5,0% przed rokiem). Największe trudności napotykane przez przedsiębiorców zgłaszających występowanie barier związane są z: konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje w lutym br. 56% przedsiębiorstw, 57% w analogicznym miesiącu ub. r.), kosztami zatrudnienia (56% w lutym br., 53% przed rokiem), niedostatecznym popytem (48% w lutym br., 47% w analogicznym miesiącu ub. r.), wysokimi obciążeniami na rzecz budżetu (45% w lutym br. i ub. r.). W ujęciu rocznym w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 33% do 41%).

4. Usługi



W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie minus 11 (przed miesiącem minus 9). Poprawę koniunktury odnotowuje 12% badanych firm, a jej pogorszenie 23% (w styczniu odpowiednio 14% i 23%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Odnotowywane jest pogorszenie bieżącego popytu i sprzedaży, a w konsekwencji także sytuacji finansowej. Prognozy popytu i sprzedaży oraz sytuacji finansowej są nieznacznie mniej pesymistyczne od formułowanych w styczniu. Sygnalizowany jest nieco wolniejszy niż przed miesiącem wzrost bieżących oraz przyszłych cen usług. Przedsiębiorcy przewidują spadek liczby zatrudnionych pracowników, choć mniej znaczący od zapowiadanego w styczniu.

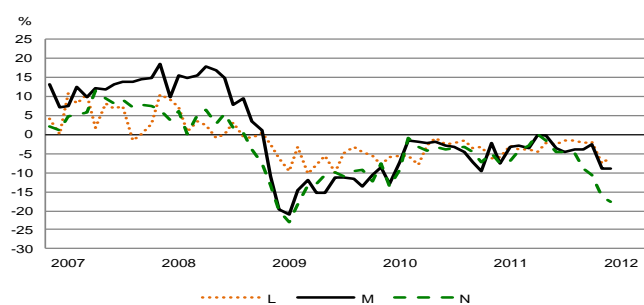
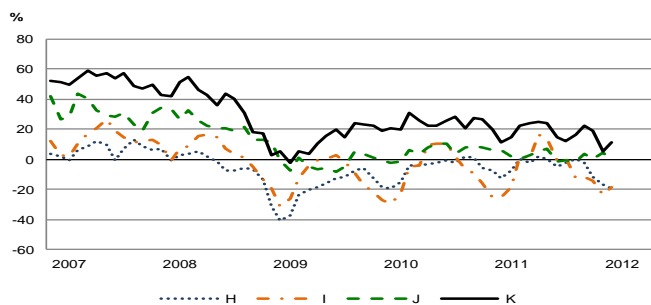
W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się, podobnie jak przed miesiącem, na poziomie minus 10. Poprawę koniunktury odnotowuje 12% badanych firm, a jej pogorszenie 22% (w styczniu odpowiednio 13% i 23%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Mimo mniej pesymistycznych ocen bieżącego popytu i sprzedaży, bieżąca sytuacja finansowa oceniana jest nieco bardziej negatywnie niż w styczniu. Odpowiednie prognozy są nadal negatywne, choć lepsze od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Sygnalizowany jest wzrost bieżących cen, zbliżony do zgłaszanego w styczniu. W najbliższych miesiącach mogą one rosnać nieco szybciej niż prognozowano przed miesiącem. Przedsiębiorcy przewidują spadek liczby zatrudnionych pracowników, mniejszy od zapowiadanego w styczniu.

W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się na poziomie plus 13 (przed miesiącem plus 11). Poprawę koniunktury odnotowuje 20% badanych firm, a jej pogorszenie 7% (w styczniu odpowiednio 20% i 9%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Takie kształtowanie się ocen koniunktury wynika z bardziej optymistycznych niż przed miesiącem prognoz sprzedaży i sytuacji finansowej. Również przyszły popyt jest oceniany pozytywnie, lepiej od negatywnych prognoz ze stycznia. W lutym sygnalizowany jest niewielki spadek popytu. Również oceny bieżącej sytuacji finansowej nieznacznie się pogarszają. Bieżąca sprzedaż oceniana jest mniej korzystnie niż przed miesiącem. Sygnalizowany jest spadek zarówno bieżących jak i przyszłych cen. W tej grupie firm można się spodziewać niewielkiego wzrostu zatrudnienia.

W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się na poziomie plus 30 (przed miesiącem plus 24). Poprawę koniunktury odnotowuje 34% badanych firm, a jej pogorszenie 4% (w styczniu odpowiednio 30% i 6%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Kierujący firmami zgłaszają szybszy wzrost bieżącego i przyszłego popytu oraz sprzedaży. W konsekwencji także aktualna i przewidywana sytuacja finansowa jest oceniana lepiej niż przed miesiącem. Bieżące ceny rosną szybciej niż sygnalizowano w styczniu, w najbliższych miesiącach ich wzrost może być zbliżony do prognozowanego w styczniu. W tej grupie firm można się spodziewać niewielkiego wzrostu zatrudnienia.

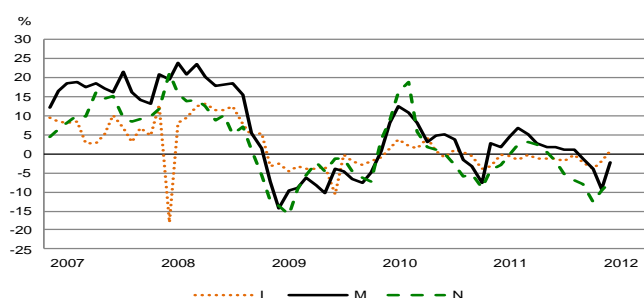
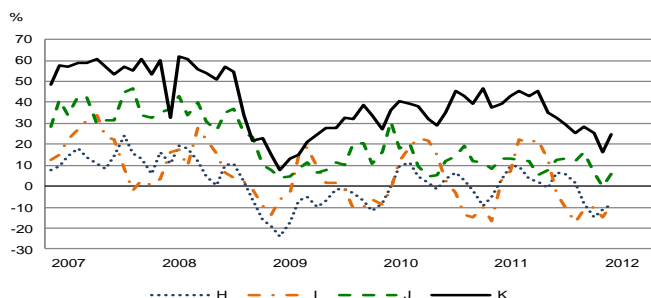
SYTUACJA PRZEDSIĘBIORSTW USŁUGOWYCH W POSZCZEGÓLNYCH SEKCJACH - WYBRANE WSKAŹNIKI

POPYT — DIAGNOZA



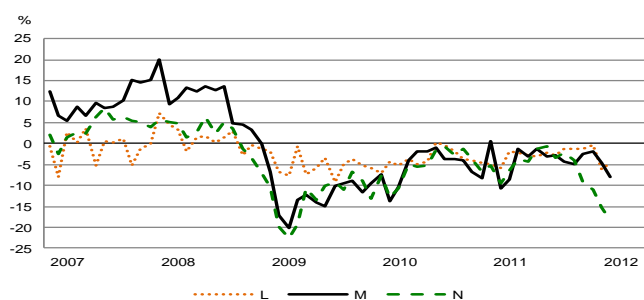
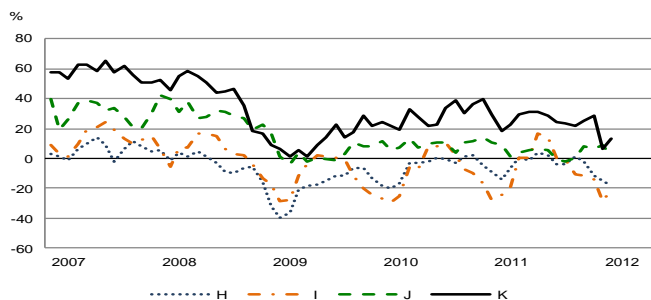
W lutym firmy z większości sekcji objętych badaniem sygnalizują ograniczenie **popytu** na usługi, najbardziej znaczące – jednostki z sekcji pozostała działalność usługowa (sekcja S). Wzrost popytu na swoje usługi zgłaszają jedynie podmioty z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q).

POPYT — PROGNOZA



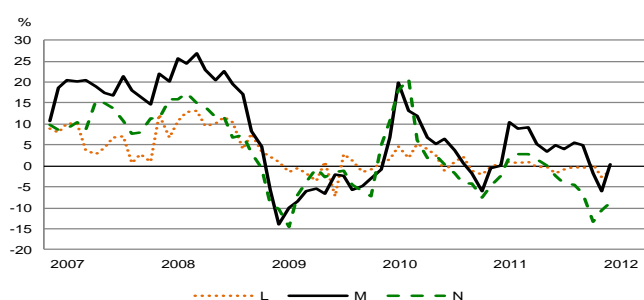
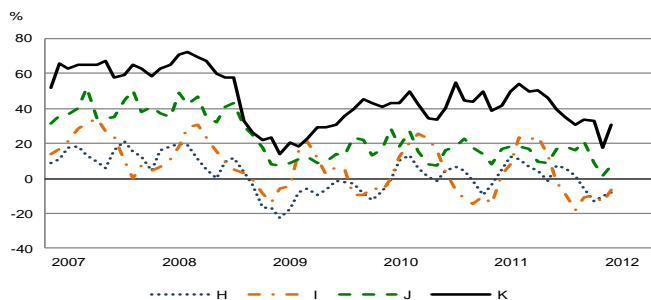
Na najbliższe trzy miesiące prognozy **popytu** formułowane przez jednostki z większości badanych sekcji usługowych są negatywne. Najbardziej pesymistyczne przewidywania w tym zakresie zgłaszają dyrektorzy jednostek z sekcji pozostała działalność usługowa (sekcja S). Najbardziej znaczący wzrost popytu, większy niż przed miesiącem, przewidują firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

SPRZEDAŻ — DIAGNOZA



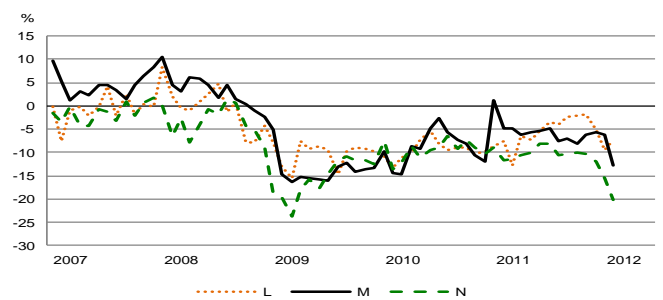
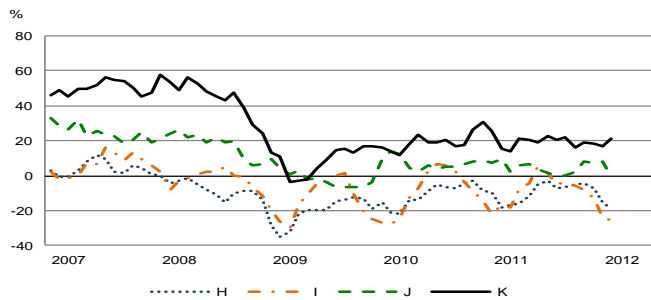
W lutym firmy z większości sekcji objętych badaniem odnotowują ograniczenie **sprzedaży**. Najbardziej znaczący spadek sprzedaży, większy od sygnalizowanego w styczniu, zgłaszają jednostki z sekcji pozostała działalność usługowa (sekcja S). Tylko dyrektorzy firm z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K), informacja i komunikacja (sekcja J) oraz opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q) odnotowują pozytywne oceny w tym zakresie.

SPRZEDAŻ — PROGNOZA



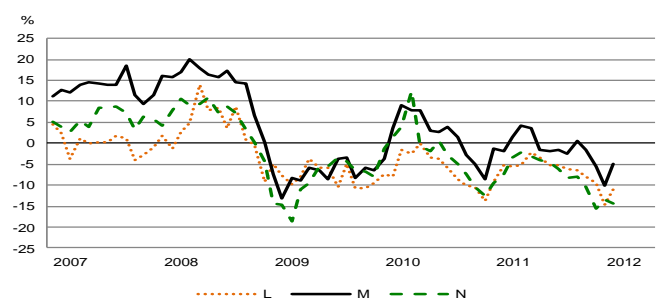
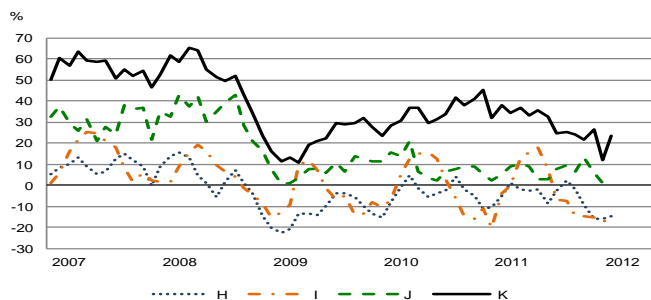
Na najbliższe trzy miesiące prognozy **sprzedaży** jednostek z większości badanych sekcji usługowych są pesymistyczne. Najbardziej znaczący spadek sprzedaży, większy niż przed miesiącem, przewidują jednostki z sekcji pozostała działalność usługowa (sekcja S). Wzrostu sprzedaży spodziewają się głównie firmy z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K), a także – w mniejszym stopniu – jednostki z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J) oraz opieka zdrowotna i pomoc społeczna (sekcja Q).

SYTUACJA FINANSOWA — DIAGNOZA



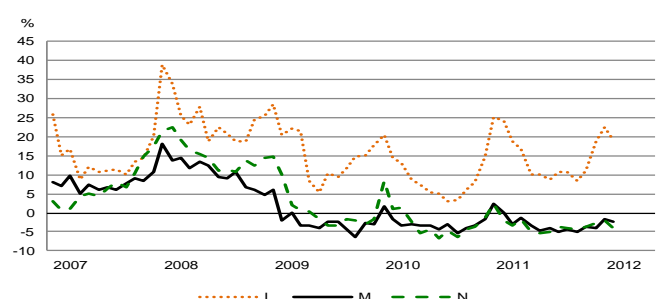
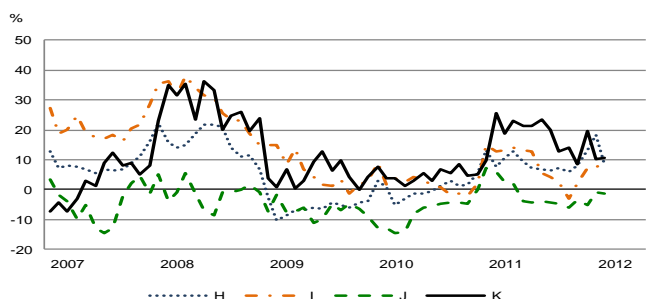
Sytuacja finansowa przedsiębiorstw z większości sekcji objętych badaniem jest w lutym oceniana nadal niekorzystnie. Najbardziej negatywne oceny swojej sytuacji finansowej, bardziej pesymistyczne niż w styczniu, sygnalizują jednostki z sekcji pozostała działalność usługowa (sekcja S), zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I) oraz administrowanie i działalność wspierająca (sekcja N). Pozytywnie swoją sytuację finansową oceniają jedynie jednostki z sekcji działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz – w mniejszym stopniu – z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J).

SYTUACJA FINANSOWA — PROGNOZA



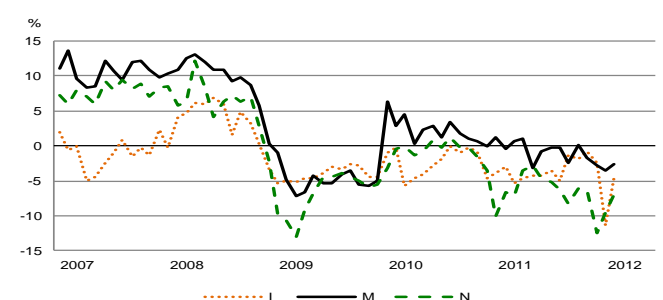
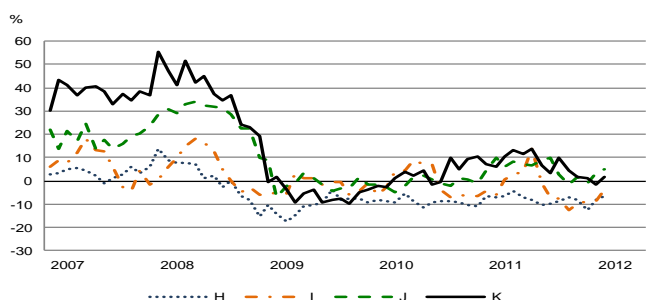
Na najbliższe trzy miesiące prognozy **sytuacji finansowej** jednostek z większości badanych sekcji usługowych są pesymistyczne. Najbardziej znaczącego pogorszenia sytuacji finansowej spodziewają się podmioty z sekcji pozostała działalność usługowa (sekcja S). Optymistyczne prognozy w tym zakresie formułują jedynie dyrektorzy jednostek prowadzących działalność finansową i ubezpieczeniową (sekcja K) oraz – w mniejszym stopniu – informacja i komunikacja (sekcja J).

CENY — PROGNOZA



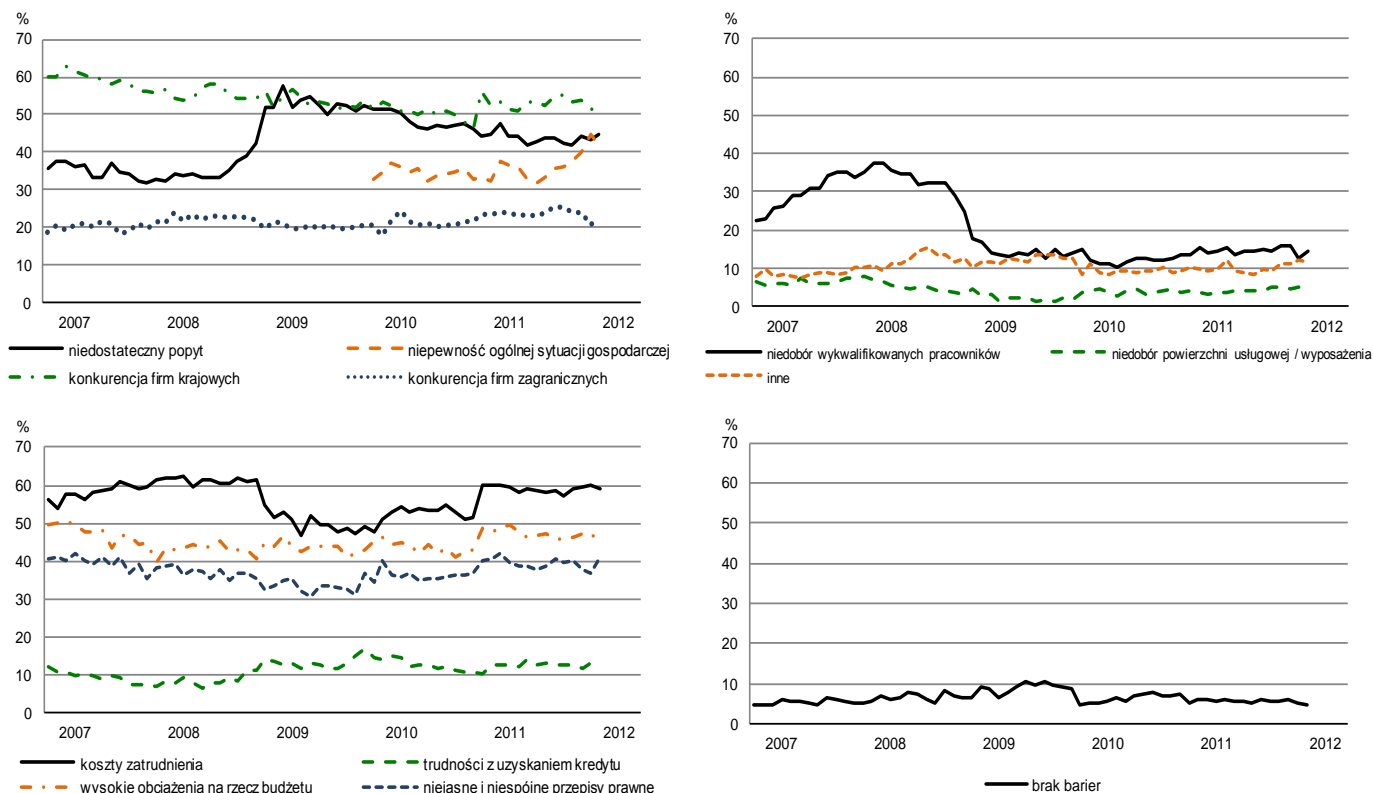
Najbardziej znaczący wzrost **cen** przewidują dyrektorzy jednostek z sekcji obsługa rynku nieruchomości (sekcja L), działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K) oraz zakwaterowanie i gastronomia (sekcja I). Spadek cen prognozują przede wszystkim przedstawiciele sekcji administrowanie i działalność wspierająca (sekcja N) oraz działalność profesjonalna, naukowa i techniczna (sekcja M).

ZATRUDNIENIE — PROGNOZA



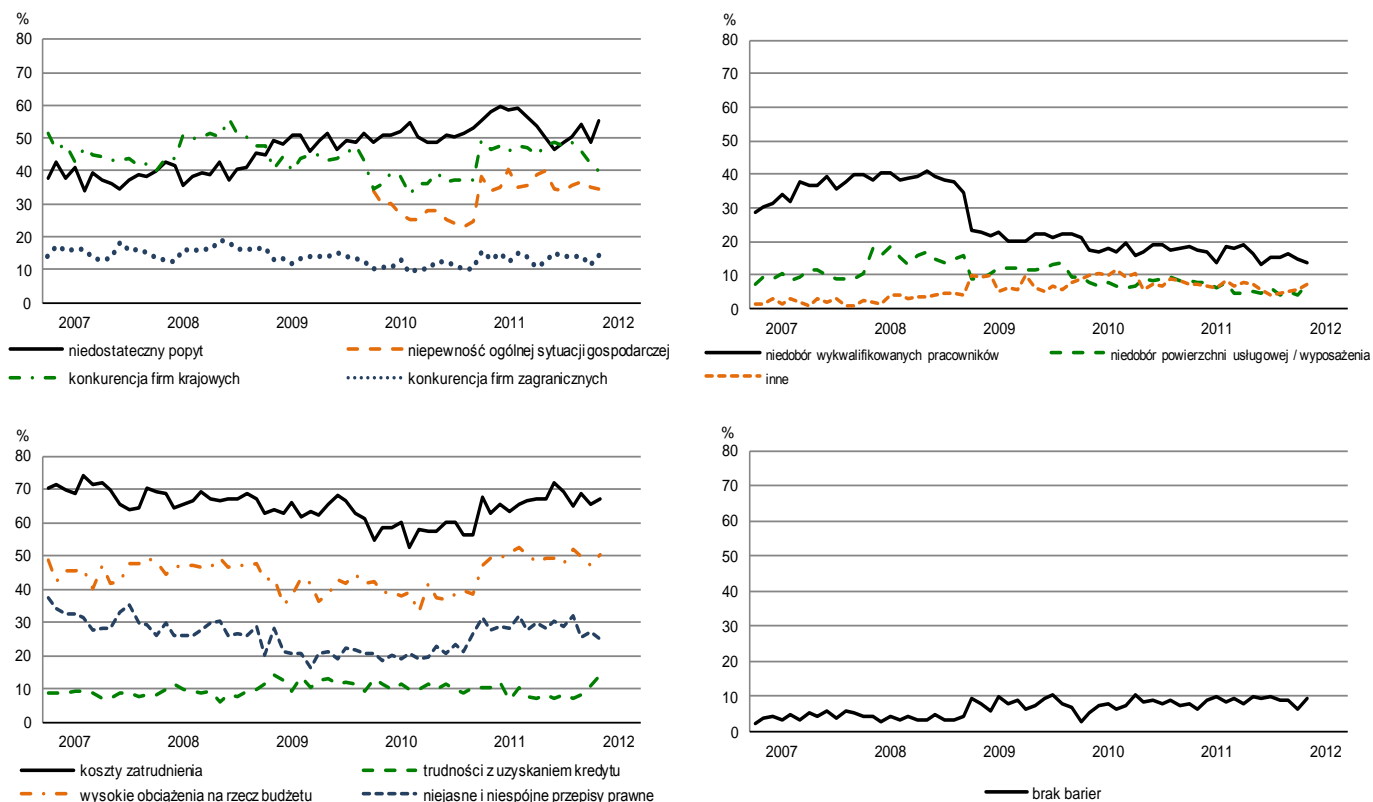
Jednostki z większości badanych sekcji usługowych planują w najbliższych trzech miesiącach dokonać redukcji **zatrudnienia**. Największą skalę zwolnień, choć mniejszą niż planowano przed miesiącem, zapowiadają dyrektorzy jednostek z sekcji działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją (sekcja R), pozostała działalność usługowa (sekcja S) oraz administrowanie i działalność wspierająca (sekcja N). Niewielki wzrost zatrudnienia planują tylko podmioty z sekcji informacja i komunikacja (sekcja J) oraz działalność finansowa i ubezpieczeniowa (sekcja K).

BARIERY DZIAŁALNOŚCI W WYBRANYCH SEKCJACH USŁUGOWYCH TRANSPORT I GOSPODARKA MAGAZYNOWA (SEKCJA H)



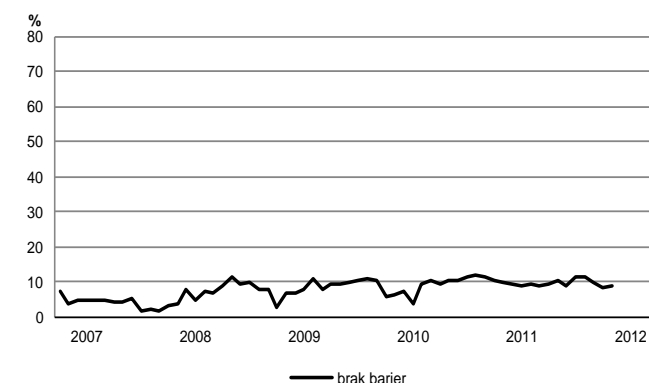
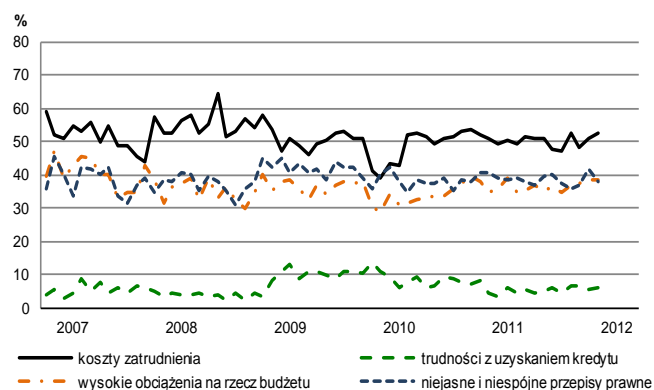
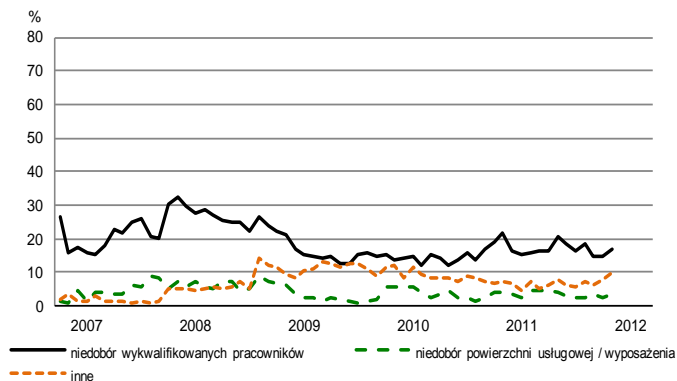
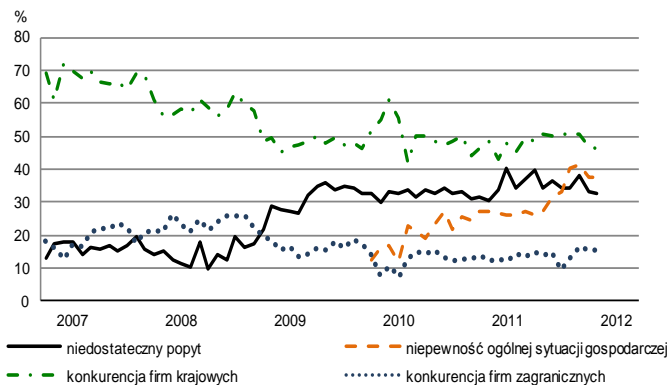
W lutym 4,5% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (przed rokiem odsetek ten wyniósł 6,2%). Największe trudności wskazywane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (59% w lutym br., 60% przed rokiem) oraz konkurencją firm krajowych (52% w lutym br., 53% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 33% do 42%).

DZIAŁALNOŚĆ ZWIĄZANA Z ZAKWATEROWANIEM I USŁUGAMI GASTRONOMICZNYMI (SEKCJA I)



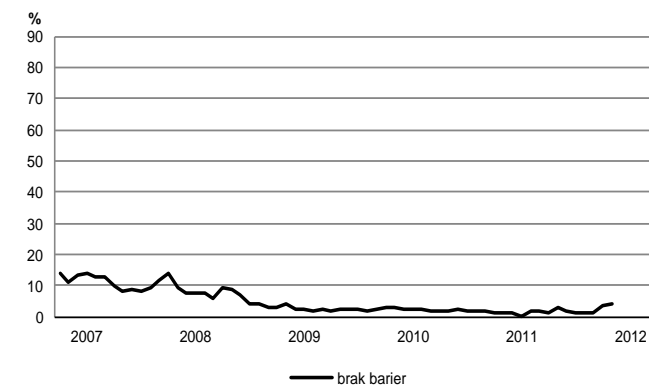
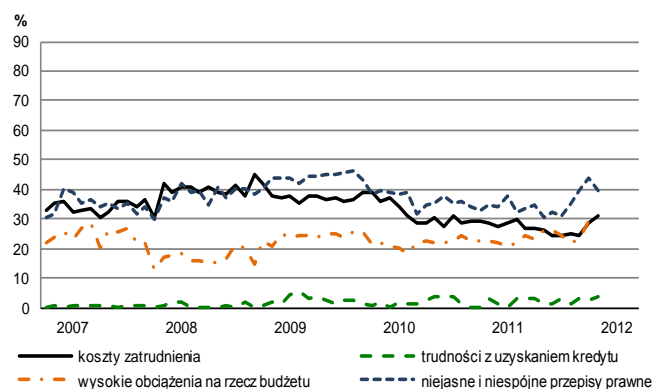
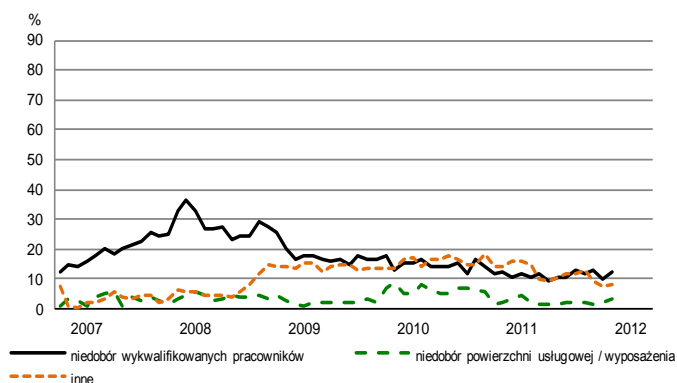
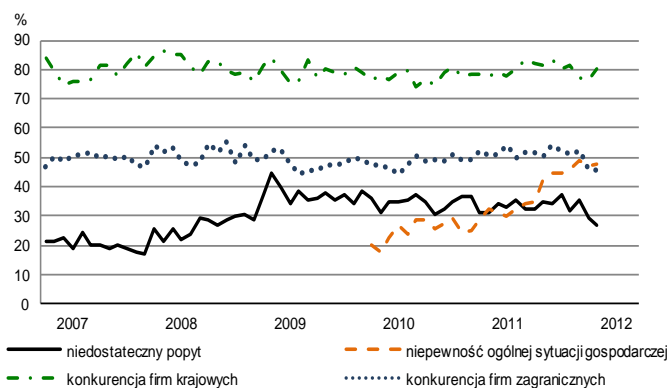
Odsetek jednostek nieodczuwających żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności kształtuje się na poziomie 9,4% (przed rokiem 6,2%). Największe trudności napotymane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (67% w lutym br., 63% przed rokiem) i jest to bariera, której znaczenie najbardziej wzrosło w skali roku. W porównaniu z lutym ub. r. w największym stopniu zmniejszyła się dotkliwość bariery związanej z konkurencją firm krajowych (z 47% do 40%).

INFORMACJA I KOMUNIKACJA (SEKCJA J)



W lutym 8,8% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (przed rokiem odsetek ten wyniósł 9,8%). Największe trudności sygnalizowane przez firmy zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (53% w styczniu br., 51% przed rokiem) oraz konkurencją firm krajowych (46% w styczniu br., 48% przed rokiem). W skali roku w największym stopniu wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 27% do 38%).

DZIAŁALNOŚĆ FINANSOWA I UBEZPIECZENIOWA (SEKCJA K)



W lutym spośród badanych przedsiębiorstw 4,4% deklaruje, że nie odczuwa żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności (przed rokiem 1,6%). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (80% w styczniu br., 78% przed rokiem). W porównaniu z lutym ubiegłego roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z niepewnością ogólnej sytuacji gospodarczej (z 32% do 48%).

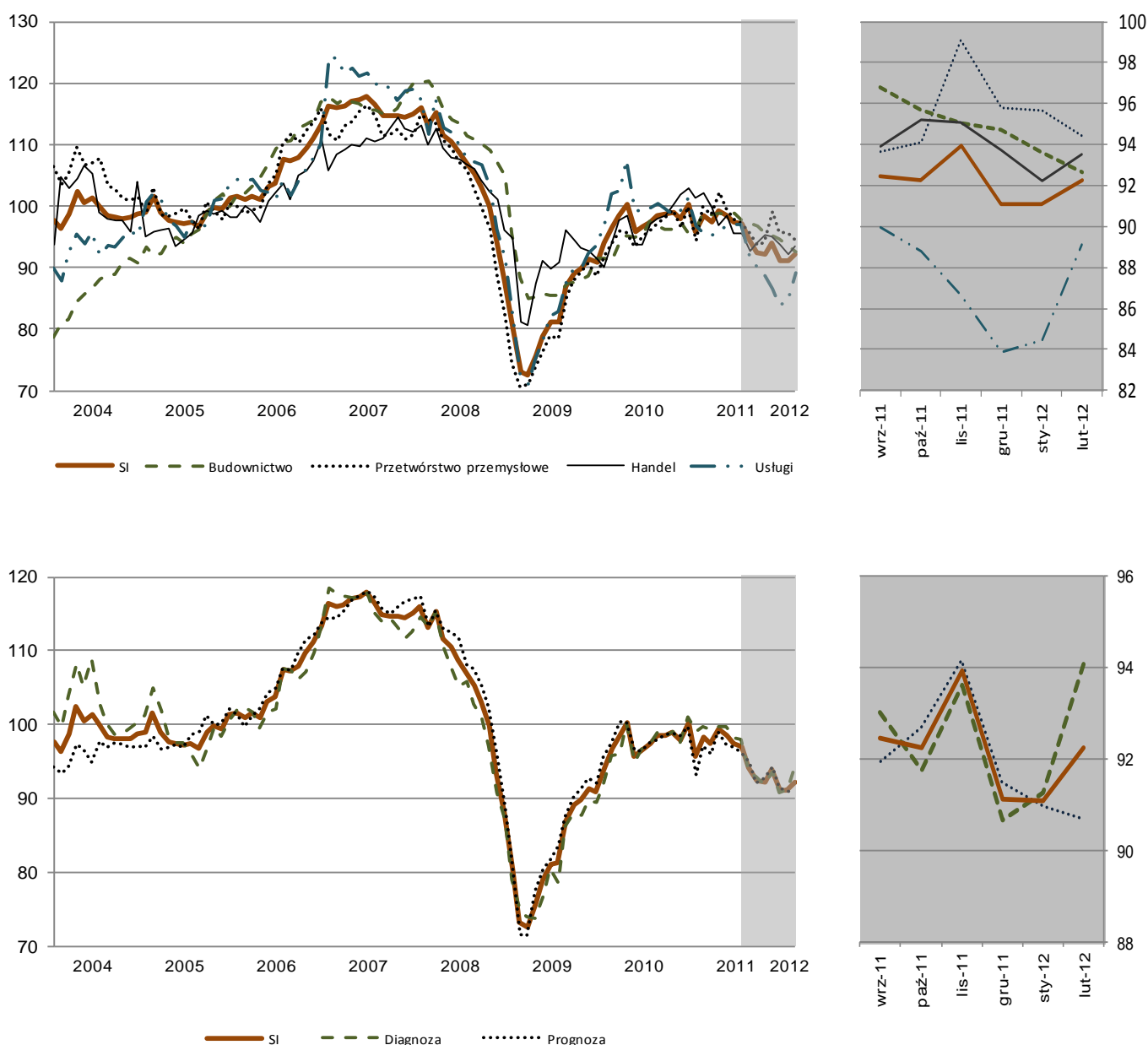
6. Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)

Wskaźnik syntetyczny koniunktury gospodarczej (SI)¹ kształtuje się w lutym na poziomie nieco wyższym wobec odnotowanego przed miesiącem, ale niższym niż przed rokiem.

Składniki prognostyczne wskaźnika kształtują się na poziomie zbliżonym do zgłoszonego w styczniu, natomiast poziom składników diagnostycznych wzrósł w porównaniu z poprzednim miesiącem.

W lutym na niewielką poprawę wskaźnika syntetycznego w stosunku do stycznia wpłynął jego wzrost w usługach i handlu, przy niewielkim pogorszeniu w przemyśle i budownictwie. W skali roku wszystkie składowe wskaźnika uległy obniżeniu – w największym stopniu w handlu.

WSKAŹNIK SYNTETYCZNY I JEGO DEKOMPOZYCJA



¹Patrz: str. 28 *Badanie koniunktury gospodarczej GUS, 2011*,

http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/gus/PUBL_kon_badanie_koniunktury_gospodarczej_21102011.pdf