

## Informacje bieżące

## Wyniki wstępne

Warszawa, 2010-02-23

### BADANIE KONIUNKTURY

#### Koniunktura w przemyśle, budownictwie, handlu i usługach w lutym 2010 r.

Ogólny klimat koniunktury w **przetwórstwie przemysłowym** w lutym jest oceniany pozytywnie, lepiej niż w styczniu i w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. Wpływają na to głównie bardziej korzystne niż przed miesiącem przewidywania w zakresie portfela zamówień i produkcji. Odpowiednie oceny bieżące są nadal negatywne.

Oceny ogólnego klimatu koniunktury w **budownictwie** są w lutym negatywne, podobne do zgłaszanych w styczniu, choć lepsze niż w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. Spadek bieżącego portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej i pogorszenie sytuacji finansowej są w opinii przedsiębiorców bardziej znaczące niż w styczniu. Przewidywania dotyczące portfela zamówień są optymistyczne, podczas gdy prognozy produkcji budowlano-montażowej i sytuacji finansowej są mniej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem.

Ogólny klimat koniunktury w **handlu detalicznym** jest w lutym oceniany negatywnie, choć lepiej niż w styczniu i w analogicznym miesiącu ubiegłego roku. Przedsiębiorcy oceniają bieżącą sprzedaż bardziej negatywnie niż w styczniu, natomiast jej prognozy są mniej pesymistyczne od przewidywań sprzed miesiąca. Zwiększają się trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych. Prognozy w tym zakresie są mniej pesymistyczne niż przed miesiącem.

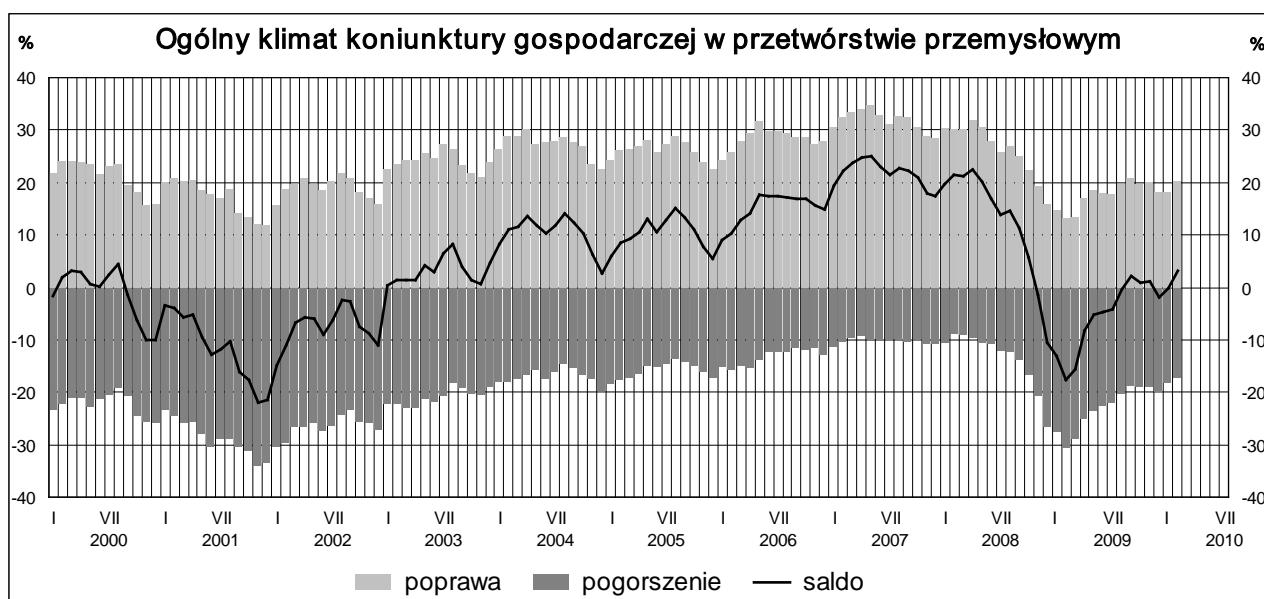
W lutym oceny koniunktury w badanych grupach przedsiębiorstw **usługowych**<sup>1</sup> są bardzo zróżnicowane. Najbardziej optymistyczne opinie, bardziej korzystne od sygnalizowanych przed miesiącem i w lutym ubiegłego roku zgłaszają jednostki z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** oraz **informacja i komunikacja**. Najbardziej pesymistycznie oceniają koniunkturę jednostki z sekcji **działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi** (oceny są gorsze od prezentowanych w lutym ub. roku, choć mniej pesymistyczne niż w styczniu br.), oraz **transport i gospodarka magazynowa** (mniej pesymistyczne niż w styczniu bieżącego i w lutym ubiegłego roku).

UWAGA: Od 2009 r. dane prezentowane są w układzie Polskiej Klasyfikacji Działalności (PKD 2007), opracowanej na podstawie Europejskiej Klasyfikacji Działalności (NACE Rev.2). Dane te nie są w pełni porównywalne z publikowanymi wcześniej według PKD 2004 (NACE Rev.1.1).

<sup>1</sup> Obejmują następujące sekcje według PKD 2007: H – Transport i gospodarka magazynowa, I – Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, J – Informacja i komunikacja, K – Działalność finansowa i ubezpieczeniowa, L – Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości, M – Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna, N – Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca, P – Edukacja, Q – Opieka zdrowotna i pomoc społeczna, R – Działalność związana z kulturą, rozrywką i rekreacją, S – Pozostała działalność usługowa.

Niniejszy dokument został sporządzony przy finansowej pomocy Unii Europejskiej. Poglądy w nim prezentowane są poglądami Głównego Urzędu Statystycznego, a zatem nie mogą być w żadnym wypadku uznawane za odzwierciedlenie oficjalnej opinii Komisji Europejskiej.

## 1. Przetwórstwo przemysłowe



W lutym **ogólny klimat koniunktury** wynosi 3, w styczniu 0. Poprawę sygnalizuje 20% badanych przedsiębiorstw, natomiast pogorszenie 17% (przed miesiącem odpowiednio po 18%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Utrzymują się negatywne oceny bieżącego portfela zamówień. Krajowy portfel zamówień jest ograniczany w większym stopniu niż zagraniczny. W konsekwencji utrzymują się nadal pesymistyczne oceny bieżącej produkcji. Odpowiednie prognozy są pozytywne, bardziej korzystne od formułowanych w styczniu. Mimo iż należności od kontrahentów są ściągane terminowo, przedsiębiorcy sygnalizują większe niż przed miesiącem trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych. Prognozy w tym zakresie są nieco mniej pesymistyczne od zgłaszanych w ubiegłym miesiącu. W przedsiębiorstwach utrzymuje się nadmierny stan zapasów wyrobów gotowych. W najbliższych miesiącach należy oczekiwać nieco mniej znaczących zwolnień pracowników niż przewidywano w styczniu. Ceny wyrobów przemysłowych mogą nieznacznie wzrosnąć, choć w stopniu mniejszym niż przewidywano w styczniu.

**Sytuacja przedsiębiorstw poszczególnych klas wielkości<sup>1</sup>** jest zróżnicowana. Jednostki **duże** jako jedyne oceniają koniunkturę optymistycznie i lepiej niż w styczniu. Pozytywnie oceniają bieżący portfel zamówień i produkcję. Prognozy w tym zakresie są także korzystne, lepsze niż przed miesiącem. Utrzymuje się nadmierny poziom zapasów wyrobów gotowych. Mimo iż producenci nie odczuwają trudności w terminowym ściąganiu należności od kontrahentów, sygnalizują niewielkie pogorszenie zdolności do regulowania swoich zobowiązań. Prognozy w tym zakresie wskazują na możliwość poprawy. W najbliższych miesiącach należy oczekiwać utrzymania dotychczasowej skali redukcji zatrudnienia. Przedsiębiorcy przewidują wzrost cen produkowanych wyrobów.

Ogólny klimat koniunktury w jednostkach **średnich** oceniany jest nadal pesymistycznie. Utrzymują się negatywne oceny bieżącego portfela zamówień i produkcji. Prognozy w tym zakresie wskazują na możliwość poprawy. Zapasy wyrobów gotowych są nadal oceniane jako nadmierne. Mimo iż dyrektorzy przedsiębiorstw nie sygnalizują

<sup>1</sup> W przetwórstwie przemysłowym badaniem objęte są podmioty o liczbie pracujących 10 i więcej osób. W pozostałych badaniach (budownictwo, handel detaliczny, usługi) uczestniczą również podmioty o liczbie pracujących do 9 osób.

opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów, znacznie wzrastają trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych. Prognozy w tym zakresie są nieco mniej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Planowane są redukcje zatrudnienia w skali zbliżonej do przewidywanej w styczniu. Ceny wyrobów mogą być nieznacznie zwiększane.

Najbardziej pesymistyczne oceny koniunktury są formułowane przez przedsiębiorstwa **małe**. Bieżący portfel zamówień i produkcja są nadal znacznie ograniczane. Prognozy w tym zakresie charakteryzują się niewielkim pesymizmem i są lepsze od formułowanych przed miesiącem. Zapasy wyrobów gotowych utrzymują się na poziomie nieznacznie przekraczającym poziom uznawany przez przedsiębiorców za wystarczający. Mimo iż nie odnotowuje się opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów, przedsiębiorcy zgłaszają znaczące trudności w bieżącym regulowaniu zobowiązań finansowych. Prognozy w tym zakresie są mniej pesymistyczne od formułowanych w styczniu. W najbliższych trzech miesiącach może utrzymać się skala planowanych redukcji zatrudnienia. Ceny wyrobów gotowych mogą się nieznacznie obniżyć.

Przedsiębiorcy prowadzący działalność w zakresie poszczególnych działów przetwórstwa przemysłowego zgłaszają zróżnicowane oceny koniunktury. Najbardziej negatywnie swoją koniunkturę oceniają producenci: odzieży (minus 21 – wzrost o 2 punkty), skór i wyrobów ze skór wyprawionych (minus 15 – wzrost o 5 punktów), wyrobów tekstylnych (minus 13 – wzrost o 2 punkty), metali (minus 11 – wzrost o 3 punkty), a także prowadzący działalność w zakresie naprawy, konserwacji i instalowania maszyn i urządzeń (minus 10 – wzrost o 1 punkt). Najbardziej korzystne oceny ogólnego klimatu koniunktury formułują producenci: wyrobów farmaceutycznych (plus 29 – wzrost o 4 punkty), chemikaliów i wyrobów chemicznych (plus 21 – wzrost o 8 punktów), papieru i wyrobów z papieru (plus 20 – wzrost o 1 punkt), artykułów spożywczych, napojów i wyrobów tytoniowych (plus 12 – wzrost o 3 punkty).

Producenci **chemikaliów i wyrobów chemicznych** oceniają koniunkturę optymistycznie, lepiej niż w styczniu. Wpływają na to korzystne prognozy portfela zamówień oraz produkcji. Oceny bieżące są także pozytywne, lecz dużo ostrożniejsze niż przed miesiącem. Zapasy wyrobów gotowych utrzymują się na poziomie uznawanym za nadmierny. Przedsiębiorcy nie sygnalizują trudności w ściąganiu należności od kontrahentów, ale mają niewielkie trudności z terminowym regulowaniem bieżących zobowiązań finansowych. Odpowiednie prognozy wskazują na możliwość poprawy. Planowane redukcje zatrudnienia mogą być nieco większe od prognozowanych w ubiegłym miesiącu. Ceny chemikaliów i wyrobów chemicznych mogą nadal wzrastać.

Producenci **artykułów spożywczych, napojów i wyrobów tytoniowych** w lutym oceniają koniunkturę optymistycznie, lepiej niż w styczniu. Wpływają na to korzystne prognozy dotyczące portfela zamówień oraz produkcji. Bieżący portfel zamówień i produkcja są ograniczane. Zapasy wyrobów gotowych pozostają na poziomie uznawanym za nadmierny. Mimo iż przedsiębiorcy terminowo ściągają należności od kontrahentów, to sygnalizują nieco większe niż przed miesiącem trudności w regulowaniu zobowiązań finansowych. Prognozy wskazują na możliwość niewielkiej poprawy w tym zakresie. Planowane redukcje zatrudnienia mogą być nieco mniejsze niż przewidywano w styczniu. Ceny artykułów spożywczych, napojów i wyrobów tytoniowych mogą wzrosnąć.

Producenci **pojazdów samochodowych, przyczep i naczep** oceniają koniunkturę pozytywnie, nieco lepiej niż w ubiegłym miesiącu. Wpływają na to korzystne oceny bieżącego portfela zamówień i produkcji. Prognozy w tym zakresie są także pozytywne,

choć w przypadku przyszłego portfela zamówień nieco ostrożniejsze od formułowanych w ubiegłym miesiącu. Producenci odczuwają niewielkie opóźnienia w ściąganiu należności od kontrahentów i wskazują na trudności w terminowym regulowaniu bieżących i przyszłych zobowiązań finansowych. W tej grupie przedsiębiorstw nadal należy oczekiwać redukcji zatrudnienia, choć nieznacznie mniejszych od prognozowanych w styczniu. Dyrektorzy przedsiębiorstw zamierzają obniżyć ceny pojazdów samochodowych, przyczep i naczep w skali nieco mniejszej niż przewidywano w ubiegłym miesiącu.

Oceny koniunktury formułowane przez producentów **wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych** są mniej pesymistyczne niż w ubiegłym miesiącu. Bieżący portfel zamówień i produkcja są ograniczane w mniejszym stopniu niż w styczniu. Prognozy w tym zakresie wskazują na możliwość poprawy. Wzrasta poziom nadmiernych zapasów wyrobów gotowych. Mimo iż przedsiębiorcy nie odczuwają opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów, to wzrastają trudności w terminowym regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych. Prognozy w tym zakresie wskazują na możliwość poprawy. Dyrektorzy planują redukcje zatrudnienia w skali mniejszej niż przewidywano w ubiegłym miesiącu. Spadek cen wyrobów z pozostałych mineralnych surowców niemetalicznych może być nieco bardziej znaczący od prognozowanego w styczniu.

W lutym dyrektorzy firm produkujących **wyroby tekstylne** oceniają koniunkturę nieco mniej pesymistycznie niż w styczniu. Oceny bieżącego portfela zamówień i produkcji są nadal negatywne. Odpowiednie prognozy wskazują na możliwość niewielkiej poprawy w tym zakresie. Zapasy wyrobów gotowych są w dalszym ciągu uznawane przez przedsiębiorców za nadmierne. Mimo iż należności są ściągane od kontrahentów terminowo, to trudności przedsiębiorców w terminowym regulowaniu zobowiązań finansowych są większe niż w styczniu. Prognozy w tym zakresie są mniej pesymistyczne. Planowane ograniczanie zatrudnienia może być mniejsze niż prognozowano w styczniu. Na najbliższe trzy miesiące przedsiębiorcy przewidują wzrost cen wyrobów tekstylnych większy niż przewidywano w styczniu.

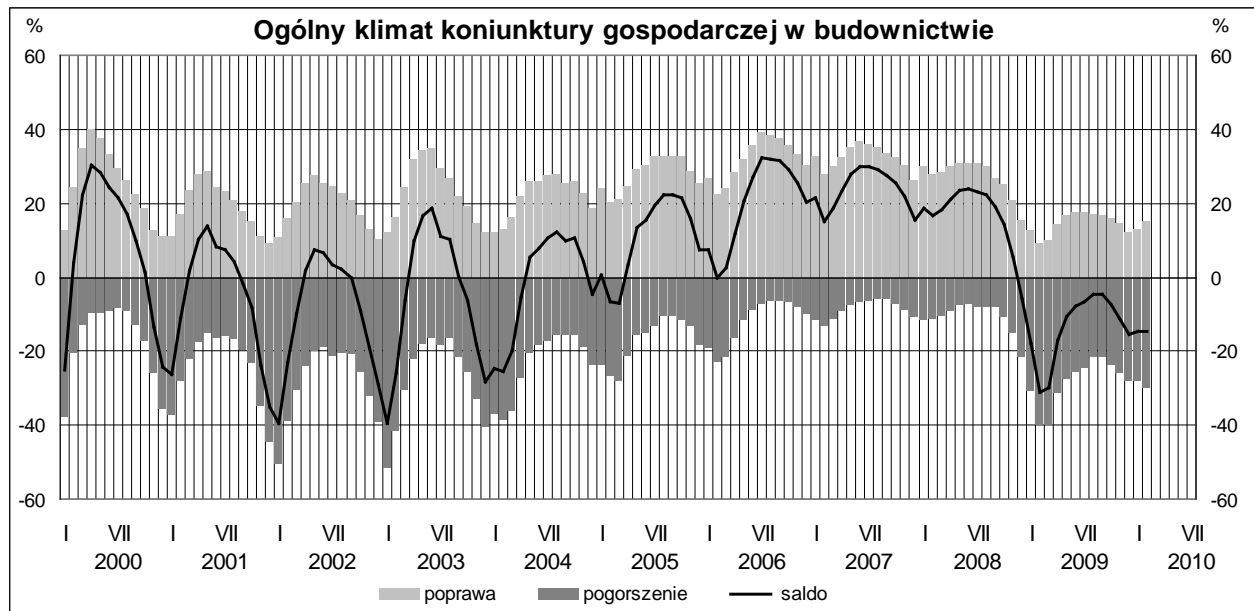
Producenci **metali** oceniają koniunkturę nadal negatywnie, choć nieco lepiej niż w styczniu. Wpływają na to bardziej optymistyczne niż w ubiegłym miesiącu prognozy portfela zamówień oraz produkcji. Oceny bieżące w tym zakresie są mniej pesymistyczne niż w styczniu. Zmniejsza się nadmierny poziom zapasów wyrobów gotowych. Przedsiębiorcy nie odczuwają opóźnień w ściąganiu należności od kontrahentów. Utrzymują się trudności w regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych, natomiast prognozy w tym zakresie są mniej pesymistyczne od formułowanych w styczniu. Przedsiębiorcy tego działu przetwórstwa przemysłowego planują dalsze redukcje zatrudnienia. Możliwy jest wzrost cen metali.

## **2. Budownictwo**

W lutym (podobnie jak w styczniu) **ogólny klimat koniunktury** w budownictwie kształtuje się na poziomie minus 15. W bieżącym miesiącu poprawę koniunktury sygnalizuje 15% przedsiębiorstw, a jej pogorszenie 30% (w styczniu odpowiednio 13% i 28%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

Przedsiębiorcy odnotowują dalszy spadek **portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej**, co jest związane m.in. z niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi, sygnalizowanymi jako najbardziej odczuwana bariera prowadzonej działalności. Przewidywania na najbliższe trzy miesiące w zakresie portfela zamówień są

nieznacznie optymistyczne. Prognozy dotyczące produkcji budowlano-montażowej są nadal niekorzystne, choć lepsze od formułowanych w styczniu. Spośród badanych przedsiębiorstw 22% planuje, że będzie prowadziło prace budowlano-montażowe za granicą (przed rokiem 18%). Dyrektorzy tych przedsiębiorstw spodziewają się niewielkiego wzrostu **portfela zamówień na roboty budowlano-montażowe na rynku zagranicznym**.



Oceny bieżącej **sytuacji finansowej** przedsiębiorstw budowlano-montażowych są pesymistyczne i gorsze od zgłaszanych w styczniu. Odpowiednie prognozy są również niekorzystne, choć lepsze od formułowanych przed miesiącem. Rosną trudności w terminowym ściąganiu płatności za wykonane roboty budowlano-montażowe. Planowane ograniczenie **zatrudnienia** może być mniejsze od prognozowanego w ubiegłym miesiącu. Należy oczekiwać dalszego spadku **cen** realizacji robót budowlano-montażowych, zbliżonego do zapowiadanego w styczniu.

**Sytuacja przedsiębiorstw budowlano-montażowych poszczególnych klas wielkości** jest zróżnicowana. Najlepsza jest sytuacja przedsiębiorstw dużych, dla których wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury jest pozytywny, lepszy niż przed miesiącem. W pozostałych klasach wielkości utrzymują się negatywne oceny ogólnego klimatu koniunktury. Spadek bieżącego portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej odnotowywany przez jednostki duże jest bardziej znaczący od sygnalizowanego przed miesiącem. Przedsiębiorstwa wszystkich klas wielkości zgłaszają rosnące opóźnienia płatności, co powoduje, że ich sytuacja finansowa jest oceniana bardziej negatywnie niż w styczniu, najgorzej w przedsiębiorstwach małych (w tym mikro) i średnich. Prognozy jednostek małych na najbliższe miesiące dotyczące portfela zamówień, produkcji budowlano-montażowej i sytuacji finansowej są nadal negatywne, choć lepsze od formułowanych przed miesiącem. Przedsiębiorstwa duże i średnie przewidują zwiększenie portfela zamówień i produkcji budowlano-montażowej. Prognozy sytuacji finansowej we wszystkich klasach jednostek są jednak nadal negatywne, choć lepsze od formułowanych w styczniu br. We wszystkich klasach wielkości planowana jest redukcja zatrudnienia (nieco mniej znacząca niż przewidywano w styczniu) oraz spadek cen.

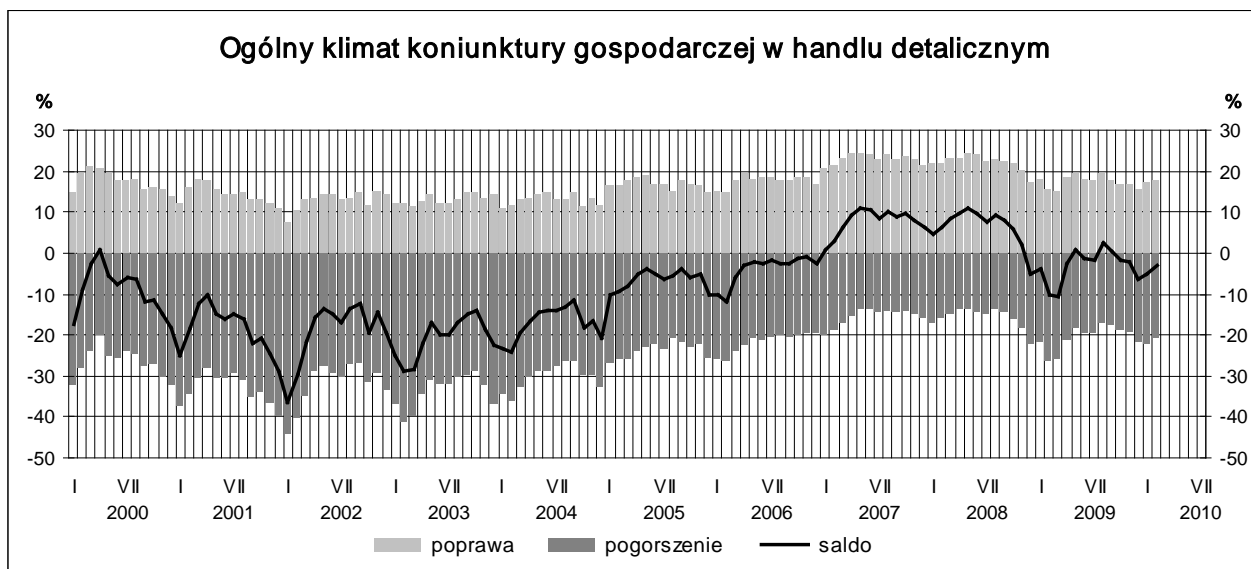
Odsetek przedsiębiorstw nie odczuwających żadnych **barier w prowadzeniu działalności budowlano-montażowej** kształtuje się na poziomie 2,5% (3,1% w styczniu br. i 3,8% w lutym 2009 r.). Największe trudności napotykanie przez przedsiębiorstwa

zgłaszające bariery związane są z warunkami atmosferycznymi (62% w lutym, 47% w styczniu br., 44% w lutym 2009 r.), konkurencją na rynku (53% badanych przedsiębiorstw w lutym, 55% w styczniu br., 52% w lutym 2009 r.), kosztami zatrudnienia (47% w lutym i w styczniu br., 50% w lutym 2009 r.), a także niedostatecznym popytem (46% w lutym bieżącego i ubiegłego roku, 47% w styczniu br.). W porównaniu z lutym ubiegłego roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery związanej z warunkami atmosferycznymi, natomiast zmalało – bariery związanej z niedoborem wykwalifikowanych pracowników (z 24% do 13% przy 14% w styczniu 2010 r.).

W lutym 23% przedsiębiorstw budowlano-montażowych ocenia swoje **zdolności produkcyjne** jako zbyt duże w stosunku do oczekiwanego w najbliższych miesiącach portfela zamówień, 64% jako wystarczające, a 13% jako zbyt małe. W porównaniu z lutym 2009 r. zwiększa się udział jednostek oceniających swe zdolności produkcyjne jako zbyt duże i – w nieznacznym stopniu – zbyt małe, natomiast spada – przedsiębiorstw, które oceniają je jako wystarczające.

W porównaniu z lutym ubiegłego roku przedsiębiorcy zgłaszają zmniejszenie **wykorzystania mocy produkcyjnych** z 71% do 56% (w styczniu 2010 r. – 63%).

### 3. *Handel detaliczny*



W lutym wskaźnik **ogólnego klimatu koniunktury** w handlu kształtuje się na poziomie minus 3 (minus 5 w styczniu). Poprawę koniunktury sygnalizuje 18% badanych przedsiębiorstw, natomiast jej pogorszenie – 21% (przed miesiącem odpowiednio 17% i 22%). Pozostałe przedsiębiorstwa uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie.

W lutym odnotowuje się spadek bieżącej sprzedaży, znacznie większy niż przed miesiącem, co może być związane między innymi z niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi. W najbliższych miesiącach przedsiębiorcy oczekują mniejszego niż prognozowali w styczniu spadku sprzedaży. Wzrastają trudności przy regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych. Prognozy w tym zakresie są mniej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem. Zmniejsza się nieznacznie poziom zapasów towarów, mimo to nadal uważany za nadmierny. W konsekwencji, ilość towarów zamawianych u dostawców może być ograniczana w mniejszym stopniu niż prognozowano przed miesiącem. Dyrektorzy planują zmniejszyć zatrudnienie w skali zbliżonej do przewidywań ze stycznia. Sygnalizowany wzrost bieżących i przyszłych cen

towarów jest mniejszy od zgłaszanego przed miesiącem.

**W poszczególnych klasach wielkości przedsiębiorstw** sytuacja jest zróżnicowana. Przedsiębiorstwa małe (w tym mikro) i średnie oceniają koniunkturę gospodarczą negatywnie, natomiast duże – pozytywnie, nieco lepiej niż przed miesiącem. Przedsiębiorstwa wszystkich klas wielkości oceniają bardzo pesymistycznie bieżącą sprzedaż, odpowiednie prognozy są lepsze od formułowanych w ubiegłym miesiącu, choć pozytywne jedynie dla przedsiębiorstw dużych. Mimo to zdolność tych jednostek do regulowania bieżących zobowiązań finansowych jest oceniana negatywnie, dla podmiotów małych (w tym mikro) i średnich – gorzej niż w styczniu. Odpowiednie prognozy w tym zakresie są mniej pesymistyczne od formułowanych w ubiegłym miesiącu, dla jednostek dużych pozytywne. Najbardziej negatywne oceny sprzedaży, a także zdolności do regulowania bieżących zobowiązań finansowych zgłaszają przedsiębiorstwa małe. Również odpowiednie przewidywania tych jednostek są najbardziej pesymistyczne.

Dodatni wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury odnotowano dla branży żywnościowej – plus 3 (0 w styczniu). Dla branży gospodarstwo domowe odpowiedni wskaźnik przyjął wartość 0 (plus 2 przed miesiącem). Wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury dla branży pojazdy samochodowe wynosi minus 7 (podobnie jak w styczniu br.), a dla branży włókno, odzież, obuwie – minus 12 (w ubiegłym miesiącu minus 13).

W lutym badane przedsiębiorstwa branży **żywnościowej** odnotowują znaczący spadek bieżącej sprzedaży. Sygnalizowany jest nadmiar zapasów towarów. Prognozy sprzedaży wskazują na możliwość jej spadku, jednak znacznie mniejszego niż przewidywano w styczniu. Ilość towarów zamawianych u dostawców może być ograniczana, lecz w znacznie mniejszym zakresie niż przewidywano przed miesiącem. Zdolność do regulowania bieżących zobowiązań finansowych oceniana jest bardziej pesymistycznie niż w styczniu. Odpowiednie prognozy są nieco mniej negatywne niż przed miesiącem. Dyrektorzy przedsiębiorstw planują zmniejszyć zatrudnienie w stopniu nieco bardziej znaczącym niż przed miesiącem.

Na pogorszenie ocen koniunktury w jednostkach branży **gospodarstwo domowe** mają wpływ negatywne oceny przedsiębiorców dotyczące bieżącej sprzedaży towarów. Odpowiednie przewidywania są nieco mniej pesymistyczne w porównaniu do prognoz sprzed miesiąca. Zwiększają się znacznie trudności przy regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych. Odpowiednie przewidywania są nieco mniej negatywne od formułowanych przed miesiącem. Pomimo nieco większego niż w styczniu nadmiaru zapasów towarów, przyszłe zamówienia na towary u dostawców mogą być nadal znacząco ograniczane. W lutym dyrektorzy przedsiębiorstw nie odnotowują wzrostu bieżących cen towarów. Prognozowany jest nieznaczny spadek cen. W najbliższych miesiącach dyrektorzy tych jednostek planują znacząco zmniejszać zatrudnienie, choć w stopniu nieco mniejszym niż zapowiadali w styczniu.

W lutym przedsiębiorstwa branży **pojazdy samochodowe** sygnalizują ograniczenie bieżącej sprzedaży, bardziej znaczące niż w ubiegłym miesiącu. W konsekwencji, zwiększają się trudności przy regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych. Wraz z przewidywanym nieco wolniejszym spadkiem sprzedaży, na najbliższe miesiące prognozowane są mniej znaczące opóźnienia przy regulowaniu zobowiązań finansowych. Sygnalizowany jest nadmiar zapasów towarów, choć nieco mniejszy niż w styczniu. Przedsiębiorcy planują ograniczanie zamówień na towary u dostawców na poziomie nieznacznie niższym od zapowiadanego w ubiegłym miesiącu. Odnotowuje się mniejszy niż w styczniu wzrost bieżących i przyszłych cen towarów.

Dyrektorzy przedsiębiorstw planują redukcje zatrudnienia w skali zbliżonej do prognoz sprzed miesiąca.

W branży **włókno, odzież, obuwie** odnotowuje się dalszy, znaczący spadek bieżącej sprzedaży. Odpowiednie prognozy są mniej pesymistyczne od formułowanych przed miesiącem. W konsekwencji zmniejszających się nadmiernych zapasów towarów, zapowiadane ograniczenie ilości towarów zamawianych u dostawców jest mniej znaczące od przewidywanego w styczniu. Utrzymują się trudności przy regulowaniu bieżących zobowiązań finansowych przedsiębiorstw. Przewidywania w tym zakresie są mniej pesymistyczne. W lutym przedsiębiorstwa sygnalizują dalszy spadek bieżących cen towarów. W najbliższych miesiącach spadek cen może być mniej znaczący. Dyrektorzy planują nieznacznie zwiększyć zatrudnienie.

Spośród badanych jednostek, w lutym 4,3% deklaruje, że nie odczuwa żadnych **barier w prowadzeniu bieżącej działalności** (4,1% w styczniu br., 4,7% przed rokiem). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające występowanie barier związane są z: konkurencją na rynku (barierę tę sygnalizuje 56% przedsiębiorstw, 60% w zeszłym miesiącu, w lutym 2009 r. – 68%), kosztami zatrudnienia (51% w lutym br. i przed miesiącem, 59% przed rokiem) oraz niedostatecznym popytem (49% w lutym br., 47% w ubiegłym miesiącu, 44% w lutym poprzedniego roku). W porównaniu z lutym ubiegłego roku najbardziej wzrosła uciążliwość bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 44% do 49%), natomiast spadła – bariery związanej z konkurencją na rynku (z 68% do 56%).

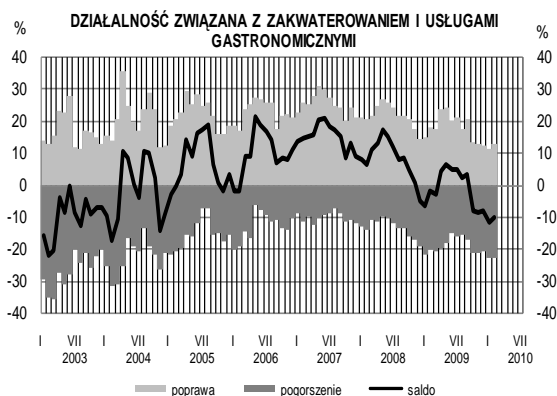
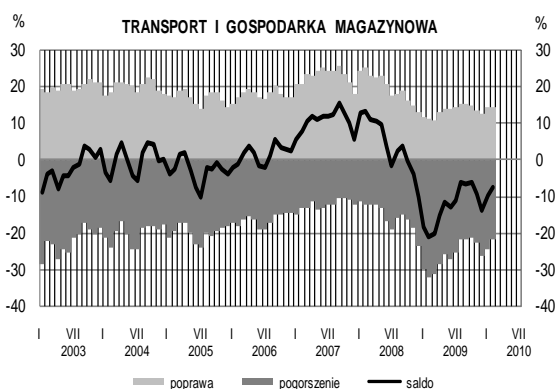
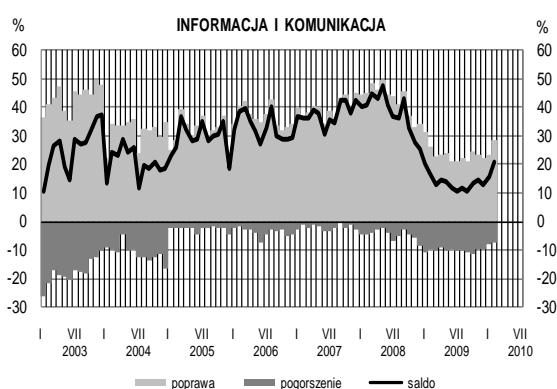
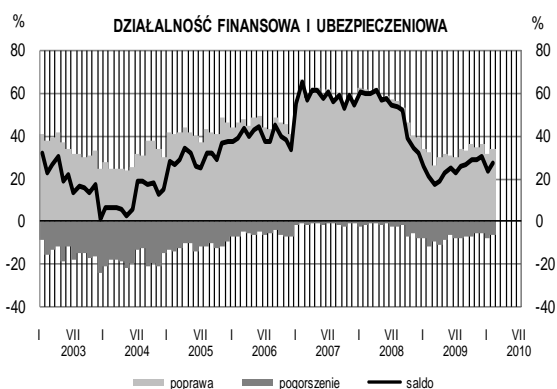
#### **4. Usługi**

W lutym wskaźnik ogólnego klimatu w sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** kształtuje się na poziomie plus 27 (w styczniu plus 24). Poprawę koniunktury odnotowuje 33% badanych firm, a jej pogorszenie – 6% (w styczniu odpowiednio 31% i 7%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Na takie kształtowanie się koniunktury wpływają bardziej optymistyczne prognozy popytu, sprzedaży i sytuacji finansowej oraz nieco lepsze niż w styczniu oceny bieżącego popytu. Bieżąca sprzedaż, a w konsekwencji i aktualna sytuacja finansowa oceniane są nieznacznie mniej korzystnie niż przed miesiącem. Dyrektorzy jednostek z sekcji **działalność finansowa i ubezpieczeniowa** sygnalizują nieco szybszy wzrost bieżących cen, w najbliższych trzech miesiącach przewiduje się, że ceny mogą rosnąć wolniej niż prognozowano w styczniu. W najbliższych miesiącach należy oczekiwać niewielkiego spadku zatrudnienia w tej grupie jednostek. Spośród badanych jednostek, w lutym 2,8% (tak jak w styczniu br.) deklaruje, że nie odczuwa żadnych barier w prowadzeniu bieżącej działalności (4,3% w lutym ub. roku). Największe trudności napotymane przez przedsiębiorstwa zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (78% w lutym, 77% w styczniu br. i 84% w lutym 2009 r.). W porównaniu z analogicznym okresem ubiegłego roku w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z niedostatecznym popytem (z 45% do 31%).

W lutym wskaźnik ogólnego klimatu w sekcji **informacja i komunikacja** kształtuje się na poziomie plus 21 (w styczniu plus 16). Poprawę koniunktury odnotowuje 28% badanych firm, a jej pogorszenie – 7% (w styczniu odpowiednio 24% i 8%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Na poprawę wskaźnika ogólnego klimatu koniunktury wpływają lepsze prognozy popytu, sprzedaży i sytuacji finansowej. Mimo że spada bieżący popyt, a sprzedaż usług rośnie wolniej niż w styczniu, aktualna sytuacja finansowa oceniana jest nieco bardziej korzystnie niż przed miesiącem.



Sygnalizowane jest utrzymanie spadku zarówno bieżących jak i przewidywanych cen. W najbliższych miesiącach można się spodziewać niewielkiego zmniejszenia zatrudnienia w tej grupie jednostek. W lutym 6,4% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (w styczniu 2010 r. odsetek ten wyniósł 5,9%, w lutym przed rokiem 6,7%). Największe trudności napotykane przez firmy zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (55% w lutym, 52% w styczniu br., 50% w lutym ub. roku). W porównaniu z lutym ub. roku w największym stopniu spadło znaczenie bariery związanej z kosztami zatrudnienia (z 53% do 39%) oraz konkurencją firm zagranicznych (z 18% do 8%).



W lutym wskaźnik ogólnego klimatu w sekcji **transport i gospodarka magazynowa** kształtuje się na poziomie minus 8 (w styczniu minus 10). Poprawę koniunktury odnotowuje 14% badanych firm, a jej pogorszenie – 22% (w styczniu odpowiednio 14% i 24%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Lepsze oceny koniunktury wynikają z mniej pesymistycznych prognoz popytu, sprzedaży oraz sytuacji finansowej. Utrzymują się negatywne oceny popytu i sprzedaży, bieżąca sytuacja finansowa jest oceniana bardziej niekorzystnie niż przed miesiącem, co może być związane m.in. z niekorzystnymi warunkami atmosferycznymi. Sygnalizowany jest spadek bieżących cen, podobnie jak w styczniu. W najbliższych miesiącach ceny mogą rosnąć nieznacznie wolniej niż prognozowano w styczniu. Dyrektorzy jednostek spodziewają się utrzymania spadku zatrudnienia. W lutym 5,2% badanych przedsiębiorstw deklaruje, że nie napotyka na bariery w prowadzeniu swojej bieżącej działalności (w styczniu br. odsetek ten wyniósł 4,6%, w lutym przed rokiem 9,0%). Największe trudności napotykane przez firmy zgłaszające bariery związane są z konkurencją firm krajowych (53% w lutym, 51% w styczniu br., 52% w lutym ub. roku), niedostatecznym popytem (52% w lutym bieżącego i ubiegłego roku, 51% w styczniu) oraz kosztami zatrudnienia (51% w lutym, 48% w styczniu br., 52% w lutym przed rokiem). W porównaniu z lutym ubiegłego roku najbardziej wzrosło znaczenie bariery

związanej z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 34% do 40%).

W lutym wskaźnik ogólnego klimatu koniunktury w sekcji **zakwaterowanie i gastronomia** kształtuje się na poziomie minus 10 (w styczniu minus 12). Poprawę koniunktury odnotowuje 13% badanych firm, a jej pogorszenie – 23% (w styczniu odpowiednio 11% i 23%). Pozostałe jednostki uznają, że ich sytuacja nie ulega zmianie. Poprawa ta wynika z mniej negatywnych przewidywań dotyczących popytu, sprzedaży oraz sytuacji finansowej. Analogiczne oceny bieżące są nieco bardziej niekorzystne od zgłaszanych w styczniu. Odnotowuje się niewielki wzrost bieżących cen, mniej znaczący od zgłaszanego w ubiegłym miesiącu. W najbliższych miesiącach ceny mogą rosnać wolniej niż wskazywała prognoza ze stycznia. Przewidywana redukcja zatrudnienia może być mniejsza niż prognozowano przed miesiącem. Odsetek przedsiębiorstw nie odczuwających żadnych barier w prowadzeniu działalności kształtuje się na poziomie 5,5% (2,8% w styczniu 2010 r., 8,1% w lutym przed rokiem). Największe trudności napotykane przez jednostki zgłaszające bariery związane są z kosztami zatrudnienia (58% w lutym, 55% w styczniu 2010 r., 64% przed rokiem). W ciągu roku w największym stopniu zmalało znaczenie bariery związanej z niejasnymi i niespójnymi przepisami prawnymi (z 28% do 18%).